



Теория и практика современной науки

№12(54), декабрь, 2019

ISSN 2412-9682

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

**«Теория и практика
современной науки»**

<http://www.modern-j.ru>

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор,
Шошин С.В., кандидат юридических наук,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 12(54) (ДЕКАБРЬ, 2019). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки
на основании договора 435-06/2015 от 25.06.2015

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 378

*Konoplyansky D.A., Ph.D., Associate Professor
Director of the Regional Center for Educational Development
Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering in the
Kemerovo Region
Russia, Leninsk-Kuznetsk*

USE OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF FORMING COMPETITIVENESS OF UNIVERSITY GRADUATES

Abstract: this paper deals with innovative technologies for pedagogic strategy realization for forming high-education graduates' competitiveness. The special attention is paid on necessity of system interaction in frames of education space of all concerned sides.

Key words: graduate, innovations, competitiveness, model, education, pedagogic strategy, principles, labour-market, strategy.

In modern conditions, a graduate of a Russian higher educational institution with competitiveness in the labor market is a result of the work of the university faculty and at the same time a product offered to the market. Of course, the country's universities should produce just such a product - but, setting this as their goal, one cannot but take into account that the appropriate technology should be used to produce something with predetermined properties.

This term should be understood as a set of methods and techniques for changing the initial state of an object. In pedagogy, the concept of "technology" is interpreted as a set of methods and techniques that ensure the procedural two-way nature of the interrelated activities of the teacher and the student. The main idea of technologizing the pedagogical process is to give it a high degree of controllability, so that student learning is guaranteed to lead to a pre-projected result [7].

Today in the pedagogical literature the concept of "pedagogical technology" is considered from three points of view:

- scientifically, this is an integral part of pedagogy as a science, which studies and develops target settings, content and teaching methods, as well as ensures the design of pedagogical processes;
- procedurally, this is a specific algorithm of the pedagogical process, reflecting the totality of the goals, content, means, techniques and methods of achieving the planned learning outcomes;
- in terms of activity - this is the actual implementation of the pedagogical (technological) process, which involves the use of all personal, methodological and instrumental pedagogical techniques and means.

That is why pedagogical technology can, in our opinion, be considered as a systemic interaction of the subject and the object of the pedagogical process (coordinated by goals and objectives), which, through the use of specific

pedagogical tools, methods and techniques, provides the object of interaction with predetermined properties and personality traits reflected in the student's system of life guidelines, values, etc.

Based on this definition, it can be assumed that any pedagogical technology should satisfy such basic methodological requirements as conceptuality, consistency, reproducibility, efficiency, controllability.

At the same time, modern requirements regarding the formation of competitiveness of a university graduate determine the actualization of a procedurally structured set of methods and techniques that would cause qualitative changes in the educational process, increasing its effectiveness [3]. This is what directs us to the need to develop innovative pedagogical technology, which should be understood as a systematic, focused phased introduction of innovative means, techniques, methods of pedagogical actions into educational practice of higher education, which encompass a holistic educational process from setting a strategic goal higher education institution to obtain the planned educational results. Of course, innovative pedagogical technologies are focused on obtaining an innovative (qualitatively new) result.

Turning to the concept of "pedagogical technology for the formation of competitiveness of a university graduate" in modern scientific and pedagogical research, attention should be paid to the value-semantic unity of strategic goals, content, organizational, psychological and pedagogical conditions of the process of formation of student personality competitiveness that defines it. In the literature on pedagogy, in our opinion, not enough attention is paid to the issues of scientific interpretation of this concept, the definition of its essential content.

Therefore, it seems necessary to formulate the author's definition of the "pedagogical technology for the implementation of the pedagogical strategy for the formation of the competitiveness of the university graduate" - as a set of pedagogical techniques, methods and means for implementing the planned set of actions by the teacher, which is consistent with the developed ideas about the pedagogical goal and the means to achieve it, determining the achievement of the desired result, namely, the formation of a specialist endowed with certain personal qualities and capable of achieving the set targets with a high degree of efficiency in various rapidly changing conditions of social reality through the practical application of a set of methods for solving an extensive class of professional tasks.

Thus, innovative pedagogical technologies for the formation of competitiveness of a university graduate in educational and extracurricular activities are considered by us as a means of realizing a pedagogical strategy and motivating students for personal growth, a professional career, the development of innovative thinking, intellectual and creative potential.

All currently available innovative pedagogical technologies for the formation of competitiveness of a university graduate have their strengths and weaknesses.

Modern educational technologies used for
the formation of competitiveness of university graduates

View	Content	Advantages / disadvantages
Modern educational technology	transition from lecture-seminar to educational-technological system of education	"positive" transform the presentation of teachers and students about the process and content of educational activities (including acting as a resource for changing the structure and content of education in accordance with international requirements); enrich the educational process through the practical application of active, communicative, analytical methods and teaching methods; ensure the interconnection of theory with practice (applied research); form competencies for future specialists who meet the requirements of employers and the labor market, including ensure the formation of analytical, communicative, organizational, project and other skills, develop the ability to make decisions in unusual situations; focused on stimulating the personal, intellectual and creative potential of students, etc. "negative" the need for a high level of professionalism and pedagogical mastership of the university faculty; the corresponding level of technical, technological, material and other resource support of the educational process; high requirements for the student's "position" in relation to the process of his education (activity, initiative, desire for self-development and self-education, etc.).
	case technology	
	interactive learning technologies	
	moderation and project technologies	
	information and communication technologies	
	multimedia educational technology	
	personality-oriented training-but-production practices	
	organizational and technological innovations in the extracurricular activities of university students: mentoring, volunteering, personality-oriented forms and methods of educating students, organizing projects, etc.	

Consider the nature and content of innovative pedagogical technologies for the formation of competitiveness of a university graduate in educational and extracurricular activities.

These technologies are focused on the formation of certain personal qualities in students during educational and extracurricular activities, which provide the opportunity to achieve specified targets with a high degree of efficiency through the practical application of a set of methods for solving an extensive class of professional tasks. Considering the "competitiveness" from the position of the formation of a complex personality trait that has the appropriate psychophysiological, intellectual and other resources, as well as the moral aspects of its reflection, the content of innovative pedagogical technologies is presented in the following forms and types of student activity:

- transition from a lecture-seminar to an educational-technological system of

training. It involves the transformation and / or implementation of specific innovative forms, methods and tools into the learning process [4].

- case technologies - designed to educate students in setting professional tasks and developing alternative solutions to them in accordance with established criteria [1].

- interactive learning technologies - as stimulants of productive, creative thinking, behavioral patterns and communication skills. Interactive technologies are both non-simulation (seminar-debate, problem lecture) and simulation (construction of models of the studied object).

- moderation and design technologies - “refracting” the academic theory through reality to increase students' interest in actively mastering knowledge and developing skills in collecting, processing and analyzing information [3].

- information and communication technologies - are based on the use of ways to optimize communication channels of information transfer (for example, computer technology).

- multimedia educational technologies are based on the use of information and communication tools and programs, through which the student provides the formation of a single information field [5].

- Personality-oriented training and production practices, a kind of “strategic action”, through which professional tasks are solved within the knowledge, abilities inherent in the student [6].

- organizational and technological innovations in extracurricular activities of university students (mentoring, volunteering, personality-oriented forms and methods of educating students).

We will define and characterize the structural components of the pedagogical technologies for the formation of competitiveness of a university graduate: their purpose, objectives, principles, content, forms, methods, means (tools), implementation stages and results.

The goal is to find strategic ways to technologicalize learning as a priority area for its qualitative transformation through the introduction of innovative ideas (educational innovations) and / or non-traditional approaches to the organization and management of pedagogical processes [2]. In the context of the establishment of a competitive university graduate, this goal involves the formation of competitive advantages of a graduate student through the use of innovative forms, methods and teaching aids, as well as innovative approaches to the organization and management of the pedagogical process.

The tasks of forming the competitiveness of a university graduate include actions to form and develop a student's personality.

The principles of constructing pedagogical technology include such as systematic learning, the connection of theory with practice, individuality, the relationship of learning with the comprehensive development of the student's personality, the creativity and activity of students, etc.

The content is reflected in the totality of specific psychological and pedagogical attitudes, which determine a special complex of forms, methods,

methods and techniques of training.

Forms are a complete sustainable organization of the pedagogical process in the unity of all its components.

The methods reflect the methods of orderly interconnected activity of the teacher and student in the formation of the qualities and personality traits of the latter, which provide him with competitive advantages in the modern labor market.

The tools reflect a specific set of methods, tools, techniques and forms of pedagogical interaction between teacher and student, with the help of which the process of forming the competitive properties and qualities of the student's personality, provided for in the pedagogical strategy, is implemented.

The stages of the implementation of pedagogical technology reflect the sequence of actions of a teacher to achieve predetermined targets for the establishment of competitive advantages of a graduate through the use of innovative forms, methods and teaching aids, as well as innovative approaches to the organization and management of the pedagogical process (1. creation organizational and pedagogical conditions for the formation of competitiveness of a university graduate; 2) theoretical, 3) independent work of the student, 4) diagnostic).

Results and their diagnosis. We study the effectiveness of the application of a specific pedagogical technology in the framework of assessing changes in the level of professional training of students (establishing its competitiveness).

In view of the foregoing, technologies of social partnership should be used as an innovative technology for the implementation of pedagogical strategies. With its help, it is supposed to shift the emphasis from the influence of the teacher of a higher educational institution to students on the creation and improvement of their vocational training, self-education and self-development as a strategic action, through which, within the boundaries of knowledge, abilities inherent in a student, professional tasks.

The role of technology for the development of social partnership in the process of forming a competitive university graduate is very diverse and involves not so much deepening and consolidating the trainees received during the training at ZUN, as the formation and development of relations and experience of interaction with entrepreneurial structures, which allows higher education the institution does not "tear itself away" from the real situation prevailing in the labor market, as well as from the modern needs and requirements of employers. Unlike educational practices organized by the university, the technology of social partnership development makes it possible to jointly solve the problems of matching professional education with the nature and level of development of the domestic economy, and become an effective way of employing university graduates.

The technology for the development of social partnership in the process of forming a competitive graduate involves the targeted, systematic, continuous and joint activities of stakeholders in the educational space of a higher school to eliminate inconsistencies between the level of development of the labor potential of young specialists and the functioning criteria of today's market economy by forming the readiness of future workers for self-realization in real market conditions .

For this, first of all, it is necessary to establish constant close contact with potential employers. Of course, the technology for the development of social partnership should include close cooperation of interested parties in the following areas: development of the educational and material base of a higher educational institution (including through co-financing of universities), joint determination of training volumes with the employer the staff of higher education, the development of targeted contract training of specialists, reservation of jobs, etc.

With this approach, the most effective formation of the competitive advantages of a university graduate is ensured. The degree of formation of his competitiveness in the application of his professional qualities and skills will be directly reflected in his achievement of success in his professional activity in a competitive environment.

List of references:

1. Zhogoleva E.E. Innovative pedagogical technologies // http://moirang.ru/publ/metodicheskie_materialy/pedagogicheskie_tekhnologii/innovacionnye_pedagogicheskie_tekhnologii/12-1-0-28#.Vd4c2P3ovIU
2. Lavrentiev G.V., Lavrentieva N. B. Innovative teaching technologies in the training of specialists. - Barnaul: Publishing House of Altai State University, 2002. - 286 p.
3. Mikhelkevich V.N., Nesterenko V.M., Kravtsov P.G. Innovative pedagogical technologies. - Samara, 2001. -- 254 p.
4. Monakhov V.M., Bakhusova E.V., Vlasov D.A. Pedagogical technologies as didactic tools for the modernization of education. - M. - Tolyatti: VUiT, 2004.
5. Multimedia technologies in education [Electronic resource] // http://studynote.ru/studgid/sovremennoe_obrazovanie/multimediynye_tekhnologii_v_obrazovanii/
6. Nikulina Yu.N. Professional preparedness of young specialists: a view of university graduates and employers // Bulletin of OSU - 2011. - No. 8 (127). – P.88-93.
7. The concept of "technology" in pedagogy [Electronic resource] // <http://www.libpsyx.ru/?Article=102>

*Shaikhygalieva U.A., 2-year graduate student
specialty 6M060200-Computer Science
KSU named A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay
Kalakova G.K.
senior lecturer*

THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF MODERN SPECIALISTS

Abstract: The article considers the importance of information and communication technologies in the process of training modern specialists. Currently, during the training the directions of information and communication technologies (ICT) are considered. The interest of students of humanitarian direction to information and communication technologies is studied.

Keywords: ICT, student, education, technology, HTML.

In due time for the purpose of the comprehensive, qualified specialist in formation of society of the knowledge received in higher education institution it is important to find the place. Representatives of the younger generation should develop in such a way that in the era of dominance of information technology, they can effectively and in the shortest possible time to master the technique.

Now in the world there is a process of rapid development and introduction of computer technology in all spheres of human activity. The active penetration of information and communication technologies (ICT) in all spheres of society has not left indifferent the education system. To prepare people for life in the information society it is necessary to teach the technologies of this new society [1, 33 p.].

The use of computer technology leads to rapid, skillful and correct receipt, storage and transmission, rational use of information. Modern society requires not only fundamental basic training of graduates of technical and vocational education of various profiles, but also information technology training required in production.

Information and communication technologies (ICT) in a broad sense is the use of computer technology and telecommunications facilities for the implementation of information processes for the operational and effective functioning of information on a legal basis.

The introduction of ICT in the educational process is not as important a necessity as the process of conscious technologization in order to release the creative energy of the individual of modern society.

The main goal of teachers is not only the organization and implementation of the process of mastering strong basic knowledge and learning skills, but also the formation of a personality capable of adapting to modern living conditions.

Currently, information and communication technologies (ICT) have two directions in the training process:

The first direction is the development of computer literacy to gain knowledge in a certain area of subjects.

The second direction is the use of computer technology as a powerful learning tool that will improve the quality and efficiency of students' knowledge [2, 43 p.].

Classes using information technologies allow not only to facilitate learning but also to develop creative abilities of students, to enhance cognitive activity, to promote the formation of active life position in the modern society. At all stages of the educational process, especially in the study of special disciplines, we use ICT elements such as electronic textbooks, interactive whiteboards, electronic encyclopedias, educational resources of the Internet, discs with films and illustrations, electronic tools, presentations with a multimedia projector.

Students use technology to find information to prepare essays on different subjects in the course and diploma works, when you run the calculations after work and pregraduation practice [3, 123 p.].

In the future, when studying special disciplines, for free orientation in information flows, a modern specialist of any profile should be able to receive, process and use information using computers, telecommunications and other means of communication.

Multimedia technologies in an educational institution should be the object of research, so that the future specialist could optimally use them as a way to optimize the educational process.

In the course of pedagogical practice, a study was conducted to identify the interest of students in the Humanities to information and communication technologies.

The objects of the study were the 2nd year students of the specialty "Journalism" and "Psychology" of the humanitarian direction. During the study, second-year students of the Humanities specialty "Journalism" and "Psychology" got acquainted with the theoretical foundations of computer science, during practical and laboratory classes, students worked with the main software packages of General and special purpose.

During the semester of training in information and communication technologies, students of the Humanities at the basic level mastered text and tabular editors, and when working with new programs with special enthusiasm performed. In particular, students of the 2nd year of the specialty "Journalism" actively showed interest in working with a video editor, actively developed themselves in creative terms. Working with a DVR is one of the most popular programs for the future profession of journalists.

And the 2nd year students of the specialty "Psychology" enthusiastically began to compile a Web-sheet in HTML, each enthusiastically began to compile individual Web-pages. Students asked on Web-sheets backdrops where showed creative activity and recited Web-pages about themselves, about the schedule of movies in the cinema, about the schedule of trains and taxis. Thus, in the course of the research can be assessed high interest of students to the subject of information technology.

In modern society, information literacy and culture have become the key to successful professional activity. As much as students know about the possibilities

of ICT, they can more quickly use new methods of obtaining information and turning it into knowledge.

Therefore, the purpose of teaching computer science is not only the formation of computer literacy, but also the preparation of the student for life in the information society, that is, the formation of information culture. Summing up all the above, we can conclude: the introduction of information technology in the educational process should be qualitatively justified and not universally substitute, and complementary factor in the modern education system. It is also important that students can not only assimilate information, but also relate it to specific life or professional situations.

References:

1. Koibagarov because Altinova R. A. methods of teaching computer science: textbook. Section I-II. Section I.-Pavlodar: PGPI, 2013. - 195 p.
2. New information technologies in education: materials of the international scientific and practical conference, Yekaterinburg. - 2012.
3. D. A. Shynybekov, Uskenbayeva R. K., Serbin V. V., Duzbaev N. T., Moldagulova A. N., Duisebekova K. S., Satybaldieva R. Z., Hasanov G. I., Urmashev B. A. Information and communication technologies. Tutorial: part 2. 1 Part, 1st ed. - Almaty: the IIT, 2017. - 588 p.

*Артикова Р.А.
ассистент
кафедра «Бухгалтерский учёт и аудит»
экономический факультет
Ташкентский институт инженеров
железнодорожного транспорта
Узбекистан, г. Ташкент*

**ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ТЕКУЧЕСТЬ
КАДРОВ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АО “ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР
ЙЎЛЛАРИ”**

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению актуальной на сегодняшний день проблеме текучести кадров железнодорожной компании АО “Ўзбекистон темир йўллари”, предложен ситуационный подход к отбору персонала.

Ключевые слова: бизнес план, кадровый персонал, собеседование, тестирование, ситуационный подход, потенциал.

*Artikova R.A.
assistant of the
Department "Accounting and audit"
faculty of Economics
Tashkent Institute of engineers railway transport
Uzbekistan, Tashkent*

**INFLUENCE OF PERSONNEL SELECTION METHODS ON STAFF
TURNOVER AND CREATIVE POTENTIAL OF JSC " UZBEKISTON
TEMIR YILLARI”**

Annotation:

The article is devoted to the consideration of the current problem of staff turnover of the railway company JSC " Uzbek Railways", a situational approach to personnel selection is proposed.

Keywords: business plan, personnel, interview, testing, situational approach, potential.

В бизнес-плане АО “Ўзбекистон темир йўллари” 2019 года в разделе “Кадровая политика” одной из основных задач управления кадров и отдела подготовки персонала является “... обеспечения бесперебойной работы общества и плавной сменяемости кадров в подразделениях общества”.¹ В настоящее время на АО “Ўзбекистон темир йўллари” числится 95655 чел., из них по основной (перевозочной) деятельности числится – 52182 чел. 2

По статистическим данным ежегодная текучесть персонала в компании

¹ Бизнес-план АО “Ўзбекистон темир йўллари” 2019 г. -Ташкент, 2019-с.39. www.uzrealway.uz

² Статистические данные АО “Ўзбекистон темир йўллари” 2019 г. -Ташкент, 2019. www.uzrealway.uz

достигает 30-40%, многие выпускники уходят, проработав не больше трех лет. Такая ситуация отрицательно влияет на основную деятельность железнодорожной компании и увеличивает затраты на управление персоналом и его обучение, потому что замену вакантных мест всё труднее получается заполнить. Кроме всего, тяжело становится контролировать качество оказываемых услуг и в результате АО «Ўзбекистон темир йўллари» терпит неудачи в конкурентной борьбе за клиента. Особенно «кадровый голод» среди менеджеров среднего и высшего звена (бухгалтеров, экономистов, статистиков и т.п.). При этом подавляющее большинство руководителей предприятия решение проблемы видят в создании эффективной системы материального стимулирования.

Теоретически, в процессе отбора персонала необходимо учитывать профессиональные и личностные возможности кандидата и от того как качественно кандидат будет выполнять работу и что может дать компании в будущем, т.е. подходит ли он именно на эту должность.[2, с.46]

На практике в АО «Ўзбекистон темир йўллари» приём нового работника осуществляется обычно по результатам собеседования и в подавляющем большинстве случаев принимают решение интуитивно. [2]

Кроме всего прочего. специфика железнодорожной отрасли предъявляет специфические требования к знаниям и умениям специалиста. Например, при приёме на должность бухгалтера, главным умением должно являться практические навыки ведения бухгалтерского учёта с использованием современных компьютерных технологий (1С.Предприятие).

Ещё одним из способов приёма на работу сотрудника кроме простого собеседования является тестирование. Если тесты составлены грамотно, то с помощью тестов возможно оценить и профессиональные знания и уровень интеллекта, а также личностные характеристики.

Тесты, связанные с оценкой знаний специалиста, достаточно разнообразны и зависят от конкретной профессии. Кроме того, существуют общие тесты по профессиональной ориентации, определяющие наличие способностей и качеств личности, необходимых для осуществления того или иного вида деятельности. [3].

Преимущества и недостатки использования тестов даны в таблице.

Таблица.

Преимущества и недостатки тестирования при приёме на работу

Преимущества	Недостатки
1. Оперативно проводить быструю и объективную количественную оценку кандидата на должность 2. Использовать различные варианты трудоёмкости тестов	1. Результаты тестирования персонала могут соответствовать объективным приблизительно на 70%. 2. Для подавляющего большинства тестирование сопряжено со стрессом, поэтому дает более плохой результат, чем есть на самом деле. 3. Тесты определяют соответствие человека «норме», а не его творческий потенциал

Обобщение преимуществ и недостатков, приведённое в таблице, не всегда даёт соответствующий эффект использования собеседований и тестирования при приёме на работу.

Всё вышесказанное делает проблему отбора кадров весьма актуальной. Для улучшения возникшей ситуации предлагаем применение ситуационного моделирования. Ситуационная модель состоит из ряда практических ситуаций, именно для данной должности и практически содержит несколько задач, которые необходимо решить, продемонстрировав имеющиеся ключевые качества, теоретические знания, управленческие и коммуникативные навыки, творческое мышление. По нашему мнению, практическое применение данного метода позволяет достаточно быстро выделить кандидатов с большим творческим потенциалом и задатками профессионала в своей области. Кроме того, данный метод легко варьируется и с предварительным тестированием, позволяющим отсеять очевидно безнадёжных претендентов, и последующим собеседованием, позволяющим руководству лично познакомиться и пообщаться с кандидатами.

Ситуационный подход модно использовать не только к вновь принимаемым сотрудникам, но и к имеющимся работникам. Регулярная оценка персонала, или кадровый аудит, поможет предприятию более эффективно использовать персонал с учётом их скрытого потенциала.

Таким образом, пересмотр подхода в АО «Ўзбекистон темир йўллари» к процессу приёма на работу позволяет ей решить ряд ключевых задач. Успех АО «Ўзбекистон темир йўллари» на рынке перевозок во многом зависит от её сотрудников, их творческого потенциала. Применение в АО «Ўзбекистон темир йўллари» ситуационной модели при отборе персонала позволит выявить потенциальных кандидатов с большим творческим потенциалом.

Использованные источники:

1. Барнякова А. В. Роль отбора персонала в управлении персоналом организации / Science Time, 2014. № 4. С. 20-23.
2. Клеткина Наталия Викторовна Актуальность и методы отбора персонала. Проблемы и пути их решения // Научный журнал. 2017. №1 (14). – с. 46.
3. Кибанов А. Я Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. 4-е изд., доп. и перераб. М.: Инфра – М.: 2016. - 695 с.

Асатжоновна Э.Р.

студент 2-курса

направление бакалавриата «Методика преподавания биологии»

Хамраева Н.Т.

старший преподаватель

кафедра «Методика преподавания биологии»

Джизакский государственный педагогический институт

Республика Узбекистан, г. Джизак

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ЛЕКАРСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ СОЛОДКИ ГОЛОЙ (LEGUMINOSAE)

Аннотация

В статье рассматриваются биологические особенности и лекарственное значение солодки голой (leguminosae). Солодка голая имеет большое значение для медицины и фармации.

Ключевые слова: фармакология, медицина, экспорт, индустрия, эффект.

Asatjonova E.R.

2-year undergraduate student

"Methodology of teaching biology"

Hamraeva N.T.

Senior Lecturer

"Methodology of teaching biology"

Jizzakh State Pedagogical Institute

Jizzakh city, Republic of Uzbekistan

BIOLOGICAL FEATURES AND MEDICINAL VALUE OF THE LICORICE OF NAKED (LEGUMINOSAE)

Annotation

The article discusses the biological characteristics and medicinal value of licorice (leguminosae). Licorice is of great importance for medicine and pharmacy.

Key words: pharmacology, medicine, export, industry, effect.

Солодковый корень — одно из древнейших лекарственных средств. В китайской медицине он применялся еще за тысячелетие до новой эры и свое значение сохранил до настоящего времени. Солодка — классическое средство и тибетской медицины. Солодковый корень во многих странах мира переживает свой ренессанс: в огромных количествах его «потребляют» мировая пищевая индустрия, фармакологические и косметологические компании. Свыше 70 процентов лакрицы, выращенной и переработанной в нашей стране, экспортируется за рубеж [3].

В целях рационального использования природных ресурсов, увеличения объемов производства и промышленной переработки солодки с привлечением инвестиций отечественных и зарубежных компаний для

организации производства экспорт ориентированной продукции с высокой добавленной стоимостью, а также коренного совершенствования системы управления в сфере производства и промышленной переработки лекарственных растений была принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 января 2018 года №63 «О мерах по дальнейшему развитию производства и промышленной переработки солодки и других лекарственных растений в Республике Узбекистан» [1].

Солодка голая (*Leguminosae*) — многолетнее травянистое растение семейства бобовых высотой от 50 до 150 см. Солодка голая преимущественно распространена по поймам и долинам рек степных и полупустынных районов Средней Азии, Казахстана, Кавказа и юга европейской части страны [2,4].

Солодка голая обитает как на равнинных пространствах междуречий, так и по горным склонам, предпочитая обычно небольшие западины и понижения. Подземные органы растения состоят из материнского корня, а также из вертикальных и горизонтальных корневищ, образующих многоярусную сеть переплетений и укрепленных в почве с помощью придаточных корней. Стебли голые и коротко опушенные, обычно с редко рассеянными точечными железками.

Листья непарное перисто-сложные, длиной от 5 до 20 см, с 3—10 парами клейких от обилия железок, блестящих, плотных продолговатояйцевидных или ланцетовидных листочков.

Соцветия — довольно рыхлые пазушные кисти длиной от 5 до 12 см, с цветоносом длиной 3—7 см.

Цветки длиной 8—12 мм, с беловато-фиолетовым венчиком и острозубчатой чашечкой.

Плод — продолговатый, прямой или слегка изогнутый 1—8-семянный боб длиной до 3,5 см, голый или усаженный железистыми шипиками.

Цветет солодка голая в мае — июне, плоды созревают в августе — сентябре [2,4].

В медицине используют солодковый корень для получения лекарственных препаратов глицирама, ликвиритона и флакарбина.

Корни и корневища солодки голой заготавливают в зависимости от места заготовок и погодных условий с марта по ноябрь. Промышленная заготовка солодкового корня ведется механизированным способом — выпаживанием плантажным плугом с тракторной тягой. Реже корень выкапывают вручную лопатами [3].

Солодки назначают при различных отравлениях, интоксикациях и инфекционных заболеваниях. Солодковый корень в виде отваров, настоя, экстракта или порошка назначают в качестве отхаркивающего средства при болезнях легких, сопровождающихся кашлем, как противовоспалительное и спазмолитическое средство при гиперацидном гастрите, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, в составе лекарственных смесей — как диуретическое и слабительное средство [2,4].

В качестве вспомогательного средства галеновые формы корня солодки

применяют при адиссоновой болезни, гипофункции коры надпочечников. С целью стимуляции коры надпочечников солодку применяют при системной волчанке, аллергических дерматитах, пузырчатке и др. Порошок солодкового корня широко используют также в фармацевтической практике как основу для пилюль и как средство, улучшающее вкус и запах лекарств [4].

Таким образом солодка голая имеет большое значение для медицины и фармации. Культивирование солодки в Узбекистане имеет исключительно важный экологический эффект.

Использованные источники:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 января 2018 года №63 «О мерах по дальнейшему развитию производства и промышленной переработки солодки и других лекарственных растений в Республике Узбекистан».
2. Кароматов И. Дж, Давлатова М. С. Перспективы применения солодки в терапевтической и онкологической практике // Электронный научный журнал «Биология и интегративная медицина» №6 – июнь (23) 2018
3. Сайтова А. Заготовка лекарственных растений в Республике Каракалпакстан // "Экономика и социум" №6(37) 2017 www.iupr.ru
4. Солодка голая // <https://mag.org.ua/rast/trava46.html>

*Ашрафова М.
студент магистратуры 1-го курса
факультет общая педагогика*

Неъматов Л.Х., к.пед.н.

доцент

кафедра технологии и методики её преподавания

Тюряева С.Дж.

преподаватель

гимназия «Нур»

Бободжон Гафуровский район

Алиева М.Н.

преподаватель

кафедра технологии и методики её преподавания

ГОО «Худжанский государственный

университет имени акад. Б. Гафурова»

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИСКУССТВА И ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация:

В статье речь идет о том, что задача учителя заключается в том, чтобы в организации проблемного обучения добиться высокой степени самостоятельности ученика при высоком уровне проблемности, научить ученика самостоятельно решать сложные проблемы и главным условием организации уроков изобразительного искусства в школе является разностороннее развитие, эстетическое воспитание и инновационные технологии обучения.

Ключевые слова: инновационные технологии, приёмы обучения, младших школьников, урок искусства и технология

Ashrafova M., undergraduate

1st year undergraduate student of the faculty of general pedagogy and the State Educational Institution "Khujand State University named after Acad. B. Gafurova"

Nematov L.Kh. Candidate of Pedagogical Sciences, Dotsent

Department of Technology and Methods of Teaching, State Educational Institution "Khujand State University named after Acad. B. Gafurova"

Tyuryaeva S.J. Lecturer

Lecturer at the Nur Grammar School

Tajikistan, Bobojon Gafurovsky District

Alieva Munzifakhon Nasimovna

lecturer of the department of technology and methods of its teaching attached to the faculty of fine arts and technology under Khujand State University named after academician B. Gafurov

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND TEACHING TECHNIQUES FOR YOUNGER SCHOOLCHILDREN IN THE LESSONS OF ART AND TECHNOLOGY

Annotation:

The article refers to the fact that the teacher's task is to achieve a high degree of student independence in the organization of problem-based education with a high level of problematization, to teach the student how to solve complex problems independently and the main condition for organizing fine art lessons at school is versatile development, aesthetic education and innovative learning technologies.

Keywords: innovative technologies, teaching methods, elementary school students, art lesson and technology.

Обучение в современной школе не может строиться без учета процессов, происходящих в обществе, и новейших тенденций в искусстве; все, что ребенок видит и слышит, должно находить отражение на уроке. Поэтому главным условием организации уроков изобразительного искусства в школе является разностороннее развитие, эстетическое воспитание и инновационные технологии обучения.

Эстетическое воспитание опирается на положение о том, что каждый ребенок изначально предрасположен к восприятию и деятельности в разных видах искусства: он видит, слышит, чувствует, осязает одновременно. Задача учителя – по возможности гармонично развивать у детей данные им природой задатки и формировать их способность воспринимать мир в художественных образах. Уроки искусства и технология следует организовывать таким образом, чтобы дети, с одной стороны, имели возможность многое делать своими руками, с другой стороны – могли самостоятельно логически выстраивать свою мысль (в слове, изображении, звуке), быть раскованными в творчестве, не бояться нового, неожиданного.

Наблюдение и запечатление своих наблюдений, ощущений в разных видах творчества осуществляется через комплекс зрительных, звуковых впечатлений. Большой положительный результат дают заочные путешествия: видеофильмы об архитектуре, временах года, творчестве художников, отрывки из художественных или анимационных фильмов. Способствуют повышению качества образования современные информационные технологии, основой которых являются компьютеры и компьютерные системы, различные электронные средства, аудио и видеотехника и системы коммуникации.

Работа по использованию компьютера в учебно-воспитательном процессе может строиться по нескольким направлениям:

- использование компьютера, как источника наглядной учебной информации для иллюстрирования своих уроков. Необходимо постоянно пополнять электронную базу наглядного материала для своих уроков, используя для этих целей файлы компьютерных образовательных программ и

возможности сканера для преобразования иллюстративного материала в цифровой формат;

- применение функций компьютера как рабочего инструмента в качестве средства подготовки текстовых заданий и их хранения. Для своих уроков можно разработать карточки с графическими заданиями для индивидуальной работы с учащимися, тестовые задания для обобщения знаний, создать и распечатать на каждого ученика листы – «раскраски» по темам;

- использование функций компьютера как объекта обучения для моделирования урока. Ресурс мультимедийных библиотек, позволяет использовать компьютерные программы для создания уроков-презентаций. Образовательные диски содержат в себе различные звуковые и видеофрагменты, фотографии, биографии личностей, словарные статьи, иллюстрации.

Использование информационных технологий помогает учителю повышать мотивацию обучения детей предмету искусства и технология приводит к целому ряду положительных следствий:

- психологически облегчает процесс усвоения материала школьниками;
- возбуждает интерес к процессу познания;
- расширяет общий кругозор детей;
- возрастает уровень использования наглядности на уроке;
- повышает производительность труда учителя и учащихся на уроке.

Информационные технологии, в совокупности с правильно подобранными технологиями обучения, создают необходимый уровень качества, вариативности, дифференциации и индивидуализации обучения и воспитания младших школьников.

Для решения этих задач в современной школе применяют многочисленные инновационные технологии: метод проектов, обучение в сотрудничестве, дифференцированное обучение, «портфолио ученика», модульное обучение и т.д., а также применение этих инноваций трудно представить без технологии мультимедиа.

Появляется возможность совмещать теоретический и демонстрационный материал (слайды, фильмы, видеоролики, музыка, презентации к урокам). Так как уроки искусства и технологии построены на зрительном ряде, использование возможностей мультимедийного оборудования облегчает подготовку учителя к уроку, где используется часто наглядность.

В зависимости от типологии урока используются различные фильмы-презентации, слайд-фильмы или тестовые задания.

Фильм – презентация – может использоваться на уроках лекциях, беседах об искусстве, вернисаже. Демонстрация фильма сопровождается лекцией или комментариями учителя. При этом предполагается активное общение, имеется возможность задавать вопросы делать пояснения., коллективно рассматривать и обсуждать произведения искусств.

Слайд – фильм – используется на всех уроках, можно включать в любой этап урока. При просмотре слайд -фильма учащиеся включаются в работу как правило сразу. Идеально подходит на уроках поэтапного рисования.

Преимущества использования компьютерных и мультимедийных технологий в преподавании искусства и технология очевидны: знакомство с любой темой с сопровождением показа видеофильмов, фото, репродукций; «посещение» крупнейших музеев мира; самостоятельная работа учащихся (проекты); активизация учебного процесса; демонстрация графического материала (таблиц, схема и др.)

Использованные источники:

1. Бордовская Н.В. Современные образовательные технологии: учеб. пособие [Текст]:/ Н.В.Бордовская, Н.В.Бродская, И.М.Дандарова // – 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2011.-432 с.
2. Емелина М.В. Интерактивное обучение в системе методической работы школы. – Режим доступа: / [http: //festival.1september.ru/ articles /313034/](http://festival.1september.ru/articles/313034/)
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учеб. Пособие /Г.К.Селевко// – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.
4. Суворова Н. Интерактивное обучение: новые подходы /Н.Суворова// Учитель. – 2000. – №1. – С. 25-27

Бабакаева А.Б.

6M060200-Информатика мамандығы магистранты

А.Байтұрсынов атындағы Қостанай Мемлекеттік университеті

Қазақстан Республикасы, Қостанай қ.

Тастанов М.Г.

ақпараттық жүйелер және информатика

кафедрасының профессоры

А.Байтұрсынов атындағы Қостанай Мемлекеттік университеті

Қазақстан Республикасы, Қостанай қ.

MQTT ПРОТОКОЛЫН ПАЙДАЛАНЫП ҚАШЫҚТАН БАСҚАРУ МОДЕЛІ

Аннотация:

Бұл мақалада IoT интернет заттарды қолдануда табылған MQTT хаттамасы туралы сөз болып табылады. MQTT хаттама - мүмкіндіктердің кең спектрін ұсынады, оның көмегімен жәһандық ауқымда IoT арасында деректерді алмасуды ұйымдастыруға болады. Осы хаттаманы қолдану негізінде қашықтан басқару моделі әзірленді.

Түйінді сөздер: MQTT, IoT, интернет заттар, баспагер-жазылушы, брокер.

Babakaeva A.B.

Graduate student specialty 6M060200-Computer Science

Kostanay State University named after A. Baitursynov

Republic of Kazakhstan, Kostanay

Tastanov M.G.

professor of the Department of information systems and Informatics

Kostanay state University named after A. Baitursynov

Republic of Kazakhstan, Kostanay

MODEL OF REMOTE CONTROL USING THE MQTT PROTOCOL

Abstract:

In this article we are talking about the MQTT protocol, which found application on the Internet of things IoT. MQTT protocol - provides a wide range of capabilities, with its help you can organize data exchange between IoT on a global scale. A remote control model based on the use of this protocol has been developed.

Keywords: MQTT, IoT, internet of things, publisher-subscriber, broker.

Соңғы жылдары жоғары техникалық сипаттамалары бар мобильді құрылғылар саны күрт өсті. Сонымен қатар, мобильді Интернет жоғары қарқынмен дамып, біздің өмірімізге бұлтты есептеулер тереңдей түседі. Анықтамалардың біріне сәйкес, «Интернет заттар» (Internet of Things) түсінігінде осы объектілерге өзінің жай-күйінің немесе қоршаған ортаның жай-күйінің параметрлерін өлшеуге, осы ақпаратты пайдалануға және беруге

мүмкіндік беретін кіріктірілген технологиясы бар физикалық объектілер («заттар») желісі түсіндіріледі. Заттар деп дербес компьютерлер, мобильді құрылғылар, датчиктер және басқарылатын құрылғылар түсініледі [1].

Алыстан басқару моделіне қатысты «Интернет заттар» концепциясы жүйеде пайдаланылатын көптеген датчиктерден бұлтқа деректерді өңдеу және сақтау арқылы, сондай-ақ пайдаланушыдан соңғы басқарылатын құрылғыларға командаларды жіберу арқылы іске асырылуы мүмкін. Өз кезегінде, пайдаланушыға датчиктерден деректерді мониторингілеуге, сондай-ақ құрылғыларды басқаруға арналған интерфейс (браузер немесе мобильді қосымша арқылы) қолжетімді болады. Осылайша, пайдаланушылар өз жүйесін қашықтан басқару және мониторинг құралын алады [2].

MQTT хаттамасы (Message Queuing Telemetry Transport) – құрылғылар арасында деректер алмасу үшін пайдаланылатын интернет заттар үшін арнайы әзірленген ашық хаттама. MQTT TCP/IP үстінен жұмыс істейтін жеңіл желілік хаттамасы болып табылады.

MQTT-желі құрылымы MQTT-агенттердің – жазылушылар (Subscriber) және баспагерлер (Publisher) өзара әрекеттестігінде делдал болып табылатын MQTT-брокермен ұсынылған. «Баспагер – жазылушы» принципінің айрықша ерекшелігі – хабарламаларды қабылдайтын жазылушыларды және хабарламаларды жіберетін баспагерлерді бөлу болып табылады. Атап айтқанда, баспагер мен жазылушы тікелей байланысты емес және бір-бірінің бар екендігін болжамайды. Баспагерлер жазылушыларға арналған ақпаратты жариялайды. MQTT-агенттер арасындағы хабарламалар алмасуды брокер (Broker) келіседі және басқарады. Брокер – динамикалық деректер базасы бар TCP серверінің функцияларын орындайтын бағдарлама. MQTT хаттамасы деректер брокерінің болуын міндетті түрде талап етеді. Бұл технологияның орталық идеясы. «Баспагер – жазылушы» принципінің келесі ерекшелігі операцияларды брокермен параллельдеу болып табылады. [3].

Жоғарыда айтылғандардың негізінде бұдан әрі қашықтан басқару моделі жете қарастырылады.

Модельдің негізгі компоненттері болып табылады:

- датчиктер, басқарылатын құрылғылар;
- Wi-Fi модуль - контроллер;
- модем;
- бұлтты сервер;
- қосымша (мобильді, стационарлық).

Әзірленген модельде пайдаланушыға кез келген уақытта және кез келген жерде қажетті жабдықтармен жабдықталған үй-жай туралы ақпарат қолжетімді болады.

Қашықтан басқару моделінің жұмыс принципі келесі:

- модульге қосылған датчиктер мен басқарылатын құрылғылар өздерінің көрсеткіштерін Wi-Fi модуліне жібереді;
- Wi-Fi модуль датчиктерден және басқарылатын құрылғылардан деректерді алады және ол қосылған модем арқылы алынған деректерді бұлтты

серверге интернет арқылы жібереді;

- бұлтты сервер деректерді интернет арқылы алады және оларды сақтайды;

- қосымша белгілі бір Topic-тақырып бойынша серверге жүгінеді;

- бұлт сервері өз кезегінде мәліметтерді сұраған клиентке өзі жазылған нақты Topic-тақырып бойынша көрсеткіштерді жібереді. Осылайша қашықтан басқару моделі жұмыс істейді.

MQTT протоколының жұмысы үш негізгі компоненттердің өзара әрекеттесуін көздейді – Баспагер Publisher, Брокер Broker, Жазылушы Subscriber. Баспагер Publisher – белгілі бір Topic-тақырыбына интернет арқылы Broker Брокеріне түрлі оқылатын деректерді жібереді. Брокер алынған деректерді сақтайды және оларды белгілі бір Topic-ке жазылған Subscriber жазылушыларына жібереді. Жазылушылар деректерді алу үшін Брокерге жазылған тақырып бойынша жүгіну қажет, бұл жағдайда Брокер деректерді жібереді. Өзірленген қашықтан басқару моделінде MQTT протоколының жұмыс жасау 2 сценарийі бар.

1 сценарий:

Wi-Fi модуль – Баспагер, датчиктер мен басқарылатын құрылғылардан оқылатын көрсеткіштерді Брокердегі Topic-ке жариялайды. Брокер тақырыптар бойынша алынған деректерді сақтайды. Жазылушы жүгінген кезде, атап айтқанда қосымшалар, Брокерге Topic-те сақталған деректерді жібереді.

2 сценарий:

Қосымша – баспагер, брокердегі Topic-ке қандай да бір әрекетті орындау үшін (кондиционерді қосу, жарықтандыруды өшіру, гараж ашу) командаларды жібереді. Өз кезегінде брокер алынған командаларды Topic-ке жазылған жазылушыларға жібереді, бұл жағдайда абонент Wi-Fi модулі болып табылады. Wi-Fi модуль брокерден алынған командаларды датчиктер мен басқарылатын құрылғыларға жібереді.

Қорытындылай келе, бұл мақалада бұлт ортасына біріктірілген қашықтан басқару жүйесінің моделі ұсынылғанын атап өткен жөн. Бұлтқа Интеграция барлық жүйелерді қашықтан басқаруды қамтамасыз етуге арналған. Сонымен қатар, әр түрлі деңгейдегі басқару жүйесін құру қажет. Кез келген құрылғыларды Интернетке қосу-бұл әрқашан жоғары қауіптілік деңгейі болғандықтан, бұлтқа интеграцияланатын жүйелер үшін деректерді қорғауды қамтамасыз етудің сенімді әдістерін әзірлеу қажет.

Пайдаланылган әдебиеттер:

1. Кнеллер В.Ю. "Приборное облако" – концепция функционирования сенсорных систем на основе интернет-технологии - Датчики и системы, №8, 2010. - 66-69 с.
2. Панарин М.В. Система управления удаленными объектами на основе сети GSM –LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 152 с.
3. Жарлыкасова А.Н. Сравнительный анализ протоколов передачи данных и преимущества протокола MQTT / А.Н. Жарлыкасова, А.З. Муслимова // ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ): материалы Междунар. науч.-практ.конф., 30 окт. 2017.. г. Белгород. В 2 ч. Ч.2 / Белгород, 2017. – С. 75-78.

Баймуратова Г.А.

ассистент

Турсынбекова Х.К.

ассистент

кафедра «Фармакологии и нормальной физиологии»

Нукусский филиал

Ташкентский педиатрический медицинский институт

Республика Узбекистан, г. Нукус

РОЛЬ КЛИНИЧЕСКОЙ ФАРМАКОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются роль и значение клинической фармакологии в современной медицине. Клиническая фармакология – это наука, занимающаяся изучением лекарственных средств в применении к человеку.

Ключевые слова: фармакодинамика, фармакокинетика, фармакогенетика, фармоэкономика, Всемирной Организации Здравоохранения, сфера.

Baimuratova G.A.

Tursynbekova H.K.

Assistants of the Department of Pharmacology and Normal Physiology

Nukus branch of Tashkent pediatric medical institute

Nukus, Republic of Uzbekistan

ROLE OF CLINICAL PHARMACOLOGY IN MODERN MEDICINE

Annotation

The article discusses the role and importance of clinical pharmacology in modern medicine. Clinical pharmacology is the science of the study of drugs as applied to humans.

Key words: pharmacodynamics, pharmacokinetics, pharmacogenetics, pharmacoeconomics, World Health Organization, field.

В последнее время представители медицины и других наук, а также широкая общественность проявляют все большую озабоченность по поводу эффективности, безопасности и рационального использования лекарственных средств.

Одним из первых шагов Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) в области рационального использования лекарственных средств во всём мире было создание в Женеве в 1969 г. Исследовательской группы по клинической фармакологии. Основными причинами её создания были названы «необходимость устранения нехватки клинических фармакологов, необходимость разграничения сферы применения клинической фармакологии и необходимость научной координации клинических исследований,

проводимых во всех частях мира с целью выявления влияния лекарственных средств на человека, а также на экономические и экологические факторы» [4].

Клиническая фармакология как самостоятельная медицинская дисциплина возникла в первой половине XX в. Однако в своем современном виде она начала формироваться лишь с начала 60-х годов.

Клиническая фармакология – это наука, занимающаяся изучением лекарственных средств в применении к человеку. Несмотря на то что в некоторых странах клиническая фармакология уже сложившейся отраслью медицины, в большинстве стран она еще не признана и отстает в своем развитии [1].

Клиническая фармакология - это медицинская дисциплина, которая на научной основе изучает воздействие лекарственных средств на организм человека с целью повышения эффективности и безопасности клинического применения лекарств [2,3].

Основными разделами клинической фармакологии являются - **фармакодинамика** - изучение совокупности эффектов лекарственного вещества и механизмов его действия;

фармакокинетика - изучение путей введения, распределения, биотрансформации и выведения лекарственных средств из организма;

фармакогенетика - важная часть клинической фармакологии, предметом которой является определение генетических основ реакций организма на лекарственные вещества;

фармакоэкономика - поиск новых, научно обоснованных подходов к оптимизации и рационализации лекарственной терапии с точки зрения оценки эффективности и экономической составляющей медикаментозного лечения [2].

Достигнутый уровень клинической фармакологии, и существующая в настоящее время потребность в подготовленных специалистах этого профиля объясняется главным образом:

- возрастающим количеством новых лекарственных препаратов, вырабатываемых фармацевтической промышленностью;
- признанием того факта, что выбор лекарственных средств, а также безвредное и эффективное их применение зависит от информации, полученной в результате систематического научного изучения;
- возникновением в нескольких случаях терапевтических неудач [1].

Клинический фармаколог может способствовать увеличению эффективности лекарственных средств и уменьшению риска, связанного с несовершенством их разработки, производства, распространения и использования, особенно в таких областях, как:

- клиническое испытание новых и уже существующих лекарственных средств;
- обучение студентов-медиков, больничного персонала и практикующих врачей научно обоснованному применению лекарственных средств;

- консультативная помощь фармацевтическим организациям и фармацевтической промышленности в научных исследованиях и развитии производства [1].

Таким образом, клиническая фармакология занимает особое место в современной медицине при разработке методов наиболее эффективного и безопасного применения лекарственных средств, на основе изучения их фармакодинамики, фармакокинетики, фармакогенетики и фармэкономии.

Использованные источники:

1. Клиническая фармакология; задачи, Организация обслуживания и подготовка кадров // Доклад Исследовательской группы ВОЗ.-1971.
2. Коваленко В.Н., Кожухов С.Н. Клиническая фармакология как наука: роль в современной медицине// Український кардіологічний журнал №1. - 2017. - С.11-15
3. Крыжановский С. А. Клиническая фармакология: Учеб. для студ. сред. мед. учеб. заведений. — М.: Мастерство: Высшая школа, 2001. — 400 с.
4. Шайдуллина Л. Я., Зиганшина Л. Е. Клиническая фармакология — одна из стратегий всемирной организации здравоохранения в области рационального использования лекарственных средств // Казанский медицинский журнал. - 2012 г., том 93, №6 С.916-920.

Баринаова В.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт инженерных и цифровых технологий
кафедра прикладной информатики и информационных технологий
научный руководитель: доцент Немцев А.Н.
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ПРИМЕНЕНИЕ ДЕРЕВА РЕШЕНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА МЕТОДОВ И СИСТЕМ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье исследуется применение дерева решений для исследования системы подбора персонала, на примере конкретного предприятия. Выявляются ключевые факторы успеха работы методов, а также основные проблемы, существующие на предприятии в данной сфере.

Ключевые слова: Рабочие процессы, проблемы, информационные технологии, факторы успеха, методы подбора.

Barinova V.A.
2nd year master's student
Belgorod state national
research University
Institute of engineering and digital technology
Departments of applied Informatics and information technologies
Russia, Belgorod
Supervisor: associate Professor Nemtsev A.N.
Belgorod state national University
research University

APPLICATION TREE OF DECISIONS FOR ANALYSIS OF METHODS AND SYSTEMS OF PERSONNEL SELECTION

Annotation: The article explores the use of the decision tree to study the personnel selection system, using the example of a specific enterprise. The key factors for the success of the methods are identified, as well as the main problems that exist in the enterprise in this area.

Key words: work processes, problems, information technology, success factors, selection methods.

Дерево решений – это средство поддержки принятия решений, а также способ графически показать анализ данных как в статистике, так и в машинном обучении. Данный способ также называется деревом классификаций, так как цель данной модели - показать значение целевой переменной на основе нескольких переменных на входе. Сегодня она нашла всемирное распространение и применяется в других проблемных областях.

Структура дерева решений выглядит как “листья” и “ветки”. На

“ветках” дерева решений прописываются атрибуты, то есть от значения этих данных будет зависеть целевая функция, значения которой записаны в “листьях” дерева решений. На рисунке 1 представлено дерево решений проблемы подбора персонала в конкретном предприятии.

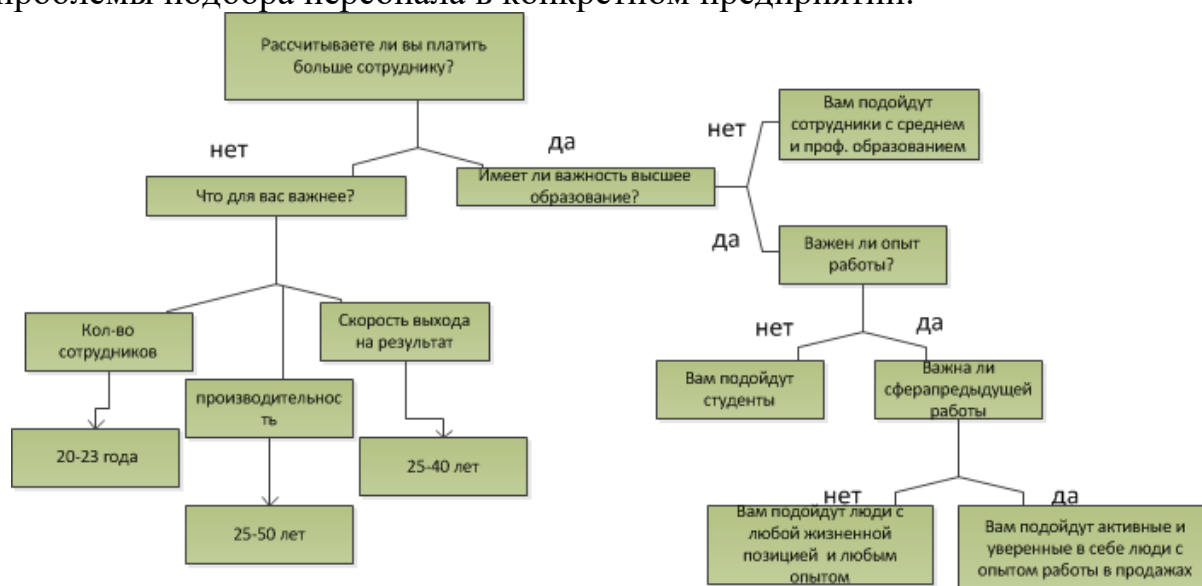


Рисунок 1 – Проблема подбора персонала на предприятии

Целью построения данного дерева решений было определить, каких сотрудников необходимо набирать предприятию, чтобы выполнить план по подбору персонала, в данном случае - это риелтор, а также повысить производительность сотрудника-новичка.

Итак, для данной задачи основными элементами дерева решений являются:

Корень дерева: “Рассчитываете ли вы больше платить сотруднику?”

Внутренние узлы: “Что для вас важнее”, “Кол-во сотрудников”, “Производительность”, “Скорость выхода на результат”, “Имеет ли важность высшее образование?”, “Важен ли опыт работы?”, “Важна ли сфера предыдущей работы?”

Листы, конечные узлы дерева решений, узлы решения проблемы: “20-23 года”, “25-50 лет”, “25-40 лет”, “вам подойдут сотрудники со средним и проф. образованием”, “вам подойдут студенты”, “вам подойдут люди с любой жизненной позицией и опытом”, “вам подойдут активные и уверенные в себе люди с опытом работы в продажах”.

Таким образом, начиная с первого вопроса про оплату будущему сотруднику, мы определяем “качество” и “количество” персонала, которое мы можем принять на данную должность. Чем больше возникает требований к будущему специалисту, тем выше уровень работника требуется предприятию.

Дерево решений - это некий алгоритм машинного обучения, которое объединяет в себе логические правила. Таким образом, большое преимущество применения дерева решений в том, что они легко интерпретируются и понятны человеку. Пользуясь данным примером дерева решений по подбору персонала, можно с легкостью объяснить новому

сотруднику HR - департамента принцип работы найма, а также систему поиска и подбора новых специалистов.

Классификационная модель, представленная в виде дерева решений, является интуитивной и намного упрощает понимание и изучение решаемой задачи, в данном случае - подбор персонала. Результат работы таких алгоритмов легко интерпретируется пользователем. Поэтому это свойство дерева решений позволяет понять и объяснить, почему конкретный объект относится к тому или иному классу.

Использованные источники:

1. Методы классификации и прогнозирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/6/6/lecture/174>
2. Дерево решений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Классификация, деревья решений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/ods/blog/322534/#kak-stroitsya-derevo-resheniy>

Бекбулатов Е.К.

6M060200-Информатика мамандығы магистранты

*А. Байтұрсынов атындағы Қостанай Мемлекеттік университеті
Қазақстан Республикасы, Қостанай қ.*

Муслимова А.З.

*Ақпараттық жүйелер және информатика кафедрасының аға
оқытушысы*

*А. Байтұрсынов атындағы Қостанай Мемлекеттік университеті
Қазақстан Республикасы, Қостанай қ.*

**ҚАЗАҚСТАНДА ШЕТ ТІЛІНДЕ БІЛІМ ЕНГІЗУ НЕГІЗДЕРІН,
ОҚЫТУДЫҢ ПӘНДІК-ТІЛДІК ТЕХНОЛОГИЯСЫ АРҚЫЛЫ
ДАМУ**

Аннотация: Халықаралық аренада болып жатқан өзгерістер, сондай-ақ Қазақстандық жоғары кәсіптік білім беру дамуының прогрессивті үрдістері нәтижесінде жоғары оқу орындарының оқытушыларына студенттердің болашақ мамандықтарымен тығыз байланыста шет тілін оқытудың тиімді модельдерін әзірлеуге тура келеді. Бұл студенттерді кәсіби қызметімен байланысты барлық жағдайларда шет тілін қолдануға үйретуге қабілетті басқа технологияларды іздеуге себеп болды. Біздің ерекше назарымызға лайық осындай технологиялардың бірі контент және тілдік кіріктірілген оқыту немесе CLIL болып табылады.

Түйінді сөздер: ақпарат, үш тілділік, CLIL, білім беру, технологиялар.

Bekbulatov Y.K.

Magistrant specialty "Informatics"

*Kostanay state University named after A. Baitursynov
Republic of Kazakhstan, Kostanay*

Supervisor: Muslimova A.Z.

senior lecturer of the Department of information systems and Informatics

**DEVELOPMENT OF BASES OF INTRODUCTION OF A FOREIGN
LANGUAGE IN KAZAKHSTAN, SUBJECT-LANGUAGE
TECHNOLOGIES OF TRAINING**

The book talks about how easily and naturally you can learn the Kazakh language. This led to the search for other technologies that can teach students to use a foreign language in all cases related to professional activities. One such technology that deserves our special attention is content and language integrated learning, or CLIL.

Keywords: information, trilingualism, CLIL, education, technology.

Соңғы онжылдықта Қазақстандық білім беру мекемелері біздің мемлекетіміздің жоғары білікті мамандарға деген қажеттілігінің тұрақты өсуіне байланысты әлемдік білім беру ортасына белсенді түрде кіреді. Халықаралық аренада болып жатқан өзгерістер, сондай-ақ Қазақстандық

жоғары кәсіптік білім беру дамуының прогрессивті үрдістері нәтижесінде жоғары оқу орындарының оқытушыларына студенттердің болашақ мамандықтарымен тығыз байланыста шет тілін оқытудың тиімді модельдерін әзірлеуге тура келеді. [1]

Шет тілі мен болашақ кәсіби дағдыларды біріктіру процесін көптеген салаларда байқауға болады, бірақ бұл процесс білім беру саласында белсенді түрде жүреді. Бұл факт заманауи ғылым мен техниканың жылдам дамуының, сондай-ақ қоғамның жаңа таңғажайып технологиялық жетістіктер мен өнертабыстарға деген қызығушылығының артуы нәтижесі болып табылатыны анық. Ағылшын тілін оқытудың әртүрлі әдістемелерін оқыту барысында кәсіби мақсатта студенттердің тілді нашар меңгеруіне және соның салдарынан тілді меңгерудегі одан әрі олқылықтарға әкелетін бірқатар кемшіліктер анықталды. Бұл кемшіліктер студенттерді кәсіби қызметімен байланысты барлық жағдайларда шет тілін қолдануға үйретуге қабілетті басқа технологияларды іздеуге себеп болды. Біздің ерекше назарымызға лайық осындай технологиялардың бірі контент және тілдік кіріктірілген оқыту немесе CLIL болып табылады.

Жоғары кәсіптік білім берудің мемлекеттік стандарттарына сәйкес инженерлік жоғары оқу орындарының студенттеріне шет тілін оқытудың негізгі мақсаты ауызша шет тілінде сөйлеу құзыретін қалыптастыру болып табылады [4].

Еркін және еркін сөйлей білу құзыретін меңгеру түрлі салаларда, соның ішінде кәсіби қызмет саласында да коммуникацияны қолдауды талап етеді. Пәндік және тілдік оқытуды интеграциялау идеясы шет тілі оқытушысы өз сабақтарында не пәнаралық тақырыптарды, немесе тіл немесе кәсіби пәндерді оқытатын және олармен бір уақытта белгілі бір кәсіби тақырып бойынша жұмыс істейтін оқытушыларға көмектеседі.

шетел тілі. Шет тілі осылайша қарым-қатынас және таным құралы болып табылады, сондықтан Ана және шет тілдерінде оқыту ажырамайтын бірыңғай процесс.

CLIL аббревиатурасын Дэвид маршпен 1994 жылы Ювяскюля фин университетінде көптілді білім алған зерттеушілердің бірі енгізді. Марштың айтуынша, саяси және білім беру саласын дамыту Еуропада CLIL пайда болуы мен дамуына әсер ететін негізгі фактор. CLIL заттар немесе заттардың бөліктері екі мақсатты мақсатпен шет тілінде оқытылғанда, атап айтқанда, мазмұнын оқып, бір мезгілде шет тілін үйренгенде ". Сондай-ақ, CLIL ұғымының кең түсіндірмесі бар, Еуропалық ғылыми-әдістемелік әдебиетте 40-тан астам анықтама қолданылады.[3]

Сондықтан бұл технология келесідей сипатталады:

- шет тілі басқа оқу пәндерін оқыту құралына айналады;
- шет тілі Академиялық бағдарламада кеңінен қолданылады;
- жоғарылайды, студенттердің қызығушылығын ояту тілдері;
- студенттер екі тілді бағдарлама бойынша 5-7 жылдан кейін шет тілін жеткілікті деңгейде меңгереді;

- ең алдымен сөйлеудің дұрыстығын емес, жүгіруге артықшылық беріледі, өйткені грамматикалық және лексикалық қателіктердің болуы шет тілін үйрену үшін табиғи. Студенттер тілді қарым-қатынас құралы ретінде пайдаланған кезде ғана еркін сөйлеуге ие болады.

Оқыту принциптері:

1. Шынайы тілдік материалды қолдану принципі. Оқу материалына қойылатын негізгі талаптар анықтығы, ақпараттық қанықтығы және когнитивтік жүктеменің жоғары дәрежесі болып табылады. Осы технологияда пайдаланылатын интерактивті материал мотивацияның артуына әкеледі, сондай-ақ жасанды тілдік ортаны құру үшін негіз ретінде пайдаланылуы мүмкін. Мұғалім шет тілін өз оқушылары үшін "тілдік үлгі" ретінде белсенді қолданады.

2. Оқыту үдерісінде белсенді педагогикалық қолдау принципі.

Қойылған міндеттерді жүйелі орындау үшін оқушыға мұғалімнің жеткілікті қолдауы қажет. Шет тілді құзыреттілікті қалыптастыру барысында бұл қолдау тілді меңгерудің ұлғаюымен азаяды. Бұл қағидатты жүзеге асыру шет тілі құралдарымен белгісіз мазмұнды оқу кезінде студентке лингвистикалық жүктемені төмендетуге мүмкіндік береді.

3. Шет тілін нәтижелі меңгеру принципі.

Проблемалық оқыту CLIL технологиясының аспектілерінің бірі ретінде оқыту әдістемелерінің жеткілікті санын ұсынады және коммуникативтік міндеттер мен тиісті коммуникативтік жағдайлар болған кезде шет тілдерін оқыту неғұрлым табысты болуына байланысты оқыту процесінде белсенді өзара іс-қимылға бағытталған. Проблемалық оқытудың негізгі сипаттамаларының бірі шынайы қарым-қатынас белгілі бір коммуникациялық алшақтықтар болған жағдайда ғана болатын алшақтық принципі деп аталады.

4. Мультимәдени коммуникация принципі.

CLIL технологиясы Әр түрлі мәдени ұстанымдардан көптеген тақырыптарды талқылауға мүмкіндік береді, бұл әр түрлі мәдениет өкілдерінің жалпы құбылыстарын әртүрлі түсінуге мүмкіндік береді.

5. Жүйелі оқыту принципі.

Жүйелі оқытудың басты сәті мынада: мұғалім оқушыны ұзақ мерзімді жадымен белсенді жұмыс істеуге мәжбүр ететіндігіне сенімді болуы керек, бұл оқыту процесінде алған білімдерді одан әрі белсенді пайдалануға әкеледі. Жүйелі оқыту CLIL технологиясында бірінші дәрежелі мәнге ие, өйткені оқытушы шетел тілін меңгерумен қатар пәннің кәсіби мазмұнын меңгеруге мүмкіндік береді.

CLIL технологиясы бойынша құрылған топта оқитын студент мазмұны стандартты шет тілі сыныбының мазмұнымен салыстырғанда жоғары мотивациялық әлеуетке ие. Демек, пәндік және тілдік мазмұнды біріктіру шеңберінде оқыту дәстүрлі оқыту үдерісімен салыстырғанда қарқынды және табысты болып табылады. Шет тілін меңгерудің педагогикалық процесі, біздің жағдайда ағылшын тілін кәсіби қарым-қатынас саласында өте ұзақ және өзінің даму динамикасына ие. Осыған байланысты біз кәсіби қарым-қатынас

саласында шет тілі құзыретін қалыптастыру тек шет тілі құралдарымен кіріктірілген пәндік-тілдік оқытуды кезең-кезеңмен ұйымдастыру кезінде ғана болады деп болжадық.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Кулагин П. Г. Межпредметные связи в обучении. – М.: Просвещение, 1983.
2. Федорова В. Н., Кирюшкин Д. М. Межпредметные связи – М., Педагогика, 1989
3. Колягин Ю.М., Алексеенко О.Л. Интеграция школьного обучения // Начальная школа. 1990. № 9. С. 28–32.
4. Леонтьев А.А. Преподавание иностранного языка в школе: мнение о путях перестройки // Иностранные языки в школе.- 1988. -№ 4
5. Махмутова Е.Н., Батина М.Г. Интегрированный урок по теме «США: Природа, города, население, сельское хозяйство»// Иностранные языки в школе. – 1997, №4.
6. Сердюкова Н.С. Интеграция учебных занятий в начальной школе. // Начальная школа. 1994. № 11. С. 45–49.

Белкин А.В.
студент магистратуры
Фалилеева Д.В., к.э.н.
доцент

кафедра бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения
Кемеровский государственный университет
Россия, г. Кемерово

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности в регионе.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственное регулирование, малый бизнес, предпринимательская деятельность.

Belkin A.V., undergraduate, Kemerovo
State University, Russia, Kemerovo
Falileeva D.V., Ph.D., Associate Professor
accounting, analysis, audit and taxation
Kemerovo State University
Russia, Kemerovo

STATE REGULATION AND SUPPORT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE KEMEROVO REGION

Annotation. The article considers issues of state regulation and support of entrepreneurial activity in the region.

Key words: small business, state regulation, small business, entrepreneurial activity

Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности осуществляется на основе реализации мер по экономическому, правовому, организационному воздействию на экономику субъектов хозяйствования. Данные формы закрепляются в правовых нормах субъекта федерации и осуществляются в рамках действующего законодательства.

В современных условиях приоритетной формой регулирования и контроля является экономическая форма. Спектр А.А. дает следующее определение данной формы воздействия государства на предпринимательскую деятельность «...экономическая форма государственного регулирования экономических отношений заключается в определении основных направлений развития экономики страны в целом, а также отдельных видов хозяйственной деятельности и меры стимулирования отдельных сфер экономики» [7].

Экономические формы государственного регулирования предпринимательской деятельности включают: налоговое, таможенное и

валютное регулирование. Несомненно, данные формы регулирования основаны на прогнозировании государственно-экономического развития.

В Кемеровской области принят ряд законодательных документов по регулированию предпринимательской деятельности. Можно выделить документы правового и экономического регулирования, а также программы и постановления по развитию субъектов предпринимательства региона.

К правовому регулированию предпринимательской деятельности можно отнести закон Кемеровской области от 27.12.2001 № 187-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» [6]. Данный закон был принят в развитие федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Экономическое регулирование предпринимательской деятельности региона включает следующие нормативно-правовые документы:

1. Закон Кемеровской области от 06.05.2015 № 32-ОЗ «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения» [2].

2. Закон Кемеровской области от 02.11.2012 № 101-ОЗ «О введении патентной системы налогообложения и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Кемеровской области» [3].

3. Закон Кемеровской области от 26.11.2008 № 99-ОЗ «О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения» [4].

4. Закон Кемеровской области от 28.01.2010 № 12-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности» [5].

Постановление от 1.10.2013 г. № 413 «Об утверждении государственной программы Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области на 2014-2021 гг.» принято в развитие предпринимательства в Кемеровской области.

Формой государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования выступает государственная поддержка определенных субъектов предпринимательской деятельности.

В Кемеровской области проводится разноплановая поддержка субъектов предпринимательства. Инфраструктура поддержки региона представлена следующими элементами:

- консультирование предпринимателей через создание во всех муниципальных районах области центров консультирования, муниципальных фондов и советов предпринимателей. Данная услуга позволяет помочь как начинающим, так и действующим предпринимателям по вопросам ведения бизнеса в части правовой защиты, а также экономического консультирования;
- создан Государственный фонд поддержки предпринимательства

Кемеровской области. Фонд занимается предоставлением микрозаймов, поручительств перед банками и лизинговыми компаниями и также ведет консультирование предпринимателей;

- в ряде муниципальных районов Кемеровской области созданы бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубатор предоставляет в бесплатное пользование все свои ресурсы, сопровождает бизнес-проекты своих резидентов, а также предоставляет на льготных условиях помещения для реализации бизнес-проектов;

- в области действует Кузбасский технопарк, основная задача которого заключается в поиске, экспертизе и внедрении высоких технологий в различных сферах жизни, создание инновационной среды по диверсификации развития экономики региона;

- в регионе действуют Центр кластерного развития и Региональный центр инжиниринга. Оба центра осуществляют разные формы поддержки предпринимателям, занимающимся производством, инновациями инженерно-техническими разработками;

- Агентство по привлечению и защите инвестиций содействует в поиске финансовых средств с целью реализации инвестиционных проектов, получению государственной помощи и прохождению административных проверок;

- в регионе действует Кузбасская торгово-промышленная палата, основная цель которой заключается в создании благоприятных условий развития предпринимательства региона, налаживание торгово-экономических связей с субъектами предпринимательства других регионов РФ, зарубежных стран, а также для представления и защиты интересов предпринимателей;

- в регионе создана должность уполномоченного по защите прав предпринимателей. Его основной задачей является обеспечение гарантии государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и соблюдения указанных прав органами государственной власти Кемеровской области.

Согласно итогам реализации государственной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области» на 2014-2021 годы в 2018 г. можно отметить, что в 2018 г. на реализацию программы из областного бюджета было направлено 25,6% (16,3 млн. руб.) средств, а из федерального - 74,4% (47,3 млн. руб.). В целом за данный период в регионе было создано более 7500 новых субъектов предпринимательства с общим количеством новых рабочих мест 11 688. А количество малых и средних предприятий в 2018 г. составило 72 010 с общей численностью работников 206 758 человек.

Если рассматривать отраслевую структуру предпринимательства региона, то можно отметить, что наибольшая доля приходится на торговлю (27,9%), операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (20,4%). Следовательно, практически половина всех предпринимателей

региона задействована в сфере услуг. Такая структура характерна и для экономики страны. Существующая отраслевая структура предпринимательства качественно отстает от уровня развития субъектов хозяйствования в развитых странах, где вклад производственных компаний гораздо больше и преобладает производственный сектор экономики.

Таким образом, предпринимательство Кемеровской области находится в таких условиях хозяйствования, при которых в регионе ведется целенаправленное государственное регулирование деятельности предпринимательских структур и создана широкая инфраструктура поддержки.

Статистика Кемеровской области отражает положительную динамику развития и вклада предпринимательства в экономику региона. И сохранение заданных темпов роста по созданию новых субъектов хозяйствования и рабочих мест положительно отразится на экономике региона.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Консультантплюс [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2019).
2. Закон Кемеровской области от 06.05.2015 № 32-ОЗ «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения» [Электронный ресурс] // Консультантплюс [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2019).
3. Закон Кемеровской области от 02.11.2012 № 101-ОЗ «О введении патентной системы налогообложения и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Кемеровской области» [Электронный ресурс] // Консультантплюс [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2019).
4. Закон Кемеровской области от 26.11.2008 № 99-ОЗ «О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения» [Электронный ресурс] // Консультантплюс [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2019).
5. Закон Кемеровской области от 28.01.2010 № 12-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности» [Электронный ресурс] // Консультантплюс [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2019).
6. Закон Кемеровской области от 27.12.2001 № 187-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] // Консультантплюс [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2019).
7. Спектор А.А. Формы государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности [Текст] / А.А. Спектор // Образование. Наука. Научные кадры. 2011.- № 4. – С. 50-52

*Бирюкова Е.М.
студент 2 курса
факультет «Социология и политология»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

СНИЖЕНИЕ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ КАК ОСНОВНОГО ИНСТИТУТА СОЦИАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: Актуальность работы обусловлена тем, что в современном мире институт семьи и брака переживает не лучшие времена. Если посмотреть на российское общество, то существуют, наряду с экономическими и духовными кризисами, и кризис института семьи, на него также влияют происходящие в обществе процессы. На основе проведённой работы были выявлены проблемы современного института семьи и брака, причины снижения ценности семьи в обществе. Все это привело к предложению создания специального курса, который бы показал молодым людям классическое и, на наш взгляд, правильное представление об институте семьи и брака.

Ключевые слова: семья, институт семьи и брака, социализация, изменение ценностей, основные функции семьи, кризис семьи.

*Biryukova E.M.
student
2nd year, faculty «Sociology and political science»
Financial University under the government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

REDUCING THE VALUE OF THE FAMILY AS THE MAIN INSTITUTION OF SOCIALIZATION AND PERSONAL DEVELOPMENT

Annotation: The relevance of the work is due to the fact that in the modern world the institution of family and marriage is going through hard times. If you look at the Russian society, there are, along with economic and spiritual crises and the crisis of the institution of the family, it is also influenced by the processes taking place in society. On the basis of the carried out work problems of modern Institute of a family and marriage, the reasons of decrease in value of a family in society were revealed. All this led to the proposal to create a special course that would show young people a classic and in our opinion correct idea of the institution of family and marriage.

Keywords: family, the institution of family and marriage, socialization, change in values, the basic functions of the family, family crisis.

Семья – это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью. Можно сказать, что семья – это фундамент бытия человека, именно в ней закладываются самые необходимые качества будущей

личности. Но если не будет крепкого фундамента в виде семейных ценностей и поддержки, сможет ли человек выстоять и преодолеть все испытания жизни?

В семье определяются грани человека, формируется его внутренний мир, усвоенные ценности и порядки помогают освоиться в социуме. Человек в семье формирует себя как личность: формирует взгляды и установки, формирует представление о себе, своих моральных и волевых качествах, осознает необходимость ответственности перед обществом [3].

Процесс трансформации традиционных обществ в современную форму, обусловивший изменения традиционной семьи, в первую очередь затронул сначала западные страны. Именно эти страны в XIX в. переживали глубокие перемены. Приблизительно к концу XIX в. социологами было отмечено разрушение традиционных структур – семьи, соседства и т.д., поскольку системные изменения в обществе не могли не повлечь аналогичных изменений в его составляющих, в том числе семье.

На данном периоде развития общества необходимо признать, что физическое воспроизводство населения она может быть реализована только институтом семьи. Но в последние годы в некоторых странах наблюдается тенденция к снижению рождаемости. Многие молодые семьи либо не хотят заводить детей, либо ограничиваются одним ребенком. Эта потребность сейчас осознается не как первостепенная биологическая, а скорее духовная. По определению В.А. Беловой, репродуктивная установка – это «склонность индивида поступать тем или иным образом во всех вопросах, связанных с рождением ребенка» [1].

Еще одной проблемой современного института семьи и брака является снижение эффективности реализации семьей такой важной функции, как социализация личности. Семью называют первичным агентом социализации человека, так как закладывает основные понятия и установки дальнейшего развития. В процессе социализации принимают участие, помимо семьи, еще и сверстники, учителя, средства массовой информации. Если в раннем детстве семья является единственным институтом социализации, то в дальнейшем ее влияние значительно снижается. Но и эти установки под влиянием современной глобализации, информатизации значительно претерпевают изменения, и это не может не сказаться на качестве процесса социализации детей в семье.

На взгляд автора, в российском обществе сложились такие проблемы семейных ценностей, как отсутствие социально-духовной совместимости партнеров, отсутствие совпадающих семейных ценностей, невысокое место семейных в иерархии других ценностей.

Автором был проанализирован опрос «РИА Новости» в 2017 году, который выявил, что россияне думают о роли отца в семье. Большинство россиян (72%) считают, что «отец может не хуже матери ухаживать за маленьким ребенком и вести домашнее хозяйство». Согласно приводимым данным, 34% опрошенных однозначно согласны с подобным утверждением.

«Вопросы гендерного распределения ролей в течение многих лет обсуждались в контексте предоставления женщинам равных с мужчинами прав и возможностей для самореализации. В то же время... произошли значимые изменения в распределении семейных обязанностей между супругами. От отцов все больше ожидают не только и не столько выполнения функций по материальному обеспечению членов семьи, сколько активного участия в воспитании детей на всех этапах их социализации» [6].

На основании этого можно сделать вывод, что изменение социальной ценности семьи в современном обществе доказывает общественное мнение. Автором был рассмотрен только один аспект изменения института семьи, в остальных работает такой же принцип. Поэтому можно обобщить и сказать, что снижается роль мужчины как главы семьи, изменяются ценности в формировании совместного быта, изменяется положение женщины в семье, чего не было раньше.

По мнению автора, самой ярко выраженной и пугающей проблемой современной семьи является проблема разводов. Именно неутешительные показатели соотношения браков и разводов сказываются на снижении ценности семьи и института брака, так как разводы в современном мире не являются пугающим процессом. Чаще всего семьи распадаются в Европе, здесь лидирует Бельгия – примерно 70% семей не удастся сохранить семью. Но и в России цифры не лучше. Количество зарегистрированных браков в России по итогам 2018 года снизилось на 12,7% по сравнению с 2017 годом и составило 917 тыс., что следует из данных Росстата. Годом ранее было зарегистрировано 1,05 млн браков. На это обратили внимание эксперты РАНХиГС в мониторинге социально-экономического положения и самочувствия населения.

Коэффициент брачности (число зарегистрированных браков на 1 тыс. человек населения) составил 6,2 в прошлом году, тогда как в 2017-м показатель составлял 7,2. Общий коэффициент брачности очень сильно зависит от возрастной структуры населения, пояснила старший научный сотрудник Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Рамиля Хасанова. «Сейчас браки заключаются среди малочисленных поколений, родившихся в 1990-е годы, поэтому неудивительно, что общий коэффициент брачности снижается», — сказала эксперт. По ее словам, количество регистрируемых браков продолжит снижаться в ближайшие годы [7].

В чем же причина столь частых разводов? По ответам, которые оставляют сами пары, на первом месте стоит причина, которая звучит, как «поторопились», или заключили брак под давлением родителей. В 40% случаев именно этот факт становится причиной расторжения браков. Специалисты также отмечают такой факт, как совместное проживание родителей с молодоженами, на эту причину приходится порядка 15%. Такие факты, как отсутствие возможностей для покупки собственного жилья, а также финансовая невозможность содержать семью в равной степени

становятся причинами разводов [4].

Психологи называют еще одну причину расторжения браков – легкомысленное отношение молодежи к семейному союзу. Среди молодого поколения существует мнение о том, что если не получилось, всегда можно развестись, ведь, по их мнению в этом нет ничего страшного. Нередко разводятся и те, кто заключил вынужденный брак по беременности.

Данные о разводах сильно разнятся в зависимости от субъекта РФ. В Чечне, Ингушетии, Дагестане и других регионах с преобладанием ислама разводы редкое явление, в то время как, к примеру, в Ленинградской области распадаются почти восемь браков из девяти. Психологи и социологи заявляют, что славяне (в частности русские) оказались на стыке двух демографических векторов – традиционного патриархата и прогрессивного равноправия [5].

Как уже было отмечено, с семьи начинается становления личности, полезной и значимой для общества. Вместе с этим, семья – центр формирования гендерных отношений, формируются стереотипы о поведении мужчины и женщины, из-за этого тоже страдает функция социализации личности в семье.

Результаты всероссийского исследования «Семья. Демография. Социальное здоровье населения РФ», которое было проведено в 2006 г., показало, что значительно заметно изменение в ролевой структуре семьи: появляется равное распределение обязанностей между мужчиной и женщиной, изменение статуса отца как главы семьи. Отсюда и позиция большинства населения о том, что не должно быть главного в семье – важные решения нужно принимать сообща, ничье мнение не должно доминировать [2].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что в последние годы существенно вырос интерес специалистов в различных сферах научной деятельности к семье. Это связано с теми процессами, которые происходят в современном обществе. Кризис современных семей связан с изменением представлений членов данной социальной группы о своем поведении, своих правах и обязанностях. Перед подрастающим поколением встают новые вопросы, меняется социальная функция семьи.

Да, в современном мире значение семьи снизилось, наряду с экономическими и духовными проблемами, существует и кризис семьи. Но если государство будет поддерживать семьи, можно избежать такого большого количества разводов, снижения рождаемости, снижения реализации семей функций социализации личности и низкой социальной ответственности в семье. Решением данной проблемы может стать, например, введение программы социологии семьи в учебных заведениях. Приобщение детей с юных лет к основам существования семьи, ее функционирования и важности в становлении нашего общества может помочь избежать в дальнейшем такого большого количества разводов, неблагополучных семей.

Также для решения данной проблемы необходима, в первую очередь,

материальная поддержка молодых семей государством: повышение материнского капитала за рождение ребенка, и различные пособия многодетным семьям. Для снижения количества разводов могут быть предложены такие меры: увеличение социальных выплат малообеспеченным семьям, что снизит количество разводов по причине материальных проблем, разработка системы помощи семьям, которые находятся на грани развода (бесплатная помощь психологов и т.д.) и др.

Использованные источники:

1. Белова В.А. Число детей в семье. М.: Статистика, 1975. 176 с.
2. Задворнова Ю.С., Тенденции трансформации гендерных отношений в семье в исследованиях отечественных социологов [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/>. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-transfor> (дата обращения 25.11.19)
3. Бутаева М.А. Социальная ценность семьи как формы бытия человека [Электронный ресурс] // Власть. 2010. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-tsennost-semi-kak-formy-bytiya-cheloveka> (дата обращения: 17.12.2019).
4. Опрос выявил главные причины развода россиян [Электронный ресурс] // <https://ria.ru/>. URL: <https://ria.ru/20190708/1556305760.html> (дата обращения: 12.12.19).
5. Разводы превратились в серьезную проблему для России [Электронный ресурс] // <https://www.rambler.ru/>. URL: <https://news.rambler.ru/community/38397212-razvody-prevratilis-v-serieznuyu-problemu-dlya-rossii/> (дата обращения: 12.12.19).
6. Социологи выяснили, что россияне думают о роли отца в семье [Электронный ресурс] // <https://ria.ru/>. URL: <https://ria.ru/20170425/1493054873.html> (дата обращения: 15.11.19).
7. Число браков в России опустилось до минимума с начала века [Электронный ресурс] // <https://www.rbc.ru/>. URL: <https://www.rbc.ru/economics/08/04/2019/5cab45349a7947d0d969ec7c> (дата обращения: 15.12.19).

*Богданюк Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра статистики и экономического анализа
Ступерская Н.М.
студент
экономический факультет
Национальный университет биоресурсов
и природопользования Украины
Украина, г. Киев*

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДОХОДОВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены основные методические подходы к оценке доходов от операционной деятельности предприятия.

Ключевые слова: доход от операционной деятельности, оценка, методы оценки доходов, предприятие, анализ

*Bohdaniuk E.V.
PhD, Senior lecturer of the department of Statistics and Economic
Analysis
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev
Stuperska N.M.
Student of Economic faculty
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev*

FEATURES OF EVALUATION OF INCOME FROM OPERATING ACTIVITIES AT THE ENTERPRISE

Annotation: The article deals with the main approaches to the evaluation of income from operating activities at the enterprise.

Key words: operating income, assessment, methods for assessing income, enterprise, analysis

Операционная деятельность предприятия - это основная деятельность, связанная с производством или реализацией продукции (товаров, услуг), является основной целью создания предприятия и обеспечивает основную часть его дохода.

Доходы от операционной деятельности классифицируются следующим образом:

1. Чистый доход (выручка) от реализации продукции определяется путем уменьшения полученной выручки на суммы: косвенных налогов, включенных в цену продукции (НДС, акциз, пошлина) доходов, полученных в пользу третьих лиц (кроме государства) скидок, уценок и возмещений от возврата продукции (товаров).

2. Прочие операционные доходы, в состав которых входят: доход от операционной аренды активов, доход от операционных курсовых разниц (т.е. от изменения курсов валют), доход от реализации оборотных активов, полученные гранты и субсидии, полученные штрафы, пени, неустойки.

Одним из самых простых, но эффективных методов анализа доходов - является операционный анализ, получивший название CVP (cost-volum-profit, расходы - объем - прибыль). Так, показатель рентабельности операционной деятельности целесообразно рассчитывать по таким направлениям, как отношение прибыли (убытка) от операционной деятельности в расходы операционной деятельности. Высокое значение данного показателя свидетельствует о том, что предприятие имеет хорошо налаженный процесс производства и реализации продукции, постоянный источник доходов.

Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия осуществляется по следующим основным направлениям:

1) анализ и оценка уровня и динамики показателей доходности, факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ, услуг;

2) анализ финансовых результатов от прочей реализации, внереализационной и финансовой инвестиционной деятельности;

3) анализ и оценка использования чистой прибыли; анализ взаимосвязи издержек, объемов производства продукции и прибыли;

4) анализ взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и денежных потоков;

5) анализ и оценка влияния инфляции на финансовые результаты; факторный анализ показателей рентабельности.

На практике используют три основных метода расчета планового объема выручки от реализации продукции:

1) метод поассортиментного (прямого) счета;

2) метод укрупненного расчета, исходя из плана производства продукции в целом;

3) комбинированный метод.

Метод поассортиментного (прямого) счета, предусматривающий прямой расчет реализации каждого наименования товаров и услуг, производимых (реализуемых услуг заказчиком), является простым, наглядным, точным, но очень трудоемким. Особенно неудобный он для использования на тех предприятиях, которые выпускают широкую номенклатуру продукции (например, 100 и более наименований товаров и услуг).

Суть этого метода заключается в том, что по каждой товарной позиции определяют:

1) ожидаемые входные остатки нерезализованной готовой продукции на начало планового периода (если плановый период - 1 год, по состоянию на 1 января планового года);

2) плановые выходных остатки такой продукции на конец планового периода;

3) реализованную продукцию в натуральном выражении, по которой

завершены расчеты с покупателями;

4) объем выручки от реализации в стоимостном выражении с учетом реализационных цен (без налога на добавленную стоимость и акцизного сбора).

Данные для расчета о плановом объеме производства товаров и услуг финансовый отдел получает от планово-экономического отдела, а переходные остатки нереализованной готовой продукции - на складах. Это - самая сложная часть работы по планированию объема выручки от реализации продукции.

Метод укрупненного расчета предусматривает расчет планового объема выручки от реализации предприятия обычно выполняют заранее: не позднее ноября предыдущего года. Точных данных об остатках нереализованной продукции на начало планового года в распоряжении экономических служб предприятия при планировании нет, поэтому приходится по каждому изделию (виду услуг) рассчитывать ожидаемые, то есть прогнозные, остатки, которые вычисляют, исходя из фактических остатков на последнюю отчетную дату, ожидаемого выпуска продукции в период, предшествующий плановому (например, до конца года), объемов отгрузки продукции и ожидаемого поступления средств от покупателей.

Планирование остатков нереализованной продукции на конец планового периода (исходные остатки) базируется на следующих принципах:

1) складские остатки готовой продукции принимаются в объеме, определенном для расчета норматива плановых запасов при нормировании, которые финансовая служба должна постоянно контролировать на соответствие фактических запасов готовых изделий на складах нормативу;

2) плановые остатки нереализованной продукции на конец планового года определяются как сумма норматива собственных оборотных средств в готовой продукции, перечисленная в оптовые цены через средний коэффициент соотношения между оптовыми ценами и себестоимостью продукции.

Когда номенклатура изделий слишком велика, расчет плана реализации можно осуществлять комбинированным методом. Выручку от реализации основных видов продукции определяют методом прямого счета, а для подсчета выручки от реализации изделий других групп пользуются укрупненным методом. Для расчета берут объем производства по всей номенклатуре остатков продукции, добавляют к нему стоимость остатков на начало планового периода и отнимают ожидаемые остатки на конец планового периода по отпускным свободным ценам и себестоимости.

Использованные источники:

1. Мных Е. В. Экономический анализ деятельности предприятия учебник [Текст] / Е. В. Мных; Киевский национальный торгово-экономический ун-т. - К., 2011. - 513 с.
2. Савицкая, Г. В. .. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие. - 3-е изд., Испр. и доп. [Текст] / Г. В. Савицкая - М.: Знание, 2007. - 668с.
3. Серединская, В. М. Экономический анализ: учебное пособие [Текст] / В. Серединская, А.Н. Загородная, Р. В. Федорович - М.: Астон, 2010. - 592 с.

