ISSN 2412-9682

Теория и практика современной науки

№4(4), октябрь, 2015

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

«Теория и практика современной науки»

http://www.modern-j.ru

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 4(4) (октябрь, 2015). Сайт: http://www.modern-j.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2015

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Аверьянова Г.А.
старший преподаватель
кафедра «Общей педагогики и педагогики
профессионального образования»
Арзамасский филиал
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Шелкова А.В.
студент 4 курс
факультет «Психолого-педагогический»
Россия, г. Арзамас

ТВОРЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У ПОДРОСТКОВ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

Статья посвящена изучению творческих особенностей и развитию лидерских качеств у детей подросткового возраста. Проанализированы труды отечественных и зарубежных авторов по данной проблеме, а также даны рекомендации родителям по развитию творческих способностей и лидерских качеств подростков.

Ключевые слова: творчество, лидерские качества, семья, подросток.

Averyanova, G. A., senior lecturer,
Department "General pedagogy and pedagogy
and professional education"
Arzamas branch of Nizhny Novgorod
state University named N. And. Lobachevsky
Russia, Arzamas
Shelkova A. V.
Student
4 course,
thefaculty "Psychological-pedagogical "
Russia, Arzamas

CREATIVE FEATURES AND DEVELOPING LEADERSHIP QUALITIES IN ADOLESCENTS OF DIFFERENT SOCIAL GROUPS.

The article is devoted to the study of creative features and the development of leadership qualities in children adolescence.Analyzes the works of domestic and foreign authors on the given problem and provides guidance to parents on the development of creative abilities and leadership qualities of adolescents.

Keywords: creativity, leadership, family, teen.

В современном обществе наблюдаются значительные изменения образования, что отражается на требованиях общества к воспитанию и обучению детей. Нашему обществу требуется социально активная и творческая личность, способная быстро приспосабливаться к меняющимся

условиям жизни, адаптироваться в малой и большой социальной группе, усвоившая социальный и культурный опыт предыдущих поколений и способная его преумножить. В связи с этим, большую социальную значимость приобретает задача создания условий для развития творческого потенциала и лидерских качеств в подростковом возрасте.

Именно поэтому тема нашей статьи является актуальной в настоящее время, а изучение данной проблемы поможет определить оптимальный набор методов психолого-педагогического воздействия, направленных на развитие творческого потенциала и лидерских качеств подростков различных социальных групп.

Проблема данного исследования заключается в изучении возможности целенаправленной работы психолога-педагога с родителями и подростками различных социальных групп по развитию творчества и лидерских качеств у подростков в различных социальных группах.

Изучением развития лидерских качеств у подростков занимались такие ученые как С.А. Алифанова, Г.А. Андреева, Э. Берн, С.В. Кондратьева, А.Н. Леонтьев, В.М. Мясицев, А.В. Петровский, Ж.Пиаже; проблема развития творческих способностей представлена в трудах Л.П.Блонского, А. Р.Лурия, Я.А.Пономарева, А. И. Серавина.

Творчество – психологически сложный процесс. Он существует как синтез познавательной, эмоциональной и волевой сфер человеческого познания. Творчество школьника – это создание им оригинального продукта, изделия, в процессе работы над которыми самостоятельно применены усвоенные им знания, умения, навыки. Творчество в науке и практике рассматривается как процесс создания нового, а творческая активность как способность к самореализации, а также способность к созданию нового и общественно значимого [2].

Развитие творческих способностей и лидерских качеств у подростков обусловлены большим числом разноплановых факторов, определяющих как природу, так и проявление данных способностей и качеств. В основном эти факторы можно объединить в три наиболее общие группы:

Первая группа включает в себя природные задатки и индивидуальные особенности формирования творческих способностей и лидерских качеств подростка.

Вторая группа – это зависимость развития креативности от характера и структуры деятельности.

И, наконец, третья группа, в которую входят формы влияния семьи на развитие лидерских качеств и творческих способностей подростка.

Последняя группа факторов является одной из самых важных, поэтому именно на них мы остановимся подробнее. Не малую роль в воспитании ребенка играет семья и его ближайшее окружение. Из своего наблюдения за время работы в лагере я заметила такую тенденцию, что дети из благополучных семей проявляют большую активность и уверенность в детском коллективе, легко рассказывают истории в больших группах людей,

выступают на публике по - сравнению с детьми из неблагополучных семей или детей из детских домов. Дети последней категории боятся публичных выступлений и стараются всегда оставаться в стороне, так же им сложно выражать свои чувства в большой группе людей, они стараются держаться мелкими группами, где у них есть свой неформальный лидер, который для них является примером для подражания, и просьбы которого они беспрекословно выполняют [3].

Творческие способности и творческий потенциал заложены в каждом ребенке, но не у всех получается их развить, это в больше мере зависит от микроклимата в семье. По мнению А. Я. Варга и В.В. Столина большое влияние на развитие творческого потенциала и лидерских качеств ребенка оказывает стиль детско-родительских отношений [4].

Так в семьях, где дети показывают высокий уровень развития творческого потенциала и лидерских качеств, где взрослые уважают его индивидуальность, учитывают мнение ребенка, характерным типом детско-родительских отношений является «кооперация». В таких семьях родители заинтересованы делами детей и всегда готовы им помочь. Ребенку предоставляется самостоятельность, родители доверяют ему.

Наиболее характерным стилем детско-родительских отношений в семьях, где дети показывают низкий уровень развития творческого потенциала и развития лидерских качеств, когда родители испытывают к своему ребенку раздражительность и даже обиду, является авторитарный стиль. Некоторые из родителей отмечают, что ребенок не оправдал их надежды. Но «отвержение» проявляется в скрытой форме, в таких семьях не редко встречается авторитарная гиперсоциализация родители уделяют много внимания обучению и воспитанию ребенка, пытаются воплотить в нем свои не сбывшиеся мечты и планы на жизнь, они ждут от ребенка постоянного успеха [2].

Такие дети в основном учатся на отлично, но уровень творческой активности и развития лидерских качеств очень низок, это связано с тем, что родители предъявляют высокие требования к своему ребенку, не учитывая его личного желания.

Так же следует отметить, что в благополучных семьях дети с самого младшего возраста включаются в разнообразные виды творческой деятельности и родители им в этом помогают. Поэтому можно считать, что особая роль в развитии творческого потенциала и лидерских качеств у детей закладывается в семье и так же во многом зависит от среды, в которой находится ребенок. Семья отвечает за физическое и эмоциональное развитие ребенка, играет ведущую роль в его умственном развитии и во многом определяет его успешность. Так же в семье формируются фундаментальные ценности ориентации человека, определяющие стиль его жизни, жизненные устремления, планы и способы достижения цели. Дети из благополучных семей получают одобрение, поддержку, что способствует развитию лидерских качеств и творческих способностей. А безразличие или

осуждение, которое ребенок может получить в неблагополучных семьях или семьях группы риска, сказывается на социальных притязаниях человека, мешают искать ему выходы в сложившихся жизненных ситуаций, адаптироваться к изменившимся условиям жизни и соответственно развитие творческого потенциала и лидерских качеств сводится к минимуму. Поэтому можно сделать вывод, что важное место в воспитании творческой личности ребенка играют благоприятные условия, необходимые для ее развития [1].

Таким образом, основными условиями развития творческого потенциала и лидерских качеств подростка является:

- Наличие демократичных взаимоотношений родителей и ребенка;
- Учет индивидуальных психологических особенностей;
- Создание благоприятного творческого микроклимата в семье;

Семья – это важнейший институт социализации, в котором ребенок получает свой первоначальный социально-культурный опыт, в котором формируются не только интеллектуальные и творческие способности, но и происходит развитие личности в целом [3].

Американский ученый Б. Блум выявил, что коэффициент умственного развития ребенка, воспитывающегося в благополучных семьях намного выше, чем у детей из неблагополучных семей.

Образовательный уровень семьи и интересы оказывают огромное влияние на интеллектуальное развитие и раскрытие творческого потенциала и лидерских способностей детей.

Таким образом, изучив развитие творческих особенностей и лидерских качеств ребенка, мы можем предложить следующие рекомендации родителям детей подростков. Для того чтобы увеличить положительное и свести к минимуму отрицательное влияние семьи на развитие ребенка следует: принимать активное участие в жизни семьи, больше говорить со своим ребенком и интересоваться его интересами, не давить на него своим авторитетом, давать ему возможность самому принимать решения, развивая самостоятельность. Доверять ему, но в тоже время стараться быть в центе событий, которые происходят в его жизни, помогать и поддерживать. На наш взгляд самым важным в воспитании родителями ребёнка является личный пример.

Использованные источники:

1. Адлер Ю. С. Лидерство, как механизм постоянного обеспечения конкурентоспособности / Ю. С. Адлер – М.: Академия, 2000.
2. Белоконь М. А. Личность, самооценка, эталон в профстановлении субъектов обучения. Автореф. дис. канд. психол. науки – Краснодар: КГУ,1999.
3. Богоявленская Д. Б. психология творческих способностей. – М.: Академия, 2002.
4. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. – СПб.: Питер Ком, 1999.
5. Щелина Т. Т. Проблема подготовки учителей к развитию творческой

активности обучающихся [Текст] / Т. Т. Щелина, Г. А. Аверьянова // Молодой ученый. – 2014. –№21.1. – С. 231-233.

Аксенова А. В.
студент 3 курс
факультет «Управления и права»
Васильева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента и бизнеса»
ФГБОУ ВПО Поволжский государственный технологический университет
Россия, г. Йошкар-Ола

ВЛИЯНИЕ РЫНОЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена анализу состояния автомобильной отечественной промышленности. Оценку фактического положения компаний проведем на основе анализа возможностей и угроз, сильных и слабых сторон предприятий.

Ключевые слова: *автопром, SWOT-анализ, конкурентоспособность, возможности, угрозы, автомобильный рынок.*

Целью работы является изучение текущего состояния предприятий отечественной автомобильной промышленности на рынке и структурирование информации для разработки стратегий предприятия.

Состояние рынка автомобильной отрасли в России

За последние 10 лет парк легковых автомобилей в России вырос почти на 60% - с 25,57 млн. штук в начале 2006 года до 40,85 млн. штук к началу 2015 года. В то же время автопарки ведущих стран Европы растут значительно меньшими темпами. При сохранении текущих тенденций российский автопарк уже через 2-3 года станет самым крупным в Европе. Пока больше всего легковых автомобилей числится в Германии – примерно 44 млн. единиц (рисунок 1) [1].

По оценке АА "АВТОСТАТ", на покупку новых легковых автомобилей в 2014 году россияне потратили 60 853 млн USD (по курсу 38,47 рублей за доллар). По сравнению с 2013 годом объем рынка в денежном выражении (в USD) снизился на 18,1%.

Рисунок 1. Динамика автопарка РФ в сравнении с европейскими странами

В рублях объем рынка снизился незначительно до 2,34 трлн. рублей (-1%). Из отечественных производителей в ТОП-10 оказалась только LADA (-25,4% по сравнению с 2013 годом).

Лидирует на российском рынке Toyota, хотя за год выручка по этому бренду снизилась на 7,9%. Отрицательную динамику показали практически все бренды из ТОП-10 (рисунок 2) [1].

Рисунок 2. Топ-25 марок-лидеров по выручке в России в 2014 г.

В начале 2015 года отечественный автомобильный рынок страны уверенно падает. В январе 2015 года этот показатель обвалился на 25%. Если раньше он рос за счет кредитования, то сейчас банки не спешат выдавать займы подобного характера. Особенно, юридическим лицам. Некоторые юридические лица скупали технику накануне разорения, чтобы в дальнейшем, предъявляя счета на такие покупки, легче перенести банкротство.

Даже часть «материнского» капитала пообещали в Минтруде перенаправлять на покупку отечественных авто [4].

Возможные пути развития автомобильной промышленности в России

Но даже при учете того, что экономическая ситуация на данный момент в стране довольно нестабильна, у российского автопрома есть будущее, причем довольно светлое. Это можно обосновать следующими факторами:

- на данный момент лишь 30% населения России имеет свой собственный автомобиль;
- большинство машин, относящихся к автопарку страны, а именно около 65%, имеют высокий уровень износа.
- правительство обещает целиком и полностью поддерживать отечественный автопром, как с экономической стороны, так и со стороны развития соответствующих технологий [2].

Основная российская компания «АвтоВАЗ», занимающаяся выпуском самых популярных в стране автомобилей, назвала новое число в планах по выпуску машин в течение 2015 года. Если в конце прошлого года президент компании Бу Андерссон говорил о 670 000 новых автомобилей, которые должны сойти с конвейера в указанный период, то теперь отметка выросла до 712 000 экземпляров.

«АвтоВАЗ» рассчитывает на прирост спроса не только на внутреннем рынке, но и на внешних. Долю экспорта производитель планирует увеличить вдвое как за счет традиционного сбыта в СНГ, так и благодаря покупателям из стран Азии, Африки и Латинской Америки [3].

Объем поставок на рынки других государств российские автопроизводители собираются увеличить вдвое, причем, помимо привычных рынков СНГ, импортировать легковые, коммерческие и грузовые автомобили российского производства теперь должны будут страны Азии, Африки и Латинской Америки.

Экспорт по итогам года компании наращивали и намерены поддержать тенденцию в 2015 году. В 2015 году **«АвтоВАЗ»** планирует увеличить объем экспорта примерно в два раза - до 100 тыс автомобилей. Основной экспортный рынок - Казахстан, при этом планируется развивать дополнительные направления экспорта (Африка, Латинская Америка).

В **группе ГАЗ** намерены довести долю экспорта в дальнее зарубежье до 30% в течение 5 лет (сейчас компания экспортирует около 17% машин).

"Мы ведем переговоры примерно с 30 потенциальными партнерами в различных странах по организации дистрибуции нашей продукции", - сказал представитель компании. В приоритетах - Вьетнам, Монголия и Куба, а также Африка, Латинская Америка и Ближний Восток. Для развития экспорта в Европу группа ранее получила одобрение типа транспортного средства. Компания производит модель ГАЗель Next в Турции и развивает экспорт в Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговины.

Производитель грузовых автомобилей **КАМАЗ** заложил в стратегию до 2020 года увеличение доли экспорта в структуре продаж до 20-30% против 18% в 2014 году.

К этому располагает динамика валют. Сложившиеся выгодные для экспорта условия позволили в четвертом квартале 2014 года увеличить экспорт в 2 раза.

Производитель также рассчитывает на спрос в развивающихся странах. В каждой из них механизмы защиты внутреннего рынка заставляют подстраиваться и искать оптимальные механизмы экспорта: например, Колумбия не требует локализации продукции, а в Индии КАМАЗ имеет производство", - сказал представитель концерна, добавив, что в настоящее время КАМАЗ ведет переговоры с Аргентиной об организации производства грузовиков [5].

На основе приведенных данных составим **SWOT-анализ** для предприятий отечественной автомобильной промышленности.

SWOT-**анализ** — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

Для рассматриваемой отрасли она имеет следующий вид (рисунок 3).

Мероприятия, направленные на реализацию имеющейся возможности с помощью сильных сторон отрасли:

1. Увеличение доли рынка за счет выхода на новые зарубежные рынки сбыта – Казахстан, Аргентина, Сербия;
2. Увеличение доли рынка благодаря выходам новых современных марок автомобилей;
3. Техническое усовершенствование производства за счет привлечения иностранных специалистов.

Изменения внешней среды / Характеристики внутренней среды	**Возможности:** 1) Увеличение доли рынка; 2) Поддержка отечественного автопрома со стороны правительства 3) Техническое перевооружение	**Угрозы**: 1) Ухудшение экономического состояния страны; 2) Падение курса национальной валюты; 3) Жесткая конкуренция в автомобильной промышленности
Сильные стороны: 1) Выход на новые зарубежные рынки сбыта предприятий отечественного автопрома; 2) Расширяющийся ассортимент продукции; 3)Высокая квалификация персонала, привлечение зарубежных квалифицированных специалистов	**Поле СИВ** 1. Увеличение доли рынка за счет выхода на новые зарубежные рынки сбыта – Казахстан, Аргентина, Сербия (1-1); 2. Увеличение доли рынка благодаря выходам новых современных марок автомобилей (2-1); 3.Техническое усовершенствование производства за счет привлечения иностранных специалистов (3-3).	**Поле СИУ** 1. Разработка высококвалифицированными маркетологами стратегии борьбы с конкурентами (3-3); 2. Выпуск современных по дизайну и техническим характеристикам машин, не уступающих иномаркам (3-2); 3. Более низкая стоимость отечественных машин из-за падения курса рубля и укрепления курса доллара и евро (2-1).
Слабые стороны: 1) Перебои с поставками комплектующих материалов 2) Недоверие покупателей к автомобилям отечественного производства 3) Снижение объёмов продаж, прибыли, рентабельности, деловой активности из-за экономического кризиса.	**Поле СЛВ** 1. Снижение зависимости от поставщиков благодаря техническому перевооружению (1-3); 2. Выход на рынки новых стран с низкой платежеспособностью. Главное конкурентное преимущество – низкая цена (1-2); 3. Экономическая поддержка предприятий отечественного автомобилестроения со стороны правительства (2-3).	**Поле СЛУ** 1. Разработка стратегических и оперативных мер по выводу предприятия из экономического кризиса (1-3); 2. Повышение качества производимых автомобилей, которые смогут конкурировать с иномарками (3-2).

Рис. 3. Матрица SWOT-анализа для предприятий отечественной автомобильной промышленности

Мероприятия, направленные на предотвращение наступления угроз с помощью сильных сторон отрасли:

1. Разработка высококвалифицированными маркетологами стратегии борьбы с конкурентами;

2. Выпуск современных по дизайну и техническим характеристикам

машин, не уступающих иномаркам;

3. Более низкая стоимость отечественных машин из-за падения курса рубля и укрепления курса доллара и евро.

Мероприятия, которые способствовали бы ликвидации слабых сторон за счет использования возможностей внешней среды:

1. Снижение зависимости от поставщиков благодаря техническому перевооружению;

2. Выход на рынки новых стран с низкой платежеспособностью. Главное конкурентное преимущество – низкая цена;

3. Экономическая поддержка предприятий отечественного автомобилестроения со стороны правительства.

Рекомендации, обеспечивающие удержание отрасли в занимаемом сегменте:

1. Разработка стратегических и оперативных мер по выводу предприятия из экономического кризиса;

2. Повышение качества производимых автомобилей, которые смогут конкурировать с иномарками.

Использованные источники:

1. АВТОСТАТ: Аналитическое агентство [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.autostat.ru/news/view/20172/. – 04.10.2015.
2. Клуб частных инвесторов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://kudavlozitdengi.adne.info/prognoz-cen-na-avtomobili. - 03.10.2015.
3. Колеса.ру [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kolesa.ru/news/avtovaz-planiruet-vypustit-712-000-avtomobilej-v-2015-godu-2015-02-19. - 03.10.2015.
4. Новостной портал Московский комсомолец [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mk.ru/economics/2015/02/ 17/shuvalov-podderzhal-ipoteku-i-avtoprom.html. - 04.10.2015.
5. ТАСС: экономика и бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tass.ru/ekonomika/1776075. - 03.10.2015.

Аксенова А. В.
студент 3 курс
факультет «Управления и права»
Васильева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента и бизнеса»
ФГБОУ ВПО Поволжский государственный технологический университет
Россия, г. Йошкар-Ола

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЁМНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена рассмотрению возможностей и условий привлечения заемных средств организациям России в условиях девальвации рубля. Кредитные ставки повышаются, экономика нестабильна, банковская сфера переживает не самые благоприятные времена. Стоит ли в подобных условиях прибегать к привлечению заемного капитала?

Ключевые слова: *девальвация, рубль, санкции, кредит, банки, курс.*

Целью работы является изучение возможностей использования привлеченного капитала отечественными организациями в условиях кризиса финансовой системы и нестабильности курса валют.

Нарастающий экономический кризис, небывалая инфляция, санкционный список США и ЕС — все это приводит банковский сектор к кризисным настроениям. Уже сегодня организации испытывают серьезные проблемы с ликвидностью и предлагают вклады с повышенными ставками, чтобы хоть как-то привлечь оборотные средства [6].

Для исследования был выбран метод теоретического анализа — это выделение и рассмотрение отдельных сторон, особенностей, свойств явлений. Анализ сопровождается синтезом, он помогает проникнуть в сущность изучаемого явления.

Санкции посыпались в середине марта 2014 года, в связи с тем, что Россия, вопреки прозвучавшим предупреждениям, признала итоги общекрымского референдума и поддержала одностороннее провозглашение независимости Республики Крым, приняв её предложение о вхождении в состав России. Среди них был и ряд финансовых санкций:

- прекращение Европейским инвестиционным банком финансирования проектов в Российской Федерации;
- введение санкций против крупнейших банков России: «Сбербанка», ВТБ, «Газпромбанка», «Внешэкономбанка», «Россельхозбанка», Российского национального коммерческого банка;
- Запрет на организацию долгового финансирования трех топливно-энергетических компаний России: «Роснефти», «Транснефти», «Газпром нефти» и трех крупнейших оборонных концернов России:

«Уралвагонзавода», «Оборонпрома», «Объединённой авиастроительной корпорации»;

- Прекращение обслуживания международных платёжных систем Visa и MasterCard, выпущенных российскими банками из списка санкций США (АКБ «Россия», «Собинбанк», «Инвестканиталбанк», СМП Банк, «Финсервис» и др.).

Девальвация рубля влияет буквально на все сферы: от туристической до промышленной. Весьма показательным будет график курса рубля по отношению к доллару за 2014-2015 гг. (рис. 1) [1].

Рисунок 1. Динамика курса доллара США в 2014-2015 гг.

Рубль падает вслед за дешевеющей нефтью и введенными США и Европейским Союзом санкциями.

В связи с этим организации начинают испытывать серьезные проблемы, связанные с ликвидностью. Условия и ставки по кредитам стали более жесткими. Ведь по статистике прошлых финансовых кризисов 1998 и 2008 годов просроченная кредиторская задолженность по банковским займам составила порядка 20-25% и в большинстве финансовых организаций расчетные счета компаний были заморожены [3]. К тому же, Центральный банк в конце 2014 года прибег к повышению базовой кредитной ставки с 10,5% до 17%. В июне 2015 года ставка хоть и была понижена до 11,5%, ее значение не достигло прошлогоднего уровня. В связи с этим, глава Сбербанка Герман Греф заявил о снижении кредитных ставок Сбербанка. Ведущие эксперты отмечают, что для того, чтобы выдержать конкуренцию, другие банки также начнут понижать свои ставки на кредиты. Но произойдет это не сразу. Вероятнее всего, снижение ставок ожидает нас лишь в начале 2016 года.

Также немалую роль в затруднении кредитования малого и среднего бизнеса играет растущая инфляция [5]. Доля просрочки в кредитном портфеле увеличивается. Более всего просроченной кредиторской задолженности подвержены предприятия малого бизнеса (доля просроченной задолженности 9.4%) в связи с небольшими запасами

капитала [7].

Наблюдается тенденция к снижению процентных ставок по кредитам на развитие бизнеса. Но процентные ставки еще далеки от показателей начала 2015 года (рис. 2) [4].

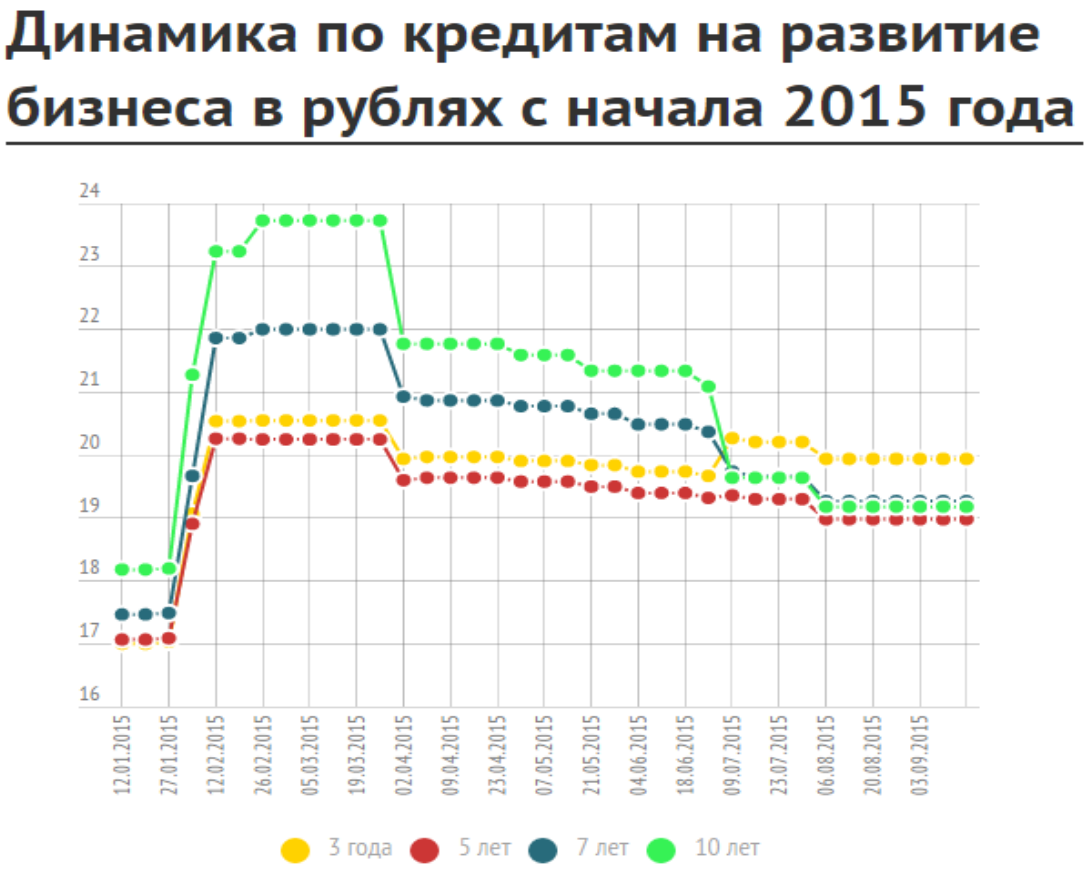


Рисунок 2. Динамика по кредитам на развитие бизнеса в 2015 году

Так стоит ли привлекать заемные средства организациям в 2016 году? По мнению экспертов, на кредитный рынок будет влиять несколько факторов:

1) Понижение базовой кредитной ставки, что, возможно, приведет к снижению ставок по займам.

2) В то же время отсутствие стабильности на финансовом рынке может обернуться дальнейшим повышением кредитных ставок.

3) Низкая вероятность дефолта в России в 2016 году. Это связано с небольшим внешним долгом по сравнению с другими странами с развитыми экономиками. Это позволит банкам более уверенно привлекать сбережения граждан и юридических лиц [2].

4) В 2016 году вступит в силу закон о банкротстве физических лиц. Банки понесут потери в связи с тем, что люди начнут объявлять себя банкротами. Многие банки будут терпеть убытки.

Использованные источники:

1. Банки.ру: информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.banki.ru/products/currency/usd/. – 29.09.2015.

2. Блог о предпринимательстве и малом бизнесе [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.garagebiz.ru/view/defolt_v_rossii_v_2016_godu_chto_budet_s_kreditami_poslednie_novosti/economnics. – 29.09.2015.
3. Малый бизнес – просто о сложном [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://111999.ru/koshelek/stoit-li-brat-kredit-v-2015/. – 29.09.2015.
4. Рейтинги банков России [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.bankchart.ru/biznes/kredity_biznesu/stati/stavki_priblizhayutsya_k_znacheniyam_nachala_goda_obzor_rynka_kreditov_na_razvitie_biznesa_za_tri_kvartala_2015_goda. – 29.09.2015.
5. Российская газета [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.rg.ru/2015/09/23/shuvalov-site.html. – 29.09.2015.
6. Помощь клиентам и сотрудникам банков и МФО [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://hcpeople.ru/nuzhno-li-brat-kredityi-v-2015-godu/. – 29.09.2015.
7. Финмаркет: новости экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.finmarket.ru/news/4019333. – 29.09.2015.

Арашина А.С.
студент
институт философии СПбГУ
Арашин С.Н.
старший научный сотрудник
ПГНИУ
филиал в г. Березники Пермского края

К ВОПРОСУ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГАРМОНИИ

Статья посвящена вопросу возникновений представлений о гармонии.

Ключевые слова: *истоки, гармония, хаос.*

The article is devoted to the question of the origin of the concept of harmony.

Key words: the cradle, harmony, chaos.

Поскольку слово гармóния (ἁρμονία) появилось в древней Греции принято считать, что именно оттуда берут свои истоки представления о мировой согласованности противостоящей вселенскому беспорядку. Действительно под гармонией греки понимали созвучие, согласие, то что противостоит хаосу. Но следует учитывать, что первоосновы представлений человека о гармонии и гармоничном закладывались в глубокой древности, в эпоху каменного века. «Именно в палеолите берут начало космологические представления, сохранившееся в традиционных культурах разных континентов до сих пор» [5, с.253]. В этот период люди научились «мысленно расчленять пространство по вертикали (на три мира) и по горизонтали (по четырём сторонам света), выявлять в нем водную, земную, воздушную и огненную стихии и, наконец, разделять ночное и дневное

время, определяя его по разным светилам и составляя сводные лунно-солнечные календари…»[5, с.253]. В это время начинается художественное освоение мира, зарождается «первобытная графика», элементарная арифметика, мифология и религия. При этом гармоничное фиксируется чаще всего не на уровне четко осознанных мыслительных процессов, а интуитивно (это характерно и для современного человека). Знаменитый французский математик, физик А. Пуанкаре был убежден, «что в момент интуитивного озарения ум ученого руководствуется чётким, хотя и неосознанным эстетическим критерием: останавливает свой выбор на самом гармоничном, красивом варианте решения проблемы, который потом и оказывается наиболее близким к истине»[5, с. 270]. Современная наука обладает многочисленными доказательствами развития подобных качеств у человека каменного века. Т.е. эпоха каменного века явилась своего рода переходным этапом к новому качественному этапу восприятия и осмысления гармонии.

Возвращаясь к греческому слову «гармония», которому не менее трёх тысяч лет следует отметить, что упоминания о гармонии встречаются уже у великого Гомера в «Илиаде» и «Одиссее» (около IX-VII вв. до н. э.). Гомер употребляет это слово в двух смыслах: в «Илиаде» гармония означает «мир, согласие», а в «Одиссее» - «скрепы, шипы», при помощи которых соединяются различные части строящегося корабля.

В последующем у древних греков это слово приобретает более глубокий и широкий смысл, а с зарождением философии становится важным философским понятием. И уже в VI веке до н. э. появляются достаточно стройные философские учения о гармонии в трудах Гераклита (говорившего о «скрытой» и «явной» гармонии), Пифагора и его учеников, пифагорейцев, которые под гармонией понимали организованность вселенной, противостоящую хаосу и определяющую устройство всего мироздания. Учение о гармонии затем было подхвачено и развито Платоном и Аристотелем.

В эпоху средневековья в качестве источника гармонии и исторического его начала рассматривался Всевышний. С позиции христианских философов именно Бог является источником бытия, блага и гармонии. В новое и новейшее время уже наука взялась за изучение проблемы возникновения представлений о гармонии и гармоничном. Гармония начинает рассматриваться как свойство самоорганизующихся систем[4], как механизм развития личности в изменяющихся социально-экономических условиях [1]и даже как путь формирования гуманитарного мировоззрения [3].

Использованные источники:

1. Арашин С.Н. Гармония как путь развития личности в современных социально-экономических условиях России //Развитие личности в современных социально-экономических условиях России: Матер. Регион. научн.-практ. конф. Нижний Тагил. 2004.

2. Арашин С.Н. Гармония как свойство самоорганизующихся систем//Наука в решении проблем верхнекамского региона: Сб. научн. труд. Вып. № 4. Березники, 2005.
3. Арашин С.Н. Гармония, как путь формирования гуманитарного мировоззрения//Высокие технологии в промышленности России и методические особенности преподавания в техническом вузе: Матер. регион. научн.-практ. конф. Пермь, 2004.
4. Сороко Э. М. Структурная гармония систем. Минск: Наука и техника. 1984.
5. Фролов Б.А. К истокам познания и творчества//Гипотезы, прогнозы (Будущее науки). Межд. ежег. М.: Знание, 1990.-Вып. № 23.

Арашина А.С.
студент 3 курса
институт философии СПбГУ
Арашин С.Н.
старший научный сотрудник
кафедра экономики
ПГНИУ
филиал в г. Березники Пермского края

ОСНОВНЫЕ ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ ГАРМОНИЯ

В статье рассматриваются основные трактовки понятия гармония.

Ключевые слова: *гармония, математика, эстетическая гармония, философское понимание гармонии.*

Гармония (от греческого aphovia) – связь, стройность, соразмерность частей. Под гармонией зачастую понимают механизм самонастройки и саморазвития [3], а также свойство самоорганизующихся систем [4]. При этом в воззрениях на гармонию следует отметить четыре важных аспекта: математический, эстетический, художественный и философский.

Математическое понимание гармонии было характерно для ранних этапов развития учения о гармонии. «Гармония трактовалась как соразмерность, пропорциональность отдельных частей, а также частей и целого. Такое внешнее, формальное толкование гармонии, выделяющее, прежде всего количественную математическую сторону, было характерно для пифагорейцев и мыслителей средневековья» [6, С.85].

В XVII веке «математические» взгляды пифагорейства на гармонию воспринял и развил И. Кеплер. С утверждением, что математическое понимание гармонии основано на «формальном толковании гармонии» можно согласиться лишь отчасти. Дело в том, что в понятия «математика», «гармония» пифагорейцы, и философы средневековья вкладывали глубинный, космический смысл. А. Ф. Лосев утверждал, что «пифагорейство дало вместо настоящей (платонической) диалектики свою собственную, пифагорейскую диалектику, и имя ей – математика». Более того

«пифагорейство вырабатывает немало схем, совершено непонятных без скрытой диалектики…» [7]. Математическая количественная сторона играла в таком мировоззрении важную роль.

Гармония как объективное проявление окружающего мира является той базой, на которой строятся качественные характеристики содержания культурного идеала человечества, в том числе и эстетического. В эстетике гармония – это одна из определяющих категорий, которая отражает закономерный характер развития реальности, внутреннюю и внешнюю согласованность, целостность и соразмерность содержания и формы эстетического объекта.

Эстетическая гармония – «это внешне непротиворечивое целое, в котором все элементы уравновешены. Качественное же различие и противоположность есть свойство отношений между формами совершенного. Гармония есть «частный случай» совершенного, выражающий тенденцию развития в объективной реальности, т.е. в эстетическом аспекте это – прекрасное»[10]. В эстетике гармония содержательно совпадает с понятием о прекрасном, о красоте как единстве многообразного.

В.П.Шестаков, соглашаясь с тем, что гармония это нечто целое, несогласен с утверждением о её непротиворечивости. Он считает, что в гармонии «существует качественное различие и даже противоположность составляющих её элементов»[9]. Художественное понимание гармонии, выработанное в эстетике нового времени предполагает наряду с соответствием между однородными элементами единство противостоящихкатегорий эстетики: прекрасного и безобразного, трагического и комического, возвышенного и низменного. Борьба этих категорий противоречащих друг другу ведёт к тому, что художественная гармония приобретает динамику, наполняется жизнью, проникает во внешний мир. Но связывать гармонию только с эстетикой и художественным освоением мира было бы неверно.

Гармония – это универсальный принцип самоорганизации природной и культурной среды, являющийся «результатом движения, уничтожающего дисгармонию» [8].

С философской точки зрения гармония – прежде всего высокий уровень упорядоченного многообразия, оптимальное взаимное соответствие различного в составе целого, отвечающего критериям совершенства, красоты. Такое понимание основано на осознании сложности, многозначности, диалектичности гармонии. Оно синтезирует в себе все особенности и нюансы представлений о гармонии, диалектически переосмысливая их и позволяя создать стройную теорию гармонии.

Использованные источники:

1. Арашина А.С., Арашин С.Н. Философия золотого сечения//e-Экономика и социум [Электронный ресурс]. - URL: http://www.iupr.ru
2.Арашина А. С., Буглак Н. С. Э. М. Сороко и философия золотого

сечения//Гісторыя Магілёва: мінулае і сучаснасць: зборнік навуковых працы удзельнікаў IX Міжнар. навук. канф.– Магілёў: МДУХ, 2015.
3. Арашин С.Н. Гармонизация как метод самонастройки и саморазвития //Наука в решении проблем Верхнекамского региона: Сб. матер. научн.-практ. конф. БФ ПГТУ: Березники, 2005.
4. Арашин С.Н. Гармония как свойство самоорганизующихся систем//Наука в решении проблем верхнекамского региона: Сб. научн. труд. Вып. № 4. Березники, 2005.
5. Арашин С.Н., Арашина А.С. К вопросу возникновения представлений о гармонии//Теория и практика современной науки [Электронный ресурс]. - URL: http://modern-j.ru/domains_data/files/4/Arashina%20A.S..pdf
5. Волошинов А.В. Математика и искусство.– М.: Просвещение, 1992.
6. Лосев А.Ф. Античный космос и современная наука [Электронный ресурс]. - URL: http://www.universalinternetlibrary.ru/book/5881/ogl.shtml
7. Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. т.26, ч.II. С.588.
8. Шестаков В. П. Гармония как эстетическая категория. М.,1979. С.221.
9. Яковлев Е. Г. Эстетика: Учебное пособие. – М.: Гардарики,1999. С.46.

Арашина А.С.
студент
институт философии СПбГУ
Слащёва Я.С.
старший преподаватель
кафедра ЕГН
ПГНИУ
филиал в г. Березники Пермского края

ПРИНЦИП КОММУНИКАТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Статья посвящена вопросам формирования коммуникативных компетенций у студентов неязыковых специальностей вузов.

Ключевые слова: *коммуникативность, коммуникативная компетенция, студенты неязыковых специальностей.*

The article is devoted to questions of formation of communicative competence of students of non-linguistic specialties.

Key words: *communicativeness, communicative competence, students of non-linguistic specialties.*

Потребности современного общества таковы, что от специалиста требуется способность разрешать разнообразные проблемы теоретического и практического характера. Профессионал не только должен обладать видением профессиональной и коммерческой перспективы, быть конкурентоспособным в динамично изменяющихся экономических условиях, но и являться, в разумном соотношении, носителем национальных культурных традиций и общечеловеческих ценностей. Подобные

требования к специалистам разных отраслей, и соответственно к их подготовке, обусловлены глобальными изменениями в политической, экономической, культурной и социальной сферах общественной жизни. Данные изменения привели к необходимости интеграции наших учреждений, предприятий, образовательных организаций в международное профессиональное и образовательное поле, что стимулировало процесс более тесного взаимодействия представителей различных культурных типов. Возникла необходимость оптимизации процесса подготовки специалистов к новым условиям, выработки новых взглядов на цели, качество обучения и образования. Особое место в образовательном процессе стала занимать научно-исследовательская деятельность студентов, связанная с пониманием того, что «современное исследование невозможно без обращения к научной, научно-популярной и иной литературе по изучаемой проблеме. Оно немыслимо без анализа данных, сведений из различных источников…» [1]. В связи с этим «важнейшим критерием эффективности педагогического мастерства преподавателя вуза является способность вовлечь обучающихся в научно-исследовательскую деятельность, которая является важным фактором формирования у студентов исследовательских компетенций»[1]. Предъявление новых требований к процессу, эффективности, результатам обучения и образования привело к обращению к понятию «компетентность». Компетентностный подход стал одним из ведущих в педагогике. Исходя из него, основной целью образовательной системы становится воспитание и развитие компетентной личности. Под компетентностью понимают «общую способность и готовность личности к деятельности, основанные на знаниях и опыте, которые приобретены благодаря обучению, ориентированные на самостоятельное участие личности в учебно-познавательном процессе, а также направленные на ее успешное включение в трудовую деятельность» [6, С. 59]. Реализовать современные установки и требования, предъявляемые к образованию, невозможно опираясь только на средства специальных предметов. Дело в том, что эти учебные дисциплины, как показывает практика, не могут обеспечить в полном объёме развитие целого ряда компетентностей, например межкультурной, информационной, коммуникативной, и д.р. Поэтому на повестке дня стоит вопрос активизации использования средств и образовательного потенциала гуманитарных дисциплин. Целью подобного подхода является формирование необходимых компетентностей у обучающихся неязыковых направлений высшей школы. Иностранный язык в связи с этим может сыграть ключевую роль в развитии коммутативных компетентностей будущего специалиста, как важнейшего элемента стратегии профессионального роста и личностного совершенствования индивида в условиях активно глобализирующегося мира. Вследствие этого сформировалась настоятельная необходимость изменения подходов к преподаванию иностранных языков в неязыковых вузах. На первый план выходит внедрение в образовательный процесс элементов педагогики сотрудничества [4], личностно [5] и профессионально-

ориентированных методик и технологий. Стало очевидным, что для повышения мотивации обучающихся необходимо ориентироваться на профессиональную область деятельности будущего специалиста, с учётом тенденций профессиональной глобализации, что предполагает овладения иностранными языками для получения специализированной информации и повышения конкурентоспособности участников глобального рынка труда. Всё это ещё боле актуализирует значимость овладения иностранными языками в свете формирования коммуникативных компетенций. При этом коммуникативная компетенция рассматривается, как способность брать в расчёт в процессе вербального взаимодействия контекстовое соответствие языковых единиц для осуществления познавательной и коммуникативной функций. Коммуникативность же определяется как особый методологический принцип, подчиняющий себе ключевые стороны процесса обучения на основе личностно-ориентированного подхода, актуального набора способов и приёмов обучения, тщательного отбора содержания учебных заданий, метапредметности, соотнесения знаний с умениями. Подобный подход к обучению позволяет, по своему характеру, приблизить процесс обучения к ходу развития реальной, действительной коммуникации. Основываясь на педагогическом опыте, можно выделить наиболее результативные средства (с точки зрения коммуникативного подхода) развития коммуникативной компетентности у студентов неязыковых специальностей вузов: 1) организация отбора профессионально-ориентированной информации и терминов, в целях составления глоссария профессиональных понятий на иностранном языке и разработки заданий с профессиональным содержанием для их применения в учебном процессе; 2) внедрение исследовательских методов в образовательный процесс, в том числе использование анализа иностранной научной и профессиональной, литературы (на иностранном языке и переведенной, с реализацией возможности сравнительного анализа переведённых работ, их отрывков и оригинала); 3) использование широкого спектра профессионально ориентированных ролевых и деловых игр для развития коммуникативных умений; 4) разработка занятий ориентированных на максимальное использование безграничных возможностей русского языка и реального вербального опыта в развитии коммуникативных умений при общении на иностранном языке; 5) использование современных информационных технологий, возможностей сети интернет; 6) формирование не только благоприятного психологического климата взаимного уважения и поддержки в группе обучающихся, но и творческой, креативной атмосферы взаимодействия преподавателя и студентов между собой.

Практика показывает, что в результате систематического применения вышеперечисленных элементов в учебном процессе, существенно возрастает количество студентов с необходимым уровнем коммуникативной компетентности. То есть применение на практике принципа

коммуникативности (коммуникативного подхода) при обучении студентов неязыковых высших учебных заведений повышает эффективность формирования коммуникативной компетентности, которая занимает важное место в системе квалификационных требований к современному профессионалу. При этом коммуникативная компетентность является не только залогом профессионального роста и успеха, но и представляет собой серьёзный фактор влияния на формирование системы ценностных ориентиров, способность человека к критическому мышлению, самоидентификации личности.

Использованные источники:

1. Арашин С.Н. Правовые аспекты процесса формирования научно-исследовательских компетенций у студентов//Познавательный. РФ [электронный ресурс]. – URL: http://познавательный.рф
2. Арашин С.Н. Специфика преподавания гуманитарных и социальных дисциплин студентам бакалавриата//Познавательный. РФ [электронный ресурс]. – URL: http://познавательный.рф
3. Арашин С.Н., Мазанова Л.С., Слащёва Я.С., Матыс С.В. Система подготовки квалифицированных кадров и региональное развитие туристического бизнеса//Миссия образования в формирующейся новой экономике: Матер. Межд. науч.-практ. конф.Ч. 2. – Екатеринбург, 2009.
4. Арашин С.Н., Мазанова Л.С. Педагогика сотрудничества //«Взгляд в будущее: наука, образование и карьера в Верхнекамском регионе»: Матер. регион. науч.-практ. конф. – Березники, 2006.
5. Арашин С.Н., Мазанова Л.С. Личностно-ориентированное образование как основа конкурентоспособности//Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире. Матер. Всерос. форума молодых учёных и студентов. – Екатеринбург, 2006.
6. Шишов С.Е., Агапов И.Г. Компетентностный подход к образованию: прихоть или необходимость? // Стандарты и мониторинг в образовании. 2002. С.58-62.

Банникова З.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
Республика Беларусь, г. Гомель

МЕТОДИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена разработке методического инструментария оценки процессов формирования и реализации инновационного потенциала предприятия как информационно-аналитической основы управления инновационной деятельностью предприятия.

Ключевые слова: управление инновационным потенциалом предприятия, оценка формирования и реализации инновационного

потенциала предприятия, метод консолидированных коэффициентов, сценарии тенденций развития инновационного потенциала предприятия.

The article is devoted to the development of methodological tools evaluation process of formation and realization of innovation potential of the company as an information-analytical framework of innovation management companies.

Keywords: enterprise innovational potential management, assessment of formation and realization of innovation potential of the company, consolidated ratios method, scenario development trends of the innovation potential of the company.

Анализ исследований в области инновационного менеджмента предприятий свидетельствует о необходимости разработки и внедрения комплексной системы управления их инновационным потенциалом. Причем принципиально важное значение имеет разделение процесса управления на два подпроцесса:

– управление формированием инновационного потенциала предприятия;

– управление реализацией инновационного потенциала предприятия [1].

Данная система должна включать в себя организационную, функциональную, методическую и программную составляющие [1] (рисунок 1).

Организационное обеспечение должно быть направлено на внедрение матричной структуры управления, выделение специального подразделения или группы, ответственной за формирование и реализацию инновационного потенциала предприятия, назначение в ее рамках центров ответственности в соответствие с внутренними и внешними компонентами инновационного потенциала предприятия [2].

Функциональное обеспечение целесообразно базировать на модифицированной системе главных функций К.А. Павлова. Данная система позволяет создать алгоритм последовательных действий в сфере причин, т.е. действовать до наступления определенных событий в инновационной сфере, предвидеть их. Кроме того подобная система функций способствует четкому распределению обязанностей в сфере управления инновационным потенциалом, позволяет избежать их дублирования [2].

Информационно-аналитическую базу управления инновационным потенциалом предприятия составляет методический инструментарий оценки процессов формирования и реализации инновационного потенциала в целом и его компонентов в частности [3].

В процессе данной оценки должны применяться как количественные, так и качественные, как абсолютные, так и относительные показатели, выраженные в стоимостных, натуральных единицах измерения либо в процентах.

На всех этапах оценки инновационного потенциала определяется базовый (исходный) и фактический (достигнутый по результатам реализованных управленческих решений в области инновационного потенциала) уровень показателей. Это позволяет определить, какой опыт проведения инновационной деятельности имеется на предприятии, каких успехов в этой сфере оно достигло, насколько были реализованы поставленные инновационные цели, выявить, каких задач предприятию не удалось достичь, и каковы причины их невыполнения.

Для оценки внутренних компонентов инновационного потенциала предприятия, считаем необходимым расчет следующих групп показателей:

- показатели интеллектуального капитала;
- показатели материально-технической базы;
- показатели материально-производственных ресурсов;
- показатели финансовых ресурсов;
- показатели партнерских связей;
- показатели инфо-коммуникационных технологий.

Внешние компоненты инновационного потенциала предприятия следует оценивать на основе следующих групп показателей:

- показатели рынка материально-технических ресурсов;
- показатели платежеспособного спроса;
- показатели государственной поддержки.
- показатели законодательной базы инновационной деятельности;

– показатели инновационной инфраструктуры региона;
– показатели конкурентной среды.

К показателям, характеризующим результаты реализации инновационного потенциала предприятия, следует отнести показатели выпуска и реализации инновационной продукции и созданных объектов интеллектуальной собственности.

Заключительным этапом оценки инновационного потенциала предприятия является оценка эффективности его реализации, заключающаяся в сопоставлении затрат и результатов инновационной деятельности.

С нашей точки зрения, для оценки уровня инновационного потенциала и его структурных компонентов необходимо ввести унифицированные единицы измерения. Считаем целесообразным использование взвешенных баллов, которые позволят также присвоить каждому показателю коэффициент значимости, то есть определить его вклад в формирование инновационного потенциала.

Оценка уровня инновационного потенциала должна включать в себя оценку каждого его компонента, а затем сводиться в единый интегральный показатель. Показатели по каждой группе приводятся к единому измерителю – взвешенным баллам, а затем суммируются в единый интегральный показатель общего уровня по каждой группе компонентов инновационного потенциала. Данная оценка позволяет получить информацию о потенциальных возможностях предприятия в инновационной сфере в разрезе отдельных компонентов инновационного потенциала. Количественное определение компонентов инновационного потенциала позволяет выяснить, за счет каких из них сформирован данный уровень потенциала, а какие – препятствуют его эффективному формированию. Значение интегрального уровня инновационного потенциала способствует оптимальному выбору подходящей для предприятия инновационной стратегии.

Результаты комплексной оценки инновационного потенциала предприятия позволят получить информацию об уровне инновационного развития предприятия, опыте и результатах его инновационной деятельности, которые во многом определяют условия формирования инновационного потенциала для дальнейшей инновационной деятельности.

Логическим дополнением принципа системности в управлении инновационным потенциалом предприятия является программное обеспечение, способствующее автоматизации оценки инновационного потенциала предприятия и передачи информации между управляющими субъектами. Наиболее целесообразным программным средством для данных целей считаем Microsoft Excel. Данный выбор обосновывается тем, что Microsoft Excel является приложением, входящим в состав Microsoft Office, и на сегодняшний день признается одним из наиболее популярных приложений в мире [250−253]. Excel представляет собой программу для работы с электронными таблицами, включающую возможности экономико-

статистических расчетов, графические инструменты и язык макропрограммирования VBA (Visual Basic for Application).

Таким образом, представленная в исследовании система управления инновационным потенциалом предприятия преобразует традиционную организационную структуру вертикальной иерархической направленности, активизирует управленческие функции, придает новое качество системе управления предприятием, базирующееся на матричной горизонтальной интеграции. Появляется сетевая модель управления, при которой каждое структурное подразделение находится в двойном подчинении – по вертикали и горизонтали. Данное управление позволяет не только усилить контрольную функцию, в том числе, связанную с инновационной деятельностью, но и внести элементы научности в саму систему управления предприятием.

Методическая составляющая как элемент системы управления инновационным потенциалом предприятия формирует комплексную информационную и аналитическую основу управления, а за счет одновременного использования программного обеспечения способствует ускорению обработки данных инновационной сферы, повышению актуальности принятия решений.

Использованные источники:

1. Давыденко, Л.Н. Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления : моногр. / Л.Н. Давыденко, З.В. Банникова. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. – 240 с.
2. Банникова, З.В. Моделирование процесса управления инновационным потенциалом предприятия / З.В. Банникова [и др.] // Управління економічним розвитком держави та суб'єктів господарювання : моногр. / за ред. проф. Денисенка М.П. та Мігус І.П. – Черкаси : ТОВ «МАКЛАУТ», 2013. – С. 210−233.
3. Банникова, З.В. Формирование инновационного потенциала предприятия: теоретико-методический подход / З.В. Банникова // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2015. – № 5 (92). – С. 137−141.

Бесланеева М.М.
Карацукова А.М.
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»
Россия, г. Нальчик

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: Статья посвящена проблемам развития АПК Кабардино-Балкарской республики на основе инвестиционного потенциала региона.

Ключевые слова: АПК; инвестиции; эффективность; потенциал.

Кабардино-Балкарская республика имеет богатый потенциал для развития сельского хозяйства. Управление инвестиционной привлекательностью АПК предполагает целенаправленное воздействие региональных органов власти на критерии, повышающие надежность и эффективность инвестиций, обеспечение прозрачности деятельности на всех уровнях, протекционизм по отношению к эффективным инвесторам.

Одним из ключевых показателей эффективности инвестиционных проектов в АПК является их социальная значимость. Социальным эффектом можно считать рост доходов населения в регионе, создание новых рабочих мест, улучшение условий труда, повышение образовательного (квалификационного) уровня рабочей силы, формирование благоприятного «социального климата», развитие территории.

Сегодня кадровое обеспечение становится основной актуальной задачей регионального АПК. Хотя в то же время за счет внедрения новых инновационных технологий, исключающих участие непосредственно самого человека в производственном процессе продолжается высвобождение работников в данной отрасли производства. Однако при этом ощущается дефицит именно в квалифицированных специалистах [2].

Вследствие этого ключевой задачей аграрной политики региона является создание комфортных условий для устойчивого развития сельских территорий, повышение качества жизни на селе, а также привлечение молодых высоко квалифицированных специалистов.

Наибольшая активность инвесторов наблюдалась в таких подотраслях как производство зерна кукурузы, садоводство, скотоводство, птицеводство, тепличные комплексы, переработка сельскохозяйственного сырья и мелиоративные системы.

В данной ситуации следует отметить, что наблюдается стабильная инвестиционная активность в аграрной сфере экономики республики, несмотря на снижение государственной поддержки в условиях обязательств ВТО.

Характеристикой инвестиционной активности аграрной сферы является зависимость между объемом инвестиций в основной капитал и рентабельностью активов сельскохозяйственных организаций. Рентабельность активов сельскохозяйственных организаций за исследуемый период имеет тенденцию к снижению, в то же время наблюдается рост инвестиций в основной капитал отрасли.

Очевидно, что рост рентабельности активов возможен при условии роста объемов инвестиций и чистой прибыли организаций аграрной сферы экономики. На основе анализа можно сделать вывод, что на фоне роста инвестиционной активности аграрной сферы экономики КБР наблюдается снижение результатов деятельности.

Основными источниками финансирования инвестиционных проектов в АПК являются собственные средства организаций, а также средства государственной поддержки. Такая структура источников финансирования

инвестиционных проектов в отрасли АПК обусловлена тем, что политика Правительства РФ ставит в качестве приоритетной задачи ускорение инвестиционной деятельности за счет заемного капитала. При этом бюджетное финансирование теперь выступает преимущественно в форме катализатора (гаранта) привлечения внешних средств, тогда как ранее оно являлось одним из источников капитала.

За период с 2011 по 2014 гг. наблюдается рост объемов инвестирования в сельское хозяйство, сама же структура инвестиций не претерпела кардинального изменения, за исключением сокращения инвестиций за счет бюджетных средств более чем в 2 раза, и сохраняет ежегодную тенденцию высокой доли собственных и заемных средств, что вполне объяснимо учитывая настоящие возможности как федерального, так и региональных бюджетов.

Анализируя динамику источников финансирования инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве, можно сделать вывод, что кредит становится одним из основных методов финансирования обновления и модернизации материально-технической и технологической базы сельскохозяйственного производства. Несмотря на относительный рост притока капитала в сельское хозяйство в последние годы, основная доля этих средств используется сельскохозяйственными товаропроизводителями преимущественно на финансирование текущей деятельности [1].

В целом, в 2014 году складывалась положительная динамика кредитования отрасли. Учитывая высокий уровень закредитованности аграрной сферы дальнейшее развитие инвестиционных процессов в регионе возможно при развитии государственночастного партнерства.

В современных условиях функционирования отдельному сельхозпредприятию практически невозможно привлечь инвестиционные ресурсы для реализации рентабельного инвестиционного проекта. Это связано, прежде всего, с тем, что и отечественные, и зарубежные инвесторы не имеют достаточных гарантий по возврату вкладываемых средств. Как правило, объем необходимых инвестиций для реализации аграрных инвестиционных проектов значительно превышает объем предоставляемого инициатором проекта обеспечения (залога). Ликвидность предлагаемого обеспечения также имеет крайне низкий уровень. Кроме того, высокие риски, связанные в первую очередь с отсутствием эффективного и современного финансового менеджмента, создают проблему для инвестора по мониторингу за ходом реализации проекта [3].

При этом предпочтения инвесторов не всегда совпадают с потребностями региона. Инвестиционные вложения производятся в первую очередь в быстровозвратные отрасли региона, а именно: птицеводство, садоводство, перерабатывающую отрасль, оставляя на втором плане растениеводство, которое издревле являлось для юга России основным видом сельскохозяйственной деятельности.

Министерство сельского хозяйства республики ведет работу по

повышению инвестиционной привлекательности сферы АПК. Однако, несмотря на проводимые мероприятия, информация, представленная на сайте Министерства сельского хозяйства КБР, не содержит данных об эффективности и достижении плановых показателей, в том числе по социальной составляющей реализованных инвестиционных проектов.

В этой связи, возникла объективная необходимость проведения мониторинга реализованных инвестиционных проектов на региональном уровне, направленных на развитие отраслей сельского хозяйства КБР с целью осуществления оценки их эффективности. Открытость и прозрачность информации поможет обеспечить комплексный подход при привлечении дополнительных инвестиций в экономику сельского хозяйства региона.

Таким образом, одной из главных причин низкой инвестиционной активности инвесторов в регионе, в том числе иностранных является недостаточность информации о Кабардино-Балкарской республике у основных деловых партнеров.

Использованные источники:

1. Бекшоков Т.В. Основные концепции стратегического анализа в АПК/ Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: материалы VII Международной научно-практической конференции. – Саратов.: издательство ООО «Центр профессионального менеджмента «Академия бизнеса», 2014г., с.36-38
2. Жемухов А.Х., Ханиева А.А. Специфика инновационных процессов в АПК / Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. – Тамбов.: издательство ООО «Консалтинговая компания Юком», 2012г., с.35-37
3. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Проблема оценки инновационного развития регионального АПК в условиях рынка / Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. – Тамбов.: издательство ООО «Консалтинговая компания Юком», 2012г., с.33-35

Бледнова А.В.
студент (магистратура)
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Российская Федерация, Краснодарский край, г. Краснодар

РОЛЬ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

АННОТАЦИЯ

Импортозамещение, представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства.

Import substitution, is a type of economic strategy and industrial policy,

aimed at protecting domestic producers by replacing imported manufactured goods in goods of domestic production.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, САНКЦИИ, ЭМБАРГО, ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО, ИМПОРТ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖА, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, АПК.

Import substitution, sanctions, embargoes, domestic production, import, government support, agriculture, agro-industrial complex.

Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью. Основными продуктами, импортируемыми из «санкционных» стран является мясо домашней птицы, свинина и пищевые и готовые продукты. Так как на Кубани производство свинины и мяса кур в последние годы приобретает значительные масштабы благодаря проводимой в крае поддержке фермерского хозяйства, следовательно импортозамещение в этих отраслях повлечет за собой развитие малого и среднего предпринимательства. Данные события благоприятно отразятся на экономике края[1].

Также можно заметить, что практически все товары, попавшие под запрет составляют меньше половины от всего импорта в страну. Из этого можно сказать, что влияние Западных санкций на Россию отразится не столь губительно. Практически во всех регионах Российской Федерации высоко развито производство многих продуктов, которые попали под санкции. Особенно развита сельскохозяйственная промышленность на территории Краснодарского края [3].

Динамичное развитие **агропромышленного комплекса Краснодарского края** обеспечивает продовольственную безопасность, как региона, так и страны. Краснодарский край обладает богатейшими ресурсами сельскохозяйственных земель, в том числе черноземами, площадь которых составляет 4805 тысяч гектаров (это более 4 процентов российских и около 2 процентов мировых запасов).

Краснодарский край занимает 1 место в экономике России по доле валового продукта сельского хозяйства, которая достигает 8 %.

Благодаря эффективной работе хозяйственников, объем сельхоз продукции за 2014 год оценивается в 290 миллиардов рублей, что на 11 % выше, чем в 2013 году. При этом в целом по России рост в 2014 году составил 4,5 %. Производство продукции сельского хозяйства на душу населения в Краснодарском крае увеличилось на 12 % к уровню 2013 года и составило 54 тысячи рублей [5].

Введение ответных санкций РФ, предусматривающих эмбарго на импорт некоторого продовольствия, позволит кубанским аграриям выйти в основной рынок продовольственной продукции, усовершенствовать и

увеличить свое производство для полного замещения продуктов питания, попавших под санкции Запада [2]. По данным Минсельхоза РФ, в страну в 2013 году было ввезено продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на $43,1 млрд., или на 6,0% больше, чем в 2012 году. Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2013 году составил $16,2 млрд., что говорит о довольно высокой импортонезависимости РФ [1]. Для отечественного потребителя ситуация с вводом санкций совершенно не критичная. Есть два пути решения вопроса, как заменить те продукты питания, ввоз которых запрещен. Первый – увеличение внутреннего производства, второй – импорт товаров-субститутов, то есть товаров-заменителей из стран, не присоединившихся к санкциям. Подобрать замену любому товару вполне возможно, так как ни у одного попавшего под санкции продукта нет столь уникального широкого спроса. Но если взять в рассмотрение французские или итальянские сыры, испанский хамон, то их можно отнести уже к элитным товарам, в России кубанские фермеры могут заменить эти продукты, но столь популярными они не станут. Те продукты, которые придут на замену, не повысят качество потребления, но и падения также не ожидается. С расширением внутреннего производства сложнее, чем с импортом. Чтобы полностью заместить товары Западного производства, потребуется время. Для расширения производства свежих фруктов и овощей необходимо построить новый тепличный комплекс или заложить интенсивные сады можно быстро в случае высокого финансирования, но урожай удастся снять только через 2-4 года [1]. Поскольку для полного импортозамещения потребуются годы, стране будет необходимо импортировать из других, несанкционных стран. Основными импортерами «недостающих» России товаров являются страны, попавшие под санкции. Как видим, основными продуктами импортируемыми из-за границы являются фрукты и овощи, их доля в импорте составляет 58,5%. Для решения проблемы в этой области правительством Краснодарского края в июне 2014 года было принято решение фрукты и овощи, произведенные на Кубани не экспортировать, а приготовить для собственного потребления. По данным статистики Краснодарского края, урожай, собранный в этом году способен полностью покрыть потребности в импортных товарах.

Основные направления политики импортозамещения товаров в Краснодарском крае должны учитывать следующие направления:

- расширение производства в приоритетных отраслях экономки региона;
- ведение кластерной политики в стратегически важных секторах экономики;
- развитие и расширение производства в смежных отраслях экономики;
- освоение новых производств с участием иностранных инвесторов из стран, не входящих в «санкционные»;
- государственная поддержка фермерского хозяйства;
- стратегическое развитие биотехнологий в отраслях сельского хозяйства с целью освоения альтернативных источников импортозамещения [4].

Экономические санкции значительно повлияют на развитие сельского хозяйства на Кубани и по всей России, они станут стимулом для улучшения качества и количества производимой продукции для полного импортозамещения на территории всей страны. Таким образом, проводимая политика импортозамещения товаров Краснодарского края, попавших под санкции, будет стимулировать развитие отраслей сельского хозяйства, а в дальнейшем приведет к развитию и смежных отраслей, что в конечном счете отразится на благоприятном инвестиционном климате региона и приведет к стабильному экономическому росту.

Использованные источники:

1. Информационный портал ВСОШ. [электронный ресурс] – Режим доступа: http://rosolymp.ru/
2. Центральная избирательная комиссия РФ. [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cikrf.ru/
3. Федеральная служба государственной стати- стики. [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/r osstat/ru/
4. Barro R. Economic Growth in a Cross Section of Countries/ The Quarterly Journal of Economics, Vol. 106, No. 2., 1991. – pp. 407-443.
5. Маханько Г.В., Кубанский Государственный Аграрный Университет. Роль АПК Кубани в обеспечении продовольственной безопасности региона и страны.

Болов А.А.
старший преподаватель
кафедра «Менеджмент организации»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик

ИНВЕСТИЦИИ В ОТРАСЛЬ ЖИВОТНОВОДСТВА РЕГИОНА

Аннотация: Выделены основные особенности, а также основные достоинства и недостатки инвестирования в отрасль животноводства, проанализировано состояние животноводческой отрасли региона, изучены некоторые аспекты продовольственного обеспечения населения республики.

Ключевые слова: животноводство, инвестиции, сельское хозяйство, продовольственное обеспечение, мясной и молочный подкомплексы.

Из-за введенных против Российской Федерации санкций и ответных эмбарго на поставку сельскохозяйственной продукции из европейских стран, особую актуальность приобретает один из вариантов вложения ресурсов, как инвестиции в отрасль животноводства. В результате сформировавшейся ситуации гарантирован высокий уровень спроса на продукцию подобных производств. Таким образом, у фермеров появился практически не имеющий ограничений рынок сбыта, а также возможность регулировать цены на основе собственных интересов. Все это свидетельствует о том, что инвестирование в сельское хозяйство является выгодным. Тем не менее, в

данной отрасли имеются некоторые специфические нюансы, которые необходимо учитывать в процессе разработки стратегии инвестирования в предприятия животноводства.

Касательно особенностей инвестиций в животноводческую отрасль, целесообразно выделить три основные моменты, обусловленные:

- высокими рисками. Конечный результат работы в любом сельскохозяйственном производстве, в том числе и в животноводческой отрасли, находится в зависимости от множества факторов, не подвластных воздействию извне. В данном случае речь идет о погодных условиях, урожае кормовых культур, вероятности поражения поголовья заболеваниями и др.;

- значительным периодом инвестирования. Сельское хозяйство относится к числу тех видов деятельности, от которых отдача становится ощутимой только по истечении нескольких лет после начала проекта;

- значительной технической отсталостью всей отрасли. В течение последних десятилетий объемы инвестиций в отрасль животноводство нашей страны резко сократились. В связи с этим, для приведения его через модернизацию имеющихся комплексов в нужное состояние, требуются огромные объемы финансовых средств. Таким образом, инвестирование в отрасль животноводства характеризуется потребностью в существенных вложениях и значительным периодом окупаемости. Собственно это вынуждает многих потенциальных инвесторов отступаться от реализации подобного рода проектов.

К одним из основных жизнеобеспечивающих секторов аграрного производства, которые оказывают решающее воздействие на уровень продовольственного обеспечения и определяющих во многом здоровье населения Кабардино-Балкарской республики являются мясной и молочный подкомплексы.1

Основная цель государственной политики в сфере животноводства региона выступает сохранение и совершенствование генофонда племенных животных, оптимизация численности и структуры стада, формирование благоприятных условий инвестиционной политики в отрасли, улучшение кормовой базы животноводства, рост экономической эффективности функционирования племенных хозяйств.

По итогам 2014 года можно говорить о положительной динамике развития данной отрасли. Объём продукции сельского хозяйства достиг более 34 млрд. рублей, что составляет 101,2% в сравнении с 2013 годом. Размер абсолютного прироста за год составил 1млрд. 220 млн. рублей. При этом доля животноводства в общем объеме производства сельского хозяйства равен 47,3%. В предыдущем 2014 году численность поголовья крупного рогатого скота в регионе составила 279 тыс., в том числе 137 тыс.

[1]Оптимизация производства сельскохозяйственной продукции как фактор продовольственного обеспечения региона. Багова Д.М., Буздов З.З. / В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 22-26.

коров. Наблюдается также рост поголовья птицы, овец и коз. В 2014 году было произведено более 51 тыс. тонн мяса птицы, что в значительной степени превосходит потребность республики, а также более 461 тыс. тонн молока, в том числе товарного - 350 тыс. тонн при потребности 300-305 тыс. тонн). По темпам роста объемов производства мяса республика занимает лидирующую позицию в Северо-Кавказском федеральном округе. В Кабардино-Балкарии потребление мяса и мясопродуктов на душу населения составляет 48 кг. При этом за счет внутреннего производства обеспечено скота и птицы на убой в объеме 45,6 тыс. тонн в убойном весе (в том числе 18,3 тыс. тонн крупного рогатого скота, 3,0 тыс. тонн свиней и 18,9 тыс. тонн мяса птицы, 5,4 тыс. тонн баранины).

В 2014 году в процессе реализации программы «Развитие мясного скотоводства в КБР на 2014 – 2016 годы» объем государственной поддержки из федерального и республиканского бюджетов на увеличение маточного поголовья составил 24 млн. рублей для восьми хозяйств региона. В текущем 2015 году продолжились реализация экономически значимых программ по развитию мясного скотоводства республики. В качестве участников программы выбраны 9 предприятий.

В планах Министерства сельского хозяйства Кабардино-Балкария в течение ближайших лет участие в рамках программы развития сельских территорий в реализации 20 направлений государственной поддержки и пяти направлений. Всего в бюджете региона на 2015 год на развитие АПК предусмотрено 477,5 млн. рублей.

Когда речь идет о преимуществах инвестирования в отрасль животноводства, необходимо выделить высокую социальную составляющую таких проектов.

Таблица 1

Основные преимущества и недостатки инвестирования в отрасль животноводства

Преимущества	Недостатки
Устойчивый спрос на продукцию	Высокие риски
Незначительное воздействие сезонных факторов	Длительный период окупаемости
Возможность получить государственные субсидии и прочие виды поддержки	Техническая отсталость отрасли, для чего требуется большие объемы инвестирования

Дальнейшее развитие отрасли животноводства, в частности, рост мясной продуктивности скота должно достигаться за счет увеличения маточного поголовья специализированных мясных пород. В наращивании объемов производства животноводческой продукции ведущую роль отводится отгонным пастбищам.2

[2] Стратегия повышения эффективности функционирования агропромышленного производства. Жемухов А.Х., Хаджиев А.Р., Тарчокова М.В. / Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 7. С. 114-117.

Строительство и развитие комплексов по разведению скота будет способствовать: созданию рабочих мест для сельского населения; росту экономического благосостояния региона; рациональной эксплуатации природных ресурсов за счет применения новых технологий.

Все эти факторы позволяют инвесторам рассчитывать на государственную поддержку различных проектов. В особенности это становится актуальным в условиях ныне действующего эмбарго. Государством активно поддерживается отечественные производители сельскохозяйственной продукции. При этом такая поддержка не ограничивается лишь посредством выделения льготных кредитов. Формируются условия, которые стимулируют активное развитие сельскохозяйственного производства. Последнее, в свою очередь, помогает отечественным инвесторам в достижении более высокой эффективности своих вложений. Несмотря на высокие риски инвестирования в животноводство и продолжительный срок окупаемости, эти вложения в будущем способны приносить большую прибыль в сравнении с инвестированием в ценные бумаги и финансовый сектор экономики.3

Таким образом, по нашему мнению перед хозяйствами стоит несколько задач, которые необходимо решить в ближайшее время. Прежде всего, необходимо сконцентрировать внимание на формирование экономических и технологических условий эффективного применения природно-ресурсного потенциала республики для эффективного развития мясного и молочного скотоводства, а также овцеводства и козоводства. Итогом подобной работы будет обеспечение потребности населения республики в продукции животноводства.

Использованные источники:

1. Оптимизация производства сельскохозяйственной продукции как фактор продовольственного обеспечения региона. Багова Д.М., Буздов З.З. / В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 22-26.

2. Современные проблемы рейтинговой оценки предприятия АПК. Жемухов А.Х., Бакаева З.Р. / Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 23 (374). С. 28-32.

3.Стратегия повышения эффективности функционирования агропромышленного производства. Жемухов А.Х., Хаджиев А.Р., Тарчокова М.В. / Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 7. С. 114-117.

Болов А.А.
старший преподаватель
кафедра «Менеджмент организации»

[3] Современные проблемы рейтинговой оценки предприятия АПК. Жемухов А.Х., Бакаева З.Р. / Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 23 (374). С. 28-32.

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Аннотация: Проводится анализ действующей модели землепользования и землевладения в нашей стране. Выделены основные проблемы земельных отношений в России. Обосновываются меры по регулированию земельных отношений в целях повышения эффективности применения земельных ресурсов

Ключевые слова: земля, право собственности, земельная реформа, землепользование, земельные отношения.

В процессе развития рыночной экономики, частной земельной собственности, новых форм хозяйствования выдвигаются некоторые проблемы по формированию российской модели землепользования и землевладения. В связи с увеличением количества собственников, владельцев, а также пользователей земельных участков стимулируется земельный оборот, расширяются сферы, изменяется характер управления земельными ресурсами. Формирование этих процессов во многом осуществлялось самопроизвольно, и часто с опережением законодательной базы. При этом незначительное внимание отводилось охране земли, а также ответственности землепользователей за ее применение. В процессе проведения органами государственного контроля ежегодных проверок в контексте соблюдения требований земельного законодательства, выявляют из них около две трети нарушений.

В стратегическом плане в процессе решения проблем земельных отношений в многоукладной экономике, достигнутой в стране, упор следует перенести из сферы прав собственности на землю в область устойчивого землепользования и прав сельскохозяйственных товаропроизводителей на результаты применения земельных ресурсов как объектов хозяйствования.

В соответствии с ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» введены официальные ограничения прав на землю, чтобы сохранить окружающую среду и получить общее благо. Право собственности используется государством для максимизации своих монопольных доходов с земельных активов. Реализация общественных интересов в земельном законодательстве производится, в основной мере, за счет введения норм, которые касаются разрешенного применения и зонирования территорий, а также охраны земель и других.

С момента начала реформ гражданам передано в частную собственность до 100 млн. га пашни, но новым собственникам не удалось обеспечить ее надлежащее хозяйственное применение. Напротив, из хозяйственного применения выбыло около 30 млн. га сельскохозяйственных угодий, при этом 18 млн. га из них - пашни.

Главную причину неудач, которые связаны с земельной реформой, мы

видим в противоречивости и непосредственности преобразований, а также одностороннего характера либерализации земельных отношений и упование на саморегулирующую роль рыночных механизмов. Результатом земельной реформы стало крупномасштабное перераспределение сельскохозяйственных угодий в зависимости от форм собственности и основных типов сельскохозяйственных предприятий, которые включают развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, а также хозяйств населения.

Одним базовым законом невозможно в полной степени обеспечить регулирование земельных отношений и способствовать реальному повышению эффективности применения земельных ресурсов. Требуется научное осмысление проблем реформирования земельных отношений. До настоящего времени нет единого подхода к основам аграрной политики государства, не является отрегулированной нормативно-правовая база данной сферы. Возникает объективная необходимость в переориентации имеющейся государственной аграрной политики во внешнеэкономической сфере от роли главным образом получателя продовольствия к роли самодостаточного участника. Это означает, что необходимо осуществить не просто радикальные перемены в сфере аграрного комплекса и реформировать земельные отношения в нынешних условиях развития РФ, а требуется кардинальный поворот к свободе хозяйствования на земле.

Разработка и реализация единой концепции реформирования земельных отношений будет содействовать выводу государства на траекторию устойчивого роста, а также способствовать обеспечению продовольственной безопасности страны.4

Данные ФСГС России свидетельствуют, что в частной собственности находится 16,3% земли, в собственности РФ - 2,2%, в собственности субъектов РФ - 8,2%, в собственности муниципальных образований - 73,3%.

Решение земельного вопроса в РФ во многом может состоять в том, чтобы наибольшие земельные участки, которые являются пригодными для ручной и слабомеханизированной обработки за счет сил одной среднестатистической российской семьи, могли располагаться в личной собственности. Остальная же часть земли, которая является пригодной для сельскохозяйственного производства, а также земля, находящаяся в собственности муниципальных управлений городов и поселков, должна располагаться в «ответственной собственности». Права на нее нужно поделить между двумя независимыми владельцами, которые станут в качестве равноправных собственников их общего земельного участка. 5

При этом в качестве одного из совладельцев такой собственности должно быть государство в лице местной либо центральной представительной власти. Другим собственником может выступать любое

---

[4] Развитие стратегии диверсификации интеграционного процесса в региональном АПК. Кокова Э.Р. / Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1 (23). С. 184-187.

[5] Актуальные проблемы земельных отношений в аграрном секторе Кабардино-Балкарской республики. Буздов З.З., Сарова Э.А. / Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 26. С. 23-27.

физическое или юридическое лицо. Взаимоотношения между ними основываются на бессрочном договоре пользования совместной земельной собственностью на определенных условиях. Вопросы, касающиеся купли-продажи, дарения земли должны решаться совместно оба собственника.

Чтобы эффективно управлять земельным достоянием Российской Федерации, несомненно, нужен орган, осуществляющий общегосударственную координацию деятельности в данной области и занимающийся комплексным, системным решением возникающих здесь крупных хозяйственных проблем. Целесообразно создание на принципиально новой концептуальной основе Службы по земельно-недвижимому экономическому ресурсу, занимающаяся институциональным, инфраструктурным и экономическим обеспечением процесса формирования нового земельного строя в России и комплексного освоения совокупного земельного ресурса. В составе такой службы должны быть соответствующие агентства, специализированные на оказании услуг по созданию полноценной информационной базы о земельном ресурсе, ее использованию в программах и проектах развития земельных объектов.

Далее требуется в единое целое сведение информации, объективно формирующейся на различном территориально-географическом основании, которая не синхронизирована во времени и, с разными возможностями приведения к общему экономическому «знаменателю». Для этого в следует организовать совмещенный по времени и месту комплексный мониторинг экономического пространства.

В последующем требуется разработка стандартов эффективности применения земельного ресурса. Для этого необходимо составление комплексных схем рациональной экономико-землеустроительной организации производственной структуры региональных социально-экономических комплексов и оптимизации механизмов их функционирования. Подобными схемами не заменяются детализированные комплексные межотраслевые и отраслевые целевые программы, но они имеют вполне конкретное методическое преимущество.

Чтобы развивать добросовестную конкуренцию, требуется кредитная и финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, которое не имеет достаточный объем собственных средств для приобретения земельных участков и ориентировано на долгосрочное применение земельного ресурса, а также инвестирование капитала в мероприятия, направленные на сохранение полезных потребительских свойств земли. Поэтому требуется узаконить льготы по земельному налогу, способствовать активизации предоставления ссуд с целью приобретения земельных участков, а также дотаций государства на осуществление хозяйственной деятельности, разработка и реализация федеральных целевых программ повышения плодородия почв, строительства мелиоративных систем, дорог. Чтобы квалифицировано решить проблемы развития и определения перспектив применения земельного рынка России необходимо в значительной мере

способствовать укреплению научного обеспечения управленческой деятельности в данной области.

Главной задачей на сегодня является создания полноценной рыночной инфраструктуры, прогнозирования перспектив развития земельного рынка, выявления сегментных и региональных его диспропорций, разработки и осуществления мер регулирования, позволяющих нейтрализовать негативные отклонения в его функционировании.

Использованные источники:

1.Актуальные проблемы земельных отношений в аграрном секторе Кабардино-Балкарской республики. Буздов З.З., Сарова Э.А. / Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 26. С. 23-27.

2.Развитие стратегии диверсификации интеграционного процесса в региональном АПК. Кокова Э.Р. / Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1 (23). С. 184-187.

Боробова М. А.
студент 4 курса
Парфишина Г. М.
студент 4 курса
АФ КНИТУ им. Туполева-КАИ
Гафарова В.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики машиностроения
АФ КНИТУ-КАИ
Россия, г. Альметьевск

РОЛЬ ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Рассмотрены вопросы экономики качества как необходимого условия социально-экономического развития. Экономика качества играет важную роль в повышении эффективности социально-экономического развития.

Ключевые слова: экономика, качество, управление, метрология, стандартизация, инновации.

Annatation: The problems of the economy as a prerequisite for the quality of social and economic development. The economics of quality plays an important role in improving the socio-economic development of the development.

Keywords: economy, quality, management, metrology, standardization, innovation.

Международный опыт показывает то, что поддержание устойчивых темпов экономического роста, высокая конкурентоспособность, а также укрепление международного экономического сотрудничества возможны только на пути инновационного развития, которое подразумевает постоянное повышение качества.

Обеспечение качества продукции, услуг и процессов управления на всех уровнях является одним из основных факторов повышения темпов и эффективности модернизации субъектов экономической деятельности, инвестиционной привлекательности как отдельных предприятий, так и регионов в целом.

На сегодняшний день проблема качества превратилась из сугубо технической в общественно-экономическую, так как с развитием научно-технического прогресса, расширением масштабов торговых отношений, обострением конкурентной борьбы, усложнением прогнозирования в условиях неопределенности проблема качества стала относиться ко всем субъектам экономических отношений на всех стадиях общественного воспроизводства[3, с.249].

Экономика качества. Что же это? Экономика качества - уникальное явление: это часть экономической науки, изучающей взаимосвязь качественных характеристик объектов или явлений с экономическими показателями. Непосредственной целью экономики качества как науки является описание, объяснение и предсказание закономерностей воздействия качества на процессы и явления общественной жизни.

При исследовании проблем качества ярко проявляется взаимопроникновение наук. Чем сложнее явление, качество которого необходимо исследовать, тем больше отраслей знания приходится применять. Только комплексное использование достижений и методов различных дисциплин а также междисциплинарный синтез позволяет решать задачи в области качества.

При обширном изучении вопросов управления качеством на основе научного подхода в условиях рыночной экономики необходимо рассматривать вопросы качества, относящиеся ко всей системе экономических отношений, нужно изучать процессы управления деятельностью предприятия, включая такие стороны, как финансы, ресурсы, персонал и др. Именно такой подход рассмотрения вопросов качества привел к формированию нового научного направления – экономики качества.

Система экономики качества позволяет обеспечить оценку любого объекта на любом уровне управления (продукция, предприятие, орган муниципального управления, регион), подтверждение соответствия продукции и ее свободное обращение на внутреннем и международных рынках, конкурентоспособность экономики[4, с.106].

Основные элементы экономики качества:

1. Стандартизация;
2. Управление качеством;
3. Метрология.

Важнейший элемент экономики качества - метрология. Без метрологии невозможно представить ни одно из достижений человечества – от Египетских пирамид до полетов в космос и нанотехнологий. Даже в

повседневной жизни она необходима любому человеку, так как мы всегда имеем дело с медициной, коммунальными услугами, ходим в магазины, где нам взвешивают товары на весах. Во всех этих и многих других отраслях точность измерений играет решающую роль – как для нашей безопасности, комфорта, так и для экономического благополучия.

Только при обеспечении единства и точности измерений, их достоверности и воспроизводимости можно достигнуть высокого уровня качества и надежности продукции при ее конструировании, серийном выпуске и эксплуатации.

Развитие системы обеспечения единства измерений является важным фактором достижения устойчивости экономического развития и активного внедрения инноваций[1, с.376].

Еще одним не менее важным элементом экономики качества является стандартизация. Стандартизация предполагает установление норм, правил и характеристик в целях обеспечения безопасности, технической и информационной совместимости, безопасности и взаимозаменяемости продукции, экономии всех видов ресурсов, обеспечения экономической и социальной стабильности.

Стандартизация, как и метрология - важнейший гарант доступности, удобства и безопасности всех благ современной цивилизации, а именно элементы высокого уровня качества жизни[5, с.107].

Вопросы управление качеством – важный элемент, на который опирается экономика качества. Итак, управление качеством – это инструмент инновационного развития экономики на всех уровнях управления: предприятие, регион, государство в целом. На сегодняшний день, одной из наиболее эффективных моделей управления качеством являются системы менеджмента качества. Наибольшее распространение в мире получили системы на основе стандартов ИСО – Международной организации по стандартизации.

Основной целью разработчиков данной системы – ИСО являлось обеспечение выпуска продукции высокого качества, надежности и долговечности путем повышения ответственности и стимулирования каждого работника предприятия и производственных коллективов за результаты их труда.

Изучение качества позволило нам сделать вывод о том, что качество является самым обобщающим и ключевым критерием, позволяющим оценить с экономических позиций все аспекты жизнедеятельности человека[2, с.259]. Поэтому сегодня вопрос повышения роли экономики качества в укреплении национальных экономических систем и международных экономических связей становится все более и более актуальным.

Использованные источники:

1. Беляев, С.Ю. Управление качеством: Учебное пособие для бакалавров / С.Ю. Беляев, Ю.Н. Забродин, В.Д. Шапиро. - М.: Омега-Л, 2013. - 381 с.

2. Горбашко, Е.А. Управление качеством: Учебник для бакалавров / Е.А. Горбашко. - М.: Юрайт, 2012. - 463 с.
3. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - М.: Дашков и К, 2010. - 336 с.
4. Салимова, Т.А. Управление качеством: Учебник / Т.А. Салимова. - М.: Омега-Л, 2013. - 376 с.
5. Тебекин, А.В. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2011. - 371 с.

Буданова А.Г.
студент
Береза Н.В., к.э.н.
доцент
Сорокина Ю.В.
ассистент
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ПРЕДПРОДАЖНЫЙ СЕРВИС В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСУГ

Аннотация В статье рассмотрены элементы предпродажного сервиса в сфере оказания образовательных услуг, а также принципы работы приемной комиссии в образовательном учреждении.

Ключевые слова сфера услуг, информация, абитуриенты, образовательные услуги.

Предпродажный сервис предполагает подготовку товара к покупке и эксплуатации, максимальное облегчение торговому персоналу его сбыт, а покупателю — его приобретение.

Сервисная деятельность - это вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей путем оказания индивидуальных услуг. Сущность сервисной деятельности можно рассматривать как хозяйственное явление. Эта деятельность представляет собой разновидность экономической активности, направленной на создание общественных благ, оказание услуг, производство сервисных продуктов в рамках рыночных отношений и на базе профессиональной подготовки работников.

Для каждого человека важно его будущее, это значит, он должен позаботиться о своём образовании. А образование должно быть высшим. Оно даёт много возможностей устояться в жестоком мире как конкурентоспособная личность.

На данный момент нет единого определения образовательной услуги, т.к. каждый автор вкладывает в это понятие что-то новое, принципиально отличающее данную дефиницию от других интерпретаций. Так, можно встретить мнение, что под образовательными услугами понимают предоставление образовательным учреждением возможности получения

образования, повышающего стоимость рабочей силы потребителя и улучшающего его конкурентоспособность на рынке труда. Такое определение, по мнению автора, в наибольшей степени раскрывает сущность образовательной услуги. Кроме прочих, имеет место быть такая интерпретация образовательной услуги, под которой понимается система знаний, информации, умений, навыков, которая используется в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства. Существует и более узкое определение образовательной услуги, под которой понимается подготовка специалиста определенной квалификации для организации – потребителя. В рамках нашей работы изложен не полный спектр определений понятия «образовательная услуга», но, тем не менее, мы считаем, что вышеперечисленные интерпретации в своей совокупности в полной мере отражают сущность понятия.

Приёмная комиссия даёт абитуриенту представление о направлениях подготовки и перспективах трудоустройства. Работа приемной комиссии должна быть независимой и преследовать не только цели кафедр, факультетов, вуза, но и региональные и государственные цели по созданию баланса спроса и предложения между рынком труда и рынком образовательных услуг.

Работа приёмной комиссии должна быть основана на федеральном и местном законодательстве, а также прописана в уставе университета. Учитывая данные нормативные документы, формируется протокол приемной комиссии, где описываются правила приёма абитуриентов на текущий год.

В ходе своей работы комиссия не только регистрирует поступающих, но и формирует списки для прохождения вступительных экзаменов, экзаменационные ведомости, списки рекомендованных к зачислению. Основным итогом работы становится приказ о зачислении студентов на первый курс обучения, принятый на заседании приёмной комиссии и заверенный ректором.

Приемная комиссия агитирует людей, оповещает о своём институте, с целью вызвать желание учиться именно в нём, т.е. функционирует на основе маркетинговых инструментов. Приемная комиссия может считаться своеобразным отделом по предоставлению образовательных услуг, их значимости и популяризации. Важно соблюдение принципов гласности, открытости деятельности вуза, объективность оценки способностей и склонностей поступающих, соблюдение прав личности и выполнение государственных требований к приему в высшие учебные заведения.

Таким образом, работа приёмной комиссии – это как фундамент для образовательного учреждения, направляющая сила в мир знаний и просвещение людей.

Использованные источники:

1. Алехина Е.С., Горностаева Ж.В. Применение клиентоориентированного

подхода на предприятиях сервиса. //Экономика и предпринимательство. - Москва, 2015. - № 4-1.-421-426 с.
2.Горностаева Ж.В., Сорокина Ю.В., Баклакова В.В. Амбивалентная сущность образования: услуга или социальное благо?// Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2015. № 1 (19). С. 33-45.
3.Сервисная деятельность: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению 100100.62 – Сервис / сост.: И.В Кушнарева, В.Е. Жидков, Е.С. Алехина, Ж.В. Горностаева; Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ.- М.; Ставрополь: МИРАКЛЬ; Ставролит, 2013.-176с.

Валишин Е.Н., к.псих.н.
доцент
кафедра «Управление персоналом и психология»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И СИТУАТИВНЫЙ АСПЕКТЫ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ МЕНЕДЖЕРОМ

Аннотация: Менеджер – это ключевая фигура управления организацией. Индивидуальные особенности принятия управленческих решений сказываются на выборе стиля руководства. Рассматриваются особенности во взаимоотношениях менеджера и подчиненных, которые делают руководство эффективным.

Abstract: Manager - a key figure in the management of the organization. Specific features of management decision-making affecting the choice of leadership style. The features in the relationship manager and subordinates, which makes effective leadership.

Тип мышления менеджера – это индивидуальный способ преобразования информации для принятия решений. Профиль мышления менеджера, отображает доминирующие у него способы переработки информации и его уровень креативности. Он является важной личностной характеристикой менеджера, которая определяет его стиль деятельности, склонности, интересы и профессиональную направленность. Специфика деятельности менеджера требует гибко реагировать на изменения ситуации и быстро принимать адекватные решения. Чем выше уровень менеджера, тем пластичнее должно быть его мышление. Ригидность мышления затрудняет перестройку субъективных программ деятельности менеджера в условиях, когда такая перестройка необходима. Подчиненный как объект управления отличается своей уникальностью, изменчивостью. Все это исключает эффективную работу с персоналом, если она основана на алгоритмизированных действиях. Профессиональная работа с людьми предполает нестандартные действия и творческий характер.

Психологические исследования показывают, что пять основных уровней процессов принятия управленческих решений связаны со стилевыми особенностями в реализации управленческих решений. Формирование стилей на основе уровней процессов принятия управленческих решений имеет следующую, установленной в ходе психологических исследований закономерность. Уровни организации процессов принятия управленческих решений, зафиксированные в них способы решений имеют устойчивую тенденцию к индивидуальному предпочтению и фиксируется в стилевых особенностях деятельности руководителя. Каждый из уровней обусловливает определенный способ поведения в ситуации выбора. Способ может повторяться, использоваться и закрепляться, образуя стилевые различия реализации процессов принятия управленческих решений. Сами предпочтение способов зависят от личностных особенностей руководителя [3] .

В современных условиях эффективное лидерство – это высокая чувствительность к потребностям последователей, которая может проявляться в различных направлениях работы с персоналом организации (формирование, использование, развитие).

Результаты исследования [1] позволили рассмотреть феномен лидерства в рамках двух подходов (концепции лидерского поведения и концепции ситуационного лидерства). Использованная в исследовании методика позволила выявить директивный стиль руководства (сосредоточение власти и ответственности у лидера; прерогатива в установлении целей и выборе средств; коммуникации идут сверху). Данный стиль позволяет сконцентрироваться на срочности и порядке; возможность предсказать результат. Но, он сдерживает инициативу и творчество подчиненных.

Если рассмотреть результаты с позиции континиума лидерского поведения (модель Таннебаума -Шмида), то демонстрируемый стиль под №6: лидер убеждает последователей в своих решениях (ближе к авторитарному стилю, ориентирован на работу).

Результаты были дополнены результатами структурированной беседы с руководителем в рамках модели ситуационной модели Херсея и Бланшара.

Опрос показал, что лидер оценивает степень профессиональной и психологической зрелости последователей как высокую. Этому соответствует стиль S4-делегирующий. Однако, последователи оценили его стиль как директивный с элементами демократии. Если рассмотреть полученные результаты с позиций модели ситуационного лидерства, то в реальности лидер придерживается стиля S2-убеждающий. Данный стиль лидерства демонстрируют в ситуациях, когда последователи нуждаются в ясных и определенных директивах лидера и наблюдается активная поддержка лидером самостоятельности и инициативности последователей. В данной ситуации активная поддержка со стороны лидера подготавливает последователей к тому, чтобы они приняли или «купили» решение лидера.

Через коммуникации вселить в последователей уверенность в возможности выполнения задания. Здесь лидер неадекватно оценивает степень зрелости последователей и не учитывает их индивидуальные особенности.

Требуется проводить ситуационный анализ эффективного лидерства как совокупности лидерских качеств и их проявления в поведении. Разные люди требуют разного подхода и разного стиля управления. Разными группами работников нужно управлять по-разному; одной и той же группой работников следует управлять по-разному в различных ситуациях.

Следует сконцентрироваться на способности лидера создать новое видение решения проблемы и, использовать его харизму чтобы вдохновить последователей, способствовать творческой инициативе к осуществлению действий по достижению цели.

Изменения в организации, инновационная деятельность требуют от менеджера способности преодолевать различные профессиональные стереотипы мышления и поведения, быть креативным.

Использованные источники:

1. Валишин Е.Н., Постаногова А.В. «Лидерство как управленческий феномен в управлении человеческими ресурсами организации» Сборник докладов научной конференции «Управленческие науки в современной России» М.:Издат. дом «Реальная экономика», 2014 г. с.409-412
2. Бендас Т.В. «Психология лидерства» Изд-во: Питер – 2012г.
3. Карпов А.В. «Психология принятия управленческих решений» М. 1998 г.

Величко Н.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Международный инновационный университет
Туюшева И.И.
магистр 1 курс
факультет «Экономики, управления и сервиса»
Минасян А.Р.
студент 3 курс
«Юридический факультет»
Россия, г. Сочи

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАННОСТИ НАЛОГОВОГО АГЕНТА

Аннотация: Обозначены проблемы реализации уголовной ответственности за неисполнение обязанности налогового агента

Ключевые слова: Налоговые преступления, налоговый агент, неисполнение налогового обязательства.

Abstract: The problems of realization of criminal liability for failure to perform the duties of a tax agent

Keywords: Tax crimes , tax agent , the failure of tax liability

Актуальность рассматриваемой темы, в первую очередь, предопределяется относительной распространенностью в последние годы нашей стране налоговых преступлений, в том числе и квалифицированными по ст. 199.1 УК РФ, их высокой общественной опасностью, выражающейся в причинении существенного ущерба финансовой системе государства и налоговому администрированию. Налоговые преступления совершаются зачастую совершаются теми работодателями, предпринимателями, нанимателями домашних работников или иными лицами, занимающими управленческие должности в организациях, выполняющих функции налоговых агентов. С каждым годом используемые способы становятся все изощреннее, а налоговые преступления, как утверждается в литературе раскрываются все реже [1, С.134].

Существенной, на наш взгляд, проблемой реализации уголовной ответственности за неисполнения обязанности налогового агента является все увеличивающийся уровень латентности таких преступлений. Н.Ю.Величко, Н.Б.Завольская в своей работе выделяют несколько причин, способствующих этому [2, С.45].

Во-первых, деятельность по выявлению таких преступлений серьезно осложняется неурегулированностью уголовно-процессуальным законодательством некоторых довольно важных вопросов, таких как вопрос предварительной проверки сообщений о преступлениях, ведь успешное осуществление целей и задач уголовного судопроизводства в значительной мере обусловлено тем, насколько своевременно, законно и обоснованно правоохранительными органами принято решение о возбуждении уголовного дела либо в отказе в таковом [3, С. 12]. При этом основной недостаток предварительной проверки заключается в неполноте установления в событии признаков преступления, что является основной целью предварительной проверки заявлений и сообщений.

Второй причиной низких результатов в выявлении неисполнения обязанности налогового агента, является сложность квалификации преступления. Как минимум, потому что его диспозиция является бланкетной. В самом уголовном законе они непосредственно не определяются признаки преступления, а отсылает к законам в других областях права.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что деятельность по выявлению неисполнения обязанностей налогового агента значительно осложнена для правоохранительных органов рядом проблем теоретического и практического характера, преодоление которых и являет собой основную задачу не только следственных, но и законодательных органов.

Использованные источники:

1. Величко Н.Ю., Гладуша Б.В., Гоцадзе Э.И. Основание введения уголовной ответственности за неисполнение обязанности налогового агента // Сборник

научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Тенденции развития экономики и менеджмента», Казань. 2014. – С. 133-135
2. Величко Н.Ю., Завольская Н.Б. Актуальные проблемы реализации уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов // Государство и право в XXI веке. 2015. № 1. С. 43-48.
3. Лященко Н.А. Азбука налогового планирования предпринимательской деятельности// Управление и экономика в XXI веке. 2015. № 1. С. 11-18.

Герасименко И.
Попова К.А.
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРИЛАНСЕРОВ

Система потребностей каждого человека уникальна. Её специфика во многом влияет на трудовое поведение индивида и его отношение к профессиональной деятельности. Особенностью современного времени является все большее распространение такого явления как фрилансерство. Фрилансер (в переносном значении - вольный художник) – это человек, выполняющий работу без заключения долговременного договора с работодателем, нанимаемый только для выполнения определённого перечня работ внештатный работник [1].

Очевидно, что у фрилансеров система мотивации значительно отличается от системы мотивации штатных сотрудников компании. Поэтому научный интерес представляет анализ этой системы. Под мотивацией понимается создание таких условий, регулирующих трудовые отношения, в рамках которых у работника появляется потребность самоотверженно трудиться, поскольку это для него единственный путь достижения своего оптимума в удовлетворении потребностей [2].

Для выявления особенностей мотивации трудовой деятельности фрилансеров было проведено исследование по методу анкетного опроса («Исследование особенностей мотивации трудовой деятельности»), где респондентам были представлены закрытые вопросы. Исследование проводилось в декабре 2014 г. на официальном сайте фрилансеров [3]. В опросе приняло участие 30 человек от 20 до 40 лет.

Исследование показывает, что большинство фрилансеров относятся к возрастной группе 25-30 лет (19 человек (63,3%)). Далее по количеству идет группа «30-40 лет» - 8 человек (26%) и наименьшим по количеству человек — это группа «от 20-25лет» (3 человека (10%)). На наш взгляд, подобная возрастная структура объясняется тем, что в возрасте 25-30 лет фрилансеры уже имеют высшее образование и могут работать профессионально над проектами, которые им предлагают работодатели, именно в этом возрасте спроисходит « стремление личности заявить о себе, достичь успеха,

завоевать признание в организации…» [4, 57].

На вопрос «В какой сфере работают фрилансеры» результаты были следующими: основными сферами деятельности являются IT и интернет технологии-17 человек (36 %), Маркетинг, Реклама- 6 человек (14%), СМИ, Медиа – 4 человека (13%), Менеджмент/консалтинг – 3 человека (10%).

На вопрос «Где Вам приемлемо работать» ответы были следующие: большинство ответивших респондентов предпочитает работать дома – 20 человека (88%).Лишь в некоторых случаях фрилансеры выбирают кафе – 6 человек (3%), коворкинг-центр - 4 человека (2%). Это может быть связано с тем, что большая часть респондентов проводит за работой в сети от 3 до 8 часов, а многие 9 и более часов в день. Основными устройствами для удаленной работы является ноутбук (89%) и стационарный ПК (11%), что, безусловно, требует определенного уровня комфорта, который может обеспечить только качественный домашний Интернет.

Основными мотивами фрилансеров, побудившими их выбрать свободную занятость, являются: возможность экономить время на разъездах (дорога на работу/ с работы) – 19 человек (63,3%), организовать свой график наиболее эффективно - 15 человек (50%), а также быть более мобильным- 6 человек (20%). Не менее значимым мотивом является и высокий заработок – 15 человек (50%).

Исходя из ответов анкетирования можно выявить, что главным мотивационным толчком деятельности фрилансеров является то, что они сами мотивируют себя за счет свободного графика, заработной платы, работы на себя, возможности выбора интересного проекта и массы других преимуществ, которых нет при прямой работе на работодателя. Также грамотное распределение рабочего времени позволяет фрилансерам заниматься несколькими проектами параллельно, что не может не сказываться положительно на уровне их заработка.

Таким образом, можно сделать вывод что, в современном ритме жизни мегаполиса, все больше людей предпочитают фриланс в качестве основной формы занятости, где человек сам несет ответственность за выбранную им работу и сроки её выполнения. А также выбирает те проекты, которые ему наиболее интересны.

Использованные источники:

1.Управление фрилансерами. Методы и практика организации удаленной работы/ изд:АльпинаПаблишер/ - Добрянский Ф./ 2009 / с. 356

2.Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах/ М.: Вершина/ -Соломиндина Н.В/ 2011/ с.224

3.Фриланс сайт удаленной работы №1. – Режим доступа https://www.fl.ru. – 2015. – 9 января.

4.Шерер И. Н. Социально-экономическая трансформация регионального молодежного рынка труда : монография. М. : Зерцало-М, 2011.

Гонтарева А.С.
магистр
Санкт-Петербургский Политехнический
университет Петра Великого
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТРЕНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматривается туристский потенциал Ямало-Ненецкого Автономного округа, дана классификация проблем развития туризма в регионе и предложено решение - формирование туристского кластера, как эффективного инструмента устойчивого социально-экономического развития территории. Кроме того, рассмотрен российский опыт применения кластерного подхода в сфере туризма. В качестве примера приведен туристский кластер Вологодской области и показаны основные результаты реализации данного проекта.

Ключевые слова: кластер, социально-экономическое развитие, регион, туризм, туристский поток.

Abstract. This article considers information about the tourist potential of the Yamal-Nenets Autonomous District, the classification of the problems of tourism development in the region are presented in article and proposed a solution - the formation of tourist cluster, as an effective tool for sustainable socio-economic development of the territory. Also, the Russian experience of the cluster approach in tourism is considered. As an example, the tourism cluster of Vologda region are presented and shown the main results of the project.

Key words: cluster, socio-economic development, the region, tourism, the flow of tourists.

Одним из перспективных регионов Арктической зоны является Ямало-Ненецкий автономный округ. ЯНАО – основной нефтегазовый регион Российской Федерации и один из крупнейших по территории субъектов. Ямал богат не только запасами полезных ископаемых, но и обладает большим туристским потенциалом, который обусловлен: особенностями географического положения и природно-климатическими условиями, запасами природных экологических ресурсов, а также, проживанием на данной территории малочисленных народов севера.

Территория Ямало-Ненецкого автономного округа располагается в трех климатических зонах: арктической, субарктической и зоне северной (таежной) полосы Западно-Сибирской низменности [1], что объясняет суровый климат (продолжительная зима и короткое лето), а также такие явления, как: полярный день, полярная ночь и северное сияние. Особенности географического положения и природно-климатические условия дают возможность развивать в ЯНАО арктический, спортивный и экстремальный туризм.

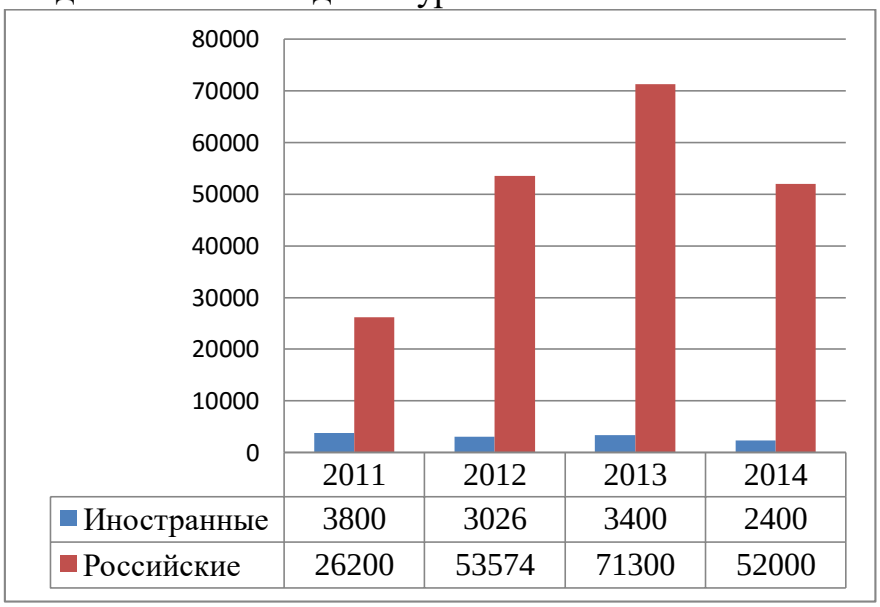
Ямало-Ненецкий АО богат водными запасами, которые включают в

себя многочисленные заливы и губы Карского моря, реки (50 тыс.), озера (300 тыс.), болота и подземные воды. Водные ресурсы предопределяют огромное разнообразие рыб. (40 видов, 1- место в мире по запасам сиговых, 70% мирового запаса) [1]. На территории ЯНАО находятся 13 Особо Охраняемых Природных территорий из них: 5 - федерального подчинения, 8 - регионального. Кроме того, автономный округ славится самым большим поголовьем оленей в мире, около 700 тыс. голов. Итак, природные и экологические ресурсы позволяют развивать в регионе следующие направления туризма: водный, охота и рыбалка, экологический и агро туризм.

Особый интерес у туристов вызывает этнографический туризм, позволяющий познать условия жизни, обычаи и традиции малочисленных народов севера.

Исходя из всех перечисленных туристских ресурсов, можно выделить основные «визитные карточки» ЯНАО, которые могут стать брендами и сформировать положительный образ территории, тем самым привлечь туристский поток в регион [2]: Дедушка Севера - Ямал Ири; Северное Сияние; Сталинская стройка "ГУЛАГ"; День Оленевода; Древние традиции малочисленных народов Севера; «Ворнга хатл» (Вороний день).

Все вышесказанное свидетельствует о большом туристском потенциале региона, который, на сегодняшний день, используется не в полной мере, что доказывает въездной туристский поток в АО Рис.1.



	2011	2012	2013	2014
Иностранные	3800	3026	3400	2400
Российские	26200	53574	71300	52000

Рис.1. Въездной поток туристов в ЯНАО за 2011-2014 гг. (чел.) [3]

С каждым годом поток туристов в АО увеличивается (за исключением 2014 г.), но он остается незначительным и составляет на 2014 год - всего 54,4 тыс. чел. Например, въездной поток в Вологодскую область более 2 млн. туристов, а в Санкт-Петербург около 6 млн. человек . Как мы можем заметить, 95 % всего потока составляют российские туристы, что говорит о низкой заинтересованности иностранцев в посещении ЯНАО. По итогам 2014 года, объем туристских услуг в регионе составляет всего 0,023% от

ВРП [4]. Этот показатель слишком мал и свидетельствует о слабом развитии туристской индустрии. Для сравнения, в среднем по Российской Федерации данный показатель равен 1,3% от ВРП на 2014 год.

В ходе исследования был выявлен ряд проблем, которые сдерживают развитие туризма в ЯНАО. Все проблемы были классифицированы в 4 группы, а в основе всех проблем лежит - недостаток внимания к туристской отрасли со стороны местного правительства, и как следствие: отсутствие согласованности в действиях между участниками рынка Рис.2.

Недостаток поддержки отрасли туризма со стороны правительства	
Отсутствие согласованности в действиях между участниками рынка	
Инфраструктура	**Финансирование и инвестиции**
Устаревание спортивных объектов и объектов культуры и искусства	Недостаток информации о туристских возможностях ЯНАО у российских и иностранных участников туристского рынка
Несоответствие объектов существующей туристской инфраструктуры современным тенденциям и инновационным технологиям	Низкая инвестиционная привлекательность организаций туристской сферы
Недостаточно развитая транспортная инфраструктура АО	Неразвита система финансирования организаций туристской сферы
Кадры	**Направления туризма**
Дефицит квалифицированных кадров	Забытые традиции и обычаи, проживающих на территории ЯНАО народов
Низкое качество предоставляемых туристских услуг (не развит сервис)	Узкий спектр предоставляемых туристских услуг

Рис.2. Проблемы развития туризма в ЯНАО

В качестве решения данных проблем предлагается формирование на территории ЯНАО туристского кластера. Преимущества кластеризации в сфере туризма состоят в том, что туристская индустрия не существует сама по себе, необходимо взаимодействие нескольких участников рынка и регулирование со стороны власти Рис.3.

Рис.3. Схема туристского кластера и его влияние на проблемы развития туризма в ЯНАО

Создание туристского кластера в автономном округе позволит решить две основополагающие задачи, а именно создание «сильного бренда» и координации деятельности все участников рынка, что в свою очередь, решит большинство проблем, представленных на Рис.2.

Ярким примером формирования кластера и получением положительного социально-экономического эффекта может служить туристский кластер «Великий Устюг – родина Деда Мороза» в Вологодской области. На Рис.3 представлен показатель динамики туристского потока в Вологодскую область начиная 1997 года (до того как был создан Великий Устюг - «Родина Деда Мороза») по 2013 год [].

Въездной туристский поток после создания привлекательного бренда начал стремительно расти. С 2011 года, когда «Родина Деда Мороза» начал развиваться в рамках кластера, поток тоже значительно увеличился, и это еще не предел.

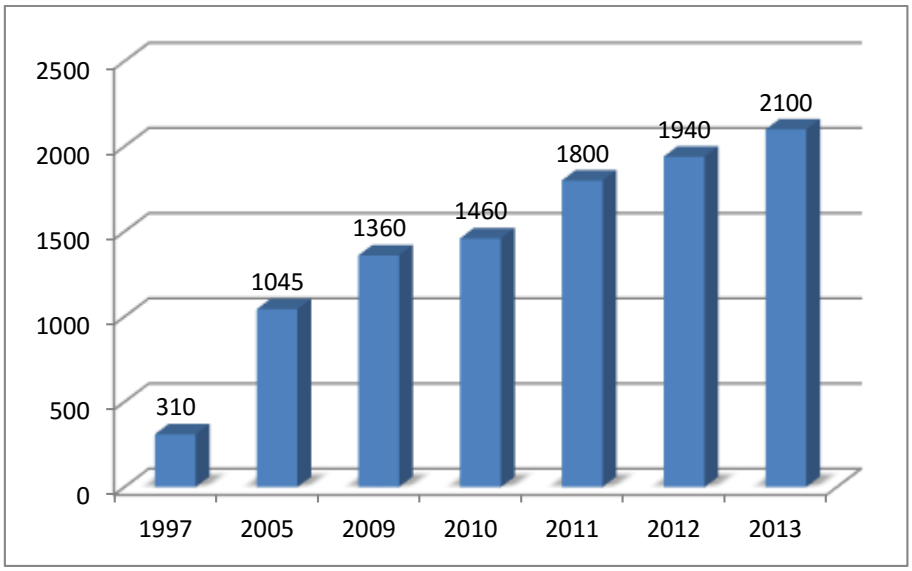


Рис. 6. Въездной поток туристов в Вологодскую область

Итак, реализация кластерных проектов в сфере туризма, а также создание узнаваемого образа «сильного бренда» позволяют Вологодской области:

1. позиционировать на рынке туриндустрии России, в качестве одной из самых развитых, конкурентоспособных и привлекательных областей;
2. ежегодно увеличивать въездной поток туристов, в том числе и иностранный поток;
3. создавать дополнительные рабочие места;
4. работать с высококвалифицированными кадрами;
5. улучшать и создать туристскую инфраструктуру;
6. использовать инновационные методы ведения бизнеса в сфере туризма;
7. увеличивать доход местного бюджета.

