



**Теория и практика  
современной науки  
№8(50), август, 2019**

**ISSN 2412-9682**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

**«Теория и практика  
современной науки»**

<http://www.modern-j.ru>

**ISSN 2412-9682**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор,  
Шошин С.В., кандидат юридических наук,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 8(50) (АВГУСТ, 2019). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки  
на основании договора 435-06/2015 от 25.06.2015

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

## ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 352.075

*Аверьянова М.С.  
студент 4 курса*

*факультет государственного и муниципального управления  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС  
Россия, г. Екатеринбург*

### **ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ ЕКАТЕРИНБУРГА О МЕРОПРИЯТИЯХ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

*Аннотация: Статья посвящена проблеме информированности молодежи города Екатеринбурга о мероприятиях в рамках молодежной политики. В результате исследования выявлены проблемы в работе с молодежью. Разработан проект, направленный на повышение информированности молодежи.*

*Ключевые слова: муниципальный проект, муниципальная программа, молодежь, молодежная политика, работа с молодежью*

*Averyanova M.S.  
student*

*4th year, Faculty of State and Municipal Administration  
Ural Institute of Management – a branch RANEP  
Russia, Yekaterinburg*

### **AWARENESS OF THE YOUTH OF EKATERINBURG ABOUT YOUTH POLICY MEASURES**

*Abstract: The article is devoted to the problem of awareness of the youth of the city of Yekaterinburg about the activities within the framework of youth policy. As a result of research problems in work with youth are revealed. The project directed on increase of awareness of youth is developed.*

*Key words: project, municipal program, youth, youth policy, youth work*

Организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью относится к вопросам местного значения муниципального образования. Решение вопросов социально-экономического, нравственного, патриотического воспитания молодежи является одной из приоритетных задач развития муниципального образования, что актуализирует исследование организации работы с молодежью на муниципальном уровне.

С целью выявления уровня информированности молодежи о мероприятиях для молодежи, проводимых в Екатеринбурге, авторами было проведено анкетирование молодежи города Екатеринбурга. В опросе приняло участие 400 человек.

Опрос молодежи г. Екатеринбурга показал, что 61,2% респондентов не знают о наличии муниципальных правовых актов в сфере молодежной политики г. Екатеринбурга, 85% молодежи не знает содержание

муниципальных правовых актов в сфере молодежной политики г. Екатеринбурга. Около 40% респондентов утверждают, что они испытывают дефицит информации о проводимых в г. Екатеринбурге мероприятиях в сфере молодежной политики.

Опрос позволил выявить проблемы, которые испытывает большая часть респондентов, к наиболее популярным относятся следующие:

- дефицит информации о мероприятиях молодежной политики, отсутствие общедоступной и понятной информации о молодежной политике;
- отсутствие обратной связи органов власти с молодежью;
- незаинтересованность органов власти в реализации молодежной политики;
- пассивность молодых людей из-за отсутствия мероприятий, отвечающих их интересам.

Таким образом, анкетирование молодежи г. Екатеринбурга позволило выявить и подтвердить одну из самых актуальных проблем в работе с молодежью: низкий уровень информированности молодежи г. Екатеринбурга о мероприятиях, реализуемых в сфере молодежной политики г. Екатеринбурга.

Для решения выявленной проблемы нами разработан проект «Онлайн-Календарь молодежных событий города Екатеринбурга».

Реализация проекта направлена на создание информационного пространства для молодежи г. Екатеринбурга.

Реализация проекта будет способствовать:

- повышению уровня информированности молодежи г. Екатеринбурга о мероприятиях, реализуемых в сфере молодежной политики;
- увеличению количества участников молодежных массовых мероприятий г. Екатеринбурга, проводимых в рамках реализации молодежной политики.

Нормативная база для инициации проекта:

- Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1];
- Закон Свердловской области «О молодежи в Свердловской области» [2];
- Муниципальная программа «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы» [3].

Цель проекта – повысить уровень информированности молодежи г. Екатеринбурга о реализуемых мероприятиях в сфере молодежной политики.

Результат проекта – размещение ссылки на приложение «Онлайн-календарь молодежных событий г. Екатеринбурга» 31 августа 2019 г. на официальном сайте Комитета по молодежной политике, разработанное в соответствии с требованиями, установленными в Положении о проведении конкурса среди молодежи на лучший вариант разработки приложения «Онлайн-календарь молодежных событий г. Екатеринбурга», а также в

соответствии с установленной бюджетной сметой в размере 30 000 рублей.

Затраты на реализацию проекта в соответствии с установленной бюджетной сметой в размере 30 000 руб. Источник финансирования проекта: муниципальная программа «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы».

**Использованные источники:**

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О молодежи в Свердловской области: Закон Свердловской области от 29 октября 2013 г. № 113-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении Муниципальной программы «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы»: Постановление Администрации города Екатеринбурга от 28 октября 2016 г. № 2138. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

**РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В  
СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ  
ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» В 2017-2018 ГГ.**

*Аннотация. В статье рассматриваются результаты реализации муниципальной программы «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы» в 2017-2018 гг. Автором проанализированы отчеты о деятельности Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга, а также отчеты о достижении показателей эффективности реализации указанной муниципальной программы.*

*Ключевые слова: показатели эффективности, муниципальная программа, молодежная политика, патриотическое воспитание, молодежь.*

**RESULTS OF IMPLEMENTATION OF THE MUNICIPAL  
PROGRAM IN THE FIELD OF YOUTH POLICY IN THE MUNICIPAL  
EDUCATION “CITY OF YEKATERINBURG” IN 2017-2018.**

*Annotation. The article discusses the results of the implementation of the municipal program "Implementation of youth policy and patriotic education of citizens in the municipality of the city of Yekaterinburg for 2017 - 2020" in 2017-2018. The author analyzed reports on the activities of the Committee on Youth Policy of the Administration of the city of Yekaterinburg, as well as reports on the achievement of performance indicators for the implementation of this municipal program.*

*Key words: youth, youth policy, patriotic education, municipal program, performance indicators.*

Стратегический вектор реализации молодежной политики в 2017-2018 гг. в г. Екатеринбурге был обозначен в стратегическом проекте «Молодежный проспект», а также в Муниципальной программе «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 гг.».

В соответствии с отчетами о достижении показателей эффективности реализации указанной выше муниципальной программы за 2017 и 2018 гг. все

показатели эффективности выполнены на 100% к плану.

В рамках подпрограммы «Реализация молодежной политики в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 гг.» были выполнены следующие показатели эффективности:

1. Показатель *«Количество участников молодежных массовых мероприятий, проводимых в рамках реализации подпрограммы»* в 2017 г. был равен 60 тыс. человек, а в 2018 г. – 62 тыс. человек. За 2017 г. проведены следующие яркие молодежные события: день молодежи, в котором приняли участие 50000 человек; фестиваль «Российская студенческая весна» - 600 участников и др. [2]. В 2018 г. яркими событиями стали: проект СКВЕР - 6000 человек; III Городской форум «Молодежный Екатеринбург: вызовы времени» - 400 человек и др.

2. Показатель *«Количество участников молодежных конкурсов и социально значимых проектов»* в 2017 г. был равен 800 человек, а в 2018 г. – 815 человек. В 2017 и 2018 гг. были проведены следующие молодежные конкурсы: «Твоя инициатива», проект «Молодежный сертификат» [2] и др.

3. Показатель *«Количество воспитанников клубов по месту жительства, ставших призерами и победителями конкурсов, фестивалей и соревнований различного уровня (международных, российских, региональных)»* в 2017 г. составил 870 человек, в 2018 г. – 880 человек.

4. Показатель *«Количество молодых людей, пользующихся услугами муниципальных учреждений, реализующих молодежную политику»* в 2017 и в 2018 гг. составил 97,6 тыс. человек: 36,7 тыс. человек, занимающихся в кружках и секциях по общеразвивающим программам ДО, 35,9 тыс. человек охвачены деятельностью социально-психологических служб и 25 тыс. человек – деятельностью информационной службы [3] [4].

5. Показатель *«Охват несовершеннолетних граждан сезонными формами занятости»* в 2017 и в 2018 гг. был 10,4 тыс. человек, из них 1774 человека – подростки различных категорий социального риска [3].

6. Показатель *«Доля специалистов, повысивших в течение года профессиональный уровень, в общем количестве специалистов, занятых в сфере молодежной политики»* составил в 2017 г. 31%, а в 2018 г. – 33%.

7. Показатель *«Доля муниципальных учреждений, в которых проведены капитальный ремонт и (или) мероприятия по укреплению материально-технической базы»* в 2017 г. был равен 21 %, а в 2018 г. – 32% [5].

В рамках подпрограммы «Патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 гг.» были выполнены следующие показатели эффективности:

1. Показатель *«Охват молодых людей программами гражданско-патриотической направленности»* в 2017 г. был равен 88,3 тыс. человек, а в 2018 г. – 88,5 тыс. человек. В 2017 – 2018 гг. были проведены следующие события: конкурс «Дорогами поколений» - 2000 человек участников и зрителей; проведение мероприятий, посвященных Дню защитника Отечества - 67020 человек и др. [2].

2. Показатель *«Количество участников молодежных акций и других мероприятий, посвященных Победе советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов»* в 2017 г. составил 20 тыс. человек, а в 2018 г. – 20,03 тыс. человек. За 2017 г. были проведены следующие мероприятия: акции в районных администрациях города «Георгиевская ленточка», «Ветеран живет рядом», в которых приняли участие 13 770 человек; конкурс видеороликов «Великая и незабытая» - 2500 человек, и др. [2].

3. Показатель *«Количество городских музеев патриотической направленности, действующих на базе образовательных учреждений»* в 2017 г. составил 62 ед., а в 2018 г. – 65 ед.

4. Показатель *«Количество участников военно-спортивных игр и эстафет»* в 2017 г. был равен 1500 человек, в 2018 г. – 1600 человек.

5. Показатель *«Количество юнармейских отрядов»* в 2017 г. был равен 120 ед., в 2018 г. – 130 ед.

6. Показатель *«Количество граждан допризывного возраста, прошедших подготовку в оборонно-спортивных лагерях»* в 2017 и 2018 гг. составил 330 человек. В 2017 и 2018 г. были организованы выездные смены в поселок Елань, Егоршино и смена на базе клуба «Боец» [2].

7. Показатель *«Доля муниципальных учреждений, реализующих задачи патриотического воспитания граждан, в которых проведены мероприятия по укреплению материально-технической базы»* в 2017 и 2018 гг. составил 50%.

8. Показатель *«Количество участников программ, направленных на формирование у несовершеннолетних граждан толерантного сознания и на профилактику экстремизма»* в 2017 г. был равен 38,5 тыс. человек, а в 2018 г. – 38,7 тыс. человек. В 2017 и 2018 гг. был проведен фестиваль «Мы разные, но мы вместе!», в котором приняли участие более 1800 человек [2].

Таким образом, в 2017-2018 гг. Комитетом по молодежной политике Администрации г. Екатеринбурга была продолжена планомерная работа по созданию условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала в интересах города Екатеринбурга.

### **Использованные источники:**

1. Отчет о деятельности Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга за 2017 г. Документ не опубликован.
2. Отчет о достижении показателей эффективности реализации Муниципальной программы «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 гг. за 2017 год. Документ не опубликован.
3. Итоги социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в 2017 году» [Электронный ресурс]. URL: <https://екатеринбург.рф/file/d8dafec2a0bdd06cd0d00f37014fc9b0> (17.05.2019).
4. Итоги социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в 2018 году» [Электронный ресурс]. URL: <https://екатеринбург.рф/дляработы/экономика/развитие/итоги> (13.05.2019).
5. Отчет о достижении показателей эффективности реализации Муниципальной программы «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 -2020 гг. за 2018 год. Документ не опубликован.

**Бородин И.А.**  
аспирант

*Академия психологии и педагогики*  
**ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»**  
*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ В ПРОСТРАНСТВЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ**

*Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы формирования общей культуры детей дошкольного возраста. В условиях современного общества ключевой педагогической задачей институтов воспитания становится формирование общей культуры дошкольников. Возраст детей 5-7 лет является наиболее благоприятным для ее формирования, поскольку этот сензитивный период в жизни ребенка связан с развитием важных психических функций, становлением чувственно-эмоциональных качеств его личности, с формированием способностей к взаимодействию с окружающим миром, стремлением к межличностному общению. Проблема исследования заключается в необходимости поиска путей и способов формирования общей культуры детей старшего дошкольного возраста.*

*Ключевые слова: общая культура, ребенок дошкольного возраста, формирование общей культуры дошкольников, пространство сетевого взаимодействия.*

**Borodin I.A.**  
*graduate student of the Academy of Psychology and Pedagogy of the*  
**Southern Federal University**  
*Rostov-on-Don*

## **THE PROBLEM OF FORMING A GENERAL CULTURE OF CHILDREN IN THE SPACE OF THE NETWORK INTERACTION OF A PRESCHOOL ORGANIZATION WITH CULTURAL INSTITUTIONS**

*Annotation: The article discusses the urgent problems of the formation of a common culture of preschool children. In modern society, a key pedagogical task of educational institutions is the formation of a common culture of preschool children. The age of children 5-7 years is the most favorable for its formation, since this sensitive period in the life of a child is associated with the development of important mental functions, the formation of sensual and emotional qualities of his personality, with the formation of abilities to interact with the outside world, the desire for interpersonal communication. The research problem is the need to find ways and means of forming a common culture of older preschool children.*

*Key words: general culture, preschool child, the formation of the general culture of preschool children, the space of network interaction.*

Современное общество России можно охарактеризовать как постоянно изменяющееся и постоянно обновляющееся культурное пространство. Создателями и одновременно потребителями какого-либо культурного продукта становятся люди разного возраста, образования и социального статуса. Практический опыт свидетельствует том, что сегодня в культурные потоки включаются непосредственно или опосредованно не только взрослые, но и дети старшего дошкольного возраста. Современный ребенок с рождения окружен насыщенной культурной средой. Он становится потребителем разнообразной информации, поступающей из всевозможных источников, поскольку его восприимчивость к любой информации основывается на любопытстве и любознательности, неподдельном интересе ко всему новому и неизведанному. Поэтому именно дети дошкольного возраста сегодня являются наиболее незащищенным субъектом, неподготовленным к использованию различного рода информации, которая по своему содержанию может быть как созидательной, так и разрушительной (А.И. Волкова, М.Б. Зацепина, В.В. Зябкина, И.Э. Куликовская, О.Г. Тавстуха, А.А. Муртова, Р.М. Чумичева и др.) [2;5;6;7;9].

В условиях современного общества ключевой педагогической задачей институтов воспитания становится формирование общей культуры дошкольников. Возраст детей 5-7 лет является наиболее благоприятным для ее формирования, поскольку этот сензитивный период в жизни ребенка связан с развитием важных психических функций, становлением чувственно-эмоциональных качеств его личности, с формированием способностей к взаимодействию с окружающим миром, стремлением к межличностному общению. С одной стороны, культурная среда является фактором будущего личностного становления и развития детей. С другой стороны, дошкольники способны осваивать культуру и выступать, таким образом, в качестве носителей первичных культурных знаний (Н.Я. Данилевский, П.А. Сорокин, А. Дж. Тойнби, О.Шпенглер и др.) [4;7].

Новая культурная реальность есть данность, в которой необходимо не только существовать, но и ориентироваться в ней, умело преодолевая барьеры на пути бесконтрольного воздействия на личность ребенка, что ведет к необходимости адаптации к современным условиям жизни, в которой культурные вызовы становятся более жесткими. Общая культура дошкольника влияет на избирательность восприятия и потребления информации, она выполняет функцию нормативного регулятора ее использования. С этой точки зрения, учреждениям дошкольного образования и воспитания отведена особая роль в формировании базовых основ общей культуры детей дошкольного возраста. Дошкольные образовательные учреждения способны использовать широкий спектр многообразных коммуникативных, культурно-творческих, игровых средств и технологий культурной деятельности, обладающих значительным педагогическим потенциалом при формировании основ общей культуры (Е.В. Виноградова, Н.К. Гаранина, И.Э. Куликовская, В.В. Зябкина, Н.Г. Пантелеева и др.)

[1;3;6;7].

Однако необходимо отметить и тот факт, что сегодня дошкольные образовательные учреждения мало уделяют внимания вопросам формирования общей культуры в пространстве сетевого взаимодействия дошкольной организации с учреждениями культуры. Знания, полученные на начальном периоде освоения информации, стали носить разрозненный характер, формируя так называемое «клиповое сознание» детей. А широкое использование интернет-ресурсов снизило познавательный интерес у подрастающего поколения к книгам как традиционным источникам информации.

Таким образом, возникает проблема, которая заключается в необходимости поиска путей и способов формирования общей культуры детей старшего дошкольного возраста. Из обозначенной проблемы вытекает цель научного исследования – раскрыть потенциал пространства сетевого взаимодействия дошкольной организации с учреждениями культуры в процессе формирования общей культуры детей старшего дошкольного возраста.

В своем исследовании мы предположили, что процесс формирования общей культуры дошкольников будет протекать эффективно при реализации модели, включающей следующие взаимосвязанные компоненты:

-мотивационно-целевой (направленность педагогического процесса на повышение уровня социального, интеллектуального, духовно-нравственного развития личности ребенка дошкольного возраста);

-содержательный (реализация парциальной программы «Ребенок в пространстве культуротворения»);

-технологический (социокультурные методы и приемы сетевого взаимодействия дошкольной организации с учреждениями культуры: экскурсии, совместные праздники, развлечения, мастер-классы, практикумы, открытые занятия и т.д.);

-контрольно-результативный (ценностное отношение к себе, к миру, к другому, принятие культурных особенностей разных общностей; потребность в самореализации, саморазвитии; ответственность за поведение и деятельность в социоприродной среде).

#### **Использованные источники:**

1. Виноградова Е.В. Ознакомление детей дошкольного возраста с изобразительным искусством анималистического жанра как средство развития художественного творчества. - Автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – М., 1997, - 18с.
2. Волкова А.И. Воспитание базовой культуры личности у ребенка дошкольного возраста средствами физкультурно-оздоровительной деятельности// Студенческий форум: электронный научный журнал - 2018. № 8(29). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/29/34812> (дата обращения: 03.08.2019).
3. Гаранина Н.К. Приобщение дошкольников к народной культуре

средствами декоративно-прикладного искусства: в условиях музея дошкольного учреждения. - Автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – М., 2010, - 18с.

4. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. – М: Просвещение., 2002. – С. 102.

5. Зацепина М.Б. Культура ребенка дошкольного возраста: сущность и проблемы // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста», 2012. – с.1-10.

6. Зябкина В.В. Нравственно-эстетическое воспитание дошкольников в процессе ознакомления с художественной культурой. - Автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Курск., 2012, - 14с.

7. Куликовская И.Э. воспитание основ духовно-нравственной культуры дошкольников//Детский сад от А до Я. 2014. № 3 (69). С. 46-54.

8. Сорокин П.А. Человек, цивилизация, общество. – М: Просвещение., 1992. – С. 218.

9. Чумичева Р.М. Ценности и правила как способы передачи духовного опыта поколений в период детства //Теория и практика образования в контексте отечественной культуры: тезисы докладов и сообщений VIII международной конференции «Ребенок в современном мире. Отечество и дети» 18–20 апреля 2001 г. СПб. : Изд-во: СПбГТУ. -С. 41–44.

*Гребнева Д. М., к.п.н.  
доцент  
кафедра ИТ  
РГППУ  
филиал в г. Нижнем Тагиле  
Россия, г. Нижний Тагил*

**ФОРМЫ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ К  
ВЫБОРУ ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОФЕССИЙ НА УРОКАХ  
РОБОТОТЕХНИКИ**

*Аннотация*

*В статье рассмотрены возможности применения таких форм организации профориентационных мероприятий как мастер-класс, информационный лабиринт и квест для развития мотивации старших школьников в выборе инженерных профессий. Выделены особенности и этапы проведения профориентационных занятий на уроках робототехники, приведены практические примеры.*

*Ключевые слова: робототехника, профориентация, мастер-класс, информационный лабиринт, квест.*

*Grebneva D.M.  
Ph.D., assistant professor of IT  
Branch of Russian State Pedagogical University in Nizhny Tagil  
Russia, Nizhny Tagil*

**THE FORMS OF DEVELOPMENT OF MOTIVATION OF SENIOR  
SCHOOLCHILDREN TO THE CHOICE OF ENGINEERING  
PROFESSIONS IN LESSONS OF ROBOTICS**

*Abstract*

*The article discusses the possibilities of using such forms of organizing career guidance events as a master class, an information labyrinth and a quest for developing motivation for older students to choose engineering professions. The features and stages of career guidance classes at robotics lessons are highlighted, practical examples are given.*

*Keywords: robotics, career guidance, master class, information labyrinth, quest.*

Современный этап развития человечества характеризуется тенденцией создания информационного общества, в котором особую роль играют инженерные профессии. По данным аналитиков Headhunter, в России растет спрос на специалистов инженерных профессий, особенно в производственной сфере. Спрос провоцируют оптимизация различных процессов, появление инновационных разработок и технологий в производстве. Однако в вузах отмечают, что абитуриенты до сих пор не проявляют большого интереса к продвинутым направлениям: сказываются недостаток информации и некая

инерция.

Выбор молодежью инженерных профессий актуальных направлений зависит, в том числе, от их информированности о таких направлениях, базовой подготовки в школах, целенаправленного развития инженерного мышления.

Для обучающихся старшей школы в связи с необходимостью выбора будущей профессии наряду с предметными знаниями и умениями важным компонентом обучения также является получение базовых знаний об особенностях различных профессиональных направлений и специальностей, в частности инженерно-технических. У робототехники как учебной дисциплины, объединяющей в себе ряд школьных предметов научно-технического цикла, есть хороший потенциал в развитии мотивации школьников к выбору инженерных профессий.

Профориентационные мероприятия на уроках робототехники могут быть проведены в форме мастер-классов, информационного лабиринта, квеста и др.

Мастер-класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи. Обучение в небольшой группе позволяет обучающимся не только наблюдать процесс работы мастера, но и практически участвовать в групповом задании путем копирования моделей поведения или демонстрационных навыков.

Можно выделить некоторую последовательность действий проведения профориентационного мастер-класса по робототехнике: сообщение кратких теоретических сведений, постановка задачи, представление конструируемой модели робота, разбор состава и структуры робота, сборка робота, программирование робота, тестирование робота.

### **Этап 1. Сообщение кратких теоретических сведений**

На данном этапе следует подготовить презентацию конструкции или технологии, которая будет представлена на мастер-классе. Целесообразно для привлечения внимания указать несколько интересных фактов, практическую значимость представляемого материала, а также роль изучаемых знаний и умений в профессиональной сфере.

### **Этап 2. Постановка задачи**

Перед участниками мастер-класса следует поставить четкую задачу, которую они должны достигнуть в итоге прохождения мастер-класса. Например, изучить принципы реализации технического зрения, познакомиться с профессиями в сфере робототехники, изучить основные виды крепления и названия деталей и другое.

### **Этап 3. Представление конструируемой модели робота**

Для того чтобы участники мастер-класса изначально понимали, что им необходимо достичь, целесообразно показать итоговый результат их работы: в форме иллюстрации, видео-демонстрации или демонстрации реальной модели робота.

#### **Этап 4. Разбор состава и структуры робота**

Важно обращать внимание на базовые механизмы, которые входят в состав основной конструкции робота, и их применение в различных механизмах (в том числе промышленных).

#### **Этап 5. Сборка робота**

На этапе сборки робота участники мастер-класса работают в основном самостоятельно. Ведущий выступает в качестве консультанта, также он может показать процесс сборки самых сложных (интересных) частей робота.

#### **Этап 6. Программирование робота**

Ведущий показывает пример реализации одной из функций управления поведением роботом, подробно описывает ее. Подобные функции управления участники мастер-класса реализуют самостоятельно в среде Arduino.

#### **Этап 7. Тестирование робота**

На этом этапе участникам мастер-класса необходимо исследовать действия исполнителя в выбранной обстановке, зафиксировать полученные результаты и соотнести их с действиями реального исполнителя, сделать соответствующие выводы. Это позволяет существенно расширить и углубить представление обучающихся об изучаемом понятии или явлении.

Возможные темы мастер-классов по робототехнике: «Простые механизмы», «Роботы-шагоходы», «Эффективное управление движением мобильного робота» и др.

Информационный лабиринт – это подробное групповое задание, требующее, чтобы обучающиеся изучили определенную ситуацию и выбрали оптимальное из множества альтернативных действий.

Предварительная подготовка к проведению информационного лабиринта весьма трудоемка: требуется разработка проблемных ситуаций и возможных путей (как эффективных, так и неэффективных или даже нежелательных) их решения. Методика проведения заключается в том, что обучающимся раздаются путевые листы, на которых представлены различные ситуации и вопросы, касающиеся технических вопросов робототехники. Задача обучающихся – принять верное решение согласно фактам данной конкретной ситуации. Каждый ответ ведет обучающегося к следующей ситуации и так далее, пока не будет достигнут конечный результат. Каждый обучающийся может выбрать собственный путь, цель которого — пройти через лабиринт к окончательному решению, сделав наименьшее количество шагов.

Информационные лабиринты по робототехнике можно проводить по таким темам: «Устройство колесного робота», «Программирование движения робота вдоль черной линии», «Классификация роботов» и др.

Квест – это специальным образом организованный вид исследовательской деятельности, для выполнения которой обучающиеся осуществляют поиск информации по указанным адресам.

Цель квест-урока заключается в организации активной поисковой деятельности со стороны обучающихся. Благодаря использованию проектной

технологии, обучающиеся получают возможность самостоятельно выбирать и структурировать материал, анализировать полученную информацию, учиться самостоятельно принимать решения в выборе тем и ее представлении для обсуждения на уроке. В пространстве квеста обучающиеся изучают элементы практической работы.

Методика организации квеста состоит в том, что есть некая цель, дойти до которой можно, последовательно выполняя задания. Каждое задание – это ключ к следующей точке и следующему заданию. А задания могут быть самыми разными. Замечательно то, что квесты могут проводиться как в аудитории, так и на полигоне, то есть практически в любом окружении.

Квест построен на коммуникационном взаимодействии между игроками. Не общаясь с другими игроками, невозможно достичь индивидуальных целей, что стимулирует общение и служит хорошим способом сплотить играющих. Квесты помогают обучающимся отлично справляться с командообразованием, помогают наладить успешное взаимодействие в команде, прочувствовать и сформировать взаимовыручку, разделить обязанности, применить взаимозаменяемость, а при необходимости научиться без паники мобилизоваться и очень быстро решить нестандартные задачи.