*Бондаренко С.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра экономического анализа
Носова Т.П.*

доцент

*кафедра денежного обращения и кредита
Гавришенко А.Ю.*

3 курс

«Учетно-финансовый» факультет

Попандопуло А.А.

3 курс

«Учетно-финансовый» факультет

Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: На современном этапе развития экономики потребительское кредитование рассматривается как одна из технологий и способ приобретения потребительских товаров, а развитие рынка кредитования приобретает большое значение для экономики. потребительский кредит дает возможность населению решить финансовые проблемы и удовлетворить потребности в приобретении необходимых товаров и услуг, не имея сиюминутно необходимой суммы на их приобретение. Увеличение потребительского кредитования в свою очередь активизирует производственные процессы, увеличивая емкость рынка.

В статье проанализировано влияние потребительского кредитования на развитие национальной экономики, проведен анализ динамики и структуры потребительского кредитования, рассмотрены особенности его реализации в экономике.

Ключевые слова: кредит, потребительский кредит, процент, экономика, задолженность.

*Bondarenko S., candidate of economic Sciences
Associate Professor of economic analysis Department*

Nosova T.P.

Associate Professor of the Department of monetary circulation and credit

Gavrishenko A.Yu.

Popandopulo A.A.

Krasnodar

THE IMPACT OF CONSUMER CREDIT ON THE NATIONAL ECONOMY

Abstract: At the present stage of economic development, consumer lending is considered as one of the technologies and a method of acquiring consumer goods, and the development of the lending market is of great importance for the economy.

consumer credit provides an opportunity for the population to solve financial problems and satisfy the need to acquire the necessary goods and services, without having the momentarily necessary amount to purchase them. An increase in consumer lending, in turn, activates production processes, increasing market capacity.

The article analyzes the impact of consumer lending on the development of the national economy, analyzes the dynamics and structure of consumer lending, considers the features of its implementation in the economy.

Keywords: credit, consumer credit, interest, economy, debt

Потребительское кредитование получило широкое распространение в нашей стране. Около 59% населения в трудоспособном возрасте использует заемные средства, в том числе в рамках потребительского кредитования. Учитывая востребованность, коммерческие банки активно развивают данный вид кредитования, упрощая процедуру получения кредита. С другой стороны потребительское кредитование связано с высокими кредитными рисками.

В соответствии с ФЗ «О потребительском кредите», под потребительским кредитом понимаются «денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности»³. При этом заемщиком является физическое лицо, получающее потребительский кредит, а кредитором выступает кредитная организация, предоставляющая кредит. Потребительский кредит может предоставляться населению на любые нужды.

Рассмотрим влияние потребительского кредита на национальную экономику, которое выражается, прежде всего в воздействии на показатели спроса и предложения в национальном хозяйстве и влиянием на другие составные части ВВП. Динамика кредитования физических лиц и их доля в ВВП представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика кредитов, предоставленных физическим лицам и их доля в ВВП за 2016–2018 гг.⁴

Показатель	01.01.17 г.	01.01.18 г.	01.01.19 г.	Темп роста, %
Объем, предоставленных кредитов физическим лицам, млрд руб.	10 804	12 174	14 901	137,9
ВВП, млрд руб.	86 010	92 089	103 626	102,4
Доля потребительских кредитов в ВВП, %	12,6	13,2	14,4	114,2

³ Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О потребительском кредите (займе)"

⁴ Обзор банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ: офиц. сайт. — 2019. — № 197. — Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/15719/obs_197.pdf (дата обращения 10.12.2019).

Из представленных данных можно сказать, что потребительское кредитование за последние три года возросло на 37,9%, темп роста кредитования физических лиц опережает темп роста ВВП, а доля потребительских кредитов в ВВП также возрастает с 12,6 до 14,4%. Это свидетельствует об увеличении влияния потребительского кредитования на экономическое развитие страны. На основании данных, представленных в таблице 1 также можно сделать вывод, что рассматриваемый вид кредита становится более востребованным среди населения, об этом свидетельствует увеличение объемов кредитования.

Влияние потребительского кредита на показатель валового внутреннего продукта происходит за счет стимулирования потребительского спроса, который активизирует спрос со стороны других субъектов экономики.

Сравним развитие потребительского кредитования с другими видами кредитования субъектов экономики в таблице 2. Анализируя представленные данные можно сказать, что в общем кредитование в экономике России увеличивается, а наибольшую долю в общем кредитном портфеле занимает кредитование юридических лиц.

Таблица 2 - Объем и структура размещенных кредитными организациями средств за 2016–2018 гг. в целом по России

Показатель	01.01.17 г.		01.01.18 г		01.01.19 г.	
	Сумма, млрд руб.	Уд. вес, в %	Сумма, млрд руб.	Уд. вес, в %	Сумма, млрд руб.	Уд. вес, в %
Кредиты, всего	52 816	100,0	55 810	100,0	62 302	100,0
Кредиты физ. лицам	10 804	20,5	12 174	21,8	14 902	23,9
Кредиты юр. лицам и ИП	32 912	62,3	820	60,6	38 064	61,1
Кредиты другим КО	9 091	17,2	9 805	17,6	9 336	15,0

Потребительские кредиты в общем объеме размещенных средств занимают 20,5% по состоянию на 01.01.2017 г., следует отметить, что на протяжении всего рассматриваемого периода показатель увеличивается и на начало 2019 года достигает уже 23,9%.

Одной из важных причин, повлиявших на увеличение объемов кредитования населения, является снижение процентных ставок. Так данные, представленные на рисунке 1, позволяют отметить значительное снижение ставок за последние три года, от 3 до 7 процентных пунктов в зависимости от срока предоставления кредита⁵.

Также на начало 2019 года можно заметить незначительное повышение

⁵ Палий Е.В., Соловьева Н.Е. Швременное состояние рынка потребительского кредитования в России // Научный результат. Экономические исследования. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shvremennoe-sostoyanie-rynka-potrebitelskogo-kreditovaniya-v-rossii> (дата обращения: 10.12.2019).

процентных ставок по кредитам, это позволяет предположить, что при сохранении тенденции роста, в 2019 году возможно сокращение объемов кредитования.

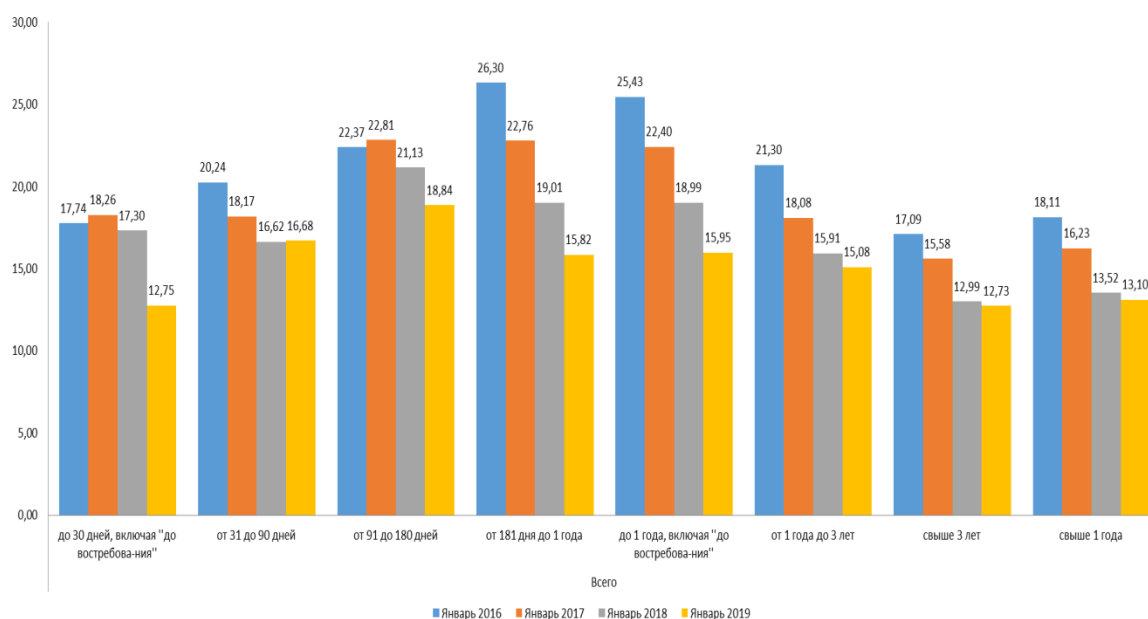


Рисунок 1 - Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным физическим лицам в рублях, в целом по Российской Федерации, %

Изучив структуру рынка розничного кредитования за 2018 год, можно отметить, что портфель кредитных продуктов на 40% формируют потребительские кредиты, автокредиты, ипотечное кредитование, кредитные карты (рисунок 2).

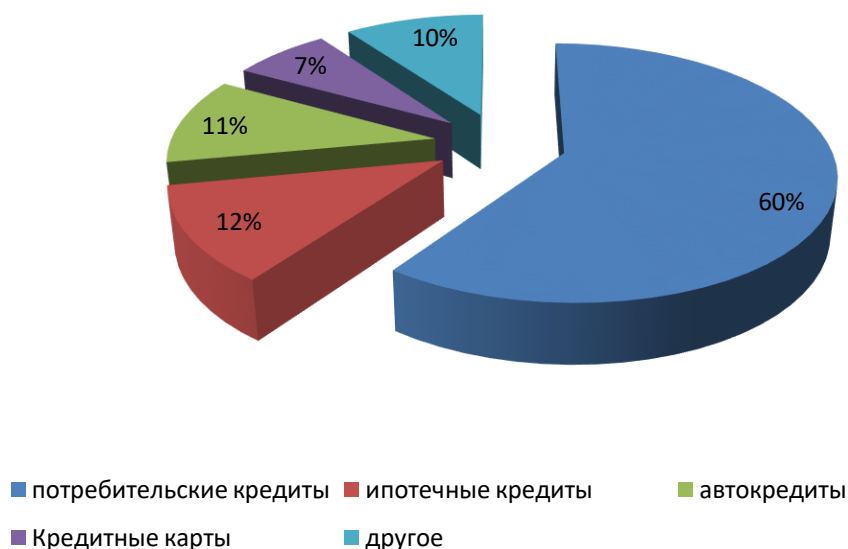


Рисунок 2 - Структура рынка розничного кредитования в России, %
Широкое распространение в 2018 году получил сегмент ипотеки. Количество новых ипотечных кредитов в июне 2018 года выросло на 41%. В

2018 году было выдано 104,39 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму более 211,36 млрд. руб. а в 2017 году – 74,06 тыс. на 137,69 млрд. руб. Средняя сумма по ипотечному кредитованию увеличилась за год на 9%. Так же увеличился рост продаж по кредитным картам.

Количество новых кредитных карт в 2018 году возросло на 15%. В конце 2018 года было выдано 822,50 тыс. карт с лимитом 59,88 млрд. руб. а в 2017 году – 712,36 тыс. кредитов на 39.85 млрд. руб. Средний кредитный лимит увеличился на 30%.

Автокредитование возросло на 3%, выдачи увеличились на 14%. В конце 2018 года в среднем выдано 38,16 тыс. кредитов на 32,58 млрд. руб. а в 2017 году банки выдали 37,01 тыс. кредитов на 28,58 млрд. руб. Средний размер автокредита увеличился на 11%.

Количество выданных потребительских кредитов в конце 2018 года снизилось на 10%, а объем кредитования увеличился на 32%. В августе 2018 года было выдано 2,00 млн. потребительских кредитов на 355,60 млрд. руб. а в 2017 году – 2,13 млн. кредитов на 246,35 млрд. руб. Размер потребительского кредита вырос на 46%⁶.

Рост характерен для всех видов кредитов физическим лицам – необеспеченные потребительские ссуды (включая карточные кредиты) и ипотечные жилищные кредиты. Это дает определенные основания говорить о начавшемся процессе перехода домашних хозяйств от сберегательной к потребительской модели поведения. Для целого ряда категорий граждан привычка «жить в долг» становится нормой жизни. Этому способствует и расширение возможностей для рефинансирования ранее полученных кредитов. Но при этом основную группу заемщиков составляют граждане с низким или ниже среднего уровнем дохода, что делает этот сегмент подверженным повышенному кредитному риску⁷.

С целью ограничения рисков, связанных с закредитованностью населения Центральный банк ввел показатель долговой нагрузки. Его введение связано с ростом необеспеченного потребительского кредитования, тем роста которого за 2018 составили 25,3%. Коэффициент обслуживания долга, определяемый как отношение платежей по кредитам к совокупным располагаемым доходам домохозяйств на 01.04.2019 года составил 8,4%. Долговая нагрузка заемщиков банков растет, доля выданных кредитов с показателем долговой нагрузки выше 80% составляет 9,7%. Это означает, что увеличение кредитование происходит в основном за счет закредитованных граждан⁸.

⁶ Хусаинова Е.А., Ширеков А., Шамсов Р.Р. Кредитование в коммерческих банках // Научные исследования. 2019. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditovanie-v-kommercheskih-bankah> (дата обращения: 10.12.2019).

⁷ Официальный сайт Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://asros.ru/upload/iblock/e87/19081_bankovskayasistemarossii2019_proportionalnoeregulirovanie.pdf (дата обращения 29.11.2019).

⁸ Официальный сайт Центрального банка [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=2678> (дата обращения 29.11.2019).

К факторам экономики России, воздействующим на динамику объемов потребительского кредитования относятся: размер ключевой ставки ЦБ РФ, темпы роста денежных доходов населения в целом и реальной заработной платы в частности (как основного источника доходов населения России), динамика объемов сбережений населения и пр. Снижение ключевой ставки Центрального Банка России во всех случаях приводит к росту объемов потребительского кредитования, а ее увеличение – к стагнации или падению объемов потребительского кредитования в стране.

Основным индикатором, который оценивает возможности банковской системы и населения по обслуживанию и получению кредитов является доля потребительских кредитов в совокупных доходах населения. Критическое значение данного показателя составляет 30%, что может сигнализировать о надвигающемся кризисе в экономике страны.

Как отмечалось выше, увеличение потребительского кредитования оказывает положительное влияние на динамику потребления и ВВП. По оценкам Центрального банка, в 1 квартале 2019 года рост ВВП мог бы составить 0% при отсутствии такой поддержки. Оценивают влияние потребительского кредитования на изменение ВВП с помощью показателя кредитного импульса. Данный показатель отражает как изменяются первичные трансакции, финансируемые за счет вновь выдаваемых кредитов. Значение данного показателя во втором квартале 2019 года было около 3% ВВП.

Кредитный импульс от необеспеченного потребительского кредитования и автокредитования был на уровне менее 1% ВВП на протяжении последних лет и стал снижаться в конце 2018 года.

Около 50% розничных продаж товаров, на приобретение которых используются потребительские кредиты в 2017 -2018 годах использовались на импорт, который является вычетов ВВП. Таким образом, используя данное предположение, можно провести оценку влияния кредитного импульса на приобретение отечественных товаров, скорректировав оценку в 2 раза до 0,4-0,5% ВВП.

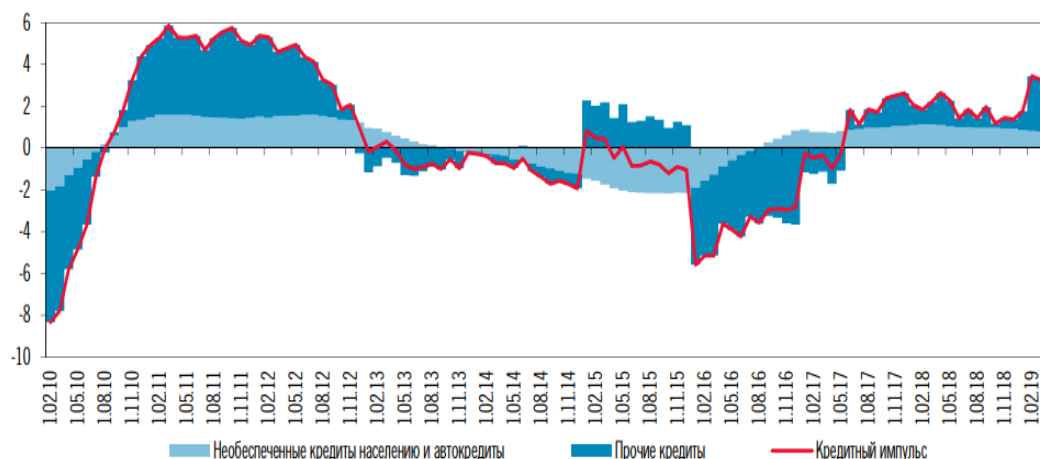


Рисунок 3- Кредитный импульс в 2010-2019 г (% к ВВП)⁹

По данным ЦБ РФ в начале 2018 года кредитный импульс составил 1,5% от потребления домашних хозяйств и с тех пор затухает, по итогам 1 квартала 2019 года он составил 1,1%. Также провели оценку влияния увеличения платежей по обслуживанию кредитов на реальные располагаемые доходы физических лиц: эта составляющая растет, но вносит невысокий вклад в динамику доходов (вклад составляет -0,8 п.п. в I квартале 2019 года).

Потребительское кредитование отражает состояние очередного этапа экономического цикла, характеризуя деятельность коммерческих банков и торговых организаций. Этот вид банковского продукта стимулирует население на приобретение товаров и услуг, что приносит банкам и торговым компаниям прибыль и доход. У людей появилась возможность приобрести любой товар в кредит или брать кредит для покупки желаемых товаров.

Кроме того, потребительское кредитование положительно влияет на рынок труда, то есть способствует снижению текучести кадров: деньги, взятые в кредит должны возвращаться в определенный срок (ежемесячно) и на первый план выходит стабильность работы в одной компании. Таким образом, соблюдение платежной дисциплины позволяет зарекомендовать себя в качестве добросовестного заемщика перед кредиторами и сформировать хорошую кредитную историю. В настоящее время в Российской Федерации существует проблема нарастания количества неплательщиков по потребительским кредитам.

Стремительное развитие потребительского кредитования стимулирует все новые банки выходить на сегмент розничного кредитования. Усиливающаяся конкуренция приводит к тому, что решение о выдаче кредита происходит очень быстро – от пары минут до пары дней. Невозможность в такие короткие сроки адекватно оценить потенциального заемщика приводит к росту просроченных кредитов.

Также клиент банка не всегда правильно может оценить свои реальные

⁹Ускоренный рост потребительских кредитов в структуре банковского кредитования: причины, риски и меры Банка России Федерации [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ: офиц. сайт. — 2019. — https://cbr.ru/Content/Document/File/72621/20190628_dfs.pdf (10.12.2019).

возможности, происходит увеличение процентов по просроченному кредиту, долг нарастает снежным комом и, как следствие, невозможность произвести расчеты по кредиту. Еще одной проблемой является невозможность банка получить достоверные сведения о доходах заемщика, из-за так называемых «серых» и «черных» заработных плат.

Так, по данным Федеральной службы по финансовому мониторингу, доля россиян, работающих в неформальном секторе экономики, выросла в 2018 году до 20,1% и составила 14,6 млн. человек. Размер теневой экономики в 2018 году составил 20,7 трлн. рублей или 20% от ВВП.

Отсутствие прозрачности доходов заемщика не позволяет кредитному эксперту достоверно рассчитать сумму выдаваемого кредита и тем самым повышает риск банка. Для того, чтобы не происходило подобных ситуаций, банку необходимо разработать эффективную методику оценки потенциальных заемщиков. Своевременный мониторинг кредитной надежности заемщика позволяет оценивать кредитные риски уже на этапе рассмотрения заявки клиента¹⁰.

Социальная значимость потребительского кредита выражается в следующих аспектах: расширяется потребительский спрос при ограниченных доходах (население приобретает нужные им товары в момент их актуальности, не имея нужных сумм на руках); рост кредитования населения усиливает платежеспособный спрос; повышается емкость рынка товаров и услуг; стимулируется эффективность труда (так как кредит нужно возвращать, заемщики более заинтересованы в стабильных рабочих местах и вовлеченности в работу); увеличивается объем продаж и производства, что дает развитие для многих отраслей экономики.

Таким образом, с увеличением объемов потребительского кредитования ускоряется развитие потребительского рынка и банковского сектора. Все это приводит к росту экономики страны, и, что самое важное, повышает жизненный уровень населения. Однако, в случае увеличения доли потребительского и ипотечного кредитования до высоких показателей с увеличением одновременно закредитованности населения, то «схлопывание» этого пузыря может иметь негативные последствия для финансовой системы и экономики страны в целом, приводя к рецессии.

¹⁰ Котляр И.А., Балащенко А.И. Потребительский кредит как эффективный рычаг стимулирования Российской экономики // Colloquium-journal. 2019. №3-7 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskiy-kredit-kak-effektivnyy-rychag-stimulirovaniya-rossiyskoy-ekonomiki> (дата обращения: 10.12.2019).

Использованные источники:

1. Котляр И.А., Балащенко А.И. Потребительский кредит как эффективный рычаг стимулирования Российской экономики // Colloquium-journal. 2019. №3-7 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskiy-kredit-kak-effektivnyy-rychag-stimulirovaniya-rossiyskoy-ekonomiki> (дата обращения: 10.12.2019).
2. Палий Е.В., Соловьева Н.Е. Швременное состояние рынка потребительского кредитования в России // Научный результат. Экономические исследования. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shvremennoe-sostoyanie-rynka-potrebitelskogo-kreditovaniya-v-rossii> (дата обращения: 10.12.2019).
3. Хусаинова Е.А, Ширеков А., Шамсов Р.Р. Кредитование в коммерческих банках // Научные исследования. 2019. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditovanie-v-kommercheskih-bankah> (дата обращения: 10.12.2019).
4. Обзор банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ: офиц. сайт. — 2019. — № 197. — Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/15719/obs_197.pdf (дата обращения 10.12.2019).
5. Ускоренный рост потребительских кредитов в структуре банковского кредитования: причины, риски и меры Банка России Федерации [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ: офиц. сайт. — 2019. — https://cbr.ru/Content/Document/File/72621/20190628_dfs.pdf (10.12.2019).
6. Официальный сайт Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://asros.ru/upload/iblock/e87/19081_bankovskayasistemarossii2019_praportsionalnoeregulirovanie.pdf (дата обращения 29.11.2019).

*Босимов М.А.
студент 1-курса
Исмоилова З.Л.
студент 1-курса
направление бакалавриата «Методика преподавания биологии»
Хамраева Н.Т.
старший преподаватель
кафедра «Методика преподавания биологии»
Джизакский государственный педагогический институт
Республика Узбекистан, г. Джизак*

ЖИВОТНЫЙ МИР ГОР УЗБЕКИСТАНА

Аннотация

В статье рассматриваются животный мир гор Узбекистана. Фаунистический состав гор Узбекистана разнообразен и входят эндемичные виды среднеазиатского происхождения.

Ключевые слова: медведь, леопард, рысь, снежный барс, норка, ондатра, система, фауна.

*Bosimov M.A.
Ismoilova Z.L.
1-year undergraduate students
"Methodology of teaching biology"
Hamraeva N.T.
Senior Lecturer
"Methodology of teaching biology"
Jizzakh State Pedagogical Institute
Jizzakh city, Republic of Uzbekistan*

ANIMAL WORLD OF MOUNTAINS OF UZBEKISTAN

Annotation

The article considers the wildlife of the mountains of Uzbekistan. The faunistic composition of the mountains of Uzbekistan is diverse and endemic species of Central Asian origin are included.

Keywords: bear, leopard, lynx, snow leopard, mink, muskrat, system, fauna.

Горы Узбекистана относятся к горным системам Западного Тянь-Шаня и Южного Тянь-Шаня, включающего в себя Туркестанский, Заравшанский, Гиссарский, Каратегинский, Алайский хребты. Высота гор, находящихся на территории Узбекистана достигает высоты более 4000 м. Самая высокая точка Узбекистана является Пик Хазрат-Султан (4643 м.), которая расположена в Сурхандарьинской области на границе между Узбекистаном и Таджикистаном [2].

Горы Узбекистана занимают площадь 96 тыс. кв.км, что составляет 21,3% территории республики.

Животный мир гор Узбекистана разнообразен. В фаунистический состав гор Узбекистана входят эндемичные виды среднеазиатского происхождения, характерные для Средиземноморья, Индии, Афганистана, гор Центральной Азии, Монголии и Сибири, и др. Горы служат животному миру, как среда обитания и убежища. Из-за возрастания вмешательства человека, превращение естественных угодий в культурные заставило многих видов животных покинуть долины равнин. Они нашли убежище в горах, где антропогенное воздействие долгое время было менее ощутимо [1].

Фаунистический состав и их распределение в горных условиях подчиняется закону высотной поясности, зональности. Нижние пояса отличаются разнообразием фауны, по мере подъема в горы животный мир становится все более своеобразным, приспособленным к суровым условиям высокогорья, число видов уменьшается. В суровых климатических условиях у горных животных формируется экологическая приспособленность. Например, многие горные звери и птицы на зиму спускаются в менее суровые, лежащие ниже ступени гор.

В лесной фауне гор Узбекистана представлены также животные, широко распространенные в равнинах Европы и Азии. Это млекопитающие — бурый медведь, рысь, кабан, косуля, горностай, сурки, водящиеся в горах, но отсутствующие в равнинах (кроме кабана) и другие виды. Здесь, в отличие от пустынь и адыров, жизнь распределяется по ярусам. В нижнем, наземном, ярусе живет большинство животных (грызуны, копытные, хищники), верхний, древесный, ярус населен в основном птицами [4].

Очень своеобразен животный мир высокогорного пояса. Типичные представители его: медведь, барс, горностай, ласка, волк, сибирский горный козел, горный баран, сурок и др. В соответствии с климатическими условиями можно проследить различия в фауне Западного Тянь-Шаня и Гиссара, Нуратинских гор и Кугитангтау и др. [3,4].

Воздействие человека на животный мир нельзя оценивать однозначно. Это не только уменьшение поголовья, хищническая охота, трансформация угодий и изменение условий их существования, загрязнение среды. Охрана ряда видов, создание заповедников и обогащение их отдельными видами животных путем интродукции и акклиматизации, охрана местообитаний, разведение диких животных в полувольных условиях и другие меры позволяют не только спасти, но порой и восстановить мир диких животных [4].

В горах Узбекистана сохранились многие животные, которые долгое время оставались промысловыми. Это волки, лисицы, бурый медведь и тяньшанский белокоготный медведь, каменная куница-белодушка, горностай, туркестанская ласка, степной хорек и др. [1,3].

Горы значительно богаче ими, чем равнина. Многие из обитающих здесь животных относятся к редким или исчезающим видам, внесенным в Красную книгу Узбекистана — это медведь, леопард, рысь, снежный барс, выдра, перевязка, горные козы, горный баран и др. Сейчас в горах

Узбекистана организован ряд звероводческих хозяйств, где разводятся редкие и ценные промысловые животные — норки, ондатры [1,4].

Использованные источники:

1. Джумаев Т. Животный мир. Охрана природы в горах и заповедники. // Горы Узбекистана. Природа, хозяйство, отдых. – Ташкент: Мехнат, 1989. С. 89-91, 109-118.
2. Горы Узбекистана // <https://www.tourstouzbekistan.com/>.
3. Ишунин Г. И. Промысловые животные Узбекистана. Ташкент: Мехнат, 1987, с. 22.
4. Фундукчиев С.Э Особенности биоразнообразия горных лесов и их охрана. <http://geo.ekonoom.ru/>

*Бреусова Е.А., к.э.н.
доцент*

кафедра «Экономика и менеджмент»

Миронов В.В.

студент 3 курса

факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»

Волохова М.Ю.

студент 3 курса

факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства

ДГТУ

филиал в г. Шахты

Россия, г. Шахты

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы управления персоналом в органах власти. Отражены проблемные зоны управления. Даются рекомендации в области кадровой политики, направленные на развитие муниципальной службы.

Ключевые слова: государственное управление, кадровая политика, муниципальная служба

Breusova E.A., candidate of economic sciences, associate professor

Associate Professor, Department of Economics and Management

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty

Russia, mines

Mironov V.V.

student

3 year, faculty of Economics, Service and Entrepreneurship

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty

Russia, mines

Volokhova M.Yu.

student

3 year, faculty of Economics, Service and Entrepreneurship

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty

Russia, the city of Mines

IMPROVEMENT OF HUMAN RESOURCES POLICY AND DEVELOPMENT OF MUNICIPAL SERVICES

Annotation:

The article addresses the issue of personnel management in government. Reflected problem areas of management. Recommendations are made in the field of personnel policy aimed at the development of municipal services.

Keywords: public administration, personnel policy, municipal service

Система управления персоналом организации является составной частью общей системы управления организацией и в современных условиях от ее успешного построения и эффективности работы зависит достижение главных целей функционирования организации в экономическом пространстве.

Как показывает практика, в госслужбе существует ряд проблемных зон, решение которых необходимо для достижения ощутимых результатов:

- недостаточно используются механизмы назначения на вакантные должности из кадрового резерва и привлечения молодых специалистов на муниципальную службу;

- качество профессионального обучения муниципальных служащих в недостаточной степени отвечает потребностям развития муниципальной службы муниципалитета;

- существует необходимость значительного обновления профессиональных знаний большого числа муниципальных служащих в связи с изменением содержания и условий осуществления функций муниципального управления;

- отсутствует единая система оценки качества работы и профессиональной деятельности муниципальных служащих.

Внедрение программно-целевого метода позволит оптимизировать деятельность муниципалитета при решении перечисленных проблем посредством обеспечения возможности комплексных и скоординированных действий, оперативного контроля реализации запланированных мероприятий, повышения ответственности исполнителей, оптимизации использования ресурсов при реализации Программы развития муниципальной службы города.

Исходя из вышесказанного, для решения сложившихся проблем необходимо использовать программно-целевой метод, который позволит:

- обеспечить правовое и организационно-методическое сопровождение профессиональной деятельности муниципальной службы;

- внедрить систему управления подготовкой муниципальных служащих;

- сформировать корпоративную культуру профессиональной деятельности муниципальной службы как особой составляющей в системе общественного разделения труда;

- обеспечить оптимизацию системы работы с кадровым резервом как основным источником пополнения и обновления кадров;

- модернизировать систему конкурсного отбора на замещение вакантных должностей муниципальной службы, а также по формированию кадрового резерва;

- усовершенствовать методику аттестации муниципальных служащих.

Таким образом, разработка и внедрение муниципальных целевых программ, направленных на совершенствование кадровой политики и

развитие муниципальной службы органа местного самоуправления, повысит результативность и престижность муниципальной службы, а их эффективная реализация обеспечит создание системы контроля деятельности муниципальных служащих со стороны институтов гражданского общества.

Также, необходимо рекомендовать использование в органах местного самоуправления метод функционально-стоимостного анализа.

Метод ФСА занимает важное место в системе прогрессивных инструментов совершенствования организации и управления, содействующих повышению эффективности трудовой деятельности и производства.

Соответствие функций системы управления функциям производственной системы - необходимое условие эффективного построения систем управления организацией, так как система управления существует не сама по себе, не для себя, а для обеспечения эффективного функционирования производственной системы.

Каждая функция управления подчинена цели и осуществляется ради достижения цели, которая является объективно обусловленной. Однако функции управления осуществимы только тогда, когда реализуются возможности подсистем и элементов системы управления (в том числе и структуры) и внешней среды, которая питает систему управления информацией, финансами и другими необходимыми для функционирования и развития системы компонентами.

Функциональный подход обязательно должен идти рядом с системным подходом в исследовании. ФСА как метод системных исследований обладает такими свойствами. Изучение функции систем и их компонентов при помощи метода ФСА позволяет проводить анализ всех составляющих систему управления подсистем и элементов (носителей функций), внешней среды, их состояние и взаимосвязи. При этом ФСА дополняется стоимостным анализом, что выгодно отличает этот метод от других традиционных методов, распространенных в практике проектирования организации труда и систем управления организацией.

ФСА позволяет определить состояние функционирования и тенденции развития организации труда и системы управления, состояние и изменения в подсистемах и элементах, которые происходят в ходе реализации ее (системы) потребительной стоимости. Кроме того, ФСА позволяет выявить затраты, необходимые для осуществления функций системы и ее компонентов заданного уровня качества.

Итогом проведения ФСА, как важного инструмента управления качеством услуги, должно быть снижение затрат на единицу полезного эффекта, которое достигается: сокращением затрат при одновременном повышении потребительских свойств услуги; повышением качества услуги при сохранении уровня затрат; уменьшением затрат при сохранении уровня качества; сокращением затрат при обоснованном снижении технических параметров до их функционально необходимого уровня.

Использованные источники:

1. Горностаева Д.Е., Бреусова Е.А. Концептуальные основы и проблемы кадровой политики на государственной и муниципальной службе// Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № Т2. С. 195-200..
2. Скоробогатова Е.А., Бреусова Е.А. Государственная кадровая политика: сущность и основные проблемы// Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № Т2. С. 217-221.

Бугай Н.Р.

студент

Маришина А.А.

студент

факультет «Физико-математический»

Воронежский государственный педагогический университет

Россия, г. Воронеж

ФИЛОСОФСКИЙ КОНТЕКСТ СОЗДАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОМЕТРИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы истории становления аналитической геометрии. Эта область геометрии является одной из ступеней перехода от евклидовой геометрии к неевклидовой. Основными методологическими принципами данной теории являются: принцип непрерывности Лейбница и принцип дополнительности Бора. Аналитическая геометрия не поглотилась неевклидовой геометрией, а продолжает развиваться и является одной из основ современной математики.

Ключевые слова: аналитическая геометрия, принцип дополнительности, евклидова геометрия, принцип дополнительности Бора.

Bugai N.R.

Marishina A.A.

students

faculty of Physics and mathematics»

Voronezh state pedagogical University, Voronezh

THE PHILOSOPHICAL CONTEXT OF CREATING ANALYTIC GEOMETRY

Abstract. The article discusses the history of the formation of analytical geometry. This area of geometry is one of the stages of the transition from Euclidean geometry to non-Euclidean. The main methodological principles of this theory are: Leibniz continuity principle and Bohr complementarity principle. Analytical geometry is not absorbed by non-Euclidean geometry, but continues to evolve and is one of the foundations of modern mathematics.

Keywords: analytic geometry, complementarity principle, Euclidean geometry, Bohr complementarity principle.

В первой половине XVII в. возникла совершенно новая ветвь математики, так называемая аналитическая геометрия, устанавливающая связь между линиями на плоскости и алгебраическими уравнениями с двумя неизвестными.

Произошел довольно редкий в математике случай: за одно-два десятилетия появилась большая, совсем новая часть математики, основанная на очень простой идее, на которую, однако, до того не обращали должного

внимания. Появление Аналитической геометрии в первой половине XVII в. было не случайным. Переход в Европе к новой, капиталистической форме производства потребовал усовершенствований в целом ряде наук. Только что Галилеем и другими учеными начала создаваться современная механика, во всех областях естествознания накапливались опытные данные, совершенствовались средства наблюдения, вместо устаревших схоластических теорий создавались новые. В астрономии среди передовых ученых восторжествовало учение Коперника. Мощное развитие дальнего мореплавания настойчиво требовало знания астрономии и механики. В механике нуждалось и военное дело. Эллипсы и параболы, геометрические свойства которых, как конических сечений, были уже подробно известны еще древним грекам почти за 2000 лет, перед тем как перестали быть предметами только геометрии, какими они были у греков. После того как Кеплер открыл, что планеты обращаются вокруг Солнца по эллипсам, Галилей – что брошенный камень летит по параболе, надо было вычислять эти эллипсы, находить те параболы, по которым летят ядра из пушек; надо было отыскать тот закон, по которому убывает с высотой атмосферное давление, открытое Паскалем; надо было фактически вычислять объемы самых различных тел и т.д. и т.п. Все эти вопросы вызвали к жизни почти одновременно три совсем новые математические науки: аналитическую геометрию, дифференциальное и интегральное исчисление (включая решение простейших дифференциальных уравнений). [1, т. 2, с. 180]

Координатные отрезки древнегреческой геометрии стали известны в Европе частью по арабским сочинениям, но главным образом по трудам Архимеда и особенно Аполлония.

В разработке начал новой аналитической геометрии независимо друг от друга и одновременно приступили два крупнейших французских математика XVII в. – Ферма и Декарт.

Ферма формулирует принцип аналитической геометрии следующим образом: «Всякий раз, когда в заключительном уравнении имеются две неизвестные величины, налицо имеется место, и конец одной из них описывает прямую или же кривую линию... Для установления уравнений удобно расположить обе неизвестные величины под некоторым заданным углом (который мы большей частью принимаем прямым) и задать положение и конец одной из величин». [2, т. 2, с. 103]

«Введение» Ферма, долгое время остававшееся в рукописи, не нашло того широкого распространения, какое получила «Геометрия» Декарта, изданная в 1637 г. Все основные идеи «всеобщей математики», как в алгебраической, так и в геометрической части, имелись у ее творца не позднее 1632 г.

Аналитическая геометрия объединила геометрический и алгебраический подходы к изучению математических объектов. Объединение двух ранее взаимоисключающих подходов в теории, на наш взгляд, можно рассматривать как проявление сформулированного физиками в начале XX в.

принципа дополнительности.

Попытка постижения сути квантово-механических явлений вообще и двойственности природы электрона в частности привели Н. Бора в 1927 г. к формулировке принципа дополнительности. Приводится следующая его формулировка: «Для описания квантово-механических явлений необходимо применять два взаимоисключающих («дополнительных») набора классических понятий, совокупность которых дает исчерпывающую информацию об этих явлениях как о целостных» [3, с. 385]. Н. Бор постулировал, что несовместимости (с точки зрения классической физики) в мире элементарных частиц, не исключают, а дополняют друг друга, как, например, волновое и корпускулярное представление электрона. Уже в первой статье «Квантовый постулат и новейшее развитие атомной теории», излагающей концепцию дополнительности, Н. Бор указал, что ситуация, сложившаяся в связи с проблемой интерпретации квантовой механики, имеет далеко идущую аналогию с общими трудностями образования человеческих понятий, возникающими из разделения субъекта и объекта» [4, т. 2, с. 53].

Роль принципа дополнительности в различных областях знания отражена в работах М.В. Волькенштейна [5], Г.В. Гивишвили и других авторов.

Поскольку абсолютный покой является фикцией на всех уровнях организации материи, это означает одно: пространство и время неотделимы друг от друга, хотя и не взаимно тождественны. Вместе с тем они и не противоположны друг другу, между ними нет никакой борьбы, никаких противоречий. Отношения между ними описываются не в терминах традиционного дуализма, а в соответствии с принципом дополнительности Н. Бора.

Проблема состоит во взаимоотношении материальной субстанции вещества-излучения с нематериальной сущностью, то есть с временем-пространством. Пространство, как и время, не обладает ни одним свойством, присущим физическим телам и полям. Пространство не участвует ни в каких взаимодействиях или явлениях, но наличествует во всех сразу наблюдаемых в природе процессах как арена, на которой они происходят. Оно не представляет собой посредника, источника или результата каких-либо реакций между различными видами материальных тел в том или ином их состоянии. В этом смысле пространство не является физическим объектом или субъектом. Его можно рассматривать как способность тел, элементарных частиц совершать движения, то есть существовать. Оно, наряду со временем, есть способ существования материи, не ее разновидность. Поэтому есть все основания утверждать, что материя находится с пространством-временем не в генетической или причинно-следственной связи, а в отношениях, подпадающих под принцип дополнительности [6, с. 75].

Использованные источники:

1. Бор Н. Избранные научные труды. М., 1971.
2. Волькенштейн М.В. Дополнительность, физика и биология // Успехи физических наук. 1985. Февраль. Том 154. Вып. 2.
3. Гивишвили Г.В. принцип дополнительности и эволюция природы // Вопросы философии. 1997. № 4.
4. Математика: ее содержание, методы и значение / под ред. Александрова А.Д., Колмогорова А.Н., Лаврентьева М.А. В 3-х тт. М., 1956.
5. Методологические принципы физики. М., 1975.
6. Цит. по: История математики с древнейших времен до начала XIX столетия / под ред. Юшкевича А.П.: в 3-х тт. М., 1970.

*Васильченко С.В.
студент магистратуры 3 курса*

*Колядченко В.Э.
студент магистратуры 2 курса
Институт географии, геологии, туризма и сервиса
научный руководитель: Бекух З.А., к.геогр.н.
доцент*

Россия, г. Краснодар

МОНИТОРИНГ СЕЛЕВЫХ ПОТОКОВ ПРИ ПОМОЩИ МАТЕРИАЛОВ КОСМИЧЕСКОЙ СЪЕМКИ

Аннотация: Сели одно из многих опасных природных явлений, обладающей разрушительной силой, внезапностью и высокой скоростью. Горные районы обладают высоким риском опасности селевых потоков. В Российской Федерации воздействию селевых потоков подвержены территории Северного Кавказа, в частности и Краснодарский край.

Ключевые слова: сели, селевая опасность, прогнозирование, космические снимки, дешифрирование, дистанционное зондирование.

*Vasilchenko S.V.
master student*

*3 course, Institute of Geography, Geology, Tourism and Service
Russia, Krasnodar
Kolydchenko V.E.*

*2 course, Institute of Geography, Geology, Tourism and Service
Russia, Krasnodar*

*Scientific adviser: Z.A. Bekukh
candidate of geographical sciences, associate professor*

MONITORING RIVER FLOWS WITH THE AID OF SPACE IMAGING MATERIALS

Annotation: One of many dangerous natural phenomena boarded with destructive power, suddenness and high speed. Mountainous areas have a high risk of mudflow hazard. In the Russian Federation, the territories of the North Caucasus, in particular, the Krasnodar Territory, are exposed to mudflows.

Key words: mudflows, mudflow hazard, forecasting, satellite images, interpretation, remote sensing.

Селевые паводки в большинстве случаев связаны с осадками, выпавшими в течении суток, количество которых близко к многолетним максимумам, наблюдавшимся в данном регионе. Для предотвращения и снижения ущерба от селевых потоков целесообразно проводить мониторинг ситуации. Мониторингом селевой опасности занимается МЧС РФ на трёх уровнях: федеральном, региональном локальном.

Федеральный и региональный уровень прогнозирования охватывает

большие территории, где фиксируются многолетние наблюдения селевых потоков, их количества в году, температур, объёмом селевых носов, гидрометеорологических наблюдениях. Локальный уровень прогнозирования основывается на более детальных наблюдениях в течении года, месяца, декады

Прогнозирование погодных условий территорий позволяет выявить регионы, подверженные опасности селевых потоков, промежутков времени наибольшей вероятности возникновения селевых потоков и заблаговременно оповестить население о грядущем природном явлении.

Увеличить эффективность мониторинга селевых потоков возможно при помощи материалов космической съёмки. Использование материалов космической съёмки позволяют предугадать движение селевого потока, зоны риска и зоны безопасности. При помощи дешифрирования космических снимков возможно определить зоны безопасности - рельеф местности, русло реки и близлежащие населённые пункты, находящиеся в зоне опасности (Рисунок 1). Как видно из снимка, в случае возникновения селевого потока, жители населённых пунктов оказываются в зоне прямого действия стихии, однако вблизи существуют и участки безопасности - возвышенности, которыми можно воспользоваться в случае чрезвычайной ситуации. Так же при помощи космической съёмки можно оперативно оценить возможный ущерб и последствия селевого потока.



Рисунок 1 – Спутниковый снимок села Пластунка, Краснодарский край

Материалы АКФС позволяют определять территории подверженные воздействию селевых по косвенным признакам -характеру растительности, степени лесистости территории, уклону склона, наличие рек. При дешифрировании косвенных объектов можно выявить территории, где

возможно возникновение селевого потока. При этом степень риска селевого потока определить при помощи спутниковых снимков практически невозможно без метеорологических наблюдений.

Использование средств дистанционного зондирования Земли позволяют более оперативно реагировать на опасные природные явления и своевременно реагировать для предотвращения их негативного воздействия.

Использованные источники:

1. Перов В.Ф. Картографическая изученность селей и карта селеопасных районов СССР. Селеопасные районы Советского Союза. М.: Изд-во МГУ, 1976.
2. Перов В.Ф. Северный Кавказ. Селеопасные районы Советского Союза. М.: Изд-во МГУ, 1976.
3. Шуляков Д.Ю., Чернявский А.С. Оползни и сели: монография. Краснодар. Просвещение-Юг, 2015.
4. Картографический ресурс Яндекс.Карты.[Электронный ресурс]. URL<https://yandex.ru/maps/>

Васильченко С.В.

студент магистратуры 3 курса

Сакаева Е.Р.

студент магистратуры 2 курса

Колядченко В.Э.

студент магистратуры 2 курса

Институт географии, геологии, туризма и сервиса

Россия, г. Краснодар

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СЕЛЕВОЙ ОПАСНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: в статье оценивается селевая опасность на Черноморском побережье Краснодарского края от г. Новороссийска до г. Адлера. Представленные в виде карты результаты показывают, что есть наиболее опасные водотоки, где развитие селя и их площадь занимает достаточно большую площадь, но при этом среднее значение селевой опасности на Черноморском побережье не превышает средней селевой опасности. При этом данный показатель заметно различается в разных бассейнах.

Ключевые слова: селевые потоки; селевые паводки; картографирование; селевой риск, селевая опасность.

Vasilchenco S.V.

master student

3 course, Institute of Geography, Geology, Tourism and Service

Russia, Krasnodar

Sakaeva E.R.

master student

2 course, Institute of Geography, Geology, Tourism and Service

Russia, Krasnodar

Kolydchenko V.E.

2 course, Institute of Geography, Geology, Tourism and Service

Russia, Krasnodar

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF RURAL DANGER IN KRASNODAR REGION

Annotation: the article assesses the mudflow hazard on the Black Sea coast of the Krasnodar Territory from Novorossiysk to Adler. The results presented in the form of a map show that there are the most dangerous watercourses where the development of mudflow and their area occupies a rather large area, but the average mudflow hazard on the Black Sea coast does not exceed the average mudflow hazard. This indicator differs markedly in different basins.

Key words: mudflows; mudflows; mapping; mudflow risk, mudflow hazard.

Оценку степени селевой опасности наиболее эффективно проводить на основе показателя селевой активности, т.е. интенсивности развития селевого процесса во времени и пространстве. Для этого используют показатели повторяемости и объема селевых выносов. Эти показатели оцениваются в баллах.

Оценка степени селевой опасности понимается исследователями по-разному. В научной литературе существуют различные критерии оценки селевой опасности и риска [1]. Некоторые из предложенных критериев в указанных работах трудно реализовать, поскольку до настоящего времени отсутствуют правдивые данные о человеческих жертвах и масштабах разрушений, т.е. конкретные величины ущерба от селей, а также надежные методики расчета предложенных коэффициентов риска и ущерба.

На основе вышеизложенных понятий разработана методика оценки интенсивности и активности развития селей, оползней, обвалов и эрозии. В настоящее время эта методика широко применяется при инженерно-геологическом картировании. Прогнозирование опасностей реализуется на основе инженерно-геологического районирования территории по интенсивности проявления на территории селевых процессов [2].

Селевая опасность на рассматриваемой территории неодинакова и реально существует в некоторых речных бассейнах, в которых сложились благоприятные условия для формирования селей и характерна интенсивная хозяйственная и рекреационной деятельности.

В основу оценки селевой опасности положена селевая активность, т.е. интенсивность развития селевого процесса во времени и пространстве. Для оценки селевой активности одного селевого района используют следующие показатели: показатель пораженности территории в %, максимальное (осредненное) значение объема выносов, повторяемость селей, потенциальный ущерб от селевых потоков в местах освоения горных территорий. Расчеты выполнялись методом присвоения балльной оценки на основе порядковой шкалы. В зависимости от величины показателей пораженности территории и максимального объема селевых отложений присваивалось определенное количество баллов, а затем высчитывалось общее количество баллов, по которым определялась степень селевой опасности. Исходя из проведенных исследований, в группу районов с сильной селевой опасностью отнесены: Новороссийский, Геленджикский и район бассейна р. Мзымта, со средней опасностью - Туапсинский район и слабой – Сочинский район (таблица 1, рисунок 1).

Таблица 1– Оценка селевой опасности на южном склоне Северо-Западного Кавказа[5].

Селеопасный район	Показатель пораженности территории, в %	Максимальный объем, тыс. м3	Степень селевой опасности, баллы
Новороссийский	$\frac{5 - 25}{(2)}$	$\frac{50 - 500}{2}$	Сильная, 4
Туапсинский	$\frac{< 5}{(1)}$	$\frac{50 - 500}{2}$	Средняя, 3
Геленджикский	$\frac{< 5}{(1)}$	$\frac{> 500}{3}$	Сильная, 4
Сочинский	$\frac{< 5}{(1)}$	$\frac{> 50}{1}$	Слабая, 1
Краснополянский	$\frac{5 - 25}{(2)}$	$\frac{50 - 500}{2}$	Сильная, 4

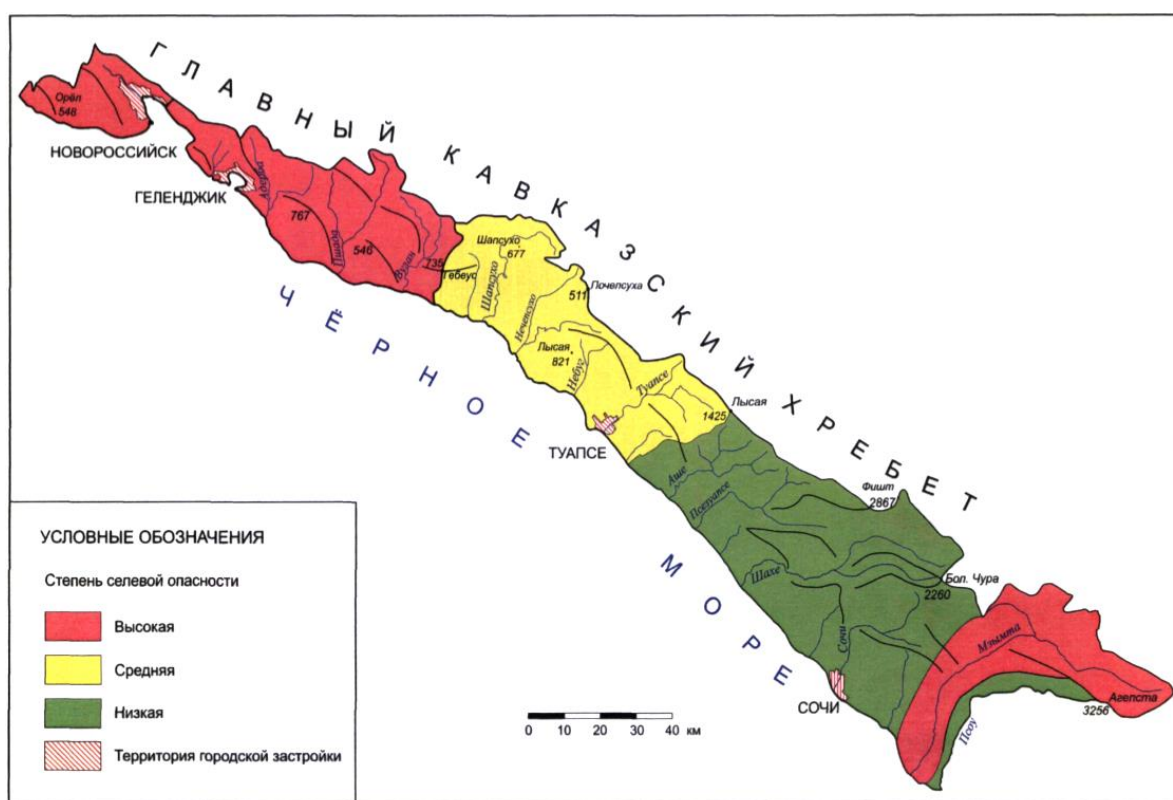


Рисунок 1– Схема оценки селевой опасности на Черноморском побережье Кавказа (в пределах Краснодарского края)[5]

Показатель пораженности – отношение площади (длины), на которой проявляются селевые процессы, ко всей площади их проявления на данном участке.

Сделана оценка характера и степени воздействия техногенных объектов, способствующих активизации селей.

Стратегия защиты от селевых потоков сводится к мероприятиям, направленным на строительство регулирующих сооружений в сочетании с региональным ведением лесного хозяйства и рациональным размещением

строящихся объектов [3].

В районах, где было зарегистрировано неоднократное прохождение селевых потоков и были возведены противоселевые сооружения, следует регулярно проводить мероприятия, способствующие снижению селевой опасности. Такие мероприятия включают в себя строительство и ремонт барражных стенок, расчистку русел селеопасных балок от руслообломочного материала, скопившегося за барражными стенками. Расчистку дренажных каналов и водопропускных труб, находящихся в низовьях балок, от предотвращения переполнения и перелива, в результате которого вся водокаменная масса устремится ниже по течению, разрушая жилые и промышленные объекты, находящиеся на пути движения сформировавшегося данного селевого потока. Например, ввиду возможной потенциальной селевой угрозе федеральной автомобильной трассе в бассейне р. Сулимовская (левый приток р. Мзымта) сооружен арочный мост высоко над рекой [3].

Насаждение древесно-кустарниковой растительности как на бортах селеносных балок, так и в пределах селевых бассейнов. Это позволит снизить пополнение русел данных балок продуктами выветривания.

В районах, где проявляется селевая активность, но не возведены противоселевые сооружения, следует произвести в первую очередь инженерные изыскания, направленные на оценку селевой опасности. Они позволят в полной мере оценить причины возникновения селевых потоков. Инженерно-геологические изыскания в селеопасных районах следует проводить совместно с гидрометеорологическими и инженерно-геодезическими изысканиями, которые являются надежной основой проектирования противоселевых сооружений.

Использованные источники:

1. Андреев Ю.Б., Божинский А.Н. Оценка лавинного риска в горах // Вестн. МГУ. Сер. 5. Вып. 2. М., 1994. С. 23-26.
2. Виноградов Ю.Б. Некоторые вопросы формирования селевых потоков и методики их расчёта. Труды КазНИГМИ, 1969, вып. 33.
3. Ефремов Ю.В., Николайчук А.В., Чернявский А.С., Шуляков Д.Ю. Оползни, обвалы – источники формирования селей на Северо-Западном Кавказе. Тр. Междунар. конф. Пятигорск, 2008.
4. Карта селеопасных районов СССР масштаба 1:8 000 000. Под ред. В.Ф. Перова и С.М. Флейшмана. М.: МГУ. Проблемная лаборатория снежных лавин и селей Географического факультета. 1975.
5. Сергеева Г.А., Волобуева Л.Л. Изменение селевой деятельности на Северном Кавказе в связи с климатическими условиями. «Строительство 2011»: Материалы Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону: Рост. гос. строит. ун-т, 2011.

**Вафин Э.Я., к.э.н.
управляющий**

**Отделение ПФР по Республике Татарстан
Российская Федерация, г. Казань**

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПЕНСИОННОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: Цифровизация охватывает все сферы экономики, унифицирует процессы регулирования в разных государствах. Цифровые преобразования в жизни общества являются двигателем для инноваций, роста жизненного уровня и социального благосостояния граждан, повышают доступности и качества государственных услуг. В статье автор рассматривает переход пенсионного процесса в электронную форму.

Ключевые слова: пенсионная система, государственные услуги, цифровизация, информационные технологии, пенсионный процесс

Vafin E.Ya.

PhD Econ., Managing director

**Public institution – Office of the Pension Fund
of the Russian Federation across the Republic of Tatarstan
Russian Federation, Kazan**

FEATURES OF THE ELECTRONIC PENSION PROCESS

Annotation: Digitalization covers all spheres of the economy, unifies regulatory processes in different states. Digital transformation in the life of society is an engine for innovation, growth of living standards and social well-being of citizens, increase accessibility and quality of public services. In the article, the author considers the transition of the pension process into electronic form.

Keywords: pension system, public services, digitalization, information technologies, pension process

Пенсионный фонд в области развития и применения информационных технологий всегда идет в ногу со временем.

Информационные ресурсы Пенсионного фонда формировались годами (десятилетиями) и на сегодняшний день характеризуются объемными базами данных, содержащими конфиденциальные данные об объектах, с которыми он работает, необходимостью оперативной обработки информации и территориальной разобщенностью объектов управления. Все это предъявляет особые требования к используемым средствам управления информационными ресурсами и, в частности, предполагает максимальную автоматизацию при работе с информационными потоками.

В последнее время развивается предоставление государственных услуг населению в электронном виде. Информационные и телекоммуникационные технологии широко используются органами государственной власти в целях повышения качества оказания услуг населению. В целях организации работы в указанном направлении ПФР созданы условия для ведения электронного

пенсионного процесса.

Электронный пенсионный процесс - это осуществление процедур по установлению пенсий исключительно на основании документов в электронном виде, начиная от приема соответствующего заявления гражданина и заканчивая вынесением территориальным органом ПФР требуемого решения (распоряжения).

Для обеспечения данного процесса используются такие инструменты, как возможность подачи заявления об установлении пенсии в электронном виде через Единый портал государственных услуг или Личный кабинет застрахованного лица на сайте ПФР (далее – ЕПГУ, ЛКЗЛ соответственно), и внедрение сервисов в системе межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ), и право страхователя представлять электронным способом в пенсионный орган заявления и документы на своих работников, и, конечно, использование в целях установления пенсий сведений индивидуального (персонифицированного) учета, которые, в большинстве случаев содержат также данные и о периодах страхового (трудового) стажа за периоды до регистрации граждан в системе обязательного пенсионного страхования и т.д.

Уже сейчас, исходя из статистики по обращениям граждан за установлением пенсии и ее доставкой в электронном виде, можно сделать вывод, что электронные сервисы по приему заявлений о назначении и доставке пенсии в ЛКЗЛ и на ЕПГУ востребованы.

После вступления в силу (11 марта 2016 г) Приказа № 554н при направлении заявления в форме электронного документа с использованием ЕПГУ и ЛКЗЛ документы, удостоверяющие личность, возраст, гражданство гражданина, не требуются. В данном случае личность заявителя идентифицируется специально созданной для целей предоставления государственных услуг в электронном виде Единой системой идентификации и аутентификации, а корректность паспортных данных заявителя проверяется территориальным органом ПФР через соответствующий сервис МВД России в системе межведомственного взаимодействия. Поэтому специалист клиентской службы обязан обращаться к этому сервису по каждому поступившему в электронном виде заявлению.

О ходе работы по приему заявлений о назначении и доставке пенсий в форме электронного документа



Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601

2

Рисунок 1. О ходе работы по приему заявлений о назначении и доставке пенсий в форме электронного документа

Одновременно необходимо отметить, что указанный сервис МВД России позволяет не только проверить действительность паспорта гражданина Российской Федерации, но также позволяет получать сведения о регистрации по месту жительства гражданина Российской Федерации, что необходимо для подтверждения его постоянного проживания в целях реализации права на назначение социальной пенсии, а также в целях осуществления контроля за их выплатой. С использованием электронного сервиса МВД территориальные органы ПФР должна быть организована работа территориальных органов ПФР по получению указанных сведений без истребования документов от гражданина.

Учитывая установленный пенсионным законодательством приоритет сведений индивидуального (персонифицированного) учета при подтверждении страхового стажа, уточнение индивидуального лицевого счета застрахованного лица до принятия решения по заявлению о назначении пенсии, развитие системы межведомственного информационного взаимодействия, позволяющей получать необходимые документы из других государственных органов в виде сведений, меняется сложившийся подход к формированию выплатного дела гражданина - осуществляется переход к формированию электронных выплатных дел и их хранению в электронном хранилище ПФР.

Возможность формирования электронных выплатных дел урегулирована пенсионным законодательством. Так в соответствии с Правилами выплаты пенсий, осуществления контроля за их выплатой, проведения проверок документов, необходимых для их выплаты, начисления за текущий месяц сумм пенсии в случае назначения пенсии другого вида либо в случае назначения другой пенсии в соответствии с законодательством Российской Федерации, определения излишне выплаченных сумм пенсии, утвержденными приказом Минтруда России от 17 ноября 2014 г. N 885н,

выплатное дело - комплект соответствующих установленным требованиям документов в подлиннике и (или) в копии на бумажном носителе или в электронной форме, на основании которых гражданину установлены и выплачиваются пенсия (пенсии), дополнительное материальное обеспечение и иные выплаты в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Учитывая тенденции развития электронного пенсионного процесса в электронное выплатное дело приобщаются:

- заявления об установлении, выплате пенсии и (или) иных социальных выплат (далее – пенсия) (например, заявление о назначении (переводе с одной пенсии на другую), заявление о перерасчете размера пенсии, заявление о назначении ежемесячной выплаты неработающему трудоспособному лицу, осуществляющему уход за ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет или инвалидом с детства I группы);

- уведомления о приеме и регистрации заявления и представленных документов;

- выписка из индивидуального лицевого счета застрахованного лица;

- документы, сведения которых не подлежат отражению в выписке из индивидуального лицевого счета (например, решение суда о назначении пенсии с определенной даты);

- акты документальных (камеральных) проверок (за исключением случаев, когда по результатам проверки уточнена выписка из индивидуального лицевого счета застрахованного лица);

- решения (распоряжения) об установлении (выплате) или об отказе в установлении (выплате) пенсии, расчет стажа, среднемесячного заработка, размера пенсии и иные документы, формируемые территориальным органом ПФР при установлении и выплате пенсии (отказе в установлении, выплате пенсии).

Документы, не предусмотренные пенсионным законодательством (например, справка об освобождении из мест лишения свободы), утратившие актуальность в рамках действующего пенсионного законодательства (например, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования), не должны требоваться от заявителя и, соответственно, приобщаться в выплатное дело (как на бумажном носителе, так и электронное).

Документы, сведения из которых подлежат отражению в выписке из индивидуального лицевого счета застрахованного лица, различная переписка с пенсионером, иные документы, которые не соответствуют законодательному понятию выплатного дела, хранятся в порядке, предусмотренном делопроизводством территориального органа ПФР.

Таким образом, развитие пенсионного права выступает основанием для проведения организационных и информационно-технологических мероприятий на основе современных информационных технологий.

Итог такого правового и технологического развития - предоставление абсолютному большинству граждан возможности назначения пенсии без

посещения клиентской службы территориального органа ПФР, а в дальнейшем и переход на беззаявительное предоставление услуг по установлению и выплате пенсий, формирование выплатных дел в электронном виде.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 18.03.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // «Собрание законодательства РФ», 2006, № 31, ст. 3448.
2. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 01.04.2019) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // «Собрание законодательства РФ», 2010, № 31, ст. 4179.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.07.2011 № 553 «О порядке оформления и представления заявлений и иных документов, необходимых для предоставления государственных и (или) муниципальных услуг, в форме электронных документов» // «Собрание законодательства РФ», 2011, № 29, ст. 4479.
4. Чирков С.А. Вопросы организации работы по назначению пенсий на основании документов в электронном виде, в том числе личного хранения // Журнал «Пенсия», 2017, № 7, стр. 19-32.
5. Чирков С.А. К вопросу о принципах пенсионного права// Журнал «Пенсия», 2018, № 8, стр. 50-58.
6. Чирков С.А. Актуальные вопросы организации работы Пенсионного фонда России в условиях изменения законодательства с 1 января 2019 года// Журнал «Пенсия», 2019, № 1, стр. 19-42.
7. Чирков С.А. К постановке вопроса о целесообразности развития беззаявительных процедур в пенсионном праве// Журнал «Пенсия», 2019, № 3, стр. 18-24.

Глебов С.С.
преподаватель

ГАПОУ МО «Колледж «Угresha»

Россия, г. Дзержинский, Московская Область

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИЦИИ
РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
ОРГАНАМИ (XIX - НАЧАЛО XX ВВ.)**

Ключевые слова: Департамент полиции, взаимодействие полиции

Glebov S. S., Teacher Of Gaou Mo "College" Ugresha»

Dzerzhinsky

Moscow Region

**LEGAL BASIS FOR COOPERATION BETWEEN THE POLICE
RUSSIAN EMPIRE WITH OTHER STATE BODIES (XIX-EARLY
XX CENTURIES)**

Keywords: police Department, police interaction

До начала XIX века главенствующим принципом в организации полицейских органов был принцип децентрализованного управления полицией.

После образования в 1802 году Министерства внутренних дел, в его подчинение перешли все полицейские органы империи¹¹. Манифест об образовании МВД определял основные направления его деятельности и принципы взаимодействия с другими государственными учреждениями.

Министерство внутренних дел было многофункциональным органом. В его сферу входили проблемы развития государственной промышленности, строительства, сельского хозяйства, организация переселения крестьян, обеспечение запасов продовольствия. В ведении МВД было также организация медицинского обслуживания населения, ветеринарный надзор. Это определяло необходимость взаимодействия практически со всеми органами центрального управления и их местными учреждениями¹².

Основной нормативной базой, регулировавшей построение, функции, права и обязанности полицейских учреждений в сфере взаимодействия с другими государственными органами были Учреждения для управления губерний 1775 г., Устав благочиния 1782 г. и Манифест об образовании Министерства внутренних дел, Общее учреждение министерств.

В XIX – начале XX вв. получили развитие различные формы и направления взаимодействия полиции с другими государственными органами.

Подавление мятежей и охрана общественного порядка. С принятием

¹¹ История государства и права России: учебник в 2 т. / под ред. В.М. Сырых. – М.:Норма: Инфра – М, 2014. С. 258.

¹² Яковлев К.Л. Министерство внутренних дел в государственном механизме Российской империи в царствование Александра I. Часть 1 (1802-1812 гг.). М., 2006. С. 48-49, 67-69.

Манифеста об учреждении министерства полиции от 25 июня 1811 г.¹³ министр полиции стал наделяться в чрезвычайных обстоятельствах правом вызова войск, дислоцировавшихся в губерниях для оказания содействия полиции¹⁴.

Регламентированию вопросов использования внутренней стражи для оказания содействия полиции было посвящено "Положение для Внутренней Стражи" от 3 июля 1811 г.

Существовали также наставления, регламентировавшие различные аспекты совместных действий полиции и армии. Так, наставление о гарнизонной службе 1819 г. регулировало взаимные права, обязанности полиции и армейских чинов при оказании воинскими частями помощи в задержании и сопровождении правонарушителей¹⁵.

Указ об учреждении корпуса жандармов от 28 апреля 1827 г. регулировал, в частности, вопросы взаимодействия полиции и армии. Жандармских офицеров ставили, как правило, во главе воинских подразделений, выполнявших задачи борьбы с преступностью, подавления крестьянских восстаний, бунтов¹⁶.

Большую роль во взаимодействии полиции и армии играл "Наказ чинам и служителям земской полиции" от 3 июня 1837 г., согласно которому увеличивался круг лиц, которые имели право призывать войска в чрезвычайных ситуациях. К их числу стали относиться некоторые чины полиции. Здесь же содержались рекомендации по использованию войск. Необходимо отметить, что ранее таким правом обладал только губернатор. Важное значение имели «Правила о местностях, объявленных состоящими на военном положении» от 18 июня 1892 г.

Для разрешения одного из трудных вопросов - порядка применения оружия армией против гражданского населения было принято Наставление военным начальникам в случаях употребления войск для усмирения народных волнений и беспорядков от 4 сентября 1861 г.¹⁷ Это Наставление, а также принятый ранее Временный наказ уездным полициям составили правовую основу использования войск, определили пределы власти должностных лиц гражданской администрации и военных начальников, подробно регламентировали порядок применения оружия военными командами, обеспечили однообразие и единство действий администрации, полиции и войск в чрезвычайных случаях¹⁸.

3 октября 1877 г. было утверждено мнение Государственного совета в

¹³ История государства и права России: учебник в 2 т. / под ред. В.М. Сырых. – М.:Норма: Инфра – М, 2014. С. 258.

¹⁴ ПСЗ. Собр. 1. Т. XXI. Отд. 1. № 24687.

¹⁵ О службе в гарнизоне или о разводах, караульных и часовых. – Полевая типография Генерального Штаба 1 Армии, 1819. – С. 51.

¹⁶ Ерошкин Н.П. Крепостническое самодержавие и его политические институты: (Первая половина XIX века). – М., 1981. – С. 165, 168.

¹⁷ ПСЗ. Собр. 2. Т. XXXVI. Отд. 2. № 37389.

¹⁸ ПСЗ. Собр. 2. Т. XXXVI. Отд. 2. № 37348.

Правилах, определяющих порядок призыва войск для содействия гражданским властям¹⁹. В них описывались случаи призыва войск, был расширен круг лиц, которые имели право призывать войска, уточнялся порядок написания требования о призыве и т.д.

Говоря об использовании вооруженных сил для наведения порядка надо отметить, что был принят ряд нормативных актов, устанавливающих границы уголовной и иной ответственности военнослужащих, применявших оружие. К ним относились: Закон о невменяемости смертоубийства при употреблении оружия воинскими чинами, призванными для содействия гражданскому начальству от 25 декабря 1879 г.²⁰, Закон о правилах употребления полицейскими и жандармскими чинами в дело оружия от 10 октября 1879 г.²¹

В начале XX века изменился характер революционной борьбы. Теперь полиции и войскам приходилось вести борьбу с восставшими, оказывавшими совместное вооруженное сопротивление. Это потребовало совершенствования законодательства. 17 февраля 1906 г. император подписал документ "Об изменении правил о призыве войск для содействия гражданским властям"²². Этот нормативный акт существенно конкретизировал и детализировал правила, содержащиеся в ранее изданных законах. Необходимо отметить, что этот документ учитывал накопленный опыт борьбы с организованным вооруженным сопротивлением в 1905 году. Им руководствовались вплоть до февральской революции 1917 года.

В 1905 г. были внесены дополнения в действовавшее законодательство. Так 29 ноября 1905 г. императором был подписан указ «О предоставлении местным властям права прибегать к применению чрезвычайных мероприятий в случаях прекращения или замешательства в сообщениях железнодорожном, почтовом и телеграфном». Он значительно расширял права полиции и позволял генерал-губернаторам, губернаторам и градоначальникам самим вводить на вверенной им территории положение чрезвычайной или усиленной охраны. Однако право отмены принятых местными властями мер принадлежало министру внутренних дел.

Существенное дополнение в законодательство было внесено с принятием «Правил чрезвычайной охраны на железных дорогах» от 14 декабря 1905 г. С этого времени Министерство путей сообщения получило полномочия создавать на железной дороге особый комитет по охране железной дороги под председательством начальника (управляющего) дорогой.

В 80-е годы страну захлестнула волна терроризма. Необходимо было усилить полицию и ее взаимодействие с другими органами, проведя реорганизацию.

Серия террористических актов, убийства чиновников, управляющего III

¹⁹ ПСЗ. Собр. 2. Т. LII. Отд. 2. № 57748.

²⁰ ПСЗ. Собр. 2. Т. LIV. № 60317.

²¹ Тарасов И.Т. Полиция в эпоху реформ. - СПб., 1885. - С. 89-90.

²² СУ 1906. № 34. Ст. 188.

отделением и императора Александра II вынудили власть принять решение о расширении прав МВД. Согласно Положению о мерах к охранению государственного порядка и общественного спокойствия от 14 августа 1881 г.²³ устанавливался правовой режим усиленной и чрезвычайной охраны, объявляемый в случае необходимости в отдельных местностях или на территории всей империи. При этом серьезно расширялись права полиции.

Одним из основных документов, регулировавшим обязанности полиции, был "Устав предупреждения и пресечения преступлений"²⁴.

Отличительной чертой Устава было то, что при общей кодификации законов за его основу был взят изданный в 1782 г. "Устав благочиния или полицейский", дополненный последующими полицейскими узаконениями. Устав после изменений и дополнений 1842, 1857 и 1876 гг. в мало измененном виде действовал до 1917 года. Система Устава осталась неизменной. Он делил полицию безопасности на публичную и частную. В нем говорится о предупреждении и пресечении преступлений против веры, преступлений против общественного порядка и учреждений правительства (высшая полиция безопасности), преступлений против личной безопасности и против имущества (низшая полиция безопасности), беспорядков при увеселениях и забавах, явного соблазна и разврата в поведении (полиция нравственности).

"Устав предупреждения и пресечения преступлений" в конце XIX - начале XX вв. не соответствовал экономическим, политическим отношениям в обществе, современным представлениям о роли и функциях полиции. Содержание данного нормативного акта вызывало массу противоречий. Полное применение Устава привело бы к столкновению органов полиции с другими государственными органами. На деле половина статей Устава не применялась. Существенными недостатками, с точки зрения И. Е. Андреевского, было то, что "полиции ... предписывалось вникать во все части государственного устройства и управления, держать все под неусыпным контролем"²⁵.

Раскрытие и расследование преступлений. Существенное дополнение в действовавшее законодательство было внесено с принятием решения Общего собрания Первого и Кассационного Департаментов Правительствующего Сената от 25 мая 1871 года за № 143. Оно разграничивало обязанности полицейского начальства и прокуратуры в части направления прокурорами распоряжений для чинов полиции²⁶.

Большую роль в установлении форм и сроков сообщения становыми приставами другим органам о совершенном преступлении играла инструкция полицейским урядникам от 19 июля 1878 г. К числу органов, которым они должны были направлять сообщения относились прокуратура, суд. Здесь же

²³ ПСЗ. Собр. III. Т. 1. № 350; *Зайончковский П.А.* Кризис Российского самодержавия на рубеже 1870-80-х годов. - М., 1964.

²⁴ Свод законов Российской Империи. Т. XIV. СПб., 1892.

²⁵ *Андреевский И.Е.* Полицейское право. - СПб., 1874 Т. I. - С. 51.

²⁶ Законы о полиции. - М., 1910. - С. 410.

оговаривался момент передачи уголовного дела от урядника судебному следователю.

17 октября 1894 г. издается Определение Соединенного присутствия Первого и Кассационного департаментов Правительствующего Сената за № 7515. Данный нормативный акт устанавливал: круг лиц из числа чинов полиции, которым прокуроры могли давать распоряжения; формы обращения прокуроров к полиции и сообщений полиции, направляемых прокурорам²⁷.

Важное дополнение в статьи 485-487 Устава уголовного судопроизводства было внесено с изданием министром юстиции по согласованию с министром внутренних дел циркуляра от 2 марта 1900 г. С этого времени прокурор мог сообщать полицейскому начальству о необходимости привлечения к ответственности чинов полиции за совершения правонарушения независимо от его важности. Надо отметить, что до этого прокурор мог выносить такие предложения только в случае важных злоупотреблений.

При выполнении своих задач полиция руководствовалась нормативными актами, издававшимися судебными органами. Так, во время дознаний околоточные надзиратели исполняли статьи 253 и 254 Устава уголовного судопроизводства, указанные в инструкции прокурора Московской судебной палаты²⁸.

Инструкция чинам сыскных отделений от 9 августа 1910 г. более детально регламентировала способы и средства их взаимодействия с прокурорами и судебными следователями. Она устанавливала формы: сообщений, направляемых полицией; поручений, отдаваемых прокурорами, следователями и т.д.²⁹

Согласно «Учреждениям для управления губерний» 1775 г., в городах губерний начальником полиции являлся полицмейстер. Полицейское присутствие составляли два ратмана и частные приставы, выбранные от города под председательством полицмейстера. В уездных городах вместо полицмейстера эту деятельность осуществлял городничий. В провинциальных городах исполнительная полиция также производила следствие и судопроизводство.

8 июня 1860 года был издан Указ правительствующему Сенату об отделении производства следствий по преступлениям и проступкам, "подлежащим рассмотрению судебных мест" от полиции. К Указу прилагались три законодательных акта. Один из них - "Наказ полиции о производстве дознания по происшествиям, могущим заключить в себе преступление или проступок". В нормативном акте указывалось на необходимость отделения следственной части от полиции в 44 губерниях.... «Оставить за полицией расследование по маловажным преступлениям и проступкам, "которые представлены разбору и суждению самих полицейских властей, а так же и

²⁷ Там же.

²⁸ Инструкция околоточным надзирателям Московской Столичной полиции от 14 декабря 1906 г. – М., 1906.

²⁹ Вестник полиции. – 1913. - № 27. – С. 622.

первоначальное дознание о происшествиях, кои могут, по связи с преступлением более важным, подлежать рассмотрению мест судебных»³⁰.

Таким образом, с образованием в 1860 году института судебных следователей полиция была отстранена от предварительного следствия, а после издания Судебных уставов 1864 года судебно-следственные функции были полностью изъяты из ведения полиции. Министерство внутренних дел во взаимодействии с Министерством юстиции координировали всю эту работу.

Участие в осуществлении судопроизводства. По предложению Государственного совета, обсуждавшего вопрос о деятельности уездной полиции в Империи, в связи с большим кругом и важностью задач, возложенных на полицию, ей было предоставлено право взаимодействия с полицейскими и "прочими не только равными себе, но и высшими учреждениями других уездов и губерний", минуя губернское правление³¹. К числу этих учреждений относились тюрьмы, суды, военные части, финансовые органы и т.д.

Вышеназванными нормативными актами на земскую полицию были возложены, кроме текущих полицейских задач, также дела по полицейским (административным) проступкам, жалобы на постановления мирских обществ, судебные дела (предварительное следствие, бесспорные взыскания). Впоследствии И.Е. Андреевский говорил, "эта обширная деятельность оказалась ей не по силам"³².

Более ясно, чем прежде, в Положении о земской полиции 1837 года устанавливался порядок ее взаимодействия с другими государственными учреждениями.

Недоверие со стороны самодержавия к органам местного самоуправления, их слабость и соединение на уездном уровне полиции и администрации в одном органе - уездном земском суде были причинами наделения полиции большим количеством административно-хозяйственных функций

Согласно «Учреждениям для управления губерний» 1775 г., в городах губерний начальником полиции являлся полицмейстер. Полицейское присутствие составляли два ратмана и частные приставы, выбранные от города под председательством полицмейстера. В уездных городах вместо полицмейстера эту деятельность осуществлял городничий. В провинциальных городах исполнительная полиция также производила следствие и судопроизводство.

С начала и до середины XIX века правительство основное внимание сосредоточило на укреплении власти и взаимосвязи полицейских, судебных органов в сельской местности, повышении эффективности их карательных функций против нарастающего недовольства своим положением со стороны

³⁰ Кручинин В.Н. Становление и развитие законодательства о полиции в России в XVIII – начале XX вв.: дисс. ...на соиск. уч. ст. канд. юрид. наук. – М.: Академия управления МВД России, 1998. – С. 148.

³¹ ПСЗ. Собр. 1-е. Т. XXXVII. № 28851.

³² Репетиториум полицейского права по курсу И.Е. Андреевского. Ч. 1. - Харьков, 1888. - С. 34.

крестьян. На решение этих проблем и был направлен утвержденный в июне 1837 года закон, который ввел в действие "Положение о земской полиции".

Во время издания "Положения о земской полиции" был принят "Наказ чинам и служителям земской полиции" от 3 июня 1837 г., в котором давалось определение обязанностей земской полиции. «Обязанности земской полиции, как и всякого полицейского управления, разделяются на две главные части: исполнительную, к коей относятся как самое исполнение, так и наблюдение за точным исполнением законов и особых повелений правительства, и судебно-полицейскую, к которой принадлежат: принятие мер для прекращения возникающих беспорядков и предупреждения возобновления оных в будущем»³³.

25 декабря 1862 года были изданы "Временные правила об устройстве полиции в городах и уездах губерний"³⁴. Основой этого закона стали положения "Учреждения для управления губерний" (1775 г.), "Устава благочиния или полицейского" (1782 г.) и "Положения о земской полиции" (1837 г.). Говоря о "Временных правилах" 1862 г. необходимо отметить, что в законы 1775, 1782 и 1837 гг. были внесены некоторые изменения и дополнения, важные для организации полиции и ее взаимосвязи с другими учреждениями на новых началах.

В соответствии с новым законом земский суд заменялся общим присутствием уездного полицейского управления, которое возглавлял исправник. В него входили: помощник исправника; заседатели от дворян и сельских жителей.

Недостатки в организации взаимодействия полиции с другими органами выражались в многосложности ее обязанностей, а также в отсутствии единства руководящей власти, то есть, полиция выполняла требования не только своего начальства, но и распоряжения судебных и финансовых органов, мировых судей, фискальных учреждений, земской, городской управы и т.д. По мнению А.И. Елистратова "Общая полиция у нас должна быть готова всегда к услугам всех ведомств; к ней должны обращаться не только в тех случаях, когда необходимо применить к обывателю принуждение, но и тогда, когда требуется просто непосредственно к нему обратиться: вручение всякого рода повесток и объявлений от административных учреждений каждого ведомства производится по закону не иначе, как через полицию"³⁵.

Правовое регулирование деятельности полиции и ее взаимосвязи с другими органами России отличалось целым рядом значительных недостатков. Компетенция, обязанности и основные направления взаимодействия полиции с другими органами не систематизировались, представляли механическую сумму законоположений, копившихся столетие.

Законодательство, регламентирующее организацию взаимодействия

³³ ПСЗ. Собр. 2. Т. XII. СПб., 1838. № 10306.

³⁴ ПСЗ. Собр. 2. Т. XXXVII. СПб., 1865. № 39087.

³⁵ Елистратов А.И. Основные начала административного права. 2-е изд. - М., 1917. - С. 12.

судебных, полицейских, тюремных, финансовых, прокурорских органов и армии не соответствовало реальному положению дел и требовало коренного обновления.

В начале XX века появляются неофициальные частные издания сборников полицейских законов³⁶, которые в какой-то мере устраняли пробел в Своде законов, отмеченный А. А. Лопухиным: "... Отсутствие специального сборника правил об устройстве полиции и ее службы...". Это облегчало задачу чинам полиции по изучению руководящего законодательства о полиции и формах ее взаимосвязи с другими органами.

Исполнение наказаний и сопровождение заключенных. Необходимо отметить, что отдельные проблемы взаимодействия полиции и армии в сопровождении ссыльных затрагивались в «Расписании этапов для препровождения ссыльных в Сибирь» от 27 февраля 1824 г.

Закон 30 мая 1884 г. устанавливал возможность использования воинских частей для наведения порядка в местах лишения свободы при недостаточности полицейских сил ³⁷.

Существовал ряд нормативных актов, регулировавших взаимодействие полиции и тюремных учреждений. По всей России распространилась практика составления инструкций для каждой тюрьмы. К их числу можно отнести положение о должности смотрителя тюремного замка в Москве от 1804 г., инструкцию главному надзирателю Веленского тюремного замка 1821 г.³⁸ В 1852 г. была принята Инструкция смотрителя тюремного замка. Они определяли штат тюрем, разграничивали обязанности тюремного персонала и полицейских органов.

Сбор налогов. Большую роль в регулировании финансовых и других взаимоотношений крестьян и помещиков стал играть закон об учреждении должности мировых посредников от 19 февраля 1861 г. ³⁹

Существенное значение для определения форм взаимодействия полиции с окружными акцизными управлениями имело Высочайше утвержденное положение о питейном сборе, изданное 4 июля 1861 г.⁴⁰

4 мая 1892 г. издается циркуляр министра внутренних дел, на основании которого полиция стала взаимодействовать с податными инспекторами по вопросам взыскания недоимок.

Регулирование правоотношений между рабочими и фабрикантами. В соответствии с Высочайше утвержденными мнениями Государственного совета от 12 июня 1884 г. и 3 июня 1886 г. создается новый орган

³⁶ Волков Н.Т. Законы о полиции. (Законы административные, Положения о судебно-следственных и исполнительных действиях чинов полиции). М., 1910; Алфавит полицейских законов разъяснений и циркуляров. (Сборник необходимых чинам полиции извлечений из действующего Свода законов со всеми позднейшими приложениями и дополнениями, разъяснений по решениям Правительствующего Сената и министерских и Департамента полиции циркуляров. Составил помощник исправника В.М. Попов). СПб., 1914.

³⁷ ПСЗ. Собр. 3. Т. III. № 2267.

³⁸ Гернет М.Н. История царской тюрьмы: Т. 1. – М., 1950. – С. 104-107.

³⁹ ПСЗ. Собр. 2. Отд. 1. 1861. Т. XXXVI. № 36660.

⁴⁰ ПСЗ. Собр. 2. Отд. 3. Т. XXXVI. 1861. № 37197.

министерства финансов – фабричная инспекция. В деятельности этого органа нашло отражение взаимодействие полиции с финансовыми органами по вопросам регулирования правоотношений между рабочими и фабрикантами, установления внутренних правил на фабриках, заводах⁴¹.

Большую роль в регулировании вопросов применения законодательства о труде рабочих играло Положение от 7 июня 1899 г., согласно которому создавался коллегиальный орган - Главное по фабричным и горнозаводским делам присутствие. В состав Присутствия входили высшие должностные лица Департамента полиции, министерства финансов, жандармерии, фабричной инспекции.

Участие в работе по реформированию государственного аппарата. Во исполнение повеления Александра II от 18 марта 1858 года в МВД были изучены причины несостоятельности полиции и ее взаимодействия с другими учреждениями ввиду "предстоящего крестьянского дела"⁴². Для исследования этих вопросов была создана комиссия, состоявшая из представителей нескольких министерств: внутренних дел, государственных имуществ и юстиции. В результате работы комиссия пришла к выводу о том, что основной причиной неэффективности работы полиции и ее взаимодействия с другими органами является наделение полицейских самыми разнородными обязанностями, не связанными непосредственно с охраной порядка. Во многом это было связано со смешением следственной, хозяйственно-распорядительной деятельности, что вызывало недоверие у простого народа.⁴³

Комиссией были выработаны предложения. Среди них было предложение об отделении следственной полиции от исполнительной. Для разрешения споров между помещиками и крестьянами, вышедшими из крепостной зависимости, планировалось создать "учреждения, отделенные от прежних судебных установлений и независимые от полиции"⁴⁴. К числу таких учреждений должны были быть отнесены уездные расправы, под руководством уездного начальника. Это предложение противоречило теории и практике западных государств, в соответствии с которыми полномочия по рассмотрению споров относились к компетенции суда. Поэтому законодателем оно не было принято.

В Высочайшем повелении от 25 марта 1859 года имелись исходные основополагающие положения, касающиеся реформы полиции и последующих законодательных актов, в которых должен был быть подготовлен новый всеобъемлющий закон, регулировавший все стороны организации и взаимодействия органов полиции с другими учреждениями в новых условиях. "Власть судебная" должна быть отделена от "власти исполнительной". Последнюю нужно "ограничить исключительно

⁴¹ СУ, 1886, 15 июля, ст. 639.

⁴² Соловьев Я.А. Записки о крестьянском деле // Русская старина. – 1882. - № 3. – С. 563.

⁴³ Там же.

⁴⁴ Там же.

полицейскими обязанностями"⁴⁵.

27 марта 1858 года при МВД была создана комиссия "для составления проектов узаконений об уездном полицейском управлении и об учреждении для разбора недоумений и споров между помещиками и крестьянами". К ее целям деятельности относилось подготовка законодательства о судах и полиции. Для этого 18 апреля 1859 года в комиссию вошел С. И. Зарудный, который в течение двух месяцев за границей изучал судопроизводство и судоустройство европейских государств: Италии, Франции, Швейцарии. Кроме С. И. Зарудного в комиссию вошли Н. М. Колмаков, Н. И. Стояновский, В. А. Арцимович.

С. И. Зарудный считал необходимым учитывать западноевропейский опыт и ускорить разделение полиции на судебную, расследующую преступления и исполнительную, поддерживающую общественный порядок. В этом разделении "заключается главнейшее средство" исполнения повеления от 25 марта 1859 года об отделении "полиции от суда: ибо до тех пор, пока производство следствий и вообще часть судебной власти останется за исполнительной полицией, все усилия правительства к улучшению этой части будут тщетны". Розыск преступников "должна осуществлять полиция без процессуальных формальностей"⁴⁶.

Участие в осуществлении цензурных функций. Говоря о взаимодействии полиции и министерства народного просвещения необходимо отметить их цензурную деятельность.

Цензура в России подразделялась на внутреннюю (рассматривала издания, выходившие на территории Российской империи на любых языках) и иностранную (ее контроль подлежала печатная продукция, ввезенная в страну).

В манифесте "О разделении государственных дел на особые управления" от 25 июля 1810 г. к ведению министерства полиции отнесены "дела по цензурным установлениям", ко второй экспедиции - типографии, дела о книгах, противным нравственности и общим постановлениям, о "ложных слухах, разглашениях, пасквилях, сочинении подложных бумаг и тому подобном".