Развитие кластера позволяет Вологодской области получать синергетический эффект от кооперации входящих в него предприятий, выражающийся в экономическом росте участников кластера и повышении эффективности их функционирования, получении экономических выгод всеми участниками, получения социального эффекта, выражающегося в повышении уровня квалификации, роста числа рабочих мест и улучшения социального климата в регионе, а также получении бюджетного эффекта за счет роста налогооблагаемой базы.

Формирование кластера на территории ЯНАО так же может способствовать социально-экономическому развитию региона. Основные результаты, которые могут быть достигнуты при реализации предложенного проекта в Ямало-Ненецком АО[2]:

1. улучшение качества предоставляемых туристских услуг, в том числе за счет повышения квалификации персонала, путем обучения и подготовки кадров из местного населения;
2. становление автономного округа в качестве одного из

привлекательных туристских центров арктического региона;

3. увеличение числа организаций туриндустрии;
4. формирование в автономном округе туристских информационных и рекламных ноу-хау;
5. введение новых стандартов сервиса;
6. создание новых рабочих мест и повышение благосостояния местного населения;
7. развитие новых видов туризма в автономном округе;
8. увеличение потока туристов;
9. сохранение культуры малочисленных народов севера;
10. увеличение объема финансовых поступлений в автономный округ.

Использование кластерного подхода к индустрии туризма объективно дает толчок развитию и других сфер, таких как образование, общественное питание, индустрия развлечений (торгово-развлекательные центры, кинотеатры, парки аттракционов), строительство, гостиничный бизнес, а также повышению благосостояния местного населения, что приводит к устойчивому социально- экономическому развитию региона в целом.

Использованные источники:

1. Официальный портал государственных органов власти Ямало-Ненецкого АО. Доклад «Об экологической ситуации в Ямало-Ненецком автономном округе в 2014 году», Салехард, 2015 г.- Режим доступа: http://правительство.янао.рф/power/iov/nature/activities/?print=on
2. Каньковская А.Р., Гонтарева А.С. Перспективы создания кластера в Ямало-Ненецком автономном округе// Процессы глобальной экономики: сб. науч. тр. XX Всероссийской науч.-прктич. конф. с междунар. участием. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015.
3. Департамент экономики Ямало-Ненецкого автономного округа. Доклад «О социально-экономической ситуации в Ямало-Ненецком автономном округе за 2014 г.», Салехард, 2015 г.- Режим доступа: http://de.gov.yanao.ru
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ямало-Ненецкому АО. - Режим доступа: http://yamalstat.gks.ru/
5. Публичный доклад о результатах деятельности Департамента культуры, туризма и охраны объектов культурного наследия Вологодской области за 2013 год. – Режим доступа: http://depcult35.ru/doc/doklad_za_2013.pdf

Гриценко В.С., к.социол.н.
доцент
Попова К.А.
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

АНАЛИЗ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ ГИБКИМ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ВГСПУ)

Под гибким графиком обычно понимают форму организации рабочего времени, где работник может самостоятельно определять часы работы. Также гибкий график устанавливается по соглашению обоих сторон трудового договора, то есть со стороны работодателя и работника [ч.1 ст.102 ТК РФ].

В настоящее время современные студенты все чаще начинают свою трудовую деятельность, еще учась на последних курсах. Одним из основных требований при совмещении учебной и трудовой деятельности является гибкий рабочий график, подразумевающий возможность работника выбирать время выполнения трудового задания. «Для решения проблем комплектования кадрами предприятий являются мини-ярмркки…»[2. 162].

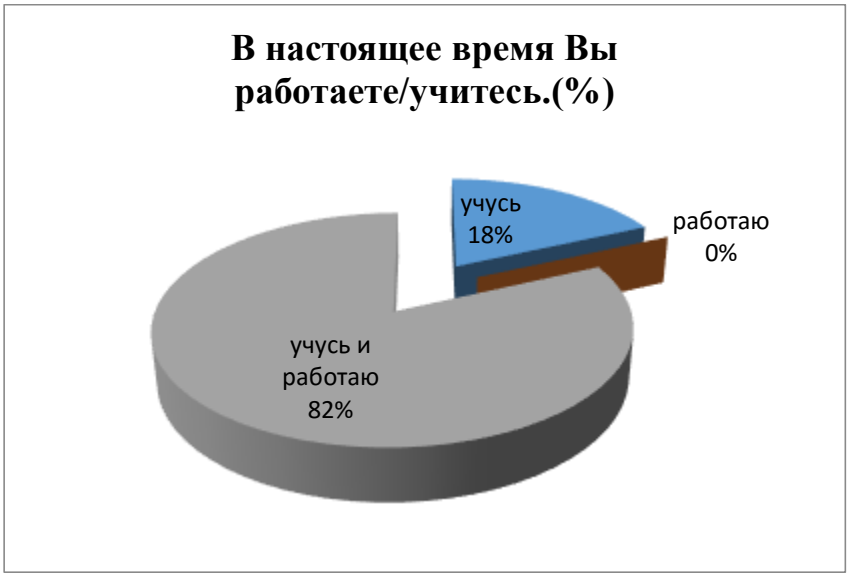
Поэтому для выявления потребности у студентов в гибком рабочем времени, был использован такой метод, как анкетирование. В ходе исследования была использована «Анкета для анализа стимулирующих факторов и потребностей у студентов». В данной анкете студентам было предложено ответить на вопросы и выбрать один из перечисленных ответов. [3].

Исследование проводилось в ноябре 2014 года. В ходе исследования было опрошено 11 студентов факультета экономики и управления группы УПБ-41 ФГБОУ ВПО «Волгоградского Государственного Социально-Педагогического университета». На рисунке 1 представлено распределение респондентов по половому признаку (см. рис.1).

Рисунок 1

Анализ результатов исследования показал, что большинство студентов выпускного курса совмещают учебу с работой (82% респондентов). (см.рис.2).

Рисунок 2



На вопрос: «Работаете ли Вы по специальности?» все респонденты ответили: «Нет» -9 человек (82%).

Далее на вопрос «Устраивает ли Вас график работы?» ответы были следующими: для большинства респондентов график работы является удобным для совмещения, потому что это позволяет сбалансировать трудовую и учебную деятельность вместе и не пропускать занятия в университете.

На вопрос: «Есть ли у Вас возможность успешно совмещать работу с учебой?» все респонденты (82% всех опрошенных и 100% работающих студентов) ответили «Да».

На вопрос о том каковы плюсы и минусы гибкого графика работы, ответы были разнообразными, но большинство респондентов выделили

больше плюсов. Среди них, такие как:

- возможность совмещения работы и учебы;
- наличие времени не только работать и учиться, а также отдыхать и заниматься любимыми делами;
- возможность учиться планированию и т.п.

В ходе проведения исследования потребности студентов в гибком рабочем времени, были сделаны следующие выводы:

1. Гибкий график работы для студентов необходим, потому что это позволяет управлять своим временем наиболее эффективно.
2. Гибкий график помогает студентам сбалансировать время, выделяемое на работу и личную жизнь.

Таким образом, на основании проведенного исследования и полученных результатов, можно сделать вывод, что современным студентам необходим гибкий график работы, потому что это наилучший способ совмещать все сферы жизни, Также студент учится распределять свое время и правильно его организовать на весь день.

Использованные источники:

1. Ч.1.ст 102./Глава 16/ Режим рабочего времени/Трудовой Кодекс РФ/ 2014г
2. Шерер И. Н. Социально-экономическая трансформация регионального молодежного рынка труда: монография. М.: Зерцало-М, 2011.
3. Сайт Трудового Кодекса РФ - режим доступа: //http://www.trudkod.ru/chast-3/razdel-4/glava-16/st-102-tk-rf/ - 2014. – 23 ноября. – Заглавие с экрана.

Давидченко А.Д.
бакалавр права, магистрант юридического факультета
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар

ЭВОЛЮЦИЯ УГОЛОВНОГО ПРАВА И ПРОЦЕССА В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ

Статья посвящена рассмотрению основных памятников уголовного права и процесса средневековой Западной Европы с целью изучения основных тенденций развития и совершенствования данных правовых отраслей через призму исторического опыта. В статье дана общая характеристика источникам уголовного права и процесса в средневековой Западной Европе, а также общая характеристика сборнику обычаев древних франков и Уголовно-судебному Уложению Германии; определены исторические предпосылки создания двух сводов законов; проведен сравнительный анализ основных принципов и институтов уголовного права и процесса в «Салическом законе» и «Каролине».

Ключевые слова: средневековое западноевропейское право, Салическая правда, уголовный процесс, институт преступления, «Каролина», уголовное право, институт наказания.

The article is devoted to the main monuments of criminal law and procedure of the medieval Western Europe in order to study the main trends of development

and improvement of areas of law through the prism of historical experience. The article provides a general description of the sources of criminal law and procedure in the medieval Western Europe, as well as a general description of the collection of ancient customs of the Franks and the body of German criminal law defined the historical background of the establishment of two legal codes; A comparative analysis of the basic principles and institutions of criminal law and procedure in the "Salic Law" and "Carolina."

Keywords: medieval Western European law, Salic law, criminal procedure, the institution of the crime, "Carolina", criminal law, the institution of punishment.

При рассмотрении двух сводов законов – Салической правды и «Каролины», принятых, соответственно, в периоды раннефеодальной монархии франков и феодального государства средневековой Германии, можно увидеть существенные различия в институтах как уголовного права, так и уголовного процесса. В то же время, для средневековой Западной Европы была характерна, во-первых, единая система источников уголовного права: обычное право, королевское законодательство, каноническое (церковное) право, рецепированное римское право, городское и ленное право.[8] Во-вторых, необходимо отметить единые черты, которые присущи средневековому западноевропейскому праву в целом:

1. Тесная связь права с религией, вера в сверхъестественное.
2. Правовой партикуляризм – отсутствие единого правового пространства, его раздробленность.
3. Опора права на авторитет как основы всякого знания.
4. Сословный характер права.

Тем не менее, нельзя не обратить внимания на тот факт, что рассматриваемые законы принимались в различные временные периоды: X и XVI века. Соответственно, исторические предпосылки создания «Каролины» и Салической правды нужно также учесть, отмечая их немаловажную роль в формировании принципиальных правовых положений уголовного права и процесса, которые легли в основу двух сводов законов.

Например, франкское государство было образовано путем завоевания части Римской империи, но, несмотря на этот факт, сильные крепкими общинными связями франки стремились к сохранению укоренившихся римских порядков и укреплению хозяйственно-управленческих связей между народами.[4] Результат: становление государственности у франкских народов шло параллельно с созданием правовых норм. Так, появляются германские «варварские правды»: Салическая, Рипируарская, Алеманнская и другие.[1]

Вывод: для новоявленного государства с большой территорией требовалось укрепление королевской власти с целью организации общественной жизни населения, что и было сделано путем составления памятника – Салической правды, а впоследствии – и других «правд». Хотя и

существовало предание, что запись данного закона была произведена в целях "приверженности к справедливости и сохранения благочестия".

С другой стороны, мы наблюдаем создание общеимперского уголовно-судебного уложения «Священной Римской империи германской нации» – «Каролины» - как результат разгрома Крестьянской войны в Германии, крупнейшего антифеодального восстания в истории страны. То есть, цель принятия уложения – устрашение трудящихся масс и террористическое подавление всяких преступлений против феодального строя. Салический же закон был в большей степени направлен на поддержание общественного мира. Таковы исторические корни, обусловившие различные цели принятия сводов законов. Кроме того, неодинаковы и общие положения, характеризующие рассматриваемые памятники уголовного права в целом:

Во-первых, можно говорить о том, что германские законодатели в XVI веке более ли менее постарались придать созданному ими памятнику уголовного права системный характер. Об этом свидетельствует, в частности, тот факт, что все статьи были собраны в тематические разделы: некоторые группы статей объединены по сходству содержания особыми надзаголовками, а это значительно облегчало поиск той или иной правовой нормы. Салическая правда, напротив, характеризуется разрозненностью и бессистемностью записи норм.

Во-вторых, «Каролина» рассказывает нам о тех правовых институтах, которыми мы «пользуемся» в уголовном праве и по сей день: меры пресечения, допрос, виды доказательств, порядок доказывания. Так, ещё одной целью принятия данного закона являлось установление единообразия судопроизводства и отмена «неразумных обычаев» в княжествах и землях. То есть многим нормам в памятнике придан общеабстрактный характер. Салический закон же носит казуистичный характер, представляя собой разрозненную запись конкретных обычаев – случаев.[11]

В-третьих, если «Каролина» целиком и полностью представляла собой памятник именно уголовному праву, включая в себя нормы уголовного права и процесса, то в Салической правде наряду с упомянутыми нормами соседствовали, например, положения об обязательствах, наследовании и другие – то есть, она включала в себя нормы многих правовых институтов.

В-четвертых, если «Салический закон» в большей степени известен тем, что наиболее значимую роль в нем играют религиозные установления и формализм, то «Каролина» славится своей многочисленностью и жестокостью наказаний. Как отмечает Энгельс: «Из тех назидательных статей «Каролины», которые говорят об отрезании ушей, отсечении носа, четвертовании…нет ни одной, которую милостивый сеньор и покровитель не мог бы применять к своим крестьянам по своему усмотрению».[12] В Салическом же законе основным видом наказания служил штраф, даже за убийство. Иначе говоря, мы можем отметить ярко выраженный террористический характер уголовного права в «Каролине». Это, несомненно, отличается от «Салического закона», где целью принятия

служило отнюдь не устрашение населения, а поддержание общественного мира, и, соответственно, разветвленной системе карательных мер противопоставлялась сложная система штрафов.

В-пятых, если Салическая правда действовала на всей территории, то «Каролине» стать общегерманским источником уголовного права было не суждено. Ввиду партикуляристских стремлений отдельных земель, восставших против издания общеимперского законодательства, за каждой землей было сохранено ее особое уголовное право (так называемая, сальваторная клаузула), «Каролина» предназначалась лишь для восполнения пробелов в местных законах.[2]

Эволюцию основных принципов уголовного права, а также повышение уровня развития правового знания легко увидеть при сопоставлении «Салического закона» и памятника уголовному праву 1532 года – «Каролины». Во-первых, «Каролину» не случайно называют общим сводом о преступлениях и наказаниях. Именно в ней получили разработку некоторые немаловажные понятия общей части уголовного права.[6] В отличие от Салической правды, таковых понятий в «Каролине» было на порядок больше (например, необходимая оборона; обстоятельства, освобождающие от применения наказания), а те, которые «Салический закон» всё же предусматривал, были более детально регламентированы и уточнены (формы вины, покушение, соучастие, отягчающие и смягчающие вину обстоятельства). Таким образом, определенный прогресс был законодателем сделан, и немалый. Однако отметим всё же, что данные понятия не были, как на сегодняшний день, обличены в систему абстрактно-юридических категорий для упрощения правоприменения, а были применимы лишь к конкретным видам преступлений и наказаний. Во-вторых, принцип объективного вменения – присутствовал в обоих памятниках уголовного права. Но если в «Салическом законе» – в качестве основного принципа привлечения ответственности, то в «Каролине» всё же превалирующим был принцип личной вины. В-третьих, сословный характер уголовного права также наблюдается и в том, и в другом законе. Однако, в отличие от «Салического закона», «Каролина» расширяет круг обстоятельств, которые могли быть учтены – они свои для каждого преступления.

Общий вывод при анализе основных принципов уголовного права в данных законодательных актах можно сделать следующий: несмотря на то, что наблюдается резкий скачок в развитии правового знания – эволюция основных институтов уголовного права, можно увидеть тенденцию к ужесточению ответственности. Было ли это сделано ввиду лишь тех исторических моментов, которые уже были освещены ранее? Возможно. Но спорно, поскольку подобная тенденция наблюдается даже сегодня, в том числе, в уголовном законе России.

Наиболее наглядно обозначенные различия раскрываются при более детальном анализе институтов преступления и наказания в рассматриваемых

сводах законов.

В отношении института преступления следует отметить, что данного понятия не дает ни один, ни другой закон. Общим является также круг преступлений в целом – их виды. Однако всё же в «Каролине» присутствует гораздо более многочисленная группа преступлений, причем, осуществлена их систематизация: государственные, против религии, против личности, против собственности, против нравственности, против порядка отправления правосудия, против порядка торговли.[5] Таким образом, помимо появления двух совершенно новых категорий – преступления против порядка торговли и религии – круг других подвидов преступлений существенно расширен. Например, Салическая правда не знала таких преступлений против нравственности, как неверность, сводничество.

Отличие второе – институт наказания. Во-первых, в отличие от «Салического закона» в «Каролине» целью наказания являлось возмездие и устрашение населения (а не возмещение вреда) – «считалось, что наказание не только карает преступника, но и устрашает других».[9] Во-вторых, сам круг наказаний – по сравнению с Салической правдой он значительно шире и включал в себя: смертную казнь: простую и квалифицированную; членовредительские и телесные наказания; позорящие наказания; изгнание из страны; штраф. В-третьих, в отличие от «Салического закона», в «Каролине» в отдельную категорию выделяются дополнительные наказания, которые предшествуют либо сопутствуют виду основному, к примеру: тюремное заключение; терзание каленными клещами; волочение к месту казни, выставление у надзорного столба и надевание железного ошейника. В-четвертых, принципы самого наказания несколько расходятся в рассматриваемых нами памятниках уголовного закона. Сходство заключается в том, что суровость наказания в «Каролине» зависела от сословной принадлежности потерпевшего и виновного. Различие же в том, что если в Салической правде наказания в большинстве своем четко вытекали из текста закона (например, фиксированные размеры штрафов), то в «Каролине» широко применялись абсолютно неопределенные санкции – что влекло за собой судейский произвол – то есть действовал принцип судейского усмотрения.

В отношении уголовного процесса следует отметить, что если в Салической правде он носил обвинительный характер (процесс состязательный),[7] то в «Каролине» - инквизиционно-пыточный (процесс инквизиционный). Пытка официально признавалась универсальным способом получения доказательств, признания. В свою очередь такое признание считалось главным доказательством вины. Таким образом, на смену принципам, характерным для состязательного процесса: обвинительного характера, равноправия и состязательности сторон, формализма, осуществления гражданского и уголовного судопроизводства в одинаковых формах, пришли иные – презумпции виновности, проведения следствия по инициативе суда, тайного и письменного рассмотрения дела,

формальной теории доказательств. Соответственно, существенно различались и стадии рассмотрения дела. Если в Салической правде это «выдвижение» жалобы потерпевшим, судебное разбирательство, вынесение и исполнение судебного решения, то для «Каролины» – возбуждение дела и дознание; предварительное расследование (общее и специальное); выработка, составление и вынесение приговора. Неодинакова и система доказательств в рассматриваемых памятниках уголовного права. Так, «Салическому закону» известны следующие виды доказательств: задержание преступника на месте преступления, его собственное признание, соприсяжничество, свидетельские показания и ордалии (суд божий), «другие законные способы» доказывания (например, судебный поединок). «Каролине» из вышеупомянутых доказательств известны лишь собственное признание, задержание на месте и свидетельские показания.[10] Остальные – существенно иные, как то: судебная экспертиза; гипотетическая способность человека к совершению преступления; обнаружение обвиняемого в подозрительном месте, имеющим отношение к преступлению; если виновный проживает или общается с теми, кто совершает преступления; указание раненого или потерпевшего на конкретное лицо (данные им на смертном одре или подтвержденные под присягой); при бегстве подозреваемого; наличие «повода» для преступления – зависть, вражда, угроза, иная выгода (например, при существовании между сторонами имущественного спора в суде); внесудебное признание; похвальба намерением совершить преступление.[3]

Таким образом, следует заключить, что при наличии определенных общих положений мы наблюдаем два совершенно различных по своей структуре, принципам, нормам памятника уголовному праву и процессу, отражающих основные особенности периодов развития государственности и права раннефеодальной и феодальной Германии. Главный общий фактор, который хотелось бы подчеркнуть: в период развития феодальных отношений в основном все своды законов были направлены против низших слоев населения (крестьян, рабов), а также на улучшение положения феодалов, что еще раз подтверждало привилегии высших слоев населения перед низшими. Следствие – уже не раз упомянутый сословный характер Салической правды и «Каролины». И главное отличие: тенденция к ужесточению наказания, наглядно проявившаяся в «террористических» нормах «Каролины». Это – исторический факт. Обратившись к законодательным актам Западной Европы, и к Уголовному Кодексу РФ сегодня, мы наблюдаем ту же тенденцию. Является ли это следствием накопленного исторического опыта или лишь осознанной необходимостью? Вопрос остается открытым. Однако совершенно очевидно, что для понимания современного права, в особенности для юристов, настоятельно рекомендуется обращаться к изучению истоков происхождения и эволюции принципов и институтов права.

Использованные источники:
1. Андреева О. А. История государства и права зарубежных стран: учеб. пособие. Ростов-на-Дону, 2014. С. 99.
2. Батыр К. И. История государства и права зарубежных стран: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2003. С. 198.
3. Булатов С. Я. «Каролина». Уголовно-судебное уложение Карла V. Алма-Ата: Наука, 1967. С. 29.
4. Вениосов А. В. История государства и права зарубежных стран: учебник. 2-е изд. М., 2012. С. 89.
5. Графский В. Г. Всеобщая история государства и права: учебник. 3-е изд., доп. М., 2013. С. 388.
6. Зайков Д. Е. История государства и права зарубежных стран: учебник. М., 2008. С. 15.
7. Неретина С. С. Книга бытия и «Салический закон». Архангельск, 1995. С. 133.
8. Прудников М. Н. История государства и права зарубежных стран: учебник для бакалавров. 5-е изд., перераб. и доп. М., 2011. С. 209.
9. Симонишвили Л. Р. История государства и права зарубежных стран: учеб. пособие. М., 2011. С. 144.
10. Черниловский З. М. Хрестоматия по всеобщей истории государства и права. М.,1994. С.112.
11. Чибиряева С. А., Сафронова Е. В. История государства и права зарубежных стран: учебник. М., 2014. С. 127.
12. Энгельс Ф. Крестьянская война в Германии. М., 1952. С. 38.

Джагинова Л.Р.
студент 3 курса
Джагинова И.Р.
студент 3 курса
Экономический факультет
Донской государственный аграрный университет
Кубарь М.А.
старший преподаватель
кафедра «бухгалтерского учета и финансов»
Россия, п. Персиановский

СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИИ «АУДИТ» СОГЛАСНО РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

В статье рассматриваются теоретические аспекты понятия «аудит» по мнению отечественных и зарубежных ученых.

***Ключевые слова**: аудит, аудиторская деятельность, сущность, бухгалтерская финансовая отчетность.*

SUMMARY OF THE DEFINITION "audit" according to Russian and international practice

The article deals with theoretical aspects of the concept of "audit" according to domestic and foreign scientists.

***Keywords**: audit, auditing activities, the essence, the accounting financial statements.*

В современных условиях одним из основных и эффективных видов контроля финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов является аудит. Аудит способствует осуществлению всех фактов хозяйственной жизни в соответствии с действующим законодательством, что предупреждает злоупотребления, организует рациональное использование имущества предприятия [4,с. 209-214].

Целью аудита признается анализ эффективности достижения организацией ее целей, разработка рекомендаций по повышению эффективности, что в данный момент времени является главной задачей для многих фирм.

При проведении аудиторской проверки аудитору необходимо приложить все усилия для выражения объективного мнения, а также свести к минимуму вероятности своей ошибки [3,с. 248-251].

Сущность дефиниции «аудит» в широком смысле слова является процедурой независимой оценки деятельности организации, системы, процесса, проекта или продукта. В большинстве случаев употребление данного термина применительно к проверке бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях формулирования мнения о достоверности такой отчетности.

Следует обратить внимание, что практика международного аудита развивалась в такой ситуации как конкурентная борьба. В связи, с чем это сопутствовалось огромным количеством исследований и публичных дискуссий. В итоге к современному этапу образовалась устойчивая мировая и правовая аудиторская основа, более детально изучена организация аудита, а также опубликовано множество методических материалов для деятельности аудитора.

Д. Рой отмечает, что аудит первоначально представлял собой проверку и удостоверение в истинности бухгалтерской отчетности и прочих документов. В дальнейшем аудит приобрел форму системно-ориентированного, также практикующие аудиторы-профессионалы наиболее внимательно начали исследовать взаимоотношения между исполнителями бизнеса своих клиентов и организаторами. Рассматривая современный аудит, то стоит обратить внимание, что на сегодняшний день деятельность аудитора базируется на риске. В процессе деятельности аудиторов могут быть применены позитивные стороны не только подтверждающего и системно-ориентированного аудита, но даже аудита, который базируется, в основном на статистических либо нестатистических выборочных исследованиях[6, с.79].

Американский институт дипломированных общественных бухгалтеров (AICPA) отмечает, что аудит это независимое рассмотрение специально

назначенным аудитором финансовых отчетов компаний и выражение мнения о них при соблюдении общепринятых бухгалтерских принципов[2, с.9].

Следует отметить, что в международной практике аудит достаточно развит и широко применяется во всех сферах деятельности. Рассматривая российскую практику, необходимо заметить, что независимый контроль для нашей страны сравнительно новое направление. В России аудит стал необходим с началом рыночных преобразований, когда возникла потребность в достоверной, объективной и качественной информации о финансово-хозяйственной деятельности организаций принятии решений для его управления.

На сегодняшний день аудиторская деятельность в РФ выполняется в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» и другими нормативно-правовыми актами.

Профессора В.П. Суйц и А.Д. Шеремет считают, что аудит – это независимый анализ финансовых отчетов организации специально назначенным аудитором, который высказывает мнения о них при выполнении правил, установленных законом [9,с.448].

Ученые Т.А. Дубровина и А.Н. Ахметбекова считают, что «аудит - это лицензируемая предпринимательская деятельность аттестованных независимых юридических лиц (аудиторских компаний и отдельных аудиторов) – законных участников экономической деятельности, направленная на подтверждение достоверности бухгалтерской, налоговой и финансовой отчетности…»[1,с.18]. Представленное определение заметно сужает границы понятия аудита, отображая его как лицензируемую предпринимательскую деятельность. К тому же, замечание, ссылающееся на независимость аудиторов, представляется нам совершенно справедливым.

В.И. Подольский, Л.В. Сотникова и А.А. Савин утверждают, что аудит – независимая экспертиза состояния бухгалтерского учета и баланса, финансовых отчетов», а в последующем учебном пособии они отмечают, что «аудит – предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и БФО организаций и индивидуальных предпринимателей»[7,с.605].

Наиболее обширно объясняет Лапин Е. понятие «аудит». Его мнение заключается в том, что «аудит – предпринимательская аудиторская деятельность (аудиторских организаций), которая реализует независимые вневедомственные проверки БФО, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и прочих финансовых обязательств экономических субъектов, а также предоставляет аудиторские услуги: постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета, анализ хозяйственно-финансовой деятельности, формирование деклараций о доходах, бухгалтерской отчетности, оценка активов и пассивов организации, консультации по вопросам финансового, банковского, налогового и иного предпринимательского законодательства Российской Федерации, осуществление обучения по профилю своей деятельности»[8, с.15]. В этой

формулировке по сути дела передается определение аудита, деятельности аудитора, предоставляется список аудиторских услуг и предмета аудита. Однако, по нашему мнению, каждый объект бухгалтерского учета может подвергаться аудиту.

Таким образом, можно сделать вывод, что в российской и мировой практике сущность дефиниции «аудит» трактуется по-разному. По нашему мнению, аудит – это процесс, посредством которого независимым специалистом осуществляется контроль, проверка и оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности, чтобы сформулировать своё мнение о достоверности и соответствия данной отчетности с установленными нормами и законами. Подводя итог, следует сказать, что высококвалифицированный аудиторы на современном этапе времени востребованы, и спрос на данную профессию с каждым годом прогрессирует. Так как аудит способствует решению ряда противоречий, которые возникают у пользователей финансовой информацией.

Использованные источники:

1. Ажигалиева, А.С. Проблемы управления: теории и практика / А.С. Ажигалиева//Государственное управление. Элек-ый вестник. – 2014. - №46. - С. 6-21
2. Алборов Р.А., Хоружий Л.И., Концевая С.М. Основы аудита: учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 224 с.
3. Жорина, М.А. Особенности определения аудиторского риска [Текст] / М.А. Жорина // Аграрная наука, творчество, рост : материалы Международной научно-практической конференции. Т. 1. Перспективы развития учетно- аналитической работы на предприятиях различных отраслей экономики (Секция факультета «Учетно-финансовый»). Ч. 1. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. Аграрного ун-та, 2013.- С.248-251
4. Кубарь М.А. Современные подходы к проведению аудита затрат на производство сельскохозяйственной продукции в отечественной и зарубежной практике [Текст]/М.А. Кубарь// Аудит и финансовый анализ, № 6, 2013. – С. 209-214
5. Кучеров, А. В. Особенности аудита за рубежом [Текст] / А. В. Кучеров, Я. М. Козичева // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 339-343.
6. Лещенко, И.Б. Современные виды аудита в международной практике/ И.Б. Лещенко// Экономика, управление, финансы: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). — 2011. — С. 79–81.
7. Подольский, В.И. Аудит: учебник для бакалавров / В.И. Подольский, А.А. Савин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2012. – 605 с.
8. Турбанов, А.В. Рынок аудиторских услуг России: тенденции, проблемы, направления развития/ А.В. Турбанов, И.А. Лисовская//Деньги и кредит. – 2015. – №2 – С.14-20
9. Шеремет, А.Д. Аудит : учебник./ А.Д. Шеремет, В.П. Суйц – 5-е изд., перераб. и доп.– М.:ИНФРА-М, 2006. – 448 с.

Захарченко А.Д.
студент 3-го курса
Шилов А.К., доктор технических наук
старший научный сотрудник
Институт компьютерных технологий
и информационной безопасности
Южный федеральный университет
Российская Федерация, г. Таганрог

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АТАК СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Мы стали слишком часто сталкиваться со злоумышленниками, которые используют свои технические знания, чтобы проникнуть в защищённые компьютерные системы и похитить конфиденциальные данные. Мы начинаем всё чаще слышать в новостях о похищении информации и взломе тех или иных информационных систем. Тем не менее, есть еще один тип атак, которые могут использовать тактику, чтобы обойти наши технические инструменты и решения. Речь идёт о социальной инженерии, хакеры, которые эксплуатируют слабость, которая находится в каждом и каждой организации: человеческая психология. Используя различные средства массовой информации, в том числе телефонные звонки и социальные медиа ресурсы, злоумышленники могут обмануть людей, предлагая им доступ к конфиденциальной информации. Социальная инженерия - это термин, который охватывает широкий спектр вредоносной активности. В настоящей статье, однако, мы сосредоточим внимание на пяти наиболее распространенных типов атак, которые социальные инженеры используют в своей деятельности:

Первым пунктом в нашем списке являются “Фишинг-атаки” - наиболее распространенные типы социальных атак, используемых сегодня. Фишинг-атаки имеют следующие характеристики: Стремятся получить личную информацию, например, имена, адреса и номера социального страхования. Используют ссылки, которые перенаправляют пользователей на подозрительные сайты в URL, которые кажутся напоминают знакомый пользователю сайт, но в действительности лишь имитируют их, и похищают учетные данные пользователей. Используют угрозы в попытке манипулировать пользователями и побудить их действовать оперативно. Некоторые фишинг-письма так слабо составлены, что их сообщения часто не проверяют на орфографию и они имеют грамматические ошибки, но эти письма являются не менее работоспособными и направляют жертв на поддельный сайт или форму, где они могут украсть пользователя учетные данные и другую личную информацию.

Следующий тип социальных атак это - Претексинг или “**работа под прикрытием”**, является еще одной формой социальной инженерии, где злоумышленники сосредоточиться на создании хорошего повода, или изготовлении сценария, который они могут использовать, чтобы попытаться украсть личную информацию своих жертв. Эти типы атак, характеризуются

тем, что злоумышленник выдаёт себя за другого человека, как правило сотрудника-администратора, с целью получения информации, которая может быть предоставлена этому человеку. Более продвинутые атаки пытаются манипулировать своими жертвами в выполнении действий, которые позволяют им использовать структурные слабости организации или компании. Хорошим примером этого может быть злоумышленник, который выдаёт себя за администратора сети организации и манипулирует физической безопасностью сотрудников компании. В отличие от фишинговых писем, которые используют страх и быстродействие в своих интересах, данный тип атак, основывается на построении ложного чувства доверия с жертвой, это требует злоумышленнику строить достоверную историю, чтобы не оставлять места для сомнений со стороны своей цели.

Третьим типом атак в нашем списке будет Байтинг или “укус” - похож на фишинг-атак. Тем не менее, то, что отличает его от других типов социальной инженерии это обещание чего-либо. Байтинг может предложить пользователям бесплатно музыку или загрузки кино, если они оставят регистрационные данные в определенном сайте. Злоумышленники могут также сосредоточить внимание на использовании человеческого любопытства с помощью использования физических носителей.

Далее идёт “Услуга за услугу” - Данная атака схожа с претексингом, здесь злоумышленник связывается с жертвой по корпоративному телефону либо по электронной почти и тоже представляется за другого человека, как правило за технического сотрудника компании, и сообщает о технических проблемах, установленных на компьютере жертвы, и предлагает устранение проблем. В ходе такого “устранения” злоумышленник побуждает жертву к установлению на компьютере вредоносное программное обеспечение и, как следствие, похищение информации.

И последний тип атак “подброс инфицированных носителей и проникновение на территорию без допуска” - Данный тип атаки предполагает самый дерзкий из приведённых способов, а именно физическое проникновение злоумышленника на объект путём обмана сотрудников компании или же путём обхода системы безопасности. Нарушители в данной ситуации устанавливают скрытые информационные устройства, способные каким-либо образом похищать информацию, на объектах организации либо просто похищение конфиденциальных данных и быстрое покидание территории.

Итак, мы разобрали основные виды социальных атак и теперь выделим ряд рекомендаций для защиты от них:

- Не открывайте письма от ненадежных источников.
- Не переходите по ссылкам если не уверены в надёжности источника.
- Общаясь по телефону либо электронной почте старайтесь не передавать каких-либо учётных данных либо конфиденциальной информации если полностью не уверены в надёжности источника.
- Не принимайте предложений от незнакомцев в интернете, которые

просят передать им какие-либо личные данные.

- Блокируйте ноутбук, когда вы находитесь вдали от своего рабочего места.
- Покупайте официальное антивирусное программное обеспечение. Нет антивирусов, способных защитить от всех угроз, но они могут помочь защититься против многих из них.
- Читайте о политике конфиденциальности Вашей компании, чтобы понять, при каких обстоятельствах вы можете или должны сообщить незнакомцу ту или иную информацию.

Зиганшина Р.Р.
студент, гр. 14.1-415
Казанский федеральный университет
Рудалева И.А.
научный руководитель, доцент
кафедра экономической теории
Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

РАЗВИТИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ В РФ

Данная статья посвящена презентации одного из сценариев развития биотехнологий в России. В работе рассмотрены внешние и внутренние тренды развития науки и технологий по направлению «Биотехнологии», определены ключевые факторы, оказывающие влияние на ее будущее развитие.

Ключевые слова: генная инженерия, биотехнологии, технологическая платформа, биофармацевтический сектор.

Необходимо признать, что Россия заметно отстала в развитии рынка биотехнологий от мирового уровня. Тем не менее, в стране имеются разработки, являющиеся конкурентоспособными на мировом уровне. Для развития рынка нужно разработать Национальную стратегию развития биотехнологии, в которой сформулировать основные проблемы и способы их решения на пути создания в России благоприятной среды для развития биоиндустрии.

Целью настоящих исследований явилось определение, на основе анализа внутренних и внешних трендов развития и компетенций, перечня направлений научно-исследовательских работ, реализация которых позволит обеспечить устойчивое развитие биотехнологической отрасли России применительно как к внутренним, так и внешним рынкам.

Факторами, воздействующими на корректировку мировых трендов развития биотехнологий являются:

Социальные
1. Рост населения, особенно в развивающихся странах
2. Рост темпов старения населения
3. Рост потребностей в продуктах питания

	4. Возможность появления новых и развития контролируемых заболеваний
	5. Рост случаев возникновения социально значимых заболеваний человека и животных
	6. Увеличение числа генетических заболеваний людей
	7. Продолжающиеся тенденции к урбанизации
Политические	8. Продолжающиеся тенденции глобализации
Экономические	9. Рост доходов в развивающихся странах
	10. Смена мирового рынка производителей биотехнологической продукции
	11. Возросшие глобальные торговые и туристические потоки
Экологические	12. Загрязнение почвы и воды в результате хозяйственной деятельности человека
	13. Рост количества углекислого газа и других парниковых газов в атмосфере
Технологические	14. Сокращение площадей пахотных земель из-за процесса урбанизации, нужд консервации, неустойчивого сельскохозяйственного производства и почвенной деградации
	15. Рост цен на топливо и уменьшение запасов горючих ископаемых

Рассмотрим некоторые из них:

Зависимость страны от импорта жизненно важных лекарственных препаратов

Россия находится в полной зависимости от импорта антибиотиков, гормональных, психотропных препаратов, нейролептиков, основных вакцин. По данным министерства здравоохранения РФ российский рынок лекарств в настоящее время зависит от импортных препаратов на 70%.

Создание высокоэффективных препаратов нового поколения, основанное на генно-инженерных рекомбинантных субстанций, даст возможность выйти на новый уровень. Использование новых генно-инженерных технологий и рекомбинантных препаратов предпочтительнее, так как появится возможность создавать и выпускать новые, качественные лекарственные препараты, которые не имеют аналогов в производстве на основе традиционных технологий. Ученые России вместе с казахстанскими коллегами создали рекомбинантный эритропоэтин человека в таблетированной форме, который применяется внутрь, также завершены доклинические испытания и начата вторая фаза клинических исследований. Также проводятся доклинические испытания рекомбинантных цитокинов (факторов некроза опухолей).

Создание производства генно-инженерных фармацевтических препаратов нового поколения, а именно разработка рекомбинантного эритропоэтина человека для терапии тяжелых анемий, рекомбинантного ангиогенина человека для лечения трофических язв, колониестимулирующих факторов для химиотерапии, являются наиболее перспективными для России.

Чтобы преодолеть возможное негативное влияние данного фактора,

необходимо использование следующих ключевых продуктов и услуг биотехнологий: разработка биофармацевтического сектора, который будет способен обеспечить внутреннюю потребность в фармацевтических препаратах, которые жизненно необходимы.

Следует учесть, что развитие импортозамещения в данном направлении поможет снизить затраты на приобретение жизненно важных лекарственных препаратов, а также обеспечить выход фармацевтической промышленности России на мировой рынок лекарственных препаратов.

Возрастающие темпы старения населения

Доля стареющего населения (старше 65 лет) составила 23,5%. За 5 лет рост населения России составил 3,4 млн. человек, перешагнув отметку в 146 млн. человек. В связи со старением населения особую актуальность приобретают биологические активные добавки (БАДы), обеспечивающие поддержание и активизацию жизненно важных функций человека, рынок которых в последние годы интенсивно развивается. В последнее время доля отечественных производителей БАДов на рынке России сократилась с 70% до 60%. Для России особенно важны БАДы и специализированные продукты питания, которые используют как вспомогательные при лечении и профилактике различных широко распространенных заболеваний, среди которых ведущее место занимает диабет.

Использование следующих продуктов и услуг биотехнологий помогут преодолеть возможные негативные влияния данного фактора:

• Персонифицированная медицина

• Развитие клеточных технологий для создания аутологичных органов для трансплантации

• Вакцины и диагностикумы нового поколения

• Биотехнологические методы производства пищевых продуктов высокой питательной ценности

Реализация этих ключевых продуктов и услуг позволит снизить риски, связанные со старением населения.

Рынок биотехнологий в России развивается быстрыми темпами. Во многом на это повлияло принятие государством ряд программ, поддерживающих развитие биотехнологий в различных отраслях. В целом, значение развития биотехнологий положительно оценивается российским руководством. Об этом свидетельствует рост государственного участия в данном секторе, регулярное проведение конференций и форумов, посвященных данной тематике. Значительная роль в развитии биотехнологий отведена Технологической платформе ("Биоиндустрия и биоресурсы - Биотех 2030", "Биоэнерегтика", "Медицина будущего"), призванные связать бизнес и науку.

Перспективы развития биотехнологии в нашей стране предопределены наличием значительного российского научного потенциала, и возможностями агропромышленного комплекса. Сегодня Россия еще располагает всеми возможностями, чтобы не только включиться в

глобальную биотехнологическую гонку, но и стремительно продвинуться по основным направлениям прорыва.

Использованные источники:

1. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130043/
2. https://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/20141020_Russia%20Biotechnology%20Market_fin.pdf
3. Рынок инновация и инвестиций (http://moex.com/s25)
4. РосБизнесКолсантинг (РБК)

Зиновьева Е.Г., к.филос.н.
доцент
кафедра экономики и маркетинга
Кузнецова М.В., к.филос.н.
доцент
кафедра экономики и финансов
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧАСТНОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ЗА 2012-2014 ГГ.

Аннотация: В данной статье проведен анализ предприятий частной формы собственности на экономической рынке Российской Федерации за 2012-2014 гг.

Abstract. This article analyzes the enterprises of private ownership in the economic market of the Russian Federation in 2012-2014.

Ключевые слова: частная собственность, Уральский федеральный округ

Keywords: private property, Ural Federal District

Частная собственность – это закрепление права контроля экономических ресурсов и жизненных благ за отдельными людьми или их группами.

В каждом отношении собственности имеются две стороны: субъект (собственник) и объект (имущество). Это отношение можно отобразить в формуле «субъект (собственник) – имущество (совокупность вещей и материальных ценностей) – иные субъекты (другие владельцы или не собственники)».

Частная собственность предполагает определенное отторжение от других лиц, не относящихся к числу владельцев, права контроля над определенными объектами – капиталом, землей, доходом, конечными товарами и т.д. Все они теперь становятся персонифицированными и имеют конкретных владельцев.

Согласно действующему законодательству, физическое лицо вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему

имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам. Однако оно не должно нарушать права и охраняемые законом интересы других лиц. Гражданин вправе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, право владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным путем [4].

Частное присвоение имеет два вида, которые существенно различаются между собой:

1) собственность на средства производства человека, который сам трудится;

2) собственность на вещественные условия производства лица, применяющего чужой труд.

Первый вид частной собственности имеют крестьяне, ремесленники и другие люди, которые живут своим трудом.

Второй вид частной собственности имеют лица, которые владеют сравнительно большими хозяйствами с применением труда многих работников. Если в первом виде частного присвоения вещественные и личные факторы производства естественно соединяются, поскольку они принадлежат одному лицу, то дело обстоит совершенно иначе во втором виде хозяйства. В нём средства производства попадают в руки немногих лиц, а значительная часть общества отчуждена от этих благ [1].

Использование частной собственности является одним из базовых элементов смешанной экономической системы. Значительная часть капитала находится в частном владении. Частная собственность на капитал, произведенные товары, полученные доходы является важным условием поддержки системы свободного предпринимательства.

Индивидуальная частная собственность – это единоличная или семейная собственность. В условиях рыночной экономики предприятия, находящиеся в индивидуальной частной собственности, численно абсолютно преобладают. К индивидуальной частной собственности относят объекты, приносящие доход. Индивидуальная частная собственность, как правило, представлена в малом бизнесе (кафе и бензоколонки, маленькие магазины и фермерские хозяйства и т.д.).

В зависимости от природы объекта собственности и характера его использования часто различают личную и частную индивидуальную собственность. К личной собственности относят объекты собственности, не приносящие дохода, – используемые и потребляемые самим собственником или предоставляемые им другим лицам в бесплатное пользование. В то же время к индивидуальной частной собственности относят объекты, приносящие доход [5].

В табл. 1 и 2, рис. 1 представлена динамика предприятий частной формы в федеральных округах Российской Федерации за 2012-2014 гг., в том числе в Уральском федеральном округе.

Таблица 1

Предприятия частной формы собственности в федеральных округах Российской Федерации за 2012-2014 гг. [6, 7, 8]

Федеральный округ	2012 г	2013 г	2014 г
Центральный	12 168 146	13 392 120	14 370 552
Северо-Западный	5 047 830	5 507 389	5 928 326
Южный	6 874 174	7 458 389	7 945 042
Крымский	-	-	30 346
Северо-Кавказский	3 182 142	3 481 995	3 760 457
Приволжский	12 807 480	14 007 793	14 898 403
Уральский	5 046 265	5 539 950	5 906 082
Сибирский	8 600 898	9 457 004	10 122 787
Дальневосточный	2 979 622	3 266 987	3 484 769

По данным табл. 1 можно отметить, что наиболее активным представляется Центральный федеральный округ, его количество предприятий увеличилось на 2 202 406 ед., что составляет 18,31%. Менее активным представляется Дальневосточный федеральный округ, его активность за 3 года составила 505 147 ед., что в процентном соотношении составляет 4,48%. Уральский федеральный округ располагается на 6 месте активности, его прирост предприятий составил 859 817 ед., что представляет собой 7,59%.

Таблица 2

Предприятия частной формы собственности в Уральском федеральном округе за 2012-2014 гг. [6, 7, 8]

Состав Уральского федерального округа	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Курганская область	401 984	436 022	459 762
Свердловская область	1 558 330	1 720 344	1 834 337
Тюменская область	593 416	647 348	694 513
Челябинская область	1 546 940	1 703 660	1 807 540
Ханты-Мансийский АО	691 923	757 539	812 192
Ямало-Ненецкий АО	253 672	275 037	297 738

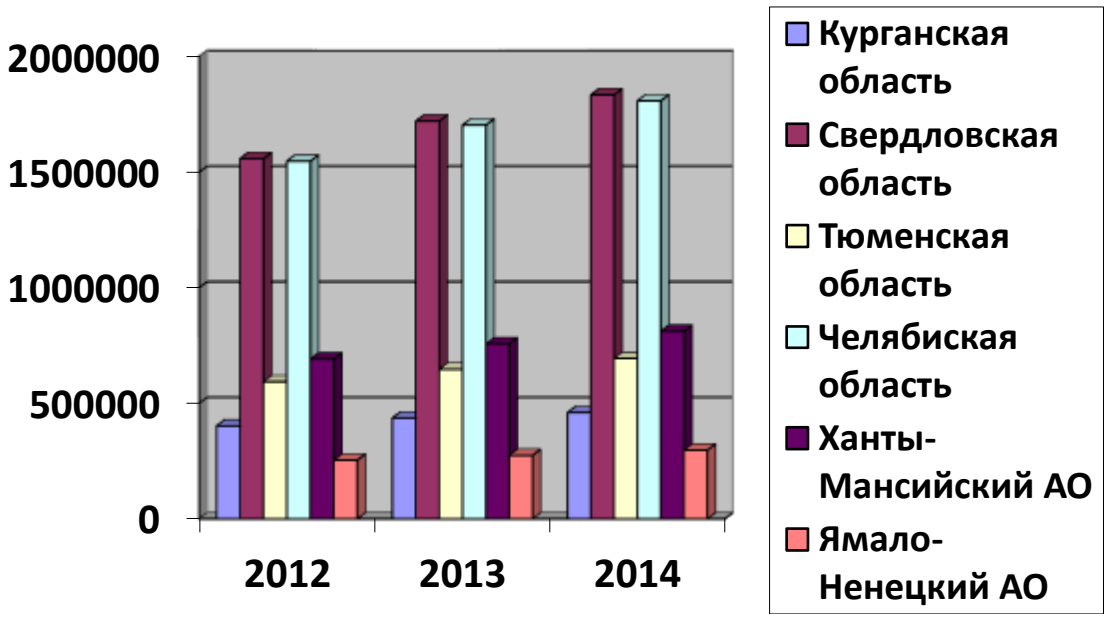


Рис. 1. Предприятия частной формы собственности в Уральском федеральном округе за 2012-2014 гг. [6, 7, 8]

По данным табл. 2 и рис. 1 можно отметить, что наиболее активной деятельностью занимается Свердловская область, в отличии от Ямало-Ненецкого автономного округа. За 3 года Свердловская область повысила свои показатели на 276 007 ед., что составляет 26,38%, а Ямало-Ненецкий автономный округ на 44 046 ед., что составляет 4,3%. Стоит отметить, что Челябинская область в данном случае занимает не маловажную роль в Уральском Федеральном округе, ее прирост повысился на 260 600 ед., что составляет 26,19%.

Перспективы развития прав собственности в Уральском федеральном округе должны быть направлены на увеличение частной собственности, что не противоречит политике нашего государства.

Использованные источники:

1.Васильцова, В.М. Институциональная экономика: учеб. пособие / В.М. Васильцова, С.А. Тертышный. – СПБ.: Питер, 2013. – 256 с.

2.Вотчель Л.М., Викулина В.В. Основы системного анализа предпринимательской деятельности // Инновационный Вестник Регион. – 2012. – №1. – С. 66 – 71.

3.Краснова Н.Э., Зиновьева Е.Г. Анализ предприятий частной и коллективной форм собственности в Уральском федеральном округе за 2012 – 2014 гг. //Новый университет. Серия «Экономика и право». – 7(53). 2015. – С. 89 – 93.

4.Макарова, Г.Н. Институциональная экономика: учеб. пособие / Г.Н. Макарова, В.А. Рудаков. – Иркутск: БГУЭП, 2014. – 316 с.

5.Мамаева, Л.Н. Институциональная экономика: курс лекций / Л.Н. Мамаева – М.: Дашков и К, 2013. – 320 с.

6.Статистика и анализ частной собственности / Отчет по форме № 1-ЮР (2012), 2015. –

(http://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/4171851/).
7.Статистика и анализ частной собственности / Отчет по форме № 1-ЮР (2013), 2015. – (http://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/4161929/).
8.Статистика и анализ частной собственности / Отчет по форме № 1-ЮР (2014), 2015. – (http://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/4558839/).

Калашников И.А.
магистрант заочной формы обучения
направление подготовки 081100.68
«Государственное и муниципальное управление»
Лагун И.В., к.ю.н.
доцент
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Россия, г. Саратов

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматривается необходимость развития малого предпринимательства и система правового регулирования на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: предприниматель, субъекты малого и среднего предпринимательства

The article discusses the need for the development of small business and the system of legal regulation on the territory of Russian Federation.

Keywords: entrepreneur, small and medium-sized enterprises

На современном этапе развития экономики России одним из драйверов для роста эффективности производства, насыщения рынка товарами и услугами, повышения уровня жизни населения является развитие малого и среднего бизнеса. Этот вид предпринимательства может обеспечить российской экономике необходимый уровень мобильности в условиях санкций, создать условия для глубокой специализации и способствовать развитию кооперации, без которых невозможна высокая эффективность.

Нельзя не признать, что Россия значительно отстаёт от развитых стран по количеству малых предприятий, численности занятых в данном секторе экономики, а также весомости их вклада в экономику страны. На сегодняшний день в России остро осознаётся

необходимость изменения соотношения хозяйствующих субъектов в пользу малых и средних предприятий с целью стимулирования экономики и повышения экономической устойчивости. Что же такое малое предпринимательство? Предпринимательство представляет собой особый вид экономической активности (под которой понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. Другой важной характеристикой предпринимательства является наличие инновационной составляющей. Известные американские экономисты К.Р. Макконнелл и С.Ю. Брю в числе четырех взаимосвязанных функций предпринимателя назвали две, которые прямо указывают на инновационный характер предпринимателя:

– предприниматель это новатор, лицо, стремящееся производить новые продукты (услуги), разрабатывать новые производственные технологии или находить новые формы организации и развития бизнеса;

– предприниматель берет на себя риск, возникающий при осуществлении предпринимательской деятельности, так как получение прибыли для предпринимателя не гарантировано. При этом он рискует не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными денежными средствами[1].

Известный австрийский экономист Й. Шумпетер о роли предпринимателя как новатора писал: «Задача предпринимателей – реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологий для производства новых товаров или прежних товаров по новым методам благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации промышленности»[2].

Предпринимательство, в широком смысле, представляет собой систему отношений (экономических, социальных, правовых и т.д.), которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, с потребителями, наемными работниками, поставщиками всех факторов производства, финансово-кредитными организациями и государством в лице соответствующих органов власти. Отметим, что на становление и развитие малого инновационного предпринимательства огромную роль оказывают разнообразные факторы, среди которых определяющее воздействие имеет государство. Государственная политика в отношении малого инновационного предпринимательства находится под сильным влиянием макроэкономической ситуации, бюджетных возможностей, идеологии, причем последняя нередко оказывает решающее влияние на степень поддержки малых предприятий со стороны власти.

Система правового регулирования малого предпринимательства состоит из двух функциональных блоков:

– законодательное определение формы малого предприятия;

– законодательное определение мер государственной поддержки этого сектора экономики, поскольку малые предприятия имеют более ограниченный потенциал по сравнению с возможностями корпоративного сектора, что ставит их в неравные условия. По данным Мирового банка, общее число показателей, в соответствие с которыми предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства, превышает 50. Однако наиболее часто используемыми выступают следующие:

– средняя численность работников, занятых в отчетный период на предприятии;

– размер уставного капитала;

– величина активов;

– объем оборота (дохода, прибыли).

В Российской Федерации критерии отнесения хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) к малым предприятиям установлены в Федеральном законе от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Субъектами малого предпринимательства в соответствии с п.1 ст. 4 №209-ФЗ могут признаны:

1. Потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), внесенные в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ).

2. Физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели).

3. Крестьянские (фермерские) хозяйства.

В этом нормативно-правовом акте также перечислены дополнительные условия, которым должны соответствовать субъекты малого и среднего предпринимательства:

- для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов);

- доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25% (с 2015 г. не должна превышать 49%);

- средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до

пятнадцати человек;

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Вновь созданные организации или вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства, если их показатели средней численности работников, выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают предельные значения, установленные в пунктах 2 и 3 части 1 ст. 4 ФЗ №209-ФЗ.

Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовая стоимость активов устанавливаются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого предпринимательства. Постановлением Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены следующие предельные значения выручки за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость: для микропредприятий - 60 млн. рублей; для малых предприятий - 400 млн. рублей; для средних предприятия - 1000 млн. рублей.

ФЗ от 29.06.2015 г. внесены следующие изменения в ФЗ №209-ФЗ:

1. Изменение критериев отнесения юридических лиц к субъектам МСП.

2. Создание специального института поддержки сектора – Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства.

Согласно ст. 50 ГК РФ коммерческие организации – юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, государственных и муниципальных унитарных предприятий. Однако организационно-правовая форма хозяйственных партнерств не упомянута в Федеральном законе №209-ФЗ, а государственные и муниципальные предприятия не могут в соответствие с упомянутым нормативно-правовым актом получить статус малых или средних предприятий.

Количественные критерии отнесения хозяйствующих субъектов к

малому и среднему предпринимательству, установленные Федеральным законом №209-ФЗ, приближены к критериям, применяемым в других странах.

Использованные источники:

1.Макконнелл К.Р., Брю Ст.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер с англ. 14 -го изд. Т. 2 М.: ИНФРА - М, 2003.
2.Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Директмедиа Паблишинг, 2008.
3.Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Калашникова В.Г.
магистрант заочной формы обучения
направление подготовки 080200.68 «Менеджмент»
Романцов А.Н., доктор экономических наук
профессор
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Россия, г. Саратов

РЫНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассматривается, что входит в понятие «рыночная деятельность предприятия», какие виды рыночной деятельности могут быть, их основные отличия, а также, что необходимо для успешного функционирования предприятия в условиях рынка.

Ключевые слова: рыночная деятельность предприятия, маркетинговая деятельность предприятия.

This article describes what is included in the concept of "market activity of an enterprise," what kind of market activities may be, their main differences, and also what is necessary for the successful operation of an enterprise in market.

Key words: market activity

Рыночная (маркетинговая) деятельность – деятельность, задача которой заключается в развитии рынка товаров, услуг, рабочей силы путем оценки потребностей потребителей и проведением практических мероприятий с целью удовлетворения этих потребностей. При помощи маркетинговой деятельности, возможно, скоординировать деятельность всего производства, распределение товаров и услуг, а также определить мероприятия необходимые для продажи товара или услуги конечному потребителю. Таким образом, рыночная деятельность - это человеческая деятельность, включающая в себя процесс производства, последовательное движение и реализацию созданного продукта.

По видовой принадлежности, рыночная деятельность может быть коммерческая и некоммерческая.

Коммерческая деятельность - это рыночная деятельность, целью которой является получение прибыли или рыночного дохода. Этот вид деятельности не охватывает сам процесс производства товара, но включает в себя реализацию товаров (услуг), снабжение предприятия материальными ресурсами и торгово-посредническую деятельность.

Некоммерческая деятельность не имеет цели «получение прибыли», но ее результаты предназначены для купли-продажи. Суть данного вида деятельности состоит не в отсутствии доходов, прибыли, а в особом порядке их использования, устанавливаемом законодательством страны.

Общим у этих видов деятельности является получение прибыли в результате работы, а различие сводится к тому, как используется эта прибыль в дальнейшем: распределение между ее создателями и организаторами, или расход на уставные цели.

Внешняя среда предприятия определяет его рыночную деятельность, следовательно, ее изучение позволяет организации перестраивать свою внутреннюю структуру, в зависимости от изменяющихся условий, что в целом обеспечивает эффективность функционирования и конкурентоспособность.

На рынке каждое предприятие вступает в договорные рыночные отношения с поставщиками и потенциальными потребителями своей продукции. Эти отношения имеют особое значение в рыночной деятельности предприятия, поскольку так можно выяснить, на что именно следует ориентироваться в процессе изготовления продукции: количество, качество, цена, ресурсы, которые будут затрачены на изготовление, и, конечный потребитель. Ориентация необходима для повышения конкурентоспособности товара (услуги), занятие достойного положения и определенной ниши на рынке, занятие определенной доли в объеме рыночных предложений конкретного товара, и, как следствие, получение прибыли, величина которой будет зависеть от того, насколько успешно предприятие смогло организовать производство, и эффективные действия на рынке.

Именно прямая связь рыночной деятельности предприятия с внешней средой и грамотное управление этой деятельностью обеспечивает успех. При этом управление рыночной деятельностью предприятия имеет свои особенности. Данный процесс рассматривается не только как управление спросом на целевом рынке, но и как управление деятельностью предприятия в целом. Главная задача заключается в том, чтобы добиться наилучшего согласования внутренних возможностей предприятия с требованиями внешней среды для получения прибыли.

Для составления действенного комплекса мероприятий по совершенствованию рыночной деятельности, предприятию необходимо: провести маркетинговое исследование, сформировать стратегию развития предприятия, спланировать маркетинг, организовать службу маркетинга и проводить маркетинговый контроль. Подобный комплекс мероприятий

необходим для своевременного оповещения об изменениях маркетинговой среды и эффективного приспособления к ним.

Можно сделать вывод, что рыночная деятельность любого предприятия начинается с маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования - систематизированная работа по сбору, анализу и представлению данных исследования рынка.

Вопросы исследования рынка актуальны для любого предприятия в России. Соответственно, перед каждым руководителем предприятия стоит много разнообразных проблем, которые необходимо выявить и чётко сформулировать до начала исследования. Результат исследования несет в себе маркетинговый прогноз, который является неизбежным звеном успешной деятельности предприятия и оказывает влияние на весь спектр его деятельности, а именно:

1. Способствует укреплению позиций на рынке путем освоения сегментов или вытеснения конкурентов с уже завоеванного сегмента;
2. Помогает получить дополнительную прибыль с использованием экстраординарных мер;
3. Своевременно предупреждает о возникновении снижения спроса на продукт, а также обеспечивает разработку мероприятий по улучшению деятельности коллектива.

Успех рыночной деятельности определяет не только грамотное управление, но и способность сформировать культуру предприятия. Установление определенных целей, убежденность в правильности действий, разделение всеми работниками общих этических ценностей, политика обеспечения занятости, повышение разнообразия и творческого характера работы, разнообразное и последовательное стимулирование, развитие карьеры в соответствии с возможностями и потребностями фирмы, личное участие сотрудника в принятии решений, постоянное развитие фирменной культуры.

На основе маркетингового прогноза можно сформировать маркетинговую стратегию развития предприятия на рынке. Маркетинговая стратегия описывает способы использования ресурсов предприятия, для достижения максимального результата в увеличении продаж и доходности от продаж в долгосрочной перспективе. При выборе маркетинговой стратегии предприятию необходимо ориентироваться на весь рынок или его отдельные сегменты. Существует три главных стратегических направления: массовый (недифференцированный) маркетинг; дифференцированный маркетинг; концентрированный маркетинг.

При стратегии массового (недифференцированного) маркетинга предприятие рассматривает рынок как единое целое, при этом, не учитывая различий между его сегментами. Такая стратегия ориентирована, на общие потребности покупателей, т.е. товар должен подходить максимальному количеству потребителей. Различие таких товаров с товарами конкурентов заключается, в основном, в ценовом сегменте.

При стратегии дифференцированного маркетинга предприятие охватывает достаточно большое количество сегментов рынка со специально разработанными товарами (улучшенное качество, использование специфических сырьевых материалов, особые функциональные свойства, оригинальный внешний вид) и специфической маркетинговой политикой.

Выбирая стратегию концентрированного маркетинга, предприятие выбирает один сегмент рынка и предлагает товары именно для определенной группы покупателей. Это стратегия специализации, в которой предложение, как правило, оригинально и рассчитано «под клиента», поэтому предприятие может устанавливать на свой товар достаточно высокие цены.

Процесс планирования маркетинга может быть стратегическим, тактическим, оперативным. Следовательно, в ходе планирования маркетинга мы определяем цель, конкретизируем направление развития предприятия, определяем и оговариваем сроки исполнения мероприятий, а также выбираем способ, метод исполнения.

Итак, для проведения маркетингового исследования, выбора подходящей маркетинговой стратегии, грамотного планирования маркетинга каждому предприятию необходима организация службы маркетинга. Это важнейшее звено в управлении предприятием, которое совместно с другими службами создает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов рынка и получение на этой основе прибыли. Данная служба разрабатывает требования к выпускаемой продукции, планирует и проводит маркетинговые мероприятия, помогает осуществлять контроль.

В процессе контроля обнаруживаются отклонения от плана, устанавливаются их причины и разрабатывается комплекс по их устранению. Служба управления должна внести коррективы и осуществить их регулирование.

Маркетинговый контроль осуществляется в 3 формах: стратегический контроль, ежегодный плановый контроль, контроль прибыльности. Стратегический контроль необходим для выявления соответствия выбранной стратегии реальным процессам, протекающим на рынке. Носит периодический, всесторонний и объективный характер. Ежегодный плановый контроль представляет собой текущий контроль по достижению намеченных целей. Контроль прибыльности проводится на основе бухгалтерского баланса, где рассматриваются соотношения затрат и полученных результатов.

Таким образом, рыночная деятельность предприятия - деятельность, связанная с осуществлением функций маркетинга с целью формирования и воспроизводства спроса и обеспечения прибыли фирмы, при условии удовлетворения потребительского спроса на основании данных полученных от организации службы маркетинга.

Использованные источники:

1. Маркетинг: Учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А.

Цыпкин и др.; Под ред. М26 Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 623с.
2. Маркетинговая стратегия. http://center-yf.ru

Камышан М.В.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Окорокова О.А., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Финансы»
Россия, г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

В статье рассматривается проблема развития медицинского страхования в России. Главной целью медицинского страхования является гарантия гражданам при возникновении страхового случая получить медицинскую помощь за счет накоплений в Фонде Обязательном Медицинского Страхования. Население нуждается в качественном медицинском обслуживании и возможности его получения без ограничений в любой момент и в любом месте. Это составляет основу проблемы в эффективной работе и развитии медицинского страхования.

Ключевые слова: страхование, здравоохранение, медицинское страхование, частное страхование, инфраструктура.

Медицинское страхование – особая форма организации страхового дела, выступает как институт социальной защиты интересов населения и охраны здоровья.

Главная цель медицинского страхования – гарантии гражданам привозникновении страхового случая получить медицинскую помощь за счет накоплений взносов граждан в фонд Обязательного Медицинского Страхования. Можно оговорить о том, что развитие медицинского страхования и его эффективное функционирование в современном мире является очень важной проблемой.

Российское медицинское страхование требуется в постоянном развитии и контроле со стороны государства, внедрении новых инноваций, легкой доступности медицинских услуг, которые будут гарантированы своей надежностью потребителю.

Современное состояние медицинского страхования в России значительно отличается от показателей других стран в мире.

Так по сумме государственных затрат на здавохранение в виде процента от ВВП на душу населения наблюдается следующая динамика за исследуемый перио с 2012 по 2014 год:

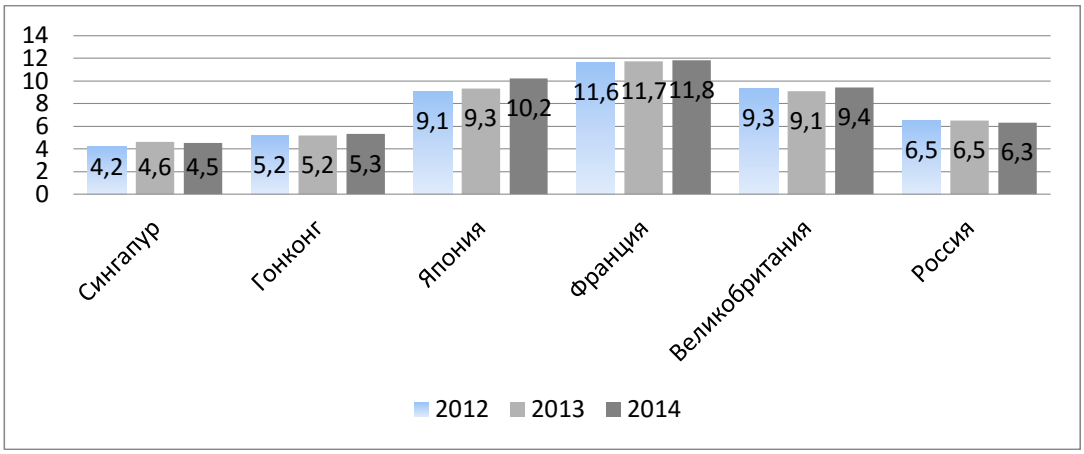


Рисунок 1 – Рейтинг стран по показателю затрат на здравоохранение в виде процента от ВВП на душу населения за 2012 - 2014 год, % [4]

По данным представленным на рисунке 1 видно, что затраты на здравоохранение в отношение к ВВП значительно ниже в России, чем в Японии, Великобритании и Франции. В быстро развивающихся государствах Сингапур и Гонконг затраты на здравоохранение в проценте от ВВП ниже, чем в России на 1,8% и 1% соответственно. Можно сделать вывод, затраты государств на здравоохранение умеют в среднем незначительную тенденцию к увеличению за исследуемый период.

Первые 5 стран, представленные на рисунке 1, входят в 10 стран мира в рейтинге по эффективности системы здравоохранения, Россия пока в этом рейтинге находится на 51 месте.

Еще одним показателем характеризующим эффективность медицинского страхования в странах является стоимость медицинских услуг в пересчете на душу населения. По показателю стоимости медицинских услуг в пересчете на душу населения наблюдается следующая динамика средистран мира за 2012 - 2014 год:

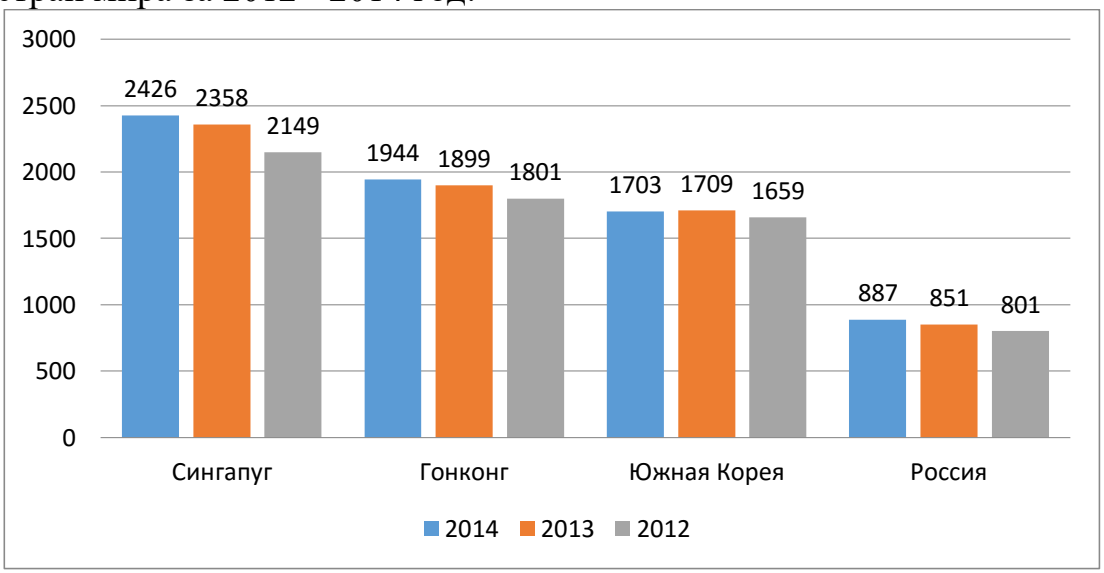


Рисунок 2 – Стоимость медицинских услуг в пересчете на душу населения за 2012 - 2014 год, доллары США [4]

Можно сделать вывод, о том, что российская система здравоохранения значительно отстает от других стран по ряду важных показателей, например, расходы государства на душу населения в здравоохранение ниже расходов Сингапура на 1539 долларов США в 2014 году.

В целом по представленным данным на рисунке 2 наблюдается динамика снижения расходов государства на душу населения в здравоохранение по каждому государству за исследуемый период.

Российская медицинская инфраструктура достаточно сильно устарела и требует обновления. Большие проблемы связаны с больницами и поликлиниками, которые остро нуждаются в инфраструктурных изменениях, их состояние на 2014 году следующее[4]:

1. Больницы: требуют капитального ремонта – 33%, требуется срочная реконструкция – 6%, находятся в аварийном состоянии – 2% от общего числа больниц в стране.
2. Поликлиники: требуют капитального ремонта – 26%, требуется срочная реконструкция – 3%, находятся в аварийном состоянии – 1% от общего числа поликлиник в стране.

В общей совокупности можно сделать вывод о том, что российские больницы более остро нуждаются в улучшение инфраструктуры, так как если не обратить внимание на эту проблему со временем число нуждающихся в ремонте больниц увеличится.

Основными целями для повышения эффективности медицинского страхования, в общем, видение целевой модели медицинского страхования в России являются [2]:

- развитее модели страхования, мотивирующей участников на эффективное расходование средств и повышение качества услуг;
- создание наиболее широких возможностей выбора для пациентов;
- обеспечение эффективной стабильности системы.

Перед российским медицинским страхованием стоит переход:

1. от системы с большим количеством СМО- администраторов ОМС, к рынку с крупными, финансово устойчивыми, конкурирующими СМО;
2. от покрытия всех рисков государства, к несению части страхового риска СМО;
3. от определения подушевых нормативов преимущественно с учетом возраста и пола, к выравниванию рисков с учетом хронических диапазонов и других параметров;
4. от оплаты услуг ЛПУ за посещение и койко-дни, к оплате на основе медицинских стандартов по КСГ;
5. от определения тарифов ЛПУ на региональном уровне с частным пересмотром, к единым тарифам (с учетом региональных коэффициентов), определяемым централизованно на длительный срок при согласовании с ассоциациями СМО и ЛПУ;
6. от тарифов, не учитывающих капитальные затраты, к "полному" тарифу на услуги ЛПУ;

7. от размытых границ покрытия в рамках ОМС и большой доли оплаты медицинской помощи гражданами (как официально, так и неофициально), к четкому определению базового покрытия ОМС и развитию дополнительного страхования, замещающего теневые платежи;

8. от минимального участия частного капитала в оздоровлении, к созданию условий для привлечения частных инвестиций и развития ГЧП.

В мировой практике для управление медицинскими расходами используется государственное и частное страхование. К примеру, государственное медицинское страхование развито в таких странах как Великобритания, Россия, Канада и Франция, а частное медицинское страхование присуще таким странам как Швейцария, США и Люксембург. Рассмотрим преимущества и недостатки государственного и частного страхования в таблице 1.

Таблица 1 –Преимущества и недостатки государственного и частного страхования.

	Государственное страхование	Частное страхование
Преимущества:	Возможность централизованного планирования и развития системы	Конкуренция, обеспечивающая стимулы к повышению эффективности медицинских расходов и качества услуг
	Простая система с понятным распределением ответственности участников	Возможность дифференциации СМО и выбора пациентами лучших предложений
	Возможность балансировки тарифов исходя из бюджетных ограничений	Большой уровень стабильности системы
Недостатки:	Недостаточная мотивация для повышения эффективности медицинских расходов	Невозможность корректировки тарифов для соответствия бюджетным ограничениям

В последнее время большинство реформ в сфере здравоохранения направлены на увеличение роли частных компаний. С каждым годом всё больше увеличивается число граждан Российской Федерации, которые обращаются за медицинскими услугами в частные поликлиники и вызывают врачей «на дом». В современное время частная медицина является высоко доходным бизнесом.

Для повышения эффективности системы медицинского страхования в России рекомендуется увеличить роль и ответственность частных страховых медицинских организациях (СМО) при одновременном усилении государственного регулирования [3]:

1. Увеличение роли и ответственности СМО и развитее конкурентной

модели страхования;

2. Демаркация ОМС и развитее дополнительного страхования;
3. Мотивация пациентов к рациональному пользованию медицинских услуг;
4. Создание более благоприятных условий для частных инвестиций;
5. Подготовка медицинских учреждений к деятельности в конкурентных условиях;
6. Увеличение роли регуляторов СМО и лечебно-профилактических учреждениях (ЛПУ).

Главная цели медицинского страхования – мотивация пациентов к рациональному пользованию медицинскими услугами, что позволит повысить эффективность расходов на здравоохранение.

Основные рекомендации для достижения цели:

- ввести обязательную подпись пациента на счете за предоставленные ему услуги по полису Обязательного Медицинского Страхования;
- в дополнительной перспективе рассмотреть введение механизмов мотивации пациентов к рациональному потреблению медицинских услуг, например, в форме участия в оплате услуг.

Привлечение частных инвестиций в здравоохранение увеличит возможность выбора для пациентов, и сократить потребность в государственном финансировании.

Формы привлечения частных инвестиций:

1. Государственное частное партнерство:

- аутсорсинг ряда медицинских услуг государственными лечебно-профилактическими учреждениями;
- привлечение частных компаний для управления государственными медицинскими учреждениями;
- концессия отдельных государственных лечебно-профилактических учреждений на длительный срок на условиях государства;
- полная ответственность компании за организацию медицинского обслуживания в определенном регионе.

2. Строительство частной медицинской инфраструктуры:

- централизованное планирование медицинской инфраструктуры и определение приоритетных направлений развития;
- строительство независимых частных медицинских организаций.

Для решения этой проблемы нужно выполните следующие меры:

- Постепенное введение полного тарифа ОМС, покрывающего капитальные затраты;
- Прозрачные принципы установления тарифов на долгосрочной основе;
- Развитее законодательной базы в области медицинского страхования;
- Повышение инвестиционной привлекательности;

- Расширение налоговых льгот для работодателей и физических лиц при покупке полиса добровольного медицинского страхования.

Для эффективного функционирования медицинского страхования в России оно должно преодолеть этапы:

1. Подготовительный этап, который заключается в разработке и принятию необходимых нормативных документов, установление тарифов и подушевых нормативов, развитее дополнительного страхования.
2. Переход к принятию рисков, к которому относится принятие СМО 3-5% риска по прибыли или убытку от оказания медицинских услуг, введение механизмов мотивации застрахованных к рациональному потреблению медицинских услуг.
3. Полное принятие рисков. Этот этап содержит следующие мероприятия: полное принятие СМО риска, активное внедрение программ управления хроническими заболеваниями, дифференциация СМО по объему и качеству оказанных услуг.

Использованные источники:

1. Закон РФ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 года № 326 (с изменениями и дополнениями).
2. Орланюк - Малицкая Л.А. Страховое образование: XXI век: монография. – М.: «МАКСС Групп», Объединенная редакция журналов. – 2013 – 240с.
3. Шахов В.В. Страхование: учеб. Пособие / В.В. Шахов, Ю.Т. Ахведиани. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 509с.
4. http://gtmarket.ru
5. http://www.who/int (ВОЗ РФ)

Карацукова А.М.
Бесланеева М.М.
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»
Россия, г. Нальчик

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена проблемам экономического роста в рыночной системе хозяйствования. Рассмотрены различные аспекты экономического роста.

Ключевые слова: экономический рост; аспекты экономического роста.

Экономический рост - центральная проблема современного общества, необходимое условие экономического развития и повышения жизненного уровня населения страны.

Экономический рост - это увеличение реального валового внутреннего продукта за определенный период времени. Он измеряется двумя взаимосвязанными способами: увеличение реального ВВП за год;

увеличение реального ВВП на душу населения.

При этом надо иметь в виду, что понятие «экономическое развитие» значительно шире. Эта категория предполагает, во-первых, преимущественно интенсивное развитие народного хозяйства и, во-вторых, опережение темпов роста реального ВВП по сравнению с темпами роста населения. В результате увеличивается производство основных видов продукции на душу населения и создаются реальные условия для роста уровня и качества жизни граждан.

Важно учитывать качественный, структурный, социальный, а также территориальный и отраслевой аспекты экономического роста.

Качественный аспект предполагает характеристику экономического роста с учетом таких факторов, как динамика производительности труда, ресурсосбережение, увеличение высокотехнологичной и наукоемкой продукции [3].

Структурный аспект определяет структуру ВВП: удельный вес продовольственной и инвестиционной продукции, долю продукции, имеющей качество на уровне мировых стандартов и т.д.

Социальный аспект экономического роста предполагает повышение уровня жизни, улучшение экологической среды обитания людей, обеспечение безопасных условий труда и жизни и т.д.

Территориальный и отраслевой аспекты требуют рассмотрения экономического роста по регионам и отраслям, где особенно видна значительная разница в темпах экономического развития. Устойчивое развитие предполагает переход к эффективному сбалансированному экономическому росту на основе развития наукоемких отраслей и стимулирования инновационной деятельности с учетом строгого выполнения законов развития природной среды.

Поэтому сегодня речь должна идти не только о темпах роста ВВП, но и о повышении конкурентоспособности российской экономики, предполагающей налаживание выпуска продукции высокого качества, в том числе наукоемкой, и снижение издержек на ее производство [1].

Это означает, что не всякий рост производства является благом для общества. Если он сопровождается загрязнением окружающей среды, перерасходом экономических ресурсов на единицу продукции и производится много продукции низкого качества, то его следует считать дестабилизирующим фактором развития экономики.

Нельзя не отметить также тот факт, что в структуре ВВП страны крайне мало инвестиционных и инновационных ресурсов, а также не хватает продовольственных ресурсов. В этих условиях невозможно обеспечить не только расширенное, но и даже простое воспроизводство интенсивного типа. Поэтому понятие «эффективность экономического роста» предполагает расширенное воспроизводство интенсивного типа, но с учетом, конечно,

экологической составляющей [2].

Важная проблема экономического роста - его межрегиональная неравномерность, она проявляется еще более отчетливо, если рассчитать ВРП на 1 км2 их площади.

Нельзя не обратить внимания на тот факт, что заметная часть ВВП производится в теневой экономике. Последовательное улучшение инвестиционного климата в стране будет способствовать сокращению размеров теневого сектора, что, несомненно, приведет к реальному росту конечной продукции.

Таким образом, дефицит инновационной и продовольственной продукции в структуре ВВП, диспропорциональность в развитии отдельных регионов страны, их недостаточная специализация и не комплексное использование, значительный вес теневого сектора существенно сдерживают развитие экономики страны.

Использованные источники:

1. Бекшоков Т.В. Основные концепции стратегического анализа в АПК/ Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: материалы VII Международной научно-практической конференции. – Саратов.: издательство ООО «Центр профессионального менеджмента «Академия бизнеса», 2014г., с.36-38
2. Жемухов А.Х., Шогенов Б.А. Стратегия развития АПК в рыночных условиях хозяйствования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – Кисловодск.: «КИЭиП», 2006г. - №5, с.19-21
3. Жемухов А.Х., Ханиева А.А. Специфика инновационных процессов в АПК / Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. – Тамбов.: издательство ООО «Консалтинговая компания Юком», 2012г., с.35-37

Картавая Ю.К., к.псих.н.
доцент
кафедра филологических дисциплин и методик их преподавания
Шевченко А.Н., к.пед.н.
доцент
кафедра филологических дисциплин и методик их преподавания
Евпаторийский институт социальных наук (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В. И. Вернадского»
Российская Федерация, г. Евпатория

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье раскрывается содержание понятий «информационная компетентность», «профессиональная компетентность», «информационно-коммуникационные технологии», «информационная культура» в контексте процесса подготовки учителей русского языка; рассмотрены вопросы формирования информационной грамотности педагогов-филологов.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, информационная компетентность, подготовка учителей русского языка, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), информационная культура, информационная грамотность.

Summary. The article explores the meaning of concepts «professional competence», «information competence», «information and communication technologies», «information culture» in the context of the preparation of teachers of Russian language, the question of formation of information literacy teachers-philologists.

Keywords: professional competence, information competence, training teachers of Russian language, information and communication technology (ICT), information culture, information literacy.

Настоящее время ознаменовано бурным развитием информатики и различных источников информации – от средств массовой информации к глобальным сетям Интернета, их активным внедрением во все сферы жизни и деятельности человека, то компьютерные технологии позволяют сформировать принципиально новый стиль работы, что позволяет более эффективно раскрывать творческие возможности и интеллектуальный потенциал человека. В связи с этим возникает настоятельная необходимость оснащения учебных заведений современной компьютерной техникой, педагогическими программными средствами, электронными учебниками и т.д. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий обеспечивает совершенствование учебно-воспитательного процесса, подготовку молодого поколения к жизнедеятельности в

информационном обществе, способствует решению проблем по их качественному влиянию на содержание, методы и организационные формы обучения, которые, в свою очередь, создают условия для процесса обновления в области подготовки будущих учителей.

Информационно-коммуникационные технологии относятся к инновационным процессам, главная задача которых является в создании нового, что способствует повышению эффективности учебно-воспитательного процесса при подготовке учителей русского языка и литературы.

Учитель должен быть компетентным в области применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для оптимизации профессиональной деятельности и возможности обучать учащихся адекватно действовать в информационном обществе. Актуальность этой проблемы подтверждают исследования М. И. Жалдака, Г. В. Монастырной, Е. В. Никулочкиной, Н. М. Поповича, А. Б. Птущенко, А. М. Спирина.

Необходимым условием информатизации педагогической деятельности учителя-филолога является формирование и развитие способности решать задачи связанные с обработкой информации, используя современные информационные и коммуникационные технологии, проявляя наличие ИКТ-компетентности, обеспечивая учителю русского языка и литературы возможность успешно продолжать образование в течение всей жизни и использовать приобретенные умения в своей профессиональной деятельности.

Информационная компетентность, по мнению Е. В. Никулочкиной, – это сложное интегративное качество, проявляющееся в информационной деятельности, которое формируется и развивается в процессе познания и преобразования информационной среды, характеризуется приобретением комплекса компетенций, ценностных ориентаций, опытом деятельности в определенной личностно значимой и социальной сфере [2].

А. Б. Птущенко рассматривает информационную компетентность специалиста-филолога как сочетание профессиональных знаний, навыков, опыта работы и средств современных информационных и коммуникационных технологий в мотивационно-ценностном, операционно-технологическом, рефлексивно-оценочном и творческом отношении к своей деятельности [3].

Учитывая то, что учитель русского языка и литературы обеспечивает развитие интеллекта у школьников, способствует выработке и совершенствованию понятийного аппарата, формирует национальное сознание, студент-филолог должен быть хорошо подготовлен к выполнению возложенных на него задач. Поэтому выпускник университета должен в совершенстве владеть русским языком, быть специалистом с высоким уровнем профессионально-информационной компетентности и должен быть готов к пониманию и восприятию изменений, инициированных информатизацией образования.

Одним из главных путей информационной подготовки будущих учителей русского языка и литературы является разработка и внедрение компьютерных технологий. Одним из направлений использования компьютерной техники в подготовке учителей-филологов является современная мультимедийная продукция. Она выступает новым видом представления учебного и научного материала, который расширяет возможности обучения и обмена информацией.

Профессиональное развитие филологов является одним из необходимых условий успешного развития процессов информатизации образования. Сегодня для решения данной задачи все шире начинает использоваться Интернет. Появляется все больше возможностей, связанных с использованием современных сетевых технологий для текущей поддержки педагогов на рабочем месте, формированием сетевых профессиональных педагогических сообществ учителей, общаются между собой, не выходя из помещения заведения [1].

На сегодняшний день практически каждый студент должен знать операционную систему Windows и владеть ею, работать в редакторской системе Word, использовать электронную таблицу Microsoft Excel, уметь пользоваться системой управления базами данных Microsoft Access. С накоплением опыта появится желание попробовать свои силы в создании презентаций, в этом поможет программа Microsoft Power Point. Подготовить Web-страницу можно, используя Word, где есть Мастер Web-страниц. И, конечно же, усвоение основных прикладных пакетов программ даст возможность владеть основами знаний и умений по поиску и обмену информацией с помощью Интернета. Для студентов в Интернете есть возможность поиска, накопления и последующего использования музыкальных и видео-файлов. Создание аудио и видео на компьютере требует определенных знаний и умений, но вполне доступно.

Компьютеризация высшего образования предъявляет новые требования к профессиональным качествам и уровню подготовки специалистов. Овладение современными информационными технологиями становится одним из основных компонентов профессиональной подготовки учителя русского языка и литературы, требует разработки и внедрения в учебный процесс профессионально ориентированных программ и курсов, направленных на овладение основами информационной культуры и накопления личного опыта использования необходимых знаний в своей профессиональной деятельности.

Таким образом, заинтересованность государственной политики по компьютеризации обучения, невысокий уровень разработки проблемы, положительный опыт использования компьютерных технологий в высшей школе за рубежом и дидактические особенности компьютерного обеспечения требуют скорейшего решения проблемы компьютерного обеспечения профессионального образования. Одной из проблем, возникающей на пути компьютеризации филологии, есть потребность в

специальной подготовке преподавателей и студентов. Система подготовки должна быть ориентирована прежде всего в направлении формирования информационной культуры учителей русского языка и литературы.

Использованные источники:

1. Жалдак М. И. Система подготовки учителя к использованию информационной технологии в учебном процессе: дис... в форме науч. доклада д-ра пед. наук: 13.00.02 / АПН СССР; НИИ содержания и методов обучения. – М., 1989. – 48 с. – Библиогр.: с. 44–48.
2. Никулочкина Е. В. Развитие информационной компетентности учителя начальных классов в системе последипломного образования: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Елена Васильевна Никулочкина. – Запорожье, 2009. – 19 с.
3. Птущенко Е. Б. Формирование профессиональной информационно-технологической компетентности студентов-филологов: автореф. … канд. пед. наук: 13.00.08 / Елена Борисовна Птущенко. – Майкоп, 2007. – 27 с.

Кидирбаева А.Ю.
старший научный сотрудник-исследователь
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Каракалпакстан, Узбекистан, г. Нукус

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПОПУЛЯЦИИ ЛИСИЦЫ ОБЫКНОВЕННОЙ (*VULPES VULPES L., 1758*) В УСЛОВИЯХ ПРИАРАЛЬЯ

В статье приведены результаты анализа экологических факторов, воздействующих на динамику численности популяции лисицы обыкновенной (Vulpes vulpes L., 1758) в биотопах Приаралья. Проведенные исследования показали, что регуляторные механизмы в биоценозах хорошо согласованы и подчинены, по-видимому, изменениям природной среды, так как эволюция биоценозов шла в условиях циклической изменчивости окружающей среды. Динамика численности популяции лисицы обыкновенной в низовьях Амударьи определяется совместным действием эндо и экзогенных факторов, максимальные воздействия которых разделены по времени.

Ключевые слова: динамика, численность, популяция, биотоп, Приралья

В объяснение механизмов динамики численности животных в природе было выдвинуто значительное число теорий и концепций, основанных на абиотических и биоценотических факторах и на их совокупности. Одни исследователи утверждают, что решающую роль в изменении динамики численности животных играют внутрипопуляционные факторы, другие-исключительно внешние факторы среды.

Цель исследования – комплексный анализ экологических факторов, воздействующих на динамику численности популяции лисицы обыкновенной (*Vulpes vulpes L., 1758*) в биотопах Приаралья с разной

степенью нарушенности.

В экстремальных экологических условиях региона Приаралья при значительной трансформации ландшафта, особое значение приобретают реакции популяции на условия среды обитания, их мобильность, что может явиться решающими факторами динамики их численности. Количественная оценка экологических факторов, влияющих на структуру и численность популяции лисицы обыкновенной в изменяющихся биогеоценозах может быть основной базой для разработки рекомендаций по оптимизации хозяйственной деятельности с целью охраны и рационального использования хищных млекопитающих.

Изменения, произошедшие в ландшафтах Южного Приаралья под воздействием усыхания Аральского моря и других антропогенных факторов, отразились на условиях обитания хищных млекопитающих. Изучение влияния антропогенных воздействий на среду обитания и динамику численности хозяйственно значимых видов хищников дают сведения для разработки практических рекомендаций по уменьшению негативных сторон этого влияния в рассматриваемых биотопах.

В последние годы во всех биотопах Приаралья произошли коренные изменения. Существенными фактором трансформации ландшафтов становится освоение пустынных пастбищ, образование новых населенных пунктов, строительство железных дорог и установка нефте-газовых буровых скважин и т.д., которые в свою очередь деградируют коренное местообитание, закрывают основные миграционные пути, изолируя популяции животных в неблагоприятных условиях обитания.

Материал и методы исследования

Основой для исследования послужили многолетние фактические данные собранные сотрудниками лаборатории Экологии наземных животных Каракалпакского научно-исследовательского института естественных наук ККО АН РУз (1960-2015 гг.). Маршрутными исследованиями были охвачены все свойственные биотопы: тростниковые заросли и плавни, солончаки, тугайные заросли и участки сельскохозяйственных угодий. В низовьях Амударьи учет численности лисицы производился по норам.

В процесс обработки вовлечено более 40 популяционных характеристик и около 26 действующих факторов. Рассчитывали несколько показателей связи: коэффициент парной корреляции Пирсона, коэффициент ранговой корреляции Спирмена, относительный показатель криволинейности и достоверности перечисленных коэффициентов связи. Подробнее описания используемых методов приведены в работах (Мамбетуллаева, 1994; Мамбетуллаева, Реймов, 1997).

Результаты исследования и их обсуждение

Лисица обыкновенная (*Vulpes vulpes L., 1758*) распространена почти по всей территории Каракалпакстана. Обитает в Северо-Западном Кызылкуме, в низовьях Амударьи и на Устюрте.

Как эвритопный вид, она способна переходить из одного биотопа в другой, широко использовать территории и приспосабливаться к условиям не только пустынных биотопов, но и интразональных (Палваниязов, 1990).

Основу питания лисиц составляют мелкие мышевидные грызуны, однако весной в значительном количестве прибавляются птицы, также поедают вредных насекомых. Уничтожая вредных грызунов и насекомых, лисица приносит большую пользу сельскому хозяйству. Как отмечают исследователи, в Каракалпакстане, лисица питается в основном вредными животными (71, 3%), полезные животные и растения в ее рационе имеют второстепенное значение (28,7%) (Палваниязов, 1968, 1990, Щербина, 1962).

Размножение у лисиц происходит в январе-феврале. Беременность лисицы длится 52-56 дней (Новиков, 1956, Палваниязов, 1974, 1990), самка приносит от 4 до 12 лисят.

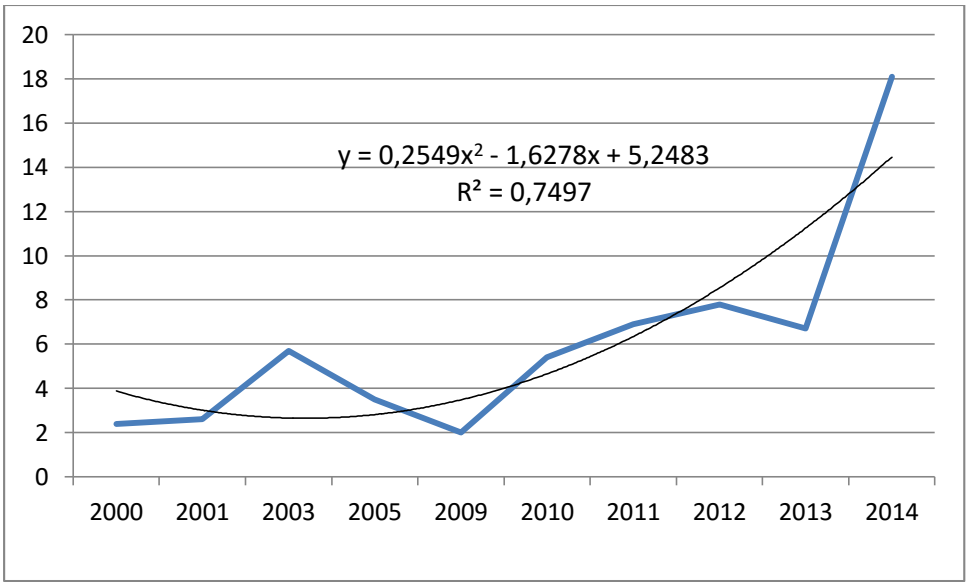


Рис. 1 Динамка численности популяции лисицы по данным ККРес. общества охотников и рыболовов
(плотность особей на 1000 га)

Как показали данные учета, в последние годы численность лисицы в сравнении с 60-70-ми годами сократилась примерно в четыре раза. Хочется также отметить, что численность лисицы на Устюрте, в Каракумах и Северо-Западных Кызылкумах сохранялась еще достаточно высокой до конца 90-х гг. (Реймов, 1997). Это объясняется тем, что вышеуказанные биотопы менее, подвержены антропогенному прессингу и условия обитания для лисицы более оптимальны, чем в низовьях Амударьи.

Результаты учета лисицы по данным Каракалпакского Республиканского общества охотников и рыболовов (2000-2014 гг.) приведены на рис.1. Учеты проводились на территориях охотничьих угодий «Даутукульское», «Домалакское», «Южное», Свободных охотничьих угодий

«Кок тас», «Кок дарья», «Озеро Баймурат», Охотничьего хозяйства «Узын кайр» и охотничьего угодья «Акпеткей».

Линия тренда полиномиальной аппроксимирующей (R=0,75) указывает на закономерное увеличение численности популяции лисицы обыкновенной с последующими прогнозными данными репродуктивного потенциала.

В результате проведенных исследований по количественной оценке факторов, влияющих на динамику численности популяции лисицы в низовьях Амударьи установлено, что общая доля объясняемой дисперсии довольно высока 74-90%, это говорит о том, что все используемые в обработке факторы в разной степени воздействуют на динамику численности лисицы.

Весной вклад эндогенных и экзогенных факторов в изменение численности распределился почти в равном соотношении (48% и 40,3% соответственно), остальную долю, по-видимому, можно отнести к антропогенным воздействиям. Основной вклад из экзогенных факторов оказывают кормовая обеспеченность и погодные условия предыдущего момента времени (10,3-17,5%), так как неблагоприятные погодные условия и нехватка корма отразились на снижении плодовитости вида. Это подтверждается литературными данными (Щербина, 1961, 1962, Палваниязов, 1970, 1990).

Из эндогенных факторов наибольшее влияние оказывает численность и структура популяции в предыдущий момент времени (до 18%) и хочется отметить, что общая доля размножающихся самок, вклад которой составляет до 17,4% играет немаловажную роль в изменении численности популяции лисицы. Это подтверждает то, что численность животных приспособительно саморегулируется рождаемостью и выживаемостью молодняка (Викторов, 1975, Наумов, 1963, Палваниязов, 1990,).

На основании проведенных исследований установлено, что осенью существенно изменяется распространение факториальных нагрузок, здесь ведущую роль в движении численности популяции играют уже экзогенные факторы. Так, воздействие погодных условий (осадки, температура воздуха, влажность и др.) составляет до 38%.

Лисица до конца 90-х годов XX века была одним из основных объектов пушного промысла в Республике Каракалпакстан. Поэтому учитывая тот факт, что проводился промысел данного вида, мы рассмотрели воздействие данного фактора в общую динамику численности в вариационном ряде. Как оказалось воздействие такого немаловажного фактора, как заготовка пушнины составляет до 12%. Вклад кормообеспеченности составляет от 7,7 до 10%. Внутрипопуляционные воздействия также оказывают заметный вклад. Из них наибольшее влияние оказывает доля прибылых животных (9-13%). Выживаемость лисиц с ноября по апрель в большей степени определяется экзогенными факторами, их доля в общей изменчивости составляет 63%, а эндогенных 37%.

Анализ проведенных исследований показал, что многолетние изменения динамики численности вида определяется не частными факторами по цепочке: фактор-популяция вида, а более общим процессом изменчивости природной среды - абиотическим факторами по пути: циклы климата – цикл природной среды – циклическая изменчивость условий существования биоценозов – циклические флюктуации численности популяции.

Регуляторные механизмы в биоценозах хорошо согласованы и подчинены, по-видимому, изменениям природной среды, что и понятно, так как эволюция биоценозов шла в условиях циклической изменчивости окружающей среды. А, как известно, в цикле природной среды обитания животных – это, прежде всего, не климатологическое, а экологическое понятие.

Таким образом, экзогенные составляющие совместно с хозяйственной деятельностью человека играют не последнюю роль в динамике численности популяции лисицы в низовьях Амударьи, и, следовательно, изменчивость таких факторов динамики как пищевые ресурсы, промысел, условия обитания и т.д., связана непосредственно с цикличностью природной среды. Обобщая результаты исследований, мы можем сделать следующие выводы:

- Динамика численности популяции лисицы обыкновенной в низовьях Амударьи определяется совместным действием эндо- и экзогенных факторов, максимальные воздействия которых разделены по времени.
- Экстремальные условия среды, ухудшение защитных и кормовых ценностей растительного сообщества отразились на состоянии популяции лисицы в низовьях Амударьи.
- Из абиотических факторов, вклад таких факторов, как кормовая обеспеченность и суммарное количество осадков наиболее значим.
- Повсеместное возрастание процессов аридизации и опустынивания, деградация природных комплексов, развитие техногенных процессов в регионе будут продолжаться, поэтому первоочередной задачей является комплексный подход к проблемам сохранения биоразнообразия, сохранение и восстановление природных экосистем Приаралья.

Использованные источники:

1. Бахиев А., Трешкин С., Кузьмина Ж. Анализ и оценка влияния антропогенных факторов на тугайную растительность низовьях Амударьи // Журн. «Вестник ККО АН РУз», 1996.- № 2.
2. Викторов Г.А. Динамика численности животных и управление ею // Зоол. Журн.,1975.- № 6.
3. Иберла К. Факторный анализ. Статистика, М., 1980, 98с.
4. Мамбетуллаева С. М., Анализ динамики численности промысловых популяций ондатры. Автореф. дисс..канд.биол.наук., Екатеринбург, 1994.- 24с.
5. Мамбетуллаенва С., Реймов Р. Исследование соотношения влияния

абиотических и биотических факторов на динамику численности закаспийской полевки // Журн. «Вестник ККО АН РУз», 1997.- № 4. с.80-83.
6. Наумов Н.П. Экология животных. М., 1963.
7. Палваниязов М. Экология, распространение и хозяйственное использование собачьих и куньих. //В кн. «Пушно-промысловые звери Каракалпакии» Ташкент, ФАН, 1968, с. 215-245.
8. Палваниязов М. Хищные звери пустынь Средней Азии. Нукус, Каракалпакстан, 1974.-320 с.
9. Палваниязов М. Млекопитающие Южного Приаралья в условиях антропогенного изменения ландшафта, Ташкент, ФАН, 1990, 76С.
10.Реймов Р., Реймов А. Терионаселение Южного Приаралья и сохранение его биоразнообразия. Журн.1995.-№ 5

Кириллов В.Н., доктор экономических наук
профессор
кафедра мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»
Смирнов Е.Н., к.э.н.
доцент
кафедра мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

МОДИФИКАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ

Аннотация. В статье проанализированы основные изменения в инновационной политике России в условиях глобализации мировой экономики. Проведены сопоставления инновационных систем России и ведущих зарубежных стран. Обозначены проблемы и факторы развития инновационной сферы России в обозримой перспективе.

Ключевые слова: инновационная система, инновационная политика, инновации, научно-технический прогресс, экономика России.

Summary. In the article the main changes in innovative policy of Russia in the conditions of globalization of the world economy are analysed. Comparisons of innovative systems of Russia and the leading foreign countries are carried out. Problems and factors of development of the innovative sphere in foreseeable prospect are designated.

Keywords: innovative system, innovative policy, innovations, scientific and technical progress, Russian economy.

В условиях глобализации экономический рост во многих развитых странах обусловлен эффективным развитие инновационной сферы. Данное обстоятельство подтверждается тем, что результаты инновационной деятельности выступают одним из ключевых факторов конкурентоспособности любой национальной экономики. Поэтому одной из приоритетных задач экономики РФ является обеспечение ее постепенного

перехода на инновационный путь развития.

Инновационная деятельность, осуществляемая в нашей стране, базируется на определенных нормативно-правовых и организационных условиях. Так, в 1999 г. Государственная дума РФ рассмотрела проект Федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике»6.

Далее, в 2002 г. был принят документ под названием «Основы политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу»7. Данный документ обозначил основные направления политики РФ в области развития науки и технологий, цели, задачи, механизмы их осуществления, методов и мер стимулирования научно-технической и научной деятельности. Особо указывалось на то, что документ был разработан с учетом как интересов России в целом, так и интересов ее регионов. Основной целью заявлялось, что развитие научно-технической деятельности призвано решать задачи социально-экономического развития и прогресса и является одним из ключевых высших приоритетов РФ. Также указывалось, что на втором этапе (до 2010 г.) «…планируется завершить формирование национальной инновационной системы и целостной структуры научно-технического комплекса, способного эффективно функционировать в условиях рыночной экономики, и обеспечить устойчивые позиции Российской Федерации в сфере науки и высоких технологий».

Позднее, уже в 2006 г. была разработана Стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 г., утвержденная комиссией по научно-инновационной политике (разработчик – Министерство образования и науки РФ) 8. В 2011 г. на уровне Правительства РФ была принята Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г., 9 ставшая логическим продолжением Концепции долгосрочного развития РФ от 2008 г.

В современной литературе сложившийся в стране уровень инновационного развития, называемый «обобщенная характеристика инновационного развития» рассчитывается как средняя геометрическая темпов изменения нескольких показателей:

$$\overline{Tp_e} = \sqrt[n]{(Tp_1 \cdot Tp_2 \cdot ...Tp_n)},$$

где Tp_e – средний обобщающий темп роста индикаторов

[6] Постановление ГД ФС РФ N 4125-II ГД от 16 июня 1999 г. «О проекте Федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике».

[7] «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу», Утверждены Президентом РФ 30 марта 2002 г. №Пр-576 // http://www.scrf.gov.ru/documents/22.html

[8] Стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 г. (утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15.02.2006 г. № 1)) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101907

[9] Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz3hNx9X4Ax

инновационного развития; $Тр_{1...n}$ – средний темп роста конкретного показателя инновационного развития.

В Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. приводится ряд соответствующих прогнозируемых показателей. Проведем оценку уровня инновационного развития в соответствии с критериями, указанными в таблице ниже.10

Таблица 1. Критерии для оценки уровня инновационного развития

Обобщающая характеристика инновационного развития (значение)	< 100%	100% : 104%	105% : 109%	> 110
Уровень инновационного развития национальной экономики	У экономики нет инновационного характера	Низкий	Средний	Высокий

На основе указанных критериев следует считать, что инновационный характер будет характерен для экономики при условии средних темпов роста показателей инновационного развития в размере свыше 110%.11 Путем использования показателя обобщенного среднего темпа роста (Три) оценен уровень инновационного развития экономики России за 2005-2014 гг. Расчет был проведен с использованием ряда показателей, приведенных в Стратегии инновационного развития России до 2020 года. Для указанных показателей Три составил 102,2%. Это говорит о том, что современный уровень инновационного развития экономики РФ характеризуется как низкий.

Также инновационная политика России раскрывается в других документах и программах, основными из которых являются Федеральная целевая программа (Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса РФ на 2014-2020 гг.,12 а также в «Основах политики РФ в области развитии науки и технологий на период до 2020 г. и дальнейшую перспективу».

Наконец, в 2013 г. был утвержден Прогноз научно-технологического

[10] Эти критерии были разработаны в 2011 г. экономистом Т. Чекулиной в соответствии со средними темпами роста показателей инновационного развития развитых стран, а также с прогнозируемыми показателями Стратегии инновационного развития.

[11] Средний темп роста показателей инновационного развития определен расчетным путем исходя из прогнозных данных, представленных в Стратегии инновационного развития России до 2020 года и анализа показателей инновационного развития зарубежных стран.

[12] Постановление Правительства РФ от 21.05.2013 г. № 426 (ред. от 21.07.2014) «О федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146773/

развития РФ до 2030 г.,13 определивший перспективы области науки и технологий, которые должны обеспечить стране конкурентные преимущества на долгосрочную перспективу. Прогноз базируется на данных опроса более чем 2 тыс. экспертов из 15 стран, итогов 200 форсайт-проектов, осуществленных в РФ и за рубежом. Прогноз сделан для шести приоритетных направлений науки и техники (ИКТ; биотехнологии, медицина и здравоохранение; рациональное природопользование; новые материалы и нанотехнологии; энергоэффективность и энергосбережение; транспортные и космические системы), для каждого из которых с учетом общемировых тенденций выделены ключевые риски и возможности для нашей страны, обозначены перспективные группы товаров и рынки, а также приоритеты научных исследований для создания конкурентоспособной продукции.

Пожалуй, самая значимая роль в государственном регулировании инновационной сферы принадлежит Закону от 21.07.2011 г. № 254-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»14, с которым многие связывают перезапуск программы государственной поддержки инноваций в нашей стране. В законе впервые были введены понятия «инновация», «инновационная инфраструктура», «инновационный проект», «инновационная деятельность». Подробно обозначен спектр мер господдержки инновационной деятельности. Целый раздел в законе отводится оценке эффективности расходования средства бюджета, а ее методика заимствована из документов ОЭСР. Так, предполагается довольно жесткий контроль выделяемых средств, однако допускаются и потери капиталовложений в инвестиционный проект ввиду высокого уровня рисков в данном бизнесе.

В последние годы в экономической науке проведено немало фундаментальных исследований, касающихся инновационного развития экономики РФ. Резюмируя многие из них, можно отметить некоторые системные противоречия в инновационном развитии нашей экономики. Экономика России в настоящее время характеризуется «средним» (достаточным) уровнем инновационного потенциала.15 Также следует указать на повышение ресурсных показателей инновационного потенциала (например, объемов финансирования инновационной деятельности, рост числа инновационных компаний, в том числе малых, и инфраструктурных объектов) при одновременном уменьшении результативных показателей

---

[13] Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. – М.: Минобрнауки РФ, декабрь 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/media/files/41d4b737638b91da2184.pdf

[14] Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (в ред. Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182687;fld=134;from=111168-35;rnd=0.286041222512722

[15] В последние годы оценку инновационного потенциала России проводили Алексеев С.Г., Быстрицкий С.П., Заусаев В.К., Кузык Б.Н., Трифилова А.А., Фридлянов В.Н., Яковец Ю.В.

(таких, как, результаты инновационной деятельности предприятий; удельного веса компаний, инвестирующих в инновации; использование современных информационных и инновационных технологий); неэффективность структуры спроса на инновации.

К ключевым проблемам инновационного развития является отсутствие (до сих пор) масштабной поддержки со стороны государства и производство преимущественно инноваций, которые на востребованы на рынке («квазиинновации»). Т.е., речь идет о выделении государством финансирования на инновации без их практической ориентаций, т.е. исследования проводятся, результаты публикуются, но в производство не внедряются.

Автор в рамках настоящего исследования хотел акцентировать внимание на соотношении инновационной, промышленной и конкурентной политики, дискуссия о которых активизировалась в нашей стране в последние годы. Однако, в современных условиях развития экономики нашей страны возможно говорить лишь о возможностях развития сферы инноваций, а не о промышленной политике, потому что у последней не было разработано как таковой концепции и методического инструментария. Она должна разрабатываться с учетом современной концепции неоиндустриализации, широко описанной в современной литературе и предполагающей в зарубежных странах не постиндустриализацию, а, скорее, сверхиндустриализацию, которая основана на масштабном внедрении компонентов шестого технологического уклада в экономике16.

Общеизвестно, что в развитой экономике научная сфера служит одним из локомотивов экономического роста, причем, по мнению многих исследователей, не количественного роста, что свойственно российским предприятиям, а качественного, что предполагает рост производительности труда, снижение капитало- и материалоемкости производства, рост уровня и качества жизни17. Иными словами – черт механизма социально-экономического развития, который присущ развитым странам.