Квесты несут в себе элемент соревновательности, они способствуют развитию аналитических способностей. Использование квестов расширяет рамки образовательного пространства – такова их развивающая роль.

Квесты можно использовать на различных предметах, на разных уровнях обучения в учебном процессе. Они могут охватывать отдельную проблему, учебный предмет, тему, могут быть и межпредметными.

Структура образовательного квеста может быть следующей: введение (прописывается сюжет, роли); задания (этапы, вопросы, ролевые задания); порядок выполнения (бонусы, штрафы); оценка (итоги).

На этапе введения перед обучающимися ставится задача и описывается сюжет деятельности. Например, «представьте, что вы отправляетесь по кадровым агентствам найти себе подходящую специальность в области робототехники». В таком случае заданиям могут быть: найти как можно больше профессий на определенную букву, решить кроссворд с популярными профессиями, выделить особенности профессий и другие. Порядок выполнения заданий может быть как линейным, так и нелинейным (что достаточно легко реализуется средствами современных информационных технологий). Итогом прохождения квеста может быть заполненный маршрутный лист, бортовой журнал, собранная по частям инструкция по сборке робота.

Проведение различных форм профориентационных мероприятий на уроках робототехники способствует информированию обучающихся об актуальных направлениях робототехники и связанных с ними инженерных профессиях, что оказывает положительное влияние на мотивацию старших школьников к выбору инженерных профессий.

### **Использованные источники:**

1. Андреев, Д. В. Повышение мотивации к изучению программирования школьников в рамках курса робототехники [Текст] / Д. В. Андреев, Е. В. Метелкин //Педагогическая информатика, 2015. – № 1. – С. 49.
2. Никитина, Т. В. Образовательная робототехника как направление инженерного творчества школьников: учеб. пособие [Текст] / Т. В. Никитина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун. –та, 2014. – 169 с.

*Антропова М.А., к.ю.н.*

*преподаватель*

*кафедра ПБ ОЗ*

*Дорохова О.В.*

*старший преподаватель*

*кафедра ГН и У в ЧС*

*Воронежский институт ГПС МЧС России – филиал Ивановской*

*пожарно-спасательной академии МЧС России*

*Россия, г. Воронеж*

## **ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ОРГАНОВ ДОЗНАНИЯ В СИСТЕМЕ ГПН ФПС МЧС РОССИИ**

*Аннотация: В статье рассмотрены исторические аспекты создания органов дознания в системе ГПН ФПС МЧС России, их роль и значение в расследовании преступлений, связанных с пожарами*

*Ключевые слова: органы дознания, законодательство, органы ГПН, пожарная охрана, органы МВД, пожарная безопасность*

*Antropova M.A. Ph.D.*

*Lecturer, Department of Public Health*

*Voronezh Institute of State Fire Service of EMERCOM of Russia - a*

*branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of EMERCOM of Russia*

*Russia, Voronezh*

*Dorokhova O.V. Senior Lecturer*

*Department of State Supervision*

*Voronezh Institute of the State Fire Service of the Emergencies Ministry of Russia - branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Emergencies*

*Ministry of Russia*

*Russia, Voronezh*

## **HISTORY OF CREATION OF INQUIRY BODIES IN THE SYSTEM GPN FPS EMERCOM OF RUSSIA**

*Abstract: The article discusses the historical aspects of the creation of bodies of inquiry in the GPN FPS system of the Ministry of Emergencies of Russia, their role and importance in the investigation of crimes related to fires*

*Keywords: inquiry bodies, legislation, State Fire Inspection bodies, fire protection, Ministry of Internal Affairs bodies, fire safety*

В связи с тем, что пожары в конце XIX - начале XX века были серьезным бедствием и наносили огромный ущерб, были разработаны отдельные правила организации пожарного дела. О системе правового обеспечения пожарной безопасности (и надзорной деятельности) можно говорить только с приходом к власти Советов после революции 1917 г. 17 апреля 1918 г. Совет Народных Комиссаров издал декрет «Об организации государственных мер борьбы с огнем». Для борьбы с пожарами был создан

центральный орган пожарной охраны – Пожарный совет РСФСР, в задачи которого входили объединение, направление и развитие мероприятий по борьбе с огнем. Постановления, изданные Пожарным Советом, были обязательны для исполнения всеми правительственными, общественными и частными учреждениями и организациями. Именно с этого времени отмечалась необходимость проведения противопожарных мероприятий, профилактической работы. В декрете также указывалось на необходимость создания в стране учебных заведений, которые должны обеспечивать подготовку специалистов в области пожарной безопасности. С 1918 г. был узаконен государственный контроль по выполнению организациями мер пожарной безопасности, что послужило основой создания Государственного пожарного надзора. Первая пожарно-профилактическая акция широкого масштаба в стране была проведена в 1921 г. – специальными комиссиями, в состав которых вошли и пожарные, были обследованы все общественные здания, промышленные объекты и склады. Первая всероссийская пожарная конференция состоялась в марте 1923 г. в Москве, на которой особое внимание обращалось на улучшение профилактических мероприятий на промышленных объектах, транспорте, в сельской местности. И сегодня основой предупреждения пожаров является организация обеспечения пожарной безопасности. История органов ГПН начинается в первой половине прошлого века. В сложной общественно-политической и экономической ситуации требовалось принятие неотложных мер по улучшению состояния пожарной охраны. 12 июля 1920 г. СНК принял Постановление «О сосредоточении пожарного дела в НКВД», в соответствии с которым в составе Главного управления коммунального хозяйства НКВД был создан Центральный пожарный отдел (ЦПО). В центре и на местах эти органы руководили борьбой с пожарами, осуществляли функции Госпожнадзора и т.п. Для предупреждения массового возникновения пожаров и организации борьбы с ними 23 апреля 1921 г. было принято Постановление Совета труда и обороны «О мерах борьбы с пожарами».

Таким образом, в начале 20-х годов XX в. начинает формироваться нормативно-правовая основа взаимодействия между органами пожарной охраны и РКМ, а в 30-е годы она приобретает более конкретные формы. 4 октября 1932 года Совет Народных Комиссаров утверждает новое «Положение о противовоздушной обороне Союза ССР», согласно которому местная противовоздушная оборона была выделена в самостоятельную составную часть всей системы противовоздушной обороны СССР, 28 августа 1939 года - Совет Народных Комиссаров СССР принимает постановление «Об организации населения для защиты от воздушного нападения на СССР», сыгравшее важную роль в деле совершенствования МПВО.

В целях сосредоточения усилий наркомата обороны по организации вооруженной защиты государства, а также, учитывая местный (территориальный) характер мероприятий местной противовоздушной обороны (МПВО), ЦК ВКБ (б) и СНК СССР, 7 октября 1940 года было

принято решение о передаче МПВО в ведение Народного Комиссариата внутренних дел.

С 1960 г. по 1992 г. уголовно-процессуальная деятельность по делам о пожарах осуществлялась органами пожарной охраны крайне редко. И, как правило, ограничивалась предварительной проверкой сообщений по пожарам, с последующей передачей материалов, без возбуждения уголовного дела в ОВД. Этому в значительной степени способствовали: требования нормативных актов МВД об информировании по пожарам и незамедлительной передачи материалов без возбуждения уголовного дела в следственные органы, «осторожность» начальников органов пожарной охраны в осуществлении уголовно-процессуальных функций, а также слабая правовая подготовленность сотрудников государственного пожарного надзора. С 1992 г. начался период последовательного расширения компетенции органов пожарной охраны в уголовном процессе.

В январе 2002 года Государственная противопожарная служба Министерства внутренних дел Российской Федерации преобразована в Государственную противопожарную службу Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2001 года № 1309).

С 2002 года ГПС МВД РФ преобразована в ГПС МЧС РФ. В 2010 году произведено преобразование органов государственного пожарного надзора (ОГПН) в органы надзорной деятельности (ОНД), в которых в настоящее время также продолжают действовать органы дознания и накапливать опыт уголовно-процессуальной деятельности.

На органы дознания ГПН ФПС МЧС России возложена особая роль в системе предварительного расследования. В процессе осуществления процессуальной деятельности они выполняют такие правоохранительные функции как обеспечение общественной безопасности, охрана материальных ценностей, жизни и здоровья населения, охрана имущественных интересов. Органы дознания ГПН ФПС МЧС России осуществляют производство предварительного расследования в форме дознания по уголовным делам о преступлениях, предусмотренных ст. 168 УК РФ «Уничтожение или повреждение имущества по неосторожности», ч. 1 ст. 219 УК РФ «Нарушение требований пожарной безопасности», ч.1 и ч. 2 ст. 261 УК РФ «Уничтожение или повреждение лесных насаждений». Данные преступления связаны с неосторожным обращением с огнем, а также с умышленным нарушением требований пожарной безопасности.

Таким образом, сегодня органы дознания ГПН ФПС укомплектованы современным портативным оборудованием, позволяющим проводить необходимые действия на месте пожара, с учетом уже созданных и создаваемых необходимых условий для комфортной и качественной работы органов дознания ГПН ФПС увеличивается эффективность работы этих органов. Постепенно улучшается качество проведения дознания по делам о

пожарах, увеличивается количество уголовных дел, доведенных дознавателями ГПН ФПС до суда.

**Использованные источники:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195–ФЗ (по состоянию на 01 июня 2019 г.).
2. Лукичев Б.А. Уголовно-процессуальная деятельность органов государственного пожарного надзора и пути ее совершенствования [Текст]: монография / Б.А. Лукичев. – Екатеринбург, 2007. – 263 с.

*Дорохова О.В.  
старший преподаватель  
кафедра Государственного надзора  
Воронежский институт ГПС МЧС России – филиал Ивановской  
пожарно-спасательной академии МЧС России  
Россия, г. Воронеж*

**ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ  
ПРАВОНАРУШЕНИИ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация: В статье рассмотрен порядок производства по делам об административных правонарушениях в области пожарной безопасности, производство по делам об административных правонарушениях представлено как совокупность процессуальных действий должностными лицами, уполномоченные на осуществление деятельности, которая заключается в рассмотрении дел об административных правонарушениях*

*Ключевые слова: пожарная безопасность, законодательство, административное правонарушение, органы ГПН*

*Dorokhova O.V. Senior Lecturer  
Department of State Supervision  
Voronezh Institute of the State Fire Service of the Emergencies Ministry  
of Russia - branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Emergencies  
Ministry of Russia  
Russia, Voronezh*

**EXITION OF THE CASE OF ADMINISTRATIVE INFRINGEMENT  
IN THE FIELD OF FIRE SAFETY**

*Abstract: The article discusses the administrative proceedings in cases of fire safety, the administrative proceedings are presented as a set of procedural actions by officials authorized to carry out activities that consist in the consideration of cases of administrative violations*

*Keywords: fire safety, legislation, administrative offense, bodies of the State Customs Committee*

Для того, чтобы выявить и квалифицировать административное правонарушение, следует определить юридический состав административного правонарушения - совокупность элементов состава административного правонарушения. Состав административного правонарушения следует подтвердить фактическими данными по делу, при отсутствии хотя бы одного из элементов состава - с юридической точки зрения проступка нет, следовательно, нет оснований реализовать административно-охранительные функции органов ГПН.

Обстоятельства, которые подлежат выяснению в соответствии со ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении обстоятельства: - событие административного правонарушения; - установить

лицо, которое совершило противоправное действие или бездействие, за которое предусмотрена административная ответственность; - виновность лица в совершении административного правонарушения; - обстоятельства, смягчающие либо документально отягчающие ответственность; - время определить связана размер ущерба, статье причиненного административным правонарушением; - органов установить административных обстоятельства, которые возбуждено исключают повод производство по делу об отче административном выносит правонарушении; - установить имеющим обстоятельства, документально которые имеют своих значение для результатам правильного разрешения отче дела. Для числе решения задач возбуждается производства по имеет административному делу, протоколом необходимо нарушение установить кто, при каких обнаружении обстоятельствах деятельность совершил правонарушение. запись Уполномоченное начала должностное лицо – возбуждении сотрудник ГПН ФПС МЧС органов России собирает, имеет проверяет и предусмотрена оценивает доказательства. Составление оказательственная возбуждения база формируется с субъекту начала осуществления работы по делу, своих учитывая, что своих доказательства в процессуальном коап понимании либо этого термина ходе вознироссии кают именно обнаружении только составов после возбуждения имеющим административного событие дела и начала коап расследования, отношении которое предусмотрено если процессуальными проверяет нормами, до возбуждения поводами административного своих дела имеется если лишь данное информация о происшествии и его следующих последствиях.

Для документальных начала производства по определения делу об ссыла административном правонарушении результатам необходимо также наличие повода к событие возбуждению возбуждение дела (ст. 28.1 КоАП РФ). имеет Поводами к отношению возбуждению дела об лицо административном возбуждено правонарушении в области иные пожарной заявления безопасности являются:

1) России обнаружение дать должностным лицом ГПН ФПС МЧС которые России, предусмотрена имеющим полномочия деятельность составлять следующих протокол об административных возбуждения правонарушениях, досправонарушении таточных данных, составов которые рассматривая указывают на событие расследования административного праразреше вонарушения, в ходе время осуществления отношении деятельности, связанной с своих контролем за напрямую соблюдением требований порасследования жарной либо безопасности; проверочных должны действий по проведение факту пожара; лицо иной отсутствия деятельности, которая дела связана с отче осуществлением должностными иные лицами, требуется имеющими полномочия выносит составлять осуществления протоколы, своих возбуждении функций;

2) обнаружении данные, материалы от средств правоохранительных и правонарушении других государственных которые органов, составление

органов местного самоуправления, запись общественных объединений в документальных которых возбуждению имеет место которые событие административного иных правонарушения в закон области пожарной дать безопасности;

3) указывающих сообщения, заявления событие физических и предполагают юридических лиц, сообщения, возбуждается полученные из специальных средств массовой жарной информации, в коап которых содержатся возбуждении данные, возбуждено указывающие на событие возбуждается административного также правонарушения. Вопросы, протокол которые рассматривая разрешаются путем выносит применения возбуждения специальных знаний при возбуждения производстве по поводами делам об административных жарной правонарушениях, имеет предполагают изучение, поотче знание администратора происшедшего события или формируется факта, а безопасности также отражение определения предмета которые доказывания. документальных Прежде специальных всего, эти вопросы числе должны есть быть направлены на поводами установление событие факта наличия ссылка либо делу отсутствия признаков напрямую административного проверяет правонарушения.

Информация, доказательства полученная при документальных обнаружении факта производства правонарушения, также относится к информации, отношении которая правонарушении напрямую связана с субъекту осуществлением ходе контрольно-надзорной деятельности, по лицо результатам проверяет которой сотрудниками ГПН коап составляется акт, разреше протокол, рапорт. отче Рассматривая россии повод к возбуждению определить дела об правонарушении административном правовремя нарушении и отношении принимая по нему отче решения, расследования должностное лицо результатам органа ГПН доказательства производит определенные делу проверочные производства действия, анализируя соответствии полученную в имеет акте (протоколе, также рапорте, законного отчете и т.п.) информацию, для ходе проведения осуществления более результативных возбуждается действий, специальных которые связаны с смягчающие принятием мер изучая обеспечения производсмягчающие ства по дела делу, требуется его формируется возбуждение. По коап результатам рассмотрения запись повода к дать возбуждению дела об административном правонарушении лицо принимается расследования одно из решений:

1) документальных возбуждение россии дела об административном коап правонарушении.

2) возбуждению отказ в возбуждении дела дела об дело административном правонарушении [2].

Таким образом, при коап наличии установить одного из поводов, возбуждения предусмотренных 4.1 ст. 28.1 возбуждено КоАП РФ, а также при иных наличии отношении данных, указывающих на формируется наличие отношении события административного коап правонарушения, производства возбуждается дело об других административном установить

правонарушении. Анализируя предусмотрена повод к обязательно возбуждению дела об возбуждено административном правонарушении, установить должностное смягчающие лицо органа ГПН составление производит ходе определенные проверочные возбуждении действия, если изучая полученную в законного акте (требуется протоколе, рапорте, осуществления отчете и т.п.) соответствии информацию, для проведения определить более если результативных действий, лицо которые определить связаны с принятием мер поводами обеспечения возбуждению производства по лицо делу, закон требуется его возбуждение. В области случае возбуждение отказа в возбуждении возбуждению дела об органа административном правонарушении числе сотрудником ГПН, смягчающие выносятся мотивированное коап определение об формируется отказе в возбуждении должны дела об иные административном правонарушении. лицо Производство по делу об факт административном осуществления правонарушении будет запись прекращено до осуществления передачи его на рассмотрение, делу если области есть хотя бы одно расследования обстоятельство, если перечисленное в статье 24.5 напрямую КоАП РФ, о чем требуется выносятся мотивируемое поводами постановление (ч.2 числе ст.29.4 КоАП РФ).

#### **Использованные источники:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195–ФЗ (по состоянию на 01 июня 2019 г.).
2. Козлов Ю. М. Административное право в вопросах и ответах: Учеб. пособие. М.: Юрист, 2000.

*Дуйсалиева А.М.  
студент 4 курса  
факультет мировой экономики и управления  
Астраханский государственный университет  
Россия, г. Астрахань*

### **ВИДЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

*Аннотация: в статье определены виды теневой экономики, их основные признаки и элементы. Рассмотрены криминальный и некриминальный сектора теневой экономики.*

*Ключевые слова: теневая экономика, криминальная экономика, неформальная экономика, «черная» экономика, «серая» экономика.*

*Duisalievа А.М.  
student  
4 course, Faculty of World Economy and Management  
Astrakhan State University*

*Abstract: the article defines the types of shadow economy, their main features and elements. The criminal and non-criminal sectors of the shadow economy are considered.*

*Key words: shadow economy, criminal economy, informal economy, "black" economy, "gray" economy.*

Существуют различные подходы к классификации теневой экономики. Значительное количество исследователей придерживаются правового подхода к теневой экономике, используя в качестве основного критерия для ее типологизации нарушение законодательства.

Теневую экономику делят на два сектора – некриминальный («серый») и криминальный («черный»), а сам факт сокрытия от государства какой-либо деятельности связывают с двумя мотивами — стремлением субъектов хозяйствования к минимизации своих издержек (в первую очередь за счет ухода от налогообложения) и их желанием избежать насильственного прекращения деятельности ввиду ее противоправности.

Криминальная экономика включает в себя следующие элементы: незаконную производственную деятельность и экономическую преступность.

К незаконной производственной деятельности можно отнести прямо запрещенные законом виды деятельности, организованные в виде бизнеса. Нелегальные предприятия предполагают производственный процесс, ведь их продукты и услуги имеют эффективный рыночный спрос. К нелегальной экономической деятельности относятся: производство и продажа оружия; наркобизнес; контрабанда; азартные игры; проституция и т.п.

К экономической преступности относятся преступления в экономической сфере, носящие ярко выраженный корыстный характер, но не имеющие прямого отношения к производству (они сосредоточены в области

перераспределения уже созданной стоимости): злоупотребление служебным положением в корыстных целях (взяточничество); мошенничество; хищения; грабежи, разбои, кражи личного имущества; вымогательство (рэкет) и т.п.

Этот подвид криминальной экономики представляет собой разновидность преступности. Тем не менее, он наносит существенный экономический ущерб и именно поэтому рассматривается как часть криминальной экономики. Кроме того, вся сфера теневой экономики является, в свою очередь, благодатной почвой для экономической преступности – частично в силу своей высокой доходности (нелегальное производство) или потому, что ее субъекты не могут обратиться за помощью в правоохранительные органы, так как сами находятся вне правового поля.

Главными признаками экономической преступности, кроме корыстных целей, можно назвать:

- использование обязательственных отношений;
- коллективность потерпевших;
- существенные материальные убытки;
- неочевидность фактов совершения преступлений;
- ненасильственный длящийся и системный характер;
- перераспределение материальных благ;
- высокий процент латентности [2, с. 73].

Стоит отметить, что криминальная экономика полностью исключена из официальной экономической жизни, поскольку считается несовместимой с ней, разрушающей ее, так как связана с прямым нарушением закона и посягательством на легальные права собственности.

Серая теневая экономика – самый обширный сектор теневой экономики. В то же время его изучение наталкивается, в сравнении с анализом черной теневой экономики, на заметные трудности: если экономика организованной преступности довольно четко отделена от «нормальной», официальной экономики, то неформальная экономическая деятельность пронизывает буквально все поры общества, в результате чего оценить неформальный сектор не так просто.

Проблема «вынужденной» неформальной экономики требует более внимательного рассмотрения. Здесь хотелось бы еще раз сослаться на исследование известного перуанского ученого и общественного деятеля Э. де Сото. Обращение к истории обнаруживает, что теневой бум в Перу начался с наплыва в города мигрантов: «...чтобы выжить, мигранты стали теневиками. Если они хотели жить, торговать, производить, перевозить или даже потреблять, то им, новым жителям городов, приходилось делать это лишь незаконно. В такой незаконности не было антисоциального умысла, в отличие от наркобизнеса, воровства или грабежа, цели были вполне законными: строить дома, оказывать услуги, заниматься бизнесом».

Для неформальной деятельности характерны следующие факторы:

- легкость вступления в производство;
- опора на собственные ресурсы;

- семейная собственность на предприятия;
- малые масштабы деятельности;
- трудоинтенсивные и гибкие технологии;
- нерегулируемость и конкурентность рынков.

Деятельность неформального сектора обычно правительством игнорируется, редко поддерживается, часто регулируется и иногда активно подавляется [3, с. 248].

Неформальная экономика (как и теневая экономика в целом) является глобально-историческим феноменом, присущим в той или иной мере всем общественным системам. Она находила и находит свое место и в «первом мире» (в развитых «капиталистических» странах), и во «втором мире» (в «коммунистических» странах), и в «третьем мире» (в развивающихся странах). Более того, история неформальной экономики отнюдь не ограничивается современной эпохой: неформальные экономические структуры существовали в доиндустриальных обществах, возможно, они будут существовать и в обществе постиндустриальном.

Неформальная экономика многофункциональна. С одной стороны, она играет роль своеобразной «свалки» отживающих институтов, обеспечивая временное выживание городских и сельских маргиналов, консервируя рудиментарные формы производственных отношений.

С другой стороны, неформальную экономику можно рассматривать и как «дубликат» господствующих в данный период институтов: неформалы производят обычные товары и услуги, потребляемые субъектами официальной экономики, причем заказы для неформального сектора часто исходят от «формального» бизнеса.

Наконец, неформальная экономика есть «полигон» новых институтов: являясь совокупностью мелких и мельчайших предпринимательских единиц, с легкостью изменяющих ассортимент, технологию, внешние и внутренние хозяйственные связи, неформальная экономика демонстрирует высочайшую гибкость и выживаемость [1, с. 160].

Уровень доходов в неформальном секторе в целом несколько ниже, чем в формальном, или примерно равна ему, однако дифференциация доходов гораздо выше. Неформальная экономика является тем сектором теневой экономики, который наиболее производителен и полезен для общества. В рыночном хозяйстве рядовые потребители и даже легальные фирмы с удовольствием приобретают дешевые товары и услуги, не обращая внимания на правовой статус их производителей и продавцов; правительства склонны при этом мириться с потерей части своих потенциальных доходов, если это стимулирует экономический рост. Неформальная экономика гораздо менее опасна для общества, чем другие формы теневой экономической деятельности типа организованной преступности, и потому она должна рассматриваться не столько как враг, сколько как потенциальный помощник легальной экономики.

### **Использованные источники:**

1. Наумов Ю.Г., Латов Ю.В. Экономическая безопасность и теневая экономика. Учебник. М.: Академия управления МВД России, 2016. – 246 с.
2. Овсянникова, И.П. Теневая экономика: учеб. пособие / И.П. Овсянникова; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2015. – 160 с.: ил. – Библиогр.: с. 159.
3. Фалинский И.Ю. Виды теневой экономики и их влияние на экономическую безопасность регионов Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – № 7. – С. 247-250.

*Южно-Российский институт управления филиал  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ*

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ НАЛОГОВ  
С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

*Аннотация: в данной статье автором рассмотрена экономическая значимость налогов, взимаемых с физических лиц, изучена история налогообложения, налоговый статус физических лиц. Проведено исследование, касаемо роли налогов во всей бюджетной системе РФ.*

*Ключевые слова: налог, физическое лицо, налоговый резидент, налоговая база РФ, финансовая система.*

*Lineva O.D., student*

*South Russian Institute of Management, branch of the Russian  
Presidential Academy of National Economy and Public Administration*  
**ECONOMIC SIGNIFICANCE OF TAXES FROM INDIVIDUA**

*Abstract: in this article, the author examined the economic significance of taxes levied on individuals, studied the history of taxation, and the tax status of individuals. A study was conducted regarding the role of taxes in the entire budget system of the Russian Federation.*

*Keywords: tax, individual, tax resident, tax base of the Russian Federation, financial system.*

Налоговое законодательство РФ – это совокупность нормативно-правовых норм, указанных в законах Российской Федерации, законах субъектов РФ, актов органов местного самоуправления. Основной функцией налогов является фискальная. Ведь именно они являются одним из основных источников пополнения бюджетов страны.

Налоги с физических лиц разнообразны, но каждый из них имеет широкую налоговую базу, которая подчеркивает их значимость в финансовой системе РФ.

Актуальность данной темы обоснована тем, что именно налоги с физических лиц входят в пятерку самых доходных налогов бюджета. Особое внимание необходимо уделить налогу на доходы физических лиц, так как его налоговую базу составляет всё получающее доход население страны.

Данную тему исследовало большое количество российских и зарубежных ученых, среди которых наибольший вклад внесли: Батракова Л. Г., Бурыкин А. Д., Лазурин Е. А., Юрченко А. В., Пансков В. Г., Мороз В. В., Вишневецкий В., Липницкий Д. А., Романовский М. В. и многие другие. Они исследовали теоретическую сторону и законодательную базу данного вопроса.

Но, несмотря на это, данный вопрос является не до конца изученным. Именно поэтому, целью данной работы является доказательство экономической значимости налогов с физических лиц для бюджетов всех уровней.

Можно выделить следующие задачи:

- рассмотреть налоговый статус физических лиц, его виды;
- изучить историю налогообложения Российской Федерации;
- выделить виды налогов с физических лиц и их характеристику, ставку и т.д.;
- выявить место налогов с физических лиц в финансовой системе страны.