Более того, с 1811 г. в ведении министра полиции оказались не только "наблюдение, чтоб не обращались книги, журналы, мелкие сочинения и листки без установленного от правительства дозволения", но и обязанность следить за внутренним содержанием издаваемых произведений печати. Возникла своего рода цензура, имевшая общие задачи с цензурными комитетами министерства народного просвещения. Был учрежден особый комитет "по цензурной ревизии"⁴⁷. Органы цензуры полиции и министерства народного просвещения признавали "неприличным, чтобы в ведомостях

⁴⁵ Коротких М.Г. Судебная реформа 1864 года в России. - Воронеж. ВГУ., 1994. - С. 96.

⁴⁶ Зарудный С.И. О способах исполнения высочайше утвержденного начала об отделении исполнительной власти от судебной // Материалы по судебной реформе в России. СПб., 1864. Т. 15. С. 10, 13.

⁴⁷ ПСЗ. Т. XXXI. № 24307; № 24326; № 24687.

помещаемы были суждения о служащих или уволенных со службы чиновниках”, делалось распоряжение “не пропускать ничего относящегося до правительства, не испросив прежде на то согласия от того министерства, о предмете которого рассуждается”⁴⁸.

В 1858 г. право выдавать разрешения на открытие частных типографий, литографий и подобных им заведений передано обер-полицмейстерам (в столицах), губернаторам, градоначальникам.

Кроме того, Министерство полиции имело некоторые права по контролю за цензурой, так как оно должно было наблюдать, чтобы в обществе не обращались книги, которые, «хотя и пропущены цензурою, подавали повод к превратным толкованиям, общему порядку и спокойствию противным». В таких случаях министр полиции должен был взаимодействовать с министром народного просвещения и представить свое мнение на Высочайшее усмотрение. Министр народного просвещения давал разрешение на открытие типографии после получения согласия министра полиции. Цензурные комитеты министерства просвещения доставляли в министерство полиции сведения о книгах, одобряемых к печати, но в то же время они не разрешали к печати без дозволения полиции никаких частных объявлений.

С 1828 г. согласно третьего цензурного устава⁴⁹ общий надзор за действиями внутренней и иностранной цензуры осуществляло Главное управление цензуры. Оно следило за точным исполнением устава. Высшую цензурную инстанцию возглавлял министр народного просвещения, в ее состав входили товарищ министра, представители от министерств внутренних и иностранных дел и президенты Российской Академии (до 1841 г.), Академий наук и художеств. С 1839 г. на заседаниях управления присутствовал начальник штаба корпуса жандармов. Новый устав был сравнительно более мягкий, который предписывал принимать “за основание явный смысл речи, не позволяя себе произвольного толкования оной в дурную сторону” (§ 6), не делать “привязки к словам и отдельным выражениям” (§ 7), не входить “в разбор справедливости или несправедливости частных мнений и суждений писателя” (§ 15). Дозволялось “всякое общее описание или сведение касательно истории, географии, статистики России” (§ 10).

Однако в уставе указывалось, что “рассуждения о потребностях и средствах к улучшению какой-либо отрасли государственного хозяйства в империи, когда под средствами разумеются меры, зависящие от правительства, и вообще суждения о современных правительственных мерах не пропускаются в печать” (§ 12). Таким образом устав давал простор произвольным толкованиям некоторых чиновников, воспитанных практикой предыдущих лет.

Развитие полиции России и ее взаимодействия с другими органами, а также правового регулирования совместной деятельности говорит о том, что

⁴⁸ Розенберг В., Якушкин В. Русская печать и цензура в прошлом и настоящем. М., 1905, с. 5.

⁴⁹ Устав о цензуре. Спб., 1829; ПСЗ. Собр. 2. Т. III. 1828. № 1979.

их компетенция, законодательная база полностью соответствовали практике полицейского государства.

Для российской полиции и ее нормативной базы оставались характерны: смешение чисто полицейских и судебных функций, раздробленность полицейских сил по борьбе с преступностью.

Необходимость реформы была очевидна: дальнейшая специализация полицейской деятельности, выделение из полиции судебной власти, создание соответствующей новым условиям нормативной базы.

В рассматриваемый период было принято много нормативных правовых актов, касающихся деятельности полиции. Однако о взаимодействии полиции с другими государственными органами было издано значительно меньше. Это было обусловлено тем, что многие законы, подзаконные и иные нормативные акты не успев быть принятыми утрачивали свою актуальность.

Использованные источники:

1. История государства и права России: учебник в 2 т. / под ред. В.М. Сырых. – М.:Норма: Инфра – М, 2014.
2. Яковлев К.Л. Министерство внутренних дел в государственном механизме Российской империи в царствование Александра I. Часть 1 (1802-1812 гг.). М., 2006.
3. ПСЗ. Собр. 1. Т. XXI. Отд. 1. № 24687.
4. О службе в гарнизоне или о разводах, караульных и часовых. – Полевая типография Генерального Штаба 1 Армии, 1819.
5. Ерошкин Н.П. Крепостническое самодержавие и его политические институты: (Первая половина XIX века). – М., 1981.
6. ПСЗ. Собр. 2. Т. XXXVI. Отд. 2. № 37389.
7. ПСЗ. Собр. 2. Т. XXXVI. Отд. 2. № 37348.
8. ПСЗ. Собр. 2. Т. LII. Отд. 2. № 57748.
9. ПСЗ. Собр. 2. Т. LIV. № 60317.
10. Тарасов И.Т. Полиция в эпоху реформ. - СПб., 1885.
11. СУ 1906. № 34. Ст. 188.
12. ПСЗ. Собр. III. Т. 1. № 350;
13. Зайончковский П.А. Кризис Российского самодержавия на рубеже 1870-80-х годов. - М., 1964.
14. Свод законов Российской Империи. Т. XIV. СПб., 1892.
15. Андреевский И.Е. Полицейское право. - СПб., 1874 Т. I.
16. Законы о полиции. – М., 1910.
17. Инструкция околоточным надзирателям Московской Столичной полиции от 14 декабря 1906 г. – М., 1906.
18. Вестник полиции. – 1913. - № 27.
19. Кручинин В.Н. Становление и развитие законодательства о полиции в России в XVIII – начале XX вв.: дисс. ...на соиск. уч. ст. канд. юрид. наук. – М.: Академия управления МВД России, 1998.
20. ПСЗ. Собр. 1-е. Т. XXXVII. № 28851.

21. Репетиториум полицейского права по курсу И.Е. Андреевского. Ч. 1. - Харьков, 1888.
22. ПСЗ. Собр. 2. Т. XII. СПб., 1838. № 10306.
23. ПСЗ. Собр. 2. Т. XXXVII. СПб., 1865. № 39087.
24. *Елистратов А.И.* Основные начала административного права. 2-е изд. - М., 1917.
25. *Волков Н.Т.* Законы о полиции. (Законы административные, Положения о судебно-следственных и исполнительных действиях чинов полиции). М., 1910
26. Алфавит полицейских законов разъяснений и циркуляров. (Сборник необходимых чинам полиции извлечений из действующего Свода законов со всеми позднейшими приложениями и дополнениями, разъяснений по решениям Правительствующего Сената и министерских и Департамента полиции циркуляров. Составил помощник исправника В.М. Попов). СПб., 1914.
27. ПСЗ. Собр. 3. Т. III. № 2267.
28. *Гернет М.Н.* История царской тюрьмы: Т. 1. - М., 1950.
29. ПСЗ. Собр. 2. Отд. 1. 1861. Т. XXXVI. № 36660.
30. ПСЗ. Собр. 2. Отд. 3. Т. XXXVI. 1861. № 37197.
31. СУ, 1886, 15 июля, ст. 639.
32. *Соловьев Я.А.* Записки о крестьянском деле // Русская старина. - 1882. - № 3.
33. *Коротких М.Г.* Судебная реформа 1864 года в России. - Воронеж. ВГУ., 1994.
34. *Зарудный С.И.* О способах исполнения высочайше утвержденного начала об отделении исполнительной власти от судебной // Материалы по судебной реформе в России. СПб., 1864. Т. 15.
35. ПСЗ. Т. XXXI. № 24307; № 24326; № 24687.
36. *Розенберг В., Якушкин В.* Русская печать и цензура в прошлом и настоящем. М., 1905
37. Устав о цензуре. Спб., 1829; ПСЗ. Собр. 2. Т. III. 1828. № 1979.

*Городилова Н.А.
студент магистратуры 3 курса
Институт магистратуры
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ИМИДЖ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Статья посвящена исследованию имиджа предприятия. Акцентируется внимание на необходимости грамотного управления имиджем компании. Представлены характеристики имиджа ООО «АгроСельхозСоюз». Предложены основные характеристики маркетинговой стратегии ООО «АгроСельхозСоюз».

Ключевые слова: предприятие, имидж, позиционирование, маркетинг, маркетинговая стратегия.

*Gorodilova N.A.
graduate student
3 year, Institute of Master
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg*

COMPETITIVE IMAGE AS A FACTOR OF IMPROVEMENT OF ENTERPRISE ACTIVITIES

Abstract:

The article is devoted to the study of the image of the enterprise. The attention is focused on the need for competent image management of the company. The characteristics of the image of «AgroSelkhozSoyuz» are presented. The main characteristics of the marketing strategy of «AgroSelkhozSoyuz» are proposed.

Key words: enterprise, image, positioning, marketing, marketing strategy.

Одним из важнейших факторов общего восприятия и оценки организации, является имидж, или иными словами впечатление, которое она производит. Управление имиджем – это один из маркетинговых способов управления организацией. Забота об имидже – признак развивающихся организаций, стремящихся обрести свое «лицо», ищущих наиболее оптимальные направления своего развития. Некоторые исследователи отмечают, что по имиджу можно определить успех компании, так как это одна из ключевых причин победы или поражения.

В настоящей статье проведем анализ маркетинговой составляющей деятельности, в т.ч. и имиджа ООО «АгроСельхозСоюз» (г. Екатеринбург) [1]. Названная организация функционирует на рынке с 2009 г. в сфере оптовой поставки сельскохозяйственного оборудования для птицеводства и свиноводства. ООО «АгроСельхозСоюз» функционирует на рынке 10 лет,

поэтому в его деятельности сформировались необходимые базовые и отлаженные производственные и бизнес процессы.

Организация предлагает высококачественный товар зарубежного производства по доступным ценам. Соответствие товара подтверждено стандартами и европейскими сертификатами, а также соответствующей документацией Ростехнадзора.

Организация сотрудничает с такими производителями товара как: FIT Farm Innovation Team GmbH, Witte – Lastrup GmbH, LUBING Mashinenfabrik GmbH, Monoflo Produktions GmbH & Co.KG, Elster-Instrument B.V. [1].

ООО «АгроСельхозСоюз» ставит амбициозные цели по дальнейшему развитию, при этом, не демонстрирует благоприятный имидж на рынке. Сложность реализации имиджа ООО «АгроСельхозСоюз» состоит в следующих аспектах:

- необходимость ориентации на крупных игроков рынка – конечных потребителей продукции;

- необходимость исправления существующего (отрицательного) имиджа;

- необходимость расширения организации.

Основными проблемами формирования слабого и отрицательного имиджа организации, являются:

- отсутствие раскрытия информации о себе и своей деятельности;

- наличие большого количества судебных дел;

- слабое позиционирование на рынке среди конкурентов;

- слабое ориентирование на клиентов;

- отсутствие маркетинговых мероприятий.

Учитывая вышеизложенное, организация нуждается в формировании позитивного имиджа, а точнее перепозиционировании в глазах конкурентов и потребителей, что требует разработки маркетинговой стратегии и управления ей.

Предлагаем следующие основные характеристики маркетинговой стратегии ООО «АгроСельхозСоюз».

Цель – формирование устойчивого позитивного и конкурентоспособного имиджа ООО «АгроСельхозСоюз».

Задачи:

- сформировать устойчивый позитивный имидж организации - улучшить имидж с отрицательного на нейтральный, а затем сформировать новый позитивный имидж;

- сформировать долгосрочный конкурентоспособный имидж – расширить базу клиентов и усилить работу с ними, а затем расширить зону влияния организации;

- усилить присутствие в Интернет-пространстве – модернизировать сайт, а затем расширить информационный контент (информационные поводы) об организации.

Для выполнения поставленной цели и задач, по формированию и управлению новым имиджем, необходимо предусмотреть реализацию

комплекса мероприятий:

участие в выставках и форумах – общегородских, региональных, выставках и форумах соседних регионов;

усиление клиенториентированности – активизация работы с клиентами, обучение сотрудников;

модернизация интернет-сайта – обновление каталогов, корректировка схемы интернет-магазина, введение новых разделов на сайт (например, «Реклама», «О нас» и т.п.);

рекламные мероприятия – разработка рекламных буклетов по разным направлениям деятельности (отдельно по каждому виду деятельности), а также разработка комплексной рекламы.

Предполагается, что реализация вышеописанных мероприятий позволит изменить имидж ООО «АгроСельхозСоюз» с отрицательного на нейтральный, а затем на положительный.

Вместе с тем разработка маркетинговой стратегии определяет необходимость учитывать расходы, результаты и риски деятельности организации (таблица 1).

Таблица 1 – Основные характеристики предлагаемой маркетинговой стратегии ООО «АгроСельхозСоюз» (на первый год реализации)

Мероприятия	Кол-во раз	Результаты	Риски
1. Участие в выставках и форумах			
1.1 Участие в общегородских выставках и форумах (Екатеринбург)	3	Новые клиенты, ориентировочно от 4 до 6 клиентов с 1 мероприятия	Отсутствие необходимых клиентов
1.2 Участие в региональных выставках и форумах (Свердловская область)	3	Новые клиенты, ориентировочно от 3 до 5 клиентов с 1 мероприятия	Отсутствие необходимых клиентов
1.3 Участие в выставках и форумах соседних регионов	5	Новые клиенты, ориентировочно от 2 до 4 клиентов с 1 мероприятия	Отсутствие необходимых клиентов, сложности в заключении договоров, доставке продукции
2. Усиление клиенториентированности			
2.1 Активизация работы с клиентами	4	Анкетирование и опрос клиентов позволит учитывать их потребности	Отрицательная реакция на дополнительное вмешательство
2.2 Обучение сотрудников	1	Повышение качества предоставляемой сотрудниками информации, необходимой для принятия решения о покупке	Обучение будет непрофильным, неэффективным

3. Модернизация интернет-сайта			
3.1 Обновление каталогов	4	Увеличение количества заказов и количества товаров в 1 заказе	Каталоги могут смутить клиентов, низкая скорость реакции потребителя
3.2 Корректировка схемы интернет-магазина	1	Увеличение количества заказов и количества товаров в 1 заказе	Сбой в работе, усиление зависимости от цены товара
3.3 Введение новых разделов на сайт	1	Еженедельное обновление менеджером позволит увеличить присутствие организации в Интернете, зафиксировать впечатление и восприятие организации клиентами	Не будет читаемым, плохо написанный и проработанный текст усилит отрицательный имидж
4. Рекламные мероприятия			
4.1 Разработка рекламных буклетов по разным направлениям деятельности (отдельно по каждому виду деятельности)	1	Увеличение скорости распространения информации, узнаваемости организации	Недостаточная информативность буклетов
4.2 Разработка комплексной рекламы	1	Увеличение количества клиентов и узнаваемости организации	Реклама не достигнет нужного клиента

Реализация предлагаемых мероприятий возможна только при осознании руководством организации важности дополнительных затрат (суммы затрат просчитаны, организация вполне может их осилить, не приводятся в статье в силу их приблизительного расчета), низкой первичной их окупаемости и важности процессов позиционирования.

Использованные источники:

1. Официальный сайт компании ООО «АгроСельхозСоюз»: <http://агросельхозсоюз.рф>

Городков А.В.
преподаватель-организатор основ безопасности
жизнедеятельности
МБОУ «Гимназия №22»
Россия, г. Белгород

О РОЛИ ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В статье рассматривается роль и значение труда в обучении и воспитании школьников. Дается сравнение отношения к труду разных поколений, показывается значение семьи в трудовом воспитании своих детей.

Ключевые слова. Труд, счастье, отношение к труду, воспитательный эффект, удовлетворение, уважение.

Gorodkov A.V.
Security Foundation Teacher
life activity of MBOU "Gymnasium No. 22" of Belgorod
ON THE ROLE OF LABOR IN MODTRN EDUKATION

Annotation. The article considers the role and importance of labor in the education and upbringing of schoolchildren. A comparison is given of the attitude to work of different generations, the importance of the family in the labor education of their children is shown.

Keywords. Labor, happiness, attitude to work, educational effect, satisfaction, respect.

Вся жизнь и деятельность педагога построена на труде. Не будет труда, не будет и результатов. А главный результат педагога – это воспитанный, грамотный, готовый преодолевать жизненные трудности ученик. Другими словами, ученик, способный трудиться и приносить пользу обществу. История знает немало примеров, когда талантливые люди, которым легко давалась учеба, не работали над собой и в результате опускались, теряли свои способности. И наоборот, люди от природы чем-то обделенные «собирали свою силу воли в кулак», каждодневно трудились не покладая рук и добивались замечательных результатов. Достаточно вспомнить историю советского штангиста Ю. Власова, который родился болезненным ребенком, но благодаря работе над собой превратился в чемпиона мира в своей весовой категории. Вот и сегодня для педагога как никогда важно привить у ребенка любовь к труду, потому как нет отдельно нравственного воспитания, умственного воспитания, трудового воспитания. Это одно целое. Если ребенок не приучен к труду, он не станет гармонично развитым человеком.

Великий русский педагог К. Д. Ушинский указывал, что детей надо воспитывать не для счастья, а для труда жизни – это принесет им счастье. Причем он отмечал, что труд умственный так же важен для ребенка, как и труд физический. Его мысль развил В. А. Сухомлинский, указав, что физический труд имеет воспитательное значение лишь в той мере, в какой

участвует в нем ум ребенка. Для него не существовало «труда» вообще и даже «физического труда». Он считал, что есть труд учебный и производительный, краткосрочный и долгосрочный, платный и бесплатный, ручной и механизированный, труд в мастерской и труд в поле, труд индивидуальный и коллективный.[1]

Наработки великих русских педагогов успешно реализовывались в советской школе, учиться в которой посчастливилось и мне. Предмет изучения так и назывался – «труд», а не какая то «технология». Вся цепочка рассуждений В. А. Сухомлинского от учебного труда до коллективного находила свое подтверждение в практической деятельности. После окончания учебного года в школе была производственная практика. Мы работали в поле, пропалывали свеклу, осознавая, при этом, что от качества нашей работы зависит будущий урожай. Осенью собирали яблоки в колхозном саду. Работали бесплатно, но в конце рабочего дня нам разрешали взять с собой ведро яблок. Трудились и в мастерских, изготавливая какие либо изделия, и на приусадебном участке – сами сажали, пропалывали и убирали урожай овощей и фруктов. С удовольствием убирали школьную территорию. Вместе с родителями готовили школьную мебель к новому учебному году. Никто и никогда из взрослых не убирал класс после занятий – это делали дежурные, которые назначались строго в порядке очередности на каждый день. Предметом особой гордости была работа в колхозе во время летних каникул. Уже после 7-го класса мы работали помощниками на току, а после 8-го класса я уже зарабатывал деньги, занимаясь выпасом колхозного стада. Жили, вместе со старшим наставником, на полевом стане. Незабываемое, прекрасное время, оставившее отпечаток в моей памяти из далекого детства. Наверное, поэтому я обучен и смогу сделать мелкий ремонт по дому, помыть полы и посуду, выполнить работы в поле и саду и многое другое. Но сохранилось ли такое отношение к труду в школе сегодня? Полагаю, что нет. Как уж, проскользнувший в наш образ жизни, капитализм внес свои коррективы, отнюдь не радостные. Сегодня нельзя привлекать ребенка в школе для уборки класса. Так считают и родители и дети, полагая, что есть некая Мария Ивановна, которая получает за это деньги. Она и уберет. Это же позволяет ребенку безнаказанно мусорить, разбрасывать огрызки яблок, фантики, бумажки. Если же потребуешь от ребенка поднять бумажку, то в ответ услышишь: «А почему я? Я ее не бросал!». В лучшем случае бумажку ученик до урны донесет, выказав своими действиями полное пренебрежение к данной процедуре. Конечно, воспитательного эффекта от такого труда ожидать не приходится.

Справедливости ради надо сказать, что в школах есть летняя практика – дети поливают высаженные накануне цветы, подметают территорию, участвуют в субботниках. Но почему то ощущение «обязаловки» пронизывает все эти мероприятия – ни песен, ни шуток, ни радостного настроения, удовлетворения нет, а, следовательно, нет и воспитательного эффекта от проделанного труда.

Каждый год в школах проходят олимпиады по предметам обучения. Подготовка и участие в них – это тоже труд, труд целенаправленный и напряженный. Но как то так получилось, что он превратился в битву за возможно большее количество победителей и призеров. Победа любой ценой довлеет над всем остальным. А ведь цель то должна быть иной. Так же как и в спорте, где родилось мудрое выражение - «главное не победа, а участие». Побеждают единицы, а участвуют многие и благодаря их участию зарождается стремление к спорту, а, следовательно, к здоровому образу жизни. Поэтому проигравших нет. Вернее не было раньше. Сегодня в этой сфере тоже перекос – все большее количество легионеров за хорошее денежное вознаграждение «бороздят» наши игровые поля, добывая победы в спорте на международной арене. Даже президент страны В. Путин обратил на это внимание. Но какое воспитательное значение имеют эти победы? Они вызывают гордость? Нет. Это победы, приобретенные за деньги и гордиться здесь совершенно нечем.

Ученик должен переживать радость труда, понимать его значение. Тогда этот труд будет приносить удовлетворение и вызывать гордость за проделанную работу.

Очень важно соединение усилий в трудовом воспитании школы и родителей. Родители должны понимать, что каждый труд должен быть творческим. Научить творческому труду – особая задача воспитания в семье и заниматься этим нужно с самых ранних лет, когда малыш только начинает познавать жизнь. Ребенок должен принимать участие в трудовых делах семьи, не считать это принуждением, должен воспринимать это как осознанную необходимость. Родители должны воспитывать у ребенка способность терпеливо выполнять всякие работы, в том числе и неприятные. И если ребенок впоследствии осознает, что проделанная им работа значима для семьи, она, несомненно, принесет радость, и не только ему, но и родителям.

Бытует мнение, что труд превратил обезьяну в человека. Так это или нет, не столь важно. Важно то, что человека мы определяем по его поступкам и делам. Именно через труд, усердие человек приобретает уважение к себе, а умения, приобретенные в труде, позволяют ему выжить в самой сложной ситуации.

Использованные источники:

1. Макаренко А. С. Павлышская средняя школа. М., «Просвещение», 1969.
2. А.А. Шибанова Воспитание школьников в труде М., «Педагогика», 1976.
3. Духовный мир школьника. М., Учепедгиз, 1961.

*Деева В.В.
студент 4 курса
Калафатов Э.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики агропромышленного комплекса
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Симферополь*

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

АННОТАЦИЯ. В статье раскрывается сущность финансовой грамотности. Представлена оценка финансовой грамотности населения в России. Предложены меры по повышению уровня финансовой грамотности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Финансовая грамотность, финансы, финансовые знания, финансовая политика, экономическая безопасность.

*Deeva V.V.
Student
Institute of Economics and Management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol
Kalafatov E.A.
PhD in economics
docent department of Economics
agribusiness
Institute of Economics and Management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol*

**FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION AS A
CONDITION FOR THE FORMATION OF FINANCIAL CULTURE**

ABSTRACT. The article reveals the essence of financial literacy. The assessment of financial literacy of the population in Russia is presented. Measures to increase the level of financial literacy are proposed.

KEYWORD. Financial literacy, Finance, financial knowledge, financial policy, economic security.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Вопросы финансовой грамотности и способы ее повышения начали беспокоить общество достаточно давно. Для того чтобы обеспечить себе условия качественной жизни, необходимо быть финансово грамотным человеком. Помимо этого, финансово безграмотные люди гораздо чаще становятся жертвами мошенников. Данные факторы и не только подталкивают нас к необходимости повышения финансовой грамотности

населения, изучения ее основ.

Финансовая грамотность представляет собой достаточный уровень знаний и навыков в сфере финансов, необходимый для правильной оценки ситуации на рынке, а также для работы с финансовыми средствами и принятия разумных решений. Знание основных финансовых понятий и умение их применять на практике предоставляет возможность грамотного управления своими денежными средствами, а в дальнейшем повышения качества жизни [3].

Финансовая грамотность помогает мыслить более рационально, правильно планировать свое будущее и минимизировать риски. Например, вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. Важно отметить и то, что от общего уровня финансовой грамотности населения страны зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень знаний в области финансов приводит к негативным последствиям как для потребителей финансовых услуг, так и для государства в целом.

В Российской Федерации проблема финансовой грамотности занимает важное место. Граждане не владеют необходимыми знаниями в данной сфере. Это приводит к состоянию финансовой нестабильности. Рост количества финансово грамотных граждан снижает риски излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращает риски мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и др. Поэтому создание и внедрение программ, направленных на повышение финансовой грамотности общества, является важным направлением государственной политики многих развитых стран [4].

Для решения проблемы финансовой грамотности среди населения разрабатывают специальные программы повышения уровня знаний в финансовой сфере, снимают учебные ролики, проводят семинары и бизнес-тренинги. В России была утверждена Стратегия по повышению финансовой грамотности населения, которая объясняет гражданам как спланировать свой бюджет, сберечь заработанные деньги, куда лучше вложить сбережения и т.д. Основным препятствием выступает мнение большинства о том, что финансовая грамотность актуальна исключительно для профессиональных участников финансовой сферы. Это является большим заблуждением, т. к. опыт указывает на обратное. Сегодня эксперты многих стран пришли к выводу, что глобальный финансовый кризис был вызван финансовой безграмотностью потребителей финансовых услуг. Для того чтобы подобные ситуации не повторялись, необходимо прилагать усилия для повышения уровня финансовой грамотности населения.

Низкий уровень финансового образования тормозит инвестиционные процессы в экономике, развития кредитного, фондового и других рынков, что приводит к отрицательным последствиям (к ухудшению качества жизни).

Впервые проблему финансовой грамотности в России обсудили в 2006 году на встрече в Санкт-Петербурге министров финансов G8. После этого

меры по формированию финансовой грамотности в стране нашли отражение в ряде документов Президента и Правительства РФ. Повышение финансовой грамотности выделено как одно из основных направлений в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

Человек рационально использует свои средства в том случае, если он владеет базовыми финансовыми понятиями и применяет их в реальных жизненных ситуациях. Он ведет учет своей прибыли, минимизирует расходы, контролирует размер своих долгов, накапливает сбережения для будущего, разбирается в услугах, которые предлагают различные финансовые предприятия.

Министерство финансов Российской Федерации совместно со Всемирным банком создали программу, направленную на улучшение осведомленности населения. Данная программа рассчитана примерно на 5 лет, сначала она реализуется в нескольких регионах. В нее включена разработка специальных учебных продуктов, улучшение законодательной базы финансовой и правовой области. Основная часть программы должна финансироваться из федерального бюджета (80%), остальное покрывает Всемирный банк (20%). В целом затраты составляют 110 миллионов долларов. Основной целью выступает предоставление гражданам базовых знаний в области обращения финансов. Уровень финансовой грамотности россиян, проживающих в регионах-участниках проекта Министерства финансов России по финансовой грамотности, заметно вырос.

Согласно статистике, проведенной многопрофильным аналитическим центром НАФИ, индекс финансовой грамотности населения России составил 12,12 балла при возможном максимуме в 21 балл. По этому показателю наша страна занимает 9 место среди стран G20. Средняя оценка финансовой грамотности по странам G20 – 12,7 баллов. Среди стран «двадчатки» индекс финансовой грамотности выше всего во Франции (14,9) и Канаде (14,6), а ниже всего — в Италии (11,0) и Саудовской Аравии (9,6) [2].

Следует отметить, что финансовая грамотность нелинейно связана с возрастом человека. У среднестатистического гражданина РФ примерно до 30 лет происходит накопление знаний и навыков, которые ведут к росту финансовой грамотности. К 30 годам Индекс достигает показателя около 12,5 и находится на этом уровне до 45 лет. После этого рост Индекса прекращается и начинается его плавное снижение вместе с увеличением возраста [2].

Среднее значение Индекса у мужчин и женщин различается мало: 12,06 у мужчин и 12,18 у женщин. Наглядно представлено на рисунке 1. Примерно до 40 лет гендерные различия в Индексе почти незаметны (в пределах 0,15 балла), но после 40 лет превосходство женщин становится явно выраженным (до 0,5 балла). Это связано с тем, что женщины вовлечены в большей степени в финансовую деятельность домохозяйства (планирование регулярных расходов, организация финансирования иждивенцев и т.д.).

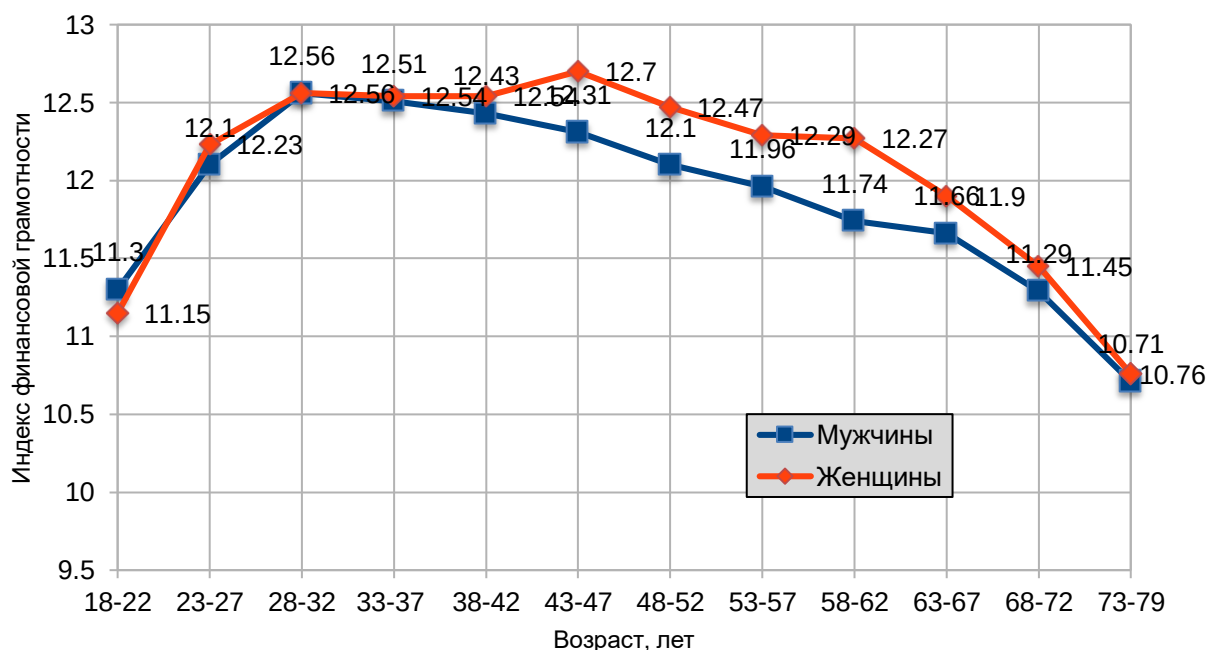


Рисунок 1 — Уровень финансовой грамотности

Источник: [2].

Необходимо отметить, что семейное положение сильно дифференцирует уровень финансовой грамотности. Так, люди, состоящие в браке, в среднем, существенно грамотнее своих холостых/незамужних ровесников. Это имеет место в любой возрастной группе, но особенно сильно выражено в диапазоне от 40 до 50 лет (Рис.2)

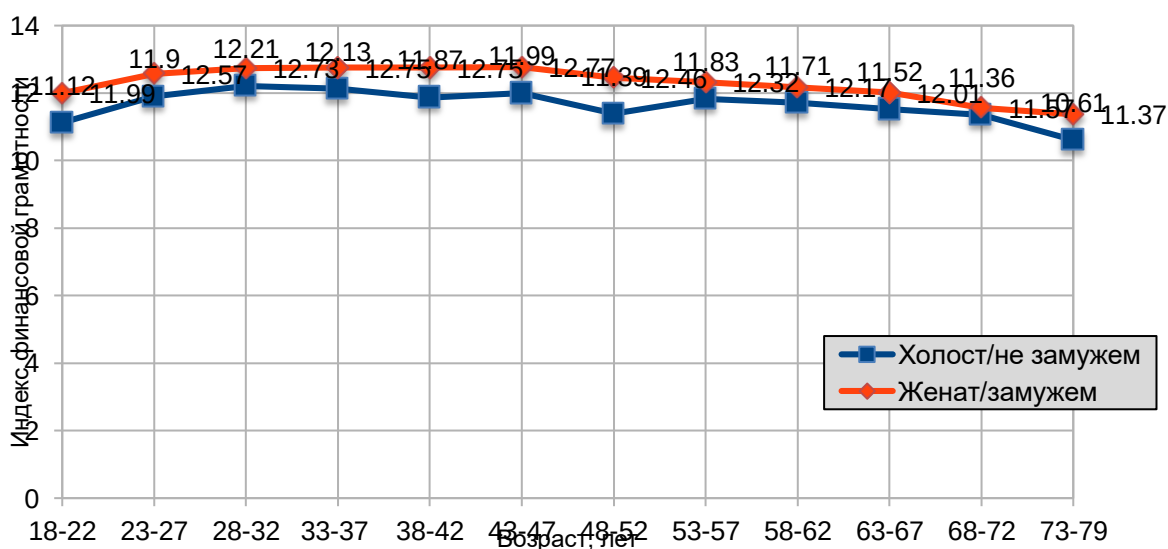


Рисунок 2 — Наличие семьи — предпосылка финансовой грамотности

Источник: [2].

Принципиально важным для финансовой грамотности является степень вовлеченности человека в экономическую/хозяйственную деятельность. У

работающих граждан уровень финансовой грамотности будет выше, чем у неработающих пенсионеров. Таким образом, падение Индекса в старших возрастных группах объясняется исключением из экономической и финансовой активности.

Помимо этого, существует группировка регионов по Индексу финансовой грамотности (Рис. 3). Для каждого региона проводится расчет значений Индекса как суммы значений трех частных индексов (Знания, Навыки, Установки). Исходя из величины Индекса выстраивается упорядоченный список регионов (от наибольшего значения до наименьшего значения). Каждому региону присваивается определенное место в списке — ранг. Регионы делят на 5 групп, каждому присваивается буквенный код:

- Группа А — Высокий (ранги с 1 по 16);
- Группа В — Выше среднего (ранги с 17 по 33);
- Группа С — Средний (ранги с 34 по 52);
- Группа D — Ниже среднего (ранги с 53-69);
- Группа E — Низкий (ранги с 70 по 85).

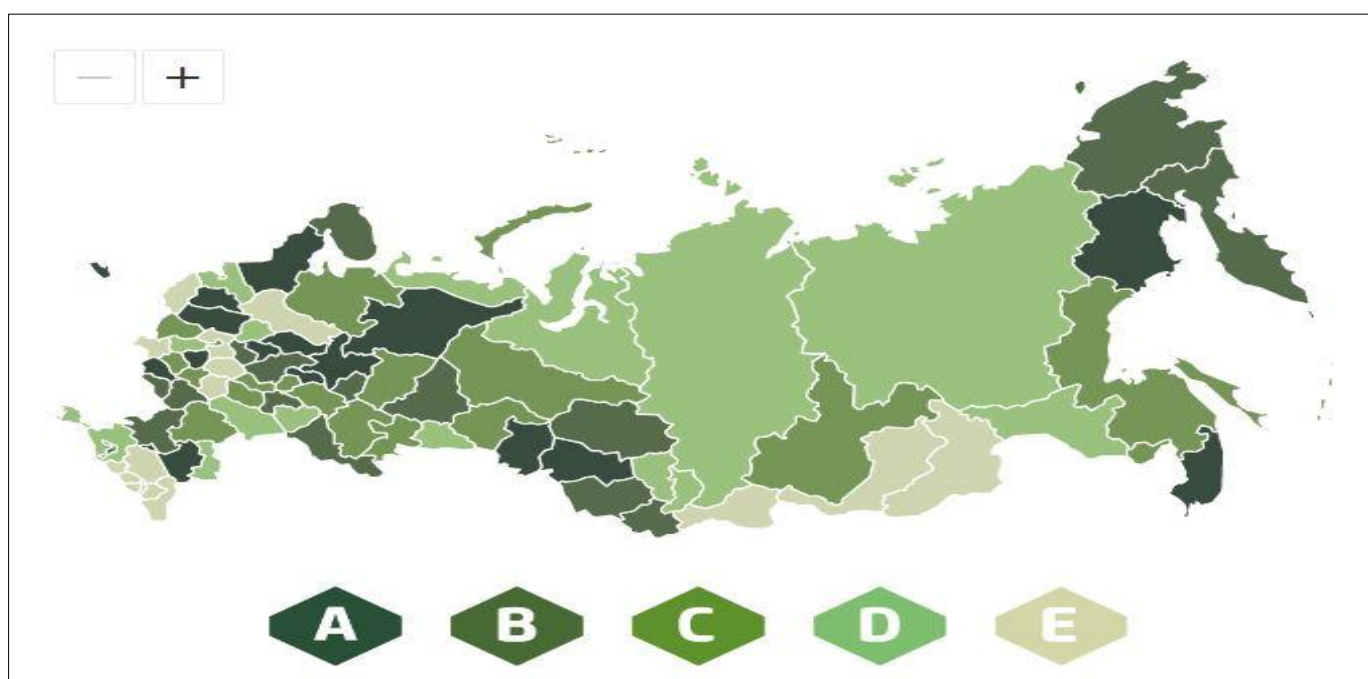


Рисунок 3 — Интерактивная карта финансовой грамотности регионов РФ

Источник: [2].

Каждый регион имеет свой буквенный код, который состоит из 4 символов (Рис. 4). Он записывается как « A|bac ». Каждый символ имеет свое значение:

- Первый символ обозначает группу региона по величине Индекса финансовой грамотности;
- Второй — группу по величине частного индекса Знания;
- Третий — группу региона по величине частного индекса

Навыки;

- Четвертый — группу региона по величине частного индекса Установки.

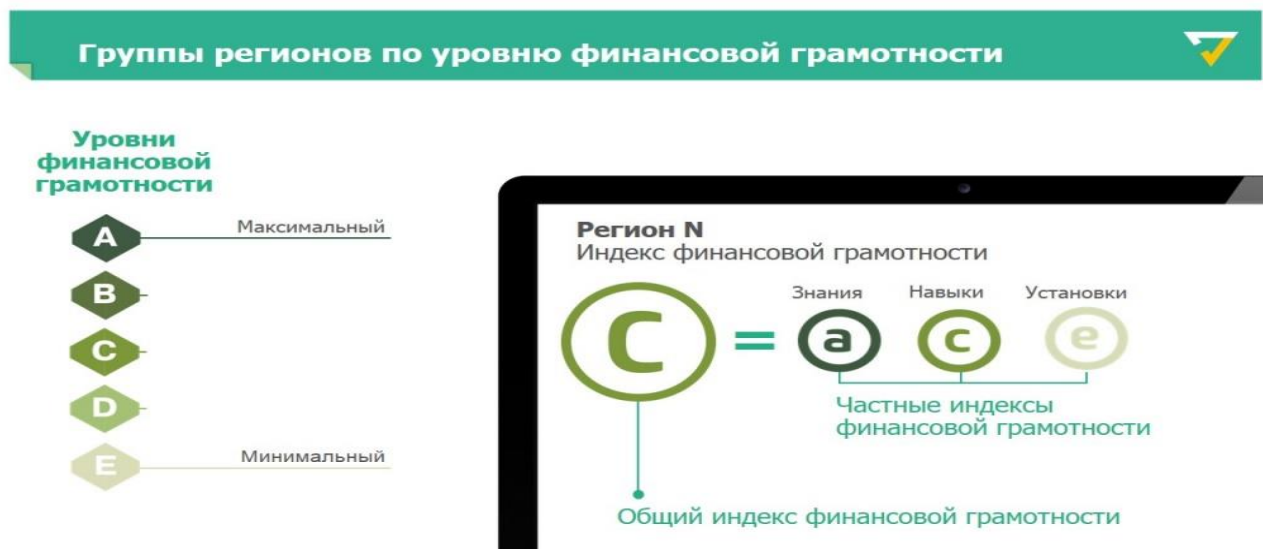


Рисунок 4 — Группы регионов по уровню финансовой грамотности
Источник: [2].

Данная статистика еще раз подтверждает, что заниматься повышением финансовой грамотности населения необходимо на государственном уровне.

На сегодняшний день большинство россиян по-прежнему получают теоретические знания в области финансов самостоятельно, путем изучения специализированных интернет-сайтов, телепередач, литературы, новостей, посещения курсов и тренингов. Опыт же приобретают путем совершения собственных ошибок.

Решением данного спектра вопросов является развитие образовательного потенциала в области финансовой грамотности населения. В рамках этого, должно быть рассмотрено:

1. Управление личными финансами (необходимо развивать навыки в данной области с детства, чтобы обеспечить успешное будущее);
2. Ведение учета доходной и расходной части бюджета (около 89% граждан не ведут бюджет, соответственно не контролируют свои расходы);
3. Развитие системы сбережений денежных средств (наличие сбережений является актуальным в ситуации экономической неустойчивости);
4. Умение выбирать и пользоваться финансовыми услугами и инструментами (рекомендуется читать полезную финансовую литературу, посещать финансовые мероприятия для получения знаний в сфере финансов) [6].

Важно отметить, что для повышения финансовой грамотности необходимо проведение ряда таких мероприятий:

1. Включение вопросов финансовой грамотности в учебные планы образовательных учреждений;
2. Создание центров финансовой осведомленности при учебных заведениях и центрах занятости, публичных библиотеках с участием местных органов власти и коммерческих структур;
3. Организация рабочих групп для разработки целевых программ по финансовой грамотности населения.
4. Создание сайтов по финансовой грамотности с учетом лучшего мирового опыта для разных целевых аудиторий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Таким образом, финансовая грамотность граждан проявляется в правильном и сбалансированном пользовании финансовыми услугами и инструментами в соответствии со своими возможностями и желаниями. На сегодняшний день граждане Российской Федерации имеют невысокий уровень грамотности и недостаточно заинтересованы в этом. Важной задачей государства является повышение финансовой грамотности населения. В ближайшей перспективе должны выполняться задачи по стабилизации домохозяйств и отдельных индивидов. А в долгосрочной — формирование культуры финансового поведения, повышение уровня благосостояния финансовой безопасности граждан России. Ведь от уровня финансовой грамотности населения зависит уровень развития и надежности экономики государства.

Использованные источники:

1. Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг. [Электронный ресурс] : проект распоряжения Правительства РФ. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=118377
2. Официальный сайт: Национальное агентство финансовых исследований [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nafi.ru/>
3. Тажиева Д.М. Финансовая грамотность как фактор развития национальной экономики // Вопросы науки и практики — 2018. — №2 ч.2 — С. 128-136.
4. Меньшиков С.Н. Финансовая грамотность. Модуль Фондовый рынок. Материалы для учащихся.// М.: ВИТА-ПРЕСС — 2014. — С. 305-308.
5. Милославский В. Г., Герасимов В. С., Транова В. А., Герасимова О. С., Хейлык И. А. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 452-456.
6. Цветова Г.В. Повышение финансовой грамотности населения: настоящее и будущее // Экономика и предпринимательство — 2016. — № 3, ч. 2. — С. 128-131.

*Джолымбетов О.Н.
стажер преподаватель
кафедры «Агроэкологии и интродукции
лекарственных растений»*

*Шыныбекова Д.
студент 3 курса
направление бакалавриата
«Заготовка и технология переработки лекарственных растений»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

РОЛЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация

В статье рассматриваются роль и значение лекарственных растений в жизни человека. Лекарственные растения - это, в основном, дикорастущие растения, которые непосредственно используют для лечения человека и животных.

Ключевые слова: эффект, синтез, медицина, препарат, эфирное масло, витамины, органические кислоты, смолы.

*Dzholymbetov O.N.
Trainee teacher
Department of Agroecology and Introduction of Medicinal Plants
Shynybekova D.*

*3-year student in the direction of undergraduate
"Harvesting and processing technology of medicinal plants"
Karakalpak State University named after Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan*

THE ROLE OF MEDICINAL PLANTS IN HUMAN LIFE

Annotation

The article discusses the role and importance of medicinal plants in human life. Medicinal plants are mainly wild plants that are directly used to treat humans and animals.

Key words: effect, synthesis, medicine, preparation, essential oil, vitamins, organic acids, resins.

Человек является биологическим существом, и роль лекарственных растений в жизни человека имеет положительный результат.

Лекарственные растения благодаря широкому распространению и ценным свойствам, используются уже с древних времен. Первое из известных сочинений о лекарственных растениях принадлежит выдающемуся врачу Древней Греции Гиппократу, который жил до нашей эры. Он описал более 200 видов растений, применявшихся в медицине его времени [5].

Великий ученый, философ и врач Абу Али ибн Сино с практической

точки зрения доказал эффективность использования в медицине лекарственных растений. Его уникальные произведения признаны мировыми учеными, используются и по сей день.

Растения являются важным компонентом биосферы и обеспечивают нормальный биологический круговорот веществ, играют заметную роль в поддержании экологического равновесия, оказывают влияние на формирование климата, почвообразование и фильтруют воздух, поглощают часть вредных веществ, выделяют фитонциды, убивающие болезнетворные микроорганизмы [6].

Около половины всех лекарств готовят из растений. 70 % сердечных препаратов делается на основе лекарственных растений. В настоящее время, несмотря на большие достижения в области синтеза лекарственных препаратов, использование лекарственных растений не только не снижается, но и заметно возрастает [7].

Целебные действия лекарственных растений, обусловлены наличием в их составе биологически активных веществ, которые в организме человека вызывают определенный терапевтический эффект, воздействуя на те или иные органы [4].

Лекарственные растения являются источником получения целого ряда медицинских препаратов. В настоящее время около 40 % всех лекарственных препаратов получают из растений. Лекарственные средства из растительного сырья для лечения некоторых болезней незаменимы, например, как при сердечно-сосудистых заболеваниях и болезнях органов пищеварения [1].

Основное достоинство растительных препаратов в том, что они действуют на организм человека мягко, практически почти не вызывая побочных явлений. Кроме этого, лекарственные препараты из растений обладают широким спектром физиологического действия [4].

Лекарственные растения - это, в основном, дикорастущие растения, которые непосредственно используют для лечения человека и животных. Лекарственные растения содержат много ценных веществ: витамины, алкалоиды, дубильные вещества, эфирные масла [2].

Фармакологическое действие лекарственных препаратов из растений зависит от содержания в них биологически активных веществ. К биологически активным веществам относятся: алкалоиды, гликозиды, эфирные масла, дубильные вещества, витамины, органические кислоты, смолы и т. д. [1].

Роль лекарственных растений в медицине с каждым годом возрастает, их все шире применяют при разнообразных заболеваниях, ведется большая работа по внедрению в медицинскую практику тех видов, которые в данное время не применяются, но эффективны при определенных заболеваниях и имеют значительные запасы сырья.

Таким образом, в настоящее время лекарственные растения являются самым эффективным препаратом, которые способны поддерживать и приносить большую пользу всему человечеству. Поэтому особое внимание

требует охрана лекарственных растений. Для охраны лекарственных растений необходимо воспитание у населения чувства бережного отношения к природе. Проблема охраны растений имеет огромное значение.

Использованные источники:

1. Биологически активные вещества, содержащиеся в лекарственных растениях// <http://www.tatsel.ru/health/zdorovoe-pitanie/biologicheski-aktivnye-veschestva-v-rasteniyah>.
2. Значение растений в жизни человека // https://spravochnick.ru/biologiya/botanika__nauka_o_rasteniyah_chno_izuchaet_botanika/znachenie_rasteniy/#znachenie-rasteniy-v-zhizni-cheloveka
3. Лекарственные растения и травы// <http://lek-rast.narod2.ru>.
4. Лекарственная растения// <https://pandia.ru/text/78/043/39243.php>.
5. Махлаюк В.П. Лекарственные растения в народной медицине // <http://www.bibliotekar.ru/lekarstvennye/1.htm>
6. Мацюцкий С.П. 'Туристу о растениях - Москва: Профиздат. - 1988 - с.168.
7. Разетдинова А.И. Лекарственные растения Башкортостана в современном мире // Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки: сб. ст. по мат. LXXIII Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(72). / [https://sibac.info/archive/nature/2\(72\)](https://sibac.info/archive/nature/2(72)).

*Дорохова О.В.
старший преподаватель
кафедра ГН и У в ЧС
Воронежский институт
ГПС МЧС России
филиал
Ивановская пожарно-спасательная академия МЧС России
Россия, г. Воронеж*

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ДОПРОСА И ОЧНОЙ СТАВКИ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности проведения таких следственных действий как допрос и очной ставки, проанализированы цели рассматриваемых следственных действий, особое внимание уделено тактическому обеспечению допроса

Ключевые слова: допрос, очная ставка, тактические приемы, следственное действие

*Dorokhova O.V. Senior Lecturer
Department of State Supervision
Voronezh Institute of the State Fire Service of the Emergencies Ministry
of Russia - branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Emergencies
Ministry of Russia
Russia, Voronezh*

CRIMINAL NATURE OF THE INTERROGATION AND INTERVIEW

Abstract: The article discusses the features of conducting such investigative actions as interrogation and confrontation, analyzes the objectives of the investigative actions under consideration, special attention is paid to the tactical support of interrogation

Keywords: interrogation, confrontation, tactics, investigative action

Исходя из положений статей 187-192 УПК РФ можно сделать заключение, что допрос - это следственное действие, которое заключается в процессе получения показаний от лица, которое обладает сведениями, имеющими значение для расследуемого дела. Допрос относится к следственному действию, которое представляет собой наиболее распространенный способ получения доказательств. Однако следует отметить, что допрос является одним из наиболее сложных следственных действий. К цели допроса относится получение полных и правдивых показаний. Сам процесс формирования показаний носит психологический характер, поскольку на всем протяжении рассматриваемого следственного действия на психику человека оказывают влияние многочисленные объективные и субъективные факторы. Действие этих факторов хорошо

известны следователю и дознавателю. Должностные лица, производящие допрос, обязаны знать и основанные на данных судебной психологии тактические приемы, которые позволяют ослабить вредное влияние этих факторов на полноту и объективность показаний, оживить память о воспринятом, упорядочить воспроизведение хранящейся в памяти допрашиваемого лица информации.

В зависимости от процессуального положения допрашиваемого, следовательно, в известном смысле и от предмета допроса различают: допрос свидетеля, допрос потерпевшего, допрос подозреваемого, допрос обвиняемого. При первоначальном допросе предмет допроса выясняется в полном объеме, за исключением тех случаев, когда по тактическим соображениям это делать сразу нецелесообразно. Повторный допрос производится с целью выяснения обстоятельств (всех или отдельных), о которых допрашиваемый уже давал показания на предыдущем допросе: детализации ранее полученных показаний, их уточнение, получение повторных показаний для сравнения их с первоначальными на предмет выявления между ними возможных противоречий, склонение допрашиваемого к изменению занятой им неправильной позиции и получение от него правдивых показаний.

Дополнительный допрос является процессом получения показаний о тех обстоятельствах дела, о которых не говорилось на предыдущих допросах. К задачам дополнительного допроса относится восполнение показаний. Исходя из этого, данный вид допроса может строиться по вопросно-ответной системе без свободного рассказа допрашиваемого. Подготавливаясь к допросу, следователь или дознаватель собирает исходные данные для допроса, готовит его тактическое обеспечение, определяет выбор момента и места допроса, а также способ вызова лица на допрос и техническое обеспечение данного следственного действия.

Исходные данные для допроса следователь или дознаватель берет из материалов уголовного дела, оперативных источников, архивных уголовных дел. Тактическое обеспечение допроса подразумевает формирование намерений и разработку выбранной стратегии проведения допроса. В криминалистике и следственной практике существуют следующие разновидности вопросов, задаваемых допрашиваемому:

- дополняющие (цель данных вопросов - восполнения полученных показаний, ликвидации имеющихся в них пробелов;
- уточняющие (преследуют цель конкретизации, уточнения полученных сведений;
- напоминающие (задаются для оживления памяти допрашиваемого путем вызова тех или иных ассоциаций, с помощью которых он припомнит интересные для следствия факты);
- контрольные (цель таких вопросов - проверка полученных показаний или получение данных для такой проверки);
- изобличающие (данные вопросы направлены на изобличение

допрашиваемого во лжи, очевидной для следователя).

К тактическому обеспечению допроса помимо его планирования относятся выбор тактических приемов и подготовка доказательств, которые, возможно, потребуется предъявить допрашиваемому.

Допрос не может продолжаться непрерывно более 4 часов (ст. 187 УПК РФ). Продолжение допроса допускается после перерыва не менее чем на один час для отдыха и принятия пищи, а общая продолжительность допроса в течение дня не должна превышать 8 ч. При наличии медицинских показаний продолжительность допроса устанавливается на основании заключения врача. К техническому обеспечению допроса относится приготовление необходимых бланков, пишущих принадлежностей, персонального компьютера, средств аудио- и видеозаписи.

Очная ставка подразумевает взаимодействие между участниками уголовного производства, не наделенных властными полномочиями, используемое для преодоления противоречий в показаниях свидетеля, подозреваемого, обвиняемого или потерпевших, участие защитника, свидетеля и т.д. в допросе зависит от конкретных обстоятельств расследуемого преступления и правового статуса допрашиваемого. Процессуальные правила допроса и очной ставки предусмотрены уголовно-процессуальным законом (ст. 189 УПК) и в обязательном порядке выполняются в ходе проведения рассматриваемых следственных действий вне зависимости от конкретных обстоятельств расследуемого преступления. Общие же положения тактики проведения рассматриваемых следственных действий в основном базируются на данных общей и судебной психологии, логики, теории рефлексивных игр, следственной этики и криминалистическом изучении и обобщении следственной практики.

Тактические приемы допроса во многом определяются тем, в каких ситуациях осуществляются допрос и очная ставка (бесконфликтных или конфликтных). В случае бесконфликтной ситуации основная тактическая задача сводится к сохранению таковой. Следователь (дознаватель) применяя тактические приемы, направляет стремление допрашиваемого дать максимально полные и правдивые показания в нужном направлении, получить уточняющую информацию, если требуется оказать помощь допрашиваемому и помочь вспомнить те моменты, которые забыты, а полученные показания - зафиксировать. Очная ставка — это допрос одновременно двух допрошенных ранее лиц, в показаниях которых имеются явные противоречия. Отличительная черта очной ставки от допроса заключается в том, на очной ставке взаимодействуют три участника, а не два. Безусловно, это во многом осложняет психологическую атмосферу очной ставки. Также наличие противоречий в показаниях у допрашиваемых приводит к созданию конфликтной ситуации. К началу проведения очной ставки следователь может обнаружить ряд новых, неожиданно возникших моментов, о которых ранее должностному лицу не было столько известно. Также затрудняет процесс проведения очной ставки недостаточность

сведений о предстоящих планах, замыслах допрашиваемых, а также о мотивах их поведения.

В целом тактическая специфика допроса и очной ставки состоит в том, что в том, что эти следственные действия обладают значительной долей тактического риска. Неправильно выбранная тактика и даже небольшие просчеты в ходе названных следственных действий отрицательно сказываются на ходе расследования.

Использованные источники:

1. Безлепкин Б.Т. Краткое пособие для следователя и дознавателя. – М.: Проспект, 2013. – 288 с.
2. Васягина М.М. Тактические особенности производства допроса потерпевшего в условиях конфликтной и бесконфликтной ситуации // Роль правовой науки в развитии общества: сборник статей Международной научно-практической конференции (22 августа 2014 г., г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2014. - С. 5-7.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье рассмотрены факторы, влияющие на развитие электронной коммерции и электронного бизнеса в целом. В работе делается упор на проблему информационной безопасности, которая является одним из основных препятствий на пути развития электронного бизнеса.

Ключевые слова: электронный бизнес, развитие, фактор, безопасность, осведомленность, доступность.

Doroshev D.

Gomel State University of Francisk Skorina
Republic of Belarus, Gomel

E-BUSINESS DEVELOPMENT FACTORS

Annotation: Article is devoted on factors that influence the development of e-commerce and e-business in general. Emphasis information security, which is one of the main obstacles to the development of e-business is given in the article.

Keywords: e-business, development, factor, security, awareness, accessibility.

Доступность и непрерывный рост интернет-технологий (ИТ) создали большие возможности для пользователей во всем мире. Использование ИТ для ведения деятельности в режиме онлайн известно как электронный бизнес (E-Bussines).

В мире наблюдается бум новых технологий, особенно в сфере услуг (ИТ, телекоммуникации, интернет и др.). Благодаря технологическому прогрессу экономические операции стали намного проще и быстрее, особенно это касается частных пользователей. Так по данным Statista.com, в 2015 году розничные продажи электронной коммерции превысили \$343 млрд. К концу 2019 году они, по прогнозам, должны достигнуть \$610 млрд. [1].

Реальный двигатель новой экономики – электронный бизнес является особым источником конкурентных преимуществ для предприятий и новым пространством для потребителей. И для предприятий рост и рентабельность во многом зависят от способности внедрять эти новые нарождающиеся технологии и применять новые методы ведения бизнеса.

Однако, предприятия, осуществляющие деятельность в области электронного бизнеса могут сталкиваться с определенными проблемами, среди которых пока еще остаются ненадежное подключение к интернету, высокая стоимость доступа, а также невысокий уровень проникновения ИКТ. Но такие проблемы характерны больше для развивающихся стран.

Обратим внимание на те особенные факторы, с которыми встречаются большинство организаций в настоящее время.

Как государственные, так и промышленные предприятия широко признают, что с точки зрения потребителя вопросы информационной безопасности являются одним из основных препятствий на пути развития как электронной торговли, так и электронного бизнеса в целом. Было также признано, что восприятие риска в отношении безопасности Интернета вызывает озабоченность как у опытных, так и у начинающих пользователей интернет-технологий. Кроме того, было определено, что мошенническое поведение онлайн-ритейлеров является ключевой проблемой для пользователей Интернета и, следовательно, участников электронного бизнеса. Также ИТ-специалисты определяют хакеров как очевидную угрозу безопасности для электронного бизнеса. Это происходит потому, что онлайн доступность хранимых данных многих предприятий и корпораций дает возможность любому хакеру в Интернете похитить данные из таких корпоративных баз данных [2].

Результаты показали, что другие факторы, такие как безопасность и конфиденциальность, доверие, инновационность, знакомство и уровень осведомленности, повышают уровень принятия электронных услуг среди потенциальных клиентов.

Доверие может быть жизненно важным фактором в бизнесе для потребителя (B2C). Оно стимулирует более широкое использование технологий электронной коммерции, упрощает процесс электронных транзакций, повышает уровень принятия электронной коммерции, приводит к улучшению приверженности потребителей, повышает удовлетворенность клиентов, вводит понятие лояльности, поддерживает долгосрочные отношения с клиентами и помогает в получении конкурентных преимуществ.

Следующим фактором можно считать осведомленность и осознанную полезность. Реальная причина, по которой клиенты будут использовать электронную коммерцию, заключается в том, что они считают ее полезным средством для проведения покупок в интернете. Например, использование услуг онлайн-банкинга, который является хорошим примером электронной коммерции, является новым знанием для многих клиентов, а отсутствие осведомленности об интернет-банкинге является решающим фактором, препятствующим его принятию клиентами.

Важными детерминантами принятия пользователем электронных услуг являются воспринимаемая полезность, простота использования, совместимость, межличностное влияние, внешнее воздействие, самоэффективность, субъективные нормы, воспринимаемый поведенческий контроль и намерение использовать электронные услуги.

Поскольку Интернет быстро становится одним из основных источников информации и услуг, важное значение приобретает создание хорошо разработанного веб-сайта электронной торговли, с тем чтобы граждане могли получать доступ к общественной информации и расширять свое участие. Веб-

сайты электронной коммерции могут служить в качестве инструмента для общения и отношений как для предприятий, так и для широкой общественности. Информация и данные могут быть легко переданы внешним заинтересованным сторонам. Веб-доступность определяется как получение возможности использовать, воспринимать, понимать, направлять и взаимодействовать с сетью. Причем, качество пользовательского интерфейса напрямую влияет на удовлетворенность клиентов, поскольку оно обеспечивает физическое доказательство компетентности поставщика услуг, а также облегчает легкое использование сервиса.

Воспринимаемое качество услуги имеет два аспекта: технологическое измерение, которое относится к тому, что поставлено, и функциональное измерение, которое относится к тому, как услуга поставлена. Скорость реагирования, обновления предложений и эффективность сайта относятся к техническому качеству. Интерактивная коммуникация, персонализация коммуникации и сервиса, а также новые формы доступа клиентов относятся к функциональному аспекту качества.

Важной является и роль правительства, способствующая выполнению основных требований для развития электронного бизнеса, таких как обеспечение надежных безопасных способов оплаты в режиме онлайн, обеспечение надежной инфраструктуры ИКТ, предоставление образовательных программ и повышение осведомленности с использованием различных средств, таких как средства массовой информации и учебные заведения [3].

Подводя итог, можно сказать, что развитие систем электронного бизнеса может измеряться по четырем аспектам.

Безопасность и конфиденциальность: восприятие порталов электронной коммерции как безопасных платформ без какой-либо неопределенности и негативных последствий после использования услуг электронной коммерции,

Доверие и лояльность: готовность людей часто использовать порталы электронной коммерции для проведения сделок, основанных на чувстве уверенности.

Доступность и осведомленность: восприятие качества пользовательского интерфейса и степень осведомленности о продуктах и услугах, предоставляемых в результате проведения операций из любого места в любое время через порталы электронной коммерции.

Качество и выгоды: восприятие качества продуктов и услуг, предлагаемых порталами электронной коммерции, и выгод, возникающих в результате проведения онлайн операций.

Использованные источники:

1. Дорошев Д. В. Проблемы предприятий электронной коммерции. [Электронный ресурс] // Теория и практика современной науки. – 2019. – № 11 (53) – Режим доступа: https://modern-j.ru/domains_data/files/53/Doroshev.pdf
2. Christian Kabango, Asa Romeo. Factors Influencing E-commerce Development: Implications for the Developing Countries. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.18775/ijied.1849-7551-7020.2015.11>
3. 10 Effective Business Development Strategies. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.educba.com/10-awesome-business-development-strategies/>

*Ермаков Д.С., доктор педагогических наук, к.хим.н.
доцент*

Российский университет дружбы народов

Токарев А.А.

аспирант

МГПУ

Россия, г. Москва

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ У ДЕТЕЙ
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И МЛАДШЕГО
ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС**

Ключевые слова: экологическое воспитание, экологическая культура, экологическое образование, диагностика, дети, педагоги, родители, методы обучения, учебная деятельность, преемственность обучения.

Экологическое воспитание подрастающего поколения в Российской Федерации сегодня является одним из актуальных вопросов с точки зрения социально-политической и педагогической ситуации. Среди множества вопросов экологического воспитания остается важной тема оценки экологического воспитания, диагностики и обоснование ее результатов. В статье предоставлены результаты эмпирического исследования, также раскрыта важность экологической грамотности педагогов и родителей как результат совместного экологического воспитания детей.

Ermakov D.S.

doctor of pedagogy

candidate of chemical Sciences, associate Professor

Peoples friendship University of Russia Moscow

Tokarev A.A.

postgraduate student of Moscow

state pedagogical University

**RESEARCH OF ECOLOGICAL EDUCATION AT CHILDREN OF
THE SENIOR PRESCHOOL AGE AND PRIMARY SCHOOL AGE IN
THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF GEF**

The environmental education of the younger generation in the Russian Federation today is one of the pressing issues from the point of view of the socio-political and pedagogical situation. Among the many issues of environmental education, the topic of assessing environmental education, diagnosing and justifying its results remains important. The article presents the results of empirical research, also reveals the importance of environmental literacy of teachers and parents as a result of the joint environmental education of children.

It was emphasized that an important task of environmental education is the interaction of teachers and parents. Under the guidance of parents and educators, love and a desire for nature can and should be developed in children, and a sense of empathy is brought up. Therefore, the pedagogical leadership of the family in

environmental education is of particular importance in the work of educators of the OED and teachers of the OIE.

It was concluded that the effectiveness of the environmental education of older preschoolers and younger students depends on the creation and proper use of the developing ecological environment, as well as in systematic work with children. Their development and improvement of the level of ecological upbringing are possible as a result of creating technologies for all age groups and introducing them into the pedagogical process of a preschool educational institution and elementary school.

So, the content, methods, forms and means of environmental education, which are used by teachers of both educational units (preschool and school) in collaboration with parents of pupils, affect the formation of an environmentally educated personality of a senior preschooler and younger school student.

Key words: environmental education, environmental culture, environmental education, diagnostics, children, teachers, parents, teaching methods, learning activities, learning continuity.

Подчеркнуто, что важной задачей экологического воспитания является взаимодействие педагогов и родителей. Под руководством родителей и педагогов в детях могут и должны развиваться любовь, влечение к природе, воспитываются чувство сопереживания. Поэтому особое значение в работе воспитателей ДОО и учителей НОО приобретает педагогическое руководство деятельностью семьи по экологическому воспитанию.

Был получен вывод о том, что эффективность экологического воспитания старших дошкольников и младших школьников зависит от создания и правильного использования развивающей экологической среды, а также в систематические работы с детьми. Их развитие и повышение уровня экологической воспитанности возможны в результате создания технологий для всех возрастных групп и внедрения их в педагогический процесс дошкольного учебного заведения и младшей школы.

Итак, на формирование экологически воспитанной личности старшего дошкольника и младшего школьника влияет содержание, методы, формы и средства экологического воспитания, которые используются педагогами обоих образовательных звеньев (дошкольного и школьного) в содружестве с родителями воспитанников.

Таким образом, педагогическое руководство воспитательным процессом видится в создании целостной комплексной системы экологического воспитания детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Жизнь человека тесно связана с природой. Природа – это мощный источник всестороннего развития ребенка, который через общение формирует его мировоззрение, воспитывает чувства. Человек - часть природы. Тяга ко всему живому заложена в нем от самого рождения.

В современных условиях остро встали серьезные экологические проблемы загрязнения воздуха, почв, водоемов токсичными отходами. Природа своеобразно реагирует на насильственное вторжение человека на ее территорию: на планете исчезают различные виды животных и растений, появляются озоновые дыры; характерно в последнее время увеличение аллергических и нервно-психических заболеваний, растет количество детей, имеющих врожденные пороки.

Угроза экологической катастрофы нависла над человечеством из-за того, что человек, не осознавая своего места в окружающей среде, навредил природе, и, прежде всего, себе самому. Природоохранное дело зависит от сознания каждого человека, его ответственности за окружающую среду. Именно поэтому сегодня перед педагогами и родителями стоит важная задача воспитывать в детях бережное отношение к окружающей среде, желание охранять природу от уничтожения и загрязнения.

Вопрос о необходимости экологического образования и воспитания освещали многие педагоги прошлого. К. Ушинский во многих своих трудах призвал расширить общение ребенка с природой и удивлялся тому, что «воспитательное воздействие природы так мало оценено в педагогике»⁵⁰. Большой вклад в развитие воспитания детей на лоне природы внес выдающийся педагог Ян Коменский. Он доказал, что человек, как часть природы, подчиняется ее главнейшим законам, которые действуют как в мире растений, животных, так и в отношении человека, а любовь к природе, по мнению Я. Коменского, следует воспитывать с раннего детства⁵¹.

Подчеркнем, что система комплексного и непрерывного экологического воспитания в нашей стране в целях повышения экологической культуры общества и профессиональной подготовки специалистов была установлена еще в 1991 году Законом РСФСР «Об охране, окружающей природной среды» (статья 73), а также предусмотрена действующим ныне Федеральным законом «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ (статья 71). В 1993 году Российской академией образования была разработана Концепция общего экологического образования, сформировались основные модели его реализации — одно предметная, многопредметная, смешанная⁵².

Политическая воля и общественное мнение вновь обратились к экологическому образованию. Президентом Российской Федерации был принят ряд решений. Указом от 04.06.2008 г. № 2 889 предписано «рассмотреть вопрос о включении в федеральные государственные образовательные стандарты основного общего образования основ экологических знаний». Основами государственной политики в области

⁵⁰ Ушинский К. Д. Избранные педагогические сочинения (комплект из 2 книг) / К.Д. Ушинский. - М.: Педагогика, 2016, С.8.

⁵¹ Коменский Я.А. Великая дидактика. М., 2015, С. 38.

⁵² Ермаков Д.С., Большаков А.П., Токарев А.А. Результаты общего экологического образования и их диагностика // Нижегородское образование. – 2017. – № 3. – С. 20–22.

экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утверждены 30.04.2012 г.) в качестве одной из основных задач предусмотрено «формирование экологической культуры, развитие экологического образования и воспитания», в том числе «формирование у всех слоев населения, прежде всего у молодежи, экологически ответственного мировоззрения; ...включение вопросов охраны окружающей среды в новые образовательные стандарты; обеспечение направленности процесса воспитания и обучения в образовательных учреждениях на формирование экологически ответственного поведения, в том числе посредством включения в федеральные государственные образовательные стандарты соответствующих требований к формированию основ экологической грамотности у обучающихся; ...включение вопросов формирования экологической культуры, экологического образования и воспитания в государственные, федеральные и региональные программы».

Вместе с укреплением нормативно-правового статуса экологического образования возникает ряд научно-методических проблем. Концепция общего экологического образования, на основе которой должно быть подготовлено методологическое, программное и учебно-методическое сопровождение реализации экологической составляющей ФГОС дошкольного начального, основного и среднего общего образования в соответствии с пунктом 72 Плана действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.12.2012 г. №2 2423-р), находится в стадии разработки (срок — 2020 год, ответственный исполнитель — Министерство образования и науки РФ). В настоящее время подготовлена Концепция общего экологического образования в интересах устойчивого развития (одобрена Президиумом Российской академии образования 29.09.2010 г.)⁵³.

Одной из важных проблем подрастающего поколения — это диагностика результатов экологического воспитания детей дошкольного и начального школьного возраста. Однако сам перечень этих результатов четко не определен, поскольку традиционное понимание экологического образования рассматривает экологию как одну из биологических наук, исследующих взаимоотношения между организмами и средой; комплексную метанауку, синтезирующую все естественно-исторические знания и выводы общественных наук о природе и взаимодействии природы и общества; особый общенаучный подход к исследованию проблем взаимодействия организмов, биологических систем и среды (организмы и их сообщества, человек и население).

В связи с этим мы обращаемся к перечню результатов общего экологического воспитания логично обратиться к федеральному государственному образовательному стандарту.

⁵³ Ермаков Д.С., Большаков А.П., Токарев А.А. Указ. соч. С. 26–29.

ФГОС дошкольного образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 г. № 1155) определяет ряд целевых ориентиров — в частности, ребенок на этапе завершения дошкольного образования следует социальным нормам поведения и правилам в разных видах деятельности; проявляет любознательность, пытается самостоятельно придумывать объяснения явлениям природы и поступкам людей; склонен наблюдать, экспериментировать; обладает начальными знаниями о себе, природном и социальном мире, в котором живет; обладает элементарными представлениями в области живой природы, естествознания; принимает собственные решения, опираясь на свои знания и умения в различных видах деятельности.

ФГОС начального общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 06.09.2009 г. №373) направлен на личностные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования должны отражать:

1) формирование основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России, осознание своей этнической и национальной принадлежности; формирование ценностей многонационального российского общества; становление гуманистических и демократических ценностных ориентаций;

2) формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;

3) формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов;

4) овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;

5) принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;

6) развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;

7) формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств;

8) развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;

9) развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;

10) формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному

отношению к материальным и духовным ценностям⁵⁴.

Экологическое воспитание в ДОО (дошкольная образовательная организация) и НОО (начальное общее образование) предполагает развитие экологических знаний, ценностных ориентаций на природу, нравственно-эстетические чувства и экологически деятельностную активность, что в свою очередь является общей культурой человека в целом.

Ведь именно в дошкольном возрасте усвоение основ экологических знаний наиболее продуктивно, потому что малыш воспринимает природу очень эмоционально, как нечто живое. Очень важно сегодня, чтобы все - взрослые и дети - стали на путь сотрудничества с природой. Современное детское дошкольное учреждение является первой ступенькой обогащения детей знаниями о естественном и социальном окружении, знакомства с общей, целостной картиной мира и формирования научно-обоснованного, нравственного и эстетического отношения к нему.

Анализируя научно-методические труды ведущих ученых прошлого (Л. Выготского, С. Рубинштейна и др.), учитывая методическую базу современного образования, опираясь на современный взгляд известных педагогов-практиков, а также учитывая возрастные особенности детей, отметим, что основными задачами в формировании экологической культуры дошкольника являются:

- формирование системы научных знаний об основные экологические факторы в развитии живой природы (свет, температура, влага), питательность почвы (питание);
- формирование системы ценностных ориентаций (взаимосвязи и зависимости человека и природы);
- наблюдение за природными объектами и явлениями;
- повышение познавательного интереса ребенка к природе, описаниям объектов и явлений (с помощью авторских произведений, народных пословиц, примет, стихов, песен и др.);
- формирование умений и навыков экологической грамотности личности путем активизации знаний и опыта детей в различных видах деятельности (игра, труд, научно-исследовательская деятельность, обучение);
- воспитание бережного отношения к природе, умения видеть ее красоту;
- знакомство с природой родного края⁵⁵.

Для решения поставленных задач важным является создание развивающей среды вокруг детей для их самостоятельной и совместной со взрослыми деятельности.

С этой целью на протяжении 2016-2017 и 2017-2018 гг. нами было проведено эмпирическое исследование детей старшего дошкольного

⁵⁴https://минобрнауки.рф/документы/922/файл/748/ФГОС_НОО.pdf

⁵⁵ Зебзеева В. Д. О формах и методах экологического образования дошкольников / В. Зебзеева // Дошкольное воспитание. — 2004. -№ 7.

возраста, детей младшего школьного возраста.

Для этой цели были составлены авторские опросники, данные которых позволят выявить уровень экологического воспитания указанных категорий лиц с учетом реализации ФГОС ДОО, ФГОС НОО и перехода детей из дошкольной на начальную школьную ступень образования.

Экспериментальными базами исследования стали: школа ГБОУ № 1387 г. Москва, ГБОУ Школа № 2101 г. Москва, ГБОУ Школа № 806 г. Москва, ЧОУ СОШ «Кладезь» г. Москва, Новочебоксарский кадетский лицей имени М.М. Кузнецова.

Нами было проведено эмпирическое исследование по экологическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста (6-7 лет), учеников первого класса. Дети и ученики посещают общеобразовательные учреждения, такие как: ГБОУ Школа № 806, ГБОУ Школа № 2101, ГБОУ Школа № 1387, ЧОУ СОШ "Кладезь", Новочебоксарский кадетский лицей имени М.М. Кузнецова. Для исследования мы составили опросники, с учетом того что были реализованы ФГОС ДО и ФГОС НОО. Первое исследование мы провели в 2016-2017 учебном году в сентябре (начало исследования), конец исследования май, нами были проанализированы опросники в начале и конце учебного года (2016-2017). В исследовании начало учебного года участвовало число испытуемых, следующее:

дети старшего дошкольного возраста (подготовительные группы) - 101 человек

дети начальной школы (1 класс) - 98 человек

В конце этого же учебного года количество испытуемых изменилось, это было связано с тем что родители переезжали в другие районы, переходили другие образовательные учреждения, часто болеющие дети. и вот что получилось:

дети старшего дошкольного возраста (6-7 лет) 97 человек
дети начальной школы (1 класс) 84 человека.

В течении 2016-2017 учебного года со всеми участниками исследования были проведены занятия по экологическому воспитанию программа рассчитана на детей старшего дошкольного возраста, младшего школьного возраста (5-8 лет). Время реализации – 2 года. Форма занятий – внеурочная, рассчитана на 64 занятия: старшие дошкольники – 31 занятие, 1 класс – 33ч., периодичность – 1 раз в неделю. результаты исследования занесены в таблице №1

В 2017-2018 учебном году мы провели еще одно исследование по нашей теме и также был проведен опрос той же категории испытуемых, дети которые ходили в детский сад (2016-2017 уч.год), сейчас же они пошли в первый класс и они участвуют в эксперименте. а дети 6-7 лет появились новые.

количество участников (2017-2018 учебный год):

дети старшего дошкольного возраста (подготовительные группы) - 124 человека

дети начальной школы (1 класс) 96 человек

В конце учебного года количество испытуемых сократилось по тем же причинам что и в прошлом учебном году (2016-2017) дети старшего дошкольного возраста (подготовительные группы)-106 человек

дети начальной школы (1 класс) 95 человек

И со всеми участниками исследования мы также провели курс по экологическому воспитанию.

Результаты представлены в таблице №2.

В анкетах для детей старшего дошкольного возраста и детей младшего школьного возраста присутствовали схожие вопросы такие как:

- Чем живая природа отличается от не живой, приведи примеры.
- Как ты думаешь, что произойдет с животными, если не будет света (воды, воздуха, земли, растений и т.д.).
- Нужны ли животным растения? Могут ли растения обойтись без животных?
- Как люди охраняют природу? (таблица № 1,2)

Таблица 1

Уровень экологического воспитания дошкольников и школьников младших классов (констатирующий этап, 2016-2017 гг, в %)

%	Чем живая природа отличается от не живой, приведи примеры.	Ты любишь гулять в лесу с родителями или ровесниками? Почему?	Чем животные не похожи на людей и растения? И что их всех объединяет?	Как ты думаешь, что необходимо для жизни на нашей планете?	Можем ли мы обойтись без животных? Зачем они нам нужны?	Как ты думаешь, могут ли животные жить без людей?	Как люди охраняют природу?	Чтобы ты сделал для сохранения природы?	Ты участвуешь в сохранении природы?
дошкольники	20	45	10	10	20	30	25	35	5
младшие школьники	15	70	20	15	30	40	25	20	10

Таблица 2

Уровень экологического воспитания дошкольников и школьников младших классов (контрольный этап, 2017-2018 гг, в %)

%	Чем живая природа отличается от неживой, приведи примеры.	Ты любишь гулять в лесу с родителями или ровесниками? Почему?	Чем животные не похожи на людей и растений? И что их всех объединяет?	Как ты думаешь, что необходимо для жизни на нашей планете?	Можем ли мы обойтись без животных? Зачем они нам нужны?	Как ты думаешь, могут ли животные жить без людей?	Как люди охраняют природу?	Чтобы ты сделал для сохранения природы?	Ты участвуешь в сохранении природы?
дошкольники	70	90	60	65	50	90	75	50	65
младшие школьники	80	100	75	70	75	90	100	70	80

После проведенной нами образовательной программы было проведено повторное анкетирование дошкольников и учеников младших классов, результаты которого показали ее эффективность. Так, мы видим, что уровень экологического воспитания дошкольников и младших школьников значительно повысился, большинство опрошенных детей показали более глубокие знания в области экологии, активность в вопросах охраны природы.

Заметим, что опрос детей старшего дошкольного возраста показал, что они с трудом могут ответить на вопросы из-за того, что в ДОО мало времени уделяется экологическому воспитанию. Также и для детей в начальной школе возникали трудности из-за нехватки знаний по экологическому воспитанию.

Ответы детей в целом носили не полный, однобокий характер, дети не проявляли склонности к наведению примеров, их реакция была скупа и мало эмоциональна. Наибольшие сложности у дошкольников вызвали вопросы, требующие не только основного багажа знаний по экологии, но и умения сопоставлять, делать выводы. В частности, такие вопросы, как: «Чем животные не похожи на людей и растений? И что их всех объединяет?», «Как ты думаешь, что необходимо животным для жизни на нашей планете?», «Чтобы ты сделал для сохранения природы?» вызвали у дошкольников наибольшие сложности, на эти вопросы ответило не более трети опрошенных.

Такую же картину мы наблюдали и анализируя ответы младших школьников. Только треть из них смогла ответить полно на все предложенные вопросы. Основная же масса младших школьников испытывала затруднения при ответах – дети не давали полных ответов, не приводили примеры, не могли объяснить причинно-следственные связи между явлениями.

В целом дети подчеркивали свою заинтересованность экологической темой, но демонстрировали не глубокие знания и навыки в этом вопросе.

Выводы:

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что экологическое воспитание старших дошкольников и младших школьников нуждается в активизации. Вместе с тем, в области экологического воспитания нужно реализовать следующие задачи:

- формирование у детей старшего и младшего школьного возраста ценностных ориентаций, правовых и нравственных норм поведения, получение знаний и практических навыков в области экологической безопасности, рационального природопользования и охраны окружающей среды;

- преподавание самостоятельного предмета или курса экологии в образовательных комплексах (детский сад-школа), начиная с дошкольной ступени и обеспечение их соответствующими учебно-методическими материалами;

- системность и непрерывность экологического воспитания и обучения;

- экологическое просвещение, воспитание основ экологической культуры в быту и на отдыхе;

- создание на уровнях дошкольного и начального обучения преемственных учебных планов и программ экологической направленности; обязанности профессиональной экологической подготовки воспитателей, учителей, специалистов ведущих просветительскую деятельность;

- родителям, воспитателям, учителям воспитывать у подрастающего поколения бережное отношение и ответственное отношение к природе и окружающей среде.

Кроме того, нами была разработана образовательная программа по экологическому воспитанию детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста:

Целью программы было формирование у детей старшего дошкольного возраста и младшего школьного возраста целостного экологического мировоззрения и этических ценностей по отношению к природе через экологизацию образовательной деятельности;

Задачи:

- Способствовать развитию экологически целесообразной культуры поведения в окружающей среде, гражданской ответственности за ее сохранение, умение принимать решения и разрешать экологические проблемы.

- Повысить экологическую направленность содержания экологических знаний.

- Формировать у обучающихся экологическое сознание, знания и опыт деятельности, активную жизненную позицию по вопросам охраны природы своего края, собственного здоровья, здоровья окружающих;

- Расширить возможность научной работы обучающихся для участия в олимпиадах, конференциях и конкурсах, активизировать обучающихся к самостоятельной и творческой деятельности;

- Способствовать развитию личностно значимых качеств обучающихся.

Адресат: дети старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Основными условиями реализации рекомендуемой программы является использование следующих подходов:

Натуралистический - изучение природы в природе; в основе его стремление преодолеть, отрыв от природы, дать не только знание, но и углубить понимание природы.

Этический - пропагандирует нормы поведения, наносящие наименьший ущерб природе (экономия воды, вторичное использование ресурсов).

Этнический - стремление использовать опыт этносов, для которых свойственно бесконфликтное сосуществование с природой (В Америке - обращение к культуре индейцев, в России - древних славян).

Гуманистический - решение экологических проблем невозможно без мира во всем мире, соблюдения прав человека.

Занятия по основам экологических знаний, реализуя системно - деятельностный и культурно-исторический подходы, должны строиться с учетом основных принципов:

Принципа междисциплинарности экологического знания, которое базируются на комплексном подходе к развитию человека, общества, природы.

Педоцентрического принципа, который предполагает отбор наиболее актуальных знаний для учащихся разных типов образовательных учреждений, необходимых для индивидуального личностного развития каждого обучающегося, предоставление каждому ученику возможности удовлетворить свои познавательные интересы.

Культурологического принципа, направленного на воспитание ценностей в соответствии нормами и особенностями национальной культуры, с учётом традиций своего края.

Предложенная программа рассчитана на детей старшего дошкольного возраста, младшего школьного возраста (5-8 лет). Время реализации – года. Форма занятий – внеурочная, рассчитана на 64 занятия: старшие дошкольники – 31 занятие, 1 класс – 33ч., периодичность – 1 раз в неделю.

Итак, в наше время исключительно важное значение приобретают проблемы экологического воспитания. Уже с дошкольного возраста детям можно и нужно закладывать прочный фундамент любви к окружающей среды, формировать умения и навыки оберегать и приумножать богатства природы. Современные принципы, формы, средства обучения и воспитания старших дошкольников и младших школьников дают возможность получить знания, заложить фундамент экологической культуры. Экологическое воспитание ребенка – это целенаправленное воздействие дошкольного учреждения. Поэтому перед воспитателями, учителями стоит важная задача

воспитать подрастающее поколение экологически грамотным, сформировать экологическую культуру современной личности как форму регуляции взаимодействия человека с природой, на основе собственного, например, прививать бережное отношение к природе.

Важной задачей экологического воспитания является взаимодействие педагогов. Под руководством педагогов развиваются присущи детям любовь, влечение к природе, воспитываются чувство сопереживания. Поэтому особое значение в работе воспитателей ДОО и учителей НОО приобретает педагогическое руководство деятельностью по экологическому воспитанию.

Использованные источники:

1. Зебзеева В. Д. О формах и методах экологического образования дошкольников / В. Зебзеева // Дошкольное воспитание. — 2004. - № 7.
2. Ермаков Д.С., Большаков А.П., Токарев А.А. Результаты общего экологического образования и их диагностика // Нижегородское образование. — 2017. — № 3. — С. 20–29.
3. Коменский Я.А. Великая дидактика. М., 2015. — 286 с.
4. Николаева С. // Теория и методика экологического образования дошкольников / С. 11. Николаева. — М.: Академия, 2013. — 272 с.
5. Поколение В. Роль экологии в формировании взаимоотношений общества и природы / Р. Накатине // Проблемы формирования современной экологической культуры. — Вильнюс, 1987. — С. 9—22.
6. Рыжова П. Л. Диагностика экологического образования дошкольников: новые подходы / П. Л. Рыжова // Управление ДОУ. — 2007. — № 3. — С. 15—25.
7. Тематическая диагностика по экологической грамотности //URL: <http://demo.mcko.ru>.
8. Ушинский К. Д. Избранные педагогические сочинения (комплект из 2 книг) / К.Д. Ушинский. - М.: Педагогика, **2016. - 305 с.**
9. <http://33spb.edusite.ru/DswMedia/gutkinanipsixologicheskayagotovnost-kshkole.pdf>
10. <http://edu.mari.ru/mouo-medvedevo/dou10/DocLib7/ФГОС%20ДО/ФГОС%20ДО.pdf>
11. https://минобрнауки.рф/документы/922/файл/748/ФГОС_НОО.pdf
12. <https://www.maam.ru/detskijasad/1-1-suschnost-ponjatija-yekologicheskogo-vospitaniya-suschnost-ponjatija-yekologicheskogo-vospitaniya-detei-v-detskom-sadu.html>
13. <http://www.dissercat.com/content/sistema-ekologicheskogo-vospitaniya-detei-doshkolnogo-vozrasta>
14. <https://moluch.ru/conf/ped/archive/273/12910/>

*Жабаева В.А.
студент магистратуры 2 курса*

*Белякова А.П.
студент магистратуры 2 курса*

*Беседина И.П.
студент магистратуры 2 курса*

*Аэрокосмический институт
Оренбургский государственный университет
научный руководитель: Русяев А.С., к.техн.н.*

*доцент
Россия, г. Оренбург*

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ РАСЧЕТА УГЛА НАКЛОНА СОЛНЕЧНОЙ ПАНЕЛИ

Аннотация: в данной статье описывается, какие факторы необходимо учитывать при установке солнечных панелей. Указаны способы установки солнечных панелей, их достоинства и недостатки. Рассмотрены методы расчета угла наклона солнечных панелей, проведено их сравнение.

Ключевые слова: альтернативная энергетика, солнечная энергетика, солнечная энергия, солнечные панели, эффективность солнечных панелей, САПР солнечных панелей.

*Zhabaeva V.A.
graduate student*

*2 course, Aerospace Institute
Orenburg State University*

*Russia, Orenburg
Belyakova A.P.*

*graduate student
2 course, Aerospace Institute*

*Orenburg State University
Russia, Orenburg*

*Besedina I.P.
graduate student*

*2 course, Aerospace Institute
Orenburg State University*

*Russia, Orenburg
Scientific adviser: Rusyaev A.S.*

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

COMPARISON OF METHODS FOR CALCULATING AN ANGLE OF THE SOLAR PANEL TILT

Abstract: this article describes what factors must be considered when installing solar panels. The methods of installing solar panels, their advantages and disadvantages are indicated. Methods for calculating the angle of inclination of

solar panels are considered, their comparison is carried out.

Keywords: alternative energy, solar energy, solar energy, solar panels, solar panel efficiency, solar CAD panels.