Рассуждая о конкурентоспособности российской инновационной сферы в условиях глобализации, автор отмечает, что научный потенциал почти всех стран мира реализуется не полностью, и имеет место серьезный разрыв в развитии науки между подсистемами мировой экономики. Теоретиками институционализма данный факт объясняется развитием некоторых институтов, стимулирующих развитие «теневой» экономики, сдерживающих экономический рост и развитие научного потенциала и научной сферы. Эта трактовка, по мнению автора, не совсем верна, поскольку реализация научного потенциала объективно зависит от

[16] См.: Губанов, С.С. Неоиндустриализация плюс вертикальная интеграция (о формуле развития России) // Экономист. – 2008. – № 9. – С. 3-27; Губанов, С.С. Путь развития России: назревшее уточнение // Экономист. – 2010. – № 4. – С. 3-7.

[17] Конкурентоспособность России в глобальной экономике / под ред. А.А. Дынкина. – М.: Международные отношения, 2003. – С. 262.

экономической истории страны и наделенности факторами производства. Иными словами, изначально развитие научного потенциала определено потенциалом социально-экономического развития и экономического роста страны.18

Сопоставление научно-технического потенциала нашей страны с лидерами инновационного развития показало, что имеет место существенное отставание нашей страны по ряду показателей (табл. 2).

Таблица 2. Сопоставление некоторых индикаторов развития инновационных систем России и ЕС (2013 г.)

Показатель	Россия	ЕС
Расходы частного бизнеса на исследования и разработки, % к ВВП	0,66	1,24
Государственные расходы на исследования и разработки, % к ВВП	0,47	0,72
Публикации в ведущих журналах (на 1 млн. долл. ВВП)	49,08	2,94
Число патентов «Большой триады» (на 1 млн. долл. ВВП)	0,01	0,66
Число торговых марок за рубежом (на 1 млрд. долл. ВВП)	0,06	0,73

Источник: Science Technology and Industry Outlook 2014: Country Profiles - Comparative performance of national innovation systems - Raw data (Panel 1) [Electronic resource]. – Mode of access: http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB

Всего методология ЕС, которую мы уже рассматривали ранее в главах 1 и 2, предполагает рассчитывать уровень развития инновационной экономики по трем блокам, включающим 25 показателей: 1) блок «Затраты» включает то, что движет инновационным развитием; распадается на три подблока: «Человеческие ресурсы», «Открытая и привлекательная исследовательская система», «Финансы и поддержка»; 2) блок «Деятельность фирм» также распадается на три подблока («Инвестиции компаний», «Сотрудничество и предпринимательство», «Интеллектуальные активы»; 3) блок «Выпуск» содержит два подблока: «Инноваторы» (число МСП, использующих процессные и организационные инновации; занятость быстрорастущих компаний инновационного сектора) и «Экономические эффекты» (занятость в наукоемком секторе, средне- и высокотехнологичный экспорт, наукоемкий экспорт, продажи инноваций, новых для рынка и для компаний, доходы от реализации патентов и лицензий за границей).

Основываясь на данных статистики ЕС, мы сравнили уровень развития российской НИС не только с НИС ЕС, но и двух важнейших развитых стран (США и Японии) и трех быстроразвивающихся рынков (Бразилии, Индии и Китая). Статистические данные, характеризующие основные индикаторы указанных НИС, приведены в следующей таблице:

[18] В данном случае речь идет о рыночном хозяйстве с небольшой степенью государственного вмешательства в развитие экономики.

Таблица 3. Сопоставление некоторых стран и России по ключевым показателям развития НИС (за 2014 г.)

Показатель	ЕС-28	Бразилия	Китай	Индия	Япония	США	Россия
Численность выпускников докторантуры, чел. на 1000 жителей в возрасте от 25 до 34 лет	1,8	0,5	2,2	-	1,1	1,8	0,4
Доля населения в возрасте от 30 до 34 лет, имеющая законченное высшее образование	29,5	17,2	10,6	9,8	46,6	43,1	53,5
Число научных публикаций по меньшей мере с одним соавтором за рубежом	363,0	67,0	47,6	12,4	226,4	455,2	80,5
Число научных публикаций в 10% наиболее цитируемых научных журналах по всему миру	11,0	5,2	6,6	6,2	7,1	14,5	1,9
Государственные затраты на исследования и разработки, % к ВВП	0,72	0,57	0,47	0,52	0,74	0,72	0,66
Затраты частного бизнеса на исследования и разработки, % к ВВП	1,29	0,50	1,51	0,29	2,57	1,95	0,47
Число совместных статей исследователей, финансируемые из государственных и частных источников, на 1 млн. населения	50,3	1,83	2,55	0,75	51,10	87,23	1,76
Число патентных заявок в в соответствии с Договором о патентной кооперации, на 1 млрд. ВВП страны	3,75	0,09	1,29	0,05	7,95	3,74	0,39
Число патентных заявок на решение социальных проблем в соответствии с Довговором о патентной кооперации, на 1 млрд. ВВП страны	0,93	0,03	0,17	0,02	1,80	1,09	0,10
Экспорт средне- и высокотехнологичных товаров, % от совокупного экспорта	58,2	25,8	55,8	24,6	72,6	49,4	9,8
Экспорт научно-технических знаний и наукоемких услуг, % от совокупного экспорта услуг	56,0	64,7	39,93	77,77	31,98	46,68	42,12
Заграничные доходы от	0,43	0,02	0,01	0,02	0,54	0,64	0,03

реализации лицензий и патентов, % к ВПП								

Источник: Innovation Union Scoreboard 2015. – EU, EC, 2015. – P. 94.

Приведенные данные свидетельствуют, что обнаруживается серьезное отставание России от всех стран по показателю доли в экспорте средне- и высокотехнологичных товаров, что подтверждает исключительно сырьевой характер отечественной экономики. Также Россия существенно отстает от развитых стран по числу публикаций с зарубежными соавторами и существенно от всех стран – по числу публикаций в наиболее цитируемых журналах. Уровень государственных затрат на исследования и разработки в России в целом сопоставим с зарубежными странами, а по вкладу частного бизнеса в инновационную деятельность обнаруживается серьезное отставание. Единственный показатель, по которому наша страна лидирует – доля лиц с высшим образованием.

Автором были рассчитаны индексы инновационной экономики для рассматриваемой группы стран (табл. 4). Из расчетов следует, что для России среди рассматриваемых стран характерен один из самых низких (ниже только у Индии) уровней инновационного развития: он ниже этого показателя в США и Японии приблизительно в 3,6 раза, ниже среднеевропейского – в 3 раза.

Таблица 4. Расчет индекса инновационной экономики для России и других зарубежных стран

Значения индексов по соответствующим показателям табл. 3	ЕС-28	Бразилия	Китай	Индия	Япония	США	Россия	*Max*	*Min*	*Max - MIn*
I_1	0,818	0,227	1,000	0,000	0,5	0,818	0,182	2,2	0	2,2
I_2	0,451	0,169	0,018	0,000	0,842	0,762	1,000	53,5	9,8	43,7
I_3	0,792	0,123	0,079	0,000	0,483	1,000	0,154	455,2	12,4	442,8
I_4	0,722	0,262	0,373	0,341	0,413	1,000	0,000	14,5	1,9	12,6
I_5	0,926	0,370	0,000	0,185	1,000	0,926	0,704	0,74	0,47	0,27
I_6	0,439	0,092	0,535	0,000	1,000	0,728	0,079	2,57	0,29	2,28
I_7	0,573	0,012	0,021	0,000	0,582	1,000	0,012	87,23	0,75	86,48
I_8	0,468	0,005	0,157	0,000	1,000	0,467	0,043	7,9	0,05	7,9
I_9	0,511	0,006	0,084	0,000	1,000	0,601	0,045	1,8	0,02	1,78

I_{10}	0,771	0,255	0,732	0,236	1,000	0,631	0,000	72,6	9,8	62,8
I_{11}	0,525	0,715	0,174	1,000	0,000	0,321	0,221	77,77	31,98	45,79
I_{12}	0,667	0,016	0,000	0,016	0,841	1,000	0,032	0,64	0,01	0,63
I_{IE}	0,639	0,188	0,264	0,148	0,722	0,771	0,206			

Источник: составлено и рассчитано автором.

На мировом рынке технологически сложных и наукоемких товаров присутствие России оценивается долями одного процента. В этой области нет надежной статистики, и оценивать динамику конкурентоспособности на основе данных внешней торговли весьма сложно. С большой определенностью можно говорить лишь о том, что даже во времена СССР, т.е. относительно благоприятный период для развития научной сферы, наукоемкий экспорт страны был не выше указанных значений.

Несмотря на то, что переход России к инновационной модели развития является залогом повышения ее конкурентоспособности, некоторые исследователи считают, что «сама по себе интернационализация отечественной экономики может продолжаться и при сохраняющейся специализации страны на преимущественных поставках на внешние рынки сырья и низкотехнологичной продукции «старых» отраслей».19 Более того, основанием для такого перехода должно явиться обеспечение высоких расходов на исследования и разработки и институциональное обеспечение широкого внедрения научных открытий и инженерных разработок на производстве.20

В настоящее время ни по одному технологическому направлению нельзя отметить лидерство российских исследований и разработок по сравнению с уровнем зарубежных стран. В первую очередь Россия сохраняет лидирующие позиции по разработкам, связанным с освоением космического пространства.

Научно-технический потенциал, сформированный в советский период, в результате рыночных реформ подвергнулся значительному разрушению, что произошло в результате недоиспользования этого потенциала в новых условиях хозяйствования. Отраслевая науки понесла существенный ущерб. Так, если в советское время насчитывалось порядка 900 крупных отраслевых исследовательских и конструкторских организаций, то в настоящее время их осталось лишь 194.21 Число организаций, занимающихся исследованиями и разработками в России, снизилось в 1992-2013 гг. на 20,8%, однако самая

[19] Кузнецов А.В. Интернационализация российской экономики: инвестиционный аспект: Автореф. дисс. докт. экон. наук, 08.00.14. – М,: ИМЭМО РАН, 2008. С.5.
[20] Там же. – С.21.
[21] Проблемы формирования российской инновационной системы и развитие конкурентоспособных предприятий / колл. монография. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН.2009. – С. 66.

негативная динамика была продемонстрирована за этот период проектными организациями (их численность упала в 15 (!) раз).

В 2010 г. было анонсировано о плане создания на территории Московской области современнейшего инновационного комплекса Сколково, который призван стать испытательной площадкой для реализации новой инновационной политики. Предполагалось создание ядра этого комплекса за три года, а формирование инновационной среды – за десять-пятнадцать лет. Был принят соответствующий федеральный закон от 28.09.2010 г. за № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково», призванный регулировать отношения по созданию и обеспечению функционирования данного комплекса22. В целом, анализ показателей развития инновационной сферы в 2010-2014 гг. показывает, что реализация проекта «Сколково» не способствует их положительной динамике.

Следует отметить сохранение и даже возрастание разрыва между Россией и развитыми странами по уровню инновационного развития экономики. За 2014 г. в рейтинге глобальной конкурентоспособности ВЭФ наша страна занимала 53 позицию (в его инновационном компоненте – 75-ю)23; в глобальном индексе инноваций компании института INSEAD – 49-е место,24 в индексе экономики знаний Всемирного банка (за 2012 г.) – 55-е место25. При этом из года в год не наблюдается какого-либо улучшения позиций нашей страны в указанных рейтингах, при этом, по сравнению, например, с 1994 г., позиции страны только ухудшились. Негативное состояние инновационной сферы характеризуется, например, тем, что в 1991 г. в стране подано 190 тыс. заявок на изобретения, а в 2014 г. – лишь 40,3 тыс.26 Как мы уже указали, только 9,7% промышленных предприятий осуществляют внедрение и разработку технологических инноваций, в 1980-х гг. эта доля составляла от 60 до 70%. За 2013 г. доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в стране составила 8,9%,27 хотя, например, в таких странах, как Финляндия, данный показатель составляет свыше 30% и даже в таких менее инновационных странах ЕС, как Испания, Португалия и Италия, варьируется от 10 до 20%. Удельный вес России в объеме международной торговли инновационной продукцией гражданского назначения уже многие годы не превышает 0,3-0,5% (в развитых странах этот показатель находится в пределах 15-40%). Следует особо указать, что доля России лишь в мировом экспорте авиакосмической продукции составила в 2013 г. 1,99%, тогда как по экспорту

---

[22] Федеральный закон от 28 сентября 2010 г. № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12079043/

[23] The Global Competitiveness Report 2014-2015 / ed. K. Schwab. – WEF, 2014. – P. 13-14.

[24] The Global Innovation Index 2014 – The Human Factor in Innovation / ed. S. Dutta, B. Lanvin, S. Wunsch-Vincent. – INSEAD, WIPO, 2014. – P. XXIV.

[25] Knowledge Economy Index (KEI) 2012 Rankings [Electronic resource]. – Mode of access: http://siteresources.worldbank.org/INTUNIKAM/Resources/2012.pdf

[26] Россия в цифрах – 2015. Статистический сборник. – М.: Росстат, 2015. – С. 375.

[27] Там же. – С. 382.

фармацевтической продукции этот показатель составил 0,11%, компьютеров и электроники – 0,16%28.

Особо обострились проблемы инновационного развития российской экономики в условиях экономических санкций. Кризисная ситуация в национальной экономике (рост ВВП в 2014 г. лишь на уровне в 0,5%, отток капитала из страны в размере 100-120 млрд. долл., снижение объемов инвестиций в основной капитал29) обусловлена тем, что существующий технологический уклад не соответствует требованиям современного постиндустриального общества. Прямые потери российской инновационной сферы от введения санкций составили за 2014 г. около 50 млн. долл. США.30 При этом в целом совокупный индекс инновационной активности предприятий возрос на 18%, также как и увеличилось количество новых стартапов (на 15%). Важно и то, что по-прежнему отмечается рост в тех отраслях, которые наиболее зависимы от импорта технологий (биотехнологии, микроэлектроника, фармацевтика). Однако санкции окажут в перспективе негативное влияние на развитие инновационной сферы с учетом того, что по сравнению с зарубежными странами, она находится в зачаточном состоянии своего развития (так, если сравнить Россию и США, то в них доля производительных сил пятого технологического уклада составляет 10 и 60% соответственно, шестого уклада – 0 и 10% соответственно, а расходы на исследования и разработки в России в 25 раз ниже, чем в США).

Отрицательное воздействие санкций в первую очередь необходимо связывать с: ухудшением кооперационных связях российских компаний в области исследований и разработок с ведущими ТНК США и ЕС; уменьшением абсолютных показателей капиталовложений из средств бюджета в инновационный сектор экономики (уже в 2014 г. по сравнению с предыдущим годом этот показатель снизился на 30%); затруднениями, вызванными невозможностью обеспечить бизнес дешевыми кредитам на срок инновационного производственного цикла (от трех до семи лет).

В этой связи положительное воздействие на инновационную сферу могут в перспективе сыграть принятые в последнее время законы, например, Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в РФ»31, который обеспечить отечественную промышленность налоговыми преференциями) а также правовые акты, направленные на деоффшоризацию и уменьшение потерь бюджета страны от применения

---

[28] Science Technology and Industry Outlook 2014: Country Profiles - Comparative performance of national innovation systems - Raw data (Panel 1) [Electronic resource]. – Mode of access: http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB.

[29] Данные Росстата, Министерства экономики РФ и Министерства финансов РФ.

[30] По оценке Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий.

[31] Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О промышленной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/

оффшорных схем.32

С учетом указанных обстоятельств, позиция автора сводится к тому, что в кратко- и среднесрочной перспективе обеспечить инновационное развитие российской экономики по интенсивному сценарию будет достаточно трудно, а сырьевая зависимость экономики сохранится даже в долгосрочной перспективе. В этих условиях ключевой задачей должно являться сохранение и удержание накопленного инновационного потенциала экономики.

Несмотря на указанные обстоятельства, кризисные явления в экономике и снижение научного потенциала, мы в целом признаем его сохранение и средний его уровень по требованиям мирового рынка. Иная ситуация обстоит с востребованностью данного потенциала как на национальном, так и на мировом рынке. Адаптация экономики нашей станы к общемировым тенденциям промышленной и технологической интеграции находится лишь на начальном этапе. Несмотря на то, что итоги социально-экономического развития в 1999-2014 гг. показывает улучшение ряда макроэкономических показателей, ускорение инвестиционных процессов во многих отраслях промышленности и экономики, что, очевидно, должно создавать предпосылки для развития инновационной сферы, пока большая часть академических институтов не востребована со стороны реального сектора экономики, и мы считаем, что с учетом текущей экономической политики страны, ожидать серьезных продвижений в данной области в ближайшие годы не следует.

Автор выделяет две группы проблем, препятствующих динамичному развитию научно-исследовательской сферы в нашей стране: *структурные* и *институциональные*. Первая из них касается неэффективной структуры научно-исследовательской сферы, не соответствующей структуре экономики России, что обусловливает невостребованность многих научных кадров в высоко- и среднетехнологичных отраслях обрабатывающей промышленности и сферы услуг и их последующую эмиграцию в виде «утечки умов».

Что касается второй группы проблем, то она лежит в плоскости государственного регулирования научно-исследовательской сферы. Здесь мы отмечаем недостаточную скоординированность инновационной политики по уровням управления, несовершенное законодательство в сфере интеллектуальной собственности, пока еще невысокий потенциал финансирования. Отсутствие отечественной программы развития науки, являющейся не просто декларацией, а имевшей связь с конкретными инновационными проектами крупнейших корпораций страны является фактором, сдерживающим инновационное развитие экономики нашей

[32] Федеральный закон от 24.11.2014 г. № 376-ФЗ (ред. от 08.06.2015 г.) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171241/

страны.

В то же время, опыт ряда стран, преодолевших аналогичные проблемы в последние годы, указывает на возможные пути разрешения отечественных проблем. Например, успехи Индии и Ирландии по формированию экспортоориентированной отрасли информационных технологий были во многом связаны с рядом фискальных, экономических и административных мероприятий. К последним относятся: улучшение инвестиционного климата страны; механизм субсидий для стимулирования развития и науки и роста ее кадрового потенциала; разработка эффективных мер правовой защиты интеллектуальной собственности; привлечение крупных корпораций к разработке ключевых положений инновационной политики развития отрасли.

Интеграция экономики нашей страны в систему мирохозяйственных связей обусловлена ускоренным развитием инновационной сферы и отраслей экономики, базирующихся на информации и знаниях. Вместе с тем, практика стран ЕС показывает, что зрелая НИС является основной технологического лидерства страны. Российская НИС, которая до рыночных реформ являлась элементом планового хозяйства, сегодня находится на стадии адаптации к рыночным условиям. В стране действуют созданные за годы реформ государственные научные центры, продолжают исследования и разработки ряд крупных компаний, увеличилось число инновационных предприятий в секторе МСП, растут масштабы и объемы венчурного финансирования (так, даже самые консервативные расчеты показывают увеличение российского венчурного рынка в 2007-2013 гг. более чем в четыре раза). Как следует из структуры национальных затрат на исследования и разработки, финансирование генерирования инновационной продукции теперь осуществляется кроме государства и предпринимательским сектором, и зарубежными потребителями результатов инновационной деятельности. Например, мы отмечаем, что в торговле технологиями с зарубежными странами (2014 г.) отмечается существенное превышение выплат по импорту (2,45 млрд. долл.) объемов экспортной выручки (1,28 млрд. долл.). 55% экспорта технологий приходится на инжиниринговые услуги, а доля патентных лицензий на изобретение в экспорте технологий составила лишь 2,1%. В структуре импорта технологий также преобладают инжиниринговые услуги (46,7%), а доля патентных лицензий уже выше (4,1%)33.

Основным источником финансирования исследований и разработок в России остается бюджет: на его долю в 2013 г. приходилось 65,8% совокупных расходов на данные цели, при этом, например, в 2000 г. этот показатель составлял 53,7%, что свидетельствует о признании государством приоритета инновационного развития, однако также показывает слабую инновационную активность частного бизнеса. Доля организаций

[33] Подсчитано по: Россия в цифрах – 2015. Статистический сборник. – М.: Росстат, 2015. – С. 373.

предпринимательского сектора в финансировании исследований и разработок в стране составила в 2013 г. лишь 17,2% (этот показатель в 2000-2013 гг. колебался около данной величины на уровне 16-19%)34. Мы особо отмечаем, что предложенные и апробированные в течение последних лет инструменты повышения инновационной активности бизнеса (например, СЭЗ в виде технопарков, технополисов, инкубаторов бизнеса) не имеют должного эффекта (по крайней мере, в том виде, в каком эти инструменты институционально оформлены).

С точки зрения большой (в географическом отношении) многосубъектной экономики России необходимо использование и опыта регионального инновационного развития, тем более в международной теории и практике в данном аспекте был накоплен серьезный опыт. К наиболее ярким примерам НИС нового уклада следует отнести Австралию, Индию, Израиль, Ирландию, Китай, Сингапур, Южную Корею. К странам традиционных НИС относятся Великобритания, Германия, Норвегия, Финляндия, США, Япония и др.

Во всех указанных странах созданы специфические системы институционального обеспечения увеличения инновационного потенциала. Так, в США можно выделить высокий уровень патентования; интеграцию науки, образования и производства; высокий уровень инновационной активности компаний;, существенные инвестиции в исследования и разработки; наличие эффективной системы мотивации труда. В Германии большой вклад в инновационное развитие вносят корпорации автомобильной и фармацевтической промышленности, а кроме этого государство посредством налоговых льгот активно стимулирует инновационную деятельность. НИС Швеции воплощается в основном в нескольких крупных ТНК, которые действуют в сложившихся отраслях экономики и составляют ее основу. НИС Китая характеризуется перманентным наращиванием наукоемкой продукции в экспорте. В целом, опыт зарубежных стран показывает тесную взаимосвязь инновационного потенциала с экономико-географической спецификой, которая выражается в специфических конкурентных преимуществах конкретного региона.

В литературе выделяется ряд условий, которые способствуют развитию инновационного потенциала регионов: приход ТНК, предшествующий росту инновационной сферы экономики; рост государственных и частных расходов на исследования и разработки при сохранении их соотношения 30 к 70; встраивание регионов в мировые тренды (нано-, биотехнологии, космос, информационные технологии, роботостроение, автоматизация производства; специализация регионов на определенных технологиях; степень распространения новшеств; наличие необходимого кадрового потенциала (рост занятости в исследованиях и разработках, подготовка кадров по приоритетным направлениям

[34] Подсчитано по: Там же. – С. 367.

инновационного развития, привлечение необходимых кадров высшей квалификации из-за рубежа); институциональная поддержка развития инновационного сектора экономики (создание инфраструктуры, правовой базы, мероприятий по поддержке инновационного предпринимательства, инвестиционные инструменты); увеличение мировых темпов роста инновационного потенциала.35

Современное состояние инновационного потенциала в большинстве регионов нашей страны характеризуется: низким уровнем инновационной активности во многих отраслях; дисбалансом в развитии ключевых компонентов инновационного потенциала; качество и количество субъектов инновационной деятельности, не соответствующие уровню решаемых задач; недостатком финансирования инновационной деятельности36.

В целом, можно выделить следующие *проблемы и факторы, ограничивающие развитие инновационного потенциала регионов*:

- новая волна технологических инноваций в мировой экономике, которая ускорит и усилит разрывы в техническом и технологическом уровнях между отечественными инновационными компаниями и их зарубежными конкурентами;
- возрастание конкуренции за кадры высшей квалификации в условиях их высокой мобильности;
- стабильно низкий (и даже снижающийся) уровень генераций научных знаний (утрата задела, созданного в предыдущие десятилетия; устаревание кадров; дезинтеграция с мировым рынком инноваций; пренебрежение нуждами и потребностями национальной экономики в отечественных исследованиях и разработках);
- фрагментарная инновационная инфраструктура и инструменты поддержки развития инновационных отраслей;
- дефицит новейшего оборудования и материалов для исследований и разработок;
- отсутствие положительного, стимулирующего воздействия системы налогообложения на инновационную деятельность;
- несовершенство правовой базы для развития инновационной деятельности;
- дефицит информации о потребностях региональных рынков в инновационной продукции;
- невысокие темпы структурных изменений и преобразований в региональной экономике;
- высокий уровень коррупции и бюрократии.

По мнению автора, недоиспользование инновационного потенциала

---

[35] Герасимов А.В. Развитие инновационного потенциала экономики регионов российской федерации (методология, механизмы и инструменты): Автореф. дисс. докт. экон. наук, 08.00.05. – М.: Институт проблем региональной экономики РАН, 2012. – С. 17-19.

[36] Герасимов А.В. Развитие экономической системы региона: от инновационного потенциала к модернизации. – М.: ИТК «Дашков и К», 2011.

регионов и отечественной экономики в целом, а также низкая инновационная активность бизнеса связаны, прежде всего, с тем, что на весьма низком уровне находится платежеспособный спрос на исследований и разработки и инновационную продукцию со стороны государства и частного бизнеса. Внедрение инноваций финансируется преимущественно за счет собственных средств компаний, доля которых в данных расходах составляет до четырех пятых. Лишь треть российских компаний считают инновации базовым условием повышения собственной конкурентоспособности, снижения себестоимости и улучшения качества продукции.

В настоящее время роль инноваций постоянно декларируется на всех уровнях, а инновационная политика государства в целом бессистемна и эпизодична. Вопреки многим заявлениям о вступлении национальной экономики в фазу роста, до сих пор наблюдается деградация наукоемких производств, снижение их доли в ВВП при остающемся повышенном внимании к развитию сырьевых отраслей и отраслей первого передела. В течение многих лет в инновационной сфере повторяются одни и те же проблемы: низкий уровень затрат на исследований и разработки в ВВП; преобладание государственного финансирования исследований над корпоративными; небольшая численность инновационно активных компаний; высокие налоговые, транзакционные и административные издержки инновационных компаний; невысокая отдача сферы генерации знаний.

Государство должно выступать как спонсором, так и в качестве координатора размещения заказа на выполнение исследований и разработок. Для этого должны быть созданы специализированные фонды, которые выдавали бы безвозмездные субсидии и кредиты за счет бюджетных средств компаниям для финансирования исследований. Создание таких фондов в различных отраслях (медицина, энергетика, сельское хозяйство, охрана окружающей среды) будет способствовать приближению механизмов финансирования науки к рынке, а также децентрализовать принятие управленческих решений по финансированию разработок.

Считаем, что для повышения конкурентоспособности научно-исследовательской сферы России важное внимание должно быть отведено комплексу налоговых льгот, которые будут включать:

- освобождение от уплаты НДС всех операций государственных научных учреждений по приобретению материалов и оборудования для поддержания исследований и разработок, а также различных услуг (издательских, транспортных, связи);

- освобождение от уплаты налогов всех видов образовательной деятельности, осуществляемой государственными учреждениями науки;

- освобождение от налогообложения грантов, которые получают государственные научные учреждения;

- поощрения финансирования научных исследований со стороны

внебюджетных фондов путем налоговых льгот.

Также, в целях сохранения научной сферы высокого качества необходимы первоклассные потребители услуг науки на внутреннем рынке, которыми могли бы стать крупнейшие корпорации («Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «РЖД» и т.д.).

Кроме того, в законодательстве страны необходимо точно и юридически четко обосновать (а в некоторых случаях – впервые ввести) такие понятие, как «исследования и разработки», «технологии», «инновации» (даже с учетом положений закона № 254-ФЗ), поскольку неверная интерпретация данных понятий позволяет неверно разрабатывать и толковать новые подходы к инновационному развитию экономики.

По целому ряду показателей инновационного развития в России нет надежной статистики и первоисточников данных, не отработана методология оценки научных ресурсов, что обусловливает необходимость дополнительных исследований для получения статистики инновационного развития в соответствии со стандартами ЕС. Так, по двум разделам методологии, применяемой в ЕС («Создание знаний» и «Человеческие ресурсы»), в российской статистике есть почти полная информация, и именно по показателям этих разделов Россия имеет относительно высокие позиции. В то же время, источники для расчета показателей по двум другим разделам наименее разработаны. Например, в разделе «Передача и применение знаний» в нашей стране можно рассчитать только два показателя из четырех, а в разделе «Финансирование инноваций, инновационное производство и рынок» можно рассчитать два показателя из семи (доля добавленной стоимости отраслей высокотехнологичного сектора в совокупной добавленной стоимости в промышленности, и долю высокотехнологичной продукции в экспорте). Оставшиеся показатели в нашей стране носят вероятностный характер, поскольку для их расчета необходимы данные, получаемые как от частного бизнеса, так и от государственной статистики.

В целом мы отмечаем пока еще кризисное состояние сферы исследований и разработок в России. D инновационной сфере России в ближайшие годы необходимо осуществление мероприятий по следующим *направлениям*: наращивание финансирования фундаментальных исследований и приоритетных направлений инновационной сферы, реализуемых на основе государственного программирования; формирование благоприятной бизнес-среды, в частности, за счет стабильной налоговой и правовой системы, уменьшении роли государства, повышении открытости для иностранных инвестиций в инновационную сферу, повышения инвестиционной привлекательности высокотехнологичных отраслей экономики; стимулирование развития конкуренции среди инновационных компаний; перераспределение средств бюджета в сторону повышения доли средств, которая распределяется на конкурсной основе; устранение ряда барьеров (таможенных, налоговых), ограничивающих рост инновационной

активности; радикальная модернизация информационного обеспечения, в том числе на основе механизмов ГЧП (государственно-частного партнерства); плавный переход к контрактной системе найма работников инновационной сферы; вовлечение в хозяйственных оборот прав на результаты инновационной деятельности, которые созданы при финансовой поддержке государства; реструктуризация ряда отраслевых НИИ в инжиниринговые компании с акцентом на развитие в них финансовой, коммерческой и маркетинговой структур; углубление интеграции образования и науки для повышения качества подготовки кадров для высокотехнологичных направлений (также это направление обусловлено тем, что в развитых странах с постиндустриальной экономикой именно прикладные разработки, осуществляемые в университетах, в дальнейшем становятся объектам рынка интеллектуальной собственности; поэтому необходимо создание офисов по трансферту технологий при вузах, которые будут заниматься финансовой поддержкой патентования, планированием продвижения продукции, вопросами коммерциализации технологий).

Содержание и характер инновационной политики страны в перспективе будет модифицироваться под воздействием; динамики рыночного спроса на нововведения; мер, принимаемых в отношении формирования эффективного механизма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; изменений в налоговой политики государства в части их стимулирующего воздействия на рост спроса на научные исследования и разработки; медленного, но все же наблюдающегося улучшения инфраструктуры инноваций в нашей стране; постепенной диверсификации инструментария финансирования инновационных проектов с высокими рисками (появление различного рода новых субъектов финансирования этих проектов – бизнес-ангелов, венчурных фондов разных форм собственности, фондов прямых инвестиций и т.д.); наблюдающимися сдвигами в качественной структуре подготовки высококвалифицированных специалистов в области специализированных направлений инновационного развития (например, в области венчурного финансирования).

В целом, изменения в инновационном развитии и инновационной политике в перспективе будут зависеть от целого комплекса факторов. В частности, для отрасли информационных технологий, играющей определяющее значение для инновационной экономики, перспективы развития определяются следующими факторами, большинство из которых характерно и для НИС в целом:

Использованные источники:

1. Герасимов А.В. Развитие экономической системы региона: от инновационного потенциала к модернизации. – М.: ИТК «Дашков и К», 2011.
2. Инновационная стратегия развития России в условиях усиления международной конкуренции. Монография; [под ред. Л.А. Толстолесовой]. – Новосибирск: Изд-во СибАк, 2013.

3. Кириллов В.Н., Смирнов Е.Н. Приоритеты инновационной модернизации экономики России с позиций использования опыта Европейского союза // Экономические науки. – 2015. – № 8 (129). – С. 118-122.
4. Проблемы формирования российской инновационной системы и развитие конкурентоспособных предприятий / колл. монография. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН.2009.
5. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. – М.: Минобрнауки РФ, декабрь 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/media/files/41d4b737638b91da2184.pdf
6. Россия в цифрах – 2015. Стат. сборник. – М.: Росстат, 2015.
7. Смирнов Е.Н. Противоречия глобального экономического роста, или: еще раз об эффективности моделей социально-экономического развития // ЭКО. – 2015. – № 4. – С. 93-104.
8. Knowledge Economy Index (KEI) 2012 Rankings [Electronic resource]. – Mode of access: http://siteresources.worldbank.org/INTUNIKAM/Resources/2012.pdf
9. Science Technology and Industry Outlook 2014: Country Profiles - Comparative performance of national innovation systems - Raw data (Panel 1) [Electronic resource]. – Mode of access: http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB.
10. The Global Competitiveness Report 2014-2015 / ed. K. Schwab. – WEF, 2014. – P. 13-14.

Кирсанова Д. С.
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность темы исследования определяется необходимостью обладать информацией о самых распространенных потребностях молодых специалистов работающих на предприятиях, для того чтобы создать оптимальные условия для возможности их полного удовлетворения в процессе трудовой деятельности и получения положительного результата не только для молодого специалиста, но и самое главное для предприятия. Ведь молодой специалист это тот специалист, который способен помочь в процветании и росте предприятия, дать ему толчок к развитию и усовершенствованию. [1].

Целью данного исследования является выявление типичных потребностей молодых специалистов работающих на предприятиях Волгоградской области.

Потребность - это состояние нужды в определенных условиях жизни, деятельности, материальных объектах, людях или определенных социальных

факторов, без которых конкретный человек испытывает состояние дискомфорта. Данное состояние является побудителем к определенному действию, для удовлетворения конкретной потребности « поэтому молодые люди стремятся к получению дополнительных умений и навыков…»[2,56].

Для того, чтобы выявить типичные потребности молодых специалистов работающих на предприятиях Волгоградской области, было проведено анкетирование («Анкета исследования потребностей молодых специалистов»). Анкетирование проводилось методом «снежного кома». В нем приняли участие 20 респондентов, в том числе 15 женщин и 5 мужчин, в возрасте до 35 лет. Результаты анкетирования выявили потребности, которые преобладают у молодых специалистов, работающих на предприятиях Волгоградской области.

В ходе анкетирования были получены следующие результаты. Для участвующих в анкетировании женщин потребности выстроились в следующей последовательности: на первом месте стоят физиологические потребности и потребности в безопасности и защите по 33,3 % ответов (по 5 респондентов). На втором месте социальные потребности и потребности самовыражения по 13,3 % ответов (4 респондента). И на последнем третьем месте стоят потребности в уважение 6,7 % (1 респондент).

Среди мужской половины респондентов получились следующие результаты: на первом месте у мужчин стоит потребность в уважении 40 % (2 респондента). Далее по 20 % (3 респондента) набрали физиологические потребности, социальные потребности и потребность в самовыражении.

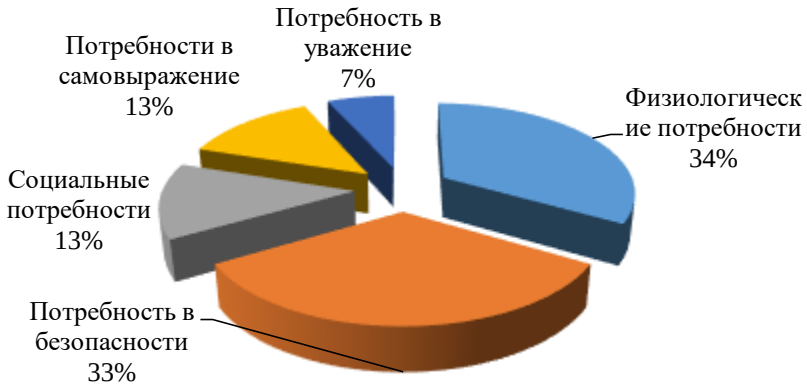


Рис. 1. Иерархия потребностей женщин, работающих на предприятиях Волгоградской области.

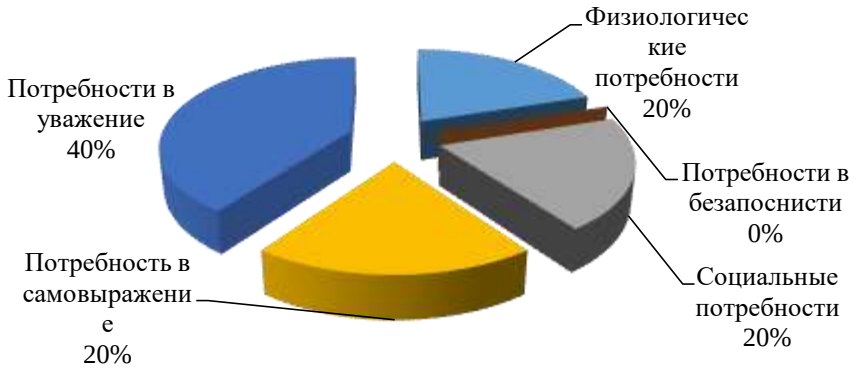


Рис. 2. Иерархия потребностей мужчин, работающих на предприятиях Волгоградской области.

Из полученных данных можно сделать следующие выводы:

Из полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Для женщин на первом месте стоят физиологические потребности и потребности в безопасности и защите. Женщины больше чем мужчины нуждаются в общении и обсуждении волнующих их проблем. Так же женщины по своей натуре склонны к саморазвитию, самовыражению и это так же является для них немаловажным.

Женщины, если они являются рядовыми сотрудниками на предприятии, проще относятся к тому, насколько они являются авторитетными, главное чтобы их воспринимали как хорошего специалиста справляющегося со своими служебными обязанностями.

2. Мужчины во главу иерархии потребностей ставят потребность в уважении. И это не удивительно - мужчинам важно держать свой авторитет на высоте и для них так же очень важно, чтобы их уважали все, с кем они работают. Физиологические и социальные потребности, потребности в самовыражении мужчины ставят на вторую ступень иерархии своих потребностей. Так как для любого мужчины важно не только обладать хорошим авторитетом, но и получать высокую заработную плату, иметь непосредственное отношение к коллективу и обладать возможность самовыражения, чтобы показать и зарекомендовать себя как самого лучшего среди всего коллектива сотрудников.

В заключение можно сказать о том, что потребности в значительной степени зависят от пола и возраста и это необходимо учитывать работодателям для успешной мотивации и стимулирования трудовой деятельности своих подчинённых.

Использованные источники:

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: учебник для студентов вузов .гос. ун-т управления. М.: РИОР, 2010. - 288 с.

2. Шерер И. Н. Социально-экономическая трансформация регионального молодежного рынка труда : монография. М. : Зерцало-М, 2011.

Климук В.В.
ст. преподаватель
Барановичский государственный университет
Белоруссия, г. Барановичи
Чернова О.А., д.э.н.
профессор
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов н/Д

ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА УРОВНЯ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Авторами проведён ретроспективный и перспективный анализ энергопотребления Республикой Беларусь за 2011-2014 гг. С использованием метода фокусирующей карты ресурсопотребления выполнен аналитический прогноз уровня расхода энергии в республике.

Ключевые слова: *энергопотребление, экономическая эффективность, прогнозирование ресурсопотребления.*

The authors conducted a retrospective and prospective analysis of energy consumption the Republic of Belarus for 2011-2014 using the method of focusing maps of resource consumption performed analytical prediction of power consumption level in the country.

Keywords: *energy consumption, economic efficiency, forecasting resource consumption.*

Основой реализации стратегий модернизационных преобразований промышленности любой страны являются производственные ресурсы, при этом особое значение в условиях постоянного роста цен на энергоносители имеют энергетические ресурсы [1]. Значение энергетических ресурсов для промышленных предприятий обусловлено тем, что они непосредственно используются в производственном процессе и имеют значительный удельный вес в структуре себестоимости.

В этой связи рациональное энергопотребление является одной из первоочередных задач повышения эффективности деятельности промышленных предприятий, наряду с чем актуализируются вопросы анализа и прогнозирования их объемов энергопотребления, что и является предметом исследования данной работы. Объектом исследования выступают промышленные предприятия Республики Беларусь.

На рисунке 1. приведены данные об уровне потребления электроэнергии в наиболее ресурсоемких отраслях за 2011-2014 гг. по Беларуси[37].

[37] Все рисунки составлены авторами по источнику [2].

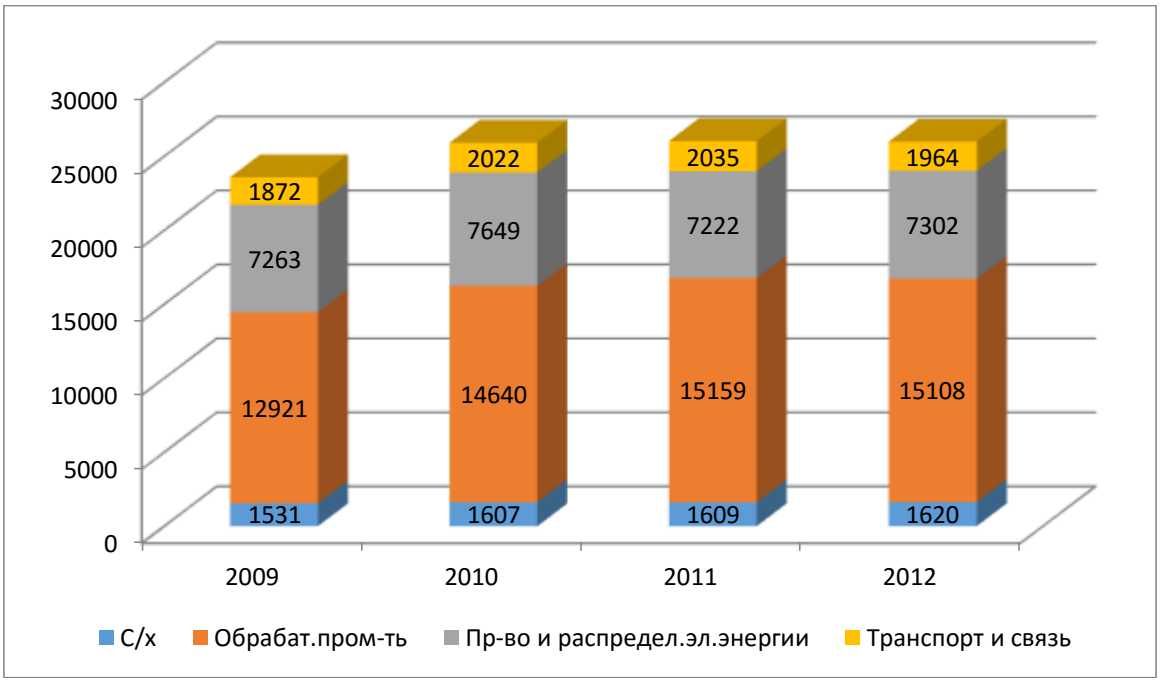


Рисунок 1. Динамика потребления электрической энергии по энергоемким отраслям в Республике Белорусь, млн. кВт*ч.

Как видно из приведенных данных, наибольший удельный вес в структуре потребления электроэнергии занимает обрабатывающая промышленность (более 40%), также высокий уровень энергопотребления при производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Высокий уровень энергопотребления в обрабатывающей промышленности объясняется энергоемких крупногабаритных машин, оборудования, установок. Однако с 2012 по 2014 гг. можно отметить сокращение потребления электроэнергии, что обусловлено реализацией целевых программ развития, ориентированных на экономию ресурсов, их рациональное потребление при одновременном повышении темпов роста объема производства промышленной продукции [3].

Для анализа уровня энергопотребления авторы предлагают использовать фокусирующую карту, которая позволяет на основе сопоставления показателей энергопотребления и темпов их изменения выявить те сферы деятельности, где увеличение затрат на энергоресурсы обусловлено масштабами производства при сохранении основных параметров энергоэффективности. На рисунке 2 приведен пример составления такой карты для промышленности Республики Беларусь на основе анализа динамики показателей электропотребления за 2011-2014 гг.

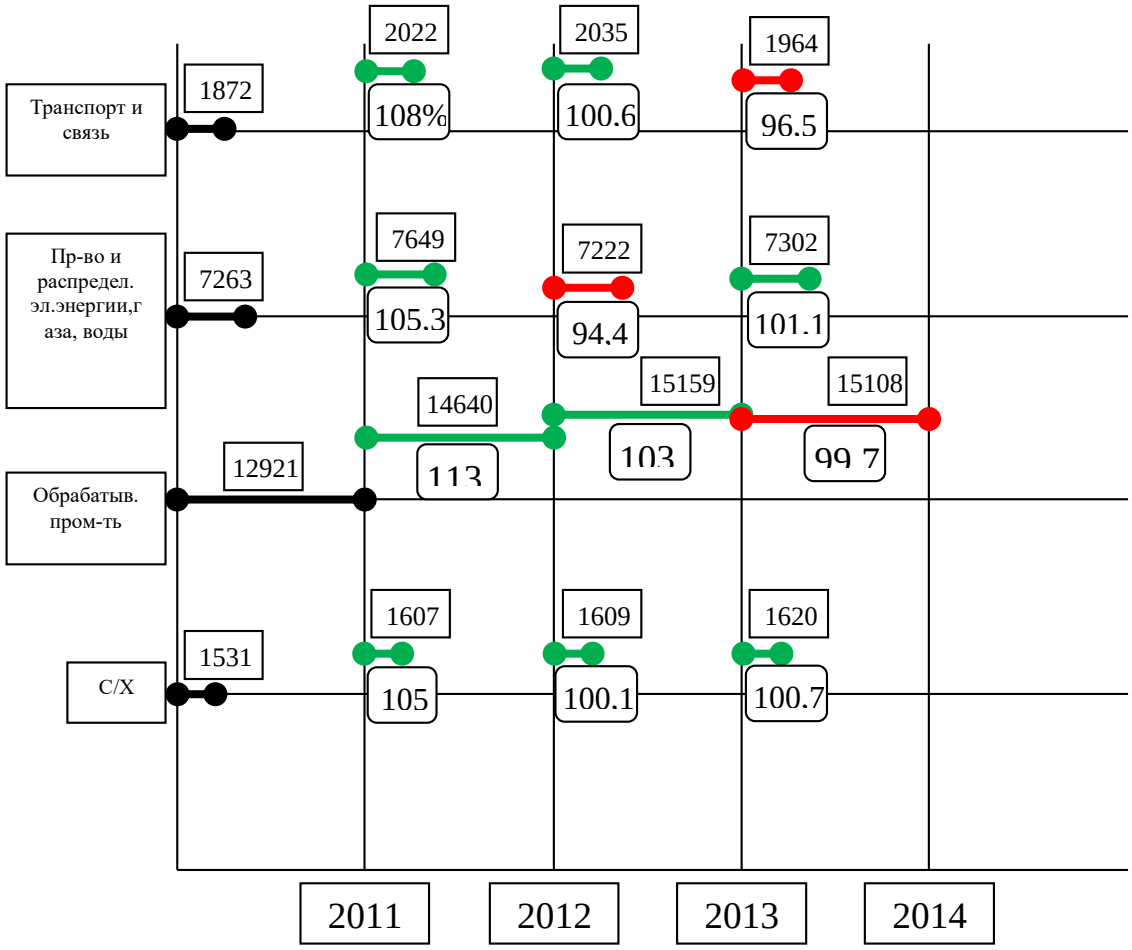


Рисунок 2. Фокусирующая карта электропотребления для промышленности Республики Беларусь за 2011-2014 гг.

На данной карте зеленым цветом обозначен рост потребления электроэнергии, красным – спад, также на карте приведены данные о темпах изменения данного показателя. Согласно приведенным данным видно, что за рассматриваемый период электропотребление году в целом выросло, особенно в сфере обрабатывающего производства. Одновременно в 2013 году наблюдается сокращение на 5,6% потребления электрической энергии по отраслям производства и распределения электроэнергии, газа, воды, а в 2014 году – сокращение электропотребления по обрабатывающей промышленности (на 0,3%) и по транспорту и связи (на 3,5%), что можно объяснить активно проводимой государственной политикой в направлении энергосбережения, экономии использования основных и вспомогательных производственных ресурсов. В частности, положительную роль сыграло использование альтернативных источников получения энергии – гидроэлектростанций, ветроустановок (по мощностям которых наблюдается ежегодный рост).

Далее проанализируем уровень потребления за 2011-2014 гг. Республикой Беларусь тепловой энергии. Данные по уровню потребления тепловой энергии по видам экономической деятельности представлены на

рисунке 3. Согласно приведенным данным видно, что и здесь обрабатывающая промышленность занимает лидирующее положение: её удельный вес в структуре потребления теплоэнергии в республике составил более 55%. Теплоэнергетические затраты в обрабатывающей промышленности играют важнейшую роль, что обусловлено использованием тепловой энергии в производственных процесса обработки заготовок, выдержкой требуемого температурного режима при доведении продукции до готовности. Не менее значима тепловая электроэнергия и при производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Тогда как в сельском хозяйстве, здравоохранении данный вид энергии используется в меньшей степени.

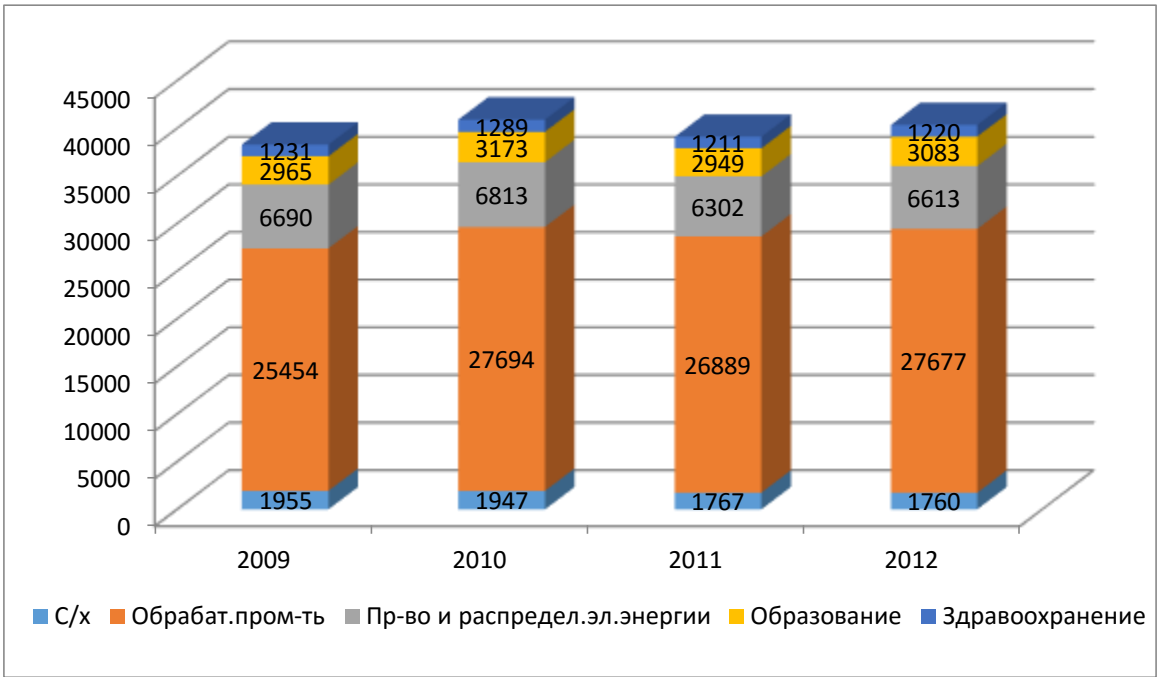


Рисунок 3. Динамика распределения тепловой энергии в промышленности Республики Беларусь за 2011-2014 гг, тыс. Гкал

Составленная аналогичным образом фокусирующая карта (рис.4) позволяет наглядно увидеть, что теплопотребление в 2012 году увеличилось по во всех отраслях промышленности кроме сельского хозяйства, по которому произошло снижение потребления теплоэнергии на 0,4%. В 2013 году по отраслям промышленности произошло отрицательное изменение объёмов потребления тепловой энергии отраслями экономики (наибольшее сокращение отмечено по сельскому хозяйству – 9,2%), что объясняется модернизацией технологий производства продукции, внедрением новых производственных установок, концентрирующих отдачу максимальной мощности больше на электрической, чем на тепловой энергии. В 2014 году в связи с ростом ВВП страны наблюдается увеличение потребления отраслями экономики (кроме сельского хозяйства – снижение объема потребления теплоэнергии составило 0,4%.) В целом сельское хозяйство за 2011-2014 гг. характеризуется отрицательной тенденцией потребления теплоэнергии,

однако объем производства данной отрасли увеличивается. Данное обстоятельство обусловливает существенную экономию теплоэнергетических ресурсов сельскохозяйственными организациями республики в результате использования новых энергосберегающих технологий, технических средств, стимулированием работников на экономию ресурсов).

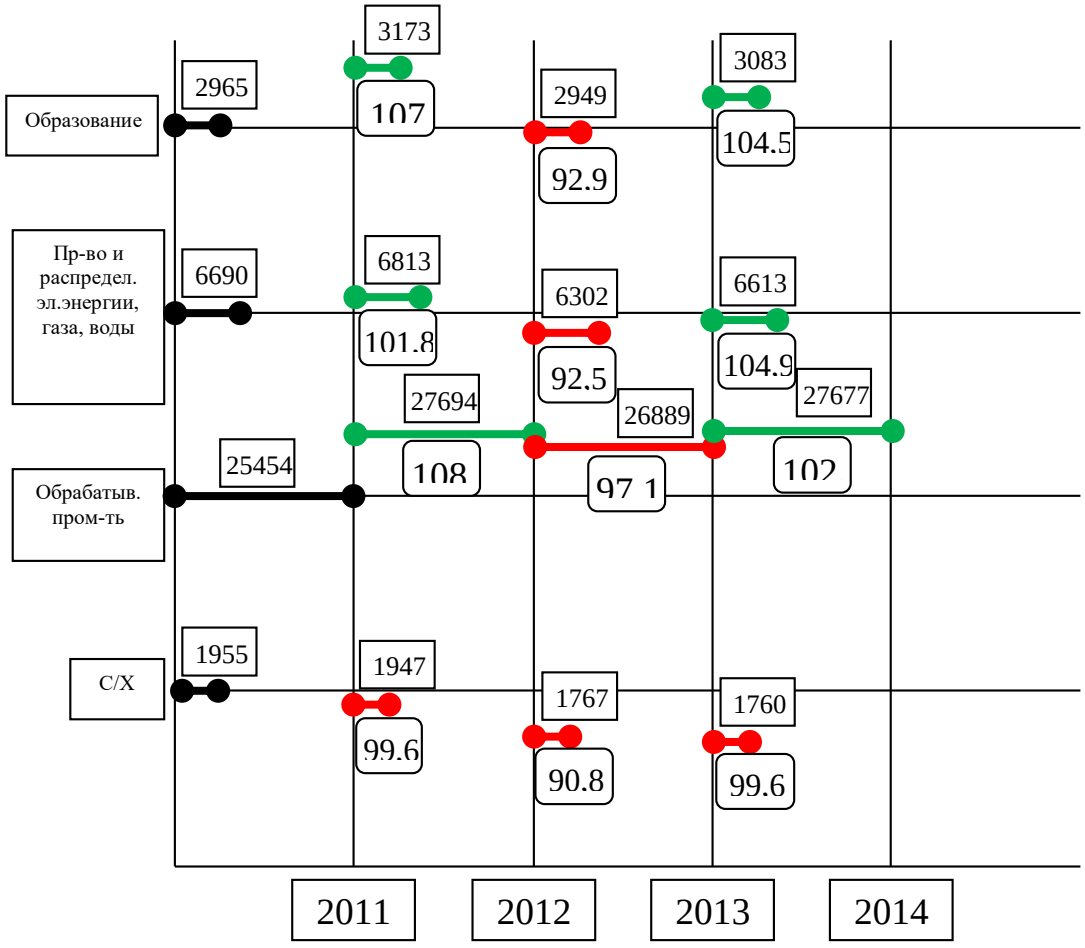


Рисунок 4. Фокусирующая карта теплопотребления для промышленности Республики Беларусь за 2011-2014 гг.

Составление сводной фокусирующей карты для электро- и теплопотребления промышленными предприятиями позволяет дать сравнительную оценку рациональности потребления отдельных видов энергии в разрезе отдельных сфер деятельности (рис. 5).

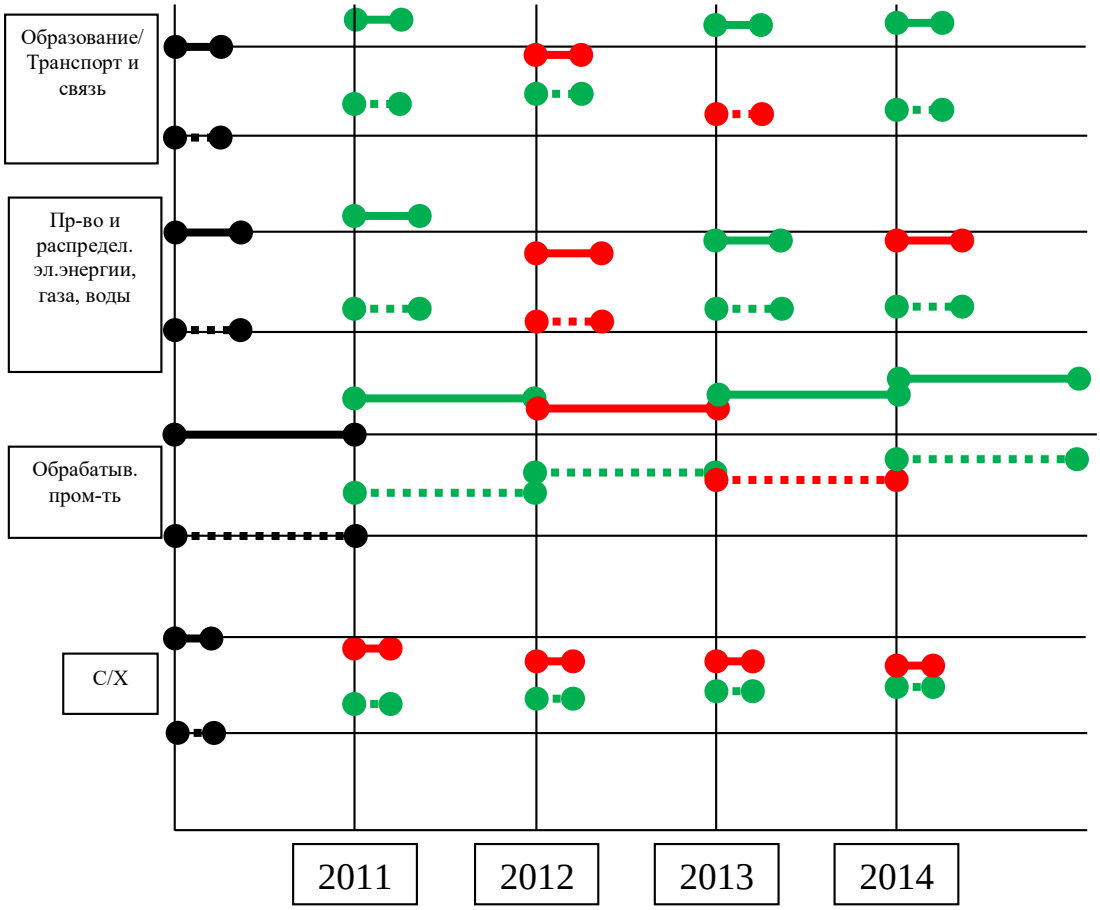


Рисунок 5. Фокусирующая сводная карта ресурсопотребления Республики Беларусь за 2011-2014 гг. с прогнозными тенденциями на будущий период,

где ●——● объёмы потребления теплоэнергии, тыс. Гкал;

●·····● объёмы потребления электроэнергии, млн. кВт*ч.

Так, данные, приведенные в сводной фокусирующей карте, позволяют сделать вывод, что сокращение потребления теплоэнергии в сельском хозяйстве происходит за счет повышения уровня потребления электроэнергии. В 2012 году в промышленности Белоруссии отмечается рост потребления ресурсов (кроме сельского хозяйства), в 2013 году растёт потребление электроэнергии и в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности, транспорте и связи. Уменьшение объёмов потребления электроэнергии отмечено в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды. В 2014 году расход электроэнергии увеличивается в сельском хозяйстве и отраслях по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, а сокращение наблюдается по обрабатывающей промышленности и образовательной сфере. По объёмам потребления теплоэнергии отмечается рост по всем отраслям кроме сельского хозяйства.

В перспективе с учётом плановых показателей роста объемов ВВП прогнозируется следующая динамика объемов потребления ресурсов: по сельскому хозяйству темп роста потребления электроэнергии прогнозируется в размере 101,9%, темп изменения теплоэнергии — 96,6%, в обрабатывающей промышленности темп роста потребления электроэнергии прогнозируется в размере 105,4%, теплоэнергии — 102,8%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды темп роста потребления электроэнергии прогнозируется в размере 100,2%, теплоэнергии — 99,6%, в сфере транспорта и связи темп роста потребления электроэнергии прогнозируется в размере 101,6%, в сфере образования темп роста теплоэнергии прогнозируется на уровне 101,3%. Таким образом, прогнозируется возрастание электроэнергии по всем отраслям, теплоэнергия будет сокращаться по сельскому хозяйству и останется на уровне фактического периода в отраслях по производству и распределению электроэнергии, газа и воды. Комплексная, систематическая экономия ресурсов, рациональное их использование обеспечит возможность экономического развития, выявление резервов роста общественного продукта республики.

Таким образом, представленный инструментарий наглядно демонстрирует возможности его использования в разработке стратегий повышения эффективности функционирования промышленных предприятий. Он может быть легко адаптирован для отдельных отраслей и в целом не зависит от страновых или региональных особенностей функционирования промышленности.

Использованные источники:

1. Матвеева Л.Г. Стефанков И.О. Стратегический подход к развитию промышленных предприятий в условиях экономических санкций // Terra Economicus. – 2014. – Т. 12. – № 2-2. – С. 26-29.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: www.belstat.gov.by
3. Климук В.В., Ходос Д.В. Эффективность использования материальных ресурсов (региональный аспект): монография / В.В. Климук, Д.В. Ходос. – Краснояр. гос. аграр. ун-т, 2014. – 138 с.

Косенко Т.Г., к. с.-х. н.
доцент
Езжалова К.А.
студент
Агафонова Ю.Ю.
студент
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский Ростовская обл.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

Дана характеристика производства кормов в условиях сельскохозяйственного предприятия. Оценка структуры посевных площадей связана с эффективностью кормовых севооборотов, требующих эффективного использования ресурсов производства. Особое значение имеет уровень применяемой техники.

Ключевые слова: эффективность, экономическая оценка, комплексные факторы, материалоемкость

The characteristics of feed production in the conditions of agricultural enterprises. Evaluation of cropping patterns is associated with efficiency of forage crop rotations that require efficient use of production resources. Of particular importance is the level of technology used.

Key words: efficiency, economic evaluation, complex factors, material

Современное состояние кормопроизводства в России характеризуется низкой эффективностью независимо от категории хозяйства. Наблюдается низкая урожайность кормовых культур и продуктивность природных кормовых угодий. Достигнутый уровень кормления и качество кормов не соответствуют зоотехническим нормам, несбалансированность кормовых рационов по белку приводит к перерасходу кормов. Из-за нарушения сроков уборки и технологии заготовки кормов ежегодно теряется в среднем 30% кормовой продукции, недостаточен уровень механизации заготовки кормов.

Сегодня экономические факторы развития кормопроизводства приобретают особое значение. Наиболее эффективны зерновые корма промышленной обработки, различные кормовые добавки, отходы пищевой и перерабатывающей промышленности[3].

Экономическая оценка структуры посевных площадей выявила некоторые изменения. Выход продукции всех культур с единицы площади пашни несколько увеличился. Однако из-за сокращения посева гороха, кукурузы на силос и кормовых корнеплодов выход кормовых единиц и переваримого протеина с единицы площади посева и пашни уменьшился.

Несколько снизилась себестоимость центнера кормовых единиц, заметно повысились чистый доход на гектар пашни и рентабельность.

В современных условиях необходимо усиление роли лугового кормопроизводства на основе коренного и поверхностного улучшения, эффективность которых в современных условиях доказана.

Должна быть изменена структура травосеяния в сторону расширения видового состава кормовых трав и внедрение на этой основе конвейерной системы производства кормов. Для успешного решения этой задачи травостой должен включать не менее 6 - 8 видов многолетних трав, в том числе до 30% бобовых.

Реальный путь увеличения кормовой продукции - максимальное сокращение потерь кормов за счет оптимальных сроков уборки и прекращения нарушений технологии производства кормов.

Уровень урожайности является результатом влияния трех комплексных факторов – агротехнического, природного и организационного.

В кормовых севооборотах набор культур определяется производственным направлением животноводства. Прифермские севообороты создаются для производства зеленых кормов. Они сравнительно невелики по площади и располагаются вблизи животноводческих помещений. Кормовые севообороты создаются также для производства растительного сырья для заготовки кормов на зимний период (сена, силоса, сенажа).

При определении экономической эффективности севооборотов используют такие показатели, как выход продукции в сопоставимых ценах на единицу земельной площади в расчете на 100 га пашни, себестоимость, чистый доход и затраты труда на единицу продукции.

Для оценки кормовых севооборотов учитывают производство валовой продукции (кормовых единиц и переваримого протеина в центнерах) в расчете на 100 га площади севооборота и себестоимость кормовой единицы.

Экономическая оценка проводилась по анализу двух севооборотов — существующего и рекомендуемого для внедрения. Определение выхода валовой продукции (ц) вели по каждой культуре и в целом по севообороту.

Производительность труда, выход валовой продукции или чистого дохода на 1 чел.-ч, рассчитывается делением величины валовой продукции, чистого дохода на затраты труда (13 822:921 = 15; 9376:921 = 10,1).

Расчеты показывают, что по трудоемкости анализируемые севообороты разнятся между собой незначительно. Однако по выходу продукции, чистому доходу на 100 га севооборотной площади и производительности труда новый девятипольный севооборот с насыщением зерновыми культурами до 66% имеет более высокие показатели.

Сегодня все большее обсуждение получает использование точного земледелия с оснащением сельскохозяйственных машин и энергосредств оборудованием, обеспечивающим нормированные локальные воздействия на сельскохозяйственные растения, сорняки, вредителей и болезни.

Разработка систем точного земледелия началась в 1990 г. По оценкам ученых к 2020г. они будут использоваться в сельском хозяйстве развитых стран на 80-100% угодий.

Одним из резервов повышения эффективности производства продукции растениеводства является повышение ее качества и

конкурентоспособности. Получение более качественной продукции требуем соблюдения технологических требований, затрат на приобретение новых сортов, улучшение семян, техники, повышение оплаты труда[2].

Конкурентоспособность отечественной сельскохозяйственной продукции во многом зависит от технического уровня применяемой техники. Сформировались следующие основные направления совершенствования отечественных энергосредств – повышение надежности, топливной экономичности, улучшение условий труда и снижение материалоемкости.

Резервы эффективности производства проявляются в высвобождении производственных ресурсов и снижении норм их расхода. Это означает рост производства, снижение себестоимости и увеличение прибыли[4].

Одним из способов обновления основных средств предприятия является лизинг, представляющий аренду машин и оборудования с целью их производственного использования[1].

Качественный и технический уровень новых марок энергетических средств по надежности, эксплуатационной технологичности, токсичности выхлопных газов все еще отстает от показателей, достигнутых ведущими мировыми компаниями.

Отечественные энергосредства выигрывают в цене, лучшей приспособленности к местным условиям, освоенностью в эксплуатации.

Сельскохозяйственные предприятия Октябрьского района применяют ресурсосберегающую технологию на 77% пашни, крестьянские (фермерские) хозяйства на 60%. Доля бобовых многолетних трав в структуре посевов 8%, ее планируется к 2020г. довести до 25%.

Ежегодное обновление техники (тракторов) составляет 8,8%, это планируется продолжать и в дальнейшем.

Использованные источники:

1. Брицына Н.Н., Гартованная О.В. Лизинг - как способ обновления основных производственных фондов предприятия В сборнике: Актуальные проблемы аграрной экономики Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Главный редактор Клименко А.И.. 2014. С. 28-31.

2. Ковалева Т.А., Гавриш А.А., Косенко Т.Г. Оценка качества и конкурентоспособности продукции растениеводства В сборнике: Актуальные проблемы аграрной экономики пос. Персиановский, 2014.с. 52-54.

3. Косенко Т.Г., Мирошничено С., Авдеева А. Особенности производства продукции растениеводства в новых условиях хозяйствования В сборнике: Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки пос. Персиановский, 2014. с. 56-58.

4. Финенко В.В., Косенко Т.Г. Эффективное ведение производства в новых условиях хозяйствования В сборнике: Молодежная наука 2014: технологии, инновации. Пермь, 2014. С. 374-375.

Кулешова Т. А.
аспирант 3 курса
специальность 08.00.05 «Экономика и управление на предприятии»
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены внутренняя, внешняя и наследственная конкурентная устойчивость предприятия, выделены основные факторы и задачи, необходимые для устойчивого развития промышленного предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная устойчивость, конкурентоспособность промышленного предприятия.

ANALYSIS OF THE LEVEL OF COMPETITION STABILITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.

Annotation. The article describes the internal, external and genetic stability of competitive enterprises, highlighted the main factors and the tasks necessary for the sustainable development of the industrial enterprise.
Key words: competitiveness, competitive sustainability, the competitiveness of the industrial enterprise.

Развитие рыночных условий хозяйствования для многих предприятий промышленности становиться отличным стартом для деятельности. При этом следует отметить, что, несмотря на активизацию процесса создания субъектов хозяйствования, немногим удается удержаться за счет низкой экономической устойчивости. Поэтому наибольшую значимость приобретает глубокое исследование существующих и потенциальных возможностей каждого субъекта экономики на этом уровне в достижении и поддержании устойчивого и эффективного развития экономики[2].

Современные подходы к пониманию экономической устойчивости не дают полного и целостного представления об ее сущности. Связано это с отсутствием комплексного системного решения и односторонним уклоном с ограничением рамками финансовых категорий.

Обобщая, под устойчивостью понимается способность системы к самосохранению в заданных параметрах. Наиболее классическим определением устойчивости является характеристика ее как состояния системы либо постоянной последовательности процесса объединения системных элементов во времени в результате преобразований самой системы.

Устойчивое же состояние субъекта экономики как открытой социально-экономической системы характеризуется способностью эффективно отражать негативное влияние внутренних и внешних факторов среды, направленное на разрушение этой стойкости. Значит, устойчивость для хозяйствующего субъекта проявляется не столько в преодолении неблагоприятного влияния явлений внутри и вне его, а и умением

приспособиться к ним, используя их с максимальным эффектом для себя [4].

В отдельных случаях экономисты связывают устойчивость со способностью предприятия в различных условиях, независимо от степени отклонения их от оптимальных, производить заданное количество и ассортимент продукции необходимого качества при минимальных затратах.

Итак, проанализировав подходы к определению устойчивости предприятий, можно сделать основной акцент: их стабильность с экономической стороны – это удерживание трудоспособного состояния для достижения запланированных результатов, несмотря на разнообразное влияние. Поскольку оно может привести к временному отклонению координат состояния системы в заранее определенных допустимых границах, она должна вернуться в исходное состояние с его прекращением. Конечно же, непременным фактом эффективной долговечности предприятия, является обеспечение устойчивого состояния в любых условиях и ситуациях, возникающих как внутри системы, так и в окружающей среде [3].

Устойчивость предприятий с экономической точки зрения подразделяется на статическую и динамическую. Для первой характерно состояние покоя и пассивности. Другая характеризует стабильный рост. Поэтому со статической стороны экономический субъект рассматривается в застывшем состоянии равновесия его элементов, то есть без развития. Динамизм позволяет проанализировать деятельность экономического субъекта в изменении элементов его системы и их соотношения. Подытожив, динамическая устойчивость означает стойкое экономическое развитие. Соответственно, традиционной формой устойчивости в плане экономической категории является состояние равновесия, сохраняющееся даже при влиянии дестабилизирующих факторов внутри и вне предприятия. Понятие равновесия и обеспеченной им устойчивости играют важную эвристическую роль в изучении динамически развитых систем. При этом невозможно цельно пояснить процессы в них.

Учеными–экономистами выделены внутренняя, внешняя и наследственная устойчивость.

Внутреннюю устойчивость определяет финансовое положение, кадровый потенциал, натуральная и стоимостная структура производства в динамике стабильных и высоких экономических достижений хозяйствования предприятия. Или такое состояние материальной, вещественной и стоимостной структуры производства, объемов продаж и их динамика, которое гарантирует стабильность высокой результативности. Достичь внутренней устойчивости возможно, активно реагируя на возмущения среды.

Внешняя устойчивость характеризует стабильность экономической среды, в пределах которой хозяйствует предприятие. Обеспечить ее может эффективная система управления экономикой в масштабах страны.

Наследственная устойчивость определяет наличие нужного

потенциала мощности, защищающей предприятие от неблагоприятного дестабилизирующего влияния производственных условий и факторов из вне.

Общая устойчивость предприятия связана с его способностью управлять внутренними возможностями и приспосабливаться к внешним факторам деятельности, что обеспечит поддержание оптимальных условий эффективного хозяйствования.

Основной задачей по обеспечению экономической устойчивости предприятия становится определение всего спектра реальных угроз и проблем, присущих управленческому процессу. Условия экономической дестабилизации провоцируют невозможность предприятиям на необходимом уровне обеспечивать свою экономическую устойчивость, что зачастую приводит к их банкротству. Конкретное представление угроз экономической устойчивости предприятия позволит реально обозначить задания и цели дальнейшего его функционирования по обеспечению стабильного прогресса в рамках своевременного и эффективного управленческого процесса. Кризисные ситуации для многих предприятий связаны с:

- не привлечением в систему собственных заставных обязательств по личному имуществу;
- ошибочным ведением маркетинговой политики либо не владением ею вообще;
- отсутствием жесткого планирования или недостаточной гибкости и эластичности при реализации планов;
- высокой вероятностью ошибок руководства при принятии важных решений;
- отсутствием должной реакции на непредвиденное появление на рынке сильных конкурентов;
- нестабильностью межличностных и межгрупповых связей на предприятии;
- некачественной технической и организационно-технологической подготовкой производства;
- неопределенностью в миссии предприятия и методов по ее достижению;
- несовершенством инновационной политики;
- недостаточным учетом внутренних переменных;
- недостаточным вниманием стратегическому планированию;
- недооценкой либо непризнанием методов формирования бюджета (превентивная политика);
- недостатком необходимого резерва для бескризисной работы [5].

Приведенный перечень довольно таки обобщенный и не может включать все возможные кризисные проявления. Гибкость управленческой системы относится к первоочередным факторам обеспечения устойчивой позиции предприятия, достижение которой возможно применением приемлемых алгоритмов в управлении, технико-организационными мерами.

Благодаря гибкости управления экономической устойчивостью, хозяйствующий субъект способен в условиях динамичности протекания экономических процессов, обостренной конкуренции быстро адаптироваться к изменчивым условиям среды внутри его и снаружи. Оперативность приспособления к реалиям времени - преимущество, позволяющее предприятию победить [1, с.32].

Подведя итог, под понятием экономической устойчивости подразумевается совокупность взаимообусловленных и взаимосвязанных составляющих деятельности (финансовая, производственная, кадровая, маркетинговая, инвестиционная и управленческая), способных при любых условиях обеспечить запас мощности предприятия и сбалансированный процесс его функционирования. Сбалансированность достигается посредством оптимального количественного соотношения между элементами системы, обеспечивающего гармоническое ее развитие. Поэтому экономическая устойчивость предусматривает такое состояние предприятия, при котором обеспечивается максимально эффективная и целесообразная работа всех его составляющих элементов. Процесс управления экономической устойчивостью представляет систему методов, средств и принципов, обеспечивающих стойкость предприятия за счет увеличения доходов, капитала с сохранением конкурентной способности производства. Суть управления экономической устойчивостью заключается в формировании и распределении составляющих системы по достижению высоких показателей деятельности, стабильного, перспективного хозяйствования и развития.

Использованные источники:

1. Аврамишин, В.В. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятии (на примере промышленности строительных материалов Ростовской области) [Текст]: дисс. …канд. экон. наук. / В.В.Аврамишин - Ростов-на-дону, 2004. - с. 222.

2. Воронов, А.А. Конкурентная устойчивость промышленных предприятий: определение и правление [Текст] / А.А.Воронов. - Элект. журн.: Экономика и управление .

3. Кулагина, Е.В. Повышение устойчивости предприятия в условиях конкурентной среды [Текст] / Е. В.Кулагина // Вестник АГТУ. - 2007. - № 3(38).-С 212-216.

4. Лисенков, М.В. Конкурентный потенциал и конкурентная стратегия в совокупности отношений конкурентоспособности [Текст] / М.В.Лисенков // Вестник ТГУ. - 2008. - № 2 (58). - С. 63-65.

5. Шароватов, С. В. Использование концепции «Конкурентной устойчивости предприятия» в преодолении кризисных явлений [Текст] / С.В.Шароватов. // XXXIV Международная научно-практической конференция «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» Россия, г. Новосибирск. - 2014 г. –Элект. рес. / Режим доступа: http://sibac.info/13233.

Курочкин В.Н., д.т.н.
старший научный сотрудник, профессор
кафедра экономики и управления в образовании
Мурсалова Н.А.
студент 2 курса
Резницкая Е.Н.
студент 5 курса
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ РЕЗЕРВОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова. Квалификация. Профессиональный рост. Персонал. Резервы профессионального развития. Предприятие. Коммерческая организация. Молодые специалисты.

Резерв повышения квалификации и профессионального развития трудового коллектива коммерческой организации анне совершенствования функций управления послевузовским образованием [1] в первую очередь реализуют молодые специалисты, поэтому учреждение образования должно максимально, по мере возможностей, обеспечить молодых людей именно такой работой, которая будет способствовать более полному проявлению себя, приобретению новых навыков и усовершенствованию уже имеющиеся. Поставленная цель разработки мероприятий по реализации резервов повышения квалификации и профессионального развития персонала коммерческой организации исследована с использованием системного подхода [2, с. 84-93]. Организация рассматривалась как сложная социально-экономическая система, каковой она по факту и является [3, с. 98-108]. Исходили из следующих установок. Считали: задача предприятия – открыть молодому специалисту перспективу его дальнейшего профессионального развития, дать полную возможность ощутить уверенность в себе и в своих способностях, почувствовать обратную связь и позитивные контакты с руководителями и коллегами. На корректное профессиональное развитие молодого сотрудника в наибольшей степени влияют первые несколько лет его работы, так как именно данный период можно считать необходимым испытательным сроком, который в будущем определит позицию сотрудника в социальной и профессиональной среде.

Одним из наиболее действенных инструментов процесса профессионального развития работников в настоящее время по-прежнему остается институт осуществления наставничества. Наставничеством можно считать процесс непосредственной передачи имеющегося опыта и знаний от старших к младшим сотрудникам. Являясь основным связующим звеном между новыми и остальными сотрудниками, наставники способствуют непрерывному укреплению существующей организационной культуры и обеспечению ее полной преемственности. Наставничество на протяжении

уже достаточно длительного срока своего существования доказало свою высокую эффективность.

Целями проведения программы наставничества являются качественное целевое воспитание и обучение, направленные на скорейшее становление профессиональных качеств, развитие требуемых Центру личностных качеств и профессиональных навыков сотрудников и стажеров по определенным должностям, для дальнейшего успешного выполнения возложенных служебных обязанностей.

Организацию наставничества следует проводить в четыре этапа: организационные мероприятия по проведению наставничества; назначение ответственных наставников и подшефных им сотрудников; прохождение программы наставничества; завершение программы наставничества.

Основополагающим и необходимым мероприятием по повышению уровня квалификации является индивидуальный план профессионального развития сотрудников учреждения, который разрабатывается с целью обеспечения дальнейшего планомерного развития необходимых для специалиста профессиональных качеств.

В соответствии с выявленными на данный момент проблемами следует выделить следующие неотъемлемые направления, которые должны найти свое полное отражение в планируемой системе поощрения сотрудников организации.

1. Качество выполнения основных возложенных должностных обязанностей сотрудников учреждения.
2. Полное достижение планируемых индивидуальных показателей по результатам деятельности сотрудников учреждения.
3. Лояльность предполагает полное и самостоятельное осознание возникающих проблем и нужд в деятельности учреждения, непосредственно проявляющееся, например, в инициативном добровольном участии сотрудника в мероприятиях, проводимых в выходной день, или согласии поработать сверхурочно.
4. Выслуга лет подразумевает неотъемлемое произведение начислений в зависимости от стажа, отработанного сотрудником в данном учреждении. Традиция поможет удерживать опытные, хорошо обученные профессиональные кадры.

Самостоятельное повышение уровня квалификации предполагает поощрение работников учреждения, по собственному желанию (добровольно) повысивших свою квалификацию, но только в рамках своей занимаемой должности, профессии.

Стандартный подход, существующий в данное время, выражающийся в установлении определенного процента для каждого вида предусмотренной предприятием премии, который берется от установленного размера оклада и суммируется с постоянной частью начисляемой заработной платы, предполагается отвергнуть, так как в этом случае потеряется имеющаяся логическая связь между различными видами существующего премирования

[4, с. 45-48]. То есть, например, человек, проявивший отсутствие лояльности, может «потерять» только ту сумму, которая оговорена для премирования за проявление лояльности. В целях же повышения наибольшей заинтересованности сотрудников в выполнении всех предусматриваемых показателей, предлагается премирование с учетом повышающих коэффициентов: за выполнение основных возложенных на сотрудника учреждения должностных обязанностей; за практическое качество выполнения индивидуальных показателей профессиональной деятельности сотрудника учреждения; за лояльность учреждению; за повышение уровня квалификации; за выслугу лет, изменяемый в зависимости от количества отработанных лет. Коэффициенты рекомендуется устанавливать в прямо пропорциональной зависимости. Значения коэффициентов устанавливаются руководством предприятия[5, 6].

С предполагаемым внедрением в практику предлагаемых коэффициентов должна полностью измениться уже существующая на данный момент времени система начисления заработной платы сотрудникам учреждения. Отметим, что при этом существующий фонд оплаты труда сотрудника не увеличится. Однако при реализации предложенной программы величина зарплаты сотрудника будет непосредственно поставлена в прямую зависимость от наиболее важных для Центра показателей. Создание системы повышения квалификации и профессиональное развитие персонала, осуществляемое на уровне предприятия, требует разработки инновационной модели управления системой мероприятий; создание такой модели рассматривается как важнейшее и непременное условие формирования и дальнейшего качественного функционирования системы повышения квалификации в бюджетном учреждении, способствующее повышению эффективности рабочего процесса учреждения.

Таким образом, учреждению удастся успешно решить ряд накопившихся важнейших проблем, связанных с осуществлением мотивации персонала.

Использованные источники:

1. Грищенко Л.П., Курочкин В.Н. Актуальные вопросы совершенствования функций управления образованием /Грищенко Л.П., Курочкин В.Н. - Экономика и социум, 2015, № 4 (17).
2. Курочкин, В.Н. Системный подход к исследованию отраслевой экономики. – Вестник аграрной науки Дона, 2013, № 3 (23). – с. 84-93.
3. Курочкин, В.Н. Методические аспекты исследования вопросов управления развитием социально-экономических систем. – Вестник аграрной науки Дона, 2010, №2. – с. 98-108.
4. Курочкин В.Н. Анализ теории и практики оплаты труда работников бюджетных организаций и корпораций: монография. - Ростов-на-Дону, ЗАО «Ростиздат», 2008 г. – 128 с.
5. Курочкин, В.Н. Организация, нормирование и оплата труда. – Москва-

Берлин, 2014. – 190 с.
6. Курочкин В.Н. Материальное вознаграждение работников организаций. – Ростов-на-Дону: Ростиздат, 2009. – 235 с.

Ланг И.Е.
магистрант
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ПРАВОВАЯ ПРОЦЕДУРА

Аннотация: В статье рассматривается понятие «юридический процесс» в узком и широком смысле, соотношение понятий юридический процесс и юридическая процедура, характерные особенности института несостоятельности (банкротства) как самостоятельной процедуры юридического процесса.

Ключевые слова: юридический процесс, юридическая процедура, юрисдикционный процесс, несостоятельность (банкротство).

Особо важной гарантией эффективного осуществления правового регулирования общественных правоотношений является «правовая процедура».

Е.Г. Лукьянова в своей работе «Теория процессуального права» отмечает, что «без анализа юридического процесса как такового, процессуальных норм и правоотношений, без изучения процессуального права в целом невозможно объективно оценить реальное состояние механизма правового регулирования, ибо в обществе, объявляющем высшей ценностью человека, его права и свободы, именно демократическое процессуальное право, опосредуя взаимодействие государства и личности, является гарантом защиты ее прав и свобод, а также важным средством координации частного и публичного интереса»38.

Другими словами, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина невозможно без строго определенных, законодательно закрепленных правовых процедур.

От юридической процедуры зависит действенность реализации положений закона. При отсутствии процессуальных правил, установленных определенной правовой процедурой, определяющих порядок претворения в жизнь норм материального права, неизбежно возникнут трудности при регулировании общественных отношений и несмотря на всю значимость материально-правовой нормы она при данных обстоятельствах «мертва»39.

Также следует отметить, что правовая процедура имеет огромное значение не только в процессе правоприменения, но и в правотворчестве, и в официальном толковании права.

---

[38] Лукьянова Е. Г. Теория процессуального права. М.: Норма, 2004. С. 2
[39] Ланг П. П. Правовая процедура как элемент юридического процесса // Вопросы экономики и права, №4, 2013. С. 63

Не смотря на это, данная правовая категорией юридического процесса недостаточно исследована, в литературе отсутствует единство среди мнений ученых касательно понятия, содержания, классификации рассматриваемого института.

Характерная особенность правовой процедуры, отличающая ее от социальной процедуры, заключается в том, что правовая процедура действует в правовой среде. Данный правовой институт является структурным элементом юридического (правового) процесса.

Юридический (правовой) процесс в свою очередь представляет собой регламентированную нормами права последовательную деятельность различных субъектов общественных правоотношений, направленную на достижение конкретного юридически значимого результата, стадийное развитие правовых явлений, состояний, изменений40.

Содержание понятий «процесс» и «процедура» не имеет нормативного определения, часто данные термины используются как синонимы, а также употребляются в разных значениях. Как следствие данное обстоятельство, несомненно, создает неточности в правотворчестве и правоприменении.

В научной литературе встречаются следующие варианты соотношения процесса и процедуры: полное отождествление (В.М. Горшенев, В.О. Лучин, Ю.И. Мельников, П.Е. Недбайло), применение термина процедура только лишь к неюрисдикционной деятельности для обозначения порядка ее осуществления (И.М. Зайцев, Н.А. Рассахатская), включение юридического процесса в понятие процедуры (В.Н. Протасов), и, наконец, соотношение юридического процесса и процедуры как содержания и формы (П.И. Кононов, А.Ю. Якимов)41.

Например, В.О. Лучин пишет: «процесс» практически равнозначен «процедуре», между ними невозможно провести какую-нибудь разделительную грань»42.

Юридические процедуры определяют стадии юридического процесса, их цели, последовательность и временные рамки, конкретные действия на каждой стадии, основания совершения и взаимосвязь этих действий, способы их оформления и фиксации, отмечает Б.М. Лазарев43.

Т.В. Сахнова полагает, что процедуры – одна из главных составляющих современного и будущего развития цивилистического процесса. Процедурность цивилистического процесса – его сущностная характеристика и одновременно важнейшая закономерность развития44.

---

[40] Ланг П. П. Правовая процедура как элемент юридического процесса // Вопросы экономики и права, №4, 2013. С. 63

[41] Уваров П. В. Исполнительное производство как разновидность юридического процесса: Дис… к.ю.н. – Томбов, 2009. С. 23.

[42] Лучин В. О. Процессуальные нормы в советском государственном праве. М., 1976. С. 25.

[43] Лазарев Б.М. Понятие и виды управленческих процедур. Их роль в механизме государственного управления// Управленческие процедуры/ Под ред. Б.М. Лазарева. М.,1988

[44] Сахнова Т.В. Процедурность цивилистического процесса: методология будущего// Вестник гражданского процесса, 2012, №1

В.Н. Протасов, считая процедуру более широким понятием по сравнению с понятием юридического процесса, скорее склонен признать процедурность всеобщим свойством права. Так же, последний отмечал, что юридический процесс представляет собой разновидность юридической процедуры, направленную на выявление и реализацию материального охранительного правоотношения, что предопределяет своеобразие ее содержательных черт (обязательное наличие в составе властного субъекта; специфику опосредуемых мер; как правило высокий уровень нормативной регламентации и др.), а главное – особый механизм связи с материально-правовой регулятивной сферой45.

По нашему мнению, процесс и процедура родственные, но нетождественные понятия, а именно процесс – это совокупность последовательных действий, а процедура – это порядок следования указанных действий, своего рода внутренняя форма процесса.

Вопрос соотношения юридического процесса и правовой процедуры имеет большое значение как для науки, так и для практики.

Указывая на особую важность научных определений в правовой науки, Р.О. Халфина отмечала: «Строгость и научная обоснованность понятийного аппарата имеет особенное значение в правовой науке, поскольку результатом развития теории могут быть предложения по совершенствованию законодательства и практики, что требует собой точности и ясности»46.

Необоснованные попытки отождествления правовой процедуры и юридического процесса ведут к ошибочному представлению о внутренней структуре последнего.

Для более полного понимания сущности правовой процедуры как категории юридического процесса следует определить ее характерные черты.

Правовая процедура установлена и четко изложена в каком-либо нормативно правовом акте. Например, Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»47 устанавливает и детально регламентирует процедуру реализации имущества несостоятельного должника в ходе конкурсного производства, либо процедуру созыва и проведения собрания кредиторов несостоятельного должника, а также многое другое; Трудовой кодекс Российской Федерации48, определяет процедуры защиты трудовых прав и свобод, рассмотрения и разрешения трудовых споров и так далее.

Правовая процедура является гарантией соблюдения прав и законных интересов участников общественных отношений, направлена на достижение определенного правового результата. Например, упомянутая выше

---

[45] Протасов В.Н. Юридическая процедура. М., 1991

[46] Халфина Р.О. Критерии истинности в правовой науке// Советское государства и права. 1974. №9.

[47] СЗ РФ, 28.10.2002, №43, ст. 4190.

[48] СЗ РФ, 07.01.2002, №1 (ч. 1), ст. 3.

процедура реализации имущества несостоятельного должника в ходе конкурсного производства, установленная Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»49, направлена на защиту имущественных интересов кредиторов должника, целью данной процедуры является реализация конкурсной массы должника для последующего пропорционального удовлетворения требований кредиторов. Несоблюдение участниками правоотношения положений правовой процедуры влечет для них негативные последствия, юридическую ответственность. Например, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации устанавливает в статье 111, что арбитражный суд вправе отнести все судебные расходы по делу на лицо, злоупотребляющее своими процессуальными правами или не выполняющее своих процессуальных обязанностей, если это привело к срыву судебного заседания, затягиванию судебного процесса, воспрепятствованию рассмотрения дела и принятию законного и обоснованного судебного акта50. Либо Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации51 устанавливает процедуры привлечения лиц, совершивших преступления, к уголовной ответственности.

Также из приведенных выше примеров следует, что правовая процедура подразумевает порядок (систему) осуществления юридически-значимых действий. Целью правовой процедуры является реализация материально-правовой нормы.

Процедуры в юридическом процессе, как в любом другом социальном процессе, находятся в последовательной динамике, системном развитии.

Т.Ю. Баришпольская отмечала, что первый признак юридической процедуры заключается в том, что она является совокупностью последовательно складывающихся и сменяющих друг друга правовых отношений52.

Последовательность юридически-значимых действий является содержательным качеством правовой процедуры.

Таким образом, правовая процедура – это структурный элемент юридического процесса, нормативно-установленный порядок (система) осуществления последовательных юридически-значимых действий, направленный на реализацию норм материального права, охраняемый от нарушений правовыми санкциями.

Понятия «юридический процесс» и «юридическая процедура» соотносятся как общее и частное, форма и содержание53.

Итак, правовая процедура, как составляющая юридического процесса, повышает эффективность правового регулирования, упорядочивает

---

[49] СЗ РФ, 28.10.2002, №43, ст. 4190.
[50] СЗ РФ, 29.07.2002, №30, ст. 3012.
[51] СЗ РФ, 24.12.2001, №52 (ч. I), ст. 4921.
[52] Баришпольская Т. Ю. Гражданский процесс и процедура (понятие, служебная роль, проблемы теории и практики) : Автореф. дис. … канд. юрид. наук. Томск, 1988. С.8.
[53] Ланг П. П. Элементная структура юридического процесса // Вопросы экономики и права. 2013, №2. С.49.

общественные отношения. Без установления правовых процедур нормальное функционирование государственных органов и общества было бы невозможным.

Учитывая огромное значение правовых процедур при реализации и охране прав и свобод, рассматриваемый институт может содержать в себе и негативный социальный заряд, а именно правовая процедура может быть формальной, излишне бюрократической, экономически нерациональной и так далее. В демократическом обществе, в правовом государстве указанные негативные моменты должны служить катализатором, поводом для дальнейшего совершенствования правовых процедур.

Использованные источники:

1. Баришпольская Т. Ю. Гражданский процесс и процедура (понятие, служебная роль, проблемы теории и практики) : Автореф. дис. … канд. юрид. наук. Томск, 1988,
2. Лазарев Б.М. Понятие и виды управленческих процедур. Их роль в механизме государственного управления// Управленческие процедуры/ Под ред. Б.М. Лазарева. М.,1988,
3. Ланг П. П. Правовая процедура как элемент юридического процесса // Вопросы экономики и права, №4, 2013,
4. Ланг П. П. Элементная структура юридического процесса // Вопросы экономики и права. 2013, №2,
5. Лукьянова Е. Г. Теория процессуального права. М.: Норма, 2004,
6. Лучин В. О. Процессуальные нормы в советском государственном праве. М., 1976,
7. Протасов В.Н. Юридическая процедура. М., 1991,
8. Сахнова Т.В. Процедурность цивилистического процесса: методология будущего// Вестник гражданского процесса, 2012, №1,
9. Уваров П. В. Исполнительное производство как разновидность юридического процесса: Дис… к.ю.н. – Томбов, 2009,
10. Халфина Р.О. Критерии истинности в правовой науке// Советское государства и права. 1974. №9.

Лежепёкова А.В.
студент 4 курса, бакалавр
Окорокова О.А., к.э.н.
научный руководитель
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар

СИСТЕМА АГРОСТРАХОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В статье рассмотрены актуальные проблемы российской системы агрострахования и изучен опыт ряда зарубежных стран по вопросам страхования сельхозпроизводителей.

Ключевые слова: агрострахование, объединения агростраховщиков,

государство, бюджетные ассигнования, риски, страховые кооперативы.

В настоящее время наша страна испытывает негативное воздействие со стороны ряда европейских и западных стран от введенных санкций, особенно это заметно в продовольственной сфере народного хозяйства. С учетом сложившейся ситуации особую актуальность приобретает защита интересов отечественного производителя, фермерских хозяйств и агропромышленного комплекса в целом.

Как известно Россия обладает огромной территорией с различными природно-климатическими зонами: от районов крайнего север, где находится более половины земель под пашню, до зон с благоприятным для земледелия климатом. Сельское хозяйство сопряжено с огромным количеством факторов риска, решающим из которых является природный, так как именно от этого фактора напрямую зависит итог труда аграриев. Сельхозпроизводители в разных регионах страны каждый год несут существенные убытки от воздействия стихии: пожаров, наводнений, ураганы, нашествия саранчи, засухи. Серьезные убытки аграрии понесли в 2013году, когда в следствие наводнения было уничтожено сельскохозяйственной продукции на сумму 8,7млрд.руб, а в результате засухи – на 11,4млрд.руб. Также ущерб от засухи в 2012году составил 12млрд.руб., в 2014г.- 7млрд.руб., а в 2015г. – 7,9млрд.руб [2].

Немало проблем и в сфере животноводства. Широкое распространения в СМИ получили разного рода эпидемий среди животных, такие как свиная чума, птичий грипп, коровье бешенство и многие другие.

В связи с этим аграрный и животноводческий сектор нуждаются в особой защите, а именно в страховании.

Страхование сельского хозяйства появилось на Руси еще в эпоху Ярослава Мудрового в результате отмены крепостничества и развития земского и взаимного страхования. Широкое распространение в то время приобрело страхование сельхоз угодий от пожара и града, а животных от падежа [5].

В настоящее время к основным объектам страхования в сельском хозяйстве относятся следующие:

- здания, сооружения и агротехника – от повреждения либо уничтожения в следствие стихийного бедствия, пожара, взрыва, из-за кражи и прочих неправомерных действий. Страховая сумма для них не превышает их действительную или остаточную стоимость;
- сельскохозяйственные культуры, многолетние плодоносящие насаждения – в случаи ряда губительных природных явлений и пожара. Страховая сумма 50–70 % средней стоимости урожая с гектара;
- животных – на случай гибели, уничтожения либо вынужденного забоя по болезни, из-за пожара, стихийных бедствий, удара молнии, взрыва и т.п. Страховая сумма не превышает их действительную стоимость.

Некоторые страховые компании предлагают программы комплексного

страхования фермерских хозяйств:

- мультирисковое страхование урожая либо озимых;
- страхование посевов на базе индекса урожайности, устанавливающегося в процентах от средней за 15 лет урожайности в данном районе;
- страхование на период полного аграрного цикла: покрытие рассчитывается по таблице полей индивидуально;
- страхование многолетних плодово-ягодных культур;

Существует также несколько моделей страхования:

1) объединение агростраховщиков;
2) сельскохозяйственные страховые кооперативы;
3) долевое (50-процентное): предполагает участие государства в страховых премиях через специальных агентов от правительства и создание государственного страхового резерва.

Одной из моделей страхования сельхозпроизводителей выступает институт объединения агростраховщиков, который был создан для выполнения функции поддержания платежеспособности всей системы и как гарантия сельхозпроизводителя выплаты в случае его банкротства. Для этих целей объединением формируется единый фонд компенсационных выплат за счет перечисления страховщиками части полученной страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования. Кроме того, в рамках объединения страховщиков устанавливаются единые стандарты страхования и оценки размера ущерба с целью упрощения процедуры страхования и возмещения страховой премии.

В настоящее время существует две зарегистрированных ассоциации агростраховщиков [2]:

- ➢ единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса – Национальный союз агростраховщиков;
- ➢ единое объединение агропромышленных страховщиков «АГРОПРОМСТРАХ».

Обе ассоциации имеют утвержденные типовые формы договора сельскохозяйственного страхования и правила страхования.

Рассмотрим страховые организации, входящие в состав объединения агростраховщиков в таблице 1.

Союз «Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса – Национальный союз агростраховщиков»	ЗАО «Страховая группа АВАНГАРД-ГАРАНТ» ОАО «АльфаСтрахование» ООО «БАЛТ-страхование» СОАО «ВСК» ЗАО «ГУТА – Страхование» ОСАО «Ингосстрах» ЗАО «МАКС» ОАО «СГ МСК» ОАО «НАСКО»

	ОСАО «РЕСО-Гарантия»
	ООО «Росгосстрах»
	ЗАО СК «РСХБ-Страхование»
	ОАО «СОГАЗ»
	ООО «Страховая Компания «Согласие»
	ОАО «Страховое общество «Талисман»
	ОАО «САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»
	ОАО СК «ЭНИ»
	ООО СО «ВЕРНА»
Союз «Единое объединение агропромышленных страховщиков «АГРОПРОМСТРАХ»	ООО «Страховая компания «Бастион-Лайн»
	ООО «Страховая компания «Высота»
	ООО «Страховая компания «Держава»
	ЗАО Страховая компания «Инвестиции и Финансы»
	АО Акционерная Страховая компания «Инвестстрах»
	ООО Страховая компания «Наша гарантия»
	ОАО ГСК «Поддержка»
	ООО Страховая компания «Проспект»
	ООО «Русское общество страхования «Родина»
	ООО «Специализированная страховая компания» (ООО СК «Спецстрах»)
	ОАО «Региональная страховая компания «Стерх»
	ООО «Центральное Страховое общество»
	АО «Страховая компания «Юпитер-М»

Таблица 1 – Состав профессиональных объединений страховых организаций

Однако не обошлось в 2015 году и без отзыва лицензий на осуществление страховой деятельности у целого ряда страховых организаций. Из 25 лидирующих по сборам в 2014г. страховщиков на сегодняшний день отозваны лицензии у 11 страховых компаний. Рассмотрим эти организации в таблице 2.

Таблица 2 – Страховые организации, лицензии на осуществление страхования и перестрахования которых были отозваны по решению Банка России по состоянию на 14.08.2015г.

Наименование	Приказ банка об отзыве лицензии
ООО СК «Исла»	от 14.11.2014г.
ООО СК «Ермак»	от 30.12.2014
ООО «Страховая компания «СЕВЕРНАЯ КАЗНА»	от 22.04.2015
ООО «Страховое общество «Купеческое»	от 14.05.2015
ОАО РСТК	от 20.05.2015
ООО «Национальная противопожарная страховая компания»	от 03.06.2015
ОАО Страховая компания «МРСК»	от 03.06.2015
ОАО СК «СОЮЗ»»	от 02.07.2015
ООО Страховая компания	от 13.08.2015

«ЕВРОСТРАХОВАНИЕ
ООО Страховая компания «Национальный Страховой Дом» от 20.08.2015
ООО «Межрегиональная страховая компания АСКО» от 27.08.2015

Для широкого распространения агрострахования и снижения рисков в ведении хозяйства получили развития сельскохозяйственные страховые кооперативы.

Сохранение стабильности и жизнедеятельности этих организаций заключается в инвестиционной деятельности, доходы от которой направляются на снижение страховых тарифов или же полное освобождение отдельных хозяйств от очередных взносов.

В этих структурах формируется резервный фонд, который помогает обеспечить платежеспособность кооперативов. При недостаточности таких фондов государство пополняет их через бюджетные субсидии или же выделение льготных кредитов.

Сельскохозяйственные страховые кооперативы уже существуют в Самарской и Астраханской областях, а также в Якутии. Они объединяют еще немного фермерских хозяйств и лишь нарабатывают опыт в данной сфере. Однако несомненно за ними будущее.

Современное состояние рынка агрострахования позволяет объединить интересы и взаимодействие трех ее главных участников – сельхозпроизводителей, страховщиков и государства.

Вступивший в действие 1 января 2012 года федеральный закон N 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в федеральный закон о развитии сельского хозяйства» позволил снизить финансовую нагрузку на сельскохозяйственных производителей, которые оплачивают теперь только 50% от страховой премии, что благоприятным образом должно сказаться на финансовом положении в период проведения сезонных работ, увеличить доступность сельскохозяйственного страхования, снизить риски невыплаты страхового возмещения за счет контроля над страховыми компаниями и создания специальных резервов, повысить финансовую устойчивость сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет уменьшения затрат на страхование.

Для предоставления государственной поддержки необходимо выполнить последовательность действий:

Во – первых, сельхозпроизводитель должен: выбрать надежную страховую организацию, с которой он заключит договор страхования, изучить предлагаемые страховщиком правила страхования и условия договора, оплатив 50% страховой премии.

Во – вторых, после вступления в силу договора страхования агропроизводитель формирует комплект документов и подает заявление в орган управления АПК субъекта Российской Федерации на получение

субсидии.

В – третьих, после рассмотрения представленных документов в случае их соответствия требованиям действующего законодательства орган управления АПК субъекта Российской Федерации принимает решение о предоставлении государственной поддержки и перечисляет на счет страховой организации оставшиеся 50% страховой премии по договору страхования.

По окончании отчетного периода органы управления АПК субъектов Российской Федерации предоставляют отчетность в Минсельхоз России, на основании которой оценивается оказание государственной поддержки и потребность средствах федерального бюджета на следующий период.

Объемы бюджетных ассигнований за счет средств федерального бюджета, предусмотренные государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» планировались на уровне 2126,2 млрд.руб. [2].

Рис.1 – Объем бюджетных ассигнований за счет средств федерального бюджета

По данным рисунка 1 мы можем видеть, что наименьший объем бюджетных ассигнований был запланирован на 2014год, а в дальнейшем планируется увеличение объема государственной поддержки.

Однако в связи с нестабильной экономической ситуацией и чисткой рынка сельхозстраховщиков, председатель правительства РФ Дмитрий Медведев подписал распоряжение о трехлетнем плане госпрограммы по развитию сельского хозяйства. По нему страхование сельхозрисков с господдержкой на период до 2017 года должно распространяться на 12,5% посевной площади ежегодно и на 10% поголовья сельхозживотных. Новые плановые показатели на треть ниже итогов 2014 года, однако снижение данных показателей не означает сокращения расходов бюджета на поддержку страхования в этой сфере. Размер субсидий на страхование в растениеводстве сохраняются в 2015 год на том же уровне, что и в 2014

году,— 5 млрд руб., а субсидии на 2016 год еще не выделялись, но известно, что их снижении не предвидится [2].

По данным Минсельхоза объем застрахованных площадей за период 2012-2014г. значительно не менялся, что видно на рисунке 2.

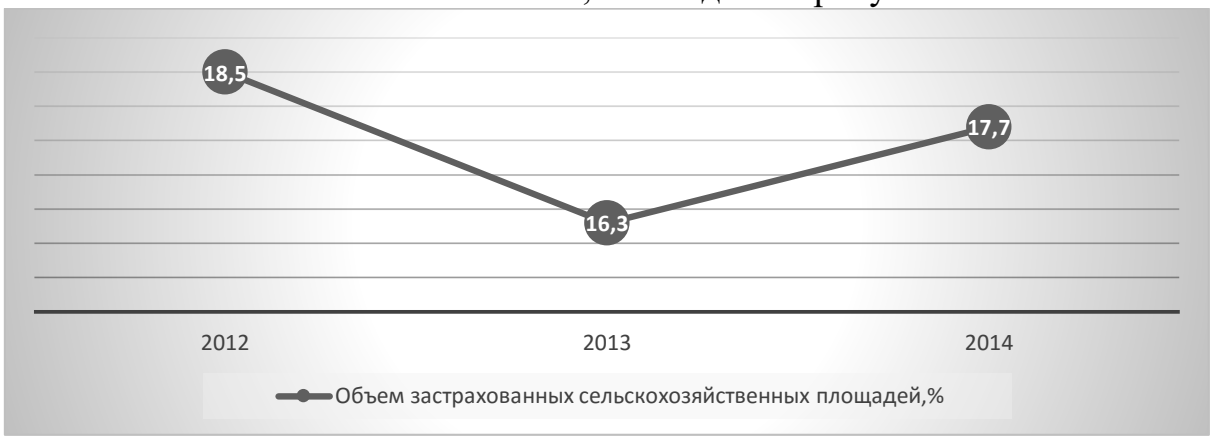


Рис.2 – Объем застрахованных сельскохозяйственных площадей в 2012-2014гг.

Учитывая неопределенность экономической ситуации, государство осторожно оценивает развитие рынка агрострахования в ближайшие годы и предполагает, что 87% урожая останутся без гарантированных компенсации потерь.

Однако следует отметить, что система агрострахования, основанная на господдержке не оправдала себя. Объем страхования с каждым годом снижается, сельхозпроизводители не проявляют большой заинтересованности, поскольку не видят для себя очевидных выгод. Полисы с господдержкой покрывают только катастрофические убытки, что не отвечает реальным потребностям аграриев, которым необходимо компенсировать всю сумму своих убытков.

В настоящее время сельскохозяйственное страхование еще не получило широкого распространения, так как существует довольно много проблем, которые требует скорейшего разрешения.

Слабость и несовершенство системы страхование проявляется в следующем [4]:

1. Отсутствие системы законодательства в сфере агрострахования, требующей совершенствования и разработки соответствующего закона.
2. Наличие нелегальных потоков при распределении государственных ассигнований.
3. Отсутствие свободных денежных средств у сельхозпрозводителей, когда требуется значительный объем страховых взносов.
4. Некачественная работа некоторых агростраховщиков, их низкая квалификация и заинтересованности в средствах бюджета, а не в полноценных страховых выплатах.
5. Длительный срок страхования – до 5 лет.

Таким образом, становится очевидно, что система

сельскохозяйственного страхования нуждается в совершенствовании. Рассмотрим, как можно изменить сложившуюся ситуацию учитываю опыт зарубежных стран.

Агрострахование в мире находятся на разных стадиях развития. Наиболее развитыми и эффективными программами в мировом масштабе считаются системы агрострахования Канады, США, Испании и Индии [1].

В последнее время большинство стран стало уделять внимания управлению рисками в аграрном секторе. Основа системы управления рисками – страхование, применение новых технологий, улучшение доступа производителей к кредитным ресурсам и развитие биржевой системы продажи сельскохозяйственной продукции.

Страхование является основной стратегией управления погодными рисками в аграрном секторе. Разработка качественных страховых программ и продуктов позволит обеспечить стабильность финансового положения производителей сельскохозяйственной продукции и снизить затраты государственного бюджета на поддержку аграрного сектора. Например, в Канаде производитель может получить субсидию или помощь от государства при наступлении рисковых событий только один раз. Кроме того, многие страны связывают субсидированное кредитование и субсидированное страхование – при получении кредита, по которому процентная ставка субсидируется государством.

Страхование должно базироваться на данных урожайности, погоды, технологических аспектов, финансовой и управленческой отчетности. Без надежных и достаточных данных страховым компаниям трудно разработать и предложить рынку эффективные страховые программы. Производители и правительство должны понимать важность данных для страхования и помогать страховым компаниям в накоплении необходимой информации. Так в Канаде и Испании, все производители, которые получали субсидии, обязаны предоставлять данные по производству культур. Также страховые компании имеют возможность проводить мониторинг застрахованных посевов в любое время, чтобы оценить ситуацию с рисками на месте. Основным принципом данного подхода является то, что при достаточности информации специалисты страховых компаний могут лучше оценить профиль риска производителя и предложить лучшие условия страхования.

Многие страны сейчас внедряют системы страхования от погодных катастрофических событий, для того, чтобы отойти от ситуативных выплат при наступлении неблагоприятных погодных условий. Такое страхование намного дешевле для производителей, так как компенсируется незначительная часть недополученной прибыли производителя. Например, в США катастрофическое страхование предлагается всего за 100 долларов США за все посевы одной культуры в одном административном районе. При наступлении катастрофического рискового события все застрахованные фермеры получают выплату на уровне 50% от среднемноголетней урожайности и 60% от средней цены реализации продукции. Всего

застрахованные фермеры могут рассчитывать на компенсацию 27-30% от стоимости погибшей сельскохозяйственной продукции, однако стоит такое страхование очень дешево.