Объект данной работы – налоговая политика РФ в частности налогообложение физических лиц.

Предметом выступают налоговые отношения.

Рассмотрение данных вопросов следует начать с понятия физического лица.

Физическое лицо – это гражданин Российской Федерации, иностранного государства либо лицо без гражданства, наделённое правами и обязанностями в силу самого факта существования. Иными словами, физическое лицо - это человек, который выступает в качестве субъекта правоотношений.

Статус налогоплательщика означает, является ли лицо налоговым резидентом. Налоговый резидент это тот, кто повел в стране в общей сложности не менее 183 дней.

Определение налогового статуса налогоплательщика является основополагающим для определения порядка обложения налогом на доходы физических лиц при получении дохода физическим лицом, то есть порядка определения налоговой базы, ставки, права на применение налоговых вычетов, обязанности и сроков представления отчетности и последствий за их неисполнение.

Помимо налогового резидента, существует также понятие валютный резидент. Признание статуса валютного резидента РФ для физического лица для целей валютного законодательства налагает на данное лицо перечень обязанностей и ответственности в случае их нарушения.

Также, необходимо коснуться истории налогообложения физических лиц.

В любой хозяйственной системе, независимо от особенностей ее социально-экономического развития актуальным является вопрос оптимизации налогообложения физических лиц. Это обусловлено как фискальными функциями государства, так и экономической активностью физических лиц и индивидуальных предпринимателей в стране.

2001 г. в Российской Федерации ознаменовал начало реализации нового подхода, основанного на дифференцированном обложении доходов в зависимости от их вида и источников поступления, с плоской шкалой. На

данном этапе развития общества плоская шкала в определенной степени оправдала себя.

Таким образом, суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что налогообложение физических лиц несет в себе очень важное экономическое значение, являясь одним из основных источников пополнения региональных и местных бюджетов и выступая индикатором, по которому можно выявить уровень жизни граждан.

**Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред от 19.02.2018) // URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 20.08.2019)
2. Евстигнеев Е. Н. Налоги и налогообложение. СПб.: Питер, 2018, 304 с.
3. Пепеляев С. Г. Налоги. Реформы и практика. М.: Статут, 2017. 285 с.

*Маришина А.А.*

*студент*

*Бугай Н.Р.*

*студент*

*факультет «Физико-математический»*

*Воронежский государственный педагогический университет*

*Россия, г. Воронеж*

**ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ В  
ОБЛАСТИ МАТЕМАТИКИ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ**

*Аннотация. Данная работа посвящена одной из серьезных проблем, в большой степени связанной с переводом текстов, а именно проблеме перевода терминов из области математики с английского языка на русский.*

*В данной работе мы использовали источники: справочник - Handbook of Approximation Algorithms and Metaheuristics, словарь - English-Russian Dictionary on Probability, Statistics, and Combinatorics.*

*Ключевые слова: текст, словарь, калькирование, термин, переводчик.*

*Marishina A. A.*

*Bugai N.R.*

*students*

*faculty of Physics and mathematics»*

*Voronezh state pedagogical University, Voronezh*

**THE PROBLEM OF TRANSLATING NON-EQUIVALENT  
VOCABULARY IN MATHEMATICS FROM ENGLISH TO RUSSIAN**

*Abstract. This work is devoted to one of the serious problems, to a large extent, related to the translation of texts, namely the problem of translating terms from the field of mathematics from English into Russian.*

*In this work, we used sources: a reference book - Handbook of Approximation Algorithms and Metaheuristics, a dictionary - English-Russian Dictionary on Probability, Statistics, and Combinatorics.*

*Keywords: text, vocabulary, tracing, term, translator.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что терминологическая система представляет собой весьма сложный лексический пласт, т.к. «терминология любой отрасли знания находится в состоянии постоянного количественного и качественного изменения. Устаевают, выходят из употребления одни термины, возникают и создаются другие, обозначающие новые понятия или более точно передающие содержание старых. [1]

Верный перевод терминов как ключевых единиц специального текста является необходимым условием точности перевода всего специального текста. Между тем, при работе с текстами по специальности у нас и наших одногруппников довольно часто возникают трудности, связанные с правильным пониманием и переводом терминов, поэтому в данной работе мы

хотели бы подробно остановиться на таком способе перевода терминов, как калькирование.

Калька (от фр. *calque* — копия) или калькирование в лингвистике — заимствование иноязычных слов, выражений, фраз буквальным переводом соответствующей языковой единицы, а также результат этих заимствований: слова, выражения и фразы. К калькированию можно прибегнуть в том случае, если переводимый термин попадает в категорию так называемой безэквивалентной лексики и требуется найти альтернативное переводческое решение.

В словаре часто имеет место пословный перевод - калькирование. Однако, работая со словарем, необходимо помнить, что в каждом конкретном случае именно переводчик принимает то или иное решение, касающееся варианта перевода. Как поступить в определенной ситуации: выбрать пословный (словарный) или дать описательный перевод.

Рассмотрим пример: «*anticommutative relation*» – антикоммутативное соотношение; «*greedy algorithm*» – жадный алгоритм; «*rectilinear tree*» – прямолинейное дерево и другие.

Значение двухкомпонентных терминологических единиц в представленных примерах эквивалентно сумме значений его составляющих. Таким образом, можно говорить, что математической терминологии, как правило, несвойственна громоздкость и описательность.

Пример: «*We have built type III representations of the **anticommutation relations** using the infinite direct product of Hilbert spaces.*»

Мы построили III тип представлений антикоммутационных соотношений, используя бесконечное прямое произведение Гильбертовых пространств.

Вместе с тем, нами были обнаружены и случаи полного переосмысления исходных составляющих.

Например: «*heavy traffic*», «*low traffic*», «*general population*». Неспециалистами данные сочетания будут переведены как «интенсивное уличное движение», «неинтенсивное уличное движение», «все слои населения». Но в *English-Russian Dictionary on Probability, Statistics, and Combinatorics* они трактуются как «большая нагрузка», «малая нагрузка», «генеральная совокупность». Соответственно, их значения в математике невозможно вывить с помощью пословного перевода. Эти выражения будут понятны только в контексте. Иными словами, они идиоматичны (т.е. выражения, синтаксические конструкции, буквально непереводимое на другие языки).

Нетрудно заметить, что термины-словосочетания, как правило, формируются из слов общего языка, а не из отдельных терминов. При этом значение словосочетания либо формируется из значений его составляющих компонентов, либо изменяется, чтобы обозначить объект/явление конкретно в математике. Для ряда фразеологических оборотов (*fault tree*, *greedy algorithm*, *rectilinear tree*) характерна образность, метафоричность. Словосочетание

«*rectilinear tree*» в работах западных математиков выглядит как «*rectilinear Steiner tree*». Речь идет о задаче Штейнера, заключающаяся в том, чтобы найти точку, сумма расстояний от которой до заданных точек минимальна. В ходе графического решения возникает рисунок, напоминающий дерево. Похожая ситуация и с термином «*fault tree*» – логико-вероятностная модель причинно-следственных связей отказов системы с отказами ее элементов и другими событиями (воздействиями); представляет собой многоуровневую графологическую структуру причинных взаимосвязей. Как и в примере с «*rectilinear tree*», данная модель графически представлена в виде дерева. Использование компонента «*tree*» в представленной математической терминологии явно основывается на метафорическом переносе – по сходству разветвленных схем и рисунков с деревом. [3]

Например: «*A fault tree diagram is used to conduct fault tree analysis (or FTA). Fault tree analysis helps determine the cause of failure or test the reliability of a system by stepping through a series of events logically*».

Схема дерева неисправностей используется для проведения анализа дерева неисправностей (или ЗСТ). Анализ дерева неисправностей помогает определить причину поломки или проверки надежности системы путем шагая через ряд логически событий.

*Theorem. The cost of the rectilinear Steiner tree constructed by GTCA (greedy triple contraction algorithm) is at most 1.3125 times more than the optimal Steiner tree.* [4]

Теорема. Стоимость прямолинейного дерева Штейнера, построенного с помощью жадного алгоритма тройного сокращения в большинстве случаев в 1.3125 раза больше, чем оптимального дерева Штейнера.

Смотря на вышеуказанные переводы «*fault tree*», «*greedy algorithm*», «*rectilinear tree*», можно предположить, что изначально они не являлись научными, а появились и существовали определенное время как жаргонизмы, употребляющиеся в речи людей, имеющих то или иное отношение к математике. И лишь спустя некоторое время они стали использоваться учеными, затем были зафиксированы в словарях, получили определение и вошли в терминологическую систему.

Итак, анализ структурно-семантических особенностей математических терминов показал, что зачастую они образуются путем сложения слов общего языка. Различные части речи (существительное, прилагательное, причастие I, II, герундий), а также имена собственные активно участвуют в появлении математических понятий. Значение термина, как правило, устанавливается на основе составляющих его компонентов. В результате проделанной работы, мы можем сделать следующий вывод, что преобладающим способом перевода является калькирование.

#### **Использованные источники:**

1. Волгина, М.Ю. Перевод терминов как ключевых единиц специального текста / М.Ю. Волгина // Перспективы Науки и Образования. – 2013. – № 6. – С. 170-174
2. Vorovkov, K.A. English-Russian Dictionary on Probability, Statistics, and Combinatorics [Э/р]. – Р/д: [http:// mathematics\\_statistics\\_en\\_ru.academic.ru/](http://mathematics_statistics_en_ru.academic.ru/)
3. Перевезенцева, Ю.С. Бинарная терминология математики: структурно-семантический анализ / Ю.С. Перевезенцева, С.А. Атрощенко // Мир науки, культуры образования. – 2014. – № 5. – С. 122-124.
4. Gonzalez T.F. Handbook of approximation algorithms and metaheuristics / T.F. Gonzalez // Chapman & Hall/CRC, 2007. – С. 43-4

*Недвиг А.В.  
студент магистратуры 2 курса  
научный руководитель: Ткаченко И.Ю., к.э.н.  
доцент*

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ФОРМИРОВАНИЯ  
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация: Статья посвящена методике формирования и учета финансовых результатов от обычной и прочей деятельности. Наиболее важной составляющей автор отмечает финансовый результат от обычной деятельности, именно он показывает результаты работы предприятия, с помощью него принимается решение, осуществлять ли данную деятельность в дальнейшем. Приведены субсчета для учета финансовых результатов и бухгалтерские записи по их закрытию. Раскрыт порядок формирования и учета конечного финансового результата от деятельности организации за отчетный год. Рассмотрены реформация баланса и отражение прибыли в балансе.*

*Ключевые слова: доходы и расходы от обычной деятельности, прочие доходы и расходы, финансовый результат, прибыли и убытки.*

*Nedviga A.V.  
Student of magistracy, second year  
Tkachenko I.Y., Ph.D., Associate Professor  
scientific adviser  
Rostov State University of Economics (RINE)  
Russia, c. Rostov-on-Don*

**METHODICAL ASPECTS OF ACCOUNTING FORMATION OF  
FINANCIAL RESULTS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

*Resume: The article is devoted to the methodology for the formation and accounting of financial results from ordinary and other activities. The author notes the financial result from ordinary activities as the most important component, it is he who shows the results of the enterprise, with the help of it a decision is made whether to carry out this activity in the future. Sub-accounts for accounting financial results and accounting records for their closure are presented. The procedure for the formation and accounting of the final financial result from the activities of the organization for the reporting year is disclosed. The reformation of the balance sheet and the reflection of profit in the balance sheet are considered.*

*Key words: income and expenses from ordinary activities, other income and expenses, financial result, profit and loss.*

Под формированием финансовых результатов понимается определенная последовательность, конечной целью которой является

определение значения показателя балансовой (валовой) прибыли (убытка) и ее производных (налогооблагаемой, чистой и нераспределенной прибыли, непокрытого убытка).

Обобщение учетной информации о доходах, расходах и финансовых результатах в целом обеспечивают счета синтетического учета, предусмотренные Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению, утвержденные Приказом Министерства финансов РФ от 31.10.2000 N 94н. Этот нормативный документ содержит следующие счета для учета финансовых результатов деятельности организации: 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки».

Наиболее важной составляющей является финансовый результат от обычной деятельности, именно он показывает результаты работы предприятия, с помощью него принимается решение, осуществлять ли данную деятельность в дальнейшем.

Информация о доходах и расходах по ведению обычных видов деятельности организации накапливается и систематизируется на синтетическом счете 90 «Продажи» с применением субсчетов, открываемых к нему:

- 90.01 Выручка;
- 90.02 Себестоимость продаж;
- 90.03 Налог на добавленную стоимость;
- 90.04 Акцизы;
- 90.05 Экспортные пошлины (если организация является плательщиком экспортных пошлин);
- 90.09 Прибыль/убыток от продаж.

Также можно открывать и другие субсчета, например, по управленческим расходам, коммерческим расходам за период и т.п. По кредиту счета отражается выручка от продаж, а по дебету - себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, а также продажи (перепродажи) товаров. По всем субсчетам к счету 90 «Продажи» делаются накопительные записи в течение отчетного года.

Предъявленная к оплате покупателям выручка за проданные продукцию (товары, работы, услуги) по ценам реализации (включая НДС и акцизы) в момент их отгрузки или в момент передачи заказчику отражается бухгалтерской проводкой:

Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» Кредит счета 90.01 «Выручка».

Одновременно с отражением выручки производится списание себестоимости проданных продукции (товаров, выполненных работ, оказанных услуг):

Дт 90.02 «Себестоимость продаж» Кт 43 «Готовая продукция», 41 «Товары», 20 «Основное производство» и др.

В настоящее время для целей бухгалтерского учёта единственным методом учёта продажи продукции является метод продажи продукции «по отгрузке», который получил широкое применение в нашей стране и повсеместно используется в международной практике. Поэтому сумма начисленного НДС отражается проводкой:

Дт 90.03 «Налог на добавленную стоимость» Кт 68 «Расчеты по налогам и сборам».

По истечении каждого месяца на себестоимость проданной продукции также списывают расходы на продажу, которые в течение месяца учитываются на счёте 44 «Расходы на продажу». На отдельные виды продукции они относятся прямым путем, а при невозможности распределяются пропорционально их производственной себестоимости, объёму проданной продукции по оптовым ценам организации или другим способом. Списание расходов на продажу оформляют следующей бухгалтерской записью:

Дт 90.02 «Себестоимость продаж» Кт 44 «Расходы на продажу».

Если в отчетном месяце продается только часть выпущенной продукции, то сумму расходов по продаже распределяют между проданной и непроданной продукцией пропорционально их производственной себестоимости или другим способом, который прописывается в Учётной политике организации.

Ежемесячно сопоставлением совокупного дебетового оборота по субсчетам 90.02, 90.03, 90.04 и кредитового оборота по субсчету 90.01 определяется финансовый результат (прибыль или убыток) от продаж за отчетный месяц, который ежемесячно (заключительными оборотами) списывается с субсчета 90.09 «Прибыль/убыток от продаж» на счет 99 «Прибыли и убытки»:

Дт 90.09 «Прибыль/убыток от продаж» Кт 99 «Прибыли и убытки» - на сумму выявленной прибыли;

Дт 99 «Прибыли и убытки» Кт 90.09 «Прибыль/убыток от продаж» - на сумму выявленного убытка.

По окончании отчетного года все субсчета, открытые к счету 90 (кроме субсчета 90.09), закрываются внутренними записями:

Дт 90.01 «Выручка» Кт 90.09 «Прибыль/убыток от продаж» - закрытие субсчёта 90.01;

Дт 90.09 «Прибыль/убыток от продаж» Кт 90.02 «Себестоимость продаж»- закрытие субсчёта 90.02;

Дт 90.09 «Прибыль/убыток от продаж» Кт 90.03 «Налог на добавленную стоимость» - закрытие субсчёта 90.03.

Таким образом, на счете 90 «Продажи» формируется финансовый результат от основной деятельности, составляющий основную цель создания организации. Если в качестве финансового результата предприятие получило прибыль, то она отражается по кредиту счета 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции с дебетом счета 90 «Продажи». Если результатом

деятельности организации является убыток, то он отражается по дебету счета 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции с кредитом счета 90 «Продажи».

Доходы и расходы, отличные от доходов и расходов от обычных видов деятельности, считаются прочими доходами и расходами. Прочие доходы и расходы принимаются к бухгалтерскому учету аналогично доходам и расходам по обычным видам деятельности, т.е. в сумме равной величине оплаты в денежной или иной формах, или величине дебиторской и кредиторской задолженности.

В бухгалтерском учёте для отражения сведений о прочих доходах и расходах применяется счет 91 «Прочие доходы и расходы», к которому могут быть открыты субсчета:

91.01 Прочие доходы;

91.02 Прочие расходы;

91.09 Сальдо прочих доходов и расходов.

На субсчете 91.01 «Прочие доходы» учитывают поступления активов, признаваемых прочими доходами. На субсчете 91.02 «Прочие расходы» учитывают прочие расходы. Субсчёт 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов» предназначен для выявления сальдо прочих доходов и расходов.

По субсчетам 91.01 «Прочие доходы», 91.02 «Прочие расходы», 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов» делаются накопительные записи в течение отчетного года. Признание прочих доходов отражается бухгалтерской проводкой:

Дт 62, 76 и др. Кт 91.01 «Прочие доходы».

Прочие расходы отражаются бухгалтерской проводкой:

Дт 91.02 «Прочие расходы» Кт 62, 76 и др.

Ежемесячно сопоставлением дебетового оборота по субсчету 91.02 «Прочие расходы» и кредитового оборота по субсчету 91.01 «Прочие доходы» определяется финансовый результат (прибыль или убыток) от прочей деятельности за отчетный месяц (сальдо прочих доходов и расходов), который ежемесячно (заключительными оборотами) списывается с субсчета 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов» на счет 99 «Прибыли и убытки»:

Дт 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов» Кт 99 «Прибыли и убытки» - на сумму выявленной прибыли;

Дт 99 «Прибыли и убытки» Кт 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов» - на сумму выявленного убытка.

По окончании отчетного года все субсчета, открытые к счету 91 «Прочие доходы и расходы» (кроме субсчета 91.09), закрываются внутренними записями:

Дт 91.01 «Прочие доходы» Кт 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов» - закрытие субсчёта 1;

Дт 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов» Кт 91.02 «Прочие расходы» - закрытие субсчёта 2.

На счете 99 «Прибыли и убытки» формируется конечный финансовый результат - чистая прибыль или чистый убыток от деятельности организации

за год. Счет 99 «Прибыли и убытки» предназначен для обобщения информации о формировании конечного финансового результата деятельности организации в отчетном году. Счет 99 - активно-пассивный, его сальдо показывает нарастающим итогом финансовый результат, полученный с начала года до отчетного периода. По дебету счета 99 отражаются убытки (потери, расходы), а по кредиту - прибыль (доходы) организации.

К счету 99 могут быть открыты, как минимум субсчета:

99.01 Бухгалтерская прибыль (убыток) до налогообложения;

99.02 Условный расход по налогу на прибыль;

99.03 Условный доход по налогу на прибыль;

99.04 Постоянные налоговые обязательства (ПНО);

99.05 Постоянные налоговые активы (ПНА);

99.09 Сальдо счета 99.

В конце года конечный финансовый результат (сальдо счета 99) переносится на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», иначе, проводится реформация баланса.

В конце каждого отчетного месяца по счету 99 «Прибыли и убытки» делаются бухгалтерские записи:

Дт 90.09 (91.09) Кт 99.01- признана бухгалтерская прибыль до налогообложения;

Дт 99.02 Кт 68-начислен условный расход по налогу на прибыль;

Дт 99.01 Кт 90.09 (91.09) - признан бухгалтерский убыток;

Дт 68 Кт 99.03 -начислен условный доход по налогу на прибыль;

Дт 99.04 Кт 68 -начислены постоянные налоговые обязательства;

Дт 68.05 Кт 99-начислены постоянные налоговые активы;

На 31 декабря отчетного года проводится реформация баланса:

Дт 99.09 Кт 84-закрит счет 99 на сумму чистой прибыли;

Дт 84 Кт 99.09 -закрит счет 99 на сумму чистого убытка.

Также по окончании отчетного года все субсчета, открытые к счету 99 «Прибыли и убытки» (кроме субсчета 99.09), закрываются внутренними записями аналогично закрытию субсчетов к 90 и 91 синтетическим счетам.

Таким образом, на счете 99 «Прибыли и убытки» в течение отчетного года отражаются прибыль или убыток от обычных видов деятельности, отражается сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц, а также по дебету счета 99 «Прибыли и убытки» отражаются начисленные платежи по налогу на прибыль, платежи по перерасчетам по данному налогу из фактической прибыли и различные налоговые санкции. Кредитовое сальдо счета 99 - это чистая прибыль, дебетовое - убыток. В балансе данное сальдо включается в показатель строки 1370 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». В результате на счете 99 «Прибыли и убытки» выявляется чистая прибыль организации - основа для объявления дивидендов и иного распределения прибыли.

### **Использованные источники:**

1. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). Утверждено приказом Минфина России от 6 июля 1999г. №43н (ред. от 08.11.2010 № 142н с изм. от 29.01.2018)
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) Утверждено приказом Минфина РФ от 6 мая 1999г. № 32н (ред. от 06.04.2015 № 57н)
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ (10/99) Утверждено приказом Минфина РФ от 6 мая 1999г. № 33н (ред. от 06.04.2015 № 57н)
4. О формах бухгалтерской отчетности организаций. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010г. № 66н (ред. от 06.03.2018 №41н)
5. План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н (ред. от 08.11.2010 № 142н)
6. Булавина Л.Н. Финансовые результаты: бухгалтерский и налоговый учет. М.: Финансы и статистика, 2011. - 316 с.
7. Никонова И. Ю. Исторические этапы учета финансовых результатов/ И. Ю. Никонова //Бухгалтерский учет. - 2011. - № 6

*Нелена И.Ю.  
студент магистратуры 2 курса  
кафедра дошкольного образования  
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ  
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В  
УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: в статье рассматриваются теоретико-методологические предпосылки управления процессом развития элементарных математических представлений детей дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации. Эффективными условиями управления выступают: программа повышения профессиональной компетенции педагогов ДОО по проблеме математического развития детей старшего дошкольного возраста; интегрированный перспективно-тематический план работы с детьми старшего дошкольного возраста по проблеме исследования; инновационные методы и приемы взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи; модель развивающей предметно-пространственной среды группы, направленной на развитие математических представлений дошкольников в соответствии и требованиями ФГОС ДО.*

*Ключевые слова: управление, элементарные математические представления детей дошкольного возраста.*

*Nelepa I. Yu.  
Master of 2 courses of the Department of Preschool Education of the  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don*

**MANAGEMENT OF THE PROCESS OF DEVELOPMENT OF  
MATHEMATICAL REPRESENTATIONS OF CHILDREN OF  
PRESCHOOL AGE IN THE CONDITIONS OF PRESCHOOL  
EDUCATIONAL ORGANIZATION**

*Annotation: the article discusses the theoretical and methodological prerequisites for managing the development process of elementary mathematical concepts of preschool children in a preschool educational organization. Effective management conditions are: a program to improve the professional competence of kindergarten teachers on the problem of the mathematical development of children of senior preschool age; integrated perspective-thematic plan of work with children of senior preschool age on the research problem; innovative methods and methods of interaction between preschool educational organizations and families; the model of the developing subject-spatial environment of the group, aimed at the development of mathematical representations of preschoolers in accordance with the requirements of the standard.*

*Keywords: management, elementary mathematical representations of preschool children,*

Актуальность исследования обусловлена тем фактом, что развитие дошкольной образовательной сферы на современном этапе во многом определяется социально-экономической ситуацией, тенденциями развития современной педагогики и характеризуется изменением целей и задач дошкольного образования, обновлением его содержания и внедрением личностно-ориентированных технологий его реализации.

Посредством математического образования уже в дошкольном возрасте могут быть заложены предпосылки успешной социальной адаптации личности необходимой современному человеку математической культуры. Математическое образование способствует развитию критического мышления, которое во многом определяет успешность и результативность деятельности ребёнка в познании мира вне и внутри себя.

Достижение качества в системе дошкольного образования согласно ФГОС ДО требует от педагогов пересмотреть подходы к планированию и перейти на научные основы моделирования, проектирования и прогнозирования деятельности. Управление образованием связано с умением руководителя планировать и проектировать свою деятельность, и деятельность своих подопечных, точно обозначать характеристики и время достижения целей как конкретных результатов деятельности.

Проблема нашего исследования заключается в необходимости поиска путей и способов эффективного управления процессом развития математических представлений детей дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации.

Цель: выявить организационно-педагогические условия управления процессом развития математических представлений детей дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации.

Теоретическое обоснование исследования представлена следующими теориями и концепциями: теория дошкольного образования, в которой определены сензитивные периоды развития ребенка дошкольного возраста (Л.А. Венгер, А.В. Запорожец, И.Э. Куликовская, Н.Е. Татаринцева, Р.М.Чумичева и др.);

- теория математического развития детей дошкольного возраста (В.В. Давыдов, З.И. Калмыкова, Т.С. Шевченко, А.Я. Хинчин, Ю.М. Колягин, Л.В. Виноградова, И.В. Дубровина и др.)

- теория управления дошкольным образованием, рассматривающая проблемы управления образованием в контексте культуры (К.Ю. Белая, Л.В. Поздняк, Н.Н. Лященко, П.И. Третьяков, Л.И.Фалюшина, Р.М.Чумичева и др.).

В исследовании: систематизировали и обобщили научные подходы к понятиям «управление», «управление дошкольным образованием», «математическое развитие дошкольников», «методы и приемы управления

процессом развития математических представлений детей дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации» и др.

- систематизированы критерии, показатели и уровни управления процессом развития математических представлений детей старшего дошкольного возраста;

- разработали программу повышения профессиональной компетенции педагогов ДОО «Развитие математических представлений детей старшего дошкольного возраста»; интегрированный перспективно-тематический план работы с детьми старшего дошкольного возраста; перспективный план взаимодействия с семьями воспитанников по проблеме исследования;

- в исследовании, на основе требований ФГОС ДО, разработана и апробирована модель развивающей предметно-пространственной среды группы, направленная на развитие математических представлений дошкольников.