Для увеличения продуктивности солнечных панелей немаловажным фактором является наклон, под которым их устанавливают. Солнечная панель должна иметь определенный угол наклона. Положение панелей должно меняться в зависимости от таких факторов, как особенности климата (количество солнечных дней в году), время года, суток, погода. Есть и постоянные факторы, влияющие на угол наклона панелей, – географическая широта, место монтажа, период использования (если батарея работает не круглый год). Все эти факторы необходимо учитывать при установке солнечной энергосистемы.

Существует три способа установки солнечных панелей:

- Установка солнечных батарей на неподвижную конструкцию под оптимальным углом;
- Установка на одноосный трекер (поворотную платформу, которая может вращаться только вокруг одной оси, чаще всего – той, что отвечает за наклон);
- Установка на двухосный трекер (поворотная платформа может вращаться за солнцем в двух плоскостях).

У второго и третьего вариантов есть свои преимущества. Использование трекеров позволяет значительно увеличить времени работы солнечной батареи и увеличить выработку энергии. Но есть у этих вариантов и свои недостатки: более высокая цена, снижение надежности системы за счет введения движущихся элементов, необходимость дополнительного технического обслуживания и т.п.

Чаще всего солнечные панели располагаются на крыше или поддерживающей конструкции в фиксированном положении и не могут следить за положением солнца в течение дня. Поэтому, обычно солнечные панели не находятся под оптимальным углом (90 градусов к солнечным лучам) в течение всего дня.

В этом случае есть несколько различных рекомендаций по определению угла наклона солнечной панели:

1. Наиболее распространенный способ крепления солнечных панелей на крыше дома под углом 45 градусов;
2. Установка под углом близким к широте местности;
3. Установка под углом, значение которого лежит где-то посередине между оптимальными углами для лета и зимы;
4. Установка под расчетным углом.

В последнем случае угол рассчитывается следующим образом:

- $\text{начение широты} \times 0,87$. Такой расчет подойдет для широты до 25 градусов;

3

- Значение широты умножается на 0,76 и прибавляется 3,1. Так получится оптимальное значение угла для местности с географической широтой более 25 градусов.

Определим угол наклона солнечной панели для города Оренбург (51,8° северной широты), используя каждый из описанных выше методов.

Таблица 1 – Результаты определения угла наклона солнечной панели для города Оренбург различными методами

№ метода	Результат, °
1	45
2	51.8
3	51.6
4	42.5

Однако, в результате движения Земли вокруг Солнца, имеют место также сезонные вариации. Зимой солнце не достигает того же угла, как летом, а значит, что солнечные панели должны располагаться летом более горизонтально, чем зимой. Поэтому для получения большей эффективности рекомендуется менять угол наклона солнечных панелей дважды в год. В таком случае также существуют различные рекомендации для определения «зимнего» и «летнего» углов наклона солнечных панелей.

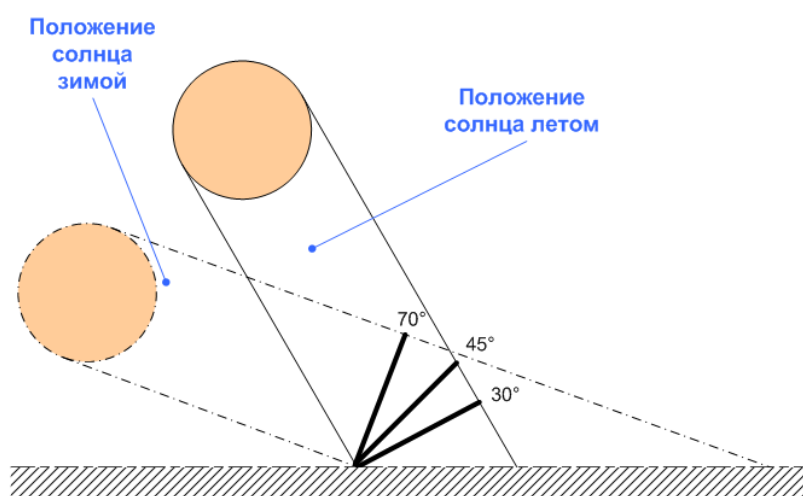


Рисунок 1 – Положение солнца зимой и летом

Первый способ. Угол наклона определяется для местности с определенной географической широтой. Для зимы к значению географической широты прибавляется 10-15 градусов, а летом от этого значения отнимается 10-15 градусов.

Таблица 2 - Оптимальные углы наклона солнечных батарей для различных широт в зимний сезон

Широта местности	Угол наклона
0-15°	15 °
15-25 °	Угол равен широте
25-30 °	+5 ° к широте
30-35 °	+10 ° к широте
35-40 °	+15 ° к широте
Больше 40 °	+20 ° к широте

Второй способ. Для максимальной выработки летом угол наклона солнечной панели считается по формуле:
 $(\text{Широта} + (\text{Широта} - 22,5 \text{ градуса})) / 2$

Т.е. это средний угол между равноденствием и летним солнцестоянием.

Для максимальной выработки зимой угол считается по формуле:
 $(\text{Широта} + (\text{Широта} + 22,5 \text{ градуса})) / 2$

Т.е. это средний угол между равноденствием и зимним солнцестоянием.

Третий способ. Состоит в определении угла на основании значения широты местности и значений суммарной радиации в данной местности. Значение суммарной радиации можно определить по специальным таблицам. При расчете «зимнего» угла наклона определяются два зимних месяца, для которых характерна минимальная энергия солнечных лучей. На их основании определяется средняя величина склонения солнца как среднее арифметическое косинусов этих углов. Найденное значение прибавляется к значению широты. «Летний» же угол определяется как разность между значением широты и средней величиной склонения солнца в летний период.

Среднюю величину склонения солнца можно определить по формуле:

$$\delta = \delta_0 \sin\left(360 \frac{284 + d}{365}\right), \quad (1)$$

где δ_0 — максимальное склонение, равное $23,45^\circ$,

d — порядковый номер дня года, отсчитываемый с 1 января.

Также величину склонения солнца можно определить по analemma - кривой, соединяющей ряд последовательных положений центральной звезды планетной системы (в нашем случае — Солнца) на небосводе одной из планет этой системы в одно и то же время суток в течение года.

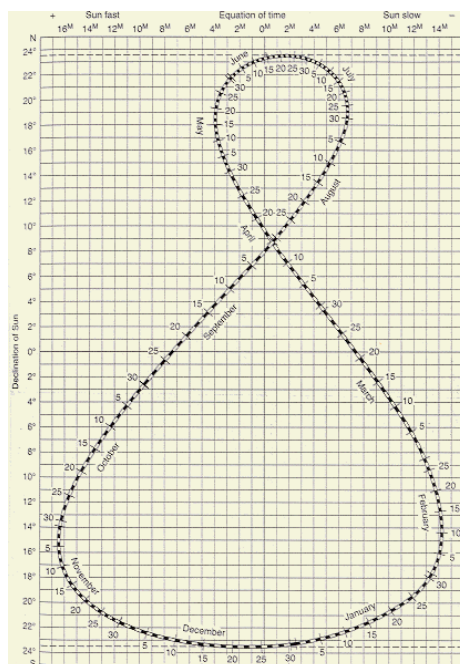


Рисунок 2 – Аналема

Для города Оренбурга также определим «зимний» и «летний» углы наклона солнечных панелей, используя различные методы расчета:

Таблица 2 - Результаты определения «зимнего» и «летнего» углов наклона солнечной панели для города Оренбург различными методами

№ метода	«Зимний» угол, °	«Летний» угол, °
1	71,8	31,8
2	63.05	40.55
3	72.5	30.7

Для получения большей производительности необходимо ориентироваться на сезонность зима/лето. И в таком случае предпочтительными методами определения сезонных углов наклона солнечной панели будут являться №1 и №3.

Использованные источники:

1. Виссарионов В.И. Солнечная энергетика. Методы расчетов / В.И. Виссарионов, Г.В.Дерюгина, В.А.Кузнецова, Н.К.Малинин // МЭИ, 2008. – 317с.
2. Голиков Р.А. Исследование влияния двухосевого солнечного трекера на выработку электроэнергии / Р.А. Голиков, Г.Г. Здоровцев, Е.Е.Тен // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке – Хабаровск: ДвГУПС – 2018. – №1 – С. 200-203.
3. Какой угол наклона солнечных батарей наиболее оптимальный? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://2energy.com.ua/stati/70-ugol-naklona-solnechnykh-batarey> - (дата обращения: 14.07.2019).
4. Нагаев Д.А. Обзор современных солнечных панелей / Д.А.Нагаев // - Соловьёв Вадим Анатольевич – 2018. – № 6.3 (21) – С.530-534.
5. Оптимальный угол наклона солнечных батарей [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://nsia-energy.ru/info/articles/16-optimalnyj-ugol-naklona-solnechnykh-batarej> - (дата обращения: 14.07.2019).

6. Проектирование солнечной батареи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://slavapril.narod.ru/proektirovanie_solnechnoi_batarei.html - (дата обращения 14.07.2019).

7. Угол наклона и направление солнечных батарей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.solarhome.ru/basics/pv/techtilt.htm> - (дата обращения: 14.07.2019).

8. Харченко Н.В. Индивидуальные солнечные установки / Н.В.Харченко // Москва: Энергоатомиздат, 1991. – 208 с.

9. Шипулин А.В. Математическая модель и методы расчета мощности солнечных панелей и емкости аккумуляторных батарей для питания автономных охранных комплексов / А.В.Шипулин, Ю.П.Стойнов, О.С.Мезенцева // Современная наука и инновации – Ставрополь:СКФУ –2017. – № 4(20) – С. 33-42.

Жамсаранов А.А.
студент 4 курса
Институт Экономики и Управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В СФЕРЕ РИТЕЙЛА ЗА 2019 Г

Аннотация: Разработка инновационных решений в сфере ритейла играет важную роль во всестороннем развитии современного рынка. В настоящий момент, сфера розничных продаж является одной из самых перспективных в плане разработки новых технологических и маркетинговых подходов, многие бизнесмены вкладывают крупные денежные вливания в эту область, намечается явная тенденция к ускоренному росту. В данной статье будут рассмотрены основные инновационные решения ритейла за 2019 г.

Ключевые слова: ритейл, оценка эффективности, инновационные разработки, технологии розничной торговли

Zhamsaranov A.A.
student, 4 year
Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude

ECONOMIC ANALYSIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENTS IN RETAIL FOR 2019

Annotation: The development of innovative retail solutions plays an important role in the comprehensive development of the modern market. At present, the retail sales sector is one of the most promising in terms of developing new technological and marketing approaches, many businessmen are investing heavily in cash in this area, and there is a clear trend towards accelerated growth. This article will discuss the main innovative retail solutions for 2019.

Keywords: retail, performance evaluation, innovative developments, retail technologies

Розничная торговля является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики, который вносит значительный вклад в валовой внутренний продукт Российской Федерации. В настоящее время на этом рынке наблюдается высочайший уровень конкуренции, избыточность торговых площадей и усиление сетевой торговли. Учитывая текущее направление развития предприятий розничной торговли в сложившихся ситуациях для повышения эффективности торгового процесса, целесообразно применять инновационные технологии.

Основные тенденции

1. Интеллектуальные технологии: искусственный интеллект и большие

данные. Теперь искусственный интеллект и анализ больших данных (big data) можно присоединить к любому технологическому продукту или услуге. Таким образом, критерии успеха инноваций больше не зависят от технологий. Появилась концепция умных технологий, где больше внимания уделяется другим факторам. Например, простота включения розничного продавца в мобильное приложение или применения решения для узкоспециализированных функций.

2. Транзакционный анализ как метод монетизации глубинных потребностей человека. Современный транзакционный анализ в бизнесе основан больше не на глубоких интервью потребителей, а на истории покупок за длинный промежуток времени. Компьютеризация данных процессов под чутким руководством человека позволяет обрабатывать гигантские массивы данных, на их основе строить картину предпочтений клиента, и в итоге даже предсказывать определенные покупки конкретного индивида.

3. Демократизация технологий образует устойчивую платформу для совершенствования маркетинговой гибкости компаний для самых различных слоев населения. Например, команда проекта Sizolution изначально создавала 3D-сканеры. Но модный розничный рынок не был готов к оборудованию такого уровня. Таким образом, решение проблемы неправильного размера было найдено с помощью другого подхода: оцифровывать одежду продавца, определять размер клиента с помощью полного селфи в зеркале и «накладывать» данные с использованием алгоритмов ИИ.

4. Глубокая проработка нишевых данных. Если в предыдущие годы можно было с уверенностью говорить об универсальности новых технологий, то сегодня важно, чтобы технологический проект хорошо знал определенную нишу или, по крайней мере, начал коммерческое внедрение только из одного сектора розничной торговли. Например, Tryfit - это проект, определяющий идеальную обувь для клиента. Проект занят исключительно обувью.

5. Ориентация на клиента с помощью ИИ. Интеллектуальная реализация - это тенденция не только внедрять инновации, снижающие затраты, но и использовать технологические решения, наиболее удобные для клиентов. Например, в розничной торговле продуктами питания доставка товаров на дом может быть заменена сборкой заказа на вывоз в определенный период времени.

Главной особенностью всех вышеперечисленных разработок является упрощение процесса покупки на всех стадиях. В скором времени такая операция как акт совершения покупки станет настолько доступной и удобной, насколько это возможно в принципе.

Искусственный интеллект в данном ключе сыграет важнейшую роль заменителя человеческого труда, как физического, так и интеллектуального. Это в дальнейшем позволит существенно сэкономить на зарплатах и социальных выплатах. В высокотехнологичном мире, человеку отводится роль творческого и идейного вдохновителя, при этом роль исполнителя отводится искусственному интеллекту.

Таким образом, сектор розничной торговли не стоит на месте и постоянно развивается, применяя новые технологии, чтобы максимизировать удовлетворенность клиентов и увеличить размер прибыли. Нет сомнений в том, что в современном мире высококонкурентной борьбы лидерами будут те компании, которые способны быстро адаптировать инновации к своему бизнесу и получать от них максимальную прибыль.

Использованные источники:

1. Акмаева Д.Р. Совершенствование развития инновационной деятельности предприятий торговли // Теория и практика общественного развития. 2012. № 7. С. 65-68.
2. Infogram: Create Infographics, Reports and Maps [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infogram.com/>
3. Трансактный анализ для всех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transactional-analysis.ru/methods/273-ta-method>
4. Ильин, А. Н. Экономика предприятия : краткий курс / А. Н. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с. – ISBN 978-985-475-232-7.

*Жамсаранов А.А.
студент 4 курса
Институт Экономики и Управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ОБОСНОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕБРЕНДИНГА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

Аннотация: Спрос на продукт, его популярность на рынке, а также доверие потребителей очень часто зависят от внешней презентации продукта в информационном пространстве. Запросы покупателей неизбежно изменяются со временем, тенденции рынка также не стоят на месте. Если предприятие желает сохранить релевантность своих товаров, то время от времени применение процессов ребрендинга становится обязательным условием успешной деятельности. В данной статье будут рассмотрены основные маркетинговые причины запуска ребрендинга.

Ключевые слова: маркетинг, ребрендинг, товар, бренд, потребительский спрос.

*Zhamsaranov A.A.
student
4 year, Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude*

MARKETING JUSTIFICATION FOR THE APPLICATION OF REBRANDING TECHNOLOGIES IN THE MODERN MARKET

Annotation: Demand for a product, its popularity in the market, as well as consumer confidence very often depend on the external presentation of the product in the information space. Customer demands inevitably change over time, market trends also do not stand still. If the company wants to maintain the relevance of its products, then from time to time the use of rebranding processes becomes a prerequisite for successful operations.

Keywords: marketing, rebranding, product, brand, consumer demand.

Ребрендинг (англ. Rebranding) - комплекс мер по изменению бренда или его составляющих: название, логотип, визуальный дизайн бренда с изменением позиционирования, изменение целостной идеологии бренда. Это означает, что компания претерпела довольно значительные изменения. Успешный ребрендинг позволяет компании выйти на новый уровень развития, привлечь внимание новых клиентов и повысить лояльность существующих. Рестайлинг и репозиционирование являются частью процесса ребрендинга.

Ребрендинг - это изменение или уточнение позиционирования существующего бренда. Изменение позиционирования бренда подразумевает,

что компания претерпела действительно сильные изменения, что она пытается стать лучше и обеспечить максимальное удобство и удовлетворение для своего клиента своим продуктом или услугой. Успешный ребрендинг помогает компании выйти на новый уровень развития, привлечь внимание новых клиентов и повысить лояльность существующих.

Ребрендинг - это долгосрочное стратегическое решение. Для того, чтобы обещание бренда поддерживалось опытом, с которым сталкивается потребитель, этот опыт необходимо создать, и это длительный процесс.

На современном рынке существует очень много различных причин применения ребрендинга.

1) Бренд не выполняет поставленные перед ним задачи. Когда бренд начинает терять свою рыночную позицию, неизменную на протяжении нескольких лет и лояльность потребителей - это значит, что пора что-то менять.

Если уровень продаж постепенно снижается, а целевая аудитория теряет интерес к продукту, кроме того, дизайн и упаковка бренда явно устарели, тогда необходимо использование ребрендинга.

2) Размытый имидж бренда. Эта причина может быть вызвана неправильным управлением брендом, а также следствием того, что бренд изначально был построен стихийно. Если у него нет целостного образа в сознании потребителя, целевая аудитория размыта, а коммуникации стремительно переходят от одной идеи к другой, тогда есть только один выход - ребрендинг. Часто случается, что компания хочет быть всем сразу, чтобы угодить каждому потребителю. Это то, что разрушает имидж бренда.

3) Изменить стратегию компании. В некоторых ситуациях ребрендинг необходим из-за внутренних и внешних изменений в компании - расширение или изменение сферы деятельности, выход на новые рынки (например, переход на рынок B2C с B2B или наоборот), изменение технологии производства. Эти и многие другие факторы могут быть как стимулом для развития бизнеса, так и препятствием для дальнейшего успеха бренда. Если изменения достаточно глобальны, то необходим ребрендинг.

4) Изменить целевую аудиторию. Если потребности целевой аудитории изменились, бренду необходимо адаптироваться к новым правилам игры: выявить преимущества текущих потребностей рынка, пересмотреть коммуникационную стратегию, позиционирование. Причины, по которым определенный сегмент потребителей прекратил приносить доход, могут быть разными, например, изменение привычек и вкусов, снижение платежеспособности, появление товара-заменителя.

5) Конкуренты в своих действиях также могут вызвать ребрендинг. Конкурентная борьба заставляет различных игроков рынка ставить колеса друг друга на место, копировать позиционирование и стратегию, а своими действиями разрушать имидж вашего бренда. Зачастую единственным способом избежать этого является ребрендинг с труднопреодолимым отличием от конкурентов.

В основном, прослеживается следующая хронологическая тенденция ребрендинга крупных фирм: приблизительно каждые 10 лет компания совершает ребрендинг, чтобы соответствовать новым течениям рыночных потоков в самых различных сферах.

Таким образом, ребрендинг играет существенную роль в развитии компании в долгосрочной перспективе. Применение механизмов данной технологии позволяет задать новые векторы развития, придать экономический толчок и содействовать разрыву устоявшихся шаблонов.

Использованные источники:

1. Соколов А. Современные маркетинговые технологии: срез опыта // Рекламные идеи. 2010. № 4. С. 12-21. 2.
2. Шияновская В. Ребрендинг: с чем его едят. // Маркетинговые коммуникации, №5, 2008, с. 30-33.
3. Фролов Д. Когда пора проводить ребрендинг // Индустрия рекламы, № 3, 2014- С.9–13.
4. Чиченов Д. Не все то ребрендинг, что смена логотипа.//Промышленный маркетинг, № 6,2013 — С.38–41.

*Иващенко В.Ю.
студент магистратуры
кафедра информационных систем и информатики
Костанайский государственный
университет имени А. Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай*

**ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ И РАЗЛИЧНЫЕ ТЕХНИКИ
РЕСТАВРАЦИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СФЕРЕ ОБРАБОТКИ
ВИЗУАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ**

Аннотация: Область цифровой обработки изображений связана не только с извлечением признаков, анализом изображений и их восстановлением, но также с процессом улучшения, фильтрации и восстановления. Восстановление изображения является одним из основных этапов обработки, который связан с определенными улучшениями цифрового изображения на основе некоторых предварительно определенных критериев. Основная цель восстановления состоит в создании или реконструкции изображения, которое ухудшилось на основе некоторых предварительных знаний о явлениях деградации изображений. Процесс восстановления носит объективный характер, то есть; он нацелен на достижение конкретной цели, такой как устранение размытия на изображении с помощью функции размытия. Методы, используемые при восстановлении изображений, могут быть сформулированы в пространственной или частотной области. Восстановление изображения основано на вероятностных моделях деградации изображения. Таким образом, восстановление изображений приводит к тому, что изображения выглядят лучше.

*Ivashchenko V.Y.
graduate student
Department of Information Systems and Informatics
Kostanay State University named after A.
Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

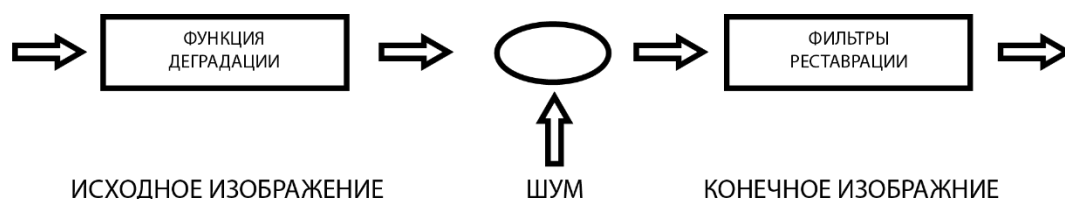
**IMAGE RESTORATION AND VARIOUS RESTORATION
TECHNIQUES USED IN THE PROCESSING OF VISUAL DIGITAL
RESOURCES**

Annotation: The area of digital image processing is not only related to feature extraction, image analysis and recovery, but also to the process of improvement, filtration and recovery. Image recovery is one of the main processing steps that involves certain digital image enhancements based on some predefined criteria. The main purpose of restoration is to create or reconstruct an image that has deteriorated based on some preliminary knowledge of the phenomena of image degradation. The recovery process is objective, i.e., it aims to achieve a specific goal, such as removing blurring from the image using the blur function. Methods

used in image restoration can be formulated in the spatial or frequency domain. Image reconstruction is based on probabilistic models of image degradation. Thus, image recovery results in better image appearance.

Обработка изображений - это технология, в которой мы улучшаем данные (необработанные изображения), получаемые с сенсоров, размещенных на различных предметах нашей жизни для различных конкретных применений. Результат более качественный, так как объекты хорошо видны по сравнению с исходным воспринимаемым изображением. Существуют различные фундаментальные этапы обработки изображений: представление изображений, предварительная обработка изображений, улучшение, восстановление, анализ, реставрация изображений и сжатие данных изображений.

Восстановление изображения: Проблемы восстановления изображений связаны с удалением или уменьшением ухудшений, которые возникают при получении изображений, например, шумов, ошибок в пиксельном значении, размывания вне фокуса или движения камеры с использованием предварительных знаний о явлении размывания. Это означает, что восстановление изображения занимается моделированием деградации и применением обратного процесса для реконструкции изображения. Восстановление изображений имеет широкую область применения.



Целью восстановления изображений является компенсация или отмена эффектов [1].

Предназначение методов восстановления изображений состоит в моделировании ухудшений, таких как размытость и шум, что предполагает применение различных фильтров для получения приближения исходной картинки [3].

Входное изображение ухудшается функцией деградации скажем $h(x, y)$ и каналом шума передачи $p(x, y)$, ухудшение изображения $g(x, y)$. При восстановлении изображения целью является получение приблизительной цели на входе. Размытое изображение можно описать следующим уравнением [2].

$$g(x, y) = h(x, y) * f(x, y) + n(x, y)$$

МЕТОДЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Медианный фильтр

Это статистический метод, который отражается в названии. В этом методе значение пикселя заменяется медианной найденных пикселей в

соседнем районе. Используется для удаления различного вида шумов. Метод широко используется и может превосходно снижать уровень шума на изображениях. Эта фильтрация устраняет шум, но сохраняет края. **Медианный фильтр** имеет тенденцию к преодолению размытости изображения, что является его преимуществом перед сглаживающей моделью.

Адаптивный фильтр

При адаптивном изменении поведения фильтрации основано на статистических характеристиках изображения внутри области фильтрации. Это тот тип линейного фильтра, который имеет передаточную функцию, управляемую переменным параметром. Для устранения импульсных помех в изображениях эти фильтры используют цветное и серое пространство по сравнению с другими фильтрами. Адаптивный фильтр имеет лучшие результаты шумоподавления, лучше сохраняет края и, следовательно, обеспечивает лучшее качество.

Линейные фильтры

При применении линейного фильтра, мы заменяем каждый пиксель линейной комбинацией соседних пикселей. Выполняемые операции включают резкость, сглаживание и обработку кромок. Данный тип фильтра реализован в соляных и перцовых и гауссовых шумах [6].

Метод IBD (итеративная слепая деконволюция)

Эта техника была предложена Айером и Дайером (1988). Это метод слепой деконволюции. В этом методе вычисляется преобразование Фурье, что приводит к меньшему количеству вычислений. В этом методе восстановление изображений осуществляется (малозначительным или нулевым) предварительным знанием PSF (Реакция системы визуализации на точечный источник или точечный объект (функция точечного распространения)). Это приводит к высокому разрешению и качеству изображения. Недостатком этого метода является то, что конвергенция не гарантирована.

Рекурсивная обратная фильтрация без негативных и поддерживающих ограничений (NAS-RIF)

Этот метод фильтрации был предложен Д.Кунде. Цель заключается в реконструкции достоверного оценочного изображения на основе размытого изображения. В этом алгоритме производится оценка целевого изображения. Функция ошибки минимизируется для того, чтобы сделать оценку, которая содержит области изображения. Преимущество состоит в том, что нам нужно только найти область поддержки целевой области и быть осторожными, чтобы полученная оценка была положительной.

Алгоритм восстановления сверхвысокого разрешения на основе градиентной адаптивной интерполяции

Основная идея заключается в том, что локальный градиент пикселя влияет на значение интерполированного пикселя в "острых" областях изображения. Влияние обратно пропорционально локальному градиенту пикселя. В этом методе решаются три подзадачи: регистрация, слияние и

размывание. Преимуществом данного алгоритма является низкая вычислительная сложность [5].

Деконволюция с использованием сепараторного приора

Задача деконволюции сформулирована в этом алгоритме в соответствии с наблюдением, которое определяет максимальную а-периодическую оценку исходного изображения. Кроме того, в алгоритме используется ранее применявшийся пространственный диапазон производных изображений. Метод был успешно применен к необработанным изображениям.

Согласование блоков

В согласовании блоков используются блоки с высокой корреляцией, поскольку на его точность существенно влияет наличие шума. Используется мера сходства блоков, которая выполняет грубое начальное подавление шума в локальной области двумерного преобразования, или размытие удаляется из каждого блока в этом методе путем разделения изображения на блоки.

Очистительный фильтр

Фильтр Винера включает в себя как функцию деградации, так и статистические характеристики шума в процессе восстановления. Основная цель метода - найти оценочное значение некорректного изображения таким образом, чтобы среднее квадратное значение между ними было сведено к минимуму. Недостатком обратной и псевдо инверсной фильтрации является их шумочувствительность. Но фильтрация сосисок не чувствительна к шуму, поэтому это является преимуществом Фильтра Винера. Его эффективность лучше в присутствии шума. [4]

Деконволюция с использованием регуляризованного фильтра (DRF)

Это еще одна категория техники не слепой деконволюции. Когда к восстановленному изображению применяются ограничения, подобные гладкости, и известна ограниченная информация о шуме, тогда эти методы могут эффективно использоваться. Используя регуляризованный фильтр, путем восстановления методом наименьших квадратов, ухудшенное изображение фактически восстанавливается.

Методы алгоритма Люси-Ричардсона

Восстановление изображения делится на слепой и не слепой деконволюции. Техника Ричардсон-Люси является самой популярной в области астрономии и медицинской визуализации. Причиной популярности является ее способность производить реконструированные изображения хорошего качества при наличии высокого уровня шума. Люси и Ричардсон представили миру алгоритм в начале 1970-х годов исходя из теоремы Байеса. Люси Ричардсон - нелинейный итерационный метод. Он получает гораздо больше признания, чем линейные методы, так как здесь получены лучшие результаты.

Приложения по восстановлению

1. В области астрономических применений, для которых характерен пуассонный шум, гауссонский шум; восстановление изображений сыграло очень важную роль в области визуализации.

2. Техника SR также полезна в медицинской визуализации, такой как компьютеризированная томография (КТ) и магнитно-резонансная визуализация (МРТ). Поскольку разрешение при его ограниченном качестве возможно получение нескольких изображений. Это может помочь хирургу более успешно оперировать именно ту часть тела, которая находится под наблюдением.

3. По мультиспектральным полосам спутниковой съемки восстановление мультиспектральных снимков может осуществляться с целью повышения разрешения получаемых спутниковых снимков.

4. Улучшение качества кадров мобильной камеры.

5. Для улучшения разрешения видеоизображения оценка размытости движения может выполняться в приложениях обработки видеоизображений в режиме реального времени.

Вывод

Восстановление изображений - сложная задача, которую нужно решить. Основной целью данной статьи является проведение сравнительного исследования. Хотя каждая техника имеет свой способ решения проблемы и имеет свои плюсы и минусы. Из приведенных выше методов можно сделать вывод, что использование методов регулируется пониманием, требований и стандартов для достижения необходимых результатов. Перед применением любой техники фильтрации; Предполагается, что исследователь должен понимать, что требуется надлежащий анализ, хотя множество источников категорически утверждают, что алгоритмы Винера и Люси-Ричардсон, как ожидается, дают лучшие результаты.

Использованные источники:

1. Er.Neha Gulati, Er.AjayKaushik, Remote Sensing Image Restoration Using Various Techniques – Калифорния: O'Reilly, 2012. – 123 с.
2. Er. Priya Tiwari, Analysis of Image Restoration Techniques for Developing Better Restoration Method – Нью – Йорк: Basic Books, 2011. – 59 с.
3. Charu Khare, Image Restoration Technique with Non Linear Filter – Калифорния: O'Reilly, 2016. – 96 с.
4. M.B kathale, Restoration using statistical modelling – Нью – Йорк: Lulu.com, 2013. – 28 с.
5. Giacomo Boracchi, Modeling the Performance of Image Restoration from Motion Blur – Калифорния: O'Reilly, 2014. – 156 с.
6. Shilpa Chadury, Restoration Based On Deconvolution by Richardson Lucy Algorithm – Нью – Йорк: Basic Books, 2012. – 53 с.
7. G.Sivarajde, A hybrid filtering technique for eliminating uniform noise and impulse noise in digital image Signal & Image Processing – Калифорния: O'Reilly, 2015. – 125 с.

*Илиджева Э.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар*

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ЛИКВИДНОСТЬ КАК ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: данная статья раскрывает характеристику одних из основных показателей, оценивающих финансовое состояние организации – ликвидности и платежеспособности, основные сходства и различия показателей.

Ключевые слова: Ликвидность, платежеспособность, финансовое состояние, экономический субъект.

*Ilidzheva E.A.
Undergraduate of "Kuban State
Agricultural University named after I. T. Trubilin"
Krasnodar*

PAYABILITY AND LIQUIDITY AS THE BASIC INDICATORS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Abstract: this article discloses a characteristic of one of the main indicators that evaluate the financial condition of the organization - liquidity and solvency, the main similarities and differences of indicators.

Keywords: Liquidity, solvency, financial condition, economic subject.

Современные условия хозяйствования требуют от экономических субъектов наличия достаточного уровня платежеспособности и финансовой устойчивости. Платежеспособная организация занимает преимущественные позиции перед другими участниками рыночных условий того же профиля в плане инвестиционной привлекательности, получения банковских кредитов, займов, отсрочек платежа от иных хозяйствующих субъектов. Также у платежеспособной организации не возникает конфликта перед государством и обществом в целом, так как производятся полные и своевременные выплаты в бюджет и внебюджетные фонды, а также осуществляются расчеты с персоналом.

Существует множество авторских точек зрения по поводу определения платежеспособности организации. Так, платежеспособность в общем смысле, по мнению В.В. Ковалева - это способность предприятия без нарушений исполнять платежный календарь. В узком смысле это наличие у компании денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения [3].

По мнению Т.Л. Безруковой платежеспособность определяется его способностью своевременно и полностью исполнять платёжные

обязательства, которые вытекают из торговых, кредитных и других операций денежного характера [1].

Некоторые ученые считают понятия «платежеспособность» и «ликвидность» тождественными. Так, И.А. Бланк отмечает, что платежеспособность (ликвидность) – это возможность организации своевременно рассчитаться по своим текущим обязательствам при помощи оборотных активов разного уровня ликвидности [2].

Рассмотрев авторские точки зрения на определение понятия «платежеспособность» организации, можно выявить, что в целом платежеспособность выражает возможность организации своевременно отвечать по своим обязательствам, возникшим в результате различных рыночных ситуаций денежного характера.

Ликвидность предприятия характеризуется как менее широкое понятие, в отличие от платежеспособности. Понятие ликвидности предприятия несет в себе несколько иную смысловую нагрузку – ликвидность организации подразумевает быструю способность имеющихся в собственности организации активов обращаться в денежные средства. При этом важным атрибутом является приближение цены реализации данных активов к рыночной цене. Платежеспособность организации всецело же зависит от имеющихся в ее распоряжении денежных средств, способствующих полномерному погашению срочных обязательств.

Понятие ликвидности относится исключительно к активам организации, которые в свою очередь подразделяются на абсолютно ликвидные, быстрореализуемые активы, медленно реализуемые активы, труднореализуемые активы. Уровень платежеспособности организации определяется в зависимости от того, какие активы по степени ликвидности преобладают в имуществе организации. Платежеспособность, в отличие от ликвидности, имеет связь как с активами, так и с пассивами организации, так как уровень платежеспособности организации напрямую зависит от соотношения активов и источников финансирования деятельности организации.

Тем самым, можно констатировать, что платежеспособность предприятия является более обширным понятием, характеризующим финансовое положение организации и в большинстве своем зависит от уровня ликвидности активов организации.

Помимо определения сущности платежеспособности и ликвидности организации, большинство авторов рассматривают оценку платежеспособности с различных позиций с учетом использования различных показателей ее определения. Так, авторские позиции по поводу оценки платежеспособности организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Авторские рекомендации для оценки платежеспособности организации

Оценочный показатель	Сторонники
Оценка коэффициентов ликвидности позволяет определить платежеспособность организации	В.В. Ковалев, Т.Л. Безрукова, М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова
Оценка показателей обеспеченности запасов источниками и обеспечивает ту или иную степень платежеспособности	А.Д. Шеремет
Коэффициент финансового рычага как главный определитель платежеспособности на долгосрочную перспективу	Н.Н. Селезнева и А.Ф. Ионова, М.Г. Ткаченко
Коэффициент платежеспособности, который определяется с использованием данных «Отчета о движении денежных средств» и коэффициент Бивера позволяют оценить уровень платежеспособности организации	О.В. Ефимова
Группировка активов по степени убывания их ликвидности и их сравнение с пассивами, расположенными с убыванием степени срочности их погашения позволяет оценить платежеспособность организации	Т.У. Турманидзе, А. Д. Шеремет

На уровень платежеспособности компании влияют:

- Стабильное и своевременное поступление выручки
- Наличие денежных резервов у предприятия
- Развитие вексельных форм расчетов
- Состояние финансово-кредитной системы
- Характер и степень деловой активности компании.

Выделяют текущую и перспективную платежеспособность предприятия. Текущая характеризуется наличием достаточного объема денежных средств для выполнения обязательств на текущий момент времени, в то время как перспективная платежеспособность является ожидаемой в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Основным индикатором текущей платежеспособности является наличие необходимого объема денежных средств и отсутствие краткосрочных долговых обязательств. Перспективная платежеспособность обеспечивается согласованностью обязательств и платежных средств в течение прогнозируемого периода, которая в свою очередь зависит от состава, объемов и степени ликвидности текущих активов, а также от состава, объема и сроков погашения текущих пассивов.

Управление платежеспособностью организации в условиях рынка является важной составляющей управленческой деятельности. Эффективное

управление платежеспособностью позволяет хозяйствующему субъекту уцелеть в условиях конкурентной борьбы и иметь возможность своевременно погашать и получать заемные средства для поддержания производственной деятельности.

Высокий уровень платежеспособности организации позволяет ей привлекать дополнительные средства для финансирования деятельности вследствие доверия к ней со стороны кредиторов, увеличивает ее инвестиционную привлекательность, дает возможность максимизировать прибыль и рентабельность, что в перспективе приводит к увеличению стоимости самого бизнеса.

Использованные источники:

1. Безрукова Т.Л. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Т.Л. Безрукова, С.С. Морковина. – М.: КНОРУС, 2010. – 356 с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс/ И.А. Бланк. – М.: Юрайт, 2014.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. – 1104 с.

*Илиджева Э.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар*

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье отражается текущее положение и перспективы развития российских организаций в современных условиях хозяйствования, их финансовое состояние и финансовые результаты деятельности

Ключевые слова. Финансовая устойчивость, рентабельность, финансовое состояние, реальный сектор экономики

*Ilidzheva E.A.
Undergraduate of "Kuban State
Agricultural University named after I. T. Trubilin"
Krasnodar*

FINANCIAL CONDITION OF RUSSIAN ORGANIZATIONS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Abstract. The article reflects the current state and prospects of development of Russian organizations in modern business conditions, their financial condition and financial results.

Keywords. financial stability, profitability, financial condition, real sector of the economy.

Основополагающим источником финансовой стабильности всей экономической системы государства являются финансы отдельных экономических субъектов, которые определяют эффективность реального сектора экономики и общественного производства в целом.

Финансовое состояние российских организаций претерпевает значительные изменения, которые спровоцированы наличием структурных, финансовых, циклических кризисов развития. Влияние негативных факторов экономического развития на финансово-хозяйственную деятельность организаций приводит к разрушению экономических связей между субъектами хозяйствования, потере инвестиционной привлекательности, замедлению темпов инвестирования, росту непогашенных финансовых обязательств перед кредитными организациями и партнерами по бизнесу. И, как следствие, организации теряют финансовую устойчивость, что приводит к ухудшению их финансового состояния в целом.

Данные таблицы 1 позволяют определить динамику показателей, оценивающих финансовое состояние российских организаций за последние три года деятельности (с 2015 по 2018 гг.) [2].

Таблица 1 – Динамика основных финансовых показателей деятельности

российских организаций

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста ±
Дебиторская задолженность, млрд. руб.	37053	40258	46669	9616
Кредиторская задолженность, млрд. руб.	42280	44481	49229	6949
Коэффициент текущей ликвидности	124,7	124,4	101,8	-22,9
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,88	0,91	0,95	0,07
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-42,2	-41,8	-20,6	21,6
Коэффициент автономии	42,5	41,7	48,4	5,9

Дебиторская задолженность за исследуемый период возросла на 9 616 млрд. руб., кредиторская задолженность в свою очередь возросла на 6 949 млрд. руб., что говорит о росте неисполненных финансовых обязательств между контрагентами. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности соответственно также имеет тенденцию к устойчивому росту, что неблагоприятным фактом, так как данной ситуации текущие обязательства невозможно погасить за счет возвращенных долгов дебиторов.

Коэффициент текущей ликвидности с каждым годом снижается, что свидетельствует о снижении ликвидных активов, необходимых для погашения наиболее срочных обязательств. Уровень задолженности субъектов является основным фактором риска при неустойчивом состоянии дел в экономике.

Несмотря на негативные тенденции, имеется и положительная динамика в отношении финансовой устойчивости реального сектора экономики. Так, коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом находится в отрицательном положении, что говорит о недостаточном объеме собственных средств организаций для финансирования оборотных активов, но при этом имеет место рост данного коэффициента на 21,6 пункта, что говорит о росте собственных средств для финансирования деятельности. К тому же коэффициент автономии за исследуемый период показывает рост собственного капитала и резервов к сумме активов.

Таким образом, необходимо отметить, что несмотря на растущую закредитованность субъектов хозяйствования, нехватку финансов для погашения наиболее срочных обязательств в определенный момент времени, в реальном секторе экономики у субъектов хозяйствования наблюдается рост собственного капитала. Такая динамика позволяет свидетельствовать, что российские организации в конкретный момент времени могут иметь нехватку финансовых ресурсов, но имеют тенденцию к финансовой устойчивости на перспективу.

Результаты оценки финансовых коэффициентов деятельности российских организаций представляют обобщенную характеристику и

представляют сложившиеся тенденции в обеспечении платежей и расчетов, происходящих во временном аспекте под воздействием внутренних и внешних факторов в определенный период времени.

При проведении мониторинга для определения потенциала устойчивого развития реального сектора экономики необходимо всецело оценивать ситуацию социально-экономического развития, решая при этом следующие задачи:

1. Эффективное использования человеческих и имущественных ресурсов экономических субъектов;
2. Определение конкурентоспособности отдельных секторов экономики;
3. Состояние инновационных секторов различных видов экономической деятельности;
4. Определение структуры спроса на внутреннем рынке и структуры внешнеэкономического сотрудничества [1].

Решение каждой из задач предусматривает наличие базовых показателей, оценивающих текущую ситуацию в рамках направленности на устойчивое развитие реального сектора и отдельных его составляющих.

Задачами государственного регулирования развития реального сектора экономики являются:

1. Формирование институтов, определяющих концепции устойчивого развития, стратегические цели и их направление;
2. Разработка механизмов концентрации ресурсов для удовлетворения потребностей реального сектора и опережающего развития высокотехнологических производств;
3. Создание системы полного обеспечения производственных комплексов высококвалифицированными кадрами;
4. Совершенствование таможенной политики в целях обеспечения благоприятного экспорта продукции на внешних рынках;
5. Согласование налоговой и денежно-кредитной политики с приоритетами экономического развития;

Результаты решения определенных задач послужат почвой для выработки долгосрочных стратегий устойчивого развития экономики, соответствующих программ по их реализации для обеспечения финансового роста отдельных субъектов хозяйствования и экономического потенциала государства в целом.

Использованные источники:

1. Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, Н. М. Абдикеева. – М.: Когито-Центр, 2019. – 428 с.
2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 09.10.2019 г.)
3. Черненко В.А. Финансовое состояние российских предприятий в новых экономических реалиях / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова // Теория и практика общественного развития. – 2018. – стр. 15 – 21.

*Ильченко И.А., к.хим.н.
доцент*

кафедра управления

Таганрогский институт управления и экономики

Абраменко Н.Э.

студент магистратуры 3 курса

факультет управления

Россия, г. Таганрог

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В статье приведены результаты изучения направлений работы и показателей деятельности муниципального учреждения культуры в контексте реализации молодежной политики в городе. Показано, что данному учреждению необходимо планировать и осуществлять мероприятия в рамках молодежной политики города, чтобы реализовать целевые индикаторы муниципальной программы для молодежи.

Ключевые слова: досуг молодежи, учреждение культуры, молодежная политика, муниципальное образование.

*Ilchenko I.A., candidate of chemical Sciences, associate Professor
associate Professor of management*

Taganrog Institute of management and Economics

Abramenko N.E.

undergraduate

3 course, faculty of management

Russia, Taganrog

PRIORITY DIRECTIONS OF THE WORK OF THE MUNICIPAL CULTURAL INSTITUTION AND THE IMPLEMENTATION OF THE MUNICIPAL YOUTH POLICY

Summary. In the article the results of the study of the directions of work and indicators of efficiency of the municipal institution of culture in the context of the implementation of youth policy in the city are presented. It is shown that this institution needs to plan and implement measures within the framework of the youth policy of the city in order to implement the targets of the municipal youth programme.

Keywords: youth leisure, cultural institution, youth policy, municipality.

Муниципальная молодёжная политика осуществляет главные задачи государственной молодёжной политики благодаря деятельности различных учреждений в сфере образования, культуры, спорта и др. Поэтому анализ направлений деятельности муниципальных учреждений культуры в свете реализации молодежной политики имеет практическое значение. Объектом

исследования в данной работе являлась деятельность МБУК «Дворец молодежи» г. Таганрога, предметом исследования – мероприятия, проводимые для молодежи.

Основным видом деятельности МБУК «Дворец молодежи» является деятельность в области отдыха и развлечений, которой данное учреждение руководствуется Уставом [1] и др. нормативно-правовыми документами государственного, регионального и муниципального уровня [2-5]. Деятельность учреждения направлена на создание на территории города благоприятных условий, удовлетворяющих потребности и интересы молодежи в сфере труда, вторичной занятости, культуры и быта; на содействие развитию молодежной инициативы; на создание условий для творческого развития личности; на поддержку талантливой и одаренной молодежи; на предупреждение причин социальной дезадаптации подростков и молодежи; на организацию отдыха и досуга молодежи; на приобщение молодежи к духовным ценностям и пропаганду здорового образа жизни [1].

В настоящее время во «Дворце молодежи» действует 54 культурно-досуговых формирования для детей, подростков и молодежи, в которых занимается более 1200 человек. Общее количество формирований самодеятельного народного творчества в 2019 г. составляет 30 (в них занимается 431 чел.), при этом в 21 объединении занятия проходят на платной основе. Количество любительских объединений равно 24 (занимается 828 чел.), из них 12 объединений на платной основе.

Проведенный анализ результатов деятельности МБУК «Дворец молодежи» по основным направлениям за 2016-2018 гг. показал, что по всем без исключения направлениям имеет место положительная динамика как по числу проводимых мероприятий, так и по числу участников. Так, за рассматриваемый период число мероприятий в сфере патриотического воспитания увеличилось от 102 до 149 (на 46,07%), а число участников – от 36279 чел. до 55287 чел. (на 52,39%), в сфере профилактики асоциальных явлений – от 102 до 162 (на 58,8%), а число участников – от 14192 чел. до 34232 чел. (в 2,41 раза), в сфере работы с детьми – от 116 до 145 (на 25%), а число участников – от 13119 чел. до 17100 чел. (на 30,3%), в сфере организации работы с молодежью – от 105 до 143 (на 36,2%), а число участников – от 21282 чел. до 32078 чел. (на 53,7%), в сфере организации работы в летний период – от 46 до 58 (на 26,1%), число участников – от 4123 чел. до 7296 чел. (на 77,0%), в сфере организации работы с детьми-сиротами – от 25 до 29 (на 16,0%), а число участников – от 395 чел. до 587 чел. (на 48,6%), в сфере работы с людьми с ограниченными возможностями – от 19 до 35 (на 84,2%), а число участников – от 832 чел. до 1570 чел. (на 88,7%), в сфере работы с пожилыми людьми, с ветеранами – от 20 до 35 (на 75,0%), а число участников – от 2342 чел. до 4400 чел. (на 87,9%), в сфере информации о работе с семьей – от 70 до 85 (на 21,4%), а число участников – от 11351 чел. до 22288 чел. (на 96,4%). Из приведенных данных видно, что основным объектом деятельности учреждения является молодежь, но планируются и

проводятся мероприятия с детьми-сиротами, с людьми с ограниченными возможностями, с пожилыми людьми, с ветеранами и с семьями.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что спектр деятельности МБУК «Дворец молодежи» является очень широким и включает 9 основных направлений, среди которых ведущее место занимает работа с молодежью и детьми. По результатам работы учреждения за 2016-2018 гг. на первом ранговом месте находятся организация работы с молодежью (383 мероприятия), работа с детьми (376 мероприятия), патриотическое воспитание (373 мероприятия), профилактика асоциальных явлений (372 мероприятия), на втором ранговом месте – работа с семьями (232 мероприятия), на третьем месте – организация работы в летний период (150 мероприятий), на четвертом месте – организация работы с детьми-сиротами (84 мероприятия), работа с людьми с ограниченными возможностями (81 мероприятие), работа с пожилыми людьми, с ветеранами (79 мероприятий). Положительные результаты деятельности учреждения обусловлены поддержкой Администрации муниципального образования и оказанием платных услуг в сфере культуры и досуга. Однако поскольку основной задачей деятельности данного учреждения является предоставление услуг населению в сфере культуры, возможностей для реализации молодежных проектов и инициатив, то необходимо планировать и осуществлять мероприятия не только в рамках муниципальной программы города Таганрога «Развитие культуры» в рамках муниципальной программы «Молодежь г. Таганрога 2014-2020», поскольку в целевых индикаторах данной программы присутствуют индикаторы, связанные с мероприятиями по продвижению инициативной и талантливой молодежи, с участием молодежи в городских, региональных, межрегиональных и международных конкурсных мероприятиях, с волонтерским движением, с участием молодежи в профилактических акциях и мероприятиях и др. в тесном контакте с Муниципальным бюджетным учреждением культуры «Молодежный Центр».

Использованные источники:

1. МБУК «Дворец молодежи» г.Таганрог. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dm-vmeste.ru/> (дата обращения: 10.11.2019).
2. Федеральный закон Российской Федерации, от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.11.2019).
3. Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 25.11.2019).
4. Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.donland.ru/> (дата обращения: 25.11.2019).
5. Постановление «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Развитие культуры»» № 3181 г. от 14.10.2013 (с изм. в ред. постановления Администрации города Таганрога от 13.02.2019 № 219) [Электронный ресурс]. URL: https://tagancity.ru/uploads/documents/admin/munic_prog/3181_vred219.pdf (дата обращения: 28.11.2019).

Исмаил Т.К.
студент 2 курса магистратуры
специальность Информатика
Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова
Республика Казахстан, г. Костанай

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В статье рассматриваются возможности использования мобильного образования в современной системе образования. Обсуждены вопросы внедрения мобильного образования и смешанного обучения в систему образования. Ключом к статье является повышение интереса студентов к мобильному обучению с помощью мобильного обучения и эффективного использования мобильных устройств для обучения.

Ключевые слова: Мобильное образование, обучение, Мобильное устройство

Ismail T.K.
Magistrant specialty "Informatics"
Kostanay state University named after A. Baitursynov
Republic of Kazakhstan, Kostanay

MOBILE TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation: The article discusses the possibilities of using mobile education in the modern education system. The issues of introducing mobile education and blended learning into the education system were discussed. The key to this article is to increase students' interest in mobile learning through mobile learning and the effective use of mobile devices for learning.

Key words: Mobile education, training, Mobile device

Мобильное обучение (м-обучение) играет важную роль в образовании и профессиональной подготовке специалистов. Быстрое развитие мобильных технологий обеспечивает их дальнейшая интеграция в учебный процесс с целью повышения качества. Несколько учебных заведений в мире уже используют мобильные технологии для воспроизведения мультимедийных обучающих веб-ресурсов (аудио и видео файлы, карты, изображения) и обеспечить быстрый доступ к учебным сайтам, ресурсам и словарям.

Внедрение мобильного образования в сфере образования изучается и оптимизируется для обучения различными мобильными устройствами: смартфонами, mp3-плеерами, планшетами, дидактическими возможностями.

Необходимо внести изменения в уровни и компоненты современной системы образования (теоретические и методологические основы, цели и содержание, методы и средства, технологии и формы, виды учебной деятельности);

«Мобильное обучение» рассматривается как дополнительный

инструмент, облегчающий работу учителей, расширяющий их возможности, расширяющий их знания и расширяющий их знания базового обучения.

Мобильное обучение тесно связано с концепцией дистанционного обучения. Поскольку отношения между учителем и учеником реализуются дистанционно (предмет ученика, учитель - предмет), компоненты процесса обучения (цель, содержание, метод, организационная форма, средства обучения) охватываются. Особенности мобильного обучения отличаются от дистанционного обучения, технология мобильного обучения проясняет процесс обучения, т. Е. Учащийся активно участвует в своем обучении (студент-субъект в образовательном процессе).

Таким образом, «мобильное обучение» означает обучение в любом месте и в любое время с помощью мобильных устройств.

Почему так эффективно использовать мобильные устройства?

- Участники учебного процесса: учащиеся взаимодействуют с привычными и простыми в использовании инструментами;
- Компактный и быстрый в использовании доступных мобильных устройств, а не наличие нескольких компьютеров в классе;
- Работа с электронным контентом, загружаемым на мобильные устройства, легче и быстрее, чем бумага и учебники. Использование стилуса или сенсорного экрана облегчает использование клавиатуры;
- Обмен мобильными приложениями для мобильных устройств (WhatsApp, Viber, Telegram), быстрый обмен студентами и преподавателями с общими заданиями, редактирование информации внутри группы одновременно и для всех;
- Доступно в любое время, в любом месте;
- Новые технологические устройства: смартфоны и современные гаджеты повышают интерес учащихся к обучению.

Вопросы, поднятые в будущем, будут способствовать развитию мобильного обучения в сотрудничестве с его производителями, поставщиками мобильных услуг и экспертами в области образования.

Возможности мобильных технологий совершенствуются с каждым днем. Эти устройства направлены на то, чтобы быть более подготовленными, чтобы соответствовать требованиям современного образования. Современные образовательные стратегии, методы и формы обучения направлены на внедрение мобильного обучения, которое также включает исследовательскую, методическую и организационную работу. Поэтому необходимо рассмотреть системное решение проблемы внедрения мобильного образования в сфере образования.

Целью современного образования является не только приобретение знаний, навыков и умений, но и построение и достойная работа в современном быстро меняющемся мире личностных, социальных и профессиональных компетенций, то есть стремление к самому себе и рациональное использование информации. воспитать человека, способного развить хорошие знания, самодисциплину и работу других, может внести социально

и экономически значимый вклад в развитие Родины. В то же время внедряются качественное обучение по государственным образовательным стандартам, совершенствование системы образования, внедрение новых технологий в образовательный процесс. В частности, внедрение мобильных технологий в образовательный процесс оказывает положительное влияние на развитие личности:

- обеспечивает свободу участников в учебном процессе;
- участвовать в учебном процессе вне учебных заведений, самостоятельно совершенствовать знания;
- возможность непрерывного образования для людей с ограниченными возможностями;
- Использование мобильных устройств, быстрый доступ к учебным материалам, экономически эффективно;
- среда, которая удовлетворяет потребности студентов в общении с помощью беспроводных технологий (WAP, GPRS, EDGE, Bluetooth, Wi-Fi);
- Мультимедийная информация быстро запоминается студентами и их интересом к учебному процессу.

Государственная поддержка должна оказываться системе образования при осуществлении методической и научно-исследовательской работы в этом направлении, организации стратегий, форм и методов.

Использованные источники:

1. Кукульска-Хьюм А. Мобильное обучение. URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214679.pdf>;
2. Шарифбаева Х.Я. Применение мобильных технологий в сфере образования // Проблемы педагогики, 2018. № 2 (34). С. 106-107.
3. Леонтьев С. Использование мобильных телефонов в разных странах. <http://www.cossa.ru/articles/152/37433/>
4. Система «Білім ал» [Электрондық ресурс] URL: www.bilimal.kz;

Исхакова Х.М.

*студент второго курса магистратуры
направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»*

Анучкина А.Д., к.юр.н.

доцент

кафедра гражданского права и процесса

ИСТиД СКФУ

филиал в г. Пятигорске

Российская Федерация, г. Пятигорск

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАДПИСЬ НОТАРИУСА КАК МЕРА ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Аннотация. В ст. 12 ГК РФ указаны важнейшие (основные) методы защиты гражданских прав, кроме того данной статьей подтверждено, что защита гражданских прав также реализуется и другими способами, которые предусмотрены действующим законодательством. Однако нынешнее российское гражданское право не содержит самого понятия исполнительной надписи нотариуса.

Ключевые слова: исполнительная надпись, нотариус, гражданское право, защита интересов.

Iskhakova H.M.

Second-year student of the direction of preparation 40.04.01

"Jurisprudence" (master's degree) ISTiD (branch) SKFU

in Pyatigorsk, Pyatigorsk, Russian Federation

Anuchkina A.D.

*Cand. legal Science, associate professor of the Department of Civil Law
and Process ISTiD (branch) SKFU in Pyatigorsk*

EXECUTIVE NOTARY INSCRIPTION AS A MEASURE OF PROTECTION OF CIVIL RIGHTS

Annotation. In Art. 12 of the Civil Code of the Russian Federation the most important (basic) methods for protecting civil rights are indicated, in addition, this article confirms that the protection of civil rights is also implemented in other ways that are provided for by applicable law. However, the current Russian civil law does not contain the very concept of an executive notary.

Key words: executive inscription, notary, civil law, protection of interests.

Исполнительная надпись нотариуса – это его распоряжение о принудительном взыскании с должника денежных сумм или какого-либо имущества; распоряжение нотариального органа о принудительном исполнении обязательства уплаты определенной суммы денег или передачи имущества; акт, совершаемый нотариусами или уполномоченными должностными лицами консульских учреждений РФ, является исполнительной формой решения о взыскании денежных средств или

истребовании имущества от должника, относится к исполнительным документам; распоряжение нотариуса о взыскании, выполненное на долговом или платежном документе, является одновременно основанием исполнения и исполнительным документом.

Отсутствие легального определения исполнительной надписи, отсутствие единства в ее определении среди ученых приводит к юридическим ошибкам в применении норм об исполнительной надписи нотариуса на практике.

Большинство правоведов предлагают рассматривать исполнительную надпись исключительно как исполнительный документ или распоряжение нотариуса о понуждении к исполнению.

Анализ ч. 1 ст. 12 ФЗ «Об исполнительном производстве», содержащей виды исполнительных документов, которой исполнительная надпись также отнесена к исполнительным документам наряду с актами судебных органов и иных государственных органов, позволяет сделать вывод: исполнительная надпись – это лишь процессуальное средство защиты прав по аналогии с судебным актом.

При этом способы (меры) защиты гражданских прав традиционно определяются как материально-правовые меры, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и воздействие на правонарушителя, и, следовательно, их необходимо отграничивать от процессуальных средств или процессуальных решений (решение суда о признании права – средство ты, обязанность прекратить нарушение права, содержащаяся в решении, – способ защиты и т.д.).

Необходимо отметить, что основанием для совершения исполнительных действий является документ, устанавливающий задолженность с отметкой о совершенной исполнительной надписи нотариуса (ст. 89 Основ), а не сама исполнительная надпись. Задолженность в данном случае следует квалифицировать как неисполнение или ненадлежащее исполнение гражданско-правовой обязанности¹, обуславливающее применение гражданско-правовых санкций (мер защиты), реализуемых в нотариальном порядке.

По данной проблеме особый интерес вызывает мнение о производном характере исполнительной надписи, которая не может существовать отдельно от акта-основания (договора залога и др.).

Развивая мысль о возможности совпадения акта-основания и исполнительного документа, обнаруживаем, что исполнительная надпись нотариуса может выступать одновременно решением нотариуса о взыскании денежных сумм или истребовании имущества от должника (т.е. процессуальным средством защиты права) и исполнительным документом по аналогии с судебным приказом (ст. 121 ГПК РФ).

Названные правовые категории объединяет отсутствие спора о праве. Так, в соответствии с подп. 3 п. 3 ст. 125 ГПК РФ судья отказывает в принятии заявления о вынесении судебного приказа в случае, если из заявления о

выдаче судебного приказа и представленных документов усматривается наличие спора о праве.

Схожесть также проявляется в вынесении судебного приказа и совершении исполнительной надписи без уведомления должника, за исключением случаев совершения надписи на договоре о залоге или закладной либо на договоре, влекущем за собой возникновение ипотеки в силу закона (ст. 94.2 Основ) и др.

Таким образом, исполнительная надпись нотариуса и судебный акт как процессуальные средства защиты отличаются доказательствами, положенными в основу совершения исполнительной надписи или принятия судебного решения соответственно. Вышеуказанное свидетельствует об отличиях в характере действий суда – установить наличие или отсутствие каких-либо обстоятельств (фактов) – от действий нотариуса – подтвердить обстоятельства (факты).

Использованные источники:

1. Об исполнительном производстве: Федеральный закон РФ от 02.10.2007 № 229-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 08.10.2007. № 41. Ст. 4849.
2. Родионов А. А. Понятие способов защиты прав при неисполнении договорных обязательств // Юрист. 2001. № 9. С. 36.
3. Филиппова О. В. Нотариат России в механизме защиты прав граждан //Административное и муниципальное право. 2010. № 10. С. 23–31.

Ишонов А.А.
студент магистратуры 2 курса
Устоев Д.
студент магистратуры 2 курса
ПИТТУ

Республика Таджикистан, г. Худжанда

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье освещаются актуальные проблемы о конкурентоспособности продукции промышленного предприятия. Основная цель статьи проанализировать различные подходы к определению конкурентоспособности. Анализ различных подходов к определению конкурентоспособности продукции промышленного предприятия позволил сформулировать авторского видение по данному вопросу. По мнению автора, в широком смысле конкурентоспособность есть обратная связь или некий результат взаимодействия внутренней среды предприятия (его ресурсов, процессов и механизмов) с его внешней средой. В узком смысле под конкурентоспособностью продукции автор предлагает понимать возможность предприятия в определенной степени активизировать процессы и ресурсы предприятия для удовлетворения актуальных потребностей рынка по сравнению аналогичными продуктами.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность продукции, предприятия, анализ, понятие.

Ishonov A. undergraduate of
Polytechnic Institute of Technical University
second class, Tajikistan, Khujand city
Ustoev Ja. undergraduate of
Polytechnic Institute of Technical University
second class, Tajikistan, Khujand city

THE CONCEPT OF COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Annotation: This article highlights current issues about the competitiveness of industrial enterprise products. The main goal of the article is to analyze various approaches to determining competitiveness. An analysis of various approaches to determining the competitiveness of industrial enterprise products made it possible to formulate an author's vision on this issue. According to the author, in a broad sense, competitiveness is a feedback or a certain result of the interaction of the internal environment of the enterprise (its resources, processes and mechanisms) with its external environment. In a narrow sense, by the competitiveness of products, the author suggests understanding the ability of the enterprise to a certain extent to activate the processes and resources of the enterprise to meet the current needs of the market by comparing similar products.

Key words: competition, product competitiveness, enterprises, analysis, concept.

В современных экономических условиях проблема повышения конкурентоспособности является актуальной для предприятий всех отраслей мирового хозяйства. На сегодняшний момент для достижения эффективных результатов своей работы предприятиям необходимо приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям, которые, в свою очередь, требуют разработки инновационных концепций развития предприятия и повышения его конкурентоспособности. Для разработки данных концепций необходимо тщательное изучение экономической категории конкурентоспособности, ее особенностей и признаков. Отсутствие необходимых теоретических практических знаний сложного механизма обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг зачастую приводит к серьезным просчетам при установлении цен, что ведет в ряде случаев к существенным убыткам, а иногда и к банкротству предприятий. Указанное направление ориентировано на весь процесс создания наиболее подходящего механизма функционирования промышленных предприятий, содействующего имеющиеся ресурсы внешней и внутренней среды для достижения конкурентоспособности национальной продукции

Значительный вклад в развитие теории конкуренции внесли А.Смит, Д. Рикардо, Д.С. Миаль, Дж. Робинсон, Дж. Кейнс, И. Шумпетер, П. Хайне, Ф.А. Хайек, Ф. Найт, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, М. Портер, Г.Л. Азоев, Ю.И. Коробов, Л.Г. Раменский, Д. Ю. Юданов.

Анализ подходов к понятию «конкурентоспособность предприятия»

Трактовка понятия «конкурентоспособность»	Экономисты, разделяющие данную позицию
Конкурентоспособность рассматривается в контексте внутренней среды предприятия; достижение какого-либо уровня конкурентоспособности зависит от его естественного функционирования	Г.А. Яшева, Т. Конно, М. Эрлих, Дж. Хайн, М. Портер
Конкурентоспособность сопоставляется с понятием «качество продукции»	И. Соловьев, Г. Долинский, Г. Азгальдов, Л.М. Калашникова
Конкурентоспособность – определенный результат взаимодействия внутренней среды предприятия и его внешнего окружения	А. Селезнев, Т. Куприянова, М.К. Старовойтов, Б.Ф. Фомин, З.А. Васильева
Конкурентоспособность – возможность или перспективы предприятия в будущем	М.В. Маракулин, С.А. Емельянова, Н.С. Яшин, А.В. Дементьева
Конкурентоспособность – это некое свойство или комплекс качеств предприятия	Р.А. Фасхутдинов, А.Н. Захаров, Н.Л. Зайцев, Ю.В. Рубин, В.В. Шустов

Конкурентоспособность – вектор, определяющий направление деятельности предприятия	В.П. Баринов, А.О. Блинов, В.Я. Захаров

Часть ученых и экономистов рассматривает конкурентоспособность в рамках внутренней среды организации, определяя достижение определенного уровня конкурентоспособности естественным функционированием предприятия.

Г.А. Яшева определяет конкурентоспособность как экономическую категорию, которая характеризует способность промышленных предприятий выпускать конкурентоспособную продукцию за счет лучшего использования имеющихся у предприятия ресурсов.

Т. Конно характеризует конкурентоспособность с точки зрения совокупности характеристик: доля рынка предприятия, способность предприятия производить продукцию, реализовать ее и развиваться, достигая поставленных руководством предприятия целей.

Дж. Хайн и М. Эрлих определяют конкурентоспособность как способность предприятия или страны реализовывать свою продукцию.

М. Портер попытался свести конкурентоспособность к продуктивности использования ресурсов. Данное понимание демонстрирует схожесть понятий «экономическая эффективность» и «конкурентоспособность».

Г. Долинский и И. Соловьев в совместной работе рассматривали понятие «конкурентоспособность» в сопоставлении с таким понятием, как «качество продукции». Г. Азгальдов отмечал, что качество и конкурентоспособность нередко определяют как синонимы. При этом важно отметить, что качество продукции определяется в контексте ее технических характеристик. Как считает Г. Азгальдов, степень конкурентоспособности определяется посредством сопоставления затрат, которые понес покупатель, и мнения покупателя о приобретенной продукции в процессе ее эксплуатации.

Л.М. Калашникова под конкурентоспособностью предприятия подразумевает комплексное понятие, которое включает в себя систему и качество управления, качество и широкий ассортимент продукции, востребованной всем обществом или его отдельными участниками, а также финансовое состояние, стремление к инновациям и эффективному использованию ресурсов организации, в том числе работу по созданию имиджа организации, работу с персоналом, сервисом, системой сбыта.

Интересна также точка зрения, в соответствии с которой конкурентоспособность рассматривается как определенный результат взаимодействия внутренней среды организации и его внешнего окружения.

А. Селезнев формулирует конкурентоспособность как определенное положение предприятия – производителя на внешнем и внутреннем рынках, отражающееся через ряд показателей, которые адекватно характеризуют данное состояние и динамику, а также положение, обусловленное политическими, социальными и экономическими факторами.

Т. Куприянова характеризует конкурентоспособность как борьбу за ограниченный платежеспособный спрос, ведущуюся предприятием на

возможных для него рыночных сегментах.

Б.Ф. Фомин и М.К. Старовойтов определяют конкурентоспособность предприятия как уровень или меру интереса и доверия к продукции и услугам данного предприятия на трудовом, фондовом и финансовом рынках. З.А. Васильева в своей работе рассматривала конкурентоспособность как способность организации удовлетворять потребности потребителей путем производства продукции, которая превосходит конкурентов по определенному ряду параметров.

В то же время некоторые исследователи рассматривают конкурентоспособность как определенную возможность или перспективу предприятия в дальнейшем (будущем).

М.В. Маракулин утверждает, что конкурентоспособность есть некая способность предприятия работать в динамичной конкурентной среде при удержании тех конкурентных преимуществ, которые у него имеются.

С.А. Емельянова характеризует конкурентоспособность предприятия как потенциальную и реализованную способность предприятия обеспечить вовлечение в хозяйственный оборот привлеченных или собственных активов, которые могут выступить конкурентным преимуществом предприятия-производителя.

Очевидно, что рассматривание конкурентоспособности с точки зрения некоего свойства или комплекса качеств, предприятия прослеживается в работах многих ученых. Так, в частности, Р. Фатхутдинов под конкурентоспособностью определяет свойство объектов, которое характеризует степень удовлетворения определённой потребности в сравнении с лучшими аналогами данного объекта, представленными на конкретном рынке.

А.Н. Захаров утверждает, что конкурентоспособность предприятия характеризуется как обладание предприятием определенными свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования (конкуренции) [6, с. 38].

Н.Л. Зайцев определяет конкурентоспособность как некую возможность предприятия производить в соответствии с планируемыми параметрами и на имеющихся производственных мощностях конкурентоспособный товар. С аналогичным мнением выступают и экономисты

В.В. Шустов и Ю.В. Рубин, раскрывая понятие «конкурентоспособность» как потенциальную и реальную способность, а также возможность предприятия по проектированию, изготовлению и реализации продукции, являющейся привлекательной для потребителей по ценовым и неценовым характеристикам.

Часть исследователей определяют главенствующую роль конкурентоспособности в постановке и достижении целей организации. В этом случае конкурентоспособность характеризуется как вектор, который определяет направление деятельности предприятия.

В.П. Баринов утверждает, что конкурентоспособность объектов являет

собой конкурентоспособность его элементов и их организованности с целью достижения целей.

В.Я. Захаров и А.О. Блинов под конкурентоспособностью видят способность организации производить превосходство над конкурентами, что позволяет им достичь запланированных целей.

Анализ представленных выше подходов к определению понятия «конкурентоспособность» позволяет автору сделать нижеследующие выводы:

В широком смысле предприятие можно назвать конкурентоспособным, если оно производит продукцию, являющуюся конкурентоспособной (т.е. превосходящую продукцию конкурентов по определенному ряду характеристик и параметров).

В настоящее время не имеется единого общепринятого подхода к пониманию конкурентоспособности предприятия, что обуславливает необходимость уточнения данного понятия.

Большая часть исследователей справедливо расценивают конкурентоспособность как определенную

По мнению автора, в широком смысле конкурентоспособность есть обратная связь или некий результат взаимодействия внутренней среды предприятия (его ресурсов, процессов и механизмов) с его внешней средой. В узком смысле под конкурентоспособностью автор предлагает понимать возможность предприятия в определенной степени активизировать процессы и ресурсы предприятия для удовлетворения актуальных потребностей рынка.

Обосновывая справедливость предлагаемого подхода к пониманию конкурентоспособности, автор отмечает, что абсолютно справедливо рассматривать ее как некую способность или возможность, поскольку для предприятия быть конкурентоспособным значит производить и реализовывать продукцию, актуальную и востребованную потребителями на конкретном рынке.

Использованные источники:

1. Бочкарева О.А. Анализ отдельных составляющих потенциала конкурентоспособности предприятий // Вестник СГСЭУ. 2012. № 1 (40).
2. Гугелев А.В., Яшин Н.С. Конкурентоспособность субъектов хозяйствования: проблемы обеспечения и методы регулирования // Вестник СГСЭУ. 2004. № 7.
3. Завьялова Е.М. Методические основы оценки конкурентоспособности управления промышленным предприятием // Вестник СГСЭУ. 2009. № 5 (29).
4. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. М.: Альфа- Пресс, 2004.
5. Паймук А.Д. Проблемы определения сущности конкурентоспособности // Вестник СГСЭУ. 2009. № 3 (27).
6. Самсонова А.А. О потенциале конкурентоспособности организаций // Вестник СГСЭУ. 2008. № 3 (22).
7. Яшин Н.С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование. Саратов: СГЭА, 1997.

Карина Ж.М.

6M060200-Информатика мамандығы магистранты

*А. Байтұрсынов атындағы Қостанай Мемлекеттік университеті
Қазақстан Республикасы, Қостанай қ.*

Калакова Г. К.

*Ақпараттық жүйелер және информатика кафедрасының аға
оқытушысы*

*А. Байтұрсынов атындағы Қостанай Мемлекеттік университеті
Қазақстан Республикасы, Қостанай қ.*

**БІЛІМ БЕРУДЕ АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ**

Аннотация:

Бұл жұмыс білім беруде пайдаланылатын ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың (АКТ) сипаттамасы болып табылады. Білім беру үдерісіне АКТ енгізу арқылы шешілетін міндеттер баяндалған. Осы технология түрін танымал ету негізінде оқытуда қажетті білім алу кезінде артықшылықтары мен кемшіліктері келтірілген.

Түйінді сөздер: ақпарат, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, компьютерлендіру, электрондық ресурстар, электронды білім беру.

Karina J.M.

Magistrant specialty "Informatics"

*Kostanay state University named after A. Baitursynov
Republic of Kazakhstan, Kostanay*

Supervisor: Kalakova G.K.

senior lecturer of the Department of information systems and Informatics

**USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES IN EDUCATION**

Annotation:

This work is a description of information and communication technologies (ICT) used in education. The tasks solved by means of introduction of ICT in educational process are stated. Based on the popularization of this type of technology, the advantages and disadvantages of obtaining the knowledge necessary for training are given.

Keywords: information, information and communication technologies, computerization, electronic resources, E-education.

Жыл сайын заманауи қоғам біздің өміріміздің барлық салаларында дамып келеді. Осылайша біз ақпараттарды сауатты түрде дербес компьютерлер мен смартфондарға арнайы бағдарламалар арқылы сақтай аламыз. Ақпарат-бұл адамдар ұрпақтан-ұрпаққа, бір-біріне, жаңартып, қайта өңдеп және толықтырып беретін білімнің бір бөлігі. Қазіргі заманауи адамды

ақпаратсыз, жаңа білім көзінсіз елестету мүмкін емес. Қазір ақпарат алу үшін көптеген көздер бар, ең алдымен және басты ақпарат көзі интернет болып табылады. Әлемдік паутина жаһандық кеңістікті қамтиды, ал қазіргі уақытта күшті әсер ететін компьютерлік технологиялар барлық ниет білдірушілерге ақпараттық қамтамасыз етуді ұсынуға мүмкіндік береді [1, 34 б.].

Білім неден басталады? Әрине, білім беру. Білімді жетер мұратқа, біліксіз қалар жырақта дегендей, білімді болу-толыққанды өмір сүру, бұл өзіне сенімді болу, қоғамға пайдалы екендігінді сезіну. Компьютерлендірудің дамуы, жаңа техниканың пайда болуы арқасында ақпарат пен білім барлығына қолжетімді болды. Қол жетімділік-біз тек білімді болуға, өз білімдерімізді толықтырып, уақыт өте келе жаңа кезеңге қадам басуға міндетті басты көрсеткіш. Жаңа технологияларды енгізу, ақпараттандыру және компьютерлендіру қазіргі уақытта білім беру мен жалпы білім беру процесінің ажырамас бөлігі болып табылады. Осылайша, "білім беру "және" ақпараттық-коммуникациялық технологиялар" білім алудың жаңа әрі пайдалы бөлігіне айналады [2, 110 б.].

Білім берудегі ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) - бұл ақпаратты жинау, беру және сақтау әдістері мен тәсілдері, сондай-ақ педагог пен оқушы арасындағы өзара әрекеттестік, тура және кері байланысын орнықтырушы пән.

Әрбір педагог кем дегенде АКТ саласында қарапайым дағдыларды меңгеруі және оларды тәжірибеде қолдана білуі тиіс, ал болашақта өзінің кәсіби қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануда барлық мүмкін болатын білімді меңгеруге ұмтылуы тиіс.

АКТ қолданудағы маңызды құрылғы компьютер болып табылады, онда барлық қажетті бағдарламалық қамтамасыз ету және ілеспе жабдық: проектор, мультимедиялық тақта, колонкалар және т. б. орнатылуы тиіс [3, 143 б.].

Мұндай құрал-жабдықтар ақпаратты көрнекі түрде ұсынуға және массаға презентация, слайд - шоу, кестелер, бейне-және аудиожазбалар көмегімен жеткізуге мүмкіндік береді. Мультимедиялық тақтаны пайдалану сабақты қызықты және көрнекі етеді, ал баланың ойындағы, егер ол ойын-сауық түрінде көрінсе, ақпаратты жақсы қабылдайды, сондықтан ұсынылған материал да оңай және жақсы есте қалады.

Оқу процесі "мұғалім-оқушы-мұғалім" тізбегінде қарым-қатынас пен жаңа білім алуды алмастырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды толықтыратындай етіп құрылуы тиіс.

Компьютерлендірудің дамуымен білім беру жаңа деңгейге шықты. Бұл әр түрлі көздерден, әлемнің кез келген нүктесінен ақпарат алумен байланысты. Электрондық ресурстарға (кітапханаларға, қоймаларға, мұрағаттарға, деректер қорына және т.б.) оңай қол жеткізу, тек Интернет желісіне қосылған жағдайда ғана білім алуға мүмкіндік береді. Әлемдік паутина сондай-ақ онлайн-сабақтар, тесттер, олимпиадалар, курстар, конференциялар, кеңестер және т.б. сияқты кең таралған басқа да АКТ-

технологияларды пайдалануға мүмкіндік береді [4, 75 б.].

Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар қашықтықтан оқыту үшін таптырмас көмекші болып табылады (оқу процесінің барлық қажетті компоненттерін сақтай отырып, педагог пен білім алушының ара қашықтықтағы өзара іс-қимылы). Онлайн режимде немесе электрондық поштаны пайдалану арқылы ақпарат алмасу, үздіксіз оқыту процесі жүреді.

Білім алудың қуатты көзі электрондық білім беру басылымдары болып табылады. Олар жаһандық желіде таралған, сондай-ақ алынбалы тасымалдаушыларда сақталады және беріледі. Мұндай материалға жеке көзқарас өз бетінше зерттелген материалды терең түсіну мен қабылдауды және өз білімін тексеруді береді. [5, 43 б.].

Осылайша, жоғарыда айтылғандардың ішінен білім берудегі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды әдістемелік тағайындау саласы бойынша сыныптауға болады:

- Оқыту (білім, дағды алу, материалды меңгерудің жеткілікті деңгейін қамтамасыз ету).
- Тренажерлер (өз білімін тексеру, машықтану).
- Ақпараттық-іздеу және анықтамалық (қажетті ақпаратты іздеу).
- Көрсету (қажетті ақпаратты көзбен көру).
- Имитациялық (нақты нысанды үлгісімен ауыстыру, нақты жүйені дәл сипаттайтын).
- Зертханалық (эксперимент және тәжірибе жүргізу мүмкіндігі).
- Модельдеуші (объект моделін құру).
- Есептеу (есептеулерді автоматтандыру, формулалар және т.б.).
- Оқу-ойын (оқу процесі ойын түрінде ұсынылады).

Педагог АКТ көмегімен шеше алатын міндеттер:

- сабақты ұйымдастыруды жетілдіру және оқытудағы өз даралығын арттыру;
- оқушылардың өзіндік дайындығына қызығушылығын арттыру;
- оқуға мотивацияны арттыру;
- АКТ-ны пайдаланудың барлық артықшылықтарын іс жүзінде пысықтау;
- оқуға және жаңа білім алуға ынталандыруды арттыру;
- оқу үдерісін жандандыру;
- оқушыларды зерттеу қызметіне тарту;
- оқытудың икемділігін қамтамасыз ету [6, 82 б.].

Қорытындылай келе, білім беруде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың көптеген артықшылықтарымен қатар кейбір кемшіліктер де бар, ал олардың ең бастысы – плагиат беру арқылы бөтен

материалдарды пайдалану мүмкіндігі болып табылады. Дайын рефераттарды, шешілетін міндеттерді, баяндамаларды және т.б. алу оқыту тиімділігін төмендетеді. Сондықтан АКТ-ны пайдалану ойластырылған және пайдалы болуы керек.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Норенков И.П., Зимин А.М. Информационные технологии в образовании. — М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. - 256 б.
2. Яковлев А.И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. - М. : Академия, 2013.—148 б.
3. Бородин В.А. Психология чтения в психологопедагогическом и библиотечно-информационном образовании. - Ярославль: «Аверс Пресс», 2014. - 258 б.
4. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. - М. : Академия, 2013. - 192 б.
5. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. - М. : Янус-К, 2011. - 272 б.
6. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. - М. : ИИО РАО, 2010. - 320 б.

*Карина Ж.М.
студент магистратуры
специальность "Информатика"
Костанайский государственный университет
имени А.Байтурсынова
научный руководитель: Калакова Г.К.
старший преподаватель
кафедра информационных систем и информатики
Республика Казахстан, г. Костанай*

МОДЕЛЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГЛУБОКОГО АНАЛИЗА ТРАФИКА

Аннотация:

В статье предложена объектная модель представления данных при проведении глубокого анализа сетевого трафика. В отличие от модели, используемой большинством существующих сетевых анализаторов, в ней поддерживается восстановление потоков данных, а также проведение их дальнейшего разбора. Тем самым обеспечивается повышение уровня представления (согласно модели OSI) данных, необходимое при анализе сетевого трафика: для понимания механизмов взаимодействия сетевых приложений нужно восстанавливать данные в том виде, в котором этими данными оперируют приложения. На базе предложенной модели реализована инфраструктура для проведения глубокого анализа трафика. Модель предлагает универсальный механизм связывания разборщиков заголовков сетевых протоколов – появляется возможность для независимой разработки функций разбора.

Ключевые слова: анализ сетевого трафика; восстановление потоков данных; модель представления данных; распознавание данных.

*Karina J.M.
Magistrant specialty "Informatics"
Kostanay state University named after A. Baitursynov
Republic of Kazakhstan, Kostanay
Supervisor: Kalakova G.K.*

MODEL OF DATA HANDLING FOR IN-DEPTH ANALYSIS OF NETWORK TRAFFIC

Annotation:

The article proposes an object model of data representation in conducting a deep analysis of network traffic. Unlike the model used by most existing network analyzers, it supports the recovery of data streams, as well as their further analysis. This increases the level of representation (according to the OSI model) of data required in the analysis of network traffic: to understand the mechanisms of interaction of network applications, you need to restore the data in the form in which

these data operate applications. On the basis of the proposed model, the infrastructure for in-depth traffic analysis is implemented. The model offers a universal mechanism for linking network Protocol header parsers-there is an opportunity for independent development of parsing functions.

Keywords: network traffic analysis; data flow recovery; data representation model; data recognition.

В настоящее время задача анализа сетевого трафика имеет большую актуальность: этому способствует развитие и внедрение новых сетевых работ, поддерживается как Грант технологий, так и появление большого количества новых сетевых протоколов на прикладном уровне. Назовем некоторые практические задачи анализа:

- выявление проблем в работе сети
- тестирование (ремонт) сетевых протоколов [1, с. 36].
- сбор статистики, мониторинг сетевых каналов
- предотвращение сетевых атак [3, с. 26].
- Существует большое количество сетевых анализаторов, как коммерческих, так и свободно распространяемых. Как правило, каждый инструмент, опираясь на " базовый " функционал, направлен на анализ заголовков сетевых протоколов и восстановление передаваемых потоков данных. Большинство сетевых анализаторов поддерживает два режима работы:
 - анализ трафика, поступающего в сетевой интерфейс
 - анализ заранее сохранившихся сетевых трасс (далее-оффлайн-анализ) в реальном времени (далее-онлайн-анализ) [2, с. 36].

В режиме онлайн-анализа инструмент должен непрерывно работать с достаточной производительностью для анализа трафика, поступающего в сетевой интерфейс. При этом должна быть обеспечена возможность обработки возможного неограниченного потока данных.

В случае оффлайн-анализа инструмент получает входящие данные из файла (конечный размер). Поэтому по сравнению с онлайн-анализом подобного трафика может быть проведен подробный анализ [4, С. 316].

В настоящее время большинство средств оффлайн полностью повторяет работу в режиме онлайн: вместо сетевого интерфейса пакеты рассчитываются из файла с сетевой трассой. Отсутствие требований к скорости обработки данных в режиме оффлайн открывает дополнительные возможности:

- визуализация структуры всех разобранных данных
- анализ восстановленных потоков данных на прикладном уровне

- использование к данным других дробителей при просмотре результатов (по сравнению с дробильщиком, выбранным инструментом))
- упорядочение модулей анализа тем протокола
- проверка инцидентов нарушения сетевой безопасности

Ограничения на проведение подробного оффлайн-анализа в основном связаны с архитектурными особенностями инструментов: большая часть аналитиков изначально ориентирована на работу в режиме онлайн. При этом отсутствует возможность дальнейшего анализа восстановленных потоков передаваемых данных. Рекомендуются реализовать две независимые системы: один онлайн, другой для оффлайн-анализа. Обе системы должны использовать единую инфраструктуру, включающую модули анализа тем протоколов (полный перечень требований приводится ниже). Созданная по такому принципу система позволяет в полном объеме использовать преимущества оффлайн-анализа, а также осуществлять анализ тематики протоколов и восстановление потоков данных, передаваемых в режиме онлайн. Основным результатом, представленный в статье-объектная модель представления сетевых данных, используемая двумя системами.

Достаточно проработаны требования к системам глубокого анализа пакетов, работающих в режиме онлайн: в 2012 году опубликован стандарт МСЭ-Т. В разделе 2 составляется перечень уточненных функциональных требований для каждой системы, из которых сформулируются требования к модели представления данных в натуральном виде. В разделе 3 описана модель данных, используемая аналитиками сетевого трафика, такими как Snort, Wireshark, The Bro Network Security Monitor. Особое внимание уделяется его недостаткам и ограничениям [5, С. 200].

В то же время мы считаем, что данные по данной системе будут передаваться через пакеты. Каждый сетевой пакет состоит из управленческой информации и полезной нагрузки. В ходе анализа в пакете выделяются заголовки протоколов, анализируются значения полей данных тем. Если структура темы определяется спецификацией, то полезная нагрузка может включать данные, организованные свободно, но обычно представляет собой пакет протокола с более высоким уровнем – анализатор должен самостоятельно определить, какой этот протокол является протоколом. При достижении успеха анализ продолжается.

Главное, но естественное ограничение системы онлайн-анализа-это ресурсы вычислительной машины. Поскольку входной поток данных является потенциально неограниченным, необходимо сохранять результаты анализа на жестком диске со временем или при наступлении некоторых событий (или передать их в другой анализатор). Также онлайнанализ не предусматривает визуализацию структуры разобранных данных.

Оффлайн-аналитическая система, напротив, работает с линейной трассой последнего размера (точнее, нет ограничений, связанных с вычислительными ресурсами). Основная цель этой системы-наладка

дробилок. Визуальное отображение структуры разобранных пакетов (визуализация) значительно облегчает процесс ремонта. Также может быть полезен удобный механизм навигации между пакетами и восстановленными потоками.

Многие аналитики поддерживают проведение онлайн-и оффлайн-анализа. В данном случае, компания будет вынуждена отказать в осуществлении страховой выплаты, в случае отсутствия оригинала страхового полиса у одной из сторон. Анализ пакета представляет собой разделение полей всех тем существующих в нем сетевых протоколов. Выбор поля означает сравнение некоторых непрерывных блоков данных определенного размера. В результате выделенный блок может приобрести некоторую семантику, например, блок, указывающий длину пакета. Большинство существующих аналитических систем работают с такими понятиями, как пакет, протокол, блок данных [5, с. 45].]

В соответствии с базовой моделью обработка данных будет выглядеть следующим образом. На вход в средство передается буфер данных (сетевой путь в случае оффлайн-анализа). Выбирается необходимый дробильщик в соответствии с типом данных буфера. Разделяют дробильные блоки и при необходимости вызывают другие функции анализа. Результатом такой системы является некоторая деревянная видимость буфера, в которой в каждом выделенном блоке соответствует пик дерева. Система анализа позволяет аналитику просматривать данные в соответствии с каждым блоком. Назовите основные недостатки основной модели передачи данных:

1. Какие функции должен вызывать каждый дробящий анализ. Это удаляет систему гибкости: при добавлении новых видов необходимо изменить функции анализа существующих видов, так как вы можете использовать подключенные виды. На самом деле, чтобы дать возможность включить эти новые аналитические функции, разработчик должен раскрыть исходный код всех реализованных деталей. Ни один коммерческий анализатор таких возможностей не дает.

2. Деревянная характеристика конструкции не позволяет описывать пакеты с зашифрованными или сжатыми данными. Вместе с тем, объем данных, передаваемых по сети в модифицированном виде, постоянно растет.

3. Описание структуры единственного входного буфера со всеми пакетами не позволяет описать построение сеансов. В этом случае под сеансом понимается восстановленная (частичная или полная) единица передачи данных протокола потока, отправленная (или полученная) через более одного сетевого пакета. В некоторых инструментах восстановление сеансов осуществлялось с дополнительными модулями (например, Snort, The Bro Network Security Monitor), однако эти сеансы не подвергаются дальнейшему анализу. Кроме того, анализ собранных сеансов позволяет восстановить данные высокого уровня прикладных протоколов, тем самым определил логику взаимодействия между узлами сети [6, с. 320].