Кроме того, некоторые правительства используют индексы погоды для определения уровня наступившего риска для проведения выплат пострадавшим фермерам. Так в Мексике с 2004 года правительство определяет уровень засухи и объем производства фуражных культур с помощью измерений спутников и индексов осадков. Тогда правительство рассчитывает показателями индексов и сумму помощи фермерам, которая определяется исходя из степени влияния погодных условий. Получив достоверные погодные данные правительство быстро и качественно рассчитывает индексы катастрофических событий и внедряют систему катастрофического страхования аграрного сектора страны.

Еще одной программой страхования культур является концепции индекса урожайности, которые используются в наиболее развитых странах, таких как США, Канада, Швеция. По данным программам оценка ущерба производится не по отдельному хозяйству, а по данным средней урожайности в административном районе. Компенсация ущерба производится в одинаковом доле между всеми застрахованными хозяйствами, в том случае если средняя урожайность в районе падает ниже средне-многолетнего уровня урожайности в районе. Основные пользователи данных программ – это мелкие и средние производители, а также начинающие фермеры [1].

Вариантом данной программы является страхование индекса дохода. Это более популярный способ в США по сравнению с индексом урожайности. Клиенты в данном случае получают выплату, если урожайность и цена продукции падают, и среднегодовой доход всех хозяйств в административном районе снижается. Однако недостатком страхования по индексу урожайности и индексу дохода требует получения статистических данных, которые собираются около 4-6 месяцев.

В последние 5 лет многие страны стали использовать страхование сельскохозяйственного производства на основе индексов погоды. Для ее осуществления разрабатываются страховые продукты, которые позволяют застраховать культуры от наиболее важных погодных рисков. Такие продукты уже работают в США, Канаде, Испании, Индии. Индексы погоды. В настоящее время страхование на основе индексов погоды внедряется в странах Латинской Америки, Африки и Азии. Планируется запуск индексов погоды в некоторых странах Европы.

Страхование по индексам погоды является наиболее перспективной новой программой для аграрного сектора, позволяющей быстрее всего выплатить страхователям сумму полученного ущерба.

Субсидирование сельскохозяйственного страхования поддерживается во многих странах. Основными видами государственной поддержки системы аграрного страхования является субсидирование страховых премий, когда

компенсируется 50% стоимости услуги страхования. Однако в Канаде, США и Испании дифференцировано подходят к субсидированию премий, субсидируя в объеме от 60 до 80% фрукты, овощи и сельскохозяйственных животных), а другие виды продукции субсидируются только на уровне 30-40% [1].

В некоторых странах правительства предоставляют особые субсидии страховым компаниям, чтобы обеспечить равный доступ разных групп производителей сельскохозяйственной продукции к страховым услугам.

Международные эксперты по аграрному страхованию считают, что наиболее эффектной государственной поддержкой системы аграрного страхования являются субсидирование различных мероприятий для страхователей, которое предполагает финансирует проведение их обучения в профессиональной деятельности.

Таким образом, международная практика в последние 20 лет показывает, что предпринимаются попытки внедрить системы аграрного страхования или модифицировать существующие. Следует отметить, что в мире еще нет примеров идеальных программ аграрного страхования, однако уровень ошибок в разных странах существенно отличается, что является подтверждением того, что любая программа, а особенно нашей страны, должна серьезно планироваться и внедряться.

Использованные источники:

1. Улыбина Л.К. Зарубежный и отечественный опыт развития страхового рынка / Окорокова О.А.// Политематический сетевой электронный журнал Кубанского государственного аграрного университета,[электронный ресурс]. – г.Краснодар, КубГАУ, 2012. - №1.
2. Официальный интернет портал Министерства сельского хозяйства РФ: www.aris.ru
3. Портал о сельскохозяйственном страховании: www.agroinsurance.ru
4. Проблемы агрострахования в России// портал о страховых компаниях, страховых брокерах и их услугах: www.stravan.ru
5. Страхование и финансы в деталях: www.tristar.com.ua

Литвинов А.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Инвестиции и инновации»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Автором настоящей статьи предложено активизировать производственные инвестиции благодаря использованию инструментов финансового рынка, которые условно названы государственными инвестиционными обязательствами.

Ключевые слова: возвратное финансирование инвестиций,

государственные инвестиционные обязательства, инвестиционная политика, инвестиционные ресурсы.

В настоящее время положительное воздействие на инвестиционную активность и развитие российской экономики в целом может оказать некоторое повышение роли бюджетного финансирования капитальных вложений в производственных комплексах экономики. Конечно, в условиях рыночной экономики государственные инвестиции могут быть менее значительны, чем при плановом ведении хозяйства, однако полностью отказаться от их осуществления невозможно. Такие инвестиции важны и для производственной, и для социальной сферы народного хозяйства. Во всем мире значительные государственные инвестиции осуществляются в такие сферы, как дорожное строительство, благоустройство городов, развитие производственной инфраструктуры. Это особенно актуально в условиях рецессии экономики и не означает главенствующей роли государственных инвестиций. Речь идет о том, что сокращение удельного веса бюджета в структуре источников финансирования инвестиций приводит к усилению инвестиционного кризиса или замедлению инвестиционного роста в масштабах всей промышленности.

Ограниченные ресурсы государства реально восполнить различными способами. Представляется возможным использовать для этих целей инструменты финансового рынка.

Ценные бумаги, рекомендуемые для финансирования реальных инвестиционных проектов, условно назовем государственными инвестиционными обязательствами. Определение их характеристик следует увязать с характеристиками проектов и условиями их финансирования.

Во-первых, вероятен периодический, а не разовый возврат средств финансовому инвестору, что вызовет развитие серийных бумаг, погашение которых осуществляется частями, а не разовым платежом.

Во-вторых, для повышения надежности эмитируемых инвестиционных обязательств целесообразно обеспечить соответствие между суммами облигационного займа и осуществляемых инвестиций, а также комплектовать инвестиционную программу, и выпускать инвестиционные обязательства на строго определенные цели. Поэтому целесообразно определять в качестве источников выплаты дохода поступления от реализации инвестиционных проектов, утвержденных в составе бюджета.

В-третьих, нынешнее состояние инфляции в РФ не будет способствовать признанию ценных бумаг с фиксированной номинальной процентной ставкой. Для решения данной проблемы можно осуществлять эмиссию индексируемых инвестиционных обязательств с фиксированной нормой реальной доходности, исходя из характеристик осуществляемых проектов и рыночных норм доходности. Антиинфляционную защиту вложений в облигации просто обеспечить путем расчета номинальной доходности непосредственно в момент осуществления выплаты процентного дохода, а реальную процентную ставку на вложенный капитал устанавливать

перед осуществлением эмиссии. Такой подход к расчету номинальной доходности позволит защитить вложения от инфляционного обесценивания, снизится риск установления завышенной номинальной ставки, инвесторы не будут опасаться недостаточного реального прироста капитала. В силу данной особенности расчета процента доходности инвестиционные обязательства станут более привлекательны для компаний и населения. Для упрощения процесса инвестирования можно реализовывать инвестиционные обязательства населению через банки.

В-четвертых, учитывая возможность реализации неудачного инвестиционного проекта и возникновения на финансовых рынках тенденции снижения рыночных норм доходности более высокими темпами, чем происходит снижение инфляции, предлагаем при выпуске в обращение ценных бумаг предусматривать условия их отзыва. Отзыв обязательств окажется выгоден для эмитента, он позволит погасить облигации раньше установленного для них срока, тем самым сократив расходы на обслуживание предложенных для использования ценных бумаг.

Таким образом, инвестиционные обязательства могут представлять собой серийные, обеспеченные, отзывные, индексируемые, процентные государственные ценные бумаги.

Развитие рынка инвестиционных обязательств будет означать развитие возвратного финансирования инвестиций. Правительственные органы, выступающие в качестве эмитента, смогут привлекать средства на длительный срок, а инвестор в любой момент продавать инвестиционные обязательства и получать защищенный от инфляции доход. Инвестирование средств на возвратной основе можно представить в нескольких альтернативных формах: кредитное и акционерное. Механизм осуществления данных форм инвестиционной деятельности предполагает существование некоторой структуры, уполномоченной для осуществления возвратного финансирования за счет денежных средств от эмиссии государственных инвестиционных обязательств.

Можно создать универсальную схему возвратного финансирования инвестиций, которая представлена на рисунке 1.

Источники финансирования

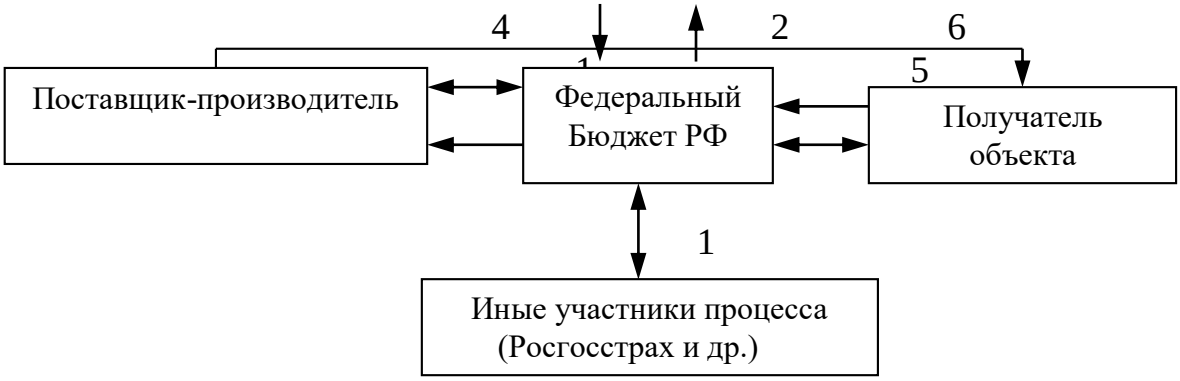


Рисунок 1. Механизм возвратного финансирования инвестиций

1.Принятие решения об инвестировании и заключение необходимых договоров.

2. Мобилизация средств в бюджет для возвратного финансирования.

3. Оплата стоимости приобретаемых основных фондов.

4. Поставка основных фондов согласно договора купли-продажи.

5. Возврат суммы кредита, уплата процентов и дивидендов.

6. Возврат средств на финансовый рынок.

Инициатором всего процесса, представленного на рисунке 1, выступают хозяйствующие субъекты, а после принятия положительного решения по рассмотренным инвестиционным проектам произойдет их включение в государственную инвестиционную программу РФ. Уполномоченная органами государственного управления структура заключает от своего имени все необходимые договоры с участниками процесса возвратного финансирования инвестиций. После завершения строительства или производства основных фондов осуществляется их покупка у производителя и передача в пользование предпринимателей. Поставка объекта завершает мероприятия по мобилизации и инвестированию денежных средств государством. После поставки объекта основных фондов согласно договору купли-продажи и начала операционной деятельности, предприятие получает прибыль от реализации производимой продукции и осуществляет амортизацию имущества. Данные поступления являются финансовой основой для выплат по кредиту или по акциям. Структура платежа предприятия за используемые основные фонды отражает необходимость погашения основной суммы долга, уплаты процентов за используемые кредитные ресурсы, обеспечения комиссионного вознаграждения уполномоченной структуры, что близко к схеме лизинга.

Возможно, что в результате использования освещенных финансовых инструментов удастся некоторым образом активизировать инвестирование в производственной и социальной сферах народного хозяйства РФ даже в условиях финансового кризиса и дефицита бюджета. Их влияние на инвестиционную активность будет более ощутимо в масштабах всей страны при условии поддержки экономически обоснованных промышленных инвестиционных проектов и инвестирования полученных в процессе их

реализации дополнительных налоговых доходов в социальную сферу.

Использованные источники:

1. Иванова С.П., Литвинов А.Н. К вопросу о развитии источников финансирования инвестиций. //Международная торговля и торговая политика. №9-10 (79). 2013. с.24-34.
2. Экономическое развитие: теория, методология и практика. Коллективная монография / ООО «Научное обозрение», Орел, 2014.-132с.

Литвинов А.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Инвестиции и инновации»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ВОЗМОЖНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

В статье рассматриваются вопросы модернизации показателей экономической эффективности реальных инвестиций, которые используются для сравнения проектов различного масштаба и продолжительности.

Ключевые слова: экономическая оценка инвестиций, реальные инвестиции, ранжирование инвестиционных проектов, доходность инвестиционного проекта, эффективность инвестиций

Действующая методика инвестиционного анализа имеет много недостатков. Во-первых, в самой идее дисконтирования заложена сложность однозначного соизмерения результатов и затрат. Первейшей проблемой соответствующих показателей эффективности инвестиций является правильное, точное определение нормы доходности. Неверно установленная аналитиком норма доходности приводит к ошибочным результатам расчета показателей эффективности и выводам на их основе. Во-вторых, показатели окупаемости не учитывают доходность проекта после достижения момента окупаемости и предполагают субъективный выбор нормативного срока окупаемости. На практике неизбежно наличие инвестиционных проектов различной продолжительности. Если мы будем сравнивать такие проекты, то целесообразно учитывать данный фактор, поэтому показатель срока окупаемости может использоваться (без пересчёта денежного потока) только для анализа и сравнения проектов одинаковой продолжительности. В-третьих, индекс доходности позволяет сравнивать проекты с различной величиной необходимых инвестиций, однако в отличие от срока окупаемости, который дает аналитику информацию за слишком небольшой отрезок времени, индекс доходности чрезмерно обобщает информацию о притоке средств от операционной деятельности. В-четвёртых, внутренняя норма доходности может использоваться для анализа проектов различной продолжительности и с различными инвестициями, но результаты ее использования при недостаточном опыте аналитика не всегда окажутся однозначны. Например, из методики следует, что привлекательны проекты с

наибольшей внутренней нормой доходности, однако норма доходности может меняться по годам и приниматься для дисконтирования по различным проектам различной. В-пятых, на практике при выборе лучшего проекта неизбежно возникнут противоречия между критериями эффективности. Противоречие возможно не только между двумя группами критериев, но и в составе одной группы. Например, более привлекательный по чистому дисконтированному доходу проект не обязательно будет более привлекателен и по внутренней норме доходности, а, следовательно, возникает проблема выбора критериев установления лучшего проекта.

Попытаемся представить в данной статье альтернативный подход к оценке эффективности инвестирования. При анализе эффективности инвестирования откажемся от сопоставления чистого дисконтированного дохода различных проектов и будем рассчитывать чистый послепроцентный доход. Данный показатель отразит сумму средств, остающихся у предприятия после уплаты процентов за привлеченные средства. Определить данный показатель возможно с использованием чистого дисконтированного дохода, для чего следует складывать элементы денежного потока до достижения нулевого чистого дисконтированного дохода (дисконтного срока окупаемости). Сумма остальных элементов потока и будет чистым послепроцентным доходом. Его определение явится промежуточным расчетом аналитика при установлении относительного показателя доходности. Предлагаем назвать относительный показатель рентабельностью инвестиций по среднегодовому чистому послепроцентному доходу. Для его определения необходимо поделить чистый послепроцентный доход по проекту на количество элементов денежного потока (за минусом начального), так как первый элемент денежного потока (обычно инвестиции) относится к нулевому периоду. Затем находим частное от деления среднегодового чистого послепроцентного дохода на потребность в финансировании инвестиций, которая определяется при расчете, как наибольшая отрицательная величина денежного потока, рассчитанного нарастающим итогом.

Конечно, расчет среднегодового чистого послепроцентного дохода не совсем корректен. Не всегда можно сделать точную оценку продолжительности исходного проекта, но не более корректен и существующий подход. Зато при сравнении проектов различной продолжительности он четко отражает доходность проекта. Для сравнения проектов следует размещать их по убыванию рентабельности, учитывающей цену капитала, сроки службы объектов инвестирования, объемы инвестиций, что позволит использовать его вместо чистого дисконтированного дохода и индекса доходности.

Для характеристики надежности (устойчивости) проекта можно адаптировать показатель внутренней нормы доходности. Важна не только сама внутренняя норма доходности, но и ее запас относительно использовавшейся для расчета нормы доходности. Подтверждением

важности анализа устойчивости служит существование “точки Фишера”. У проектов, сравниваемых попарно, до достижения данной точки чистый дисконтированный доход и рентабельность инвестиций могут быть выше у проекта с меньшей устойчивостью, а затем, более устойчивый проект станет и более доходным. При таком положении вещей получается, что более доходный при используемой норме доходности проект не обязательно является более устойчивым. В качестве критерия устойчивости выступает внутренняя норма доходности, однако можно учесть в расчете и норму доходности анализируемого проекта, используя для этого показатель под условным названием “запас устойчивости внутренней нормы доходности” (разность внутренней нормы доходности и ставки дисконтирования). Общее требование к данному показателю устойчивости будет состоять в его максимизации (даже при отрицательном запасе устойчивости). Наиболее привлекательны проекты с максимальным запасом устойчивости, они будут менее рискованны. Данный показатель характеризует возможность сохранения положительной величины рентабельности инвестиций при повышении норм доходности.

Руководитель, управляющий инвестиционными процессами, всегда озабочен не только доходностью и рискованностью вложений, но и быстротой возврата вложенных средств. Обычно, термином “ликвидность” обозначают способность осуществить быстрое погашение задолженности. Применительно к инвестиционному проекту о быстроте возврата суммы вложений говорит срок окупаемости. Он способен указать более привлекательные проекты с равными сроками службы объекта инвестиций, но в практической деятельности не приходится надеяться на одинаковую продолжительность проектов. Поэтому необходим показатель, учитывающий продолжительность функционирования объекта и срок строительства. Можно определять его путем деления общего срока службы и строительства объекта инвестиций на срок строительства и окупаемости объекта инвестиций. Сущность предлагаемого показателя эффективности проекта состоит в том, что инвестиции должны окупаться как можно быстрее относительно общего срока службы. Если сроки службы объектов одинаковы, то ликвидность выше у проекта с меньшим сроком окупаемости. Предложенный показатель должен быть как можно выше. При сравнении проектов с альтернативными потоками можно провести расчет именно таким образом.

При сравнении проектов с альтернативными потоками можно провести расчет именно таким образом. Имеются следующие потоки по двум альтернативным:

A: - 100 + 120

B: - 50 + 30 + 40 + 15.

Результаты расчета основных характеристик сравниваемых проектов при использовании официальных и предлагаемых критериев эффективности обобщены в таблице 1 (приведены показатели доходности, надежности и

ликвидности при использовании официальных критериев после преобразования денежного потока и предлагаемые показатели, которые не предусматривают переработки денежного потока).

Таблица 1

Официальные и предлагаемые критерии сравнения альтернативных проектов

Характеристика проекта	Официальные критерии		Предлагаемые критерии		Отличия результатов
	проект А	проект В	проект А	проект В	
1.Доходность (дисконтированная)	1,25	1,43	10,0	18,3	Отсутствуют
2.Доходность (бездисконтная)	0,53	0,57	-	-	Не сравнивается
3.Надежность	20	35,4	10	15,4	Отсутствуют
4.Ликвидность	2,5	1,5	1,2	2	Отсутствуют

Все показатели свидетельствуют в пользу проекта В, однако предлагаемые показатели можно успешно использовать для сравнительной характеристики проектов различной продолжительности и объемов инвестирования. При нулевой продолжительности инвестиционного периода получаем среднегодовой чистый послепроцентный доход 10 (10,0 : 1) и 9,1 (27,5 : 3) соответственно. Рентабельность инвестиций составила 10,0 % (10 : 100 х 100) и 18,3% (9,1 : 50 х 100). Таким образом, второй проект предпочтительнее. Устойчивость второго проекта выше, поскольку его внутренняя норма доходности выше, а нормы доходности равны. Устойчивость первого проекта равняется 10 % (20 – 10), а второго 25,4 % (35,4 – 10). Определяем ликвидность проектов по сроку окупаемости и строительства. Срок окупаемости первого проекта равен 0,8 года (120 х 0,8 = 100), а второго – 1,5 года (30 + 40 х 0,5 = 50). Найдем величину показателя ликвидности по сроку окупаемости и строительства: для первого проекта он равен 1,2 (1 : 0,8), а для второго – 2 (3 : 1,5). Следовательно, второй проект окупается и строится быстрее с учетом общей продолжительности проектов. Коэффициент эффективности инвестиций в данном случае не определяем.

Для анализа эффективности инвестиций были предложены показатели на основе использования методов дисконтирования: рентабельность инвестиций, запас устойчивости внутренней нормы доходности и бездисконтный показатель ликвидности проекта по сроку окупаемости и строительства. Предлагаемые показатели можно использовать для сопоставления проектов с различными объемами инвестиций, сроками функционирования и нормами доходности. Они отражают их основные характеристики: доходность (рентабельность), надежность (устойчивость) и ликвидность (окупаемость). Все предложенные показатели должны стремиться к максимуму. Данные показатели эффективности должны использоваться в комплексе для ранжирования нескольких проектов.

Наиболее целесообразно ранжирование проектов по значениям каждого из выбранных аналитических показателей в порядке убывания, с присвоением соответствующего значения ранга. Затем следует определить суммарный ранг для каждого объекта инвестиций. Например, из трех проектов один имеет наибольшую привлекательность. В этом случае, ранг проекта по данному показателю равняется единице. Наилучшим будет считаться проект с минимальным суммарным рангом показателей.

Использованные источники:

1. Инвестиции: учебник для бакалавров/ кол. авторов; под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2013.
2. Литвинов А.Н. Эволюция показателей эффективности инвестиций// Экономика и социум. 2014. № 4 (13)
3. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013.

Литвинова Е. А.
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО “ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ВОЛГОГРАД”

Мотивация персонала - одно из сложнейших направлений в деятельности управленцев, а умение мотивировать подчиненных – это большое искусство [1, 134]. Те компании, где управленческий персонал хорошо владеет такими навыками, непременно занимают ведущие позиции на рынке.

Для наибольшей эффективности мотивации работников в ООО «Газпром трансгаз Волгоград» необходимо определить порядок значимости их насущных потребностей и обеспечить их удовлетворение в процессе трудовой деятельности.

В данной организации существует своя система мотивации сотрудников, включающая в себя определенный перечень стимулирующих средств, влияющих на их трудовую деятельность. К ним относятся: система экономических льгот, повышение заработной платы с учетом инфляции, благоприятные условия труда на производстве и в коллективе.

Для большинства работников Газпрома мотивационное ядро основано на высокой заработной плате и недопущении сокращения получаемых льгот, система которых уже длительное время хорошо себя зарекомендовала. Перечень стимулирующих средств закреплен за каждым конкретным сотрудником.

Формы стимулирования на предприятии:

1) Заработная плата, включающая основную и дополнительную оплату труда (премии, надбавки).

2) Бонусы: разовые выплаты в качестве вознаграждений за количество и качество выработки работником.

3) Свободное время: за активную и творческую работу сотруднику предоставляются дополнительные выходные и гибкий график труда.

4) Программы медицинского обслуживания.

Все формы стимулирования мотивационной системы закреплены в уставе организации и регламентируются утвержденными приказами.

Несмотря на то, что некоторые элементы системы стимулирования данной организации имеют определенные недостатки, все же имеющиеся достоинства весьма значительны и дают хорошие результаты. Для эффективной деятельности работников необязательно использование всех возможных элементов трудовой мотивации, главное, чтобы существующая система стимулирования была комплексной и отвечала потребностям персонала.

Труд молодого сотрудника, как правило, оценивается ниже чем остальных работников, так как у него малый стаж работы, более низкий уровень квалификации, недостаточно профессионального опыта. [2, 140].

Для оценки эффективности применяемой системы мотивации было проведено анкетирование работников ООО «Газпром трансгаз Волгоград». В ходе исследования также было опрошено 20 работников отдела социальной защиты. Результаты опроса показали, что существующей системой мотиваций в организации, полностью удовлетворены лишь 15% респондентов. 35% опрошенных высказали свое частичное одобрение, а 30% - дали скорее неудовлетворительную оценку. 10% опрошенных полностью оказались недовольны проводимыми мотивационными и стимулирующими мероприятиями (см. рис. 1).

Рис. 1. Удовлетворенность сотрудников организации действующей системой мотиваций

Ответы на вопрос о наиболее предпочитаемых видах мотивации к трудовой деятельности дали следующие результаты: 45% (наибольшее количество опрошенных) из всего списка предпочли материальные стимулы, 20% мотивирует карьерный рост, социальные стимулы и стимулы безопасности набрали соответственно по 15% и 10%.

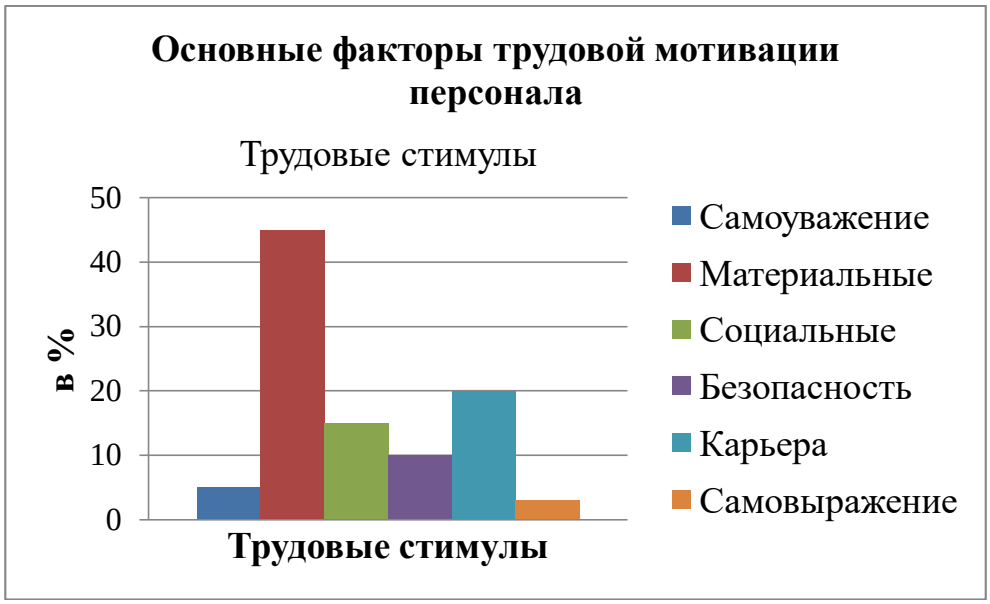


Рис. 2. Основные факторы трудовой мотивации персонала

Приоритеты у респондентов в разновидностях материальных стимулов выглядят следующим образом: 45% отдают предпочтение вознаграждениям за выслугу лет и по итогам работы за год; 25% - признались в том, что их интересует стабильность получения заработной платы. Индексация заработной платы волнует 20% респондентов, а 10% предпочли другие поощрения и выплаты. Можно сделать вывод, что материальные стимулы в виде различных вознаграждений до сих пор остаются самыми востребованными и актуальными. Они побуждают сотрудников организации к более сознательному подходу к труду.

Из стимулов безопасности наиболее важными оказались: гарантии пенсионного обеспечения - 25%; бесплатное медицинское обслуживание - 20%; а также гарантии занятости (15%) и длительный оплачиваемый отпуск (15%).

Среди потребностей высшего порядка наиболее востребованной оказалась успешность в работе (50% всех опрошенных сотрудников). Такой выбор был ожидаем и в какой-то степени очевиден, ведь каждый человек стремится к успеху, чтобы реализовать свои амбиции. 25% ответов респондентов набрала потребность власти.

С тем, что эффективные технологии стимулирования повышают трудовую мотивацию персонала организации, полностью согласилось 35% опрошенных, а 30% респондентов были скорее согласны, чем отрицали это. Полностью не согласных с этим утверждением набралось лишь 5%, что лишний раз подтверждает необходимость проведения эффективных мероприятий мотивирования сотрудников организации.

Таким образом, по результатам проведенного социологического исследования, можно сделать следующие выводы: самым основным, актуальным и эффективным фактором трудовой мотивации персонала являются материальные стимулы; гарантии пенсионного обеспечения и бесплатное медицинское обслуживание являются наиболее важными для

сотрудников; из потребностей высшего порядка наиболее востребованным является достижение успеха; значительная часть опрошенных сотрудников организации, либо частично, либо в полной мере не удовлетворены проводимой в организации системой мотиваций. Но больше половины сотрудников все же согласны с тем, что эффективные технологии стимулирования повышают их трудовую мотивацию. [3].

Итак, очевидно, что действующая в отделе социальной защиты система мотиваций по большей части не устраивает персонал и требует корректировочных изменений и дополнений, а в чем-то, возможно, и нововведений.

Использованные источники:

1. Афонин А.С. Основы мотивации труда. 2005г.– с. 277.
2. Шерер И. Н. Социально-экономическая трансформация регионального молодежного рынка труда : монография. М. : Зерцало-М, 2011.
3. Нормативно-методические документы по мотивации и стимулированию персонала ООО «Газпром трансгаз Волгоград»

Лыдин Н.Н., к.ист.н.
старший преподаватель
Алтайский государственный педагогический университет
Российская Федерация, г. Барнаул

ПРУССКАЯ АРМИЯ СЕМИЛЕТНЕЙ ВОЙНЫ В РАБОТЕ Ф.МЕРИНГА "ИСТОРИЯ ВОЙН И ВОЕННОГО ИСКУССТВА"

В данной статье приводится точка зрения видного немецкого ученого Ф.Меринга по малоизученному в отечественной историографии вопросу комплектования прусской армии периода Семилетней войны.

Ключевые слова: историография, Франц Меринг, прусская армия, Семилетняя война

Lydin NN, PhD in History
senior lecturer
Altai State Pedagogical University
Russiam Federation, Barnaul

This article provides a view of a prominent German scientist F.Mering of the scarcely studied in Russian historiography question of acquisition of the Prussian army during the Seven Years War.

Keywords: historiography, Mering, the Prussian army, Seven Years' War

Важным достижением Ф.Меринга, сделанным в его работе по истории войн и военного искусства является прояснение роли психологии и влияния, оказываемого ею на качество армии и даже характер ведения боевых действий. Отойдя от восприятия солдат в качестве простых винтиков

военной машины Ф.Меринг указывает на то, что появление «стратегии измора» в XVIII веке была не просто возможно, но неизбежно. Введение жесткой дисциплины привело к понижению социального статуса солдат и престижа военной службы, здесь уже нельзя было разжиться на реквизициях, да и жалование было не особенно высоким. Вкупе с длительными сроками службы это привело к тому, что «Служба простого солдата, которая в XVI столетии считалась приличной для мелкопоместного дворянства, в XVIII веке считалась величайшим несчастьем и даже позором для самого бедного крестьянина»54. Это приводило к сокращению количества национальных элементов в армиях, что привело к увеличению числа наёмников, которые стали костяком новых кадров. Низкая мотивация наёмников приводили к высокому уровню дезертирства, который сильно увеличивался в отсутствии продовольствия, это привело к широкому распространению магазинной системы, которая сковывала маневренность. Военачальники просто не могли себе позволить чрезмерное удаление от магазинов, что предопределяло радиус действия армии в размере нескольких переходов55. Офицерский же корпус напротив комплектовался по сословному принципу, что по мнению Ф.Меринга скорее было плохо, так как не давало дорогу действительно талантливым офицерам. В пример автор приводит французское дворянство, которое «…потеряло свои феодальные доблести и развратилось в атмосфере придворного безделья. Французские маршалы Семилетней войны представляли собой галерею бездеятельных и даже бесчестных бездельников»56. Ситуация в австрийской и прусской армиях была аналогичной. Всё в сумме это не позволяло проводить операции в духе «стратегии сокрушения»: ни солдатский ни командный состав в принципе были не в состоянии вести активную войну. «При условиях наемного войска стратегия на истощение являлась логической необходимостью и потому надежнейшим средством ведения войны». Уничтожение магазина с продовольствием было подчас более страшным ударом по боеспособности армии, чем полномасштабная битва57.

Что касается прусской военной системы, то здесь Ф.Меринг выступает с резкой её критикой отмечая, что многие вещи были значительно приукрашены в более позднее время. Так кантональная система, иногда почитающаяся чуть ли не как аналог всеобщей повинности была, по мнению Ф.Меринга, не более чем фикцией. Наличие в армии коренных пруссаков объясняется автором банальной экономией офицеров, которые вместо найма иностранцев отправляли в армию людей из низших слоёв. «Приблизительно половина войска состояла из крепостных крестьянских парней, по отношению к которым могла бы применяться более мягкая дисциплина, но и с ними обращались очень жестоко; правда, они были приучены к палкам еще

---

[54] *Mering* F. Eine *Geschichte der Kriegskunst. Stuttgart: Paul Singer, 1908. p. 128-129*
[55] *Ibid. p. 129*
[56] Ibid p. 131
[57] *Mering* F. Eine *Geschichte der Kriegskunst. Stuttgart: Paul Singer, 1908* p. 143

на господском дворе и находились под знаменами лишь один месяц в году. В очень незначительной части постоянное войско могло состоять из обманутых юношей, попавших в руки вербовщиков, но в несравненно большей своей части оно состояло все же из бродяг, дезертировавших ради денег из одного войска в другое»58. Всеобщая же воинская повинность «…была в Пруссии того времени так же невозможна, как и во всяком другом европейском государстве»59.

Использованные источники:

1. Mering *F. Eine* Geschichte der Kriegskunst. Stuttgart*:* Paul Singer, 1908. 338 p.

Ляхнова А.Н.
аспирант
кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса
Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАКРЫТЫХ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: *В статье анализируется использование закрытых паевых инвестиционных фондов в девелопменте, тенденции коллективного инвестирования в недвижимость, результаты деятельности ЗПИФ в девелопменте и перспективы. Автором проанализирован рынок закрытых паевых инвестиционных фондов, используемых в девелопменте, за время их существования на российском рынке. В статье рассмотрены основные направления развития использования ЗПИФ в девелопменте в условиях нестабильной экономической ситуации.*

Ключевые слова: *закрытые паевые инвестиционные фонды, недвижимость, девелопмент, финансирование девелоперских проектов.*

Использовать закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФ) в девелопменте стало возможным в связи с расширением перечня имущества, которое может входить в состав ЗПИФ. Отличительной особенностью категорий рентных закрытых паевых инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов недвижимости является возможность включения недвижимости в состав их имущества. Объекты недвижимого имущества могут также входить в ипотечные фонды, если они приобретены при обращении на них взыскания в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения обеспеченного ипотекой обязательства, денежные требования по которым составляют активы фонда. Указанное ограничение по возможности включения имущества в состав ипотечных ЗПИФ приводит к выводу, что целью их создания является рефинансирование ипотечных кредитов и секьюритизации активов, а не

[58] Ibid *p. 140*
[59] Ibid p. 135

девелоперская деятельность.

Выделение категорий рентных закрытых паевых инвестиционных фондов (РЗПИФ) и закрытых паевых инвестиционных фондов недвижимости (ЗПИФН) согласно ФЗ 156 от 29.11.2001 г. «Об инвестиционных фондах»60 преследует целью разграничения направлений девелоперской деятельности: РЗИФН – реализация проектов по эксплуатации и сдаче в аренду недвижимого имущества; ЗПИФН – реализация строительных инвестиционных проектов. В научных исследованиях можно встретить иные классификации закрытых паевых инвестиционных фондов, используемых для девелопмента. Так Щукина Д.В. 61 в зависимости от направления девелоперской деятельности выделяет: рентные фонды, строительные и девелоперские, где девелоперские ЗПИФ специализируются исключительно на купле - продаже недвижимости либо за счет растущего рынка, либо за счет проведения преобразований на земельном участке. Жук Е.А.62 выделяет для осуществления девелопмента ЗПИФ рентные и промышленные. Этот подход базируется на особенностях работы с недвижимостью в ЗПИФ: эксплуатационный или инвестиционный характер.

Среди инвесторов и девелоперов популярны как ЗПИФ недвижимости, так и рентные ЗПИФ: инвесторы вкладывают средства в данные ЗПИФ практически на одинаковом уровне. Однако количество работающих ЗПИФ недвижимости более чем в семь раз превышает количество работающих рентных закрытых паевых инвестиционных фондов, что характеризует ЗПИФ недвижимости как «однопроектные» фонды, а рентные ЗПИФ, как многопроектные фонды, объединяющие несколько девелоперских проектов.

По данным национальной лиги управляющих63, а также информационно - аналитического портала группы Cbonds64 30 июня 2015 года на российском рынке осуществляют деятельность 576 фондов закрытых паевых инвестиционных фондов недвижимости и 77 фондов рентных закрытых паевых инвестиционных фондов. Из них 64 % (415 ЗПИФН и РЗПИФ) являются фондами для квалифицированных инвесторов, информация по которым, в том числе по стоимости чистых активов (СЧА), не раскрывается. СЧА остальных фондов составила 345 млрд руб., то есть в среднем около 1,5 млрд руб. на каждый фонд. Таким образом, ориентировочный объем этого рынка составляет 940 млрд руб.

Таблица 1: Показатели рынка ЗПИФ, используемых для девелопмента.

---

[60] Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»

[61] Щукина, Д. В. Механизм финансирования инвестиционных проектов промышленных предприятий: на основе закрытого паевого инвестиционного фонда: дис. … канд. экон. наук : 08.00.05 / Щукина Дарья Владимировна. – Москва, 2010. – 195 с.

[62] Жук Е. Изменение закона "Об инвестиционных фондах" в правовых актах финансового регулятора / Е. Жук // Рынок ценных бумаг. — 2008. — № 23. – 24. — с. 36 – 37.

[63] Национальная лига управляющих НЛУ www.nlu.ru.

[64] Информационно - аналитический портал Группа Cbonds www. pif.investfunds.ru.

Фонды ЗПИФ, шт.	2010	2011	2012	2013	2014	1 пол. 2015
ЗПИФН	481	496	549	560	569	576
РЗПИФ	53	61	70	78	79	77
Итого:	534	557	619	638	648	653

Фонды для квалифицированных инвесторов, шт.

ЗПИФН	340	349	373	378	402	401
РЗПИФ	7	8	9	14	13	14
Итого:	347	357	382	392	415	415

Фонды для неквалифицированных инвесторов, шт.

ЗПИФН	141	147	176	182	167	175
РЗПИФ	46	53	61	64	66	63
Итого:	187	200	237	246	233	238

Стоимость чистых активов ЗПИФН и РПИФ неквалифицированных инвесторов, млн. руб.

СЧА ЗПИФН	123 184,72	138 050,67	161 651,12	166 329,25	169 630,51	170 965,00
СЧА РЗПИФ	92 516,12	110 988,97	154 910,23	185 684,74	182 798,70	173 871,11
Итого:	215 700,84	249 039,64	316 561,35	352 013,98	352 429,21	344 836,10

Рынок ЗПИФ работает уже более 10 лет. Все это время с помощью ЗПИФ недвижимости и рентных ЗПИФ решались две основные задачи: финансирования проектов и оптимизация (налоговая, организационная и пр.), в разное время акценты были разными. После внесения существенных изменений в законодательство в 2012 году ЗПИФН и РЗПИФ это преимущественно инструмент финансирования девелоперских проектов. Для корректности анализа рынка ЗПИФ стоит отметить, что кроме осуществления девелопмента встречаются случаи использования ЗПИФ для получения выгоды управляющими компаниями через обман потенциальных пайщиков за счет предварительного повышения ликвидности паев от увеличения количества сделок. Так Банком России установлен факт неоднократного и продолжительного манипулирования рынком паев закрытого паевого инвестиционного фонда недвижимости «Монтес Аури Маунтейн» УК Монтес Аури в период с июля 2011 года по июнь 2014 года. Характер подачи заявок на совершение сделок с паями, систематичность сделок, ограниченное количество участников рынка торгов, неоспоримая связь между контрагентами, отсутствие для некоторых из них экономической целесообразности в сделках свидетельствуют о совершении сделок по предварительной договоренности между контрагентами и об искусственном поддержании ликвидности, а также цен, объема торгов, спроса на паи и их предложения. На 30.06.2015 года стоимость чистых активов ЗПИФ недвижимости «Монтес Аури Маунтейн» составляет 3 809 059 241,08р. ЗПИФ недвижимости «Монтес Аури Маунтейн» на 30.06.2015 г. самый крупный розничный ЗПИФ в России (минимальный объем

инвестиций в ЗПИФ 100 000 р.).

Таблица 2: Крупнейшие по величине чистых активов закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости на 30.06.2015 г.

№	ЗПИФН	Управляющая компания (УК)	Стоимость чистых активов, руб.	Мин. сумма инвестиций через УК, руб.
1	РВМ Мегаполис	РВМ Капитал	11 837 638 685	1 000 000,00
2	ТрастЮнион - Земельный	ТрастЮнион ЭМ	8 024 829 645	1 000 000,00
3	Фонд Реконструкция и развитие (ФД Калита)	Деловой Дом Калита	7 177 899 610	1 000 000,00
4	Стратег	РЕГИОН Девелопмент	4 016 825 827	10 000 000,00
5	УРАЛСИБ — Строительные инвестиции	Уралсиб ЭМ	3 859 175 435	10 000 000,00

Из пяти представленных ЗПИФ недвижимости только ЗПИФН Реконструкция и развитие под управлением Деловой Дом Калита показал доходность от деятельности по итогам 3-х последних лет 95%, остальные фонды по итогам 3-х последних лет получили доходность в пределах -10% - + 5%.

Таблица 3: Крупнейшие по величине чистых активов рентные закрытые паевые инвестиционные фонды на 30.06.2015 г.

№	РЗПИФ	Управляющая компания (УК)	Стоимость чистых активов, руб.	Мин. сумма инвестиций через УК, руб.
1	Казанский земельный инвестиционный фонд	АС Менеджмент	29 437 957 251	1 000 000
2	ТФБ - Рентный инвестиционный фонд	ТФБ Капитал	25 811 718 891	1 000 000
3	Михайловский - Рентный	Михайловский	18 261 813 248	3 500 000 000
4	АК БАРС - Горизонт	АК БАРС КАПИТАЛ	16 272 605 633	10 000 000
5	Финам-Капитальные вложения	БИН ФИНАМ Групп	11 164 712 283	500 000

Анализ рентных ЗПИФ говорит о достаточно широком разбросе возможной доходности фонда, что объясняется долговременным фактором девелопмента, кризисными явлениями в экономике, снижением уровня доходности арендного бизнеса.

Таблица 4: Доходность крупнейших по величине чистых активов рентных закрытых паевых инвестиционных фондов на 30.06.2015 г.

Фонд	Доходность			
	авг.15	3 кв. 2015	1-3 кв. 2015	янв. 2013-июнь. 2015
Финам – Капитальные вложения	0.12%	0.26%	0.31%	1.17%
Казанский земельный инвестиционный фонд	-0.1%	-0.5%	5.08%	20.9%
ТФБ - Рентный инвестиционный фонд	0.25%	0.22%	0.35%	7.91%
Михайловский - Рентный	-0.05%	-0.25%	2.18%	161.84%
АК БАРС — СТАНДАРТ	-0.03%	-0.43%	-1.37%	-3.99%

Несмотря на изменения экономической ситуации тенденция роста ЗПИФН и РЗПИФ количественного и стоимостного характера сохраняется (график 2), что объясняется «недоосвоенностью» ЗПИФ на рынке недвижимости и рынке коллективных инвестиций: не все компании смогли по достоинству оценить преимущества ЗПИФ.

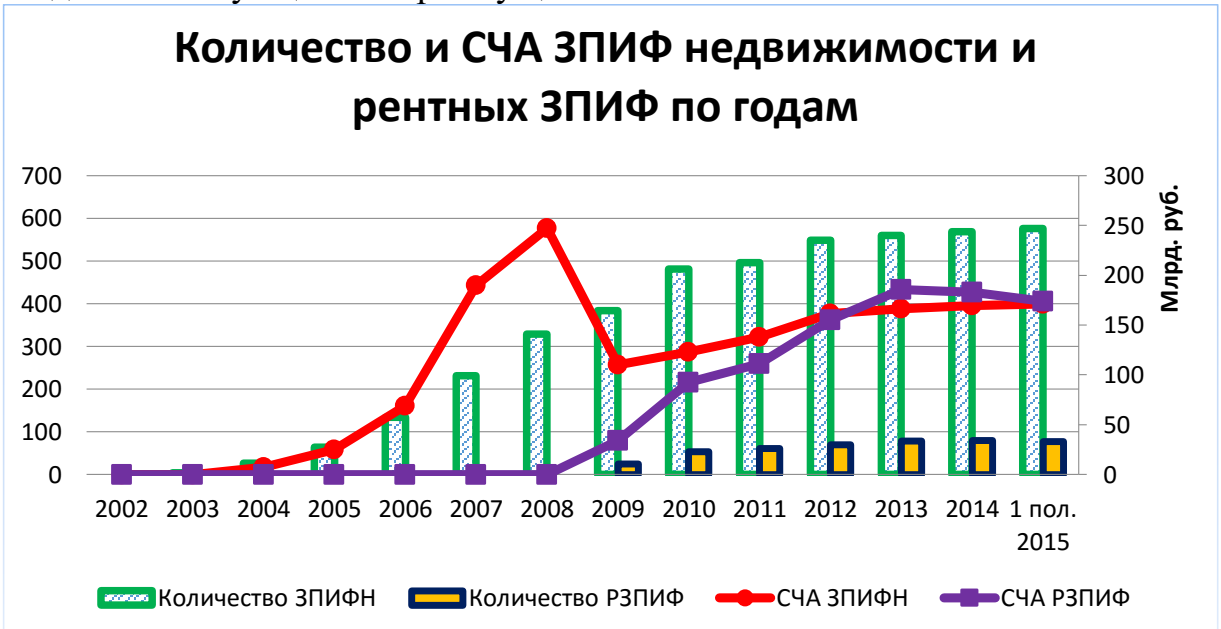


График 2: Динамика количества и величины чистых активов закрытых паевых инвестиционных фондов недвижимости (ЗПИФН) и рентных закрытых паевых инвестиционных фондов РЗПИФ.

Сложившийся рынок ЗПИФ, работающий с недвижимостью, можно поделить на ЗПИФ, созданные под конкретных инвесторов (частные ЗПИФ), и созданные для розничных инвесторов (розничные ЗПИФ). Исторически сложилось, что первыми пайщиками ЗПИФ были собственники недвижимости, которые использовали ЗПИФ с целью: минимизации налогообложения от владения, сокрытия реальных собственников объектов,

для банков как способ расчистки своих балансов от непрофильных активов (частные ЗПИФ). Попытки создания рыночных продуктов не имели успеха в связи с наличием управленческих ошибок менеджмента, отсутствием финансовой грамотности инвесторов и их неготовностью к сложным финансовым инструментам, отсутствием доверия, низким уровнем доходов у большей части населения, несовершенной законодательной базы ЗПИФ, отсутствием механизмов контроля над действиями управляющей компании и другие. Несмотря на перечисленные недостатки, подстерегающие рынок розничных ЗПИФН и РЗПИФ, начиная с 2012 года управляющие компании все чаще стали предлагать инвесторам варианты с возможностью вложения в недвижимость через ЗПИФ с порогом вхождения до 300 тыс. рублей.

Таблица 5: минимальная сумма инвестиций через УК в рублях на 30.06.2015 для неквалифицированных ЗПИФ.

	рентные ЗПИФ	**ЗПИФ недвижимости**
от 1 т.р. - 100 т.р.	17	23
от 100 т.р. - 300 т.р.	14	41
от 300 т.р.	32	111

В конце 2012-го — 2013 г. такие фонды появились у УК «Сбербанк управление активами», УК «Промсвязь», УК «ГФТ капитал». Все они инвестировали средства клиентов в ликвидные квартиры в строящихся жилых домах в Москве и ближнем Подмосковье с хорошей транспортной доступностью. Управляющие прогнозировали, что доходность их фондов достигнет 15-20%, т. е. превысит ставки лучших рублевых вкладов (12% годовых в начале 2013 г.). Однако результаты работы этих розничных ЗПИФ разнообразны. Паи ЗПИФ «Доступное жилье» УК «Промсвязь» по итогам 2012 года увеличились в цене на 25% годовых. Показать такую доходность фонду помог повышенный спрос на недвижимость в Московском регионе, когда фонд распродавал активы. Паи фонда ЗПИФН «НСКА новостройки» под управлением «ГФТ капитал» подорожали с момента создания в конце 2012 г. на 27%. УК «Евразия» не смогла в полной мере реализовать свою финансовую политику по ЗПИФ: недостаточная грамотность населения и отсутствие доверия к инструментам фондового рынка привели к предпочтению покупателей квартир банковских продуктов, а не ЗПИФ с последующим выкупом квартиры. Самым крупным из перечисленных розничных является ЗПИФ «Жилая недвижимость» УК «Сбербанк управление активами». За год с 30 июня 2013 г. до 30 июня 2014 г. стоимость его паев выросла на 17%.

Возможность вхождения в ЗПИФ не только юридических, но физических лиц позволяет увеличить объемы инвестирования и будут увеличиваться по мере повышения качества жизни населения, устранения проблем российского рынка ценных бумаг, развития информационных технологий, формирования в стране традиций инвестирования в инструменты рынка ценных бумаг, укрепления доверия, совершенствования механизмов саморегулирования.

Перспективы роста использования ЗПИФ в девелопменте:

1. Расширение географии реализации проектов ЗПИФ. Как видно из перечисленных примеров география ЗПИФ не значительна в настоящее время – преимущественно г. Москва и ее пригороды, другие регионы в которых наблюдается рост рынка недвижимости, в том числе отдельных его сегментах. Эта тенденция будет сохраняться и в будущем.
2. Изменение направления девелоперской деятельности в ЗПИФ с учетом экономической ситуации: с учетом существующих кризисных явлений более актуальными становятся рентные фонды, которые с учетом возможности получения регулярного дохода становятся хорошей альтернативой для инвестирования.
3. Разделение проектов для бизнеса и государства. Рассмотренные в статье примеры характеризуют преимущественно инициативу бизнеса в использовании ЗПИФ. Однако инициатива использования ЗПИФ для финансирования девелоперских проектов возможна и с позиции государства. Участие государства (публичного инвестора), как инвестора ЗПИФ, позволит реализовывать социально – значимые инвестиционно - строительные проекты.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах».
2. Жук Е. Изменение закона "Об инвестиционных фондах" в правовых актах финансового регулятора / Е. Жук // Рынок ценных бумаг. — 2008. — № 23. – 24. — с. 36 – 37.
3. Щукина, Д. В. Механизм финансирования инвестиционных проектов промышленных предприятий: на основе закрытого паевого инвестиционного фонда: дис. … канд. экон. наук : 08.00.05 / Щукина Дарья Владимировна. – Москва, 2010. – 195 с.
4. Информационно - аналитический портал Группа Cbonds www. pif.investfunds.ru.
5. Национальная лига управляющих НЛУ www.nlu.ru.
6. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» www.raexpert.ru.
7. Центральный Банк России www.cbr.ru.

Мальгина Я.П.
студент 4 курса
факультет юриспруденции
Смыслова В.Н.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедра уголовно-правовых дисциплин
ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»
Россия, г. Москва

ПСИХОДЕРМАТОГЛИФИКА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ

Аннотация. *В данной статье рассматривается применение психодерматоглифического метода при расследовании преступлений. Данный метод позволяет выявить психологические, моторно-двигательные и интеллектуальные характеристики личности преступника, оставившегоследы рук на месте преступления, что способствует решению диагностических задач в процессе расследования и розыску лиц, совершивших преступление.*

Ключевые слова. *Криминалистическая дерматоглифика, психодерматоглифика, расследование преступлений, психологический профиль личности, розыск.*

PSYCHO-DERMATOGLYPHIC AS ONE OF THE NEWESTACHIEVEMENTS OF MODERN CRIMINALIST ICS

Annotation. *In this article application of psycho-dermatoglyphics method is examined at investigation of crimes. This method allows to educe psychological, motor-motive and intellectual descriptions of personality of criminal, leaving tracks of hands in flagrant delict, that assists the decision of troubleshooting problems in the process of investigation and search of persons, committing crime.*

Keywords. *Criminalistics dermatoglyphics, psycho-dermatoglyphics, investigation of crimes, psychological profile of personality, wanted.*

Известно, что раскрытие и расследование преступлений все в большей степени требует использования специальных знаний, а также новейших достижений научно-технических средств и методов, в том числе в вопросах борьбы с преступностью [1].

Без сомнений можно утверждать, что одна наука может вносить вклад в другую науку, сотрудничать с другой наукой без необходимости редукции к другой и без потери ее собственной методологической идентичности. Взаимодействие между науками может привести к развитию совершенно новой дисциплины [2, с.11].

На современном этапе становления криминалистических диагностических экспертиз особое значение приобретает поиск новых объектов исследований, позволяющих установить комплекс диагностически-

значимых свойств и состояний человека и психики.

Дерматоглифика как одно из направлений криминалистической техники обосновала возможность использования папиллярных узоров в качестве генетического маркера организации центральной нервной системы и в определенной мере обуславливать поведение человека [1]. Однако, следует отметить, что значительное время дерматоглифика рассматривалась как антинаучное, или нетрадиционное направление в криминалистике [5].

В связи с этим представляют интерес дерматоглифические исследования, позволяющие охарактеризовать особенности личности через картину дерматоглифических узоров.

Английского учёного Ноэля Джекуина принято считать основоположником научных исследований связей дерматоглифических и поведенческих особенностей. Он обнаружил высокую встречаемость завитков у осуждённых с деформациями в нравственной сфере [5].

Исследования Д. Шифер и М. Персингер [5] подтвердили, что среди людей с дуговыми узорами на указательном и среднем пальцах левой руки значительно больше открытых и правдивых, чем среди лиц с завитками на этих пальцах, которым более свойственны скрытность и меньшая сентиментальность.

Личность маньяков-убийц, поведение которых можно отнести к девиантному (то есть отклоняющемуся от нормы) служит своеобразной моделью в психологии и физиологии человека.

В исследованиях, проведенных отечественными учеными - Н.Н. Богдановым, С.С. Самищенко, А.И. Хвыля-Олинтер была изучена дерматоглифическая картина рук серийных убийц, осужденных за совершение умышленных убийств по сексуальным мотивам, в частности А. Чикатило, совершившего с 1978 по 1990 г.г. более пятидесяти убийств женщин и детей, С. Головкина, маньяка – «вампира» - А. Азимова и других, всего 17 человек. Все испытуемые были лицами мужского пола. Контрольными группами служили учащиеся московских школ (только мальчики) и группа лиц, осужденных за преступления в сфере экономики [1].

При изучении личности преступников были поставлены вопросы о наличии (отсутствии) патологии и наличии (отсутствии) редких патологических признаков. На оба вопроса получены отрицательные ответы. Интересно, что дерматоглифическая картина А. Чикатило представляла вариант нормы. Ладонная дерматоглифическая картина А. Азимова также не отклонялась от нормы, редкие узоры (так же, как и у А. Чикатило) отсутствовали [5].

На основании полученных результатов был сделан вывод, что девиантное поведение маньяка-убийцы может определяться редким конституциональным типом организации его центральной нервной системы, сводящимся к определенному типу левшества. Самым редким признаком - асимметрии по большому пальцу обладал А. Чикатило.

Однако, следует подчеркнуть, что наличие любых признаков левшества само по себе не является фактором, неизбежно ведущим к развитию девиантного поведения. Тем не менее, люди, обладающие типом «скрытого левшества», составляют группу риска формирования различных форм девиантного поведения [3].

Аналогичные выводы были сделаны С.С. Самищенко и А.С. Самищенко [4] при изучении 800 тысяч дактилокарт лиц, осужденных за хранение и сбыт наркотических средств. В результате проведенных исследований установлено, что 95% формул с преимущественным расположением завитковых узоров на левой руке среди «наркоманов» встречаются чаще, чем в базе нормального распределения дактилоскопических формул.

Таким образом, современные методы дерматоглифических экспертиз, сохранив прежний объект, изменили предмет исследования, акцентируя внимание на наличие психодерматоглифических связей.

Психодерматоглифика, являясь разделом криминалистической дерматоглифики, направлена на построение психологического профиля лица, оставившего следы рук на месте преступления [5]. Это представляется особенно актуальным, когда на месте преступления обнаружены отпечатки нескольких пальцев, а в базе данных человека с такими отпечатками не оказалось. В данном случае установление частоты встречаемости узоров и вычисление наиболее вероятной дактилоскопической формулы помогут спрогнозировать некоторые психологические характеристики разыскиваемого преступника [4].

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что психодерматоглифический метод является достаточно информативным и объективным диагностическим критерием в криминалистике. Наличие комплексной информации об особенностях личности лица, оставившего на месте преступления следы рук, служит целям повышения эффективности расследования преступлений [1].

Однако, ученых всего мира до сих пор не перестает интересовать вопрос - откуда берутся маньяки? Что толкает их на совершение жутких, не поддающихся никакому логическому объяснению преступлений? К сожалению, современная наука пока бессильна однозначно ответить на эти вопросы.

Использованные источники:

1. Бадиков К.Н. Психодерматоглифический профиль "серийных" убийц // Юридические исследования. Антропология права. - 2013 - № 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://e-notabene.ru/lr/article_505.html (дата обращения: 17.08.2015).

2. Боброва Л.А. Новый проект аналитической философии: Аналит. обзор // РАН. ИНИОН. Центр гуманит. науч.-инфор. исслед. Отд. философии: Отв. ред. Хлебников Г.В.- М., 2013.- 72 с. – (Сер.: Проблемы философии).

3. Богданов Н.Н., Самищенко С.С., Хвыля-Олинтер А.И. Дерматоглифика

серийных убийц // Вопросы психологии. 1998. - № 4. С. 61–64.[Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http: //www.serial-killers.ru/materials/dermatoglifika-serijnyx-ubijcz.htm (дата обращения: 23.09.2015).
4. Богуславская О. Все – на пальцах // Московский комсомолец. – 2014, 25 июля.- № 158. – С. 6.
5. Яровенко В.В., Бадиков К.Н. К вопросу о психологической дерматоглифики // Юридические исследования. Антропология права. - 2013 -№ 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://e-notabene.ru/lr/article_757.html (дата обращения: 23.09.2015).

Маметьев И.В.
студент 3 курса
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АСТРАХАНСКОГО ЕПАРХИАЛЬНОГО КОМИТЕТА ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ХРИСТИАНСТВА СРЕДИ КАЛМЫКОВ С 1869-1918 Г.

Аннотация. В статье анализируется миссионерская деятельность епархиального комитета православной церкви в полиэтничеком регионе Астраханской губернии среди калмыков. Несмотря на предлагаемые Российским государством экономические и социальные льготы деятельность православных миссионеров была малоэффективной.

Ключевые слова: миссионерская деятельность, крещение, калмыцкий народ, православная церковь.

Annotation. The article analyzes the missionary activities of the diocesan Committee Orthodox Church in the region of Astrakhan province among the Kalmyks. Although proposed by the Russian state economic and social benefits the activity of Orthodox missionaries was ineffective.

Keywords: missionary work, baptism, the Kalmyk people, the Orthodox Church.

Правительство российской империи стремилось интегрировать калмыцкий народ в российское государство посредством приобщения их к православной религии, что давало возможность более эффективно управлять народами относительно недавно включенными в состав империи.

В связи с этим в 1869 году был утвержден Астраханский епархиальный комитет по распространению христианства среди калмыков и киргизов утвержден в 1869 году.

В ведение Комитета передана походно-улусная церковь. Комитетом решено организовать станы вблизи калмыцких кочевий для проведения миссионерской деятельности. Комитет открыл миссионерские станы не только для того, чтобы организовать деятельность по распространению христианской веры и наблюдением за правильностью ее исповедания, но также для изучения быта калмыков

Первый стан появился в русском селенье Улан-Эрге и считался центральным по отношению к калмыцким кочевьям.

В 1876 году Астраханскому губернатору пришло донесении о том, что калмыки, кочуя по степям со своим скотом, часто наносят ущерб «потравой; что они воруют и грабят и не исполняют христианской веры» [2, с. 255]. Бытовало даже такое мнение, что «если хочешь отыскать дурного калмыка, надо отыскать крещеного калмыка» [2, с.255].

В одном из миссионерских отчетов за 1876 год отражена необычайная бедность как крещеных, так и не крещеных калмыков в зимнее время, особенно живущих недалеко от русских селений по берегу реки Волги. Один из членов Комитета, видя их крайнюю бедность стал из сострадания раздавать выделенные на проезд по улусам деньги «всем подряд калмыкам, вследствие чего вынужден возвратиться в Астрахань, не совершив многих поездок» [1, с. 10]. Хотя пособие должно выплачиваться только крещеным калмыкам. При такой бедности некрещеные калмыки подумывали принять крещение и получить хоть какую–то помощь. После этого случая Комитет стал выделять материальные средства всем калмыкам в зимнее время, не зависимо от того, приняли они крещение, или нет.

В качестве помощи давались денежное пособие, мука, чай и холст. В тоже время Комитет запланировал по окончании зимы отправить своих представителей для крещения калмыков, которые, доведенные до полного отчаяния, согласны были принять христианство. На обещанную награду в Царстве Небесном от Бога, они просили материальную помощь. Миссионеры ездили по калмыцким кочевьям и раздавали страдающим от голода и холода милостыню. «Калмыки принимали милостыню со вздохами и слезами, и молили Бога за тех, кто принес им неожиданную радость» [1, с. 7]. Угнетенные голодным существованием, они протягивали руки для милостыни, завидев миссионера. Миссионеры уговаривали калмыков перейти к оседлому образу жизни и переселиться в уютные дома. На это многие калмыки отвечали отказом, мотивируя это тем, что так жили их предки.

В некоторых станах на средства Комитета и правительства из калмыцкого капитала строились храмы. При храмах функционировали училища для калмыцких детей. В 1877 году Синодом разрешено обучать калмыцких детей как крещеных, так и не крещеных в духовных училищах Астраханской епархии с условием, что некрещеные будут жить отдельно. Комитет брал на себя полное содержание на обучение и проживание калмыцких детей. Создавались походно-улусные церкви, церкви-школы.

Главным религиозно-просветительским средством служили храмы и школы. Храмы строились в основном в местных зимних стоянках, где организовывались приюты с большим количеством калмыков, где образовались поселки с русским населением для торговли и хозяйственных целей. В русских поселках и селах, недалеко от кочевий калмыков, при школах открывались приюты для калмыцких детей.

По расчету Комитета способных детей после обучения в приюте планировалось переводить для дальнейшего образования в духовные или гражданские училища и потом использовать в своих миссионерских целях. По причине того, что калмыки болезненно переживали отрыв от привычного для них образа жизни и быта, комитет ходатайствовал у правительства о выделении для новокрещенных земли в степи и выделении средств для оседлого образа жизни.

Устроение при школе приюта, снабжение одеждой и обувью от «Управления калмыцким народом» играли немаловажную роль для привлечения детей в школу. В миссионерские школы без приютов и материального пособия невозможно было набрать калмыцких детей

За период своего существования Комитет осуществил просвещение около 2000 калмыков обоего пола. Комитет заботился об улучшении быта крещеных калмыков, наделяя по возможности их землей хорошего качества. Благосостояние бедных калмыков должно было увеличиться настолько, чтобы зажиточность их бросалась в глаза степняку. Но на практике это осуществить было очень трудно. Смешенные браки калмыков с русскими приветствовались епархией, так как «посещая крещеных калмыков, миссионеры мало обнаруживали в их жилищах христианского, кроме тех, кто был женат на русских женщинах» [3, с. 18].

Из доставляемых в Комитет миссионерами сведений видно, что крещение принимают исключительно калмыки-простолюдины по причине сильной бедности. Особые трудности они испытывали в годы суровых зим, неурожаев и эпидемий, которые часто посещали степь. Толпы голодных калмыков скитались по степи и около русских селений. Миссионеры легко привлекали калмыков оказавшихся в бедственном положении, предлагая им благотворительную помощь в случае принятия православной веры. Им предоставлялись новые права и льготы, которыми они пользовались через Калмыцкое управление. Важнейший из законов, относящийся к крещеным калмыкам предполагал возможность «перейти со всем своим имуществом от частного владельца в государственные крестьяне» [2, с. 243]. Для этого отводились специальные поселения с предоставлением десятилетней льготы в податях.

Крещеные калмыки, перешедшие на оседлый образ жизни и начавшие заниматься земледелием в течение трех лет после крещения, получали льготу на 20 лет от налогов и податей от всех повинностей. Всем бедным калмыкам, принявшим православную веру, оказывали денежную помощь.

Если целый улус принимал крещение, то в случае желания обзавестись хозяйством, им предоставлялась земля и возможность по желанию вступить либо в сословие государственных крестьян, либо мещан.

Калмыкам-христианам не разрешалось жить в улусах и вести прежний образ жизни. Чаще всего их переселяли в русские станицы или деревни. Но приспособляемость к новому быту и разрыв со старым переносился ими и нравственно и материально очень тяжело. В русских селениях калмыки не

находили нравственной поддержки и чувствовали себя чужими. Поэтому Комитет стал отводить для крещеных калмыков особую местность среди степи, где они должны были жить лучше, чем в покинутых улусах. Для этого Комитет выделял денежные средства достаточные для обзаведения оседлого хозяйства.

Изменение быта калмыков, по мнению Комитета, делало их материально независимыми от зайсангов, а также давал возможность «развитию христианских понятий», потому что, оставаясь в прежних улусах, после принятия христианства, калмыки продолжают вести привычный образ жизни и исповедовать свою традиционную веру. Поэтому было необходимо, чтобы крещеные селились отдельно от некрещеных и крещенные должны находиться в лучшем положении в отличие от некрещеных.

Комитет столкнулся с трудностью, связанной с притеснением крещеных калмыков, как со стороны некрещеных калмыков, так и со стороны русских чиновников. Последние преследуют их, «осыпают грубой бранью, взыскивают незаконно подати и становятся на сторону некрещеных калмыков, от которых они пользуются крупными подачками» [2, с. 254]. Некрещеные угоняли у крещеных скот, портили им урожай, не давали им спокойно существовать ни днем, ни ночью. Зайсанги и гелюнги уговаривали крещенных отказаться от христианства, обещали им «привольное житье в степи и запугивали выселением в Сибирь, если они останутся христианами» [2, с. 254].

В 1905 году издано положение о свободе верований. Это сказалось на миссионерской деятельности. Религиозная свобода отразилась и на крещеных калмыках, которые открыли свою калмыцкую школу и «открыто заявили: «Царь дал нам свободу – как хотим, так и поступаем» [2, с. 157]. Некоторые миссионерские школы вынуждены закрыться в связи с уменьшением денежных средств в Комитете. В 1908 году упразднено преподавание калмыцкого языка в духовной семинарии и училищах за ненадобностью.

Комитет, осуществляющий православную миссионерскую деятельность, просуществовал до 1918. После свершения Социалистической Революции, политика проводимая большевиками, запрещала обращаться к религиозным традициям народов России.

Таким образом, миссионерская деятельность Комитета, направленная на принятие калмыками православной веры имплицитно содержала идею трансформации ментальных установок кочевого народа. Для достижения этой цели Комитет выделял значительные суммы денег, но несмотря на затраченные средства Комитету не удалось навязать калмыкам русскую культуру.

Использованные источники:

1. Астраханские епархиальные ведомости 1876 год. Астрахань: Губернская Типография, 1876. 101 с.
2. Миссионерский сборник статей и заметок о калмыках и киргизах

кочующих в Астраханской губернии в двух частях. Астрахань: Паровая Губернская Типография, 1910. 296 с.
3. Наблюдения и впечатления поездки по миссионерским пунктам Калмыцкой степи. – Астрахань: Типография Н.Л. Рослякова, 1898. 98 с.

Маркова Г.И.
ст. преподаватель
Тувинский государственный университет
Россия, г. Кызыл

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

В связи с кризисными ситуациями управленческую деятельность приходится осуществлять в условиях неопределенности ситуации и изменчивости экономической среды. Вследствие чего, возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого результата, и как следствие, возникает опасность неудачи и непредвиденных потерь.

Рынок – это, прежде всего, экономическая свобода. Однако за экономическую свободу приходится платить, организуя хозяйственную деятельность и принимая решения в условиях риска.

Поэтому для одних руководителей хозяйственные отношения в современных условиях могут дать максимальную выгоду, а для других – принести значительный ущерб. Задача современного хозяйственного руководителя состоит не в том, чтобы искать дело с заведомо известным результатом, дела без риска, но этот подход ведет в тупик. Надо не избегать неизбежного риска, а уметь чувствовать риск, оценивать его степень и не переходить за допустимые пределы.

Риск – это шансы на нанесение ущерба или убытков вследствие занятия каким-либо делом.

Как следует из приведенного определения риска, риск связан с понятием потерь.

Потерями считаются, снижение прибыли, дохода, в сравнении с ожидаемыми величинами. Именно величина таких потерь и характеризует степень риска. Поэтому анализ риска связан, прежде всего, с изучения потерь, которые можно подразделить на следующие виды:

- Материальные потери;
- Трудовые потери;
- Финансовые потери;
- Потери времени;
- Специальные виды потерь.

Полностью избежать риска практически невозможно, но , зная, что порождает потери, можно снизить их угрозу, уменьшая деятельность неблагоприятного фактора.

Под классификацией рисков следует понимать распределение риска на

конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей, т. е. эффективную организацию управления рисками.

Научно обоснованная классификация риска позволяет четко определить место каждого риска в их общей системе. Она создает возможности для эффективного применения соответствующих методов и приемов управления рисками. Поэтому каждому риску соответствует своя система управления рисками.

На степень и величину риска можно воздействовать через финансовый механизм. Такое воздействие осуществляется с помощью приемов финансового менеджмента и особой стратегии, в совокупности которые образуют своеобразный механизм управления риском, т.е. риск-менеджмент.

В основе риск-менеджмента лежат целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода в неопределенной хозяйственной ситуации.

Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления[2].

Риск-менеджмент включает стратегию и тактику управления.

Стратегия риск-менеджмента – это искусство управления риском в неопределенной хозяйственной ситуации, основанное на прогнозировании риска и приемах его снижения.

Тактикой риск-менеджмента являются - конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях.

Объектом управления в риск-менеджменте являются:

- Риск;
- Рисковые вложения капитала;
- Экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации риска.

Субъект управления в риск-менеджменте – это специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет заданное функционирование объекта управления.

Процесс воздействия субъекта на объект может осуществляться только при условии циркуляции определенной информации (Рис.1).

Функции риск-менеджмента.

Риск-менеджмент выполняет определенные функции, которые имеют два типа: функции объекта и субъекта управления.

К функциям субъекта управления относятся:

- прогнозирование;
- организация;
- регулирование;
- координация;
- стимулирование;
- контроль.

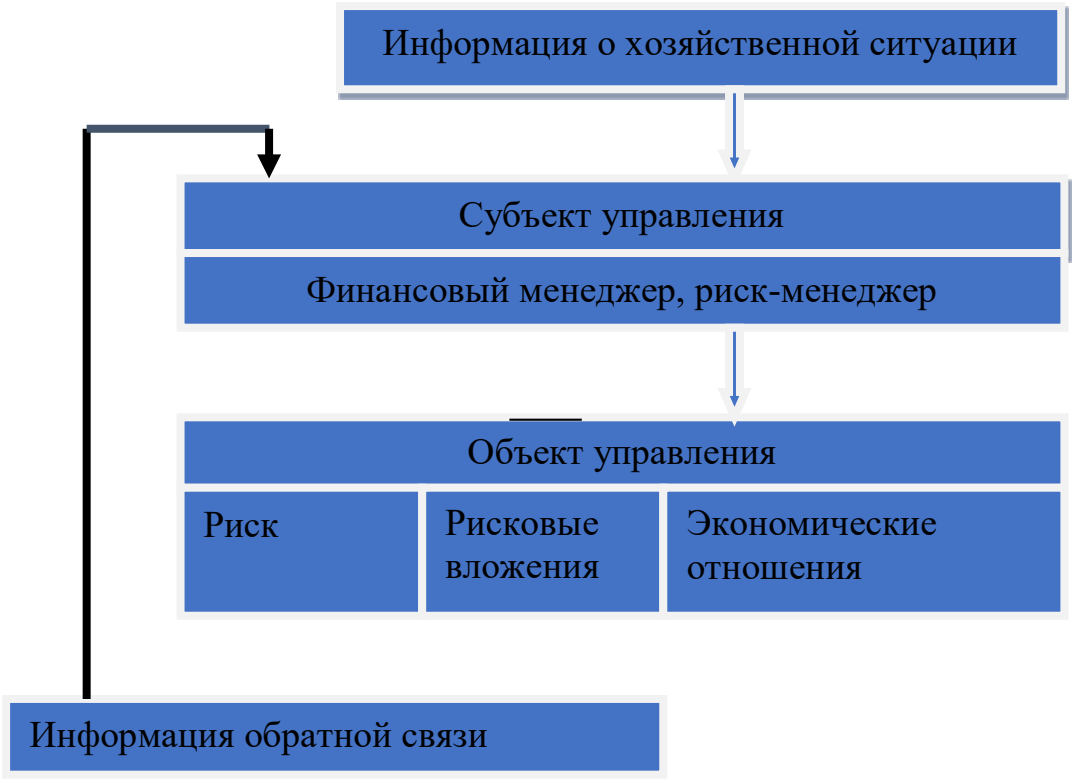


Рис.1. Структурная схема риск-менеджмента.

К функциям объекта управления следует отнести:

- разрешение риска;
- рисковых вложений капитала;
- работу по снижению риска;
- процесса страхования риска;
- экономические отношения и связи между субъектами хозяйственного процесса.

Как система управления, риск-менеджмент включает:

- Процесс выработки риска и рисковые вложения капитала;
- Определение вероятности наступления события;
- Выявление степени и величины риска;
- Анализ окружающей обстановки;
- Выбор стратегии управления риском;
- Выбор необходимых для данной стратегии приемов управления риском и способов его снижения;
- Осуществление целенаправленного воздействия на риск.

В совокупности указанные процессы составляют этапы организации риск менеджмента [1].

Организация риск-менеджмента представляет собой систему мер, направленных на рациональное сочетание всех элементов в единой технологии процесса управления риском.

Первым этапом организации риск менеджмента является определение цели риска и цели рисковых вложений капитала (Рис.2).

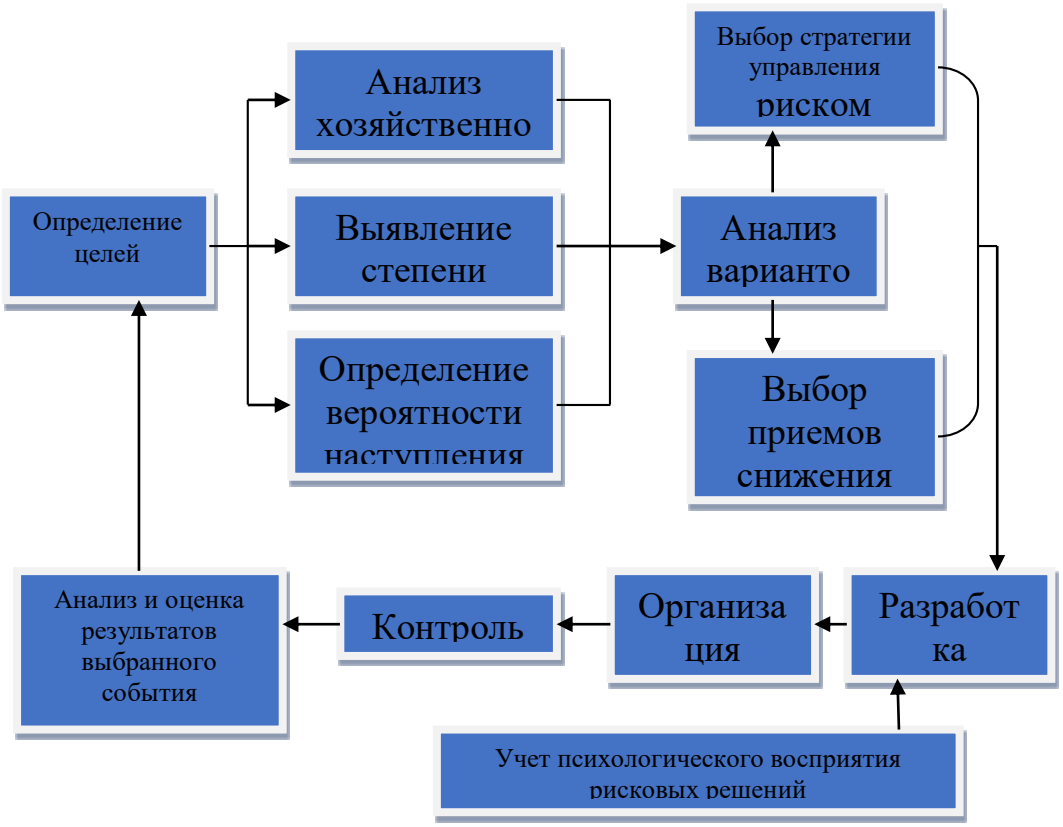


Рис.2. Схема организации риск-менеджмента

Приемы риск-менеджмента – это приемы управления риском, которые состоят из средств разрешения рисков и приемов снижения степени риска.

Средством разрешения рисков являются:

- Избежание рисков;
- Удержание рисков;
- Передача риска.

Управление риском это правильное понимание степени риска. Поэтому важно знать стоимость риска, которому подвергается деятельность. Под стоимостью риска следует понимать фактические убытки, затраты на снижение или возмещение величины этих убытков и их последствий.

Избежание риска означает простое уклонение от мероприятий, связанных с риском, которого для инвестора означает отказ от прибыли.

Удержание риска – это оставление риска за инвестором, т.е. на его ответственности.

Передача риска означает, что инвестор или предприниматель передает ответственность за риск кому-то другому, например страховой компании.

Снижение степени риска – это сокращение его вероятности и объема, для которого применяют различные приемы.

Наиболее распространенными являются:

- Диверсификация;

- Приобретение дополнительной информации о выборе и результатах;
- Лимитирование;
- Самострахование;
- Страхование.

Диверсификация представляет собой процесс распределения инвестиционного капитала между различными объектами разных сфер деятельности, не являющихся родственными по отношению друг к другу.

С позиции теории риска диверсификационный портфель снижает разброс в нормах доходности различных финансовых активах.

Страхование представляет собой финансовую категорию, сущность которого заключается в распределении ущерба между всеми участниками страхования.

Наряду со страхованием, возможно использовать и такого приема как самострахование, представляющее собой децентрализованную форму создания натуральных и денежных страховых резервов непосредственно в хозяйствующем субъекте, чья деятельность подвержена риску.

Резервные денежные фонды следует создавать на случай покрытия непредвиденных расходов, кредиторской задолженности, расходов по ликвидации хозяйствующего субъекта.

Для следующих субъектов создание резервного денежного фонда является обязательным, это: акционерные общества, производственные кооперативы, предприятия с иностранными инвестициями.

Лимитирование – это установление лимита, оно является важным приемом снижения степени риска, которое применяется банками при выдачи сумм кредитов, ссуд, при заключении договора на краткосрочный овердрафт.

Таким образом, конечная цель риск-менеджмента (которая соответствует целевой функции предпринимательства) заключается в получении наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для хозяйственного руководителя соотношении прибыли и риска.

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент / И.Т.Балабанов. М.: Финансы и статистика , 2006. 192с.
2. Рогов М.А. Риск-менеджмент / М.А.Рогов. М.: Финансы и статистика, 2008. 120с.

Милючихина О. А., к.соц.н.
доцент
кафедра корпоративной экономики
Поволжский институт управления
им. П. А. Столыпина филиал РАНХиГС
Россия, г. Саратов

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Статья рассматривает следующие направления реализации инновационной активности: установление связей с институтами развития, взаимодействие с бизнес-ангелами или венчурными компаниями, развитие проектов путем вовлечения их в систему работы бизнес-инкубаторов и технопарков, нетворкинг через участие в специализированных мероприятиях для инноваторов. Анализ данных направлений позволяет сделать вывод о том, что их активная реализация делает возможным расширение инновационного сообщества.

Ключевые слова: инноватор, институты развития, инновационная активность, бизнес-ангел, бизнес-инкубатор, технопарк.

The article considers some ways of innovative activity's realization: communication with development institutions, interactions with business-angels, work in business-incubators and science-parks, networking and participation in innovative actions. These ways promote to growth of innovative community.

Key words: innovator, development institutions, innovative activity, business-angel, business-incubator, science-park.

Рост инновационной активности является ключевым условием эффективного функционирования социальных и экономических механизмов инновационного развития. В условиях формирования инновационного общества востребованными становятся высоко мобильные предприятия нового типа, ориентированные на работу в сфере высоких технологий, широкое развитие сервиса, гибкое реагирование на изменение потребностей и интересов в обществе. Особую роль в социально-экономической системе начинают играть социальные акторы, способные к перманентной генерации идей, ориентированные на перспективные рыночные сегменты и ниши, умеющие быстро адаптировать продукт или сервис под меняющиеся запросы потребителей и условия внешней среды.

Для того, чтобы такая инновационная активность реализовывалась в полной степени и давала результат в виде прогресса общества на основе инноваций, необходимо создать соответствующую инфраструктуру, обеспечивающую быструю трансформацию инновации от уровня идеи к уровню продукта или услуги, востребованных в обществе. Субъекты инновационной активности, формирующие команды инноваторов, должны быть вовлечены в постоянные взаимосвязи и отношения с инновационными сообществами и институтами развития, что обеспечит стабильность работы механизма инновационного развития.

Рассмотрим следующие направления взаимодействия, в которых инноваторы могут реализовать свою активность:

1) Установление связей с институтами развития;

2) Взаимодействие с бизнес-ангелами или венчурными компаниями;

3) Развитие проектов путем вовлечения их в систему работы бизнес-инкубаторов и технопарков

4) Нетворкинг через участие в специализированных мероприятиях для инноваторов.

Рассмотрим перечисленные направления более подробно. Под институтами развития понимаются государственные или квази-государственные институты, формируемые для преодоления рыночных провалов, объективно возникающих в условиях развивающихся социально-экономических отношений. Институты развития повышают готовность общества к восприятию инноваций, способствуют совершенствованию инновационной инфраструктуры, повышают приток капитала в инновационную сферу.

С точки зрения общественных отношений, появление институтов развития является примером эффективного государственно-частного партнерства. Взаимодействие инноваторов с институтами развития способствует:

- развитию инфраструктуры, обеспечивающей эффективное социально-экономическое развитие;
- формированию инновационных сообществ и институтов;
- разрастанию предпринимательских сообществ;
- сглаживанию региональных дисбалансов в социально-экономического развития.

Второе направление выражается во взаимодействии с бизнес-ангелами и венчурными компаниями. Бизнес-ангел — частный инвестор, вкладывающий деньги в инновационные проекты на этапе создания предприятия в обмен на возврат вложений и долю в капитале (обычно блокирующий пакет, а не контрольный). «Ангелы», как правило, вкладывают свои собственные средства в отличие от венчурных инвесторов, которые управляют деньгами третьих лиц, объединёнными в венчурные фонды. Небольшое, но растущее число бизнес-ангелов образует сети, или группы, чтобы совместно участвовать в поиске объектов инвестиций и для объединения капиталов.

Венчурный фонд — инвестиционная компания, работающая исключительно с инновационными предприятиями и проектами. Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или предприятия с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли. Обычно такие вложения осуществляются в сфере новейших научных разработок, высоких технологий. Как правило, 70-80 % проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20-30 %

окупает все убытки.

Активность в направлении взаимодействия с вышеназванными субъектами обеспечивает инновационную команду инвестициями, позволяет получить консультационную помощь, укрепить социальные связи в инновационной среде.

Вовлечение инноваторов в систему бизнес-инкубаторов и технопарков способно дать следующие результаты. Технопарк — это организация, главной целью которой является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также взаимодействия научных организаций и инновационного бизнеса. Технопарк стимулирует инновационную активность посредством управления потоками знаний и технологий между университетами, научно-исследовательскими институтами, бизнес-сообществами и рынками. Он упрощает создание и рост инновационных компаний с помощью процессов выведения новых компаний из существующих.

Бизнес-инкубатор ориентирован на поддержку начинающих предпринимателей, которая осуществляется на ранней стадии их деятельности путем оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг. Стать резидентом бизнес-инкубатора возможно только на конкурсной основе. Основная цель бизнес-инкубатора – формирование благоприятного предпринимательского климата в социуме для активизации процесса создания новых и развития действующих субъектов малого предпринимательства.

И, наконец, участие в специализированных мероприятиях для инноваторов создает соответствующие круги общения, способствует установлению социальных связей и отношений, формирующих устойчивые структуры акторов, занятых в инновационной деятельности.

Помочь в продвижении своих проектов российскому инноваторам смогут различные мероприятия, организованные с участием потенциальных инвесторов, профессиональных бизнес-тренеров, консультантов по маркетингу и праву. Крупнейшими из числа таких мероприятий являются Всероссийский стартап тур – самый масштабный проект в России по поиску перспективных инновационных проектов и развитию компетенций начинающих стартап-команд, реализующих проекты в сфере высоких технологий. Цель тура – найти перспективные инновационные решения и помочь молодым разработчикам в формировании собственной стратегии развития. Важно, что конкурсный отбор в данном мероприятии могут пройти проекты, находящиеся на ранних стадиях разработки, главным критерием отбора является инновационность идеи. Победители стартап тура, проходившего в 2015 году в Ростове-на-Дону, Томске, Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге, Алматы, Санкт-Петербурге, Владивостоке, Красноярске, Минске, Уфе и Московской области получили по 1 000 000 рублей на развитие своих проектов.

Мероприятием, имеющим ту же направленность, но обладающим

определенной спецификой является Стартап Сабантуй. Жюри этого мероприятия принимает проекты, имеющие готовый прототип или работающую модель. Основная функция мероприятия – обучение, когда стартаперы презентуют проект, в режиме реального времени дорабатывают его вместе с профессиональными экспертами, а затем делают повторное представление улучшенного проекта. Стартап Сабантуй проводит отборочные туры не только в России, но и в Казахстане, Беларуси и ОАЭ.

Также центром инновационной активности является Инновационный центр и Фонд Сколково. Уже три года в Сколково проходит коференция Startupvillage – крупнейшая тусовка стартаперов под открытым небом. Главная цель мероприятия – это общение основателей стартапов с успешными предпринимателями, крупными промышленниками, инвесторами, чиновниками и друг с другом. Это единственная стартап-конференция, которая проходит прямо под открытым небом и на месте будущего города Сколково, поэтому каждый участник может воочию увидеть, как строится первый инновационный центр в России. Формат мероприятия предусматривает проведение конкурса питч-презентаций стартап-проектов. Данный конкурс – это не только и не столько возможность выиграть денежный приз, сколько уникальный шанс для стартапа презентовать свой проект признанным экспертам в области технологий и развития бизнеса, венчурным инвесторам и бизнес-ангелам, а также «засветить» свой проект в ведущих медиа. Это возможность получить обратную связь, выслушать критику, получить совет, а также привлечь интерес конкретного инвестора, найти партнера. В 2015 году в конкурсе приняли участие проекты в следующих направлениях:

IT B2B:

1. «Умные города»
2. «Цифровое моделирование и производство»
3. «Мобильные технологии»
4. «Интеллектуальная робототехника и автономные транспортные средства»
5. «Кибербезопасность и противодействие угрозам»

IT B2C:

1. «Интернет вещей»
2. «Цифровая розница»
3. «Технологии для финансов»
4. «Медицинские устройства»
5. «Инновации в спортивной медицине»

Биомедицинские технологии:

1. «Борьба с инфекционными заболеваниями»
2. «Онкологические и иммунологические заболевания»
3. «Регенеративная медицина»
4. «Персонализированная медицина»
5. «Прорывные технологии в здравоохранении»

Энергоэффективные технологии:

1. Нефтегазовые технологии – разведка, добыча, транспортировка»
2. «Нефтегазовые технологии – нефте-, газо, - углехимия»
3. «Электроэнергетика – технологии передачи, распределения и накопления энергии»
4. «Электроэнергетика – технологии генерации энергии, включая ВИЭ»
5. «Энергоэффективные технологии в промышленности»
6. «Энергоэффективные технологии в ЖКХ»

HighПРОМ:

1. «Новые производственные технологии»
2. «Материалы и покрытия»
3. «Медицинская и промышленная фотоника»
4. «Датчики, сенсоры и системы промышленного контроля»

Космические технологии:

1. «Навигационные и ДЗЗ-сервисы»
2. «Новейшие телекоммуникационные технологии»
3. «Startrack - аэрокосмическое hard ware»
4. «Беспилотные летательные аппараты».

Подводя итог, отметим, что в настоящее время в России существует достаточно большое количество направлений реализации инновационной активности. Несмотря на несовершенство имеющихся механизмов, обеспечивающих инновационное развитие, существующие способы вовлечения инноваторов в инновационную среду позволяют добиться уверенного роста инновационного сообщества.

Моисеенко Ж.Н., кандидат наук
доцент
Кудь А.Н.
Легусова О.Н.

ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: малое предпринимательство, темпы экономического роста, рыночная конъектура, капитал , товар **,** капитал

Аннотация : *В данной статье рассмотрены особенности малого предпринимательства и его сущность ,характерные особенности. Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством Так же рассматриваются федеральные и региональные программы поддержки малого предпринимательства.*

Keywords: small business, economic growth, market conjuncture, capital , goods , this article describes the features of the small business and its nature ,characteristic features. The possibility of effective functioning of small forms of production is determined by a number of their advantages compared to large manufacturing also discusses Federal and regional programs of support of small

business.

Сам термин «малое предпринимательство» имеет универсальный, синтетический характер. В научной, учебной литературе делались попытки дать определение малому предпринимательству. При этом некоторые авторы отождествляют «малое предпринимательство» и «малый бизнес», другие, напротив, пытаются дать разграничение этим понятиям. Малое предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг юридическими и физическими лицами, зарегистрированными в качестве субъектов малого предпринимательства в соответствии с положениями Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».[7]

Для малого бизнеса характерно:

- юридическая независимость;
- управление предприятием собственником капитала или партнерами-собственниками с целью получения предпринимательского дохода;
- небольшие размеры по основным показателям деятельности субъекта хозяйствования: уставный капитал, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода);
- численность персонала.[1]

Важнейшей особенностью малого предпринимательства является положение, установленное Федеральным законом, что его субъектами могут быть юридические и физические лица, соответствующие установленным Федеральным законом критериям. Как показывает мировая и отечественная практика, основным критерием, на основе которого предприятия (организации) различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии (в организации).[2]

Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством; близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т. д. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления. [5]

Малое предпринимательство во многом определяет темпы экономического роста, уровень занятости населения, а также структуру и качество ВП. Свойственные малым предприятиям некая гибкость и высокий уровень адаптации к изменению рыночной конъюнктуры, помогают в процессе стабилизации экономических событий, процессов проходящих в

городе. Однако, сектору малого предпринимательства свойственны сравнительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, существуют трудности внедрения технологии, а также часто ограничены собственные ресурсы и высокий риск в конкуренции (рисунок 1) [6]

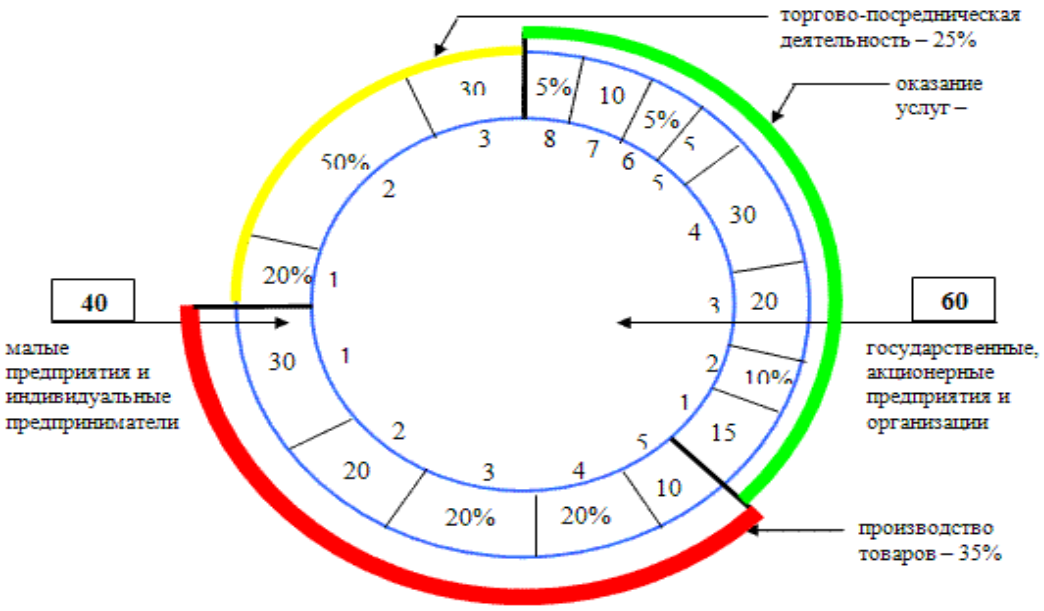


Рисунок 2 - Комплексная поддержка малым предпринимательством социально-экономического развития в России, субъектов РФ, муниципальных образований (ниши деятельности малого предпринимательства в общем объеме трудовых ресурсов)

В последнее время выявился небывалый рост малого предпринимательства, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников. Малых предприятий особенно много в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров.[5]

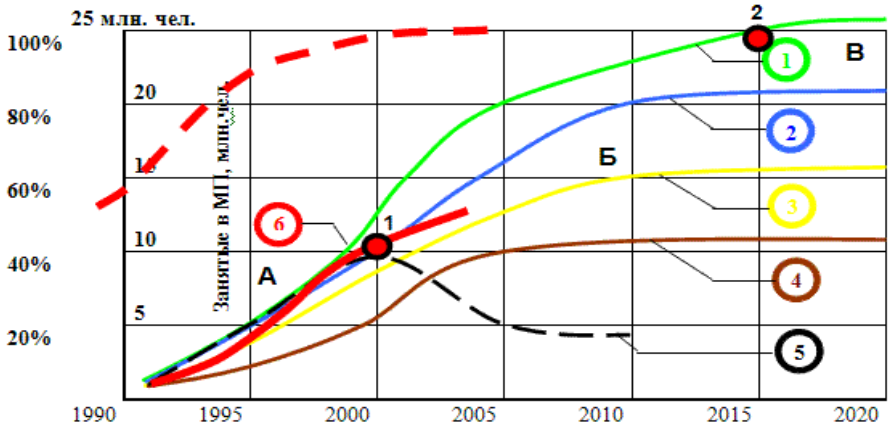


Рисунок 1- Динамика роста численности населения России, участвующего в малом предпринимательстве (1990 – 2020 гг.).
А период становления МП (1990 – 2000 гг.) – «становление»

Б период совершенствования МП (2000 – 2015 гг.) – «развитие»

В период стабильного функционирования МП (2015 – 2030 гг.) – «развитие»

Возможные варианты развития:

1 – благоприятные условия,

2 – удовлетворительные условия,

3 – трудные условия,

4 – неблагоприятные условия,

5 – при обвале рыночной экономики,

6 – реальное развитие малого предпринимательства [4]

Регулярно разрабатываются и принимаются федеральные и региональные программы поддержки малого предпринимательства. Разработаны и осуществлены четыре федеральные программы – в 1994-1995 гг., 1996-1997 гг., 1998-1999 гг., 2000-2001 гг., 2003-2005 гг. С 2010 - 2013 году действует программа, включающая меры по поддержке предпринимательства как одного из основных факторов структурных и институциональных преобразований в экономике государства [3]

Использованные источники:

1. Блинов А. Малое предпринимательство 2011г

2. Блинов А., Галаенко Н, «Малый бизнес в России: сегодня, завтра, вчера» 2011г.

3. Бублик В. «Правовое регулирование предпринимательства: частные и публичные начала», М.: Хозяйство и право, №9 2012

4. Гурьянов П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса// Экономика, предпринимательство и право, 2011 №10

5. Кудратов З. Г. Особенности государственной поддержки и развития малого бизнеса в Узбекистане [Текст] / З. Г. Кудратов, З. Т. Султанов // Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 241-245

6. Шведова М.Ф. Структура государственной поддержки малого бизнеса// Фундаментальные исследования 2013, №9

7. Моисеенко Ж.Н., Смолякова К.А. Теоретические аспекты современного бизнес-планирования В сборнике: НАУКА СЕГОДНЯ: ПОСТУЛАТЫ ПРОШЛОГО И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2015. С. 113-116.

Мухаметзянова Э.З.
магистр 1 курс
факультет «Юриспруденция»
Россия, г. Ульяновск

КОММЕРЧЕСКИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

В статье рассмотрена систематизация юридических лиц по российскому гражданскому законодательству. Статья также посвящена изменениям внесенным в Гражданский кодекс, а именно изменениям, связанным с юридическими лицами. Более подробно рассмотрены изменения,

коснувшиеся коммерческих юридических лиц. Представлена структура коммерческих юридических лиц после изменений, внесенных в 2014 году.

Ключевые слова: юриспруденция, юридическое лицо, коммерческая организация, некоммерческая организация, система юридических лиц, изменения ГК.

The article deals with the systematization of legal entities on the Russian civil law. The article also is devoted to changes made to the Civil Code, namely changes related to legal entities. More detail the changes that are taking profit entities. The structure of commercial legal entities after the change made in 2014.

Keywords: jurisprudence, legal person, commercial entity, a nonprofit organization, the system of legal entities, changes in the Civil Code.

В настоящее время происходит бурное развитие всей системы юридических лиц, первостепенно это связано с изменением законодательства, которое, в свою очередь, подвержено влиянию всех сфер жизнедеятельности общества. Наиболее распространенной классификацией юридических лиц считается подразделение на коммерческие и некоммерческие юридические лица. Данная классификация законодательно закреплена в статье 50 ГК РФ. В данном параграфе представлена отдельная часть системы юридических лиц РФ в виде коммерческих юридических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 50 ГК РФ, коммерческими признаются юридические лица, преследующие в виде основной цели деятельности извлечение прибыли. Перечень коммерческих юридических лиц закрыт. В настоящее время данный вид организаций может быть создан в следующих организационно-правовых формах:

- хозяйственных товариществ и обществ;
- крестьянских (фермерских) хозяйств;
- хозяйственных партнерств;
- производственных кооперативов;
- государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Некоторые авторы считают, что норма п. 2 ст. 50 ГК РФ носит императивный характер и ограничивает принципы свободы договора, автономии воли и самостоятельности, это связано с тем, что коммерческое юридическое лицо не может быть создано ни в какой другой форме (даже путем их комбинирования).

Согласно ст.66 ГК РФ, «Хозяйственными товариществами и обществами признаются корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом».

Данный вид юридических лиц занимает основное положение среди всех коммерческих организаций. И он также подразделяется на определенные виды (см. Таблица 1)

Таблица 1. Виды хозяйственных обществ и товариществ.

Хозяйственные общества	**Хозяйственные товарищества**
акционерное общество общество с ограниченной ответственностью	полное товарищество товарищество на вере (коммандитное товарищество)

Е.А. Суханов выделяет общие черты хозяйственных товариществ и обществ, «все они являются коммерческими организациями, созданными на добровольной (как правило, договорной) основе на началах членства (корпоративных), и наделяются законом общей правоспособностью. Они становятся едиными и единственными собственниками имущества, образованного за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенного и приобретенного в процессе их деятельности, что делает их самостоятельными, полноценными участниками имущественного оборота. Закон определяет их как коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом». Все же, он также упоминает, что хозяйственные товарищества, в первую очередь, представляет собой объединение лиц, а хозяйственные общества же представляют собой объединение капитала.

Однако, в результате проведенных реформ, предусмотренных ФЗ "О внесении изменений в гл. 4 ч. 1 ГК РФ", в ГК РФ были внесены изменения относительно хозяйственных товариществ и обществ и, как верно, отмечает Осипов В., «Из числа форм коммерческих юридических лиц исключаются общество с дополнительной ответственностью и закрытое акционерное общество». По нашему мнению, данная реконструкция произошла в связи со схожестью по правовому положению с обществом с ограниченной ответственностью, однако, как упоминается в комментариях к ГК РФ под редакцией Крашенниникова В.П.65 «правовой статус их практически полностью определяется положениями законодательства об обществах с ограниченной ответственностью. Возложение на участников такого общества дополнительной ответственности по долгам юридического лица не требует закрепления в законе особой организационно-правовой формы, а может быть санкционировано на уровне устава».

По мнению Суханова Е.А., «товарищества характеризуются большим значением личного элемента: между товарищами, по сути, возникают лично-доверительные отношения, исключающие или серьезно ограничивающие перемену участников или уступку ими своего членства иным лицам».

Подводя итоги, необходимо сказать, что на стадии реформирования система юридических лиц, а, в частности, часть, посвященная коммерческим юридическим лицам, подверглась серьезным изменениям. Так, видно, что, в результате внесенных изменений, коммерческие юридические лица не могут быть созданы в организационно - правовой форме общества с дополнительной ответственностью, а также в форме закрытого акционерного

[65] Гражданский кодекс Российской Федерации. Юридические лица: Постатейный комментарий к главе 4./ под ред. П.В. Крашенинникова. Статут, 2014. С 92.

общества. Однако, наряду с исключением отдельных форм, появились и новые, в перечень организационно-правовых форм коммерческих организацией добавлено крестьянское (фермерское) хозяйство, также произошло изменение внутри такой организационно-правовой формы как акционерные общества, которые в настоящее время подразделяются на публичные и непубличные.

Использованные источники:

1. Абрамова, Е. Н. [и др.] Гражданское право: учебник: в 3-х т.Т.1..М.: РГ-Пресс, 2010.
2. Гражданское право: В 4 т. Том 1: Общая часть: Учебник 3-е издание, переработанное и дополненное. Под ред. Е.А.Суханова. М. Волтерс Клувер, 2008.
3. Осипов, В. Знакомые все лица. Какие изменения были внесены в Гражданский кодекс РФ // Информационно-аналитическое издание "Бюллетень Оперативной Информации "Московские Торги". 2014. N 7.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Юридические лица: Постатейный комментарий к главе 4./ под ред. П.В. Крашенинникова. Статут, 2014.

Настюшкина Е.В.
аспирант 2 курс
факультет «Экономический»
кафедра «Финансов и кредита»
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
Россия, г. Саранск

МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

В статье рассматриваются направления развития и совершенствования налогового администрирования, направленные на структурные и функциональные реформирования и дальнейшее преобразование налоговой системы. Основной целью которой является увеличение налоговых поступлений для функционирования экономики страны.

Ключевые слова: модернизация, информатизация, администрирование, налоговая система, налоговые органы, реформирование, эффективность.

In the article one of major directions of development are examined and the perfections of tax administration, sent to structural and functional reformations and further transformation of the tax system. The primary purpose of that is an increase of tax receivabless for functioning of economy of country.

Keywords: modernisation, informatization, administration, tax system, tax organs, reformation, efficiency.

Процесс развития и совершенствования налоговой системы России продолжается до сих пор. Изначально история развития модернизации заключалась в первоначальном создании иерархической системы и организационной структуры, с целью повышения эффективности работы налоговых органов. Создание и разработка основ налогового законодательства страны, теоретических и методологических основ для дальнейшей реализации механизма взимания налогов.

Термин «Модернизация» появился еще в западной науке в 60-70е годы XX века и означал какие-либо изменения, модификации, совершенствование в соответствии с поставленными требованиями. Однако с течением времени множество как российских, так и зарубежных авторов начинают раскрывать данное понятие в более широком смысле.

Вокруг данного понятия ведутся многочисленные споры. Одни под модернизацией понимают реформы, то есть глубинное обновление и переосмысление деятельности государственных и социальных институтов, служб. Другие считают, что модернизация – это синоним слову «развитие», когда общество переносится из одного качественного состояния в другое, с новыми качествами и новыми смыслами 1.

Следует согласиться со сторонниками первого подхода, поскольку модернизация предполагает не само развитие, а какие – либо изменения в соответствии с новейшими, современными требованиями и нормами.

Само понятие термина модернизация налоговых органов начинает свое развитие с 1993 года, когда началась разработка различных программных продуктов, с помощью которых произошла систематизация работы, которая позволила сформировать базы данных налоговой службы. «Модернизация налоговых органов» – это совокупность мероприятий, осуществление которых направлено на структурные и функциональные преобразования их деятельности.

Основными объективными факторами, не позволяющие в полной мере достичь целей модернизации налоговых органов являлись:

- непрерывное усложнение налоговой системы;
- возрастание налоговой нагрузки на инспекторов;
- увеличение объема информации на уровне территориальных налоговых органов;
- ограничение в финансировании налоговых органов;
- несовершенство налогового законодательства, имеющее недостатки, которые не в полной мере охватывали возникающие ситуации;
- не всегда достаточная квалификация работников налоговых органов;
- не в полной мере решены вопросы информационного и правового взаимодействия с другими государственными органами, которые проводятся при проведении мероприятий налогового контроля2.

Благодаря внедрению централизованных проектов модернизации налоговых органов, произошло совершенствование налогового

администрирования, преобразование структурных подразделений, разработка рекомендаций по организации рабочих мест, а также технология централизованной обработки данных. Одной из первых федеральных целевых программ являлась «Развитие налоговых органов на 2002-2004г.г.». Реализация данной программы подразумевала:

- создание и внедрение единой программно-телекоммуникационной системы налоговых органов;
- совершенствование системы учета за налогоплательщиками, которая в последствии обеспечит контроль за деятельностью субъектов;
- повышение профессионального уровня самих работников налоговых органов, а именно: проведение квалификационных экзаменов и тестирование, а также повышение профессиональной этики;
- повышение налоговой грамотности налогоплательщиков, как необходимость для правильного соблюдения налогового законодательства.

В дальнейшем происходило внедрение Программ по модернизации архитектуры, ориентированных на технологическое преобразование налоговых органов. Создание информационных ресурсов федерального уровня, позволяющие обеспечить постоянный контроль за сроками передачи документов, сроки по направлению различных сведений, а также контроль за работниками налоговых органов.

В 1991 года произошла разработка автоматизированной информационной системы и дальнейшее внедрение специального программного обеспечения – «АИС Налог - 3», которая на сегодняшний день является ключевым моментом в модернизации. Благодаря данной программе происходит систематизация всей информации по налогоплательщикам для работы налоговых органов, использование различных выборок и поиск информации для проведения различных анализов. Автоматизация происходила в виде трех этапов проектных решений, а именно:

- АИС «Налог 1» первой очереди, этап – 1991-2000г.;
- АИС «Налог 2» второй очереди, этап – 2000-2011г.;
- АИС «Налог 3» третьей очереди, этап – 2011-2018г.

АИС «Налог 1» представляет собой открытую иерархическую систему, которая в свою очередь состоит из структурных подсистем федерального, регионального, местного округов. Каждая подсистема выполняет ограниченный набор программного комплекса, которая реализует определенный набор действий. На данном этапе существует три уровня для обмена информацией: пользовательский уровень в виде АИС центрального аппарата, управлений ФНС, а также инспекций ФНС. Вся информация поступающая из федерального уровня производится с помощью выгрузок данных по информационным каналам.

В основе информационного обеспечения АИС «Налог 2» лежит именно концентрация всех информационных ресурсов местных, региональный и федеральных уровнях интегрированных баз данных. Т.е. создается единое информационное хранилище данных, которое обеспечивает

постоянную аналитическую и статистическую налоговую информацию, полученную в ходе деятельности инспекции. Данное единое хранилище состоит из подсистем, которые включают в себя такие компоненты, как:

- организационную структуру – обеспечивающая сбор, обработку и хранение, передачу информации,
- информационные ресурсы, хранящиеся на специальных носителях, которые содержат классификаторы,
- средства информационного взаимодействия налоговых органов, с другими с должностными лицами, которые в последствии будут обеспечивать доступ к информации, для реализации своих должностных обязанностей.

Выше рассмотренные АИС «Налог 1», «Налог 2» имели недостатки по сравнению с АИС «Налог 3» функционирующей системой:

- система электронной обработки данных имела устаревшую структуру,
- имеющиеся информационные ресурсы находились в беспорядочном положении,
- низкий уровень информационной безопасности и т.д.

Современное программное обеспечение АИС «Налог 3» преследует следующие направления:

- повышение функционирования налоговой системы за счет оперативности принимаемых решений по вопросам, связанными с деятельностью инспекции;
- снижение трудоемкости и оптимизация всех происходящих процессов, за счет улучшение уровня автоматизации процессов по подготовке, сбору, обработке информации;
- сокращение объема документооборота;
- повышение эффективности и качества налогового контроля,
- повышение внутреннего контроля за деятельностью налоговых органов, в части законодательства;
- повышение открытости деятельности налоговых органов, в части взаимодействия с налогоплательщиками и органов государственной власти.
- использование накопленной информации для работы инспекции. Объемы информации, которые подлежат обработке постоянно увеличиваются, поэтому необходимо постоянное сосредоточение информации и ее дальнейшее интеграция,
- повышение уровня информационной безопасности.

В результате перехода к АИС «Налог 3», в основе информационного обеспечения также лежит единое хранилище данных, которое содержит целостную, достоверную, непротиворечивую, юридически значимую информацию, которая необходима налоговым органам для полного исполнения налогового законодательства и обеспечения налогового администрирования3.

Совершенствование информационных технологий позволят сократить

количество ошибок как в учете налогоплательщиков, так и в контрольной работе. Основной целью которой является снижение нагрузки и улучшение качества работы налоговых органов.

В целом следует заметить, что все поставленные программой развития налоговых органов задачи модернизации достаточно успешно решаются, что позволяет говорить о формировании новой технологической основы налогового администрирования и переходе на этой основе к новому качеству взаимоотношений с налогоплательщиками.

Таким образом, можно сделать вывод, что модернизация налоговых органов – это сложный непрерывный процесс, направленный на проведение как структурных, так и функциональных преобразований их деятельности. В современных условиях модернизация налоговых органов Российской Федерации предполагает переход от фискального органа, главной задачей которого является обеспечение максимальных поступлений налоговых платежей в бюджет, к становлению их как сервисного ведомства, от имени государства осуществляющего формирование цивилизованных отношений с налогоплательщиками в процессе исполнения ими конституционной обязанности по уплате налогов. Внедрение и дальнейшее использование программ автоматизированной обработки данных в налоговых органах позволит существенно сократить затраты бюджета и выведение обслуживания налогоплательщиков на качественно новый уровень. Реализация вышеуказанных мероприятий в настоящий момент невозможна без использования информационных технологий, поэтому основным направлением процесса модернизации налоговых органов является их информатизация, как ключевой фактор налогового администрирования4.