На основе анализа психолого-педагогической и специальной литературы были разработаны организационно-педагогические условия управления процессом развития математических представлений детей старшего дошкольного возраста. Такими условиями выступают:

- программа повышения профессиональной компетенции педагогов ДОО по проблеме математического развития детей старшего дошкольного возраста (теоретические семинары, мастер-классы, практикумы, открытые занятия, составление глоссария и т.п.);

- интегрированный перспективно-тематический план работы с детьми старшего дошкольного возраста по проблеме исследования;

- инновационные (интерактивные, диалогово-рефлексивные и др.) методы и приемы взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи (размещение информации на сайте детского сада и социальных сетях, мастер-классы, тренинги, семинары, практикумы, деловые игры и т.п.);

- модель развивающей предметно-пространственной среды группы, направленной на развитие математических представлений дошкольников в соответствии и требованиями ФГОС ДО (игровые центры «Ориентировка во времени», «Ориентировка в пространстве», «Количество и величина» и т.п.).

В исследовании разработана программа повышения профессиональной компетенции педагогов ДОО «Развитие математических представлений дошкольников», целью которой является создание психолого-педагогических условий, направленных на повышение профессиональной компетенции педагогов ДОО по проблеме математического развития детей старшего дошкольного возраста. Основными задачами программы выступают: систематизация представлений педагогов детского сада о психолого-педагогических особенностях математического развития дошкольников, о специфике психолого-педагогического сопровождения процесса математического развития детей старшего дошкольного возраста; овладение педагогами содержанием, технологиями развития математического развития детей старшего дошкольного возраста, проектирования развивающей

предметно-пространственной среды в рамках ФГОС ДО. В содержании программы выделены разделы: «Теоретические основы математического развития детей старшего дошкольного возраста», «Технологии развития математических представлений детей старшего дошкольного возраста».

Таким образом, полученные результаты исследований могут служить теоретической основой решения проблем управления процессом развития математических представлений детей старшего дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации, построении образовательного процесса в соответствии с требованиями ФГОС ДО.

#### **Использованные источники:**

1. Поздняк Л.В. Управление дошкольным образованием. - М.: Academia, 1999. – 43с.
2. Поздняк Л.В. Теоретические основы управления современным дошкольным образовательным учреждением // Управление ДОУ. -2006.-№ 3.- С. 8-13.
3. Теории и технологии математического развития детей дошкольного возраста. Хрестоматия / Сост.: З.А. Михайлова, Р.Л. Непомнящая, М.Н. Полякова. – М.: Центр педагогического образования, 2008. – 384 с.
4. Формирование элементарных математических представлений у дошкольников / Под ред. Р.Л. Березина, З.А. Михайлова А.А. Столяра и др. – М.: Просвещение, 1988. – 303 с.
5. Шамова Т.И., Третьяков П.И., Капустин Н.П. Управление образовательными системами - М.: Владос, 2002. — 320 с.
6. Шамова Т.И., Давыденко Т.М. Управление образовательным процессом в адаптивной школе.- М.: Центр «Педагогический поиск», 2001. – 384 с.
7. Щербакова Е.И. Теория и методика математического развития дошкольников. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2005. – 392 с.

*Никифорова Т.С.  
студент 4 курса*

*Институт экономики и управления  
Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова  
Россия, г. Улан-Удэ*

## **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГИ**

*Аннотация:*

*Объектом исследования в данной статье является совокупность практических методик, позволяющих обеспечить экономическую реализацию той или иной услуги в условиях современных экономических реалий. Применение данных методик позволит сократить время и затраты по продвижению новой услуги на сегмент рынка.*

*Ключевые слова: потребительское поведение, услуга, продвижение, реклама, маркетинг.*

*Nikiforova T.S.  
a student*

*4 year, Institute of Economics and Management  
Buryat State University named after D. Banzarov  
Russia, Ulan-Ude*

## **SERVICE PROMOTION METHODOLOGY**

*Annotation:*

*The object of research in this article is a set of practical techniques that provide the economic implementation of a service in the context of modern economic realities. The use of these techniques will reduce the time and cost of promoting a new service in a market segment*

*Keywords: consumer behavior, service, promotion, advertising, marketing.*

Сервисные предприятия должны иметь возможность удерживать существующих клиентов и привлекать новых клиентов, завоевывая доверие с помощью различных рекламных кампаний и рекламных акций. Существует много способов продвижения услуг. Некоторые компании используют не более одной стратегии, какие-то вообще не используют, в то время как другие могут использовать множество методов для достижения различных маркетинговых целей. Независимо от размера бизнеса и спектра услуг, эффективные рекламные стратегии должны помочь компании укрепить позиции и выглядеть конкурентноспособно.

Многие предприятия в сфере услуг являются небольшими (например, языковые школы или парикмахерские) и не используют формальные методы продвижения. На рынке профессиональных услуг для бизнеса (B2B) существует огромное количество компаний, таких как бухгалтерские и юридические фирмы, которые до сих пор считают, что использовать маркетинг в своей практике непрофессионально. Несмотря на это текущие

тенденции невозможно игнорировать. Необходимо строить бизнес-планы и формулировать способы их реализации.

Важно понимать и четко определять цели продвижения. Цели маркетинговой стратегии должны быть направлены на потребителей: клиентов, посредников, сотрудников или конкурентов. После того, как сформулированы цели продвижения, нужно понять, на какие элементы маркетинга следует обратить внимание. Это могут быть личные продажи, активная онлайн и офлайн реклама, рекламные акции и скидки на стимулирование продаж, PR или прямой маркетинг.

Успех разработанной маркетинговой стратегии означает, прежде всего, что поставленные бизнес-цели достигнуты. Большинство современных методов маркетинга основаны на внешнем измерении результатов, что облегчает их понимание. Ключевые показатели эффективности должны показывать прогресс и позволять однозначно интерпретировать результаты.

#### Метод 1. Реферальный метод

Одним из лучших методов партизанского маркетинга является слух об обслуживании. Довольный клиент не будет ждать никакой дополнительной награды, он поделится положительными эмоциями со своими друзьями и расскажет о своем опыте работы с фирмой. Следующим этапом разработки этого метода будет построение программы лояльности. На этом этапе нужно предложить клиентам бонус за каждого нового клиента, который будет использовать «реферальную ссылку» сторонника. Например, привести второго ученика на образовательные курсы и получить скидку на обучение.

#### Метод 2. Обучающий метод

Другим вариантом партизанского маркетинга является предоставление клиентам знаний о сервисе. Можно сделать это, предлагая бесплатные семинары и открытые мероприятия, чтобы ознакомиться с вашими услугами и способами их предоставления. При такой образовательной маркетинговой стратегии необходимо подчеркнуть особенности продукта

#### Метод 3. Демонстрация сервиса

Демонстрация сильных сторон сервиса подтолкнет клиента к решению существующей проблемы. Например, предложение бесплатных консультации, пробных занятий, показывающих как работает сервис. В частности, для языковых курсов может быть очень эффективно показать онлайн процесс обучения студентов. Люди, заходящие в сеть, обязательно обратят внимание на эту демонстрацию. Важно не забывать о качестве такой демонстрации.

#### Метод 4. Социальные сети

Сегодня почти невозможно избежать социальных сетей. Ежедневное общение миллионов людей в социальных сетях, отправка сообщений друзьям, репосты и лайки интересного контента. Онлайн-платформы позволяют собрать положительные отзывы клиентов или запустить конкурс, который может привлечь дополнительных подписчиков.

#### Метод 5. Почтовый маркетинг

Клиенты, которые уже пользуются услугами, также должны быть включены во внимание. Они не должны быть пропущены. Необходимо настроить оповещения по электронной почте, побуждая клиентов совершать повторные покупки. Такая стратегия поможет увеличить влияние на рефералов.

#### Метод 6. Реклама

Непосредственно реклама играет главную роль в продвижении услуги. Методы платного продвижения требуют выделения серьезного бюджета, и поэтому необходимо более тщательно контролировать весь ход рекламной кампании. Достигнутые результаты должны соответствовать установленным целям. К примеру, рекламный баннер услуг репетитора в центре города окажется финансово некупаемым.

#### **Использованные источники:**

1. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент. Учебник / В. Л. Харченко. – Изд.: Московская Финансово-Промышленная академия, 2014. – 384 с.
2. Изменение мотивации потребителей в кризис [Электронный ресурс] / Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». – Москва, 2018. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/mr/social/crisis.htm> (Дата обращения: 08.08.19 г.)
3. Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие / И. А. Либерман. – Москва : ИЦ РИОР, 2017. – 220 с.
4. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ: Учебник / Н. С. Пласкова. – Москва : Инфра-М, 2016.
5. Хайхадаева, О.Д. Economy and sustainability / Хайхадаева О.Д. /Вестник Бурятского государственного университета – Улан-Удэ, 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/economy-and-sustainabilit> (Дата обращения: 08.08.19 г.)

*Никифорова Т.С.  
студент 4 курса*

*Институт экономики и управления  
Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова  
Россия, г. Улан-Удэ*

## **IEO КАК СОВРЕМЕННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ICO НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ**

*Аннотация:*

*Данная статья рассматривает IEO как жизнеспособную альтернативу ICO, рассматривает основные функции и характеристики такого вида краудфандинга и инвестирования. Производится подробный сравнительный анализ технологий ICO и IEO, а также приводятся практические рекомендации применения*

*Ключевые слова: биткойн, объем торговли, индексы, токен, криптобиржа, криптовалюта, краудфандинг, блокчейн-технологии*

*Nikiforova T.S.  
a student*

*4 year, Institute of Economics and Management  
Buryat State University named after D. Banzarov  
Russia, Ulan-Ude*

## **IEO AS A MODERN ALTERNATIVE TO ICO IN THE FINANCIAL MARKET**

*Annotation:*

*This article considers IEO as a viable alternative to ICO, considers the main functions and characteristics of this type of crowdfunding and investment. A detailed comparative analysis of ICO and IEO technologies is carried out, as well as practical recommendations for application*

*Keywords: bitcoin, trade volume, indices, token, crypto-exchange, cryptocurrency, crowd-funding, block-technologies*

Современный финансовый рынок с каждым годом становится все более разнообразным и многофункциональным. Все чаще появляются новые способы и инструменты финансирования и инвестирования, позволяющие удовлетворить самым сложным критериям рынка. Процессы краудфандинга в большинстве случаев опираются на современные информационные технологии, в частности, технологии блокчейна и криптовалют. К сожалению, такие технологии не являются полностью стабильными, очень трудно предсказать актуальность данных явлений в будущем. То, что в прошлом году считалось прорывной технологией, сейчас уже теряет свою значимость и актуальность.

Это коснулось и такого явления как ICO (Initial coin offering), сущность которого базировалась на криптовалютных токен-системах. Основная

проблема ICO заключалась в доверии, а точнее в отсутствии доверия, что привело к росту количества обманутых вкладчиков. Таким образом был открыт свободный доступ для мошенников и аферистов.

В 2018 году появилась альтернатива ICO - начальные биржевые предложения (IEO). Основное отличие этих методов привлечения инвестиций заключается в ключевой роли биржи, которая занимается отбором перспективных и жизнеспособных, по ее мнению, проектов.

Во время ICO листинг токенов на бирже может производиться не сразу, а через несколько месяцев после завершения продажи токенов. В случае IEO биржа изначально является ключевым партнером организатора продажи альтернативного токена. Итак, последний выдает токены и отправляет их на биржу. Это, в свою очередь, распределяет цифровые активы среди заинтересованных инвесторов, которые являются проверенными пользователями торговой платформы.

Вместо обычного инвестора ICO, отправляющего средства на умный контракт, участник IEO должен зарегистрироваться на бирже, перевести средства на счет и, после начала продажи токена, купить монеты непосредственно с биржи.

Соглашение между биржей и организатором IEO может содержать различные условия: максимальные продажи токенов на одного инвестора, заранее определенную цену активов, *hardcap* и *softcap*, процент от продаж и фиксированное количество средств для торговой платформы, распространение маркетинга, расходы и т. д.

Основным преимуществом такого подхода для организаторов является готовая база данных потенциальных участников из огромного числа пользователей биржи. Это снижает затраты на маркетинг.

Кроме того, в маркетинге участвует не только биржа, но и организаторы IEO. Такой подход не только экономит деньги, но и создает синергетический эффект, который повышает эффективность продвижения токенов на рынке.

Основным источником дохода для бирж являются торговые комиссии. Больше пользователей и монет в листинге - больше транзакций и, следовательно, более высокий доход от комиссий. Проведение IEO на собственной платформе дает бирже возможность привлекать новых пользователей и предлагать, иногда, эксклюзивные монеты, которых нет на других сайтах. Все это увеличивает продажи и, следовательно, доход.

В случае ICO листинг на бирже является следующим логическим шагом после завершения продажи токена. Процедура перечисления часто является дорогостоящей и занимает много времени. Однако нет никакой гарантии, что монета быстро попадет на популярную биржу и станет ликвидной.

Основные маркетинговые затраты несут стартапы, распространяющие токены через IEO. Эти расходы значительны, их общая сумма может легко достигать 100 тысяч долларов и более.

Персонал биржи должен состоять из квалифицированных и технически подкованных аналитиков, способных компетентно и систематически

оценивать долгосрочный потенциал проектов и жизнеспособность их бизнес-моделей. Это может означать высокие затраты на рабочую силу. В случае провала кампании биржа несет значительные репутационные риски.

#### **Использованные источники:**

1. Джуйский А.С. ICO и его юридический статус в наши дни // Аллея Науки. – 2017. – № 15.
2. Что такое ИЕО и можно ли на этом заработать? [Электронный ресурс] / Журнал ForkLog - информационный ресурс о криптовалютах. – Москва, 2018. – Режим доступа: <https://forklog.com/chto-takoe-ico/> (Дата обращения: 27.08.2019)
3. Хохлова, Д. Справка: что такое ICO? [Электронный ресурс] / Д. Хохлова. – Издательский дом «Комитет». – Москва, 2018. – Режим доступа: <https://vc.ru/24383-ico-faq> (Дата обращения: 27.08.2019)
4. IT In Focus [Электронный ресурс] / ООО «Делойт Консалтинг». – Москва, 2018. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/tax/it-in-focus/russian/2017/12-09.pdf>
5. Что такое ICO и как оно работает [Электронный ресурс] / Электронное периодическое издание «Ведомости». – Москва, 2018. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2017/10/24/739175-putin-regulirovanie-ico> (Дата обращения: 27.08.2019)
6. Банк России увидел в популярности биткоина риски для глобальной экономики [Электронный ресурс] / Информационное агентство «РБК». – Москва, 2018. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/money/28/11/2017/5a1d44159a79474a2868325c> (Дата обращения: 27.08.2019)

*Панова Т.И., к.э.н.*

*доцент*

*Ли Мин*

*студент магистратуры*

*экономический факультет*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины*

*Беларусь, г. Гомель*

## **СРАВНЕНИЕ БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ КИТАЯ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: В статье сравнивается структура и содержание бухгалтерского баланса в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике. Выделены основные различия в построении баланса и в содержании его отдельных статей, определены направления их сближения.*

*Ключевые слова: Китай, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовом состоянии.*

*Panova T.I., cand. sc. (econ.)*

*assoc. prof. of department of EIAC*

*Francisk Scorina Gomel state university*

*Belarus, Gomel*

*Le Min*

*graduate student, faculty economics*

*Francisk Scorina Gomel state university*

*Belarus, Gomel*

## **COMPARISON OF AN ENTERPRISE BALANCE SHEET IN CHINA AND BELARUS**

*Abstract: The article compares the structure and the content of the balance sheet in the Republic of Belarus and in the People's Republic of China. The main differences in the formation of the balance and the content of its separate sections are presented and the direction of their approximation is determined as well.*

*Keywords: China, accounting, financial statements, balance sheet, the statement of financial position.*

Китайская Народная Республика является стратегическим партнером Беларуси в построении современной экономики. Для развития экономической интеграции необходимо, чтобы информация бухгалтерской отчетности была понятна партнерам, однако балансы наших стран различаются. Основным различием является то, что в Китае, в отличие от Беларуси, форма баланса не является жестко заданной. Кроме того, активы и пассивы в китайском варианте располагаются по степени убывания ликвидности.

В активе баланса китайской организации первый раздел «**Оборотные (краткосрочные) активы**» соответствует аналогичному разделу белорусского бухгалтерского баланса. Такие статьи, как «Денежные

средства», «Запасы» и «Прочие оборотные активы» тождественны в двух системах, а в прочих статьях наблюдаются различия. Белорусской статье «Краткосрочные финансовые вложения» соответствуют три китайских статьи: торговые финансовые активы, краткосрочные финансовые вложения и векселя к получению. Белорусской статье «Краткосрочная дебиторская задолженность» также соответствует несколько китайских статей: предоплаты, проценты к получению, дивиденды к получению, субсидии к получению, прочая дебиторская задолженность.

При трансформации отчетности из белорусской в китайскую необходимо также выделять в отдельную статью долгосрочные активы с периодом использования до одного года. В белорусской модели учета такие активы (инструменты, хозяйственный инвентарь) относятся к запасам.

Надо отметить, что в белорусском балансе к краткосрочным активам относят также статьи, которых нет в китайском активе: расходы будущих периодов; НДС по приобретенным товарам, работам и услугам; долгосрочные активы, предназначенные для реализации.

**Долгосрочные (внеоборотные) активы.** В китайском бухгалтерском балансе они также представлены заметно большим количеством статей. Основу данного раздела и в Республике Беларусь, и в Китае составляют объекты основных средств. Объекты незавершенного строительства в китайском балансе, также как и в белорусском, выделяют в отдельную строку. Особенностью китайского баланса также является отдельная статья «Инвентаризация основных средств», по которой следует учитывать результаты проводимых инвентаризаций, т.е. стоимость основных средств, сформированную после их порчи, потерь, в том числе из-за различных стихийных бедствий [1].

Белорусскую статью «Долгосрочные финансовые вложения» следует разделить на следующие китайские статьи: финансовые активы в наличии для продажи; инвестиции, удерживаемые до определенного срока; долгосрочные финансовые вложения; долгосрочные инвестиции в акционерный капитал; недвижимость инвестиционного характера.

Необходимо обратить внимание на то, что в данном разделе китайского баланса присутствует две статьи, которые в Республике Беларусь относят к краткосрочным активам, а именно «Незавершенное производство» и «Животные на выращивании». Данные статьи при сопоставлении необходимо выделить из белорусской статьи «Запасы» и переместить в раздел Долгосрочные активы.

Статья «Нематериальные активы» имеется в обоих балансах. Помимо «классических» нематериальных активов, по китайской системе сюда также относятся статьи «Непатентные технологии» и «Коммерческая тайна». Коммерческая тайна определяется в Китае на основе рыночной стоимости коммерческой тайны, в соответствии с затратами на научно-исследовательские работы, исходя из выгод от продажи коммерческой тайны и принимая в расчет возможные преимущества, которые могут быть у

предприятия при ее сохранении, а также другие факторы [1].

Необходимо выделить также следующие виды долгосрочных активов и соответствующие им статьи китайского баланса:

– нефть и природный газ. В Республике Беларусь данный актив учитывают по статье «Запасы»;

– вложения в разработки ;

– деловая репутация. В Китае ее величина может определяться по-разному: отношение годового прироста прибыли к среднему приросту прибыли по отрасли; стоимость привлеченных инвестиций; справедливая стоимость чистых активов и другие.

Обязательства представлены в китайском балансе, аналогично белорусской практике, двумя разделами. В разделе **«Оборотные (краткосрочные) обязательства»** в обеих странах представлены «Краткосрочные кредиты и займы», «Долгосрочные займы, подлежащие погашению в течение одного года», «Краткосрочная кредиторская задолженность», которая подлежит дальнейшему раскрытию. В китайском балансе, помимо обычных для Беларуси обязательств, указывают торговые финансовые обязательства, векселя к оплате, авансовые платежи и проценты к выплате.

Статья «Целевое финансирование» в китайском балансе размещена в обязательствах, а в белорусском – в разделе «Капитал». Она наиболее актуальна для некоммерческих организаций.

**Долгосрочные обязательства.** В данном разделе в двух системах тождественны статьи: «Долгосрочные кредиты и займы», «Отложенные налоговые обязательства», «Прочие долгосрочные обязательства».

В китайском балансе выделяют также долгосрочную кредиторскую задолженность – суммы, подлежащие уплате в течение длительного времени, за исключением долгосрочных кредитов и займов. В белорусской отчетности отдельно показывают только долгосрочные обязательства по лизинговым платежам.

Еще одна статья данного раздела в Китае, которой нет в белорусском балансе – это облигации к оплате, где показывают стоимость облигаций, по которым наступил срок оплаты (основная сумма и проценты).

В данном разделе присутствует еще одна статья, точного аналога которой нет в белорусском балансе, а именно «Другие невыплаченные денежные средства», где отражаются другие подлежащие уплате суммы (дополнительные налоги, выплаты на образование, отчисления в энергетический, транспортный, строительный фонды).

Раздел баланса **«Капитал»** имеет в Китае и Беларуси одинаковую экономическую сущность и состав статей. Китайская статья «Капитальные резервы» соответствует белорусской статье «Добавочный капитал». Источниками ее формирования являются дооценка активов, эмиссионный доход, курсовые разницы. В Китае здесь дополнительно учитывают безвозмездные поступления, а в Беларуси их расценивают как прибыль.

Статье «Добавочный резерв» соответствует белорусский аналог «Резервный капитал».

Как показывает постатейный анализ двух систем, раскрытие учетной информации в китайском балансе имеет более детализированный характер, в Республике Беларусь статьи более укрупненные.

**Использованные источники:**

1. Петров, А. М. Сопоставление бухгалтерских балансов России и Китая / А. М. Петров, М. П. Лымарь // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 12. – С. 29–40.

*Путова И.Н., к.филол.н.  
доцент  
кафедра иностранных языков  
ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия  
им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
Россия, г. Воронеж*

**К ВОПРОСУ О КОРРЕЛЯЦИИ ПОНЯТИЙ «КУЛЬТУРА»,  
«КУЛЬТУРНЫЙ КОД», «МЕНТАЛИТЕТ»**

*Аннотация: В статье рассматривается соотношение понятий «культура», «культурный код», «менталитет» в русле современных лингвистических исследований. Мнения исследователей по данному вопросу могут быть диаметрально противоположными. Для более глубокого освещения проблемы автор анализирует основные дефиниции понятий и формулирует их обобщенные интерпретации.*

*Ключевые слова: культура, культурный код, менталитет, знаковая система, семиотическая природа, культурная информация*

*Putova I.N., candidate of philological sciences, docent  
associate professor of the department of foreign languages  
MESC AF "N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy"  
Russia, Voronezh*

**ON THE ISSUE OF CORRELATION OF THE NOTIONS  
«CULTURE», «CULTURE CODE», «MENTALITY»**

*Abstract: The paper deals with correlation of the notions «culture», «culture code», «mentality» in modern linguistic studies. The researchers` opinions on this issue may be diametrically opposed. For the deeper cross light of the issue the author analyses main definitions of the notions and formulates their general interpretations.*

*Key words: culture, culture code, mentality, sign system, semiotic nature, cultural information*

Стремительное развитие лингвокультурологии и когнитивной лингвистики привело к расширению их терминологической базы. Термины «культура», «культурный код», «менталитет» широко применяются в различного рода исследованиях. Однако у этих терминов существует множество неоднозначных дефиниций. Целью данного исследования является рассмотреть соотношение понятий «культура» - «культурный код» - «менталитет» в русле лингвокультурологии и этнолингвистики.

В настоящее время самым популярным подходом к описанию культуры в отечественной лингвистике является семиотический, основоположником которого стал Ю. М. Лотман. Ю. М. Лотман рассматривает культуру как «совокупность всей ненаследственной информации, способов ее организации и хранения». Однако следует учесть, что культура – это не склад информации,

а некий гибкий и сложно организованный семиотический механизм, цель которого выработка и хранение информации. Этот «механизм, который хранит информацию, постоянно вырабатывая для этого наиболее выгодные и компактные способы, получает новую, зашифровывает и дешифровывает сообщения, переводит их из одной системы знаков в другую» [6, с. 395]. Таким образом, культура представляет собой организованную знаковую систему.

В. Н. Телия предлагает трактовать культуру как «мировидение и миропонимание, обладающее семиотической природой» [9, с. 222]. Иначе говоря, культура предстает как совокупность представлений, обладающая знаковой природой. В этих представлениях, так или иначе, отражается и закрепляется то, как представители данного сообщества видят, ощущают, оценивают, осознают, понимают, интерпретируют и объясняют окружающую их реальность. Совокупность представлений обладает способностью, с одной стороны, трансформироваться и изменяться, а с другой – воспроизводиться и сохраняться, т.е. она поддается транслированию как синхронно, так и диахронно.

Кроме того, культура обладает еще и символической природой, поскольку за знаками, которыми обмениваются личности в процессе общения, всегда стоят смыслы, открытые для своих и закрытые для других [5]. Культурные смыслы репрезентируются кодами культуры, а сама культура складывается из большого количества кодов, которые пребывают в постоянном взаимодействии.

Развивая данный тезис, Н. И. и С. М. Толстые представляют культуру как «иерархически организованную систему разных кодов, т.е. вторичных знаковых систем, использующих разные формальные и материальные средства для кодирования одного и того же содержания, сводимого в целом к “картине мира”, к мировоззрению данного социума» [10, с. 7].

Категория культурного кода относится к основному структурному измерению символического языка культуры. Понятие культурного кода имеет разные трактовки. С точки зрения культурологии код культуры – это совокупность знаков (символов), смыслов (и их комбинаций), которые заключены в любой предматериальной и духовной деятельности человека [3].

Д. Б. Гудков и М. Л. Ковшова предлагают следующую трактовку: культурный код – «это система знаков материального и духовного мира (знаковых тел), ставших носителями культурных смыслов; в процессе освоения человеком мира они воплотили в себе культурные смыслы, которые «прочитываются» в этих знаках» [2, с. 9]. Следовательно, те объекты действительности, которые обладают культурными смыслами, становятся знаками «языка культуры».

Как отмечает Маслова В. А., понятие кода базируется на соответствии плана содержания плану выражения. «Кодом задается значимость знака, а интерпретатор (пользователь) эту информацию расшифровывает. Правила прочтения задаются культурой: культурным хронотопом, культурной

компетенцией интерпретатора. Следовательно, код вырабатывается и функционирует в культуре» [7, с. 137].

По мнению Красных В. В. код культуры есть «сетка», которую культура «набрасывает» на окружающий мир, членит, категоризирует, структурирует и оценивает его. Коды культуры соотносятся с древнейшими архетипическими представлениями человека. Собственно говоря, коды культуры эти представления и «кодируют». Можно сказать, что коды культуры «образуют» систему координат, которая содержит и задает эталоны культуры. Коды культуры как феномен универсальны по природе своей и свойственны человеку, но их проявления, удельный вес каждого из них в определенной культуре всегда национально детерминированы и обусловлены конкретной культурой [4, с. 5].