Здесь и далее, по сравнению с базовой моделью, мы называем

расширенной декларируемой моделью. В расширенной модели процесс анализа основан на разделении логических непрерывных блоков данных. Обобщение понятия поля базовой модели (поле в расширенной модели называется блоком, обладающим определенными характеристиками). При анализе блока может потребоваться отдельная обработка какой-либо ее части. Для этого создается новый блок, который является дочерним по отношению к первичному блоку. Понятия родительских и дочерних блоков аналогичны соответственно понятиям родительских и дочерних площадей. Каждый блок характеризуется положительным числом-размером. В процессе анализа на каждом блоке ставится соответствующий тип. Тип (анализ) определяется разборщиком, посредством которого обрабатываются данные блока. Тип имеет уникальное название.

В системе вводится понятие определяющего для осуществления универсального (не требующего внесения изменений в код при добавлении новых типов) разборки. Определитель-это по данным блока и, возможно, некоторые дополнительные сведения определяют тип этого блока. Перед анализом блока его тип известен или нет. В последнем случае необходимо определить тип с помощью определителей. Аналитическая система предлагает функции для регистрации разъединителей на анализ, а также отвечает за правильное использование фиксированных разъединителей. Чаще всего функциональность по распознаванию требуется для полей в заголовках протоколов. Например, поле "Payload" в названии протокола IPv4 может содержать данные протоколов TCP, UDP и др. Формально, для определения типа фрагмента используются данные родительского блока. В этом случае можно выделить следующие значения: При регистрации идентификатора поля в системе необходимо указать название соответствующего поля, а также тип блока родителей. Определение поля используется только для поля с присвоенным именем при наличии данного типа соответствующего родительского блока [7, с. 158].

Для определения типа собранных сеансов используются поточные разъемы. Переключатель входного потока получает только данные соответствующего буфера. Кроме того, может использоваться форма накопления потока (форма накопления потока проставляется в соответствии с типом блоков, поступивших в буфер потока данных). Вид сбора позволяет ограничить (при необходимости) множество разъединителей, используемых в потоке.

Таким образом, можно выделить два варианта: 1) Выбор оборудования; 2) Выбор оборудования; 3) Выбор оборудования; 4) Выбор оборудования. Если определитель потока не использует тип сбора, его можно использовать для определения типа фрагмента.

Таким контекстом для ИС-сеанса является некоторые ИС-сети, а для сеанса TCP-ИС-сеанс в рамках ИС-сайта. Принимая во внимание, что данный высокий уровень должен обладать большим набором модели протокола, который должен обладать идентификационными характеристиками,

глобальная сеть в рамках настоящего Протокола. Для ТСП-сеанса протокола, в частности, этот набор включает описание сеанса ИС, а также сеанс ИС. На самом деле, контекстное дерево имеет место, где каждый конечник определяет набор характеристик для соответствующих сеансов, и этот набор содержит, по крайней мере, характеристики всех и одного дополнительных характеристик пика родителя. Для корня деревенная набор таких характеристик пустой.

К каждой вершине дерева контекста мы связываем набор контекстных экземпляров. Экземпляр контекста - это контекст, для которого известны все значения идентификационных характеристик. Ранее введенное понятие потока характеризует сеанс в полном объеме, а также типом сеанса (определение по типу потока). Сбор осуществляется в рамках экземпляра контекста потока (далее и сохранение).

Описание контекста для создания контекста, добавляя к нему, расширяем ранее введенное понятие модели. Если этот тип имеет обозначение, то система осуществляет контекстное переключение перед анализом блока соответствующего типа ядра (в частности, протокол перед анализом темы протокола IPv4). Каждый момент анализа является активным именно один контекст. Переключение активная замена контекста-это делается, если нужный контекст отсутствует. Контекст контекст данного вида, требующих блок называем вид [6, с. 301.].

Формальные, и контекстные экземпляры контекста предназначены для сгруппирования блоков вложения на одном уровне. На практике речь идет о классификации трафика (в статье подробно о методах классификации). Критерий группирования определяется типом (контекстом) на основе анализа содержания блока определяется конкретной и относящейся ее к группе функцией (в рамках некоторых контекстов каждый экземпляр описывает одну такую группу).

Сбор потоков производится в рамках одного экземпляра контекста. Это означает, что блоки, принадлежащие различным экземплярам контекста, не могут быть частью потока.

Отметим, что на уровне блоков поддерживается семантика (атрибут `logic_type`): согласно типу (атрибут флаги) блок-структура или структура (аналогично типу "структура" языка Си), либо последовательность. Соответственно, дочерние блоки в первом случае называются полями, а во втором случае — элементами последовательности. Каждое поле характеризуется именем, каждая последовательность элемента-порядковым номером. Расширенная модель, таким образом, полностью покрывает функционал базовой модели. Кроме того, в рамках контекста поток экземпляров идентифицируется ключом (атрибут `stream_extension`), размер (атрибут `stream_ext_size`) и структура определяется типом контекста [7, с. 90].

В статье представлена объективная модель представления данных, используемая в рамках онлайн - и аналитических инструментов оффлайн. Кроме того, в отличие от базовой модели, расширенная модель, лежащая на

основе анализа сетевого трафика, предлагает функциональность по построению сеансов, работает с модифицированными данными, позволяет разрабатывать независимые модули анализа. Аналогичная модель предлагает инструмент Wireshark помощи, но имеет существенный недостаток: сбор сеансов полностью относится к плечу разработчика аналитических модулей. На уровне ядра Wireshark помощи отсутствуют аналоги таких понятий, как поток, контекст и контекст: для каждого модуля (при необходимости сбор) необходимо их создавать отдельно. В результате, код дробильщиков является логикой перестройки. С другой стороны, предлагаемая в статье модель вводит абстракции для сбора сеансов на уровне ядра, что позволяет значительно упростить (сократить и предотвратить дополнительные ошибки) разделительный код.

Использованные источники:

1. Tsankov P., Dasht M. T., Basin D. SECFUZZ: Fuzz-testing Security Protocols. - М.: AST 2012, 2012.-202 с.
2. Пакулин Н. В., Шнитман В. З., Никешин А. В. Автоматизация тестирования соответствия для телекоммуникационных протоколов. - М.: том 26, выпуск 1, 2014. - 148 с.
3. Scarfone K., Mell P. Guide to Intrusion Detection and Prevention Systems (IDPS), . - М.: February 2007. -447с.
4. Маркин Ю., В., Санаров А. С. Обзор современных инструментов анализа сетевого трафика. - М.: Препринты ИСП РАН, №27, 2014. - 422 с.
5. Пакулин Н. В., Шнитман В. З., Никешин А. В. Тестирование реализаций клиента протокола TLS. - М.: том 27, выпуск 2, 2015. - 160 с.
6. Пакулин Н. В., Шнитман В. З., Никешин А. В. Разработка тестового набора для верификации реализаций протокола безопасности TLS. - М.: том 23, 2012. - 387 с.
7. Risso F., Baldini A., Baldi M., Monclus P., Morandi O. Lightweight, Payload-Based Traffic Classification: An Experimental Evaluation. - М.: Beijing (China), May 2008. - 559 с.

*Картунов А.А.
студент магистратуры III курса
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
научный руководитель: Васенев С.Л., к.э.н.
доцент
Россия, г. Шахты*

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВЕННОЙ
КОМПОНЕНТЫ СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: статья содержит результаты анализа качественной компоненты человеческого капитала Ростовской области. Он проведён на основании дифференциации региона по трём территориям. Первая часть представлена сельскими территориями. Вторая – территориями малых городов. Третья – крупными городами.

Ключевые слова: человеческий капитал, показатели качественной компоненты человеческого капитала.

*Kartunov A.A., graduate student, III year
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of service and business
Russia, Shakhty
Scientific adviser: Vasenev S.L.*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF INDICATORS OF
QUALITATIVE COMPONENTS OF THE STATE OF HUMAN CAPITAL
OF THE ROSTOV REGION**

Annotation: The article contains the results of the analysis of the qualitative component of human capital in the Rostov region. It was carried out on the basis of differentiation of the region into three territories. The first part is represented by rural areas. The second - the territories of small towns. The third is by large cities.

Key words: human capital, indicators of the qualitative component of human capital.

Оценка качественной компоненты состояния человеческого капитала Ростовской области проведена в разрезе трёх их групп специфических территориальных образований: сельских территорий, территорий малых и крупных городов. В результате удалось установить, что в области образовательной подкомпоненты человеческого капитала, которая часто обозначается как ключевая, с точки зрения эффективности социально-экономического развития, ситуация не выглядит контрастной с точки зрения общей грамотности населения (таблица 1).

Таблица 1 – Уровень образования населения, как индикатор человеческого капитала Ростовской области, промилле (составлено по данным¹)

Территория	неграмотно е	с начальным профессиональн ым образованием	со средним профессиональн ым образованием	с высшим образованием
Крупные города	2	55	325	51
Малые города	3	82	339	32
Сельские территории	5	73	266	22

При этом если судить по данным таблицы 1 получается, что большинство населения сельских территорий это люди со средним, средним профессиональным и начальным профессиональным образованием. Доля населения с высшим образованием здесь в 1,5 меньше, чем в малых городах и более чем в два раза меньше чем в городах крупных.

Для последних, характерен большой удельный вес населения с высшим образованием. В разрезе среднего профессионального образования отмечается фактически паритет с малыми городами – 32,5 и 33,9 % населения. В отношении начального профессионального образования в крупных городах сосредоточено меньше населения (на 33 %), чем в малых городах.

Таким образом, если подходить формальным образом, то крупные города обладают более качественным человеческим капиталом. В наихудшем положении – сельские территории, где сосредоточен менее качественный человеческий капитал. Это необходимо дополнить фактом более высокой занятости в крупных городах Ростовской области. Так в среднем доля работающего населения в общей численности в среднем за 2014-2018 гг. в них составляет 22,6 %, тогда как в малых – 19,8 %, а в сельских территориях – 15,0 % (таблица 2).

Таблица 2 – Удельный вес работающего населения в его общей численности по Ростовской области (представлено по данным¹)

Территория	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	В среднем за год
Крупные города	24,0%	23,3%	22,3%	21,8%	21,8%	22,6%
Малые города	20,2%	20,3%	19,5%	19,3%	19,5%	19,8%
Сельские территории	15,6%	15,3%	14,8%	14,6%	14,6%	15,0%

Из таблицы 2 видно, что общая нагрузка на работающее населения в крупных городах оценивается как 1 к 3,4, в малых городах как 1 к 4,1, а в сельских территориях как 1 к 5,6. Кроме того, негативной тенденцией 2014-2018 гг. является постоянное снижение доли работающего населения. Она сокращалась в течение всего изучаемого периода, упав соответственно на 1,0

¹ База данных показателей муниципальных образований / Федеральная служба государственной статистики.
– URL: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/net.cgi> (дата обращения 12.11.2019).

¹ База данных показателей муниципальных образований / Федеральная служба государственной статистики.
– URL: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/net.cgi> (дата обращения 12.11.2019).

и 2,2 % в общей сложности. А в малых городах незначительный рост (на 0,1 %) 2015 года, также сменился на постоянную понижающую динамику изменения, хотя здесь падение составило только 0,7 %. В среднем за 2014-2018 гг. численность работающего населения в крупных городах составляла 203,2 тыс. чел. В малых городах – 60,4 тыс. чел. А, в сельских территориях – 260,1 тыс. чел. (таблица 3).

Таблица 3 – Численность работающего населения в его общей численности по Ростовской области (представлено по данным¹)

Территория	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	В среднем за год
Крупные города	216,1	209,7	200,1	195,2	195,2	203,2
Малые города	62,7	62,4	59,9	58,6	58,3	60,4
Сельские территории	273,5	266,9	257,6	252,7	250,2	260,1

Большая занятость в городах соответствует и более высокой цене человеческого капитала, которая может быть выражена размером оплаты труда². Так средний за 2014-2018 гг. размер среднемесячной заработной платы работника из крупного города равнялся 29,1 тыс. руб., из малого города – 23,7 тыс. руб., из сельской территории – 21,9 тыс. руб. (таблица 4).

Таблица 4 – Динамика цены человеческого капитала, выраженная в среднемесячной оплате труда, по территориям Ростовской области, тыс. руб. (составлено по данным¹)

Территория	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Средний размер	2018 г. к 2014 г.
Крупные города	25,8	26,8	28,7	30,7	33,5	29,1	130,1%
Малые города	20,5	21,6	23,2	25,4	27,9	23,7	136,0%
Сельские территории	19,3	20,0	21,5	22,9	25,8	21,9	133,8%

При этом из таблицы 4 видно, что уровень оплаты труда рос с примерно одинаковыми темпами. Так за 2014-2018 гг. в крупных городах среднемесячная заработная плата выросла на 30,1 %, в малых городах – на 36,0 %, а в сельских территориях – на 33,8 %. Но, в целом уровень оплаты труда в крупных городах на 18,6 % превышает цену человеческого капитала работника из среднего города и на 24,7 % – из сельской территории.

Вместе обстоятельства относительно низкой занятости и заработной платы являются главными социально-экономическими причинами, побуждающими уезжать население из малых городов и сельских территорий.

¹ База данных показателей муниципальных образований / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/net.cgi> (дата обращения 12.11.2019).

² Матюшкина, И.А. Ретроспективный анализ теорий влияния человеческого капитала на устойчивое развитие территорий / И.А. Матюшкина, О.М. Михалева, И.В. Игольников // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – №8 (59). – С. 59-63.

¹ База данных показателей муниципальных образований / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/net.cgi> (дата обращения 12.11.2019).

При этом, вероятно, существуют и экологический факторы, оказывающие влияние на динамики и особенности формирования человеческого капитала территории.

Использованные источники:

1. База данных показателей муниципальных образований / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/net.cgi> (дата обращения 12.11.2019).
2. Матюшкина, И.А. Ретроспективный анализ теорий влияния человеческого капитала на устойчивое развитие территорий / И.А. Матюшкина, О.М. Михалева, И.В. Игольникова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – №8 (59). – С. 59-63.

*Квасова А.П., магистр
Воронежский Государственный
Педагогический Университет
тьютор*

*МБДОУ «Детский сад комбинированного вида №167»
Российская Федерация, г. Воронеж*

ХАРАКТЕРНОЕ ОПИСАНИЕ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Аннотация

В данной статье рассматривается характерное описание детей с расстройством аутистического спектра, в частности, нарушение социального взаимодействия и взаимопонимания, общение со сверстниками, повторное и стереотипное поведение, интересы, интеллектуальные способности.

Ключевые слова: аутизм, расстройство аутистического спектра (РАС), дети.

**Kvasova A.P.
Master**

**Voronezh State Pedagogical University
Tutor MBDOU "Kindergarten of combined type № 167"
Russian Federation, Voronezh**

CHARACTERISTIC DESCRIPTION OF CHILDREN WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER

Annotation

This article deals with the characteristic description of children with autism spectrum disorder, in particular, disruption of social interaction and mutual understanding, communication with peers, repeated and stereotypical behavior, interests, intellectual abilities.

Keywords: autism, frustration of an autistic range (FAR), children.

Фундаментальный дефицит в области социального взаимодействия и взаимопонимания характерен для аутистических расстройств. Кроме того, существуют особые интересы и стереотипное поведение в переменных формах. У большинства людей с расстройствами аутистического спектра можно наблюдать три основные особенности [2]:

- нарушенное социальное взаимодействие;
- нарушение общения и языка;
- повторяющиеся, стереотипные поведения и интересы.

Дети с аутизмом мало общаются со сверстниками и редко реагируют положительно на попытки других. Большую часть времени они любят играть или читать в одиночку. Они часто предпочитают вступать в контакт, нюхая, трогая и другие чувства. Фэнтези и групповые игры их сверстников обычно

им чужды. Детям с расстройствами аутистического спектра особенно трудно имитировать и, таким образом, получить представление о посредническом поведении других людей и обучении с помощью имитации.

У многих детей с расстройством аутистического спектра (РАС) - особенно с ранним детским аутизмом - есть общее, что они показывают особенности в развитии речи. Иногда речь вообще не развивается, сильно задерживается или характеризуется стереотипным повторением слов (эхолалия). Дети также склонны к своим собственным словесным композициям (неологизмы) и выделяются из-за странного однообразного акцента [1].

Дети с РАС испытывают особые трудности со словом «я». Ребенок может называть себя «я» поздно или совсем не поздно. В отличие от глухих, они не могут компенсировать отсутствие языковых навыков ни выражением лица, ни жестами, ни спонтанно подражая действиям других.

Аутистичные дети часто не играют с «обычными» игрушками, такими как куклы (и, следовательно, не играют в ролевые игры) и автомобили, но в основном посвящают себя обширным аспектам (например, колесам автомобиля) или развивают узко ограниченные особые интересы. Люди с расстройствами аутистического спектра часто носят с собой «любимый предмет». Они также любят часами смотреть технические устройства, такие как стиральная машина или светофор.

Ощущение боли у многих детей с аутизмом нарушается. Например, ребенок может реагировать на малейшее прикосновение сильной болью, в то время как другой ребенок, с другой стороны, почти не чувствует боли даже при тяжелых травмах, но болезненно закрывает уши, когда карандаш падает на пол. Некоторые дети с аутистическими расстройствами склонны к самоповреждениям - например, биться головой об стену, вырывать волосы или кровоточить кусать пальцы [1].

Многие дети с аутизмом являются беспокойными, импульсивными и имеют проблемы с вниманием, которые согласуются с признаками синдрома дефицита внимания и гиперактивности или тикового расстройства. У некоторых людей с РАС эпилепсия развивается в раннем детстве или только после полового созревания. Точно так же тревожные расстройства и депрессивные расстройства возникают часто, особенно у одаренных детей, подростков и взрослых с расстройствами аутистического спектра [2].

Интеллектуальные способности людей с расстройством аутистического спектра могут быть самыми разными: они могут быть умственно неполноценными, но также обычно интеллектуальными с удивительными способностями, например, особой памятью в подобластях (островных талантах), таких как математика, музыка или в других областях, в которых социальное понимание не играет роли.

Использованные источники:

1. Leitlinie zu Autismus-Spektrum-Störungen im Kindes-, Jugend- und Erwachsenenalter, Teil 1: Diagnostik. Stand 2016, Langfassung S. 14.
2. B. Pehlivanurk et al.: Attachment in autistic children. In: Turk Psikiyatri Derg. Band 15, Heft 1, 2004. S. 59.

*Киселева Е.В.
учитель-логопед*

*Бабакова Е.Н.
педагог-психолог*

*Зотьева Е.Н.
педагог-психолог*

МБОУ «Гимназия №22»

Россия, г. Белгород

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА УЧИТЕЛЯ- ЛОГОПЕДА И ПЕДАГОГА- ПСИХОЛОГА В ПРОЦЕССЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ, ИМЕЮЩИХ НАРУШЕНИЯ РЕЧИ

Аннотация:

В статье освещены вопросы сопровождения учителем-логопедом и педагогом- психологом младших школьников, имеющих нарушения речи. Рассмотрены направления совместной работы учителя-логопеда и педагога-психолога, которые способствуют своевременной помощи учащимся в преодолении речевых нарушений, успешного овладения программным материалом, формирования положительной мотивации к учебной деятельности.

Ключевые слова:

Психолого-педагогическое сопровождение, логопедическое сопровождение, эмоционально-волевая сфера, коррекционно-развивающая деятельность.

*Kiselyova E.V.
teacher-logopedist*

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

Babakova E.N.

educational psychologist,

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

Zotyeva E.N.

educational psychologist,

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

**JOINT WORK OF THE TEACHER-LOGO-PEDAGER AND
TEACHER-PSYCHOLOGIST IN THE PROCESS OF PSYCHOLOGICAL
AND PEDAGOGICAL ASSISTANCE OF STUDENTS WITH SPEECH
DISORDERS**

Summary:

The article highlights the issues of accompaniment by a speech therapist and a psychologist-teacher to younger students with speech disorders. The directions of

joint work of a speech therapist and a pedagogue-psychologist are considered, which contribute to timely assistance to students in overcoming speech disorders, successful mastery of program material, and the formation of positive motivation for learning activities.

Keywords:

Psychological and pedagogical support, speech therapy support, emotional-volitional sphere, correctional and developmental activities.

Нарушения речи у младших школьников является одной из актуальных проблем для школьного обучения. По словам Л.С. Выготского: «Дефект какого-нибудь анализатора или интеллектуальный дефект не вызывает изолированного выпадения одной функции, а приводит к целому ряду отклонений». Не существует речевых расстройств, при которых вследствие межсистемных связей не отмечались бы другие психологические нарушения. Вместе они образуют сложный психологический профиль отклонений в психическом развитии у детей, в структуре которого одним из ведущих синдромов являются речевые нарушения.

Нарушения в речевом развитии могут повлечь за собой определенные негативные проявления во всех сферах жизни ребенка, предопределяя низкую познавательную активность, недостаточную ориентировку в фактах и явлениях окружающей действительности, бедность и примитивизм содержания коммуникативной.

У учащихся с речевыми нарушениями при нормальном интеллекте часто наблюдается снижение познавательной деятельности и входящих в её структуру процессов: неустойчивость внимания, небольшой объём запоминания и воспроизведения материала, быстрая утомляемость, снижение уровня обобщения и осмысления действительности; затруднена развёрнутая связная речь. Учащиеся данной группы могут иметь ряд особенностей со стороны эмоционально-волевой сферы: возбудимость, обидчивость, плаксивость, раздражительность или общая заторможенность, замкнутость.

В связи с этим совместная работа учителя-логопеда и педагога-психолога в процессе коррекционно-развивающей является необходимой. Взаимосвязь учителя-логопеда и педагога-психолога начинается с совместного планирования работы, распределения задач каждого участника коррекционно-образовательного процесса, соблюдения единства требований, предъявляемых учащимся.

В совместной работе данных специалистов можно выделить следующие формы работы:

- 1) Анализ результатов обследования учащихся;
 - обследование устной и письменной речи проводит учитель-логопед;
 - педагог-психолог обследует особенности познавательной деятельности ребенка, эмоционально-волевою сферу, особенности общения и межличностных взаимоотношений.

- 2) Коррекционно-развивающие занятия, во время которых учитель-

логопед использует приёмы по активизации психических процессов: метод проблемного обучения, метод дискуссий, метод проблемного изложения (этот метод способствует формированию приёмов умственной деятельности, анализа, синтеза, сравнения, обобщения, установления причинно-следственных связей). На занятиях педагога- психолога активизируются речевые высказывания учащихся.

3) Интегрированные занятия с учащимися, которые имеют структуру, предполагающую смену различных видов деятельности: зрительной, слуховой, обонятельной, тактильной, кинестетической, вкусовой и эмоциональной. Темп занятия меняется с учетом динамики работоспособности обучающихся. Формы выполнения заданий разнообразны: индивидуальные, парами, групповые. На интегрированных занятиях используется игровой материал, арттерапия, сказкотерапия, музыкотерапия, гимнастические, артикуляционные и дыхательные упражнения. Эффективность цикла занятий оценивается по результатам итоговой психолого-педагогической диагностики и логопедического обследования обучающихся, проявлению желания продолжать сотрудничать; по наблюдениям педагога-психолога и учителя-логопеда.

4) Выступления на родительских собраниях, стендовая информация, консультации.

Таким образом, благодаря совместной работе учителя-логопеда и педагога- психолога, удастся своевременно помочь учащимся преодолеть речевые нарушения, более успешно овладеть программным материалом, положительную мотивацию к учебной деятельности, сформировать у учащихся с речевой патологией уверенность в своих возможностях, осуществлять преемственность в работе учителя-логопеда и педагога-психолога.

Использованные источники:

1. Выготский Л.С. Основы дефектологии. – СПб.: Издательство «Лань», 2003.
2. Поваляева М.А. Коррекционная педагогика. Взаимодействие специалистов. Коллективная монография \ М.А.Поваляевой. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002

*Книжник Д.В.
студент 2 курса магистратуры
научный руководитель: Жук М.А., доктор экономических наук
заведующий кафедрой прикладной
информатики в экономике и управлении
Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрена роль и преимущества сегментации рынка, основные принципы сегментации, преимущества, которые предоставляет сегментация владельцам ресторанного бизнеса, роль информационных технологий в сегментации рынка.

Ключевые слова: сегментация рынка, маркетинг, общественное питание, информационные технологии.

*Knizhnik D.V., student, 2nd year of magistracy
Institute of Management, Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific director: Zhuk M.A., Doctor of Economic Sciences, head of
department of applied informatics in economy and management
Institute of Management, Orenburg State University
Russia, Orenburg*

IT AND SEGMENTATION OF THE CATERING MARKET

Annotation: This article discusses the role and benefits of market segmentation, the basic principles of segmentation, the benefits that segmentation provides to restaurant business owners, the role of information technology in market segmentation.

Keywords: market segmentation, marketing, catering, information technology.

Ресторанный рынок сегодня — один из самых привлекательных в области социокультурного сервиса. Его доля в сфере обслуживания ежегодно неуклонно растет. Однако, зачастую, владельцы ресторанного бизнеса осуществляют свою деятельность, не вдаваясь в изучение потребностей своей целевой аудитории (ЦА), не ориентируя и не подстраивая стратегию ведения бизнеса под нужды потребителей. Понимание потребностей своих клиентов является основой для принятия рациональных решений не только в сегменте ресторанных услуг, но и в сфере обслуживания в целом, а формирование целевой аудитории потребителей — эффективным инструментом развития бизнеса.

Одним из подходов к формированию ЦА является сегментация рынка,

представляющая собой процесс разбивки потребителей или клиентов (в т.ч. потенциальных) на рынке на различные группы, в рамках которых потребители имеют схожие или аналогичные запросы, удовлетворяемые определенным комплексом маркетинга. Сегментация рынка помогает рестораторам, учитывая свои сильные и слабые стороны, выбрать маркетинговые методы, которые обеспечат концентрацию ресурсов именно в тех сферах деятельности, где предприятие имеет преимущества. При разделении сегментов и определении целевой аудитории следует всегда учитывать масштаб рынка и его специфику. На основе сегментации рынка и выявления своей ЦА, владелец сможет переориентировать весь свой бизнес на наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов, приносящих наибольший доход предприятию, и, как следствие, повысить общую доходность ресторана.

Какого-то единого метода сегментирования рынка не существует. Чтобы с максимальной объективностью оценить структуру рынка, маркетологу следует исследовать различные варианты сегментирования рынка на основе нескольких переменных сегментирования, применяемых по отдельности или в сочетании с другими.

Сегментирование по географическому принципу предполагает деление рынка на разные географические объекты. В области локального бизнеса в сфере общественного питания это округа, районы, микрорайоны. Частным примером может служить максимальное привлечение предприятием быстрого питания клиентов, базирующихся в радиусе пешей доступности, а именно, людей, работающих или проживающих в непосредственной близости от такого предприятия. В качестве инструментов идентификации и таргетинга маркетинговых акции на подобные группы клиентов можно использовать выдачу рекламных объявлений на мобильные устройства на основе геолокации, сбор данных о людях, регулярно проходящих мимо предприятия и рассмотрение их в качестве потенциальных посетителей заведения и т.д.

Сегментирование по социально-демографическим признакам заключается в делении рынка на потребительские группы на основе таких демографических переменных, как: возраст, пол, размер семьи, этапы жизненного цикла семьи, уровень доходов, род занятий, образование, вероисповедание, раса и национальность. Демографический принцип чаще применяется для сегментации потребительских групп. Одна из причин этого заключается в том, что нужды, потребности, потребительское поведение очень тесно взаимосвязаны с демографическими переменными. В настоящее время по демографическому принципу выделяют такие группы потребителей, как дети, молодежь, лица среднего возраста, пожилые, пенсионеры, многодетные семьи и т.д.

Учитывая особенности сегментов, входящих в ЦА предприятия, можно проводить маркетинговые кампании, которые с большей вероятностью заинтересуют именно эти сегменты. К примеру, скидки при предъявлении студенческого билета следует предоставлять только в заведениях,

ориентированных на клиентов в возрасте до 25 лет. Подобная акция, но со школьными дневниками в то же время поможет привлечь женщин с детьми младшего школьного возраста и т.д.

Технически, ориентацию на социально-демографические признаки можно осуществлять при помощи таргетированной рекламы. Так, к примеру, в сервисе Яндекс.Директ возможно настроить показ рекламы для определенных половозрастных групп, особенностей поведения пользователей в интернете и т.п.

При сегментировании по поведенческому принципу клиенты делятся на группы в зависимости от того, насколько они знакомы с предприятием (рестораном, кофейней и т.д.), как к нему относятся, сколько денег в нем готовы потратить и сколько тратят обычно. Многие специалисты считают поведенческие переменные наиболее подходящей основой для формирования сегментов рынка. Клиентов можно разделить на группы на основании тех поводов, которые способствовали посещению заведения, фактическому приобретению тех или иных блюд, структуре чеков, набору сопутствующих товаров и прочему.

Многие компании пытаются сегментировать рынки по степени приверженности потребителей к товару и используют для этого схемы стимулирования приверженности. Повышение степени лояльности клиентов является одной из самых важных целей большого количества предприятий общественного питания. Большое количество лояльных клиентов способствует обеспечению стабильной заполняемости заведения.

Для проведения столь сложной и многомерной сегментации просто необходимо применение информационных технологий. Подобные операции по сбору и исследованию клиентской базы невозможно осуществлять вручную, без применения информационных систем и прикладного программного обеспечения. Это обуславливается объемом базы (желаемым), разрозненностью базы контактов с клиентами, сложностью аналитических и агрегационных функций.

Сбор данных о клиентах должен осуществляться в как можно более полном объеме и решать проблему омниканальности взаимодействия с клиентом. Один и тот же менеджер физически не может встречать клиента, осуществлять бронирование по телефону, управлять доставкой, отслеживать действия клиентов. Он не может запомнить или записать данные о каждом клиенте и выдавать их по первому требованию. Решение подобных задач в современном обществе зачастую переложено на специализированные информационные системы управления взаимодействием с клиентами - CRM.

С помощью CRM-систем организации фиксируют каждое взаимодействие со своими клиентами, что позволяет агрегировать и анализировать данные для осуществления мероприятий по повышению удовлетворенности клиентов.

Сбор базы данных клиентов является отправной точкой проведения исследований рынка, в т.ч. и его сегментации. С увеличением полноты и

подробности базы клиентов возрастает максимально достижимая сложность сегментации рынка. То есть можно перейти от простого разделения клиентов по половозрастному признаку к исследованию личностей клиентов, их поведения и т.д.

Что касается аналитики и кластеризации клиентов по тем или иным признакам - эта роль тоже переложена на плечи информационных систем. Зачастую, это обуславливается весьма прозаическими причинами. Для проведения даже простого кластерного анализа гораздо быстрее, надежнее и дешевле использовать какое-либо программное обеспечение, чем нанимать в штат специалиста-аналитика, обладающего необходимыми знаниями. Для небольших предприятий подобные траты являются неприемлемыми. Более того, объем информации о клиентах, который следует обработать даже небольшому кафе настолько велик, что осилить его обработку может только вычислительная техника.

Таким образом, в современном мире для осуществления сегментации рынка, выявления ЦА, проведения грамотных таргетированных маркетинговых кампаний следует использовать программный комплекс, состоящий из CRM-системы и аналитического модуля. Внедрение подобных решений доступно даже самым небольшим организациям, а положительный эффект от их использования зачастую многократно превышает затраты.

Важность сегментации рынка сложно переоценить. Понимание того, какие группы клиентов приносят наибольшую часть дохода предприятию, помогает владельцам бизнеса сконцентрировать свое внимание на повышении их удовлетворенности, понять, насколько настоящая ситуация соответствует стратегии развития предприятия на рынке, принимать решение о расширении или наоборот фильтрации своей целевой аудитории. В настоящее время качественно осуществлять сегментацию и анализ рынка можно только с использованием соответствующего программного обеспечения.

Использованные источники:

1. Алексеев, А.А. Методика сегментирования потребителей: учебник / А.А. Алексеев. - М: Маркетинг и маркетинговые исследования в России, 2010. - 652 с. - ISBN 5-981-18037-4;
2. М. Макдональд, Я. Данбар Сегментирование рынка: практическое руководство — М.: ИГ ДИС, 2002 — ISBN 5-8018-0204-5)
3. Кузнецова Н. Ресторанный бизнес в борьбе за клиентов // Restorante Group [Электронный ресурс]. — <http://www.restorante.ru>
4. Гринберг, Пол. CRM со скоростью света = CRM at the speed of light. — СПб.: Символ Плюс, 2007. — 528 с. — 2000 экз. — ISBN 978-5-93286-079-3.

Колоскова М.П.
студент магистратуры 2 курса
Институт менеджмента
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
научный руководитель: Савина А.М.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Россия, г. Оренбург

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: На сегодняшний день изменение модели экономического роста – это основа экономической политики для нашей страны. Основной задачей современной экономики является расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства для чего необходимо задействовать все источники спроса. И большую роль здесь играет спрос со стороны государства. Именно государство с помощью формирования государственного заказа выступает в качестве крупнейшего заказчика и потребителя продукции всех видов отраслей, превращая государственный спрос в мощный инструмент регулирования экономики, оказывающий влияние на ее динамику и структуру.

Ключевые слова: Формирование государственного заказа, контрактная система, заказчик, закупки, участник закупки.

Koloskova M.P.
graduate student
2 course, Institute of management
VO FSBEI "Orenburg state university"
Russia, Orenburg
Research supervisor: Savina A.M.
associate professor of the public and municipal administration
**FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE STATE ORDER IN
ECONOMY**

Summary: Today, the change in the model of economic growth is the basis of economic policy for our country. The main task of the modern economy is to expand the range of products and reorientation of markets, the development of new types of production in order to improve production efficiency, obtain economic benefits, prevent bankruptcy for which it is necessary to use all sources of demand. And a big role is played by demand from the state. It is the state, through the formation of the state order, that acts as the largest customer and consumer of products of all kinds of industries, turning the state demand into a powerful tool for regulating the economy, influencing its dynamics and structure.

Keywords: Formation of the state order, contract system, customer, procurement, procurement participant.

В экономических науках нет единства мнений в определении понятия «государственный заказ».

Ученые – экономисты исходя из теории макроэкономического обоснования и экономической теории, также раскрывают понятие «государственный заказ» по-разному.

М.А. Антоненко считает, что государственный заказ – это совокупность этапов прогнозирования, планирования, исполнения и контроля формирующие процесс удовлетворения государственных нужд [3].

Е.Р. Бориссова характеризует данное понятие с юридической точки, но не совсем точное с практической точки зрения. Государственный заказ выступает как государственный или правовой акт, который должен устанавливать объем средств, необходимых для удовлетворения государственных и муниципальных нужд, а также условия заключения договора и сроки удовлетворения соответствующих нужд [4].

Сегодня в законодательстве отсутствует понятие «государственный заказ». Однако, в Федеральном законе № 275 «О государственном оборонном заказе» в п.1 ст. 3 дается характеристика данному понятию и определяет, что - это установленные нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации задания на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд в целях обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации, а также поставки продукции в области военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами в соответствии с международными обязательствами Российской Федерации. Данное определение имеет развернутый контекст, но узкую направленность, непосредственно касающуюся государственного оборонного заказа [2].

В данный момент основным федеральным законом, регулирующим контрактную систему, является Федеральный закон № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Согласно ст. 3 ФЗ № 44 под закупкой товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд понимается – совокупность действий, осуществляемых в соответствии с ФЗ № 44 и направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд [1].

Для обеспечения привлекательности и эффективности системы закупок продукции для государственных и муниципальных нужд контрактная система придерживается основных принципов, показанных на рисунке 1 [5].



Рисунок 1 – Принципы контрактной системы

Принцип открытости и прозрачности заключается в том, что в Единой информационной системе (далее – ЕИС) должны в полной и достоверной информации содержаться информация о закупках, начиная с этапа планирования и до полного исполнения контракта.

Принцип обеспечения конкуренции:

- равный доступ;
- равные условия;
- запрет на ограничивающие конкуренцию действия.

Не менее важным принципом в контрактной системе является принцип профессионализма заказчика, который предусматривает осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок.

Контрактная система должна действовать на общих правилах – это Единая информационная система, единые принципы и подходы планирования и осуществления закупок, а также единые к мониторингу, контролю и аудиту.

При осуществлении закупок заказчика, должностные лица должны нести персональную ответственность за осуществление закупок, размещение заказов для государственных и муниципальных нужд.

Заказчики, уполномоченные органы, уполномоченные учреждения при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупки инновационной и высокотехнологичной продукции.

Как и любая система контрактная система имеет свои цели, задачи, показанные на рисунке 2 [5].

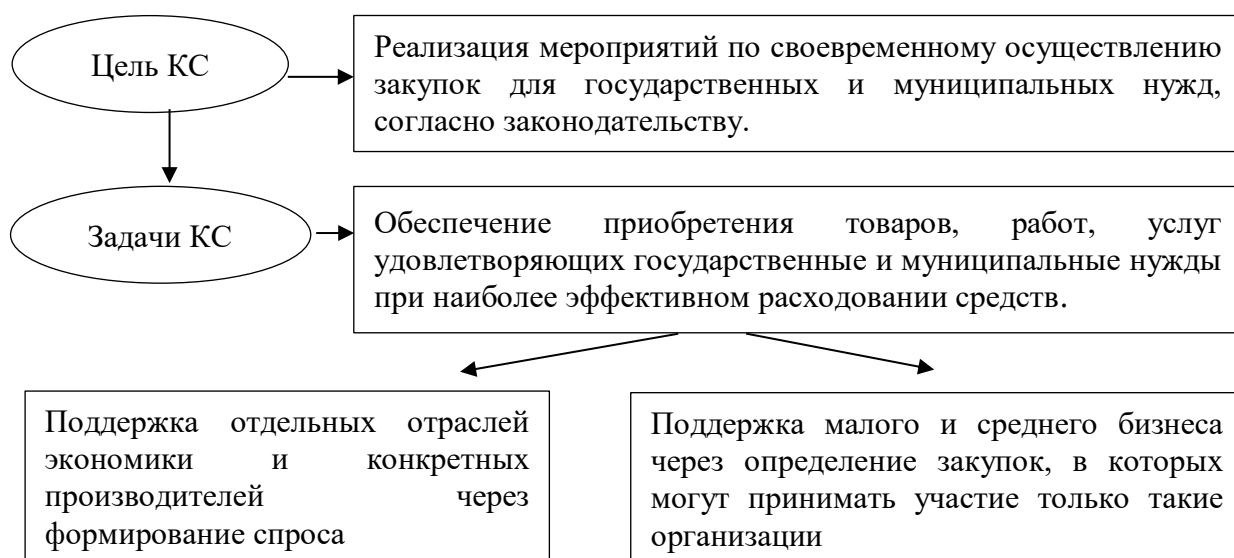


Рисунок 2 – Основные цели и задачи контрактной системы

Контрактная система при формировании закупок для государственных и муниципальных нужд представляет собой непрерывный взаимосвязанный механизм, обладающий рядом функций.



Рисунок 3 - Функции контрактной системы

Таким образом, рассмотрев цели, задачи, функции контрактной системы, можно сказать, что они и определяют роль государственного заказа. Контрактная система, система государственного заказа постоянно развивается, усовершенствуется, не стоит на месте. Сегодня ни одна организация не обходится без осуществления закупок. Государственный заказ имеет важную роль в удовлетворении потребности государства в товарах, работах, услугах, необходимых для обеспечения экономических связей для обеспечения им своих функций, что и определяет воспроизводственную функцию. Государственные заказы косвенно влияют на изменение цен. Развитие государственных закупок является фактором увеличения совокупного спроса для поддержки и стимулирования национального производства. Используя инструмент государственных закупок, государство вовлекает потенциал частного предпринимательства. Социальная функция государственного заказа заключается в реализации социально — экономической функции государства, в том числе путем привлечения социально — уязвимых слоев населения в трудовой процесс. При формировании государственного заказа учитываются потребности государственного органа исполнительной власти, госучреждения, и общества в целом.

Государственные закупки используются и для формирования долгосрочных целевых программ. С точки зрения государства и экономики государственные закупки позволяют увеличить платежеспособный спрос, что в свою очередь, позволяет создать необходимые условия для развития отечественного производителя. Благодаря государственному заказу осуществляется формирование конкуренции и, как правило, производится более качественная продукция.

Использованные источники:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон от 04 апреля 2013 № 44-ФЗ (ред. от 01.10.2019) [Электронный ресурс] // Система КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/-29.11.2019.
2. О государственном оборонном заказе: федеральный закон от 29 декабря 2012 № 275-ФЗ (ред. от 28.11.2019) // Система КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140175/-30.11.2019.
3. Антоненко, М.А. Понятие «государственный заказ» в законодательстве и цивилистической науке / М.А. Антоненко // Научный вестник Омской академии МВД России. - 2018. - № 3. 63-66.
4. Борисова, Е.Р. Государственные закупки как элемент системы государственного регулирования социально-экономического развития / Е.Р. Борисова // Вестник Российского университета кооперации. - 2017. - № 4. - С. 75-79.
5. Мухамедьяров, И.Р. Становление и развитие института государственной контрактной системы в России / И.Р. Мухамедьяров // Экономика и менеджмент. - 2019. - № 3. – 5-10.

*Косачёва П.А.
студент магистратуры гуманитарных наук
кафедра «Психологии»
Крымский федеральный университет им. Вернадского
научный руководитель: Шихматова Е.Б.
старший преподаватель
Россия, г. Севастополь*

СВЯЗЬ ТЕМПЕРАМЕНТА И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются такие понятия, как темперамент, взаимодействия: субъект-объектное и субъект-субъектное и т.д. Также рассматриваются различные точки зрения на темперамент выдающихся учёных и активистов, таких как Кант, Гиппократ, Теплов, Русалов. Ещё из этой статьи вы узнаете о взаимосвязи темперамента и межличностных отношений у студентов-сокурсников.

Ключевые слова: темперамент, подчиняемость, сангвиники, реактивность, дезадаптация.

*Kosacheva P.A., postgraduate student, Department of Humanities
department of Psychology
Crimean Federal University. Vernadsky's
Russia, Sevastopol
Supervisor: Shihmatova E.B.
senior lecturer*

THE RELATIONSHIP OF TEMPERAMENT AND INTERPERSONAL RELATIONSHIPS IN STUDENTS AT THE UNIVERSITY

Annotation:

The article deals with such concepts as temperament, interaction: subject-object and subject-subject, etc. it also considers different points of view on the temperament of prominent scientists and activists, such as Kant, Hippocrates, Teplov, Rusalov. More from this article you will learn about the relationship of temperament and interpersonal relationships among fellow students.

Key words: temperament, subordination, sanguine, reactivity, maladaptation.

Эта тема интересна уже более 25 столетий – взаимосвязь темперамента и межличностных отношений. Люди начинают знакомиться с понятием «темперамент» очень рано. Ещё в раннем возрасте мы замечаем, что некоторые из нас подвижные, активные, настойчивые, а другие скромные, застенчивые, неторопливые в словах и действиях. Именно в этих характеристиках и проявляется темперамент.

В психологии известно множество определений темперамента. Известный теоретик Кант определяет темперамент как соотношение разнообразных чувств и активности деятельности. Б. М. Теплов даёт другое обозначение темперамента, – это характерные для одного человека психические особенности, связанные с быстротой возникновения чувств, и их силой. Более развернуто определение звучит так, темперамент – это индивидуальные свойства психики, которые определяют психическую деятельность человека и одинаково проявляются в разной деятельности, независимо от его содержания, целей, мотивов и остаются постоянными на всем жизненном периоде человека, а также своей связью характеризуют тип темперамента.

Он закладывается генетикой, и именно на его основе образуются многие привычки, особенности поведения, стиль общения и другое. Темперамент проявляется во всём: в том, как человек разговаривает, как радуется, как работает, как проходит у него отдых. Если мы будем знать характеристики каждого типа темперамента, то мы будем понимать как правильно общаться с тем или другим человеком, именно поэтому данная проблема связи общения и темперамента важна.

Мысли и теория о темпераменте в собственных истоках всходят к трудам древнегреческого доктора Гиппократ. Он описывал ключевые разновидности темпераментов, наделил их свойствами, но связал темперамент не со свойствами нервной системы, а с соотношением различных жидкостей в организме: крови, лимфы и желчи.

Гиппократ писал, что при правильном смешении этих жидкостей человек будет здоров, при неправильном – болен.

Б.М. Теплов обратил внимание на то, что в зависимости от особенностей темперамента люди различаются не конечным результатом действий, а способом достижения результатов. Развивая эту мысль, ряд отечественных исследователей провел исследования с целью установить зависимость между способом выполнения действий и особенностями темперамента. В этих исследованиях рассматривался индивидуальный стиль деятельности как путь к достижению результатов или способ решения определенной задачи, обусловленный главным образом типом нервной системы.

Опираясь на анализ и обобщение полученных в мировой и отечественной психологии времени данных, профессор Одесского национального университета им. И.И.Мечникова Б.И.Цуканов (18.X.1946 г. – 25.XII.2007 г.) разработал в ходе осуществляемых им в течение более двадцати лет оригинальных теоретических и экспериментальных исследований проблему временной организации индивида и личности Б.И.

Также знаменитый теоретик Айзенк создал теорию, исследовавшую темперамент, суть которой состоит в том, что элементы личности могут быть расположены иерархически. В его схеме присутствуют определенные суперчерты, или типы, такие как экстраверсия, которые оказывают мощное

влияние на поведение. В свою очередь, каждую из этих суперчерт он видит построенной из нескольких составных черт. Эти составные черты представляют собой либо более поверхностные отражения основополагающего типа, либо специфические качества, присущие этому типу. И наконец, черты состоят из многочисленных привычных реакций, которые, в свою очередь, формируются из множества специфических реакций. Рассмотрим, к примеру, человека, который, судя по наблюдениям, демонстрирует специфическую реакцию: улыбается и протягивает руку при встрече с другим человеком. Если мы видим, что он делает это всякий раз, как кого-то встречает, мы можем предположить, что такое поведение является его привычной реакцией приветствовать другое лицо. Эта привычная реакция может быть связана с другими привычными реакциями, такими как склонность разговаривать с другими людьми, посещение вечеринок и т.д. Эта группа привычных реакций формирует черту общительности. Как это проиллюстрировано на рисунке ниже, на уровне черт общительность коррелирует с предрасположенностью реагировать в ключе активного, живого и уверенного поведения. В совокупности эти черты составляют суперчерту, или тип, который Айзенк называет экстраверсия.

Врожденные особенности темперамента проявляются у человека в таких психических процессах, которые зависят от воспитания, социальной среды и способности управлять своими реакциями. Поэтому, по словам Р.М. Грановской, конкретная реакция на ситуацию может определяться как влиянием характерных отличий нервной системы, так и являться следствием обучения и профессионального опыта. Например, высокая скорость реакции у опытного водителя, летчика, боксера - необязательно природное свойство их нервной системы, она может быть достигнута и в результате тренировки и обучения. Однако пределы возможного развития скорости реакции определены врожденными свойствами нервной системы.

Продуктивность работы человека тесно связана с особенностями его темперамента. Так, особая подвижность (реактивность) сангвиника может принести дополнительный эффект, если работа требует смены объектов общения, рода занятий, частого перехода от одного ритма жизни к другому.

Зная характеристики типов темперамента и их влияние на межличностные отношения в зависимости от их гендерной принадлежности, в классе можно создавать ученикам наиболее благоприятные условия не только для обучения, но и для гармоничного эффективного общения, устранять причины возможной дезадаптации, а, следовательно, помогать подростку справляться с его психологическими трудностями в общении, активизировать его интеллектуальное развитие, сохранить учебную мотивацию, сделать более гармоничными формирование его личности.

На основании всего вышеперечисленного, в своей работе я бы хотела раскрыть связь темперамента и межличностного общения конкретно у студентов, обучающихся в ВУЗе. Это поможет понять каждого студента, найти подход к нему и просто заглянуть ему в душу, это исследование

поможет определить темперамент каждого студента по общению с ним.

Использованные источники:

1. Бойко, Е.М. Психология и педагогика: учеб. пособ. М.: РИОР, 2005.- 572 с.
2. Кравченко, А.И. Психология и педагогика: учеб. М.: ТК Велби: Проспект, 2007.- 400 с.
3. Маклаков, А.Г. Общая психология: учеб. пособие для вузов. ?СПб.: Питер, 2010.- 582 с.
4. Немов, Р.С. Психология: учеб. - М.: ВЛАДОС, 2000. Кн. 1: Общие основы психологии. - 688 с.
5. Островский, Э.В. Психология и педагогика: учеб. пособие для вузов по экон. специальностям. М.: Вузов. учеб., 2007. -380 с.

*Кривошапка Л.А.
студент магистратуры
кафедра коррекционной педагогики
Академия психологии и педагогики
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ МОТОРНОГО ПРАКСИСА В
СТРУКТУРЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ОБЩЕГО НЕДОРАЗВИТИЯ РЕЧИ У
ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ**

Аннотация: в статье рассматриваются научные подходы к формированию моторного праксиса в структуре преодоления общего недоразвития речи у детей с дизартрией.

Ключевые слова: моторный праксис, преодоления общего недоразвития речи у детей, дети с дизартрией

*Krivoshapka L.A.
master student of the Department
correctional pedagogy of the Academy of psychology
and pedagogy «Southern Federal University»
Rostov-on-don*

**TO THE PROBLEM OF FORMATION OF MOTOR PRAXIS IN
THE STRUCTURE OF OVERCOMING THE GENERAL UNDERVISION
OF SPEECH IN CHILDREN WITH DYSARTHRY**

Abstract:: The article discusses the scientific approaches to the formation of motor praxis in the structure of overcoming the general underdevelopment of speech in children with dysarthria.

Keywords: motor praxis, overcoming general speech underdevelopment in children, children with dysarthria

Увеличение количества детей дошкольного возраста с дизартрическими расстройствами, это связано прежде всего с ухудшением экологической, экономической, социальной и демографической ситуации в стране. Необходимо отметить и тот факт, что дошкольники с дизартрией испытывают различные трудности в овладении родной речью, прежде всего в коммуникации со сверстниками и взрослыми, у дошкольников данной группы диагностируются и проблемы в межличностных отношениях с окружающим миром, у них наблюдается искажение в формировании личностно-смысловой сферы и т.п.

По мнению, известных в логопедии ученых Л.С. Волковой, С.А. Шаховской такой речевой дефект как дизартрия трактуется как нарушение произносительной стороны речи, которое обусловлено недостаточной иннервацией речевого аппарата, при дизартрии наблюдаются расстройства голосообразования, темпа, артикуляции, ритма и интонации речи

Изучением психолого-педагогических аспектов дизартрии в разное

время занимались: Е.Ф. Архипова, А.С. Веснина, Л.В. Лопатина, Р.И. Мартынова, Н.Я. Семаго, Е.Ф. Соболев, А.Ф. Чернопольская, М.В. Фомичева и др.[1; 2; 5;7;8].

М.В. Фомичева в своих трудах указывает, что у дошкольников с дизартрией имеются свои психолого-педагогические отличия от детей с речевой нормой в развитии: речь детей нечеткая, наблюдается смазанность речи; дети с данным речевым нарушением плохо едят, отказываются есть твердую пищу, им трудно делать активные жевательные движения; наблюдается задержка в развитии артикуляционного аппарата.

Наблюдения за дошкольниками с дизартрией показали, что дети данной группы часто проявляют неловкость в повседневной жизни (например, роняют предметы, неаккуратно кушают, пьют из чашки и т.п.); объем активных движений довольно ограничен (например, дети быстро устают во время подвижных игр, беге и т.п.), мышцы у дошкольников довольно слабые (например, им трудно переносить предметы с места на место, делать приседания и т.п.), они быстро утомляются, им трудно выполнять набор привычных для дошкольников движений (например, они не могут долго стоять, а также прыгать на одной ноге, они не могут по указанию взрослого изобразить какое-либо движение: покажи как ходит лисичка, прыгает зайчик и т.п.).

Связь состояния речевой функции с уровнем развития двигательного анализатора изучена и подтверждена исследованиями многих крупнейших ученых, таких как И.П. Павлов, А.Р. Лурия и др. Так И.П. Павлов утверждал, что «речь – это мышечные ощущения, которые идут прежде всего от речевых органов в кору головного мозга». Ученый писал о том, что вторая сигнальная система является прежде всего внешним регулятором человеческого поведения. А.Р. Лурия в своем научном труде «Основные проблемы нейролингвистики» пишет о том, что на ранних этапах онтогенеза может лишь использовать отдельные движения, но не может их задержать, направить, ни скорректировать. Лишь на последних этапах онтогенеза речь взрослого человека, а затем речь дошкольника, сначала внешняя, а потом внутренняя оказывается в состоянии сформировать план двигательного действия, а затем осуществить коррекцию двигательной сферы, сопоставить результаты движения личности с его замыслом[6].

Необходимо отметить тот факт, что проблемам психомоторного развития в разные годы занимались Н.А. Бернштейн, Н.И. Озерский, Г.В. Гуров, Т.П. Хризман, С.И. Маевская и многие другие. Благодаря усилиям ученых мы можем сделать вывод о том, что базисом формирования высших психических функций (а также речи) индивида является прежде всего двигательная сфера.

Проблема формирования моторного праксиса в структуре преодоления общего недоразвития речи у детей с дизартрией, повышение эффективности логопедической работы является на сегодняшний день весьма актуальной. В зарубежной и отечественной литературе мы читаем о значительных

затруднениях детей-дизартриков в усвоении информации о социальной действительности, что напрямую влияет на уровень готовности дошкольника к обучению в школе (Т.В. Верясова, Е.А. Корзакова, Р. Штайнер, К.Хайдербрад и др.)[3; 4].

Важно понимать и тот факт, что у детей с речевыми нарушениями недоразвитие моторных функций влияет на процесс ранней социальной адаптации, это связано с тем, что с определенного момента дети с дизартрией начинают замечать свое отставание от сверстников в разных сферах жизни (умственные действия, физические умения, общение со сверстниками, с незнакомыми или малознакомыми взрослыми и др.). В результате у детей существенно увеличивается вероятность в развитии невротических состояний, депрессий, пессимистического настроения.

Анализ психолого-педагогических исследований позволил сформулировать *основные противоречия*: между потребностью формирования моторного праксиса у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией моторного праксиса и отсутствием разработанной в логопедии коррекционно-развивающей системы.

На основании вышесказанного, актуальной видится проблема, связанная с поиском эффективных условий формирования моторного праксиса в структуре преодоления общего недоразвития речи у детей с дизартрией. Цель исследования: разработать и апробировать коррекционно-развивающую систему формирования моторного праксиса в структуре преодоления общего недоразвития речи у детей с дизартрией.

Использованные источники:

1. Архипова Е.Ф. Коррекционно-логопедическая работа по преодолению стертой дизартрии у детей - М.: АСТ: Астрель, 2008. - 254с.
2. Веснина А.С. Психолого-педагогическая характеристика детей старшего дошкольного возраста с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по материалам XX международной студенческой науч.-практ. конф. № 5(20). URL: [http://sibac.info/archive/guman/5\(20\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/5(20).pdf) (дата обращения: 03.09.2019).
3. Верясова Т. В. Роль двигательного анализатора в развитии речевой деятельности детей: Учеб.пособие. — Екатеринбург, 2000. - 52с.
4. Корзакова Е. Формирование обобщенных представлений о некоторых явлениях неживой природы // Дошкольное воспитание. — 1982. — № 11. М.: Просвещение. — С.39.
5. Лопатина Л.В. Приемы обследования дошкольников со стертой формой дизартрии и дифференциация их обучения // Дефектология, 2006, №2, с. 64-70.
6. Лурия А. Р. Основные проблемы нейролингвистики. — М.: Изд-во МГУ, 1995. —253 с.
7. Семаго Н.Я. Новые подходы к построению коррекционной работы с различными видами отклоняющего развития. // Дефектология. 2000, №1, с. 66-75.
8. Соботович Е.Ф. Особенности проявления и происхождения одной из форм косноязычия у детей дошкольного возраста. // Дефектология, 2001, №5, с. 63-68.

*Лавров Д.А.
соискатель
кафедра бухгалтерского учета
Хорошавцева А.Е.
студент магистратуры 2 курса
кафедра бухгалтерского учета
РГЭУ (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону*

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Статья раскрывает понятие «внутренний контроль». Рассматривает трактовки данного понятия с точки зрения ученых-экономистов. Раскрывает роль внутреннего контроля на предприятии в комплексе элементов.

Ключевые слова: Экономика, бухгалтерский учет, администрирование, внутренний контроль.

*Lavrov D.A.
applicant of the Department of accounting
RSUE (RINE)
Russia, c. Rostov-of-Don
Khoroshavtseva A.E.
Second year student of magistracy, accounting department
RSUE (RINE)
Russia, c. Rostov-of-Don*

THE ROLE OF INTERNAL CONTROL IN THE ACTIVITIES OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract: The article reveals the concept of "internal control." It examines the interpretation of this concept from the point of view of economists. It reveals the role of internal control in an enterprise in a complex of elements.

Keywords: Economics, accounting, administration, internal control.

В настоящее время в условиях ведения бизнеса немаловажным остается вопрос выполнения принципов организации внутреннего контроля за деятельностью предприятия. Этот вопрос остается актуальным в связи с законодательным утверждением необходимости организации внутреннего контроля, осуществление которого предписано федеральным законом «О бухгалтерском учете»⁵⁶.

В условиях развития рыночной экономики совершенствование системы внутреннего контроля приобретает особую актуальность, при этом

⁵⁶ Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете». – [Электронный ресурс]: - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

направления и пути совершенствования могут значительно различаться в зависимости от отрасли, от видов деятельности организации.

Важно также сделать систему внутреннего контроля незаменимым помощником для всех подразделений компании. Внутренний контроль должен быть встроен в целостную систему «сдержек и противовесов» в компании, именно к системе внутреннего контроля должны обращаться все сотрудники, у которых возникают вопросы как в отношении организации учета, так и оформления договоров, расчета экономических показателей, оценки финансового микроклимата компании. Утверждение форм организации и функционирования внутреннего контроля осуществляется в каждой компании индивидуально. Но при этом важно наделить данную структуру необходимыми полномочиями, важно проводить совещания с участием сотрудников службы внутреннего контроля, адаптационные семинары, на которых сотрудников информировали бы о том, что в соответствующих случаях необходимо обращаться именно в службу внутреннего контроля.

Необходимо отметить, что ведение бизнеса в условиях кризиса требует усиления внутреннего контроля в компании и во многих случаях требует создания специального подразделения по внутреннему контролю.

Внутренний контроль будет по-настоящему эффективен при соблюдении следующих предпосылок⁵⁷:

Во-первых, если внутренний контроль осуществляется на постоянной основе, а не от случая к случаю, эффект от него будет больше.

Во-вторых, следует признать, что достаточно большие вложения в систему внутреннего контроля не всегда бывают эффективны. Если компания расходует значительные средства на приобретение дорогостоящего программного обеспечения, создает службу внутреннего контроля в каждом обособленном структурном подразделении, это еще не говорит об эффективности работы подобной службы, поскольку рост затрат может не привести к повышению эффективности работы компании в целом.

В-третьих, для повышения эффективности внутреннего контроля целесообразно найти грань между четкой регламентацией и отсутствием порядка и правил осуществления внутреннего контроля. Представляется, что более эффективной является такая система внутреннего контроля, в основе которой лежат четкая регламентация, разработанные в компании методики, правила, периодичность контроля. В этом случае у специалистов службы внутреннего контроля имеется понимание того, каким образом организовать работу с учетом изменений внутренних и внешних факторов, на что обратить особое внимание, какие факторы оказывают наиболее существенное влияние на деятельность компании.

В соответствии с Положением Минфина «Об организации и

⁵⁷ Фазульянова З.З.. Эффективность внутреннего контроля в условиях кризиса // Аудитор, - 2016, - № 7.

осуществлении...внутреннего контроля...»⁵⁸ внутренний контроль позволяет экономическому субъекту получить достаточную уверенность в следующем:

а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;

в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.

Роль внутреннего контроля в организации выражается во взаимосвязанном комплексе элементов, основанная на трактовках понятия «внутренний контроль» в совокупности с практической реализацией внутреннего контроля. К данным элементам можно отнести:

— Административный: оперативная передача решений и распоряжений административных органов нижестоящим подразделениям и их эффективная реализация;

— Экономический: актуальная эффективность отраженных в учете хозяйственных операций с точки зрения перспективы и экономической обоснованности;

— Обеспечительный: удостоверение в безопасности имущества и достоверности экономической отчетной информации, которая впоследствии используется для принятия управленческих решений;

— Нормативный: обеспечение соответствия принципов и правил ведения учета, в том числе активов, обязательств и операций, требованиям действующего законодательства.

Функционирование системы внутреннего контроля в организации позволяет сформировать целостное представление о качестве деятельности организации, оптимизировать затраты на разработку методической основы и процесса формирования системы внутреннего контроля и обеспечить разумную уверенность в том, что организация осуществляет свою деятельность с соблюдением установленных требований.

Таким образом, в настоящее время внутренний контроль в организации выполняет роль инструмента по выявлению незаконных и неэффективных операций и их последствий с экономической точки зрения. При этом внутренний контроль выступает в роли гаранта недопущения нарушений бухгалтерского и налогового учета и действующего законодательства.

⁵⁸ <Информация> Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». – [Электронный ресурс]: - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете». – [Электронный ресурс]: - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. <Информация> Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». – [Электронный ресурс]: - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
3. Фазульянова З.З.. Эффективность внутреннего контроля в условиях кризиса // Аудитор, - 2016, - № 7.

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Данная статья является анализом тенденций транснационализации мирового рынка начиная с XIX века по настоящее время. Описывается активный выход компаний на мировой уровень для осуществления инвестиций и расширения рынков сбыта производимой продукции является важнейшей чертой глобализации мировой экономики.

Ключевые слова: транснационализация, глобализация, транснациональные компании, прямые иностранные инвестиции.

TRANSNATIONALIZATION OF THE GLOBAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstract. This article is an analysis of the trends of transnationalization of the world market from the 19th century to the present time. It describes the active exit of companies to the world level for investment and expanding markets for manufactured products is an essential feature of globalization of the global economy.

Key words: transnationalization, globalization, transnational corporations, foreign direct investment.

Глобализация экономики – это наиболее высокая ступень развития интернационализации хозяйственной деятельности, сочетающая, во первых, создание и развитие транснациональных корпораций, деятельность которых позволяет обойти многочисленные барьеры, во-вторых, согласованные меры по формированию единого мирового рыночного пространства [1].

Становление глобальной экономики, способной работать как единая система и в мировом масштабе, характеризуется стремительным развитием процессов транс национализации производства.

Согласно определению А.Г. Мовсисяна и С. Б. Огнивцева «транснационализация – это процесс перенесения части воспроизводственных процессов из одной страны в другую (другие посредством прямых иностранных инвестиций, к которым, в отличие от портфельных, относят инвестиции, сделанные за рубеж с целью организации филиалов или установления контроля над иностранными компаниями, становящимися зависимыми. Эти инвестиции осуществляются в основном транснациональными компаниями, которые являются основой транснационализации» [2]. Процесс транснационализации производства, как феномен современного мирового, хозяйства имеет под собой объективную основу. Экономические процессы транснационализации обусловлены

преимущественно возможностью и необходимостью перелива капитала из стран, с его относительным избытком, в страны с его дефицитом, но где в достатке других факторов производства, которые не получается использовать в производственных эффективно из-за недостатка капитала. К тому же, эти процессы стимулируются потребностью в уменьшении рисков путём размещения капитала в разных странах, а также стремлением приблизить производство к перспективным рынкам сбыта и рационализировать налогообложение и таможенные платежи для транснациональной компании в целом [3].

Согласно широко используемому определению, транснациональные компании - это такие компании, которые осуществляют свою деятельность в двух или более странах. Истоки транснациональных компаний восходят к концу девятнадцатого века развития американского бизнеса, это связано с адаптацией к технологическим вызовам современного массового производства. Ссылаясь на труды Альфреда Чандлера, стоит отметить, что крупные компании поощряли вертикальную интеграцию, чтобы минимизировать затраты и зависимость от других компаний. Для безопасного и беспрепятственного движения товаров многие из них предпочли "обратную" интеграцию (заднюю интеграцию), чтобы включить добычу и выпуск сырья в рамки одной и той же компании. Это привело к "прямой" интеграции транспортных и распределительных сетей, в том числе сетей розничной торговли и филиалов услуг. Современное промышленное предприятие интегрировало массовое производство с массовым распространением "в рамках одной коммерческой фирмы" [4]. Интеграция продвигалась главным образом за счет слияния существующих компаний. С 1890-х годов в Соединенных Штатах "мания слияния" уже пронизывала экономику и привела к впечатляющему увеличению размеров компаний. К 1917 году четверть американского промышленного производства производилась вертикально интегрированными, централизованно управляемыми гигантскими компаниями. Этот рост фирм также привел к изменениям в структуре собственности.

Семейное управление стало неуместным для управления более сложными фирмами и видами деятельности. Владельцы начали нанимать квалифицированных специалистов, инженеров, экономистов всех видов, специалистов по рекламе и транспорту. Были введены централизованное управление и единая система учета и статистики [4]. На более позднем этапе владельцы отошли от управления, и наемные менеджеры взяли на себя управление. Чандлер в первую очередь говорит прежде всего о производственных мощностях для использования преимуществ масштабов и объемов; во-вторых, о маркетинговых и дистрибьюторских сетях, которые нужны, чтобы идти в ногу с массовым производством; и в-третьих, об управлении, чтобы управлять расширенной и сложной коммерческой деятельностью [5].

Причины становления и развития ТНК весьма разнообразны, но все они

в той или иной степени связаны с несовершенством рынка, существованием ограничений на пути развития международной торговли, сильной монопольной властью производителей, валютным контролем, значительными транспортными издержками, различиями в налоговом законодательстве разных стран. Необходимо отметить, что в ходе глобализации произошла эволюция ТНК: если первоначально их деятельность была связана с разработкой сырьевых ресурсов периферийных стран и производством военно-технической продукции, то в последние два десятилетия на мировой арене утвердились глобальные ТНК с планетарным видением рынков и процессов конкуренции. Гигантская, сложная, многоотраслевая фирма, как утверждает Чандлер, логически вела к максимизации масштабов и объёмов, к обратной и прямой интеграции через границы и страны и, таким образом, к созданию транснациональных компаний. Транснациональные компании представляли собой логичный следующий шаг к развитию, и многие крупные компании сделали его ещё в конце девятнадцатого века. К Первой мировой войне двадцать три американские компании имели не менее двух заводов в Великобритании, и тридцать семь компаний имели дочерние предприятия в Европе в целом [6]. Ведущая роль транснациональных компаний не была распространена до последней трети двадцатого века [7].

В начале 1970-х годов насчитывалось около 7000 транснациональных компаний; а уже к концу столетия насчитывалось 44 000 предприятий с почти 300 000 дочерними компаниями за рубежом, в которых было занято 12 млн. человек и которые производили от одной четверти до одной трети всего мирового производства. Мировые продажи к середине 1990-х годов достигли почти \$7 трлн и составляли 40% мировой торговли (около четверти мировой торговли осуществляется между филиалами одних и тех же транснациональных компаний), и 75% промышленных товаров. "Хотя только часть транснациональных компаний действительно являются глобальными, на 500 крупнейших компаний приходится около 80% всего иностранного производства». Сотня крупнейших и по-настоящему глобальных транснациональных компаний контролируют примерно 20% от общего объема иностранных активов, имеют 6 миллионов работников и продажи составляют почти треть от общего объема международных продаж.

Роль транснациональных компаний в значительной степени способствовала развитию нового типа международного разделения труда. Транснациональные корпорации создали дочерние компании в других развитых странах. Характерно географическое направление прямых иностранных инвестиций Германии: в 1961 году 46% инвестиций направлялось в развивающиеся или менее развитые страны, а уже к 1990 году туда направлялось менее 20% инвестиций. Изменилась типичная для глобализации инвестиционная направленность, инвестиции все больше и больше направлялись в другие развитые страны. В 1990 году только 2% немецких ПИИ направлялось в горнодобывающую промышленность, почти 40%-в торговлю, банковское дело и страхование, а еще одна треть-в химическую,

электротехническую, машиностроительную и автомобильную промышленность. В 1961 году только 14% немецких инвестиций направлялись в другие страны Европейского Союза; а к 1990 году этот показатель составлял уже 37%, также в значительной степени увеличились инвестиции в США. В целом три четверти мировых ПИИ приходится на развитые страны. Во время быстропротекающей реструктуризации, проходившей с 1985 по 1987 годов, ведущие немецкие, французские, британские, итальянские и голландские химические компании купили 116 небольших узкопрофильных фирм в других европейских странах, и 126 фирм в Соединенных Штатах [6]. Межрегиональная торговля стала доминировать в Западной Европе: в 1958 году только 30% составляла внутрирегиональная торговля; тогда как к 1989 году эти показатели удвоилась и составили почти до 60% [8].

Шведские транснациональные компании создали дочерние компании в восьмидесяти трёх развитых странах, и только семнадцать в развивающихся странах Латинской Америки, Азии и Африки [9]. В начале 1990-х годов в четвертой по величине в мире шведской телекоммуникационной транснациональной компании Ericsson Group работало более 13 000 человек в Норвегии, Дании, Голландии, Франции и Италии, а остальные 4500 сотрудников работали в Бразилии, Мексике, Венесуэле, Аргентине и Колумбии [10].

Финская компания Nokia, уже старая, но позже вновь возродившаяся фирма, заняла мировое первенство изменив свой профиль, выйдя на рынок мобильных устройств в нужное время и построив глобальную сеть по производства и продаже своих телефонов.

Транснациональные химические компании производили всё большую часть своего экспорта в другие страны: например, британская компания ICI производила 22% своей экспортной продукции за пределами Великобритании, в то время, как для немецких фирм Hoechst и Bayer этот показатель составил 34% и 37% [11]. Также неотъемлемой частью мирового бизнеса является швейное производство. Продукция компании Liz Claiborne производится в более чем 40 странах мира более чем 300 (независимыми) поставщиками. Итальянская компания Benetton, основанная в 1965 году с одного розничного магазина, к концу 1990-х годов координировала деятельность 250 (внешних) поставщиков, владела 5000 розничными торговыми точками в 60 странах мира и создала собственную коммерческую организацию и инвестиционный банк. Автомобильная и электронная промышленность приняли международную модель организации. Модель автомобиля компании Ford, популярная по всему миру, «Escort», производилась и собиралась в пятнадцати странах на трех континентах. Сегодня большая часть из 40 миллионов транспортных средств, которые ежегодно сходят с производственных линий, производятся всего 10-ю транснациональными компаниями [12]. Далее место этой модели занял автомобиль Ford «Focus». Транснациональные корпорации также закупали и

продавали комплектующие и материалы. Лидирующую позицию заняла внутриотраслевая торговля.

Пожалуй, одним из самым ярким примером успешности современных транснациональных компаний можно считать компанию Coca-Cola. Рыночная стоимость компании составляет более 201 млрд. долларов по данным на 2018 год. Общее число занятых в этой компании составляет уже более 123 тыс. человек. Акции компании котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже: входили в промышленный индекс Доу-Джонсона в 1932-35 годы, вновь включаются с 1987 год и по настоящее время. На данный момент Coca-Cola занимает 40% на рынке безалкогольных напитков.

Состоит отметить, что в современном постиндустриальном мире совершенно на новый уровень выходят IT-компании, которые не имеют тяжелого производства, а которые занимаются в первую очередь разработкой программного обеспечения и новых технологий. В 2019 году в списке 100 самых крупных компаний [13] на первом месте стоит Microsoft. Несмотря на то, что у Microsoft есть подразделения, занимающиеся разработкой электронных устройств, но большую часть прибыли Microsoft все же получает с распространения своих программ.

Таким образом, под влиянием транснациональных компаний на мировом уровне произошло повышение технического уровня производства, эффективность производства и качество продукции. Благодаря единому управлению совершенствуются формы менеджмента, что в свою очередь обеспечивает динамичное развитие мировой экономики.

Использованные источники:

1. Владимирова И.Г. Исследование уровня транснациональности компаний. // Менеджмент в России и за рубежом, 2001. — № 6. — с. 99-114. (Vladimirova I.G. Issledovanie urovnya transnacional`nosti kompanij. // Menedzhment v Rossii i za rubezhom, 2001. — № 6. — p. 99-114.)
2. Мовсесян, А. Транснациональный капитал и национальное государство / А. Мовсесян, С. Огнивцев // Мировая экономика и междунар. отношения. 1999. — № 6. — с. 55-63. (Movsesyan, A. Transnacional`ny`j kapital i nacional`noe gosudarstvo / A. Movsesyan, S. Ognivcev // Mirovaya e`konomika i mezhdunar. otnosheniya. 1999. — № 6. — p. 55-63.)
3. Мовсесян, А. Г. Транснационализация в мировой экономике: учеб. пособие / А. Г. Мовсесян. М.: Финанс. акад. при Правительстве Рос. Федерации, 2001. — с. 315 (Movsesyan, A. G. Transnacionalizaciya v mirovoj e`konomike: ucheb. posobie / A. G. Movsesyan. M.: Finans. akad. pri Pravitel`stve Ros. Federacii, 2001. — p. 315)
4. Chandler, Alfred D. Jr., 1977. The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business, Cambridge, M.A.: The Belknap Press of Harvard University Press, p. 285, p. 416.
5. Chandler, Alfred D. Jr., 1990. Scale and Scope: the Dynamics of Industrial Capitalism, Cambridge, M.A.: Harvard University Press, p. 8.
6. Wilkins, Mira, 1970. The Emergence of Multinational Enterprise, Cambridge,

M.A.: Harvard University Press, p. 212, 213.

7. Chandler, Alfred D. Jr., 1986. "Technological and Organizational Underpinnings of Modern Industrial Multinational Empires: the Dynamics of Competitive Advantage," in: *Multinational Enterprise in Historical Perspective*, edited by Alice Teichova, Maurice Lévy-Leboyer and Helga Nussbaum, Cambridge: Cambridge University Press.

8. Busch, Marc L. and Helen V. Milner, 1994. "The Future of the International Trading System: International Firms, Regionalism, and Domestic Politics," in: *Political Economy and the Changing Global Order*, edited by Richard Stubbs and Geoffrey R. D. Underhill, New York: St. Martin's Press, p. 261.

9. Olsson, Ulf, 1993. "Securing the Markets. Swedish Multinationals in a Historical Perspective," in: *The Rise of Multinationals in Continental Europe*, edited by Geoffrey Jones and Harm G. Schröter, Aldershot: Edward Elgar.

10. Jones, Geoffrey and Harm G. Schröter (Eds), 1993. *The Rise of Multinationals in Continental Europe*, Aldershot: Edward Elgar, p. 36, 41, 110, 116.

11. Martinelli, Alberto (Ed) 1991. *International Markets and Global Firms. A Comparative Study of Organized Business in the Chemical Industry*, London: Sage Publications, p. 21, 22.

12. Knox, Paul and John Agnew, 1998. *The Geography of the World Economy*, Third edition, London: Arnold, p. 196, 206, 209.

13. Global Top 100 companies (2019) URL: https://www.pwc.com/gx/en/services/audit-assurance/publications/global-top-100-companies-2019.html#tab_3-0

14. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — с. 339 (Shimko, P. D. E`konomika transnacional`noj kompanii : uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i magistratury` / P. D. Shimko, D. P. Shimko. — 2-e izd., pererab. i dop. — Moskva : Izdatel`stvo Yurajt, 2019. — p. 339)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ С МОМЕНТА ВОЗНИКНОВЕНИЯ И НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Аннотация. Целью статьи является систематизация знаний о глобализации на основе мирового опыта и выделение наиболее главных её свойств, а также определение основных направлений её влияния на современные экономические процессы.

Ключевые слова: глобализация, экономическое развитие, транснациональные компании, девятнадцатый век, двадцатый век, двадцать первый век.

GLOBALIZATION FROM INCEPTION TO TODAY

Abstract. The aim of the article is to systematize knowledge of globalization on the basis of world experience and highlight its most important properties, as well as determine the main directions of its influence on modern economic processes.

Keyword: globalization, economic development, transnational companies, nineteenth century, twentieth century, twenty-first century.

За последние два века глобализация стала важнейшим фактором развития экономических отношений и выступает объектом пристального внимания учёных, общественных деятелей и политиков многих стран.

По мнению учёных, девятнадцатый век ознаменовал начало глобализации. Действительно большой шаг к глобально интегрированным сырьевым и факторным рынкам произошёл во второй половине девятнадцатого века. Уже к 1914 году вряд ли бы нашлось хоть одно поселение или город, цены в котором не зависели бы от международного рынка, инфраструктура которого не финансировалась бы иностранным капиталом. Инженерные технологии и навыки ведения бизнеса к этому времени уже массово импортировались из-за рубежа, а рынки труда находились влиянием эмиграции или иммиграции. Однако мировая экономика потеряла все свои достижения в области глобализации за три десятилетия, между 1914 и 1945 годами, но которые спустя полвека удалось восполнить. Всё это стало только началом долгого процесса на пути к глобализации. [1]

Глобализация конца девятнадцатого и конца двадцатого века имеет несколько общих черт и даже реальную связь. В это время произошёл рост объёмов торговли и иностранных инвестиций, экономические взаимодействия между различными странами и континентами, а именно: торговля, миграция, капиталовложения, создание дочерних компаний, производство за рубежом и торговые операции.

Однако в последней четверти двадцатого века дальнейшее резкое количественное изменение этих взаимодействий в сочетании с качественным изменением международного разделения труда преобразовало мировую экономику, и мы действительно можем говорить о новой главе в её истории. Предыдущие тенденции интернационализации были более ограниченными по сравнению с феноменом конца двадцатого века. Термин «глобализация» происходит от французского слова «global» – «общий», он не случайно появился в словаре Вебстера [2] только в начале 1960-х гг. он выражает целый ряд новых характеристик. Речь идёт об экономическом взаимодействии между различными странами, торговле, капиталовложениях, портфельных инвестициях, создании дочерних компаний и новом типе разделения труда, всё это резко возросло по мере распространения глобализации.

Торговля стремительно развивалась. Транзакции заменили международные соглашения. Генеральное соглашение по тарифам и торговле, заключенное после второй мировой войны и носящее многосторонний, недискриминационный характер, сыграло свою роль в расширении послевоенной торговли. Протекционизм, однако, вновь появился в трудные времена 1970-е годы 1980-х годов. В то время, как в СССР была стратегия импортозамещения, западные страны начали широкомасштабную кампанию против возрождающегося у себя протекционизма, целью которой было расширение рыночных возможностей.

Развитию международной торговли также способствовало резкое снижение стоимости транспорта и связи. В следствие компьютерной революции, особенно благодаря изобретению интернета, международная коммуникация вышла на новый уровень. Мировой экспорт резко вырос с \$0,3 трлн в 1950 году, а в 1973 году с \$1,7 трлн до \$ 5,8 трлн к концу столетия. Во второй половине столетия европейский экспорт вырос столь же резко – почти в двадцать раз: в 1950 году он составлял 0,14 триллиона долларов, далее в 1973 году – 0,90 триллиона долларов, а к концу столетия – уже 2,73 триллиона долларов. Экспорт играет все важную роль в экономических показателях Европы. Соотношение европейского экспорта по сравнению с ВВП было в два раза выше среднемирового, что на начало двадцать первого века являлось самым высоким по сравнению со всеми другими странами [3]. По данным на 2017 год мировой экспорт составил 17 585 000 миллионов долларов [4]. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ), явление, хорошо известное со второй половины девятнадцатого века, также увеличились беспрецедентным образом.

Оборот валютного рынка, составлявший в 1973 году 15 миллиардов долларов в день, к 1995 году достиг 1,3 триллиона долларов в день, что в десять раз больше, чем в 1979 году, и в пятьдесят раз превышает общий объем мировой торговли на то время. Позднее оборот валютного рынка – с 1995 по 2019 гг. – вырос в 5 раз и достиг 6,6 трлн долларов в день [5]. В настоящее время более 200000 валютных трейдеров работают по всему миру. По некоторым оценкам, менее одной пятой валютных операций поддерживают

международную торговлю и / или инвестиции; более четырех пятых – это спекулятивные действия [6, с.79]. Об этом явно свидетельствовали обвал валют и региональные кризисы.

В связи с колоссальным ростом сделок транснациональные компании стали доминирующими игроками в мировой экономике. Глобализация им выгодна, она позволяет: расширить рынки товаров и услуг, использовать интеллектуальный и научный потенциал других стран в интересах транснациональных компаний, экономить на рабочей силе, снизить социальную напряженность в развитых странах за счёт перераспределения доходов экономик глобализирующих государств и т. д. [7].

Таким образом, глобализация оказала огромное влияние на то, как выглядит и что представляет из себя современный мир. Деятельность транснациональных компаний преобразовала бизнес, сделала его более централизованным и смогла сделать продукцию более доступной для потребления в мире.

Использованные источники:

1. O'Rourke, Kevin H. and Jeffrey G. Williamson, 1999. Globalization and History. The Evolution of a Nineteenth-Century Atlantic Economy, Cambridge, M.A.: MIT Press, p. 2.
2. Globalization URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/globalization>
3. Maddison, Angus 2001. The World Economy. A Millennial Perspective, Paris: OECD. , p.127, p.362.
4. Foreign exchange turnover in April 2019 URL: https://www.bis.org/statistics/rpfx19_fx.htm
5. World's Top Exports Report Card for Products and Countries URL: <http://www.worldstopexports.com/worlds-top-exports-products-countries/>
6. Rupert, Mark, 2000. Ideologies of Globalization. Contending Visions of a New World Order, London: Routledge.
7. Долішній М., Козоріз М. Національна економіка в умовах глобалізації // Вісник НАН України, – 2002. – №3. – с. 4. (National economy in the conditions of globalization / Dolishnii M., Kozoriz M. / Natsionalna ekonomika v umovakh hlobalizatsii, - 2002. - No. 3. - p. 4.)
8. Глобализация и международная экономическая интеграция / Под ред. Авдокушина Е.Ф. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. (Globalization and international economic integration / ed. Avdokushin E. F.- Moskva :Magistr, NICz INFRA-M, 2015. - 320 p.)

*Лежава Е.О.
студент 4 курса
факультет психолого- педагогический
Анисимкова К.М.
студент 4 курса
факультет психолого- педагогический
научный руководитель: Ерохина Е.А.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО СГПИ
Россия, г. Железноводск*

КОПИНГ-СТРАТЕГИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В данной статье рассматривается роль копинг-стратегий в развитии дошкольников. Разнообразие копинг-стратегий. Копинг- стратегии как самозащита дошкольника. Способы защиты при помощи копинг-стратегий.

Ключевые слова: дошкольник, самозащита, чтение, дошкольное учреждение, развитие ребёнка, копинг – стратегии.

*Lezhava E.O.
student
4 year, faculty of psychological and pedagogical
FSBEI IN SSPI
Russia, Zheleznovodsk
Anisimkova K.M.
student
4 year, faculty of psychological and pedagogical
FSBEI IN SSPI
Russia, Zheleznovodsk
Scientific adviser: Erokhina E.A.
Senior Lecturer
FSBEI IN SSPI
Russia, Zheleznovodsk*

COPING STRATEGIES FOR PRESCHOOL CHILDREN

Resume: This article discusses the role of coping strategies in the development of preschoolers. A variety of coping strategies. Copying strategies as a self-defense of a preschooler. Ways to protect using coping strategies.

Keywords: preschooler, self-defense, reading, preschool, child development, coping strategies.

В жизни каждого человека постоянно происходят разные ситуации, это могут быть как ситуации, носящие трудный характер, так и ситуации, полностью меняющие привычный образ жизни человека. На протяжении всего жизненного пути человека набор таких ситуаций имеет свойство

меняться. В настоящее время, для того, чтобы защитить себя от неприятных и травмирующих переживаний, существуют две системы защиты. Первая – это система психологической защиты – на бессознательном уровне. Вторая – контролируемое поведение или копинг- стратегии – на осознанном уровне.

Копинг — от англ. слова *to cope* — «справляться, преодолевать, совладать». В русскоязычных словарях слово «преодолеть» означает «справиться с чем-либо» (преодолеть тревожность, препятствия, боль и трудности). Термином «совладание» обозначаются последовательные, разумные способы реагирования на стресс, противопоставляемые бессознательным механизмам психологической защиты. Копинг — это то, что делает человек, чтобы справиться с ситуацией: он объединяет когнитивные, эмоциональные и поведенческие стратегии, которые используются, чтобы справиться с запросами обыденной жизни [1, с. 340].

Копинг-поведение — это форма поведения, которая отражает готовность человека решать свои проблемные жизненные ситуации. Копинг-поведение осуществляется на базе копинг- ресурсов с помощью копинг-стратегий. Копинг-ресурсы — это комплекс характеристик личности и социальной среды, которые позволяют осуществить комфортную адаптацию к любым стрессовым ситуациям.

На базе исследуемой проблемы первостепенное значение приобретает классификация копинг-стратегий в зависимости от видов процессов, которые лежат в их основе (когнитивные, поведенческие, эмоциональные). Когнитивные копинг- стратегии - это такие стратегии, которые позволяют исключить напряжённость стресса путём изменения личной оценки ситуации и отвечающие требованиям изменения уровня ее контроля. Поведенческие стратегии – это ряд стратегий, которые связаны с изменением формы деятельности или со сменой самой деятельности. Эмоциональные стратегии – это эмоциональная разрядка, целью которой является снятие очага напряжения.

Каждая из стратегий по степени конструктивности делится на:

- конструктивные копинг-стратегии(помогают быстро и успешно совладать со стрессом);
- относительно конструктивные копинг-стратегии (помогают в некоторых ситуациях, например не очень значимых или при небольших стрессах);
- неконструктивные копинг-стратегии (не устраняют стрессовое состояние, напротив, способствуют его усилению) [3, с. 46].

Так же, как и у взрослых, у детей возникают трудные жизненные ситуации, причём, это может происходить довольно часто. Всё это связано с тем, что ребёнок - это развивающийся человек, познающий и осваивающий окружающий мир. В силу своего возраста он ещё не имеет достаточно опыта, поэтому обязательно будет сталкиваться с чем-то новым, непонятным, неожиданным для себя. Для преодоления таких испытаний, ребёнку потребуется использовать свои возможности и способности, но не всегда

результат преодоления такого испытания является успешным, что может послужить причиной разочарования. Для того, чтобы справиться с отрицательными потрясениями и эмоциями, дети так же, как и взрослые применяют копинг-стратегии.

На данный момент времени проблема копинг-стратегии у детей мало изучена. Р.М. Грановская доктор психологических наук и её ученица И. М. Никольская изучали копинг - стратегии детей младшего школьного возраста.

На настоящий момент времени проблема копинг-стратегий у детей изучена недостаточно. Так, и Р. М. Грановская изучали копинг - стратегии младших школьников.

Большого внимания заслуживает исследование Э. Э. Ульяновой по проблеме установления эмоциональной части копинг-поведения детей 4—6 лет в микрострессовых ситуациях в ДОУ. Она останавливает своё внимание на том, что старшие дошкольники в связи с утанавливающимися определенными новообразованиями могут вместе с психологической защитой использовать и копинг-стратегии. С образованием копинг-стратегий у детей она связывает возникновение способности к предсказыванию. Автор отмечает копинговые стратегии, присущие детям 4, 5, 6 лет [2, с.176].

Эмпирическое исследование копинг-стратегий старших дошкольников было проведено в трех дошкольных образовательных организациях города Пятигорска. В исследовании приняли участие 55 детей старшего дошкольного возраста (6—7 лет), семь воспитателей, педагог-психолог. С целью исследования копинг-стратегий детей и применялись следующие методы: опросник копинг-стратегий Н. А. Сироты, В. М. Ялтонского (с воспитателями), метод опроса-беседы с детьми Э. Э. Ульяновой, особое наблюдение за детьми в группах [3, с. 55].

Анализ результатов исследования с воспитателями показал, что одной из наиболее часто применяемых стратегий является обращение за помощью к воспитателю - стратегия «поиск социальной поддержки». Педагог-психолог также отметила, что дети в сложной ситуации наиболее часто обращаются за поддержкой именно к воспитателю.