Использованные источники:

1. Волкова Г. С. Модернизация налоговых органов: человеческий фактор // Российский налоговый курьер. 2003. № 7. С. 12-14.
2. Костин А. А. Информирование налогоплательщиков налоговыми органами // Бухгалтерский учет. 2010. № 9. С. 9-12.
3. Мишустин М. В. Информационно-технологические основы государственного налогового администрирования в России. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 252 с.
4. ФНС России внедряет новые технологии налогового администрирования // Налоговая политика и практика. 2011. №3. С. 4-7.

Нафикова Г.З., к.фил.н.
доцент
кафедра «Философия и социально-гуманитарные дисциплины с курсом социальной работы»
Башкирский государственный медицинский университет
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА И БЕЗОПАСНОСТЬ

Статья посвящена экологической проблеме и безопасности. Для понимания глубины экологической проблемы в статье проанализированы механизмы функционирования биосферы, в том числе и в условиях все нарастающего антропогенного воздействия.

Ключевые слова: *проблема безопасности; экологическая проблема; антропогенное воздействие; окружающая среда; биосфера.*

Nafikova G. Z., candidate of philosophical sciences, associate professor the associate professor "Philosophy and social and humanitarian disciplines with a rate of social work"
Bashkir state medical university
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa

ENVIRONMENTAL PROBLEM AND SAFETY

Article is devoted to an environmental problem and safety. For understanding of depth of an environmental problem in article mechanisms of functioning of the biosphere, including in conditions all of the accruing anthropogenous impact are analysed.

Key words: *safety problem; environmental problem; anthropogenous impact; environment; biosphere.*

Экологическая идея эквивалентного общества (социума) с природой заслуживает в последние десятилетия пристального внимания. Проблема в том, что взаимоотношение человека и природы базировалось «на иллюзорных представлениях о неисчерпаемости необходимых ему ресурсов, источником которых всегда выступала эта среда» [2, С.13].

Значительное увеличение населения в последние десятилетия привели к естественному увеличению антропогенного давления на окружающую среду, трансформируя биосферу.

Для понимания глубины экологической проблемы необходимо проанализировать механизм функционирования биосферы, в том числе и в условиях все нарастающего антропогенного воздействия. Размеры преобразований, осуществляемых живой материей, достигли планетарных масштабов и привели к возникновению нового образования — биосферы, — тесно взаимосвязанной единой системы геологических и биологических тел и процессов преобразования энергии и вещества. Как утверждал в свое время немецкий философ-материалист Людвиг Фейербах, «…земля не всегда была такой, какова она в настоящее время; скорее, она достигла своего теперешнего состояния в результате развития и ряда эволюции…»

[5].

Биосфера (в современном понимании) — своеобразная оболочка Земли, содержащая всю совокупность живых организмов и ту часть вещества планеты, которая находится в непрерывном обмене с этими организмами. Биосфера представляет собой огромную, чрезвычайно сложную экосистему, которая работает в стационарном режиме на основе тонкой регуляции всех составляющих её частей и процессов. Биосфере как научному понятию можно дать следующее содержание: «Это интегрированная живая и само обеспечивающаяся система, включающая периферическую оболочку планеты Земля вместе с окружающей ее атмосферой, простирающаяся вплоть до тех глубин и высот, на которых уже не могут в естественных условиях существовать никакие формы жизни».

Эволюция биосферы шла по пути усложнения структуры биологических сообществ, умножения числа видов и совершенствования их приспособляемости. Эволюционный процесс сопровождался увеличением эффективности преобразования энергии и вещества биологическими системами: организмами, популяциями, сообществами. Вершиной эволюции живого на Земле явился человек, доминирующий над другими популяциями, но в то же время остающийся частью естественного процесса эволюционного развития. Человек как биологический вид, на основе многочисленных изменений, приобрёл не только сознание, но и способность изготавливать и использовать в своей жизни орудия труда. Посредством орудий труда человечество создавало искусственную среду своего обитания. В силу этого, воздействие человека преобразует биосферу в качественно новое эволюционное состояние. Антропогенная деятельность не просто видоизменяет природу: человек в результате своей деятельности создает также объекты, которые являются результатом именно человеческой деятельности и не могли быть созданы природой в ходе эволюции без вмешательства человека. Масса всех искусственно созданных человеком неодушевленных предметов и живых организмов называется техномассой.

На современном этапе окружающая человека физическая среда не может рассматриваться изолированно от его социальной среды, так как большинство изменений в природе имеют социальную основу.

Современный уровень действия последних технических систем существенно изменяет весь процесс отношений человека с природой. При этом такие изменения происходят в направлении увеличения зависимости человека от природы. Зависимость человечества от биосферы, которая не предполагает зависимости биосферы от человека, является ещё одним основанием необходимости ответственного отношения к сохранению равновесия биосфере: «Биосфера существовала до появления на Земле человека, может существовать и без него. Но человек вне биосферы существовать не может — это аксиома», — утверждает Н.Н. Моисеев [3]. Используя философские обобщения взаимодействия природы, человека и общества, а также математические расчеты антропогенного воздействия на

биосферу, Н.Н. Моисеев сформулировал и ввел в научный оборот понятие «экологический императив», который обозначает «ту границу допустимой активности человека, которую он не имеет права переступать ни при каких обстоятельствах» [4, С. 78].

Однако продолжающееся увеличение масштабов человеческого влияния на природу стало уже составной характеристикой современной цивилизации, а игнорирование закономерностей развития природы могут привести к необратимым разрушительным процессам. Человечество уже нанесло существенный ущерб природе, который невозможно восстановить. Воздействие на природную среду должно осуществляться лишь в «пределах способности биосферы к самовосстановлению». Таким образом, параметр увеличения антропогенного фактора оказался значительно выше ожидаемого, т.к. за счёт последних достижений науки и техники явно повысились технологические возможности влияния на окружающую среду. Это, прежде всего, относится к биосфере, т.к. резко увеличившиеся масштабы ресурсопотребления привели к мощному давлению на естественную биоту, к изменению глобального климата и верхней части литосферы. А также привели к уменьшению защитного условий потенциала, эволюционно созданных экранов Земли.

Нынешнее развитие условий безопасности, носящее пока нестабильный характер, практически во всех сферах деятельности современной цивилизации обострило и породило многочисленные проблемы взаимодействия человечества с природой. Эволюционно развиваясь, биосфера Земли успевала на различных своих длительных стабильных этапах создавать и поддерживать замкнутые энергоэнтропийные циклы. В настоящее время мы начинаем сталкиваться с увеличивающимся количеством незамкнутых энергоэнтропийных циклов в биосфере, причем в некоторых из них степень перехода из состояния «порядок» в состояние «хаос» носит прогрессирующий характер. Несомненно, что здесь придётся согласиться с учёными, которые в той или иной форме констатируют смену эр в геохронологическом плане, называя нынешнее время начальной стадией антропогеннотехногенной эры.

Способность биосферы к поддержанию стабильной окружающей среды при определенном спектре воздействий на неё не является безграничной и сохраняется лишь до тех пор, пока возмущения системы, которым она подвергается, не превышают возможностей регуляции. Человек в своем природно-биологическом качестве это не просто «часть» природы, а её органический элемент, находящийся во взаимодействии с другими элементами и частями, составляющими некоторое динамически противоречивое единство. Существование человека возможно только при координации тенденций развития человечества с законами существования и развития биосферы, так как само человечество находится под влиянием этих законов.

Для биосферы характерна стабильность, которая основывается на

высоком разнообразии живых организмов, отдельные группы которых выполняют различные функции в поддержании общего потока вещества и распределении энергии, на теснейшем переплетении и взаимосвязи биогенных и абиогенных процессов, на согласовании циклов отдельных элементов и уравновешивании емкости отдельных резервуаров. Установившиеся за многие миллионы лет круговороты энергии и вещества в биосфере самоподдерживаются в глобальных масштабах. Современную экологическую проблему можно определить как нарушение экологической устойчивости биосферы. История биосферы показывает, что она развивалась в направлении всё большей устойчивости. Природные экосистемы, складывающиеся в условиях естественного отбора, являются устойчивыми. Биосфера как своего рода самоорганизующая система, суперорганизм (биологическая метафора), которая обладает саморегуляторными «геофизиологическими» свойствами, т.е. поддерживает целый ряд параметров внутренней среды в относительно стабильном, благоприятном для живых организмов уровне (гомеостаз в любом временном срезе). Однако устойчивость биосферы является относительной.

Исследуя биосферу в целом, либо отдельные ее подсистемы, можно отметить наличие определенной естественной динамичности, создающее платформу для эволюционного развития. Антропогенная деятельность человека крайне отрицательно сказывается на устойчивости биосферы. Так, в результате вмешательства биосфера начинает характеризоваться структурной, ландшафтной и кондуктивной неустойчивостью. Структурная неустойчивость представляет собой скачкообразное экологически существенное изменение видового состава биоценоза, возникающее в ответ на увеличение антропогенной нагрузки. Под ландшафтной неустойчивостью понимается изменение распределенной в пространстве биосистемы, в результате изменения ландшафтов. Кондуктивная неустойчивость биосферы означает неустойчивость природных экосистем, возникающих вследствие антропогенного управления природными процессами с определенной хозяйственной целью, как результат неполного знания экологических закономерностей. Неустойчивость биосферы, возникающая как результат человеческой деятельности, оказывает неоспоримое влияние на феномен экологической ответственности, гак как природа имеет механизмы вытеснения тех видов, которые нарушают эту устойчивость. Человек, как биологический вид, не является исключением. Поэтому можно утверждать, что охрана природы на современном этапе превращается в биологическую потребность человека.

Таким образом, названные процессы предполагают также проблему безопасности экологической, переходящий в экологический кризис.

Природа Земли не способна без ущерба для себя удовлетворять все возрастающие потребности человека. И, тем не менее, по справедливому замечанию И.В. Бестужева-Лады: «…человек, безусловно, виновен в том, что за тридцать лет со времени предупреждения о гибельных проблемах

современности он так ничего и не сделал для их предотвращения». [1, С.23]. На наш взгляд, это касается в первую очередь именно экологических проблем современности.

Среди проблем общечеловеческого масштаба, от решения которых зависят дальнейшие перспективы развития цивилизации, важное место занимают экологические проблемы, в том числе проблема изменения мирового климата. Социально-экологический выбор, который предстоит сделать человечеству, с самого начала выявил свою системную, интердисциплинарную и деятельностно-ориентированную природу. Идёт поиск оптимальной альтернативы во взаимоотношении общества и природы, способствующей выходу из экологического кризиса. Угроза климатической катастрофы показывает, что дальнейшее развитие цивилизации в эпоху научно-технической революции без учёта природных факторов невозможно. Следует отметить, что проблема глобального климата Земли непосредственно связана с проблемой становления, развития и выживания цивилизации.

Использованные источники:

1. Бестужев-Лада И.В. Глобальный технологический прогноз на XXI век // Социологические исследования. - 2007. - № 4. - С. 22-33.
2. Карако П.С. Философия и методология науки: В.И. Вернадский. Учение о биосфере // П.С. Карако. – Минск: Экоперспектива, 2007. – 208 с.
3. Моисеев Н.Н. С мыслями о будущем России. - М.: Фонд содействия развитию социальных и политических наук, 1997. - 210 с.
4. Моисеев Н.Н. Судьба цивилизации. Путь разума. - М.: Изд-во МНЭПУ, 1998. - 228 с.
5. Фейербах Л. Избранные философские произведения. – М.: Государственное издание политической литературы, 1955. – т. II. – 942 с. (издание в 2-х томах).

Нафикова Г.З., к.фил.н.
доцент
кафедра «Философия и социально-гуманитарные дисциплины»
Башкирский государственный медицинский университет
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

РОЛЬ ЦЕННОСТЕЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Статья посвящена роли и функции ценностей в экологическом образовании. Для понимания глубины экологической проблемы в статье проанализированы проблемы, связанные с человеческими ценностями.

Ключевые слова: *ценности; ценностное отношение; экологическое образование.*

Nafikova G. Z., candidate of philosophical sciences,
associate professor the associate professor "Philosophy and social and humanitarian disciplines" Bashkir state medical university
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa

ROLE OF VALUES IN ECOLOGICAL EDUCATION

Article is devoted to a role and function of values in ecological education. For understanding of depth of an environmental problem in article the problems connected with chelovecheksky values are analysed.

Key words: *values; valuable relation; ecological education.*

Проблемы, связанные с человеческими ценностями, относятся к числу важнейших для любой из наук, занимающихся человеком и обществом, поскольку ценности выступают интегративной основой как для отдельно взятого индивида, так и для любой малой или большой социальной группы, культуры, нации, для человечества в целом. П.Сорокин усматривал в наличии целостной и устойчивой системы ценностей и их согласованности важнейшее условие, как внутреннего социального мира, так и мира международного. «Когда их единство, усвоение и гармония ослабевают ... увеличиваются шансы международной или гражданской войны» [4, с.491]. Попытка рассмотрения теории ценностей на основе анализа аксиологической понятийности произведений западных и российских философов позволяет выделить те моменты, которые имеют общеметодологическое значение и позволяют за явлениями ценности увидеть ее фундаментальные структуры. Во-первых, ценность по своему онтологическому статусу есть общественное отношение и как, таковое не может быть сведена ни к предмету объективного мира, ни к какому-либо духовному образованию. Во-вторых, на уровне явления феномен ценностного отношения возникает благодаря эффекту проблематичности. В-третьих, в сознании субъекта этот эффект порождает ценностное представление, в котором ценность противопоставлена реальности и в определенной мере противоположна ей. Далее возникает необходимость рассмотреть структуру ценностного отношения.

Говоря о понятии «ценность», можно различать два его основных значения: во-первых, ценности в системе объективно существующих предметов, идей, свойств материальных и духовных продуктов и т.д., в сущности которых заключается атрибут ценности и которые существуют независимо от субъективных оценок людей; во-вторых, ценности в смысле значимости (конкретной ценности или системы ценностей) для индивида. Философская теория, в которой присутствует аксиологическая проблематика, не должна упускать из виду то обстоятельство, что она всегда оперирует этими ценностями, за которыми скрыты сложные ценностные образования. Большинство философских подходов к проблеме ценностей, значительная часть психологических и некоторые социологические, исходят из такой установки, при которой понятие ценности описывает особую реальность, не выводимую из потребностей. Понимание ценности как надиндивидуальной реальности мы находим у Парсонса, когда речь идет о философской категории, адекватной для описания культур или социальных систем [3, с.448-463]. «Содержание ценности обусловлено культурными достижениями общества. Мир ценностей - это, прежде всего мир культуры в

широком смысле слова, это сфера духовной деятельности человека, его нравственного сознания, его привязанностей - тех оценок, в которых выражается мера духовного богатства личности. Именно в силу этого ценности нельзя рассматривать как простое продолжение или отражение интересов. Они обладают относительной самостоятельностью» [5, с.29-30]. Понимание ценности как надиндивидуальной реальности предполагает существование ее субъективно-психологических синонимов, которые описываются такими понятиями, как мотив, потребность, интерес, ценностная ориентация или субъективная ценность, однако они рассматриваются как вторичные по отношению к объективной надиндивидуальной ценности. Ценности, выступая определенными целевыми ориентирами, определяют верхнюю границу уровня социальных притязаний личности. Понимание ценности как идеала позволяет понять не просто надиндивидуальность, но так же надличностность ценностей, обладание ими «самостоятельностью», позволяющую им выполнять функцию высшего критерия для ориентации в мире и опоры для личностного самоопределения. На эту роль и функцию ценностей в индивидуальной жизнедеятельности неоднократно указывали различные экзистенциально - ориентированные ученые [1, с.80-160].

Экологическая коррекция технической реальности через сферу образования может быть осуществлена благодаря переориентации в сторону общекультурных этических и эстетических ценностей. Представляется интересной проблема выбора онтологических представлений как основы ценностной иерархии технической деятельности. Их относительная самостоятельность от технических концепций дает возможность для свободного выбора, определяющегося культурно-историческими традициями, воспитанием, личным предпочтением, что делает их более прочными в отличие от официальных идеологических стереотипов. Очевидно, что техника и техническое творчество как составные части общечеловеческой культуры, должны иметь ценностное содержание. Отказ от ценностной доминанты приводит к противоречию техники и вещной среды с интересами и потребностями человека. В связи с этим особое значение приобретают нравственные и эстетические ценности, которые ориентируют специалиста на экологический эффект своих достижений.

Таким образом, контроль и регулирование технического прогресса возможны не в контексте одностороннего технократического подхода, а в контексте культуры. Преодоление противоречий между технической, вещной средой и культурой, превращение техносферы в культурный феномен в значительной мере будет зависеть от формирования высшими профессиональными учебными заведениями кадров, специалистов с высокой духовной культурой, которая должна стать основой их профессионального творчества. Замеряемыми индикаторами показателей, определяющих уровень социальной проблематизации феномена безопасности, могут стать: во-первых, наличие или отсутствие ресурсов воздействия на общественное

мнение участников процесса актуализации; во-вторых, масштаб и направление научных исследований; в-третьих, наличие или отсутствие систем учета и структур реагирования для решения проблемы и устранения ее последствий; в-четвертых, наличие или отсутствие и характер программ по решению проблемы на различных уровнях; в-пятых, правовой уровень (межгосударственный, федеральный, региональный) и наличие/отсутствие специального законодательства.

При таком подходе категория «социальная проблематизация феномена безопасности» выполняет ряд важных функций, способствующих решению поставленных задач, а именно: обеспечивает целостность видения процесса институционализации изучаемого явления; позволяет выявить уровень ее социальной значимости; позволяет определить основные направления стратегии по формированию национальных механизмов действия по ее решению. Провести замеры обозначенных показателей и индикаторов, позволяющих рассмотреть социальную проблему безопасности как зависимую категорию от общественного восприятия и субъективной интерпретации, предлагается в рамках теории социального конструкционизма, согласно которой социальная проблема конструируется индивидами/группами, привлекающими внимание общественности к тем или иным условиям и выступающими с требованием их изменения [2, с.63]. Таким образом, в основу теоретического моделирования социальной проблемы безопасности кладется не объективное условие, а социальное действие. Социальная проблема безопасности тогда трактуется как коллективное поведение, отражающее взаимодействие различных групп по интересам, артикулирующих и агрегирующих свои требования.

Использованные источники:

1. Бахтин М.М. К философии поступка // Философия и социология науки и техники. Ежегодник 1984-1985г. - М.: Наука, 1986. - С.80-160.
2. Гаспарян Д.Э. Социальность как негативность. - М.: «КДУ», 2007. С.63.
3. Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем. (1951г.) //Американская социологическая мысль: тексты /под ред. В.И. Добренькова. - М.: Изд. МГУ, 1994. - С. 448-463.
4. Сорокин П.А. Причины войны и условия мира (1944) // Сорокин П.А. Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет. - М.: Наука, 1994. - С. 491.
5. Чавчавадзе Н.З. Культура и ценность. - Тбилиси. 1934. - С. 29-30.

Николаев Э.А.
аспирант
кафедра теории и философии политики
факультет Политологии
СПбГУ
Россия, г. Санкт-Петербург

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ.

История термина 'общество' прошла несколько фаз. Первоначально, это имело не прямое политическое значение. 'Общество' было добровольной ассоциацией людей, которые объединены некой общей целью. [1] Постепенно, однако, этот термин стал использоваться в морали и политических науках, в особенности в рамках французских и шотландских дебатов, и это приобрело место наименование для ключевого объекта социо-политической жизни. В таких комбинациях как «политическое общество» и «гражданское общество», здесь подразумевается ничто иное как государство, но исходя из представления о теории договора, а именно, что некоторая общность людей, которая приследует совместные цели, подразумевая в том числе то положение, когда все люди на данной территории договорились о общей цели, в отличие от более ранних значений термина «общество». Таким образом это сохранило свое оригинальное значение, но теперь используется, посредством аналогии или гипотезы, чтобы объяснить появление государства людей при условиях равной свободы. Понятно, что термин «гражданское общество» используется для «политических» вопросов: связь между людьми была политической; они только соединились друг с другом из-за общей потребности или цели. Однако это было также особенным методом размышления о политическом. В гипотетическом естественном состоянии, т.е. перед формирование договора, политика не существует в этом представлении. Такие взгляды были чужды для древней политической мысли, в которой человек был zoon politikon, или другими словами, в которой вопрос выработки общих черт общества была проблематичной ввиду не принятия частой жизни человека как критерий. В теории договора, напротив, основанной на модернистском индивидуализме, человек был мысленно представлен как существо без политической связи. Политика это только непредсказуемое или даже напрямую склонная к конфликту природа их общественных отношений, которые заставили людей создать политическую связь. [2]

От такого происхождения политического из социального в индивидуалистическом теоретизировании, является следующим шагом в концептуальном развитии, и это стало новой формой отделения социального от политического, начиная с конца восемнадцатого века. «Общество» стало теперь, замеченным как явление и стало отделятся от государства, даже при том, что это осталось ясно сформулированным концепция его взаимодействия с государством. Идея «общества» как уникальной действительности между государством и людьми, дает основания чтобы

предположить, что были социальные связи между людьми, которые отличались от их политических связей. В большинстве версий девятнадцатого века социальная теория, характеризовалась как расширенная социальная связь осмысленная таким способом, которым она могла вобрать в себя политическую связь (Вагнер 2001). [3] Таким образом социальное использовалось, чтобы решить проблему политического, это стало большой проблемой, при условиях наличия свободы личности. Идея о том, что существует некое «социальное основание», которое обязательно лежит в основе любого жизнеспособного государства, например, используется, чтобы проанализировать отношение между европейскими демократическими этническими государствами и появляющимся европейским единым государством. [4] Правда, в некоторых версиях, наиболее заметна марксистская теория, для которой характерно наличия напряженности между структурой социальной связи и структурой политической связи что и обеспечивает движущуюся силу для социальных изменений. Такие взгляды, тем не менее, вместо обеспечения альтернативы, просто инвертирует идею, что требуется определенная структура социальных связей для поддержания государства. Социальная связь была концептуально отделена от политической только для того, чтобы быть повторно быть связанной с ней в следующем концептуальном развитии разделение было необходимо, прежде всего, для подкрепления индивидуалистической концепции свободы; новое сопряжение было необходимо, чтобы подчинить свободу некоторой предсказуемости. [5] Таким образом даже учитывая полную автономию, рассуждение общественных наук идет к тому, что люди представлялись бы ведомыми ограниченным числом понятных склонности. И эта связь свободы и предсказуемости стала особенно важной в исторический момент, когда внешне наложенные барьеры несли угрозу навсегда исчезнуть, это был момент американских и французских революций. Эти революции дали установленное выражение политическому аспекту более широкой культуры отдельной автономии, которая является основным элементом современности. В этом смысле большая часть этой эры может быть рассмотренна как освобождение людей от наложенных связей, но это освобождение было далеким от отсутствия внутренних противоречий. Как когда-то описал эту особенность современности Клод Лефорт: «Когда человек определяется как независимый, человек не меняется... одна уверенность против другой....Новый способ существования человека в пределах горизонтов демократии просто не появляется в качестве обещания управлять собственной судьбой, но также и не меньше как лишение права собственности гарантии относительно идентичности – гарантии, которая однажды появившись, гарантирует человеку позицию обеспеченным местом, социально-бытовым условием, или возможностью присоединяясь к законной власти». [6] Освобождение здесь интерпретируется как увеличение непредвиденных обстоятельств и неуверенность в правильной жизни людей.

Если бы это представление было недвусмысленным в действительности, то нужно было бы предвидеть философию непредвиденного обстоятельства, как например это делал Ричард Рорти или Станислав Лем. [7;8] Например связь с либерально-индивидуалистической политической теорией доминирующей над интеллектуальной сценой на протяжении всего времени после успешных революций. [9] Однако исторически это нисколько не имело место. Напротив, «исторический момент, о котором мы говорим, появляется таким способом, которым реальное повышение политического случая влечет за собой свое теоретическое уменьшение». [10] Вместо этого исторический момент свободы совпал с повышением влияния социальных теория. «Общество» как объект общественных наук было «постреволюционным открытием» или выражаясь еще более кратко, «социологическая точка зрения проявляет себя в момент, когда понятие свободы становится основной артикуляцией человеческого мира».[11] Такие очевидные парадоксы раскрывают aporia политической мысли после освобождения. Невозможность больше ссылаться на внешне определенные несомненные факты, заставило социополитических мыслителей начать искать регулярность и непрерывность, которая существует без будучи управляемой, или даже вообще созданной условностью. Социальная теория была средством уменьшения непредвиденных обстоятельств. Можно понять такие интеллектуальные изменения посредством взгляда на глубокий шок от революций повлиявший на социальную и политическую мысль. В первом шаге, несколько схематично описанный, опыт потребовал замену республиканского понятия свобода на либеральную вариацию. В происхождении государства Гоббса-Локка, либералы определяют свободу как невмешательство. Государство, основанное на договоре, господствует над людьми, но этим вмешивается в их привилегии только до той степени, требуемой для поддержания в силе данного договора. Либеральная традиция должна провести сильную границу между общественностью и частным; безотносительно социальных связей существующих на данный момент. Так как невмешательство общественности в частное — высший принцип, у этих взглядов может только быть крайне хрупкое, неустойчивое понятие членства в государстве. В договоре республиканцы определяют свободу как недоминирование. Недоминирование осмысляется в иной степени, нежели чем невмешательство; это требует безопасности против вмешательства. Такая безопасность происходит, от пути, согласно которому граждане соприкасаются друг с другом, другими словами: от их социальных связей, таким образом, что существует менее строгое разделение между частным и общественностью и более широким понятием членство, чем в либерализме. [12]

Среди историков политической мысли сегодня, это понимается достаточно широко – возможно даже слишком широко, что это не пространство для дальнейшего обсуждения – соглашение, что

республиканизм был в общем и целом поворотным моментом восемнадцатого века и либерализма, очень скоро появился в качестве основной политической теории в постреволюционных государствах.

Использованные источники:

1. Heilbron, J. The Rise of Social Theory, Cambridge: Polity. 1995. c.87
2. Hallberg, P. and Wittrock, B. 'From koinonı´a politike´ to societas civilis',in P. Wagner (ed.) The Languages of Civil Society, Oxford. 2006
3. Wagner, P. 'The political form of Europe: Europe as a political form', in Thesis Eleven, no. 80, February, 2005. c. 47–73.
4. Offe, C. 'Demokratie und Wohlfahrtsstaat', in W. Streeck (ed.) Internationale Wirtschaft, nationale Demokratie, Frankfurt/M: Campus. 1999. c. 99-136.
5. Latour, B., We have never be modern, London: Harvester Wheatsheaf. 1993.
6. Lefort, C. Democracy and political theory, Cambridge: Polity. 1988. c. 214-215
7.Рорти Р., Случайность, ирония, солидарность. Русское феноменологическое общество. Москва. 1996
8. Лем С., Философия случая. АСТ. Москва. 2006
9. Gander, E. The Last Conceptual Revolution: A critique of Richard Rorty's political philosophy, Albany:SUNY Press. 1999
10. Manent, P., The city of man. Princeton University Press. Princeton 1998. c.123
11. Там же. c.115-117
12. Pettit, P. Republicanism: A theory of freedom and government, Oxford: Clarendon. 1997

Николаев Э.А.
аспирант
кафедра теории и философии политики
факультет Политологии
СПбГУ
Россия, г. Санкт-Петербург

CULTURAL STUDIES. КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ ГУММАНИТАРНЫХ НАУК

Cultural Studies или Культурные Исследования, являются далеко не новой дисциплиной, если опять же ее можно причислить к самостоятельным дисциплинам. Она не имеет своего четкого расположения в гуманитарных науках, и уж тем более не имеет своей четкой истории, беря свое начало в абсолютно разных науках и направлениях. Конечно, прежде всего следует рассмотреть Марксизм как предтечу данного движения, но оговариваясь заранее, следует признать, что он не является необходимой однородностью для Культурных Исследований. Призрак, который преследовал Европу в 1848, как может показаться, был изгнан, по крайней мере до настоящего момента, по крайней мере с восточной половины континента. Но его теоретический коллега - марксизм в отличие от Коммунизма- продолжает преследовать то, что западные академические круги узнали как «Cultural

Studies».[1] Тридцать лет назад это было бы просто тривиальной идеей привлекать внимание к Марксистскому происхождению новой культурологической дисциплины. Но она прогрессивно маскировалась в последующих исторических событиях, особенно сосредотачиваясь на таких категориях как «culturalism», «структурализм» и «пост-структурализм», в которой так сильно делается упор на общую логику дисциплины и дидактические стратегии присутствующие в ней. [2;3] Результатом стало то, что мыслители и писатели, которые вообразили самостоятельно, что они причастны к марксисткой мысли или используют логику марксистских систем тенденциозно были ретроспективно причисленны в такие категории как «culturalists» или «структуралистов». Самое влиятельное на сей счет и достаточное показательное эссе Стюарта Халл, «Культурные Исследования: Две Парадигмы» сначала изданное в 1980 году в журнале «Media, Cultural and Society», и впоследствии много раз переизданное в других отраслевых сборниках. Для Халла представителями лагеря culturalists, которых можно считать родоначальниками данного направления, были Ричард Хоггарт, Рэймонд Уильямс и Э.П. Томпсон; структуралисты в своем большинстве признают Луи Алтюссера и Клода Леви-Стросса как освоновоположников фундаментального анализа структур; а пост-структурализм (хотя это и не до конца закрепившийся термин по мнению Халла), отдает должное прежде всего Жаку Лакану и Мищелю Фуко.[4] Стоит согласиться что Уильямс и Томпсон, оба самоназванных «марксиста», разделяют большинство положений своей теории cultural studies с Хоггартом, который никак не вписывается в логику марксисткой теории, это является одним примером среди многих из которого Пол Джонс сделал вывод о неуместности ретроспективного разделения cultural studies по их первичному признаку отношения к основанию исследований, как следствие Джонс назвал это «Миф “Рэймонда Хоггарта”». [5] Стоит отметить, что Халл также упорно исследовал влияние на Альтюссера исследований Леви-Стросса. Это не вполне являлось, если использовать логику Джонса таким же мифом который можно было бы назвать как «Клод Альтюссер», так как Альтюссер был явно большим структуралистом, и без влияния антропологического структурализма Леви-Стросса, нежели чем Уильямс когда-либо был причастен к категории ‘culturalist’. Этот странный статус марксизма в Культурных Исследованиях, часто предстает как некоторый необходимый атрибут причастности интеллектуалов, что едва стоить его брать во внимание всерьез, так как он едва имел значение в 1970-х, когда Халл начинал, и продолжал работать над своей теорией. Так например стоит отметить то широкое влияние и необходимость разных родов кружков и принадлежности интеллектуалов к ним. Так Мишель Фуко, в предисловии к американсокму изданию Жиля Делеза «Анти-Эдип», писал о необходимой этике интеллектуала, который при работе с разного рода теориями, «должен был быть с Марксом на короткой ноге», а также «в своих мечтаниях не далеко уходить от Фрейда». Структурализм же для Фуко представлялся как

работа со «знаковыми системами», так для него представляла интерес структурная семиология. [6] Долгосрочное значение марксизма стало бы очевидным, однако, в течение постмодернистских 1980-х, когда марксизм пошел по пути того, чтобы быть некоторой строгостью или точностью дающей возможность верифицировать научную теорию, что походило на некоторую дань классике, которую например использовал в свое время Лео Штраус по отношению к античным авторам. Элизабет Грош, который вспоминают что по общему признанию в крайнем случае ссылаясь на Луи Альтюссера, некоторые последователи старались обращаться к нему беззвучно: «Его зовут... редко упоминая сегодня, и всегда беззвучными тонами». [7] Но если Альтюссера можно отнести к одним из тех кто составил грех Марксизма, связанные с большим количеством преступлений которые были отнесены в частности в вину научной теории, подобное упущение настигло и затронуло очень большое количество даже частных жизней: проще говоря, все об марксистком аргументе быстро «забыли» ввиду его неэтичного лекала. Так более ранний марксистский интерес к социальным классам был внезапно «смещен в центр» увеличивающейся озабоченностью к культурными эффектами других видов культурных различий — пол, гендерные различия, этническая принадлежность, сексуальность - и растущим влиянием пост-структурализма и пост-модернизма на эти исследования. Именно с этого момента стало возможным для Cultural Studies, переписать собственную историю, как будто были исключительно категории culturalist, структуралисты и постмодернисты, и никогда не существовало марксистов.

Начиная исследовать Cultural Studies следует признать что это весьма неоднозначная дисциплина. Большое количество различий которые группируются вокруг этого понятия все же имеют тенденцию группироваться вокруг приблизительно четырех главных характеристик таких как междисциплинарность, как эффект присутствия политических влияний и необходимости вкрапливания политики и политического; как полностью новая дисциплина, определенная в условиях полностью нового предмета; и наконец, как новая дисциплина, определенная с точки зрения новой теоретической парадигмы. Несомненно, другие доступные характеристики остаются в поле внимания, но эти четыре кажутся особенно очевидными. Первым событием закрепления Культурных Исследований можно считать предложение Стефана Хоггарта основать Центр Современных Культурных Исследований в Бирмингемском университете. Здесь Культурные Исследования были поняты как междисциплинарная область исследования последипломного образования, которая была бы новым веянием для людей из числа тех кто уже обучался по таким специализациям как «общественные науки, история, психология, антропология, литературные исследования. Для Хоггарта, Культурные Исследования были - и все еще должны быть — «областью исследований», а не дисциплиной: «у студента должна быть изначальная дисциплина, а вокруг

Культурные Исследования». [8] Здесь присутствует явное влияние всей англосаксонской традиции в подходе к образованию. Так более ранняя концепция Ливиса о высшей английской школе, требующей ее студентов добиться такого подхода к науке, «чтобы прийти к довольно близким условиям...с...другими дисциплинами. [9] Для Хоггарта Культурные Исследования должны были быть намного более полны междисциплинарностью нежели чем для Ливиса, так как для литературы которая подпадает под спектр Культурных Исследований все еще оставалась важность сингулярности и для нее большинство отнюдь важный элемент. [10] Вторая концепция, это Культурные Исследования как своего рода политическое вмешательство, или присутствие политического. Она больше связанна уже с исследованиями Халла, который является непосредственным преемником Хоггарта, как Директор Бирмингемского центра основанного последним. Для Халла, «серьезность» Культурных Исследований заключены в их «политическом» аспекте: «есть что-то под угрозой в культурных исследованиях», он настаивал, «что в пути, который... является не точно верным о многом другом... это интеллектуальный метод власти». [11] Столь же политические концепции повторяются всюду в литературе по Культурным Исследованиям, даже во «Введении» Саймона Дуринга широко используемого учебника, где его «закрытая форма анализа» описана как один из двух отличительных признаков дисциплины [12].

Третья концепция рассматривает Культурные Исследования как новую дисциплину определенную с точки зрения нового предмета, то есть, как исследование популярных культур. Лишенная претензиий на междисциплинарность и на политическую уместность, она является, возможно, самой «скромной» из этих четырех интерпретаций Культурных Исследований и наиболее способную по совместимости с существующими ранее дисциплинарными структурами. Несомненно, возможно в тех условиях в которых действительно появились Культурные Исследования частью причин была непосредственная квазипопулистская реакции против культурного элитизма более старых форм литературных исследований: так как все три дисциплины широко признанны «отцами-основателями», Хоггартом, Томпсоном и Уильямсом, которые посвятили себя исследованию культуры рабочего класса или популярных культурных пластов. Однако ни один из них не представлял Культурные Исследования как однородную форму с исследованием исключительно «популярных искусств». Но в последующей истории Бирмингемский Центр Культурных Исследований, достаточно часто обращался именно к этим формам исследований. Как следствие растущее число Культурных Исследований как социологического или этнографического характера исследования средств массовой информации, принято соотносить с назначением Халла в пул ведущих социологов Открытого Университета и избрание его в качестве президента британской Социологической Ассоциации. Развитие такого подраздела как Исследования коммуникации и СМИ - является важным наследием как

подвида Культурных Исследований. Мы должны добавить, однако, что есть также «нестандартные Культурные Исследования», четвертый вариант определен в терминах из новой парадигмы, соединяя исследование популярного с исследованием из «литературного». В этом определении Культурные Исследования представляют изменения не сколько в эмпирическом плане, сколько в теоретической парадигме.

Эта концепция была важна для Хоггарта, но еще более особенной для Уильямса, эмпирическая работа которого вполне систематически нарушает границы между элитными и массовыми культурами: он был увлечен как и исследованиями затрагивающие телевидение и прессу так и изучением канонической литературы и драма. Следовательно его настойчивость, что, такие понятия, как «литература» и «критика» были «формами специализации класса и контролем генеральной социальной практики, и ограничением класса вопросов... которые возможно было поднять». [13] Этот смысл «литературного» как одного элемента среди других в пределах более общих процессов «написания» и «коммуникации» стали характерными для более поздних работ Уильямса. Но эта концепция присутствует также и в других теориях. Так например у Энтони Истоупа в теории о «двойном движении» который говорит, что «литературные исследования становится все более и более неотличимыми от культурных исследований которые вторгаются в традиционный литературный ландшафт со своими смысловыми структурами». [14] Тони Беннетт в своих Культурных Исследованиях, существенно затрагивает эту же тему, но уже в отношениях культуры и власти. [15] Если это последнее описание чрезмерно смахивает на логику исследований власти Фуко (и разработанная с намерением склонить Культурные Исследования к политике участия), то ясно становится что в том же самом направлении по которому идут как Уильямс так и Истоуп, к тому, что могло бы называться «социально-научным» исследованием всей культуры, или элитного и популярного, как в текстовых, так и в дополнительно мета-текстовых аспектах. Несомненно, есть что-то общее, что могло бы быть отнесенным для всех четырех смыслов слова «Культурные Исследования»: каждый из них регистрирует важные аспекты различных фаз в его теоретическом и практическое развитие. Но есть совокупная логика к этому развитию, тем не менее, предполагается что большее сходство находится с четвертой концепцией: не в открытии нового эмпирического предмета, ни даже в разрушении дисциплинарных границ, которые разграничили литературу от беллетристики, искусство от культуры, элитного от популярного; а скорее, в развитии нового метода — развития обеих дисциплин.

Если это действительно то, что мы подразумеваем под Культурными Исследованиями, то его интеллектуальная новизна, в отношении и интеллектуальной соотнесенности литературной критики и к позитивистской социологии, но это было прежде всего в теоретическим характере.

Фредерик Джеймсон цитирует Фуко в качестве образцового случая для экспликации 'неразрешимого' жанра, который берет в качестве объекта некоторый особый класс явлений такой как текстуализация феноменального в целом. [16] Для Джеймсона теория очень определенно соотносится с постструктурализмом: он использует термины более или менее попеременно обозначающие «очень точно постмодернистское явление» в котором «глубина заменена поверхностью». Таким образом понятая теория характеризуется в принципе оппозицией моделями глубины, быть им интерпретационными (внутренняя часть/внешняя сторона), диалектическими (явление/сущность), психоаналитическими (скрытый/явный), экзистенциальными (аутентичность/чужеродность) или семиотическими (означающее/означаемое). [17] Но если в теории присутствует как трансдисциплинарный так и текстовый характер, то это специфика теории, и для этого не обязательно нужно быть постструктуралистом. Действительно, пишет сам Джеймсон, теория отчетливо трансдисциплинарного и текстового характера, в то же время, поддерживая ясное расстояние между собой и остатками пост-структурализма (однако, мы определяем тот термин). Если относящаяся к доктрине проблема, представленная генеалогией Фуко и Разрушением Деррида обеспечила начальную точку для появления теории, тогда проблема была поднята моделями глубины Джеймсона, так, что герменевтика, марксизм, психоанализ и семиотика (но возможно не экзистенциализм) имеют самостоятельно прогрессивно восстанавливаемые компоненты как трансдисциплинарные подходы к текстовому и культурному анализу.

На одном уровне это могло бы быть воспринято как триумф для анти-постмодернизма. Следовательно, злорадное заключение Перри Андерсона, что «захват из постмодернистского... установил пределы последующих дебатов...большинство значительных вмешательств.....оказалось марксистскими в своем происхождении». [18] Но если марксизм Джеймсона захватил постмодернистское, то также можно заключить что постмодернистское захватило марксисткое — как и включая в себя герменевтику, психоанализ и семиотику. Для Джеймсона характерна преданность наследию Критической Теории Адорны, это проявляется в том что его работа приобрела отчетливо постмодернистский характер: самое очевидное из уровней анализа, это то, что его центральным объектом исследованиям стал постмодернистский поздний капитализм; в остальном это все более и более становилось трансдисциплинарным, пперемещаясь от его собственного дисциплинарного образования в Сравнительном литературоведении к таким отдаленным объектам как кино и архитектура. Как Андерсон отмечает, никакой предыдущий марксист никогда не имел бы предоставленния, уже не говоря о настоящем, что марксизм это «большая коллективная история», что это, короче говоря, великий рассказ. [19] Аналогичные «постмодернизации» заметны как в психоанализе, так и в семиотике Умберто Эко или в трансформациях герменевтики, которую

Гадамер переиначил в теорию приема. Почти все кто работал в гуманитарных науках и общественных науках, будь-то в Соединенных Штатах или Канаде, Великобритании или Австралии, в любое время во время прошлые три десятилетия двадцатого века, сталкивались с теорией данного типа. Даже Хоггарт, столь же маловероятный теоретик как и сторонник данной теории, в конечном счете признавал, хотя немного неискренне, что «многие кто не хочет недооценивать важность теории вынужденны принять необходимость и потребность в теоретических языках». [20] Это не предназначено, чтобы предположить что будущее принадлежит по необходимости некоторый пост-дисциплинарности. Наоборот, трансдисциплинарная теория кажется вероятно будет лишь переходной формой, через которую более старые дисциплины будут реконструированы в новые более соответствующий постмодернистской культуре. Так же, как Герменевтики и Марксисты учились становиться теоретиками, таким образом, разрушение (деконструкция как ее характеризует Деррида), имеет самостоятельную компоненту становится все более и более основным приемом для построения пост-теории. Как Джеймсон отмечал, что теории уже противостоит возобновленный стимул к дисциплинарному дифференциации: «философия и ее отделения вернулись в изначальное положение». [21] Стоит добавить, что Культурные Исследования все более и более подвергаются призывам к «дисциплинарности». Несмотря на это, характер теории остается исключительно междисциплинарным, поглощая и вбирая в себя множество компонент из общего числа гумманитарных исследований, Культурные Исследования пытаются задать новый тон, новый вектор как внутри отдельной дисциплины, так и влияя и преобразовывая другие, охватывая некоторые подходы свойственные тем или иным наукам.

Использованные источники:

1. Деррида, Ж., Призраки Маркса. Logos-altera. Logos-altera, Ecce homo. Москва. 2006. с. 46-58.
2. Johnson, R., ‘Histories of culture/theories of ideology: notes on an impasse’, in M. Barrett et al. (eds), Ideology and Cultural Production. London 1979. с. 27-58
3. Turner, G., British Cultural Studies: An Introduction. Sydney: Allen and Unwin. London. 1996. с. 154
4. Hall, S. ‘Cultural studies: two paradigms’, in T. Bennett et al. (eds), Culture, Ideology and Social Process: A Reader. London: Batsford Academic/Open University Press. 1981. с. 64
5. Jones, P. ‘The myth of “Raymond Hoggart”: on “founding fathers” and cultural policy’, Cultural Studies, 8, 3. 1994.
6. Делез Ж., Гваттари Ф., «Анти-Эдип. Капитализм и шизофрения», У-Фактория, Екатеринбург, 2007. с. 4-15
7. Grosz, E. Sexual Subversions: Three French Feminists. Sydney: Allen and Unwin. 1989. с.235
8. Hoggart, R. The Way We Live Now. London: Chatto and Windus. 1995. с. 173.

9. Leavis, F.R., Education and the University: A Sketch for an ‘English School’. London: Chatto and Windus. 1948. c.57
10. Hoggart, R. The Way We Live Now. London: Chatto and Windus. 1995. c. 255.
11. Hall, S. ‘Cultural studies and its theoretical legacies’, in L. Grossberg, C. Nelson and P. Treichler (eds), Cultural Studies. New York: Routledge. 1992. c.278
12. During, S. (ed.) The Cultural Studies Reader. Second edition. London: Routledge. 1999. c.2
13. Williams, R. Politics and Letters: Interviews with New Left Review. London: New Left Books. 1979. c.77
14. Easthope, A. Literary Into Cultural Studies. London: Routledge. 1991. c. 65
15. Bennett, T. Culture: A Reformer’s Science. London: Sage. 1998. c. 53
16. Jameson, F. The Cultural Turn: Selected Writings on the Postmodern, 1983-1998. London: Verso. 1998. c.3
17. Там же. с.12
18. Anderson, P. The Origins of Postmodernity. London: Verso. 1998. c. 78
19. Там же. с.56
20. Hoggart, R. The Way We Live Now. London: Chatto and Windus. 1995. c. 177
21. Jameson, F. The Cultural Turn: Selected Writings on the Postmodern, 1983-1998. London: Verso. 1998. c.89

Никушина А.Н.
студент 4 курса
Сарафанов А.Д.
магистрант 1 курса
Институт управления в экономических, экологических и социальных системах
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ «ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА» В РОССИИ

Статья затрагивает постсоветский период, когда лозунг «гражданского общества» требовал ограничения слияния разных жизненных аспектов в единое целое. Авторы обосновывают тезис о том, что проведение границы между государственным и частным – одна из основных задач при реформировании России. Каков уровень демократизации России в настоящее время? На каком этапе демократизации общества сегодня находится Россия, если гражданское общество в нашей стране именуется «третий сектор», наряду с «первым» и «вторым» - государством и бизнесом? Провозгласит ли «третий сектор» идеи, необходимые для роста могущественности России?

Ключевые слова: *Россия; демократия; развитие; гражданское общество; «третий» сектор.*

Nikushina A.N.
student
4 year, the Institute of Management in economic, environmental and social systems of the Southern Federal University,
Russia, Taganrog
Sarafanov A.D.
Master student
1 year, the Institute of Management in economic, environmental and social systems of the Southern Federal University,
Russia, Taganrog

PROBLEMS OF "third sector" IN RUSSIA

In the post-Soviet era slogan of "civil society" demanded restrictions merge various aspects of life together. Carrying out the boundaries between public and private - is one of the major challenges in reforming Russia. What is the level of democratization of Russia at the present time? At what stage in the democratization of society today is Russia, if civil society in our country is called the "third sector", along with "first" and "second" - government and business? Declare whether the "third sector" ideas necessary for the growth of mighty Russia?

Keywords: *Russia; democracy; development; civil society; "Third" sector.*

В России проблема становления гражданского общества стоит особенно остро. Как часто мы слышим призывы о необходимости взаимодействия власти и государственных органов с институтами Гражданского общества. А что же подразумевается под этим определением? Под «гражданским обществом» понимают состояние общественности, когда созданы условия для соблюдения прав и свобод человека, развивается гражданская самодеятельность и есть возможность свободно высказывать своё мнение и влиять на политическую ситуацию в стране. Другими словами, основной принцип такого общества: государство создано для человека, а не человек для государства.

Распад советского союза, подразумевающий отказ от авторитаризма и коммунизма - огромный шаг в сторону построения демократического общества. Спустя 20 лет с распада СССР об успешности принятого решения можно судить по состоянию гражданского общества. [2]

Ослабевавшая власть в конце 80-х — начале 90-х г.г. порождала создание добровольных негосударственных организаций, которые привлекали народ занимать активную гражданскую позицию. 1993-1994 гг. были богаты на события: попытка государственного переворота, чеченская война, дефолт, и, наконец, Президентские выборы 1996 года.

Основная проблема, наметившаяся в то время и обостряющаяся по сей день – государство и «третий сектор» не понимают как успешно взаимодействовать друг с другом.

Для формирования достойного гражданского общества необходимо,

чтобы прошел длительный период развития государства, его становление прямо пропорционально зависит от степени формирования правового государства. После распада СССР прошло 23 года, соответственно столько же формируются эти два института. Взаимодействуя, они образуют публичную политику страны.

Политические институты, даже в демократическом государстве основываются на принуждении, т.к. все жизненные вопросы можно решить без принятия во внимание мнения граждан, в противовес этой системе создается гражданское общество, действующее в виде добровольных гражданских объединений. Но гражданское общество возможно только в случае признания свободы как абсолютной ценности. Свобода не может сохраниться в обществе, не стремящемся к справедливости. Народ свободной страны стремится к справедливости во всех сферах общественной жизни, и даже в тех аспектах, на которые не может повлиять политика.

Показатель жизнеспособности «третьего сектора» - активность гражданских объединений. Сегодня в России существуют и эффективно работают несколько тысяч добровольных движений. Создаются разнообразные объединения на профессиональной почве, возрастной, ментальной, конфессиональной, и даже гендерной. Естественно при такой свободе выбора количество таких организаций значительно опережает их качественный рост. Большинство из них ориентированы на ложные задачи, такие как финансирование проектов инвесторами, обслуживание коммерческих интересов, некоторые создаются на кратковременный срок или носят ангажированный характер, а не защищают интересы людей.

Гражданский сектор характеризуется объективной неупорядоченностью. Это зеркальное отражение народа, он также разнороден и не может подчиниться общим правилам, ставящим всех под один образец. Также различны функции, выполнять которые призваны НПО, например, защита людей от государственного произвола, посредничество между общественными и политическими секторами. Следовательно, гражданское общество — это нечто среднее между государственным и частным. В этом секторе также есть конкуренция автономных организаций, которые имеют свои цели.

Задачей гражданского сектора является становление общеобязательных правил, имеющих силу закона, а также контроль за их выполнение. Неправительственные организации успешно осуществляют публичный контроль над государством, не имея стремления занять политический пост, они являются ангажированными.

Парадокс развития – это то, что невозможно определить условия, в которых неправительственные движения смогут благоприятно работать. Известно, что и могущественное и отстающее государство будут одинаково сильно останавливать развитие гражданского сектора. И экономические подъемы или спады не являются гарантией успешного становления НПО. Самый главный субъект, который должен развиваться – это человек. Только

он сможет вывести страну из кризиса, восстановить независимое положение и вернуть мировое лидерство России.

Использованные источники:

1. Баранов Н.А. Гражданские движения в России: проблемы взаимодействия // Россия и современный мир: проблемы политического развития. Материалы III Международной межвузовской научной конференции. Москва, 12-13 апреля 2007 г.: В 2 ч. Ч.1. / Под ред. Д.В.Васильева. М.: Институт бизнеса и политики, 2007. С. 377-386.
2. Йенс Зигерт Гражданское общество в России // Журнал: Отечественные записки. – 2005. - №6. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.strana-oz.ru/2005/6/grazhdanskoe-obshchestvo-v-rossii (дата обращения 27.01.2015).

Ольшевский В. Г., к.э.н.
доцент, профессор
кафедра социальных наук
Военная академия Республики Беларусь
Республика Беларусь, г. Минск

ГОСУДАРСТВО – АРМИЯ – ОБЩЕСТВО: К АДЕКВАТНОМУ ПОНИМАНИЮ ГРАЖДАНСКО-ВОЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье анализируются сущность и содержание гражданско-военных отношений, их особенности в странах постсоветского пространства. Делается вывод о том, что основное их содержание образует взаимодействие военной сферы не с гражданским обществом, а с гражданской сферой, как совокупностью всех элементов социума, не относящихся к военной сфере.

Ключевые слова: гражданско-военные отношения, гражданское общество, военная организация государства, военная и гражданская сферы общества.

Olshevskij V.G., the candidate of economic sciences, the senior lecturer,
the professor of social sciences department,
Military academy of the Republic of Belarus,
Belarus, Minsk

THE STATE - ARMY - THE SOCIETY: TO ADEQUATE UNDERSTANDING OF CIVIL-MILITARY RELATIONS

In article the essence and the contents of civil-military relations, their features in the countries of the postsoviet space are analyzed. It is judged that their basic maintenance forms interaction of military sphere not with a civil society, but with civil sphere, as set of all society elements, not concerning to military sphere.

Key words: civil-military relations, a civil society, the military organization of the state, military and civil spheres of a society.

Американский политолог и социолог С. Хантингтон в 1957 г. назвал процессы взаимодействия между военной организацией и остальным социумом, включая государственные институты, имеющие гражданский (невоенный) характер, «гражданско-военными отношениями» (ГВО). Однако многие авторы на постсоветском пространстве, даже ссылающиеся на классическую работу Хантингтона «Солдат и государство: теория и политика гражданско-военных отношений» [1], говорят и пишут о «военно-гражданских» отношениях. Большинство исследователей предпочитают первый термин, поскольку исходят из предпосылки о том, что главным, ведущим элементом в этих отношениях должны быть гражданские лица и гражданские ценности; гражданский контроль над вооруженными силами считается более предпочтительным, чем контроль общества и государства со стороны военных. Вместе с тем многие авторы отмечают, что ГВО включают два блока: отношения гражданских к военным и отношения военных к гражданским. Если учесть, что гражданская и военная сферы, гражданское и военное мышление существенно отличаются друг от друга, что суть ГВО не сводится к контролю одних над другими, то приоритет одной из сторон рассматриваемой дихотомии оказывается зависящим от точки зрения. Очевидно, именно этим обстоятельством, а также тем, что многие исследователи предмета нашего рассмотрения – это военные или близкие к вооруженным силам люди, предопределяется частое использование в литературе термина «военно-гражданские отношения». Не подлежит сомнению, что военная сфера определяется состоянием гражданской сферы; но в то же время военная сфера оказывает большое обратное влияние на состояние гражданской. В истории постсоветских социумов военный фактор имеет особое значение.

Одной из характерных особенностей советского общества была исторически обусловленная высокая степень его «милитаризации» при миролюбии народа и внешней политики государства. И дело не только и не столько в значительных объемах военных расходов. На военные и связанные с ними цели работала значительная часть (в некоторых отраслях до 50 и более процентов) промышленности страны. С вооруженными силами и их обеспечением была связана жизнь примерно половины ее населения. Важно другое. Иерархические, по существу – военные образы мышления и действий пронизывали все общественные структуры. Н. И. Бухарин, бывший одним из ведущих теоретиков партии, нисколько не преувеличивал, когда в 1920 г. говорил на IX съезде РКП (б): «Мы так построили свою собственную партию, что мы являемся самой милитаризованной организацией, которая когда-либо существовала; ведь наша партия есть военная организация почти в буквальном смысле слова» [2, с. 225]. По этому образу и подобию строились и экономика, и другие сферы общественной жизни, формировался «социум, весь устроенный как армия, подобно армии, и устремленный к «победе» [3].

Милитаризованным его можно называть лишь условно, поскольку

милитаризм и естественное стремление государства обеспечить свою безопасность – совсем не одно и то же. В знаменитой в свое время книге «История милитаризма» американский исследователь А. Вагтс писал: «Это различие носит фундаментальный, определяющий характер. Военный подход – это прежде всего стремление сконцентрировать людские и материальные ресурсы, с тем чтобы максимально эффективно решать конкретные задачи. Милитаризм же представляет собой совокупность обычаев, представлений и интересов, которые хоть и связаны с войнами и армиями, но неизменно претендуют на гораздо большее, чем просто удовлетворение военных потребностей. Отказываясь от научного подхода, милитаризм опирается на подход кастовый и культовый, на власть и веру. Армия, устроенная так, что служит не целям подготовки к возможной войне, а интересам военных, является по своей сути милитаристской» [4, с. 13–15].

Созданная в СССР централизованно управляемая, военная по своей сути общественная организация при всех ее противоречиях и недостатках, позволила решить чрезвычайно трудные и исторически значимые в национальных и глобальных масштабах задачи. Однако теоретические вопросы о месте и роли армии и других силовых структур, при более широком подходе – военных методов решения общественных проблем в советском обществоведении остались неразработанными. Об этом стоит упомянуть для правильного понимания ГВО в специфических условиях постсоветского пространства.

Традиционные исследования ГВО охватывают широкий круг вопросов, в том числе: гражданский контроль над военными, военный профессионализм, войны, военно-гражданские операции, связанные с названными учреждения, а также другие, связанные с названными проблемы, в частности, изучение политических позиций военных, их электорального поведения, того влияния, которое оказывают они на общество. Поэтому ГВО, как правило, относят к предмету политической науки [5, с. 7], хотя, наряду с политическими, они имеют философские, социологические, исторические, экономические, юридические, антропологические, психологические и другие аспекты, которые должны изучаться соответствующими специалистами.

Исследователи постсоветского пространства трактуют ГВО в узком и широком смыслах. В узком смысле эти отношения представляют как взаимосвязи военной организации государства и институтов гражданского общества (ГО). В широком смысле ГВО рассматривают как взаимосвязи между военной организацией государства и ГО, а также взаимодействия между «силовой» и «не силовой» частями государственного аппарата, военной, политической, экономической, научной и иными элитами страны [см., напр.: 6, с. 138]. Как видно, обе трактовки отводят важное место в системе ГВО гражданскому обществу, хотя это, само по себе, в высшей степени проблематично.

Действительно, за этим термином – ёмкое и сложное содержание,

выходящее далеко за рамки многообразных проблем ГВО. Поэтому необходимо уточнить, что представляет собой ГО как теоретическая концепция и общественно-политическая практика и как соотносятся понятия «гражданская сфера» и «ГО» в контексте современной теории.

Понятие ГО (англ. civil society) имеет длительную и сложную историю. Оно берет начало в политико-юридической мысли Древней Греции и античного Рима. Термин близок по смыслу латинским словам civis, civilic, civitas (гражданин, гражданский, город, государство), обозначающим такие аспекты ГО, как гражданственность, гражданские обязанности и добродетели, цивилизованное поведение. Древнегреческий термин πολιτική κοινωνία, который ввёл Аристотель (384–322 гг. до н. э.) в начале своей «Политики», имел решающее значение для политической мысли с античности и до Нового времени. Он позволил перенести сам принцип взаимодействия равных граждан с конкретного государственного образования (афинского полиса) на любую последующую политическую систему.

Аристотель называл гражданским обществом совокупность свободных и равноправных граждан, связанных между собой определенной формой политической организации (государство-полис) и подчиненных этой организации. Основой ГО он считал частную собственность, которая способствует тому, что гражданин становится независимым и деятельным. Аристотелевское понятие впервые перевел на латынь как societas civilis М. Т. Цицерон (106–43 гг. до н. э.), который сформировал в своих трудах представления о гражданах, наделенных не только особыми правами, но и обязанностями.

В ранней философии Нового времени, в трудах Н. Макиавелли (1469–1527), Т. Гоббса (1588–1679) и Ж. Бодена (1529–1596), появляется понятие «суверен», которое делает общество уже не «гражданским», а «управляемым». В общество впервые вторгается государство как имманентное образование. Воля государя начинает воплощать в себе единство граждан в государстве, которое пришло на смену ГО. Но при этом целью государства считалось обеспечение внутреннего мира, справедливости и социальной гармонии, защита от внешних врагов (Ж. Боден). Тем не менее, традиция теоретической разработки идеи гражданственности не прекратилась.

Английский философ Т. Гоббс в своих трудах «О гражданине» (1642) и «Левиафан» (1651) определил ГО как упорядоченное культурное образование, «союз индивидуальностей», коллектив, в котором его члены на взаимной основе отказываются от покушения на жизнь, свободу и собственность друг друга. Позже концепцию ГО с её проблемами свободы, права, собственности, разделения властей и др., разрабатывали Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, Э. Кант, Ш.-Л. Монтескьё, Т. Пейн и др.

Основная проблема определения ГО в XVII–XVIII вв. состояла в том, что оно имеет два разных аспекта, социальный и политический. Со времен

Аристотеля и вплоть до Локка эти две сферы рассматривались в нераздельном единстве. ГО как такового будто бы вообще не существовало. Общность, государство были единым социальным и политическим целым. Т. Гоббс, а за ним и Дж. Локк не только разделили государство и ГО, но и отвели последнему приоритетное место. Основу ГО Д. Локк, в частности, видел в собственности. Государство же он считал орудием защиты собственности. Вместе с тем Д. Локк отмечал опасность абсолютизации власти в руках государства, что, в конечном счете, по его мнению, приведет к ликвидации ГО. В работе «Два трактата о правлении» он пишет: «Абсолютная власть, у кого бы она ни находилась, весьма далека от того, чтобы быть видом гражданского общества; она настолько же несовместима с ним, как рабство с собственностью» [7, с. 129]. По Локку, главный смысл ГО заключался в том, что сообщество граждан должно иметь свои законы и не зависеть от произвола государства.

В XVII в. возникает процесс, который начинает в корне менять социальные структуры европейских государств. В этом отношении всех опережала Англия, где промышленная революция и политические свободы возникли существенно раньше. В трудах Д. Локка, А. Смита и А. Фергюсона начинается осмысление происходящих преобразований.

По мнению М. Ямпольского [8], Смит и Локк с помощью понятия «ГО» описывают эволюцию человеческого сообщества, которое с ростом населения начинает вырабатывать правила защиты владения собственностью, гарантирующие мирное сожительство людей. Эту безопасность, по мнению идеологов раннего либерализма, должно защищать государство. Юрген Хабермас [9] отмечает, что в это время государство берет на себя административную функцию, предоставив производство отделенному от него рыночному хозяйству. При этом суверенитет воплощается в фигуре государя, который патерналистски предоставляет частным лицам минимум необходимых свобод для развития рыночного хозяйства. В дальнейшем начинают вырабатываться установления, которые позволяют частной сфере защитить свою неприкосновенность. Однако в ходе этого процесса государство все больше становится придатком общественных отношений, а частное все больше связывается с общественным. Это еще один парадокс, так как еще на заре Нового времени «общественное» (public – публичное) понималось как «государственное» и противопоставлялось сфере приватного. Эта сила реализует себя в промежутке между государственной и частной сферами, причем под последней понимается сфера производства и обмена товаров, а также приватная жизнь семьи.

Хабермас также отмечает, что в это время возникает потребность в пристанище для публики, где частные лица могли бы свободно выражать свои мнения. Общественность начинает создавать клубы, салоны, кафе, театры, прессу, академии, проникает в культурные сферы – литературу и искусство. Именно эти городские институции становятся центрами

притяжения общественности в противоположность королевскому двору.

М. Фуко видит корни формирования понятия «ГО» в процессе регулирования экономических отношений [10]. Среди англоязычных теоретических работ о ГО Фуко выделил трактат шотландского историка и философа А. Фергюсона «Опыт истории гражданского общества» (1767) [11], в котором оно называется движущим элементом истории. Примерно в то же время будущий 4-й президент США Джеймс Мэдисон в своих статьях в «Федералисте» подчеркивал роль ГО как противовеса произволу государства. В то же время он считал, что гарантией от возможной тирании большинства служит наличие в обществе различных групп с разнонаправленными интересами. Это создает условия для защиты прав человека [12].

Человек понимается Фергюсоном так же, как и его знаменитым другом, тоже шотландцем А. Смитом как экономический субъект – через пользу, которую он приносит обществу на своем месте, играя свою роль. При этом ГО мыслилось как «естественное состояние». Другими словами, проблема политической власти, которая ставилась теоретиками общественного договора, сводится к самой природе социальных отношений и естественности правил общежития, существовавших «всегда».

Вследствие всего этого, пишет Фуко, возник вопрос, ставший главным в политической теории: если ГО – это естественно зародившееся, самоуправляющееся объединение, зачем ему нужно государство? По мнению Фуко, принципиальный поворот цивилизации произошел в тот момент, когда с XVI–XVII вв. правительство начинает управлять обществом по рациональному расчету. Происходит рационализация искусства управления в противовес прежнему принципу «мудрости».

Наибольший вклад в разработку теории ГО внесли представители немецкой классической философии – И. Кант и особенно Г. Гегель. Кант сформулировал основные, с его точки зрения, принципы ГО: 1) свобода члена общества как человека, 2) равенство его с другими гражданами как подданного, 3) самостоятельность члена общества как гражданина. Гегель в «Философии права» заложил правовые основы концепции ГО, сформулировал сущность отношений государства и ГО. Гегель рассматривает государство и ГО как самостоятельные образования и определяет последнее как связь (общение) лиц через систему потребностей и разделение труда, правосудие (правовые учреждения и правопорядок). Правовыми основами ГО являются равенство людей, их юридическая свобода, индивидуальная частная собственность, незыблемость договоров, охрана права от нарушений, а также упорядоченное законодательство и авторитетный суд. «В гражданском обществе, каждый для себя – цель... Однако без соотношения с другими он не может достигнуть своих целей во всём их объёме» [13, с. 228].

В марксизме под «ГО» понимается сфера «действительных», т. е. материальных отношений людей, порожденная определенным способом

производства. Это прежде всего отношения экономические, имущественные, но не только. Если Ф. Энгельс определял ГО как царство экономических отношений, а наукой о ГО прямо объявлял политическую экономию, то для К. Маркса ГО всегда – это «общественная организация», развившаяся непосредственно из производства и общения, «общественное состояние», определенный способ совместной деятельности, обусловленный совокупностью производительных сил, «определенный общественный строй», обусловленный производственными отношениями. Поэтому Маркс считал, что «…анатомию гражданского общества следует искать в политической экономии», подчеркивал ключевую, определяющую для ГО роль способа производства, в частности производственных отношений, но не сводил к ним само ГО. В качестве «простых» составных частей ГО К. Маркс выделял, с одной стороны, индивидов, с другой – материальные и духовные элементы, образующие жизненное содержание этих индивидов, их гражданское положение. Мир ГО – это прежде всего мир собственности и имущественных отношений, мир частных интересов и потребностей, мир труда, частного права, религии, семьи, сословий или классов. Маркс использует понятие «ГО» для подчеркивания первичности материальной жизни (т. е. общества) по отношению к политике и государству. Энгельс позднее отмечал, что они оба с Марксом пришли к выводу, что «не государством обусловливается и определяется гражданское общество, а гражданским обществом обусловливается и определяется государство, что, следовательно, политику и ее историю надо объяснять экономическими отношениями и их развитием, а не наоборот».

Маркс, как и Гегель, употреблял термин «ГО» по-немецки – Burgergesellschaft, означающего одновременно и ГО, и буржуазное общество, и даже просто сообщество бюргеров, обывателей. Поскольку, согласно марксизму, буржуазное общество подлежало безусловному уничтожению путем социальной революции, то должно было уйти в небытие и ГО. Только в XX в. чтобы снять с термина двусмысленность и буржуазный налёт, в немецком языке был введен параллельный термин – Zivielgesellschaft.

Во второй половине XIX в. английским социологом и философом либеральных убеждений Гербертом Спенсером была заложена традиция противопоставления ГО и военной сферы, хотя и в довольно своеобразном виде.

Спенсер родился в семье учителя. Из-за плохого здоровья до 13 лет не посещал школу и учился дома. Не получил систематического образования. Был вынужден зарабатывать на жизнь, поэтому отказался от предложения получить образование в Кембридже. Работал учителем, инженером на строительстве железной дороги. Несколько лет возглавлял инженерное бюро, в 1846 г. получил патент на пилильно-строгальную машину. Занимался журналистикой в качестве помощника редактора в журнале «Экономист». Получив наследство, полностью сосредоточился на научной

работе. Будучи ультраиндивидуалистом по характеру, отказался от должности профессора в лондонском Университетском колледже и от членства в Королевском обществе.

Отсутствие систематического образования и нежелание изучать труды предшественников привели к тому, что Спенсер черпал знания из тех источников, с которыми ему случилось познакомиться, и был в известном смысле самобытным кабинетным ученым. Но он отличался необычайной самодисциплиной и трудолюбием, и ему удалось занять достойное месте в истории науки [14]. Кроме того, он был одним из немногих ученых, рассматривающих войны и развитие военного дела в качестве существенного фактора эволюции общества.

Согласно Спенсеру, с помощью механизма социальной эволюции человечество проходит четыре этапа развития: 1) простые и изолированные друг от друга человеческие общества, в которых люди заняты примерно одинаковой деятельностью; 2) военные общества, характеризующиеся временной территорией, разделением труда, ведущей ролью централизованной политической организации; 3) индустриальные общества, характеризующиеся постоянной территорией, конституцией и системой законов; 4) цивилизации, которые включают в себя национальные государства, федерации государств, империи. Главным в такой типологии обществ является дихотомия военного и индустриального общества, которая может быть охарактеризована представленной ниже таблицей.

Военные общества характеризуются наличием единой системы веры, а кооперация между индивидами достигается посредством насилия и принуждения; здесь государство доминирует над индивидами, индивид существует для государства. Индустриальные общества, где доминирует экономическая система, характеризуются демократическими принципами, многообразием систем веры и добровольной кооперацией индивидов. Здесь не индивид существует для государства, а государство – для индивидов. Спенсер мыслил социальное развитие как движение от военных обществ к индустриальным, хотя в ряде случаев считает возможным и обратное движение – к военным обществам, разновидностью которых он считал социализм. Будучи одним из основоположников эволюционизма, Спенсер выступал против революций и относился резко отрицательно к социалистическим идеям. Считал, что человеческое общество, как и органический мир, развивается постепенно, эволюционно.

Анализ таблицы показывает, что «индустриальное общество» Спенсера представляет собой, в основных чертах, модель ГО, как его представляла неусвоенная этим автором наука. Сказалось и то, что в середине **XIX в.** термин «ГО» на время вышел из употребления, так как главным предметом исследования политологии и философии стали социальные и политические последствия индустриальной революции. Сопоставление характеристик таблицы позволяет также сделать вывод о том, что военное общество не только отличается, но и диаметрально

противоположно ГО, что и создает проблемы, названные впоследствии гражданско-военными отношениями.

Таблица. Военное общество в сравнении с индустриальным [15].

Черты	**Военное общество**	**Индустриальное общество**
Доминирующая активность	Защита и завоевание территорий	Мирное производство и обмен товарами и услугами
Интегративный (объединяющий) принцип	Напряженность, жесткие санкции	Свободная кооперация, договоренности
Отношения между индивидами и государствами	Доминирование государства, ограничение свободы	Государство обслуживает потребности индивидов
Отношения между государствами и другими организа-циями	Доминирование государства	Доминирование частных организаций
Политическая структура	Централизация, автократия	Децентрализация, демократия
Стратификация	Предписание статуса, низкая мобильность, закрытое общество	Достигнутый статус, высокая мобильность, открытое общество
Экономическая активность	Автаркия, протекционизм, самодостаточность	Экономическая взаимозависимость, свободная торговля
Доминирующие ценности	Смелость, дисциплина, подчинение, лояльность, патриотизм	Инициативность, изобретательность, независимость, эффективность

В период существования советского государства понятие «ГО» не использовалось в научных исследованиях, в преподавании общественных наук, в том числе теории государства и права. Это объясняется тем, что теоретические представления В. И. Ленина, его соратников и последователей о социализме как о единой фабрике, функционирующей на основе единой государственной собственности, по единому, директивно установленному, народно-хозяйственному плану, при универсальном и всеобъемлющем учете и контроле единственной правящей партией-государством за производством и распределением ресурсов и произведенной продукции, всех других процессов общественной жизни, резко расходились с теорией и способами функционирования и развития ГО. В других странах, прежде всего западной цивилизации, термин использовался главным образом в академических дебатах. Он снова вернулся в активный гуманитарный и политический лексикон после Второй мировой войны в написанных в тюрьме работах к

тому времени уже ушедшего из жизни итальянского философа, журналиста и политического деятеля, основателя и руководителя Итальянской коммунистической партии Антонио Грамши (1891–1937), использовавшего его, чтобы изобразить гражданское общество своеобразным ядром независимой политической деятельности, критической сферой борьбы против тирании. Хотя Грамши рассматривал, прежде всего, диктатуры правого толка, его книги не потеряли актуальность и в 1970-е, и в 1980-е годы в процессе борьбы с диктатурами всех политических направлений в Восточной Европе и Латинской Америке. С падением Берлинской стены чешские, венгерские и польские активисты также подхватили знамя ГО, наделив этот термин героическим смыслом. В конце 80-х – начале 90-х гг. философское, политическое и этическое понятие ГО стало одной из наиболее популярных и влиятельных идей, волшебным словом для всех и каждого, от политологов до президентов. Глобальная тенденция демократизации предоставила возможность развития ГО во всем мире. В США и Западной Европе, в обществах, уставших от однообразия стабильных политических систем, зажегся интерес к ГО как к средству общественного обновления. Особенное значение ГО приобрело в развивающихся странах, где приватизация и другие рыночные реформы создали почву для его развития, особенно в условиях слабости государственного аппарата. Информационная революция обеспечила новые инструменты для налаживания связей и роста гражданской инициативы [16, с. 14; 17].

Новую жизнь понятие «ГО» получило с началом перестройки в СССР. Один из крупнейших теоретиков ГО США Эндрю Арато пишет, что концепция ГО была возрождена неомарксистами (или постмарксистами) в социалистических странах. Подвергнув критике социалистический авторитаризм образца СССР, они видели в идее ГО возможность восстановления социальных связей вне государства [18, с. 48; 19].

В отличие от Арато, английский философ Эрнест Геллнер считал реанимацию ГО в основном следствием упадка марксизма [20]. Очевидно, это мнение больше соответствует реалиям, поскольку политические термины не являются идеологически нейтральными, но, напротив, чаще всего являются инструментом актуальной политической борьбы или выражением существующей в обществе системы властных отношений.

В современной России и других странах СНГ проблема наличия, возможностей формирования, степени развитости ГО является дискуссионной. Например, И. Дзялошинский сетовал на то, что соответствующей требованиям ГО демократизации, изменения форм общественного сознания в России не произошло. В реальности ГО как общество независимых, самодеятельных граждан, самостоятельно выражающих и защищающих свои интересы, в значительной мере приобрело достаточно уродливые черты, характеризуясь фрагментированностью, криминализацией, национализмом, нетерпимостью к инакомыслящим и максимализмом в отстаивании узкогрупповых,

эгоистических интересов. Общество независимых, самодеятельных граждан, самостоятельно выражающих и защищающих свои интересы, не создано. «То, что в России нет гражданского общества, это настолько очевидно, что даже спорить с этим никто не хочет», – заключал автор [21].

Уже ушедший из жизни известный социолог Юрий Левада писал: «Гражданское общество не создается ни по чьему хотению, ни по чьему велению, ни снизу, ни сверху, ни по желанию законодательной или исполнительной власти. Оно создается веками, вместе с целым рядом институтов, которых у нас почти нет, вместе с изменениями самого человека, которые требуют не одного поколения, вместе с преодолением фальши и иллюзий, которым мы очень и очень подвержены. Для гражданского общества нужно реальное разделение властей, нужен парламент, действительно не зависимый от исполнительной, в том числе и президентской, власти, активные, пользующиеся доверием населения местные власти, хорошо работающие средства массовой информации, которые были бы и материально обеспечены, и свободны от командования, диктата власти и владельца». Левада обращал внимание на то, что в результате распада в стране принудительных коллективностей происходит утверждение более индивидуалистических привычек и ценностей. При этом автор предостерегал против самоочернительства и призывал к длительной работе по совершенствованию общества [22]. Некоторые авторы высказывают сомнения относительно самой возможности построения ГО на постсоветском пространстве [см., напр.: 23]. Характерно то, что большинство подобных оценок относится к 90-м – началу 2000 гг. и отражают положение вещей «ельцинского» периода правления.

Тем не менее, приведенный выше обзор эволюции и содержания научной концепции и общественно-политической практики развития ГО подтверждает его сложный, многокомпонентный характер, показывает, что оно охватывает широкую совокупность политических, социально-экономических, культурных, духовно-нравственных и других отношений, развивающихся относительно независимо, автономно от государственной власти. Важнейшими предпосылками и атрибутами ГО, исторически сложившегося в наиболее развитых странах западной цивилизации, являются:

в экономической сфере: многообразие форм собственности, включая частную и производные от неё формы; экономическая самостоятельность и автономность граждан; регулируемая, социально ориентированная рыночная экономика и цивилизованный, ответственный частный бизнес;

в социальной сфере: наличие различных групп и сообществ, сформировавшихся по классовым, профессиональным, демографическим, этническим, социокультурным, конфессиональным признакам, по уровню образования, типу места жительства, способу жизни и т. д.; самоорганизация и самодеятельность этих групп, самостоятельно выражающих и защищающих свои интересы;

в политической сфере: наличие правового государства и независимой судебной системы, реального разделения властей, независимого от исполнительной власти парламента; многопартийность и наличие легальной конструктивной оппозиции, независимых средств массовой информации и коммуникации; наличие массовых демократических движений, общественных организаций и объединений, созданных без участия, финансирования и контроля со стороны государства, строящих свою деятельность на принципах самоуправления, самостоятельности и добровольности;

в духовной сфере: высокий уровень общественного сознания и культуры, развитые этические нормы, регулирующие общественные и межличностные отношения; способность преодолевать внутренние и внешние кризисы и конфликты на основе действующей системы законов, уважения к ним со стороны властных структур и граждан; наличие общенациональной (неэтнической) солидарности, объединяющей все группы и слои общества идеологии, патриотизм и гражданственность населения, общественная активность, включенность населения в политические процессы.

Основные принципы функционирования любого гражданского общества – индивидуализация, уважение прав и свобод человека, конкуренция, солидарность и сотрудничество, социальная защита граждан, находящихся в зонах риска [24–27].

Структурно ГО представляет собой единство и тесное взаимодействие трёх секторов: 1) местные органы власти, избираемые населением, подотчетные ему, пользующиеся его доверием; 2) частный бизнес, эффективно удовлетворяющий потребности населения, стремящийся к максимизации и оптимизации производства и прибыли, социально ответственный перед обществом и государством; 3) Сообщество неправительственных, неполитических, некоммерческих объединений (НКО).

Очевидно, что названные характеристики отражают теорию и практику западных демократий, интеллектуальный, социально-экономический, политический и культурный опыт либерализма. И хотя такая модель ГО в определенной степени отражает общечеловеческие ценности, она не может быть принята в качестве универсальной и всеобщей. Она содержит не только интеллектуально и нравственно привлекательные, но и социально опасные стороны, которые и обусловили тот хаос, который характеризует современное состояние мирового сообщества.

Человечество в целом и транзитивные страны в особенности сегодня нуждаются в разумном сочетании спонтанного самоуправления индивидов и добровольно формирующихся ассоциаций и организаций граждан с соответствующей их интересам деятельностью бизнеса и местных органов власти и продуманной, взвешенной, временами, в зависимости от конкретной обстановки, жесткой управленческой деятельностью

стратегически ориентированной центральной власти. По словам Президента Академии «Гражданское общество» депутата Государственной думы Российской Федерации Татьяны Ярыгиной, ГО в России, как и во многих других странах мира [17], существует в виде сообщества неправительственных, неполитических, некоммерческих объединений [28]. В Республике Беларусь под ГО понимается «совокупность граждан, добровольных объединений и организаций, которые строят свою деятельность на основе признания приоритета общества и необходимости служения ему государства и его органов» [27, с. 70]. При этом и в России, и в Беларуси дальнейшее развитие ГО рассматривается в качестве важнейшей стратегической задачи.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года в разделе, посвященном национальным интересам страны на долгосрочную перспективу, развитие демократии и ГО поставлено на первое место наряду с повышением конкурентоспособности национальной экономики (разд. III, п. 21); в перечне стратегических целей обеспечения национальной безопасности в сфере государственной и общественной безопасности защита основных прав и свобод человека и гражданина, сохранение гражданского мира поставлены в один ряд с защитой основ конституционного строя, суверенитета, независимости и территориальной целостности, политической и социальной стабильности общества (разд. IV, подрад. 2, п. 35); подчеркивается роль институтов ГО в противодействии угрозам в области повышения качества жизни российских граждан (разд. IV, подрад. 3, п. 52), в проведении региональной и социально-экономической политики, в гражданском воспитании новых поколений, противодействии угрозам в сфере культуры, экологической безопасности, реализации Стратегии национальной безопасности в целом (п. 59, 61, 65, 69,82, 88, 98); Общественная палата Российской Федерации наряду с Советом Безопасности, Государственным советом, другими совещательными и консультативными органами названа в числе площадок для рассмотрения комплексных проблем обеспечения национальной безопасности (п. 105) [29].

В действующей Концепции национальной безопасности Республики Беларусь в числе основных национальных интересов в политической сфере названо «достижение сбалансированности политических интересов граждан, общественных объединений и государства, общественного консенсуса по ключевым вопросам развития Республики Беларусь; развитие гражданского общества с учетом национальных традиций и особенностей» (гл. 2, п. 9), а одним из внутренних источников угроз национальной безопасности в политической сфере – «недостаточный уровень развития гражданского общества» (гл. 5, п. 29) [30].

Тем не менее, на основе изложенного можно констатировать некорректность трактовки ГВО как взаимодействия военной организации государства с ГО в его либерально-демократической трактовке. На это уже обращалось внимание в литературе. Так, С. Н. Вагин, ссылаясь на книгу

генерал-полковника В. А. Меримского, писал о противоположности вооруженных сил и ГО: «Если гражданское общество предполагает обеспечение индивидуальной свободы граждан, то армия, напротив, является строго централизованным, иерархически выстроенным институтом, требующим от каждого своего компонента беспрекословного подчинения и неукоснительного выполнения всех приказов и указаний. Очевидно, что идея индивидуальной свободы, столь естественная в гражданском обществе, завоёвывая позиции в армейской среде, ставит её на грань разрушения. Как следствие этого, основные принципы функционирования военных структур противоречат принципам демократического гражданского общества. Другими словами, в армии не может быть демократии: система единоначалия, без которой армия не может существовать, предполагает наличие иерархии, начальников и подчиненных, приказа и его выполнения» [31, с. 76].

Поэтому можно констатировать: основное содержание ГВО (кроме государственно-военных) образуют разнообразные формы взаимодействия военной сферы не с ГО, а с гражданской сферой, как совокупностью всех элементов социума, не относящихся к военной сфере и государственному аппарату. ГВО – это дихотомия гражданских и военных, а не демократии и автократии военных начальников.

Необходимо также обратить внимание на то, что многие отечественные авторы, вслед за принадлежащими к другой культуре западными коллегами [см., напр. 32, с. 8, 9; 33, с. 53–192, другие работы Дж. Александера], отождествляют гражданскую сферу с ГО, что в контексте гражданско-военных отношений далеко не безобидно. Очевидно, что в указанных работах речь идет о гражданах, а не о гражданских людях, о ГО, а не о гражданской сфере. Подобная размытая, неоднозначная трактовка создает определенные смысловые трудности, поскольку просто совокупность гражданских (невоенных) людей называют «гражданским обществом», часто, не понимая его расширительного истолкования. Поэтому представляется целесообразным невоенную часть общества называть не «гражданским обществом», а, к примеру, «гражданским сообществом» или «гражданским населением». Правда, в последнем случае возникает ещё одно методологическое затруднение, связанное с пониманием гражданского населения в международном гуманитарном праве, которое чётко различает военных и гражданских лиц – комбатантов и нонкомбатантов. Комбатанты – это лица, входящие в состав вооруженных сил воюющих государств, принимающие непосредственное участие в военных действиях. Нонкомбатанты – лица, не входящие в состав вооруженных сил воюющих государств, а также хотя и входящие в состав вооруженных сил, но не принимающие участия в военных действиях (например, обслуживающий персонал). Проведение различия между гражданским населением и воюющими сторонами является одним из «главных принципов гуманитарного права» и одним из «незыблемых принципов международного обычного

права». Однако при этом отмечается отсутствие правового понятия «гражданского лица», неопределенность критериев его определения, а также широкая сфера для толкования терминов, что привело к «размыванию» различий между лицами, принадлежащими к гражданскому населению и комбатантам [34, с. 128–133]. Эти трудности усугубляются при анализе диалектики гражданской и военной сфер как в мирное, так и в военное время.

На основе изложенного можно сделать вывод: эффективная трансформация и оптимальное развитие ГВО на постсоветском пространстве предполагают и требуют понимания их как взаимосвязей и взаимодействия трёх сложно структурированных субъектов: государства, как политико-экономического актора социума; военной сферы, как совокупности всех элементов, обеспечивающих военную безопасность государства (армия и другие силовые структуры, оборонно-промышленный комплекс, военная экономика в целом); не отождествляемой с ГО гражданской сферы, как совокупности элементов социума, не относящихся к военной сфере и государственному аппарату, уподобляемому привилегированному «офицерскому корпусу в штатском».

Использованные источники:

1. Huntington, S. P. The Soldier and the State: The Theory and Politics of Civil-Military Relations. – Cambridge (Mass.): Belknap Press / Harvard Univ. Press, 1957.
2. Девятый съезд РКП (б): Протоколы. – М.: Госполитиздат, 1960.
3. Крылов, К. К философии армии / К. Крылов // Отечественные записки. – 2002. – № 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.strana-oz.ru/?numid=9&article=360.
4. Vagts, A. A history of militarism: civilian and military / A. Vagts. – New York: Meridian Books, 1959.
5. Мустаев, Р. Ш. Гражданско-военные отношения: военная реформа и участие военнослужащих в политическом процессе в современной России / Р. Ш. Мустаев. – Казань: Казан. ун-т, 2013.
6. Хмелевский, С. В. Роль гражданского общества в обеспечении военной безопасности Российской Федерации / С. В. Хмелевский // Социально-политические науки. – 2011. – № 1.
7. Локк, Дж. Избранные философские произведения: В 2 т. Т. 1 / Дж. Локк. – М.: Наука, 1980.
8. Ямпольский, М. Физиология символического. Кн. 1. Возвращение Левиафана: Политическая теология, репрезентация власти и конец Старого режима / М. Ямпольский. – М.: Новое литературное обозрение, 2004.
9. Хабермас, Ю. Политические работы / Ю. Хабермас. Сост. А. В. Денежкина; пер. с нем. Б. М. Скуратова. – М.: Праксис, 2005.
10. Фуко М. Рождение биополитики / М. Фуко; пер. с франц. – СПб.: Наука, 2010.
11. Фергюсон А. Опыт истории гражданского общества / Пер. с англ.

И. И. Мюрберг; под ред. М. А. Абрамова. – М.: РОССПЭН, 2000.
12. Федералист. Политические эссе А. Гамильтона, Дж. Мэдисона, и Дж. Джея / пер. с англ.; под общ ред., с предисл. Н. Н. Яковлева, коммент. О. Л. Степановой. – М.: Изд. группа «Прогресс» – «Литера», 1994.
13. Гегель Г. В. Ф. Философия права. / Пер. с нем. – М.: Мысль, 1990.
14. Коломийцев, В. Ф. Социология Герберта Спенсера / В. Ф. Коломийцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://provizitku.ru/politosociolog/kolomijcev_v_f_sociologija_gerberta_spensera_m_2004_ 8_s.html. – Дата доступа: 20.04.2015.
15. Социология Спенсера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/sociologiya/gerbert-spenser.html. – Дата доступа: 20.07.2015.
16. Нейрн, Т. От гражданского общества к гражданскому национализму: эволюция мифа / Т. Нейрн; пер. с англ. // Логос. – 2007. – № 1 (58).
17. Каротерс, Т. Критический взгляд на гражданское общество / Т. Каротерс; пер. с англ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socpolitika.ru/rus/social_policy_research/applied_research/document 6628.shtml. – Дата доступа: 20.08.2015.
18. Арато Э. Концепция гражданского общества: восхождение, упадок и воссоздание – и направления для дальнейших исследований / Э. Арато // Полис. Политические исследования. – 1995. – № 3.
19. Коэн Д. Л. Гражданское общество и политическая теория / Д. Л. Коэн, Э. Арато; пер. с англ. – М.: Изд-во «Весь мир», 2003.
20. Геллнер, Э. А. Условия свободы. Гражданское общество и его исторические соперники / Э. Геллнер; пер. с англ. – М.: Московская школа полит. исследований, 2004.
21. Дзялошинский, И. Гражданское общество. О чём спор? / И. Дзялошинский // Индекс. – 2001. – № 16.
22. Левада, Ю. Работы лет на двести / Ю. Левада // Индекс. – 2001. – № 16.
23. Дугин, А. Проект «Гражданское общество» как угроза российской самобытности. Из интервью лидера ОПОД «Евразия» философа А. Дугина «Русскому журналу» / А. Дугин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.patriotica.ru/actual/dugin_go.html. – Дата доступа: 25.05.2015.
24. Карташов В. Н. Гражданское общество как система (социально-правовой аспект // Вестн. Ярославского гос. ун-та им. П. Г. Демидова. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2009. – № 1.
25. Кин, Дж. Демократия и гражданское общество / Дж. Кин; пер. с англ. – М.: Прогресс-Традиция, 2001.
26. Гражданское общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://center-yf.ru/data/stat/Grazhdanskoe-obshestvo.php. – Дата доступа: 17.03.2015;
27. Дубенецкий С. Ф. Гражданское общество / С. Ф. Дубенецкий // Социологическая энциклопедия / Под общ. ред. А. Н. Данилова. – Минск: Изд-во «Беларус. Энцыклапедыя», 2003.

28. Тресков, В. Возможно ли в России гражданское общество? Интервью Президента Академии «Гражданское общество», депутата Госдумы РФ Татьяны Ярыгиной / В. Тресков // Независимое обозрение. Общественно-политический еженедельник. – 2002. – 6 февр.
29. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: утв. Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.scrf.gov.ru/documents/ 99.html. – Дата доступа: 10.12.2009.
30. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: утв. Указом Президента Респ. Беларусь № 575 от 9 нояб. 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mod.mil.by/ koncep.html. – Дата доступа: 15.12.2010.
31. Вагин, С. Н. Диалектика взаимосвязи армии и гражданского общества в современной России / С. Н. Вагин // Вестн. Южно-Российского гос. технич. ун-та (Новочеркасского политехн. ин-та). Социально-экономические науки. – 2008. – № 4.
32. Александер, Дж. Власть, политика и гражданская сфера / Дж. Александер // Социол. исследования. – 2009. – № 10.
33. Alexander, J. C. The Civil Sphere / J. C. Alexander. – New York: Oxford Univ. Press. 2006.
34. Павлова Л. В. Понятие гражданского населения в международном гуманитарном праве. Новые концептуальные подходы / Л. В. Павлова, А. В. Талерёнок // Труды факультета междунар. отношений: науч. сб. Вып. III / редкол.: В. Г. Шадурский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2012.

Пашенцева А.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Россия, г. Симферополь

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БРЕНДА ПРЕДПРИЯТИЯ: КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ

Статья посвящена современным методам оценки стоимости бренда предприятия, выявлении их сущности и недостатков. Также в работе рассмотрены критерии и факторы, влияющие на оценку стоимости бренда.

Ключевые слова: бренд, стоимость, метод, критерии, конкуренция

The article is devoted to modern methods of valuation of the enterprise brand, revealing their essence and disadvantages. Also the article discusses the criteria and factors affecting the valuation of the brand.

Keywords: brand, cost, methods, criteria, competition

Развитие рыночных отношений быстрыми темпами привело к тому,

что рынок стал той сферой, где главенствующая роль отводится конкуренции, которая существует везде, между товаропроизводителями, товарами, торговыми марками, логотипами и бренд не исключение.

На сегодняшний момент достаточно небольшое количество товаров имеют уникальные характеристики, в целом на рынке наблюдается ситуация при которой различия между товарами, услугами, продавцами минимальны. И гарантом в прибыльности осуществляемой деятельности в долгосрочной перспективе выступает возможность предоставлять товары и услуги, обладаемые уникальным конкурентным преимуществом. На рынке покупаются такие товары, к которым существует положительное эмоциональное отношение потребителей и в большей степени это наблюдается к брендовым продуктам.

Бренд представляет собой важный элемент нематериальных активов предприятия, инструмент формирования долгосрочных конкурентных преимуществ, гарантирующий соответствие цены и качества, потребительских и символических свойств товара ожиданиям потребителей.

Вопросам разработки методов оценки стоимости бренда уделяют значительное внимание известные отечественные и зарубежные экономисты П. Дойль, О. Гусев, В. Домнин, Дж. Гудчаилд и др. Исследования этих ученых предоставили возможность оценить существующие бренды предприятиям и выявить особенности и преимущества с целью улучшения своих позиций на рынке [1]. Также хотелось бы отметить о том, что серьезное внимание оценке стоимости брендов стало уделяться достаточно недавно и с того времени было разработано и предложено немало концепций. К известным исследователям в данной области можно также отнести Дэвида А. Аакера, Питера Дойля, Скотта М. Дэвиса, Дон Э. Шультца, Хайди Ф. Шультце и др., которые занимаются исследованиями, связанными с разработкой методик финансовой и маркетинговой оценки бренда [2].

Цель статьи заключается в определении современных методов к оценке стоимости бренда предприятия, раскрытии их сущности и выявлении их отрицательных сторон.

Оценка стоимости бренда имеет некоторые преимущества, а именно предприятие с меньшими усилиями имеет возможность привлечь необходимые ей денежные ресурсы, появляется возможность формирования оптимальной структуры капитала предприятия. На предприятии, где определена стоимость бренда, она может использоваться управленцами для принятия стратегических, маркетинговых решений и анализа результатов деятельности предприятия.

Однако, перед тем как приступить к рассмотрению методов оценки стоимости бренда предприятия, имеет смысл определить минимальный набор требований, предъявляемый к бренду, чтобы узнать стоит ли его оценивать или нет, согласно критериям, представленным на рис. 1. Если критерии удовлетворяются, то такие бренды имеют стоимость.

Рис. 1. Критерии стоимости бренда
[Составлено по материалам, [3]]

Также хотелось бы отметить о существовании ряда факторов, оказывающих влияние на оценку стоимости бренда. Во-первых, это время работы предприятия на рынке. Считается, что чем дольше предприятие существует на рынке и занимает определенную нишу, тем лучше. Узнаваемость бренда также играет не последнюю роль и под ней понимается, что продукция предприятия является известной как среди потенциальных покупателей, так и среди той части населения, которые еще пока не пользуются продукцией данной торговой марки. Удачному названию принадлежит одно из важных мест при формировании бренда. Так оно должно быть локаничным, вызывающим положительные эмоции, не требующего изменения при выходе на другие рынки, в том числе и зарубежные, а также соответствовать реалиями сегодняшнего времени. Конечно, к факторам, которые влияют на оценку стоимости бренда необходимо также отнести и высокую доходность выпускаемой продукции, с учетом роли вкладываемых инвестиций, долю рынка, которую занимает предприятие, и высокий его потенциал. Также следует учитывать возможности продвижения, которые в идеале должны быть более гибкими, чем у конкурентов, что обеспечит выбор более разнообразных и эффективных методов продвижения товаров или услуг.

Однако прежде чем приступить к рассмотрению методов оценки стоимости бренда, целесообразно, выявить сущность такого понятия, как метод. Так, под методом понимается путь или способ исследования каких-либо явлений и процессов. Рассмотрим методы оценки стоимости бренда.

Метод исторические издержки позволяет оценить стоимость бренда

как сумму издержек, вложенных в бренд. Недостатком данного метода можно считать то, что исторические издержки создания бренда имеют мало общего с текущей стоимостью бренда, полученной путем расчета другими методами и часто выходит так, что стоимость бренда, рассчитанная с помощью метода исторические издержки ниже. Помимо этого, на практике достаточно трудно выделить величину издержек, затраченных на создание бренда, в особенности маркетинговых.

Метод издержки замещения. Этот подход оценивает бренд по издержкам, которые необходимо будет понести для создания нового схожего бренда. Основной недостаток метода заключается в сомнительности построения оценки на стоимости создания аналогичного бренда, так как само существование оцениваемого бренда на рынке изменило маркетинговую ситуацию. Однако если даже такое допущение обосновано, то данному подходу будут свойственны все недостатки, рассмотренные для метода исторические издержки.

Метод рыночная стоимость. Под рыночной стоимостью бренда понимают стоимость, по которой он может быть продан на рынке, если продавец и покупатель хотят этой продажи. Однако о продаже брендов имеется минимум необходимой информации, и если даже информации будет достаточной и она будет достоверной, то ее сложно будет экстраполировать от одного бренда к другому.

Метод премиальная цена. Этот метод оценивает бренд посредством премиальной цены, возникающей за счет преимущества бренда перед небрендированными товарами. Премиальная цена может быть использована для расчета дополнительных прибылей, принесенных брендом. Все это используется для расчета чистой приведенной стоимости при определении ценности для сегодняшнего бизнеса сверхпланового потока прибыли, порожденного премиальной ценой. Однако в практике использование данного метода связано с некоторыми трудностями, так не всегда легко найти аналогичный небрендированный товар. Также влияние бренда на показатели бизнеса не всегда в полной мере отражено премиальной ценой. Оно может также отражаться на объемах продаж или эквивалентно – на доле рынка.

Метод освобождение от роялти. Освобождение от роялти оценивает бренд по чистой приведенной стоимости платежей роялти, которые платило бы предприятие за лицензию на бренд, если бы не владело этим брендом. Другими словами, стоимость бренда оценивается суммой лицензионной платы или роялти, от уплаты которой владение брендом освобождает предприятие. Там, где данные о суммах роялти доступны, указанный подход можно применять. Однако данные о роялти часто применимы только к своим секторам и рынкам, и их нелегко экстраполировать за эти границы.

Метод экономического использования. Этот метод оценки стоимости бренда предполагает расчет стоимости бренда для своего владельца как чистой приведенной стоимости потока прибыли, порожденной брендом.

Однако и данный метод обладает рядом недостатков, во-первых, требуется разработать модель оценки поведения бренда в будущем; во-вторых, в методе применяется еще один ключевой для расчетов оценочный фактор, а именно фактор дисконтирования для произведения расчетов чистой приведенной стоимости; в-третьих, метод также использует еще один произвольно выбранный фактор – модель прогнозирования, основанную на пятилетнем периоде времени [3].

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что разнообразие существующих методов оценки стоимости бренда дает возможность нам говорить о необходимости разработки универсального, стандартного подхода, что является достаточно проблематичным, в виду того, что некоторые бренды являются наиболее успешными и престижными, другие более подходят для определенной категории населения. Методы оценки стоимости бренда постоянно совершенствуются, их особенности приспосабливаются к изменяющимся условиям и количеству данных, что дает возможность для более точного анализа успеха того или иного бренда на рынке.

Использованные источники:

1. Нестерева Ю. Методи оцінки вартості бренду / Ю. Нестерева // Маркетинг в Україні. − 2006. − №3. − С. 61-64
2. Кобєлєв В.М. Економічна оцінка бренду в контексті оцінки вартості бізнесу компанії. // Вісник національного технічного університету «ХПІ». – 2011. − №8. – С. 53-57.
3. Шоу Р., Меррик Д. Прибыльный маркетинг: Окупается ли Ваш маркетинг? / Пер. с англ. И. Коберник. – К.: Companion Group, 2007. − С. 249
4. Симонян Р. Оценка стоимости бренда: три самых точных метода // Генеральный директор. Персональный журнал руководителя / Р. Симонян / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gd.ru/articles/3353-otsenka-stoimosti-brenda/

Петрова А.Н.
Торопылина Н.В.
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В ОАО «ВОЛГОГРАДОБЛГАЗ»

Мотив - это внутренняя побудительная сила, которая заставляет человека действовать определенным образом. Веснин В.Р. характеризует мотивацию как процесс стимулирования отдельного сотрудника или группы к действиям, приводящим к осуществлению целей организации [1]. По мнению Базарова.Т.Ю. под мотивацией подразумевается процесс побуждения себя и других к достижению личных целей или целей организации [2]. Трудовая мотивация направлена на достижение высоких результатов организации за счет побуждения персонала к работе разными способами. Во многом именно от неё зависит производительность труда

персонала, его удовлетворённость трудом и стремление к развитию.

На примере ОАО «Волгоградоблгаз» нами была рассмотрена система мотивации и стимулирования персонала. Предприятие обеспечивает стабильность в системе оплаты труда. Рассмотрим следующие данные по заработной плате работников в ОАО «Волгоградоблгаз» (см. табл. 1)

Таблица 1

Анализ средней заработной платы работников предприятия в ОАО «Волгоградоблгаз»

Категория	2010год тыс.р	2011 год тыс.руб	2012 год тыс.р	Темп роста, %		
				2011 г. к 2010	2012 г. к 2011 г.	2012 г. к 2010 г.
Руководители	22811,3	22690,6	23101,8	98,48	101,95	102,38
Специалисты	19422,8	19786,7	19687,3	106,95	99,71	108,42
Рабочие	17319,5	17400,4	17600,9	107,42	102,75	106,24

Источник: Составлено автором по данным бухгалтерской отчетности ОАО «Волгоградоблгаз» за 2010-2012 гг.

На основании данных в таблице 1, можно сделать вывод, что средняя заработная плата в ОАО «Волгоградоблгаз» изменялась незначительно, ее снижение зависело от численности сотрудников в той или иной категории. Также данные свидетельствуют о финансовой стабильности предприятия. В целях обеспечения хорошего уровня заработной платы руководством постоянно проводится мониторинг заработных плат на соответствующем сегменте рынка труда.

В качестве стимулирования в ОАО «Волгоградоблгаз» также используются премии. Главной особенностью премий на данном предприятии является их неожиданный характер. Использование подобного рода вознаграждений призвано не только повысить лояльность сотрудников, но и мотивировать их на активную работу в течение следующего периода. Вместе с тем, неожиданный характер премий имеет целью нивелировать такую закономерность потребностей как «закон инерции и возвышения», согласно которому при удовлетворении потребность умножается или усиливается. Однако подобный характер премий имеет и ряд ограничений. Для того чтобы премирование давало результаты, каждый сотрудник должен четко понимать, за что он получил премию и за выполнение каких задач позволит ему рассчитывать на нее в будущем. Иначе премирование воспринимается персоналом как элемент лотереи и не влечет изменение поведения сотрудников, на которое рассчитывает руководство, разрабатывая систему мотивации и стимулирования.

Также в дополнение к материальному поощрению предприятие реализует огромный комплекс программ и мероприятий, которые составляют социальный пакет. Основными компонентами социального

пакета являются:

- охрана здоровья и медицинское обслуживание работников предприятия, включая добровольное медицинское страхование;
- социальная поддержка молодых специалистов;
- социальная поддержка женщин и семей с детьми.

Одним из индикаторов эффективности действующей системы мотивации является количество дисциплинарных нарушений. Кроме этого, дисциплинарное наказание также является действующим наказующим стимулом. Проанализируем динамику дисциплинарных нарушений в ОАО «Волгоградоблгаз» за 2010 -2012гг. (см. табл.2)

Таблица 2

Анализ динамики дисциплинарных нарушений

Вид нарушения	2010 год	2011 год	2012 год
Нарушение режима работы	44	36	30
Увольнение по статье «прогул»	15	12	4
Число лиц совершивших прогул	33	29	24
Появившиеся на рабочем месте в нетрезвом виде	1	-	-
Всего	94	78	59

Источник: Составлено автором по данным отчетности ОАО «Волгоградоблгаз» за 2010-2012 гг.

На основании данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что количество сотрудников, имеющих нарушения трудовой дисциплины, с 2010 года по 2011 год сократилось на 8 человек, а с 2011 года по 2012 год - на 6 человек. Это свидетельствует об относительно устойчивой положительной тенденции сокращения количества лиц, нарушающих трудовой режим.

В ОАО«Волгоградоблгаз» осуществляется и работа с молодежью и молодыми специалистами. Работа по данному направлению является одним из приоритетных в системе управления персоналом в ОАО «Волгоградоблгаз». На сегодняшний день доля работников до 30 лет в общей численности персонала предприятия составляет около 25%.

Таким образом, в ОАО «Волгоградоблгаз» система мотивации работает во всех сферах деятельности предприятия. Большое внимание уделяется материальному денежному и неденежному стимулированию персонала, что сказывается на производительности труда. Однако, по нашему мнению, система мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала ОАО «Волгоградоблгаз» была бы более сбалансированной, если бы наряду с материальным стимулированием развивалось направление нематериального морального стимулирования. Вместе с тем, на сегодняшний день персоналу ОАО «Волгоградоблгаз» удается добиваться успехов, которые весьма впечатляют. «В современных условиях возникают и развиваются новые тенденции в содержании и структуре рабочих мест» [3, 86]. Эффективная система управления

персоналом способствует привлечению в ОАО «Волгоградоблгаз» квалифицированных специалистов, отражается на снижении текучести кадров и укреплении корпоративного духа, является основой успешной производственной деятельности.

Использованные источники:

1. Практический менеджмент персонала/ Пособие по кадровой работе/Учебник/2010г/Веснин В.Р
2. Управление персоналом /Учебник для вузов/ 2011/ Базаров Т.Ю.
3. Шерер И. Н. Социально-экономическая трансформация регионального молодежного рынка труда : монография. М. : Зерцало-М, 2011.

Повод И.Н.
аспирант
Институт экономики НАН Беларуси
Республика Беларусь, г. Минск

ЗНАЧЕНИЕ СОБСТВЕННОСТИ НА ОГРАНИЧЕННЫЕ РЕСУРСЫ В РЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В статье рассматривается вопрос соотношения понятий «собственность» и «рента» в экономической теории и даётся авторское видение причинно-следственных связей между ними.

Ключевые слова: *собственность, ограниченность и разнородность ресурсов, рента, абсолютная рента, дифференциальная рента*

The article discusses the correlation of concepts of «property» and «rent» in economic theory, and the author's vision of cause-and-effect relation between them is given.

Keywords: *property, limitation and heterogeneity of resources, rent, absolute rent, differential rent*

В экономической теории принято считать, что земельную ренту порождает собственность на землю. Так считали классики во главе с К. Марксом, так в большинстве своём считают и современные экономисты. Однако существует и иное мнение, согласно которому не земельная собственность порождает ренту, а напротив, наличие ренты является причиной возникновения земельной собственности. В данной статье будет осуществлена попытка установить соотношение между данными категориями и определить, какая из них первична по отношению к другой.

В своём труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит не касается непосредственно вопроса установления причинно-следственных связей между наличием отношений собственности и существованием ренты. Однако из рассуждений учёного можно сделать вывод о том, что, по его мнению, возникновение ренты является результатом обращения земельных участков в частную собственность. Так, А. Смит утверждает, что до появления частной собственности и накопления капиталов обмен товарами производился на основе тяжести и продолжительности труда, затраченного на их производство. Таким образом,

ренты не существовало. С появлением же частной собственности на землю у землевладельцев возникло желание «пожинать там, где не сеяли», соответственно, появилась и рента как плата арендатора землевладельцу за разрешение работать на данной земле [3, с. 51].

Д. Рикардо в «Началах политической экономии и налогового обложения» отмечает, что рента возникает только при условии, что земельные участки обладают такими характеристиками как разнокачественность и ограниченность. При этом учёный считает обращение земли в частную собственность одной из причин возникновения ренты: «Если бы воздух, вода, упругость пара и давление атмосферы были неоднородны по своим качествам, если бы они могли быть обращены в собственность и каждый разряд имелся бы только в ограниченном количестве, то и они, подобно земле, давали бы ренту…» [2, с. 71]. Всё сказанное относится только к дифференциальной ренте, абсолютную ренту Д. Рикардо не рассматривал ввиду уверенности в её отсутствии.

К. Маркс систематизировал достижения своих предшественников и представил теорию ренты в виде, близком к тому, в каком она пребывает сегодня. Учёный выделил дифференциальную ренту I, которая возникает за счёт различий в местоположении и качестве земельных участков, и дифференциальную ренту II, которая может быть получена благодаря дополнительным вложениям капитала в земельный участок с целью улучшения его качеств. Кроме того, в отличие от Д. Рикардо, К. Маркс считал, что худшие участки также приносят ренту, и выделял абсолютную ренту, которая возникает из-за частной собственности на земельные участки. По мнению К. Маркса, земельная рента является формой, в которой реализуется и приносит доход земельная собственность [1]. Следовательно, К. Маркс также считал, что частная собственность является первичной по отношению к ренте.

Отношения собственности и ограниченность ресурсов находятся в тесной зависимости между собой. При этом стоит согласиться с мнением Д. Рикардо и признать, что ограниченность и разнородность ресурсов является причиной возникновения как отношений собственности, так и ренты. Представим ситуацию, при которой ресурсы (к примеру, земельные участки) будут обладать абсолютно одинаковыми свойствами и наличие их не будет ограничено. В таком случае будут отсутствовать и отношения собственности, поскольку не будет никакого смысла оформлять собственность на ресурс, который в неограниченном количестве доступен всем, кому он нужен. Рента также будет отсутствовать по причине однородности ресурса, так как при условии наличия одинаковых по качеству и местоположению участков ни один из них не будет более привлекателен, чем другие. Таким образом, в начало логической цепочки причинно-следственных связей возникновения ренты и отношений собственности обоснованно можно поставить ограниченность и разнородность ресурсов.

Далее следует определить, является ли в действительности рента

следствием отношений собственности. Считается, что «монополия частной собственности порождает абсолютную земельную ренту, монополия хозяйства на земле — дифференциальную земельную ренту» [4, с. 227]. В условиях изобилия однородного ресурса довольно спорным было бы мнение о том, что рента отсутствует в связи с отсутствием собственности на ресурс. В то же время обратное заявление об отсутствии собственности в связи с отсутствием ренты выглядит вполне разумным. Так, при указанных условиях собственность на ресурс не оформляется только в связи с тем, что владение ресурсом не принесёт никакой выгоды, под которой можно подразумевать ренту. Если же ресурс начнёт приносить выгоду, то появится и желание со стороны людей оформлять данный ресурс в собственность с целью присвоения этой выгоды. Таким образом, можно утверждать, что не собственность на ресурс порождает ренту, а возможность получения ренты является причиной возникновения собственности на ресурс.

Отметим, что вышесказанное относится в первую очередь к дифференциальной ренте. Что касается абсолютной ренты, выражаемой, к примеру, в сумме арендных платежей за землю, то здесь стоит согласиться с тем, что данный тип ренты является следствием наличия собственности на землю. Однако стоит сделать акцент на том, что аренда является следствием существования отношений собственности, которые, как отмечалось ранее, возникают в результате наличия возможности получения дифференциальной ренты.

Следовательно, логическую цепочку можно условно представить в следующем виде (рисунок).