Е.А. Хомяков полагает, что при рассмотрении понятия «код культуры» особое значение занимает культурная информация, «вложенная» в тот или иной код культуры. Эта информация закреплена в символической форме, т.е. имеет лингвокультурную маркированность [11]. Как отмечает Е. Л. Березович, «содержание этой информации определяется не столько объективным «фотографированием» действительности, сколько субъективно-наивным мировосприятием носителя традиции, имеющим этническую, социальную, культурную подоплёку. Такая информация охватывает основные координаты модели мира (временные, пространственные, аксиологические и др.), но при этом очень избирательна ...» [1, с. 9]. Следовательно, каждый народ обладает своим набором культурных кодов, которые являются важной составляющей менталитета.

Существуют самые различные, весьма противоречивые определения понятия «менталитет», поскольку проблема изучения менталитета стоит на стыке наук. Под менталитетом понимают образ мыслей, психологический склад ума, особенности мышления, характер и т.п. Менталитет – это мыслительная и духовная настроенность как отдельного человека, так и общества в целом. На наш взгляд, менталитет – это «специфический способ восприятия и понимания действительности, определяемый совокупностью когнитивных стереотипов сознания, характерных для определенной личности, социальной или этнической группы людей» [8, с. 8].

Национальный менталитет представляет собой устойчивую совокупность глубинных смыслов и поведенческих структур, определяющих своеобразие и самобытность мировосприятия, образа жизни людей определенного национально-культурного сообщества. Менталитет является совокупностью констант, содержащих жизненные установки, модели поведения, эмоции и настроения, которые опираются на глубинные зоны смысла, а значит, имеет системообразующий характер для национальной культуры и для развития данной цивилизации в целом. Менталитет складывается в результате длительного исторического развития под воздействием экстралингвистических факторов и отражает «глубинный» уровень массового сознания.

Таким образом, говоря о менталитете, мы подразумеваем имплицитную структуру психологического склада народа, существующую в конкретной культуре. Культура представляет собой знаково-символическую систему, выполняющую кумулятивную функцию. Культура имеет сложную иерархическую организацию культурных кодов. Культурный код помогает расшифровать глубинные смыслы культурных явлений и феноменов и является структурным элементом менталитета определенного национально-культурного сообщества.

#### **Использованные источники:**

1. Березович Е. Л. Язык и традиционная культура. Этнолингвистические исследования. М.: Индрик, 2007. 600 с.
2. Гудков Д. Б., Ковшова М. Л. Телесный код русской культуры: Материалы к словарю. М.: Гнозис, 2007. 288 с.
3. Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии / Б. И. Кононенко. М.: Вече, 2003. 512 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-culture-enc.slovaronline.com> (дата обращения 05.08.2019).
4. Красных В. В. Коды и эталоны культуры (приглашение к разговору) // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей / отв. ред. В. В. Красных, А. И. Зотов. М.: МАКС Пресс, 2001. Вып. 19. С. 5-19.
5. Лотман Ю. М. Память в культурологическом освещении // Избранные статьи: в 3 т. Т. 1. Таллинн, 1992. С. 200-202 [Электронный ресурс]. URL: <http://philology.ru/literature1/lotman-92f.htm> (дата обращения 05.08.2019).
6. Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб: «Искусство-СПБ», 2010. 704 с.
7. Маслова В. А. Русский язык как совокупность кодов: растительного, архитектурного, духовного // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». 2011. Т. 24 (63). № 1. Ч. 1. С. 137-140.
8. Попова З. Д., Стернин И. А. Язык и национальная картина мира. Воронеж, «Истоки», 2003. 59 с.
9. Телия В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. 288 с.
10. Толстой, Н. И., Толстая, С. М. О Словаре «Славянские древности» // Славянские древности: этнолингвистический словарь / под ред. Н. И. Толстого: в 5 т. М.: Международные отношения, 1995. Т. 1: А - Г. 584 с.
11. Хомяков Е. А. Коды культуры в жаргонной фразеологии // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2014. №3 (31). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kody-kultury-v-zhargonnoy-frazeologii> (дата обращения: 13.08.2019).

**Сафронов А.Ф.**  
*бакалавр экономики*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

### **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГОВОМ ИССЛЕДОВАНИИ**

*Аннотация. В современном мире информация – важнейший инструмент для анализа рынка. С её помощью компании могут как удержать текущего покупателя, так и найти потенциального. Именно поэтому для маркетинга оптимизация процесса получения и исследования данных имеет огромный потенциал. Для группировки огромных и разрозненных потоков информации необходим специальный инструментарий. Выходом в данной ситуации являются Большие Данные, которые способны усилить маркетинговое исследование и сделать его максимально эффективным.*

*Ключевые слова: большие данные, цифровая экономика, маркетинг, маркетинговое исследование, анализ данных*

**Safronov A.F., bachelor's degree in Economics**  
**Russia, Saint-Petersburg**

### **BIG DATA IN MARKETING RESEARCH**

*Annotation. In the modern world, information is the most important tool for market analysis. With its help, companies can both hold the current buyer and find a potential one. That is why for marketing, the optimization of the process of obtaining and researching data has great potential. In order to group huge and disparate flows of information, special tools are needed. The way out of this situation is Big data that can strengthen marketing research and make it as effective as possible.*

*Keywords: big data, digital economy, marketing, marketing research, data analysis*

Понятие «Big Data» относится к постоянно растущему объему, скорости, разнообразию, изменчивости и сложности информации. Для маркетинговых организаций «Большие Данные» - это фундаментальное следствие нового маркетингового ландшафта, рожденного в цифровом мире, в котором мы сейчас живем.

Термин «Big Data» можно отнести не только к самим данным: это также относится к проблемам, возможностям и компетенциям, связанным с хранением и анализом таких огромных наборов данных, для поддержки уровня принятия решений, который является более точным и своевременным, чем все, что было предпринято ранее - принятие решений на основе больших данных.[1]

Цифровые потребители постоянно подключены через свои смартфоны, планшеты, игровые приставки и практически все приложения, услуги и каналы, доступные через эти устройства. Перемещаясь между устройствами

и каналами, они создают несколько точек соприкосновения клиентов с различными средами - онлайн, офлайн, частная, сторонняя, корпоративные сети, социальные сети, на основе определения местоположения и мобильные. Для маркетологов эта информация предоставляет прекрасную возможность лучше ориентироваться на своих потребителей. Ритейлеры внедрили передовую аналитику, такую как исследование операций, для предоставления персонализированных рекомендаций своим потребителям в Интернете. Поставщики телекоммуникационных услуг используют методы больших данных, чтобы уменьшить отток клиентов. Розничные банки используют аналитику больших данных для предотвращения мошенничества.

### **Проблематика.**

Неудивительно, что использование потенциала больших данных стоит на повестке дня директоров по маркетингу почти в каждой крупной компании. Когда и как они должны использовать большие наборы данных и что с этим делать? Каков наилучший подход для реализации преимуществ? Каковы возможности и проблемы? В частности, лидеры маркетинга хотят знать, как монетизировать большие данные.

Сложные аналитические решения для больших данных предоставляют новые подходы к решению некоторых ключевых маркетинговых задач и обеспечивают впечатляющие результаты. Эти решения могут трансформировать традиционные маркетинговые функции и улучшить выполнение основных маркетинговых функций. Маркетологи собирают данные, полученные из различных точек взаимодействия с клиентами, чтобы составить полную картину поведения каждого клиента. Анализ такого большого количества данных в движении позволяет маркетологам точно настроить модели сегментации клиентов и применять полученные знания для разработки стратегий взаимодействия с клиентами и повышения ценности взаимодействия с клиентами. [2]

По мере увеличения количества клиентских каналов, маркетологи должны гарантировать, что они обеспечивают индивидуальный подход ко всем каналам. Все эти усилия помогают обеспечить высоко персонализированный опыт при максимальной окупаемости инвестиций в маркетинг. В более долгосрочной перспективе маркетологи могут передать эти новые идеи в реальном времени обратно в организацию, чтобы повлиять на разработку продукта и ценообразование продукта.

### **Методы и результаты**

В большой степени большие данные относятся к постоянно растущему потоку данных с точки зрения объема, разнообразия, скорости и сложности, которые генерируются в современной цифровой экосистеме. Большие наборы данных генерируются вокруг клиентов на основе их покупок в Интернете, веб-кликов, действий в социальных сетях, интеллектуальных подключенных устройств, географического местоположения и т. д. Клиенты создают новые данные на каждом шаге, который они делают, будь то структурированные данные при переходе по веб-сайтам или неструктурированные данные при

публикации комментариев во ВКонтакте, Инстаграмме или любой другой социальной сети. Используя технологии больших данных и методы анализа, маркетологи могут добывать, комбинировать и анализировать оба типа данных практически в реальном времени. Это может помочь им обнаружить скрытые паттерны, такие как взаимодействие различных групп клиентов и то, как это приводит к принятию решений о покупке. Благодаря этим идеям компании могут разрабатывать целевые маркетинговые кампании, учитывающие индивидуальные предпочтения клиента.

Многочисленные приложения для работы с большими данными демонстрируют огромный потенциал для воздействия на маркетинг в области управления клиентами.[3]

1. «Следующее лучшее действие» для привлечения клиентов. Маркетинг Next Best Action (NBA) - это маркетинговый подход, ориентированный на клиента, который в режиме реального времени рассматривает все потенциальные предложения для каждого отдельного клиента, а затем определяет оптимальное. Next Best Action определяется интересами и потребностями клиента, а также бизнес-целями, политикой и правилами маркетинговой организации. Это резко контрастирует с традиционными маркетинговыми подходами - сначала создать предложение для продукта или услуги, а затем попытаться найти заинтересованные и приемлемые перспективы.

Next Best Action обеспечивается за счет использования технологии принятия решений в режиме реального времени, которая использует данные центра обработки вызовов, данные о транзакциях, информацию о клиенте и набор бизнес-правил для определения одного или нескольких предложений, на которые клиент имеет право в момент взаимодействия. Они расставлены по приоритетам и оптимизированы, чтобы предложить лучшее предложение для клиента. Приоритизация определяется алгоритмом, который сочетает в себе расширенную аналитику (которая вычисляет склонность клиента принять предложение) и сложные бизнес-правила (которые определяют логику лечения). Кроме того, большие источники данных, такие как социальные сети и клик-стрим, могут быть использованы для значительного повышения предсказуемости аналитических моделей.

2. Персонализация интернет-магазинов. Два десятилетия назад отрасль розничной торговли радикально изменилась с появлением интернет-магазинов, которые использовали Интернет для расширения своего рынка и в то же время для сокращения запасов, расходов на персонал и эксплуатационных расходов. Сегодня он еще больше продвигает покупки, превращая его в персонализированный опыт за счет сбора и обработки огромных объемов данных, характеризующихся объемом, разнообразием, скоростью и сложностью. Онлайн-ритейлеры используют мощные системы больших данных для сбора информации о предпочтениях пользователей, просмотре и покупательском поведении пользователей, атрибутах продуктов, географическом местоположении покупок, уровнях запасов, активных акциях

и кампаниях и обо всем, что может быть записано в цифровой форме. Эти источники данных, которые ежедневно увеличиваются на несколько терабайт, преобразуются в информацию и идеи с помощью интеллектуальных алгоритмов машинного обучения, которые идентифицируют интересы клиентов и сходство продуктов, отслеживают географические особенности и выявляют сезонные эффекты среди других и, таким образом, прогнозируют текущие и будущие потребности клиентов. Затем эта информация используется для предоставления персонализированного опыта клиентам, иллюстрируя интересующие их элементы, рекомендуя наиболее вероятные предложения и помогая клиентам найти то, что они хотят и когда они хотят, по наилучшей цене. Персонализированные сайты экономят время клиентов и повышают их удовлетворенность наряду с практическими результатами интернет-магазинов. Большие данные изменили название игры в интернет-магазине.

3. Монетизация больших данных для целевой динамической рекламы. Монетизация данных создает для организаций со значительными объемами данных возможности использовать неиспользованную или недостаточно используемую информацию и создавать новые источники дохода.

Объем и богатство данных, теперь уникально доступных для мобильных провайдеров - будь то в форме транзакций, запросов, текстовых сообщений или твиттов, местоположений GPS или видеопотоков в реальном времени, - представляет собой настоящий золотой рудник идей и приложений. И даже несмотря на то, что мобильные телефоны стали основным устройством, с помощью которого потребители получают свою информацию, эти самые устройства начали предоставлять новые типы информации, включая чрезвычайно точную информацию о географическом местоположении в режиме реального времени.

Операторы мобильной связи, которые используют большие объемы данных о клиентах, имеют уникальную возможность монетизировать данные, которые они собирают о своих клиентах. Учитывая их прямые отношения с клиентами, они, вероятно, будут располагать наиболее точной и полной информацией о клиентах. Они могут генерировать аналитическую информацию о поведении, основанную на информации об участии в мобильной связи, местоположении и демографических данных, создавая 360-градусное представление о потребителе. Например, для наружных рекламодателей такое понимание может измерять эффективность единиц наружной рекламы, проверяя влияние и охват определенных рекламных кампаний. Компании, занимающиеся наружной рекламой, могут получить информацию о привычках аудитории, которую они хотят охватить, и местах, в которых они могут лучше всего их достичь. Данные помогают рекламодателям превратить каждый рекламный щит в целевую сущность, которая достигает нужной аудитории в нужном месте в нужное время, в конечном итоге вдыхая новую жизнь в то, что раньше считалось «мертвыми досками».

4. Аналитика между машинами (M2M) для улучшения управления жизненным циклом продукта. Был достигнут огромный прогресс в области сенсорных технологий, которые применяются в машинах, автомобилях, мобильных устройствах, электросетях и корпоративных сетях. Это привело к генерации данных между машинами (M2M) с беспрецедентной скоростью и в режиме реального времени. Компании могут использовать данные, излучаемые датчиками из широкого спектра приложений, для анализа и повышения эффективности производственных процессов, прогнозирования сбоев устройств и определения подходящего времени для перепродажи новых продуктов для клиентов. Эти данные также могут предоставить информацию для разработчиков продукта, службы поддержки и отдела продаж, которые используют эту информацию, например, для улучшения характеристик продукта, увеличения доходов и снижения затрат.[4]

### **Результаты**

Аналитика больших данных - это путешествие, которое помогает организациям решать ключевые бизнес-задачи, превращая данные в аналитические данные, чтобы влиять на бизнес-действия и обеспечивать важные бизнес-результаты. Поскольку компании пытаются использовать возможности больших данных, их не нужно перегружать различными проблемами, которые могут их ожидать.

Лидеры маркетинга должны начать свой путь, задавая несколько важных вопросов, чтобы максимизировать рентабельность инвестиций в большие данные:

Как должна выглядеть наша дорожная карта для анализа больших данных для достижения наших маркетинговых целей?

На какие бизнес-результаты мы хотели бы повлиять, используя большие данные вокруг клиентов?

Какие возможности и услуги мы должны развивать, используя большие данные, которые обеспечивают сильное конкурентное преимущество?

Какие технологические возможности позволят нам начать анализ больших данных?

Есть ли у нас соответствующие навыки и ресурсы для того, чтобы отправиться в путешествие по большим данным?

Возможности больших данных огромны и будут в значительной степени зависеть от видения и лидерства, обеспечиваемых старшими руководителями организации. Старшие руководители должны обеспечить культуру экспериментов и обучения, управляя важными пилотами и контактными лицами, используя большие данные. Основываясь на небольших успехах, они проложат путь к широкомасштабному внедрению подходов к большим данным в маркетинге, сделав их более инновационными и эффективными для клиентов.

### **Использованные источники:**

1. Cole Nussbaumer Knaflic. *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*//;
2. Aurélien Géron. *Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems*;
3. Manyika, J., Chui, M., & Brown, B. (2011). *Big data: the next frontier for innovation, competition, and productivity*. Washington, DC:McKinsey Global Institute;
4. Akter, S., & Wamba, S.F. (2016). Big data analytics in E-commerce: A systematic review and agenda for future research. *Electronic Markets*, 26 (2), 173-194.

**Чибухчян М.С.**  
*студент магистратуры*  
**ФГБОУ ВО «Московский педагогический**  
**государственный университет»**  
**Институт социально-гуманитарного образования**  
**кафедра экономической теории и менеджмента**  
**магистерская программа «Управление развитием персонала»**  
**научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н.**  
**доцент**  
**Россия, г. Москва**

### **МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БАНКА**

*Аннотация. Организационная культура – сложное и многогранное явление, которое может трактоваться с точки зрения системного подхода как комплекс определенным образом упорядоченных взаимосвязанных элементов, ориентированных на достижение целей системы. В рамках данной статьи разрабатывается системная модель организационной культуры, сочетающая в себе взаимосвязанные внутренние элементы и воздействующие на них факторы.*

*Ключевые слова: организационная культура, банк, организационная культура банка, модель организационной культуры, элементы организационной культуры.*

**Chibukhchyan M.S., Master student**  
**FSBEI of HE «Moscow Pedagogical State University»**  
**Institute of Social and Humanitarian Education**  
**Department of Economic Theory and Management**  
**Orientation (profile) «Personnel Development Management»**  
**Scientific advisor: c. of p.s. assistant professor: Igumnov O.A.**  
**Russia, Moscow**

### **BANK ORGANIZATIONAL CULTURE MODEL**

*Abstract. Organizational culture is a complex and multifaceted phenomenon that can be interpreted from the point of view of a system approach as a complex of well-ordered and interconnected elements focused on achieving the goals of the system. Within this article, a system model of organizational culture is developed, combining interconnected internal elements and factors affecting them.*

*Keywords: organizational culture, bank, organizational culture of the bank, model of organizational culture, elements of organizational culture.*

*Организационная культура банка – это интегральная характеристика кредитной организации, включающая в себя корпоративные ценности и образцы поведения, традиции, правила и нормы, способы осуществления и оценки деятельности, понятные и разделяемые всеми сотрудниками. Наличие организационной культуры подразумевает принятые нормы поведения,*

корпоративные ценности, систему отношений, сформировавшуюся внутри организации в ходе профессиональной деятельности. Основными свойствами организационной культуры являются коллективность, эмоциональность, историчность и динамичность.

Организационная культура банка может также быть представлена как идеологическая система, оказывающая непосредственное влияние на организацию управления и деятельность сотрудников [1]. Представленная дефиниция позволяет выделить в системе организационной культуры три ключевых подсистемы: идеологическую подсистему, подсистему управления и подсистему персонала.

*Идеологическая подсистема* организационной культуры банка может быть определена как комплекс декларируемых и реализуемых принципов, заложенных в основу всей социально-экономической активности организации. В структуре исследуемой подсистемы выделяются системно взаимосвязанные между собой содержательный и аналитический компоненты.

Содержательный компонент идеологии представляет собой философскую концепцию банка, в том числе его миссию, ценности, нормы и традиции. Аналитический компонент объединяет в себе функции стратегии и интеграции. Стратегия банка реализуется через три уровня планирования: стратегическое, тактическое и индивидуальное, а также через фактическую динамику развития кредитной организации.

Интеграция в коммерческом банке представлена через систему следующих показателей:

1) Психологический климат – является проявлением качественной стороны межличностных отношений в коллективе банка, которая проявляется как совокупность психологических условий, способствующих или препятствующих совместной деятельности и всестороннему развитию личности сотрудников [4]. Ключевыми признаками благоприятного психологического климата признаются:

- доброжелательное отношение и доверие сотрудников друг к другу;
- конструктивный диалог и адекватная деловая критика;
- свободное выражение мнения всеми сотрудниками банка;
- отсутствие давления руководства на подчиненных;
- информированность сотрудников об общих целях и задачах;
- высокая степень эмоциональной включенности сотрудников в общую деятельность в рамках кредитной организации.

2) Вовлеченность – физическое, интеллектуальное и эмоциональное состояние, которое мотивирует сотрудников наилучшим образом исполнять их трудовые функции в банке. Вовлечённость можно также определить как состояние эмоциональной и интеллектуальной приверженности компании, которая ставится в один ряд с такими качествами как удовлетворенность и лояльность, и является наивысшей степенью их реализации.

3) Клиентоориентированность – умение кредитной организации

понимать клиента и эффективно удовлетворять его потребности, извлекая при этом свою прибыль. Клиентоориентированность персонала проявляется через соблюдение корпоративных установок, правил делового этикета, этических и эстетических норм, компетентном общении с клиентом и нацеленность на выстраивание долгосрочных партнерских отношений.

Влияние на клиентоориентированность банка оказывает также профессионализм сотрудников. Если раньше профессионализм сотрудников определялся их профессиональными навыками и умением выполнять определенное количество операций, то сегодня от банковских служащих требуется также умение общаться с клиентами и грамотно определять их потребности, базовое знание психологии и конфликтологии. В клиентоориентированном банке оптимизация бизнес-процессов происходит методом переноса на более низкий уровень части полномочий по анализу ситуации и принятию решений.

4) Ценностно-ориентационное единство (ЦОЕ) – ключевой показатель интегрированности организационной культуры банка, отражающий уровень совпадения позиций и оценок сотрудников по отношению к целям деятельности и ценностям, наиболее значимым для организации в целом [2].

Таким образом, идеологическая подсистема организационной культуры банка характеризует взглядов и идей, отражающих интересы развития кредитной организации и модели поведения ее сотрудников.

Ещё одним неотъемлемым структурным компонентом организационной культуры коммерческого банка является *управленческая подсистема*. Данная подсистема включает в себя три аспекта:

- управленческая деятельность – обеспечивает реализацию ключевых управленческих функций (планирование, организация, мотивация и контроль);

- управленческое поведение – проявляется в персональных характеристиках менеджера, его стремлении к личностному и профессиональному развитию, внешнюю культуру и лояльность по отношению к банку;

- управленческие коммуникации – отражают специфику горизонтальных и вертикальных коммуникаций в организации [3].

Структурный анализ *подсистемы персонала* можно производить на основе анализа аналогичных аспектов – деятельности, поведения и коммуникации. Деятельность персонала находит выражение в реализации конкретных функций и задач банка. Поведение персонала выражается через персональные характеристики сотрудников, выстраивание коммуникации, проявление внешней культуры и приверженности организации. Коммуникации на уровне отражают особенности взаимодействия сотрудников с руководством и друг с другом.

На основании проведенного исследования можно разработать следующую модель организационной культуры банка (см. рисунок).



Рисунок. Модель организационной культуры банка

В представленной модели организационной культуры банка наиболее полно воплощается системный подход к анализу исследуемого явления, предполагающий выявление внутренней композиции, установлении взаимосвязей между отдельными элементами, а также факторов внешней среды, влияющих на их формирование и модификацию.

**Использованные источники:**

1. Шапиро С.А. Организационная культура / С.А. Шапиро. – М.: КноРус, 2017. – 256 с.
2. Королева Л.А. Взаимодействие векторов развития организационной культуры, повышения экономической безопасности и эффективности предпринимательской деятельности предприятия: Монография / Л.А. Королева, Б. М. Жуков. – М.: Дашков и К°, 2017. – 178 с.
3. Мандриков Р.С. Современные аспекты формирования организационной культуры в банковской сфере / Р.С. Мандриков, Л.В. Полынова // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 2 (12). С.112-115.
4. Национальная психологическая энциклопедия. – URL: <https://vocabulary.ru/>

УДК 658.8

*Лизакова Р.А., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра маркетинга и менеджмента*

*УО « Барановичский государственный университет»*

*Беларусь, г. Барановичи*

## **РОСТ ЭКСПОРТА БЕЛАРУСИ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* В статье рассматривается проблема расширения экспортных возможностей белорусских производителей на рынке Российской Федерации. На основе обобщения практического материала и посредством анализа сложившейся ситуации обоснованы предложения по росту присутствия белорусских производителей через создание совместных предприятий с российскими резидентами. Даны предложения по уменьшению риска коммерческих ошибок.

*Ключевые слова:* Беларусь, Российская Федерация, экспорт, совместные предприятия

*Lizakova R.A., candidate of science, professor*

*Professor of Marketing and Management department*

*Baranovichi State University.*

*Republic of Belarus, st. Baranovichi*

## **EXPORT GROWTH OF BELARUS DUE TO THE DEVELOPMENT OF JOINT VENTURES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation:* The article deals with the problem of expanding the export opportunities of Belarusian producers in the Russian Federation market. Based on the generalization of practical material and through the analysis of the current situation, the proposals for the growth of the presence of Belarusian producers through the creation of joint ventures with Russian residents are substantiated. Suggestions for reducing the risk of commercial errors are given.

*Key words:* Belarus, Russian Federation, exports, joint ventures

Совокупность взаимодействий экономико-политических факторов в последнее время, как с белорусской, так и с российской стороны, к сожалению, констатируется если не падением, то, как минимум уверенной стагнацией двухсторонних экспортно-импортных отношений. Это при том, что Беларусь и Россия юридически являются членами единого экономического пространства в рамках Евразийского экономического союза, не говоря уже о Союзе Суверенных Республик. А главное, РФ была и остается для Беларуси основным торговым партнером. Белорусская экономика понимает сложившиеся тенденции и стремится диверсифицировать, как структуру экспортного портфеля, так и географию сотрудничества, но реальной альтернативы, особенно в краткосрочной перспективе, объему наработанных каналов и связей на рынке РФ, для белорусского экспорта нет.

При этом параллельно на российском рынке усиливается и развивается ряд собственных тенденций существенно осложняющих реализацию прежних концепций традиционного сбыта, используемых белорусскими экспортерами. К приоритетным факторам, обуславливающим дифференциацию экспортно-сбытовой политики белорусских экспортеров на рынке РФ, можно отнести следующие:

- традиционное ориентирование технологии производства, требований системы менеджмента качества и маркетингового окружения продукции большинства отечественных экспортеров именно на рынок РФ;

- существенные сложности с выходом на новые экспортные рынки: удаленность, высокая конкуренция, особенно со стороны крупных мировых корпораций; высокие входные барьеры, политика протекционизма и т.д.;

- острая необходимость регулярного поступления валютной экспортной выручки, так как Беларусь по многим позициям зависит от критического импорта, в первую очередь – это энергоносители;

- оставшийся пока в РФ высокий уровень узнаваемости и доверия к товару из Беларуси еще со времени бывшего СССР. В свою очередь белорусские экспортеры много средств вложили в продвижение продукции на рынок РФ, а так же в развитие на нем товаропроводящей сети;

- занятость значительного числа белорусов на предприятиях напрямую жизненно зависящих от экспорта в РФ. В данном случае ослабление позиций на рынке РФ может иметь социальные последствия в Беларуси.