Как считают воспитатели, дети чаще всего прибегают к поведенческим и эмоциональным копинг-стратегиям (в большинстве случаев эти стратегии применяются совместно). Среди эмоциональных стратегий достаточно объёмные процентные показатели получены по стратегиям «кричит», «плачет и грустит»; среди поведенческих — «обзывается», «бьет, швыряет или ломает вещи», «даёт сдачи/дерется»,». Однозначного ответа о том, что такие стратегии не являются конструктивными, их применение может быть при соответствующих обстоятельствах необходимым и целесообразным, не существует. В процессе наблюдения за детьми в групповых комнатах, а так же в беседе с воспитателями, был сделан вывод о том, что в большинстве случаев такие стратегии имеют неконструктивный характер, не разрешают ситуацию, а даже наоборот, усугубляют ее.

Согласно мнению преподавателей, довольно часто дети применяют так

ие метод, как «остается сам по себе, один», «просит прощения или говорит правду». У пятидесяти процентов детей преподаватели фиксируют использование такого рода стратегии, как «думает об этом». Из разговоров с детьми педагоги резюмируют, то что дети в данном возрасте довольно часто раздумывают о случившейся ситуации, рассматривают саму ситуацию, также ее результаты.

Исследование итогов выборочного опроса-беседы с детьми выявил, то что одной из часто встречающихся стратегий представляет «поиск социальной поддержки» — обращение к родителям (преимущественно к маме), воспитателю, в редких случаях — к игрушке (примеры ответов детей: «Иду к маме, я вообще очень люблю маму»; «Расскажу маме про то, что думал»; «Расскажу маме, чтобы пожалела»; «Сказал бы воспитателю»; «Мне плохо, когда меня мальчики обижают и еще толкают, я им не могу дать сдачи, поэтому иду к маме или воспитательнице и все рассказываю»; «Разговариваю с Катей (куклой)»).

К поддержке педагога больше прибегают девочки, нежели юноши. При этом исследования, проводимые в младших группах, выявили, что педагоги при обращении ребенка к ним за поддержкой нередко отвергают ее, доказывая это тем, что они (дети) уже большие и сами готовы понять ситуацию и разобраться в ней. В большинстве случаев дети никак не могут найти решение конфликта, а, напротив, обостряют его, принимают неконструктивные решения во вред кого-то из детей, либо формируют новые разногласия.

Заслуживает внимания тот факт, что в большинстве случаев дети применяют в форме копинг-стратегии обращение к друзьям («Поговорил бы с друзьями и забыл бы об этом», «Прошу помощи у друга»). Чаще всего дети используют эмоциональные и поведенческие копинг-стратегии («Сильно злюсь»; «Плачу»; «Кричу, очень сильно кричу, чтобы никому ничего не было слышно, а знаете, как я сильно умею кричать»; «Когда мне плохо, я просто плачу. А что еще делать?»; «Грущу, ведь, когда плохо, все грустят»; «Я грущу, когда со мной никто не дружит, я тогда играю один, сам с собой»; «Расстраиваюсь и ни с кем не разговариваю»; «Сначала поплачу, а потом буду смеяться»).

Важно отметить, что мальчики, в отличие от девочек, стремятся выражать значительную независимость в решении образующихся вопросов, однако при этом зачастую применяют враждебность, нацеленную вовне.

Весьма часто дети рассказывали об этом методе, как «прошу прощения», который, согласно итогам исследований, представляет собой совершенно формальный акт, исполняемый согласно указанию педагога и не касающийся эмоций равно как притеснителя, так и оскорбленного.

Также часто дети обращаются к игре, эффективным и другим видам деятельности («Буду рисовать»; «Я люблю рисовать, я рисую даже когда мне очень плохо, что-то плохое произошло»; «Играю в солдатиков или строю

гараж, знаете, у меня их уже два»; «Пойду гулять»; «Чтобы мне стало хорошо и я не плакала бы, я начинаю играть в разные игрушки, иногда с другими девочками, тогда я быстро успокаиваюсь», «Чтобы мне стало хорошо, настроение улучшилось, я иду и смотрю мультики всякие, главное, чтобы они были веселые и смешные»).

Еще в педагогике используются и другие замещающие способы («Когда мне бывает очень плохо, я иду и что-нибудь кушаю, мне все равно что, но больше всего мне хочется скушать что-нибудь вкусненькое»; «Чтобы мне стало хорошо, улучшилось настроение, я зову кого-нибудь к себе в гости или сама к кому-нибудь в гости иду»; «Ем конфеты. Я люблю конфеты, они вкусные»; «Все съем. Много съем»; «Ну, с мамой в магазин ходили, карандаши купили»).

Любопытно то, что педагоги в принципе не называли обращение детей к разным видам деятельности способом поведения в трудной ситуации. Вероятнее всего, педагоги не видят в том числе и психотерапевтического эффекта различных детских деятельностей.

А так же интересно то, что педагоги в общем никак не и называли обращение ребенка к различным типам деятельности методом поведения в ложной ситуации. Допустимо, что преподаватели не видят психотерапевтического результата разных видов детской деятельности.

К использованию когнитивных копинг-стратегий дети прибегают редко, хотя такие примеры встречались («Просто хожу и думаю. Мне мама говорит, чтобы я подумал»; «Расскажу маме про то, что думал»). Как говорилось ранее, дошкольники в силах описать свое эмоциональное состояние, осознают последствия своего поведения, отсутствие эффективности неконструктивного поведения («Не знаю. Наверное, ничего не хочу (делать). Все приставать начинают»; «Злюсь, как будто у меня в голове чайник или кастрюля кипит»; «Я не даю сдачи, давать сдачи — это неправильно, потом тебе опять дадут»;).

Необходимо обратить особое внимание, что при этом очень важна правильная техника общения с детьми (техника «понимания»).

В каждой трудной ситуации крайне важно дать ребёнку почувствовать уверенность и надежду в реальной жизни. Не нужно пугать их всевозможными негативными результатами, но также не нужно давать ощущение ложной надежды. Необходимо дать детям понять, что исход ситуации, наверняка, может быть не очень положительным, но нужно надеяться на хороший результат и делать выводы. Также необходимо уделять ребенку достаточное количество внимания, однако, важно объяснить ребёнку, что часто бывают ситуации, когда есть другие заботы, поэтому надо это постараться понять и принять.

Использованные источники:

1. Никольская Р. М. Психологическая защита у детей / Р. М. Никольская. — СПб., 2006. 340 с.
2. Одинцова М. А. Многоликость «жертвы», или Немного о великой манипуляции (система работы, диагностика, тренинги): учеб. пособие. — М., 2010., 176 с.
3. Ульянова Э. Э. Формирование эмоциональной составляющей поведения детей 4—6 лет в микрострессовых ситуациях в ДОУ (на основе копинг-стратегий): автореф. дис. ... канд. психол. наук. — Казань, 2007., 46 – 60 с.

*Лежава Е.О.
студент 4 курса
факультет психолого- педагогический
Рябушко К.В.
студент 4 курса
факультет психолого- педагогический
научный руководитель: Мачулина М.А., к.пед.н.
доцент
кафедра историко-филологических дисциплин
ФГБОУ ВО СГПИ
Россия, г. Железноводск*

РОЛЬ ЧТЕНИЯ В РАЗВИТИИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В данной статье рассматривается роль чтения в развитии речи дошкольника, способы развития речи при помощи чтения, место художественной литературы в дошкольных учреждениях. Значимость разного вида чтения в жизни ребёнка, а так же круг детского чтения и составляющие.

Ключевые слова: дошкольник, литература, чтение, дошкольное учреждение, развитие ребёнка.

*Lezhava E.O.
student
4 year, faculty of psychological and pedagogical
FSBEI HEI
Russia, Zheleznovodsk
Ryabushko K.V.
student
4 year, faculty of psychological and pedagogical
FSBEI HEI
Russia, Zheleznovodsk
Scientific adviser: Machulina M.A.
Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor, Department of Historical and Philological
Disciplines
FSBEI IN SSPI
Russia, Zheleznovodsk*

THE ROLE OF READING IN THE DEVELOPMENT OF A CHILD OF PRESCHOOL AGE

Resume: This article discusses the role of reading in the development of speech of a preschooler, ways of developing speech through reading, the place of fiction in preschool institutions. The significance of different types of reading in the life of a child, as well as the range of children's reading and components.

Keywords: preschooler, literature, reading, preschool, child development.

Дошкольное детство как один из периодов человеческой жизни имеет большое значение в том, каким будет не только каждый человек, но и все человечество в целом. Заложенные в дошкольном детстве образовательные, нравственные, мировоззренческие, культурные и физические преимущества устанавливают жизненный путь поколений, оказывают влияние на развитие и состояние всей цивилизации.

Чтение это своего рода ценность, так как в ходе общения с книгой, человек осмысливает не только прошлое, настоящее и будущее мира, но и учится анализировать, думать, развивается творчески. Исходя из этого, образовывается нравственная и культурная база его личности.

Чтение совершенствует речь человека, делает ее понятной, четкой, правильной, красивой, образной.

Значительную роль в дошкольных учреждениях играет приобщение детей к художественной литературе как искусству и средству развития речи, интеллекта, любви и интереса к книге, позитивного отношения к миру.

При понимании литературного произведения дошкольником, для начала, сосредотачивают внимание на героях, их занимает внешность персонажа, его поступки, действия. Младших дошкольников тревожит всё, что происходит с героем: ярко радуются победе доброго персонажа, успешному окончанию событий, победой добра над злом.

Детям от 2 до 5 лет характерна такая особенность, как тяга к звучным ритмам и рифмам, к ритмически организованному складу речи, выразительной интонации. Дошкольники очень любят слушать и читать стихи, достаточно безразлично относятся к прозе. Но, несмотря на это, дети тяготеют к динамичным ритмам, молодике радостной и плясовой.

Круг детского чтения – это круг тех произведений, которые читаю (или слушают чтение) и воспринимают сами дети.[1, с. 176].

Исходя из вышесказанного, главным образом круг чтения у младших дошкольников составляют произведения русского фольклора. Это детский фольклор – потешки, песенки, частушки, игры. Все эти произведения самым лучшим образом отвечают потребностям младшего дошкольника, так как содержат в себе слово, интонацию, мелодию, ритмику и движения.

Благодаря фольклору детям передаются не только представления о жизни и нравственности, но так же предопределяются задачи развития ребенка. Фольклор оказывает на детей психофизиологическое воздействие: вызывает радостные эмоции, помогает развивать речь, координировать движения, учит преодолевать страх. Детский фольклор благоприятствует эстетическому развитию малышей.

С четырёх лет детям становятся понятны небылицы-перевертыши. Этот исключительный вид прибауток, который необходим детям для упражнения интеллекта. Дети третьего и четвертого года жизни нуждаются в прослушивании коротких стихотворений, рассказов, сказок, произведения

русских и советских писателей. Детям данного возраста сказки нужно не просто читать, а рассказывать или разыгрывать их, тем самым передавая действие в лицах и в движении. К таким сказкам можно отнести накопительные («Репка», «Теремок», «Колобок» и другие); народные (о животных, волшебные «Гуси-лебеди», «Пузырь, соломинка и лапоть», любые докучные сказки).

Дошкольник с его наглядно-действенным (1-3 года) и наглядно-образным (4-5 лет) мышлением лучше воспринимает текст с опорой на иллюстрации, когда слово и образ дополняют друг друга в сознании малыша. [1, с. 213]

В силу своего возраста дошкольнику свойственно восприятие за рамками привычного искусства. В своём понятии о происходящем в произведении он выходит далеко за границы самого текста: не соотносит описываемые события с реальным временем и местом, одушевляет неодушевленное, изменяет произведение на своё лад, делая самого себя героем произведения, своих знакомых и друзей, персонажей ранее изученных книг. [2, с. 78]

Детей старшего дошкольного возраста приобщают к веселым приключениям героев книг, тем самым, воспитывая чувство юмора.

Круг чтения дошкольников меняется особенно быстро. Каждому году жизни ребенка соответствуют свои произведения. То, что было услышано малышом второго года жизни и понималось им, ребёнку пяти лет будет просто неинтересно. Для дошкольников возрастной категории 6-7 лет, необходимы наиболее наполненные книги, которые требуют чтения с продолжением, которые имеют многоходовой сюжет, значительное количество действующих лиц, а так же сложные художественные приемы.

Поэтому выбор литературы для детского чтения зависит от возраста ребенка, от его предпочтений и пристрастий. Дети дошкольного возраста достаточно сильно увлечены иллюстрациями, поэтому не стоит о них забывать, а выбирать литературу с яркими иллюстрациями.

Также следует помнить о том, что произведения тематически разнообразны. В детском чтении необходимо использовать все темы: тема природы, животного мира; тема семьи, долга перед родителями, родственниками; тема детской игры и игрушки; тема взаимоотношений детей и взрослых, тема детства; взаимоотношений в детском коллективе; тема войны; тема чести и долга; историческая тема и многие другие. [2, с. 112].

Правильный подбор литературы для детского чтения необходимо учитывать половые различия детей. Это не говорит о том, что девочки и мальчики должны читать абсолютно разную литературу. Это говорит о том, что взрослый, который подбирает литературу для чтения детям, должен учитывать, что девочкам по большей мере необходимо читать те книги, где рассказывается о женских добродетелях, женском предназначении, о ведении дома. Мальчикам же будет интересна литература о сильных, мужественных людях, об изобретениях, о путешествиях, поведении человека в сложных

ситуациях и так далее.

Таким образом, можно сказать, что роль чтения в развитии ребенка дошкольного возраста достаточно велика. Чтение формирует нравственную и культурную сторону ребенка, развивает художественно-речевые навыки, передает представления о жизни, об отношении к природе, труде, развивая, таким образом, трудовую деятельность дошкольника и его социальный опыт.

Все эти приоритеты, которые заложены в дошкольном возрасте, гармонично развивают ребенка как полноценную личность.

Использованные источники:

1. Затулина Г.Я. Комплексные занятия по развитию речи – М., Центр педагогического образования, 2009.
2. Книга для чтения в детском саду и дома: 5-7 лет: Пособие для воспитателей детского сада и родителей/ Сост. В.В. Гербова и др. – М.: Издательство Оникс, 2009.

*Лежава Е.О.
студент 4 курса
факультет психолого- педагогический
Абанеева С.С.
студент 4 курса
факультет психолого- педагогический
научный руководитель: Буракова И.С., к.пед.н.
доцент*

*кафедра гуманитарных и социально – экономических дисциплин
ФГБОУ ВО СГПИ*

Россия, г. Железноводск

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы организации в школе условий, которые обеспечивают информационную безопасность школьников при работе в сети Интернет.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационно-образовательная среда, информационное общество.

*Lezhava E.O.
student
4 year, faculty of psychological and pedagogical
FSBEI IN SSPI
Russia, Zheleznovodsk
Abaneeva S.S.
student*

*4 year, faculty of psychological and pedagogical
FSBEI IN SSPI*

Russia, Zheleznovodsk

Scientific adviser: I. Burakova

Candidate of Pedagogical Sciences

*Associate Professor, Department of Humanitarian and Social - Economic
Disciplines*

FSBEI IN SSPI

Russia, Zheleznovodsk

INFORMATION SECURITY OF SCHOOLCHILDREN ON THE INTERNET: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract: this article discusses the organization of conditions in the school that provide information security for students while working on the Internet.

Key words: information security, information and educational environment, information society.

В настоящее время компьютеры проникли во все области деятельности человека. Разработали компьютеры размером с монету, способные работать автономно, также машины стали портативными. Большинство людей не представляют свою жизни без компьютера — они заводят знакомства, делают покупки в интернет-магазинах, покупают билеты дома, сидя на диване и т.п. В связи с данным положением, доступ к информации через сеть Интернет стал значительно проще.

Интернет, создаваясь как сложная техническая система, за считанные годы распространился повсеместно и захватил разумебольшого количества людей.

Компьютеры стали применяться во всех сферах деятельности человека, с их помощью управляются вагоны метро, самолеты. Нагрузка на ум человека возросла, хотя многие считают, что с повышением нагрузки на психику человека, умственная нагрузка понизилась с повсеместной информатизацией [1]. Каждый день появляются новые программы, сайты, сложные технические устройства, с которыми человеку постоянно приходится сталкиваться.

В процессе информатизации человек стал информационно «прозрачен». Любая информация, имеющаяся о конкретной личности, может стать доступна и использована другим человеком, группой лиц, государством в своих целях, если есть желание и средства на это. Всего лишь малая часть населения может предупредить доступ к личной информации, большинство людей, не имея такой возможности, остаются беззащитными в данной ситуации.

Для ребенка в наше время компьютер стал и другом, и помощником, и даже воспитателем, учителем.

Безусловно, всеобщая информатизация и доступный, высокоскоростной Интернет сделал равными как жителей больших городов, так и жителей деревень в возможности получить качественное образование.

Но кроме этого существует ряд аспектов при работе с компьютером, а в частности, с сетью Интернет, которая плохо влияет на физическое, моральное, духовное здоровье подрастающего поколения, порождающих девиантное поведение у психически неустойчивых школьников, которые представляют угрозу для детей. Предотвратить нежелательное воздействие компьютера можно только совместными усилиями учителей, родителей и самих школьников.

Работа, которую проводит учитель, может быть проведена в форме семинаров, мастер – классов, круглых столов. В первую очередь, учителя должны понимать то, что существует проблема информационной безопасности личности в сети Интернет, изучить информацию о нежелательном содержании, о том, как с ним бороться, о видах и формах информационно - психологического воздействия и том, какие методы защиты от него существуют, о правилах и нормах сетевого этикета, о видах девиантного поведения детей и методах работы по их устранению.

В настоящее время развития информационных технологий появилась

возможность информационного воздействия на сознание индивида и общества, поэтому, необходимо контролировать и обеспечивать достойную информационную безопасность подрастающего поколения.

Информационная безопасность детей – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию (Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») [1]. Информационно-образовательная среда школы должна гарантировать условие информационной безопасности учеников, обеспечить детям доступ к информации, которая способствует их правильному развитию и воспитанию. Предоставление информационной безопасности школьников в образовательной организации зависит, как и от обеспеченности школы современным оборудованием и техникой, так и от уровня профессионализма учителей, которые управляют управляющей этим оборудованием. В связи с этим для повышения квалификации учителей в проблемах информационной безопасности целесообразно применять такие формы работы с педагогами: информирование через школьный сайт, инструктивно-методические совещания, практические занятия по повышению степени безопасности с помощью технических и технологических средств.[2, с. 80]

Повсеместное распространение сети Интернет и модернизация компьютерных технологий в целом создаёт большие возможности для саморазвития и общения школьников. Поэтому, используя Интернет как один из основных источников информации, подростки должны понимать, что в интернете можно встретиться с вредоносной, негативной и агрессивной информацией. На сегодняшний день число пользователей российской сети Интернет составляет сотни миллионов людей и значительной частью из них являются дети, которые могут не владеть информацией об опасностях интернета. По мнению специалистов, одним из эффективных методов решения этой проблемы, может стать просвещение социума и специальная подготовка в сфере безопасного поведения, в мире интернета и компьютерных технологий. О проблемах безопасного использования Интернет необходимо говорить со школьниками не только уроках информатики, ОБЖ, ИЗО, обществознания, права, психологии, но и на классных часах, занятиях в рамках внеурочной работы. Формы деятельности, которые используются, могут различаться по возрастной категории участников (младшие, старшие), охвату аудитории (массовые, групповые), информационным источникам, по направленности (теоретические, практические). [3, с. 84]

Информационная безопасность школьников может быть достигнута только при учёте успешного осуществления педагогических условий (проведения инструктажей обучающихся по информационной безопасности при работе с интернетом; присутствие уголков безопасности в каждом

кабинете с установленными компьютерами; утвержденных режимов работы кабинетов образовательного учреждения с установленными компьютерами). Учитель должен обладать знаниями о стандартных средствах защиты информации, таких как физические средства (устройства и системы, механические, электрические, электромеханические), психологические (нормы и этические правила, морально-этические средства), законодательные средства (нормативно-правовые акты, спомощью которых регламентируются права и обязанности, а также устанавливается ответственность), программные средства (отдельные программы или специальные пакеты программ), аппаратные средства (электронные и электронно-механические устройства, которые встраиваются в аппаратуру системы обработки данных), средства организационные (организационно-технические мероприятия, специально предусматриваемые в технологии функционирования системы с целью решения задач защиты информации). [3, с. 87]

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
2. Анохин С. М. Информационно-психологическая безопасность российских детей / Народное образование. - 2013. - № 3. 78-81с.
3. Богатырева Ю. И. Педагогическая деятельность и обеспечение информационной безопасности личности // Информатика и образование. - 2013. - № 2. - С. 84-88.

*Липатова П.А.
студент*

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
научный руководитель: Фурсов В.А., доктор экономических наук
профессор*

Россия, г. Ставрополь

БРЕНД ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ

Аннотация:

Статья посвящена изучению бренда территории как средство продвижения территории. Авторами дается краткая теоретическая характеристика брендингу и бренду территорий. Упомянутый инструмент рассматривается на примере Кавказских Минеральных Вод.

Ключевые слова:

Маркетинг территории, бренд, брендинг, цели и задачи брендинга территорий, региональный брендинг.

*Lipatova P.A.
student*

*«North-Caucasus federal university»
Russia, Stavropol*

*Scientific head: Fursov V.A.
dr. economic sciences, professor*

TERRITORY BRAND AS A TERRITORY MARKETING TOOL

Annotation:

The article is devoted to the study of the territory brand as a means of territory promotion. A brief theoretical description of branding and territory branding is given. The mentioned instrument is considered on the example of Caucasian Mineral Waters.

Keyword:

Territory marketing, brand, branding, goals and objectives of territory branding, regional branding.

Маркетинг является более сложным понятием, чем кажется на первый взгляд. К его объектам относятся не только товары и услуги, но впечатления, личности, идеи и даже такой объект, о котором многие даже не знают – это маркетинг территории.

Маркетинг территории – это специализированная деятельность, предпринимаемая на территории с целью создания, поддержания или изменения о ней мнений, намерений и/или поведения субъектов, как уже существующих и действующих на данной территории, так и ее потенциальных потребителей. Он проводится в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых

заинтересована территория [4, с. 24].

Также маркетинг территорий можно представить как философию, которая обращает внимание, ориентирует органы власти и менеджмент на удовлетворение потребностей населения конкретной территории [4, с. 25].

В настоящее время территории стали участниками рынка. Они стремятся продать свои товары и услуги, привлечь инвестиции и квалифицированных специалистов, создать образ единственных и уникальных территорий. В связи с этим появляется проблема повышения имиджа и привлекательности [7, с. 97]. Здесь вступает в игру наиболее сложный, но очень эффективный инструмент маркетинга территории как брендинг.

Брендинг территории – это процесс осознанного и целенаправленного формирования бренда, то есть поиска, выражения и развития местной идентичности, а также представления ее в ярких, взаимосвязанных образах, привлекательных для целевых аудиторий [1, с. 82]. Это наиболее сложный, но наиболее эффективный инструмент (или технология) маркетинга территории.

Основными целями и задачами брендинга территории являются [2, с. 32]:

- обеспечение долгосрочного и выгодного позиционирования на конкурентном рынке;
- присутствие бренда территории в информационном пространстве;
- узнаваемость бренда;
- приток финансовых ресурсов на территорию, трансляцию региональных решений и инициатив во внешнюю среду.

Мы затронули такое понятие как бренд территории. По сравнению с брендингом территории оно имеет другое содержание: территориальный бренд – это бренд любого территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности [2, с. 34].

Власти территорий пришли к пониманию, что необходимо создавать бренд территории под влиянием нескольких факторов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Факторы, способствующие формированию бренда территории [6, с. 56]

По нашему мнению, главной причиной этого процесса является туризм. Туризм имеет быстрые темпы, все больше людей задействованы в его процессе, что свидетельствует об его большой роли. Туризм может способствовать привлечению прибыли посредством не только туристов, но и инвесторами и их инвестициями за счет развития делового туризма.

Кавказские Минеральные Воды (КМВ) – наглядный пример бренда Ставропольского края и Российской Федерации.

Динамика численности туристического потока КМВ, представленного в рисунке 2, свидетельствует об увеличении числа приезжих, а значит, и о повышении востребованности и популярности данной территории.



Рисунок 2 – Динамика туристического потока на территорию КМВ [5]

С каждым годом растет поток туристов. За счет их средств повышаются финансовые запасы городов КМВ. Можно сказать, что туристы инвестируют в развитие курортов. Но необходимо отметить, что основным источником инвестиций являются инвесторы.

Ежегодно на территории КМВ проходит форум «Инвестируй в Кавказ!». Одной из основных тем для обсуждения являются инвестиции в развитии территории КМВ. В настоящее время можно увидеть результат таких форумов и встреч. В 2018 году Китайские бизнесмены инвестировали несколько десятков миллионов рублей в развитие туристско-рекреационного кластера, находящегося на территории КМВ [3]. По нашему мнению, одной

из причин является хорошая положительная информированность и потенциал территории.

Таким образом, бренд территории способствует развитию территории, выступая предпосылкой ускорения социально-экономического развития, повышения уровня и качества жизни населения. В настоящее время необходимо уделять больше внимания развитию брендинга территории, так как имидж, репутация и бренд территории являются важными нематериальными преимуществами той или иной территории.

Использованные источники:

1. Виноградова, Т.Г., Семилетова Я.И. Маркетинг и брендинг территорий // Известия СПбГАУ. – 2014. – №37. – С. 81-85
2. Данченко, Л.А., Ласковец С.В. Управление маркетингом: Учебно-методический комплекс / Л.А. Данченко, С.В. Ласковец. – М.: 2014. – 350с.
3. Китай может стать крупнейшим инвестором для Кавказских Минеральных Вод [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etokavkaz.ru/news/41440> – Статья в интернете
4. Мельникова, И.Г. Маркетинг в туризме: текст лекций / И.Г. Мельникова. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 72 с.
5. Туристский информационный центр Ставропольского края / Официальный сайт: <http://stavtourism.ru/analiticheskaya-informatsiya/>
6. Улицкая Н.Ю. Маркетинг территорий: учебное пособие по направлению подготовки 21.04.02. «Землеустройство и кадастры» / Н.Ю. Улицкая. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 132 с.
7. Фурсов В.А. Бенчмаркинг как инструмент рыночной деятельности предприятия // Вестник Института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управление народным хозяйством». – 2008. – №3(7). – с. 96-102

*Лифанова Н.Е.
студент магистратуры
Забайкальский государственный университет
Россия, г. Чита*

ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ПО СОВОКУПНОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены проблемы правовой регламентации порядка назначения наказания за совершение совокупности преступлений. Для назначения справедливого наказания необходимо правильное применение судами правил квалификации содеянного, в связи с чем, требует особого внимания необходимость внесения изменений в уголовное законодательство.

Ключевые слова: множественность преступлений, совокупность преступлений, проблемы квалификации, сложений наказаний при совокупности.

*Lifanova N.E., undergraduate
TRANS-Baikal state University
Russia, Chita*

PROBLEMS OF SENTENCING FOR A SET OF CRIMES

Annotation:

This article deals with the problems of legal regulation of the order of sentencing for committing a set of crimes. In order to impose a fair punishment, it is necessary for the courts to correctly apply the rules of qualification of the offense, in this connection, the need to amend the criminal legislation requires special attention.

Key words: multiplicity of crimes, set of crimes, problems of qualification, additions of punishments at set.

Наличие в уголовном праве Российской Федерации такого явления, как множественность преступлений, обуславливается тем, что в настоящее время необходимо максимально реализовывать принцип неотвратимости наступления уголовной ответственности за совершение деяний, запрещенных уголовным законодательством, а также принцип обеспечения социальной справедливости посредством применения наиболее суровых видов наказания к тем лицам, которыми совершается множество преступных деяний.

Ст. 17 Уголовного кодекса Российской Федерации определяет совокупность следующим образом: «совершение двух или более преступлений, ни за одно из которых лицо не было осуждено»⁵⁹.

Исходя из смысла указанной статьи, совокупностью может быть

⁵⁹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019). //Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954

признано деяние, содержащее признаки преступлений, содержащихся в двух или более статьях уголовного закона.

Вопрос о назначении уголовного наказания для лиц, совершивших совокупность преступлений, является весьма проблематичным. На наш взгляд причиной таких затруднений на практике являются пробелы в области правовой регламентации порядка определения наказания в таких случаях.

Согласно положениям ч.1 ст. 69 Уголовного кодекса РФ, при наличии совокупности совершенных преступных деяний наказание должно быть назначено по отдельности за каждое конкретное преступление.

Судебная практика по данному вопросу основывается на том, что назначение мер уголовного наказания за каждое входящее в совокупность преступлений преступное деяние должно осуществляться согласно строгим правилам назначения наказания.

Поддерживая тенденции судебной практики многие авторы отмечают, что суды, определяя меры уголовной ответственности за каждое совершенное преступное деяние, в обязательном порядке должен основываться на положениях общих начал установления наказания, иными словами – необходимо учитывать, какой общественной опасностью обладают совершенные преступления, характеристики личности преступника, наличие либо отсутствие оснований, смягчающих или отягчающих обстоятельств.

Строгое соблюдение такого порядка, следует полагать, обладает высоким значением для практической сферы.

Как справедливо отмечают исследователи, порядок установления наказаний за каждое преступное деяние, относящееся к совокупности обусловлен, в первую очередь, тем что он способствует индивидуализации назначаемых мер уголовной ответственности согласно таким характеристикам конкретного преступления, как характер и степень общественной опасности, а также повышению предупредительного и воспитательного значения установления наказания за совершенное преступление.

Помимо этого, следует отметить, что предусмотренный порядок назначения наказания при совокупности преступления создает условия для проверки приговоров судами вышестоящих инстанций. В особенности это касается случаев, когда подлежит отмене или изменению приговора в части назначения наказания за преступление, входящее в совокупность.

В ходе установления меры уголовной ответственности за совершение совокупности преступных деяний целесообразно принимать во внимание также и то, что наказание должно определяться характерными признаками такой совокупности.

Речь в данном случае идет о том, что в процессе анализа совокупности преступных деяний могут быть выявлены признаки, способные различаться в каждом конкретном случае:

- количество деяний;
- признаки, характеризующие общественную опасность содеянного;

- временной период, имеющий место между фактами совершенных деяний.

Все указанные обстоятельства оказывают непосредственное влияние на общественную опасность личности преступника, которая не учитывается в таком ракурсе в ходе определения мер уголовной ответственности за преступные деяния, которые входят в совокупность.

Чем больше лицом совершено преступлений, тем выше их общественная опасность и как правило, между совершенными деяниями проходит меньше времени, что свидетельствует о повышенной опасности личности преступника, что, соответственно, должно повлечь назначение максимально строгого наказания.

Частью 2 ст. 69 Уголовного кодекса РФ указывается, что если все преступные деяния, совершенные в совокупности, относятся к категориям небольшой и средней тяжести, то наказание должно назначаться посредством поглощения наиболее строгим наказанием менее строгих. Также имеет место частичное или полное сложение уголовных наказаний.

Уголовным законом установлено, что если хотя бы одно преступное деяние, которое было совершено в совокупности, относится к категории тяжких или особо тяжких, то наказание может назначаться только посредством сложения соответствующих мер.

В данном контексте следует отметить, что окончательное наказание в виде лишения свободы не должно превышать больше, чем на 50% максимального срока лишения свободы, который предусматривается уголовным законодательством за наиболее тяжкое преступление из тех, что были совершены.

В процессе определения конечного наказания лицу, которым совершена совокупность преступных деяний, весьма часто в сфере судебной практике имеют место быть трудности, спровоцированные, скорее всего, как уже говорилось, слабым правовым регулированием порядка назначения наказаний для лиц, совершивших совокупность преступных деяний.

Представляется, что такие правила нужно отразить в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ, которым регулируется практика установления судами мер уголовной ответственности.

Предлагаем применять принцип поглощения менее строгого наказания более строгим для преступлений, относящихся к категориям небольшой и средней тяжести в случаях:

- когда имеет место совершение множества неосторожных преступлений;

- когда в процессе установления наказания за совокупность преступных деяний судом были применены правила ст. 64 Уголовного кодекса РФ.

Изучение материалов судебной практики свидетельствует о том, что в процессе назначения наказания для лиц, совершивших совокупность преступных деяний зачастую в процессе сложения наказаний применяется частичное их сложение. Рассмотрим пример судебной практики: одним из

районных судов г. Санкт-Петербурга г-н А. приговорен по ч.2 ст. 228 УК РФ в лишению свободы сроком на 2 года, а по п. «б» ч. 2 ст. 228.1 УК РФ – к лишению свободы сроком на 5 лет. По результатам частичного сложения наказания суд пришел к выводу о том, что окончательный срок лишения свободы должен составлять 5 лет и 6 месяцев.

Указанный пример судебной практики демонстрирует отказ суда от полного сложения сроков наказания, ссылаясь на наличие смягчающих обстоятельств, в том числе – наличие иждивенца.

Так, возникает вопрос, когда суд должен осуществлять частичное сложение наказания, а когда – полное? (в случаях с тяжкими и особо тяжкими преступлениями).

Мы видим целесообразность применения частичного сложения наказаний в следующих случаях:

- когда имеет место быть общность преступных деяний, относящихся к категориям средней тяжести, тяжких или особо тяжких, в случае наличия смягчающих обстоятельств;

- совокупность преступных деяний, относящихся к категориям средней тяжести, тяжких или особо тяжких, если подлежит применению ст. 64 Уголовного кодекса РФ в ходе назначения наказания за совершение хотя бы одного из преступных деяний, относящихся к совокупности преступлений;

- при наличии совокупности совершенных преступных деяний, относящихся к категории особо тяжких, если подлежит применению ст. 61 Уголовного кодекса РФ в ходе назначения уголовного наказания за все преступные деяния, которые относятся к совокупности преступлений, или ст. 64 Уголовного кодекса РФ хотя бы за одно из деяний, входящих в совокупность и отсутствуют обстоятельства, отягчающие уголовное наказание;

- в ходе установления уголовно- правового наказания за совершение совокупности преступных деяний любой степени тяжести. Здесь имеются ввиду те преступные деяния, которые совершаются несовершеннолетними лицами;

- в ходе назначения наказаний за совершенную совокупность преступных деяний всех степеней тяжести, совершенных лицами с психическими расстройствами.

Представляется, что частичное сложение наказаний является допустимым, когда поглощение наиболее мягкого наиболее суровым наказанием может быть применено неоправданно.

Следует отметить, что в данном контексте речь ведется о следующих случаях:

- идеальная совокупность преступных деяний, при которой по факту было совершено одно и то же деяние, что очень напоминает такое явление, как составное преступление;

- резкий перепад общественной опасности преступных деяний, относящихся к совокупности преступлений;

- во всех иных случаях, когда налицо отсутствие обстоятельств, смягчающих наказание.

В указанных случаях целесообразно применять полное сложение уголовных наказаний, оставив правило, согласно которому максимальный срок лишения свободы не может составлять количество времени, превышающее более чем наполовину максимальный размер наказания в виде лишения свободы за самое тяжкое из совершенных преступных деяний.

Представляется необходимым также иметь ввиду, что согласно ч. 4 ст. 56 Уголовного кодекса РФ максимальный срок лишения свободы не может составлять более 25 лет.

Таким образом, представляется, что когда по уголовному делу отсутствуют условия для смягчения наказания виновного лица или вовсе имеются обстоятельства, отягчающие уголовную ответственность, то судом должен быть избран принцип полного сложения наказаний, либо мотивировать в приговоре, по какой причине суд отказался от применения данного принципа назначения наказания за совершение совокупности преступных деяний.

Такой порядок назначения наказания за совершение совокупности преступлений сделает судебную практику наиболее упорядоченной и существенно ограничит субъективизм судей в ходе рассмотрения вопроса о назначении наказания за совершение совокупности преступлений.

Также можно заключить, что текущая формулировка положений ч. 4 ст. 69 Уголовного кодекса РФ, в которой указано, что при наличии совокупности преступных деяний к основным разновидностям предусматриваемых наказаний могут быть присоединены иные виды наказаний, является некорректной, в связи с тем, что вряд ли это может означать, что дополнительные разновидности наказаний, которые назначаются за преступления, включенные в совокупность преступлений, могут не присоединяться к основному наказанию.

Иначе может быть утрачена целесообразность их определения как преступные деяния, входящие в совокупность преступлений. В связи с тем, что двусмысленный характер все же имеет место быть, представляется целесообразным корректировка положений уголовного закона.

Предлагается следующая редакция ч. 4 ст. 69 УК РФ: «4. К основному наказанию, назначенному по совокупности преступлений, могут присоединяться дополнительные наказания, назначенные за преступления, входящие в совокупность. Назначение окончательного дополнительного наказания определяется по правилам, предусмотренным частями второй и третьей настоящей статьи, но не свыше максимальных сроков или размеров, предусмотренных Общей частью настоящего Кодекса для каждого наказания. Дополнительные наказания разных видов подлежат исполнению самостоятельно».

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019).//Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954
2. Становский М. Н. Назначение наказания. СПб., 1999. С. 321. См. также: Бажанов М. И. Назначение наказания по советскому уголовному праву. Киев, 1980. С. 97– 98.

Лифанова Н.Е.
студент магистратуры
Забайкальский государственный университет
Россия, г. Чита

ОТГРАНИЧЕНИЕ СОВОКУПНОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ОТ ЕДИНИЧНЫХ СЛОЖНЫХ

Аннотация:

В настоящей статье рассматриваются вопросы отграничения совокупности преступлений от единичного сложного, что необходимо для верной квалификации преступлений.

Ключевые слова: множественность преступлений, совокупность преступлений, квалификация.

Lifanova N.E., undergraduate
TRANS-Baikal state University
Russia, Chita

DELINEATION OF THE AGGREGATE OF CRIMES FROM SINGLE COMPLEX

Annotation:

This article deals with the issues of distinguishing a set of crimes from a single complex, which is necessary for the correct qualification of crimes.

Keywords: multiplicity of crimes, set of crimes, qualification.

Наличие в уголовном праве Российской Федерации такого явления, как множественность преступлений, обусловливается тем, что в настоящее время необходимо максимально реализовывать принцип неотвратимости наступления уголовной ответственности за совершение деяний, запрещенных уголовным законодательством, а также принцип обеспечения социальной справедливости посредством применения наиболее суровых видов наказания к тем лицам, которыми совершается множество преступных деяний.

Ст. 17 Уголовного кодекса Российской Федерации определяет совокупность следующим образом: «совершение двух или более преступлений, ни за одно из которых лицо не было осуждено»⁶⁰.

Исходя из смысла указанной статьи, совокупностью может быть признано деяние, содержащее признаки преступлений, содержащихся в двух или более статьях уголовного закона.

В практической деятельности зачастую имеют место быть трудности в процессе отграничения совокупности преступлений от такого явления, как единичное сложное преступное деяние.

Таким сложности, как правило, появляются, когда деяние, которое было совершено, заключается в нескольких эпизодах, характеризующихся

⁶⁰ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019)//Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954

маленьким временным разрывом, когда деяние в зависимости от различных факторов можно рассматривать и как самостоятельное преступное деяние (иными словами, как реальную совокупность), и как элемент конкретного составного преступного деяния.

Рассмотрим примеры судебной практики.

Забайкальский краевой суд приговором от 25.07.2011 г. А. был осужден по совокупности преступных деяний, к которой отнесен состав преступления, предусмотренный ч. 2 ст. 167 Уголовного кодекса РФ, в результате чего виновником был причинен существенный ущерб потерпевшей стороне. В процессе рассмотрения дела судом кассационной инстанции прокурор просил отменить приговор и начать разбирательство заново ввиду неверной квалификации. Судом кассационной инстанции представление прокурора было удовлетворено, так как обвиняемому было предъявлено обвинение по ч. 2 ст. 167 УК РФ по факту поджога домов Х. и П. Суд первой инстанции вменил указанную статью как за единичное преступное деяние. Судебная коллегия отменила указанный приговор и направила дело на новое рассмотрение. (Определение N 72-О11-66)).

Составное преступное деяние – отдельный вид единичных сложных преступных деяний. Такое преступление заключается в осуществлении нескольких действий и в наличии целого ряда последствий.

Единичное преступление – содержит признаки одного состава преступлений и подлежит квалификации по одной и той же статье или ее части. С позиции юридических форм это преступное деяние, в котором ряд противоправных деяний предусматриваются уголовным законом в качестве одного состава преступлений.

Составные преступные деяния – состояются из двух и более деяний, каждое из которых закреплено уголовным законодательством в качестве самостоятельного преступного деяния.

На основе анализа научных исследований можно выделить следующие признаки составного преступления:

- 2 и более преступных деяний;
- преступления по своей природе носят разнородный характер;
- каждое совершенное деяние обладает признаками самостоятельного преступного деяния;
- совершенные деяния являются взаимосвязанными.

Проблемы отграничения совокупности преступных деяний от единого составного преступного деяния имеют место быть в случаях квалификации единого преступного деяния с учетом реальной совокупности. Данная ситуация имеет место быть, когда совершение двух и более преступных деяний предусматриваются статьями особенной части уголовного закона в роли фактора, который влечет назначение наиболее строгого наказания.

Некоторые авторы считают, что единое преступное деяние с реальной совокупностью преступных деяния в действующем уголовном законодательстве можно обнаружить в виде двух форм:

- совершение преступного деяния в отношении двух или более лиц;
- совершение преступного деяния, которое сопряжено с другими преступными деяниями.

При этом первый пункт может быть выражен, когда: единым деянием и при едином умысле совершается преступное деяние в отношении нескольких лиц, когда двумя деяниями в разные временные периоды при наличии единого умысла совершаются преступные деяния в отношении нескольких лиц; двумя деяниями в различное время совершаются преступные деяния в отношении различных лиц, но не охватывается единым умыслом. Такие преступные деяния подлежат квалификации не самостоятельно, а с применением квалифицирующих признаков, соответствующих реальным обстоятельствам.

Пленум Верховного Суда РФ в процессе квалификации в отношении нескольких лиц занял позицию, согласно которой не обязательно, что имел место быть единый умысел.

В основе отграничения единичного преступного деяния от множественности преступных деяний могут быть положены два взаимосвязанных признака: социальный и юридический.

С правовой позиции для признания преступного деяния единым нужно, чтобы совершенные противоправные действия были выделены в роли одного состава. Социальный же признак предполагает одновременное сочетание деяний, совершенных вместе, наличие общих признаков и тесной взаимосвязи между собой.

Продолжаемое преступное деяние заключается в ряде похожих деяний, которые посягают на один объект. Такие деяния, по общему правилу, объединяются небольшим временным разрывом, а так направленностью на достижение определенной цели и единым умыслом.

Различного рода сложности, связанные с отграничением от продолжаемого преступного деяния, могут составлять те случаи, когда совокупность преступных деяний заключается в совершении ряда схожих деяний, которые характеризуются направленностью на один и тот же объект.

Признаком, который может служить критерием для отграничения совокупности преступных деяний от продолжаемого преступного деяния может являться субъективная сторона.

В том случае, если совершение схожих деяний было охвачено единым умыслом, характеризовалось наличием одной цели, то деяние следует квалифицировать в качестве продолжаемого преступного деяния (Постановление Пленума Верховного суда РФ от 27.12.2002 №29).

Если совершению каждого преступного деяния предшествовало появление нового умысла, то деяния надлежит квалифицировать в качестве совокупности преступных деяний.

Названные правила для квалификации тождественных деяний в зависимости от наличия единого умысла не могут быть применены к составным преступным деяниям, обладающим квалифицирующим признаком (в отношении двух или более лиц).

Составное преступное деяние, как и продолжаемое, может заключаться в совершении целого ряда тождественных деяний. Не принимая во внимание то, что для составных преступных деяний в случае совершения в отношении двух и более лиц не требуется наличия единого умысла, совершение преступных деяний с таким квалифицирующим признаком по факту может обладать единым умыслом для того, чтобы достигнуть единой преступной цели.

В том случае, если единое составное преступное деяние заключается в совершении ряда тождественных деяний, которые предусматриваются особенной частью уголовного законодательства в качестве обстоятельства, способного повлечь назначение наиболее строгого наказания, и все действия/бездействия могут быть объединены наличием единого общего умысла, то порядок квалификации будет определен степенью законченности преступного умысла.

Когда несколько тождественных деяний, относящихся к составному преступному деянию, объединены единым умыслом и единой преступной целью, являются доведенными до конца, то деяние должно быть квалифицировано по части статьи Уголовного кодекса РФ, которая предусматривает такое обстоятельство, способное повлечь назначение наиболее строгого наказания.

Если все спланированные действия/бездействия виновного лица, которые представляют собой отдельные эпизоды продолжаемого преступного деяния, будут считаться доведенными до логического завершения, то деяние должно подлежать квалификации в зависимости от направленности такого умысла.

Если одно деяние, относящееся к составному преступному деянию, из всех объединенным одним умыслом действий, совершено полностью, а второе не носит законченного характера, то деяние должно подлежать квалификации как совокупность преступных деяний.

Считаем, что если квалифицирующий признак, предусматривающий совершение преступного деяния в отношении нескольких лиц, имеет место быть в статье Особенной части уголовного закона, то совершение нескольких тождественных деяний в одно время, или разновременно, с одним или разным умыслом, должно подлежать квалификации в качестве единого составного преступного деяния при условии, что такие деяния характеризуются оконченностью. Если какие-то деяния окончены, а какие-то - нет, то содеянное нужно квалифицировать как совокупность преступных деяний.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019).//Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954
2. Становский М. Н. Назначение наказания. СПб., 1999. С. 321. См. также: Бажанов М. И. Назначение наказания по советскому уголовному праву. Киев, 1980. С. 97– 98.
3. Кудрявцев В.Н. Указ. соч. С. 237 - 243; Семернева Н.К. Квалификация преступлений (части Общая и Особенная): Научно-практическое пособие. М.: Проспект; Екатеринбург: ИД "Уральская государственная юридическая академия", 2014. С. 123.
4. Корнеева А.В. Теория квалификации преступлений: Учебное пособие для магистров. М.: Проспект, 2017. С. 83 - 84.

*Лубашев С.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Автомобильный транспорт»
Московский Автомобильно-Дорожный Государственный
Технический Университет (МАДИ)
Россия, г. Москва*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАРМОНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОСЕРВИСА В ЗАПАСНЫХ ЧАСТЯХ

В статье рассматриваются принципы управления запасами на предприятиях автомобильного сервиса. Предлагается модель прогнозирования, основанная на применении гармонического анализа, в случае, когда расход запасных частей имеет волновой характер.

Ключевые слова: управление запасами, размер заказа, прогнозирование, гармонический анализ, тренд, волновые колебания.

*Lubashev S.V.
student of magistracy
2 year of study, faculty «Automobile transport»
Moscow automobile and road construction state technical university
(MADI)
Russia, Moscow*

USING OF HARMONIC ANALYSIS FOR FORECASTING THE NEED OF CAR SERVICE ENTERPRISES IN SPARE PARTS

The article considers the principles of inventory management in automotive service enterprises. A forecasting model based on the use of harmonic analysis is proposed in the case when the consumption of spare parts is wave-like.

Keywords: inventory management, order size, forecasting, harmonic analysis, the trend, wave oscillation.

Для предприятия автосервиса, как для любого предприятия обслуживания и оптово-розничной торговли, задача прогнозирования потребности в запасных частях состоит в анализе динамики расхода за прошлый период, определения оптимальных размеров запасов, прогнозирования расхода на перспективный период и издержек обращения.

Задача, решаемая непосредственно специалистами отдела запасных частей, сводится к двум основным вопросам [1]: когда делать заказ и сколько деталей заказывать.

В качестве критерия управления запасами выступает минимизация суммарных издержек, функцию которой можно представить в общем виде:

$$C = f(C_x; C_z; z; t_n; n; Q; T; C_i; K; q) \quad (1)$$

где C_x - затраты на хранение запасных частей за период T ; C_i - затраты на хранение одной единицы; z - величина среднего запаса; q - размер одной

партии поставки; Q – расход запасных частей за анализируемый период; T – величина анализируемого периода; C_3 – затраты на транспортировку; K – затраты на завоз одной партии; t_n – интервал; n – число поставок.

Целевая функция представлена в виде уравнения связи издержек обращения:

$$C = C_x + C_3 \rightarrow \min,$$

или в развернутом виде:

$$C = (C_i \frac{q}{2} T + K \frac{Q}{q}) \rightarrow \min$$

Для нахождения минимума этой функции необходимо найти ее первую производную и приравнять ее к нулю:

$$\frac{C_i T}{2} - \frac{KQ}{q^2} = 0, \text{ следовательно } q_o = \sqrt{\frac{2KQ}{C_i T}} \quad (2)$$

где q_o – оптимальный размер заказа.

На практике оптимальный размер заказа может оказаться меньше, чем прогнозируемая потребность в запасных частях. Принятие решения о размере заказа в этом случае зависит от стратегии управления запасами. Если фирма стремится к минимизации издержек, то при заказе должна руководствоваться значением q_o . Если стратегия ориентирована на получение максимальной прибыли, то при заказе руководствуются прогнозируемой потребностью в запасных частях.

Необходимо отметить, что на практике использование приведенных зависимостей применимо для составления заказов для пополнения склада, планируемых с учетом расхода запасных частей и всех видов издержек. Однако в крупных автосервисах в процессе работы формируются и другие виды заказов, объем номенклатуры которых должен учитываться при составлении заказов для пополнения склада.

То есть окончательный объем заказа для пополнения склада равен:

$$q = q_o - q_3 \quad (3)$$

где q_3 – объем деталей в заказах другого статуса, которые могут находиться на стадии выполнения.

Если не учитывать величину q_3 при составлении заказа для пополнения склада, можно столкнуться с появлением сверхнормативных запасов.

Для анализа и прогнозирования расхода запасных частей, имеющих внутригодовые колебания спроса, может быть использован гармонический анализ.

Периодическую функцию $\varphi(t)$ можно представить в виде суммы конечного или бесконечного множества синусоидальных величин [2]:

$$\begin{aligned} \varphi(t) &= A_0 + A_1 \sin(\omega t + \alpha_1) + A_2 \sin(2\omega t + \alpha_2) + \dots + A_n \sin(n\omega t + \alpha_n) = \\ &= A_0 + \sum A_n \sin(n\omega t + \alpha_n). \end{aligned} \quad (4)$$

Для разложения в ряд Фурье необходимо, чтобы исходная функция $\varphi(t)$ в интервале $(a, a + 21)$ удовлетворяла условиям Дирихле, а именно:

1) была равномерно ограничена, т.е. $|\varphi(x)| \leq M$ при $a < x < a + 21$,

где M - постоянная;

2) имела не более, чем конечное число точек разрыва, и все они 1-го рода;

3) имела конечное число точек строгого экстремума;

4) $\varphi(t)$ - непрерывна или кусочно-непрерывна в интервале $(a, a+2l)$.

В этом случае справедливо разложение:

$$\begin{aligned}\varphi(x) &= a_0 + a_1 \cos \frac{\pi x}{l} + b_1 \sin \frac{\pi x}{l} + a_2 \cos \frac{2\pi x}{l} + b_2 \sin \frac{2\pi x}{l} + \dots \\ &\dots a_n \cos \frac{n\pi x}{l} + b_n \sin \frac{n\pi x}{l} = a_0 + \sum_{n=1}^{\infty} (a_n \cos \frac{n\pi x}{l} + b_n \sin \frac{n\pi x}{l}), \quad (5) \\ \text{где } a_n &= \frac{1}{l} \int_a^{a+2l} f(x) \cos \frac{n\pi x}{l} dx, \quad b_n = \frac{1}{l} \int_a^{a+2l} f(x) \sin \frac{n\pi x}{l} dx.\end{aligned}$$

Временной ряд, не варьирующий относительно некоторого среднего значения, определяет стационарный временной ряд. При аналитическом выражении стационарный временной ряд представляется в следующем виде:

$$y_i = a_0 + \sum (a_k \cos kt + b_k \sin kt), \quad (6)$$

где k определяет номер гармоники, который используется с различной степенью точности (обычно от 1 до 4).

При решении уравнения параметры определяются на основе положений метода наименьших квадратов. Определяя для функции частные производные и приравнивая их к нулю, получаем систему нормальных уравнений, параметры которых вычисляются по формулам:

$$a_0 = \frac{\sum y_i}{n}; \quad a_k = \frac{2}{n} \sum y_i \cos kt_i; \quad b_k = \frac{2}{n} \sum y_i \sin kt_i. \quad (7)$$

На практике временные ряды расхода запасных частей представляют собой ряды, имеющие тенденцию. Тогда, чтобы применить гармонический анализ, необходимо привести его к стационарному виду. Для этого находится линейный тренд следующего вида:

$$y'_i = a_n + b_n t, \quad (8)$$

Затем применяется ряд Фурье e_i для остаточных величин:

$$e_i = y_i + y'_i, \quad (9)$$

Если временной ряд обладает линейным трендом и периодическими колебаниями, то строится суммарный прогноз, который является совокупностью прогноза по тренду и прогноза по ряду Фурье для остаточных величин [3].

Использованные источники:

1. Управление автосервисом: Учебное пособие для вузов / Под общ. ред. д.т.н., проф. Л.Б. Миротина. -М.: Издательство «Экзамен», 2004. - 302 с.
2. Бермант А. Ф. Краткий курс математического анализа. Изд. 2-е переработанное и дополненное. Москва: ФМ, 2008. – 532 с.
3. Белый В. С. К вопросу об исследовании свойств величин. Научная статья. Научно-практический журнал Коломенского института (филиала) Университета машиностроения – Коломна, 2014. – С. 16–19.

*Магарамова К.А.
студент 4к. 4 гр.
факультета «Бухучет и аудит»
научный руководитель: Ибрагимова А.Х., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала*

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ НА ТОВАР

Аннотация: В данной статье рассмотрен порядок и особенности расчета торговой наценки на товары. С проблемой расчета торговой наценки сталкивается каждая организация, занимающаяся торговой деятельностью. Ошибка при определении цены чревата потерей прибыли, что требует внимательного отношения к ее определению. Необходимо учитывать нюансы, влияющие на ценообразование, и проводить правильные расчеты.

Ключевые слова: торговая наценка, товар, учет, формула, стоимость, продукция.

*Ibragimova A.Kh.
Ph. D. in Economics, associate Professor of Department "accounting-1"
Magaramova K.A.
St-ka of the faculty "accounting and audit" 4K. 4 gr.
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

FEATURES OF THE CALCULATION OF TRADE MARGINS ON GOODS

Abstract: In this article the order and features of calculation of a trade margin on goods are considered. The problem of calculating the trade margin is faced by every organization engaged in trading activities. An error in determining the price is fraught with loss of profit, which requires careful attention to its determination. It is necessary to take into account the nuances that affect pricing, and make calculations.

Keywords: trade margin, goods, accounting, formula, cost, products.

Торговая наценка – это надбавка к реальной стоимости продукции.

Организации, торгующие в розницу, могут учитывать товары как по покупным, так и по продажным ценам (п. 13 ПБУ 5/01) [1]. Выбранный способ учета товаров нужно указать в учетной политике предприятия.

На размер показателя оказывают влияние разные факторы: популярность продукции среди потребителей; качество; свойства реализуемой вещи. В целях получения планируемой прибыли продавец при

реализации товара формирует стоимость при помощи суммы наценки и на изначальную себестоимость. Торговая наценка должна включать в себя следующее,

Задумавшись, как рассчитать торговую наценку на товар, бухгалтер должен учитывать конкурентоспособность бренда, изготовившего продукцию, и популярность вещи среди потребителей.

В зависимости от ценовой категории и потребительских свойств товара организации применяют для получения прибыли одну из возможных стратегий. Одни реализуют много продукции по небольшой стоимости, другие предпочитают предлагать покупателю ограниченную партию по высокой цене. От выбора стратегии зависит величина прибыли, которую сможет получить организация. Если владелец бизнеса поймет, как посчитать наценку на товар в процентах правильно, он сможет не только покрыть расходы на реализацию, но и существенно увеличить доход предприятия. В бухучете предприятий торговли учет торговой наценки производится отдельно. С этими целями используется счет «Торговая наценка».

Продажная цена товара складывается из стоимости, по которой ТМЦ приобретается, и суммы наценки, которую продавец устанавливает самостоятельно. Учитываются товары на сч. 41 «Товары». Наценка же отражается на сч. 42 «Торговая наценка» [3]. Проводки по кредиту фиксируют начисление ТН при поступлении товаров. В ее состав могут входить акцизы, НДС, если продажа товаров облагается налогами.

Аналитический учет торговой наценки в розничной торговле осуществляется в реестре ТН – первичном учетном документе, составляющемся в произвольной форме и содержащем информацию о:

- наименовании товара;
- его покупной цене без НДС;
- входном НДС;
- начисленной ТН в % от цены приобретения;
- установленной цене реализации [2].

При определении наценки могут использоваться следующие проводки: Дебет счета 41-2 — Кредит счета 42 — отражена наценка.

Дебет счета 90 — Кредит счета 42 — сторнированы суммы наценки в результате порчи, потери товаров. В организациях — плательщиках НДС формирование и учет наценки иной. Например, неплательщики налога (организации на УСН или освобожденные от уплаты НДС) наценку формируют на самом счете 42 [4].

Если торговая фирма представляет собой плательщика этого косвенного налога, то она должна использовать 2 субсчета:

42-1 — начисленная наценка на цену от поставщика;

42-2 — НДС с продажной цены, входящий в состав наценки [3]. При продаже товаров в розницу сумма налога заложена в окончательную цену. На уровень наценки влияет сфера, в которой предприниматель выполняет деятельность. Эту особенность требуется учитывать при проведении

вычислений. В зависимости от выбранного способа расчета формула может существенно различаться. Если ко всем видам продукции требуется применить один вид наценки, для нахождения показателя требуется использовать метод определения размера значения по общему товарообороту. Бухгалтер, выполняющий вычисление, должен определить ВД. Для проведения операции применяется формула: $ВД = \frac{\text{Общий товарооборот} * \text{Расчетная торговая надбавка РТН} = \text{Торговая наценка в процентах}}{(100 + \text{Торговая наценка в процентах})}$ Используя способ для нахождения значения, бухгалтер должен принять во внимание, что в состав товарооборота входит общая сумма выручки. Денежные средства, которые пошли на уплату налогов, из объема не исключаются. Если в бизнесе организации присутствуют товары, на которые нельзя выполнить одинаковую наценку, вычисление показателя необходимо производить по ассортименту товарооборота. Метод может вызвать затруднения во время использования. Применяя способ, требуется производить учет товарообмена.

Формула имеет следующий вид: $ВД = (\text{Товарооборот 1} * \text{Надбавка по группам товаров} + \text{Товарооборот 2} * \text{Надбавка по группам товаров} + \dots) / 100$

Выбывшие товары – продукция, которая была возвращена поставщикам или списана из-за поломок или неисправностей. Не допускается высокая и прогрессирующая цена на социально значимые продукции. Допустимый уровень стоимости устанавливают органы исполнительной власти местного значения.

При некоторых обстоятельствах торговая наценка может быть снижена. Происходит это вследствие распродажи, возникшей необходимости в уценке.

Операция по уменьшению наценки сторнируется следующей проводкой:

Дебет счета 41 — Кредит счета 42 — сторно по размеру наценки.

Дебет счета 91-2 — Кредит счета 41 — превышение суммы снижения над наценкой [3].

Действующее законодательство стремится защитить интересы потребителя. По этой причине раньше размер наценки не должен был превышать 20%.

Под контролем государства находится стоимость: — медицинских изделий и лекарственных препаратов; — продукции, реализуемой в условиях Крайнего Севера; — продукцию социального значения в условиях кризиса; — продуктов питания, реализуемых в учебных заведениях. Величина допустимой наценки зависит от категории товара [4].

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01»
2. Бухгалтерский учет расходов на продажу // Бухгалтер.ру: [Официальный сайт]. 2016. <http://rompr.ru/> (дата обращения 13.12.2019)
3. Учет торговой наценки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/11331/> (дата обращения 13.12.2019)
4. Феськова М.В. Совершенствование учета затрат снабженческой деятельности организации / М.В. Феськова, Т.С. Трушина // Концепт. - 2015. Т. 13. -С. 131-135.

*Маллакаева А.А.
студент 4к. 4 гр.
факультет «Бухучет и аудит»
научный руководитель: Ибрагимова А.Х., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала*

ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЙ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация: В статье рассматриваются последствия нарушений и ошибок, связанные с неправильным применением методики бухгалтерского учета, определенных законодательством. В этой связи для экономического субъекта и должностных лиц, могут возникнуть такие негативные последствия, как получение штрафных санкций в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, достоверность, информация, искажение показателей, правонарушения.

*Ibragimova A.Kh.
Ph. D. in Economics, associate Professor of Department "accounting-1"
Mallakaeva A.A.
St-ka of the faculty "accounting and audit" 4K. 4 gr.
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

THE CONSEQUENCES OF VIOLATIONS OF BOOKKEEPING

Abstract: The article deals with the consequences of violations and errors associated with the incorrect application of accounting methods defined by the legislation. In this regard, for the economic entity and officials, there may be such negative consequences as the receipt of penalties in accordance with the code of administrative offences.

Keywords: accounting, accuracy of information, the distortion indicators of the offence.

В современном мире информация приобретает статус одного из важнейших стратегических ресурсов. При этом процесс формирования и использования экономической информации составляет необходимую основу эффективного функционирования и развития сферы экономики в целом и каждого экономического субъекта в отдельности.

Формирование экономической информации неразрывно связано с процессом наблюдения за хозяйственной деятельностью и фиксацией ее результатов в различных источниках.

Ведущую роль в системе управления конкретным экономическим субъектом занимает бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет в соответствии со статьей 71 Конституции РФ находится в ведении государства. Правительство в свою очередь, делегирует право разработки и утверждения нормативных актов, обязательных для исполнения всеми организациями, своим отдельным органам (в первую очередь, Министерство финансов РФ и Центральный банк). Вопрос ведения (неведения) бухгалтерского учета урегулирован нормами Федерального закона от 06.12.2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3].

Никто не застрахован от ошибок. За серьезные бухгалтерские ошибки предусмотрена ответственность.

При этом кто конкретно из должностных лиц будет отвечать за ошибки в учете, руководитель или главный бухгалтер, будет зависеть от того, на кого фактически возложены обязанности по организации и ведению бухгалтерского учета.

Ответственность руководителя за ведение бухгалтерского учета (или главного бухгалтера) предусмотрена КоАП РФ (ст. 15.11 КоАП РФ) [2], а ответственность самой организации – НК РФ (ст. 120 НК РФ) [1].

Ответственность по КоАП РФ [2] наступает при грубом нарушении требований к бухгалтерскому учету.

Под грубым нарушением требований к бухгалтерскому учету, в том числе к бухгалтерской отчетности, понимается любое из следующих нарушений:

- занижение сумм налогов и сборов не менее чем на 10% вследствие искажения данных бухгалтерского учета;
- искажение не менее чем на 10% любого показателя бухгалтерской отчетности;
- регистрация не имевшего места факта либо мнимого или притворного объекта бухгалтерского учета в бухгалтерских регистрах;
- ведение счетов бухгалтерского учета вне применяемых бухгалтерских регистров;
- составление бухотчетности не на основе данных, содержащихся в регистрах;
- отсутствие у организации первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, бухгалтерской отчетности, аудиторского заключения в течение установленных сроков хранения таких документов [5]

Процесс формирования полной и достоверной информации выступает одной из основных задач бухгалтерского учета, которые сформулированы в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н [4].

Федеральную налоговую службу интересуют вопросы методологии бухгалтерского учета и формирования учетной информации при соблюдении требований ФСБУ в том случае, если это оказывает влияние на правильность

исчисления, полноту и своевременность внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов и иных обязательных платежей.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 15.04.2019 № 63-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9 Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» (дата обращения: 14.12.2019)
2. Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 02.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019)
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете», статья 6 // URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 14.12.2019)
4. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н.
5. Грубое нарушение правил ведения бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k502369> (дата обращения: 14.12.2019)

*Марченко А.И.
студент 4 курса
факультет «Спортивного менеджмента,
педагогике и психологии»
Босенко Ю.М., к.психол.н.
доцент
кафедра психологии
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Россия, г. Краснодар*

ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ У ПОДРОСТКОВ

Аннотация. Исследование посвящено изучению детско-родительских отношений у современных подростков. Уважение к родителям связано с гордостью за них и их поступки. Отношения матери и отца с подростками можно охарактеризовать как принимающие и эмпатичные, в меру контролирующие и автономные, с низким уровнем конфликтности.

Ключевые слова: уважение к родителям, детско-родительские отношения, подростки.

*Marchenko A.I.
student
4th year, faculty of " Sports management, pedagogy and psychology»
Kuban state University of physical culture, sports and tourism
Russia, Krasnodar
Bosenko Yu.M., candidate of psychological Sciences
associate Professor of psychology
Kuban state University of physical culture, sports and tourism
Russia, Krasnodar*

FEATURES OF CHILD-PARENT RELATIONSHIPS IN ADOLESCENTS

Annotation. The study is devoted to the study of child-parent relationships in modern adolescents. Respect for parents is associated with pride in them and their actions. Mother-father relationships with adolescents can be described as accepting and empathetic, moderately controlling and Autonomous, with a low level of conflict.

Keywords: respect for parents, child-parent relations, adolescents.

Детско-родительские отношения – это непрерывные, длительные и опосредованные возрастными и личностными особенностями ребенка и его родителей отношения [1]. Одним из интересным феноменом в аспекте детско-родительских отношений является феномен уважения к родителям [3]. В психологии показало, что понятие «уважение к родителям» близко по

значению к понятию «уважение», однако эти феномены не всегда связаны друг с другом [2]. Предпосылками становления уважения к родителям в подростковом возрасте является то, что в этом возрасте ребёнка, родители становятся объектом не только любви, но и оценивания, поскольку развитие самосознания, появление чувства взрослости, формирование собственной системы ценностей происходят в процессе сравнения себя с другими, попытками отделить себя от других, а иногда и противопоставить. К тому же важнейшими задачами развития подросткового возраста являются достижение автономии и эмоциональной дифференцированности личности в семье, процесс перестройки детско-родительских отношений на качественно иной основе как отношений взаимного уважения и равноправия [4]. Поэтому мы полагаем, что именно в подростковом возрасте у детей развивается уважительное или неуважительное отношение к родителям. Цель исследования – выявление психологического содержания и специфики детско-родительские отношения современных подростков.

В ходе исследования принимали участие респонденты Колледжа КГУФКСТ и МБОУ Гимназии № 8 города Тихорецка (n=42). Возраст испытуемых от 16 до 18 лет. Для изучения психологических особенностей восприятия подростками отношений с родителями использовались следующие методики: методика «Уважение к родителям» разработанная А. М. Коноваловой, методика «Детско-родительские отношения подростка (ДРОП)», разработанная О.А. Карабановой и П. В. Троянской.

В результате исследования подростков, полученных по методике «Уважение к родителям» А. М. Коноваловой, нами было установлено, что связь любви с оценочным уважением по отношению к родителям в старшем подростковом возрасте объясняется началом общей перестройки детско-родительских отношений, изменением самого представления о том, что значит любить родителя. Остальные шкалы находятся на среднем уровне развития: удовлетворение материальных потребностей ($x=13,62$); социальная успешность ($x=13,88$); предписанное уважение ($x=14,04$). Можно сказать, что каждый из респондентов доволен тем, как материальные потребности удовлетворяются его семьей. У респондентов колледжа данные ниже, чем у школьников, но находятся на среднем уровне, исходя из этого можно сказать, что респонденты колледжа к материальным потребностям относятся немного легче, чем школьники; школьники считают, что материальные ценности, которые достаются от родителей намного лучше. У подростков из колледжа зависимость уважения от наличия успеха выше, чем у школьников. Изученные подростки характеризуют свои отношения с родителями как отношения с высоким уровнем уважения, т.е. по мнению подростков, они уважают родителей только потому, что их есть за что уважать.

Следующая методика, которой мы воспользовались для того, чтобы выяснить характер отношений подростков - методика «Детско-родительские отношения подростка». Исходя от полученных данных по данной методике, мы сделали вывод о том, что поведение отца в восприятии подростка,

наиболее высоко ребята оценивают «конфликтность», «требовательность», «контроль» и «авторитарность». Отношения подростков с отцами складываются достаточно сложно по сравнению с матерями.

Отцы воспринимаются подростками как излишне директивные и склонные к авторитарно-командному стилю общения. Они считают, что отец более требователен к ним, в более жесткой форме навязывает свою волю, лишая ребенка возможности принимать решения без его участия, но крупных конфликтов все же не происходит. Наименьшие оценки были выявлены по шкале «эмпатия», т.е. ребятам кажется, что отец их не очень хорошо понимает, не вникает в их эмоциональные состояния и чувства, слишком строго контролирует.

Мать же, по мнению подростков с большим пониманием относится, в большей степени понимает их чувства и эмоциональные состояния. Эмоциональная близость, как способность к эмпатии, эмоциональному взаимопониманию и сопереживанию, выступает как условие и следствие развития продуктивного делового сотрудничества в детско-родительских отношениях, определяя характеристики типа семейного воспитания и его гармоничность. Эмоциональная близость и сотрудничество взаимно обуславливают друг друга таким образом, что высокая степень эмпатии позволяет партнерам построить эффективное, личностно-ориентированное общение и сотрудничество, результатом которого, в свою очередь, становится сокращение эмоциональной дистанции и налаживание лучшего эмоционального взаимопонимания и формирования чувства «Мы».

Использованные источники:

1. Босенко, Ю.М. Детско-родительские отношения как ресурс самоактуализации подростков, занимающихся акробатикой и спортивной гимнастикой / Ю.М. Босенко // Психология человека как субъекта познания, общения и деятельности. Отв. ред. В.В. Знаков, А.Л. Журавлев. Москва, 2018. -С. 446-451.
2. Коновалова А.М. Особенности родительского воспитания как условия становления уважения к родителям в подростковом возрасте / А.М.Коновалова, Е.И. Захарова // Национальный психологический журнал.- 2017. -№ 1(25). - С. 91-96
3. Коновалова, А. М. Методика диагностики уважения к родителям у подростков/ А. М. Коновалова // Психологическая диагностика.- 2017. - Т. 14, № 3-4. - С. 54–73.
4. Распопова, А.С. Изучение коммуникативных регуляторов конфликтного поведения обучающихся подросткового и юношеского возраста в работе службы школьной медиации / А.С. Распопова, Ю.М. Босенко // Прикладная психология на службе развивающейся личности Сборник научных статей и материалов XVI научно-практической конференции с международным участием. -2019. -С. 151-155.

*Матвейко В.Б.
студент 4 курса
Гладченко А.Н.
студент 4 курса
психолого-педагогический факультет
научный руководитель: Буракова И.С., к.пед.н.
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»
филиал в г. Железноводске
Россия, г. Железноводск*

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация: В статье анализируется уровень информационно-коммуникативной системы в России, который на каждом этапе развития общества объективно отражает происходящие в нем социально-политические процессы. В настоящее время к наиболее приоритетным проблемам российской информационной политики можно отнести именно неравномерность обеспечения информационными ресурсами населения тех или иных регионов и чрезмерная коммерциализация средств массовой информации (СМИ).

Ключевые слова: средства массовой информации, информационно-коммуникативная система, интернет.

*Matveyko V.B.
Gladchenko A.N.
student, 4th year, psychological and pedagogical faculty
Scientific supervisor: Burakova I.S., candidate of pedagogical Sciences
branch of state educational INSTITUTION "Stavropol state
UNIVERSITY pedagogical Institute " in Zheleznovodsk Russia, Zheleznovodsk
INFLUENCE OF MASS MEDIA ON THE INTERNET*

Abstract: the article analyzes the level of information and communication system in Russia, which at each stage of development of society objectively reflects the socio-political processes taking place in it. Currently, the most priority problems of Russian information policy can be attributed to the uneven provision of information resources to the population of certain regions and excessive commercialization of mass media (mass media).

Keywords: mass media, information and communication system, Internet.

В наше время средства массовой информации являются весьма весомым социально-политическим инструментом, как для коммуникаций, так и для воздействия. СМИ дают рядовым гражданам представление, о происходящем в политических процессах, создают для них видимость вовлеченности непосредственно в эти процессы.

Можно утверждать, что СМИ имеют не меньше вес в социально-политическом плане, чем такие основополагающие институты как Семья или Религия. Причиной столь высоких позиций СМИ в среде социальных институтов можно назвать то, что с их помощью управляющие органы власти могут воздействовать на социум в целом, поддерживая своё политическое влияние. Также нельзя не упомянуть о финансовой состоятельности данного образования, за счет государственных субсидий, а в последнее время всё больше за счет проведения различных рекламных акций.

Не последние места занимают и такие функции СМИ как идеологическая и культурно-образовательная. Подидеологической (социально-ориентирующей), подразумевается стремление оказать глубокое влияние на мировоззренческие основы и ценностные ориентации разных слоев общества, на самосознание людей, их идеалы и стремления. Культурно-образовательная заключается в пропаганде и распространении в жизни общества высоких культурных ценностей, привитии общемировой культуры, тем самым способствуя всестороннему развитию человека.

Благодаря такому высокому положению средств массовой информации к ним стали всё чаще прибегать как к средствам политической борьбы в высших эшелонах власти. Именно через СМИ проводится политическая агитация, подвергаемая жесткому корректированию и цензурированию для достижения поставленной задачи. Это поставило СМИ в зависимость, как в экономическом плане, так и в плане допуска к информационному вещанию. В случае выхода за рамки допустимого, установленных как раз правящими слоями социума, отдельно взятым источникам СМИ грозит информационно-экономическая изоляция, что не удивительно, ведь считается что войны XXI века - это в первую очередь войны информационные.

Как пример можно привести ситуацию, сложившуюся в постсоветском пространстве стран СНГ. Тогда произошла повальная приватизация региональных средств массовой информации различными промышленно-финансовыми объединениями, больше похожая на рейдерский захват. Все источники СМИ не согласные с таковым положением дел были вынуждены закрыться под давлением.

С наше время принято разделять средства массовой информации на правительственные, независимые и оппозиционные. Данное дифференцирование по категориям показывает многозадачность информационного рынка.

В последнее время роль печатных средств информации падает всё сильнее, уже становится ясно видно, что шедшее от истоков СМИ напечатанное на бумаге слово в скором времени полностью потеряет свою актуальность и будет полностью вытеснено более современными: телевиденьем, конечно же, средствами массовой информации, находящимися в постоянном беспрепятственном доступе - в интернете. В не лучшем положении находятся СМИ передаваемые по радио, по большей части они остаются актуальными лишь в местах, где телевиденье

и интернет не являются доступными по тем или иным причинам.

Самыми независимыми от внешнего влияния можно назвать всё-таки СМИ в интернете. Конечно, там присутствуют также и правительственные с оппозиционными сегменты, однако в количественном соотношении с независимыми они уступают.

Существует множество причин для столь неукоснительно возрастающей популярности СМИ интернета.

Во-первых, это выбор материала новостей согласно своим вкусам: кто-то интересуется политическим сегментом, кому-то важнее новости о наиболее прогрессивных разработках в той или иной области, кому-то вести из мест проведения спортивных мероприятий, и.т.д.

Во-вторых, это выше упомянутая непредвзятость и независимость мнения различных источников информации, что для очень многих людей, уставших от постоянных "политических войн" и повального корректирования предоставляемой информации, как, например, на телевиденье, является одним из ключевых критериев. Зачастую в таких СМИ отсутствует также и цензурирование, зачастую искажающее передаваемую информацию.

И третье, это мобильность доступа к информации, иными словами отсутствует привязка к одной лишь конкретной платформе доступа к интернету. Эти СМИ можно открыть как дома на своем персональном стационарном компьютере, или в кафе на ноутбуке или планшете во время употребления пищи, так и даже просто открыв на экране мобильного телефона-смартфона, находясь в любом общественном месте или даже в транспорте.

Последний из критериев является категорически важным, так как телевизионные СМИ такой высокой мобильностью не обладают, а в печатных можно получить лишь небольшое количество информации, ограниченной количеством страниц в газете или журнале. Всё это ставит средства массовой информации из интернета на первое место по уровню воздействия, в особенности на молодые поколения.

При этом даже при просмотре контента юмористического характера постоянно всплывают различные сведения политического, религиозного и рекламного характера, также влияющие на сознание социума. Они могут появляться в виде информационной строки, всплывающих окон или просто выражения личных взглядов самого автора. Такие информационные интеграции повсеместно встречаются, поэтому не придавать им значения ни в коем случае нельзя, причем в них могут всё также прослеживаться как правительственные, так и оппозиционные мотивы. Всё это оценивается уже непосредственно самим социумом, который является аудиторией данного информационного источника и может это обсуждать между собой, а также и с самим автором. Эта обратная связь и возможности непосредственного выражения своего мнения, в отличие от телевизионных СМИ, способствует укреплению социальных взглядов относительно той или иной темы.

Отсюда возникает вопрос - что всё-таки можно считать СМИ в

интернете? Пусть мнение различных независимых авторских источников и воздействует на отдельные социальные группы, но в целом его влияние поистине огромно, поэтому рассматривание как СМИ лишь официальные государственные источники недопустимо. Отсюда следует, что весь интернет в той или иной мере можно считать одним многоуровневым, сплетенным из сотен тысяч отдельных точек зрения социальных групп, источником информации.

Телевиденье, что можно сказать о нем как о СМИ? Это самый подверженный контролю источник, поскольку именно на телевиденье этот контроль осуществлять проще всего. Оно всё еще имеет огромное влияние на социум, хоть в последнем десятилетии и начало уступать позиции СМИ из интернета. Различные новостные программы государственного уровня проводятся именно на ТВ, через него можно узнать о происходящих в настоящее время событиях в стране согласно официальной государственной версии. Причем как средство воздействия на ТВ используются не только лишь новостные программы, но и даже художественные кинокартины, принципиальная идея которых, также будет по большей части совпадать с государственным курсом. В этом источнике СМИ сегмент оппозиции наиболее мал, поскольку пройти через высокий уровень контроля может лишь умеренная оппозиция, либо как иная возможность - это организация собственного телевизионного канала, что в свою очередь требует огромных капиталовложений.

Телевизионные источники СМИ в свою очередь можно подразделить на государственные и локальные, к последним относятся региональные, республиканские, и в некоторых случаях городские. Локальные телевизионные СМИ используются как рычаги воздействия уже местными органами власти.

Печатные СМИ в виде газет, журналов и прочих публикаций в последнее время всё больше сдает позиции в уровне влияния, по большей части как СМИ они имеют воздействие на локальный сектор. Количество информации передаваемое в печатных изданиях ограничено количеством страниц, как было сказано выше. Ненадежность в плане прочности бумажного носителя, а также отсутствие возможности редактирования после выпуска, и конечно коммерческая составляющая - за каждую газету или журнал приходится платить, в отличие от по большей части бесплатного ТВ СМИ, всё это делает прессу всё менее рентабельной и целесообразной. Прежде сегмент печатного СМИ, в особенности в конце XX начале XXI века, имел огромный вес, но был вытеснен сперва теле и радио передачами, а затем и интернет СМИ. Как СМИ не следует рассматривать как минимум половину печатных изданий, представляющую из себя разнообразную желтую прессу и гламурные журналы.

Но, несмотря на все эти недостатки, у печатного СМИ есть и свои плюсы, в первую очередь высокая мобильность, причем независимая от энергоносителей, что делает прессу самым мобильным из видов средств

массовой информации, ведь газета или журнал не нуждается ни в электропитании, ни в приеме сигнала радиоволн. Иными словами, отпечатанную на бумаге прессу можно читать буквально где угодно.

Влияние сети интернет на развитие ребенка младшего школьного возраста. В условиях современных реалий очень распространенным времяпровождением является компьютерная сеть интернет.

Динамичный интерфейс интернета - это комфортное пространство для ребенка. Они быстро в нем адаптируются, что особенно активно наблюдается в возрасте от 8 до 12 лет. Очень распространенным явлением считается в этот период заведение персональных интернет-страничек, начало ведения дневников-блогов, общение как с одноклассниками и дальними родственниками, так и с совсем незнакомыми людьми, которых называют виртуальными друзьями. Всё это имеет как положительные стороны, проявляемые в расширении кругозора при изучении научных сайтов, общении с разными развитыми личностями, с которыми нет возможности встретиться напрямую, приобретение образовательного и жизненно полезного опыта, так и негативные – широкое распространение среди молодого ещё психически и духовно не сформировавшегося поколения различной информации сомнительного содержания, которая формирует морально-психологическую атмосферу в обществе, питает криминальную среду и способствует росту психических заболеваний [4, с.36].

Также к достаточно серьезному риску можно отнести встречу с опасными людьми и вовлечение в азартные игры. Причиной тому является неспособность детей младшего школьного возраста видеть угрозу, которую несет в себе глобальная сеть интернета. А ведь злоупотребление, постоянное ежедневное использование благ цивилизации приводит к привыканию. Для некоторых детей интернет – это неотъемлемая часть жизни, заменяющая активную социальную деятельность, хобби и творчество и оставляющая место и время лишь для удовлетворения важных физиологических потребностей. Такое явление некоторые трактуют как «интернет-зависимость», иначе говоря, случай непреодолимого желания пользоваться интернетом на постоянной и регулярной основе.

С учетом всего выше сказанного, хотелось бы отметить, что на современном этапе развития человечества не представляется возможным полный запрет подрастающему поколению пользования глобальной сетью интернет, но предотвратить негативные последствия неграмотного и неразумного пользования им в наших силах. Для этого нужно научить детей правильно вести себя в сети, правильно анализировать информацию, преподнесенную по телевидению. Без должного уделения внимания родителями на эти моменты, стремление равняться на общепринятые образцы делает детей марионетками в руках рекламы, интернета, ведь данные СМИ имеют большую силу внушения.

В целом у каждого средства массовой информации имеется свой потребительский сегмент в социальной структуре. Каждый из источников

СМИ имеет свои как положительные стороны, так и недостатки. Но всё это нивелируется тем, что через СМИ люди могут узнать об обстановке, практически в любом уголке планеты, во всех её аспектах. Мы живем в век доступности любой информации, практически в зоне досягаемости вытянутой руки, но такая доступность имеет и обратную сторону - огромное влияние не только на социальную обстановку общества но и на его сознание и даже самосознание отдельных граждан. Можно смело сказать, что не общество создает СМИ, а именно СМИ создает общество.

Использованные источники:

1. Березкина О., Обозов Н., Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / О. Березкина, Н. Обозов, Р. Харрис. – М.: Прайм-Еврознак, 2016.
2. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон. – М.: Вильямс, 2004
3. Комаровский В.С. Государственная служба и СМИ. — Воронеж, 2003.
4. Буракова И.С., Княженко Л.П. Влияние современного информационного пространства на социализацию подростков //Профессиональное образование. Столица. Москва. - 2018.- №7. – с.35-38

**СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ СДАЧИ НОРМ
ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО
КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» СТАРШИМИ
ДОШКОЛЬНИКАМИ И СОТРУДНИКАМИ**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы создания организационно-педагогических и материально-технических условий для внедрения норм Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

Ключевые слова: условия внедрения ГТО, сдача норм ГТО, мотивация.

*Musanova M.M.
candidate of pedagogical sciences
Head, Municipal Budget Preschool*

educational institution kindergarten of combined type No. 64 of Belgorod

**THE CREATION OF CONDITIONS IN PRE-SCHOOL
EDUCATIONAL INSTITUTIONS FOR DELIVERY OF NORMS OF THE
ALL-RUSSIAN SPORTS COMPLEX "READY FOR LABOR AND
DEFENSE» OLDER PRESCHOOLERS AND STAFF**

Annotation. The article deals with the creation of organizational, pedagogical, material and technical conditions for the implementation of the norms of the all-Russian sports complex "Ready for work and defense".

Key words: the implementation of the «RLD», the delivery standards «RLD», motivation.

Внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (далее – ГТО) требует создания необходимых условий, как организационно-педагогических, так и материально-технических. Мы разделяем мнение Л. Н. Волошиной, В. Л. Кондакова, Е. Н. Копейкиной, выделяющих актуальные проблемы внедрения комплекса ГТО на разных уровнях образования. Авторы выделили пять технологических блоков в качестве базовых компонентов процесса внедрения ГТО: диагностический, нормативно-правовое и ресурсное обеспечение, информационно-методическое обеспечение, организационно-управленческий, рефлексивный. В своей деятельности по внедрению комплекса ГТО в практику работы дошкольного учреждения мы ориентируемся на содержание этих блоков.

По утверждению американского психолога Р. Стернберга, успешность

человека в разных видах деятельности в большей степени обусловлена его мотивацией, а не умственными способностями. Для нас актуальна мотивация дошкольников и сотрудников к физкультурно-оздоровительной деятельности в условиях подготовки к сдаче норм ГТО.

В рамках подготовки воспитанников к сдаче нормативов проводится беседа с целью выявления их отношения к подготовке и сдаче норм ГТО. Обработка результатов диагностики 42 старших дошкольников в ноябре 2019 г. позволила определить проблемное поле: 57% дошкольников проявляют интерес к внешней атрибутике; у 5% воспитанников отсутствует интерес к сдаче норм ГТО.

Как показывает практика, родители основное внимание уделяют развитию умственных способностей детей и подготовке их к обучению в школе. Они считают, что дошкольник сдаст нормы ГТО и в школе, если будет такая необходимость. Тем более, что нормы ГТО для детей 6 лет и 8 лет одинаковы (1 ступень сдачи норм ГТО).

Успешному привлечению сотрудников к сдаче норм ГТО, активизации работы с детьми и родителями в этом направлении способствуют методы морального и материального стимулирования.

Выявленные проблемы свидетельствуют о необходимости целенаправленной и систематической работы всех участников образовательного процесса с целью мотивации их к сдаче норм ГТО.

В 2017 г. дошкольное учреждение стало победителем конкурса грантов с проектом «Создание условий на территории дошкольного образовательного учреждения (педагогических и материально-технических), способствующих сдаче 1 ступени норм ГТО старшими дошкольниками ДООУ и микрорайона», результатом которой стало оборудование малобюджетной спортивной площадки для сдачи норм ГТО. Педагогические работники, реализующие содержание образовательной области «Физическое развитие», должны быть готовы к эффективному и рациональному использованию оборудования для подготовки дошкольников к сдаче нормативов I ступени комплекса ГТО. Основной целью их деятельности является обучение воспитанников приемам разноуровневых заданий, обеспечение осмысленных двигательных действий, стимулирование самостоятельных действий.

Подготовка детей к сдаче норм ГТО ведется на физкультурных занятиях, часах двигательной активности, самостоятельной деятельности на прогулке. Как показывает практика, использование спортивного комплекса обеспечивает оптимизацию двигательной активности, обеспечивает охват одновременно большего количества детей, занимающихся физическими упражнениями.

На сайте ГТО зарегистрирован 31 сотрудник (воспитатели, помощники воспитателя, заместитель заведующего по АХР, музыкальные руководители, инструктор по физической культуре, учителя-логопеды, педагог-психолог). 26 сотрудников сдали нормативы ГТО, из них получили золотые значки - 4 сотрудника; серебряные значки - 20 сотрудников; бронзовые значки - 2

сотрудника.

Остается проблемой привлечение родителей к сдаче нормативов ГТО. Привлечение потенциала семьи в вопросах подготовки дошкольников к сдаче 1 ступени норм ГТО является перспективой взаимодействия с семьями воспитанников.

Использованные источники:

1. Государственная программа «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы» (в редакции постановлений Правительства Белгородской области от 25.08.2014 N 327-пп, от 16.02.2015 N 50-пп, от 02.11.2015 N 389-пп). [Электронный ресурс]. <http://docs.cntd.ru/document/469027825>
2. Постановление Правительства РФ от 11.06.14 г. № 540 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО). [Электронный ресурс]. <http://docs.cntd.ru/document/420244214>

*Мясников Л.Н.
студент магистратуры
кафедра уголовного права
Приволжский филиал
Российский Государственный Университет Правосудия
Россия, г. Нижний Новгород*

**ОСОБЕННОСТИ ПРОПУСКНОГО РЕЖИМА ТРАНСПОРТНЫХ
СРЕДСТВ УСТАНОВЛЕННОГО В СЛЕДСТВЕННЫХ ИЗОЛЯТОРАХ**

Аннотация: в статье описываются особенности пропускного режима, установленного в следственных изоляторах.

Ключевые слова: следственные изоляторы, исполнение наказаний, охрана, пропускной режим, транспорт.