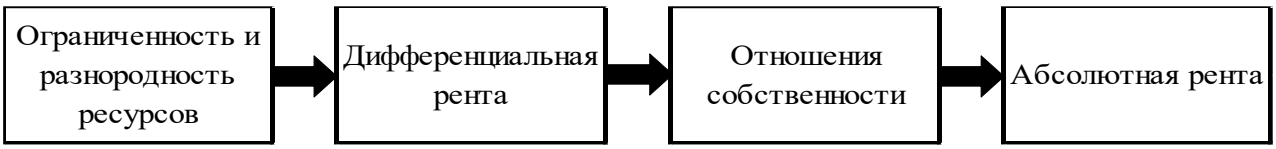


Рисунок — причинно-следственные связи ренты и отношений собственности

Таким образом, отношения собственности возникают вследствие желания индивидов оставить за собой право получения ренты, которую может принести ресурс. При отсутствии потенциальной возможности получения ренты оформление прав собственности на ресурс не имеет никакого практического смысла.

В то же время не стоит умалять значимость собственности в рентных отношениях, так как получение ренты невозможно без оформления права собственности на ресурс. Тем не менее, утверждение о том, что собственность порождает ренту, видится не вполне корректным.

Использованные источники:

1. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии. Том 3 / К. Маркс. –

М.: Эксмо, 2011. – 1200 с.
2. Рикардо, Д. Сочинения, том I / Д. Рикардо. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. – 360 с.
3. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 655 с.
4. Экономическая теория: учебник / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – СПб: Питер, 2009. – 560 с.

Полякова Э.И.
студент 2 курс
общеэкономический факультет
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ «СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ»

Аннотация. В статье рассмотрены основные признаки становления и развития принципа разделения власти в историческом аспекте России. Проанализированы особенности современных механизмов реализации данного принципа в системе сдержек и противовесов. Выявлена и обоснована, необходимость построения эффективной системы сдержек и противовесов, устанавливающей тесную взаимосвязь всех ветвей власти и Президента РФ, исключающей возможность узурпации одной ветвью власти властных полномочий других ветвей.

Ключевые слова: разделение власти; система сдержек и противовесов; взаимодействие ветвей власти; Президент РФ.

THE FEATURES OF RUSSIAN SEPARATION OF POWER WITHIN SYSTEM OF «CHECKS AND BALANCES»

Esma I. Polyakova
the second year student,
General Economics Faculty, Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow

Abstract. The article gives a detailed analysis of the main attributes of formation and development of power separation principle in historical aspect. Having analyzed the characteristics of modern mechanisms of checks and balances, the need of the effective system of checks and balances forming, that establishes close interrelation within all branches of the power and the President of the Russian Federation, is revealed and proved.

Keywords: the separation of power; system of checks and balances; interaction of power branches; the President of the Russian Federation.

Исследование принципа разделения власти как основы построения государственного строя российскими политико-правовыми мыслителями

началось с XVIII в. В числе первых представителей того времени, был М.М. Сперанский, который связывал законность осуществления власти конституционной монархии в России с разделением власти. В своих проектах государственного преобразования он законодательную власть относил к Государственному Совету и Государственной Думе, монарх являлся главой исполнительной власти, а судебная власть осуществлялась судебной системой66.

Конституционные идеи получили широкое распространение после Отечественной войны 1812 г. В своих проектах П. Пестель предложил законодательную власть передать Народному вече, исполнительную власть вручить Державной думе, избираемой на 5 лет, а судебную – Верховному собору67.

В конце XIX – начале XX в. практическая реализация принципа разделения власти осложнялась сохранением в России самодержавия.

С начала XX в. существенный вклад в становление и развитие принципов правового государства внес российский государственный и политический деятель, юрист и либеральный публицист В.М. Гессен, который твердо отстаивал позиции разделения власти. В своих идеях он ратовал за необходимость создания представительной демократии с верховенством закона и правового государства в системе сдержек и противовесов68.

В советский период разработка теории разделения власти практически не велась, поскольку она теоретически и практически отвергалась новой системой государственного управления, важнейшим принципом организации которой являлось уничтожение разрыва между законодательной и исполнительной властями, т.е. полновластия Советов.

В конце 80-х гг. XX в. под влиянием перестроечных процессов в СССР возобновился интерес к идеям разделения власти. Начало 90-х гг. ознаменовалось конституционными реформами, закрепившими принцип разделения власти на конституционном уровне (ст. 1 Конституции (Основного Закона) Российской Федерации – России 1978 г. в ред. от 21 апреля 1992 г.), в то время как Съезд народных депутатов Российской Федерации выступал как законодательный орган и одновременно возглавлял всю систему Советов, являясь официально высшим органом государственной власти69. Реализация принципа разделения власти осуществлялась на основе поверхностного заимствования существующего зарубежного опыта построения конституционно-правовых институтов, что

---

[66] Караев, Р.Ш. Конституционно-правовые формы парламентского контроля за исполнительной властью в Российской Федерации: монография. – Ростов-на-Дону, 2007. С. 47.

[67] Русская Правда Пестеля // ХРОНОС URL: http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/1825pravda.php (дата обращения: 26.10.15).

[68] Гессен, В.М. О правовом государстве. – СПб.: Издание Н. Глаголева, 1906. С. 11.

[69] Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Первая попытка реализации принципа разделения властей в деятельности федеральных органов государственной власти России (историко-теоретический анализ) // Вестник СевКавГТИ. 2015. № 1 (20). С. 161.

привело к острому кризису между исполнительной и законодательной властями в октябре 1993 г. и вооруженному столкновению между их представителями.

Принятая Конституция РФ 1993 г. явилась промежуточным этапом реформирования, провозгласившая курс на реализацию принципа разделения власти. Однако не были созданы правовые основы эффективного взаимодействия органов государственной власти.

В настоящее время теоретическая разработка проблем, связанных с осуществлением государственной власти должна основываться на изучении исторического развития теории разделения власти, поскольку она выступает исходным положением в организации государственного механизма. Все ветви власти должны занимать определенное место в общей системе государственной власти и вести государственные дела в соответствии с характерными им функциями и назначениями в пределах их компетенций[70].

Законодатель в ст. 10 Конституции РФ закрепил механизм разделения власти на основе системы сдержек и противовесов, предусматривающий самостоятельное осуществление законодательной, исполнительной и судебной власти, а в ч. 1 ст. 11 указал, что государственную власть в Российской Федерации реализуют Президент РФ, Федеральное Собрание, Правительство РФ и суды РФ. Более детальный анализ конституционных норм показывает, что законодательную власть в России представляет Федеральное Собрание (ст. 94), исполнительную – Правительство РФ (ст. 110), а судам РФ принадлежит правосудие (ст. 118). Президент РФ, в данном механизме не относится ни к одной из ветвей власти.

Отличительная особенность разделения власти в российской государственной системе заключается в несбалансированности системы сдержек и противовесов. Это в основном связано с неоднозначным положением Президента РФ в системе разделения власти.

Во-первых, согласно ч. 1 ст. 80 он является главой государства, а в соответствии с ч. 2 данной статьи выступает гарантом Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина и выполняет координирующую роль, согласовывая деятельность всех органов власти. Данные нормы указывают на то, что Президент РФ занимает положение как бы «над» всеми тремя ветвями власти, обеспечивая согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти, не давая им или отдельно взятой группе людей возможности узурпировать власть и использовать ее в личных или корпоративных интересах[71].

Во-вторых, Президент РФ имеет полномочия определять основные направления внутренней и внешней политики государства на основании Конституции РФ (ч. 3 ст. 80) и федеральных законов, что указывает на исполнительную природу осуществляемых им функций. К тому же

[70] Нерсесянц, В.С. Право – математика свободы // Опыт прошлого и перспективы. – М., 1996. С. 53.
[71] Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Становление и развитие идеи разделения властей // Вестник СевКавГТИ. 2014. № 3 (18). С. 134.

Президент РФ имеет обширные полномочия в управлении государством: им назначается Председатель Правительства и утверждается кандидатуры на должность заместителя Председателя и федеральных министров, также имеет право председательствовать на заседаниях правительства и при необходимости отправлять правительство в отставку, а значит, фактически управляет исполнительной властью.

В-третьих, Президент РФ тесно взаимодействует с Парламентом: обладает правом назначать выборы в Государственную Думу и распускать ее; имеет право на законотворческую инициативу, на подписание и обнародования законов, а также на возвращения их для повторного рассмотрения. Также Президент РФ имеет право издавать указы, содержащие нормы права, которые не должны противоречить Конституции РФ и федеральным законам. По тем вопросам, где существуют пробелы в федеральном законодательстве, указы Президента РФ являются единственным источником правовых норм и фактически выступают в роли закона.

Как Верховный Главнокомандующий Вооруженных Сил может вводить военное или чрезвычайное положения. Им формируется Совет Безопасности, Администрация Президента, представляются кандидатуры для назначения на высшие государственные должности, назначаются полномочные представители РФ, решаются вопросы гражданства.

Однако власть Президента небезграничная, имеются определенные рычаги контроля и сдерживания. Так назначение Председателя Правительства должно осуществляться с одобрения и согласия Государственной Думы, которая в свою очередь может не одобрить кандидатуру или выразить недоверие Правительству. При роспуске Государственной Думы, Президент обязан назначить новые выборы и определить сроки их проведения, так чтобы новый состав смог заседать не позднее чем через четыре месяца после роспуска (ч. 2 ст. 109), т.е. контроль со стороны парламента нарушается на ограниченное время. Повторный роспуск Думы разрешается только по истечении года.

На основании Конституции РФ Президент РФ не ответственен перед парламентом, однако противоправная деятельность Президента дает парламенту основания для выражения ему импичмента.

В заключении хотелось бы отметить, что все ветви власти и Президент РФ находятся в тесной взаимосвязи, а также имеют возможность взаимоконтроля и взаимного сдерживания. Наличие разделения власти не означает многовластие. Единство трех ветвей власти в нашей стране выражается в том, что они отражают интересы одного государства и его народа, предполагая при этом взаимосвязь и взаимоконтроль органов государственной власти.

В государстве существует механизм взаимных сдержек и противовесов, который не дает возможности одной ветви власти возобладать над другими, а также единолично принимать решения и вмешиваться в

сферу влияния другой ветви власти. В тоже время в России существует важная политическая задача по созданию нормально функционирующего механизма сдержек и противовесов. При этом необходимо предусмотреть возможности эффективного взаимодействия ветвей власти, с учетом интересов и мнений всех слоев населения, что и дает возможность считать государство гражданским и демократическим.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014, N 31, ст. 4398.
2. Гессен, В.М. О правовом государстве. – СПб.: Издание Н. Глаголева, 1906.
3. Караев, Р.Ш. Конституционно-правовые формы парламентского контроля за исполнительной властью в Российской Федерации: монография. – Ростов-на-Дону, 2007.
4. Нерсесянц, В.С. Право – математика свободы // Опыт прошлого и перспективы. – М., 1996.
5. Русская Правда Пестеля // ХРОНОС URL: http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/1825pravda.php (дата обращения: 26.10.15).
6. Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Первая попытка реализации принципа разделения властей в деятельности федеральных органов государственной власти России (историко-теоретический анализ) // Вестник СевКавГТИ. 2015. № 1 (20).
7. Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Становление и развитие идеи разделения властей // Вестник СевКавГТИ. 2014. № 3 (18).

Примаков А.А.
магистрант 3его курса
Тюменский государственный университет
направление «Банки и банковская деятельность»
Россия, г. Тюмень

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Основной проблемой, затрагиваемой в статье, является инновационная деятельность банков. Она выступает векторным направлением их развития на современном этапе, позволяя сохранять устойчивую или занять лидирующую позицию на рынке. Целью исследования стало определение перспектив и тенденций инновационной динамики банковского сектора. Объектом исследования выступила инновационная деятельность кредитных организаций. Структурированы этапы инновационных процессов в отечественных коммерческих банках, охарактеризованы их особенности, проблемы и факторы риска. Рассмотрены приоритетные направления и перспективы банковских

инноваций в различных странах. Проанализировано инновационное развитие отечественных и иностранных кредитных учреждений. Выявлены основные причины отставания инноваций банковского сектора в России.

Ключевые слова: банковские инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие.

The main problem touched in article are innovative activities of banks. It acts as the vector direction of their development at the present stage, allowing to keep steady or to take a leading position in the market. Determination of prospects and tendencies of innovative dynamics of the banking sector became a research purpose. Object of research is innovative activities of the credit organizations. Stages of innovative processes in domestic commercial banks are structured, their features, problems and risk factors are characterized. Main competitors of credit institutes in foreign states are revealed. The priority directions and prospects of bank innovations in different countries taking into account historical features of development of this direction and the relation of the population to innovations are considered. Innovative development of domestic and foreign credit institutes is analysed. Basic reasons of lagging of innovations of the banking sector in Russia are established.

Keywords: bank innovations, innovative activities, innovative development

Высокий уровень развития финансовых рынков привел к изменениям в сфере банковских услуг за последние двадцать пять лет. Положения участников на рынке были перераспределены в кратчайшие сроки, появились новые участники, а государство активно вмешивалось сферу регулирования рыночных взаимоотношений. Все это стало причиной стимулирования внедрения инновационного и изменения имеющегося спектра банковских продуктов. Все это привело к использованию инновационных технологий при создании банковских продуктов.

Для успешной конкурентной борьбы на рынке, каждому банку необходимо модернизироваться и стимулировать внутриорганизационные инновационные процессы. При этом, эти процессы должны быть согласованны с общей стратегией инновационного развития банка.

Под инновациями следует понимать:

1. Модернизацию продукта или услуги с целью совершенствования потребительских качеств.

2. Создание качественно нового продукта, способного охватить новую долю рынка клиентов.

3. Внедрение менее затратных технологий при реализации уже имеющихся продуктов.

Становление российских банковских инноваций обладает рядом особенностей. Инновационная деятельность банков носила «заимствующий» характер, по причине отставания российской экономики от западных стран. Можно выделить 4 этапа инновационного развития российских банков.

Первый этап отличали непостоянность внешней среды, гиперинфляция, слабая развитость инфраструктуры. Одним из основных рисков банковских инноваций были макроэкономические факторы. Вследствие недостающего числа обученных служащих нововведения неправильно внедрялись и неадекватно применялись. Для получения более высокой отдачи от инноваций требовалось повысить технологический и организационный уровень учреждений банковской сферы. Иначе говоря, в основе первого этапа лежали технологические факторы .

Второй этап был переходным (1998–2001 гг.), по причине того что в этот момент произошел серьезный внутриэкономический кризис, а в дальнейшем период восстановления после него. Падение финансовых рынков, значительное уменьшение доходности, привело к созданию нового курса деятельности, в частности работы с населением и кредитования реального сектора. В это же время активно развивались новые банковские технологии. Стали появляться новые системы по взаимодействию с клиентами, целью которых было улучшение качества предоставленных услуг. В 1998 году в первые в России была создана система Интернет банкинга. Инновационные процессы оценки кредитов и рыночных рисков по методологии Базель-2 начали использовать кредитные организации в 2000 году. Все эти нововведения привели к необходимости в организационных изменениях. Отечественный банковский сектор прошел через множество сотрясений в течении второго этапа развития. Множество банков стало испытывать трудности с обеспечением собственной деятельности и дальнейшем инновационном развитии. Еще одним фактором низкого развития инноваций, являлось внедрение западных банков с уже зарекомендованными технологиями и процессами. При этом не достаток обученных кадров банковской сферы остался, что не способствовало развитию банковского сектора.

3 этап развития (2002–2007 гг.) начинается подъем отечественной экономики, ростом доходов населения, стабильностью международных рынков. Активно развивается розничное направление в банковской. Создавались инновации для кредитных продуктов, ориентированные на физических лиц : экспресс-кредиты, автокредиты с опциями buy-back и trade-in. Начиная с 2007 года банки стали публично размещать сови акции на, в следствии чего произошел активный прирост инвесторов. В это же время в банковскую сферу встраивались такие новые процессы и технологии, как взаимодействие со своим личным счетом по средствам мобильного, установка новых банкоматов с возможностью приема денег cash-in. К сожалению эти инновации создавались далеко не всеми банками и носили единичный характер. Невысокая пропускная способность каналов связи и технологическая обеспеченность тормозили развитие инновационной деятельности .

4 этап развития берет свое начало в 2008 г. и продолжается в текущее время. Это этап преодоления результатов крупного финансового упадка.

Отечественный рынок кредитных организаций уже был достаточно эффективен и устойчив. Возросший уровень конкурентоспособности и экономической грамотности граждан, привел к тому, что главным элементом развития банковской сферы стали инновационные процессы. В 2008 году ряд банков объединили свои банковские карты с платежной системой Яндекс. Деньги. Таким образом появилась Интернете – виртуальная кредитная карта новый продукт для расчетов в Интернете. Основным направлением последних лет является непрерывный доступ клиента к банковским услугам. В этот период особенно увеличивается конкуренция на рынке. Кредитные организации использовали инновации, аналогичные другими банкам для улучшения собственного уровня конкурентоспособности. Интернет-банкинг или система моментальных платежей было взято на вооружение каждым банком. К сожалению быстрый рост электронных инноваций в банковской сфере, но при этом отсутствие эффективных инструментов обеспечивающих безопасность, привел к увеличению числа мошенников.

Постоянное создание новых технологий привело к недостатку обученных специалистов по работе с ними, а также создало сложности по взаимодействию обновленных процессов с базовыми. В результате чего можно сделать вывод, что главными причинами, тормозящими развитие банковских инноваций в России, явились:

– низкая технологическая обеспеченность кредитных учреждений, что ведет к излишним издержкам;

– недостаток обученных специалистов в области сопровождения, продажи инновационных продуктов и оценки и качества слабо подготовленный управленческий состав сотрудников;

– высокий уровень конкуренции на рынке, по причине того что большинство учреждений продают схожие продукты и виды услуг, а так же наличие высококвалифицированных зарубежных банков конкурентов .

Банковское законодательство России и мировой опыт – это то на что опираются при создании банковских инноваций . В настоящее время существует несколько главных направлений в инновационных технологиях применяемых российскими и зарубежными банками.

Во-первых, это упрощение документооборота. Подобное нововведение серьезно ускоряет обслуживание клиентов.

Во-вторых, это активное увеличение доли клиентов обслуженных дистанционным способом.

В-третьих, Во-первых, это внедрение дистанционного обслуживания клиентов в различных вариантах. Изначально это были инфокиоски и другие автоматизированные средства оказания услуг, что лишало банковских сотрудников возможности личного контакта с клиентами, что необходимо для выработки доверия.

Во-вторых, новая волна модернизации кредитных организаций имеет в своей основе дистанционную визуальную связь с каждым клиентом. В будущем, с большой вероятностью, это будет воплощено в видеотерминалах,

заменяющих обычные банкоматы.

Третьим направлением, является создание уникальной базы данных , благодаря которой будет происходить прямое взаимодействие клиента и техники, без взаимодействия с сотрудниками банка.

На данный момент в сфере банковского обслуживания прежде всего ценится комфорт, скорость и качества предоставленных услуг.

Биобраслеты, доставка денег курьером, идентификация по пульсу – ко всему этому люди в мире и, возможно, в России уже готовы, но важно, что все это должно предоставить человеку ощущение комфорта. Поэтому российским банкам, в первую очередь, требуется гибко подстраиваться под потребности клиентов со стороны простоты, качества и удобства.

Таким образом, большинство возможных будущих инноваций в банковской сфере так или иначе разрабатываются на основе современных научных достижений, связанных с возможностью использования биопараметров человека, автоматизированного обслуживая и создания различных устройств для упрощения выполнения операций. Но все эти новшества лишь адаптируются и модифицируются под банковские услуги и не являются собственными разработками банка. Но во многих странах уже существуют организации, как реальные, так и виртуальные, предлагающие аналогичные с банками услуги, имеющие перспективу занять нишу коммерческих банков на рынке.

Технологическое развитие избавило людей от обязательного посещения кредитных организаций для получения банковских услуг. Все необходимые операции можно провести через компьютер или сотовый телефон. Подобные нововведения проникают в общество нашей странны, но медленнее чем зарубежных странах. Причиной является недоверие и неготовность многих людей взаимодействовать с подобными технологиями. Многие граждане, особенно старше 40 лет, по прежнему лично посещают кредитные организации и общаются с сотрудниками, несмотря на потерю личного времени. Поэтому относительно российских кредитных организаций нет уверенных прогнозов. Возможно, эти инновации будут внедрены, но позже, чем в других странах.

Использованные источники:

1. Дедегкаев В.Е. Особенности инноваций в банковском бизнесе // Научный журнал «Креативная экономика». –2008. – № 9 (21). – С. 75–78 [Электронный ресурс]. Режимдоступа http://www.creativeconomy.ru/articles/2473 (сентябрь 2015)

2. Значимые инновации в банковской сфере 21-го века //АИР – агентство по инновациям и развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.innoros.ru/publications/interesting/11/znachimye-innovatsii-v-bankovskoi-sfere-21-go-veka(сентябрь 2015)

3. Кондрашов В.А. Причины, сдерживающие развитие банковских инноваций в Современной России // Научный журнал «Вектор науки ТГУ». – 2012. – № 3 (21). – С.170–173. Образовательный портал ТГУ [Электронный

ресурс]. – Режим доступа http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media72609/37Kondrashov.pdf (сентябрь 2015)
4. Погодаева Т.В., Шавина Е.Н.В. ГЛОБАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ//Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2013. № 11. С. 65-74.
5.Филина Ф. Банк будущего: без очередей, без людей, без сотрудников // РБК Инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://i.rbc.ru/publication/analytic/bank_budushchego_bez_ocheredejbez_lyudejbez (сентябрь 2015)
6. Шмигирилов С.Ш. Инновации в банках // Информационный портал «Бизнесстрой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://biznestroy.ru/banks/denezhnye-perevody/21-innovatsii-v-bankakh.html (сентябрь 2015)

Разумова Я.А.
студент
ЛФ КНИТУ-КАИ
Данилова О.Л., к.ф.н.
доцент
кафедра ЕНГД
ЛФ КНИТУ
РТ, г. Лениногорск

ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ СЛОВА «УСПЕШНЫЙ»

Статья посвящена особенностям употребления слова «успешный» в 19-21 веке. Для анализа использованы литературные и публицистические источники данного периода.

Ключевые слова: успех, успешный, активизация употребления, картина мира.

The article is devoted to the peculiarities of use of the word "success" in the 19-21 century. For the analysis used literary and nonfiction books of the period.

Keywords: success, successful, intensification of use, picture of the world.

Язык и жизнь общества находятся в тесном взаимодействии: язык является своеобразной надстройкой над социальным существованием человека, чутко реагирующей на все происходящие изменения. Причем это могут быть изменения в различных сферах – экономической, политической, культурной и т.д. Так, из других языков заимствуются слова, появляются неологзмы, некоторые лексические средства архаизируются. Эти явления сразу заметны, они приобретают общеупотребительный характер, фиксируются в словарях.

Случаи, когда происходят изменения в употреблении слова или одного

из значений слова, менее заметны, но не менее важны для анализа языковых явлений и даже для анализа изменившейся картины мира.

В XXI веке получили широкое употребление словосочетания *успешный человек, успешная карьера, успешный бизнес*. При этом, как показывают данные опросов, в семантике важной является материальная составляющая, что объясняется ценностными установками общества потребления.

Однако изначально значение и употребление данного слова были иными. Рассмотрим семантику слова «успешный» и однокоренных «успех», «успешно».

В классических толковых словарях дается следующее толкование:

«Успешный. 1. Заключающий в себе успех, представляющий собой успех.... *Успешный ход строительства. Успешное окончание дела. Он очень успешно (нареч.) учится. Защитник успешно (нареч.) защищал подсудимого*. 2. Делающий что-н. с успехом (преимущ. об учащемся). *Успешный ученик*» [1]. Данные значения и употребления слова объясняется его происхождением. В этимологическом словаре оно описывается так: в древнерусском языке со словом *спѣхъ* сочетался такой комплекс значений: 1) `поспешность, быстрота'; 2) `стремление, усердие, ревность', 3) `достижение цели, успех, удача, счастье'. ….[2]

Подтверждение данного в толковых словарях употребления находим в текстах XIX и XX веков. Для анализа использования в XIX и XX веке слов «успешный» и однокоренных были взяты произвольно тексты художественного и публицистического характера.

У публициста В.Г. Белинского в произведении «Литературные мечтания» слово «успех» используется 24 раза в следующих сочетаниях: *успехов в просвещении, необыкновенный успех, успехов в цивилизации, успехи нашей словесности*. Слова «успешный» и «успешно» в тексте отсутствуют. В романе Н.Г. Чернышевского «Что делать?» слово «успешный» используется 3 раза: *ждать успешной помощи, работать успешнее других*; «успешно» (4) *работа шла успешно*; «успех» (23) *успех всего дела, успех работника* [4]. В романе Л.Н. Толстого «Война и мир» слово «успешный» используется всего 1 раз: *Партизанская война, всегда успешная*; наречие «успешно» - 3 раза в предложениях, связанных с военными действиями (*война не может идти успешно);* чаще всего (60 раз) употреблено слово «успех» в сочетаниях *иметь большой успех (военный, светский), пожелать успеха* [5]. В рассказах А.П. Чехова (Том 8) слова «успешный», «успешно» не встречаются, слово же «успех» используется 11 раз (*секрет успеха, успех его живописи, иметь успех у женщин*) [6]. В философском труде Соловьева В.С. наблюдаем похожую ситуацию: незначительное количество употребления слова «успешный» (3) (*успешный отпор, успешная борьба*) и в 3 раза чаще используется слово «успех» (*великий успех, исполняется с успехом, успех мусульманства*) [7].

Таким образом, можно определить тенденцию употребления данных

слов в текстах XIX века: слово «успешный» используется значительно реже слова «успех», которое имеет очень широкую сочетаемость. Слово «успешный» употребляется исключительно с неодушевленными существительным (*успешная борьба, успешная работа*).

В текстах XX века советского периода, в основном, эта тенденция сохраняется, однако наблюдаются некоторые изменения. В публицистических текстах отмечается активизация использования слова «успешный». Так, в газете «Правда» за 16 декабря 1930 год это слово встречается 6 раз в словосочетаниях *успешное выполнение, успешное проведение, успешное социалистическое строительство и т.д.,* что указывает на то, что слово приобретает книжную (официально-деловую) стилистическую окраску.

Подобная активизация наблюдается и в художественных произведениях, посвященных Великой Отечественной войне, науке и ученым, производству и т.д. Например, в романе «Щит и меч» слова «успешный» (16) и «успешно» (24) используются довольно часто (*успешная операция, успешное завершение похода, успешно перенес, успешно развиваться).* Слово «успех» по-прежнему широко употребляется (*успех противника, военный успех, шумный успех)*. Необходимо отметить, что происходит процесс фразеологизации в таких сочетаниях, как *достичь успеха, увенчаться успехом, добиться успеха)*. В романах об ученых Д.Гранина находим *успешные результаты, успешные испытания, успешные опыты;* в повестях и романах Г.Овечкина, В. Дудинцева, И.Эренбурга встречаем словосочетания: *успешное выполнение решение Пленума, успешная борьба с бюрократизмом, успешный бенефис, успешное скрещивание, успешное привлечение клиентов.*

Рассмотрев объемный корпус текстов различной стилистической принадлежности, приходим к следующим выводам:

– слово «успешный» имело незначительное распространение в XIX веке (в отличие от слова «успех») и использовалось в приложении к деятельности человека, чаще всего к военным действиям, к работе;

– в XX веке слово «успешный» стало употребительным по отношении к широким сферам человеческой деятельности – наука, искусство, производство, война и т.д. Данное слово стало выражать степень идеологической оценки (*успешная борьба с бюрократией);*

– использование слова «успешный» в постперестроечное время обусловлено сменой ценностных ориентаций и "трансатлантической", прежде всего английской и американской, концепцией понимания успеха ассоциируемом с богатством и карьерой.

Использованные источники:

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М.: Оникс, 2008.
2. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка**. М.:** Издательство «ЮНВЕС»**,** 2003.
3. Белинский В.Г. Литературные мечтания Режим доступа:

http://az.lib.ru/b/belinskij_w_g/text_0310.shtml
4. Чернышевский Н.Г. Что делать? Режим доступа: http://lib.ru/LITRA/CHERNYSHEWSKIJ/chto_delat.txt
5. Толстой Л.Н. Война и мир. Режим доступа: http://az.lib.ru/t/tolstoj_lew_nikolaewich/text_0070.shtml
6. Чехов А.П. Собрание сочинений. Том 8. Режим доступа: http://az.lib.ru/c/chehow_a_p/text_0080.shtml
7. Соловьев В.С. Великий спор и христианская политика Режим доступа: http://az.lib.ru/s/solowxew_wladimir_sergeewich/text_0160
8. Кожевников В.М. Щит и меч. Режим доступа: http://militera.lib.ru/prose/russian/kozhevnikov/index.html

Рожкова А.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра «Организации государственной службы и таможенной деятельности»
Псковский филиал
Академия ФСИН России
Россия, г. Псков

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ

Статья посвящена проблеме правовой защиты одной из неформальных форм занятости населения как фриланс (дистанционной занятости). Обозначен уровень затрат и влияние на доходность предприятия при защите интересов работника и работодателя.

Ключевые слова: дистанционная занятость, правовая защита трудовых отношений, затраты и доходность.

ECONOMIC SENSE OF LEGAL PROTECTION REMOTE EMPLOYMENT

Article is devoted to a problem of legal protection of one of informal forms of employment of the population freelance (remote employment). Level of expenses and influence on profitability of the enterprise of protection of the parties of the employment contract is designated.

Keywords: remote employment, legal protection of the labor relations, expense and profitability.

Принятый закон о дистанционной занятости в апреле 2013 году предполагает юридическое закрепление трудовых отношений между заказчиком и исполнителем в виде заключения трудового договора. Предполагает учет трудового стажа для выполнения социальных обязательств при выходе на пенсию, полноценный учет трудоспособного населения при расчете пенсионной нагрузки. Данные факты, возможно, позволят определить резервы пополнения ресурсов для выплат пенсий.

В действительности, юридические обязательства трудовых отношений выступают одним из факторов в защите интересов сторон, в частности работника. Однако практика показывает, что условия труда определяет работодатель, исходя из фонда заработной платы и уровня доходности предприятия. Отсюда существует мнение бизнессообщества, что «часть фрилансеров трудятся неформально или на основании гражданско-правового договора, и … новый закон пока не гарантирует им заключение трудового договора, поскольку первопричина "обхода" Трудового кодекса заложена в тяжелом налоговом и страховом бремени для работодателя»72. В целом данный закон легализовал дистанционную трудовую деятельность в виде трудового договора и сборов налогов.

В современных условиях фриланс или дистанционная трудовая деятельность, в частности для малого бизнеса имеет много достоинств для проникновения на рынок новичков. Максимизация прибыли возможна за счет отсутствия основных затрат на аренды помещений и транспортных затрат. Гибкий график работы, подходит для творческих, сезонных и IT-профессий, не требует высокой квалификации, подходит для разных слоев населения. На наш взгляд, для малого бизнеса данная форма занятости трудовых ресурсов отвечает эффективности его коммерческой деятельности.

Согласно исследованию консалтинговой компании Vanson Bourne, 20% российских IT-компаний уже используют труд сотрудников, работающих дистанционно. По данным портала Free-lance.ru, рынок удаленной работы в России растет каждый год на 100%, и в 2012 году его обороты составили 700 млн долларов73.

Недостатком дистанционной занятости для работника можно отметить непостоянный заработок вследствие сезонности, волатильности спроса от изменения платежеспособности потребителей и, чаще всего, нерентабельности конечного продукта или услуги, особенно в регионах или моногородах России.

Экономический смысл правовой защиты дистанционной занятости заключается, с одной стороны, в пополнении госбюджета (выполнение фискальной функции), с другой стороны, снижении доходов рисковых слоев населения (как молодежь, люди с ограниченными возможностями, матери при уходе за ребенком, инвалиды), а также снижение эффективности коммерческой деятельности малого бизнеса.

Следует отметить «пробуксовывание» регулирующей функции защиты дистанционной занятости – это слабый инфосмент, когда при жестком законодательном регулировании исполнение не возможно или неэффективно. По мнению О. Мироненко «предприятия, гарантирующие соблюдение закона, компенсируют свои издержки за счет более низких

---

[72] М. Грицюк. Не выходя из дома. Дистанционную занятость прописали в трудовом кодексе. Российская газета, № 6052 от 9 апреля 2013 г.

[73] Е. Шохина. «Удаленка» в законе. «Expert Online», 26 март 2013 [Электронный ресурс] /http://expert.ru/2013/03/26/udalenka-v-zakone.

зарплат сотрудников»74, что не отвечает платежеспособности работника.

Слабый инфорсмент трудового законодательства со времен переходного периода российской экономики продолжает быть затратным по причине значительных в нем коллизий. Вследствие применения неформальных форм занятости населения, в том числе фриланс, работодатель имеет возможность маневрировать в снижении собственных затрат. Однако, снижая собственные затраты работодатель нередко нарушает трудовые права в получении стабильного дохода работника за оказанные им трудовые услуги. По причине таких «неформальных отношений» закон позволяет, с одной стороны, защитить права работника, наказывая работодателя налоговым бременем, с другой стороны, стоимость выпускаемой продукции или услуги в разы увеличивается для потребителя, снижая конкурентоспособность товара по цене. Следовательно, за государственную защиту платит конечный потребитель в виде налогов и роста цен на товары.

Стоимостная оценка правовой защиты трудовых отношений представляет собой как суммарный размер налоговых ставок конкретных налогов. Для работника сумма затрат составляет 13% НДФЛ от заработной платы, транспортный налог от л.с. транспортного средства. Для работодателя максимально 30% – в ПФР 20%, в ФСС 2,9%, в ФОМС 5,1%, выходное пособие при увольнении, компенсации за неиспользуемый отпуск. В целом, защита правовой системы дистанционной занятости способствует увеличению затрат как работодателя, так и работника полностью не отвечая требованиям исполнения правовой защиты. По сути исполняется, в значительной мере фискальная функция правовой защиты фрилансевой деятельности.

Таким образом, возникают проблемы, во-первых, правовая защита дистанционного работника рассчитана на исполнение за счет конечного потребителя. Во-вторых, в условиях поддержки малого бизнеса эффективность экономической деятельности организаций невозможна при значительной налоговой нагрузке. Возможно, следует определить льготный способ налогообложения для работников фриланса с учетом годовой доходности малого предприятия и, тем самым, регулирование трудовых отношений и сохранение платежеспособности потребителя.

Использованные источники:

1. М. Грицюк. Не выходя из дома. Дистанционную занятость прописали в трудовом кодексе. Российская газета, № 6052 от 9 апреля 2013 г. [Электронный ресурс] /http://www.rg.ru/2013/04/08/freelancer-site.html.
2. Мироненко О. Н. Влияние законодательства о защите занятости на рынок труда: опыт межстрановых сопоставлений. Препринт WP15/2009/03. Российский журнал менеджмента, Т10, №3, М.: ГУ ВШЭ, 2012, с.31-54.

[74] Мироненко О. Н. Влияние законодательства о защите занятости на рынок труда: опыт межстрановых сопоставлений. Препринт WP15/2009/03. Российский журнал менеджмента, Т10, №3, М.: ГУ ВШЭ, 2012, с.31-54.

3. Е. Шохина. «Удаленка» в законе. «Expert Online», 26 мар 2013 [Электронный ресурс] /http://expert.ru/2013/03/26/udalenka-v-zakone.

Романенко А. Н.
магистрант
МОиНРФ ФГБОУ «СГЭУ»
Россия, г. Самара

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В глобальной цифровой экономике персональные данные стали движущим фактором значительной части коммерческой деятельности в Интернете. Изо дня в день огромное количество информации передается, хранится и собирается в Интернете благодаря увеличению вычислительной способности и расширению возможностей средств связи. В этой обстановке растущее беспокойство правительств, предприятий и потребителей вызывают вопросы безопасности информации. Резкое развитие облачных услуг, предоставляемых в разных странах, и все большее число случаев утечки данных усугубляют необходимость изыскания адекватных ответных мер политики (UNCTAD, 2013b). Такая обеспокоенность может дополнительно возрастать с учетом ведущейся работы по анализу супермассивов данных с целью понимания поведения потребителей и оказания влияния на него в интересах получения коммерческой прибыли.

Рассмотрим проблемы правового регулирования электронных сделок, электронных платежей, использования электронной подписи, обеспечения конфиденциальности и безопасности в сфере осуществления электронной коммерческой деятельности.

Рассмотрены признаки сделок, осуществляемых с использованием информационно-телекоммуникационных средств на примере такой типичной электронной сделки, как приобретение физическим или юридическим лицом товаров и услуг в режиме «оп-line» через Интернет-магазин. Отмечены особенности фиксации волеизъявления участников. Основная особенность электронных сделок проявляется в способе выражения волеизъявления (в форме сделки). Отмечается специфика внешнеторговых сделок и целесообразность отказа от выделения особых последствий несоблюдения простой письменной формы для внешнеэкономических сделок.

Сделан вывод о том, что целесообразно дополнить классификацию форм сделок такой формой, как сделки, совершаемые с использованием информационно-телекоммуникационных средств, а в общие положения о сделках в ГК РФ включить сделки, осуществляемые с использованием информационно-телекоммуникационных средств.

Рассмотрены вопросы расчетов при осуществлении электронной

торговли. При этом отмечено, что при осуществлении электронной торговли сторонами используются электронные формы расчетов. В ГК РФ, в частности в статье 862 «Формы безналичных расчетов», электронные формы расчетов не названы, в связи с этим необходимо законодательное обеспечение в сфере использования новых способов и форм безналичных расчетов (электронных денег, банковских карт). Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», принятый 29 сентября 2011 года, установил лишь общие правовые и организационные основы национальной платежной системы и не решил указанные проблемы.

Обоснованы предложения по развитию законодательного обеспечения расчетов, осуществляемых с использованием информационно-телекоммуникационных средств.

Отмечено, что юридическая сила электронных документов при совершении сделок в сфере электронной торговли зависит от надлежащего удостоверения электронной подписью. В зарубежной юридической доктрине по данному вопросу преобладает точка зрения, согласно которой в связи с глобальным характером электронной торговли национальное законодательство должно быть сведено к нескольким унифицированным законам. Данная позиция совпадает с основными принципами и подходами, зафиксированнымив Окинавской Хартии Глобального информационного общества, которая ставит перед правительствами государств задачу создания«предсказуемой,транспарентной и недискриминационной политики и нормативной базы, необходимой для информационного общества».

Обращено внимание на проблемы, возникающие в связи с выдачей доверенности, подписанной электронной подписью. Поэтому целесообразно включить в Закон РФ «Об электронной подписи» определение специального квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи для доверенностей, выдаваемых юридическими лицами. Сделан вывод о целесообразности дополнения п.4 ст. 189 ГК РФ положением о том, что при прекращении доверенности прекращается действие сертификата ключа проверки электронной подписи. А в п.6 ст.14 Закона РФ «Об электронной подписи» к основаниям, по которым сертификат ключа проверки электронной подписи прекращает свое действие, необходимо добавить такое основание, как прекращение сертификата ключа проверки электронной подписи «в связи с прекращением доверенности, увольнением или смертью физического лица, указанного в сертификате ключа проверки электронной подписи юридического лица».

Актуальными для электронной коммерческой деятельности являются вопросы правового обеспечения конфиденциальности персональных данных; полноты и достоверности информации; защиты учетных данных организации; защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. В международной практике сложились принципы в регулировании данной стороны электронной коммерческой деятельности. Так, например,

Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) выработаны соответствующие принципы регулирования исходя из возникающих на практике проблем правового обеспечения конфиденциальности и безопасности. Предложено в современном российском законодательстве учесть данные принципы.

Согласно одному источнику в 2013 году было зарегистрировано более 2 100 инцидентов, в результате которых был допущен несанкционированный доступ к приблизительно 822 млн. записей (RiskBasedSecurity, 2014). В одном из крупных инцидентов была нарушена безопасность записей до 152 млн. имен, идентификаторов покупателей, зашифрованных паролей, номеров дебетовых и кредитных карт и другой информации о заказах клиентов. В 53% случаев объектом атак становился предпринимательский сектор, на втором месте были госуударственные учреждения (19%). В примерно 60% случаев безопасность нарушалась в результате "хакинга"75. С точки зрения географического распределения чаще всего компьютерным атакам подвергались, безусловно, Соединенные Штаты, на которые приходится почти половина известных случаев. Наиболее распространены случаи несанкционированного доступа к таким данным, как пароли, имена, адреса электронной почты и имена пользователей.

По состоянию на ноябрь 2014 года законодательство по обеспечению защиты данных и неприкосновенности частной жизни существует в 105 странах (в том числе в 65 развивающихся странах) (UNCTAD, 2015). Еще в 34 развивающихся странах разработаны законопроекты, которые еще не вступили в силу. В этой области положение в Азии и Африке одинаково, и такое законодательство имеется менее чем в 40% стран.

Компании также должны проводить политику обеспечения безопасности информации, вводить в действие технические защитные средства, разрабатывать планы реагирования в случае нарушения безопасности данных, а также не допускать мошеннической, вводящей в заблуждение и недобросовестной практики. Ввиду того, что в странах Африки к югу от Сахары законодательство по вопросам защиты данных и неприкосновенности частной жизни только зарождается, некоторые компании электронной торговли в инициативном порядке внедряют передовую международную практику и стандарты безопасности (вставка 1). В тех случаях, когда защиту неприкосновенности частной жизни и прав потребителей гарантировать трудно в связи с характером контентной модели, поставщикам услуг, возможно, придется принимать дополнительные меры, чтобы научить покупателей и продавцов распознавать мошенничество и защищаться от него.

Основную международную справочную базу для целей обеспечения

---

75 Под "хакингом" в данном случае понимается получение доступа (предусмотренного или непредусмотренного) к компьютеру и просмотр, копирование или создание данных (оставление следа) без намерения уничтожить данные или злоумышленно повредить компьютер.

неприкосновенности частной жизни и защиты данных составляют Руководящие принципы ОЭСР, Директива Европейского союза о защите данных и рамочная основа обеспечения конфиденциальности данных форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества. При наличии общего согласия по основным принципам нет консенсуса в вопросах их применения. Некоторые режимы защиты данных (так называемые всеобъемлющие режимы) в равной степени распространяются и на обработку персональных данных. В рамках других режимов в отношении конкретных секторов (например, здравоохранения), типов, осуществляющих обработку данных учреждений (например, государственных органов) или категорий данных (например, данных о детях) действуют разные правила. В таких случаях на другие секторы регулирование не распространяется.

Можно провести различие между режимами, которые действуют главным образом через правоприменительные действия отдельных лиц или их представительных групп, и режимами, в рамках которых правоприменительные полномочия передаются специальному контрольному органу, который осуществляет постоянный надзор за практикой тех, кто занимается обработкой персональных данных. Создание регулирующих органов является еще одной проблемой для правительств развивающихся стран.

Проблема киберпреступности все острее стоит в странах на всех уровнях развития, затрагивая как покупателей, так и продавцов. В 2012 году из -за интернет-мошенничества потери выручки поставщиков составили примерно 3,5 млрд. долл. (CyberSource, 2013). В Европе сообщения, поступающие в Сеть европейских потребительских центров, чаще всего касаются мошеннических веб-сайтов, продажи в Интернете подержанных автомобилей и контрафактной продукции. Все эти формы мошенничества роднит то, что потребителей заманивают рекламой дешевых или бесплатных товаров и что в качестве способа оплаты мошенники предпочитают денежные переводы. В развивающихся странах масштабы мошенничества также значительно возросли. В Латинской Америке, например, объемы мошенничества в сфере электронной торговли составляют в общей сложности 430 млн. долл.76, в то время как в Африке ущерб от киберпреступности для экономики Кении, Нигерии и Южной Африки оценивается соответственно в 36 млн. долл., 200 млн. долл. и 573 млн. долл. (InternationalGroupDataConnect, 2012).

Такие инциденты наглядно показывают, с какими трудностями сталкиваются потребители в Интернете. Хотя некоторые преступления, совершаемые в Интернете, уже существуют в течение многих лет, их масштабы быстро расширяется и в количественном плане, и с географической точки зрения. Компьютерное преступление может быть

[76] См. http://prensa.lacnic.net/news/en/feb2014_en/study-on-cybercrime-in-the-lac-region-e- commerce-fraud-doubles(сайтпосещался 7 января 2015 года).

совершено в отношении нескольких лиц во многих странах, причем преступнику даже не придется выходить из дома. Например, злоумышленники могут направлять свои сообщения через местные телефонные компании, операторов междугородной связи, интернет - провайдеров и через беспроводные и спутниковые сети, проходя, скажем, через цепочку разных компьютеров, расположенных в разных странах, и только потом атаковать определенную систему. Данные могут быть сохранены на компьютере не в той стране, откуда было совершено преступное деяние.

Объектом киберпреступлений становятся ноутбуки, планшеты, мобильные телефоны и целые сети. Сообщается, что самые большие потери от мошенничества в процентах от выручки среди всех торговых сегментов несут торговые фирмы, осуществляющие свою деятельность на базе мобильной связи (LexisNexis, 2013). Особые трудности это создает для развивающихся стран, в которых мобильные телефоны служат основным инструментом для электронной торговли и осуществления связанных с ней платежей. Кроме того, развивающиеся страны все чаще используются киберпреступниками в первую очередь из-за недостаточно строгого соблюдения властями действующего законодательства. По данным одного исследования в пятерку горячих точек киберпреступности вошли, во-первых, Российская Федерация, за которой следуют Китай, Бразилия, Нигерия и Вьетнам (*Time*,2014).

Законы о киберпреступности вводятся в действие стремительными темпами. По состоянию на ноябрь 2014 года такое законодательство было принято в 117 стран (в том числе в 82 развивающихся странах и странах с переходной экономикой) и еще в 26 странах велась работа по составлению соответствующих законопроектов (UNCTAD, 2015). Вместе с тем более чем в 30 странах законодательства о борьбе с киберпреступностью не было. Регионом, где больше всего стран, которым еще предстоит принять такие законы, является Африка.

Наиболее значимым международным документом в данной области является Конвенция Совета Европы о киберпреступности (2001 года). Ее придерживаются во многих развивающихся регионах, в том числе посредством применения Типового закона Содружества о компьютерных и связанных с компьютерами преступлениях (2002 года) и Конвенции Африканского союза о кибербезопасности и защите персональных данных, которая была принята в июне 2014 года. Реализуются также инициативы на европейском уровне77.

Перед развивающимися странами встает ряд проблем, включая

---

77 См. OECD(2002) и директиву 2013/40/EUЕвропейского парламента и Совета Европы от 12 августа 2013 года о защите данных информационных систем, имеется в Интернете по адресуhttp://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013L0040&from=EN(сайт посещался 8 января 2015 года).

недостаточное развитие потенциала и инфраструктуры для эффективного реагирования на кибератаки. В связи с киберпреступлениями возникают сложные проблемы в области трансграничного правоприменения и юрисдикции. Особые усилия необходимы в сфере правоприменительной деятельности и укрепления потенциала компьютерных групп экстренного реагирования. В этой связи крайне важную роль играют координация усилий и сотрудничество на международном уровне в целях создания безопасной бизнес -среды, способствующей более оперативному принятию ответных мер и обмену информацией, в результате чего у стран появится возможность быстро и эффективно реагировать в борьбе с киберпреступностью.

Использованные источники:

1. Актуальные проблемы организации и управления электронной торговлей и электронными платежами в свете нового российского законодательства (Рассолов И.М.) ("Актуальные проблемы российского права", 2014, N 12)
2. Глинских А. Электронный бизнес: состояние и перспективы развития // Jetinfo. 2001. № 4(95);
3. Оформление договоров в сфере электронной торговли (Пальцева М.В.) ("Правовые вопросы связи", 2011, N 2)Электронная коммерция (Облачинский И.) ("ЭЖ-Юрист", 2014, N 19)
4. Сантарелли Э. Природа электронной коммерции: имеют ли значение транзакционные издержки? // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3;
5. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле иРуководство по принятию [Электронный ресурс]//<http://www.ifap.ru/pr/2007/070428aa.pdf>(05.04.2014)
6. Порядок заключения электронного розничного договора купли-продажи (Еманова Н.С.) ("Юрист", 2015, N 3)
7. Проблемы правового регулирования оборота товаров в сети Интернет: от дистанционной торговли до виртуальной собственности (Архипов В.В., Килинкарова Е.В., Мелащенко Н.В.) ("Закон", 2014, N 6)
8. Применение механизма электронных торгов в России в целях предотвращения сговора (Костюченко А.Г.) ("Бизнес, Менеджмент и Право", 2014, N 2)
9. Технология цифровой подписи как правовой фактор обеспечения безопасности электронного документооборота (Бородин М.В.) ("Право и кибербезопасность", 2014, N 1)
10. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование" (Савельев А.И.) ("Статут", 2014)
11. Электронная коммерция в России без ЭЦП: иллюзия или реальность? (Савельев А.И.) ("Вестник гражданского права", 2013, N 3)

Романенко А. Н.
магистрант
МОиНРФ ФГБОУ «СГЭУ»
Россия, г. Самара

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Сеть Интернет дает широкие возможности для совершения сделок в электронной форме. Между тем юридическая сила таких сделок на сегодняшний день вызывает сомнения. Как указывает, например, А.П. Вершинин, в России документы, составленные в электронной форме, не имеют такой доказательственной силы, которая придается письменным документам.[78] Это связано прежде всего с существованием целого ряда трудностей, возникающих при заключении договора в электронной форме.

Так, например, достаточно сложно подтвердить факт заключения договора, определить место его заключения, сохранять конфиденциальность данных, содержащихся в договоре.[79] Вместе с тем, несмотря на имеющиеся трудности, нет оснований говорить о том, что документ, составленный в электронной форме, не имеет юридической силы. Вопрос о юридической силе электронных документов поднимался еще в советское время. Согласно, например, инструктивным указаниям Госарбитража СССР от 29.06.1979 г. № И-1-4 «Об использовании в качестве доказательств по арбитражным делам документов, подготовленных с помощью электронно-вычислительной техники» прямо указано на возможность использования указанных документов в качестве доказательств в суде.[80] Данный подход был поддержан Верховным судом СССР, позиция которого по данному вопросу была отражена в постановлении Пленума Верховного суда СССР от 09.07.1982 г. № 7 «О судебном решении».[81] Порядок оформления электронного документа был определен ГОСТом 6.10.4-84 «Придание юридической силы документам на машинном носителе и машинограмме, создаваемым средствами вычислительной техники».[82]

Согласно ч. 2 ст. ст. 1234, ч. 2 ст.1235 ГК РФ договор об отчуждении исключительного права, а также лицензионный договор должны быть совершены в письменной форме. Несоблюдение письменной формы, влечет за собой недействительность договора. Согласно ч. 1 ст. 160 ГК РФ сделка считается совершенной в письменной форме, если она совершена путем

---

[78] См.: Вершинин А.П. Электронный документ: правовая форма и доказательство в суде. М., 2000. – С. 120 – 122.

[79] См.: Ананько А. Заключение договора путем электронного обмена данными // http://www.russianlaw.net/law/edoc/esign/a123/

[80] Инструктивные указания Госарбитража СССР от 29.06.1979 г. № И-1-4 «Об использовании в качестве доказательств по арбитражным делам документов, подготовленных с помощью электронно-вычислительной техники».

[81] Постановление Пленума Верховного суда СССР от 09.07.1982 г. № 7 «О судебном решении».

[82] ГОСТ 6.10.4-84 «Придание юридической силы документам на машинном носителе и машинограмме, создаваемым средствами вычислительной техники».

составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, ее совершающими. Таким образом, свободная лицензия как двусторонняя сделка (договор) должна быть выражена в форме документа, подписанного обеими сторонами.

Отметим, что термин «документ» был введен Петром I и обозначал «письменное свидетельство».[83] Вместе с тем, в общеупотребляемом значении термин «документ» может иметь более широкое значение. В частности, к документам могут относиться «предметы материального мира, на которых иным способом, нежели письменными знаками, зафиксирована информация (чертежи, рисунки, фотографии, аудио- и видеозаписи».[84] Аналогичным образом термин «документ» определяется в ст. 1 ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».[85] Разделяют данный подход также такие ученые, как М.В. Ларин,[86] В.И. Тихонов,[87] А.Н. Соколова[88] и А.А. Косовец,[89] определяя «электронный документ», как информацию или некоторый набор данных, зафиксированных с помощью ЭВМ. При этом, например, М.И. Костомаров указывает на то, что электронный документ является лишь «… промежуточным состоянием, временной формой хранения составляющих документ элементов в памяти компьютера». А.П. Вершинин, М.В. Ларин, В.И. Тихонов, А.В. Ткачев и С.И. Семилетов указывают на обязательное наличие в документе реквизитов, как некоторых атрибутов, делающих документ достоверным, действительным «… и могущим служить основанием подтверждения юридических фактов или гражданско-правовых отношений».[90]

Согласно ч. 3 ст. 434 ГК РФ стороны, желающие заключить сделку посредством сети Интернет, вправе как составить один документ, так и осуществить обмен документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. Это дает основание сделать вывод о том, что свободный лицензионный договор будет считаться заключенным в письменной форме при условии, что стороны обменялись документами посредством электронной связи. При этом свободный лицензионный договор должен быть предварительно подписан сторонами.

---

[83]См. Ткачев А.В. Правововой статус компьютерных документов: основные характеристики. – М, 2000. – С. 7.

[84] Дорохов В.Я. Понятие документа в советском праве // Правоведение, 1982, № 2. – С. 53 – 54.

[85] ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» // «Собрание законодательства РФ» от 02.01.1995, № 1.

[86] См. Ларин М.В. Управление документацией и новые информационные технологии. М., 1998;

[87] См. Тихонов В.И. Сущностные характеристики, состав и классификация электронных документов // Делопроизводство. № 2, 1999. – С. 50.

[88] См.: Соколова А.Н. Электронные документы и электронные технологии в делопроизводстве // Делопроизводство, 2001, № 1. – С. 12 – 18.

[89] См. Косовец А.А. Правовое регулирование электронного документооборота // Вестник МГУ, серия 11. Право, 1997, № 4.

[90] Семилетов С.Е. Юридическое значение электронных документов // Электронный документ и документооборот: правовые аспекты. – М., 2003. – С. 57.

Согласно ч. 2 ст. 160 ГК РФ для подписания документа стороны вправе использовать электронную подпись либо иной аналог собственноручной подписи в случаях и в порядке предусмотренных законом, иными правовыми актами или соглашением сторон. Использование электронной подписи регулируется Законом от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».[91] Вместе с тем указанный Закон не предусматривает какие – либо аналоги собственноручной подписи и регулирует вопрос использования исключительно электронной подписи и различных ее видов.

Таким образом, во-первых, электронный документ, содержащий условия свободной лицензии, должен быть подписан сторонами электронной подписью. Во-вторых, стороны должны обменяться документами посредством электронной связи. В данном случае форма сделки, совершаемой в электронной форме посредством сети Интернет будет соблюдена. Однако и в случае отсутствия у сторон возможности оформить электронную подпись, они, тем не менее, в состоянии заключить свободный лицензионный договор в электронной форме посредством сети Интернет.

Согласно ч. 3 ст. 434 ГК РФ письменная форма договора считается соблюденной, если письменное предложение заключить договор (письменная оферта) принято путем совершения лицом, получившим данную оферту, действий по выполнению указанных в ней условий. Такие действия лица будут рассматриваться как акцепт оферты, если иное не предусмотрено законом, иными актами или не указано в самой оферте. Это дает основание рассматривать размещение условий свободной лицензии в сети Интернет в качестве оферты правообладателя. При этом оферта относительно использования свободного программного обеспечения, программного обеспечения с открытым кодом и других РИД на основании свободной лицензии адресована в сети Интернет неопределенному кругу лиц в соответствии с ч. 2 ст. 437 ГК РФ может рассматриваться как публичная оферта.

В этой связи пользователь на основании ч. 3 ст. 438 ГК РФ имеет возможность акцептовать данную оферту путем совершения действий по выполнению ее условий. Какие же действия пользователя могут рассматриваться как акцепт условий свободной лицензии? Концепция развития СПО в РФ не дает ответа на данный вопрос. Не дает прямого ответа и ГК РФ. На наш взгляд, данный подход вполне оправдан. Учитывая, что свободные лицензии могут содержать различные условия, направленные на разные способы использования РИД, нецелесообразно устанавливать закрытый перечень таких действий, совершение которых свидетельствовало бы о принятии пользователем условий свободной лицензии. Кстати сказать, перечень конклюдентных действий является открытым и для сделок, совершаемых вне сети Интернет.

[91] ФЗ «Об электронной подписи» // «Парламентская газета», N 17, 08-14.04.2011.

В целях разрешения вопроса о соблюдении формы свободных лицензий, совершаемых в сети Интернет, Минкомсвязи РФ подготовил предложения о внесении изменений в гражданское законодательство Российской Федерации, направленных на закрепление за авторами возможности предоставлять свои произведения на условиях свободных лицензий неограниченному кругу лиц. Были предложены, в частности, следующие изменения:

- приравнять заключение договора в сети Интернет посредством совершения конклюдентных действий, а именно путем так называемого «клика» или начала использования произведения, к письменной форме договора;
- предусмотреть возможность ограничения действия права на отзыв и неприкосновенность произведения и исполнения;
- предусмотреть право правообладателя публично в одностороннем порядке распорядиться своим исключительным правом: ограничить его по своему усмотрению в интересах общества путем размещения соответствующего заявления на сайте федерального органа исполнительной власти.

Как известно, сеть Интернет позволяет не только осуществлять передачу информации, но и оказывать управляющее воздействие на передаваемую информацию с помощью программных средств. В контексте вопроса о клике П.С. Симонович,[92] например, рассматривает «управляющее воздействие», как волеизъявление лица, осуществляющего такое воздействие. Г.Э. Добрякова указывает на возможность заключения договора в сети Интернет путем активации гипертекстовой ссылки (click – agreement), акцептуя таким образом условия публичной оферты, размещенные на сайте.[93]

Однако согласно ч. 3 ст. 438 ГК РФ конклюдентными являются не любые действия лица, получившего оферту, а лишь те, которые свидетельствуют о выполнении им условий договора. Практически любое действие, совершаемое в сети Интернет с помощью программ для ЭВМ, требует «клика», но далеко не все из них направлены непосредственно на выполнение условий договора.

Вследствие огромного количества вариантов действий, совершаемых в сети Интернет с помощью компьютерных программ и требующих «клика», представить какую – либо классификацию указанных действий или кликов, с помощью которых они выполняются, не представляется возможным. В связи с этим целесообразно рассматривать в качестве одного из возможных конклюдентных действий по выполнению условий свободной лицензии непосредственное начало использования произведения в сети Интернет. Это

---

[92] См.: Симонович П.С. Правовое регулирование отношений, связанных с совершением сделок в электронных информационных сетях в России, США и ЕС /Автореф. дисс. к.ю.н., Москва, 2004;

[93] См.: Добрякова Г.Э. Оборот исключительного права в Интернет – среде / Автореф. дисс. к.ю.н. – М., 2011. – С. 5.

позволит решить также еще одну проблему, связанную с применением свободных лицензий в сети Интернет, а именно определение момента принятия лицом условий свободной лицензии и применения к правоотношениям сторон условий свободной лицензии.

Момент начала использования произведения фиксируется автоматически с помощью программы для ЭВМ при установке файла, содержащего произведение, на компьютер пользователя. Если же пользователь не желает сохранять произведение на своем компьютере и использует его непосредственно в сети Интернет, то моментом начала его использования будет открытие файла, содержащего произведение. Дата и точное время открытия файла с того или иного IP адреса фиксируется автоматически.

Представляется необоснованным ограничение права на отзыв произведения, использование которого осуществляется на базе свободной лицензии посредством сети Интернет, поскольку:

- право на использование произведения может быть предоставлено большому числу пользователей как посредством сети Интернет, так и вне ее;
- в случае продолжения использования произведения пользователями после публичного оповещения автором об отзыве своего решения об обнародовании произведения такое использование будет являться нарушением прав автора независимо от того, осуществляется оно в сети Интернет или вне ее.

Таким образом, параллельный анализ действия права на отзыв в сети Интернет и вне ее, не обнаруживает существенных особенностей действия права на отзыв в сети Интернет, которые требовали бы особого регулирования. Учитывая необходимость публичного оповещения об отзыве произведения, представляется целесообразным предоставить авторам возможность осуществлять централизованное опубликование такого оповещения на сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти. Это даст возможность пользователям осуществлять проверку правового режима предоставленного произведения и, в случае его отзыва, обратиться к автору с требованием о возмещении причиненных убытков.

По поводу ограничения права автора на неприкосновенность произведения, предусмотренного ч. 1 ст. 1266 ГК РФ, следует отметить, что нарушением права на неприкосновенность произведения будет являться внесение в произведение сокращений, дополнений и других изменений без согласия автора. В случае же наличия согласия автора указанные действия будут являться использованием произведения путем его переработки, предусмотренной п. 9 ч. 2 ст. 1270 ГК РФ.

Признание свободной лицензии договором предполагает наличие согласия автора или иного правообладателя на использование произведения. При этом право на переработку произведения должно быть прямо предусмотрено свободной лицензии. В противном случае данное право

считается не предоставленным, и пользователь не имеет права осуществлять переработку произведения, а любые внесенные им в произведение изменения будут рассматриваться как нарушение права автора на неприкосновенность произведения.

Таким образом, при трактовке свободной лицензии в качестве договора нет необходимости в ограничении права на неприкосновенность произведения, поскольку в случае предоставления подобной лицензией права на внесение изменений в произведение право на неприкосновенность произведения нарушено не будет. В случае же внесения пользователем изменений в произведение, когда данное право свободной лицензией не было предоставлено, такие действия пользователя могут рассматриваться как нарушение права на неприкосновенность, но лишь при условии, что они порочат честь, достоинство или деловую репутацию автора, как того требует ч. 2 ст. 1266 ГК РФ.

Использованные источники:

1. Глинских А. Электронный бизнес: состояние и перспективы развития // Jetinfo. 2001. № 4(95);
2. Оформление договоров в сфере электронной торговли (Пальцева М.В.) ("Правовые вопросы связи", 2011, N 2)Электронная коммерция (Облачинский И.) ("ЭЖ-Юрист", 2014, N 19)
3. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле иРуководство по принятию [Электронный ресурс]//<http://www.ifap.ru/pr/2007/070428aa.pdf>(05.04.2014)
4. Порядок заключения электронного розничного договора купли-продажи (Еманова Н.С.) ("Юрист", 2015, N 3)
5. Проблемы правового регулирования оборота товаров в сети Интернет: от дистанционной торговли до виртуальной собственности (Архипов В.В., Килинкарова Е.В., Мелащенко Н.В.) ("Закон", 2014, N 6)
6. Применение механизма электронных торгов в России в целях предотвращения сговора (Костюченко А.Г.) ("Бизнес, Менеджмент и Право", 2014, N 2)
7. Технология цифровой подписи как правовой фактор обеспечения безопасности электронного документооборота (Бородин М.В.) ("Право и кибербезопасность", 2014, N 1)
8. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование" (Савельев А.И.) ("Статут", 2014)
9. Электронная коммерция в России без ЭЦП: иллюзия или реальность? (Савельев А.И.) ("Вестник гражданского права", 2013, N 3)

Рыжов Ю.В., доктор культурологии
доцент
Евдокименко И.В.
студент 5 курс
Институт радиотехнических систем и управления

Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

НОВАЯ РЕЛИГИОЗНОСТЬ: РАЗВЛЕЧЕНИЕ ИЛИ ЗАБОТА О СЕБЕ?

Исследование проведено при поддержке РГНФ, проект № 14-06-00315

Статья посвящена проблеме новой религиозности в современной культуре. Показан развлекательный характер современной религиозности. Вместе с тем, новая религиозность может рассматриваться как одна из практик заботы о себе.

Религия, общество, культура, новая религиозность, развлечение, забота о себе

The article discusses the new religiosity in contemporary culture. An entertaining kind of modern religiosity is shown. At the same time, the new religiosity can be seen as one of the practices of care of the self.

Religion, society, culture, new religions, entertainment, care of the self

Современная культура переживает радикальные трансформации, к числу которых относится динамическое переопределение роли религии в обществе. Поэтому представляет интерес рассмотреть через призму концепции «заботы о себе» (М. Фуко) развлекательные аспекты новой религиозности.

Под развлечением условимся понимать игровое поведение, осуществляемое в пространстве досуга и вызывающее удовольствие. Что же касается религии, мы придерживаемся известного определения, согласно которому религия - это любая система взглядов и действий, которой придерживается какая-то группа людей и которая дает индивиду систему ориентации и объект поклонения (Э. Фромм).

Религии безусловно присущ игровой элемент - ритуалы, обряды, мистерии могут рассматриваться как "священная игра". Но в традиционной культуре религия, даже если понимать ее как игру (определенные правила поведения), представляется ее участникам игрой чрезвычайно серьезной, поскольку она выводит из пространства профанного в пространство сакрального. Религиозные обряды, как правило, совершаются не во время работы, но это не позволяет отнести традиционную религию к пространству досуга (свободного времени): участие в религиозных практиках социально значимо и потому является обязанностью.

Что же касается современной религиозности, то она по большей части состоит из неинституциональных форм религии и, на наш взгляд, гораздо ближе к массовой культуре, чем к традиционным религиям. Утрата традиционных моделей религиозной идентичности привела к появлению горизонтально-ориентированной, сетевой религиозности - эклектичной смеси отдельных элементов традиционных религий, восточной мистики, популярных псевдонаучных теорий, неомифологий и суеверий. Формально можно считать этот тип религиозности свободным от "жесткой" социальной

регламентации, но надо отметить что основные идеи новой религиозности автивно пропагандируются и "мягко" навязываются массовой культурой, поэтому говорить о свободном выборе личности можно лишь условно. Тем не менее, развлекательная роль религии (или, если угодно - "квазирелигиозности") усиливается, поскольку интерес к мистике, эзотерике и т.д. не является социально значимым (если не обращать внимания на коммерческую сторону проблемы - "рынок спиритуальных товаров" приносит большие доходы) и оттесняется в область досуга, становясь частным делом. Кроме того, современная религиозность связана не с трансцендентным (идеальным, находящимся за пределами чувственного мира), а с виртуальным (находящимся в мире). На наш взгляд, именно из виртуальности и приватности современной религиозности следует ее "развлекательный" характер.

Трансцендентное реальности не подвластно, и системы ценностей, апеллирующие к трансцендентному, носят абсолютный характер, они статичны и стремятся минимизировать любые (даже внешние) изменения. Виртуальность же означает, что системы ценностей (в том числе - относящихся к религиозной сфере) сформированы конкретной реальностью, полностью от нее зависят, а потому относительны, динамичны и крайне изменчивы. И хотя новая религиозность обычно говорит о своей "традиционности", связи с древними "тайными учениями", на самом деле трансцендентное в ней замещено виртуальным.

Приватность современной религиозности приводит к ее факультативности и поверхностности: характерно несерьезное отношение к религиозным традициям, которые оцениваются как внешний, стилевой, необязательный комплекс идей и ритуалов, которые возможно "перетасовывать" в различном порядке. Спрос на "игровую духовность" (относящуюся к сфере досуга или альтернативную по отношению к общей реальности) растет, соответственно растет и предложение.

Из приватности следует также плюрализм новой религиозности: как и в массовой культуре, в ней существует множество индивидуальных культурных стилей и жизненных стратегий. Это, на наш взгляд, вовсе не означает приближения краха массовой культуры и ее замену "культурой индивидуальных миров". Напротив, характерная для нашего времени диверсификация культуры приводит не к краху, но к повышению значимости массовой культуры, которая одна только и в состоянии обеспечить интеграцию разобщенных индивидов и допустить мирное сосуществование различных "миров" (а точнее - "имиджей"), то есть сохранить целостность социума. Унифицированность и стандартность образцов массовой культуры была характерна лишь для индустриального этапа развития общества, но сегодня массовая культура становится более разнообразной, "полистилистичной", что позволяет ей не только сохранить, но и многократно расширить свое влияние. То есть, сведение диверсификации культуры к ее демассификации нам представляется

ошибочным.

Если в традиционном обществе человек реализовывал себя в пределах постоянного социального статуса, в Новое время появилась возможность смены статуса, то сегодня человек может постоянно изменять саму свою идентичность, что явно не стабилизирует социальную систему. Важнейшим же стабилизирующим фактором в деиерархизированном множестве одновременно существующих "миров" (идентичностей) является массовая культура, без которой современная полистилистичность была бы невозможной. В этом контексте развлечением становится как участие в традиционных религиозных организациях, так и практика новой религиозности (в формах оккультизма, магии, мистицизма, паранаучных верований, нетрадиционных методов лечения и т.п.).

Если же рассматривать проблему развлечения в новой религиозности как форму заботы о себе, то можно отметить важность телесных и психологических практик. Например, для большинства российских православных верующих ("невоцерковленных") требования к религии примерно следующие: она должна быть доступна, не требовать больших жертв и приносить практическую пользу. Доступность обозначает возможность вне зависимости от уровня "воцерковленности" или богословских познаний принимать участие в культовой практике - посещать богослужения по большим праздникам, заказывать требы и т.д. Под отсутствием больших жертв подразумеваются как материальные затраты, так и временны*е* (современный верующий не хочет уделять все свободное время только религии). Наконец, практическая польза - это, прежде всего, возможность достижения психологического комфорта. Даже аскетические ограничения рассматриваются с точки зрения "посюсторонней" пользы (например, в массовом понимании, посты - это разновидность диеты). Для такого рода верующих религия - это игра (в широком смысле, то есть выполнение какого-то свода правил, временное исполнение какой-то роли). Посещение храма (довольно редкое) осуществляется факультативно, это же касается и большинства повседневных обязанностей верующего (молитва и т.д.). Наконец, удовольствие - это достижение все того же комфортного состояния, в том числе - благодаря имитации духовной деятельности и самоидентификации как верующего. Другими словами, сегодня даже традиционная религия, теряя свою социальную значимость и перемещаясь из публичной сферы в приватную, становится одновременно как формой заботы о себе, так и утонченной разновидностью развлечений.

Итак, современную религиозность можно представить как специфическое развлечение. Конкретные особенности вероучения (если таковое имеется) и культовой практики не существенны. При этом развлекательный характер современной религиозности вовсе не означает, что она не оказывает достаточного влияния на личность, культуру и общество; напротив, это влияние тем сильнее, чем теснее ее связь с массовой культурой, чем примитивнее и популярнее ее идеи.

Рыжов Ю.В., доктор культурологии
доцент
Раров С.В.
студент, 5 курс
Институт радиотехнических систем и управления
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

МЕДИАРЕЛИГИОЗНОСТЬ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Исследование проведено при поддержке РГНФ, проект № 14-06-00315

Статья рассматривает проблему влияния медиакультуры на религиозность. Вводится понятие медиарелигиозности, которая рассматривается с различных сторон – в том числе, с точки зрения заботы о себе.

Религия, общество, культура, новая религиозность, масс-медиа, забота о себе

The article considers the problem of the influence of media culture on religion. The concept of mediareligiosity is introduced, and it is seen from different sides, including from the standpoint of care of the self.

Religion, society, culture, new religions, mass media, care of the self

В современной науке отсутствуют четкие критерии определения религиозности. С нашей точки зрения, религиозность – это определенный тип мировоззрения человека или группы людей, выражающий особенности веры (совсем не обязательно веры в сверхъестественное), а также проявления этой веры в повседневной жизни и культовой практике.

Что же касается медиакультуры, то в широком смысле - это "совокупность информационно-коммуникативных средств, выработанных человечеством в ходе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности" [1]. Это синтетическое определение указывает как на коммуникативные функции медиакультуры, так и на ее роль в формировании идеологий. В рамках же данной статьи мы будем придерживаться более узкого понимания медиакультуры как совокупности всех видов аудиовизуального искусства (при этом, несколько упрощая, мы будем считать понятия "массовая культура" и "медиакультура" тождественными).

Вопрос об отношениях медиакультуры и религиозности не нов, он восходит к "вечному" вопросу о взаимовлиянии религии и культуры. Так, между религиозным (мистическим) опытом и эстетическим переживанием - катарсисом есть очень много схожего. По словам В.В. Бычкова, "внутренне потрясение, просветление и неописуемое духовное наслаждение, которые характеризуют состояние катарсиса и во многом близки к состояниям мистического катарсиса и экстаза, как этапов на путях мистического опыта,

свидетельствуют о более глубоком духовном опыте, чем психофизиологические процессы в человеке, высокие эмоциональные состояния или интенции к социально-нравственному совершенствованию. Наряду со всеми этими сопутствующими моментами в катарсисе выражается самая суть эстетического опыта, как одного из путей приобщения человека к Духовному универсуму" [2]. Поэтому границы между религиозным и эстетическим переживаниями весьма зыбки, а потеря религией былого влияния на культуру и общество компенсируется возрастанием роли современного искусства, транслируемого при помощи медиакультуры. Ведь как искусство, так и религия обращаются к духовной жизни человека и по-своему интерпретируют смысл и цели человеческого бытия, отражают мир в форме художественных образов, постигают истину интуитивно, путем озарения. Но при этом искусство имеет более широкие возможности образного отражения мира, выходящие за пределы религиозного сознания. На фоне процесса секуляризации последних столетий искусство часто являлось более религиозным, чем сама религия, противопоставляя эстетическое мировосприятие безжизненности официальных церквей. Духовное развитие человека, его «забота о себе», начинает осуществляться в эстетической, а не религиозной сфере.

Как же влияет медиакультура на религиозность? Мы полагаем, что это влияние весьма значительно и выражается в следующем:

- пропаганда материалистического гедонизма, приводящая к росту религиозного индифферентизма;
- популяризация новых (квази)религиозных движений;
- низведение традиционных религий до уровня этнокультурного феномена;
- активное формирование и внедрение новых мифологий.

Религиозный индифферентизм вызван характерным для настоящего времени неверием человека в абсолютные истины, а также тем, что в индивидуалистическом обществе религия становится частным делом человека, не обладая социально-мобилизирующим действием. Это приводит к постепенному отмиранию традиционных религиозных институтов, но, вместе с тем, к появлению новых, экстравагантных культов, хорошо сочетающихся с гедонизмом и материализмом современной культуры. При этом традиционный религиозный опыт может и не отбрасываться - но при условии признания его многообразия и субъективности.

Популяризация медиакультурой новых (квази)религиозных движений также очевидна. Среди причин такой ситуации можно назвать: религиозную (и отчасти – культурную) безграмотность российского общества; неудовлетворенность реальной жизнью, приводящую к поискам религиозной экзотики; реакцию на коммунистическую атеистическо-материалистическую идеологию недавнего прошлого и неприятие традиционной религиозности, неспособной ответить на запросы современного человека; интерес к

практическим вопросам медицины, психологии, и т.д. Здесь «забота о себе» осуществляется не только в духовном, но и в телесном измерении.

Появление современных средств массовой коммуникации: кинематографа, телевидения, персональных компьютеров, рекламных технологий сделало возможным формирование новых мифологий, потеснивших традиционные религии. Теперь в поисках "сакрального" человек обращается не к церкви, а, например, к телевизионной рекламе, сулящей здесь и теперь то, что религии обещают лишь в загробной жизни.

Особенностью российской религиозности является преобладание численности "верующих вообще" над приверженцами конкретных конфессий или религиозных учений, причем среди последних больше "пассивных", "непрактикующих" верующих, которые идентифицируют себя, например, как православных, но практически не участвуют в культовой практике церкви, и к тому же придерживаются "неортодоксальных" представлений о предмете своей веры.

Традиционная религиозность отходит на задний план и становится одним из множества "языков" описания новой, "постмодернистской" реальности, а их духовная и социокультурная значимость постепенно уменьшается. Серьезной альтернативой распаду религиозных институтов является религиозный фундаментализм (характерный как для традиционных, так и для новых религий), но во многом этот процесс не имеет отношения к подлинной духовной жизни.

Согласно М. Мило, теории секуляризации и "конца религии" сегодня несостоятельны: появление новых религиозных движений, притягательность ритуалов традиционных религий, поиски смысла существования - все это современные явления. При этом современные верующие – зачастую не маргиналы, а представители средних классов, культурно, профессионально и экономически интегрированные в современное общество (или, по крайней мере, обладающие такими возможностями). Религиозные символы не просто оживляются, но вносятся в контекст современной жизни таким образом, что оказываются не противоречащими современности, но исправляющими ее недостатки и упущения [3].

Развитие средств массовой коммуникации обеспечило возможность для смешения и унификации самых различных культур, религий и создания на этой основе "информационной" религиозности, в которой стираются границы между традицией и авангардом, между светским и сакральным… Иначе говоря, постмодернизму медиакультуры соответствует постмодернизм современной религиозности. Можно говорить о существовании современного феномена медиарелигиозности, в котором религиозность и медиакультура неразрывно связаны и взаимопроникают друг в друга.

Использованные источники:

1. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2005. С. 31.

2. Бычков В.В. Катарсис // Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. / Под ред. В.В.Бычкова. М., 2003. С. 227.
3. Milot M. Religion et integrisme, ou les paradoxes du desenchantement du monde // Cahiers de recherches sociologique. P., 1998. №30. P. 153-178.

Савельева О.Н.
магистрант 1 г/об
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА НЕОБХОДИМОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В РОССИИ

Аннотация. *В статье рассматриваются предпосылки формирования экологического законодательства РФ, эффективность его работы, а также необходимость практического применения права на благоприятную окружающую среду человека.*

Ключевые слова: *окружающая среда, экология, право, экологическое законодательство, Конституция РФ.*

Annotation. *The preconditions of the environmental legislation of the Russian Federation are reviewed in the article, its performance, and the need to the practical application of the right to a healthy environment rights.*

Keywords: *environment, ecology, law, environmental law, the Constitution of the Russian Federation.*

В настоящее время экологическая обстановка в России оставляет желать лучшего. Огромные выбросы газов в атмосферу, промышленных отходов в реки и озёра, да и просто следствие отсутствия оборудованных мест для сбора и переработки отходов, и потребительского отношения людей к природным богатствам были сигналами необходимости для создания экологического законодательства в стране.

Экология, как наука, с момента своего возникновения развивается очень стремительно. С каждым годом возрастает влияние человека на окружающую среду, и становятся все более необходимыми наблюдения за происходящими изменениями в природе и практические рекомендации по наиболее эффективному, и в то же время безопасному развитию промышленной и хозяйственной деятельности человека без вреда для окружающей природной среды.

Законодательство РФ в начале 1990-х годов определялось как слаборазвитое, и приоритетной была задача создания современного экологического законодательства**.** На конференции ООН в 1992 г. в Рио-де-Жанейро прозвучал вывод о том, что рыночно-потребительская модель, действующая в ряде развитых стран, стремительно ведет к гибели всего человечества. Участники конференции подтвердили, что для реализации концепции успешного развития цивилизации необходимо ориентироваться на функциональность и качество товаров; перейти на ресурсосберегающие и

природовосстановительные технологии; перейти к новому типу управления и регулирования общественных процессов, сделав ставку на всесторонний научный анализ и прогнозирование [2].

Основной закон государства Конституция РФ, подтверждает, что (ст. 2) человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства. В общем, все права человека определяются из главного – права на жизнь (ст. 20) [3].

По определению Бринчук М.М. «благоприятная» окружающая среда означает такое ее состояние, в котором возможны достойная жизнь и здоровье человека. А также если ее состояние соответствует установленным в природоохранном законодательстве критериям, стандартам и нормативам, касающимся ее чистоты (незагрязненности), ресурсоемкости (неистощимости), экологической устойчивости, видового разнообразия и эстетического богатства [2].

В главе 2 Конституции РФ, посвящённой правам и свободам человека и гражданина, есть: право на благоприятную окружающую среду (ст. 42); право на достоверную информацию о ее состоянии (ст. 42); право на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением (ст. 42); ответственность, за сокрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, в соответствии с федеральным законом (ст. 41). В Конституции РФ заложены основы экологического законодательства, которые определяют, не только права, но и обязанности человека: каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам (ст. 58) [3].

Право граждан на *благоприятную окружающую среду* должно сопровождаться выработкой гарантий, обеспечивающих соблюдение и стимулирование реализации этого права, как гражданами, так и государством, равно как и различными организациями. В области обеспечения благоприятной среды наиболее весомыми, эффективными, крупномасштабными гарантиями представляются возможности непосредственного природопользования для всех желающих граждан, участие в экологических мероприятиях и в обсуждении экологических вопросов, обращения в государственные органы [5].

В правовой науке под гарантиями понимается система социально-экономических, политических, нравственных, юридических, организационных предпосылок, условий, средств и способов, создающих равные возможности личности для осуществления своих прав, свобод и интересов [4]. Гарантии права обеспечивают работу законодательства, конкретизируют ситуации, в которых подтверждается действие правовых актов.

Комплексным нормативным документом в области охраны

окружающей среды является Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 (ранее закон РСФСР «Об охране окружающей природной среды» 1992 г). В комплексе с мерами организационного, правового, экономического и воспитательного воздействия закон призван способствовать формированию и укреплению экологического правопорядка и обеспечению экологической безопасности на территории России; каждый гражданин имеет право на благоприятную окружающую среду, на ее защиту от негативного воздействия, вызванного хозяйственной и иной деятельностью, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера, на достоверную информацию о состоянии окружающей среды и на возмещение вреда окружающей среде (п. 1 ст. 11) [6].

Среди имеющихся прав согласно ст. 11 Федерального закона «Об охране окружающей среды» можно выделить следующие основные группы прав:

1) общественные права граждан в области охраны окружающей среды; 2) информативные права граждан в области охраны окружающей среды; 3)права по защите прав граждан в области охраны окружающей среды [6].

Реализация права граждан на предъявление в суд исков о возмещении вреда окружающей среде осуществляется в порядке ст. 79 Федерального закона "Об охране окружающей среды". Согласно данной статье вред, причиненный здоровью и имуществу граждан негативным воздействием окружающей среды в результате хозяйственной и иной деятельности юридических и физических лиц, подлежит возмещению в полном объеме. В РФ судебной практики по делам, связанным с экологическими преступлениями очень мало, хотя оснований для предъявления подобных исков достаточно [2].

Реализация прав граждан РФ на благоприятную окружающую среду будет наиболее эффективна при экологической образованности граждан. В частности при рассмотрении 79 статьи ФЗ "Об охране окружающей среды" возникает масса вопросов: к кому предъявлять исковые требования, и из каких источников будут оплачены суммы выплачиваемых ущербов; будут ли это хозяйствующие субъекты, реально причинившие вред как окружающей среде, либо соответствующие государственные органы, в обязанности которых входят как устранение последствий причиненного окружающей среде вреда, приостановка соответствующей хозяйственной деятельности, так и привлечение виновных лиц к ответственности [1].Разработкой этих вопросов занимаются органы государственной власти РФ, а что же можем сделать мы здесь и сейчас?

Каждому человеку следует нести ответственность за реализацию своих прав и свобод, в частности права на благоприятную окружающую среду. Начинать нужно с себя: бережно относиться к окружающей природной среде, проводить экологические акции, субботники, собственные независимые экологические экспертизы, митинги, обращать внимание федеральных и муниципальных властей на ту или иную экологическую

проблему, предлагать экологические проекты, и реализовывать их с помощью некоммерческих организаций и государственных грантов. Статья 45 Конституции РФ гласит «Каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом»[3]. Мы ответственны за свою жизнь, и за то, что нас окружает, стоит начать с себя и жизнь начнет меняться в лучшую сторону.

Использованные источники:

1.Батычко В.Т. Экологическое право. Краткий конспект лекций. – Таганрог: ТТИ ЮФУ,2009. – 150 с.
2. Бринчук М.М.Экологическое право. — М.:ЭКСМО,2003. – 670 с.
3. Конституция Российской Федерации. - М.: Юрид. лит.,2009. – 64 с
4. Мордовец А.С. Социально-юридический механизм обеспечения прав человека и гражданина/ А.С. Мордовец. Саратов: Астра, 1996. – 286 с.
5. Орлов А.И. Менеджмент в техносфере: Учеб.пособие / А.Орлов, В.Федосееев. М.: Академия, 2003. – 384 с.
6. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002.

Сафонова Э. Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Государственный финансовый контроль, бухгалтерский учет и аудит»
Новикова Г. А.
студент 3 курса
Финансовый факультет
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
Россия, г. Москва

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В статье рассмотрены практические аспекты оптимизации налогообложения индивидуальных предпринимателей. В частности сепаративные методы и наиболее востребованные операции, используемые в современной коммерческой практике для минимизации совокупности уплачиваемых налогов. Определено отличие оптимизации налогообложения

и уклонения от уплаты налогов.

Ключевые слова. *Индивидуальные предприниматели, оптимизация налогообложения, сепаративные методы налогового планирования, системы налогообложения.*

METHODS OF OPTIMIZATION OF TAXATION INDIVIDUAL ENTREPRENEURS

The article considers practical aspects of optimization of taxation of individual entrepreneurs. In particular separative techniques and the most popular operations used in modern commercial practice to minimize the aggregate of taxes. Defined the difference between tax optimization and tax evasion.

Key words. Individual entrepreneurs, tax optimization, separative methods of tax planning, tax system.

Главными целями любого индивидуального предпринимателя являются: максимизация прибыли и повышение рентабельности своего бизнеса. Немаловажное значение в достижении этой цели имеет совокупность уплачиваемых налогов и их оптимизация. Все налоговые платежи индивидуальных предпринимателей можно разделить на следующие категории:

- отчисления в государственные внебюджетные фонды исходя из стоимости страхового года;
- отчисления в государственные внебюджетные фонды с вознаграждений, начисленных в пользу наемных работников;
- налоги, уплачиваемые в связи с применяемой системой налогообложения;
- другие налоги и сборы, которые зависят от вида предпринимательской деятельности.

Высокое налоговое бремя и изменения в налоговом законодательстве заставляют индивидуальных предпринимателей искать и использовать новые методы оптимизации налогообложения.

Следует отметить, что уклонение от налогов и оптимизация налогообложения - это совершенно разные вещи. Главным критерий, который будет поддерживать в статусе добросовестных налогоплательщиков – это соблюдение российского законодательства [1]. Как правило, законная минимизация налогообложения основывается на льготах для особых категорий налогоплательщиков, из-за чего не все хозяйствующие субъекты имеют возможность их использовать. Так, например, федеральный закон от 29.12.2014 № 477-ФЗ «О налоговых каникулах» предусматривает такие льготы только для вновь зарегистрированных предпринимателей. Упрощенная система налогообложения «привлекательна своей налоговой маневренностью» [2], но не для всех индивидуальных предпринимателей

могут быть предусмотрены пониженные тарифы взносов на обязательное социальное страхование.

Для того чтобы перечислить основные методы, используемые для уменьшения налоговых платежей, необходимо дать определение самой оптимизации налогообложения.

Оптимизация налогообложения – это действия, совершаемые с целью минимизации налогового бремени и увеличения положительных финансовых экономических результатов деятельности организации (прибыли), за счет рационального применения положений и норм налогового законодательства.

К часто используемым сепаративным методам оптимизации относят следующие:

1. Метод замены отношений;
2. Метод отсрочки платежа;
3. Метод прямого сокращения объекта налогообложения;
4. Метод минимизации физических показателей.

Рассмотрим более детально перечисленные методы.

Главной задачей *метода замены отношений* является разработка стратегии взаимоотношений со своими контрагентами таким образом, чтобы выбранная гражданско-правовая норма оптимизировала совокупность уплачиваемых налогов. Очень важно соблюдать, чтобы были заменены все права и обязанности, поскольку в ином случае у налоговых органов могут возникнуть сомнения в легитимности таких договоров [3]. И сделка может быть аннулирована. *Примером может послужить* переход с внутрироссийского договора на договор экспорта продукции, который позволяет расширить границы бизнеса и перейти на обложение НДС реализации товаров в режиме экспорта по ставке 0 %.

Метод отсрочки платежа основывается на том, что срок уплаты большого количества налогов тесно связан с моментом возникновения объекта налогообложения и календарным периодом (месяц, квартал, год). Так, например, срок уплаты налога может быть изменен в отношении всей подлежащей уплате суммы налога либо ее части с начислением процентов на неуплаченную сумму налога.

Суть *метода прямого сокращения объекта налогообложения* заключается в устранении некоторых операций или имущества, подлежащих налогообложению, не нанося при этом ущерба своей хозяйственной деятельности. Этого можно достигнуть несколькими способами:

- Во-первых, понижение (увеличение) стоимости товаров (работ, услуг) с учетом положений ст. 40 НК РФ;
- Во-вторых, проведение инвентаризации, в результате которой списывается имущество, пришедшее в физическую негодность, или морально устаревшее имущество;
- В-третьих, с помощью независимого оценщика переоценить стоимость основных средств в сторону снижения, если их рыночная

стоимость существенно ниже балансовой.

Метод минимизации физических показателей. Этот метод может применяться для систем налогообложения, в основе которых заложены физические показатели. Например, единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности и патентная система налогообложения. Суть метода состоит в том, чтобы максимально уменьшить физический показатель при расчете налога. Например, уменьшение количества сотрудников, аренда минимального по площади помещения в торговых центрах или же снятие небольшого офиса в здании, не имеющем отношения к торговле, позволяют снизить сумму налога [4].

Поскольку перечисленные методы, кроме последнего, краткосрочны и комплексно не взаимодействуют друг с другом, следует отметить наиболее востребованные операции, используемые в современной коммерческой практике. К ним относятся:

1. Вовлечение в бизнес займов от руководителей на основании статьи 251 НК РФ.

Чтобы избежать возможных конфликтных ситуаций с налоговыми органами, необходимо соблюдать следующие требования:

- Во-первых, выписывать кассовые ордера на суммы предоставленных займов;
- Во-вторых, сумма займа должна предоставляться непосредственно денежными средствами, а не их эквивалентами [5];

2. Выделение имеющихся в компании структурных подразделений в самостоятельные хозяйственные структуры, а именно регистрация на их основе новых организации или ИП.

Например, заключение договоров по оказанию услуг и абонентского сопровождения с созданными компаниями или ИП, передача отдельных функций на аутсорсинг.

В заключении считаем необходимым отметить, что каждый предприниматель, стремящийся увеличить свою прибыль должен разрабатывать и вводить способы налоговой оптимизации. В противном случае бизнес может стать нерентабельным, особенно в периоды кризиса. Важно подчеркнуть, что минимизация налоговых платежей не должна выходить за рамки законодательства РФ, иначе это примет характер прямого уклонения от налогов. По нашему мнению, целесообразно использовать не только сепаративные методы, но и применять комплексный подход, где затраты на оптимизацию должны быть значительно ниже, чем ожидаемые доходы.

Использованные источники:

1. Башкатов В.В., Ташева Д.С. Оптимизация налогообложения при применении единого налога на вмененный доход и упрощенной системы налогообложения индивидуальным предпринимателем. // Политематический сетевой электронный научный журнал кубанского государственного аграрного университета. – 2014 - № 96. С. 867-877

2. Морозова Т.В., Сафонова Э.Г. Особенности разработки учетной политики малыми предприятиями при упрощенной системе налогообложения. // Дискуссия. – 2014 - № 9 (50). С. 59-63.
3. Кириенко А.П., Климова М.О. Развитие налогообложения индивидуальных предпринимателей и борьба с уклонением от уплаты налогов. // Регион: экономика и социология. – 2012 - № 1(73). С. 142-159.
4. Морозова Т.В. Малые предприятия и индивидуальные предприниматели: налогообложение, учет и отчетность. М.: Юстицинформ, 2006. – 280с.
5. Галайда А.М. Притворные факты хозяйственной жизни в учете прямых затрат. // Лизинг. – 2015 - № 1. С. 76-79.

Селедцова И. А.
студент 4 курс
Институт компьютерных наук и технологий
кафедра «Управление проектами»
Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого
Россия, г. Санкт-Петербург

О ВЛИЯНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СВОЙСТВ СПЕЦИАЛИСТА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью данной работы является изучение особенностей влияния свойств менталитета на развитие индивидуальных свойств специалиста, необходимых для формирования инновационной среды. В работе рассматриваются особенности русского ума, описанные И. П. Павловым. Отмеченные И. П. Павловым свойства ума были распределены по этапам инновационного процесса. В результате был сформирован портрет инновационной личности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, русский ум, менталитет, свойства ума, этапы инновационного процесса

The aim of this work is to study the features of the effect of the properties of mentality on the development of the individual properties of the specialists needed for the formation of an innovative environment. The article tells about the features of the Russian mind, described by Pavlov. The mind properties described by Pavlov were distributed in stages of the innovation process. As a result, the portrait of the innovative personality was presented.

Keywords: innovative activity, the Russian mind, the mentality, the properties of the mind, the stages of the innovation process

О менталитете сказано и написано немало. В частности, одной из первых основательных попыток охарактеризовать национальный склад русского ума и характера (который позже стал называться «менталитет»)

является труд выдающегося физиолога И. П. Павлова.

В апреле-мае 1918 г. И. П. Павлов прочел три лекции, которые обычно объединяют общим названием «Об уме вообще, о русском уме в частности»94. Он описал особенности человеческого (в особенности русского) ума и выделил восемь ключевых свойств ума (менталитета), описание которых коротко представлено в табл. 1.

Таблица 1. Свойства ума, по И. П. Павлову

	Свойство	*Объяснение*
1.	Чрезвычайное сосредоточение мысли	«…стремление мысли безотступно думать, держаться на том вопросе, который намечен для разрешения, держаться дни, недели, месяцы, годы, а в иных случаях и всю жизнь.»
2.	Непосредственное общение с действительностью	«…стремление мысли прийти в непосредственное общение с действительностью, минуя все перегородки и сигналы, которые стоят между действительностью и познающим умом.»
3.	Абсолютная свобода мысли	«…абсолютная свобода мысли, свобода, доходящая прямо до абсурдных вещей, до того, чтобы сметь отвергнуть то, что установлено в науке, как непреложное.»
4.	Привязанность мысли к идее и беспристрастность	«…привязанность мысли к той идее, на которой вы остановились. Если нет привязанности - нет и энергии, нет и успеха. Вы должны любить свою идею, чтобы стараться для ее оправдания. Но затем наступает критический момент. Вы родили идею, она ваша, она вам дорога, но вы вместе с тем должны быть беспристрастны.»
5.	Обстоятельность, детальность мысли	«Это есть воплощение различных условий, степени, меры, веса, числа. Вне этого действительности нет.»
6.	Стремление научной мысли к простоте	«Простота и ясность - это идеал познания. Вы знаете, что в технике самое простое решение задачи - это и самое ценное. Сложное достижение ничего не стоит. Точно так же мы очень хорошо знаем, что основной признак гениального ума - это простота.»
7.	Стремление к истине	«Люди часто проводят всю жизнь в кабинете, отыскивая истину. Но это стремление распадается на два акта. Во-первых, стремление к приобретению новых истин, любопытство, любознательность. А другое - это стремление постоянно возвращаться к добытой истине, постоянно убеждаться и наслаждаться тем, что то, что ты приобрел, есть действительно истина, а не мираж. Одно без другого теряет смысл.»
8.	Бытие в покорности истине	«Так как достижение истины сопряжено с большим трудом и муками, то понятно, что человек в конце

[94] Об уме вообще, и о русском уме в частности. И. П. Павлов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://notes.nbspace.ru/pavlov/#ru-sosredotochenie

		концов постоянно живет в покорности истине, научается глубокому смирению, ибо он знает, что стоит истина.»

В соответствии с основными положениями Концепции социально-экономического развития России до 2020 года, наша страна должна развиваться по инновационному сценарию95. Интеллект и творческий потенциал человека в обществе инновационного типа становятся ключевыми показателями. Вопросами инновационной личности занимается сравнительно молодая дисциплина – социология инноватики, у истоков которой стоят Н. Д. Кондратьев, Й Шумпетер, Г. Менш, А. И. Пригожин, С. Ю. Глазьев. Само по себе понятие инновационной личности было введено Э. Хагеном, который рассматривал ее как предпосылку усиления экономического роста и распространения предпринимательства. По его мнению, инновационная личность обладает следующими свойствами96:

- Отношение к действительности характеризуется любознательностью и стремлением управлять ею, что выражается в упорном поиске основных регуляторов с целью воздействовать на различные явления и контролировать их.
- Принятие на себя ответственности за плохие стороны мира, сопряженное с поиском наилучших решений и попытками внести изменения.
- Откровенность и терпимость с подчиненными, одобрительное отношение к их стремлению к новациям и оригинальности.
- Творчество, стимулирующее самобытность и стремление к новизне, неукротимая любознательность.

Мы видим, что описанные Э. Хагеном особенности перекликаются со свойствами ума, которые определил И. П. Павлов. Причем классификация русского физиолога, на наш взгляд, является более детальной.

Во времена И. П. Павлова такого понятия как «инноватика» не существовало. Вместе с тем, сегодня можно показать, что описанные им свойства ума могут быть использованы для характеристики индивидуальных свойств специалиста, оказывающих влияние на результаты инновационной деятельности. Инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности97. В таблице 2 представлены результаты попытки автора

[95] Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Российская газета. 25.11.2008. № 63.

[96] Карпова Ю. А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.

[97] О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон от 23 августа 1996 г., № 127-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011 г.

распределить свойства ума, которые необходимо проявлять (активизировать) при выполнении известных этапов инновационного процесса98.

Таблица 2. Распределение свойств ума по этапам инновационного процесса

Этап инновационного процесса	Необходимые свойства ума
Фундаментальные исследования	Непосредственное общение с действительностью; абсолютная свобода мысли
Прикладные исследования	Чрезвычайное сосредоточение мысли; привязанность мысли к идее, беспристрастность; обстоятельность, детальность мысли
Опытно-конструкторские разработки	Стремление научной мысли к простоте; стремление к истине
Освоение производства нового изделия	Бытие в покорности истине

Выводы: сформированная условиями современности инновационная личность должна способствовать рождению новых идей, которые будут постоянно улучшать жизнь. При подготовке специалистов в инновационной сфере используются самые разные методики. На основании представленного анализа можно утверждать, что при развитии инновационного потенциала специалиста целесообразным является обращение внимания на те свойства ума, которые отметил И. П. Павлов.

При этом остается ряд вопросов, касающихся влияния российского ума (менталитета) на эффективность инновационной деятельности. Кто он, современный российский инноватор? Человек, который любому камню может придумать достойное применение? Или это человек, который грамотно умеет распоряжаться новейшими достижениями науки и техники – направлять их в правильное или, наоборот, сенсационное, на первый взгляд, русло? И что значит в данном вопросе «грамотно»? Данные вопросы являются предметом для дальнейшего изучения особенностей российского бытия, российского менталитета, их влияния на развитие инновационной деятельности в нашей стране и на подготовку соответствующих специалистов.

Использованные источники:

1. Об уме вообще, и о русском уме в частности. И. П. Павлов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://notes.nbspace.ru/pavlov/#ru-sosredotochenie – (Дата обращения: 01.10.15)
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Российская газета.

[98] Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008. — С. 168-173.

25.11.2008. № 63.
3. Карпова Ю. А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
4. О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон от 23 августа 1996 г., № 127-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011 г.
5. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008. — С. 168-173.

Селиванова С.Ю.
руководитель
студия театра и костюма "Отражение"
Детско-юношеский центр №14 МАУ ДО
руководитель высшей квалификационной категории
член совета директоров
международная ассоциация театров моды и конкурсов красоты «Империя моды»
Горячева О.Н., к.ф.н.
доцент
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны

КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Аннотация*: В статье рассматривается конкурентное окружение детской театральной организации. Выявляются сильные и слабые стороны деятельности коллектива, анализируются возможные риски. Определяются факторы, влияющие на конкурентоспособность в сфере детского творчества.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность, дополнительное образование, стратегия развития, SWOT-анализ.*

THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE SPHERE OF CHILDREN'S CREATIVITY.

Annotation: *The article examines the competitive environment of children's theatre organization. Identifies strengths and weaknesses of the team, analyzes risks. The factors affecting competitiveness in the field of children's creativity.*

Key words: *competitiveness, additional education, development strategy,* SWOT- analysis.

Знание об уровне конкурентоспособности организации, позволяет гармонизировать её маркетинговую деятельность. Руководствуясь сведениями об оценки конкурентоспособности возможно определение

положения предприятия на отраслевом рынке. Для студии театра и костюма «Отражение» прямыми конкурентами являются: Театр Моды «Персона», Театр моды «АРТ-Каприз», Театр моды Творческая компания «ART», Театр моды «Витали».

Для выявления конкурентной позиции «Отражения» на рынке учреждений дополнительного детского образования был использован метод SWOT-анализа. Первичную информацию получили из материалов внутренней документации учреждения и в ходе экспертного опроса.

В экспертную группу вошли представители разных организаций и структурных подразделений, что позволило рассмотреть ситуацию в целом. Экспертами выступили профессионалы в области детского творчества: член совета директоров международной ассоциации театров моды и конкурсов красоты «Империя моды» Селиванова С. Ю.; руководитель Театра-студии «ШАМ» Герасимов Р. Н.; педагог по актерскому мастерству и походке, режиссер театра ТМ «Отражение» Малютина Л. П.; модельер, мастер по пошиву костюмов Саитова Е. Н.По оценкам экспертов были выявлены сильные, слабые стороны организации, а так же возможности и угрозы ТМ «Отражение» (таблица 1).

Таблица 1. SWOT-анализ ТМ «Отражение»

Сильные и слабые стороны ТМ «Отражение»	
Сильные стороны	Слабые стороны
- все педагоги имеют высшую квалификацию; - высокий уровень преподавания; -значительный опыт учреждения на рынке доп. дет. образования; - мотивация педагогического коллектива на развитие студии; - наличие благоприятного климата в педагогическом коллективе ; - широкий диапазон организуемых мероприятий; - значительные достижения разного уровя; - хорошая репутация;	- отсутствует выявление конкурентов; -не учитываются риски; - слабое продвижение учреждения; - отсутствие фонда привлеченных ресурсов от спонсоров; - отсутствие финансовой поддержки в виде грантов
Внешние возможности и угрозы ТМ «Отражение»	
Возможности	Угрозы
- популяризация детского творчества с ростом интенсивности потребления услуг дополнительного детского образования; - способность педагогического коллектива к разработке новых программ, технологий и методик работы с детьми; - повышение статуса и имиджа;	- выход на рынок новых конкурентов; - ужесточение требований к качеству и результативности дополнительного образования; - активная рекламная и PR-деятельность конкурентов; - общее экономическое положение в стране; - последствия мирового экономического кризиса: ослабление государственной поддержки; - повышение требований к уровню психолого-педагогического

	сопровождения образовательного процесса.

Анализ данных, собранных в ходе исследования, выявил сильные стороны ТМ «Отражение»: «все педагоги имеют высшую квалификацию»; «хороший уровень преподавания»; «значительный опыт учреждения на рынке дополнительного детского образования»; «хорошая мотивация педагогического коллектива на развитие учреждения»; «наличие благоприятного климата в педагогическом коллективе взаимоотношений сотрудничества и сотворчества»; «широкий диапазон организуемых мероприятий»; «наличие значительных достижений на уровне города, республики, России и др.»; «хорошая репутация надежного и профессионального партнера»; «участие в конкурсах, фестивалях».

Слабые стороны ТМ «Отражение» связаны с отсутствием системной работы в оценке конкурентов и расчета рисков.

По оценкам экспертов, возможностями для ТМ «Отражение» являются: «ухудшение позиций конкурентов»; «рост интенсивности потребления услуг дополнительного детского образования»; «способность педагогического коллектива к разработке новых программ, технологий и методик работы с детьми»; «повышение его статуса и имиджа». Возможности организации обеспечивают её устойчивость, которая проявляется не столько в преодолении неблагоприятного влияния явлений внутри и вне его, а и умением приспособиться к ним, используя их с максимальным эффектом для себя [1].

Угрозами можно считать, по мнению экспертов, такие показатели, как «выход на рынок новых конкурентов», «ужесточение требований к качеству и результативности дополнительного образования», «общее экономическое положение в стране», «последствия мирового экономического кризиса: ослабление государственной поддержки», «повышение требований к уровню психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса».

Проведение перекрестного анализа между всеми четырьмя группами для определения возможных действий по корректировке позиционирования организации поможет скоординировать усилия. Широкий диапазон организуемых мероприятий и повышение статуса и имиджа учреждения сделает ТМ «Отражение» более известным на рынке дополнительного детского образования. Совокупность таких показателей, как: значительный опыт учреждения на рынке дополнительного детского образования, хорошая мотивация педагогического коллектива на развитие учреждения, наличие значительных достижений, участие в конкурсах, фестивалях поможет росту интенсивности потребления услуг дополнительного детского образования.

Возможность повышения статуса и имиджа студии театра и костюма «Отражение» может способствовать привлечению фонда ресурсов от спонсоров и финансовой поддержки в виде грантов. Значительный опыт

учреждения на рынке дополнительного детского образования нейтрализует угрозу выхода на рынок новых конкурентов. Определив преимущества организации и недостатки деятельности необходимо выработать успешную стратегию для поддержания конкурентного преимущества.

Использованные источники:

1. Лисенков, М.В. Конкурентный потенциал и конкурентная стратегия в совокупности отношений конкурентоспособности [Текст] / М.В.Лисенков // Вестник ТГУ. - 2008. - № 2 (58). - С. 63-65.

Сивак В.И.
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

ТИПЫ ЛИЧНОСТИ: ИХ ПОВЕДЕНИЕ В ТРУДОМОЙ СФЕРЕ

Актуальность данного исследования заключается в необходимости определения типа личности сотрудников в организации и их поведения в трудовой сфере, которое способствует повышению производительности труда, мотивации работников, а также увеличению объема выполняемых работ. Социологами была выявлена одна общая особенность-отставание в социализации работников. [1, 132].

Личность - это сочетание стабильных характеристик человека [2]. Поведение человека – совокупность осознанных, социально значимых действий, обусловленных занимаемой позицией, то есть пониманием собственных функций . К типу личности относится: меланхолик, сангвиник, флегматик, холерик. Меланхолик - слабый тип темперамента, которому свойственны замедленность движений, сдержанность моторики и речи, низкий уровень психической активности, легкая ранимость, склонность глубоко переживать даже незначительные события, преобладание отрицательных эмоций. Сангвиник - сильный тип темперамента, характеризующийся подвижностью, высокой психической активностью, разнообразием мимики, отзывчивостью и общительностью, уравновешенностью. Флегматик - сильный тип темперамента, связанный с медлительностью, инертностью, устойчивостью в стремлениях и настроении, слабым внешним выражением эмоций, низким уровнем психической активности. Холерик - сильный тип темперамента, проявляющийся в общей подвижности и способности отдаваться делу с исключительной страстью, в бурных эмоциях, резких сменах настроения, неуравновешенности. [3].

Был проведен тест диагностики темперамента по методологии Г.Ю. Айзенка. Указанная методика позволяет выявить тип темперамента, исходя из данных об уровне психотизма, нейротизма и экстраверсии-интроверсии. В тестировании принимали участие 40 испытуемых в возрасте 22-28 лет, в том числе 20 парней и 20 девушек.

По результатам данной методики получены следующие результаты: сангвинический тип личности – 7 респондентов (17,5%); холерический тип

личности – 13 респондентов (32,5%); флегматический тип личности – 9 респондентов (22,5%); меланхолический тип личности – 11 респондентов (27,5%).

На основании выявленных типов личности необходимо предложить способы и меры мотивации каждого из них,так для меланхоликов можно предложить следующие мотиваторы:

1) работа в подразделении с позитивной атмосферой, где нет конфликтов, а сотрудники ценят взаимопонимание и взаимоподдержку;
2) уважение, положительное отношение и доверие со стороны высшего руководства;
3) отсутствие рисков и хронического стресса на работе;
4) поддержка со стороны руководителя.

Мотиваторами для сангвиника могут быть:

1) ведущий мотиватор для мужчины или женщины, - заработок. Они стремятся солидно зарабатывать, постоянно повышают свой доход и всегда сравнивают свою зарплату с заработком других менеджеров их уровня;
2) важным мотиватором сангвиника выступает также возможность карьерного роста. Он стремится именно к вертикальной карьере, связанной с поступательным движением вверх по служебной лестнице;
3) повышения профессиональной компетентности;
4) имиджевые атрибуты: персональный секретарь, служебная машина, просторный кабинет, стильная офисная мебель, компьютер нового поколения и модный мобильный телефон;
5) корпоративные «тусовки» и абонементы в престижные фитнес-центры - эффективные мотиваторы для сангвиника-подчиненного.

Для флегматика можно предложить следующие мотиваторы:

1) стабильность, надежность компании;
2) корпоративные традиции;
3) работа, требующая усидчивости, внимания, тщательности и скрупулезности;
4) признание успехов и похвала за достижения;
5) отражение в заработной плате выслуги лет и стажа работы в компании.

В качестве мотиваторов для холерика можно предложить:

1) самостоятельность в работе;
2) участие в инновационных проектах;
3) частые командировки, завязывание новых контактов, интенсивное общение с разными людьми;
4) работа на выставках;
5) публичная похвала за успехи в присутствии персонала компании
6) корпоративные знаки отличия за успехи;
7) вертикальная карьера и возможность власти;
8) направление на обучение.

Таким образом, можно сделать вывод, что к каждому темпераменту нужен свой мотивирующий подход. Холерика мотивирует самостоятельность в работе; флегматика стабильность и надежность компании; для сангвиника мужчины или женщины мотиватором является заработок; меланхолика мотивирует работа в подразделении с позитивной атмосферой, где нет конфликтов.

Использованные источники:

1. Шерер И. Н. Социально-экономическая трансформация регионального молодежного рынка труда : монография. М. : Зерцало-М, 2011.
2. Выготский. Л.И. Он же. Психология развития личности – М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2004. – 1136 с.
3. Психодиагностика: Справочник практического психолога / Под ред. С.Т. Посоховой. – М.-СПб.: Сова, 2005. – 671 с.