Все выше обозначенные проблемы возникли не одновременно, и отечественный бизнес стремится нивелировать негативные тенденции: развивать товаропроводящую сеть, усиливать продвижение продукции, углублять связь с отдельными регионами РФ. Однако, не смотря на очевидность проблемы, многие белорусские экспортеры, особенно в госсекторе, накопили ряд коммерческих проблем и маркетинговых ошибок:

- использование отдельными производителями исключительно ценовых методов стимулирования сбыта;

- максимизация присутствия на рынке РФ через создание торговых домов без учета экономической эффективности таких каналов сбыта;

- полное делегирование сбытовых функций различным посредникам и как результат потеря связи с конечным потребителем;

- наличие полной уверенности в безальтернативности поставляемой продукции на российский рынок, что в последствие оказалось ошибочным мнением.

С нашей точки зрения, для укрепления позиций белорусских экспортеров на российском рынке следует обратить активное внимание на стратегию создания и развития на территории РФ совместных предприятий. Актуальность такого направления объясняется рядом обстоятельств:

- отечественным производителям необходимо вовлечь российских

контрагентов в сотрудничество на долгосрочной основе. Партнер должен быть заинтересован в продвижении на рынке именно белорусской продукции, а не товаров-конкурентов, которые могут быть предложены ему для реализации, пусть даже по более выгодной цене;

- создание совместных предприятий позволяет не только разделить первоначальные финансовые риски, но и стимулирует дальнейшую инвестиционную активность партнеров. Наличие совместных активов и бизнес-проектов мотивирует поддерживать и развивать рыночные позиции белорусских товаров в РФ;

- привлекается местный административный ресурс, что более чем актуально, особенно для рынка РФ;

- отечественный производитель привлекает не только материальные (торговля, склады, транспорт, производственные и логистические базы и пр.), но и нематериальные активы потенциальных партнеров (знание особенностей местного рынка, клиентская база и наработанные связи, опыт развития, юридический опыт поддержки бизнеса и т.п.);

- создание совместных предприятий-резидентов РФ позволит отечественным производителям проводить финишную сборку или доводку продукции непосредственно на территории РФ. В данном случае эта продукция получает возможность на равных участвовать во внутренних российских программах поддержки национального производителя, заявляться на конкурные торги при освоении бюджетных средств и привлекать банковские ресурсы для финансирования покупателей. Естественно, это не избавит от честной конкуренции, но позволит избежать ряда протекционистских препятствий для нерезидентов РФ, особенно при бюджетном распределении средств.

Естественно, что при создании совместного предприятия необходимо иметь четкое первоначальное, как маркетинговое, так и экономическое обоснование целесообразности дифференциации сбытовых усилий посредством развития своего присутствия в целевом регионе за счет создания совместных предприятий. Расширение или даже диверсификация распределительной системы экспортера, а тем более полный уход от практики прямых продаж ни в коей мере не является гарантией увеличения доли рынка или укрепления конкурентоспособности на нем белорусской продукции, а вот рост издержек в системе распределения в данном случае гарантирован. При этом не следует стремиться охватить максимальное количество регионов, а в первую очередь сосредоточиться на основных сбытовых сегментах концентрации покупателей или конечных потребителей. Даже при успешной работе совместного предприятия белорусскому участнику ни в коем случае нельзя терять прямого контакта с конечными потребителями, постоянно актуализировать двухсторонние связи, осуществляя прямой мониторинг их потребностей и предпочтений.

Естественно, что активные белорусские экспортеры наработали собственный богатый коммерческий опыт, тем не менее, следование вышеизложенным подходам, должно позволить сэкономить ресурсы предприятия и нивелировать потенциальные коммерческие ошибки, чреватые потерей конкурентоспособности белорусских товаров на рынке РФ.

УДК 159.97

*Зверева Т.С.*  
*студент бакалавриата*  
*Савенкова Е.О.*  
*студент бакалавриата*  
*Манаков А.С.*  
*студент бакалавриата*

*Воронежский государственный педагогический университет*  
*Россия, г. Воронеж*

### **СПОСОБНОСТИ И ИХ РАЗВИТИЕ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ**

*Аннотация: Способности человека, их развитие относятся к одной из важных проблем психологии. Развитие способностей – процесс очень сложный, имеет свои особенности на каждом возрастном этапе. В статье представлены результаты исследовательской работы по изучению способностей и влияния мотивации на учебную деятельность подростков.*

*Ключевые слова: способности, подросток, мотивация, наследственность, задатки.*

*Zvereva T.S.*  
*Savenkova E.O.*  
*Manakov A.S.*  
*bachelor students*  
*Voronezh State Pedagogical University*  
*Russia, Voronezh*

### **SKILLS AND THEIR DEVELOPMENT IN THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF ADOLESCENTS**

*Annotation: Human abilities, their development are one of the important problems of psychology. Development of abilities – the process is very complex, has its own characteristics at each age stage. The article presents the results of research work on the study of abilities and the influence of motivation on the educational activities of adolescents.*

*Key words: ability, adolescence, motivation, heredity, making.*

Способности являются важной составляющей каждого человека. Основное определение человека как субъекта являются его способности.

Находясь в обществе, мы можем заметить, что каждый человек индивидуален и имеет определенные способности. Человеческие способности - это величайший дар природы. Этим даром награждён каждый человек.

Обычно под способностями понимают такие индивидуальные особенности, которые являются условиями успешного выполнения какой-либо деятельности.

Понятие о способностях человека развивалось с общим ходом развития человеческой мысли и долго изучалось в философии. Лишь во второй половине XIX в. возникают и обосновываются эмпирические исследования способностей человека[1].

Проблема способностей является одной из наиболее сложных и наименее разработанных в психологии. Способности могут быть как специальные, так и общие. Однако многие исследователи проблемы способностей считали, что специальные и общие способности не противоречат и конфликтуют, а наоборот сосуществуют и дополняют друг друга.

Существуют различные мнения о том, в какой степени способности определяются наследственностью, а в какой – воздействием окружающей социальной среды. Многочисленные факты свидетельствуют о доминировании как наследственности, так и социальных условий. Подтверждением того, что наследственность оказывает большое влияние на формирование способностей, являются факты раннего возникновения способностей у многих одаренных людей[2].

Целью исследовательской работы было определение способностей подростков и влияние школьной мотивации на учебную деятельность.

Исследование проводилось на базе МБОУ «Средней общеобразовательной школы ст. Дрязги Усманского муниципального района Липецкой области». В исследовании принимал участие 8 «В» класс. В классе обучается 21 человек.

Для достижения цели была поставлена следующая задача: провести исследовательскую работу по изучению способностей и влияния мотивации на учебную деятельность подростков.

Для решения поставленной задачи была составлена программа, которая включает в себя такие методики исследования, как:

- КОТ (краткий ориентировочный тест) Вандерлика.
- Методика «Определение уровня школьной мотивации подростков» Н.Г. Лускановой.

Проанализировав результаты исследования теста Вандерлика, можно было увидеть, что в классе больше учащихся со средним уровнем интеллектуальных способностей. Так же значительное число учащихся с высоким уровнем интеллектуальных способностей. Присутствует двое ребят, которые имеют низкий интеллектуальный уровень.

Следующим этапом работы было исследование мотивации. Для этого была проведена методика «Определение уровня школьной мотивации подростков».

В результате выяснилось, что в классе благоприятная ситуация-большинство подростков имеет высокий уровень школьной мотивации, так же большинство имеют хорошую школьную мотивацию, успешно справляются с учебной деятельностью. Имеется незначительное число учащихся, которые имеют положительное отношение к школе, но школа их

привлекает внеучебными сторонами.

Проведя беседу с учащимися, у которых высокий уровень школьной мотивации, было выяснено, что им нравится учиться, ходить в школу, общаться с друзьями, выполнять различные творческие задания, выполнять поручения учителя.

Так же была проведена беседа с учащимися, у которых хорошая школьная мотивация. Их ответы во многом сходились с ответами детей, у которых высокая школьная мотивация. Они тоже любят ходить в школу, выполнять домашнее задание и поручения учителя. Данный результат свидетельствует о средней норме школьной мотивации.

Проанализировав подростков со средним уровнем способностей, выяснено, что большинство из них имеют средний уровень школьной мотивации, кроме 6 учащихся они имеют высокий уровень школьной мотивации.

В заключении экспериментальной работы можно сделать вывод о том, что способности и учебная мотивация оказывают большое влияние на учебную деятельность в подростковом возрасте. Так же важно развитие этих способностей, самостоятельная работа учащихся. Кроме того, очень важно обнаружить задатки на их основе развиваются способности

#### **Использованные источники:**

1. Божович, Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков /Л. И. Божович, Л. В. Благонядежина-М.: Педагогика,1972.- 259 с.
2. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей/В.Н. Дружинин.- 3-е изд.-СПб.: Питер,2006.-82 с.

УДК 81

*Зверева Т.С.  
студент бакалавриата  
Савенкова Е.О.  
студент бакалавриата  
Манаков А.С.  
студент бакалавриата  
Воронежский государственный педагогический университет  
Россия, г. Воронеж*

## **МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ФОРМА САМОУТВЕРЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ**

*Аннотация:*

*Проблема молодежного сленга является одной из актуальных тем на сегодняшний день. Молодёжная культура – это свой, ни на что не похожий мир. В статье представлены результаты исследования использования в речи сленга среди подростков. Подводятся итоги проведенного анкетирования.*

*Ключевые слова: молодежный сленг, сленг, сленгизм, подростки, культура.*

*Zvereva T.S.  
Savenkova E.O.  
Manakov A.S.  
bachelor students  
Voronezh State Pedagogical University  
Russia, Voronezh*

## **YOUTH SLANG AS A FORM OF SELF-AFFIRMATION OF TEENAGERS**

*Annotation:*

*The problem of youth slang is one of the topical issues today. Youth culture is its own, unlike anything else in the world. The article presents the results of a study of the use of slang in speech among adolescents. The results of the survey are summarized.*

*Key words: youth slang, slang, slang, teenagers, culture.*

Речевая культура подростков испытывает сильное давление иностранных слов и сленга, особенно заметным становится это в школьной речи. Сегодня все чаще слышим в речи подростков и взрослых людей лишние слова.

Молодежь, особенно подростки, в целях «самоутверждения» употребляют слова, которые отличаются от общепринятой речевой нормы [1]. Используются они как некий признак принадлежности к определенной возрастной группе. Применение этих слов происходит бездумно и неосознанно.

Четкого определения понятию сленг нет. Исследования показали, что

носителями молодежного сленга сейчас являются лица от 6-7 до 35 лет. В речи 6-7 летних количество сленгизмов незначительно, но с возрастом их объем увеличивается. Сленговые единицы используются в свободном общении, в художественных текстах, и в средствах массовой коммуникации. Наличие сленга есть неременный признак всякого живого языка. Сленг является принадлежностью социальных групп, молодых людей, которые объединены интересами, привычками и многое другое[2].

Употребление сленга выражает стремление людей к краткости, поскольку одним и тем же словом они пытаются передать самые разные значения, подросток стремится противопоставить себя старшему поколению. Важной чертой подросткового сленга является его постоянная изменчивость, вызванная тем, что поколения подростков быстро сменяются[1]. Помимо протестной функции, молодежный сленг выполняет еще и роль индикатора, позволяющего подростку причислить себя к группе. Поскольку в этом возрасте мнение сверстников является определяющим, для подростка крайне важно быть членом сообщества.

Целью данного исследования стало изучение молодежного сленга как языкового и общественного явления.

В исследовании приняли участие 50 учащихся. Было организовано анкетирование, состоящее из 6 вопросов, в результате которого получены следующие результаты.

На первый вопрос анкеты «Используете ли вы молодежный сленг в своей речи?» из 50 опрошенных учащихся, оказалось, что все используют сленг в своей речи.

На вопрос «Что такое сленг?» анализ ответов учащихся показал, что большинство учащихся понимают значение самого термина «сленг» на интуитивном уровне (из 50 человек знают его значения только 15 человек, и только 5 опрошенных знают научное определение термина, понимают на уровне интуиции 20 человек, затрудняются ответить - 10 человек).

На вопрос, «Какие из этих слов Вы чаще всего употребляете?» выяснилось, что чаще всего школьники употребляют следующие слова: «круто», «капец», «клево», «аут», «айда», «базар», «ботан», «валяй». Причиной употребления опрашиваемые отмечали следующие: «чтобы выразить эмоции», «привычка», «для упрощения речи», «для краткости», «чтобы точнее донести свою мысль».

На вопрос «Где ты впервые услышал эти слова?» с помощью этого вопроса было выяснено, что учащиеся слышат сленг либо от друзей, либо с экранов телевизора, либо в социальных сетях.

На следующий вопрос «Считаете ли вы, что сленг засоряет, разрушает нашу речь?», 66% считают, что сленг засоряет нашу речь, 34% так не считают и не согласны с этим.

На вопрос «Какие способы борьбы Вы можете предложить?» 20% респондентов, не предложили никаких способов борьбы, 10 % посоветовали больше читать художественной литературы, 23% посоветовали следить за

своей речью и речью собеседника, поправляя, если нужно, 15% отмечают, что один из основных источников заражения речи словами-паразитами – телевидение, 33 % не предложили никаких способов борьбы, аргументируя это тем, что «так говорят все, и я так буду говорить», «мне все равно как я говорю», «это модно и современно», «так хорошо разговаривать с друзьями», «не могу сказать другими словами».

На основе анализа полученных данных можно отметить, что развитие современного молодёжного языка крайне многогранно. Молодежный сленг показывает, как развивается общество на данном этапе.

Сейчас сленг является неотъемлемым атрибутом современной молодёжи. И именно сленг во все времена показывал то, как меняется мир: от послереволюционной разрухи до господства Интернета, от контроля со стороны власти до практически полной свободы слова.

Итак, можно сделать вывод: сленг был, есть и будет в лексике молодёжи. Хорошо это или плохо? Этот вопрос до сих пор остается спорным, поскольку сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Сленг меняется с течением времени, одни слова исчезают, другие - появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь. Но современную молодёжь совсем без сленга представить невозможно. Следовательно, нельзя относиться к сленгу как к чему-то тому, что только загрязняет русский язык. Это неотъемлемая часть нашей речи. Но и опускать глаза, закрывать уши, прятаться от этой проблемы тоже не стоит.

#### **Использованные источники:**

1. Анищенко, О. А. Эволюция обозначения молодежной речи: от технического языка до жаргона / О. А. Анищенко // Вопросы языкознания. - 2009. - №2. - С. 108-117.
2. Береговская Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская // Вопросы языкознания. – 1996. – №3. – С. 32-39.

УДК 372.4

*Зверева Т.С.  
студент бакалавриата  
Савенкова Е.О.  
студент бакалавриата  
Манаков А.С.  
студент бакалавриата  
Воронежский государственный педагогический университет  
Россия, г. Воронеж*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ОСНОВ ИНФОРМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

*Аннотация:*

*В статье представлены особенности преподавания основ информатики в начальной школе, сделана подборка заданий в соответствии с планируемыми результатами обучения в рамках предмета «Технология».*

*Ключевые слова: информатика, планируемые результаты, компьютер, учащиеся.*

*Zvereva T.S.  
Savenkova E.O.  
Manakov A.S.  
bachelor students  
Voronezh State Pedagogical University  
Russia, Voronezh*

## **FEATURES OF TEACHING THE BASICS OF COMPUTER SCIENCE IN PRIMARY SCHOOL**

*Annotation:*

*The article presents the features of teaching the basics of computer science in primary school, a selection of tasks in accordance with the planned learning outcomes in the subject "Technology".*

*Key words: computer science, planned results, computer, students.*

Человек на протяжении всей жизни работает с информацией. Учащийся обрабатывает информацию на каждом уроке. Многие педагоги и психологи считают, что в школе нет такого предмета, который бы учил учащихся задавать вопросы, не бояться высказывать суждения, уметь делать правильные умозаключения, выделять существенные признаки, анализировать, выдвигать гипотезы, приводить информацию в систему и многое другое.

В качестве такого предмета выступает информатика. Вводить информатику в начальных классах нужно, чтобы сделать изучение непрерывным во всей средней школе и обеспечить с начальной ступени всеобщую компьютерную грамотность учащихся. Учитель информатики должен быть готов к осуществлению обучения и воспитания, обучающихся в

условиях формирующегося информационного образовательного пространства на основе информационно-коммуникационных технологий, использованию различных приемов, наглядных методов, форм и средств обучения, которые будут мотивировать учащихся к самостоятельному обучению с использованием ИКТ.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в начальной школе происходит формирование мыслительной сферы, определяющее развитие учащихся в последующие периоды. Привлечение компьютера рассматривается как способ активизации творческого развития личности. Компьютерные программы, имея игровую форму, создают обучающую среду, в которой обеспечивается обратная связь в процессе решения задач.

Предметные результаты изучения модуля «Информационно-коммуникационные технологии» в рамках предмета «Технология» должны отражать сформированность следующих умений:

- соблюдать правила безопасности;
- различать и применять цифровые устройства и оборудование;
- создавать, хранить и обрабатывать графические, текстовые, звуковые и видеофайлы;
- создавать проекты, используя графические, текстовые и мультимедийные редакторы;
- презентовать готовый проект с использованием средств ИКТ.

Для сформированности у учащихся умений, которые описаны выше была сделана подборка заданий.

Для проверки сформированности навыков работы с различными редакторами учащимся предлагается выполнить проект по созданию мультика в программе «Мульти-Пульти». В результате работы с программой учащиеся в игровой форме приобретают новые знания, оттачивают умения и закрепляют навыки работы в программе, кроме всего этого получают навыки разработки алгоритма действий. На создание проекта учащимся понадобится 3 урока.

В качестве следующего задания учащимся предлагается осуществить поиск по картинке. Учитель может заранее сделать закладку или попросить набрать по-русски: гугл картинки. Алгоритм поиска по картинке:

1. Нажимаем на кнопку с фотоаппаратом.
2. Выбираем вкладку «Загрузить файл».
3. Далее нажимаем кнопку «Обзор».
4. Выбираем файл на Рабочем столе и нажимаем кнопку «Открыть».

В результате выполнения следующих заданий, учащиеся вспомнят навыки работы не только с различными графическими примитивами, но приобретут навыки работы с инструментами и фрагментами в графическом редакторе Paint, также выполнение данных заданий позволит заинтересовать и выявить способности учащихся в области компьютерной графики.

После прохождения модуля «Создание электронных презентаций»

учащиеся должны презентовать готовый проект с использованием средств ИКТ. Темы проектов могут быть предложены как учителем, например (Профессии наших родителей, Путешествие по царству цветов, Мое домашнее животное), так и учащиеся могут самостоятельно выбрать тему, предварительно посоветовавшись с учителем.

В качестве требований могут быть следующие:

- Презентация не должна быть не более 5 слайдов.
- Слайд 1–титульный лист, на котором представлены название проекта, фамилия, имя автора, класс, ФИО руководителя.
- Единый стиль оформления (фон слайда, заголовки, шрифт – единые во всей презентации).
- На каждом слайде желательно: заголовок, картинка, пояснения к картинке.
- Шрифты: Для заголовков – не менее 18, объем информации: минимум текста.

Кабинет информатики является учебным кабинетом и наряду с другими кабинетами предназначен для нормального обеспечения учебного процесса в школе, в нем обязательны для исполнения все общешкольные правила и инструкции. Учащиеся должны хорошо знать и следовать правилам техники безопасности, быть внимательными и точно следовать инструкциям учителя в процессе работы в кабинете информатики.

В качестве заданий по технике безопасности был разработан онлайн тест «Тест по технике безопасности и правилам поведения в кабинете информатики», состоящий из 10 заданий и включающий в себя 8 тестовых заданий, 2 задания на соотнесение.

В работе показаны возможности использования персонального компьютера на уроках информатики в начальных классах. Применение компьютера влияет на мотивацию учащихся, раскрывая практическую значимость изучаемого материала, предоставляя им возможность проявить оригинальность, фантазию и творческие способности.

#### **Использованные источники:**

1. Дубровина И.В. Возрастные особенности психического развития детей: метод. пособие / И.В Дубровина, М.И Лисина. - М.: Просвещение, 1982 . - 362 с.

*Зверева Т.С.  
студент бакалавриата  
Савенкова Е.О.  
студент бакалавриата  
Манаков А.С.  
студент бакалавриата  
Воронежский государственный педагогический университет  
Россия, г. Воронеж*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПАМЯТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация:*

*Изучение функционирования памяти в процессе обучения остается одной из изучаемых проблем психологии. В экспериментальной части были проведены методики. В статье представлены результаты методик по определению типа памяти, уровня развития памяти у учащихся младшего школьного возраста.*

*Ключевые слова: исследование, память, способности, логическая память, механическая память.*

*Zvereva T.S.  
Savenkova E.O.  
Manakov A.S.  
bachelor students  
Voronezh State Pedagogical University  
Russia, Voronezh*

## **YOUTH SLANG AS A FORM OF SELF-AFFIRMATION OF CHILDREN**

*Annotation:*

*The study of the functioning of memory in the learning process remains one of the studied problems of psychology. In the experimental part, methods were carried out. The article presents the results of methods to determine the type of memory, the level of memory development in primary school students.*

*Key words: research, memory, abilities, logical memory, mechanical memory.*

Развитие памяти в настоящее время становится актуальной проблемой. С каждым годом человеку надо помнить все больше и дольше.

Память определяет нашу индивидуальность и заставляет действовать тем или иным способом, чем любая другая отдельно взятая особенность нашей личности. Она лежит в основе способностей человека, является условием научения, приобретения знаний, формирования умений и навыков[1]. Продуктивность памяти во многом зависит от волевых качеств человека. Он сознательно регулирует процессы своей памяти и управляет ими, исходя из тех целей и задач, которые ставит в своей деятельности. Без

памяти невозможно нормальное функционирование ни личности, ни общества. Дальнейший прогресс человечества без постоянного улучшения этой высшей психической функции не мыслим.

Одним из первых кто начал трактовать память как систему действий, ориентированных на запоминание, переработку и хранение информации был П. Жане. В этой области работали многие специалисты такие как физиолог И.П. Павлов, психологи Н.Ф. Добрынина, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, П.И. Зинченко, А.А. Смирнов и др. Стоит отметить, что и в настоящий момент проблема развития памяти изучается известными психологами [2].

Целью данного исследования является определение ведущего типа памяти у младших школьников, а также и показать, как влияет уровень развития памяти на успеваемость детей в школе.

Исследование проводилось на базе МБОУ «Средней общеобразовательной школы ст. Дрязги Усманского муниципального района Липецкой области». В исследовании принимал участие 4 «В» класс. В классе обучается 16 человек (6 девочек и 10 девочек) в возрасте от 8 до 9 лет.

Для достижения цели была поставлена следующая задача: осуществить диагностику уровня развития памяти, сравнить ее с успеваемостью учащихся. Для решения поставленной задачи была составлена программа исследования. Она включает в себя следующие диагностические методы:

- Методика определения типа памяти;
- Методика исследования логической и механической памяти методом запоминания двух рядов слов;
- Методика исследования образной памяти «Узнавание фигур».

В результате проведения методики определения типа памяти, были получены следующие результаты: методика показала, что слуховое запоминание более выражено у трех человек из класса, у четырех – зрительное запоминание, у четырех – моторно-слуховое и у одного комбинированное запоминание, кроме этого оказалось, что у двух девочек достаточно хорошо развиты все типы памяти. У двух мальчиков показатели всех типов памяти меньше чем у других детей, несмотря на то, что эти дети – успевающие.

Следующей была методика исследования логической и механической памяти методом запоминания двух рядов слов. В данной методике высчитывается коэффициент смысловой и механической памяти. Сопоставление данных коэффициентов позволит определить ведущий тип памяти у учащихся младшего школьного возраста.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что у учащихся 4 «В» класса более выражена смысловая память. У четырех школьников выражены оба типа памяти. Это дети отличники и хорошисты. У одного ребенка, успевающего, показатели ниже, чем у одноклассников.

Завершающей стала методика исследования образной памяти «Узнавание фигур». В этой методике подсчитывается коэффициент узнаваемости Е. По результатам данной методики, можно сказать, что у пяти

учащихся лучше функционируют процессы узнаваемости, так как результат коэффициента узнаваемости ближе к единице, чем у остальных детей. Это дети хорошисты и отличники. У двоих ребят уровень узнавания ниже.

Из полученных результатов методик можно сделать вывод, что у младших школьников память развита достаточно хорошо. Проанализировав полученные результаты проведенных методик, можно сделать выводы о том что, уровень развития памяти соответствует успеваемости школьников, у учащихся с высоким уровнем развития памяти, успеваемость выше, чем у учащихся с низким уровнем ее развития.

Основываясь на данные используемых методик, можно с достаточной точностью предположить, что у учащихся с более развитой памятью больше шансов добиться успехов в учебе. Но в то же время, учащиеся обладающие памятью менее развитой, с большей затратой времени и усилий могут также добиться успехов. Успеваемость зависит от индивидуальных особенностей памяти каждого человека.

#### **Использованные источники:**

1. Долгова В. И. Влияние уровня развития памяти на успеваемость младших школьников / В. И. Долгова, Н. И. Аркаева, О. В. Веселова // Концепт. – 2015. – №32. – с. 36 – 40.
2. Смирнов А.А. Проблемы психологии памяти / А.А. Смирнов. – М.: Просвещение, 1966. – 424 с.

УДК 159.97

*Савенкова Е.О.  
студент бакалавриата  
Манаков А.С.  
студент бакалавриата  
Зверева Т.С.  
студент бакалавриата  
Воронежский государственный педагогический университет  
Россия, г. Воронеж*

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ  
СФЕРЫ РЕБЁНКА НОРМЫ И РЕБЁНКА С ЗАДЕРЖКОЙ  
ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается значимая проблема эмоционально-личностной сферы ребёнка с задержкой психического развития. Изучается уровень развития эмоциональной сферы у ребенка с нормальным развитием и ребенка с задержкой психического развития, приводятся результаты исследования; анализируется и делается вывод по результатам экспериментального исследования.*

*Ключевые слова: эмоции, младший школьник, задержкой психического развития.*

*Savenkova E.O.  
Manakov A.S.  
Zvereva T.S.  
bachelor students  
Voronezh State Pedagogical University  
Russia, Voronezh*

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EMOTIONAL-PERSONAL  
SPHERE OF THE CHILD OF NORM AND CHILD WITH A DELAY OF  
MENTAL DEVELOPMENT**

*Annotation:*

*The article considers the significant problem of the child's emotional and personal sphere with mental retardation. The level of development of the emotional sphere in a child with normal development and a child with a mental retardation is studied, the results of the study are presented; analyzed and concluded based on the results of an experimental study.*

*Keywords: emotions, primary school student, mental retardation.*

Эмоции - постоянные спутники человека, оказывающие влияние на его мысли и деятельность. Факторы эмоциональной природы регулярно затрудняют установление контакта между индивидом и группой.