*Maysnikov L. graduate student
of the Department of criminal law
Volga branch of the Russian
State University Of Justice*

**FEATURES OF THE ADMISSION MODE OF VEHICLES
INSTALLED IN REMAND CENTRES**

Abstract: the article describes the features of the throughput mode, installed in remand prisons.

Key words: remand prison, penalty execution, security, admission order, truck.

Следственный изолятор – это пенитенциарное учреждение, т.е место содержания под стражей обеспечивающее изоляцию осужденным, подозреваемым и обвиняемым, входящие в состав Федеральной Службы Исполнения Наказаний (далее ФСИН России).⁶¹ Для соблюдения нормального функционирования данного государственного объекта необходимо продумать такой режим логистики, который позволит снабжать всем необходимым учреждение. Проблематика вопроса состоит в том, что изоляторы относятся к закрытому типу объектов, подлежащих охране. Согласно ведомственному приказу по охране: «Инструкция по охране исправительных учреждений, следственных изоляторов уголовно-исполнительной системы» утвержденной приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 15 февраля 2006 года № 21, все изоляторы должны быть оборудованы контрольно пропускными пунктами (далее кпп) по пропуску транспорта.

Для пропуска транспорта с продовольствием и прочими грузами на территорию следственных изоляторов, а так же выпуску их с объекта

См.:⁶¹ «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений» Федеральный закон от 15.07.1995 N 103-ФЗ // консультант плюс.

оборудуется кпп по пропуску транспортных средств. Оно служит для досмотра транспорта в целях: изъятия запрещенных предметов, и вещей, незаконного попадания на охраняемый объект людей без соответствующих документов, а так же несанкционированного вывоза материальных средств с объекта и пресечения побегов из-под охраны.

На кпп создается группа досмотра, входящая в состав караула по охране объекта, в которую входит⁶²:

- начальник группы досмотра;
- часовой группы досмотра;
- специалист-кинолог.

Деятельность всей группы досмотра направлена на запрет ввоза запрещенных вещей, несанкционированного вывоза материальных ценностей и пресечение побегов из-под охраны. Данные меры позволяют соблюдать режим содержания установленный на территории следственных изоляторов.⁶³

Существует специальный алгоритм, согласно которому транспортное средство попадает на территорию следственного изолятора. Он состоит из нескольких этапов. Первое, это корректное оформление материальных пропусков на въезжающий автомобиль и груз, далее следует проверка этих документов начальником досмотра и передача транспорта под надзор сопровождающему сотруднику учреждения, о чем свидетельствует запись в журнале пропуска транспортных средств. Водитель предупреждается об ответственности за провоз запрещенных предметов (перечень предметов закреплен приказом ФСИН России), добровольно сдаёт их на хранение и расписывается в журнале.

Следующим этапом данного алгоритма является досмотр транспортного средства специалистом кинологом и часовым группы досмотра, с соблюдением всех правил досмотра транспорта и требований мер безопасности. В случае обнаружения запрещенных вещей они изымаются и хранятся до выезда транспорта. Выезд транспорта сопровождается точно таким же досмотром автомобиля для пресечения побега из-под охраны и вывоза материальных средств.

Из основных проблем осуществления пропускного режима на территории следственного изолятора следует выделить случаи, когда группа досмотра транспорта на объекте отсутствует, вследствие некомплекта, болезни, отпуска ит.д. В этом случае досмотром транспорта занимается начальник караула по охране объекта или его помощник, и помощник начальника караула по кинологической службе.

Следующим краеугольным камнем в работе группы досмотра является

См.:⁶² Приказ №21 от 15.02.2006 фсин россии об утверждени инструкции по охране исправительных учреждений // база гарант.

См.:⁶³ «Правила внутреннего распорядка следственных изоляторов уголовно-исполнительной системы РФ» Утверждены Приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 14.10.2005 N 189 // база гарант.

время работы досмотра, оно устанавливается планом охраны и утверждается начальником учреждения. Лучшим временем работы может быть суточный график службы, в этом случае силы караула к досмотру транспорта не привлекаются и досмотр работает автономно. В случае восьми или двенадцати часового рабочего дня существует время, когда караул может быть привлечен к досмотру транспорта. Делается это только в целях экономии и оптимизации, поскольку выгоднее вообще отказаться от группы досмотра, но нагрузка на личный состав караула в этом случае возрастает, что неминуемо сказывается на качестве несения службы.

И наконец, наибольшим вызовом службе группы досмотра можно обозначить деятельность группы на оном из побегоопасном направлении. Данный фактор обусловлен тем, что в выезжающих автомобилях и грузах, можно сделать укрытия и тайники для сокрытия в них с целью выезда с объекта, поэтому личному составу группы необходимо задействовать все свои знания и умения для достойного несения службы.

Несомненно, группа досмотра по пропуску транспорта лицом к лицу сталкивается с многочисленными вызовами и трудностями, но она необходима, т.к. обеспечивает соблюдение закона и правопорядка в учреждении, снабжает продуктами, необходимыми материальными ценностями для функционирования изолятора, а так же обеспечивает весь комплекс логистики объекта и его связи с окружающим миром.

Использованные источники:

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации" от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 26.07.2019)
2. «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений» Федеральный закон от 15.07.1995 N 103-ФЗ // консультант плюс.
3. Приказ №21 от 15.02.2006 фсин россии об утверждении инструкции по охране исправительных учреждений // база гарант.
4. «Правила внутреннего распорядка следственных изоляторов уголовно-исполнительной системы РФ» Утверждены Приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 14.10.2005 N 189 // база гарант.

*Насрутдинова Ю.А.
студент 4к. 4 гр.
факультет «Бухучет и аудит»
научный руководитель: Ибрагимова А.Х., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала*

ОШИБКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКИХ СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования методики производства бухгалтерской судебной экспертизы. Установлен круг ошибок, которые могут быть совершены экспертом и которые впоследствии могут повлиять на достоверность заключения эксперта как доказательство в суде. В итоге в статье определяются направления методической оценки экспертных заключений.

Ключевые слова: финансовый контроль; судебно-бухгалтерская экспертиза; методика исследования; методы, приемы проверки.

*Ibragimova A.Kh.
Ph. D. in Economics, associate Professor of Department "accounting-1"
Nasrutdinova U.A.
St-ka of the faculty "accounting and audit" 4K. 4 gr.
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

ERROR WHEN CARRYING OUT ACCOUNTING, LEGAL EXPERTISE

Abstract: the article deals with the formation of methods of accounting forensic examination. The circle of errors which can be made by the expert and which subsequently can influence reliability of the conclusion of the expert as the proof in court is established. As a result, the article defines the directions of methodological evaluation of expert opinions.

Keywords: financial control; forensic accounting expertise; research methods; methods, verification techniques.

Сегодня в судебной практике достаточно часто используются судебно-бухгалтерские экспертизы, представляющие собой изучение и анализ записей бухгалтерского учета в целях ответа на вопрос, поставленный следователем, дознавателем или судом. Исходя из положений Перечня родов (видов) экспертиз, (утв. Приказом Минюста России за номером 114 от 14.05.2013 г.) судебно-бухгалтерская экспертиза проводится для рассмотрения показателей бухгалтерского учета и отчетности организации, исследования признаков и

способов фальсификации данных бухгалтерского учета.

Бухгалтерская экспертиза – это экономическое исследование конфликтных ситуаций, возникающих в хозяйственной деятельности, которое носит аналитический характер. Предметом бухгалтерской судебной экспертизы являются хозяйственные операции и достоверность их отражения в учете и отчетности. Объектами бухгалтерской экспертизы являются документы, формируемые в системе бухгалтерского учета организаций и представленные эксперту для проведения исследования. Цель бухгалтерской судебной экспертизы – формирование новых знаний (данных) об обстоятельствах преступления, которые невозможно было получить из материалов дела. В рамках бухгалтерской экспертизы на основе всестороннего изучения учетных данных должны быть установлены факты, имеющие значение для дела. Методически указанные задачи решаются путем применения определенной совокупности методов финансового контроля по отношению к объектам контроля (учетным данным), что, по сути, повторяет процедуры финансового контроля других видов (ревизия, аудит, тематическая проверка и т.п.). Но от других видов финансового контроля бухгалтерскую судебную экспертизу отличает целевая установка проводимых процедур, что выражается в методических подходах. Следовательно, чтобы проверить правильность и оценить качество проведенной экспертизы, необходимо проанализировать соответствие порядка проведения экспертизы методическим подходам. Основными методическими составляющими, которые при этом необходимо отследить, будут:

- предмет и объекты конкретной экспертизы;
- принципы применения методов экспертизы;
- пределы компетенции эксперта.

Эксперт должен определить возможность производства экспертизы и составить методику, соответствующую конкретному экспертному заданию. Несмотря на общие методы, приемы, методики, использование одних и тех же объектов, аудит и судебно-бухгалтерская экспертиза имеют ряд весьма существенных отличий.

Наиболее часто имеют место попытки использования заключения аудиторов вместо заключения судебно-бухгалтерской экспертизы в арбитражном процессе. Согласно ст. 64 АПК «в качестве доказательств допускаются письменные и вещественные доказательства, объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, показания свидетелей, аудио- и видеозаписи, иные документы и материалы». Таким образом, для использования в качестве доказательства в судебном процессе аудиторское заключение должно обладать статусом заключения экспертов.

Единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации устанавливаются Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 -ФЗ [2]. Методика судебно-бухгалтерской экспертизы, например, определения доходов физического лица должна предполагать исследование

соответствующих расходов юридических лиц – его контрагентов. Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Расходы признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий:

- расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;

- сумма расхода может быть определена;

- имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации.

Исходя из сказанного выше, методика бухгалтерской судебной экспертизы в части определения доходов физического лица должна предполагать:

- установление на основе представленных эксперту данных перечня организаций (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), с которыми у данного физического лица возникали правоотношения;

- установление основания для возникновения взаимоотношений между физическим лицом и организацией;

- определение документального подтверждения исполнения договора сторонами, в том числе с целью формальной проверки;

- исследование учетных записей всех контрагентов физического лица – организаций с целью проверки и отражения таких операций с точки зрения правил бухгалтерского учета [4].

Принципы применения методов целесообразно рассматривать при оценке качества экспертизы с двух позиций: их достаточность для формирования мнения эксперта и правильность применения. К конкретным научным методам бухгалтерской судебной экспертизы относят документальные методы (формальная проверка, нормативная проверка, арифметическая проверка, встречная проверка, метод взаимного контроля, восстановление учетных записей, восстановление количественно-суммового учета, контрольное сличение остатков), расчетно-аналитические методы (экономический анализ, статистические расчеты, аналитические расчеты, экономико-математические методы), обобщение и реализацию результатов экспертизы. В целом совокупность методов бухгалтерской судебной экспертизы широко представлена различными учеными. Аналитический подход к хозяйственным операциям, являющимся предметом бухгалтерской судебной экспертизы, предполагает изучение их экономической сущности. Целью этого процесса будет определение алгоритма совершенных операций, их разделение на составные части и, как следствие, определение конкретных предметов для экспертного исследования. При этом также определяется состав методов и приемов исследования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 30.12.2008г. № 307307307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 05.01.2009, № 1, ст. 15 (ред. от 01.12.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.09.2016 г.).
2. Федеральный закон РФ от 06.12.2011г. № 402402402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 05.01.2012, № 1, ст. 15 (ред. от 04.11.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.09.2016 г.)
3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999г. № 34н 34н 34н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/9)» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 05.08.1999, № 8, ст. 11 (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.09.2016 г.).
4. Козырчикова Э.Ю. Приемы и методы проведения судебно-бухгалтерской экспертизы (проблемы, возникающие при ее производстве и практика применения судебно-бухгалтерской экспертизы) // Аудит и финансовый анализ. М.: ДСМ Пресс, 2007.–№5, – С.17-21.
5. Белкин Р.С. Криминалистическая энциклопедия. – М.: Мегатрон XXI, 2000. — 2-е изд. доп. — 334 с.
6. Виноградова М.М., Нерсисян М.Г. Комментированное заключение судебной финансово-экономической экспертизы по анализу «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №5(21) 2018 Alley-science.ru финансового состояния хозяйствующего субъекта / Теория и практика судебной экспертизы. – 2007. - №4 (8). – с.158-171.
7. Россинская Е.Р., Дмитриев Е.Н., Подволоцкий И.Н. Судебная экспертиза. Типичные ошибки. – М.: Проспект, 2018. – 544с.
8. Зинин А.М., Майлис Н.П. Судебная экспертиза. Учебник. – М.: Право и закон; Юрайт-Издат, 2002. – 320с.

*Нестеренко Д.Е.
студент магистратуры 3 курса
Институт магистратуры
Уральский Государственный Экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СЕКТОРА HORECA

Аннотация: Ресторанный бизнес развивается стремительными темпами. Для гибкого реагирования на изменение рыночной конъюнктуры и на возможность выживания в жесткой конкурентной борьбе, предприятиям сферы HoReCa необходимо поддерживать работу на высокоэффективном уровне, используя современные методики оценки и оптимизации бизнес-процессов. В статье обобщены меры по оптимизации работы на основе процессного подхода, а так же представлена методика оценки выбора бизнес-процесса.

Ключевые слова: бизнес-процесс, оптимизация, управление, ресторан, эффективность.

*Nesterenko D.E.
Graduate student
3 year, Institute of Master
Ural State Economic University
Russia, Ekaterinburg*

PROCESS APPROACH TO BUSINESS PROCESS OPTIMIZATION IN THE HORECA SECTOR

Abstract: the restaurant business is developing rapidly. In order to respond flexibly to changes in market conditions and to the possibility of survival in a tough competition, HoReCa companies need to maintain a high-performance level, using modern methods of evaluation and optimization of business processes. The article summarizes the measures to optimize the work on the basis of the process approach, and also presents a method for evaluating the choice of the business process.

Keywords: business process, optimization, management, restaurant, efficiency.

Гостиничный и ресторанный бизнес активно развиваются примерно последние 100 лет, однако наиболее динамично они стали расти со второй половины XX века, и к началу XXI века превратились в один из важнейших элементов региональных экономик. Сегодня гостиничный и ресторанный бизнес является огромным сегментом международного бизнеса, который приносит очень большие прибыли [7]. В силу важности данного сектора он получил неофициальное название HoReCa, что означает: *Hotel, Restaurant, Catering / Cafe* (отели, рестораны, кафе).

В связи с тем, что сектор HoReCa зависим от макроэкономических и

геополитических реалий, менеджерам предприятий необходимо более пристальное внимание уделять управлению бизнес-процессами. Это необходимо для гибкого реагирования на изменение рыночной конъюнктуры и на возможность выживания в жесткой конкурентной борьбе.

Основная цель управления бизнес-процессами заключается в приведении процессов в соответствие с целями организации. Каждый процесс должен быть настроен таким образом, чтобы его результаты были максимально эффективными и приводили к достижению бизнес целей.

Процессный подход был разработан и применяется с целью создания горизонтальных связей в организациях. Подразделения и сотрудники, задействованные в одном процессе, могут самостоятельно координировать работу в рамках процесса и решать возникающие проблемы без участия вышестоящего руководства[1]. Процессный подход к управлению позволяет более оперативно решать возникающие вопросы и воздействовать на результат [2].

Система процессного подхода к управлению предполагает наличие следующих подсистем:

1) Выделенный бизнес-процесс – объект управления с определением границ системы (контекст – внешнее окружение; подсистемы и компоненты, входящие в систему; потребляемые ресурсы и получаемые результаты и т.д.)

2) Ключевые показатели эффективности (КPI/ КПЭ), включая систему их планирования и контроля – система измеримых показателей, отражающих результативность и эффективность, используемых для управления бизнес-процессом (планирование, контроль, мотивация)

3) Владелец бизнес-процесса – участник бизнес-процесса, которому делегированы полномочия и ответственность по управлению бизнес- процессом.

4) Регламент бизнес-процесса – описание объекта управления в объеме, необходимом для всех заинтересованных лиц. В первую очередь для участников бизнес-процесса, его владельца и контролеров.

Процессный подход основывается на нескольких принципах. Внедрение этих принципов позволяет значительно повысить эффективность работы, однако вместе с тем, требует и высокой корпоративной культуры. Переход от функционального управления к процессному требует от сотрудников постоянной совместной работы, несмотря на то, что они могут относиться к различным подразделениям. От того, насколько удастся обеспечить эту совместную работу, будет зависеть «работоспособность» принципов, заложенных в процессный подход [3].

Процессный подход предполагает наличие ключевых элементов, без которых он не может быть внедрен в организации.

К таким ключевым элементам относятся:

- Вход процесса;
- Выход процесса;
- Ресурсы;
- Владелец процесса;
- Потребители и поставщики процесса;
- Показатели процесса.

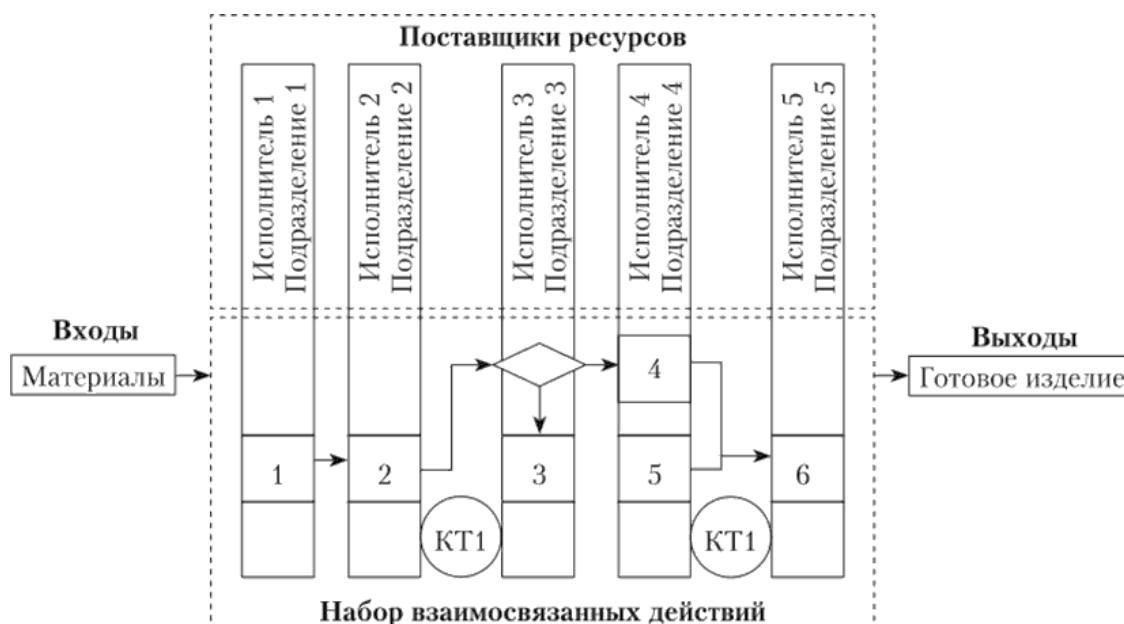


Рисунок 1- Элементы процессного подхода

Входами процесса являются элементы, претерпевающие изменения в ходе выполнения действий. В качестве входов процессный подход рассматривает материалы, оборудование, документацию, различную информацию, персонал, финансы и пр.

Выходами процесса являются ожидаемые результаты, ради которых предпринимаются действия. Выходом может быть как материальный продукт, так и различного рода услуги или информация [5].

Основными причинами, которые побуждают организацию оптимизировать бизнес-процессы, являются необходимость снизить затраты или длительность производственных циклов, требования потребителей или государства, внедрять программы управления качеством, интеграция предприятий, противоречия внутри компании и др.

Следует отметить, что оценка результативности бизнес-процессов на предприятиях системы HoReCa имеет определенную специфику. Здесь одновременно предоставляются не только услуги, но также и происходит производство продукции (это касается, в основном, предприятий общественного питания). Поэтому в данной сфере обычно используются показатели, которые характерны для торговых предприятий.

В развитых странах доля услуг в валовом внутреннем продукте достигает 70%. В нашей стране доля гостиничного и ресторанного бизнеса в ВВП пока не достигает уровня развитых государств, но динамика

демонстрируется положительная. Если в 2017 года она достигала уровня 3,47% ВВП, то к 2025 году, по мнению экспертов, она может достигать 5% ВВП [17].



График 1- показатели доли сферы услуг в ВВП страны, 2017г.

Особенностями управления бизнес-процессами в данной сфере является их смешанный характер. Здесь имеет место и производство услуг, перепродажи, а также производство продукции. Кроме того, в этой сфере часто приходится содержать штат сотрудников, которые являются универсалами. Несмотря на узкую специализацию отдельных специалистов, они должны отвечать повышенным требованиям универсализации. В частности, нередки ситуации, когда в гостиницу поселяются большие массы посетителей в силу проведения различных международных мероприятий (саммиты в политической и экономической плоскости, спортивные мероприятия, научные конференции и т.д.). В таких условиях рестораны и кафе в гостиницах должны уметь быстро перестраиваться и менять кухню для удовлетворения потребностей той или иной делегации. Это становилось проблемой для российских гостиниц и ресторанов во время проведения различных универсиад, а также во время проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Современные методики оптимизации бизнес-процессов направлены на улучшение состояния процессов одной бизнес-единицы. Когда речь заходит о бизнес-процессах интегрированных в одну большую цепочку, то появляются дополнительные аспекты, требующие разработки новых методик оптимизации в зависимости от принципов построения компании, типов отношений и других факторов.

Для выбора бизнес-процесса необходимо определить критерии оценки его эффективности, подлежащие оптимизации:

- важность бизнес-процесса;
- проблемность бизнес-процесса;
- возможность и стоимость проведения изменений бизнес-процесса;

Критерии важности и проблемности процесса характеризуют результат, который будет получен на выходе после оптимизации, т.е. доходную часть

мероприятий по улучшению процесса. Помимо доходной части при выборе приоритетных бизнес-процессов нужно рассмотреть и затратную часть мероприятий по их улучшению. Для этих целей используется третий критерий возможности и стоимости проведения изменения в бизнес-процессе. Согласно этому критерию нужно выбрать те процессы, в которых наиболее просто и дешево можно провести улучшения.

Оценивать бизнес-процессы ресторана следует по следующим показателям:

1. значимость процесса;
2. время;
3. стоимость;
4. количество задействованного персонала;
5. качество процесса;
6. количество операций внутри процесса;
7. риски.

Для оценки важности бизнес-процессов собирают группу топ-менеджеров компании, которые обладают системным видением организации и компетентны в процессах, происходящих в организации, требующих ранжирования. Каждый из топ-менеджеров должен индивидуально заполнять анкету на каждом этапе методики, дают балльную оценку каждому показателю от 1 до 5. После чего результаты сводятся в таблицу.

Таблица 1 – оценка важности бизнес-процессов [Составлено автором]

Критерии БП	1	2	3	4	5	6	7	Итого:
1)Бронирование и размещение гостей	5	1	1	1	4	3	1	16
2)Обслуживание гостя в зале	5	2	1	2	3	4	2	19
3)Приготовление блюд	5	2	3	2	4	3	2	21
4)Приготовление напитков	5	2	3	1	4	3	2	20
5)Доставка блюд	5	5	5	5	3	5	3	31
6)Поставка продукции	4	4	2	4	4	4	3	25
7)Отработка меню	4	1	2	2	4	4	2	19

Следующим шагом выбора приоритетных бизнес-процессов является оценка степени их проблемности. Для этого нужно рассмотреть все бизнес-процессы с точки зрения рисков, их желаемого и текущего состояния, а также конкурентной ситуации в отрасли, и каждый бизнес-процесс оценить по шкале: А - отличная; В - хорошая; С - удовлетворительная; Д - плохая; Е - очень плохая. Для оценки степени проблемности бизнес-процессов рекомендуется использовать следующие критерии, приведенные в табл.4.

Таблица 2 - критерии оценки степени проблемности бизнес-процессов
[Составлено автором]

Степень проблемности процесса	Критерии
А. Отличные	Потребители, аудиторы и владельцы считают, что выход процесса в значительной степени лишен дефектов. Нет серьезных операционных недостатков. Достигнуто серьезное улучшение в работе бизнес-процесса. Ожидаются и планируются изменения в будущем. Вероятность наступления рискованных ситуаций отсутствует.
В. Хорошие	Было достигнуто значительное улучшение качества бизнес-процесса по сравнению с уже разработанными критериями отсутствия дефектов. Ожидаются и планируются положительные изменения в будущем. Вероятность наступления рискованных ситуаций низкая.
С. Удовлетворительные	Используемые в бизнес-процессе на данный момент процедуры являются эффективными, нет серьезных проблем. Проводятся мероприятия по улучшению качества бизнес-процессов. Были разработаны критерии отсутствия дефектов. Есть низкая вероятность наступления рискованных ситуаций.
Д. Плохие	Бизнес-процесс обладает некоторыми операционными недостатками, которые требуют принятия мер для исправления. Недостатки можно исправить. Проводятся основные мероприятия по управлению качеством. Высокая вероятность наступления рискованных ситуаций.
Е. Очень плохие	Бизнес-процесс неэффективен или почти не действует. Существуют серьезные недостатки, требующие принятия мер для исправления. Основные мероприятия по управлению качеством не проводятся. Очень высокая вероятность наступления рискованных ситуаций.

После оценки степеней важности и проблемности бизнес-процессов нужно построить матрицу ранжирования, по вертикальной оси которой откладывается степень проблемности, а по горизонтальной оси - степень важности бизнес-процесса. Каждый бизнес-процесс согласно своей степени важности и проблемности помещается в соответствующую ячейку матрицы (рис.2).

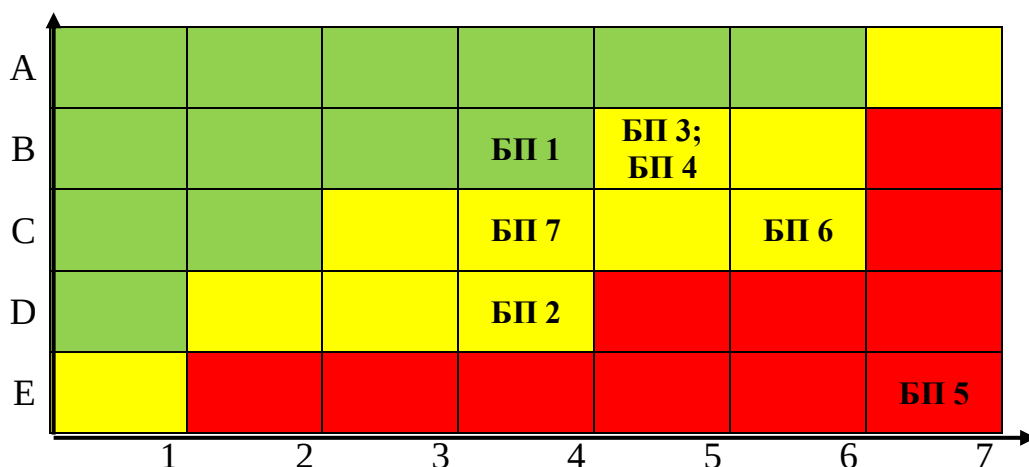


Рисунок 2 - Матрица приоритетов по выбору бизнес-процессов для оптимизации [Составлено автором]

После построения матрицы, очевидно, что большая часть процессов ресторана работает со средней эффективностью, один отлажен практически полностью, и один из процессов – «доставка блюд» нуждается в оптимизации.

Использованные источники:

1. Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования /Пер. с англ. С.В. Ариничева /Науч. ред. Ю.П. Адлер. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003.- 272 с, илл. - (Серия «Практический менеджмент»).
2. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://logos-pravo.ru>
3. Агиевич Т.Г. Оптимизация бизнес-процессов: концептуальный подход / Т.Г. Агиевич, Ю.С. Морозова // Теория и практика общественного развития. № 4 / 2014. С. 224-225.
4. Аксёнов, А.П. Экономика предприятия. – Москва: КноРус, 2014. – 266с.
5. Бланк, И.А. Управление торговым предприятием / И.А. Бланк. – Москва: ЭКМОС, 2014. – 412 с.
6. Дидковская А. Рынок общественного питания в России вырос впервые с начала года // Ведомости. 2 августа. 2017 год.
7. Ермолина Л. В. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере промышленного предприятия [Текст] // Основы экономики, управления и права. № 4 (16) / 2014. С. 83-89.
8. Карпенко, А.В. Финансовое планирование и прогнозирование // «Экономика и социум» №1(32) 2017. С. 2-10.

*Нестеренко Д.Е.
студент магистратуры 3 курса
Институт магистратуры
Уральский Государственный Экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ДОСТАВКА БЛЮД» В РЕСТОРАНЕ НА ОСНОВАНИИ РАЗРАБОТАННОЙ МЕТОДИКИ

Аннотация: Ресторанный бизнес развивается стремительными темпами. Для гибкого реагирования на изменение рыночной конъюнктуры и на возможность выживания в жесткой конкурентной борьбе, предприятиям сферы HoReCa необходимо поддерживать работу на высокоэффективном уровне, используя современные методики оценки и оптимизации бизнес-процессов. В статье представлена методика оценки выбора бизнес-процесса и его пошаговая оптимизация.

Ключевые слова: бизнес-процесс, оптимизация, управление, ресторан, эффективность.

*Nesterenko D.E.
Graduate student
3 year, Institute of Master
Ural State Economic University
Russia, Ekaterinburg*

OPTIMIZATION OF THE BUSINESS PROCESS "FOOD DELIVERY" IN THE RESTAURANT BASED ON THE DEVELOPED METHODOLOGY

Abstract: the restaurant business is developing rapidly. In order to respond flexibly to changes in market conditions and to the possibility of survival in a tough competition, HoReCa companies need to maintain a high-performance level, using modern methods of evaluation and optimization of business processes. The article presents a method for evaluating the choice of a business process and its step-by-step optimization.

Keywords: business process, optimization, management, restaurant, efficiency.

Современные методики оптимизации бизнес-процессов направлены на улучшение состояния процессов одной бизнес-единицы. Когда речь заходит о бизнес-процессах интегрированных в одну большую цепочку, то появляются дополнительные аспекты, требующие разработки новых методик оптимизации в зависимости от принципов построения компании, типов отношений и других факторов.

Для выбора бизнес-процесса необходимо определить критерии оценки его эффективности, подлежащие оптимизации:

- важность бизнес-процесса;
- проблемность бизнес-процесса;

– возможность и стоимость проведения изменений бизнес-процесса;

Критерии важности и проблемности процесса характеризуют результат, который будет получен на выходе после оптимизации, т.е. доходную часть мероприятий по улучшению процесса. Помимо доходной части при выборе приоритетных бизнес-процессов нужно рассмотреть и затратную часть мероприятий по их улучшению. Для этих целей используется третий критерий возможности и стоимости проведения изменения в бизнес-процессе. Согласно этому критерию нужно выбрать те процессы, в которых наиболее просто и дешево можно провести улучшения.

Оценивать бизнес-процессы ресторана следует по следующим показателям:

8. значимость процесса;
9. время;
10. стоимость;
11. количество задействованного персонала;
12. качество процесса;
13. количество операций внутри процесса;
14. риски.

Для оценки важности бизнес-процессов собирают группу топ-менеджеров компании, которые обладают системным видением организации и компетентны в процессах, происходящих в организации, требующих ранжирования. Каждый из топ-менеджеров должен индивидуально заполнять анкету на каждом этапе методики, дают балльную оценку каждому показателю от 1 до 5. После чего результаты сводятся в таблицу.

Таблица 1 – оценка важности бизнес-процессов [Составлено автором]

Критерии БП	1	2	3	4	5	6	7	Итого:
1)Бронирование и размещение гостей	5	1	1	1	4	3	1	16
2)Обслуживание гостя в зале	5	2	1	2	3	4	2	19
3)Приготовление блюд	5	2	3	2	4	3	2	21
4)Приготовление напитков	5	2	3	1	4	3	2	20
5)Доставка блюд	5	5	5	5	3	5	3	31
6)Поставка продукции	4	4	2	4	4	4	3	25
7)Отработка меню	4	1	2	2	4	4	2	19

Следующим шагом выбора приоритетных бизнес-процессов является оценка степени их проблемности. Для этого нужно рассмотреть все бизнес-процессы с точки зрения рисков, их желаемого и текущего состояния, а также

конкурентной ситуации в отрасли, и каждый бизнес-процесс оценить по шкале: А - отличная; В - хорошая; С - удовлетворительная; D - плохая; Е - очень плохая. Для оценки степени проблемности бизнес-процессов рекомендуется использовать следующие критерии, приведенные в табл.4.

Таблица 2 - критерии оценки степени проблемности бизнес-процессов
[Составлено автором]

Степень проблемности процесса	Критерии
А. Отличные	Потребители, аудиторы и владельцы считают, что выход процесса в значительной степени лишен дефектов. Нет серьезных операционных недостатков. Достигнуто серьезное улучшение в работе бизнес-процесса. Ожидаются и планируются изменения в будущем. Вероятность наступления рискованных ситуаций отсутствует.
В. Хорошие	Было достигнуто значительное улучшение качества бизнес-процесса по сравнению с уже разработанными критериями отсутствия дефектов. Ожидаются и планируются положительные изменения в будущем. Вероятность наступления рискованных ситуаций низкая.
С. Удовлетворительные	Используемые в бизнес-процессе на данный момент процедуры являются эффективными, нет серьезных проблем. Проводятся мероприятия по улучшению качества бизнес-процессов. Были разработаны критерии отсутствия дефектов. Есть низкая вероятность наступления рискованных ситуаций.
Д. Плохие	Бизнес-процесс обладает некоторыми операционными недостатками, которые требуют принятия мер для исправления. Недостатки можно исправить. Проводятся основные мероприятия по управлению качеством. Высокая вероятность наступления рискованных ситуаций.
Е. Очень плохие	Бизнес-процесс неэффективен или почти не действует. Существуют серьезные недостатки, требующие принятия мер для исправления. Основные мероприятия по управлению качеством не проводятся. Очень высокая вероятность наступления рискованных ситуаций.

После оценки степеней важности и проблемности бизнес-процессов нужно построить матрицу ранжирования, по вертикальной оси которой откладывается степень проблемности, а по горизонтальной оси - степень важности бизнес-процесса. Каждый бизнес-процесс согласно своей степени важности и проблемности помещается в соответствующую ячейку матрицы (рис.2).

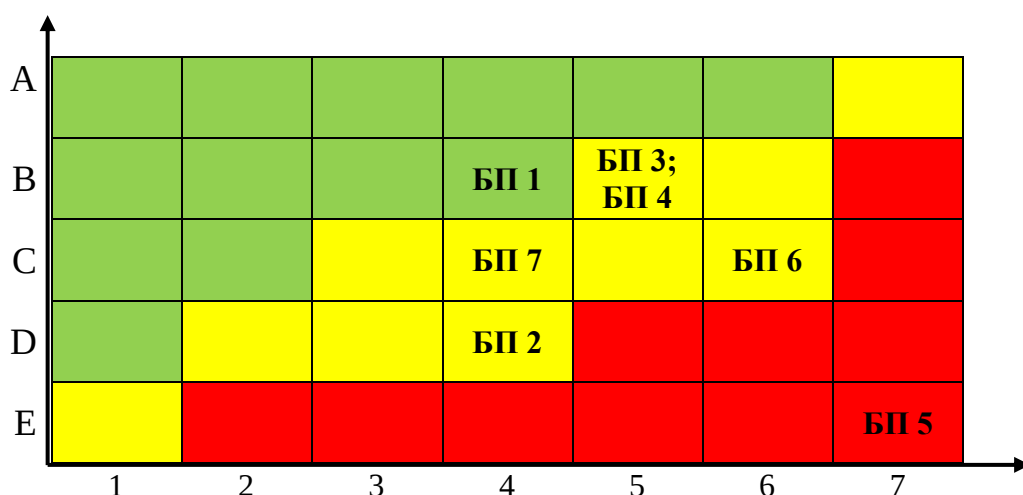


Рисунок 2 - Матрица приоритетов по выбору бизнес-процессов для оптимизации [Составлено автором]

После построения матрицы, очевидно, что большая часть процессов ресторана работает со средней эффективностью, один отлажен практически полностью, и один из процессов – «доставка блюд» нуждается в оптимизации.

Стандартная карта бизнес-процесса «доставка блюд» показана на рисунке 3.



Рисунок 3 – Карта бизнес-процесса «доставка блюд» [Составлено автором]

Для того, что бы понять какой этап бизнес-процесса «доставка блюд» требует оптимизации, мы рассмотрим отдельно каждый его шаг и дадим оценку эффективности.

Мы рассмотрим текущие параметры эффективности бизнес-процесса, а именно показатели выполняемости: количество задействованных сотрудников, стоимость каждого шага, время и качество, таблица 3.

Таблица 3 – Текущие параметры бизнес-процесса «доставка блюд»

№	Шаг	Параллели	Участники процесса			Время	Стоимость, руб.	Качество
			Исполнитель	Ответственный	Контролер			
1	Подтверждение заказа на доставку		Оператор доставки	Руководитель службы доставки	Руководитель службы доставки	10 мин	Табл. 6 + Табл. 7	Грамотно подтвердить заказ
2	Оформление заказа на доставку		Хостес	Менеджер	Менеджер	7 мин		Быстро и качественно распечатать накладную и наклейки для блюд в соответствии с заказом
3	Приготовление блюд	П.2	Повара (повар ХЦ, повар ГЦ, мучник)	Шеф-повар	Менеджер	25 мин		Вовремя скорректированный стоп-лист, отдача блюд согласна таймингу, в соответствующей упаковке
4	Сборка готовых блюд	П.3	Официант	Менеджер	Менеджер	10 мин		Быстро и аккуратно расклеены наклейки в соответствии в блюдами и собраны в пакет
5	Упаковка блюд в соответствии с заказом		Курьер	Руководитель службы доставки	Менеджер	10 мин		Вовремя приехать в ресторан, упаковать для транспортировки, оплатить заказ, выехать к гостю
6	Расчёт заказа в ресторане		Менеджер	Менеджер	Менеджер	5 мин		Вовремя прийти к кассе, чтобы рассчитать курьера и отдать ему фискальный чек для гостя

7	Доставка блюд гостю		Курьер	Руководитель службы доставки	Менеджер	30 мин		Быстро и без происшествий доставить гостю заказ
						97 мин	714,46 р.	

Из таблицы мы видим, что продолжительность данного бизнес-процесса 97 минут, что в среднем укладывается в тайминг доставки блюд заявленного компанией (90 минут), при условии, что первые 10 минут процесса - это разговор с гостем по телефону. Стоимость процесса складывается из ФОТ сотрудников и затрат на обеспечение: электроэнергии, средств связи и расходных материалов.

Таблица 4 – ФОТ сотрудников

Должность	Стоимость/час, руб.	Стоимость/мин, руб.	Кол-во мин	Итого, руб.
Руководитель службы доставки	220	3,7	10	37
Оператор доставки	150	2,5	10	25
Менеджер	200	3,3	25	82,5
Хостес	150	2,5	7	17,5
Официант	60	1	10	10
Шеф повар	300	5	15	75
Повара(3 чел)	250	4,2	25	105*3=315
Курьер	180	3	40	120
Итого:				682

Таблица 5 – затраты на обеспечение бизнес-процесса

Наименование	Стоимость, руб.	Ед.измерения	Количество	Итого, руб
Электроэнергия	0,18	кВт/мин	97	17,46
Упаковка (0,40% от стоимости заказа)	6	1 доставка (средний чек 1500р)	1	6
Средства связи	9	1 доставка (мобильная связь + wifi)	1	9
Итого:				32,46

Проводя анализ бизнес-процесса «доставка блюд», можно сразу сказать, что этот процесс – сквозной. Первой проблемой его реализации является количество участников процесса – 11 человек, которые выполняют отдельные операции, отсюда высокий риск информационных шумов и выход за рамки тайминга. К этому могу привести несколько причин: хостес во время не увидела новый заказ, т.к. провожала гостей в зал; официант не успевает собрать заказ, т.к. у него высокая загруженность гостями в зале; курьер задержался в соседнем ресторане, т.к. наши заказы на соседние адреса;

менеджер не успел вовремя прийти к кассе, т.к. его отвлекли линейные сотрудники и т.п.

Второй проблемой низкой эффективности бизнес-процесса является его стоимость, которая складывается, в основном, из фонда оплаты труда, задействованного персонала.

И третьей проблемой низкой эффективности является, конечно, время. Для предприятий общественного питания скорость обслуживания гостей является одним из важнейших факторов, определяющих лояльность гостей. Данный процесс, как мы уже говорили, соответствует заявленным требованиям компании, но впритык, отсюда высокий риск опозданий курьеров.

Бизнес-процесс курьерской доставки блюд является не достаточно эффективным, так как в виду отсутствия автоматизации вся работа с подтверждением заказа и документооборотом выполняется вручную, а так же в процессе присутствует дополнительный сотрудник, который распечатывает накладную и наклейки непосредственно в ресторане перед сборкой заказа.

Для оптимизации бизнес-процесса курьерской доставки на предприятии выбрано два пути, первый из которых - внедрить АИС, автоматизирующую часть работы связанной с введением документооборота: отправлять накладные и наклейки на печать, распечатывать заказ на кухню для поваров, а так же отправлять смс гостю о подтверждении заказа и курьеру через приложение. Внедряемая АИС будет выполнять все функции оператора доставки, поэтому предлагается упразднить данную должность, а так же снять с хостес задачу по распечатыванию накладных – подобная мера позволит снизить стоимостные затраты на выполнение бизнес-процесса курьерской доставки.

Стоимость данной АИС обойдётся нашему ресторану в 110 000 руб., для этого нам понадобится приобрести дополнительные функции в программе R-keeper, на базе которой работает вся сеть «Resta management», создать мобильное приложение для курьеров и оплатить программиста, который это все настроит. В таблице 6 показано финансовое обоснование, от внедрения проекта.

Таблица 6 – финансовое обоснование внедрение АИС.

Наименование	Количество	Стоимость, руб
Запуск АИС:		
Работа сотрудника IT	1	20 000
Доп. Функции R-keeper	1	60 000
Приложение для курьеров	1	30 000
Ежемесячный платеж за обслуживание АИС/ 3 мес.	1	5 010
Итого стоимость АИС/ 3 мес		115010
З/П оператора доставки/ 3 мес	1	57 960
З/П хостес/ 3 мес	1	7 875
З/П официанта/ 3 мес	1	6 300
Итого стоимость человеческих ресурсов/ 3 мес		72 135

В среднем за 1 день осуществляется 7 доставок из ресторана «Бельмеса» - это 210 заказов в месяц. Мы просчитали стоимость внедрения и обслуживания АИС на 3 месяца и сравнили с стоимостью оплаты уже действующих сотрудников. Как мы видим – проект не окупится даже за квартал, соответственно он будет считаться долгоокупаемым для ресторанного бизнеса. Так же АИС полностью исключает живой контакт с гостем во время оформления доставки, что не даёт возможности проявить сервис ресторана, узнав о настроении заказчика и уровне его лояльности.

Второй вариант оптимизации данного процесса – реинжиниринг – ввод новой единицы и пересчет каждого шага процесса. Для того, что бы оптимизировать этот бизнес-процесс необходимо открыть одну вакансию: кассир.

Кассир сможет взять на себя ответственность за подготовку документов после оформления заказа, сбор доставки и, естественно, расчет курьера. Таким образом, наличие кассира освободит из данного процесса хостес и официанта, а менеджер останется лишь в качестве контролёра данного процесса. Такой метод сможет повысить уровень сервиса в зале ресторана, т.к. сотрудникам не придётся отвлекаться от гостей, а так-же поможет нам снизить риски задержек на нескольких этапах процесса, что в конечном итоге повысит уровень качества сервиса доставки и повысит лояльность гостей.

Для такого, что бы выбрать более подходящую стратегию оптимизации, необходимо воспользоваться предложенной методикой оценки бизнес-процессов. Первым этапом проведём оценку важности по основным показателям, результаты в таблице 7.

Таблица 7 – оценка важности предложенных бизнес-процессов

Критерии БП	1	2	3	4	5	6	7	Итого:
1) Внедрение АИС	5	3	5	2	2	3	5	25
2) Реинжиниринг	4	3	1	3	4	3	1	19

Далее необходимо провести оценку проблемности проектов и вероятности наступления рисков и свести в одну матрицу, рисунок 4.

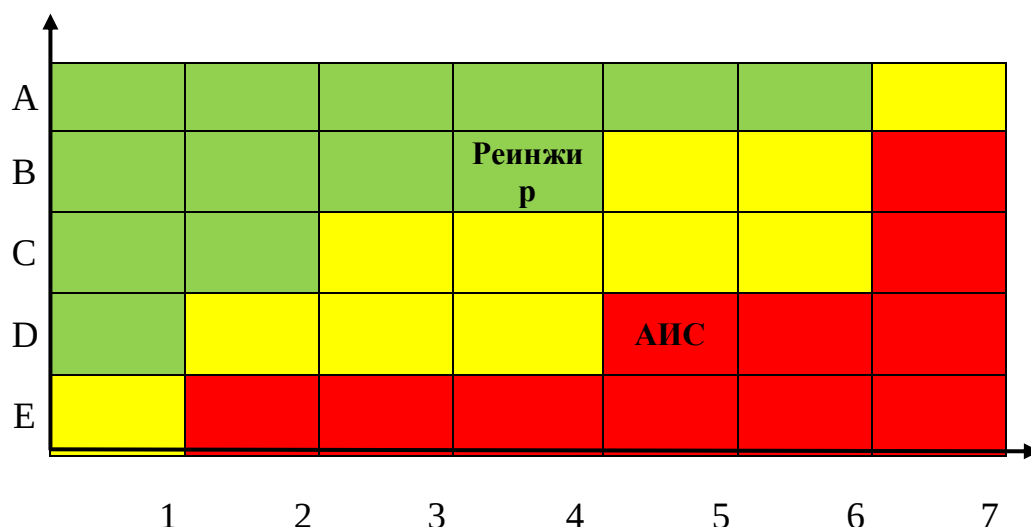


Рисунок 4 - Матрица приоритетов по выбору бизнес-процессов для оптимизации [Составлено автором]

С целью оптимизации бизнес-процессов необходимо использовать второй вариант - более подходящую схему, а именно отказаться от работы операторов централизованной доставки и осуществлять её самостоятельно.

После оптимизации карта нашего бизнес-процесса будет выглядеть следующим образом, рисунок 5.



Рисунок 5 – Карта бизнес-процесса «доставка блюд» после оптимизации.

Перед вступлением в должность, кассир с дополнительными обязанностями оператора, должен выучить меню, состав блюд и вкусовые особенности, для того, что бы грамотно консультировать наших гостей по телефону во время подтверждения заказа; пройти курс обучения по телефонному маркетингу и конфликтным ситуациям, наличие такого сотрудника непосредственно в ресторане, облегчает работу со стоп-листом, а так-же ускоряет процесс обработки заказа, ведь кухня находится в шаговой доступности и позволяет ресторану оперативно решать вопросы с гастрономическими предпочтениями гостей. Так же у кассира будет возможность отслеживать скорость на всех этапах приготовления заказа, что практически исключает возможность задержек.

Наличие курьеров в штате ресторана позволит нам не только быть уверенными, что наш водитель не задержится у чужих гостей, но и даст возможность сэкономить на вечернем развозе сотрудников. Услуги транспортной компании обходятся для любого предприятия общественного питания очень дорого, плюс приходится платить комиссию таксопарку. Теперь же у нас появится возможность платить меньше и давать дополнительную работу нашим сотрудникам.

Кассир, он же так называемый, менеджер по доставке, может в режиме реального времени видеть, как готовят блюда, он может оперативно оценивать качество продукта, что повысит эффективность его взаимоотношений с гостем, снизит вероятность появления рискованных ситуаций, т.к. сотрудник будет постоянно находится на производстве.

Таким образом, опираясь на основные критерии выбора стратегии оптимизации для бизнес-процессов ресторана: стоимость, время окупаемости, качество сервиса и риски поломок автоматизированной системы (например, в случае перебоев компьютерной техники или обновления программного обеспечения), принято решение остановиться на реинжиниринге данного бизнес-процесса.

Внедрение новой системы организации доставки блюд позволит оптимизировать бизнес-процессы, а также существенным образом снизить затраты на содержание системы управления, т.к. количество задействованных в процессе сотрудников сократиться, оставшиеся обязанности распределятся между участниками, что позволит оптимизировать фонд оплаты труда.

Таблица 8 – Бизнес-процесс «доставка блюд» после реинжинирига

№	Шаг	Парал лели	Участники процесса			Время	Стоим ость, руб.	Качество
			Исполни тель	Ответст венный	Контролер			
1	Подтве рждени е заказа на достав ку		Кассир	Менедж ер	Менеджер	10 мин	Табл. 11 + Табл. 7	Грамотно подтвердить заказ
2	Оформ ление заказа на достав ку	П.1	Кассир	Менедж ер	Менеджер	3 мин		Быстро и качественно распечатать накладную и наклейки для блюд в соответстви и с заказом
3	Пригот овлени е блюд	П.2	Повара	Шеф- повар	Менеджер	25 мин		Вовремя скорректиро ванный стоп-лист, отдача блюд согласна таймингу, в соответству ющей упаковке
4	Сборка готовы х блюд	П.3	Кассир	Менедж ер	Менеджер	3 мин		Быстро и аккуратно расклеены наклейки в соответстви и в блюдами и собраны в пакет
5	Упаков ка блюд в соотве тствии с заказо м		Курьер	Менедж ер	Менеджер	5 мин		Вовремя приехать в ресторан, упаковать для транспортир овки, оплатить заказ, выехать к гостю
6	Расчёт заказа	П.5	Кассир	Менедж ер	Менеджер	1 мин		Вовремя прийти к

	в рестор ане							кассе, чтобы рассчитать курьера и отдать ему фискальный чек для гостя
7	Достав ка блю д гостю		Курьер	Менедж ер	Менеджер	30 мин		Быстро и без происшеств ий доставить гостю заказ
						78 мин	603,46 р.	

Стоимость процесса складывается из ФОТ и затрат на обеспечение: электроэнергии, средств связи и расходных материалов. Так как затраты на обеспечение остались неизменными, пересчёту подлежит только ФОТ, таблица 9.

Таблица 9 – ФОТ сотрудников ООО «Бельмесы» после оптимизации бизнес-процесса

Должность	Стоимость/час, руб.	Стоимость/мин, руб.	Кол-во мин	Итого, руб.
Кассир	90	1,5	17	26,5
Менеджер	200	3,3	15	49,5
Шеф повар	300	5	15	75
Повара(3 чел)	250	4,2	25	105*3=315
Курьер	180	3	35	105
Итого:				571

Как мы видим после реинжиниринга процесса его скорость увеличилась на 19 минут, а стоимость уменьшилась на 108 рублей и 46 копеек. Теперь каждый сотрудник сервиса занимается своим делом, что очень важно, так как оборачиваемость места в зале ресторана напрямую зависит от грамотного размещения гостей и быстрого обслуживания. Из процесса исключены сотрудники зала ресторана :официант и хостес, что позволит им больше времени проводить в гостями, нарабатывая потенциальную базу гостей службы доставки.

Использованные источники:

1. Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования /Пер. с англ. С.В. Ариничева /Науч. ред. Ю.П. Адлер. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003.- 272 с, илл. - (Серия «Практический менеджмент»).
2. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://logos-pravo.ru>
3. Агиевич Т.Г. Оптимизация бизнес-процессов: концептуальный подход / Т.Г. Агиевич, Ю.С. Морозова // Теория и практика общественного развития.

№ 4 / 2014. С. 224-225.

4. Аксёнов, А.П. Экономика предприятия. – Москва: КноРус, 2014. – 266с.

5. Бланк, И.А. Управление торговым предприятием / И.А. Бланк. – Москва: ЭКМОС, 2014. – 412 с.

6. Дидковская А. Рынок общественного питания в России вырос впервые с начала года // Ведомости. 2 августа. 2017 год.

7. Ермолина Л. В. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере промышленного предприятия [Текст] // Основы экономики, управления и права. № 4 (16) / 2014. С. 83-89.

8. Карпенко, А.В. Финансовое планирование и прогнозирование // «Экономика и социум» №1(32) 2017. С. 2-10.

Никитина И.С.
студент магистратуры
кафедра уголовного права и процесса
Лупенко И.Ю., к.юр.н.
заведующий кафедрой уголовного права и уголовного процесса
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

УГОЛОВНАЯ И АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ СОСТАВОВ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Аннотация: В рамках настоящей статьи автором рассматривается гарантированное государство право каждого на свободу совести и вероисповедания, а также привлечение к уголовной и административной ответственности за нарушение данного права. Раскрываются составы правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьи 5.26 КоАП РФ и статьей 148 УК РФ, позволяющие разграничить административное правонарушение за нарушение права на свободу совести и вероисповедания и преступление, посягающее на право на свободу совести и вероисповедания.

Ключевые слова: уголовное право, право на свободу совести и вероисповедания, ответственность, уголовное законодательство.

В настоящее время согласно нормам международного права, нормам российского законодательства, право на свободу совести и вероисповедания относится к неотъемлемым, естественным правам человека.

В различные исторические этапы развития России правовому регулированию в сфере защиты, гарантирования и обеспечения всем лицам на территории России права на свободу совести и вероисповедания, уделялось особое внимание.

В силу статьи 28 Конституции Российской Федерации каждому на территории России гарантированы свобода совести, свобода вероисповедания, право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними [1].

Регулирование в данной сфере осуществляется также и уголовно-правовыми методами. В России для защиты рассматриваемого права законодателем была введена уголовная и административная ответственность.

Ранее Федеральным законом от 29 июня 2013 г. № 136-ФЗ «О внесении изменений в статью 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан» в Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) (статья 148) была

введена ответственность за нарушение права на свободу совести и вероисповеданий. Поправки также были внесены в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) (статья 5.26) в части нарушений законодательства о свободе совести и вероисповедания, о религиозных объединениях [5].

Как отмечено Уполномоченным по правам человека в России в докладе о деятельности за 2017 год, в России в настоящее время равным образом законодательно пресекаются все попытки нагнетать религиозный экстремизм, паразитировать насильственной и корыстной преступности на религиозных чувствах граждан и другие факты использования веры людей для прикрытия общественно опасной деятельности. И это, оправданно и актуально для современного этапа развития мира, особенно в части пресечения религиозного терроризма и экстремизма[7].

В свою очередь, при квалификации правонарушения как преступление либо как административного правонарушения в части нарушения права на свободу совести и вероисповедания надлежит четко разграничивать два состава данных правонарушений, что и является предметом исследования данной статьи.

Так, статья 148 УК РФ устанавливает ответственность за нарушение права на свободу совести и вероисповедания (публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих; аналогичные действия, но совершенные в местах, специально предназначенных для проведения богослужений, других религиозных обрядов и церемоний; незаконное воспрепятствование деятельности религиозных организаций или проведению богослужений и иных религиозных обрядов и церемоний) [3].

В свою очередь, статьей 5.26 КоАП РФ предусмотрена ответственность за нарушение законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, в частности: воспрепятствование осуществлению права на свободу совести и вероисповедания, умышленное публичное осквернение религиозной или богослужебной литературы, предметов религиозного почитания и др.[2].

Более подробно право на свободу совести и вероисповедания конкретизировано в Федеральном законе от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях" (далее – Закон № 125-ФЗ). В частности, пункт 1 статьи 3 Закона № 125-ФЗ регулирует правоотношения в области прав человека и гражданина на свободу совести и свободу вероисповедания [4].

Далее рассмотрим более подробно состав административного правонарушения за нарушение права на свободу совести и вероисповедания, ответственность за которое предусмотрена статьей 5.26 КоАП РФ.

Объектом правонарушений по ст. 5.26 КоАП РФ являются общественные отношения, связанные с обеспечением свободы совести и свободы вероисповедания и иных религиозных прав граждан.

Воспрепятствование осуществлению права на свободу совести и свободу вероисповедания, в том числе сопряженное с насилием над личностью, с умышленным оскорблением чувств граждан в связи с их отношением к религии, с пропагандой религиозного превосходства, с уничтожением или с повреждением имущества либо с угрозой совершения таких действий, запрещается и преследуется в соответствии с федеральным законом. Проведение публичных мероприятий, размещение текстов и изображений, оскорбляющих религиозные чувства граждан, вблизи объектов религиозного почитания запрещаются (п. 6 ст. 3 Закона № 125-ФЗ).

Объективную сторону административного правонарушения по ст. 5.26 КоАП РФ составляет общественно-опасное деяние, выраженное в следующих формах:

- воспрепятствование осуществлению права на свободу совести и свободу вероисповедания, в том числе принятию религиозных или иных убеждений или отказу от них, вступлению в религиозное объединение или выходу из него (часть 1);

- умышленное публичное осквернение религиозной или богослужебной литературы, предметов религиозного почитания, знаков или эмблем мировоззренческой символики и атрибутики либо их порча или уничтожение (часть 2);

- осуществление религиозной организацией деятельности без указания своего официального полного наименования, в том числе выпуск или распространение в рамках миссионерской деятельности литературы, печатных, аудио- и видеоматериалов без маркировки с указанным наименованием или с неполной либо заведомо ложной маркировкой (часть 3);

- осуществление миссионерской деятельности с нарушением требований законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, в частности главы 3 Закона № 125-ФЗ (часть 4);

- нарушение, предусмотренное ч. 4 ст. 5.26 КоАП РФ, совершенное иностранным гражданином или лицом без гражданства (часть 5).

Соответственно субъектами данных правонарушений могут являться как граждане, так и иностранные граждане и лица без гражданства, законно находящиеся на территории России (ч. 5 ст. 5.26 КоАП РФ), а также должностные и юридические лица.

Субъективная сторона административных правонарушений в рамках рассматриваемой статьи КоАП РФ характеризуется как наличием умысла на совершение такого правонарушения, так и неосторожной формой вины.

Рассматриваемые правонарушения считаются оконченным с момента совершения правонарушающего действия или акта осквернения предметов религиозного почитания.

С учетом изложенного, состав административного правонарушения, предусмотренного статьей 5.26 КоАП РФ, надлежит отграничивать от состава преступления, ответственность за которое предусмотрено статьей 148 УК РФ (нарушение права на свободу совести и вероисповеданий).

При этом надлежит отметить, что данные уголовно-наказуемые деяния составляют публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих, а также незаконное воспрепятствование деятельности религиозных организаций или проведению богослужений, других религиозных обрядов и церемоний.

Рассматривая преступления, связанные с нарушением права на свободу совести и вероисповедания, ответственность за которые предусмотрена статьей 148 УК РФ, надлежит отметить, что, по мнению юриста Г.А. Есакова, нарушения данной статьи являются фактически двумя самостоятельными составами преступления [8].

Так, первый состав с объективной стороны характеризуется публичными действиями, выражающими явное неуважение к обществу и совершенными в целях оскорбления религиозных чувств верующих. Буквальное толкование части 2 позволяют предположить, что чувства атеистов и агностиков уголовным законом не охраняются; однако если рассматривать последние категории граждан как верующих в отсутствие чего-то, то состав преступления будет охранять и их чувства.

В свою очередь, второй состав преступления с точки зрения объективной стороны характеризуется альтернативно предусмотренными действиями.

Так, под воспрепятствованием деятельности религиозных организаций следует понимать ограничение деятельности религиозных организаций в какой бы то ни было форме (например, отказ в регистрации религиозной организации, закрытие мест и объектов, предназначенных для богослужений); под воспрепятствованием проведению богослужений, других религиозных обрядов и церемоний - лишение граждан возможности отправлять диктуемые их верой ритуалы, обряды и т.п. в какой бы то ни было форме. Уничтожение или повреждение имущества и т.п. преступные действия в ходе совершения рассматриваемого преступления квалифицируются по совокупности со ст. 148 УК. Однако применение насилия либо угроза его применения квалифицируются только по п. «б» ч. 4 статьи, образуя совокупность преступлений лишь в случае причинения средней тяжести вреда здоровью или тяжкого вреда.

При этом такие действия должны быть незаконными, т.е. совершаться в нарушение установленного законодательством, в частности Законом № 125-ФЗ, порядка государственного регулирования деятельности религиозных объединений.

Объектом являются общественные отношения, возникающие по поводу беспрепятственной законной деятельности религиозных организаций, совершения обрядов, свободы совести и свободы вероисповедания.

Соответственно объективная сторона таких преступлений заключается в публичных действиях, которые выражают неуважение к обществу и совершаются в целях оскорбления религиозных чувств верующих, либо действия, выражающиеся в незаконном воспрепятствовании: деятельности

религиозной организации или совершению религиозного обряда.

Состав преступления является формальным, поскольку деяние окончено с момента совершения указанных в законе действий.

Субъективная сторона рассматриваемого состава преступления выражается в виде прямого умысла, обязательным признаком также будет являться наличие специальной цели, а именно – намерение оскорбить религиозные чувства верующих.

По общему правилу, субъект таких преступлений является физическое вменяемое лицо, достигшее возраста уголовной ответственности (16 лет).

При рассмотрении преступлений, связанных с нарушением права на свободу совести и вероисповедания, ответственность за которое предусмотрена статьей 148 УК РФ, следует также обратить внимание на часть 3, которой предусмотрена ответственность за незаконное воспрепятствование деятельности религиозных организаций или проведению богослужений, других религиозных обрядов и церемоний. При этом способ воспрепятствования в данной статье не конкретизирован.

На наш взгляд, такое воспрепятствование может выражаться в ограничении свободы, повреждение (уничтожение) вещей и др. с целью заставить человека отказаться от совершения религиозного обряда либо участвовать в работе религиозной организации, отказ в регистрации религиозной организации, умышленное уничтожение или повреждение ее имущества. В зависимости от способа воспрепятствования и наступивших общественно опасных последствий деяние может квалифицироваться по совокупности составов преступлений.

На территории России реализовать право на свободу совести и вероисповедания, осуществлять миссионерскую деятельность, согласно Закону № 125-ФЗ возможно лишь религиозным организациям.

При этом не образует рассматриваемого состава преступления воспрепятствование деятельности официально не зарегистрированных религиозных организаций, тоталитарных сект, совершению псевдорелигиозных обрядов, посягающих на личность и права граждан.

Понуждение лица к участию в религиозном обряде, деятельности религиозной организации также не может быть квалифицировано по ст. 148 УК. Такое деяние образует состав преступления в зависимости от способа преступного поведения и (или) наступивших общественно опасных последствий.

Состав рассматриваемого преступления формальный, т.к. преступление окончено с момента совершения самого деяния независимо от того, удалось ли воспрепятствовать деятельности религиозной организации или совершению богослужения, других религиозных обрядов и церемоний.

С учетом изложенного, за нарушение права на свободу совести и вероисповедания предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность. При более подробном рассмотрении каждого состава возможно выявить схожие положения и основания, позволяющие

разграничить данные правонарушения.

Также при разграничении административной и уголовной ответственности за схожие деяния следует учитывать, что уголовно-наказуемое деяние не только препятствует осуществлению права на свободу совести и вероисповедания отдельных граждан, но создает препоны для деятельности религиозных организаций в целом.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // «Собрании законодательства РФ», 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 12.11.2019).
3. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 г. с изм. и доп. от 03.10.2018 г.
4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ (ред. от 03.07.2019) «О свободе совести и о религиозных объединениях».
5. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 29.06.2013 № 136-ФЗ «О внесении изменений в статью 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан».
6. Обзор судебной практики по делам об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 5.26 «Нарушение законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.06.2019).
7. Доклад Уполномоченного по правам человека в РФ «Доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2017 год».
8. «Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации» (постатейный) (7-е издание, переработанное и дополненное) (под ред. Г.А. Есакова) ("Проспект", 2017).
9. Шилин Д.В. Уголовная и административная ответственность за нарушение права на свободу совести и вероисповедания: проблемы разграничения // Журнал российского права. 2016. N 5. С. 81 - 89.
10. Шахов М. О. Правовые основы деятельности религиозных объединений в Российской Федерации. М – 2-е изд., доп. – М.: Изд-во Сретенского монастыря, 2013. — 528 с.

Никитина И.С.
студент магистратуры
кафедра уголовного права и процесса
Лупенко И.Ю., к.юр.н.
заведующий кафедрой уголовного права и уголовного процесса
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

**ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МИССИОНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И
ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ**

Аннотация: В рамках настоящей статьи автором рассматривается гарантированное государство право каждого на свободу совести и вероисповедания, а также одна из форм реализации данного права – осуществление религиозными организациями миссионерской деятельности. Раскрываются основные признаки и правовое регулирование миссионерской деятельности, а также нарушения, за совершение которых при осуществлении миссионерской деятельности лицо может быть привлечено к административной ответственности в соответствии со статьей 5.26 КоАП РФ.

Ключевые слова: уголовно право, право на свободу совести и вероисповедания, религиозные организации, миссионерская деятельность, уголовное законодательство.

Защита и обеспечение свободы совести и вероисповедания всегда были значимы для многонационального и многоконфессионального российского государства. Правовому регулированию отношений в данной сфере, в том числе с помощью уголовно-правовых мер, на различных этапах исторического развития России уделялось особое внимание.

Право на свободу совести и вероисповедания относится к неотъемлемым правам человека как в соответствии с нормами внутреннего российского законодательства, так нормами международного права.

Основополагающим элементом права свободы совести является право лица открыто исповедовать, как индивидуально, так и совместно с другими лицами любую религию, либо не исповедовать никакой, без притеснений со стороны общества, государства, а также выбирать, иметь и распространять религиозные убеждения.

Статьей 28 Конституции Российской Федерации также предусмотрено, что на территории России каждому гарантированы свобода совести, свобода вероисповедания, право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними [1].

Данное право конкретизировано в Федеральном законе от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях" (далее

– Закон № 125-ФЗ). В частности, пункт 1 статьи 3 Закона № 125-ФЗ регулирует правоотношения в области прав человека и гражданина на свободу совести и свободу вероисповедания [2].

В силу статьи 55 Конституции Российской Федерации, пункта 2 статьи 3 Закона № 125-ФЗ рассматриваемое право может быть ограничено федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов человека и гражданина, обеспечения обороны страны и безопасности государств.

Говоря о праве на свободу совести и вероисповедания следует учитывать, что данное право также подразумевает осуществление миссионерской деятельности, порядок и содержание которой регламентирует глава 3 Закона № 125-ФЗ.

Миссионерскую деятельность при сопоставлении с рассматриваемым правом можно определить как одну из форм реализации права на свободу совести и вероисповедания, а именно права на распространение религии.

Так, миссионерской деятельностью является деятельность религиозного объединения, которая обладает следующими признаками:

- данная деятельность направлена на распространение информации о своем вероучении среди лиц, которые не являются участниками (членами, последователями) такого религиозного объединения,

- целью является вовлечение лиц, не являющихся участниками (членами, последователями) данного религиозного объединения в состав участников,

- осуществляется религиозными объединениями либо уполномоченными ими гражданами и (или) юридическими лицами публично, при помощи средств массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» либо другими законными способами,

- лицами, имеющими права осуществлять данную деятельность, являются руководители религиозных организаций, члены ее коллегиального органа, священнослужители религиозной организации (п. 2 ст. 24.2 Закона № 125-ФЗ). Иные лица могут осуществлять данную деятельность, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства, только при наличии документа, выданного руководящим органом религиозной организации и подтверждающего полномочие на осуществление миссионерской деятельности от имени религиозной организации, а иностранные граждане и лица без гражданства, находящиеся на территории России законно – при наличии установленных документов и только на территории субъекта согласно территориальной сферы деятельности такой организации.

Надлежит также отметить, что осуществление миссионерской деятельности на территории Российской Федерации возможно только религиозными организациями.

Согласно статье 8 Закона № 125-ФЗ такой организацией признается

добровольное объединение граждан, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное при наличии единой цели (в частности совместное исповедания и распространения веры), зарегистрированное в установленном законом порядке в качестве юридического лица, имеющее устав, учредителей.

Выделяют также два вида религиозных организаций: 1) местные, 2) централизованные. Отличием централизованной религиозной организации является наличие входящих в состав такой организации не менее трех местных религиозных организаций, которые исповедуют одну веру и имеют единые собственные установления.

Статья 7 Закона № 125-ФЗ закрепляет также такое понятие, как религиозная группа, определяя данное понятие как добровольное объединение граждан, образованное при наличии единой цели совместного исповедания и распространения веры, осуществляющее деятельность без государственной регистрации и приобретения правоспособности юридического лица. Такие религиозные группы имеют право совершать богослужения, другие религиозные обряды и церемонии, а также осуществлять обучение религии и религиозное воспитание своих последователей.

С учетом изложенного, можно сделать вывод о том, что Закон № 125-ФЗ строго регламентирует порядок осуществления права на свободу совести и вероисповедания гражданами, реализующими данное право совместно с другими. Осуществление ранее рассмотренной миссионерской деятельности является правом религиозной организацией, которая отличается от религиозной группы тем, что подлежит государственной регистрации в качестве юридического лица и соответственно несет права и обязанности соответствующие правовому статусу.

Как отмечалось ранее, осуществление религиозной организацией при реализации права на свободу совести и вероисповедания миссионерской деятельности строго регламентировано и должно соответствовать как нормам Закона № 125-ФЗ, так и уголовного законодательства. При нарушении данных норм религиозная организация, лицо, совершившее данное правонарушение подлежат привлечению к ответственности.

Статья 5.26 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) подлежит применению при нарушении законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях.

В частности, частью 3 предусмотрено привлечение к ответственности за осуществление религиозной организацией деятельности без указания своего официального полного наименования; частью 4 – за осуществление миссионерской деятельности с нарушением требований законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях; частью 5 – за совершение правонарушения, предусмотренного частью 4, совершенное иностранным гражданином или лицом без гражданства [3].

Так, в силу части 3 статьи 5.26 КоАП РФ осуществление религиозной организацией деятельности без указания своего официального полного наименования, в том числе выпуск или распространение в рамках миссионерской деятельности литературы, печатных, аудио- и видеоматериалов без маркировки с указанным наименованием или с неполной либо заведомо ложной маркировкой, влечет наложение административного штрафа в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией литературы, печатных, аудио- и видеоматериалов [3].

В соответствии с пунктом 3 статьи 17 Закона № 125-ФЗ литература, печатные, аудио- и видеоматериалы, выпускаемые религиозной организацией, а также иные документы, которые распространяются такой организацией в рамках осуществления миссионерской деятельности, должны иметь маркировку с официальным полным наименованием данной религиозной организации. Более подробно понятие «маркировки» определено Конституционным Судом РФ в Определении от 7 декабря 2017 года № 2793-О.

Из толкования нормы, устанавливающей ответственность за нарушение данных положения можно сделать вывод, что к ответственности в соответствии с частью 3 статьи 5.26 КоАП РФ подлежит только специальный субъект, каковым является религиозная организация.

Так, Верховый Суд РФ удовлетворяя жалобу Шмидта В.В., отменил все ранее вынесенные судебные акты в отношении данного гражданина, установив, что в ходе рассмотрения дела судебные инстанции, оставили без надлежащей оценки тот факт, что протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 3 статьи 5.26 КоАП РФ, составлен в отношении Шмидта В.В. с указанием на то, что данное лицо является пастором церкви [4].

Кроме того, надлежит отметить, что религиозная организация также подлежит привлечению к административной ответственности согласно части 3 статьи 5.26 КоАП РФ, при осуществлении своей деятельности без указания своего официального полного наименования.

Так, мировым судьей установлено, что религиозная организация зарегистрирована в реестре юридических лиц и должна осуществлять свою деятельность по конкретному адресу. Однако на момент проведения проверки по установленному адресу отсутствовала какая-либо информация о том, что по указанному адресу находится и осуществляет свою деятельность эта религиозная организация. Указанное обстоятельство подтверждено материалами дела и не опровергалось представителем религиозной организации. С учетом изложенного, суд пришел к выводу о совершении религиозной организацией административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрено частью 3 статьи 5.26 КоАП РФ [6].

В силу части 4 статьи 5.26 КоАП РФ осуществление миссионерской деятельности с нарушением требований законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях влечет наложение

административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до одного миллиона рублей.

К таким требованиям относятся в частности положения главы 3 Закона № 125-ФЗ, рассмотренные ранее.

При этом действия граждан, юридических лиц, которые обладают установленными ранее признаками миссионерской деятельности, при отсутствии уведомления в установленном законом порядке уполномоченный орган о начале (продолжении) осуществления такой деятельности, могут квалифицироваться как правонарушения в соответствии с частью 4 статьи 5.26 КоАП РФ.

К числу таких требующих проверки условий относится установление уполномоченными органами статуса религиозной группы как действующей во время осуществления указанных миссионерских мероприятий [5]. При этом само по себе нарушение руководителем законодательного требования о необходимости уведомления уполномоченного органа государственной власти о продолжении деятельности не является деянием, влекущим административную ответственность, предусмотренную указанными законоположениями.

С учетом изложенного, представляется возможным сделать следующие выводы. В частности, следует отметить, что одной из форм реализации права на свободу совести и вероисповедания является осуществление миссионерской деятельности, возможное как со стороны граждан РФ, иностранных граждан, лиц без гражданства, так и религиозными организациями. Данная деятельность регламентируется Законом № 125-ФЗ, раскрывающим основные понятия данной деятельности, содержание и порядок осуществления такой деятельности. Нарушение российского законодательства при осуществлении такой деятельности влечет привлечение лица к административной ответственности.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // «Собрании законодательства РФ», 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ (ред. от 03.07.2019) «О свободе совести и о религиозных объединениях».
3. Российское законодательство. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 12.11.2019).
4. Постановление Верховного Суда РФ от 07.11.2017 N 80-АД17-4.
5. Обзор практики Конституционного Суда Российской Федерации за 2018 год.
6. Обзор судебной практики по делам об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 5.26 «Нарушение законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.06.2019).
7. Шахов М. О. Правовые основы деятельности религиозных объединений в Российской Федерации. — 2-е изд., доп. — М.: Изд-во Сретенского монастыря, 2013. — 528 с.

Никифорова Т.С.
студент 4 курса

Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова
Россия, г. Улан-Удэ

ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА ЦЕН КОНКУРЕНТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: Мониторинг цен конкурентов является важной составляющей успешной рыночной деятельности любого предприятия. Необходимость данных процессов обуславливается желанием компании вести наиболее грамотную политику ценообразования. Российский рынок в целом имеет свои уникальные черты конкурентной борьбы в сфере ценообразования. В данной статье рассматриваются основные особенности мониторинга цен конкурентов на российском рынке в контексте нынешней экономической ситуации

Ключевые слова: мониторинг цен, ценообразование, конкуренция, российский рынок

Nikiforova T.S.
a student

4 year, Institute of Economics and Management
Buryat State University named after D. Banzarov
Russia, Ulan-Ude

FEATURES OF COMPETITOR PRICE MONITORING IN THE RUSSIAN MARKET

Annotation: Monitoring competitors' prices is an important component of successful market activity of any enterprise. The need for these processes is determined by the desire of the company to conduct the most competent pricing policy. The Russian market as a whole has its own unique features of competition in the field of pricing. This article discusses the main features of monitoring the prices of competitors in the Russian market in the context of the current economic situation.

Keywords: price monitoring, pricing, competition, the Russian market

Мониторинг цен относится к маркетинговым инструментам компании. С его помощью можно узнать, сколько сейчас стоят товары и услуги у ближайших конкурентов. Такая информация позволит установить выгодную и конкурентоспособную цену на продукт.

Каждый предприниматель стремится увеличить доход - это главная цель любого бизнеса. После мониторинга необходимо принять решение об установлении наиболее выгодной стоимости товаров и услуг. Если невозможно установить низкую цену, необходимо добиться лидерства среди конкурентов другими способами. Это может быть сделано с помощью

качества продукта, услуги или других преимуществ, которые должны быть вовлечены.

Благодаря мониторингу цен возможно:

- 1) установить конкурентные цены;
- 2) увеличивать объем продаж;
- 3) договориться с контрагентами на более выгодных условиях;
- 4) своевременное реагирование на все изменения, происходящие на рынке;

Использование ценового мониторинга необходимо для успешного бизнеса, без него труднее занять лидирующие позиции на рынке. Независимо от того, насколько уникальным и инновационным является продукт, компания не может добиться успеха без правильной маркетинговой политики.

Существует множество решений: от облачных веб-сервисов до настольных программ. Программы обычно отличаются возможностью более гибких настроек и расширенными функциональными возможностями, а веб-сервисы обеспечивают удаленный доступ с устройств с доступом в Интернет и не требуют установки специального программного обеспечения на компьютер. Оба эти решения одинаково хорошо подходят для отслеживания и анализа цен конкурентов.

Принимая во внимание преобладающие тенденции смещения фокуса торговли на «онлайн» и массовый запуск интернет-магазинов в России даже старейшими компаниями, которые давно и прочно обосновались на «офлайновых» рынках, сегодня существует несколько распространенных способов изучения цен конкурентов.: прямой сбор данных в торговых точках и на сайтах «Парсинг». В последние годы на рынке появилось определенное количество специальных веб-сервисов, которые предлагают автоматический сбор цен с сайтов интернет-магазинов, а также с сайтов специализированных товарных агрегаторов, ценовых платформ и торговых площадок. Однако среди них нет тех, кто предложил бы комплексный подход, предоставляющий возможность в одном сервисе не только «разбирать» сайты, но и удобным способом собирать данные «в полях», то есть в торговых точках. Ни для кого не секрет, что цены в интернет-магазине и торговых точках могут значительно различаться, а некоторые товары, продаваемые в магазинах, могут по тем или иным причинам отсутствовать в каталогах на сайте. Кроме того, в некоторых сферах бизнеса, например, в сфере розничной торговли продуктами питания, многие компании не считают необходимым или экономически оправданным запуск онлайн-магазинов, поэтому единственный способ каким-либо образом контролировать розничные цены конкурентов - это получить прайс-лист или пойти в магазин и собрать данные любым возможным способом.

Согласно законодательству Российской Федерации, цены на товары и услуги являются публичной и доступной информацией. Нет закона, который в той или иной форме запрещал бы перепись, аудио, фото и видео запись ценников и другую общедоступную информацию в торговых точках. Любые действия, которые препятствуют сбору данных любым возможным способом

согласно закону, являются незаконными. Однако любой исполнитель мониторинга, который собирает данные в хранилище конкурента, может столкнуться с различными формами противодействия, как со стороны линейного персонала, так и со стороны безопасности.

Таким образом, нельзя переоценить значение мониторинга цен конкурентов, т.к. это один из важнейших инструментов, позволяющих вести эффективную экономическую деятельность.

Использованные источники:

1. Гасфилд Д. Строки, деревья и последовательности в алгоритмах: информатика и вычислительная биология / пер. с англ. И.В. Романовского. – СПб.: Невский Диалект, 2003. – 654 с.
2. Романовский И.В. Дискретный анализ: учебное пособие для студентов специализирующихся по прикладной математике и информатике. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Невский Диалект, 2003. – 320 с.
3. Ian Oliver Programming Classics: Implementing the World's Best Algorithms // Prentice Hall, 1993. – С. 386.
4. Ротарь О.Ю., Гусейнова Н.Э. Обоснование отклонений цен от рыночных с помощью маркетинговой политики // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2014. – Вып. 29. – С. 121–126.

Никифорова Т.С.
студент 4 курса

Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова
Россия, г. Улан-Удэ

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: Масштабирование бизнеса на сегодняшний день – один из самых распространённых и часто используемых способов расширения и увеличения бизнеса. Нельзя переоценить значение масштабирования, ведь без данных процессов предприятие имеет риск остановиться в своем развитии. В данной статье приведены основные способы масштабирования бизнеса в современных условиях: как фундаментальные, так и инновационные.

Ключевые слова: масштабирование, доходность, капитализация, система

Nikiforova T.S.
a student

4 year, Institute of Economics and Management
Buryat State University named after D. Banzarov
Russia, Ulan-Ude

MODERN WAYS TO SCALE A BUSINESS

Annotation: Today, scaling up a business is one of the most common and frequently used ways to expand and grow a business. You can not overestimate the importance of scaling, because without these processes the enterprise has the risk of stopping in its development. This article describes the main ways to scale a business in modern conditions: both fundamental and innovative.

Keywords: scaling, profitability, capitalization, system

Масштабирование бизнеса – это процедура, основной целью которой является увеличение продаж и прибыли. Если процедура реализована правильно, то это в конечном итоге приводит к увеличению продаж и доходов. Однако очень часто это осуществляется неправильно, что не приводит к увеличению показателей. Напротив, продажи и прибыль остаются прежними, но расходы значительно увеличиваются.

Бизнес может пережить некоторый рост расходов без увеличения доходов, но если они серьезно вырастут, то расширение бизнеса приведет к банкротству. Основная причина, по которой масштабирование заканчивается банкротством, одинакова в 90% случаев. Он заключается в непонимании сути бизнеса. Многие понимают бизнес как активы и увеличивают их.

Однако, прежде всего, бизнес - это рынок, и его необходимо расширять, что делают немногие. В результате количество клиентов остается неизменным, но сам бизнес расширяется, и ему нужно больше денег. Нельзя брать эти деньги, поэтому со временем происходит банкротство. В связи с

этим масштабирование бизнеса - это, прежде всего, развитие рынка, на котором работает этот бизнес.

Масштабирование бизнеса должно следовать за масштабированием рынка. Сначала он развивается до нужного размера или создается рынок, а затем сдаются в аренду новые помещения, нанимаются новые специалисты и приобретается новое оборудование. Если вы сделаете обратное, то с вероятностью 95% бизнес обанкротится, потому что процесс развития и создания рынка не очень быстрый.

Есть много способов масштабировать бизнес. Среди наиболее распространенных - разработка новых продуктов и каналов продаж, клонирование бизнеса (франчайзинг или лицензирование), агрессивная маркетинговая политика, совершенствование системы продаж, изменение маркетинговой стратегии, оптимизация бизнес-процессов и создание инновационных технологий.

1) Разработка новых продуктов и каналов продаж может идти по пути расширения: территории (выход за пределы города на уровень региона в целом или на федеральный уровень, открытие представительств в регионах, перемещение в режиме онлайн), сегментов рынка (соседние ниши), клиентов (физические и юридические лица, малые и крупные компании, региональные сети и т. д.), продуктов (значительное расширение продуктовой линейки), партнеров (стратегическое партнерство с основными игроками)

2) Клонирование успешного бизнеса осуществляется путем продажи его модели через франчайзинг или лицензирование. С франшизой: другие компании работают под вашим брендом. При лицензировании человек, который купил лицензию, просто получает бизнес-модель и может делать с ней все, что захочет.

3) Агрессивная маркетинговая политика, т. е. усиление навязчивого воздействия на целевую аудиторию, - это выделение большего количества денег на рекламу, использование эффективных рекламных каналов и набор последовательных маркетинговых действий, которые будут более агрессивно действовать на мнение потребителя. Чаще всего таким агрессором является прямая реклама. В сознании потребителей формируется стимул приобретать продукт или услугу, которая рекламируется больше других, а рекламная компания более креативна.

4) Есть две маркетинговые стратегии для увеличения продаж. Первая стратегия ориентирована на качество продаж и повышение цен для конечного пользователя. Маркетинг и бренд играют важную роль и создают добавленную стоимость. Они обеспечивают постоянный приток новых клиентов, а специально обученный персонал закрывает поток поступающих клиентов к продажам. Прибыль формируется за счет хорошей торговой наценки, но затраты в этом случае будут довольно высокими.

Вторая стратегия - снизить производственные затраты, производственные затраты, производство комплектующих на вашем предприятии, увеличить объемы производства и получить наиболее выгодные

цены у производителей сырья.

5) Оптимизация бизнес-процессов - отдельная большая тема. Упрощенные шаги по оптимизации бизнес-процессов заключаются в следующем: аудит существующей бизнес-структуры, проверка соответствия текущей деятельности стратегическим целям компании, выявление проблемных областей в организации производства, логистики и сбыта, внесение изменений в существующую структуру, создание новых правил работы, мониторинг новых задач, внедрение системы CRM.

Расширение бизнеса требует от предпринимателя развития новых способностей - прежде всего организационного, коммуникативного, стратегического мышления.

Использованные источники:

1. Ахмедов Н. А. Рациональные схемы реализации перспективной инвестиционной политики экономического роста промышленных предприятий // Вестник Российской экономической академии имени Г. В. Плеханова. – 2011. – № 4 (40).
2. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. – М. : Дело, 2004.
3. Евстигнеева Л., Евстигнеев Р. От стандартной экономической теории к экономической синергетике // Вопросы экономики. – 2001. – № 10.

Никонов И.П.
студент магистратуры 1 курса
факультет элитного образования и магистратуры
Омский государственный технический университет
Россия, г. Омск

**ПРАВИЛА ЭКСПЛУАТАЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ОБЪЕКТОВ МАГИСТРАЛЬНЫХ
ПРОДУКТОПРОВОДОВ**

Аннотация:

Статья посвящена вопросам технического надзора в сфере эксплуатации и обследования зданий и сооружений объектов магистральных продуктопроводов. Рассматривается состав площадочных сооружений нефтеперерабатывающих станций, методы контроля и оценки качества выполненных работ. Анализируется содержание современной нормативной документации, регламентирующей безопасную эксплуатацию объектов, а также требования, предъявляемые к обследованию зданий и сооружений.

Ключевые слова: магистральный продуктопровод, нефть, эксплуатация зданий, техническое обследование.

Nikonov I.P.
graduate student 1 course
Department of Elite Education and magistracy
Omsk State Technical University
Russia, Omsk

**RULES OF OPERATION AND TECHNICAL INSPECTION OF
BUILDINGS AND STRUCTURES OBJECTS OF MAIN PRODUCT
PIPELINES**

Resume:

The article is devoted to the issues of technical supervision in the field of operation and inspection of buildings and structures of main product pipelines. The composition of site structures of oil refining stations, methods of control and evaluation of the quality of work performed are considered. The content of modern normative documentation regulating the safe operation of facilities, as well as the requirements for the inspection of buildings and structures is analyzed.

Keywords: main product pipeline, oil, operation of buildings, technical inspection.

В последние годы в связи с введением новых, расширением и модернизацией существующих промышленных предприятий, а также их индустриализацией и усовершенствованием все больше возникает вероятность к повышению росту числа рисков возможных аварий на промышленных предприятиях, которые возникают не только из-за ошибок, при строительстве объектов, но и из-за нарушений, при их эксплуатации и

переворужении.

Магистральный продуктопровод — это инженерное сооружение, состоящее из подземных, подводных, наземных и надземных трубопроводов и связанных с ними насосных станций, хранилищ и других технологических объектов, обеспечивающих транспортировку, приемку, сдачу нефти и нефтепродуктов потребителям или перевалку на другой вид транспорта. Характерной особенностью магистральных продуктопроводов являются их значительная протяженность, круглосуточная работа в течение года, высокое давление перекачиваемой среды.

Понимая, что здания и сооружения объектов магистральных продуктопроводов представляют собой сложную систему с заданными техническими параметрами, нужно отметить, что первоочередная задача состоит в том, чтобы она соответствовала всем необходимым требованиям, а также контролировалась как в процессе строительства, так и перед постановкой объекта на капитальный ремонт, реконструкции или списания. Только при объемном и всестороннем техническом контроле процессов строительства и эксплуатации возможно снизить количество образующихся дефектов, появление которых объясняется недостатками технологии, отклонениями при выполнении строительно-монтажных работ, а также отсутствием эффективных методик количественной оценки технического состояния зданий и сооружений, как при строительстве, так и при его эксплуатации [1].

Для оптимальной работы нефтеперекачивающих станций в состав площадочных сооружений могут входить котельные, лаборатории, деревообрабатывающие и механические мастерские, склады, гаражи и другие объекты, находящиеся в отдельных зданиях, либо в одном помещении. Работа подобных объектов должна осуществляться в соответствии с действующими нормативными документами, регламентами, инструкциями по обеспечению их безопасной эксплуатации. Производственные здания и сооружения должны находиться под наблюдением специалистов, ответственных за эксплуатацию и сохранность этих объектов. Для контроля и оценки качества выполненных строительных работ применяются различные методы, основанные в основном на визуальном осмотре, а иногда на локальном определении физико-механических характеристик материалов строительных конструкций, при этом не производится интегральная оценка всей конструктивной системы здания. Зачастую, контроль сводится к проверке соответствия требованиям СНиП отдельных конструктивных элементов промышленного здания. Рассматривая динамические методы диагностирования, можно сказать, что они позволяют оценить состояние здания в целом и в тем самым в дальнейшем локализовать выявленные дефекты, которые далее могут быть исследованы тепловизионными методами, позволяющими более точно определить риски обрушения, остаточный ресурс промышленного здания, а также риски губительного воздействия для людей, находящихся в здании [3].