Сулимин В.В., к.э.н.
профессор
кафедра государственного и муниципального управления
Благинин В.А.
аспирант, специалист информационной поддержки
Уральский государственный экономический университет
Рогалева Н.С.
старший преподаватель
кафедра экономики и организации предприятий
Уральский государственный аграрный университет
Россия, г. Екатеринбург

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье рассматриваются проблемы, проявляющиеся на рынке аренды земель. На основе анализа законодательных актов данной*

сферы выстраиваются организационно-экономические возможности решения остро стоящих вопросов с участием государства. Формируются предложения о поддержке платы за аренду земель в натуральном выражении.

Ключевые слова: *аренда, тенденции развития, структура арендных сделок, форма арендной платы, арендные отношения, rent, development rents, leases*

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF LEASING RELATIONS IN THE AGRICULTURAL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *The article deals with the problems that appear in the market rent of land. Based on the analysis of legislation in this sphere are built organizational and economic possibilities of solving acute problems with the participation of the state. Formed offers support for the rental of land in kind.*

Keywords: *rent, development rents, leases, development trends, the structure of lease transactions, the form of rents, leases*

Текущее состояние экономики страны сформировало множество форм собственности на землю. Такое многообразие совместно с приоритетной платностью землепользования в России создали условия для развития земельных отношений, в которых аренда занимает основополагающее место, так как повышает эффективность использования ресурсами.

В России в последние годы арендные отношения приобрели качественно новое развитие. Плата за землю при заключении договора аренды предоставляет полную свободу и самостоятельность в принятии решений. Однако на протяжении лет сохранились прежние арендные отношения, что делает землепользование адаптируемой к изменениям законодательства в области землепользования.

Арендные отношения не рушат состоявшийся экономический строй и не меняют уклады, наоборот они обеспечивают эволюцию хозяйствующего субъекта, создают условия экономического партнерства товаропроизводителей в современных реалиях.

Субъектами рынка земельных отношения являются арендатор – оформляющий договор на собственное пользование землей и арендодатель – владелец земельного участка, чаще всего государство.

В аренду передаются только те земли, которые юридически оформлены, то есть прошли государственный учет в кадастре. Они должны состоять в списке земель сельскохозяйственного назначения страны, также могут находится в долевой собственности. Арендные отношения в РФ регулируются ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».

При этом земельные участки, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, могут быть предоставлены арендаторам только для определенных целей. К их числу относятся: ведение личного подсобного хозяйства; организация крестьянского хозяйства; садоводства и животноводства; жилищного строительства, а также при перерегистрации

ранее предоставленных земельных участков.

2011 год стал последним годом, когда в докладе о состоянии земель фигурировали цифры по количеству совершенных сделок по аренде земель. Авторы не могут уточнить причину этого, однако показатели достаточно значимы для анализа. За год было оформлено более 3 миллионов сделок по аренде государственных и муниципальных земель. В структуре сделок также стоит отметить, что аренда земель составляла 53%, а продажа – 43%.

На основе семантического анализа доклада можно сделать вывод о том, что соотношения при выборе аренды или продажи практически одинаковое. В связи с чем отмечался данный факт? Недостатки арендных отношений в сельском хозяйстве можно сказать кроятся сами в себе, причем они характеризуются нестабильностью землепользования. Например, арендодатель может уйти от продолжения аренды, несмотря на то, что арендатору гарантируется преимущественное право. Также свой след оставляет не совсем корректное понимание владельцев земель о развитии земель, орошении, удобрение, так как раз земля не моя – зачем с ней что-либо делать. Еще К. Маркс говорил: «одна из величайших помех рациональному земледелию, потому что фермер избегает всяческих улучшений и затрат, раз нельзя ожидать, что они целиком будут использованы до истечения срока его аренды» [3]. Существует ряд мер, способствующих улучшению ситуации в плане борьбы с этими недостатками, в частности основным способом считается создание долгосрочной аренды, нахождение баланса между интересами арендатора и арендодателя, и создание стабильных эволюционирующих условий для с/х производства.

Арендатор вправе платить за пользование земельными участками на основании подписанного договора в денежной и эквивалентной ей, натуральной формах. Однако стоит отметить что по результатам 2011 года всего лишь 2.4% от общего количества сделок оплачивались в натуральной форме в виде товаров или услуг владельцу, остальной массив договор заключался с условием оплаты в денежной форме. Размеры арендной стоимости формировались зачастую по самой простой формуле: зависимость существовала (да и до сих пор так) от кадастровой стоимости земельного участка, а также от коэффициентов, которые присуждается относительно ценности занимаемых территорий. Несомненно, что при данной сложившейся практике существует достаточно большое количество вариаций расчет в зависимости от местоположения участка, его качества, а также, что немаловажно, от спроса и предложения на землю.

Размер арендной платы устанавливается законодательно, используется база действующих ставок земельного налога плюс коэффициенты, зависящие от качества земли и биоклиматического потенциала. По данным мониторинга и государственного доклада в субъектах РФ в 2011 г. с/х предприятия в качестве арендной платы платили – 3.63 руб. / кв.м. вне населенных пунктов и 6.57 руб. / кв.м. внутри населенных пунктов. Более

поздние данные в открытом доступе не находятся.

Серьезная часть аренды приходится на земельные доли, при этом здесь возникают проблемы. Множество предприятий заключает договора аренды земельных долей, которые предусматривают выделение гражданам сельскохозяйственных товаров – зерна, кормов, а также оказание транспортных услуг и обработку участков. Такая помощь в ведении хозяйства перестала позиционироваться с собственностью на земельную долю и выступает как продолжении долголетней практики хозяйствования, лишая земельный оборот развития.

Проведенные авторами выборочные обследования по отдельным административным районам Свердловской области, размер натуральной оплаты практически не изменился по сравнению с данными шестилетней давности.

Пенсионеры, работники социальной сферы как правило получают меньший объем продукции и услуг в счет платежей нежели собственники земельных участков, работающих на аграрных предприятиях.

Авторы приходят к выводу, что аренда земли в сельском хозяйстве получила большое развитие. Однако ограниченность земли как фактора производства, а также увеличение площадей сельхозугодий требуют коренных изменений арендных отношений в экономическом плане и в правовом. Совершенствование законодательства позволит соблюсти баланс интересов арендатора и владельца земельного участка. Организационно-экономический механизм аренды позволяет своевременно решать проблемы арендодателей земельных участков и обеспечивает эффективное использование земельных ресурсов в будущем.

Использованные источники:

1. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2011 г. М. – 2012. – С. 156
2. Миндрин А.С., Богданов А.В. Рынок аренды // Вестник ОрелГАУ № 5 (50). - 2014.
3. Сулимин В.В. Выбор и обоснование критериев для оценки уровня самообеспечения агропродукцией индустриальной территории // Аграрный вестник Урала. №5. – 2006. – С. 11-14.
4. Хохлов Н.В. Управление риском. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 239 с.
5. Човушян Э.О., Сидоров М.А. Управление риском и устойчивое развитие. –М.: Издательство РЭА имени Г.В, Плеханова, 2010. – 528 с.
6. Шомахмал В.А. Внедрение бюджетирования для повышения эффективности финансового планирования на предприятии // Региональные перспективы. – 2005. - № 4. – С. 116-119.

Текуева М.Т.
преподаватель
Гайль Е.Ю.
студент

колледж информационных технологий и экономики
институт информатики и управления
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Бербекова Х.М.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация: В статье говорится о том, что инновации являются сложным экономическим и организационным процессом, который опирается на использование двух видов потенциалов – научного (новейших технологий и техники) и интеллектуального, связанного со способностью менеджмента внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности. Важным элементом этого процесса выступает его инвестиционное обеспечение – нахождение и рациональное использование значительных финансовых средств (привлечение частных, государственных или смешанных инвестиций с их определенными резервами, которые могут компенсировать повышенный риск, обеспечивает выход на качественно более высокий уровень хозяйствования). К тому же успешный переход к инновационной модели функционирования национальной экономики возможен лишь при условии восприятия ею инноваций. Такая модель не будет жизнеспособной без реформирования экономической среды в целом на основе коренной перестройки хозяйственного механизма страны.

Ключевые слова: регион, инновации, региональные хозяйствующие структуры, стратегия инновационного развития

Tekuyeva M. T., teacher of college of information technologies and economy of institute of informatics and management The Kabardino-Balkarian state university of Berbekov H.M.
Gayl Elena Yurevna, student college of information technologies and economy of institute of informatics and management the Kabardino-Balkarian state university of Berbekov H.M.

HUMAN DEVELOPMENT AS CONDITION OF FORMATION OF INNOVATIVE ECONOMY OF THE REGION

Summary: In article it is said that innovations are difficult economic and organizational process which relies on use of two types of potentials – scientific (the latest technologies and equipment) and the intellectual, connected with ability management to introduce innovations at all stages of production and commercial activity. As an important element of this process its investment providing – stay and rational use of considerable financial means acts (attraction of the private, state or mixed investments with their certain reserves which can compensate the increased risk, provides an exit to qualitatively higher level of managing). Besides

successful transition to innovative model of functioning of national economy is possible only on condition of perception it innovations. Such model won't be viable without reforming of the economic environment in general on the basis of radical reorganization of an economic mechanism of the country.

Keywords: the region, innovations, the regional managing structures, strategy of innovative development

Инновации являются сложным экономическим и организационным процессом, который опирается на использование двух видов потенциалов – научного (новейших технологий и техники) и интеллектуального, связанного со способностью менеджмента внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности. Важным элементом этого процесса выступает его инвестиционное обеспечение – нахождение и рациональное использование значительных финансовых средств. Привлечение частных, государственных или смешанных инвестиций с их определенными резервами, которые могут компенсировать повышенный риск, обеспечивает выход на качественно более высокий уровень хозяйствования. К тому же успешный переход к инновационной модели функционирования национальной экономики возможен лишь при условии восприятия ею инноваций. Такая модель не будет жизнеспособной без реформирования экономической среды в целом на основе коренной перестройки хозяйственного механизма страны.

В настоящее время для России является актуальным вопрос перевода экономики страны на инновационный путь развития. Для осуществления поставленной задачи необходима разработка механизма, позволяющего перестроить все сферы общественных отношений в целях содействия развитию инновационной экономики.

Переход к экономике знаний требует формирования в стране и, соответственно, в регионах целостной системы, эффективно преобразующей новые знания в новые технологии, продукты и услуги, которые находят своих реальных потребителей на национальных или глобальных рынках. Дать импульс инновационному развитию экономики страны должны регионы [2]. Во всем мире именно регионы рассматриваются как двигатель инновационной деятельности и развития всей страны. Необходимо усилить региональный аспект развития инноваций. При этом важно добиться согласованности действий власти, бизнеса, науки, образования, финансовых инструментов в виде банков регионов и привлечения федеральных банков и средств массовой информации.

В целом, региональные органы власти заинтересованы в повышении уровня регионального инновационного потенциала и интенсификации инновационной деятельности субъектов хозяйствования, поскольку использование инноваций обеспечит соответствующим структурам, функционирующим на определенной территории, а соответственно и

территории в целом, конкурентные преимущества, высокий предпринимательский доход. Это позволит усилить конкурентоспособность региона на межрегиональном и международном рынках.

Целью региональной инновационной политики является стабилизация и подъем экономики региона, достижение условий для эффективного исполнения и рационального использования бюджета за счет сохранения и развития научно-технического потенциала и создания благоприятных условий для инновационной деятельности.

В современных условиях существует острая необходимость перевода экономики России на инновационный путь развития, усиление ее конкурентоспособности[1]. Уже устоявшийся ресурсоориентированный, перерабатывающий тип национальной экономики не способен достичь желаемых темпов роста без ущерба для социальной и экологической обстановки России, а так же занять достойное положение на мировом рынке. Решение поставленной задачи невозможно без использования высокого инновационного потенциала страны, обеспеченного мощным научным сектором.

Инновационное развитие страны требует организации эффективной системы управления способной объединить ее субъектов в единую структуру для достижения поставленных целей, а так же обеспечивающей выполнение основных функций менеджмента, таких как планирование, организация, мотивация, контроль и координация, без которых невозможен ни один процесс.

Центральной функцией управления инновационным развитием на уровне региона является координация. Ее задача состоит в достижении согласованности между всеми участниками инновационной деятельности на региональном уровне, путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними.

Инновации как ведущее направление социально-экономического развития влияют на качество жизни человека. Реализация инновационного развития идёт за счёт внутреннего инновационного потенциала и эффективного управляющего воздействия. Все эти мероприятия направлены на повышение эффективности функционирования инновационной сферы.

На сегодняшний день можно выделить высокий потенциал региональных и муниципальных механизмов социально-экономической политики, способный влиять на инновационное управление. Уровень инновационности региона формируется в результате взаимодействия многих факторов. Общепринято считать, что всё многообразие факторов, воздействующих на формирование инновационной среды, может быть сведено к четырём группам:

- социально-экономические условия развития региона;
- инновационный потенциал;
- человеческий капитал;
- управленческий потенциал.

Все факторы инновационного развития представляют собой экономические ресурсы регионов, которые участвуют во внутрихозяйственном обороте как структурные элементы региональной экономики.

Модернизация экономики страны возможна через стимулирование инновационной деятельности регионов России.

Процесс внедрения, развития и поддержания инновационного развития в каждом регионе должен проходить индивидуально и учитывать различный комплекс инновационных целей и задач.

Выделяют несколько механизмов регионального стимулирования инновационного развития:

1. Недоиспользованные возможности. Специфика сложившейся в настоящее время ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные фундаментальные и технологические разработки, уникальная научно-производственная база, однако данные разработки не могут решить наиболее актуальные проблемы и соответственно остаются невостребованными. Также необходимо улучшение законодательства, которое регулировало бы все возникающие вопросы относительно интеллектуальной собственности.

2. Правительственные инновационные программы как основа инновационной политики. Существует множество различных программ, о которых будет сказано ниже (различаются эти программы по уровню создания, т.е. действие их происходит на муниципальном, региональном или федеральном уровнях). Данный механизм является наиболее широко используемым.

3. Дополнительные меры поддержки региональных инноваций. Создание благоприятных условий функционирования, обеспечение ресурсной базой, содействие в продвижении продукции и информационная поддержка это основные направления возможной деятельности региональных властей, которое может помочь в инновационном развитии[3].

Наиболее действенным механизмом стимулирования развития инноваций в регионах можно назвать согласованные действия правительства, бизнеса, науки, образования, финансовых организаций и средств массовой информации. Во всем мире именно регионы рассматриваются как первая ступенька инновационной деятельности развития всей страны.

Таким образом, несмотря на богатый опыт внедрения и проведения экономики инновационного типа в других странах, в РФ необходимо решать вопрос о стимулировании инновационного развития экономики как отдельно взятых регионов, так и всей страны даже и через заимствование зарубежного опыта.

Использованные источники:

1. Галайда О.В., Мазин С., Галайда В., Уколов В. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе М.: Экономика, 2009.

2. Медынский В.Г., Инновационный менеджмент. / В.Г. Медынский, М.:-Инфра-М, 2010. – 341 с.
3. Товб, А.С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт / А.С. Товб, Г.Л. Ципес. – М.: ЗАО "Олимп- Бизнес", 2013. – 1203 с.

Текуева М.Т.
преподаватель
колледж информационных технологий и экономики
институт информатики и управления
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Бербекова Х.М.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АПК КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: *В статье рассматривается значимость проблемы интенсификации системы экономических факторов устойчивого развития сельскохозяйственного производства. В современных условиях она должна иметь интенсивно-экологический характер, абсолютно исключающий или допускающий в минимальных размерах антропогенное воздействие на почву. В этих целях любую культуру целесообразно возделывать только в условиях, к которым она наиболее приспособлена, должны быть установлены пределы для использования различных приемов интенсификации, растения необходимо защищать от внешних воздействий. Инновационное развитие АПК будет благоприятствовать развитию экономики региона в целом.*

Ключевые слова: инновационное развитие, устойчивое развитие АПК, сельское хозяйство

Tekuyeva M. T., teacher of college of information technologies and economy of institute of informatics and management
The Kabardino-Balkarian state university of Berbekov H.M.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX AS FACTOR OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Summary: In article the importance of a problem of an intensification of system of economic factors of a sustainable development of selskokhozyaystvenkny production is considered. In modern conditions it has to have the intensive and ecological character which is absolutely excluding or allowing antrokpogenny impact on the soil in the minimum sizes. For this purpose it is expedient to cultivate any culture only in conditions for which it is most adapted, limits for use of various receptions of an intensification have to be set, plants need to be protected from external influences. Innovative development of agrarian and industrial complex will favor to development of economy of the region in general.

Keywords: innovative development, sustainable development of agrarian

and industrial complex, agriculture

С новым подходом к интенсификации сельскохозяйственного производства органически связано внедрение прогрессивных технологий. Технология производства в любой отрасли, в частности, сельском хозяйстве, означает применение системы взаимосвязанных способов обработки сырья (материалов) для изготовления какого-то продукта.

Одним из важнейших факторов повышения устойчивости развития АПК является совершенствование размещения агропромышленного производства по территории региона. Этот фактор имеет большое значение для повышения устойчивости воспроизводства в растениеводстве и в животноводстве. Прежде всего, требуется большая концентрация посевов сельскохозяйственных культур и отдельных видов животных в тех макро - и микрозонах, где аритмия их производства ниже и выше эффективность [2].

Фактор размещения имеет значение и для повышения устойчивости воспроизводства в животноводстве. Возможна постепенная концентрация поголовья животных в тех районах, которые не только сейчас, но и в перспективе могут располагать более надежной кормовой базой, т.е. меньшей колеблемостью урожаев кормовых культур. При формировании структуры посевных площадей большое значение имеет анализ набора культур, сочетание которых, вместе с высокой урожайностью, обеспечивает повышение устойчивости производства продукции животноводства. Это важно и для устойчивого кормопроизводства. Особая роль здесь принадлежит посевам сложных зерно- и травосмесей, которые не только улучшают качество корма, но и страхуют валовой сбор.

Фактором повышения устойчивости экономики сельских территорий являются соответствующие изменения в структуре агропромышленного производства, как по производству отдельных видов продукции, так и по формам организации производства [3].

В системе факторов, обеспечивающих устойчивость агропромышленного производства, важное значение имеют социальные. Они органически связаны с экономикой. При этом, экономическое развитие является базой социального. Однако, социальное развитие не всегда должно создаваться и поддерживаться «после экономического». Социальные преобразования и в некоторых странах предшествуют экономическим. Например, выбор места работы, как в частном, так и государственном хозяйстве определяется тем, как развита социальная сфера, связанная с условиями труда, его продолжительности, уровнем материального вознаграждения и т.п.

Устойчивость развития сельскохозяйственного производства, в значительной мере, зависит от преодоления диспаритета цен на технические средства и сельскохозяйственную продукцию, развития интеграции структурных звеньев АПК, в котором сельское хозяйство играет главную роль [1].

В создании эффективного экономического взаимодействия между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями положительную роль играет такая форма организации хозяйствования, как холдинги, кластерные объединения.

Повышение устойчивости производства обеспечивается, прежде всего, под влиянием современной формы научно-технического прогресса (НТП), в основе которого лежит потребность формирования в АПК эколого-интенсивного типа расширенного воспроизводства. Это должно найти отражение при воспроизводстве техники, технологии, кадров, отразиться на всех элементах хозяйственного механизма [7].

Одной из первоочередных проблем НТП является создание таких гибких технологий, обеспеченных соответствующими системами машин, таких условий для маневра всей биотехнической базой АПК, которые позволяли бы оперативно приспосабливаться к экстремальным ситуациям горных территорий. При этом важно иметь в виду и обеспечение оптимального динамически устойчивою обмена между обществом и природой, при котором требования живых систем природы выполнялись бы так же, как и требовании общества. И здесь большую роль играют биозащитные зональные системы ведения агропромышленного производства.

Все эти факторы можно классифицировать в определенные группы. Опираясь на результаты исследований многих ученых [2,4,6], мы предлагаем следующую классификацию факторов, влияющих на устойчивое развитие АПК:

- организационные — комплексное использование производственного потенциала (оптимальная инфраструктура; специализация производства и услуг; разработка и освоение прогрессивных систем земледелия и животноводства; организация научной деятельности, экспериментальная проверка НТП; информационное обеспечение

- финансово-экономические - экономическое регулирование рационального ведения аграрного сектора (действенное государственное регулирование, обеспечивающее расширенное воспроизводство сельской экономики; финансирование природоохранных, ресурсоемких мелиоративных систем; совершенствование системы ценообразования в обеспечении воспроизводственных процессов; разработка и освоение рациональной кредитно-налоговой системы; регулирование рынка земли; стимулирование за рациональное природопользование);

- биологические - повышение биологического потенциала сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, пород скота и птицы (повышение адаптации признаков растений, насаждений и животных; расширения биологических методов зашиты растений, повышения плодородии почвы и производительности сельскохозяйственных животных, улучшения качества природной среды).

- технико-технологические — ресурсосберегающие технологии;

модернизация технических средств оборудования; внедрение наукоемких процессов; автоматизация, компьютеризация сфер и услуг;

- экологические — организация агроэкологического мониторинга и экспертиз; комплекс почвозащитных, природоохранных мероприятий; формирование экологических служб; производство экологически чистой продукции;

- социальные - благоприятный режим труда и обоснованная его оплата, позволяющая вести нормальное воспроизводство народонаселения; охрана здоровья людей, устойчивое и гармоничное развитие сельских территорий. Основными составляющими такого развития должны быть: повышение экономической активности доходов населения, поддержание социальной устойчивости, реализация социальных программ, поддержание социальной справедливости и ответственности, исключение негативною влияния антропогенных и техногенных факторов на экологию (рис. 2).

Все действующие на устойчивость развития АПК факторы тем успешнее выполнять будут свою роль, чем полнее в их содержании и конкретных решениях будут учтены и отражены природные особенности сельскохозяйственного производства [5].

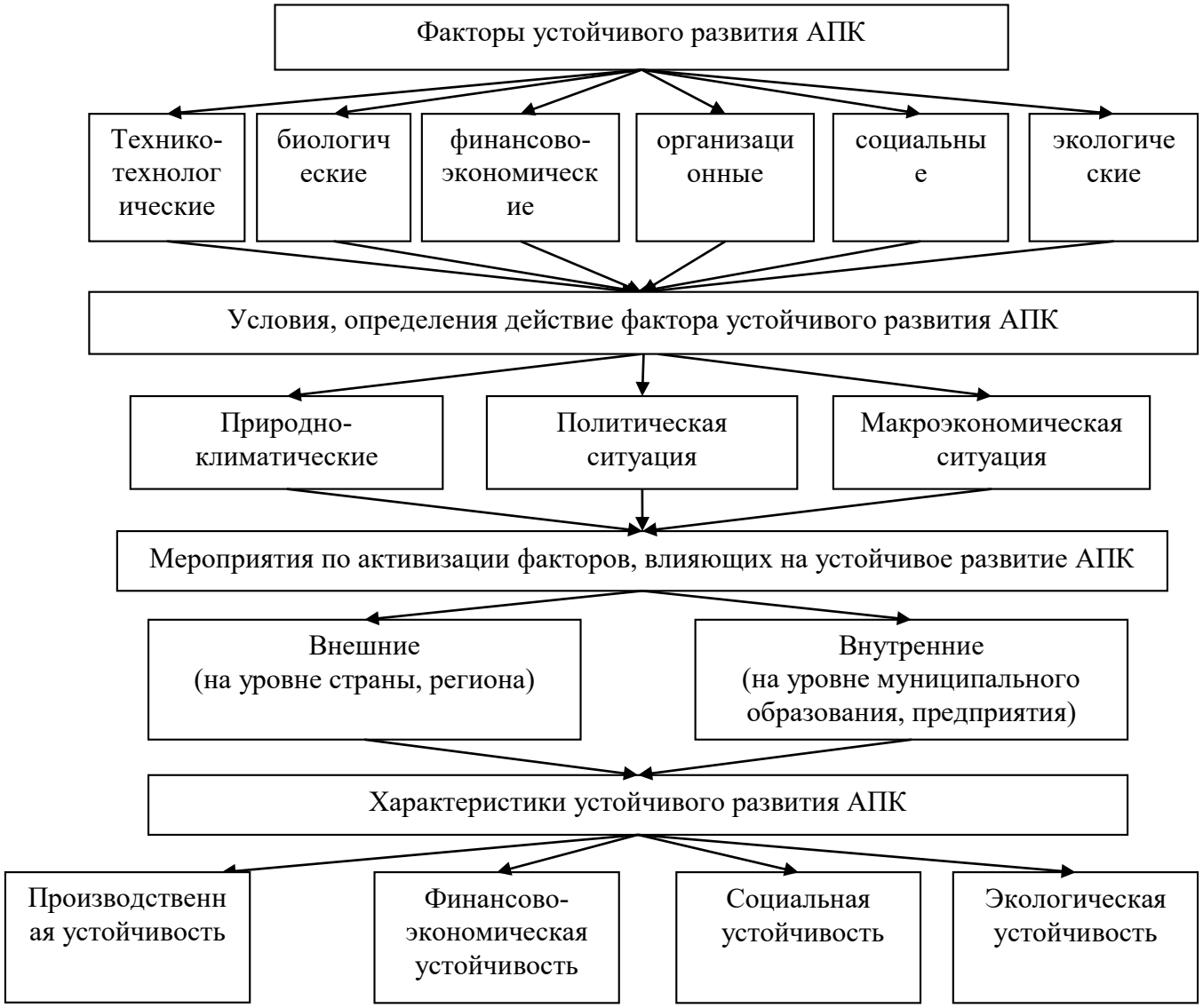


Рисунок 2. Факторы и условия устойчивого развития АПК

Факторы устойчивого развития сельского хозяйства зависимы от общей политической ситуации в стране и макроэкономической стратегии государства, и, в частности, от того, каковы приоритеты экономического развития и какова роль в ней отводится продовольственной безопасности и развитию АПК, в какой мере экономическим политика ориентирована на реализацию инновационной стратегии, каковы в ней социальные ориентиры, чему отдается предпочтение в методах управления экономическим развитием и т.д.

В республиках СКФО разрабатываются мероприятия по активизации факторов, влияющих на устойчивое развитие АПК. Их, по нашему мнению, целесообразно разделить на внешние и внутренние. Мероприятия, разрабатываемые на внешнем уровне, активизируют факторы устойчивого развития АПК на уровне региона. Мероприятия, разрабатываемые на внутреннем уровне, активизируют факторы на муниципальном уровне, уровне предприятия, конкретных товаропроизводителей.

Использованные источники:
1. Бойко, И.П.. Проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства [Текст]/ И.П. Бойко. Ленинград, Ленинградский университет, 1986.
2. Василенко, В.П. Прибыль как оценочный показатель работы агропромышленных формирований акционерного типа [Текст]/ В.П. Василенко// АПК: экономика, управление.-1994.-№9,-С.66-72
3. Воробьев, И. Факторы устойчивого развития сельскохозяйственного производства [Текст]/ И. Воробьев // Экономист. -2001 .-№ 7.-С. 78-85
4. Грибовский, С. А. Методические основы формирования и повышения эффективности интеграции в зерновом подкомплекса [Текст]/ С.А. Грибовский. СибНИИЭСХ, Новосибирск, 2004,-45с.
5. Карцев, И.В. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса Сибири; предпосылки, факторы, пути [Текст]/ И.В. Карцев. -Новосибирск, 2005, -373 с.
6. Попова, Е.К. К общегосударственной программе планово-индикативного развития // Экономист.- 2007.- №3.
7. Торопов, Д.И. Директор Депагроразвития Минсельхоза России, МСХ РФ, Законодательное обеспечение устойчивого развития сельских территорий [Текст] / Д.И. Торопов // Информационный бюллетень.- 2005.-№8.-С.7-10

Теренина И.В., д.э.н.
профессор
кафедра «Экономики, менеджмента
и логистики в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный
строительный университет»
РФ, г. Ростов-на-Дону

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация. Обсуждаются механизмы формирования региональных логистических систем пассажирских перевозок с точки зрения рационализации процессов управления ресурсными и сервисными потоками. Рассматриваются вопросы применения современных технологий управлення системой пассажирских перевозок при арзработке концептуальных основ формирования региональных логистических систем пассажирских перевозок.

Ключевые слова: логистика, система, пассажир, перевозка, регион, транспорт, сервис.

Annotation: Discuss the issues mechanisms of formation of the regional logistic systems of passenger traffic in terms of streamlining processes and resource management service flow. The application of modern management system of passenger transportation in the development of the conceptual

foundations of the formation of the regional logistic systems of passenger traffic.

Keywords: logistics, system passenger transportation, the region, transportation service.

Функционирование транспортной системы города, определяет наличие потенциальных возможностей использования жителями территориально и пространственно распределенных объектов производственной и социальной структуры, и обеспечивает экономию времени, способствуя развитию производительных сил, расширению внешних и внутренних связей в регионе.

В настоящее время городской пассажирский транспорт и в целом формирующиеся и уже функционирующие региональные логистические системы пассажирских перевозок, представляют собой систему жизнеобеспечения, постоянно сталкивающуюся с проблемами эффективной организации и управления. Особенно четко проявляющиеся в условиях нестабильного поведения практически всех институтов экономики (спад объемов производства, инфляция, рост безработицы, снижения уровня жизни населения) и проявлений кризиса в подходах к управлению ими [1].

Давая характеристику региональной логистической системе городского пассажирских перевозок, необходимо отметить, что рассматриваемая деятельность связана напрямую с доставкой населения города и в целом региона на производство, а также обеспечением транспортного обслуживания, связанного с культурно-бытовыми потребностями жителей города.

От уровня организации транспортного обслуживания зависит величина свободного времени трудящихся и производительность их труда. Исследования показали, что каждые 10 мин, излишне затраченные на передвижение в переполненном подвижном составе, снижают производительность труда, например, станочников, на 4% и состоянии здоровья. Срыв расписаний движений, отмена рейсов и закрытие ряда маршрутов, что негативно отражается на показателях производительности труда рабочих и общих показателях хозяйственного комплекса исследуемой территории. Из вышесказанного следует, что разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования системы городского пассажирского транспорта является актуальной и перспективной, и требует разностороннего изучения не только с позиции совершенствования, но и оценки их экономической эффективности.

Результаты повышения качества обслуживания пассажиров могут быть оценены экономически, путем определения цены времени, сэкономленного пассажирами на передвижение, и того эффекта, который достигается от снижения уровня их транспортной усталости[2].

Экономия времени на передвижение способствует увеличению доли свободного времени трудящихся, что является важным фактором, социального значения. Снижение транспортной усталости непосредственно

связано с сохранением их физической и умственной энергии и, следовательно, с уровнем производительности и качеством их труда.

В соответствии с логистическим подходом оптимизация управления в логистических системах, в том числе региональных логистических системах пассажирских перевозок заключается в консолидации усилий отдельных участников логистического процесса, создания единой логистической системы для достижения синергетического эффекта через адаптацию системы пассажирских перевозок обладающих обратной связью и представляющих собой совокупность функционально обособленных объектов, находящихся в определенной технологической взаимосвязи при осуществлении процесса перевозки пассажиров.

Формирование рационального управления ресурсными и сервисными потоками в формируемой и функционирующей региональной логистической системе пассажирских перевозок необходимо начинать с определения параметров качества пассажирского сервиса и сведения к минимуму расхождения между ожидаемым и фактическим уровнями качества. Для этого могут быть использованы различные методы оценок (анкеты опроса пассажиров, экспертные оценки, статистические методы и т.п.). Сложность заключается в том, что большинство параметров качества пассажирского сервиса нельзя измерить количественно, т.е. получить формализованную оценку[2,3].

Максимальный учет факторов пассажирского сервиса позволяет разработать рациональную концепцию формирования региональной логистической системы пассажирских перевозок и перейти к решению ключевых задач ее приоритетного развития, обеспечивая:

- гарантированное транспортное обслуживание социально незащищенных слоев населения, не имеющих индивидуальных средств передвижения;
- поступательное развитие экономики в регионах;
- минимизацию экологического ущерба от воздействия транспорта.

Использованные источники:

1. Миротин Л.Б. Логистика: общественный пассажирский транспорт /Л.Б. Миротин. М.: Экзамен, 2003. - 224 с.
2. Миротин Л.Б., Гудков В.А. Технология, организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: Учебник для вузов /Л.Б. Миротин, В.А.Гудков -М.: Транспорт, 1997. - 365с.
3. Спирин И.В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: Учебник / И. В. Спирин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИЦ "Академия", 2011. - 400 с.

Теренина И.В., д.э.н.
профессор
кафедра «Экономики, менеджмента
и логистики в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный
строительный университет»
РФ, г.Ростов-на-Дону

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ В ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация. Обсуждаются вопросы формирования перспективных направлений проектирования региональных логистических систем пассажирских перевозок, с точки зрения процессов эффективного взаимодействия основных элементов, формирующих ее состав и структуру. Рассматриваются основные показатели функционирования региональных логистических систем пассажирских перевозок. Представлены характеристики основных параметров транспортной системы, формирующие региональную логистическую систему пассажирских перевозок.

Ключевые слова: логистика, система, пассажир, перевозка, регион, транспорт, сервис.

Annotation: The issues of formation of perspective directions of the design of the regional passenger transport logistics systems, in terms of the processes of effective interaction of basic elements that form its composition and structure. The main indicators of the functioning of regional logistics systems of passenger traffic. The characteristics of the basic parameters of the transport system, forming a regional logistics system passenger traffic.

Keywords: logistics, system passenger transportation, the region, transportation service.

Современные тенденции развития социальных стандартов функционирования региональных логистических систем пассажирских перевозок обусловлены особенностями инфраструктуры, взаимосвязью и взаимодействием пассажирских перевозок с экономикой и социальной сферой региона, что оказывает непосредственное влияние на его развитие.

Экономическая целесообразность функционирования региональных логистических систем пассажирских перевозок состоит в эффективном обеспечении населения необходимыми транспортными услугами с наименьшими показателями величины затрат на функционирование системы. Для достижения этой цели логистическая система пассажирского транспорта должна отвечать следующим требованиям[2]:

• обеспечивать эффективное сбалансированное сочетание частного и государственного партнерства с учетом местных социально-экономических, технических и экологических особенностей и ограничений;

• обеспечивать, согласно стандартам, комфортабельное, надежное и

безопасное обслуживание, наряду с рациональным использованием энергетических, земельных и прочих ресурсов.

Планирование работы пассажирского транспорта должно осуществляться на основе целевых и ресурсных соображений и социальных норм. В данном случае, социальные нормы обосновывают качественные и количественные характеристики оптимального состояния деловой и домашней активности жителей региона, которые непосредственно зависят от согласованной работы основных элементов региональных логистических систем пассажирских перевозок.

Стандарты работы транспорта - сочетание целевых норм оказания транспортных услуг, обеспечение которых гарантирует устойчивое развитие общества. Они призваны гарантировать населению уровень транспортного обслуживания не ниже минимально допустимого[3].

Как указывают авторы [1], основные отличия производственных показателей функционирования подвижного состава, таких как объем перевозок, средняя дальность поездки, коэффициент выпуска, затраты на перевозки, характеризующих работу транспорта, от норм, которые составляют основу стандартов работы транспорта, - это результаты его работы на линии, отражающие транспортные условия нормальной деловой и домашней активности населения.

Значения таких социальных норм не могут быть постоянными величинами и складываются из характеристик транспортной системы региона, в том числе:

- транспортной подвижности населения (ритм жизни города, особенности градостроительства и структуру планирования, текущее состояние и перспективы развития системы городских перевозок, уровень развития муниципальной экономики;
- уровня доступности транспорта;
- удобства передвижения в пассажирском транспорте;
- показателями по экологически вредным выбросам;
- уровня развития экологически чистых видов транспорта в регионе;
- уровень аварийности;
- в целом эффективности функционирования по видам транспорта.

При проектировании и создании региональных логистических систем пассажирских перевозок, согласно классическим постулатам логистической науки, необходимо учитывать следующие основополагающие принципы:

• системности, как комплексного рассмотрения основных элементов региональных логистических систем пассажирских перевозок, начиная от этапа формирования спроса на перевозки и заканчивая его удовлетворением;

• эффективности, как определения и обоснования оптимального уровня транспортного обслуживания, определение путей его достижения с учетом эффективного использования материальных, информационных, финансовых и других видов ресурсов;

• соответствия, в направлении обеспечения соответствия провозных

возможностей подвижного состава существующему спросу на перевозки, с заданными параметрами уровня комфортности поездки;

• результативности, как результатов деятельности региональной логистической систем пассажирских перевозок, в оценке динамики доходов и сокращения дотаций;

• единства управления, как организации транспортного и смежного обслуживания пассажиров в рамках единой структуры региональной логистической систем пассажирских перевозок, способной учитывать как интересы пассажиров, так и операторов;

• информативности, как достижение высокого уровня информационного обеспечения процессов управления и организации пассажирских перевозок с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.

В качестве перспективных задач по оптимизации функционирования региональной логистической систем пассажирских перевозок можно выделить следующие направления:

• обоснование рациональных структур управления процессом перевозок пассажиров, влияющих на формирование региональных транспортных систем, с учетом интересов по группам населения;

• обеспечение интегрированного подхода к развитию регионов и городов и их транспортных систем в направлении формирования интеллектуальных транспортных систем;

• разработка методов повышения уровня качества транспортного обслуживания населения;

• разработка принципов и методологии обеспечения региональной транспортной системы подвижным составом и современными технологиями управления, с учетом экономических и экологических аспектов.

Использованные источники:

1. Миротин Л.Б. Логистика: общественный пассажирский транспорт / Л.Б. Миротин. М.: Экзамен, 2003. - 224 с.

2. Миротин Л.Б., Гудков В.А. Технология, организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: Учебник для вузов /Л.Б. Миротин, В.А.Гудков - М.: Транспорт, 1997. - 365с.

3. Спирин И.В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: Учебник / И. В. Спирин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИЦ "Академия", 2011. - 400 с.

Тхамокова С.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет»
ФГБОУ ВПО КБГАУ имени В.М. Кокова
Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик

РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье анализируются вопросы, раскрывающие экономическую природу и значение инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве, аргументирован методический подход к формированию и функционированию кластерной интегрированной структуры в аграрном секторе экономики.

Ключевые слова: инвестиционно-инновационная деятельность, сельское хозяйство, кластер, инвестиционный комплекс.

Особое место в формировании региональной экономики занимает аграрное производство, так как оно является одновременно стратегически существенным с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности, общественно значимым с точки зрения развития сельских территорий и наименее инвестиционно-привлекательным в сравнении с другими отраслями экономики.

Инвестиционно-инновационная деятельность в аграрном производстве связана с инвестированием в сельскохозяйственное производство финансовых средств и прочих ресурсов и использованием инноваций. Главными позициями формирования инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве являются целенаправленность, действенность, многовариантность, системность, регулируемость действий, комплексность, общественная, экологическая и экономическая безопасность, а также обеспечение стабильного формирования аграрного производства и конкурентоспособности продукции.

На основании научных исследований сформированы теоретико-методологические положения по развитию инвестиционно-инновационной деятельности в аграрном производстве, с учетом рыночной ориентации, при этом определены периоды инвестиционного цикла, содержащие: прединвестиционную фазу (изучение рынка инноваций и маркетинговая оценка проекта на основе SWOT-анализа), фазу инвестиций (создание инвестиционного портфеля (расходы), выбор проекта); эксплуатационную фазу (оценка уровня окупаемости проекта в соответствии с периодом жизненного цикла проекта с применением инструмента контроллинга - управления по отклонениям), что дает вероятность достижению конкурентных преимуществ (экономия временного лага и затрат).

В сельском хозяйстве инновационный процесс выступает стратегическим фактором развития экономических взаимоотношений, реализуемых в процессе инвестирования, и в результате ориентирован на приобретение экономического эффекта. Он представляет собой совокупность последовательных и/или параллельных процессов

модификаций элементов экономической системы и взаимосвязей между элементами, мотивированных трансформацией внешних условий, в первую очередь - изменением запросов рынка, направленных на формирование итогов, наиболее полно соответствующих данным изменениям [1, с. 35].

В рамках организационно-экономического механизма инвестирования в аграрное производство его системные элементы должны быть сосредоточены на установление степени доходности объектов инвестирования, раскрытие вероятностей уменьшения инвестиционных рисков и управления ими, разработку управленческих решений и организационных форм реализации инвестиций. В этих целях предлагается применять контроллинговые операции и оценку результативности инвестиционно-инновационной деятельности с применением системы сбалансированных показателей.

В методике оценки степени инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве в ее основании выступает алгоритм, состоящий из десяти этапов, включая и элементы контроллинга, и методы оценки интегрированных маркетинговых коммуникаций с точки зрения их влияния на потребителей в целях продвижения продукции на рынке. В целях комплексной оценки действенности проектов можно предложить показатель рейтинга проекта Кип, предусматривающий введение таких составляющих, как рейтинг разработки проекта инноваций, рейтинг внедрения проекта инноваций, рейтинг результативности инновационно-инвестиционного проекта.

Создание инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве региона предлагается реализовывать с применением кластерных технологий. Инновационный кластер - это целенаправленно созданная группа объединений, функционирующих на основании центров: активизации научных познаний и бизнес - идей, подготовки высококвалифицированных специалистов. Отличие инновационного кластера от остальных форм экономических союзов заключается в том, что организации кластера не идут на абсолютное объединение, а образовывают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с образующими кластер другими объединениями и за его пределами.

В сельском хозяйстве классификацию кластеров необходимо предлагать по: степени однородности; степени организационно-экономической связанности; степени участия центров активизации инноваций; степени зрелости; масштабу; специализации.

Необходимо выделить кластерную инвестиционно-инновационную стратегию, которая содержит в себе инновационные и информационные стратегии в вертикально и горизонтально интегрированных структурах с целью приобретения экономического, социального и экологического эффектов в сельском хозяйстве.

В разработанных концептуальных положениях формирования

отраслевых инновационных кластеров в сельском хозяйстве определены основные составляющие их результативного функционирования: наличие лидирующих предприятий агропромышленного комплекса, выпускающих конкурентоспособную продукцию, реализуемую на внутренних и внешних рынках, а также развитой сети обслуживающих организаций, способных обеспечивать высокое качество сервиса всех резидентов инновационного кластера; благоприятный бизнес-климат, охватывающий в себе высокое качество трудовых ресурсов, вероятность доступа к инвестиционным потокам, отсутствие административных барьеров, существенная степень развития инфраструктуры в инновационном кластере и т.д.

Инвестиционный комплекс представляет собой интегральное сочетание организаций, входящих в одну (смежную) отрасль, сплоченных между собой экономическими отношениями в сфере производства и распределения продукции, товаров, услуг на конкретном сегменте рынка (территории) с целью оптимизации использования и распределения инвестиционных ресурсов. Приемлемым является формирование и участие в инвестиционном комплексе паевых инвестиционных кооперативов, которые являются существенным координационным составляющим элементом в отношении регулирования инвестиционной деятельности на разных уровнях .

Государственное содействие развития инвестиционно-инновационной деятельности сельского хозяйства должно быть сосредоточено на [2, с. 126]:

- активизацию лизинговой деятельности, что позволит смягчить ограниченность финансовых ресурсов, реализовывать лизинговые платежи по фиксированному графику и упрощенным договорным условиям и схемам, сблизить интересы государства и лизинговых компаний, организовать наилучшие экономические и правовые условия для снижения рисков и увеличения экономической результативности отраслей агропромышленного комплекса;
- организация системы земельно-ипотечного кредитования в сельском хозяйстве;
- предоставление бюджетных ссуд, инвестиционных налоговых кредитов, субсидирование процентных ставок по кредитам;
- льготное налогообложение;
- организация государственной программы развития рынка сельхозтехники.

Претворение данных предложений обеспечит: рост инвестиционной привлекательности сельского хозяйства; увеличение инвестиционной активности организаций агропромышленного комплекса; привлечение инвестиций в приоритетные для развития региона сферы экономической деятельности; повышение объема выпуска конкурентоспособной и наукоемкой продукции в общем объеме производства, организация инновационной сферы деятельности, устойчивость воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве.

Использованные источники:
1. Тхамокова С.М. Влияние институциональных изменений на эффективность аграрного производства в регионе (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова. Нальчик, 2005. С. 33-37.
2. Абазова Ф.М., Шогенова М.Х. Некоторые вопросы формирования инвестиционной политики в аграрном секторе. Успехи современного естествознания. 2004. № 8. С. 126-127.

Тхамокова С.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет»
ФГБОУ ВПО КБГАУ имени В.М. Кокова
Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Аннотация: Формирование учетно-аналитического обеспечения управления в сельскохозяйственных организациях, адекватного реализуемой ими стратегии и поставленным целям, невозможно без использования возможностей современного инструментария учета, анализа и аудита, позволяющего сформировать релевантную информацию.

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, сельскохозяйственные организации, бизнес-процессы, бухгалтерский учет, процессный, системный и ситуационный подход.

Процесс формирования учетно-аналитического обеспечения управления осуществляется в рамках функционирующей в сельскохозяйственной организации учетно-аналитической системы (УАС) и зависит от избранного в рамках теории управления подхода и может осуществляться на базе: подхода, базирующегося на позициях основных школ в управлении, процессного, системного и ситуационного подходов.

При формировании учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями следует учитывать отраслевые особенности, влияющие на протекание бизнес-процессов. Его дальнейшее совершенствование связано с развитием теории бухгалтерского учета, принципов учета, отчетности, теории экономического анализа, совершенствованием основных элементов метода бухгалтерского учета. В рамках учетно-аналитической системы сельскохозяйственной организации целесообразно использовать процессно-ориентированный подход, позволяющий формировать адекватное поставленным целям и избранным стратегиям учетно-аналитическое обеспечение управления. Для этих целей необходимо создать учетно-аналитическую систему, которая, учитывала бы информационные потребности управленческого персонала, а также особенности бизнес-процессов, протекающих в сельском хозяйстве [1, с.

235].

Использование процессного подхода к организации управления бизнесом требует адекватной поставленным сельскохозяйственной организацией целям системы сбора, обобщения, обработки и анализа информации в разрезе бизнес-процессов в рамках ее учетно-аналитической системы. Учетно-аналитическое обеспечение управления сельскохозяйственными организациями должно формироваться как на внутрихозяйственном, так и на общехозяйственном и внешнем уровнях управления. При этом информация должна соответствовать нуждам оперативного, тактического и стратегического управления. Идентификация бизнес-процессов позволит определить потребности в информации о них, а также сформировать адекватную реализуемой сельскохозяйственной организации стратегии систему контроля бизнес-процессов на основе их учета и анализа. Для целей формирования учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессы сельскохозяйственной организации целесообразно классифицировать по трем направлениям: 1) бизнес-процессы развития и совершенствования; 2) бизнес-процессы ведения основной деятельности; 3) бизнес-процессы вспомогательные. Выделение бизнес-процессов должно базироваться на глубоком понимании особенностей сельскохозяйственного производства, учитываемых при формировании учетно-аналитического обеспечения управления в рамках учетно-аналитической системы сельскохозяйственной организации.

Формирование учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственной организацией базируется на системе нормативных актов, которые традиционно классифицируются по уровням законодательного регулирования бухгалтерского учета, налогообложения. При формировании учетно-аналитической системы и учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями целесообразно использовать нормативные акты в разрезе иерархических уровней. Процесс формирования учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями должен учитывать требования действующего законодательства, что позволит им наиболее полно учесть нормативные акты при формировании учетно-аналитической системы. При этом сельскохозяйственные организации опираются на нормативные акты в области бухгалтерского учета, в области налогообложения, в области стратегии и концепции развития сельского хозяйства, в области отраслевого сельскохозяйственного учета.

В современных условиях необходима выработка концепции формирования учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями, ориентированная на нужды процессно-ориентированного управления. При формировании учетно-аналитического обеспечения целесообразно использовать концепцию процессного управления, требующую организацию учета и анализа в разрезе бизнес-процессов, протекающих в сельскохозяйственной организации.

Учетно-аналитическое обеспечение управления формируется с учетом информационных потребностей менеджеров и используемого при этом инструментария. Формирование учетно-аналитического обеспечения управления требует определения технологии сбора, обработки и обобщения учетной информации, ее видов, зависящих от избранной балансовой теории (статической, динамической, эволюционно-адаптивной) и инструментария, используемого для аналитических целей и включающего приемы и методы анализа и обработки учетной информации и результатов аналитических процедур.

Учетно-аналитическая система сельскохозяйственной организации выступает системой первого иерархического уровня и включает в себя системы второго иерархического уровня – учетную и аналитическую. Аналитическая система формирует информацию, являющуюся основой для реализации аналитической функции управления. Аналитическое обеспечение, формируемое в рамках учетно-аналитической системы сельскохозяйственной организации, включает различные методики как внешнего, так и внутреннего анализа. В системе учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями в рамках анализа финансового состояния целесообразно использовать экспресс-анализ, позволяющий дать оценку имущественного, финансового положения сельскохозяйственной организации, динамичности развития и эффективности использования экономического потенциала данной организации за анализируемый период с предоставлением кратких рекомендаций по оптимизации своей деятельности для внутренних и внешних пользователей [2, с. 126].

При формировании учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями целесообразно использовать концепцию стратегического учета и анализа, предполагающую формирование информации, направленной на идентификацию появившихся возможностей и обеспечивающей четкое видение, направление деятельности и гибкость, необходимые, чтобы воспользоваться этими возможностями. Использование концепции в условиях высокого динамизма внешней среды на основе учетно-аналитического обеспечения управления позволит сельскохозяйственной организации адаптироваться к меняющимся условиям. Мировой опыт свидетельствует о необходимости совершенствования традиционных учетно-аналитических систем и приведения их в соответствие с потребностями стратегического менеджмента.

Учетно-аналитическое обеспечение управления сельскохозяйственными организациями формируется в рамках учетно-аналитической системы (УАС), его совершенствование напрямую связано с дальнейшим развитием учетно-аналитической системы на основе использования новых прогрессивных видов учета. Одним из наиболее перспективных направлений совершенствования учетно-аналитического

обеспечения управления сельскохозяйственными организациями является использование стратегического управленческого учета, позволяющее устранить недостатки, характерные для бухгалтерского (финансового) учета и принять во внимание факторы внешней среды.

Современные условия диктуют необходимость формирования в рамках учетно-аналитической системы информации не только о свершившихся фактах хозяйственной жизни, но и о прогнозируемых, что требует создания системы бюджетирования и планирования на основе использования симбиоза бухгалтерского и экономического подходов.

Использованные источники:

1. Тхамокова С.М. Формирование учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями. - В сборнике: Инновационное развитие экономики АПК и аграрных территорий: проблемы и решения Материалы Межвузовской научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки РФ и КБР, д.э.н., профессора Б.А. Кумахова. 2013. С. 234-236.
2. Абазова Ф.М., Шогенова М.Х. Некоторые вопросы формирования инвестиционной политики в аграрном секторе. Успехи современного естествознания. 2004. № 8. С. 126-127.

Утученкова М.В., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ВЛИЯНИЕ МОНЕТАРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК И ДЕЛОВУЮ АКТИВНОСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Статья посвящена теоретическому обоснованию зависимостей переменных, составляющих канал стоимости активов механизма денежной трансмиссии. Рассмотрен коэффициент Тобина q – отношение рыночной стоимости акций к балансовой стоимости акций компании.

Ключевые слова: монетарное регулирование, фондовый рынок, канал стоимости активов.

Utuchenkova M. V., candidate of economic sciences,
Senior lecturer, Department of management
Volgograd state University
Russia, Volgograd

THE IMPACT OF MONETARY POLICY ON THE STOCK MARKET AND BUSINESS ACTIVITY: THEORETICAL ASPECT

The article is devoted to the theoretical substantiation of dependency of variables comprising the channel value of the assets of the monetary transmission mechanism. Considered the coefficient of Tobin q is the ratio of market value of shares to book value of the shares of the company.

Keywords: monetary regulation, stock market, channel value of the assets.

Изменение количества денег в обращении находит отражение в финансовом и реальном секторе. Стимулирующие меры (снижение ключевой ставки и нормы обязательного резервирования) оживляют деловую активность. Напротив, сдерживающее монетарное регулирование направлено на таргетирование темпов роста цен.

Сторонники монетаризма в своих исследованиях данных взаимосвязей делают акцент на изменение цен на акции, недвижимость. Увеличение денежной массы приводит к тому, что экономические субъекты, получившие возможность обладания избыточными денежными средствами, осуществляют вложения в недвижимость, покупают акции предприятий, увеличивая объем инвестиций.

При осуществлении инвестиций оценивается привлекательность активов. Д. Тобин, основатель теории выбора, разработал в 1969 году соотношение, позволяющее инвесторам принять правильное решение об инвестировании средств в активы конкретной компании. Коэффициент Тобина q – это отношение рыночной стоимости акций к балансовой стоимости акций компании. Если рыночная стоимость активов совпадает с балансовой стоимостью активов компании, коэффициент Тобина q = 1. Если Коэффициент Тобина q > 1, рыночная стоимость превышает балансовую стоимость активов компании. Это значит, что рыночная стоимость отражает некоторые неизмеримые или не поддающиеся учёту активы компании. Высокое значение коэффициента Тобина (q) подталкивает инвесторов к решению больше вкладывать в капитал данной компании, потому что он стоит дороже, чем за него заплачено. С другой стороны, если q < 1, то рыночная стоимость активов компании меньше, чем их балансовая стоимость. Это означает, что рынок недооценивает компанию.

Также этот коэффициент можно рассмотреть, учитывая стоимость замены объекта инвестирования. Коэффициент Тобина **q есть отношение рыночной стоимости объекта к стоимости его замены:** если q<1, т.е. объект стоит дешевле, чем его замена, предприятию нет смысла инвестировать в аналогичный объект. И наоборот, выгоднее купить новый объект, если его приобретение обойдется предприятию дешевле. В обоих случаях оценивается перспективность компании для осуществления инвестиций. Согласно теории выбора, капиталовложения осуществляются инвесторами как в более, так и в менее рискованные активы, так что перед инвестором стоит проблема диверсификации своего портфеля. Альтернативой вложения в акции компаний являются вложения в другие финансовые активы такие, как недвижимость. Проведение экспансионистской денежной политики обуславливает рост спроса и, следовательно, происходит увеличение цен на жилье. Это стимулирует осуществление инвестиций в строительство.

Таким образом, увеличение денежного предложения положительно влияет на стоимость финансовых активов. Если речь идет об акциях

компании, происходит рост ее капитализации, то есть рыночная стоимость активов возрастает, q Тобина увеличивается. Компания получает возможность увеличивать свои активы, осуществляя инвестиции, что приводит к росту выпуска продукции. Теоретически описанная зависимость такова: рост денежной массы – увеличение стоимости активов – рост q Тобина – увеличение инвестиций – рост выпуска продукции. На практике же государство вмешивается в этот процесс, осуществляя регулирование рынка ценных бумаг.

Использованные источники:

1. Бондаренко, Л.В. Системообразование в страховании сельскохозяйственных рисков. / Л.В. Бондаренко // Региональная экономика (теория и практика). – 2011. – №35 (218). – С. 87–92.
2. Бондаренко, Л.В. Модернизационные преобразования в страховании сельскохозяйственных рисков. / Л.В. Бондаренко // Известия Волгоградского государственного технического университета (Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспективы)). – 2011. – №14 (87). – С. 51–56.
3. Коробов, С.А., Фомина, С.И. Формирование вектора государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) / С.А. Коробов, С.И. Фомина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2011. – №1 (18). – С. 31–39
4. Коробкова, А.В., Новосельцева, Е.Г. Эволюция развития организационных метафор. / А.В. Коробкова, Е.Г. Новосельцева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 5-1. - С. 170-175.
5. Марусинина, Е.Ю. Формирование системы управления интеллектуальными ресурсами предприятия на основе маркетингового подхода. / Е.Ю. Марусинина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2010. – №1 (16). – С. 19–26.
6. Марусинина, Е.Ю. Управление интеллектуальными ресурсами предприятия в условиях реализации стратегии его инновационного развития. / Е.Ю. Марусинина // Региональная экономика. Юг России. – 2013. – №2 (2). – С. 254–261.
7. Мосейко, В.О, Коробов, С.А. Развитие региональных предпринимательских систем в условиях вступления России в ВТО / В.О. Мосейко, С.А. Коробов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12(ч.2). – С. 952-955.
8. Новосельцева, Е.Г., Марусинина, Е.Ю. Управленческие инновации в системе государственного регулирования инновационной сферы. / Е.Г. Новосельцева, Е.Ю. Марусинина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2011. - № 31. - С. 54-60.
9. Туманянц, К.А., Утученкова, М.В. Особенности функционирования кредитного канала механизма денежной трансмиссии в России / К.А.

Туманянц, М.В. Утученкова // Финансы и кредит. – 2015. - № 33 (657). – С. 31-39.

Черкесов З.Л.
аспирант
кафедра «Менеджмент организации»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»
Россия, г. Нальчик

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: Статья посвящена перспективам развития сельского хозяйства Кабардино-Балкарской республики на основе инновационного потенциала региона.

Ключевые слова: сельское хозяйство; производство зерна; развитие семеноводства кукурузы и картофеля; интенсивное садоводство.

Одним из основных приоритетов аграрного сектора экономики Кабардино-Балкарской республики является развитие семеноводства на основе последних достижениях инновационной науки. В этом сегменте имеется внушительный потенциал, призванный поднять на более высокий уровень экономику и деловую репутацию региона.

Одной из стратегических задач в сфере растениеводства стало обеспечение собственных потребностей республики, а также поставок в другие субъекты Российской Федерации основных видов сельскохозяйственной продукции на основе увеличения их производства. Для решения этой стратегической задачи необходимо довести среднегодовое производство зерна в Кабардино-Балкарской республике до уровня не менее одного млн.тонн. на основе интенсификации сферы растениеводства и развития инновационного потенциала региона. В регионе пока еще не в должной мере развито производство такой стратегической культуры, как продовольственное зерно озимой пшеницы для получения высококачественной муки. Сегодня Кабардино-Балкарии необходимо в год около 82 тыс. тонн муки, а с учётом страхового фонда - порядка 97 тыс. тонн, в реальности производится чуть более шести тыс. тонн. Основной целью использования возделываемых в КБР таких сортов пшеницы, как Таня, Южанка, Москвич, Нота, Васса, Юка, Сила, Гром, Станичная, Селянка Одесская, Донская лира, Губернатор Дона и ряда других является получение зерна с высокими показателями качества для производства хлебопекарных изделий и с урожайностью от 45 до 75 центнера с гектара. Также следует не забывать, что содержание клейковины зерна должно быть в пределах от 30 до 40 процентов, чего можно достичь лишь при использовании интенсивной технологии производства.

Другим приоритетным направлением развития отрасли растениеводства КБР является дальнейшее развитие семеноводства кукурузы. На сегодняшний день вся потребность России в гибридных семенах кукурузы составляет порядка 85-90 тыс. тонн. В этой области региону необходимо увеличить посевы богатырской культуры на участках гибридизации до 9200 гектаров с одновременным повышением ее урожайности и довести валовые сборы гибридных семян кукурузы до 310 тыс. тонн. Для посевов на зерно и на силос в Кабардино-Балкарской республике, регионах СКФО следует использовать семена поздних и средних сроков созревания. По оценкам экспертов ежегодная потребность региона в семенах кукурузы составляет порядка 2,5-3,0 тыс.тонн, остальную часть можно будет реализовывать в 37 кукурузосеющих регионах России, а также в Республике Беларусь. Специалистами и ученными Краснодарского НИИСХ, Кабардино-Балкарского НИИСХ, института полеводства и овощеводства «Нови Сад» (Сербия), агрофирмы «Отбор» была проведена селекция семян кукурузы и для каждого агроландшафта республики обозначены определенные гибриды кукурузы. Сегодня, когда актуальна проблема импортозамещения, КБР может использовать с выгодой для себя весь свой потенциал для решения этой задачи и стать ключевым поставщиком семян кукурузы на отечественный и некоторые рынки стран зарубежья. Сельскохозяйственные товаропроизводители республики в месте с профильным научным сообществом и при комплексной поддержке государства могут вернуть утраченные позиции в этой сфере производства, ибо такая возможность сейчас появилась. В среднем при цене 36-40 тыс. руб. за тонну качественных семян кукурузы можно реализовать их на сумму свыше миллиарда рублей.

Так же у республики есть довольно хорошие перспективы в сфере развития семеноводства картофеля. Селекционерами Кабардино-Балкарской республики за последние несколько лет созданы пять сортов картофеля, которые адаптированы к местным условиям и имеют урожайность порядка от 300 до 360 центнеров с гектара. Кабардино-Балкарским научно-исследовательским институтом сельского хозяйства была разработана и внедрена на базе агрофирмы в с. Белокаменское Зольского района современная система безвирусного семеноводства картофеля, что в значительной степени увеличило ежегодное производство элиты. В республике имеются в наличии 650 тонн супер - элиты и элиты, а также 80 тыс. ед. мини-клубней. При рациональном их размещении в Зольском, Баксанском, Черекском районах КБР, а также соблюдении всей необходимой технологии производства хозяйства республики смогут получить в год более двух тыс. тонн семян элиты, что впоследствии даст 14 тыс. тонн первой репродукции. Если в регионе будет проведена работа по восстановлению и укреплению технической базы, приобретение дополнительных диагностических приборов для лабораторий, сельскохозяйственные товаропроизводители КБР будут в состоянии увеличить производство мини-

клубней с 80 тыс. до 500 тыс. единиц. Реализация этих мероприятий позволит решить проблему самообеспечения качественными семенами картофеля сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности региона.

За последние 7-8 лет интенсивное садоводство в республике стало одним из основных инновационных направлений агробизнеса. Садоводы Кабардино - Балкарии в этой области используют самые передовые разработки селекционеров. По официальным данным, на сегодня примерно 80% яблок, которые продаются в российских магазинах, импортированы из-за границы. Сущность метода интенсивного садоводства заключается в том, что деревья высаживаются с высокой плотностью на единицу площади (га.), саженцы получают питание с помощью системы капельного орошения, кроме того, интенсивные сады ограждаются специальной антиградовой сеткой, так как летом и весной в регионе часто выпадает град, наносящий непоправимый урон плодовым деревьям. При этом для поддержки саженцев используют специальные шпалерные железобетонные опоры, систему анкеров, тросов и проводов.

Опыт по внедрению интенсивного садоводства в КБР был перенят у итальянских сельскохозяйственных товаропроизводителей, оттуда были завезены и первые саженцы. Практика показала, что инвестирование на 1 га. интенсивных садов порядка 1,5 млн. рублей даст урожайность от 50 до 80 тонн яблок с га. и тем самым окупает все вложенные средства. В то же время при экстенсивном садоводстве урожайность в среднем составляет 15 тонн с га. Немало важен и тот факт, что при экстенсивном садоводстве саженцы начинают плодоносить на пятый-седьмой год, а при интенсивном на второй год после посадки. Рентабельность производства в десять раз выше, чем в садах старого типа. Если при экстенсивных технологиях раз в два года яблоня «отдыхает», то здесь деревья плодоносят 20-25 лет подотряд. Следовательно, садоводство с помощью интенсивных технологий становится очень выгодным агробизнесом и за пять лет такой сад окупается полностью, а рентабельность вырастает до 300 процентов.

В КБР имеется собственная база для развития садоводства, так используя специальное оборудование по особой технологии выращиваются саженцы, что позволяет значительно снизить затраты на закладку садов и себестоимость конечной продукции. Урожай заводчики получают быстро, а его качество соответствует высшему сорту по квалификации Единой экономической комиссии ООН, что позволяет производителям попадать в ценовой премиум - сегмент и конкурировать с лучшими импортируемыми образцами яблок.

Сегодня в Кабардино-Балкарской республике активной закладкой садов занимаются свыше пятидесяти сельскохозяйственных организаций и предпринимателей, не считая личных подсобных хозяйств. Также формируется, развивается техническая и сервисная база интенсивного садоводства: на площади 125 га. заложены питомники с использованием

итальянской технологии, которые обеспечат ежегодное производство около трех миллионов саженцев. В республике создан и функционирует единственный завод в стране по производству бетонных столбиков для виноградников и интенсивных садов.

Уже сегодня география поставок плодов из Кабардино-Балкарии очень обширна: южные регионы России, Москва, Санкт-Петербург, Урал и т.д. Кабардино-Балкария в состоянии круглый год поставлять в торговые сети свежую плодово-ягодную продукцию, поскольку в республике функционируют современные фруктохранилища, способные сохранять вкусовые качества плодов и ягод до одного года. Сегодня в республике насчитывается шесть современных высокотехнологичных комплексов для хранения плодово-ягодной продукции объемом единовременного хранения 40 тыс. тонн, к 2020 году планируется довести мощности единовременного хранения плодово-ягодной продукции до 200 тыс. тонн.

Следует отметить, что Кабардино-Балкарская республика является единственным регионом России, где производятся пластиковые ящики для хранения плодоовощной продукции, а в самое ближайшее время планируется запуск производства противоградовой сетки (уже имеется определенная техническая база и сервисное обслуживание). Большое внимание уделяется и вопросам подготовки высококвалифицированных кадров в области интенсивного садоводства.

Наличие в республике трудового потенциала, благоприятных природно-климатических условий, является одним из ключевых факторов способствующим развитию садоводства. В планах сельскохозяйственных товаропроизводителей региона выращивать по интенсивным технологиям не только яблоки, но и груши, сливы, черешню. Аграрии КБР к 2024 году планируют собрать урожай плодово-ягодной продукции порядка млн.тонн. в год и тем самым внести большой вклад в решение проблемы импортозамещения плодов и ягод по России в целом.

Таким образом, реализация инновационного потенциала отрасли повысит экономическую эффективность аграрного сектора экономики и позволит поднять на новый качественный уровень сельскохозяйственное производство региона.

Использованные источники:

1. Бекшоков Т.В. Основные концепции стратегического анализа в АПК/ Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: материалы VII Международной научно-практической конференции. – Саратов.: издательство ООО «Центр профессионального менеджмента «Академия бизнеса», 2014г., с.36-38
2. Жемухов А.Х., Шогенов Б.А. Стратегия развития АПК в рыночных условиях хозяйствования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – Кисловодск.: «КИЭиП», 2006г. - №5, с.19-21
3. Жемухов А.Х., Ханиева А.А. Специфика инновационных процессов в АПК / Наука и образование в жизни современного общества: сборник

научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. – Тамбов.: издательство ООО «Консалтинговая компания Юком», 2012г., с.35-37

Чернова Э.Р., к.юр.н.
доцент
кафедра теории и истории государства и права
Стерлитамакский филиал
БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

ПРАВОВОЙ СТАТУС МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности правового статуса Министерства внутренних дел Российской Федерации. На основании проведенного анализа задач, возложенных на него, и основных полномочий, отмечено, что МВД России является основным государственным органом, который контролирует состояние законности, уровень общественной безопасности и общественного порядка в стране.

Ключевые слова: Министерство внутренних дел Российской Федерации, орган государства, полномочия, общественный порядок.

Abstract. In article features of legal status of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation are considered. On the basis of the carried-out analysis of the tasks assigned to it and the main powers, it is noted that the Ministry of Internal Affairs of Russia is the main government body which controls a condition of legality, the level of public safety and a public order in the country.

Keywords: Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, body of the state, power, public order, public safety

Происходящие в настоящее время реформирование системы МВД России являются следствием адаптации её к новым общественным потребностям. В центре реформы находится формирование новой структуры и принципов работы полиции, возглавляемых МВД России.

Министерство внутренних дел Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел. Оно возглавляет систему органов внутренних дел и несет ответственность за состояние работы по выполнению возложенных на них задач и обязанностей.

Министерство внутренних дел Российской Федерации является на данный момент основным государственным органом, который контролирует состояние законности, уровень общественной безопасности и общественного порядка в стране. Этот орган ведает почти всеми сферами общественных отношений, урегулированные законодательством РФ. МВД РФ при осуществлении своей деятельности руководствуется Конституцией РФ, федеральными конституционными и федеральными законами, а также другими нормативно-правовыми актами федеральных органов

государственной власти, международными договорами России по вопросам защиты прав и свобод граждан, обеспечения общественной безопасности, борьбы с преступностью. Приведенные нормативные акты в совокупности составляют нормативно-правовую основу деятельности МВД РФ, определяют его правовой статус, место и роль в системе органов исполнительной власти Российской Федерации.

Специальными нормативными правовыми актами, детально определяющим правовой статус МВД России, являются «Положение о Министерстве внутренних дел Российской Федерации»99, утвержденное Указом Президента РФ от 01.03.2011 г. и Указ Президента РФ от 05.05.2014 г. «О некоторых вопросах Министерства внутренних дел Российской Федерации»100. Данные акты определило полномочия, права, задачи, организациюи методы осуществления деятельности МВД России.

Руководство деятельностью МВД России осуществляет Президент Российской Федерации. Он же назначает на должность Министра внутренних дел РФ, возглавляющего МВД России. Свою деятельность МВД России осуществляет непосредственно и (или) через органы внутренних дел и органы управления внутренними войсками.

Деятельность Министерства внутренних дел осуществляется на основе принципов уважения и соблюдения прав и свобод человека и гражданина, законности, гуманизма, сочетания гласных и негласных методов и средств деятельности, взаимодействия с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и организациями.

МВД России обладает компетенцией государственного управления в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, охраны правопорядка, обеспечения общественной безопасности, определяет и непосредственно реализует основные направления деятельности органов внутренних дел различных уровней.

Положение определяет основные задачи МВД, а именно: разработка и реализация государственной политики в сфере внутренних дел; нормативно-правовое регулирование в сфере внутренних дел; обеспечение защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, противодействие преступности, охрана общественного порядка и собственности, обеспечение общественной безопасности; управление органами внутренних дел Российской Федерации и внутренними войсками МВД России; обеспечение социальной и правовой

---

[99] Указ Президента РФ от 01.03.2011 № 248 (ред. от 12.09.2015) «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве внутренних дел Российской Федерации»)// Собрание законодательства РФ. 07.03.2011. № 10, ст. 1334.

[100] Указ Президента РФ от 05.05.2014 № 300 (ред. от 12.09.2015) «О некоторых вопросах Министерства внутренних дел Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 12.05.2014. № 19, ст. 2396.

защиты сотрудников органов внутренних дел.101

Осуществляя свою деятельность МВД России определяет основные направления деятельности органов внутренних дел и внутренних войск по защите прав и свобод человека и гражданина, защите объектов независимо от форм собственности, обеспечению общественного порядка, общественной безопасности. Оно осуществляет анализ состояния правопорядка и преступности, разрабатывает прогнозы развития криминогенной ситуации, на основе которых вносит предложения по укреплению законности, обеспечению общественного порядка и общественной безопасности, усилению борьбы с преступностью.

На МВД РФ возложено обеспечение выполнения органами внутренних дел и внутренними войсками законов, указов и распоряжений Президента Российской федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, а также законов и иных нормативных актов субъектов Российской Федерации; организация и непосредственное осуществление оперативно-розыскной и экспертно-криминалистической деятельности, производства дознания и предварительного следствия по уголовным делам, отнесенным к ведению органов внутренних дел. Оно организует и осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации оперативно-розыскную деятельность; выявляет, предупреждает, пресекает, раскрывает и расследует тяжкие и особо тяжкие преступления, совершенные организованными группами, преступными сообществами, носящие транснациональный или межрегиональный характер; принимает меры, направленные на выявление, предупреждение и пресечение экстремистской деятельности; обеспечивает участие органов внутренних дел и внутренних войск в мероприятиях по противодействию терроризму.

МВД России принимает участие в обеспечении режима чрезвычайного положения или военного положения в случае их введения на всей территории Российской Федерации или в ее отдельных местностях, в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; координирует деятельность федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области обеспечения безопасности дорожного движения; организует охрану особо важных и режимных объектов, важных государственных объектов.

В процессе своей деятельности МВД России осуществляет тесное взаимодействие с другими федеральными органами власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, общественными объединениями, также координирует свою деятельность с международными органами, что является необходимостью для более успешно решения стоящих перед ним задач.

МВД России осуществляет свои функции как непосредственно, так и

[101] Указ Президента РФ от 01.03.2011 № 248 (ред. от 12.09.2015) «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве внутренних дел Российской Федерации»)// Собрание законодательства РФ. 07.03.2011. № 10, ст. 1334.

через входящие в единую централизованную систему МВД России входят: органы внутренних дел, включающие в себя полицию; внутренние войска; организации и подразделения, созданные для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на МВД России.

Таким образом, МВД России является основным органом осуществляющим защиту прав и свобод человека и гражданина, защиты собственности от противоправных посягательств, обеспечения безопасности личности, общественного порядка и общественной безопасности.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 01.03.2011 № 248 (ред. от 12.09.2015) «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве внутренних дел Российской Федерации»)// Собрание законодательства РФ. 07.03.2011. № 10, ст. 1334.
2. Указ Президента РФ от 05.05.2014 № 300 (ред. от 12.09.2015) «О некоторых вопросах Министерства внутренних дел Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 12.05.2014. № 19, ст. 2396.

Чумарина Э.С.
магистр 1 курса
Казанский государственный аграрный университет
Институт экономики
Россия, г. Казань

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

В данной статье анализируется концепция устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Татарстан. Изучаются предпосылки создания стратегии устойчивого развития этого региона, а также обсуждаются цели и задачи предложенной концепции. Кроме того, в работе исследуются основные направления развития АПК и точки экономического роста сельского хозяйства Республики Татарстан.

Ключевые слова: экономика отраслей, сельские территории, агропромышленный комплекс, устойчивое территориальное развитие регионов.

ANALYSIS OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT'S CONCEPT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN REPUBLIC OF TATARSTAN

In this paper analyzes the sustainable development's concept of the agriculture in Republic of Tatarstan. Research precondition of creation the strategy of sustainable development for this region and discuss goals and objectives of the proposed concept. Moreover, in this work we investigate the main development's direction of agribusiness and priorities of the economic growth of agriculture in Republic of Tatarstan.

Keywords: sectors of the economy, rural areas, agro-industrial complex,

sustainable territorial development of the regions.

Агропромышленный комплекс занимает особое место в структуре экономики Республики Татарстан. При анализе состава валового регионального продукта Татарстана доля сельского хозяйства на начало 2015 г. составила 7,1%, а среди субъектов России Республика Татарстан твердо занимает 3 место по объему производства сельхозпродукции. Такие успешные результаты были достигнуты за счет высокого уровня финансовой поддержки АПК, внедрения современных агротехнологий, а также ввиду серьезного отношения региональной власти к социальным проблемам села и подготовке высококвалифицированных трудовых кадров.

Однако в последнее время возникли некоторые обстоятельства, которые определенным образом способны повлиять на развитие агропромышленного комплекса Республики Татарстан. К таким наиболее существенным факторам относятся следующие события:

- произошел рост конкуренции на продовольственных рынках России и Республики Татарстан после того, как Российская Федерация стала членом Всемирной торговой организации (ВТО);
- эскалация политический рисков, которые способствуют уменьшению инвестиций в отрасль и увеличению волатильности цен на продовольствие;
- обострение ситуации на рынке трудовых ресурсов в сельской местности, приводящей к нехватке рабочей силы с необходимым уровнем квалификации;
- рост агроэкологических рисков;
- нарастание неблагоприятных агроклиматических факторов.

В связи с этим Президентом Республики Татарстан в послании [1] Государственному Совету Республики Татарстан была четко поставлена задача – «занять достойное место среди конкурентоспособных мировых полюсов роста, обеспечив тем самым дальнейшее повышение качества жизни наших граждан». В результате Отделением сельскохозяйственных наук Академии наук Республики Татарстан выработана программа «Концепция и методология устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Татарстан» [2], которая нацелена на достижение следующих целей:

- создание системы научно обоснованных принципов, фундаментальных приоритетов и направлений развития агробизнеса;
- повышение конкурентоспособности аграрного производства;
- обеспечение продовольственной независимости Республики Татарстан.

Для достижения вышеупомянутых целей планируется совершенствовать инновационный потенциал аграрной науки, создать базу высококвалифицированных специалистов для сельхозпроизводителей, вести консультацию производителям по приспособлению хозяйственной деятельности к региональным и глобальным изменениям в области

сельского хозяйства.

Стабильное функционирование системообразующих производств способствует устойчивому развитию региона в целом. Так в рамках принятой концепции устойчивого развития в Республике Татарстан планируется создать вертикально интегрированный кластер АПК для производства высококачественной продукции и выработки добавленной стоимости, охватывающий следующие базовые субкластеры: «Масложирный», «Зерновой», «Сахарный», «Овощной», «Картофельный», «Мясной», «Аквакультура», «Плодово-ягодный». Кроме того, намечается синхронизация развития АПК Татарстана в рамках субкластеров, а именно, координация производственных и сбытовых программ и развитие кооперации.

Важную роль в устойчивом развитии сельского хозяйства Республики Татарстан занимает самоокупаемость региона, поскольку именно доход, полученный от хозяйственной деятельности территориальных структур, позволяет проводить программу по наращиванию производства и окупать расходы. Поэтому для получения максимальной прибыли в Татарстане планируется активизировать работу со сбытовыми розничными сетями и экспансия на высокомаржинальные внутренние рынки сбыта – это г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область и др.

При проектировании стратегии устойчивого развития уделяется особое внимание уровню самообеспеченности региона, а именно, на самодостаточность территории финансовыми, трудовыми, природными и производственными ресурсами.

Отметим, что в концепции устойчивого развития Республики Татарстан четко отслеживаются \этапы реализации модели развития «Социальное через экономику», т.е. экономическое развитие АПК рассматривается как основа для социального развития сельских территорий в долгосрочной перспективе за счет создания благоприятных условий для развития человеческого капитала, инфраструктуры и институциональной среды.

В Республике Татарстан ведется активная работа по модернизации материально-технической базы и созданию производства продукции глубокой переработки, соответствующей высоким стандартам качества (напр., халяль, европейские стандарты), а также по развитию органического сельского хозяйства с использованием комплексного агроэкологического районирования. В Татарстане происходят заметные изменения и в обработке земель сельскохозяйственного назначения, а именно, совершенствуются технологии (гидротехнические, лесомелиоративные, противоэрозионные, агротехнические) возделывания земли с целью повышения их плодородия и урожайности.

В заключение, подводя итог, можно сказать, что в Республике Татарстан разработан комплексный и системный подход к обеспечению устойчивого развития региона, организации благоприятных условий

жизнедеятельности человека в сельской местности, улучшению экологического климата в регионе с ограничением негативного воздействия деятельности человека на окружающую среду, а также обеспечению бережного отношения к природным ресурсам. Кроме того, в концепции устойчивого развития АПК Республики Татарстан предложена стратегия территориального планирования региона, которая способствует решению непростых и масштабных задач по согласованию экономических, экологических, социальных и производственных интересов участников агробизнеса. При этом особое значение этой концепции заключается в том, что предлагаемая стратегия устойчивого развития позволяет достичь баланса между правами инвесторов, жителей сельской местности и интересами органов региональной власти.

Использованные источники:

1. Послание Президента Республики Татарстан Государственному Совету Республики Татарстан // Президент Республики Татарстан. Официальный сайт. – 2014, 9 окт. – URL: http://tatarstan.ru/index.htm/news/345897.htm (дата обращения: 23.10.2015).
2. Файзрахманов Д.И., Сибагатуллин Ф.С., Сафин Р.И., Тагиров М.Ш., Ильязов Р.Г., Сахапов Р.Л., Мухаметгалиев Ф.Н., Концепция и методология устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Татарстан. – Казань: КГАУ, 2014. – 100 с.

Щевцова В.А.
студент
Сорокина Ю.В.
ассистент
Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор
ИСОиП (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

РИЭЛТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СЕРВИСА

Аннотация

В данной статье рассматривается риэлторская деятельность как разновидность сервиса, а также разновидности риэлторских фирм и услуг Особенное внимание уделено правилам осуществления риэлторской деятельности.

Ключевые слова

Риэлтор, риэлторская деятельность,, объект недвижимости, риэлторская услуга, сфера услуг, сделка, собственность, договор.

Сервисная деятельность со временем становится всё актуальнее, и является неотъемлемым компонентом современной мировой индустрии. Деятельность в сферах сервиса очень разнообразна, и в условиях развития

мировой экономики, очень эффективна. Идет постоянное развитие специализаций сервисной деятельности, а отсюда следует, что роль, положение, сферы услуг в мировой социально–экономической системе непрерывно возрастает.

Основой любой социально–экономической системы является собственность и переход к рыночному устройству общества вызывает ее трансформацию. Собственность от одномерной государственной собственности преобразуется в многоаспектный комплекс, состоящий из федеральной, региональной, муниципальной, частной и других видов собственности. Таким образом, меняется механизм управления собственностью, и, как следствие, формируется рынок риэлторских услуг.

Под риэлторскими услугами в настоящем законе понимается комплекс действий, направленных на подготовку и сопровождение перехода права собственности или пользования недвижимым имуществом, а именно:

– оказание услуг потребителю по продаже или передаче в аренду (наём) недвижимого имущества, которым он имеет право распоряжаться на законном основании;

– оказание услуг потребителю по приобретению в его собственность или в пользование принадлежащего третьим лицам недвижимого имущества;

– предоставление консультационных услуг, услуг по изучению конъюнктуры рынка, иных возмездных услуг,

– сопутствующих гражданскому обороту недвижимого имущества;

– оказание услуг потребителю по управлению принадлежащим ему недвижимым имуществом.

Риэлторские фирмы занимаются и другими услугами, которые непосредственно не связаны с оказанием посреднических услуг по заключению договоров купли-продажи недвижимого имущества.

Клиент может поручить риэлтору, совершить любое действие с его недвижимым имуществом. Риэлтору для этого необходимо получить нотариальную доверенность от клиента. Доверенность может быть выдана сроком на три года. При заверении доверенности клиент уплачивает нотариусу государственную пошлину.

В наиболее общем виде, всю работу риэлтора можно представить в виде двух групп услуг, оказываемых клиентам:

1) услуги по заключению сделок с недвижимым имуществом;

2) услуги по совершению других действий, порождающих для клиента какие–либо права и обязанности в отношении его имущества, но не связанные с гражданским оборотом данного имущества.

Риэлторская услуга начинается с того момента, как клиент обратился в агентство недвижимости. Практически любая такая услуга будет состоять из двух частей: подготовка к сделке и проведение сделки. Первая включает в себя несколько последовательных этапов. В самом начале человек, клиент, обращается в агентство недвижимости и, в ходе беседы, высказывает

риэлтору свои пожелания, своеобразно «делает заказ», а так же клиент знакомится с условиями работы агентства, о которых речь начинает уже сам сотрудник агентства. Если все условия работы, а так же формальности ведения сделки, клиента устраивают, заключается договор. В случае, когда покупается квартира, оформляются все возможные требования покупателя к ней, риэлтор подбирает подходящие, необходимые клиенту, варианты. Когда идет продажа имущества, риэлтору необходимо собрать и проверить все необходимые документы, а так же, разместить соответствующую рекламу в СМИ, затем исследовать спрос, и устроить показы квартиры. После того, как с помощью риэлтора покупатель и продавец нашли друг друга, стороны согласуют условия сделки. В условия сделки входят: стоимость объекта недвижимости, сроки заключения сделки, порядок оплаты, сроки освобождения квартиры и так далее. Затем, с помощью риэлтора, продавец подготавливает все требуемые документы, а покупатель находит средства для оплаты. В заключительной части стороны подписывают договор о порядке перехода права собственности на данный объект недвижимости от продавца к покупателю. На этом заканчивается процесс подготовки к сделке, и риэлтор приступает к ее непосредственному проведению. Под проведением сделки подразумевается регистрация договора в Управлении Федеральной Регистрационной Службы, снятие с регистрационного учета всех лиц, прописанных в квартире, и выезд из нее бывших хозяев. Продавец должен предоставить покупателю жилое помещение, свободное и юридически, и фактически, в установленные договором сроки. Так же, в соответствии с условиями договора, покупатель обязан передать продавцу указанную денежную сумму. После получения продавцом денег, а покупателем объекта недвижимости и права собственности на него, подтвержденного необходимыми документами, услуга риэлтора считается выполненной, и ему выплачивают денежное вознаграждение.

На рынке недвижимости работа ведется по нескольким направлениям. Одни риэлторы занимаются продажей вторичного жилья, другие продают квартиры в новостройках, кто-то из них специализируется на аренде жилья. Следует отметить, что риелторские услуги очень распространены на вторичном рынке недвижимого имущества. Вторичным рынком называют все последующие перепродажи жилого помещения после его строительства и ввода в эксплуатацию. Первичный рынок недвижимого имущества составляют все сделки с недвижимостью, связанные со строительством данного имущества и приобретением права собственности на него.

С риэлторской деятельностью справится не каждый. Это очень сложная профессия, в ней профессионалу своего дела не просто надо совершать сделки купли-продажи, аренды, а нужно уметь находить к каждому клиенту и к каждой ситуации своеобразный подход. Риэлтор должен обладать таким набором качеств, как коммуникабельность, внимательность, способность к аналитическому мышлению, четкость в рабочей деятельности. Так же риэлтор должен вникать в проблемы

клиентов, уметь выявить главное и помочь расставить приоритеты.

Использованные источники:

1. Неретина Т.Г.Основы сервисной деятельности // учебно-методический комплекс. МПСИ 2013 – С 15 – 18
2. Парусова Г.В. Секреты риэлторского мастерства - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010 – С 23 – 24
3. Сухов О.А. Как обезопасить себя при сделках с недвижимостью. Советы адвоката. М.,Москва, 2014. - 184 с.
4. Акарева Е. Профессия риэлтора. Содержание профессиональной деятельности. М., 2012 – С 115 – 117
5. Шабалин В. Г., Хромов А. А. Сделки с недвижимостью.// Учебник риэлтора. Часть 1.// Подготовка и проведение сделки- Омега-Л, 2011 С 115 – 117

Шишкина Е.В.
магистр 1 курса
Институт управления, экономики и финансов
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Казань

ВЗАИМОСВЯЗЬ РАСХОДОВ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, КОСВЕННЫХ И НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ

Аннотация:

В статье рассмотрена экономическая сущность расходов по обслуживанию производства и управлению организацией, косвенных расходов и накладных расходов. В теории возникает достаточное количество разногласий по поводу экономической интерпретации косвенных расходов, накладных расходов и расходов по обслуживанию производства и управлению организацией. В статье проведен анализ, выявлена взаимосвязь, сходство и различия данных экономических категорий.

Ключевые слова:

Косвенные расходы, расходы по обслуживанию производства и управлению, распределение расходов, накладные расходы.

Расходы по обслуживанию производства и управлению организацией являются комплексной экономической категорией и включают в себя цеховые общепроизводственные расходы, расходы общезаводские и расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

Расходы по обслуживанию производства и управлению организацией формируют себестоимость готовой продукции. Соответственно, важно правильно проводить их классификацию. Классифицировать расходы необходимо для того, чтобы правильно распределить их между видами производимой продукции (оказываемых услуг). В свою очередь корректное распределение расходов обеспечивает достоверное формирование

финансовых результатов, а также информации о рентабельности производимой продукции. Очень важно различие в зависимости прямых и косвенных затрат от объема производства и реализации продукции, их деление на постоянные и переменные расходы. Современная организация учета издержек производства требует четкого определения степени такой зависимости и отражения ее в составе статей затрат. Это позволяет в дальнейшем выполнить ряд ценных для управления оптимизационных расчетов.

Отметим, что расходы по обслуживанию производства и управлению организацией являются составной частью накладных расходов, последние включают в себя помимо указанных выше расходов также и коммерческие расходы. В теории бухгалтерского учета зачастую расходы по обслуживанию производства и управлению организацией не выделяются в отдельную категорию и рассматриваются как составная часть накладных. Рассмотрим подробнее понятие накладных расходов и проведем их разграничение с понятием расходов по обслуживанию производства и управлению организацией. Так, понятие накладных расходов возникло в связи с делением всех расходов на основные, относящиеся прямо на производимую продукцию, и накладные, которые относятся не к конкретному производимому продукту, а к их общей массе.

В отечественной практике накладными расходами считались расходы, не связанные с технологией производства. Использование данного критерия привело к образованию ряда теоретических проблем в области бухгалтерского учета. В частности, оставался открытым вопрос о взаимосвязи эксплуатационных расходов с технологическим процессом.

В экономическом словаре Б.А. Райзберга дается следующее определение накладных расходов: расходы, затраты, сопровождающие, сопутствующие основному производству, связанные с ним. Это затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление, организацию, обслуживание производства, на командировки, обучение работников и так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.). Электронный словарь экономических терминов дает определение накладных расходов как дополнительных к основным затратам, необходимых для обеспечения процессов производства, связанных с управлением, обслуживанием, содержанием и эксплуатацией оборудования плюс ненормированные расходы: брак, штрафы, пени, проценты и т.д.

Таким образом, накладные расходы включают в себя помимо расходов связанных с организацией нормального функционирования производственного процесса также расходы «непредвиденного характера», которые имеют место на любом предприятии. Это может быть, например, естественная убыль, убытки от стихийных бедствий, кража материалов и т.д. Однако ни в одном из представленных определений накладных расходов четко не указывается на тот факт, что величина накладных расходов может

зависеть так же от уровня организации инфраструктуры предприятия, его развитости и соответствия современным требованиям. Ведь сегодня, в эпоху высоких технологий важно следить за техническим прогрессом, обеспечивать производственный процесс соответствующими новшествами, дабы оставаться конкурентоспособным на рынке. Так, по мнению профессора А.Ю. Соколова, имеет смысл отказаться от трактовки накладных расходов в промышленности только как затрат, которые не зависят от технологии производства. Более целесообразно рассматривать их как затраты в сфере обслуживания производства, управления и сбыта, которые могут быть определены расчетным путем или через систему носителей затрат, поглощаться центрами ответственности или конкретными продуктами производства, не образуя вещественную основу последних [33, с.28].

Необходимо отметить, что в литературных источниках часто встречается отождествление понятий «косвенные расходы» и «накладные расходы», однако эти понятия не являются синонимами. Различие состоит в том, что косвенные расходы нельзя отнести прямо на конкретный продукт, так как эти расходы связанны с группой производимых продуктов и требуют дальнейшего распределения. Косвенные расходы выделяются по способу отнесения на себестоимость, а накладные – по отношению к процессу производства конкретных видов продукции, то есть накладные расходы не связаны с технологией производства. Однако по ряду статей затрат эти расходы совпадают. Например, общехозяйственные расходы являются по способу отнесения на себестоимость косвенными, и они же с другой точки зрения, то есть по отношению к процессу производства, выступают накладными. В то же время расходы по эксплуатации производственного оборудования относятся к основным расходам, так как они связаны с технологией производства, а по способу включения в себестоимость продукции эти расходы будут косвенными, так как при производстве нескольких видов продукции на одном оборудовании эксплуатационные расходы невозможно прямо отнести на конкретный продукт.

Относительно расходов по обслуживанию производства и управлению организацией также возникает много теоретических вопросов. Для того, чтобы четко определить состав изучаемых расходов, обратимся к схеме, представленной на рисунке 1.

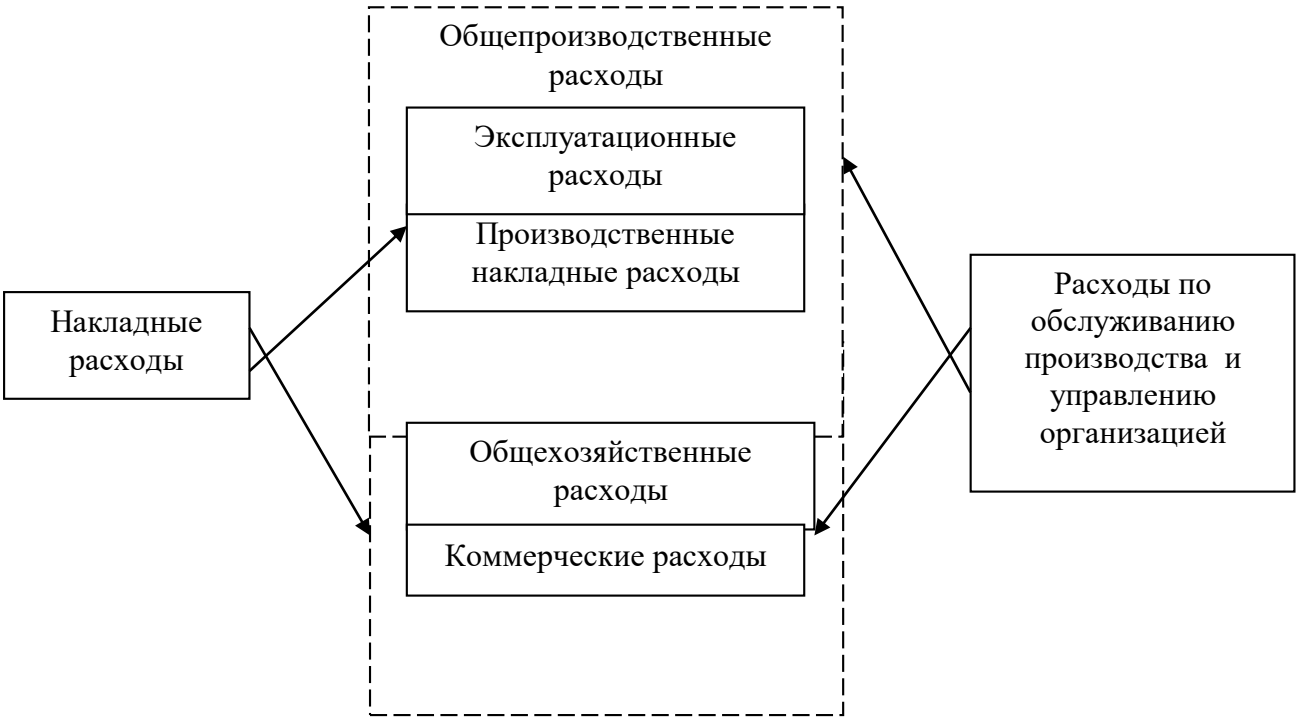


Рис.1. Взаимосвязь накладных расходов и расходов по обслуживанию производства и управлению организацией

Расходы по обслуживанию производства и управлению организацией включают в себя непроизводственные накладные расходы в части общехозяйственных расходов, производственные накладные расходы, и эксплуатационные расходы. Накладные же расходы формируются из общехозяйственных, коммерческих расходов и общепроизводственных расходов за вычетом эксплуатационных расходов.

Таким образом, расходы по обслуживанию производства и управлению организацией входят в состав накладных расходов, формируя при этом себестоимость производимой продукции (оказываемых услуг) посредством распределения. На наш взгляд, наиболее полно отражает сущность изучаемой экономической категории следующее определение: расходы по обслуживанию производства и управлению организацией – это расходы, сформировавшиеся в процессе производства, и управления этим производством, однако не входящие в состав произведенной продукции прямо, а накопленные за определенный период и распределенные (отнесенные на конкретный продукт) пропорционально установленной базе распределения или отраженные как расходы периода. Это те расходы, которые необходимы для управления производственным процессом, а так же обеспечения бесперебойного, непрерывного, должным образом организованного производственного процесса.

Использованные источники:

1. Агеева О.А. Распределение косвенных затрат// Бухгалтерский учет. -2010. -№ 4, С.33-39.

2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь / Б.А. Райсберг. –М.:ИНФРА-М, 2013. -612 с.
3. Соколов А.Ю. «Переменные или постоянные?» - вот в чем вопрос / А.Ю. Соколов // Бухгалтер Татарстана. - 2004. - № 11. - С. 52-54.
4. Соколов А.Ю. Классификация состава накладных расходов в сфере обслуживания производства и управления / А.Ю. Соколов // Вестн. регион. фонда соц.-полит. исследований и технологий “СТО”. - Владимир: Маркарт, 2000. - № 6. - С. 28-38.
5. Соколов А.Ю. Метод учета, планирования, оптимизации и калькулирования затрат, соотносимых со временем производства продукции / А.Ю. Соколов // Вестн. Самар. гос. ун-та. - 2007. - № 1. - С. 126-130.
6. Соколов А.Ю. Формирование информации о затратах в системе управленческого учета / А.Ю. Соколов. - М.: Бухгалтерский учет, 2007. -176 с.

Юсубов Т.Т.
студент, гр. 14.1-415
Казанский федеральный университет
Рудалева И.А.
научный руководитель, доцент
кафедра экономической теории
Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИХ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ТРУДА РФ И РТ

В данной статье мной были изучены взаимодействие спроса и предложения в реальной ситуации на рынке России, проанализированы экономические деятельности конкретных предприятий. Также было изучено несколько особенностей рынка труда в РФ и РТ, их влияния на уровень экономических факторов и экономики регионов и страны в целом. Выведены основные проблемы дисбаланса экономики страны и пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: *спрос, предложение, рынок труда, эффективность рынка труда в РФ, особенности Российской экономики.*

Безусловно, каждый из нас играет немаловажную роль в развитии и функционировании рынка, поскольку именно от нас, потребителей, зависит, насколько успешной будет экономическая «судьба» того или иного производителя, и именно потребители, их вкусы, убеждения, предпочтения и возможности способствуют тому, чтобы производитель заинтересовался в том, чтобы максимально точно рассчитать, учитывая возможности своего производства, количество и качество своего производства так, чтобы спрос на его товары и услуги был достаточным для того, чтобы издержки его производства были минимальными, а прибыль была максимальной. Поэтому

все производители начинают свое так называемое дело с «бизнес-плана», который, как правило, является основополагающим в решении экономической судьбы того или иного производства, продажи этих товаров и услуг на Всероссийских рынках товаров и услуги, и именно от этого бизнес-плана в некоторой мере и от его точных расчетов зависит, насколько успешным будет производство и продажа тех или иных товаров. Но, конечно же, далеко не просто стать на рынке успешным производителем, просто составив хороший бизнес-план, поскольку на рынке товаров и услуг действуют свои законы, под действием которых и решается, чьи товары услуги будут пользоваться большим спросом, а чьи и вовсе будут «стоять в тени».

Здравый смысл и практика показывают, что объём предлагаемого к продаже товара при прочих равных условиях будет тем больше, чем выше цена на товар, т.е. между предложением и ценой существует прямая зависимость, она называется законом предложения.

Рыночный механизм действует таким образом, что любое нарушение равновесия влечет за собой его автоматическое восстановление. Однако иногда равновесие нарушается искусственно либо в результате вмешательства государства, либо вследствие деятельности монополий, заинтересованных в поддержании монопольно высоких цен.

Например, рассмотрим рынок сельскохозяйственной продукции в России. Государство регулирует цены на выходе, т.е. цены на готовые продуты, но не учитывает цены на ресурсы. В итоге цена на рынке намного ниже той равновесной цены, которая могла бы быть. Такого рода ситуация заставляет фермеров работать себе в убыток. Эту проблему государство пытается решить при помощи безвозмездных финансовых вливаний в сельское хозяйство.

Так или иначе, но фирмы, вступающие в дело, должны считаться с уровнем цены, сложившимся на основе взаимодействия спроса и предложения и, возможно, скорректированным путем установления государством верхнего и нижнего пределов колебаний.

Помимо установления минимальных и максимальных цен государство стимулирует спрос посредством выдачи льготных кредитов. Это особенно актуально в период кризиса. Например, правительство РФ будет субсидировать ставки по автокредитам. Субсидии будут предоставляться по кредитам на автомобили, стоимость которых не превышает 350 тысяч рублей, и при этом они должны быть российского производства.

Следующей особенностью рынков в России является то, что многие из них представляют собой механизмы несовершенной конкуренции, в частности монополии и олигополии. Например, рынок легких автомобилей: в России по существу несколько производителей легковых автомобилей – это АВТОВАЗ, ГАЗ и ряд иностранных фирм, осуществляющих производство на территории России.

Показатель спроса на рынке товаров в России сильно зависит от

социальной составляющей экономики – заработной платы. В условиях становления рыночной экономики семейный бюджет может формироваться за счет многих источников.

Несмотря на появление новых источников дохода, основным доходом остается заработная плата, так как основная часть трудоспособного населения принадлежит к категории наемного работника. Ее доля в совокупном доходе семьи составляет 70% (исключение составляют малообеспеченные слои населения).

По данным Росстата, Россия сильно отстаёт по уровню заработной платы от Европы [2]. Этот фактор будет сильно влиять на уровень спроса: потребители будут предпочитать товары по наиболее низкой цене, несмотря на его качество.

Также на структуру спроса сильно влияют географические особенности страны. (Так например, в Австралии не будут пользоваться спросом теплые вещи, тогда как в России спрос на них будет велик). Главной же особенностью географии России является то, что наша страна располагается в 5 природно-климатических зонах (от арктической пустыни до лесостепной зоны). Чтобы показать отличия спроса на продукцию в разных климатических зонах возьмём такой вид потребления, как жаждоутоляющие напитки (минеральная вода, «Pepsi», «Fanta» и т.п.). В данном случае больший спрос имеет место в тех природно-климатических зонах, где климат более жаркий.

Следующей особенностью формирования рыночного равновесия является то, что в России большую долю на рынке товаров занимают импортные товары. Российская продукция на сегодняшний день неконкурентоспособна с иностранными фирмами. Если после распада СССР, отечественные фирмы были неконкурентоспособны практически на всех рынках, то сейчас это касается в первую очередь рынков наукоемкой продукции (оборудование, электроника). Также проблемной зоной страны на протяжении многих лет остаётся пищевая промышленность. Являясь частью агропромышленного комплекса, эта отрасль производства «берёт на себя ответственность» за обеспечение населения необходимым набором продуктов питания. Однако, как показывают практика и всевозможные статистические данные, Российская Федерация, будучи обладательницей 1/7 суши на Земле, не способна в полном объёме воплотить в жизнь имеющийся потенциал отечественного рынка. На данный момент в структуре потребления продуктов питания лишь 55% всех покупок приходится на внутренний рынок. В Советском Союзе эта категория составляла более 95%. В начале 1990-х поддержка отечественного производителя на рынке продуктов питания резко отошла на второй план [2]. Обеспечивать население страны продовольствием стали зарубежные компании. С этих пор Россия пытается вернуть себе право на лидерство в сфере снабжения русского потребителя продуктами питания.

Причина того, что наша промышленность находиться в упадке.

Начиная с 1991, рост курса рубля означал, что рост внутренних цен обогнал снижение обменного курса к доллару в несколько раз. Россия заполнена ширпотребом. Большинство этих товаров нельзя продавать.

Рынок труда, как и рынки капиталов, товаров, ценных бумаг и т.д., является составной частью рыночной экономики. На нем предприниматели и трудящиеся совместно ведут переговоры, коллективные или индивидуальные, по поводу трудоустройства, условий труда и заработной платы.

На современном этапе развития экономики рынок труда представляет собой систему общественных отношений, отражающих уровень развития и достигнутый на данный период баланс интересов между присутствующими на рынке силами: предпринимателями, трудящимися и государством. С экономической точки зрения труд — важнейший производственный ресурс.

Что же касается рынка труда конкретно в России? По словам Сергея Калашникова, доктора экономических наук, «Отечественный рынок труда в значительной степени разбалансирован. Причем это относится ко всем его срезам. Причины коренятся в несовершенстве законодательства, которое, несмотря на свою ”разветвленность”, не образует целостной системы». По данным «Российской газеты» рынок труда в России имеет ряд особенностей по сравнению с рынками труда других развитых государств [4]:

Российский рынок труда ещё не до конца сформирован. В результате менталитета россиян, климатическими особенностями и большой территорией россияне не отличаются мобильностью.

По официальным данным в России низкий уровень безработицы, хотя безработица имеет теневые формы, иногда безработица имеет скрытые формы, когда, например, работник переводится на 0,1.

На данный момент в России продолжает сохраняться тенденция нарастания интенсивности предложения рабочей силы при резком падении спроса на нее, что отражает ухудшение ситуации на рынке труда. Данные статистики свидетельствуют о возрастании спроса на рабочие места при одновременном сокращении потребности экономики в рабочей силе. Это приводит к таким негативным последствиям как увеличение численности безработных, повышение социальной напряженности в различных регионах страны, снижение жизненного уровня населения.

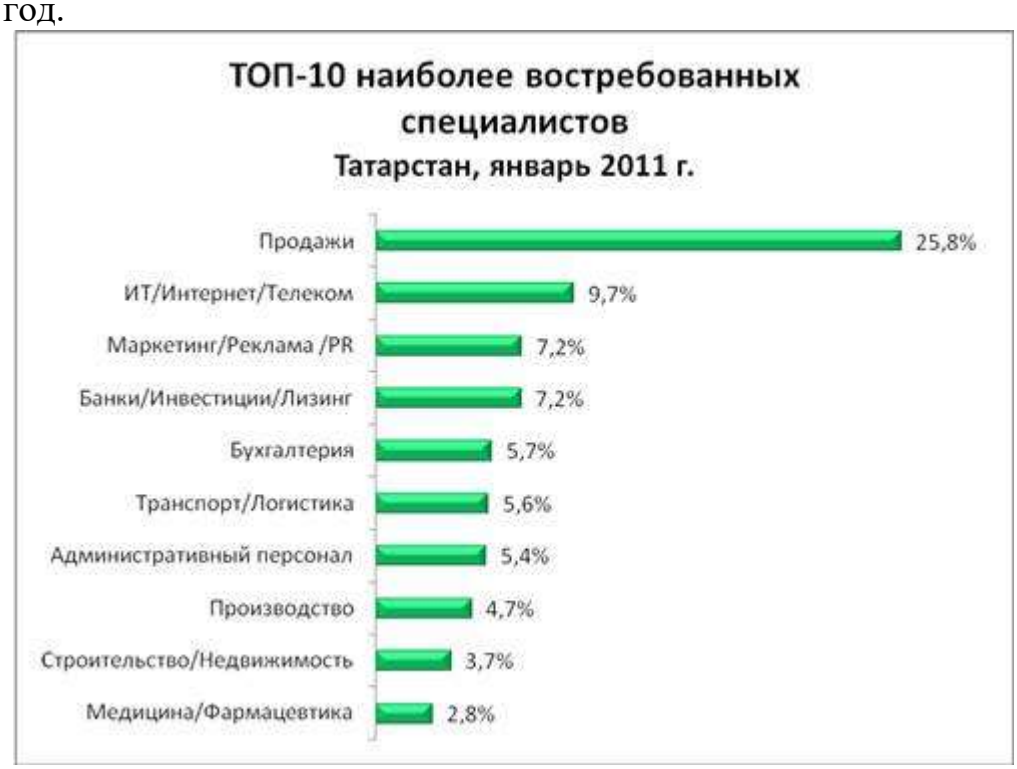
Ситуация на рынке труда в республике Татарстан в 2011 году в целом соответствует общероссийским тенденциям. По данным газеты «Казанские ведомости» рынок труда потихоньку выходит из затяжного кризиса - вакансий с каждым днем появляется все больше и больше. Количество безработных в Татарстане за 2010 год снизилось с 68 до 37 тысяч человек. Уровень безработицы на начало 2011 года составил 1,8 процента. Что касается спроса, то более 50% работодателей заявляют о том, что испытывают кадровый дефицит. Главными проблемами этого считают: низкую информированность студентов о требованиях бизнеса, вузов - о потребностях работодателей, а абитуриентов - о востребованных

специальностях. Именно это ведет к расхождению спроса и предложения на рынке занятости [6].

Основной проблемой развития закона спроса на рынке труда в республике Татарстан сегодня считают его дисбаланс с предложением рабочей силы: недостаток квалифицированных кадров в одних отраслях (например, энергетика, сельское хозяйство, транспортная сфера, информационные технологии) и переизбыток в других (таких, как маркетинг, менеджмент, право и управление, экономика).

По итогам 2010 года работодатели республики Татарстан чаще всего искали специалистов по продажам: 25% вакансий компаний республики были размещены именно в профессиональной сфере "Продажи". Учитывая то, какое внимание уделяет Татарстан инновационному развитию информационных технологий более востребованными становятся ИТ-специалисты [5].

График показывает ситуацию на рынке труда в Татарстане на январь 2011 год.



Чтобы избежать проблемы с законом спроса на рынке труда, нужны постоянный мониторинг и прогнозирование тенденций рынка труда. Его результаты должны использоваться для определения основных направлений развития занятости населения. В современном мире, определяемом процессами глобализации, граждане должны уметь приспосабливаться к назревающим переменам, повышать трудовую мобильность и постоянно учиться для того, чтобы занять определенное место на рынке труда.

Любой рынок состоит из покупателей, желающих приобрести товары, и поставщиков, желающих товары продать. Каждая из этих сторон стремится максимально полно удовлетворить собственные потребности при любой установленной на товар цене, однако каждая из них находится во

власти своего сдерживающего фактора: покупатели сдерживаются ограниченностью своего бюджета, а поставщики - ограниченностью своих технологических возможностей. Наличие этих сдерживающих факторов приводит к тому, что при неизменности всех прочих условий, но изменении цены на товар, спрос и предложение будут изменяться.

К основным особенностям проявления закона спроса и предложения в современной экономике России можно отнести: вмешательство государства в формирование цен, поддержка падающего спроса, сильная связь спроса с социальными факторами, такими как уровень заработной платы и безработицы, высокая доля импортных дешевых товаров в структуре рыночного оборота.

Рынок труда в республике Татарстан сформировался не совсем просто, в связи с чем в нем проявляются как общие закономерности, имеющие место в разных странах мира, так и специфические для нашего государства процессы и явления. Основными же проблемами развития закона спроса на рынке труда в республике Татарстан стали недостаток рабочих кадров в одних отраслях и переизбыток в других.

Итак, мы разобрались в сущности спроса и предложения, эластичности спроса, видах и вариантах эластичности спроса на те или иные товары, особенностях рынка труда в Республике Татарстан и Российской Федерации в целом и прочих не менее важных вещах. Каждая написанная студентом экономическая статья дает ему свои «плоды», и я не стал исключением этому. Готовя данную статью, Я отлично разобрался в том, в чем хотел разобраться на протяжении многого времени, о чем хотел размышлять и дискутировать со своими друзьями и знакомыми и заставлять их так же интересоваться не только основными экономическими процессами, но и экономикой нашей страны в целом. Поэтому, собственно, Я и выбрал данную тему, поскольку считаю её наиболее актуальной в наше время, поскольку никакое предприятие не сможет функционировать без анализа спроса и предложения их продукции, потому что но должно постоянно отслеживать данные спроса и предложения и моментально реагировать на малейшие их изменения. Именно это предопределяет выживание и успешную работу предприятия.