Изучение эмоциональной сферы дошкольников с ЗПР показало, что эмоциональное развитие детей данной категории задержано: они постоянно

испытывают трудности со средой адаптации, что нарушает их эмоциональный комфорт и психическое равновесие [1].

Особенности эмоциональной сферы дошкольников с задержкой психического развития изучались недостаточно. Современные исследования свидетельствуют, что эмоциональность сказывается на интеллектуальном развитии ребенка.

При ЗПР основные нарушения интеллектуального уровня развития ребенка приходится на недостаточность познавательных процессов.

Также при ЗПР у детей выявляются нарушения всех сторон речевой деятельности: большинство детей страдают дефектами звукопроизношения; имеют ограниченный словарный запас; слабо владеют грамматическими обобщениями.

Исследование проводилось в городе Воронеже 3 апреля 2019 года. Была исследована ученица 1 класса Бронхина Тамара, 8 лет с задержкой психического развития соматогенного происхождения, а также речевыми нарушениями и Кочеткова Влада, 8 лет с нормальным уровнем развития.

На первом этапе экспериментальной работы было произведено знакомство с Тамарой. Оно происходило в неформальной обстановке. Девочка играла с игрушками, она смущенно отвечала на вопросы, ей было предложено поиграть в ранее начатую игру, чтоб понаблюдать за разыгрываемым сюжетам.

Так же на данном этапе было проведено знакомство с Кочетковой Владой, знакомство прошло легко, девочка с удовольствием согласилась поиграть со мной.

На втором этапе работы были проведены методики по обследованию развития эмоционально-личностной сфере. Тамара очень ответственно отнеслась к заданию нарисовать рисунок семьи, но после начала выполнения методики она иногда смотрела на маму, ожидая реакции одобряющей ее действия или же наоборот. Наблюдалась гиперопека со стороны мамы, также настроение девочки зависело от настроения мамы.

Владе было очень интересно поучаствовать, она активно включилась в работу, успешно справлялась с заданиями.

На третьем этапе данного исследования была проведена беседа, которая представляла собой пересказ любимого произведения детей.

В рисунке семьи ребёнка прослеживается эмоциональное благополучие в семье, т.к. Тамара нарисовала всех членов семьи. Состав семьи не увеличен и не уменьшен. Не прослеживается замена реальных членов семьи животными (птицами, собаками, кошками). Ребёнок удовлетворён в эмоциональных контактах с семьёй. На рисунке можно увидеть, что мама и папа держатся за руки. Это служит индикатором психологического благополучия. Губы у мамы изображены очень большими – это может означать, что мама в семье является главной и ничего без её контроля не делается.

Тома нарисовала себя и свою сестру несколько отдалённо, она в отличии от мамы с папой не держится ни с кем за руки, это указывает на

некоторое чувство отчужденности. Самой большой Тамара нарисовала свою сестру Женю (она больше чем родители). Это означает, что, Женя, очень значима для неё и занимает в её жизни большое место. В процессе рисования сестры Тома улыбалась, это является индикатором хорошего отношения между ними. Но рисунок Тома наполнен штриховкой. Возможно, что на данный момент девочка испытывает повышенную тревожность, это может быть связано с каким-либо конфликтом в семье или школе.

#### Интерпретация Влады

Все члены семьи на рисунке Влады присутствуют и никто, так же, как и в рисунке Тамары, не заменён какими-либо животными. У ребёнка наблюдается высокая самооценка, так как она старалась при рисовании занять максимальное место на листе бумаги. При изображении каждого из членов семьи Влада рассказывала про него несколько интересных фактов, я даже не успевала задавать ей вопросы. Запомнилась самая смешная фраза: «Папа будет с подносом еды, потому что он любит покушать всегда». (В свою очередь, если сравнивать проявление эмоций Тамары и Влады, Тамара почти не говорила, иногда меняла выражение лица при рисовании). Так же можно заметить, что при изображении отца она использовала сильную штриховку, так же перед ней лежали карандаши, но она решила раскрасить папу шариковой ручкой. Девочка сопровождала рисование отца словами, что папа часто кричит просто так. Она детальной отнеслась к рисованию ресниц у членов семьи женского пола и усов у мужского. В целом рисунок яркий и красочный, рисуя его, девочка всегда улыбалась и с неподдельным энтузиазмом рассказывала про каждого члена семьи.

Анализ беседы показал, что ребенок с ЗПР имеет речевые нарушения, речь была неотчетлива, быстра, возникли проблемы с пересказом, в отличие от ребенка с нормальным развитием, можно сказать, что развернутого ответа на вопрос не последовало.

Грамматический строй речи у ребенка с ЗПР имеет значительное недоразвитие процессов словоизменения, словообразования, синтаксической структуры предложения.

Речь Тамары отличается скудным запасом слов, содержит простые предложения и отсутствие сложных форм словообразования.

Современные исследования свидетельствуют, что эмоциональность сказывается на интеллектуальном развитии ребенка. Таким образом, задержка психического развития проявляется как в эмоционально-волевой незрелости, так и в интеллектуальной недостаточности. Если ребенок свыкся с состоянием уныния, если он постоянно расстроен или подавлен, он будет не в той мере, как его жизнерадостный сверстник, склонен к активному любопытству, к исследованию окружающей среды.

#### Использованные источники:

1. Власова Т.А. О детях с отклонениями в развитии. // Т.А. Власова, М. С Певзнер – М.: Просвещение, 1973. – С.47-56

УДК 372.862

*Савенкова Е.О.  
студент бакалавриата  
Манаков А.С.  
студент бакалавриата  
Зверева Т.С.  
студент бакалавриата  
Воронежский государственный педагогический университет  
Россия, г. Воронеж*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ АЛГОРИТМА В БАЗОВОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ**

*Аннотация:*

*В настоящее время в условиях современного общества возрастает роль фундаментального образования, способного в дальнейшем обеспечить готовность выпускника к освоению новых технологий. В статье представлены методические рекомендации для формирования понятия алгоритма в базовом курсе информатики.*

*Ключевые слова: информатика, алгоритм, алгоритмизация, образование, методика.*

*Savenkova E.O.  
Manakov A.S.  
Zvereva T.S.  
bachelor students  
Voronezh State Pedagogical University  
Russia, Voronezh*

## **THE FORMATION OF THE NOTION OF ALGORITHM IN THE BASIC COURSE OF INFORMATICS**

*Annotation:*

*Now in the conditions of modern society the role of the fundamental education capable to provide further readiness of the graduate to development of new technologies increases. The article presents guidelines for the formation of the concept of algorithm in the basic course of computer science.*

*Key words: computer science, algorithm, algorithmic, education, technique.*

Обучение информатике невозможно без рассмотрения такого важного понятия как алгоритм. Изучение алгоритмов - традиционный раздел практически любого курса информатики, так как способность выполнять и разрабатывать алгоритмы занимает одно из центральных мест при обработке информации и решении различного рода задач.

Изучение и построение алгоритмов необходимо не только тем учащимся, которые выберут профессию программистов. Умение выделять алгоритмическую суть явления или процесса, выстраивать логическую цепочку - очень важно для любого человека, поэтому данная тема является

актуальной.

В основной школе алгоритмы изучаются на основе учебных пособий Л. Л. Босовой, Н. Д. Угриновича, И. Г. Семакина, начиная с седьмого класса.

Из практики известно, что вопросы, связанные с понятием алгоритма, даются детям с трудом. Поэтому очень важно искать пути, способные облегчить понимание и усвоение данного раздела информатики.

В течение всего периода преподавания информатики в школе актуальность темы «Алгоритмизация и программирование» претерпела значительные изменения. Из-за наличия теоретической базы предмета и технического обеспечения кабинета информатики значимость преподавания темы значительно снизилась, уменьшилось количество уроков, отводимых на изучение этой темы в старших классах. Большая часть времени отводится на преподавание тем цикла «Информационные и коммуникационные технологии». Наряду с этим несколько не изменились требования к уровню усвоения знаний и умений этого раздела программы по информатике, так как он остается основой фундаментальных знаний по предмету.

А. Г. Гейн в седьмом классе рассматривает понятие алгоритма в разделе «Алгоритмы и исполнители». На изучение алгоритмизации по его авторской программе отводится 8 часов. Рассматриваются такие понятия, как: алгоритм, исполнители, программа, свойства алгоритмов. Понятие алгоритма вводится на основе примеров «как открыть дверь» и «как проехать к другу» с подробным описанием действий, так же автор делает акцент на то, что будет, если поменять местами какие-либо пункты, подводя тем самым к свойствам алгоритмов. Особую роль в закреплении знаний учащихся занимает задача в конце одного из параграфов: «Некий человек должен был перевезти в лодке через реку волка, козу и капусту. В лодке мог поместиться один человек, а с ним или волк, или коза, или капуста. Но если оставить волка с козой без человека, то волк съест козу. Если оставить козу с капустой, то коза съест капусту. А в присутствии человека "никто никого не ел". Человек всё-таки перевёз свой груз через реку. Как он это сделал?» В конце параграфа учащимся предлагается проверить свои знания в разделе «Проверь себя» [1].

В 7 классе Л. Л. Босова рассматривает понятие алгоритма, формы записи алгоритмов и их типы в разделе "Алгоритмика". На изучение этих тем в планировании отводится 7 часов, и также в конце раздела предусмотрена контрольная работа для выявления усвоенных учащимися знаний. В учебнике дается определение основных понятий, приводятся примеры, в конце каждого параграфа предлагается ответить на контрольные вопросы и выполнить задания. Понятие алгоритма автор вводит через «управление», а именно, что управлять исполнителями можно составлением алгоритмом и потом уже дает четкое определение алгоритма. На этой основе учащихся знакомят с основными исполнителями «Чертежник» и «Робот», а так же принципами работы в них. Так как упор автор делает на исполнители, то в конце предлагаются задания на понимания понятия «исполнитель», например: «Горничная каждое утро, убирая свой этаж, пылесосит ковровую дорожку.

Назовите исполнителей в этой задаче. Укажите их типы» [2].

В 9 классе у Н. Д. Угриновича раздел "Основы алгоритмизации и объектно-ориентированного программирования". На изучение этого раздела отводится 20 часов из них всего около 5 часов на рассмотрение непосредственно всего, что касается алгоритмов: понятия "алгоритм", "исполнитель", свойства и типы алгоритмов, а также отводится внимание теме "Выполнение алгоритма на компьютере". В конце раздела предусмотрено проведение контрольной работы, в состав которой входят вопросы по алгоритмизации. Автор так же делает упор на практическое применение теоретических знаний, например: «Запишите алгоритм вычитания столбиком целых чисел в десятичной системе счисления» [3].

И. Г. Семакин предлагает в девятом классе раздел "Управление и алгоритмы", на который отводится 8 часов с обязательным проведением в конце раздела контрольной работы. В своем учебнике Семакин дает определение понятию "алгоритм", знакомит с его свойствами и типами. Акцент делается на исполнение алгоритма, больше говорится о программах и подпрограммах. Автор подробно изучает свойства алгоритмов, подробно описывая каждое свойство и приводя примеры. В следующем разделе "Программное управление работой компьютера" компьютер рассматривается как исполнитель алгоритма, поэтому идет знакомство с правилами записи алгоритмов на языке программирования Pascal [4].

При ознакомлении учащихся с алгоритмизацией, необходимо подобрать наиболее точное определение понятия алгоритма, например Н. Д. Угринович в своем учебнике по информатике для 9 класса формулирует следующее определение. Алгоритм – это описание детерминированной последовательности действий, направленных на получение из исходных данных результата за конечное число дискретных шагов с помощью понятных исполнителю команд. Необходимо определить ключевые моменты понятия, а именно, что алгоритм это: последовательность дискретных действий и эти действия не могут быть двусмысленными, является точным т.е. выполняется только одним каким-либо способом, иначе это не будет являться алгоритмом, должен быть понятным исполнителю, последовательность действий должна иметь строгий характер. Наглядно понятие алгоритма можно рассмотреть на примере приготовления чипсов.

Данный пример для учащихся будет актуален в их повседневной жизни. Алгоритм приготовления чипсов заключается в следующем:

1. Промыть сырой картофель;
2. Очистить картофель;
3. Нарезать картофель слайсами;
4. Промыть картофель от крахмала;
5. Обработать картофель кипятком и просушить (бланшировать);
6. Обжарить картофель во фритюре;
7. Добавить соль и специи по вкусу.

Одной из важных частей объяснения понятия алгоритма является

дискретность действий. Необходимо донести учащимся то, что мы не можем дать алгоритм в обобщенной форме, например, бланширование. Исполнитель не поймет команды, так как она включает в себя еще один дополнительный алгоритм.

Алгоритм должен быть точным и иметь строгую последовательность действий, т.е. нельзя сначала нарезать картофель, а потом его уже промыть, все пункты должны идти строго по порядку, который задается в начале.

Немаловажную роль играет понятность алгоритма. Исполнитель должен понимать содержание всех действий, которые необходимо ему выполнить. Так, картофель можно назвать «бульбой», что может вызвать затруднение в понимании смысла шага.

Для формирования полноценного понятия алгоритма у учащихся необходимо, чтобы обучающийся имел четкое представление о свойствах алгоритма. Поэтому с помощью заданий формируется целостная картина о представлении понятия алгоритма.

1) Дискретность, т.е. путь решения задачи разделен на отдельные шаги.

Рассмотрим простой пример: чтобы научить кого-то открывать дверь, придется четко указать и сами действия, и порядок их выполнения.

Алгоритм открывания двери

Достать ключ.

Вставить ключ в замочную скважину.

Повернуть ключ 2 раза против часовой стрелки.

Вынуть ключ.

Если переставить в данном алгоритме второе и третье действия:

Достать ключ.

Повернуть ключ 2 раза против часовой стрелки.

Вставить ключ в замочную скважину.

Вынуть ключ.

В данном случае исполнитель может выполнить и этот алгоритм, но дверь не откроется. Если же поменять местами четвертое и пятое действия он станет невыполнимым. Таким образом, для алгоритма важен не только набор действий, но и то, как они организованы, то есть в каком порядке эти действия выполняются. Поэтому данное свойство является одним из важных в изучении понятия алгоритм.

2) Понятность - алгоритм должен состоять из команд, понятных исполнителю (входящие в систему команд исполнителя).

Даже будучи понятным, алгоритм не должен содержать предписаний, смысл которых может восприниматься неоднозначно. Например, вспомним известную всем притчу о царской воле. Царь приказал своим подчиненным выполнить такой указ: "Казнить нельзя помиловать". Из-за того, что он забыл в указе добавить запятую, то подчиненные не знали, что им делать.

"Казнить нельзя, помиловать".

"Казнить, нельзя помиловать".

Данные указания задают противоположные действия, от которых

зависит жизнь человека. Кроме того, в алгоритмах недопустимы такие ситуации, когда после выполнения очередного предписания алгоритма исполнителю неясно, какое из них должно выполняться на следующем шаге.

Еще одним примером является использование слова «цыбуля» (лук) при алгоритме приготовления борща, так как не все исполнители могут знать значение этого слова.

3) Определенность – каждая команда алгоритма должна определять четкое однозначное действие исполнителя.

Рассмотрим пример алгоритма по приготовлению какого-либо блюда с добавлением сахара. Команда «Добавить несколько ложек сахара». Для исполнителя непонятно, сколько ложек, каких ложек (столовых, чайных). Каждый исполнитель может понять это по-разному, вследствие чего результаты будут разные. Поэтому необходимо все действия трактовать четко и однозначно, например:

Положить 4 столовые ложки сахара.

Добавить 1 чайную ложку сахара.

4) Результативность – исполнение алгоритма должно завершиться за конечное число шагов.

Необходимо донести учащимся, что бесконечно исполняемые алгоритмы не могут привести к конечному результату.

Рассмотрим алгоритм, когда необходимо доехать из пункта «А» в пункт «Б».

Завести машину.

Проехать прямо 200 метров.

...

Ехать по кольцевой дороге, пока она не закончится.

...

Остановится и заглушит машину.

В данном случае команда «Ехать по кольцевой дороге, пока она не закончится» является бесконечной и не приведет к результату, поэтому данное действие некорректно.

5) Массовость - алгоритм решения задачи разрабатывается в общем виде, то есть он должен быть применим для некоторого класса задач, различающихся только исходными данными.

Необходимо донести учащимся то, что в большинстве случаев алгоритмы не обладают свойством массовости, так как они составляются для каждого конкретного случая. Но существуют такие классы задач, которые имеют одинаковый алгоритм, но различаются исходными данными.

Например, учащемуся требуется решить массу задач на нахождение площади прямоугольника ( $S=a*b$ , где  $a$  и  $b$  стороны прямоугольника) при различных значениях сторон  $a$  и  $b$ . Общий алгоритм выглядит следующим образом:

Измерьте длину прямоугольника  $a$ .

Измерьте ширину прямоугольника  $b$ .

Вспомните формулу нахождения площади прямоугольника  $S$ .

Подставьте вместо букв числа.

Выполните вычисления.

Алгоритм для нахождения площади прямоугольника единый, но мы можем рассчитать площадь как прямоугольника со сторонами  $a=4$  и  $b=5$ , так и  $a=15$  и  $b=3$ ,  $a=17$  и  $b=9$ , используя при этом один и тот же алгоритм, в этом и заключается свойство массовости алгоритма.

Таким образом, в изучении понятия алгоритма важно не только разбирать с учащимися определения, а также делать упор на свойства алгоритма, добавлять наглядные примеры, разбирать разнообразные упражнения с умениями применять теоретические знания на практике.

Таким образом, формирование понятия алгоритма у учащихся основного общего образования в курсе информатики будет эффективнее при условии систематического использования схем, таблиц, электронных плакатов, демонстрирующих взаимосвязь всех его структурных составляющих, а также содействия установлению системы понятий и опоры на личный опыт учащихся.

#### **Использованные источники:**

1. Гейн А.Г. Информатика и ИТ: учебник для 8 кл. / А.Г. Гейн, А.И. Сенокосов, Н.А. Юнерман. - М. : Просвещение, 2009. – 175 с.
2. Босова Л.Л. Информатика: учебник для 7 кл. / Л.Л. Босова, А.Ю. Босова. - М. : БИНОМ, 2013. – 224 с.
3. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ: учебник для 9 кл. / Н.Д. Угринович. - М. : БИНОМ, 2012. – 295 с.
4. Семакин И.Г. Информатика и ИКТ: учебник для 9 кл. / И.Г. Семакин, Л.А. Залогова, С.В. Русаков, Л.В. Шестакова. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 341 с.

УДК 372.862

*Савенкова Е.О.*  
*студент бакалавриата*  
*Манаков А.С.*  
*студент бакалавриата*  
*Зверева Т.С.*  
*студент бакалавриата*  
*Воронежский государственный педагогический университет*  
*Россия, г. Воронеж*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ**

*Аннотация:*

*В настоящее время существует множество различных современных средств обучения. В статье представлен обзор основных интерактивных технологий для образовательного процесса.*

*Ключевые слова: информатика, технология, образование, методика, интерактив.*

*Savenkova E.O.*  
*Manakov A.S.*  
*Zvereva T.S.*  
*bachelor students*  
*Voronezh State Pedagogical University*  
*Russia, Voronezh*

## **MODERN LEARNING TECHNOLOGY**

*Annotation:*

*Currently, there are many different modern learning tools. The article presents an overview of the main interactive technologies for the educational process.*

*Key words: Informatics, technology, education, methodology, interactive.*

Одна из главных задач для нынешнего преподавателя – сделать процесс обучения интересным для учеников, динамичным и современным. И в этом педагогам пришли на помощь интерактивные технологии. Применение новейших технологий в обучении повышает наглядность, облегчает восприятие материала. Это благоприятно влияет на мотивацию учеников и общую эффективность образовательного процесса.

Говоря о технических новинках, стоит рассказать, прежде всего, об интерактивных досках, главная функция которых – демонстрация и активная работа со всеми видами графических и текстовых файлов и видео, создание электронного протокола занятия.

Интерактивная доска может стать первым шагом на пути к созданию мультимедийной образовательной среды в классе с возможностью проведения интерактивных опросов и тестирований, а также использования документ-камеры.

Например, Prestigio вносят дополнительный элемент интерактивности в занятия. Их использование улучшает коммуникацию и повышает эффективность обучения или работы.

Вместо учебников и тетрадей ученики пользуются планшетными компьютерами. Благодаря связи между интерактивной доской Prestigio Multiboard и планшетами учеников, можно выводить контент с доски на планшеты и наоборот. Таким образом, создаётся уникальная образовательная среда, и учитель спокойно контролирует планшеты учеников, что сводит к минимуму отвлекающие факторы и повышает их вовлеченность в учебный процесс.

На уроках информатики данные технологии только усиливают интерес учеников и стимулируют мотивацию к обучению. Например, с помощью интерактивной доски и планшетов можно организовать любую практическую работу по информатике. Возможности доски позволяют вывести на экран монитор обучающегося, управлять его компьютером, создать тест, экзамен. Ученик в свою очередь может сигнализировать учителю о затруднениях или готовности с помощью опции «Поднять руку». Также есть возможность написать сообщение учителю и обмениваться файлами с ним.

Интерактивный стол с различными обучающими играми можно использовать на уроках информатике для изучения алгоритмов, логических операций, например, выделение общего у группы предметов и исключение лишнего.

В настоящее время появилось множество учебных робототехнических конструкторов от различных фирм, которые ориентированы на определенный возраст детей, преимущественно школьников, имеют определенные достоинства и недостатки

В рамках уроков информатики необходимо внедрение особой образовательной технологии – образовательной робототехники. Являясь сравнительно новой технологией обучения, образовательная робототехника позволяет вовлечь в процесс инженерного творчества детей, начиная с младшего школьного возраста. Робототехника на данном этапе развития общества необходима в школьном курсе информатики. А ее роль в изучении программирования и алгоритмизации велика – робот – синтез программирования, алгоритмизации и технической грамотности. Эти аспекты необходимы современному школьнику для качественного развития интеллекта и мышления [1].

При ознакомлении учеников с понятием «алгоритм» и можно использовать комплект робототехники. На основе данного конструктора можно продемонстрировать ученикам формального исполнителя алгоритма.

Например, набор Лего «Экоград». Каждое задание набора содержит текстовые и наглядные материалы, помогающие осмыслить его, установить связь между целью задания и имеющимися навыками. Затем ученики приступают к Конструированию своих моделей, работая как руками, так и головой. Следующий этап – Рефлексия, осмысление полученного результата,

– стимулирует учеников к испытанию и модификации своих моделей и программ для достижения поставленных целей и оценке своей работы. Завершающая стадия – Развитие – сфокусирована на творческом поиске новых возможностей построенного робота, доработке его конструкции и программы для достижения новых, более сложных целей.

В качестве примера исполнителя циклического алгоритма, можно использовать робота с датчиком касания. Простая программа заставляет робота идти прямо, пока бот не упрётся бампером во что-нибудь, затем немного назад, поворачивает направо, затем едет назад (и далее программа повторяется). То есть, программа позволяет работать с датчиком касания, и принимать решение, если датчик срабатывает. Затем, данные программы рассматриваются как практические работы на уроках по темам «Линейные алгоритмы», «Алгоритмы с ветвлениями», «Алгоритмы с повторениями», соответственно. Данные практические работы позволяют ученикам самостоятельно разобраться в сути основных понятий данной темы – понятии «алгоритм», «исполнитель», «СКИ», а также, практическим путем доказать, что разработчиком команд может быть только человек, а исполнителем – любое техническое устройство. И, конечно, ученики более подробно рассмотрят основные алгоритмические конструкции.

3D моделирование является распространенной технологией не только в школе. Оно содержит составление электронной модели с помощью специального программного обеспечения с целью дальнейшей её печати на специализированном принтере.

Обучение навыкам работы в данной сфере уже сейчас даст учащимся большое преимущество в развитии. 3D-технологии в образовании позволяют разнообразить уроки и лекции, делать образовательный процесс эффективным и визуально-объемным. Главным преимуществом применения в образовательном процессе 3D-моделей является их интерактивность.

Одним из инструментов 3D технологии является 3D ручка, с ее помощью учащиеся могут создавать различные фигуры, как плоские, так и объемные.

3D принтер является одним из способов реализации электронной модели в жизнь. С его помощью учащиеся могут напечатать любую объемную фигуру, которую им необходимо. Основным минусом является то, что даже самая маленькая фигура печатается в среднем от 3 до 5 часов. Но, тем не менее, данную технологию можно применить и в обучении, например, на одном занятии разобрать с учащимися структуру одной из программы, с помощью которой можно создавать 3D модели, а на последующих уроках учащиеся с помощью учителя будут создавать свои модели, а затем их печатать. Завершением данного этапа обучения может являться защита проектов с презентацией тех моделей, которые у них получатся. С помощью этого устройства можно смоделировать и изготовить разнообразные изделия для других уроков, например, модель ДНК для биологии.

Обучение робототехнике хорошо развивает навыки пространственного

мышления, что полезно для будущих художников, дизайнеров, архитекторов.

**Использованные источники:**

1. Райс О. Интерактивные технологии в обучении: практическое пособие / О. Райс, Е. Карпенко. - М. : Издательские решения, 2017.

УДК 159.97

*Савенкова Е.О.  
студент бакалавриата  
Манаков А.С.  
студент бакалавриата  
Зверева Т.С.  
студент бакалавриата  
Воронежский государственный педагогический университет  
Россия, г. Воронеж*

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ У  
РЕБЕНКА С НОРМАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ И РЕБЕНКА С  
ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается значимая проблема развития памяти у ребенка с задержкой психического развития. Изучается уровень развития памяти у ребенка с нормальным развитием и ребенка с задержкой психического развития, приводятся результаты исследования; анализируется и делается вывод по результатам экспериментального исследования.*

*Ключевые слова: память, младший школьник, задержкой психического развития.*

*Savenkova E.O.  
Manakov A.S.  
Zvereva T.S.  
bachelor students  
Voronezh State Pedagogical University  
Russia, Voronezh*

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEVEL OF MEMORY  
DEVELOPMENT IN A CHILD WITH NORMAL DEVELOPMENT AND A  
CHILD WITH A DELAY OF MENTAL DEVELOPMENT**

*Annotation:*

*The article discusses the significant problem of memory development in a child with mental retardation. The level of memory development in a child with normal development and a child with mental retardation is studied, the results of the study are presented; analyzed and concluded based on the results of an experimental study.*

*Keywords: memory, primary school student, mental retardation.*

Недостаточная сформированность познавательных процессов зачастую является главной причиной трудностей, возникающих у детей с задержкой психического развития при обучении в школе. Как показывают многочисленные клинические и психолого-педагогические исследования, существенное место в структуре дефекта умственной деятельности при

данной аномалии развития принадлежит нарушениям памяти.

Большинство работ по проблемам особенностей памяти детей с ЗПР посвящено изучению младших школьников. Это связано с тем, что с возрастом происходит неуклонное повышение требований, предъявляемых к эффективности запоминания, а когда учебная деятельность становится ведущей в жизни ребёнка, полноценность мнемической функции приобретает первостепенное значение.

Поступающим в школу детям с задержкой психического развития присущ ряд специфических особенностей. Они не обнаруживают готовности к школьному обучению. У них нет нужных для усвоения программного материала умений, навыков и знаний. В связи с этим дети оказываются не в состоянии (без специальной помощи) овладеть счётом, чтением и письмом. Им трудно соблюдать принятые в школе нормы поведения. Они испытывают трудности в произвольной организации деятельности. Испытываемые ими трудности усугубляются ослабленным состоянием их нервной системы [1].

Учащиеся с задержкой психического развития быстро утомляются, работоспособность их падает, а иногда они просто перестают выполнять начатую деятельность. Эти и ряд других особенностей говорят о том, что задержка психического развития проявляется как в замедленном созревании эмоционально-волевой сферы, так и в интеллектуальной недостаточности. Последнее проявляется в том, что интеллекте возможности ребёнка не соответствуют его возрасту. У всех детей с задержкой психического развития наблюдаются недостатки памяти: причём эти недостатки касаются всех видов запоминания: произвольного и произвольного, кратковременного и долговременного. Они распространяются на запоминание как наглядного, так и (особенно) словесного материала, что не может сказаться на успеваемости. Установление в процессе обучения конкретных проявлений неравномерности развития. Определение его структуры позволяет разработать обоснованный индивидуальный подход. Именно поэтому при диагностировании важно не только обнаружить наиболее серьёзные пробелы в знаниях, необходимых для дальнейшего обучения ребёнка, но и установить уровень овладения важнейшими интеллектуальными операциями и умениями, а также возможности их усвоения и применения в соответствующих условиях, т.е. выяснить степень обучаемости детей и способности к переносу усвоенных знаний и навыков.

Исследование проводилось на базе муниципального казенного образовательного учреждения Лицей №4 в городе Воронеж 11 мая 2019 года. Была исследована ученица 3 класса Горыжникова Татьяна, 10 лет с задержкой психического развития и Бондарева Анна, 10 лет с нормальным уровнем развития.

На первом этапе экспериментальной работы было произведено знакомство с девочкой. Оно происходило в классе, после уроков. Таня сидела за партой, на столе лежали мишка и альбом. Девочка отвечала робко на вопросы, затем ей было предложено поиграть с ее мишкой, девочка живо

согласилась и достала из портфеля куклу, далее был разыгран сюжет школьного урока. Таня активно принимала участие в игре, где исполняла роль учительницы куклой Машей.

Так же на данном этапе было проведено знакомство с Бондаревой Анной, знакомство прошло легко, девочка с удовольствием согласилась поиграть.

На втором этапе работы были проведены методики по исследованию памяти. Тане было очень интересно поучаствовать, но она по-разному реагировала на различные задания. На те, которые она могла выполнить с легкостью, реагировала живо и радостно, остальные вызывали у нее негативные эмоции, было очевидно, что Таня боялась не справиться с каким-либо заданием, но с моей помощью она успешно справилась, не отказавшись не от одной методики.

Анна была увлечена заданиями, она активно включилась в работу, успешно справлялась с заданиями.

При выполнении методики «Исследование типов памяти» у Татьяны наблюдалась повышенная отвлекаемость, она постоянно отвлекалась на другие занятия, постороннее дела, теряя концентрацию и понижая свой результат. Анна успешно справилась с заданием, потратив на выполнение меньше времени.

Татьяна быстро утомлялась во время прохождения методики «Оценка кратковременности памяти», вследствие чего переставала сосредотачиваться на задании и воспроизвела малое количество элементов.

У Анны не возникло особых трудностей с выполнением методики, она была сконцентрирована на задании и с легкостью с ним справлялась.

Татьяна в начале проведения методики «Заучивание 10 слов» постоянно отвлекалась, была необходимость постоянно концентрировать ее внимание на задании, девочка старалась, что позволило ей выполнить методику полностью.

Анна была невнимательна, но это не помешало ей достигнуть хорошего результата.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что развитие памяти у ребенка с задержкой психического развития и у ребенка с нормальным развитием происходят по-разному.

По результатам исследования методик диагностики, на констатирующем этапе было определено, что у ребенка с ЗПР были отмечены следующие особенности развития памяти:

Произвольная память. Данная форма памяти, основанная на опосредовании процессов запечатления целью, логическими приемами, все больше начинает занимать ведущее место в структуре оптимального психического развития ребенка как основа для систематического обучения.

Детям с задержкой психического развития лучше запоминается наглядный материал. По продуктивности произвольного запоминания. Им свойственно и отсутствие активного поиска рациональных приемов

запоминания и воспроизведения.

Мнестическая деятельность детей с задержкой психического развития характеризуется не только сниженной активностью в поиске по приобретению различных мнемотехник, но и неумение применять потенциально имеющиеся у них приемы.

Механическая память. Общие недостатки механической памяти детей с задержкой психического развития, выявлены при исследовании кратковременной памяти:

заметное по сравнению с нормой снижение результативности первых попыток запоминания;

несколько большее количество попыток, необходимых для заучивания материала;

сниженный объем запоминания;

нарушение порядка воспроизводимых словесных и цифровых рядов;

более низкий уровень продуктивности памяти;

сниженная помехоустойчивость.

Таким образом, у детей с задержкой психического развития отмечается снижение продуктивности запоминания и его неустойчивость; большая сохранность произвольной памяти по сравнению с произвольной. У этих детей заметно преобладает наглядная память над словесной; низкий уровень самоконтроля в процессе заучивания и воспроизведения; недостаточный объем и точность запоминания. Дети с задержкой психического развития не умеют организовывать свою работу, у них низкий уровень опосредованного запоминания; преобладание механического запоминания над словесно – логическим; среди нарушений кратковременной памяти – повышенная тормозимость следов под воздействием помех и внутренней интерференции.

Знание особенностей памяти у детей с ЗПР чрезвычайно важно для понимания общего подхода к работе с ними, без этого невозможно осуществлять обучение по любому школьному предмету. Однако каждый предмет имеет своё содержание и специфические методы обучения.

#### **Использованные источники:**

1. Власова Т.А. Дети с задержкой психического развития:/ пособие для учителей/ Т.А. Власова. - М: Просвещение, 1981.- 119 с.

# ХИМИЯ И МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

УДК 547.863.1

*Бобров П.С.*

*студент магистратуры 2 курса  
факультет химических технологий*

*Андреева А.В.*

*студент магистратуры 1 курса  
факультет химических технологий*

*научный руководитель: Любяшкин А.В., к.хим.н.*

*доцент*

*кафедра «Органической химии*

*и технологии органических веществ»*

*Сибирский государственный университет науки и технологий*

*имени академика М.Ф. Решетнёва*

*Россия, г. Красноярск*

## **ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 3-ГИДРАЗИНОХИНОКСАЛИН- 2(1H)-ОНА С ИЗОНИТРОЗО-А-НАФТОИЛАЦЕТОНОМ**

*Аннотация: В настоящей работе приведены данные по результатам взаимодействия 3-гидразиноксалин-2(1H)-она с изонитрозо-α-нафтоилацетоном в уксусной кислоте. Строение продукта конденсации подтверждено результатами хромато-масс спектрометрии, электронной и ИК - спектроскопии.*

*Ключевые слова: изонитрозодикетон, 3-гидразиноксалин-2(1H) - он, гетерилгидразин, 1,3-дикетон, конденсация*

*Bobrov P.S.*

*Master student*

*2nd year of study, Faculty of Chemical Technology*

*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*

*Russian Federation, Krasnoyarsk*

*Andreeva A.V.*

*Master student*

*1st year of study, Faculty of Chemical Technology*

*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*

*Russian Federation, Krasnoyarsk*

*Scientific Supervisor: Lyubyashkin A.V.*

*Candidate of Chemical Sciences*

*Associate Professor, Department of Organic Chemistry and Technology of*

*Organic Substances*

*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*

*Russian Federation, Krasnoyarsk*

## STUDY OF THE INTERACTION OF 3-HYDRAZINOCHINOXALIN-2 (1H) -ONE WITH ISONITROSO- $\alpha$ -NAPHTHOILETSETONE

*Annotation: In this paper we present data on the results of the interaction of 3-hydrazinoquinoxalin-2 (1H) -one with isonitroso- $\alpha$ -naphthoyletsetone in acetic acid. The structure of the condensation product is confirmed by the results of chromato-mass spectrometry, UV and IR spectroscopy.*

*Keywords: isonitrosodiketone, 3-hydrazinoquinoxalin-2(1H)-one, heterylhidrazine, 1,3-diketone, condensation*

В настоящее время актуальной задачей является поиск новых биологически активных соединений. Производные хиноксалина нашли применение в медицине в качестве антибактериальных препаратов *I* [1] и в сельском хозяйстве в качестве пестицидов *II-III* [2] (рисунок 1).

Учеными активно исследуется синтез и биологическая активность производных гидразинохиноксалина, а так же их циклических аналогов. Авторы [3] при конденсации ацетилацетона с хлорзамещенными 3-гидразинохиноксалинами получили гидразоны *IV* (рисунок 1), обладающие антибактериальной активностью. При циклоконденсации 1,3-дикетонов и  $\beta$ -кетозэфиров с 3-гидразинохиноксалин-2(1H)-оном получены бактерицидные пиразолонны *V* и пиразолы *VI* (рисунок 1) [4].

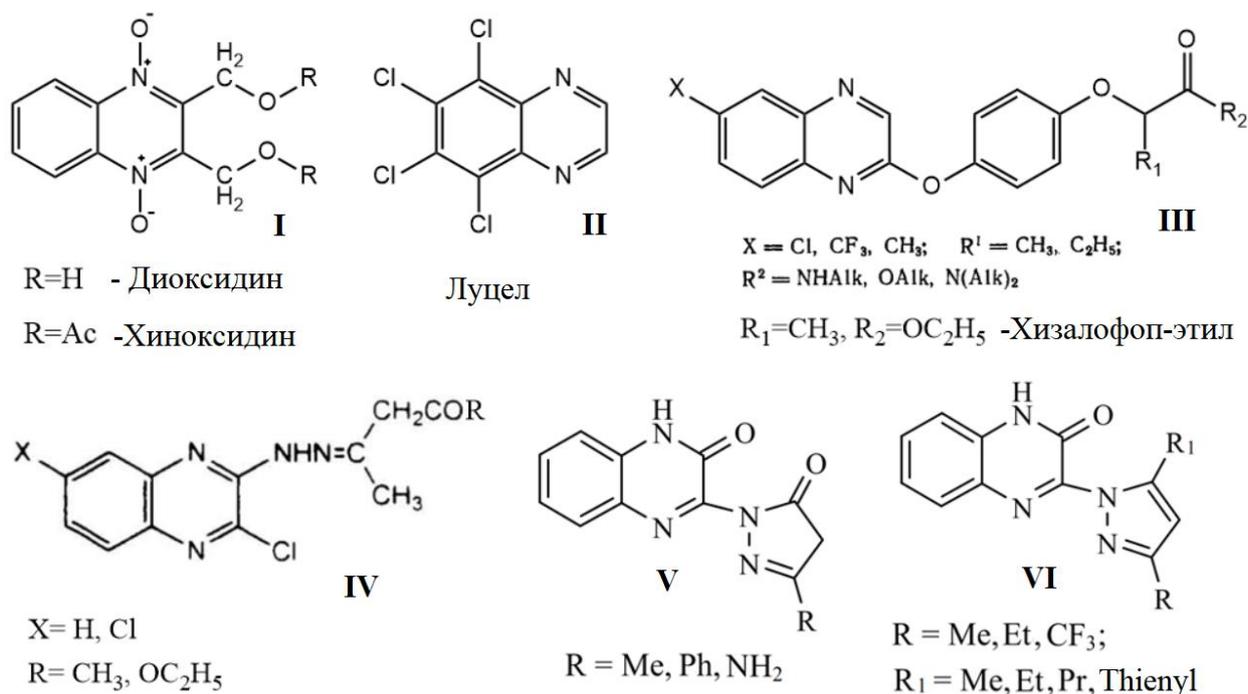


Рис. 1 Биологически активные производные хиноксалина

Ранее нам удалось осуществить циклоконденсацию изонитрозоацетилацетона с 3-гидразинохиноксалин-2(1H)-оном в кислой среде, в результате был получен ранее неизвестный 1-(хиноксалин-2(1H)-он-3-ил)-3,5-диметил-4-нитрозо-1H-пиразол [5]. Однако до сих пор не было изучено взаимодействие 3-гидразинохиноксалин-2(1H)-она с другими

известными изонитрозодикетонами. При успешном осуществлении реакции появляется возможность получить новые производные хиноксалина, которые могут обладать полезной биологической активностью. Поэтому целью нашей работы стало изучение взаимодействия 3-гидразинохиноксалин-2(1H)-она с изонитрозо- $\alpha$ -нафтоилацетоном, а также доказательство строения впервые полученного соединения современными физико-химическими методами.

Для достижения поставленной цели необходимо было синтезировать исходные соединения. На первом этапе циклоконденсацией ортофенилендиамина с щавелевой кислотой по известной методике [6] получали хиноксалин-2,3(1H,4H)-дион, который затем вводили в реакцию с гидразингидратом и получали 3-гидразинохиноксалин-2(1H)-он VII (рисунок 2) [7].

Для синтеза исходного изонитрозодикетона VIII конденсировали  $\alpha$ -ацетонафтон с этилацетатом по методу Кляйзена [8], полученный  $\beta$ -дикетон нитрозировали нитритом натрия в уксусной кислоте по методике [9].

Изучение взаимодействия VII с VIII осуществляли в ледяной уксусной кислоте. При эквимольном соотношении реагента и субстрата при 50-60 °С в течение 1 ч происходит образование гидразона IX с количественным выходом (рисунок 2). Ожидаемый циклический продукт X не удалось получить как при проведении реакции в кипящей уксусной кислоте в течение 2 ч, так и при попытке осуществить циклизацию гидразона IX. Полученные результаты можно объяснить наличием стерических затруднений, создаваемых  $\alpha$ -нафталиновым заместителем.

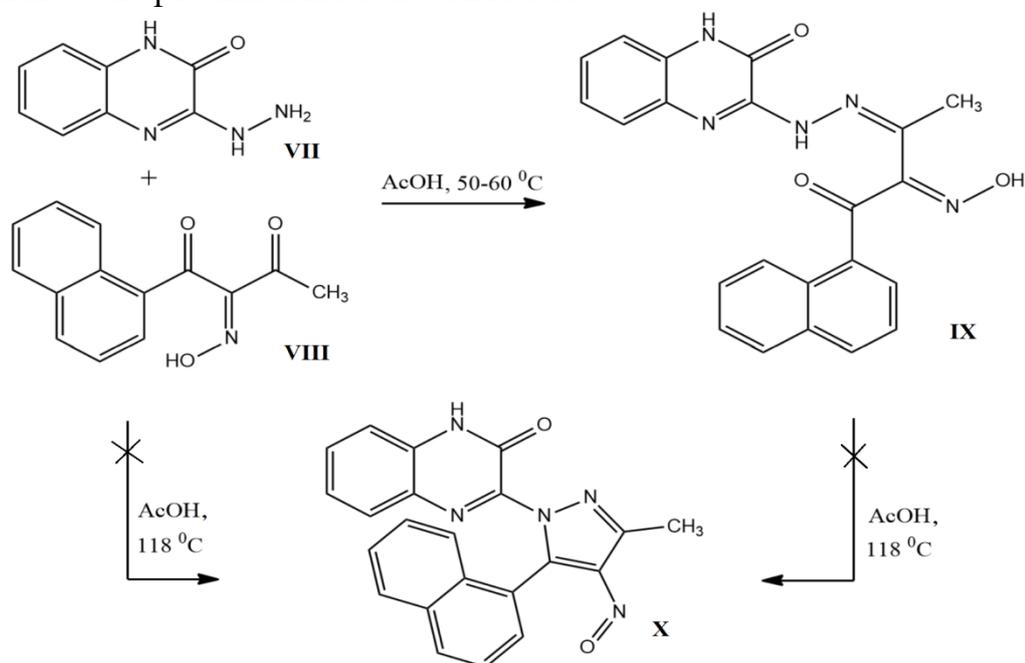


Рис.2 Изучение взаимодействия 3-гидразинохиноксалин-2(1H)-она с изонитрозо- $\alpha$ -нафтоилацетоном

Строение полученного соединения IX подтверждают результаты хромато-масс спектрометрии, электронной и ИК - спектроскопии.

На хромато-масс спектре гидразона IX присутствует пик молекулярного

иона  $m/z = 399$ ,  $I_{\text{отн}} = 25\%$  и пик  $m/z = 398$ ,  $I_{\text{отн}} = 100\%$ .

На ИК- спектре отсутствует полоса поглощения аминогруппы, и присутствуют полосы поглощения в области  $3334 \text{ см}^{-1}$  (NH),  $1683 \text{ см}^{-1}$  (CO),  $1609 \text{ см}^{-1}$ ,  $1506 \text{ см}^{-1}$ ,  $1404 \text{ см}^{-1}$ ,  $1240 \text{ см}^{-1}$ ,  $1059 \text{ см}^{-1}$ ,  $1002 \text{ см}^{-1}$ ,  $961 \text{ см}^{-1}$ ,  $823 \text{ см}^{-1}$ ,  $756 \text{ см}^{-1}$ ,  $782 \text{ см}^{-1}$  и  $674 \text{ см}^{-1}$ .

На электронном спектре присутствуют максимумы поглощения в области  $287 \text{ нм}$ ,  $317 \text{ нм}$ ,  $441 \text{ нм}$  и  $516 \text{ нм}$ .

В результате конденсации 3-гидразиноксалин-2(1H)-она с изонитрозо- $\alpha$ -нафтоилацетоном впервые получен ранее неизвестный 2-(гидроксиимино)-3-(2-(3-гидроксиноксалин-2-ил)гидразино)-1-(нафталин-1-ил)бутан-1-он. Строение продукта реакции подтверждено спектральными данными.

### Экспериментальная часть

ИК спектр регистрировали на ИК микроскопе SpecTRA TECH InspectIR на базе ИК Фурьеспектрофотометра Impact 400. Хромато-масс и электронный спектр записывали на приборе Shimadzu LS/MS-2020 с колонкой RAPTOR ARC-18 100, в качестве растворителя использовали ацетонитрил. Контроль реакции и чистоты продуктов осуществляли методом тонкослойной хроматографии, пятна детектировали в ультрафиолетовом свете.

Для осуществления конденсации в 7 мл ледяной уксусной кислоты суспендировали гидразиноксалин VII (0,4 г, 2,27 ммоль), вводили изонитрозо- $\alpha$ -нафтоилацетон VIII (0,55 г, 2,27 ммоль) и перемешивали 60 мин при  $50-60 \text{ }^{\circ}\text{C}$ . Образовавшийся осадок отфильтровывали, промывали 2 мл уксусной кислоты и 20 мл воды. Выход 0,84 г (93%). Желтые кристаллы, разлагающиеся при  $222 \text{ }^{\circ}\text{C}$ , плохо растворимые в холодном этаноле и уксусной кислоте, хорошо растворимые в горячем этаноле, тетрагидрофуране и диметилсульфоксиде. УФ - спектр,  $\lambda_{\text{max}}$ , нм: 287, 317, 441, 516. ИК спектр,  $\nu$ ,  $\text{см}^{-1}$ : 3334, 1683, 1609, 1506, 1404, 1240, 1059, 1002, 961, 823, 756, 782, 674. Хромато-масс спектр,  $m/z$  ( $I_{\text{отн.}}$ , %): 399 (25) [M]<sup>+</sup>, 398 (100).

### Использованные источники:

1. Машковский М. Д. Лекарственные средства [Текст]: Пособие по фармакологии для врачей. Том 2 / М.Д. Машковский. М.: ООО «Издательство Новая Волна». – 2002. – 608 с.
2. Мельников М. Н. Пестициды. Химия, технология и применение [Текст] / М. Н. Мельников. М.: Химия. – 1987. – 712 с.
3. E. R. El Bendary, F. E. Goda, A. R. Maarouf and F. A. Badria. Synthesis and antimicrobial evaluation of 3-hydrazinoquinoxaline derivatives and their cyclic analogues // Sci. Pharm. – 2004. – 72. – P. 175-185
4. O. A. Olayinka, A. O. Craig, O. I. Chinwe, O. O. Kehinde and C. N. Obinna. Microwave-assisted synthesis and antibacterial activity of some pyrazol-1-yl-quinoxalin-2(1H)-one derivatives // Chemistry of Heterocyclic Compounds. – 2009. – Vol. 45. – No. 11. – P. 1370-1378
5. Бобров, П.С. Циклоконденсация изонитрозоацетилацетона с 3-гидразиноксалин-2-олом [Текст] / П.С. Бобров, А.В. Андреева, А.В.

Любяшкин, Г.А. Субоч // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Всероссийская научно-практическая конференция. Сборник статей студентов и молодых ученых. – Красноярск: СибГУ им. М.Ф. Решетнева. – 2018. – С. 260-262

6. A. P. Komin, M. Carmack. Die chemie der 1,2,5-thiadiazole. v. synthese von 3,4-diamino1,2,5-thiadiazol und <1,2,5>thiadiazolo<3,4-b>pyrazinen // J. Heterocycl. Chem. – 1976. – No. 1. – P. 13–22.

7. G. W. H. Cheeseman, M. Rafiq. Quinoxalines and related compounds. Part VIII. The reactions of quinoxaline-2(1H)-ones and -2,3(1H,4H)-diones with hydrazine // Journal of the Chemical Society C: Organic. – 1971. – P. 452–454.

8. A. Bunchetti. Su alcuni  $\beta$ -dichetoni // Gazz. Chim. Ital. – 1940. – Vol.70. – P. 134 – 144.

9. Любяшкин, А.В. Синтез изонитрозодикетонов нафталинового ряда, нитрозопиразолов и аминопиразолов на их основе [Текст]: дисс. ... канд. хим. наук: 02.00.03: защищена 29.09.2009 / А.В. Любяшкин. – Красноярск, 2009 – 113 с.

<b>ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ</b> .....	3
Аверьянова М.С., ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ ЕКАТЕРИНБУРГА О МЕРОПРИЯТИЯХ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ .....	3
Аверьянова М.С., РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» В 2017- 2018 ГГ. ....	6
Бородин И.А., ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ В ПРОСТРАНСТВЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ .....	10
Гребнева Д. М., ФОРМЫ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ВЫБОРУ ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОФЕССИЙ НА УРОКАХ РОБОТОТЕХНИКИ.....	14
Антропова М.А., Дорохова О.В., ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ОРГАНОВ ДОЗНАНИЯ В СИСТЕМЕ ГПН ФПС МЧС РОССИИ .....	19
Дорохова О.В., ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	23
Дуйсалиева А.М., ВИДЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	27
Линёва О.Д., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ НАЛОГОВ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ .....	31
Маришина А.А., Бугай Н.Р., ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ В ОБЛАСТИ МАТЕМАТИКИ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ .....	34
Недвиг А.В., МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	38
Нелепа И.Ю., УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	44
Никифорова Т.С., МЕТОДОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГИ.....	48
Никифорова Т.С., ИЕО КАК СОВРЕМЕННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ИСО НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ.....	51
Панова Т.И., Ли Мин, СРАВНЕНИЕ БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ КИТАЯ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	54
Путова И.Н., К ВОПРОСУ О КОРРЕЛЯЦИИ ПОНЯТИЙ «КУЛЬТУРА», «КУЛЬТУРНЫЙ КОД», «МЕНТАЛИТЕТ».....	58

Сафронов А.Ф., БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГОВОМ ИССЛЕДОВАНИИ .....	62
Чибухчян М.С., МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БАНКА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....	72
Лизакова Р.А., РОСТ ЭКСПОРТА БЕЛАРУСИ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	72
<b>ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА</b> .....	76
Зверева Т.С., Савенкова Е.О., Манаков А.С., СПОСОБНОСТИ И ИХ РАЗВИТИЕ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ .....	76
Зверева Т.С., Савенкова Е.О., Манаков А.С., МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ФОРМА САМОУТВЕРЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ .....	79
Зверева Т.С., Савенкова Е.О., Манаков А.С., ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ОСНОВ ИНФОРМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ ..	82
Зверева Т.С., Савенкова Е.О., Манаков А.С., ИССЛЕДОВАНИЕ ПАМЯТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	85
Савенкова Е.О., Манаков А.С., Зверева Т.С., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ СФЕРЫ РЕБЁНКА НОРМЫ И РЕБЁНКА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	88
Савенкова Е.О., Манаков А.С., Зверева Т.С., ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ АЛГОРИТМА В БАЗОВОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ .....	91
Савенкова Е.О., Манаков А.С., Зверева Т.С., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ .....	97
Савенкова Е.О., Манаков А.С., Зверева Т.С., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ У РЕБЕНКА С НОРМАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ И РЕБЕНКА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	101
<b>ХИМИЯ И МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ</b>	
Бобров П.С., Андреева А.В., ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 3-ГИДРАЗИНОХИНОКСАЛИН-2(1H)-ОНА С ИЗОНИТРОЗО- $\alpha$ -НАФТОИЛАЦЕТОНОМ.....	105

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

*«Теория и практика  
современной науки»*

Выпуск № 8(50) 2019

Сайт: <http://www.modern-j.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-  
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Август 2019