Использованные источники:

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: Учебник – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮРАЙТ-ИЗДАТ, 2005. – 399 с.
2. Бродская Т. Г., Видяпин В. И., Громыко В. В. и др. Экономическая теория: Учеб. пособие. – М.: РИОР. – 2008. – 208 с.
3. К. Маркс Капитал: критика политической экономии Том 1: Эксмо, 2010.-511с.
4. А. В. Клименко. Рынок труда: учебное пособие/ Под ред. А. В. Клименко, В. В. Румынина :Дрофа, 2010.-507,[5] с
5. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 544 с.

6. Экономическая теория: Учебник/Под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой – М.: Юрайт-Издат, 2006. – 557 с.
7. Экономическая теория: Учебное пособие/Под ред. А. Г. Грязновой и В. М. Соколтянского – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2005. – 464 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Ваградян С.А.
магистрант 1 курс
факультет «Сервис и технологии»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрен анализ современного состояния прямых иностранных инвестиций в инвестиционном процессе. Приведена таблица основных показателей инвестиционной привлекательности России. Исследована статистика прямых инвестиций России по институциональным секторам экономики.

Abstract: In this article the analysis of the current state of foreign direct investment in the investment process. The table of the main indicators of investment attractiveness of Russia. Statistics studied Russian direct investments by institutional sectors of the economy.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, экономика, оффшоры, анализ, рейтинг.

Keywords: foreign direct investment, the economy, offshore, analysis, rating.

В настоящее время в сложной экономической ситуации, включая острый дефицит ресурсов для производственного инвестирования и моде рнизации экономики, значимость не спекулятивных, долгосрочных заруб ежных инвестиций для России трудно переоценить. Учитывая серьезную технологическую проблему неуспеваемости российской экономики в бо льшинстве позиций, требуется иностранный капитал, который может пр инести современные методы управления и новые технологии, и будет с пособствовать развитию отечественных инвестиций.

Россия теряет привлекательность для иностранных инвесторов, по сравнению с 2013 годом. Если в 2013 году по методологии Банка России она занимала 3-е место в мире, то в 2014 году не вошла даже в первую десятку. Европейский союз всегда являлся основным инвестиционным партнёром России, поэтому западные односторонние ограничительные меры против России стали одной из причин экономического спада. Объем прямых иностранных инвестиций в Россию, рассчитываемый по методологии Банка

России, упал в 2014 году почти в 2 раза по сравнению с 2013 годом - до 36 млрд. долл. США с 70,7 млрд. долл. США в 2014 году, об этом свидетельствует рисунок 1.

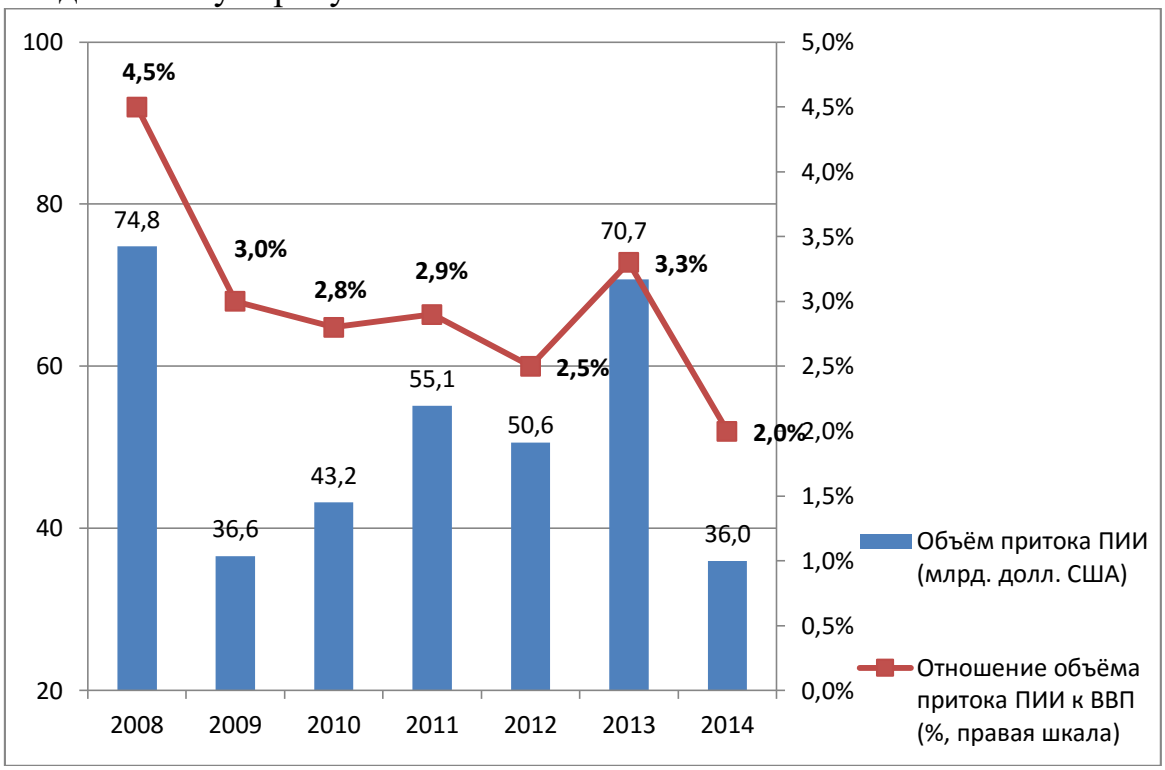


Рисунок 1 - ПИИ в Россию (в методологии Банка России)

С 2009 по 2013 гг. доля прямых иностранных инвестиций в России увеличилась с 36,6 до 70,7 млрд. долл. США, но показатель 2014 года оказался ниже, чем в кризисном 2009 году. Приток прямых иностранных инвестиций в Россию происходил только в первом полугодии 2014 года, это имеет непосредственную связь с санкциями против России. Первые санкции были введены весной 2014 года, после которых произошли значительные сокращения прямых иностранных инвестиций в Россию [1].

В 2014 году Российская Федерация не вошла в 25 самых привлек ательных для инвесторов стран мира [2]. Рейтинговая оценка Doing Business, составленная на основании обоб щения данных 10 критериев, показывает отрицательную динамику инвес тиционной привлекательности России в 2014 году, в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 - Основные показатели России в рейтинге инвестиционной привлекательности

Критерий	Рейтинг 2013 года	Рейтинг 2014 года	Изменение (+, -)
Организация бизнеса	100	88	-12
Получение разрешения на строительство	180	178	-2
Получение электроэнергии	188	117	-71

Регистрация собственности	46	17	-29
Получение кредитов	105	109	+4
Защита инвесторов	113	115	+2
Уплата налогов	63	56	-7
Международная торговля	162	157	-5
Обеспечение исполнения контрактов	10	10	0
Разрешение неплатежеспособности	53	55	+2

По данным таблицы 1 видно, что из 10 критериев привлекательно сти 7 показателей в 2014 году имеют отрицательную динамику и тольк о 3 из них показывают тенденцию незначительного роста.

В условиях неожиданно высокой инфляции и ослабления рубля также снизился уровень инвестирования в секторе нефинансовых предприятий. В таблице 2 представлено сальдо операций платёжного баланса прямых иностранных инвестиций по институциональным секторам экономики.

Таблица 2 - Прямые инвестиции РФ по институциональным секторам экономики в 2011-2014 годах (млн. долл. США)

Прямые инвестиции в Россию	2011	2012	2013	2014
Банковский сектор	5 081	7 786	9 158	4 359
Участие в капитале	1 197	834	-245	382
Реинвестирование доходов	3 720	5 538	7 540	6 249
Долговые инструменты	164	1 415	1 863	-2 272
Сектор нефинансовых предприятий	50 003	42 801	60 061	16 599
Участие в капитале:	10 688	-866	10 914	2 472
поступило	42 758	34 663	53 637	33 883
изъято	-32 070	-35 529	-42 723	-31 411
Реинвестирование доходов	17 552	18 005	14 149	14 433
Долговые инструменты:	21 762	25 663	34 998	-307

Согласно данным, представленным в таблице, наблюдаются значительные сокращения прямых иностранных инвестиций в 2014 году. Отчасти данный факт связан с высокими рисками в связи с усложнениями взаимоотношений России с Украиной. Так, иностранные банки с большими операциями в России финансируют свои филиалы на самостоятельной основе, а не полагаются на кредитные линии от своих западных

попечителей, а долговые инструменты применяются в меньшей мере в связи с сильными колебаниями курсов рубля, доллара и евро. Снижение объемов инвестирования в капитал нефинансовых организаций по сравнению с показателями 2013 года связаны также с тем, что ОАО «Газпром» сократил свою инвестиционную программу на ближайшие два года на 30%. Разница в секторе нефинансовых предприятий между 2013 и 2014 годами составила 43 462 млн. долл. США, а это 72,36%.

Наиболее привлекательными отраслями для иностранных инвесторов являются те, которые связаны с использованием природных ресурсов и имеют хороший потенциал при экспорте (металлургия, нефтегазовая отрасль, лесная промышленность, химическая промышленность), а так же те, которые имеют широкий немонополизированный внутренний рынок (пищевая промышленность, производство товаров народного потребления). Наименьшая доля иностранных инвестиций направляется на издательскую и полиграфическую деятельность (0,1%), текстильное и швейное производство (0,1%), рыболовство и рыбоводство (0,04%), производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (0,01%), образование (0,001%).

Общий приток прямых иностранных инвестиций в Россию в 2013 году вырос почти на 40% до 26 118 млрд. долларов (в 2012 году этот показатель составлял 18,666 млрд. долларов), при этом доля инвестиций оффшорного происхождения составила около 41,35% (в 2012 году эта доля была чуть меньше – 40,59%). Как и в 2012 году, лидером среди оффшорных юрисдикций, осуществляющих прямые иностранные инвестиции в российскую экономику, стал Кипр (на долю инвесторов из этой страны более 89% от всего объема оффшорных инвестиций). Кипрский финансовый кризис, острая фаза которого пришлась на первую половину 2013 года, повысил риски, связанные с использованием этой страны в механизмах оптимизации, но не привел к снижению прямых иностранных инвестиций, направленных в 2013 году из Кипра в Россию. Общий приток прямых иностранных инвестиций в Россию за вычетом оффшорных инвестиций составил в 2013 году 15 262 млрд. долларов США (для сравнения, в 2012 году – 11 090 млрд. долларов) [3]. Это достаточно позитивный результат для российской экономики, говорящий о том, что рост прямых иностранных инвестиций происходит не только за счет оффшоров.

С целью возвращения денег из оффшоров в Россию, а также декларирования и уплаты с них налогов был принят закон об амнистии зарубежных капиталов. В соответствии с законом россияне смогут добровольно задекларировать свое имущество и вклады в банках за пределами России в обмен на освобождение от уголовной, административной и налоговой ответственности в случае, если нарушения, связанные с декларируемым имуществом, совершены до 1 января 2015 года.

Чтобы получить право на амнистию, нужно будет с 1 июля по 31 декабря 2015 года подать в налоговые органы специальную декларацию, сведения в которой будут защищены режимом налоговой тайны и не могут

быть использованы ни для проверок, ни для возбуждения уголовных дел [4].

Не смотря на то, что законодательная инициатива в данном случае исходила от президента и правительства, по-настоящему заинтересован в амнистии именно бизнес, тем более что бесплатная легализация по определению не принесет бюджету никаких доходов. Причина этой заинтересованности - не столько желание выйти из тени, сколько возможность избежать серьезных издержек в связи с вступлением в силу закона о контролируемых иностранных организациях. Он начал действовать 1 января, и, согласно букве закона, бизнесмены, владеющие долей в иностранных компаниях, превышающей 25%, обязаны платить налоги в российскую казну. Поскольку многие российские юридические лица ведут бизнес через иностранные оффшорные компании, то им в любом случае придется выходить из тени, либо прятаться отныне очень хорошо, чтобы не нарушить закон о контролируемых компаниях.

Вложения из оффшорных зон по-прежнему составляют значительную долю в общем притоке иностранных инвестиций, и рассматривать данные по прямым иностранным инвестициям нужно обязательно с учетом этой особенности.

Еще одной проблемой, связанной с прямыми иностранными инвестициями, является неоднородность их распределения между регионами России. Показатель притока ПИИ может быть использован в качестве индикатора эффективности региональной инвестиционной политики, однако его практическое использование осложняется тем, что в него включаются оффшорные ПИИ, возникновение которых не связано с созданием благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвесторов. Напротив, широкое распространение оффшорных схем может быть следствием неудовлетворительных условий ведения бизнеса, вынуждающих их предпринимателей регистрировать свои компании в оффшорных зонах для минимизации налогов, защиты бизнеса или с иными целями. Объем ПИИ может выступить в роли индикатора инвестиционной привлекательности регионов только в случае исключения из общего притока ПИИ вложений, осуществляемых из оффшорных зон.

Российские регионы имеют огромный потенциал в привлечении иностранных инвестиций. Однако неразвитость инфраструктуры, слабость формальных и неформальных институтов ведут к спаду инвестиционной активности.

Один из важнейших факторов резкого замедления экономического роста в России в 2014 году — не просто стагнация, а падение инвестиций в основной капитал. Если в целом по экономике они в январе-июне по предварительной оценке Росстата сократились на 1,4 %, то по

отчетности крупных предприятий в рамках региональной статистики (чт о в чем-то показательнее
оценок на макроуровне с досчетами) они в январе-мае упали гораздо сильнее — на 6,6 % [5].

Кроме того, в 2014 году инвестиционный спрос сократился, а вклад потребления в экономический рост снизился больше чем вдвое по сравнению с 2013 годом. В отсутствии крупных государственных инвестиционных проектов инвестиции в основной капитал сократились на 2,5%, поскольку частные инвесторы неохотно расширяли свою хозяйственную деятельность. Фактически в условиях нарастающей неопределенности по поводу будущей политики и сохранения структурных проблем предпринимательские настроения продолжали ухудшаться. Низкий внутренний спрос и рост стоимости заимствований, обусловленные действием финансовых санкций, привели к дальнейшему сокращению инвестиций. Потребление оставалось основной движущей силой роста, однако, темп роста как частного, так и государственного потребления существенно замедлился. Ослабление рубля, высокий уровень задолженности домохозяйств и ускорение инфляции привели к снижению доходов домохозяйств и к замедлению потребления. В условиях неожиданно высокой инфляции также снизился уровень государственного потребления. В итоге вклад совокупного потребления в ВВП сократился в 2014 году до 1,1%.

Анализ современного состояния прямых иностранных инвестиций в российскую экономику позволяет сделать следующие обобщения:

- динамика иностранных инвестиций в российскую экономику колеблется в зависимости от колебаний мировых цен на сырьевые ресурсы, валютного курса, динамики ВВП, что может дестабилизировать национальную экономику в случае внешнеэкономических шоков;

- структура инвестиций недостаточно оптимальна с точки зрения реализации национальных интересов. Следует на государственном уровне стимулировать привлечение прямых инвестиций на долгосрочной основе и направлять их в реальный сектор экономики для его оживления и роста;

- заметна селективность вложений по регионам страны. Желательно через иностранные инвестиции распространять более высокие технологии, управленческие навыки, обмен опытом на другие регионы, обеспечивая этим соответствующую занятость и более динамичное развитие территорий, а также здоровую конкуренцию для местных фирм;

- следует обратить внимание также на серьёзный отток российского капитала за рубеж. Появляется необходимость стимулировать его репатриацию в отечественную экономику, что придаст большую определённость, надёжность и стабильность инвестиционных потоков.

Использованные источники:

1. Центральный банк РФ. Иностранные инвестиции [Россия, 2013] URL: www.cbr.ru / (дата обращения: 29.09.2015)

2. Doing Business. Оценка бизнес регулирования [Россия, 2015] URL: http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/russia (дата обращения 29.09.2015)
3. Конференция ООН по торговле и развитию. ЮНКТАД Статистика [Швейцария, 2014] URL: http://unctad.org/en/Pages/Statistics.aspx (дата обращения: 29.09.2015)
4. РосБизнесКонсалтинг. Финансы [Россия, 2015] URL: http://top.rbc.ru/finances/08/06/2015/5575b5e69a79470b7421c40e (дата обращения: 10.10.2015)
5. Федеральная служба государственной статистики. Иностранные инвестиции [Россия, 2013] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/foreign/ (дата обращения: 10.10.2015)

Лавская К.К.
Россия, г. Санкт-Петербург

РОССИЙСКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА. СОСТОЯНИЕ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

В статье рассматривается одна из важнейших составляющих экономики страны. Транспортная система Российской Федерации представляет собой одну из крупнейших базовых отраслей народного хозяйства. Развитие транспортной системы является необходимым условием для реализации инновационной модели экономического роста Российской Федерации. За последние несколько лет был принят и реализован ряд мероприятий, направленных на улучшение транспортной системы страны, результаты которых мы можем оценить уже сегодня.

Ключевые слова: транспорт, транспортная система, транспортная сеть, перевозки, инфраструктура.

Lavskaya KK
Russia, St. Petersburg

RUSSIAN TRANSPORTATION SYSTEM. CURRENT SITUATION AND DEVELOPMENT PROBLEMS

The article deals with one of the most important components of the economy. The transportation system of the Russian Federation is one of the largest basic industries of the national economy. Development of transporationt system is a prerequisite for the implementation of an innovative model for economic growth of the Russian Federation. Over the past few years, a number of measures aimed at improving the country's transportation system has been adopted and implemented, the results of which we can appreciate today.

Keywords: transport, transportation system, transportation network, transportation and infrastructure.

Транспорт представляет собой одну из особо важных отраслей народного хозяйства, которая стимулирует экономический рост, удовлетворяет потребности, как экономики, так и социальной сферы. Не

ограничиваясь перемещением людей, транспорт также оказывает влияние на развитие различных отраслей промышленности и имеет особое значение для обеспечения национальной безопасности.

Сети транспортных коммуникаций являются связующим звеном всех регионов страны, что обеспечивает территориальную целостность государства. Кроме того, транспортные коммуникации служат основой для обеспечения внешнеэкономических связей страны.

В 2014 г. Россия заработала около $66 млрд на экспорте услуг. Основная прибыль была получена за оказание транспортных услуг и составила почти $21 млрд. Самыми востребованными оказались грузовые и пассажирские авиаперевозки.

Согласно целевым индикаторам и показателям федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)», транспортная подвижность населения составляет: за 2014г. 7945 км на 1 человека в год; за первую половину 2015г. 8616 км. Авиационная подвижность населения: за 2014г. 1401 пасс.-км. на 1 жителя России в год; за 2015г. 1454 пасс.-км. на 1 жителя России в год.

Также наблюдается рост грузооборота морских портов России за счет интенсивного наращивания портовых мощностей. Главную роль в развитии портовой инфраструктуры играют проекты строительства зернового терминала в порту Новороссийск, нескольких терминалов в портах Дальнего Востока и комплекс по перевалке нефтепродуктов в Тамани.

Пассажирооборот на железной дороге в 2014г. снизился из-за непростого положения на Украине, однако по планам на 2020г. пассажирооборот будет существенно увеличен. Ставка делается на ряд проектов, в число которых входит проект строительства Керченского моста. Строительство скоростной четырехполосной дороги к Керченскому мосту со стороны Краснодарского края будет производиться параллельно со строительством Керченского мостового перехода. Открытие рабочего движения планируется на декабрь 2018г.

25-26 июня 2015 г. в г. Алушта, Крым состоялся второй Крымский транспортный форум. Данный форум представляет собой встречу управленцев на высшем уровне, призванную ускорить процесс интеграции Крымского полуострова в транспортную систему Российской Федерации и ответить на вопросы о будущем транспортно-логистического бизнеса регионов и стран Азово-Черноморского бассейна. По итогам форума стало известно, что транспортная структура в Симферополе заметно улучшилась за счет проведения существенных работ, в число которых входит диагностика автомобильных дорог, находящихся в общем пользовании и дорог муниципального и регионального значения для автомобилей.

Современное развитие транспортной системы происходит на основе:

- стабильного роста объемов коммерческих перевозок грузов;
- постоянно возрастающего объема перевалки грузов в морских портах;

- роста подвижности населения;
- структурных изменений в пассажиропотоках.

Несмотря на динамическое развитие транспортной системы за последние годы, она всё больше превращается в узкое место экономического роста.

Основными проблемами выступают:

- неразвитость транспортно-логистической системы;
- отставание темпов развития дорожной сети от темпов автомобилизации общества;
- неоправданно высокая стоимость авиационного топлива;
- наличие ограничений пропускной и провозной способности железнодорожных линий.

Несмотря на ряд проблем, мы можем уже сейчас наблюдать результаты проведенных работ по улучшению транспортной системы России. Многое из Транспортной стратегии Российской Федерации ещё не было реализовано, однако достигнутые результаты улучшат экономические показатели страны.

Использованные источники:

1. Министерство транспорта Российской Федерации. URL: http://www.mintrans.ru/ (дата обращения: 15.10.2015).
2. Постановление от 5 декабря 2001г. N 848 о федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010 – 2020 годы).URL:http://www/mintrans.ru/documents/149/?SECTION_ID=149&PAGEN_1=1#document_20611 (Дата обращения: 15.10.2015).
3. Платонова Елена Умный экспорт. Что экспортирует Россия помимо нефти и газа [Электронный ресурс] / Елена Платонова // Газета.ru. - 14.05.2015г. – Режим доступа: http://www.gazeta.ru/eksport/2015/04/29_a_6684649.shtml - (Дата обращения 15.10.2015)
4. Мост в Крым становится ближе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.novorosinform.org/news/id/33050. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 15.10.2015)

Соколова А. Г.
студент 3 курс
Малышева Т. В.
студент 3 курс
факультет «Экономика и управление»
ФГБОУ ВПО «Пензенский Государственный университет»
Россия, г. Пенза

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Аннотация: В данной статье рассмотрены последствия вступления России в ВТО, проанализированы положительный и отрицательный опыт других стран-членов организации, изучены различные точки зрения по данной проблеме.

Abstract: In this article we examined the effects of Russia's WTO accession, analyzed the positive and negative experiences of other member countries, studied the various points of view on this issue.
Ключевые слова: ВТО, международные экономические отношения, международные организации, экономическое развитие России.

Keywords: WTO, international economic relations, international organizations, Russia's economic development.

Вопрос о перспективах и проблемах развития экономики России в условиях вступления её в ВТО является одним из наиболее острых и актуальных в течение последних 3 лет с момента вступления в 2012 году. Потребность вступления России в ВТО была вызвана такими факторами, как необходимость формирования привлекательной деловой среды для работы с иностранными компаниями, создание образа, с которым будут считаться на мировой экономической арене. Очевидно, что становясь членом данной международной организации, Россия обязана осуществить ряд значительных изменений в экономической сфере, которые повлекут за собой как положительные, так и отрицательные последствия. Рассмотрим данную тему подробнее.

Процесс присоединения РФ к ВТО длился 18 лет. Это абсолютный рекорд по длительности ведения переговоров с данной организацией. Однако история взаимоотношений России и ВТО берёт начало ещё в 1946 году, когда СССР получило предложение Генерального соглашения по тарифным ставкам и торговле (ГАТТ) о присоединении к данной организации. Но предложение было отклонено. Впоследствии, в 1993 году, когда на основе ГАТТ создавалась Всемирная торговая организация, от России поступила заявка о присоединении к ГАТТ. В соответствии с правилами вступления, с 2003 года начали проводиться переговоры с государствами – членами организации.

В результате, 16 декабря 2011 года В. В. Путиным был подписан договор о вступлении России в ВТО, который был одобрен министерской конференцией в Женеве.

22 августа 2012 года Российская Федерация официально стала 156 членом Всемирной Торговой Организации.

Мнения экспертов по поводу присоединения РФ к ВТО разделились, что отражается на диаграмме ниже.

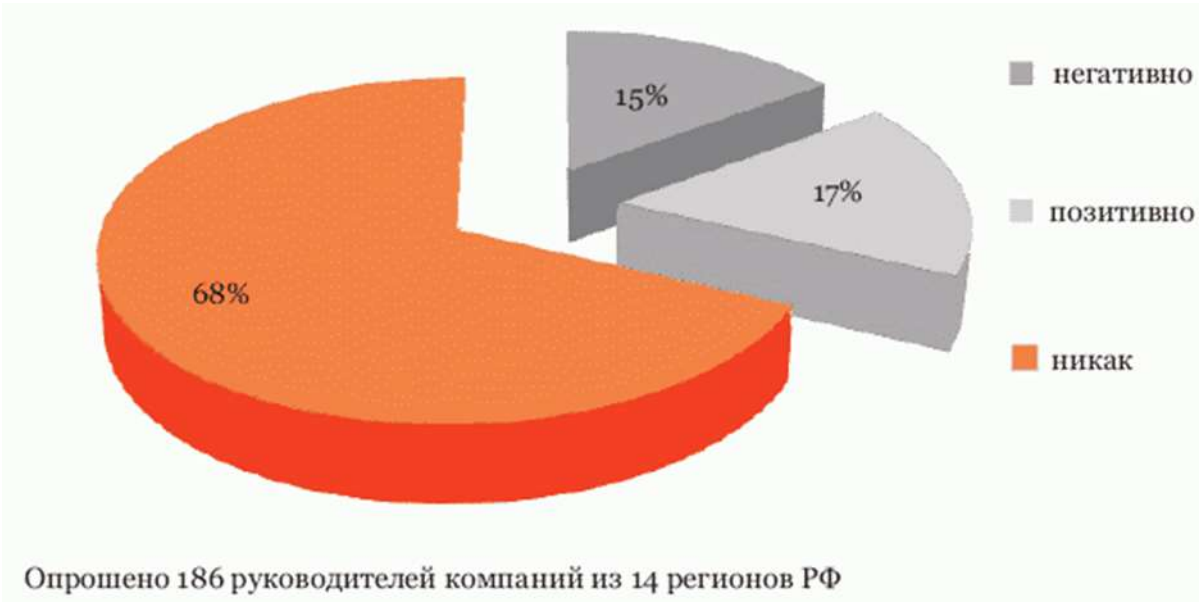


Рисунок 1. Отношение к вступлению в ВТО

Одни высказали оптимистические прогнозы: рост реального ВВП, увеличение экспорта отечественной продукции на мировой рынок в связи со снижением тарифных барьеров и таможенных пошлин по отношению к 153 странам-членам ВТО (рис. 2), увеличение экспорта отечественной продукции на мировой рынок в связи со снижением, увеличение числа иностранных инвестиций, а также стабилизация курса рубля по отношению к мировым валютам, стимулирование повышать конкурентоспособность экономики из-за широкого выбора товаров и услуг.

Рисунок 2. Прогноз изменения таможенных пошлин в связи со вступлением в ВТО

Другие же предрекали даже крах экономической системы государства в целом, и некоторых отраслей в частности, например, агропромышленного комплекса, машиностроения. Прогнозировалось множество негативных последствий. Это, в первую очередь, неспособность российских компаний конкурировать с иностранными организациями, которые придут на

российский рынок после вступления в ВТО, что влечёт за собой риск усугубления зависимости от импортных товаров. Кроме того, в первые годы некоторые экономические проблемы страны не только не будут решены, но и усугубятся, считают иностранные эксперты.

В качестве примеров развития экономики страны после присоединения к ВТО рассмотрим опыт некоторых стран.

Можно условно выделить три пути сближения национального законодательства с правовыми нормами ВТО.

По первому пути пошла Бразилия. Основные документы ВТО были переведены на португальский язык и с небольшой преамбулой опубликованы в Бразилии, как законы данного государства. Таким образом, данные документы сразу взяли на себя основную нагрузку во всех конфликтных ситуациях, поскольку стали национальными бразильскими законами.

Второй путь можно условно назвать японским. Япония заявила о том, что она признает соглашения ВТО и что в тех случаях, когда возникают какие-либо разночтения, какие-либо сложные ситуации, обращаться нужно не к японскому закону, а к соответствующему соглашению, соответствующей правовой норме, действующим в рамках ВТО. Коренные изменения в национальные законы пока внесены не были.

Третий путь - наш российский. Были осуществлены попытки не только перевести документы ВТО на русский язык и сделать их национальными законами, а создать национальные законы, включая в них иногда дословно правовые нормы ВТО, переведенные на русский язык. Этот путь оказался очень сложным.

После вступления в ВТО прошло 3 года. Это недостаточно большой срок, чтобы делать значительные выводы о кардинальных изменениях в экономике России. Однако изменения есть, и достаточно заметные.

Сбылись прогнозы относительно того, что вступление в ВТО отрицательным образом скажется на аграрной отрасли, легкой промышленности, машиностроении, металлургии. Большинство предприятий животноводческого сектора находятся в убытке, поскольку не выдерживают конкуренции с зарубежными производителями. По данным таможенной статистики ввоз свинины увеличился на 16%, молочных продуктов – на 23%, растительного масла – на 50%. На российский рынок вышло много иностранных производителей, в том числе и недобросовестных, которые реализуют некачественную и зараженную продукцию. В итоге, свинина подешевела на 15-20%, и это при фактически нулевой или низкой рентабельности отечественных свиноводов. [2]

По словам членов Союза машиностроителей РФ, после вступления в ВТО был сокращен выпуск сельскохозяйственной техники. [4]

Отрицательное воздействие было оказано и на лёгкую промышленность, в частности на рынки одежды и обуви. За один только 2012 год доля импорта увеличилась с 5% до 84%, в результате чего рынок

заполонила дешевая и низкокачественная продукция, производителя которой зачастую трудно установить. Однако российские компании не выдерживают этой конкуренции, и оптовых заказов на швейную и обувную продукцию становится всё меньше и меньше. [4]

В качестве положительных моментов можно отметить то, что снижение таможенных пошлин на вывоз древесины (необработанной ели 13 %, сосны — 15 % против 25 %, которые были до вступления страны в ВТО) обеспечивает выгодный экспорт необработанной древесины за рубеж. [1] Кроме того, вступление в ВТО должно привлечь иностранные инвестиции в экономику России, что, безусловно, скажется на ней положительным образом.

В статье рассмотрены положительные и отрицательные аспекты вступления России в ВТО. На данном этапе нельзя конкретно сказать, чем это обернется для экономики России. Главный вывод, который можно сделать из вышесказанного, это то, что став членом ВТО, Россия получила современный инструмент для обеспечения торгово-экономических интересов, однако грамотно использовать его пока не может. В дальнейшем необходимо проводить анализ последствий процесса интеграции России в мировую торговую систему и формирования на государственном уровне ориентиров для реализации экономической, научно-технической и инновационной политики государства на перспективу.

Использованные источники:

1. Бадертдинова Л. Р. Социально-экономические последствия вступления России в ВТО [Электронный ресурс].URL: conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/pdf/d01/s46/s46_003.pdf
2. Круглый стол «Последствия присоединения России к ВТО: кто выиграл?» [Электронный ресурс].URL: http://me-forum.ru/media/events/round-table-the-implications-of russia-s-accession/
3. Могило О. В. Вступление России во «Всемирную Торговую Организацию»: проблемы и перспективы / О. В. Могило, А. П. Михайлова, Ю. А. Аникина // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 41-43.
4. Россия в ВТО: итоги первого года.[Электронный ресурс].URL: http://www.arms-expo.ru/050049054050124051051049051053.html
5. Черкасов М. Н. Анализ качественных факторов, влияющих на конкурентоспособность отечественной промышленности // Экономические науки. 2012. No 12. С. 110-114

Арзыматова Ж.
старший преподаватель
Жоробекова С.
старший преподаватель
Осмонова Н.
старший преподаватель
кафедра практического курса русского языка
Ошский государственный университет
Кыргызская Республика, г. Ош.

К ВОПРОСУ О РУССКО-КЫРГЫЗСКОМ ДВУЯЗЫЧИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

С момента обретения Кыргызской Республикой суверенитета вопрос о статусе кыргызского языка стал интерпретироваться как сугубо политический. На пороге четверть векового периода политической независимости не утихают споры о приоритете государственного кыргызского языка, декларируемые националистами. Повседневная реальность показывает, что большая часть родителей отдает своих детей в школы с русским языком обучения, мотивируя тем, что сами они испытывали много трудностей от незнания его в советскую эпоху.

Ключевые слова: двуязычие, кыргызский и русский языки, идентичность, социальная реальность.

Сегодня потребность в знании русского языка еще более усилилась в связи с вступлением Кыргызстана в Единый таможенный союз. По данным ФМС РФ, среди гастербайтеров в России официально находится 500 тысяч человек, жизнь которых трудно представить без знания русского языка. «За последние четыре года, по данным Федеральной миграционной службы РФ, российское гражданство приняли около 200 тысяч кыргызстанцев», - заявил на пресс-конференции в Бишкеке известный правозащитник, глава ассоциации «Славянская диаспора» В. Улеев [1].

Процитируем известного публициста, доктора наук, профессора КРСУ А.С. Кацева: «Ни одно СМИ сегодня не затронуло следующую проблему. Долго боролись за соотношение «50 на 50». 50 процентов всей информации на ТВ на русском и 50 – на кыргызском языках. А теперь цифра поменялась на вещание на кыргызском до 70 %. Русскоязычные, я бы сказал, русскодумающие ТВ и газеты постепенно вымываются [2, с. 31]. Все обстоит примерно так, но все же вопрос надо ставить в рамках здравого смысла: в Кыргызстане необходимо не только кыргызско-русское двуязычие, а реальное многоязычие во имя сохранения этнического разнообразия как фактора социальной стабильности. «Надо жить в мире и согласии, дружбе и любви, равенстве и справедливости» [3, с. 219].

«Каждый язык самобытен, каждый язык жаждет признания и у

каждого свои проблемы и задачи. И каждый язык, развивая свой потенциал, включается в языковое мировоззрение. Это реальное положение вещей, ибо каждый народ, каждая нация стремится к увековечению своего языка. Мировые языки должны играть здесь «пилотную» роль и способствовать достойному хождению рядом действующих древних местных языков. Именно таким пилотным мы воспринимаем русский язык в пределах, подчеркиваю, постсоветской Центральной Азии» [4, 7], - писал классик кыргызской литературы Ч.Т.Айтматов, снимая вопрос о статусе взаимодействия русского и кыргызского языков в политэтническом пространстве Кыргызстана. Еще в 1989 году был принят Закон Киргизской Советской Социалистической Республики о государственном языке Кыргызской ССР, согласно которому статус государственного языка был юридически закреплен за кыргызским языком, а за русским – статус языка межнационального общения.

В Кыргызстане развитие образования выдвинуто в качестве стратегической цели государства, а отличное знание, грамотное владение государственным, официальным и иностранными языками - это мощный интеллектуальный ресурс. Его надо понимать как будущий социальный капитал прогрессивных молодых людей, которые в ближайшее время должны будут решать не только глобальные задачи образования (его реформирование, вопросы конвертируемости диплома, востребованность выпускников на рынке труда, качество знаний, отвечающее мировым стандартам и т.д.), но и управление государством. Поэтому для людей небезразлично как дальше будет решаться языковая политика в стране.

В развитых современных государствах языковая политика построена на многоязычии. Наблюдается такая закономерность: страны, где население в своей жизнедеятельности использует два или несколько языков, развиваются быстрее, интенсивнее. Такая языковая активность получила название модернистской, и успешными примерами могут служить Индия, Швейцария, Канада, США и др.

Но функционирование языка обеспечивается не только государством с помощью законов, постановлений, действенность их обеспечивается участием населения в данном процессе, созданием условий для реализации языка; его необходимостью применения в общественной, экономической, хозяйственной, политической, бытовой сферах и т.д. Постепенно ситуация нормализуется: идет процесс возрождения национального самосознания, национальной культуры, науки, искусства, кыргызского языка как доминирующей коммуникации и как символа (наряду с гимном, флагом) государственности. Функционирование кыргызского языка превалирует в государственных структурах (парламенте, правительстве, государственных учреждениях) и в образовании, СМИ, области культуры и искусства.

Делается внешне немало, но этого явно недостаточно. Для развития и функционирования кыргызского языка нужны не только патриотические чувства, не только благие пожелания, нужны не декларативные заявления.

Необходим переход к профессиональному преподаванию кыргызского языка в русской школе и в русских группах вузов. Как же на самом деле идет изучение кыргызского языка в республике? Надо выяснить, сколько детских садов с кыргызским языком (в 2011 году в Бишкеке их было только 4%, по мнению тогдашнего Президента КР Р.Отунбаевой), сколько выпущено детской литературы на кыргызском языке за последние годы [5], сколько есть мультфильмов, детских фильмов (хотя бы переведенных), сколько книжных магазинов, торгующих литературой на кыргызском языке и каков их фонд, сколько часов отведено кыргызскому языку в русской школе, по каким учебникам учатся дети, каков потенциал педагогических кадров и т.д. Очевидные факты говорят, что не совсем всё благополучно с государственным языком.

Обратимся с теми же параметрами к официальному языку. Конституция, Закон об образовании, законы о государственном и официальном языках формально выполняются. Имеются школы с кыргызским, русским, узбекским и таджикским языками обучения. Во всех общеобразовательных школах обязательно преподаются кыргызский и русский языки. Но, к сожалению, результаты здесь показаны слабые, даже плачевные. Особенно в сельской местности южного региона КР. Из года в год наблюдается, что в вузы поступают абитуриенты, не владеющие русским языком. Но как студент первого-второго курса будет усваивать учебный материал по специальности, если он слабо или плохо владеет языком? Чтобы выправить это положение, нужно увеличить количество часов русского языка. В действующем государственном образовательном Стандарте русскому и кыргызскому языкам отводится всего 240 часов на 2 года обучения. Для городских учащихся это количество достаточно, но для основной массы студентов из сельской местности этого мало. Слабо владеющий языком студент плохо усваивает дисциплины специальности, вузы выпускают середнячков, которые потом идут в школы, и уже готовят слабых абитуриентов. Пора рассматривать русский язык как иностранный (РКИ), переделать учебные планы, методику преподавания в вузе и школе.

В отобранных по конкурсу школах имеется учебная, материально-техническая база, коллективы прошли обучение по инновационным технологиям, стратегии критического мышления. Их назначение быть методическими, научными центрами современной школы. Существуют и определенные проблемы, особенно текучесть кадров, учителя часто покидают пределы КР или уходят в другие сферы деятельности, мотивируя низкой оплатой труда. Хотя с сентября 2015 года зарплаты учителям подняли на 50-80%. В школах и вузах наблюдаются позитивные перемены, функционируют электронные библиотеки, которые позволяют обмениваться материалами с ведущими библиотеками других вузов и стран. Всю эту информацию мы получаем на русском языке.

Но это не умаляет и не унижает статус кыргызского языка, не препятствует его развитию. Русский язык исторически являлся и является

языком функционирования, языком межэтнического общения центрально-азиатского региона. Кыргызский язык - это древняя культура, традиции, национальная идентичность [6]. Из признанных мировых языков кыргызстанцам подходит русский - один из официальных языков ООН.

Таким образом, двуязычие и русско-кыргызское, и кыргызско-русское двуязычие - это путь укрепления и развития государственного, официального и других языков. Увеличение часов русского языка в школе и вузе является настоятельной необходимостью. Русский язык обеспечит гражданам Кыргызстана выход в огромную коммуникативную среду, интеграцию с мировым образовательным пространством.

Использованные источники:

1. zakon.kz/international_news/ppКККккк
2. Современные медиа: новые вызовы и риски. Материалы международной медиаконференции. – М. – Бишкек: КРСУ, 2014. – С. 31.
3. Аликулов Б. М., Мамытова Г. З., Сабирова В. К. Проблемы социума в публицистике Чингиза Айтматоваю Журнал «Наука, образование, общество». № 1 (3), 2015. – С. 219.
4. Айтматов Ч. Т. О миссии русского языка в сообществе народов СНГ. / В сб.: Русский язык в сообществе народов СНГ. Международный конгресс. – Бишкек, 2005. – С 7-8.
5. Абдымомунова Б.А., Абытова Г.З., Исакова Д.К., Сабирова В.К. Детская проблематика в кыргызской литературе и печати. – Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2014 г.: в 15 частях. Часть 4. – С. 12-14.
6. Сабирова В.К. Этническая идентификация человека как потребность в принадлежности к социальной группе на постсоветском этапе развития общества. Ученые записки РГСУ, №2, 2014, с. 46-50.

Бычкова Н.В., к.пед.н.
доцент
Массарова Т.Л.
старший преподаватель
Синица Н.В., к.пед.н.
доцент, профессор
кафедра дизайна и художественного образования
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

СДО MOODLE КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Статья рассматривает проблему организации самостоятельной работы студентов вуза с применением технологий электронного обучения и возможности, которые в этом плане предоставляет система

дистанционного обучения MOODLE.

Ключевые слова: образовательный процесс, самостоятельная работа студентов, цифровые образовательные ресурсы, система дистанционного обучения.

От современного вузовского образования требуется переход к новым условиям, предусматривающим использование большего объема и разнообразия цифровых образовательных ресурсов. Процесс реформирования высшей школы и внедрения компетентностного подхода к обучению требует принципиального изменения организации образовательного процесса: замены пассивного слушания лекций активными и интерактивными формами проведения занятий, сокращения аудиторной нагрузки, возрастания доли самостоятельной работы студентов, которая становится ведущей формой организации учебного процесса. В настоящее время в вузе на самостоятельную работу отводится не менее 50% времени от учебной нагрузки.

В соответствии с Законом "Об образовании в РФ" (статья 16 главы 2) организации, осуществляющие образовательную деятельность, вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии при реализации образовательных программ. Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского на основании Устава и Положения об электронной системе обучения организует учебно-воспитательный процесс с применением цифровых образовательных ресурсов на всех его этапах, начиная от методического обеспечения и заканчивая непосредственно процессом обучения студентов. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса с применением технологий электронного обучения основано на использовании учебно-методических ресурсов на электронных носителях – электронные учебно-методические комплексы и их сетевые версии, размещённые на платформе электронного обучения, содержащие систему, обязательных для усвоения обучающимися базовых знаний по дисциплинам и удовлетворяющие требованиям ФГОС ВО.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о необходимости и возможности подготовки студентов к самостоятельной работе в вузе в ходе учебно-воспитательного процесса.

Проблема самостоятельной работы широко освещается в литературе по педагогике, психологии и методикам преподавания, так как самостоятельная работа студентов (СРС) способствует расширению, систематизации и закреплению знаний по предмету, формированию интереса к познавательной деятельности, развитию познавательных способностей, а также является основой для формирования общих и профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. С одной стороны она представляет

собой учебное задание, то есть объект деятельности студента, предлагаемый преподавателем или средством обучения, с другой – способ деятельности по выполнению соответствующего учебного задания, направленного на получение совершенно нового знания или упорядочивание, углубление уже имеющихся знаний.

Сегодня для организации и контроля самостоятельной работы активно используются средства глобальной сети Интернет и систем дистанционного обучения. Одной из таких систем является MOODLE (модульная объективно-ориентированная динамическая учебная среда), которая обладает широкими возможностями обеспечения интерактивного взаимодействия между всеми участниками учебного процесса. Данная система предназначена для поддержки как очного, так и заочного обучения.

Ресурсы и элементы системы MOODLE имеют гибкие настройки, благодаря которым при организации СРС реализуется индивидуальная траектория прохождения учебного курса. Система позволяет осуществлять общение между студентами и преподавателем по поводу учебных заданий, обмен необходимой информацией и диагностику качества обучения. Практически любой ресурс и элемент системы может содержать помимо текстовой и графической информации еще и мультимедийный контент – анимацию, видео, звуковые файлы.

Элемент «Лекция» предназначен для изучения теоретических вопросов темы. Он представляет собой набор страниц с теоретическим материалом и контрольными вопросами. Алгоритм лекции может быть разветвленным, когда студент при прохождении страницы лекции обязан ответить на контрольные вопросы и при неправильном ответе вынужден вернуться к изучаемому материалу или получить дополнительную информацию. Это позволяет организовать индивидуальную работу студента по учебной теме. Лекция может быть тренировочной и тогда оценки за ее прохождение не заносятся в журнал. Тренировочная лекция чаще всего выстраивается нелинейно, то есть студент имеет возможность переходить между страницами в любой последовательности и отвечать на контрольные вопросы по желанию.

Преподаватель имеет возможность загружать дополнительные материалы к лекции, изучение которых является необходимым условием ее прохождения. Возможны настройки доступности лекции и ограничения ее по времени, например, лекция может быть доступна для студента только при условии выполнения определенных заданий.

Элемент «Задания» позволяет преподавателю получать от студента письменный ответ или файл в виде документа, PDF, таблицы, рисунка, презентации, аудиофайла. Это могут быть рефераты, контрольные работы, домашние задания и пр. «Задание» – гибкий вид работы. Задания аудиторной СРС могут быть оценены и внесены в электронную систему в качестве заданий с ответом вне сайта, что позволяет вести журнал оценивания поурочно.

При оформлении задания преподаватель должен указать требования к его выполнению. Можно настроить конкретный период выполнения задания и использовать систему штрафов для заданий, выполненных с задержкой. Ответ может быть как в виде загруженного файла, так и записанным в виде текста непосредственно в самой системе – краткое сочинение или эссе, выполненное в том числе и на занятии. Преподаватель имеет возможность комментировать выполнение задания в виде отзыва или загружаемого файла. Оценивание задания возможно в рамках балльно-рейтинговой системы. Беспристрастность оценки осуществляется при установках «В слепую», когда преподаватель не знает, кого из студентов он оценивает. Все оценки за разные виды заданий могут быть разбиты по категориям.

Элемент «Глоссарий» – это отдельный вид деятельности, который может быть построен вокруг терминологии курса. Его могут наполнять и преподаватель, и студенты. Он имеет две формы: главный глоссарий, рассчитанный на весь курс, и вторичный, организованный по определенным темам. Из вторичных глоссариев может быть сформирован главный. Самый актуальный тип глоссария – в виде словаря, но возможны варианты в виде энциклопедии или часто задаваемых вопросов. Можно оценить работу студента с глоссарием, ограничить его работу по времени.

Элемент «Семинар» предназначен для осуществления самостоятельной подготовки студентов к занятиям, организации конкурсов и проектной деятельности. В рамках этого элемента преподаватель имеет возможность планировать работу на семинарах, знакомить студентов с изучаемыми вопросами, разворачивать их обсуждение, размещать материалы и ссылки на ресурсы, необходимые для подготовки к занятиям.

Элемент «Вики» – эффективный способ организовать групповое взаимодействие студентов при изучении курса. «Вики» представляет собой особый вид страниц, которые можно отредактировать совместно, при этом каждая страница может быть изменена любым участником курса. Возможности «Вики» очень широки – от простого обмена информацией до совместных исследовательских проектов. «Вики» может быть индивидуальной или совместной. Индивидуальная отличается тем, что студент ведет персональную страницу, где оставляет комментарии, собирает информацию и ссылки. Совместная «Вики» позволяет вести такую работу сразу всем участникам курса. В «Вики» может быть добавлена информация любого типа. Студенты имеют возможность добавлять собственную информацию, а также редактировать информацию, добавленную сокурсниками.

Элемент «Опрос» позволяет задать студентам вопрос в рамках изучаемого курса и получить на него ответ. Опросы могут быть использованы как для выяснения интересов студентов, так и в качестве инструмента организации работы курса, например, для выбора дня консультации.

Элемент «Форум» является одним из наиболее популярных видов

работы со студентами в электронных курсах. Он позволяет расширить курс, осуществить интерактивное взаимодействие участников. Его можно использовать для поддержки, консультаций, обсуждения проектов. Форумы позволяют добавлять файлы, служат инструментом обмена не только мнений, но и полезной для курса информацией. На форум студенты могут подгружать эссе, курсовые работы, графические файлы. Он может быть организован в виде дискуссии по заданной теме, на нем студенты могут открывать свою тему – ветку форума – по поводу своих эссе, рефератов, проектов. Здесь преподаватель может задавать вопрос или рассылать задания. Для успешной работы этого элемента курса преподаватель должен сформулировать требования к участию в форуме и систему оценки участия студентов в работе форума.

Элемент «База данных» позволяет собирать информацию: контактные данные студентов, ссылки на интернет-ресурсы, сведения об учебных и творческих проектах, выполняемых студентами. Этот элемент необходим на организационном этапе СРС и может редактироваться и преподавателем, и студентами. Он позволяет увидеть общую картину, систематизировать данные, оценить масштабы и общее направление СРС.

Элемент «Тест» предназначен для осуществления различных видов контроля достижений обучающихся. Тесты могут быть добавлены по различным темам курса (текущий контроль), по завершении курса (итоговый контроль) или перед началом изучения курса (предварительный контроль). «Тест» имеет гибкие настройки времени прохождения и оценивания результатов. Он может быть как тренировочным (обучающим), так и проверочным (контрольным). Преподаватель имеет возможность добавить отзыв и комментарии к ответам студентов на тест. Вопросы теста имеют различные типы – множественный выбор, короткий ответ, развернутый ответ, на соответствие, верно/неверно, числовой ответ и пр. Вопросы могут быть представлены не только в виде текста, но и содержать графику, аудио- и видеофайлы, что позволяет значительно разнообразить наполнение вопросов.

Таким образом, MOODLE эффективно осуществляет подбор учебного материала, формирование учебных курсов, обеспечивает интерактивное взаимодействие между участниками учебного процесса, в том числе и в рамках самостоятельной работы.

Как показало исследование, проведенное на протяжении 2013-2015 гг., использование системы MOODLE оказывает положительное влияние на результативность учебно-воспитательного процесса факультета ТиД Брянского государственного университета. Система позволила повысить качество подготовки обучающихся, обеспечила активную обратную связь между преподавателями и студентами, результативное индивидуальное и групповое взаимодействие обучающихся, позволила оптимизировать процесс использования научного, методического и технического потенциала университета.

Использованные источники:
1. Елисеева Е.В., Злобина С.Н., Синица Н.В. Теоретико-методологические и методические основы применения цифровых образовательных ресурсов в вузе. – Брянск: Изд-во «Курсив», 2011. – 238 с.
2. Массарова Т.Л. Организация самостоятельной работы студентов в контексте компетентностного подхода // Педагогика искусства: сборник научных трудов преподавателей кафедры художественного образования / Под ред. Н.А. Асташовой. – Брянск: Изд-во «Курсив», 2011. – С. 207 – 217.

Литвинов А.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Инвестиции и инновации»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕЗАВРАЦИОННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Тезаврационные инвестиции могут быть очень эффективным способом вложения средств и принести немалую прибыль, если изучить все возможные виды активов и связанные с ними риски.

Ключевые слова: тезаврационные инвестиции, драгоценные металлы, тезаврация.

В настоящее время при подготовке экономистов и менеджеров следует уделять внимание различным аспектам тезаврационного инвестирования (под тезаврационными инвестициями понимают вложения в драгоценные металлы и драгоценные камни, а также изделия из них, и предметы коллекционного спроса). При этом желательно знакомить студентов с теорией и практикой управления тезаврационными инвестициями, основами оценки объектов тезаврации, методами оценки их инвестиционных качеств.

В представленной ниже таблице наглядно произведен сравнительный анализ основных классов активов тезаврационных инвестиций, которые необходимо знать студенту.

Таблица 1

Сравнительный анализ вариантов тезаврационного инвестирования

Признак сравнения	Драгоценные металлы	Камни	Предметы искусства
Формы осуществления инвестиций	Слитки драгоценных металлов, монеты из драгоценных металлов, ювелирные украшения,	Сертифицированные драгоценные камни в физической форме (бриллианты, изумруды и др.) и изделия из драгоценных камней	Любые предметы классического и современного искусства, предметы антиквариата искусства и иные

	срочные контракты, бумаги инвестиционных фондов, акции добывающих компаний.		ценные вещи, имеющие художественную и/или коллекционную ценность
Сроки осуществления инвестиций	От нескольких дней до нескольких лет	В среднем от 5 до 7 лет	В среднем от 10 до 20 лет и более В более редких случаях: от 5 до 10 лет
Уровень ликвидности	От абсолютной до высокой ликвидности (в зависимости от формы инвестиций)	Средняя	Низкая
Сложность определения справедливой стоимости актива	Не представляет труда	Достаточно сложная – много субъективных составляющих	Очень сложная.
Источник получения дохода от инвестиций	Рост базовой стоимости актива, проценты по обезличенным металлическим счетам, дивиденды по акциям добывающих компаний	Преимущественно рост базовой стоимости актива, значительно реже – дивиденды от инвестиций в акции добывающих компаний	Только рост базовой стоимости активов

Из таблицы 1 видно, что каждый объект тезаврационных инвестиций имеет свои отличительные особенности, достоинства и недостатки. Для того чтобы сделать правильный выбор и извлечь из вложенных средств максимальную прибыль, инвестору следует уметь проанализировать всевозможные варианты и связанные с ними риски и на основе полученных данных принять предпочтительное для себя решение. На практике возможны различные взгляды на распределение активов в структуре портфеля тезаврационных инвестиций, но можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день инвестиции в драгоценные металлы являются одним из самых популярных направлений инвестирования. Если раньше драгоценные

металлы служили лишь предметами культа, то теперь они приобрели статус финансовых активов, достойных серьезного изучения и исследования.

В настоящее время на территории нашей страны ведется добыча золота, серебра, платины и палладия, которые пользуются огромной популярностью среди инвесторов. Часть драгоценных металлов, которые были добыты на территории России, попадает в государственные хранилища, где они могут быть оставлены на сохранение в виде «золотого запаса» или проданы на российском, или зарубежном рынке.

Таблица 2

Официальные мировые запасы золота в тоннах и его доля в золотовалютных резервах*

Страна	**1970**	**1980**	**1990**	**2000**	**2010**	**2014**	**Доля в % в 2014г.**
Сша	9839,2	8221,2	8146,2	8136,9	8133,5	8133,5	71
Германия	3536,6	2960,5	2960,5	3468,6	3401,0	3384,2	66
Италия	2565,3	2073,7	2073,7	2451,8	2451,8	2451,8	65
Франция	3138,6	2545,8	2545,8	3024,6	2435,4	2435,4	64
Россия	…	…	…	384,4	788,6	1168,7	10
Китай	…	398,1	395,0	395,0	1054,1	1054,1	1
Швейцария	2427,0	2590,3	2590,3	2419,4	1040,1	1040,0	7
Япония	473,2	753,6	753,6	763,5	765,2	765,2	2
Нидерланды	1588,2	1366,7	1366,7	911,8	612,5	612,5	53

*Источник информации: World Official Gold Holding.

Если посмотреть в таблице 2 на долю золота в национальных золотовалютных резервах, то удивляет его незначительный удельный вес в российских резервах. И это в условиях высоких цен на золото и их стремительного роста в период до 2015 года включительно. Золото (а также другие драгоценные металлы и камни) даже способно стать обеспечением стабильности национальной валюты нашей страны. Ведь очевидно, что золото является при финансовом кризисе более надежным активом, чем валюты других стран или ценные бумаги компаний.

Многими практиками признается, что стоимость золота растет, когда выполняется одно из следующих условий:

1. Наблюдается значительная динамика в изменениях курсов валют.
2. Снижаются индексы фондовых рынков.
3. Центральные банки стран увеличивают закупки драгоценных металлов.
4. Наблюдается снижение добычи золота.

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что все последние годы (за

исключением 2013 года) сохранялась тенденция к росту цен на драгоценные металлы, в частности, на золото. Только в 2013 году произошло ощутимое снижение стоимости драгоценных металлов. Однако в 2014 году в ноябре и декабре произошла сильная девальвация рубля, что отразилось на курсе драгоценных металлов. По палладию учетные цены выросли за 11 месяцев 2014 года в 2 раза. О подобной доходности обычных рублевых вкладов можно только мечтать.

Таблица 3

Динамика учетных цен на драгоценные металлы (руб./грамм)*

Дата	Золото	Серебро	Платина	Палладий
30.08.2008	660,9700	10,8900	1 165,4900	236,2600
29.08.2009	964,9700	14,4100	1 252,4600	290,2800
31.08.2010	1 217,5500	18,7600	1 508,3800	495,8900
31.08.2011	1 661,6400	38,0900	1 697,8200	702,3200
31.08.2012	1 720,3900	31,9100	1 582,3000	657,2200
31.08.2013	1 488,7500	25,7700	1 615,1500	781,3900
30.08.2014	1 526,6700	23,4500	1 690,8300	1 062,7000
13.12.2014	2 237,9200	31,0600	2 266,2700	1 494,3900
29.08.2015	2 405,5500	30,8600	2 135,1800	1 203,3100

*Таблица составлена на основе данных Центрального банка РФ

Можно констатировать, что не только золото, а любой из драгоценных металлов способен оказаться выгодным объектом инвестиций для государства, населения и компаний.

Что касается студентов экономических вузов, то им нужно изучить различные варианты инвестирования в драгметаллы:

1. Слитки из драгоценных металлов;
2. Инвестиционные и коллекционные монеты;
3. Обезличенные металлические счета и вклады в драгметаллах;
4. Фонды банковского управления, специализирующиеся на драгоценных металлах;
5. Акции золотодобывающих компаний и операции с фьючерсными контрактами;
6. Инвестиционные фонды на физическое золото (ETF-золотослитковые ценные бумаги).

При этом инвестиции в обезличенные металлические счета и вклады в драгметаллах очень просты, а доходность в последние годы приносили

большую. Они заслуживают наибольшего внимания. Обезличенные металлические счета представляют собой счета, привязанные к стоимости металла (чаще всего – золота). Вкладчик, когда открывает счет, как бы покупает определенное количество металла у банка, а закрывая счет продает металл. В итоге прибыль инвестор получает в основном в результате разницы между ценой покупки и ценной продажи. В отличие от слитков и монет, открывая обезличенный металлический счет, вы не становитесь собственником слитка (металла). В связи с этим НДС не возникает, что делает обезличенный металлический счет более выгодным вложением. Однако, открывая такой счет нельзя забывать, что обезличенные металлические счета не входят в государственную программу страхования вкладов (это главный недостаток обезличенных металлических счетов).

Таким образом, подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что вложения на рынке драгоценных металлов являются одним из привлекательных и доступных направлений тезаврационного инвестирования. После изучения соответствующих вопросов студенты экономических вузов получат современные знания, которые составят их конкурентное преимущество на рынке труда.

Использованные источники:

1. Абалов А.Э. Международный рынок драгоценных металлов: основные принципы функционирования - СПб, 2007.- 159 с.
2. Комиссарова Л.И. Тезаврационные инвестиции в России// Транспортное дело России. 2010. № 2. С. 21-22.
3. Литвинов А.Н. Тезаврационные инвестиции как вложения в драгоценные металлы, драгоценные камни и антиквариат// Экономика и социум. 2014. № 4 (13)

Прачук С.Ю.
аспирант
кафедра педагогики
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКА В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ

Аннотация: *В данной статье повествуется о возможностях дистанционных образовательных технологий для социальной адаптации подростка и их применении в сельской школе. В статье описаны проблемы внедрения дистанционных технологий.*

Ключевые слова: *дистанционные образовательные технологии, сельская школа, подросток.*

В современных экономических и социальных условиях вопросы социальной адаптации подростков занимают большое место в трудах

педагогов. Особенно остро проблема адаптации встает среди подростков, обучающихся в сельских школах.

Гурьянова М. П. дает следующее определение сельских школ - это «совокупность различных видов и типов общеобразовательных учреждений, расположенных в сельской местности, разнообразных по наполняемости, территориальному расположению, социальному окружению, национальному составу, стремящихся удовлетворить образовательные потребности детей и выполняющих специфические задачи общеобразовательной и трудовой подготовки школьников».

Сегодня, когда говорят о сельской школе, в основном подразумевают малочисленную или малокомплектную школу, находящуюся на большом расстоянии от больших городов. Однако, необходимо отметить, что не все сельские школы являются малочисленными. М. П. Гурьянова отмечает, что на смену унифицированному подходу к классификации сельских школ приходит регионально-дифференцированный подход, основанный на учете периферийной специфики сельских школ. [1] В нашей работе мы выделяем общий критерий для сельских школ - удаленность от регионального центра. Не учитывая при этом другие характеристики (численность учащихся, контингент, виды образовательных программ), которые существенно отличают эти школы друг от друга.

Основная задача социальной адаптации подростка в сельской школе состоит в формировании всесторонне развитой личности, которая овладела знаниями и умениями в области современных коммуникационных технологий, а так же навыками, которые способствуют развитию личности в условиях динамично меняющейся социальной ситуации.

Проблемы сельской школы невозможно решать только внешними изменениями, которые не затрагивают формы и содержание обучения. Для успешной социальной адаптации подростков обучающихся в сельской школе необходимо введение новых средств и методов работы, которые соответствуют требованиям предъявляемым обществом.

Однако при внедрении инновационных технологий существует ряд серьезных проблем:

- значительная противоречивость осуществляемых инноваций, приводящая к дестабилизации школьной образовательной системы;
- недостаточная адаптированность инновационных идей и технологий, затрудняющая их реализацию в условиях конкретной сельской школы;
- ориентированность на изменение внешних показателей, «разовый», а не системный характер вводимых новшеств, не обеспечивающий накапливания и закрепления позитивных изменений в опыте работы школы.[4]

Учитывая указанные проблемы необходимо применять такие технологии, которые позволяют модернизировать образовательный процесс в сельской школе и обеспечивают психологическую и социальную

готовность учеников к жизни в реальном обществе.

Одним из ведущих средств для осуществления работы по социальной адаптации подростков обучающихся в сельской школе выступают дистанционные образовательные технологии.

На сегодняшний день создание условий для использования дистанционных образовательных технологий в сельской школе является важнейшим фактором и компонентом современного социума.

Несмотря на потребность в разработке основ социальной адаптации подростка средствами дистанционных образовательных технологий, на данный момент отсутствуют научные труды посвященные изучению этой проблемы.

Дистанционные технологии уже сегодня применяются в сельских школах, но это происходит в основном без изменения содержания образования, а вся работа направлена на увеличение объема информации, который должен получить школьник, что ведет лишь к снижению качества образования.

Щербакова Е.В. отмечает, что педагогам необходимо использовать дистанционные образовательные технологии не только для передачи знаний, но и для сопровождения школьника в образовательном процессе, в том числе и дистанционно.[5]

В селе школа представляет собой важную часть социума и развивается в непосредственной связи с ним. Образование сельской местности должно соответствовать социальному заказу, ожиданиям и требованиям людей, и каждого человека в частности. В современной сельской школе использование дистанционных образовательных технологий способствует получению новых ценностей и компетенций, которые способствуют успешной жизнедеятельности подростка в рамках динамично меняющегося общества.

Использование дистанционных образовательных технологий позволяет научить подростка пользоваться компьютером, как средством для самостоятельной познавательной деятельности. Кроме того, подключение сельских школ к системе дистанционного обучения позволяет создавать равные образовательные возможности для всех школьников не зависимо от того где они находятся, в селе или большом городе.

Дистанционные образовательные технологии становится возможно рассматривать как полную альтернативу традиционному обучению, однако по нашему мнению наиболее продуктивно сочетать элементы традиционного обучения и дистанционные образовательные технологии.

У каждого школьника свой темп и индивидуальные особенности, дистанционные образовательные технологии позволяют обучаться в соответствии с образовательными потребностями. Школьники имеют возможность развивать коммуникативные навыки, навыки самостоятельной работы, а так же получать знания, не зависимо от географического положения, возраста.

Взаимодействие школьников разного возраста и школьников, обучающихся в разных школах, основанное на дистанционных образовательных технологиях, обеспечивает взаимное обогащение подростков, способствует овладению разными социальными ролями, приобретению опыта ответственности за других людей, освоению навыков организаторской деятельности.

Применение дистанционных образовательных технологий в сельской школе позволяет подросткам овладевать практическими навыками и умениями не только для жизни в селе, что крайне важно т.к. миграция из сел среди молодежи и взрослого населения значительно увеличилась.

Использование дистанционных образовательных технологий в сельской школе можно рассматривать, как один из важнейших факторов, который способствует социальной адаптации подростков проживающих в селе.

Использованные источники:

1. Гурьянова, М. П. Типология сельских школ России [Текст] / М. П. Гурьянова // Педагогика . - 2005. - №2. - С. 20-29.
2. Гурьянова, М.П. Сельская школа в изменившемся обществе / М.П. Гурьянова; Рос. акад. образования, Ин-т педагогики соц. работы. – М.: Изд-во АСОПиР, 2000. – 63 с.
3. Гурьянова, М.П. Концепция формирования жизнеспособной личности в условиях сельского социума / М.П. Гурьянова. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 48 с.
4. *Сидоров С. В.* Инновационные процессы и научно-педагогические исследования в современной сельской школе [Текст] / *С. В. Сидоров* // RELGA: электрон. научно-культурологич. журнал. – 2010. – №9. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=authors&userid=953 (дата обращения 15.10.2015).
5. Щербакова Е. В. Сельская малокомплектная школа: современное состояние, проблемы и перспективы развития [Текст] / Е. В. Щербакова // Теория и практика образования в современном мире: материалы II международной науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 107-109.

Сабирова В.К., к.фил.н.
доцент
кафедра всемирной литературы
Сабиралиева З.М., ст. преподаватель
кафедра методики преподавания русского языка и литературы
Ошский государственный университет
Козубекова М.К.
соискатель
Русский центр
Российский государственный социальный университет
филиал в г. Ош КР
Кыргызская Республика, г. Ош

КОНЦЕПТ «КЫРГЫЗ/КИРГИЗ» В МЕНТАЛЬНОМ СОЗНАНИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ СРЕЗ

В статье рассматривается отражение истории концепта «кыргыз/киргиз» в языковой ментальности носителей русской и кыргызской лингвистической культуры. Дан анализ основных научных концепций, имеющих место в современной филологической науке.

Ключевые слова: лингвистическая культура, ментальное сознание, концепт, научные мнения.

The article discusses the concepts of history at reflection "Kyrgyz/Kirgiz" in the linguistic mentality of Russian and Kyrgyz media linguistic culture. The analysis of basic scientific concepts taking place in the modern philological science.

Keywords: linguistic culture, mental consciousness, concepts, scientific opinions.

Научная новизна этой темы состоит в том, что до сих пор в кыргызском языкознании такая тема не поднималась. Соответственно, теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что впервые будут рассмотрены концепты кыргыз/киргиз в ментально - языковом сознании носителей русской и киргизской лингвокультуры.

Вопрос о происхождении киргизов является одним из наиболее сложных в этнической истории Центральной Азии, ведь он так или иначе связан с достаточно древними реалиями Южной Сибири, Монголии, Китая, Передней Азии, Закавказья и Северного Кавказа, Приуралья и других соседних для территории современного Кыргызстана стран. Оговорим сразу, что будем использовать и старое официальное название среднеазиатских кыргызов - "киргизы", и термин "древние кыргызы", под которым подразумевается население Минусинской котловины, создавшее в 840 году Кыргызский каганат или т.н. Кыргызское великодержавие.

Среди многих гипотез и теорий по проблеме происхождения киргизов первенство принадлежит выдающемуся ученому XIX века Чокану Чингисовичу Валиханову, записавшему отрывок «Поминки по Кокетаю» из

эпоса «Манас». С опорой на его сведения казахские ученые Маргулан А.Х. и Хасанов А. [1] выдвинули «аборигенную» теорию» о том, что киргизский военно-политический союз сложился в IX-X вв. в районе Урумчи к северу от Турфана. Позднее откочевка отдельных сильных родов и племен на Тянь-Шань дала толчок к образованию народности "киргиз".

Близка к этой теории концепция происхождения киргизов А.Н. Бернштама, суть которой в утверждении полувекового, поэтапного переселения киргизов с Енисея на Тянь-Шань [2]. Источники X века уверенно говорят о южной границе киргизов, проходившей через Восточный Туркестан в период, названный Бартольдом В.В. "эпохой кыргызского великодержавия" [3].

Долгие годы изучавший киргизскую историю ученый С.М.Абрамзон увязывал происхождение киргизов со многими этническими процессами Центральной Азии и Сибири, придя к выводу о взаимосвязи автохтонных и пришлых племен в процессе формирования киргизской народности. Он писал, что: «Имя «кыргыз» на более ранних этапах истории, в особенности в эпоху весьма преувеличенного киргизского «великодержавия», имело, на наш взгляд, не столько этническое, сколько **политическое** содержание. Оно распространялось на группы племен различного происхождения, жившие не только в Минусинской котловине и в пределах Саяно-Алтая, но и значительно южнее и юго-западнее, на территории Джунгарии и частично Восточного Туркестана. Следовательно, часть племен центрально-азиатского происхождения, которых соседи называли киргизами (самоназвания этих племен неизвестны), проживала поблизости к современной территории расселения киргизов, а кое-где эти территории и совпадали» [4].

Большого внимания заслуживает версия Худякова Ю.С., согласно которой древние кыргызы были разделены на две части: енисейскую и восточно-туркестанскую, ставшую ядром в формировании киргизов [5]. Гипотеза Петрова К.И. строится на том, что киргизы формируются в I тыс.н.э. на основе кимакско-древнекыргызских племен Енисейско-Иртышского междуречья. В XV веке эти племена большим потоком заселяют Тянь-Шань, что критикуется Караевым О. и Абрамзоном С.М. [6]. Научная полемика касается целого ряда вопросов, но ясно одно: кимакско-кыпчакские племена активно участвовали в этногенезе киргизов.

Можно отметить и другие теории, касающиеся происхождения киргизов, но упомянутых достаточно, чтобы подчеркнуть многогранность самого процесса становления этноса, его сложность и уникальность. Не подлежит сомнению факт преемственности от древних кыргызов к современным киргизам, есть много схожего в материальной культуре, и этой проблеме посвящены многие научные монографии, в том числе коллективные. В одной из них утверждается о существовании государства Кыргыз на Енисее (YI-YII вв.) [7].

По мнению Р.А. Абдуманапова, «именно в среде кыпчакских племен вызревает то ядро, вокруг которого и объединяется тот конгломерат тюрко-

монгольских родовых объединений, осознавший себя в определенный период единой общностью с ярко выраженным автоэтнонимом "киргиз" [8]. **Этимология термина "кыргыз"** является не менее запутанной и сложной. О самоназвании среднеазиатских киргизов звучит как "кыргыз" есть разные версии: 1) В.Радлова (Фридрих-Вильгельма).- «кырк йоз (сорок племенных родов); 2) Баскакова Н.А. - "кыргыз"/"кырк-огуз" (красные огузы, быки); 3) Петрова К.И. - "кыргыз" от "кыргу(з)" (красно-рыжие); 4) Кононова А.Н. - "кыргыз"/"кыр(кыз[ыл])-гыз" (красный-гыз, т.е. краснощекие, румяные); 5) Зуева Ю.А. - "кыргыз" / "karkasa" (индоиранские языки), "kahrkasa" (авестийский язык), "kargas" (пехлеви и среднеперсидские языки), "karges" (памиро-иранские языки), "carkas" (согдийский язык), "cirgus" (осетинский язык) - все это варианты слова "орел, гриф"; 6) Осмонова Н. - "кыргыз"/"кыргу-аз" (красные азы), 7) Фольклорная версия - "кыргыз"/"кырк-кыз" ("сорок девушек", отображает легенду о развитии киргизов от сорока девушек, "забеременевших от морской пены"). Усойун ажы пишет о том, что как для европейцев 12 – сакральное число, для монголов число, для тюрков 40 - священная цифра, а «ыз» - часть слова, означающая множество; другая теория, что слово «кыргыз» от «кыр кер», кыр – вершина горы, а люди в горах обитали, со временем это изменилось до «кыр кез» (пора, время), многие исследователи эту точку зрения считают правильной, и кыргызский историк Осмонаалы, и уйгурский кашгарский историк Эмир Асан казы; другая точка зрения о «кыр кес», т.к. морфема «кес» на фарси значит «человек»; и самая интересная и героическая версия от «Кы кыз» от слова «кырылгыс», т.е. неистребимый народ, т.к. кыргызы - баатыр Эл, жоокер Эл, поэтому этот народ нельзя развеять, уничтожив их [9].

Цветовая атрибутика этнонима связана с красным цветом, который имеет для киргизов большое значение. По легендам, все киргизы были рождены от "красной собаки" (кызыл тайган). Красный цвет считался цветом южнокиргизских племен, синий - северных. Деление на войск под синим знаменем (көк асаба) и красным отразилось в цвете современного государственного символа: в центре расположено желто-золотистого цвета основание юрты (түндүк) с 40 волнистыми лучами, символизирующими число родов и племен кыргызов.

Сведения об истории кыргызов имеются в фольклоре, публицистике [10]. Проблема отражения этнонима-концепта «кыргыз/киргиз» в языке является также спорной для филологов. Киргизский язык входит в так называемую кыпчакскую (северо-западную) группу тюркских языков. Языковед Юнусалиев Б.М. выделяет три пласта в истории языка: 1) Древний период, VII-XII в.: для разговорного характерен "з"-язык, для общетюркского литературного - "д"-язык; 2) Средний период, названный "алтайским" и датируемый XII - серединой XV в. В это время язык начинает взаимодействовать с кыпчакским языком, и постепенно принимает вид западного "й"-языка; 3) Новый период, середины XV-XVI в., когда

формируется единый общенародный "й"-язык, во всем многообразии диалектов/говоров, с сильной губной гармонией, начальным "ж", дифтонгизацией и вокализацией срединного и конечного "г".

По мнению Батманова И.А., в средний период киргизско-алтайская (кыпчакская) общность возникла не в процессе взаимовлияния, а путем выделения языков киргизов и горных алтайцев из одного языка-основы путем его дифференциации. Юнусалиев Б.М. считал, что язык киргизов сформировался не на современной территории Киргизии, разделенной хребтом надвое, а северо-восточнее, в Восточном Туркестане, что подтверждается и общим ходом истории киргизов.

Использованные источники:

1. См.: Хасанов А. Народные движения в Киргизии в период Кокандского ханства. - М., 1977.
2. См.: Бернштам А.Н. Избранные труды по археологии и истории кыргызов и Кыргызстана. Т. I-II. - Бишкек, 1997-1998.
3. Бартольд В.В. Киргизы. Исторический очерк. // Соч. - Т.2, ч.1. - М., 1963. - С. 492-493.
4. Абрамзон С.М. Киргизы и их этногенетические и историко-культурные связи. - М., 1990. - 480 с.; с. 33.
5. Худяков Ю, Кыргызы на просторах Азии. - Бишкек, 1995. - 218 с.
6. Караев О. Земля тогкузлуков, карлуков, хазлажия, хилхия, кимаков и киргизов по карте ал-Идриси // Арабо-персидские источники о тюркских народах. - Фрунзе, Илим, 1973. - С. 6-48.
7. Воропаева В., Джунашалиев Дж., Плоских В. История Отечества: Краткий курс лекций по истории Кыргызстана. / Отв. ред. акад. А.Ч. Какеев. - изд. 3-е, доп. - Бишкек: Раритет Инфо, 2006. - 208 с.
8. Абдуманапов Р.А. Центрально-азиатский исторический сервер http://www.kyrgyz.ru/
9. Кыргыздар: Санжыра, тарых, мурас, салт. К.Жусупов. – Бишкек: Кыргызстан, 1991.
10. Сабирова В.К., Эрназарова Г.Б. Специфика публицистики в этническом аспекте. Вестник университета (РТСУ). – Душанбе, РТСУ, 2013. - № 4 (43). – С. 233-237.

Угланова В.З., к.хим.н.
доцент
кафедра нефтехимии и техногенной безопасности
Саратовский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВ КАК ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НОСКОЛОГИЯ»

Рассмотрена роль тестов как оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации студентов по дисциплине «Носкология».

***Ключевые слова**: оценочные средства, успеваемость, аттестация, тесты.*

DEVELOPMENT OF TESTS AS ESTIMATED MEANS FOR INTERMEDIATE AND TOTAL CERTIFICATION OF STUDENTS ON DISCIPLINE OF «NOSKOLOGIYA»

The role of tests as estimated means for intermediate and total certification of students for discipline of «Noskologiya» is considered.

***Key words**: estimated means, progress, certification, tests.*

Система образования, тесно связанная с экономикой, культурной жизнью страны и вовлекающая в свою сферу почти половину населения нашего государства, конечно, не может стоять в стороне от тех процессов, которые происходят в нашем обществе. Так, например, активное развитие рыночных отношений, как правило, пробуждает «вкус» к инновациям, тем самым повышая ценность образования.

В настоящее время в условиях быстроменяющегося социально-экономического развития страны важнейшее значение придается повышению качества образования, что является одной из наиболее актуальных теоретических и практических задач, от решения которой зависит уровень экономического и социального развития государства. Поэтому современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в вузе. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность, профессиональная мобильность, способность к постоянному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, творческая активность.

При изучении учебных дисциплин важно помнить, что эффективность процесса познания и обучения зависит от познавательной активности студента, но и от стратегии преподавателя, выбранных им методов и способов трансляции научных знаний, направленных на поиск и реализацию новых подходов к профессиональной подготовке с целью формирования личности, готовой эффективно «действовать» в постоянно меняющихся

социально-экономических и естественных условиях. Однако, в решении задач повышения качества и эффективности учебного процесса важное место принадлежит не только процессу обучения, но и контролю знаний [1]. При актуализации курса или разработке система контроля проектируется таким образом, чтобы каждая тема была как педагогически и методически завершенной.

Переход системы высшего образования России на уровневую систему подготовки в вузах предусматривает внедрение компетентностного подхода в образовательный процесс. Компетенция определяется как – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области. Понятие компетентности шире суммарного представления об усвоенных знаниях, умениях, навыках, поскольку не только включает их в себя, но и предполагает их эффективное использование для решения определенного круга проблем. Как фиксировать достигнутый уровень компетентности с помощью оценочных процессов и обеспечить его повышение – это один из вопросов стоящих сегодня перед вузами.

Согласно ФГОС-3, «для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей ООП создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.».

Нами были составлены тестовые задания по дисциплине «Ноксология» направления «Техносферная безопасность» с целью контроля учебного процесса по средствам проведения промежуточных и итоговых аттестаций. При проведении тестирования нами преследовались следующие цели: – объективная оценка объема знаний студентов; – выявление структуры усвоения знаний студентами; – полнота усвоения знаний (выявляются нули в тестах и соответственно заполняются пробелы в знаниях); – оценка эффективности работы кафедры, преподавания читаемых на ней предметов и т.д.

Задания для тестирования разрабатывались на основании опыта сотрудников кафедры, проводящих занятия со студентами дневного и заочного отделений факультетов как естественного, так и гуманитарного направлений, изучающих дисциплины, рассматривающие вопросы промышленной безопасности и безопасности жизнедеятельности. При составлении заданий учитывались следующие критерии тестов: – дифференцирующая способность (знающие материал студенты должны выполнить задание, не знающие его не в состоянии это сделать); – локальная независимость (выполнение заданий не зависит от результатов выполнения других форм работы); – информативность заданий (каждое задание выполняет информационную функцию).

Анализ результатов тестирования показал, что тесты по дисциплине

«Ноксология» с целью их совершенствования, требуют постоянной доработки/дополнения как с научно-исследовательской, так методической точки зрения, в связи с тем, что информация в области техносферной безопасности постоянна пополняется. Установлено, что тесты как вид промежуточной и итоговой аттестации являются качественным дополнением к традиционными методами и помогают более объективно оценить знания студентов. Составление компетентностно-ориентированных тестов – процесс достаточно трудоёмкий и требует от преподавателя знаний их особенностей. Однако, результаты систематического применения этого подхода позволяют улучшить как качество работы конкретного студента, так и улучшить качество обучения, добиться нового качества работы всего учебного заведения.

Использованные источники:

1. Звонников В.И., Челышкова М.Б. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход: Учеб. пособие. М., Университетская книга, Логос. 2009. 272 с.

Черноусова Е.Н.
студент 3 курс магистратуры
факультет «Государственное управление и права»
Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет
Россия, г. Комсомольск-на-Амуре

МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: статья посвящена авторской модели управления конфликтами в муниципальных образовательных учреждениях, рассмотрена структура Центра управления конфликтами, а так же функции, которые будет выполнять данный Центр, и выделен круг проблем, которые возможно решить, благодаря созданию модели Центра управления конфликтами.

Ключевые слова: управление конфликтами, Центр управления конфликтами, отдел социального развития, отдел диагностики и регулирования конфликтных ситуаций, информационно-методический отдел, школьная служба примирения и комиссия по урегулированию конфликтов.

Annotation: This article is devoted to the author's model of conflict management in the municipal educational institutions, examined the structure of the Center for Conflict Management, as well as the functions to be performed by the Centre, and highlighted a range of problems that can be solved through the establishment of the Center for Conflict Management model.

Keywords: Conflict Management, Conflict Management Center, Department of Social Development, the Department of diagnostics and management of conflicts, information and methodical department, school office

and Reconciliation Commission to resolve the conflict.

Многие авторы занимались исследованием конфликтов, в том числе и управлением конфликтных ситуаций. И каждый автор по-своему трактует понятие «управление конфликтом». Так Анцупов А.Я., Шипилов А.И. и Баклановский С.В. определяют управление конфликтом как осознанную и целенаправленную деятельность по отношению к конфликту, реализуемую на всех стадиях его развития (возникновение, эскалация, завершение) непосредственно конфликтующими сторонами или третьей стороной и «имеющая целью изменение (как правило, улучшение) естественной динамики конфликта» [2, 1].

Более содержательно процесс управления конфликтом раскрывает Емельянов С.М. Под управлением конфликтом он понимает «целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на его динамику в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт» [5].

Таким образом, почти все встречаемые в конфликтологической литературе определения понятия «управление конфликтом» исходят из того, что это целенаправленное воздействие на процесс конфликта с целью его профилактики (предупреждения), диагностики, прогнозирования, урегулирования и разрешения.

Проведенный нами социально - психологический анализ теории и практики конфликтологических процессов в муниципальных образовательных школах является основой для разработки авторской концепции управления конфликтами в школах. Управлять конфликтами, значит не только определять возможные зоны их возникновения в школах, но и, главным образом, снижать конфликтный потенциал данной общности, т.е. предотвращать конфликтные ситуации, воздействовать управленческими средствами на процесс совместной деятельности людей таким образом, чтобы объективно существующие противоречия не перерастали в осознанное конфликтное противодействие [3].

Автор считает, что повысить эффективность управления конфликтами в общеобразовательных школах и их дальнейшее предупреждение может быть реализовано при условии создания Центра управления конфликтами в управлении образованием. Эта модель может сыграть важную роль в обеспечении оптимизации социального климата коллективов ОУ, стабильности социально - трудовых отношений, а так же их динамичности и гибкости за счет более полного выявления скрытых резервов школ.

Разработка модели Центра управления конфликтами осуществлялась на основе ранее проведенного исследования проблемных ситуаций в функционировании и развитии Муниципальных образовательных учреждений.

Цель деятельности центра управления конфликтами - организационно вписаться в структуру управления образованием, создать систему оперативного и динамичного прогнозирования конфликтности и применение

действенных мер предупреждения и конструктивного управления конфликтами в муниципальных образовательных школах.

Автор модели считает необходимым, выделить главный критерий целесообразности деятельности центра. В данной модели таким критерием будет являться, повышение конфликтологической компетентности административно-управленческого аппарата, сотрудников и, следовательно, снижение уровня конфликтности в школах как важного фактора формирования благоприятного социального климата.

Функции, которые Центр управления конфликтами будет выполнять:

1. Аналитическая - проведение анализа конфликтных ситуаций, а также определение эффективности работы службы.

2.Организационная - проведение мониторинга конфликтности в школах, подготовка и проведение процесса переговоров на разных уровнях конфликтного взаимодействия.

3.Обучающая - подготовка программ обучения конструктивному участию в конфликтах, развитие навыков регулирования конфликтов, обучение конфликтующих сторон процессу ведения переговоров.

4. Ресурсная - снабжение участников конфликтов дополнительной информацией, привлечение специалистов разных профилей для более эффективной работы.
5. Методическая - разработка методических пособий, нормативных документов, рекомендаций по профилактике и управлению конфликтами.
6. Контролирующая - контроль за разрешением конфликта.

Создание Центра управления конфликтами основывается на следующих нормативных и локальных документов:

1.Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

2. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (с изменениями и дополнениями).

3. Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р Концепция долгосрочного социально - экономического развития РФ на период до 2020 года.

4. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы».

5. План первоочередных мероприятий до 2014 года по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы.

6. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (с изменениями и дополнениями).

7. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об

образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

Работа в центре управления конфликтами должна быть организована в двух направлениях. На уровне образовательных организаций: должны быть созданы комиссии по урегулированию конфликтов участников образовательных отношений и службы примирения.

На уровне органов управления образованием муниципального уровня должны быть созданы: отдел социального развития, отдел диагностики и регулирования конфликтных ситуаций, информационно-методического отдела. Руководитель Центра управления конфликтами будет осуществлять планирование деятельности, администрирование и регулятивную функцию.

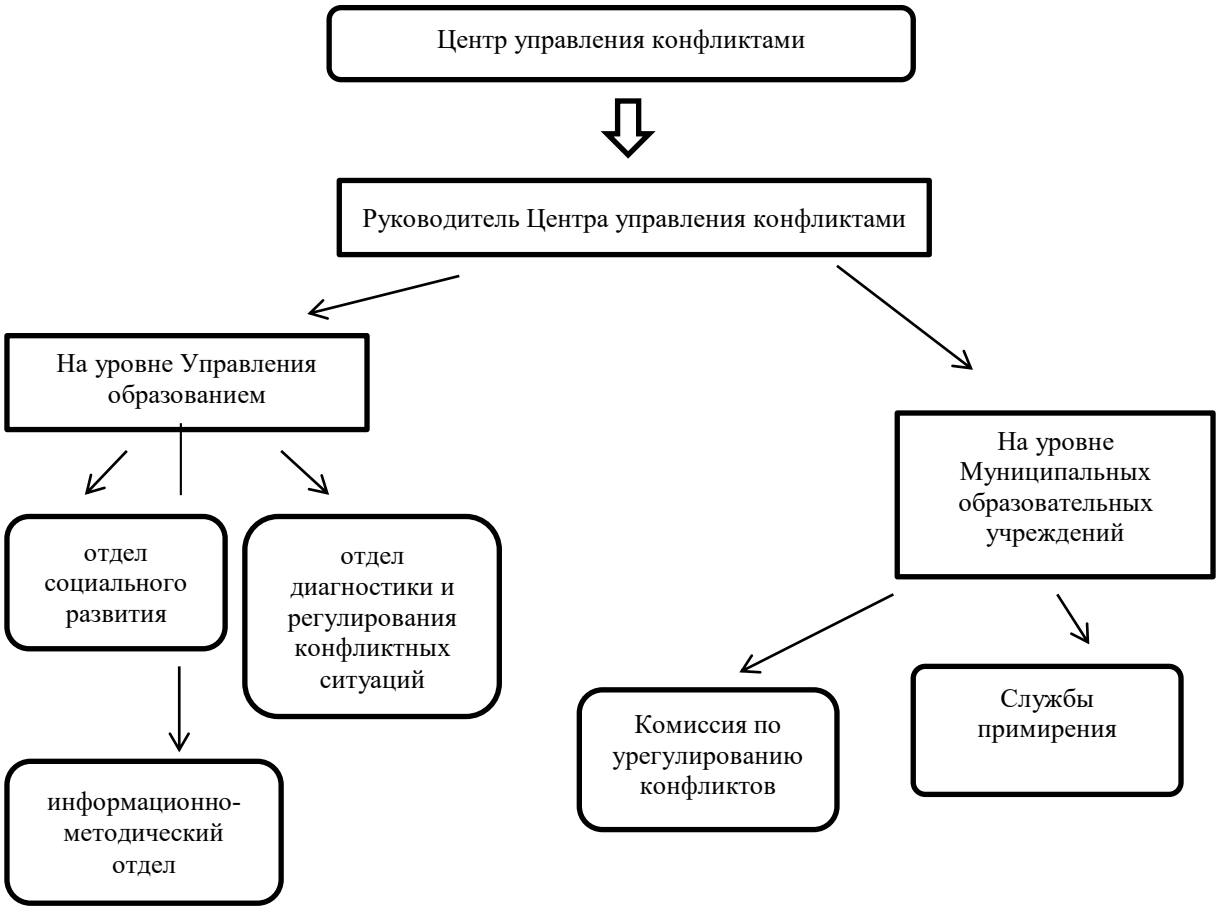


Рис.1 Функциональная модель Центра управления конфликтами

На уровне УО:

Отдел социального развития - мог бы играть ведущую роль в разработке и реализации внутришкольных социальных программ как механизма стимулирования персонала и повышения качества трудовой жизни - одного из условий бесконфликтного поведения в организации. Задачами социального отдела УО являются - реализация социальной политики управления УО, предоставление социальных гарантий и льгот сотрудникам, формирование социального климата, постконфликтная реабилитация.

Под социальной политикой школ автор исследования понимает

совокупность конкретных мер и мероприятий, направленных на достижение социально ориентированного экономического развития образовательных учреждений. Именно социально-трудовая сфера должна характеризовать степень социального развития школ.

Деятельность отдела социального развития также предполагает сбор, обработку, систематизацию, накопление и использование информации. Базовой информацией для определения основных направлений деятельности отдела может стать система социальных показателей, которая позволяет измерять те или иные общественные явления и устанавливать новые тенденции закономерности развития школ. На основе этих показателей социальным работником отдела может быть разработана модель социальных приоритетов, включающая проблемы здоровья, развития личности, занятости и качества трудовой деятельности, свободного времени, экономического положения, благоприятной окружающей среды, социального окружения [7].

Информационно-методический отдел осуществляет учебно - методическое обеспечение деятельности центра управления конфликтами, проводит экспертизу образовательных конфликтологических программ, организует обучение педагогических сотрудников, администрации. В данном отделе, методист будет оказывать всестороннее содействие руководителю в организации успешного функционирования центра управления конфликтами [4].

Сотрудники отдела организуют подачу объективной информации о деятельности центра управления конфликтами, обеспечивают вовлеченность сотрудников в процесс принятия решений по социально - экономическим проблемам, вопросам обучения, инновационным технологиям образования. Кроме того, информационно - методический отдел способствует налаживанию связей с внешней средой функционирования образовательных учреждений, с другими организациями, а так же спортивными клубами и образовательными учреждениями дополнительного образования.

Методист отдела отвечает и за формирование архива, основные функции которого - сбор и хранение материалов по результатам деятельности центра, что приобретает особое значение при организации мониторинга социально-трудовых отношений и конфликтного взаимодействия в образовательных учреждениях.

Отдел диагностики и регулирования конфликтов решает важнейшую задачу в реализации цели центра управления конфликтами - управления конфликтами в образовательных учреждениях. Основные средства и способы осуществления этой задачи - организация в школах целенаправленного конфликтологического мониторинга, позволяющего отслеживать зарождение конфликтных ситуаций, выявлять их источники, уровень напряженности, динамику, характер действий конфликтующих сторон. На этой основе разрабатывать и претворять меры по

предупреждению и урегулированию конфликтных ситуаций, стабилизации социально-трудовых отношений и содействию формирования социального климата в образовательных учреждениях.

Необходимым условием эффективной работы центра управления конфликтами выступает организация и проведение постоянного мониторинга возникающих в ОУ социальных противоречий и конфликтных ситуаций.

На уровне МОУ:

Школьная служба примирения и комиссия по урегулированию споров между участниками образовательных отношений должны быть разными структурными подразделениями образовательного учреждения.

По некоторым типам конфликтов служба примирения и комиссия по урегулированию споров могут взаимодействовать, сотрудничать и дополнять друг друга с учетом различия их целей, методов работы и зон компетенции, и это должно быть зафиксировано локальными актами образовательного учреждения.

Сравним деятельность этих двух структур по управлению конфликтами в МОУ.

Аспект сравнения	Школьная служба примирения	Комиссия по урегулированию споров между участниками образовательных отношений
1	2	3
Нормативные основания создания	ФЗ№ 273 Ст. 27 п.2 «образовательная организация может иметь в своей структуре различные структурные подразделения, обеспечивающие осуществление образовательной деятельности с учетом уровня, вида и направленности реализуемых образовательных программ, формы обучения и режима пребывания обучающихс(методические и учебно - методические подразделения,… психологические и социально-педагогические службы, обеспечивающие социальную адаптацию и реабилитацию	ФЗ№ 273 ст. 45 «Защита прав обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся» создается «Комиссия по урегулированию споров между участниками образовательных отношений».

	нуждающихся в ней обучающихся, и иные предусмотренные локальными нормативными актами образовательной организации структурные подразделения)».	
Область деятель-ности	- споры и конфликты между обучающимися, между обучающимися и педагогами, педагогами и родителями; - криминальные ситуации (кражи, драки, порча имущества и т.п., в том числе по делам, передаваемым на рассмотрение в КДНиЗП - работа с правонарушителем и жертвой по восстановлению способности к общению; - ситуации травли, буллинга, групповых конфликтов обучающихся, межэтнических конфликтов и т.д.	ФЗ № 273 Ст. 45 п.2 - урегулирование разногласий между участниками образовательных отношений по вопросам реализации права на образование, в том числе в случаях возникновения конфликта интересов педагогического работника, применения локальных нормативных актов, обжалования решений о применении к обучающимся дисциплинарного взыскания.
Субъект принятия решения и обязательность выполнения решения	Сами стороны (участники) конфликта (а не специалисты из службы примирения). Обязательность на основании подписания примирительного договора для участников процедуры медиации в любой форме.	ФЗ № 273 Ст. 45. п.4. решение, принимаемое комиссией «является обязательным для всех участников образовательных отношений в организации, осуществляющей образовательную деятельность, и подлежит исполнению в сроки, предусмотренные указанным решением»
Нормативные ограничения полномочий по решению конфликтных ситуаций	ФЗ № 193 Ст.1 п.5 «процедура медиации не применяется к коллективным трудовым спорам, а также спорам, возникающим из отношений, указанных в части 2 настоящей	Часть передаваемых в Комиссию споров (например, трудовой спор между администрацией ОУ и педагогом) может попасть

	статьи, в случае, если такие споры затрагивают или могут затронуть права и законные интересы третьих лиц, не участвующих в процедуре медиации, или публичные интересы».	под регулирование ФЗ № 193, что выдвигает к медиатору определенные ФЗ-193 требования (в частности по квалификации, возрасту медиатора и т.д.).
Нормативные основания для возможности учета результатов медиации на школьном уровне в работе КДНиЗП,	Ст. 76 УК РФ указывается: «лицо, впервые совершившее преступление небольшой или средней тяжести, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим и загладило причиненный потерпевшему вред». Ст. 61 УК РФ рассматривает добровольное возмещение имущественного ущерба и морального вреда, причиненных в результате преступления, иные действия, направленные на заглаживание вреда, причиненного потерпевшему в качестве обстоятельства, смягчающего наказание.	Комиссия по урегулированию споров… тоже имеет в своем арсенале различные меры, например, «обязать принести публичное или в иной форме извинение потерпевшему», «вынести предупреждение», «возложить на несовершеннолетнего, достигшего пятнадцатилетнего возраста, обязанность возместить причиненный материальный ущерб» и так далее.

Табл. 1 Сравнение школьной службы примирения и комиссии по урегулированию конфликтов.

Модель управления конфликтным процессом должна быть системной и включать в себя следующие базовые компоненты:

1. Научные принципы прогнозирования и ранней диагностики конфликтов.

2.Методы профилактики конфликтов путем опережающего решения проблем, механизмы предотвращения усиления конфликтов, фиксацией их деструктивного потенциала.

3. Развития конструктивного потенциала конфликтов.

4.Способы урегулирования и разрешения конфликтов, мероприятия по общему снижению конфликтной напряженности в школах, стабилизации и гармонизации социально-трудовых отношений.

5.Формирование адекватной поставленным задачам культуры поведения в конфликте, способствующей конструктивному управлению конфликтами как основы формирования благоприятного социального

климата в ОУ.

Таким образом, по мнению автора, важную организующую и координирующую роль в создании и обеспечении конфликтологического моделирования, опирающегося на мониторинг, становление эффективного управления конфликтами, может выполнить созданная специально для этой цели особая структура - Центр управления конфликтами. В широком круге задач, связанных с развитием внутришкольных социальных процессов и отношений, он позволит решить следующие проблемы [6]:

- выявит конфликтогенные факторы объективного и субъективного порядка, ослабляющие социальные отношения, определит формы, уровни и причины недовольства различных социальных групп в структуре ОУ;
- позволит понять тенденции и условия развития социально-трудовых отношений, определить направления их стабилизации, и поможет использовать дополнительные социальные резервы школ в улучшении качества образования;
- поможет оценить уровень готовности представителей различных структурных подразделений к компромиссным формам поведения в конфликтных ситуациях, а также степень их образовательной и специальной подготовки к активному участию в предотвращении, урегулировании конфликтов;
- позволит разработать и предложить для реализации администрации ОУ научно обоснованные способы и формы управления конфликтами на основе создания их смысловых моделей, обеспечивающих систематизацию, учет и нейтрализацию конфликтогенных факторов, формирование благоприятного социального климата.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я., Баклановский С.В. Конфликтология в схемах и комментариях: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. – СПб.: Питер, 2009.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Словарь конфликтолога. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2006.
3. Бальшаков А.Г., Несмелова М.Ю. Конфликтология организаций. - М.: МЗ Пресс, 2001.
4. Блюм М.А. Управление конфликтами в коммерческой деятельности: учебное пособие / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011.
5. Ворожейкин Е.И., Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Конфликтология: учебник. - М.: ИНФА, 2004.
6. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии. - 3 изд., испр. и доп. - СПб.: Изд-во: Питер, 2009.
7. Зеркин Д.П. Основы конфликтологии. - Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: Manegement ot the confl icts: учебник для вузов. - М.: Академический Проект; Трикста, 2007.

Личман Ю.П.
старший преподаватель
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
ВПО «Российский государственный социальный университет»
филиал в г. Азове Ростовской области
Россия, г. Азов

БРЕНДИНГ ГОРОДОВ

Аннотация: *На современном этапе в Россиибрендирование территорий приобрело большой размах, при этом действительно положительных результатов проведения берендирования мало. Каждая территория разрабатывая бренд совершает одинаковые ошибки не акцентируя свое внимание на положительные наработки своих конкурентов.*

Ключевые слова: *города, инвестиции города, экономика, бендинг города, привлекательность города, туризм, эффективность, продвижение бренда, имидж города.*

CITY BRANDING

Annotation: *At the modern stage territory branding has gained in scope in Russia, but at the same time the number of positive results of branding is few. Developing a brand each region makes the same mistakes, without paying attention to the positive achievements of its competitors.*

Key words: *cities, the investment of the city, city branding, the attractiveness of the city, tourism, effectiveness, branding, the image of the city.*

Инвестиционная привлекательность любой территории зависит от эффективного использования ее социально-экономических и политических ресурсов, а также культурного наследия принадлежащего данной территории. Постоянная конкуренция территорий за инвестиционные ресурсы толкает их на разработку стратегии собственного развития с учетом имиджевой политики и брендирования.

Бренд города (территории) – это впечатление, которое производит город (территория) на целевую аудиторию, сумма всех материальных и символических элементов, которые делают город (территорию) уникальным. Иными словами это конкурентная идентичность территории[3].

При этом важно понимать, что брендинг города это не узконаправленная методика направленная на формирование городского бренда, а процессы направленные на поиск, выражения и развития городской идентичности.

На современном этапе развития брендирования территорий как науки

существует три основных подхода к формированию бренда города: поддержка программы социально-экономического развития территории, имидж и стиль города, ориентация на жителей города.

Каждый из выше перечисленных подходов имеет право быть использованным при формировании бренда города, но использование только одного из них без учета остальных ведет к возникновению проблем препятствующим его формированию. К примеру, социально-экономическое развитие территории не может не учитывать имидж и стиль города, имидж и стиль города должен учитывать ориентиры жителей данной территории (их территориальную идентичность), а территориальная идентичность должна находить свое отражение в социально-экономическом развитии территории.

Основные проблемы формирования бренда города:

— Отсутствие ориентации на внешний мир. При создании бренда города разработчики концентрируются только на внутренних его составляющих, забывая о том, что полученный продукт должен найти положительный отзыв во внешнем мире. Бренд города нацелен не только на формирование его положительного имиджа, но и на привлечение интереса извне. Положительным результатом привлечения интереса извне может служить увеличение туристического потока на данную территорию.

— Узкое понимание брендинга как процесса. Данная проблема приводит к тому, что формирование бренда города сводится к визуализации бренда. С точки зрения этапности формирования бренда территорий, визуализация бренда является серединным процессом, находящимся между исследованием территории с последующей разработкой концепции бренда и созданием организационных структур его продвижения и поддержки. Логотип без идейного содержания остается красивым изображением и не более.

— Неповоротливый механизм взаимодействия городских администраций со сторонними организациями. За неимением специалистов сферы брендирования территорий в собственном штате сотрудников, муниципальные образования вынуждены обращаться за помощью к сторонним организациям, способным предложить необходимые услуги. Механизм взаимодействия сторонних организаций с муниципалитетами осуществляется посредством Федерального закона №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а так же Федерального закона №44-ФЗ «О системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и занимает большое количество времени на их исполнение [1, 2]. По этому далее ко не каждый участник рынка желает или имеет возможность в силу собственных особенностей сотрудничать с муниципалитетами.

— Отсутствие финансирования. Практически каждая территория в лице местных муниципалитетов желает обрести бренд, но при этом далеко не каждый муниципалитет обладает достаточным финансовым ресурсом для

реализации поставленной цели.

Решение вышеперечисленных проблем имеют сложный и многофакторный характер как в своем совокупи, так и в отдельности. При этом важно понимать, что половина выявленных проблем в своем решении затрагивают лишь идейные компоненты развития брендинга города (территории), а это значит, что их устранение не требует дополнительных финансовых вливаний или изменения нормативно-правового регулирования данного процесса.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=181802;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.7366876504383981
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=176444;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.16724890796467662
3. Визгалов, Д.В. Брендинг города/ Денис Визгалов. [Предисл.Л.В. Смирнягина]. —Москва: Фонд «Институт экономики города», 2011. —160 с

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Аверьянова Г.А., Шелкова А.В., ТВОРЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У ПОДРОСТКОВ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП 3

Аксенова А. В., Васильева Н.В., ВЛИЯНИЕ РЫНОЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ 7

Аксенова А. В., Васильева Н.В., ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЁМНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 13

Арашина А.С., Арашин С.Н., К ВОПРОСУ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГАРМОНИИ 16

Арашина А.С., Арашин С.Н., ОСНОВНЫЕ ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ ГАРМОНИЯ 18

Арашина А.С., Слащёва Я.С., ПРИНЦИП КОММУНИКАТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ 20

Банникова З.В., МЕТОДИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ 23

Бесланеева М.М., Карацукова А.М., ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 27

Бледнова А.В., РОЛЬ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 30

Болов А.А., ИНВЕСТИЦИИ В ОТРАСЛЬ ЖИВОТНОВОДСТВА РЕГИОНА 33

Болов А.А., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ 37

Боробова М. А., Парфишина Г. М., Гафарова В.А., РОЛЬ ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 40

Буданова А.Г., Береза Н.В., Сорокина Ю.В., ПРЕДПРОДАЖНЫЙ СЕРВИС В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСУГ 43

Валишин Е.Н., ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И СИТУАТИВНЫЙ АСПЕКТЫ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ МЕНЕДЖЕРОМ 45

Величко Н.Ю., Туюшева И.И., Минасян А.Р., ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАННОСТИ НАЛОГОВОГО АГЕНТА 47

Герасименко И., Попова К.А., ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРИЛАНСЕРОВ 49

Гонтарева А.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТРЕНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА 51

Гриценко В.С., Попова К.А., АНАЛИЗ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ ГИБКИМ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ВГСПУ) 57

Давидченко А.Д., ЭВОЛЮЦИЯ УГОЛОВНОГО ПРАВА И ПРОЦЕССА В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ 59

Джагинова Л.Р., Джагинова И.Р., Кубарь М.А., СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИИ «АУДИТ» СОГЛАСНО РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ 65

Захарченко А.Д., Шилов А.К., АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АТАК СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ 69

Зиганшина Р.Р., Рудалева И.А., РАЗВИТИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ В РФ 71

Зиновьева Е.Г., Кузнецова М.В., АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧАСТНОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ЗА 2012-2014 ГГ. 74

Калашников И.А., Лагун И.В., НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 78

Калашникова В.Г., РЫНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 82

Камышан М.В., Окорокова О.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ 86

Карацукова А.М., Бесланеева М.М., ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 91

Картавая Ю.К., Шевченко А.Н., ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА 94

Кидирбаева А.Ю., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПОПУЛЯЦИИ ЛИСИЦЫ ОБЫКНОВЕННОЙ (*VULPES VULPES L., 1758*) В УСЛОВИЯХ ПРИАРАЛЬЯ 97

Кириллов В.Н., Смирнов Е.Н., МОДИФИКАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ 102

Кирсанова Д. С., АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 120

Климук В.В., Чернова О.А., ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА УРОВНЯ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ) 123

Косенко Т.Г., Езжалова К.А., Агафонова Ю.Ю., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ 130

Кулешова Т. А., АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 133

Курочкин В.Н., Мурсалова Н.А., Резницкая Е.Н., МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ РЕЗЕРВОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ 137

Ланг И.Е., ПРАВОВАЯ ПРОЦЕДУРА 140

Лежепёкова А.В., Окорокова О.А., СИСТЕМА АГРОСТРАХОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ 144

Литвинов А.Н., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ 153

Литвинов А.Н., ВОЗМОЖНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ 157

Литвинова Е. А., МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО “ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ВОЛГОГРАД” 161

Лыдин Н.Н., ПРУССКАЯ АРМИЯ СЕМИЛЕТНЕЙ ВОЙНЫ В РАБОТЕ Ф.МЕРИНГА "ИСТОРИЯ ВОЙН И ВОЕННОГО ИСКУССТВА" 164

Ляхнова А.Н., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАКРЫТЫХ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 166

Мальгина Я.П., Смыслова В.Н., ПСИХОДЕРМАТОГЛИФИКА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ 173

Маркова Г.И., ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА 180

Милючихина О. А., АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 185

Моисеенко Ж.Н., Кудь А.Н., Легусова О.Н., ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 189

Мухаметзянова Э.З., КОММЕРЧЕСКИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА 192

Настюшкина Е.В., МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ 195

Нафикова Г.З., ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА И БЕЗОПАСНОСТЬ 200

Нафикова Г.З., Николаев Э.А., СОЦИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ 208

Николаев Э.А., КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ ГУММАНИТАРНЫХ НАУК 211

Никушина А.Н., Сарафанов А.Д., ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ «ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА» В РОССИИ 218

Ольшевский В. Г., ГОСУДАРСТВО – АРМИЯ – ОБЩЕСТВО: К АДЕКВАТНОМУ ПОНИМАНИЮ ГРАЖДАНСКО-ВОЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ 221

Пашенцева А.В., ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БРЕНДА ПРЕДПРИЯТИЯ: КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ 237

Петрова А.Н., Торопылина Н.В., АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В ОАО «ВОЛГОГРАДОБЛГАЗ» 241

Повод И.Н., ЗНАЧЕНИЕ СОБСТВЕННОСТИ НА ОГРАНИЧЕННЫЕ РЕСУРСЫ В РЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ 244

Полякова Э.И., ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ «СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ» 247

Примаков А.А., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА 251

Разумова Я.А., Данилова О.Л., ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ СЛОВА «УСПЕШНЫЙ» 256

Рожкова А.Ю., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ 259

Романенко А. Н., ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 262

Романенко А. Н., ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ 268

Рыжов Ю.В., Евдокименко И.В., НОВАЯ РЕЛИГИОЗНОСТЬ: РАЗВЛЕЧЕНИЕ ИЛИ ЗАБОТА О СЕБЕ? 274

Рыжов Ю.В., Раров С.В., МЕДИАРЕЛИГИОЗНОСТЬ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ 277

Савельева О.Н., ПРОБЛЕМА НЕОБХОДИМОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В РОССИИ 280

Сафонова Э. Г., Новикова Г. А., МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 283

Селедцова И. А., О ВЛИЯНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СВОЙСТВ СПЕЦИАЛИСТА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 287

Селиванова С.Ю., Горячева О.Н., КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА 291

Сивак В.И., ТИПЫ ЛИЧНОСТИ: ИХ ПОВЕДЕНИЕ В ТРУДОМОЙ СФЕРЕ 294

Сулимин В.В., Благинин В.А., Рогалева Н.С., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 296

Текуева М.Т., Гайль Е.Ю., РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА 300

Текуева М.Т., ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АПК КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 304

Теренина И.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК 309

Теренина И.В., К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ В ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК 312

Тхамокова С.М., РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ 315

Тхамокова С.М., УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК 318

Утученкова М.В., ВЛИЯНИЕ МОНЕТАРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК И ДЕЛОВУЮ АКТИВНОСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 321

Черкесов З.Л., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 324

Чернова Э.Р., ПРАВОВОЙ СТАТУС МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ 328

Чумарина Э.С., АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 331

Щевцова В.А., Сорокина Ю.В., Горностаева Ж.В., РИЭЛТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СЕРВИСА 334

Шишкина Е.В., ВЗАИМОСВЯЗЬ РАСХОДОВ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, КОСВЕННЫХ И НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ 337

Юсубов Т.Т., Рудалева И.А., ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИХ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ТРУДА РФ И РТ 341

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ 348

Ваградян С.А., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ 348

Лавская К.К., РОССИЙСКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА. СОСТОЯНИЕ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ 354

Соколова А. Г., Малышева Т. В., ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА 361

Арзыматова Ж., Жоробекова С., Осмонова Н., К ВОПРОСУ О РУССКО-КЫРГЫЗСКОМ ДВУЯЗЫЧИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ 361

Бычкова Н.В., Массарова Т.Л., Синица Н.В., СДО MOODLE КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА 364

Литвинов А.Н., К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕЗАВРАЦИОННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ 369

Прачук С.Ю., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКА В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ 373

Сабирова В.К., Сабиралиева З.М., Козубекова М.К., КОНЦЕПТ «КЫРГЫЗ/КИРГИЗ» В МЕНТАЛЬНОМ СОЗНАНИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ СРЕЗ 377

Угланова В.З., РАЗРАБОТКА ТЕСТОВ КАК ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НОСКОЛОГИЯ» 381

Черноусова Е.Н., МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 383

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА 392
Личман Ю.П., БРЕНДИНГ ГОРОДОВ 392