Говоря, об обследовании зданий и сооружений объектов магистральных продуктопроводов, можно сказать, что их необходимо выполнять специализированными организациями и специалистами, обладающими знаниями в различных областях строительной науки, а также знающими особенности технологических процессов на промышленных предприятиях. Случаи, при котором могут потребоваться обследование конструкций зданий и сооружений промышленного назначения относятся: во-первых, после различных техногенных и природных воздействий; Во-вторых, при изменении нагрузок на конструктивные элементы, которые могут быть в следствии реконструкции здания или смены функционального назначения объекта; в-третьих, при изменении конструктивных схем и необходимости учета изменяющихся норм проектирования зданий; в-четвертых, при выявлении отступлений от проекта, снижающих эксплуатационные качества и несущую способность конструкции, а также при отсутствии проектно-технических и исполнительных документов на объект исследования.

Требования предъявляемым к обследованию жилых и общественных зданиям почти не отличаются от промышленных, но при обследовании промышленных объектов добавляются дополнительные условия, к примеру, воздействие технологических процессов, это могут быть, как вибрации, так и агрессивные воздействия воздушной среды. Обобщая, можно сказать, что суть исследования заключается в том, чтобы проанализировать существующие и экспериментальные методики по обследованию технического состояния промышленных зданий и сооружений объектов магистральных продуктопроводов, выявить дефекты и таким образом определить качество выполненных работ при их строительстве, реконструкции и ремонте. Так же методики будут актуальны при проведении судебных разбирательств относительно качества объема выполненных работ при строительстве, ремонте и реконструкции промышленных зданий и сооружений. Все производственные здания и сооружения объектов магистральных продуктопроводов должны подвергаться периодическим техническим осмотрам в соответствии с нормативной документацией, которые проводятся два раза в год - весной и осенью. Весенний технический осмотр должен проводиться после таяния снега для определения объемов работ текущего или капитального ремонта, осенний - для проверки готовности зданий и сооружений к эксплуатации в зимний период. Технический осмотр основных конструкций зданий с тяжелым крановым оборудованием (насосные и электрозалы) должен проводиться один раз в месяц. Внеочередные осмотры зданий и сооружений должны проводиться после стихийных бедствий (пожаров, ураганных ветров, больших ливней и снегопадов, землетрясений). Осмотры производственных зданий и сооружений, возведенных на подработанных подземными горными выработками территориях, на просадочных грунтах, в районах вечной мерзлоты, а также эксплуатируемых в условиях с постоянной внешней вибрацией (например, вблизи железнодорожного полотна) проводятся один

раз в месяц [4, 6].

Результаты всех видов осмотров должны оформляться актами, в которых отмечаются обнаруженные дефекты, а также необходимые меры для их устранения с указанием сроков выполнения работ. Для учета работ по обслуживанию и текущему ремонту зданий и сооружений на НПС должен вестись журнал, в который вносятся записи о выполненных работах с указанием вида и места проведения работ.

При наличии явления пучения грунтов на НПС должна проводиться ежегодная проверка высотных отметок оборудования и инженерных сооружений. При изменении высотных отметок на величину больше допустимой должны приниматься меры к уменьшению или компенсации влияния пучения грунта на напряженно-деформированное состояние патрубков насосов, элементов трубопроводов, фундаментов и т.п. В течение первого года эксплуатации на НПС должно проводиться ежемесячное наблюдение за осадкой фундаментов оборудования, зданий и сооружений. В дальнейшем осадка фундаментов проверяется один раз в пять лет. Осадка фундаментов насосных агрегатов должна проверяться ежемесячно в течение первого года эксплуатации, далее через каждые 6 месяцев до прекращения осадки.

Если в течение года выявлена осадка фундамента насосного агрегата, то последующая периодичность наблюдения за осадкой фундамента должна устанавливаться каждые три месяца. В случае выявления осадки фундамента должны быть проведены работы по определению и оценке дополнительных усилий на патрубки насосов и арматуры и, в случае превышения их допустимых значений, выполняются мероприятия по их снижению (вырезка небольших участков трубопроводов и установка переходных катушек, применение компенсаторов, подливка фундамента и пр.).

Фундаменты оборудования должны быть защищены от воздействия на них нефти, масла, топлива и других жидкостей. Нефтепроводы и другие коммуникации, проходящие через стены производственных зданий, должны иметь уплотнения, выполненные в соответствии с проектом. В стенах зданий и сооружений не должны допускаться не предусмотренные проектом пробивка отверстий, проемов, установка, подвеска и крепление технологического оборудования, подъемно-транспортных средств, трубопроводов. Разделительная стена насосной должна проверяться на герметичность методом задымления не реже одного раза в год в соответствии с инструкцией, утвержденной руководством ОАО МН. Металлические конструкции зданий и сооружений должны быть защищены от коррозии. Дополнительные нагрузки на здания и сооружения могут быть допущены только после поверочного расчета строительных конструкций и внесения изменений в документацию. Проектно-исполнительная документация по сданным в эксплуатацию зданиям и сооружениям должна храниться в техническом архиве филиала ОАО МН и НПС.

Главная цель технического обследования зданий и сооружений

объектов магистральных продуктопроводов заключается в определение степени аварийной опасности промышленных объектов или его конструктивных элементов для предупреждения угроз аварий, влекущих за собой последствия для жизни и здоровья человека, имущества и окружающей среды. В связи с этим возникает необходимость в своевременной разработке, а также плановой реализации и корректировки обоснованных рекомендаций по снижению риска аварий и мероприятий, направленных на снижение масштаба последствий аварии и размера ущерба, нанесенного в случае аварии на объектах, а также мер, компенсирующих отступления от требований федеральных норм и правил в области промышленной безопасности, при обосновании безопасности опасных промышленных объектов.

Использованные источники:

1. Акрамов Ж.Г., Рустамцев А.А. Теоретические и практические проблемы обеспечения безопасности в нефтегазовом секторе [Текст] / Ж.Г. Акрамов, А.А. Рустамцев // Наука, техника и образование. 2017. № 4. С. 24-27.
2. Анализ риска аварий на опасных производственных объектах: учебное пособие / А. Д. Галеев, С. И. Поникаров; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2017. С. 152.
3. Койнов Н.И., Коркишко А.Н. Подходы в экспертизе проектно-сметной документации в СССР и РФ // В сборнике: Актуальные проблемы архитектуры, строительства, энергоэффективности и экологии - 2016 Сборник материалов международной научно-практической конференции: в трех томах. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет». 2016. С. 182-187.
4. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gubkin.ru/faculty/pipeline_network_design/chairs_and_departments/designing_and_operation_gasoil_pipeline/polygon/screbok.php?special_version=N&special_version=Y
5. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений: Федеральный закон №384–ФЗ от 30 декабря 2009 г.
6. Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния: ГОСТ 31937–2011.

Омарова С.Б.
студент 1-го курса
филологический факультет
Бавбекова А.С.
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
филиал в г. Кизляр
Республика Дагестан, г. Кизляр

ПОНЯТИЕ ДИСКУРСА В ЛИНГВИСТИКЕ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению понимания термина «дискурс», исследованию структуры, организации и содержания в области лингвистики и выработке на этой основе собственного определения названного понятия. Анализируются характерные особенности и основные функции дискурса.

Ключевые слова: дискурс, речь, текст, диалог.

Omarova S.B.
Bavbekova A.S.

UNDERSTANDING DISCOURSE IN LINGUISTICS

The article is devoted to the understanding of the term “discourse”, the study of the structure, organization and content in the field of linguistics and the development on this basis of its own definition of the above concept. The characteristics and main functions of the discourse are analyzed .

discourse, speech, text, dialogue.

В настоящее время в исследовании дискурса существует серьезное противоречие. С одной стороны, прежде, чем анализировать дискурс, выявлять его свойства, необходимо знать, что он представляет собой как понятие, какое его определение можно взять за основу для проведения исследования. А с другой стороны, выясняется, что при огромном количестве выполненных работ, посвященных дискурсу, а также при имеющемся довольно большом количестве определений названного понятия и вкладываемых в него значений, многие лингвисты считают, что четкого и общепризнанного определения понятия «дискурс» в лингвистике не существует. Для разрешения обозначенного противоречия и для успешного ведения дальнейших исследований обязательно следует выбрать, уточнить или выработать исходное определение понятия «дискурс» в его самом общем смысле, подходящее для современной лингвистики, что и является целью данной статьи.

ДИСКУРС (фр. discours, англ. discourse, от лат. discursus 'бегание взад-вперед; движение, круговорот; беседа, разговор'), речь, процесс языковой деятельности; способ говорения. Многозначный термин ряда гуманитарных наук, предмет которых прямо или опосредованно предполагает изучение функционирования языка, – лингвистики, литературоведения, семиотики,

социологии, философии, этнологии и антропологии.

Четкого и общепризнанного определения «дискурса», охватывающего все случаи его употребления, не существует, и не исключено, что именно это способствовало широкой популярности, приобретенной этим термином за последние десятилетия: связанные нетривиальными отношениями различные понимания удачно удовлетворяют различные понятийные потребности, модифицируя более традиционные представления о речи, тексте, диалоге, стиле и даже языке.

Своеобразной параллелью многозначности этого термина является и поныне не устоявшееся ударение в нем: чаще встречается ударение на втором слоге, но и ударение на первом слоге также не является редкостью. [5]

В современной науке под термином «дискурс» понимается практически все, что угодно исследователю, термин чрезвычайно популярен, поскольку понятие дискурса так же расплывчато, как понятие языка, общества, идеологии. Дискурс – объект междисциплинарного изучения. Помимо когнитивной лингвистики с исследованием дискурса связаны такие науки и исследовательские направления, как компьютерная лингвистика и искусственный интеллект, психология, философия и логика, социология, антропология и этнология, историография, юриспруденция, коммуникационные исследования, политология. И несмотря на то, что каждая из этих дисциплин подходит к изучению дискурса по-своему, очевидно, что дискурс – это многозначный термин ряда гуманитарных наук, предмет которых прямо или опосредованно предполагает изучение функционирования языка. За этим термином закреплено несколько интерпретаций, т.к. в разных парадигмах знаний его используют в разных значениях. Поэтому можно говорить о полисемии этого термина как в лингвистике, так и в других науках. А. Кибрик, П. Паршин выделяют **три основных класса** употребления термина «дискурс», соотносящихся с различными национальными традициями и вкладами конкретных авторов.

К первому классу относятся собственно лингвистические употребления этого термина, исторически первым из которых было его использование в названии статьи Дискурс-анализ американского лингвиста З.Харриса, опубликованной в 1952. В полной мере этот термин был востребован в лингвистике примерно через два десятилетия. Собственно лингвистические употребления термина «дискурс» сами по себе весьма разнообразны, но в целом за ними просматриваются попытки уточнения и развития традиционных понятий речи, текста и диалога. Переход от понятия речи к понятию дискурса связан со стремлением ввести в классическое противопоставление языка и речи, принадлежащее Ф. де Соссюру, некоторый третий член – нечто парадоксальным образом и «более речевое», нежели сама речь, и одновременно – в большей степени поддающееся изучению с помощью традиционных лингвистических методов, более формальное и тем самым «более языковое». С одной стороны, дискурс мыслится как речь, вписанная в коммуникативную ситуацию и в силу этого как категория с более

отчетливо выраженным социальным содержанием по сравнению с речевой деятельностью индивида; по афористичному выражению Н.Д.Арутюновой, «дискурс – это речь, погруженная в жизнь». С другой стороны, реальная практика современного (с середины 1970-х годов) дискурсивного анализа сопряжена с исследованием закономерностей движения информации в рамках коммуникативной ситуации, осуществляемого прежде всего через обмен репликами; тем самым реально описывается некоторая структура диалогового взаимодействия, что продолжает вполне структуралистскую (хотя обычно и не называемую таковой) линию, начало которой как раз и было положено Харрисом. При этом, однако, подчеркивается динамический характер дискурса, что делается для различения понятия дискурса и традиционного представления о тексте как статической структуре. Первый класс пониманий термина «дискурс» представлен главным образом в англоязычной научной традиции, к которой принадлежит и ряд ученых из стран континентальной Европы; однако за рамками этой традиции о дискурсе как «третьем члене» соссюрдовской оппозиции давно уже говорил бельгийский ученый Э.Бюиссанс, а французский лингвист Э.Бенвенист последовательно использовал термин «дискурс» (*discours*) вместо термина «речь» (*parole*).

Второй класс употреблений термина «дискурс», в последние годы вышедший за рамки науки и ставший популярным в публицистике, восходит к французским структуралистам и постструктуралистам, и прежде всего к М.Фуко, хотя в обосновании этих употреблений важную роль сыграли также А.Греймас, Ж.Деррида, Ю.Кристева; позднее данное понимание было отчасти модифицировано М.Пешё и др. За этими употреблениями просматривается стремление к уточнению традиционных понятий стиля (в том самом максимально широком значении, которое имеют в виду, говоря «стиль – это человек») и индивидуального языка (ср. традиционные выражения стиль Достоевского, язык Пушкина или язык большевизма с такими более современно звучащими выражениями, как современный русский политический дискурс или дискурс Рональда Рейгана). Понимаемый таким образом термин «дискурс» (а также производный и часто заменяющий его термин «дискурсивные практики», также использовавшийся Фуко) описывает способ говорения и обязательно имеет определение – КАКОЙ или ЧЕЙ дискурс, ибо исследователей интересует не дискурс вообще, а его конкретные разновидности, задаваемые широким набором параметров: чисто языковыми отличительными чертами (в той мере, в какой они могут быть отчетливо идентифицированы), стилистической спецификой (во многом определяемой количественными тенденциями в использовании языковых средств), а также спецификой тематики, систем убеждений, способов рассуждения и т.д. (можно было бы сказать, что дискурс в данном понимании – это стилистическая специфика плюс стоящая за ней идеология). Более того, предполагается, что способ говорения во многом предопределяет и создает саму предметную сферу дискурса, а также соответствующие ей социальные институты. Подобного рода понимание, безусловно, также является в

сильнейшей степени социологическим. По сути дела, определение КАКОЙ или ЧЕЙ дискурс может рассматриваться как указание на коммуникативное своеобразие субъекта социального действия, причем этот субъект может быть конкретным, групповым или даже абстрактным: используя, например, выражение дискурс насилия, имеют в виду не столько то, как говорят о насилии, сколько то, как абстрактный социальный агент «насилие» проявляет себя в коммуникативных формах – что вполне соответствует традиционным выражениям типа язык насилия.

Существует, наконец, **третье употребление** термина «дискурс», связанное прежде всего с именем немецкого философа и социолога Й.Хабермас. Оно может считаться видовым по отношению к предыдущему пониманию, но имеет значительную специфику. В этом третьем понимании «дискурсом» называется особый идеальный вид коммуникации, осуществляемый в максимально возможном отстранении от социальной реальности, традиций, авторитета, коммуникативной рутины и т.п. и имеющий целью критическое обсуждение и обоснование взглядов и действий участников коммуникации. С точки зрения второго понимания, это можно назвать «дискурсом рациональности», само же слово «дискурс» здесь явно отсылает к основополагающему тексту научного рационализма – Рассуждению о методе Р.Декарта (в оригинале – «Discoursdelaméthode», что при желании можно перевести и как "дискурс метода").

Все три перечисленных макроразумения (а также их разновидности) взаимодействовали и взаимодействуют друг с другом; в частности, на формирование французской школы анализа дискурса 1970-х годов существенно повлияла публикация в 1969 французского перевода упомянутой работы З.Харриса 1952. Это обстоятельство дополнительно усложняет общую картину употребления термина «дискурс» в гуманитарных науках. Кроме того, следует иметь в виду, что этот термин может употребляться не только как родовый, но и применительно к конкретным образцам языкового взаимодействия.

Использованные источники:

1. Арутюнова Н.Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. - М.: Советская энциклопедия, 1990.
2. Григорьева, В. С. Дискурс как элемент коммуникативного процесса: прагмалингвистический и когнитивный аспекты: монография / В.С. Григорьева.- Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.
3. Литвиненко А. О. Описание структуры дискурса в рамках теории Риторической структуры: применение на русском материале // Труды Международного семинара Диалог'2001 по компьютерной лингвистике и ее приложениям. Аксаково, 2001.
4. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. - М.: ИТДГК «Гнозис», 2003г.
5. Рождественская Н.В. Дискурс как высшая единица коммуникативного акта.

Омарова С.Б.
студент 2-го курса
филологический факультет
Абдулаева И.А.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
филиал в г. Кизляр
Республика Дагестан, г. Кизляр

ЛИЧНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ СВОБОДЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению проблемы человека и свободы, исследованию ответственности личности, структуры и типов личности. Анализируются факторы формирования личности.

Ключевые слова: свобода, ответственность, проблемы и традиции личности.

Omarova S.B.
Abdulaeva I.A.

PERSONALITY: PROBLEMS OF FREEDOM AND RESPONSIBILITY

The article is devoted to the consideration of the problems of man and freedom, the study of the responsibility of the individual, structure and personality types. The factors of personality formation are analyzed.

freedom, responsibility, problems and traditions of the individual.

Введение

Вопрос о соотношении свободы и ответственности человека в настоящее время звучит актуально. В современных условиях ускоренного развития цивилизации роль личности в обществе становится все значительнее, в связи с этим все чаще возникает проблема свободы и ответственности личности перед обществом. В обществе свобода личности ограничивается интересами общества. Каждый человек - индивид, его желания и интересы не всегда совпадают с интересами общества. В этом случае личность под воздействием общественных законов должна поступать в отдельных случаях так, чтобы не нарушать интересов общества, в противном случае ему грозит наказание от имени общества. Таким образом, человек постоянно ограничен в своей свободе, он не может достичь её полноты, т.е. получить абсолютную свободу. Это невозможно. Внутренний мир личности и её самосознание издавна привлекали внимание философов, учёных и художников. Поведение человека всегда так или иначе соотносится с его представлением о самом себе о том, каким он должен или хотел бы быть. Проблема личности есть проблема социальной сущности человека, в первую очередь. Ответить на вопрос: «Что такое личность?» - означает раскрыть особенности бытия личности в социуме. В связи с особенностями той или иной цивилизации, этапами и закономерностями развития самой философии на первый план выступали различные аспекты этой проблемы.

Очень часто понятия человек и личность отождествляются, но в философском анализе необходимо их разграничить. Людьми мы рождаемся, а личностями становимся. Личность формируется в процессе жизни индивида, накопления опыта и знаний, выработки на этой основе собственных принципов духовной и материальной деятельности. Каждый человек буквально с момента своего рождения включается в сложную сеть общественных отношений. Он изменяет статус своих родителей самым фактом своего появления на свет. Личность начинается с превращения человека из объекта воздействия окружающих в сознательно действующего субъекта. Это происходит в процессе активного вовлечения индивида в деятельность различных социальных коллективов и общностей людей. Такой процесс называется процессом социализации личности. В литературе обычно выделяют две фазы социализации личности индивида. Первая фаза связана с адаптацией, приспособлением к существующим условиям, которая начинается с рождения. Вторая фаза связана с интериоризацией, усвоением социально-культурных и моральных норм и ценностей, превращением их в личные убеждения. Между этими фазами нет резкой грани, так как дети не только адаптируются к жизни, но и приобретают некоторые стойкие представления о добре и зле. Социализация учит умению жить в обществе, в согласии с ним, какова же структура сформировавшейся личности - человека, осознавшего себя, свои социальные роли, свою духовную ценность, выработавшего те или иные принципы и убеждения? Выделяют три аспекта личности:

1. Физическая личность. Это тело человека, как обязательный и устойчивый комплект личностного мира человека. К физической личности относят и одежду и домашний очаг.

2. Социальная личность, складывающаяся в общении людей.

3. Духовная личность. «Это - внутренние душевные состояния, отражающие устремлённость к определенным ценностям и идеалам»,

Свобода, необходимость, ответственность - важнейшие философские категории, характеризующие взаимоотношения личности и общества с его исторически определённой структурой, варианты решения вопроса о соотношении свободы личности и необходимых закономерностей общественного развития можно разделить на 3 группы:

Фатализм, который рассматривает человека как существо,, объективно обусловленное, внешними силами. Сторонники фатализма отрицают свободу личности, абсолютизируя необходимость, фатальность, предопределённость судьбы каждого человека. Они считают, независимо от того, познает ли человек господствующие над ним законы социального развития, определяющие его судьбу, или нет, он ничего не может изменить не только в окружающем его мире, но и в своей личной судьбе.. Более того, если предвидя свою судьбу, он пытается бороться за её изменение, сама эта борьба обуславливает исполнение именно предначертанной судьбы. Волюнтаризм видит в человеке существо абсолютно независимое от внешних обстоятельств. Воля здесь не

ограничивается необходимостью, но именно потому, что человек не может опереться на познание необходимости, сама его воля становится слепой, стихийной силой. Высший принцип бытия - воля человека, которая полностью независима от реальностей мира..

Третий вариант решения связывает понятия свободы и необходимости, а не противопоставляет их друг другу.. Познание необходимости - первое условие свободной деятельности человека. С точки зрения современной философии, понятие свободы включает в себя: познание законов природы, общества и человеческого мышления, принятие решений, выявленных способов и средств, способствующих достижению поставленных целей; наличие желания и способностей, необходимых для претворения принятых решений в жизнь. Сделав выбор желаемого, человек тем самым «снимает» противоречия между свободой и необходимостью. Высшая степень свободы человека - это совпадение его стремления, воли, хотения и объективной необходимости. Однако одного познания необходимости недостаточно для достижения реальной свободы выбора, нужно ещё учитывать и наличие случайностей. Познание закономерностей развития помогает нам использовать случайности, избегая неблагоприятных и заставляя служить себе благоприятные. Возьмём пример о роли любви супружеских отношениях, об отношении к взаимному тяготению людей как необходимому мотиву заключения брака. Если человек не видит закономерной связи между этими эмоциями, с одной стороны, и счастьем в личной жизни, с другой, то он может мимо этого счастья пройти бездумно и вместо него получить если не горе в личной жизни, то дискомфорт в ней на долгие годы. С увеличением степени свободы личности ещё в большей степени возрастает ответственность за свои действия и поступки. Каждый человек сформировавшийся как личность, а следовательно выработавший определённые принципы нравственности реализующиеся в его деятельности, испытывают чувство ответственности за свои действия и поступки. Ответственность предполагает наличие у человека чувства долга и совести, умения осуществлять самоконтроль и самоуправление. Неизбежность риска сделать не то или не так предполагает наличие у человека мужества, необходимо на всех этапах его деятельности и при принятии решения, и в процессе его реализации. И особенно, в случае неудачи.

В итоге оказывается, что свобода связана не только с необходимостью, но и с рядом других факторов, с ответственностью и мужеством человека, его умением сделать правильный выбор.

Использованные источники:

1. Философия: Учебник пособие для студентов высших учебных заведений. С. Ш. Муслимова и А.-Н. З. Дибирова- Махачкала 1996г.
2. Рейнвальд Н. И. Психология личности М., 1987г.
3. Философия. Учебник для вузов. Ростов - на - Дону: Феникс 1995г.
4. Воронов Б. Н. Разумные потребности личности : сущность, критерии, пути формирования, Воронеж, 1990г.

Османов М.А.
студент

*направление подготовки «Строительство»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет имени В.М. Кокова»
Российская Федерация, г. Нальчик*

ОБСЛЕДОВАНИЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ

Аннотация: Актуальность выбранной темы с учетом важности стальных конструкций, которые широко используются в различных промышленных зданиях и сооружениях, особенно связанных с тяжелой индустрией при больших пролетах и значительных нагрузках.

Ключевые слова: обследование; дефект; деформация; трещины.

Osmanov M.A. *student of training*
«Stroitel'stvo»

*FGBOU VO "Kabardino-Balkarian State
Agrarian University named after V.M. Kokov
Nalchik, Russian Federation*

SURVEY OF METAL STRUCTURES

Annotation: The relevance of the chosen topic, taking into account the importance of steel structures, which are widely used in various industrial buildings and structures, especially those associated with heavy industry with large spans and significant loads.

Keywords: examination; defect; deformation; cracks.

При возведении и эксплуатации зданий и сооружений наблюдаются случаи, когда в несущих строительных конструкциях появляются недопустимые прогибы, трещины, повреждения. Эти отклонения от нормальной эксплуатации могут привести к необратимым деформациям и преждевременному разрушению конструкции. Причинами отклонений от нормальной эксплуатации могут быть отступления от требований проекта при подготовке и установлении конструкций, либо неправильная эксплуатация здания или сооружения в целом. Чтоб предотвратить нежелательные последствия необходимо оценить действительное состояние конструкций, найти причины повреждений, определить действительную прочность, жесткость, трещиностойкость (для металлических конструкций) чтобы принять решения о возможности дальнейшей эксплуатации или необходимости усиления конструкций.

Для окончательных выводов по результатам обследований выполняются поверочные расчеты действительных нагрузок, характеристик материалов и сечений элементов.

Актуальность: Стальные конструкции широко используются в различных промышленных зданиях и сооружениях, особенно связанных с

тяжелой индустрией при больших пролетах и значительных нагрузках. Высокая механическая прочность, эффективные методы расчета, заводское изготовление конструкций обуславливают их эксплуатационную надежность, что, однако, не исключает возникновения отдельных случаев аварийного состояния и даже разрушения.

Целью данной статьи является обследование состояния отдельных элементов зданий и сооружений.

Основные задачи обследования металлических конструкций заключаются в том, что:

Обследование прочности элементов в конструкциях;

Определение причин возникновения дефектов конструкций;

Обследование деформации конструкций.

Обследование металлических конструкций

Обследование стальных конструкций проводится по той же схеме, что и железобетонных, однако имеет свои особенности. Элементы конструкций легкодоступны для проведения обмеров, узлы и соединения открыты для визуального и с помощью приборов контроля качества конструкций и материалов.

Обычно, дефекты стальных конструкций являются следствием отступлений от правил производства работ, ошибок при проектировании, изготовлении и монтаже конструкций.

К наиболее характерным дефектам, влияющим на работоспособность и эксплуатационную надежность конструкций, относятся:

разрывы и трещины в основном металле и в швах;

отклонения геометрических размеров от проектных;

не прямолинейность элементов;

отклонения от проектного положения конструкций и их элементов;

неточная подгонка элементов в узлах, нарушение центровки;

отсутствие отдельных элементов или необходимых соединений и связей;

некачественное выполнение сварных швов, болтовых или заклепочных соединений;

пережоги расплавленным металлом;

деформации, вызванные перегрузками или неравномерными осадками и креном фундаментов;

разрушение защитных покрытий и коррозия металла.

Так как металлические конструкции являются тонкостенными конструкциями, то в первую очередь необходимо контролировать сжатые элементы. В них возможна потеря устойчивости. Очень ответственными являются все узловые соединения, где качество сварки является решающим фактором обеспечения надежности

В процессе сварки металла при нарушении правил при изготовлении и сборке изделий под сварку, а также в проведении самой сварки часто возникают дефекты: [1].

Дефекты подразделяются на внешние и внутренние. К внешним Дефектам относятся дефекты несоответствия формы, размеров сварных швов, подрезы, наплывы, газовые поры, трещины, а также остаточные деформации и коробления изделий. Внешние дефекты опасны, так как они ухудшают механические свойства швов и уменьшают прочность сварного соединения. Они легко выявляются и зачастую устраняются.

К внутренним дефектам относятся непровары, внутренние трещины, газовые поры и шлаковые включения, а также слабые механические свойства наплавленного металла Эти дефекты являются наибольшей опасностью, так как они скрыты и трудно выявляются при показном осмотре. Выявить их можно только через приборы без разрушения: [2].

В металлических конструкциях проверяется количество и диаметр болтов и заклепок, отсутствие болтов и гаек, смещение осей болтов или заклепок от проектного положения, маломерности головок заклепок, избыток или недостаток по высоте потайных заклепок, косые заклепки, трещиноватость или рябь на поверхности заклепки, зарубка металла обжимкой, трещины, идущие от заклепочных отверстий.

Наиболее часто встречающиеся недостатки при проектировании стальных конструкций – назначение ошибочных сечений элементов, неправильное конструирование стыков или крепление элементов решетки, а также ошибочное размещение связей для обеспечения устойчивости сжатых элементов. Особое внимание при обследовании необходимо уделять соответствию гибкости отдельных ветвей составных стержней нормам и техническим условиям. Отсутствие необходимых связей нередко приводит к выпучиванию верхнего пояса из плоскости фермы. Недостаточную устойчивость сжатого пояса можно встретить в конструкциях довоенной постройки.

Действительные размеры сечений элементов и деталей устанавливают измерением толщины полок штангенциркулем, с точностью до 0,1мм и габаритных размеров сечений рулеткой или металлической линейкой с точностью до 1мм, предварительно очистив элементы от грязи, краски и ржавчины. В качестве расчетного принимаются минимальные размеры сечения, полученные по результатам промеров в трех местах элемента. В процессе обследования устанавливают не только общие размеры элементов, но и размеры опасных сечений при проверке на разрыв, срез, смятие В конструкциях стальных покрытий возможны трещины в стыковых накладках и узловых фасонках поясов стропильных и подстропильных ферм, особенно в растянутых. Необходимо проверить состояние опорных столиков и надежность опирания опорных фланцев, узлы опирания панелей покрытия и прогонов, сварные соединения закладных деталей железобетонных плит со стропильной конструкцией: [3].

Общие деформации (прогибы, выгибы, искривления, выпучивания, погнутости, вмятины и т. п.) конструкции в полном или отдельных ее элементов определяют помощью натяжения тонкой проволоки между

концами конструкции или элемента и измерения максимального расстояния между проволокой и конструкцией или элементами. При измерении местных деформаций (прогибов, вмятин и т.п.) вместо проволоки используют металлическую линейку, прикладывая ее к элементу конструкции. Отклонение конструкций от вертикали следует проверять геодезической съемкой или с помощью отвеса.

В металлических колоннах проверяют в первую очередь наличие механических повреждений в местах технологических проездов и на участках складирования материалов, состояние крепления колонн к фундаментам, и подкрановых балок к консолям колонн. В подкрановых балках могут образоваться трещины в верхних поясных швах, в стенке под короткими ребрами жесткости и в швах крепления ребер к верхнему поясу. Кроме того, необходимо проверить состояние крепления тормозной конструкции к колонне, а подкрановых рельсов к балке.

При проведении обследований и, особенно, при аварийном состоянии металлических конструкций возникает необходимость проверить механическую прочность металла, а для сварных конструкций – прочность и качество сварки. Для этого необходимо отобрать пробы металла из конструкций. Заготовки для образцов вырезают из элементов конструкций.

Образцы сортового и фасонного проката вырезают по направлению прокатки, из листового – поперек или в направлении силового потока, если направление прокатки неизвестно.

Заготовки для контрольных образцов их обследуемой конструкции вырезают из наименее напряженных участков, чтоб не снижать ее несущую способность: [4].

Заключение

1. Предложены актуальность темы исследования, цели исследования и задачи исследования;

2. Основная задача обследования металлических конструкций заключается в том, что при проведении обследований и, особенно, при аварийном состоянии металлических конструкций возникает необходимость проверить механическую прочность металла, а для сварных конструкций – прочность и качество сварки. Для этого необходимо отобрать пробы металла из конструкций.

Использованные источники:

1. Реконструкция зданий, под ред. А.Л.Шагина. М: Высшая школы, 1991 г.
2. Лужин О.В. Злочевский А.Б. и др. Обследование и испытание сооружений.
3. Онуфриев Н.М. Усиление железобетонных конструкций промышленных зданий и сооружений .

Османов М.А.
студент

направление подготовки «Строительство»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет имени В.М. Кокова»
Российская Федерация, г. Нальчик

ПРИМЕНЕНИЕ ЗЕЛЕННЫХ СТАНДАРТОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В статье рассматривается проблема создания и реализации зеленых стандартов применительно к российским условиям. В современном мире, когда во многих регионах обостряется проблемы окружающей среды, возникают сложности с производством жизненно важных ресурсов, то и вопросы экологического контроля строительства являются как никогда актуальными. В конце XX века появились первые международные стандарты "зеленого" строительства, которые сейчас активно используются в развитых странах по всему миру, что дает свои положительные результаты. В России данная сфера начала активно развиваться сравнительно недавно, однако необходимость национального экологического стандарта строительства становится с каждым годом все более очевидной. Сложности проявляют себя в отсутствии единой системы оценки качества проектирования в градостроительной сфере. В тексте анализируются тенденции в применении "зеленых" стандартов (BREEAM, LEED, DGNB), перспективы и проблемы внедрения их в российских условиях, а та же вехи в сфере создания национального экологического стандарта. В статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкивается зеленый девелопмент в России. Среди них не только отсутствие четкой юридической платформы для массовой реализации инноваций в сфере строительства, но также высокая стоимость материалов, сложности с формированием позитивного имиджа проектов в СМИ, отсутствие должного внимания к этой теме в аналитической и образовательной среде. С точки зрения автора для успешного развития зеленого строительства необходимы существенные изменения в общественном сознании, которое является залогом внимания к данному вопросу со стороны властей и инвесторов.

Ключевые слова: зеленое строительство; экодевелопмент; экологический стандарт; экологическое сертифицирование; инновации; BREEAM; LEED; ресурсосбережение; инновации.

Osmanov M.A. student of training
«Stroitel'stvo»
FGBOU VO "Kabardino-Balkarian State
Agrarian University named after V.M. Kokov
Nalchik, Russian Federation

APPLICATION OF GREEN STANDARDS IN RUSSIA: CHALLENGES AND PROSPECTS

Annotation: The article considers the problem of creating and implementing green standards in relation to Russian conditions. In the modern world, when environmental problems are aggravated in many regions, difficulties arise with the production of vital resources, the issues of environmental control of construction are more relevant than ever. At the end of the twentieth century, the first international standards of "green" construction appeared, which are now actively used in developed countries around the world, which gives positive results. In Russia, this area began to develop relatively recently, but the need for a national environmental standard for construction is becoming more and more obvious every year. Difficulties manifest themselves in the absence of a unified system for assessing the quality of design in urban planning. The text analyzes the trends in the application of green standards (BREEAM, LEED, DGNB), the prospects and problems of their implementation in Russian conditions, as well as the milestones in the creation of a national environmental standard. The article considers the problems faced by green development in Russia. Among them, there is not only the lack of a clear legal platform for the mass implementation of innovations in the construction industry, but also the high cost of materials, difficulties with creating a positive image of projects in the media, and the lack of proper attention to this topic in the analytical and educational environment. From the author's point of view, the successful development of green construction requires significant changes in public consciousness, which is the key to attention to this issue from the authorities and investors.

Keywords: green building; eco-development; environmental standard; environmental certification; innovation; BREEAM LEED resource saving; innovation.

В современных условиях вопросы экологического контроля становятся все более актуальными, в следствии деятельности человека происходят негативные изменения в природной среде, истощаются ресурсы, исчезают растения и животные. Эти тенденции привели к необходимости создания единых стандартов рационального освоения ресурсов и строительства объектов с учетом наиболее оптимальных требований. В критерии экологических стандартов оценки здания входит множество требований, касающихся расположения объекта, потребления энергоресурсов и воды, экологичности используемых при строительстве материалов, создания удобных и приятных условий для жителей. В ходе суммирования этих критериев объекту выставляется оценка в зависимости от количества набранных баллов. На данный момент наиболее структурированными и влиятельными в мире являются системы стандартов BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method – утвержден в Великобритании в 1990), LEED (The Leadership in Energy and Environmental Design – США, 1998), SB-Tool (Канада, 2007), DGNB (Deutsch Gesellschaft für

Nachhaltiges Bauen – Германия, 2009), Green Star (Австралия, 2003). Во многих развитых странах учет экологических стандартов является обязательным условием для оценки качества объекта. В США вопросы зеленого законодательства в строительной сфере регулируются на всех уровнях управления, начиная с федерального и заканчивая муниципальным, это позволяет своевременно вносить необходимые изменения в законопроекты и влиять на нормативы зеленого строительства.

В Германии наиболее успешно развивается регулирование в сфере эффективного энергопотребления. Уже более пятнадцати лет действует система сертификатов, получаемых девелоперами. Это позволило создать понятную и прозрачную систему баллов.

В России пока ведется работа по разработке стандарта зеленой сертификации. В 2010 году центр «Зеленые стандарты» принял проект стандартизации, который был учтен при составлении национального стандарта РФ ГОСТ Р 54964-2012. Несмотря на существование этих разработок, многие девелоперы ориентируются на европейские экостандарты. Соблюдение указанного стандарта ГОСТ на данный момент не представляется реалистичным, так как подавляющее количество стройматериалов в России не соответствуют предъявляемым требованиям. Пока экологическая сертификация зданий не является обязательной и в основном используется для увеличения рыночной стоимости объекта, однако с каждым годом возникает все больше инициатив и предложений, связанных с введением обязательного экосертифицирования. В этом отношении большую актуальность имеет вопрос о том, на какую из существующих систем экологических стандартов ориентироваться России. С нашей точки зрения система BREEAM зарекомендовала себя как наиболее надежную и многофакторную систему. В BREEAM большое внимание уделяется сбережению ресурсов и использованию возобновляемых источников энергии, рациональному использованию отходов и вышедших из эксплуатации элементов объекта, отсутствию вредных испарений, восстановлению поврежденных экологических территорий. Значительное место в системе оценки уделено удобству и комфорту. BREEAM является довольно универсальной системой экологической оценки, однако она использует различные версии для отдельных стран.

Система BREEAM дает разностороннюю оценку по таким критериям как энергетические затраты на строительство и планируемое потребление энергии объектом, политика управления, включая строительство объекта, производственная безопасность и безопасность дальнейшей эксплуатации. Довольно подробно рассмотрен транспортный вопрос: начиная от воздействия транспорта на окружающую среду при строительстве и заканчивая планированием дальнейшей транспортной нагрузки на близлежащую территорию. Другими важными составляющими является контроль водных ресурсов, количество и качество строительных материалов, утилизация отходов, размер и площадь используемой при строительстве

земли. Сертификация производится в соответствии с пятью возможными оценками, в зависимости от набранных баллов. Стандарт LEED является наиболее приемлемым в основном для американских реалий строительства. Этот стандарт включает в себя соответствие требованиям эффективного использования источников энергии, включенное в систему критериев "Energy Star". Большое значение имеет соответствие территориальным условиям строительства, что означает учет специфики местной среды, использование местной флоры для дизайна и т. д. Строительство не должно вестись вблизи экологических зон, что дает дополнительные баллы.

В стандарте DGNB уклон делается в сторону более прагматического и узкого взгляда на реализацию проекта строительства. Наибольшее значение имеет безопасность и надежность, скорость и эффективность работ, экономия ресурсов, утилизация отходов. В отличие от иных систем, здесь меньшее значение уделяется непосредственно заботе об окружающей среде и регламентированию допустимых зон строительства. Большое значение придается дизайнерской составляющей, культурному контексту. Что касается российского "Зеленого стандарта", его критерии оценки локализации и конструкции объектов похожи на LEED. В "зеленом стандарте" присутствуют разделы о безопасности, новых технологиях в проектировании, конструкторских решениях. В "корпоративном Олимпийском Зеленом Стандарте", который был разработан ГК «Олимпстрой», Минприроды России и Минрегионразвития России для использования при строительстве объектов сочинской олимпиады, упор сделан на соблюдение экологических нормативов, без учета дизайнерской и архитектурной составляющей. Стандарт для малоэтажного зеленого строительства CAP-СПЗС включает в себя архитектурные решения. По многим признакам этот стандарт похож на немецкий DGNB. В перспективе создание российского единого экологического стандарта должно учитывать не только необходимость в высокотехнологичных и экологически чистых материалах, но и учет местной культурной специфики. В соответствии с приказом Министерства Строительства от 17 ноября 2017 г. № 1550 «Об утверждении требований энергетической эффективности зданий, строений, сооружений», дан курс на постепенное увеличение энергетической эффективности объектов. Планируется снизить на 50 % энергоемкость к 2028 году.

В России с 2011 года реализуется программа добровольной сертификации объектов недвижимости "Зеленые стандарты", которая включает в себя оценку в соответствии с баллами. По итогам сертификации присваивается один из четырех возможных результатов, в зависимости от степени соответствия стандартам [5]. Другим примером развития зеленых стандартов в РФ является ассоциация «Национальное объединение строителей», которая так же разработала свою систему оценок экологичности объектов.

Продвижением зеленого строительства в РФ занимается так же компания Agur, которая является специалистом в сфере городского

проектирования. Одна из известных ее программ – инициатива C40, которая подразумевает объединение ряда крупнейших городов для улучшения климата и снижения выброса углерода в атмосферу. В РФ компания работает совместно с Russian Green Building Council. Российский стандарт GREEN ZOOM (2014 г.) – относительно молодой и содержит экологические рекомендации по снижению загрязнения окружающей среды и потребления энергии [8]. Однако на данный момент, несмотря на перечисленные примеры, подавляющее большинство строителей и девелоперов не используют в своей практике системы стандартификации. Чаще всего их применяют лишь в сфере элитного строительства. Использование экологических стандартов при разработке будущего объекта как правило приводит к существенному удорожанию необходимых работ. В целом в разных случаях можно говорить о 5–15 %, однако эти издержки окупаются уже через несколько лет эксплуатации здания за счет сниженного потребления электричества, затрат на отопление. Таким образом, девелоперы получают значительную выгоду от использования зеленых стандартов при строительстве объектов, что отражается в увеличении добавленной стоимости. В России экодевелопмент пока находится на ранней стадии развития в силу большого количества факторов. Планирование с учетом зеленых стандартов требует не только финансовых вложений в высококачественные материалы, которые порой приходится искать за рубежом, но также и дополнительного времени, штата сотрудников, способных выполнить необходимые исследования. Значительным препятствием может стать сбор необходимой документации, привлечение заинтересованных инвесторов. Экологические перспективы развития, содержащиеся в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» не могут быть рассмотрены в качестве предложения по созданию национального экостандарта. Пока все ограничивается скорее благопожеланиями, среди них: налаживание экологичного производства, улучшение условий для специалистов. Для того чтобы кардинально изменить ситуацию нужна государственная помощь, выражающаяся в принятии новых законопроектов в вопросах экологии и зеленого строительства, льготах при его кредитовании, облегченной системе страхования, уменьшения цен на недвижимость и сопутствующие услуги для покупателей, снижение налогов и другие стимулирующие меры. Зеленое строительство должно стать важной частью инновационных преобразований на рынке недвижимости и увеличить приток инвестиций. Нельзя игнорировать мировой опыт в этой сфере, тем более что уже на данный момент существуют программы экологического сертифицирования, которые показали на практике свою высокую эффективность. Зеленое строительство является перспективной сферой развития, с долгосрочными целями, в основе которого – десятилетия комфортной и эффективной эксплуатации зданий.

Экологическими инновациями являются те, которые снижают вредное влияние на окружающую среду. Таким образом, можно сказать, что внедрение

зеленых стандартов строительства является важнейшим элементом развития инновационной промышленности, нацеленной на долгосрочную общественную выгоду, а не сиюминутный доход.

Разработка и внедрение в реальное производство стандартов "зеленого" строительства, как видно из практики развитых стран существенно стимулирует развитие бизнеса и повышает уровень инвестиций в высокотехнологичное строительство.

Для эффективного внедрения этих инноваций необходимо диверсифицировать экономику, изменить налоговую политику в отношении вредного для природной среды производства, связанного как правило с добычей полезных ископаемых и их обработкой. В то же время следует снизить налоги на высокотехнологичное и экологически чистое производство новых материалов. Стоит отметить, что проблема осуществления зеленого строительства в РФ является широкой и охватывает множество смежных областей.

Сложностью является так же то, что в России на данный момент нет единой системы законов для проектирования градостроительной деятельности. Создатели зеленого стандарта строительства вынуждены ссылаться на зарубежную практику, что приводит к определенным трудностям. На данный момент регулируется сфера энергосбережения, в то время как таким вопросам как экологически чистая переработка отходов и их раздельный сбор, сокращение потребления водных ресурсов и его рационализация, микроклимат объектов не уделяется должного внимания. На наш взгляд значительную роль в развитии "зеленых" стандартов в России должны сыграть СМИ, сделав идеи экологической эффективности доступными для широких масс населения. На данный момент развитию экодевелопмента способствует закон энергоэффективности от 23.11.2009 № 261-ФЗ, однако этого мало и для развития экодевелопмента государство должно перейти к целенаправленному, программному поощрению посредством соответствующей налоговой политики и льгот. Популяризация зеленого строительства среди населения повлияет так же и на активность муниципальных властей, сделав их более инициативными в контроле экологически важных проектов. Социальный спрос на развитие экологических стандартов даст толчок к появлению новых центров обучения и специалистов. Важно проводить больше конференций, посвященных проблемам экостроительства, создавать новые исследовательские центры. Важным является осознание обществом и властью, что совершенствование и активное использование стандартов зеленого строительства положительно влияет на развитие бизнеса, его динамику, рост и развитие. Экологические стандарты способствуют экономии финансовых средств во время эксплуатации объектов недвижимости, а повышение уровня качества реализуемых объектов создает привлекательный инвестиционный климат, в том числе и для привлечения иностранных инвестиций.

Использованные источники:

1. Агапова К. Сертификация зданий по стандартам LEED и BREEAM в России // Здания высоких технологий, 2013.
2. Бобылев С.Н., Захаров В.М. «Зеленая» экономика и модернизация. Экологоэкономические основы устойчивого развития // На пути к устойчивому развитию России. – 2012. – № 60.
3. Бушуев В.В., Голубев В.С., Тарко А.М. Индикаторы социоприродного развития российских регионов. М.: «ИАЦ Энергия», 2004.
4. Грабовый П.Г. Сервейинг и профессиональный девелопмент недвижимости: теория, практика: в 3 ч. Ч. 1. Управленческий модуль системы сервейинга и его развитие: Монография / 2-е изд., (эл.) – МИСИ-МГСУ, 2017.
5. Гусева Т.В., Панкина Г.В., Петросян Е.Р. Зеленые стандарты: современные методы экологического менеджмента в строительстве // Компетентность. 2012. О № 8 (99).
6. Максимов С.Н. Девелопмент как способ реализации проектов развития недвижимости // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3.
7. Миндзаева М.Р., Горгорова Ю.В. Сравнительный анализ зарубежных стандартов экологического строительства и их влияние на формирование российских экостандартов // Инженерный вестник Дона. 2013. Т. 27. № 4.

Пахомова Ю.В.

доцент

кафедра ЭУПМ

Наролина Т.С.

доцент

кафедра ЭУПМ

Воронежский Государственный Технический Университет

ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ

УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В настоящее время предприятия сферы услуг функционируют в системе соответствия условиям инновационной экономики. Важная предпосылка эффективного взаимодействия и стратегического развития – это применение инновационных составляющих. Новые технологии, новые методы менеджмента позволяют определить совокупность новшеств в деятельности предприятий.

Представлена модель системы, включающая основные принципы организации менеджмента на основе оценки эффективности инвестиционных составляющих рынка услуг на основе системы менеджмента предприятия.

Ключевые слова: инновации, менеджмент, услуга, методика

Pakhomova Yu.V.

Associate professor of EUPM

Voronezh State Technical University

Narolina T.S.

Associate professor of EUPM

Voronezh State Technical University

PRINCIPLES OF THE DIGITAL SYSTEM

MANAGEMENTS OF ENTERPRISE

Now the enterprises of services sector function in the system of compliance to conditions of innovative economy. The important prerequisite of effective interaction and strategic development is an application of innovative components. New technologies, new methods of management allow to define set of innovations in activity of the enterprises.

The system of the basic principles of the organization of management on the basis of assessment of efficiency of investment components of the market of services on the basis of the system of management of the enterprise is considered.

Keywords: innovations, management, service, technique

Межрегиональные и межгосударственные связи получают стимулирование развития вследствие применения инструментов менеджмента для повышения привлекательности региона, в частности, для регионального рынка услуг.

Интеграция в экономику мира требует от регионов РФ активной конкуренции инвестиционных ресурсов, способной привести к модернизации экономики, увеличению конкурентных преимуществ.

Региональная экономика требует соответствующих мер и условий для инвестиций, способствующих привлечению иностранных вложений как стратегического курса внедрения в мировой рынок инвестиций, которому соответствуют специфические законы и условия.

Эффективный и комплексный инвестиционный резерв, которым является иностранный капитал, рассматривается в качестве финансового источника, способствует развитию технических, технологических, интеллектуальных возможностей, а также управленческого менеджмента [2].

Система менеджмента является эффективным инструментом управления развитием предприятия. Она позволяет определить технологические и технические возможности производственных систем, потребности регионального рынка в контексте микроэкономической деятельности, собрать информацию о рынках, находящихся на более высоком уровне, региональных конкурирующих структурах, и позволит осуществить анализ и выбор стратегии управления.

Если представить, что покупатель – это потенциальный кредитор, а в качестве товара принять региональный ресурс, обладающий стоимостью и полезностью, то для региональных и местных органов самоуправления, компетентных ведомств эффективным способом повышения инвестиционной привлекательности является применение системы менеджмента.

Основными принципами системы менеджмента, используемыми в управленческой деятельности рынка услуг, являются:

- потребитель – основное звено в системе, когда необходимо сочетать тактические и стратегические подходы к удовлетворению его требований, с учетом одновременного, целенаправленного воздействия на них;
- использование системного подхода, согласно которому необходимо учитывать взаимосвязь и взаимозависимость происходящих процессов и явлений;
- долгосрочное планирование, с определением целей на определенный период, прогнозирование;
- результат деятельности и осуществление контроля.

Система менеджмента позволяет найти ответ на вопрос: каким образом соотносится спектр предоставляемых услуг предприятия и платежеспособный спрос потребителей? От эффективного соотношения этих показателей зависит развитие предприятия в целом.

Инвестиционная привлекательность предприятий как особое направление системы управления развитием регионального рынка услуг, показывает насколько вероятно привлечение денежных средств в региональную экономику. Повышая инвестиционную привлекательность можно увеличить и поступление денежных средств, и конкурентные преимущества рынка услуг.

На конкурентные преимущества рынка услуг оказывают влияние следующие характеристики:

- природные ресурсы;
- издержки производственной деятельности;
- производимые товары и услуги.

На конкурентные преимущества рынка услуг влияют также характеристики макроэкономики, включающие методы государственного воздействия, систему финансовых показателей, институциональные изменения.

Характеристики сферы услуг включают:

- региональную необходимость в развитии данного отраслевого сегмента;
- владение акциями, реальная стоимость которых выше, чем номинальная, что характеризует повышение привлекательности на внешних рынках. Важным вопросом, интересующим инвесторов, является доходность проинвестированных предприятий.

Инвестиционная привлекательность на рынке услуг характеризуется объемом инвестиционной деятельности, ценами товаров и услуг, объемом потребления, издержками предприятия, динамикой привлечения денежных средств.

Инвестиционная привлекательность отраслевого сегмента оценивается следующим образом:

- определение возможности появления конкурирующих предприятий, предоставляющих товары и услуги;
- определение наличия внутриотраслевой конкуренции;
- определение влияния потребителей предприятий, воздействия макроэкономических условий развития.

Региональное развитие зависит от конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий, служит определяющим показателем, так как повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности влечет за собой увеличение межрегиональных и межгосударственных конкурентных преимуществ.

Таким образом, система менеджмента предприятия предполагает наличие необходимого условия, такого как непрерывное развитие инфраструктуры, включающей такие составляющие, как отрасли и службы, позволяющие обеспечить взаимодействие производителей и потребителей.

Использованные источники:

- Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – Инфра-М, 2015. – 352 с.
2. Организация и финансирование инновационной деятельности. Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 264 с.
3. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 368 с.

Пашкова Я.А.
старший воспитатель
муниципальное бюджетное дошкольное образовательное
учреждение детский сад комбинированного вида № 64 г. Белгорода
Россия, г. Белгород

**СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ В
ОБОГАЩЕННОЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЕ**

Аннотация: В статье поднимается проблема развития и повышения двигательной активности дошкольников. Автор уделяет большое внимание созданию условий, которые бы способствовали развитию самостоятельных двигательных навыков в обогащенной предметно-пространственной среде. В качестве средств повышения двигательной активности в публикации отмечены организация физкультурно-развивающей среды, использование методов физического воспитания: строго регламентированного упражнения; игрового и соревновательного и вариативность упражнений.

Ключевые слова: двигательная активность, самостоятельность, предметно-пространственная среда, ФГОС ДО.

Pashkova Ya.
senior educator, Municipal Budget Preschool
educational institution kindergarten of combined type № 64 of Belgorod
CREATING CONDITIONS FOR INDEPENDENT PHYSICAL
ACTIVITY OF PRESCHOOL CHILDREN IN ENRICHED OBJECT –
SPATIAL ENVIRONMENT

Annotation: In the article raises the problem of development and in crease of physical activity of preschoolers. The author pays great attention to the creation of conditions, that would contribute to the development of independent physical activity in an enriched object-spatial environment. As a means of enhancing physical activity, the publication noted the organization of a physical education environment, using of physical education methods: a strictly regulated exercise: playing and competitive, as well as the variability of exercises.

Key words: physical activity, independence, subject-spatial environment, GEF DO.

Последние исследования в области дошкольной педагогики показывают, что при правильной организации самостоятельной деятельности значительно облегчается адаптация детей в детском саду. Малыши охотнее идут в группу, меньше капризничают, если воспитатель концентрирует их внимание на активных движениях и играх. Вместе с тем самостоятельная деятельность, занимающая большую часть времени пребывания ребенка в детском саду, меньше всего находится под руководством взрослых.

В самостоятельной деятельности дошкольников основное место

занимают различные игры. В них наиболее полно реализуется свойственная детям высокая потребность в движении. Разнообразие движений, в свою очередь, обогащает содержание игры и делает ее особенно интересной и желанной для ребенка.

Если обратиться к педагогической литературе, то можно выяснить, что выдающиеся ученые и мыслители всегда отмечали движение как важнейшее условие и средство всестороннего развития ребенка, в том числе и речевого. Еще Ж.-Ж. Руссо описывал движение как средство изучения окружающего мира. Он говорил, что без движения не может быть усвоения таких категорий, как форма, время, пространство. Выдающийся российский педагог Ушинский К.Д. многократно подчеркивал роль движений в овладении ребенком родного языка. Врач и педагог В.В. Гориневский в ходе точных медицинских исследований заключил, что недостаток движений отрицательно отражается на здоровье детей, а также способствует снижению их умственной работоспособности, тормозит общее развитие, делает детей безразличными к окружающему миру.

По мнению Е.А. Аркина, чувства, интеллект, эмоции побуждаются к жизни движениями. Его рекомендации сводятся к предоставлению возможности детям двигаться как в повседневной жизни, так и на занятиях. Академик Н.Н. Амосов обозначил движения как «первичный стимул» для ума дошкольника. Таким образом, физиологи, изучая развитие мозга и его функций, достоверно показали, что при любой двигательной активности тренируются не руки, а мозг. Поэтому научно обосновано положительное влияние двигательной активности как важнейшего средства не только физического, но и умственного развития детей.

В связи с этими исследованиями цель нашей работы состоит в выявлении условий, влияющих на развитие самостоятельной двигательной активности дошкольников в обогащенной предметно-пространственной среде.

Общеизвестно, что для растущего организма важную роль имеет двигательная активность. Особую и важную роль для укрепления здоровья ребенка, его всестороннего физического и психического развития, а также для осуществления потенциальных умственных и двигательных возможностей и активизации познавательной и творческой активности играет построение такой развивающей предметной и двигательной среды, которая, по Л.С. Выготскому, должна соответствовать «зоне актуального развития» самого слабого и «зоне ближайшего развития» самого сильного ребенка в группе. Определяющим компонентом любого вида деятельности (игровой, театральной, конструктивной, учебной и др.) являются движения. Именно этим положением объясняется необходимость подробного исследования двигательной активности ребенка в единстве с его деятельностью и в тесной взаимосвязи с различными сторонами его развития (М.А. Рунова, 2004).

По определению двигательная активность - естественная потребность человека в движении, удовлетворение которой является важнейшим условием

всестороннего развития ребёнка, а также приобщение его к здоровому образу жизни. Физическое развитие ребенка включает в себе приобретение двигательного опыта в различных видах деятельности. Он связан с выполнением упражнений на развитие координации и гибкости, помогающих правильно формироваться опорно-двигательной системе организма, развитию равновесия, крупной и мелкой моторики рук.

В ходе работы по физическому развитию дети знакомятся с правилами выполнения основных движений (ходьба, бег, мягкие прыжки, повороты в обе стороны, без нанесения ущерба здоровью); происходит закладывание самых первых представлений о некоторых видах спорта; дети овладевают подвижными играми с правилами, элементами, нормами и правилами ЗОЖ (в питании, двигательном режиме, закаливании и т. д.)

Основным видом деятельности в дошкольном возрасте, как было упомянуто, является игра. Поэтому для полноценного физического развития детей важнейшее значение имеет создание благоприятной предметно-пространственной среды в помещении в группах и на площадках.

Согласно требованиям ФГОС развивающая предметно-пространственная среда должна быть: насыщенной, трансформируемой, полифункциональной, вариативной, доступной и безопасной. Все эти критерии важно учитывать и при организации среды.

Насыщенность среды отражается в соответствии возрастным возможностям детей. Образовательное пространство оснащено игровым, спортивным, оздоровительным инвентарём и материалами.

Трансформируемость пространства предполагает возможность изменений предметно-пространственной среды в зависимости от образовательной ситуации, в том числе от меняющихся интересов и возможностей детей.

Полифункциональность образовательной среды предполагает возможность различного использования ее составляющих элементов, например матов, обручей, массажных дорожек, скакалок, мягких модулей и т.д.

Вариативность среды связана с наличием различных пространств физкультурного, игрового и т.д., а так же разнообразных материалов, игр, игрушек и оборудования, дающего детям возможность свободного выбора; периодической сменяемостью игрового материала, появлением новых предметов, стимулирующих самостоятельную двигательную активность детей.

Доступность среды выражается в свободном доступе детей к играм, игрушкам, пособиям, оборудованию и инвентарю группы.

Безопасность предметно-развивающей среды заключается в соответствии всех её элементов требованиям по безопасности их использования.

В группах целесообразно организовать центр двигательного-игровой деятельности, в котором будет достаточное количество спортивного инвентаря для

организации разнообразной двигательной деятельности детей в группе и на прогулках, для выполнения основных видов движений: прыжков, метания, лазания, бега и т. д. (мячи разных размеров, скакалки, клюшки, спортивные игры, массажеры, кегли, кольцоброс, различные элементы «Дорожки корригирующие», мешочки для метания, и пр.).

Хорошим подспорьем для развития самостоятельной двигательной активности могут стать картотеки утренних гимнастик, физминуток, пальчиковых игр, подвижных игр, гимнастик пробуждения, основных движений.

Кроме того, необходимо следить за тем, чтоб оборудование физкультурного уголка периодически обновлялось. Приобретались или изготавливались самостоятельно или с помощью родителей нестандартное оборудование, атрибуты для организации самостоятельной двигательной деятельности детей в группе и на прогулке.

Нужно также вести работу и среди родителей, периодически оформляя и обновляя информацию и рекомендации по организации двигательной активности в семье, по ЗОЖ т.п.

Ежедневная двигательная активность дошкольника должна составлять не менее 1 часа. Таковую активность в группе можно обеспечить следующими мероприятиями: утренняя гимнастика, физическая культура (НОД); двигательная активность на прогулке; подвижные игры, игровые упражнения на прогулке; динамические паузы, физминутки; гимнастика после дневного сна, дыхательная гимнастика; активный отдых: спортивные праздники, физкультурные досуги, развлечения; индивидуальная работа по физическому развитию; самостоятельная двигательная активность в течении дня; комплекс упражнений по закаливанию и профилактике плоскостопия (ходьба по массажным дорожкам); комплекс упражнений по профилактике нарушения зрения (во время занятий, в режиме дня).

Таким образом, самостоятельная деятельность является важным источником активности и саморазвития ребенка. Продолжительность ее зависит от индивидуальных проявлений детей в двигательной деятельности. Основным видом деятельности в дошкольном возрасте, является игра. Поэтому двигательная среда должна быть насыщена различным оборудованием и спортивным инвентарём, способствующим развитию игры. Повышение самостоятельной двигательной активности детей может рассматриваться как одно из действенных средств сохранения здоровья ребёнка, улучшения его физической подготовленности, обогащения двигательного опыта, увеличения творческого и познавательного потенциала.

Следовательно, развивающая предметно-пространственная среда должна, в первую очередь, служить развивающимся интересам и потребностям дошкольников, соответствовать возрастным возможностям ребенка, способствовать становлению специфически детских видов деятельности, активизировать зону ближайшего развития воспитанников, побуждать их к сознательному выбору деятельности, реализации собственных

инициатив, принятию первых самостоятельных решений, развитию творческих замыслов.

Использованные источники:

1. Акимова, Г.Е. Психологические особенности развития детей от 2 до 7 лет / Г.Е. Акимова, Е.В. Федорова В. Н. Яковлева. – СПб., 2002. - 207 с.
2. Акулова, Е.И. Формирование индивидуальности, самостоятельности и ответственности у дошкольников посредством подвижных игр / Е.И. Акулова // Наука, образование, общество. - 2015. - № 4 (6). - С. 38-52.
3. Борисова, О.Ф. Самостоятельность как база формирования социальных компетенций дошкольника / О.Ф. Борисова // Детский сад от А до Я. - 2008. - №1 - С.124-132.
4. Букина, Н.А. Что мешает нашим детям быть самостоятельными? / Н.А. Букина // Дошкольное воспитание. - 2007. - № 12 - С.28-33.
5. Волошина, Л.Н. Теория и практика развития здоровьесберегающего образовательного пространства в комплексе «дошкольное учреждение-педагогический колледж»: монография / Л.Н. Волошина. Белгород: Изд-во БелГУ, 2005. - 355 с.
6. Волошина, Л.Н., Мусанова, М.М. Управление физкультурно-оздоровительной деятельностью субъектов образовательного процесса в дошкольном учреждении: монография / Л.Н. Волошина, М.М. Мусанова. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2012. – 233 с.
7. Воскресенская, В.С. Создаём развивающую среду сами / В.С. Воскресенская // Дошкольное воспитание. - 2004. - №1. - С.77-79.
8. Выготский, Л.С. Собрание сочинений в 6 томах / Под ред. В.В. Запорожца. - М.: Педагогика, 1982. - Т.1. – 543 с.
9. Гнездилов, Г.В. Возрастная психология и психология развития / Г.В. Гнездилов, Е.А. Кокорева, А.Б. Курдюмов. - М.: СГУ, 2013. - 204 с.
10. Гуськова, Т.В. Что такое самостоятельный ребёнок / Т.В. Гуськова // М.: Дошкольное воспитание. - 1988. - №11 - С.60-64.

Петров А.Р.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Чижанькова И.В., к.э.н.
доцент
кафедра МИРЭА
РФ, г. Москва

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Статья посвящена важности управления ресурсами предприятия; раскрыты проблемы управления в современных условиях.

Ключевые слова: Управление ресурсами предприятия, системный подход, анализ эффективности предприятия.

METHODS OF ENTERPRISE RESOURCE MANAGEMENT

Annotation: The article is devoted to the importance of enterprise resource management; the problems of management in modern conditions are revealed.

Key words: human resource Management, system approach, analysis of the effectiveness of the enterprise.

Актуальность выбранной темы, обуславливается тем, что Анализ и оценка финансовых показателей необходим для эффективного управления предприятием. С его помощью руководители предприятием могут осуществлять планирование, контроль, улучшать и совершенствовать направления своей деятельности

В течение нескольких последних лет экономика Российской Федерации испытывала колоссальное давление, что на практике выражалось в различного рода санкциях.

На одной из «Прямых линий» в 2015 году, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин сказал, что «нам нужно использовать ту ситуацию, которая складывается в связи с санкциями, для того, чтобы выходить на новые рубежи развития»

Активность любого предприятия основывается на эффективную управленческую парадигму, проявляющуюся в конкурентоспособном функционировании управляемого объекта. Это касается и управления ресурсами, являющегося одной из наиболее важных и сложных частей менеджмента. В настоящее время, когда ресурсы становятся все более дорогостоящими и ограниченными, обязательно нужно выявить стратегические направления деятельности предприятия и сконцентрировать достаточные ресурсы на первостепенных задачах. Ключевым фактором создания длительного конкурентного преимущества и развития инвестиционной привлекательности становятся оптимальные стратегии управления ресурсами предприятия. [1]

Для этого нужно выявить и развивать ключевые ресурсные возможности, использование же вспомогательных ресурсов необходимо

рационализировать. На сегодняшний день изменение характера, структуры и содержания управления ресурсами в предприятиях, осмысление их происхождения, анализ средств и способов управления – является условием повышения эффективности управления современным предприятием. Оно должно обеспечить не только рост реальной отдачи от использования ресурсов и поддержание устойчивого состояния, но также создание и максимальное использование возможностей предприятия. [2]

Стратегической целью управления ресурсами является эффективная и полная реализация ресурсов предприятия, а также обеспечение его долговременных существования. Управление только внутренними ресурсами не позволит организации достигнуть желанных результатов. Это связано с усилением интеграционных процессов в деловом мире, в результате которых формируется огромная система, объединяющая внутреннюю сферу бизнеса предприятия, всех партнеров, клиентов и других заинтересованных лиц. Поэтой причине предприятию важно сформировать такие организационные границы своей бизнес-среды, которые бы позволили на основе современных технологий обеспечить эффективное использование всего арсенала внешних ресурсов. Инструментарий практического управления ресурсами в хозяйственной деятельности предприятий, разработан к настоящему времени достаточно основательно.[3] Однако многие из имеющихся практических разработок касаются оперативного и тактического управления ресурсами. Это относится и к таким инструментам управления ресурсами, как ERP-системы (системы планирования ресурсов предприятия) и возникшие на их основе MRP-системы (системы планирования производственных ресурсов). Данные системы являются информационными системами и методологией планирования и управления всеми ресурсами предприятия. Таким образом, современная практика управления ресурсами сталкивается с очень сложными проблемами, решение которых требует системного подхода. Несмотря на широкое применение системного подхода в хозяйственной деятельности, отсутствует однозначное представление относительно его применения в процессе управления ресурсами. [4]

Проблеме эффективного управления ресурсами предприятия в экономической науке всегда уделялось много внимания. Вместе с тем, динамика современных экономических процессов, изменение условий хозяйствования предприятий заставляет по-новому подойти к рассмотрению ресурсов и управлению ими. Представляется, что только системный подход может помочь создать научно обоснованную теоретическую базу для правильной выработки и последующего использования конкретных средств и процедур управления ресурсами. Возможности системного исследования ресурсов и управления ими открывает ресурсная концепция стратегического менеджмента. Ресурсная концепция управления находится в стадии становления, поэтому развитие основных положений, а также переход на операционный уровень ее использования является насущной проблемой. С точки зрения ресурсной концепции любое предприятие – это, прежде всего,

совокупность различных производительных ресурсов. Основными ресурсами предприятия являются осязаемые и неосязаемые ресурсы. Осязаемые ресурсы – это материальные, финансовые и человеческие ресурсы. Неосязаемые ресурсы реализуются через организационные процессы, организацию труда и организацию производства идеи и интеллектуальную активность. В период постоянного роста предприятия, а также в период устойчивого экономического развития в окружающей среде наиболее важными для предприятия, безусловно, являются материальные ресурсы и эффективное управление ими. В период упадка или в период финансовоэкономического кризиса предприятия значительно большее внимание на предприятии уделяется его неосязаемым ресурсам. Дж. Саланчиком, Дж. Пфеффером и Говардом Олдричем разработаны основные положения теории ресурсной зависимости: Ни одно предприятие не может создать все необходимые ему ресурсы и сделать себя самодостаточным. Поэтому оно берет ресурсы из внешней среды, которая понимается как совокупность ресурсных ниш, другими словами, предприятий - источников ресурсов. [5]

Суть взаимодействия предприятия с внешней средой – стремление снизить зависимость от других и повысить их зависимость от себя. Анализ ресурсов интересен своими тремя основными целями или направлениями. Во-первых, ресурсы интересны тем, что при эффективном управлении ими предприятие может и должно получать от них устойчивую экономическую ренту. Ресурсы должны стать надежными мультипликаторами денежных потоков, доходов и прибыли предприятия. Во-вторых, ресурсы интересны с точки зрения обеспечения и развития конкурентоспособности. В этом направлении ресурсная теория призвана выявить связи и объяснить факторы конкурентных преимуществ, их динамику в категориях ресурсов предприятия. Существуют различия между предприятиями, в ресурсах, которыми они владеют и управляют. Ресурсная теория говорит нам, что ресурсы неравномерно распределены между предприятиями, что и является причиной преимущества, или уязвимости. Если конкурентное преимущество предприятия основано на владении каким-либо ресурсом, то другие предприятия предпринимают попытки блокировать или замедлять применение таких ресурсов, создавая различные барьеры. В-третьих, анализ использования ресурсов интересен с точки зрения минимизации организационных потерь, которые, как известно, способны появиться в любой компании так называемое «невидимое предприятие». «Невидимое» предприятие может потреблять огромное количество ресурсов, не создавая никакой продукции и никаких ценностей для клиентов. Выявляя и устраняя организационные потери и минимизируя эффект «невидимого предприятия», компания ощутимо улучшит свою производительность. Основным параметром управления ресурсами предприятия является эффективная реализация его потенциала и обеспечение его долгосрочных конкурентных преимуществ. Результатами эффективности движения ресурсов предприятия являются: рост прибыли, повышение уровня удовлетворения потребностей

предприятия, обеспечение финансовой устойчивости, обеспечение роста благосостояния собственников, инвесторов и в том числе служащих, увеличение рыночной стоимости предприятия и другие.[6]

Вывод

Системное управление ресурсами нужно рассматривать как сложное хозяйственное решение, процесс принятия которого осуществляется с использованием многокритериального подхода, так как:

- управление ресурсами происходит в условиях неопределенности;
- существует большое количество трудно оцениваемых, факторов внешней и внутренней среды, влияющих на ресурсы;
- имеют место многообразие и разнонаправленность многовариантность возможных решений. Структурирование внешних и внутренних факторов, влияющих на характеристики ресурсов, позволит определить, что к основным факторам относятся: стратегия, экономическое и финансовое состояние, рыночная конъюнктура источников потенциальных ресурсов, ресурсов-конкурентов, рынка реализации ресурсов и другие. Основой эффективного управления ресурсами является диагностика, ведущей целью которой выступает идентификация и оценка слабых и сильных сторон всех видов ресурсов, в том числе наличие потребности в них, возможности их приобретения и факторов, на них влияющих.[7]

Использованные источники:

1. Электронная версия журнала «Проблемы теории и практики управления» №3/01 (www.ptpu.ru).
2. Автономов, В.С Введение в экономику: учебник. М.: Вита-Пресс, 2011.
3. Смирнова В.Г. Менеджмент как искусство. Журнал Проблемы теории и практики управления, № 4, 2012.
4. Актуальные проблемы экономики 2012, № 2 331
5. Анисимов Ю.П. Система управления ресурсами развития предприятия / Ю.П. Анисимов, О.Ю. Коломыцева, Т.Ю. Журавлева // Экономические науки. – 2009. – № 9.
6. Шлычков В.В. Методические рекомендации по организации работ по управлению ресурсным потенциалом промышленного предприятия / В.В. Шлычков, С.М. Кулиш // Экономические науки. – 2009. – № 5.
7. Штейн Е.В. Управление ресурсами российских интегрированных компаний // Экономические науки. – 2010. – № 3.

Петров А.Р.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Чижанькова И.В., к.э.н.
доцент
кафедра МИРЭА
РФ, г. Москва

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена системам и процессам управления ресурсами предприятия. Развитие отечественной промышленности и производства способствует распространению среди предприятий Российской Федерации современных мировых стандартов управления. В современных условиях экспоненциального роста количества информации, норм и правил регулирования производственных и финансовых сфер деятельности, форм и видов отчетности, все чаще в бизнес-процессах предприятия применяются информационные системы. Одним из таких продуктов, используемых предприятиями по всему миру, являются ERP-системы, то есть системы планирования ресурсов предприятия

Ключевые слова: Системы управления, ресурсы предприятия, ERP, система обеспечения сбалансированного управления, модульная система управления.

THE RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article is devoted to the systems and processes of enterprise resource management. The development of domestic industry and production contributes to the spread of modern world management standards among the enterprises of the Russian Federation. In modern conditions of exponential growth in the amount of information, rules and regulations of production and financial spheres of activity, forms and types of reporting, information systems are increasingly used in business processes of the enterprise. One of these products used by enterprises around the world are ERP-systems, that is, enterprise resource planning systems

Keyword : Management systems, enterprise resources, ERP, balanced management system, modular management system.

Актуальность выбранной темы, обуславливается тем, что в современном мире управление ресурсами предприятия составляет основу его финансово-хозяйственной деятельности. Чем эффективнее такое управление, тем выше экономические и социальные показатели, которых предприятие способно достигнуть.

Правильно выстроенная схема управления ресурсами обеспечивает стабильно высокое качество выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, способствует дополнительной оптимизации финансовых затрат не в ущерб качеству.

Многие руководители привыкли принимать те или иные решения, опираясь на собственную интуицию. Зачастую это приводит к непредсказуемым результатам.

Понятие ERP ввёл аналитик Ли Уайли (англ. Lee Wylie) в 1990 году в исследовании о развитии MRP II. Уайли спрогнозировал появление тиражируемых многопользовательских систем, обеспечивающих сбалансированное управление всеми ресурсами организации, не только относящихся к основной деятельности производственного предприятия, но и объединяющих посредством общей модели данных данные о производстве, закупках, сбыте, финансах, кадрах.

С развитием интернета и развитием функциональных возможностей компьютеров в конце 1990-х — начале 2000-х годов, практически все ведущие производители оборудовали ERP-системы веб-доступом.

К 1999 году относится начало разработки первой свободно распространяемой ERP-системы — Compiere, впоследствии появились и другие свободные ERP-пакеты.

В первой половине 2000-х годов произошла существенный скачок у поставщиков ERP-систем: в 2000-м году Microsoft поглотила Great Plains, и объединённую компанию Damgaard и Navision, в 2003 году Peoplesoft приобретает JD Edwards за \$1,7 млрд, выйдя на второе место на рынке ERP с долей 12 %, опережая Oracle и уступая только SAP, а в 2004 году Oracle осуществил враждебное поглощение PeopleSoft за \$10,3 млрд. К 2006 году объём проданных лицензий на ERP-системы составил \$28 млрд, увеличившись по сравнению с 2005 годом на 18 %, к 2010 году отрыв SAP и Oracle сократился до 24 % и 18 %, а доля Microsoft — выросла до 11 %.

Вторая половина 2000-х годов отмечена повсеместным оснащением ERP-систем поддержкой сервис-ориентированной архитектуры: для большинства ведущих систем была обеспечена возможность вызвать любую функцию автоматизированно стандартизованным способом. Благодаря этому обеспечено снижение издержек на межсистемную интеграцию в организациях, использующих системы от разных производителей.[1]

Начиная с середины 2000-х годов возникла целая серия ERP-систем, предоставляющихся исключительно по подписке, а с ростом популярности облачных вычислений и основные поставщики обеспечили предоставление заказчикам своих систем по подписке.

В качестве характеристической особенности ERP-стратегии отмечается принципиальный подход к использованию единой транзакционной системы для подавляющего большинства операций и деятельности фирмы, вне зависимости от функциональной и территориальной разобщённости мест их возникновения и прохождения, обязательность сведения всех операций в единую базу для последующей обработки и получения в реальном времени сбалансированных планов.[2]

Тиражируемость, то есть возможность применить один и тот же программный пакет для разных организаций (возможно, с разными

настройками и расширениями), фигурирует как одно из обязательных условий ERP-системы. Одной из причин повсеместного использования тиражируемых ERP-систем вместо разработки на заказ указывается возможность внедрения лучших практик посредством реинжиниринга бизнес-процессов согласно решениям, применённым в ERP-системе. Однако, встречаются и упоминания интегрированных систем, разработанных для отдельной организации на заказ как ERP-систем.[3]

Всеобъемлющее внедрение ERP-систем в территориально-распределённых организациях требует поддержки в единой системе множества валют и языков. Более того, необходимость поддерживать несколько организационных единиц (несколько юридических лиц, несколько предприятий), несколько различных планов счетов, учётных политик, различных схем налогообложения в едином экземпляре системы оказывается необходимым условием для применения в холдингах, транснациональных корпорациях.[4]

Применимость в различных отраслях накладывает на ERP-системы, с одной стороны, требования к универсальности, с другой стороны — поддержку расширяемости отраслевой спецификой. Основные крупные системы включают готовые специализированные модули и расширения для различных отраслей.

Современные решения для России

В приведенной ниже таблице представлены некоторые из имеющихся на отечественном рынке российские и западные системы, которые в той или иной степени можно отнести к ERP-системам.[5]

Наименование продукта	Фирма-производитель	Краткое описание
R/3	SAP AG www.sap.com	SAP — безусловный лидер по объемам продаж ПО данного класса в России. Компания держит порядка 40% всего российского рынка ERP-систем. Система R/3 относится к классу крупных интегрированных систем и имеет в своем составе модули, которые существенно расширяют рамки традиционной ERP-системы. Стоимость решения на 50 рабочих мест составляет ориентировочно около \$350 тыс Стоимость внедрения как минимум равна

		стоимости лицензий, а чаще всего в несколько раз превышает ее. Срок внедрения зависит от требуемых функциональных возможностей. Можно сказать, что для российских предприятий он в среднем составляет год-два. Один из наиболее полномасштабных проектов внедрения системы R/3 осуществлен на Омском нефтеперерабатывающем заводе.
Oracle Applications	Oracle www.oracle.ru	Позиции компании Oracle в России существенно слабее, чем у ее основного конкурента. Однако в мире в рейтинге Top100 журнала Manufacturing Systems за 2000 год система Oracle Applications обошла по финансовым показателям R/3 и заняла первое место. Отставание в России можно объяснить отчасти тем, что данное решение значительно позднее вышло на отечественный рынок. Стоимость решения на базе Oracle Applications несколько ниже, чем на базе R/3 (конкретных цифр в открытой печати не приводилось). Срок внедрения у Oracle Applications и R/3 примерно одинаков¹. Из наиболее известных проектов внедрения Oracle Applications можно отметить реализованный на Магнитогорском металлургическом комбинате.
Baan IV	Baan	Еще одна из западных ERP-

	www.baan.ru	систем, присутствующих на российском рынке. Класс системы тот же, что и у двух предыдущих. Стоимость именованной лицензии (на одного конкретного пользователя) составляет \$3000, стоимость конкурентной лицензии (вне зависимости от количества сотрудников указывает только на ограничения по одновременному подключению к базе данных) — \$6000. Внедрение в России в 1–3 раза дороже стоимости лицензий. Пример реализации – “Нижфарм”. К сожалению, в России в настоящее время активно продвигается устаревшая версия системы, несмотря на то, что уже давно появилась версия iBaanERP.
“ПАРУС”	Корпорация “Парус” www.parus.ru	Относится к классу финансово-управленческих систем. С точки зрения производства имеет возможности учета и простейшего планирования. Традиционно очень сильны позиции корпорации в бюджетных организациях.
“Галактика”	Корпорация “Галактика” www.galaktika.ru	Данная система является лидером среди российских систем управления предприятием. По отдельным оценкам, ее доля составляет около 40% от всех российских поставщиков. По объемам продаж система уступает только R/3. Срок внедрения сильно зависит от выбранной

		функциональности и масштабов предприятия. Например, внедрение 100 рабочих мест на ОАО “Русский продукт” заняло около полутора лет.
“1С:ERP+Управление проектами”	Компания 1С www.1c.ru	Продукция компании 1С относится к классу локальных систем. В своем классе 1С занимает лидирующее положение, далеко опережая конкурентов. В составе продукции 1С есть и система “1С:Производство”, которая позволяет в некотором объеме решить задачи производственного учета и планирования

Вывод

Система управления ресурсами предприятия дает возможность грамотно оценивать работу предприятия и на основе полученных оценок корректировать стратегию развития и текущую деятельность предприятия.

С помощью инструментов анализа можно определить наличие ошибок при составлении планов для дальнейшего их устранения.

Для отечественного предпринимателя внедрение автоматизированной системы управления ресурсами может оказаться не по карману, и это может иметь для него фатальные последствия.

Предприятия, которые будут пренебрегать современными средствами эффективного управления ресурсами предприятия, рискуют в ближайшем будущем «сойти с дистанции», уступив позиции более «продвинутым» компаниям.

Сами по себе программные комплексы не решат проблем управления внутри предприятия. Переложить на них ответственность за безграмотные управленческие решения также не удастся.

Назначение автоматизированных систем управления ресурсами в другом: предельно сократить энерго- и трудозатраты предприятия на рутинные операции, которые машина способна выполнить на порядок эффективнее человека.

По этому для успешного внедрения систем планирования ресурсов предприятия выделяют 5 основных пунктов

1) Знание о лучших практических результатах внедрения программного обеспечения ERP

2) Контроль темпа реализации проекта

- 3) Инвестирование в кадровые ресурсы
- 4) Скептически относитесь к ажиотажным трендам в отрасли
- 5) Привлечение независимых ERP-экспертов и ресурсы со стороны

Использованные источники:

1. Wylie, Lee. A Vision of Next Generation MRP II (англ.) // Gartner Scenario. — 1990. — Vol. S-300-339.
2. https://cnews.ru/articles/sravniyam_erp_po_klyuchevym_harakteristikam
3. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего объекта / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 512 с
4. А.Я. Берсуцкий Влияние интеллектуальных и информационных ресурсов на эффективность потенциала предприятия // Академічний огляд. - 2012. - №1
5. Panorama consulting solutions 2019 Top10 Manufacturing ERP systems Report

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ И ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОМУ ОБЩЕСТВУ

Аннотация: В статье рассматриваются долгосрочные гипотезы взаимосвязей между занятостью населения и цифровизацией, официальные и экспертные прогнозы занятости по России и США

Ключевые слова: прогнозирование занятости, цифровизация и ее последствия

Pintaeva M.Yu.

Intern

«Dorji Banzarov Buryat state University»

Ulan-Ude

PREDICTING EMPLOYMENT AND THE TRANSITION TO A DIGITAL SOCIETY

Abstract: the article discusses long-term hypotheses of the relationship between employment and digitalization, official and expert forecasts of employment in Russia and the United States

Key words: employment forecasting, digitalization and its consequences

Официальные (Министерство экономического развития) прогнозы рабочей силы, занятости и безработицы, которые исходят из экстраполяции благополучных тенденций последних лет. Согласно «Прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года», выпущенному в 2019 году, Министерство экономического развития предполагает, что вследствие повышения пенсионного возраста численность рабочей силы возрастет: «численность рабочей силы в течение всего прогнозного периода будет постепенно увеличивается с 75,8 млн. человек в 2018 году до 79,2 млн. человек в 2036 году. Наряду с постепенным увеличением предложения труда спрос на труд также продолжит расти в условиях динамичного экономического роста. В результате увеличение численности рабочей силы не приведет к росту безработицы, напротив тренд на ее снижение будет сохраняться в течение всего прогнозного периода. Уровень безработицы может снизиться с 5,2 % в 2017 году до 4,3% в 2034-2036 годах⁶⁴. Официальные прогнозы пока не затрагивают вопросов долгосрочного прогнозирования структуры занятости. Однако существуют

⁶⁴ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Москва, Минэкономразвития, 2019. С.18

среднесрочные и долгосрочные прогнозы и программы по информатизации и цифровизации в России^{65 66}. На базе этих программ развернулась дискуссия экспертов по вопросам структуры занятости и массового высвобождения рабочей силы под воздействием цифровизации.

А.В.Кашепов, прогнозы которого выполняются по традиционной балансовой методике⁶⁷, в последних по времени работах предупреждает о возможном росте безработицы вследствие опережающего роста численности трудоспособного населения (изменение границ пенсионного возраста) по сравнению с численностью рабочих мест (стагнация в экономике). Согласно этим расчетам, безработица к 2023 году может увеличиться с 3,5-4,0 млн. человек до 7,7-7,8 млн. человек, и составить 9,6-9,7% от численности рабочей силы⁶⁸. По расчетам этого автора, сделанным исходя из соотношения официальных прогнозов ВВП, который будет расти быстрее производительности труда ^{69 70 71}, численность функционирующих рабочих мест увеличится к 2024 году до 72,8-72,9 млн. единиц (от базы 2017 г. в 71,8 млн. единиц) и к 2036 году до 75,5-75,7 млн. единиц. К сожалению, А.В.Кашепов не приводит расчетов по видам деятельности и профессиональным группам на долгосрочную перспективу, за исключением работников образования, численность которых будет расти после прохождения нынешней демографической волны, когда снова начнет увеличиваться численность детей и молодежи школьного и студенческого возраста⁷². По мнению этого автора, цифровизация в реальной для прогнозирования перспективе не приведет к негативным изменениям в занятости в России, поскольку даже в гораздо более продвинутых технологически США сохраняется прямая пропорция между ростом охвата общества компьютерными технологиями и численностью рабочих мест⁷³.

Как показывают данные Росстата, в РФ сохраняется высокая доля ручного труда и труда с низким уровнем автоматизации, хотя за последний

⁶⁵ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р

⁶⁶ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203

⁶⁷ Кашепов А.В. Об оценке эффективности политики на рынке труда. Общество и экономика. 2001. № 6. С. 55-81.

⁶⁸ Кашепов А.В. Прогнозирование конъюнктуры рынка труда в условиях современных институциональных реформ. Социально-трудовые исследования. №1, 2019.

⁶⁹ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/201801101>

⁷⁰ Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. Консультант-плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/.

⁷¹ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/201828113>

⁷² Кашепов А.В. Методология и проблемы прогнозирования занятости населения в экономике и сфере образования на долгосрочную перспективу. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2017. № 4. С. 9-16.

⁷³ Кашепов А.В. Трансформация занятости в цифровой экономике. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. № 2. С. 11-17.

период резко выросла обеспеченность производства и населения компьютерами, интернетом и мобильной связью⁷⁴. Тем не менее, производительность труда растет медленно, а роботизация производства носит точечный характер и в целом представляется делом отдаленной перспективы.

Сначала необходимо облегчить ручной и тяжелый труд в добывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве и на транспорте, а потом строить гипотезы о замене роботами банковских служащих и страховых агентов. Хотя никто не запрещает банкам играть в компьютерные игры. Безусловно, высвобождение части занятых в отраслях с тяжелыми и вредными условиями труда, должно происходить в 2020-е годы. Но при надлежащем создании новых рабочих мест в отраслях материального производства, в том числе в Кемеровской области и других «добывающих» регионах ⁷⁵ эти потоки разделятся на тех, кто перейдет в новые отрасли, и тех, кто выйдет на пенсию (с учетом среднего возраста работающих в данных отраслях, это будет массовый поток). Из некоторых других отраслей – строительства, транспорта – будет высвобождаться иностранная рабочая сила, что не повлияет на внутренний российский рынок труда. Помимо вопроса о стадиях будущего технического прогресса в российской экономике, не забудем про вопрос текущего дефицита кадров по некоторым массовым профессиям. Согласно оценкам Министерства труда и социальной защиты РФ в настоящее время и на среднесрочную перспективу в России сохраняется проблема нехватки работников по профессиям среднего специального уровня подготовки, в частности: среднего медицинского персонала; рабочих, занятых в сфере строительства; технические специалисты в промышленности, машиностроении и других производственных областях⁷⁶. Добавим, что массовое высвобождение людей из профессиональных групп, где необходимо личное эмоционально окрашенное общение с другими людьми – преподавателей, сотрудников МФЦ и других государственных и муниципальных служащих, ведущих прием населения, консультантов в банках, страховых компаниях, предприятиях мобильной связи, торговле – нежелательно, безотносительно к количеству и качеству компьютеров и другой аппаратуры, которая может быть использована в их работе. Очевидно, что общество будет сопротивляться попыткам сделать сферу интеллектуальных услуг «бесчеловечной». Уже сейчас мы знаем людей, которые готовы перейти из вкладчиков банка или абонентов мобильной связи, где при попытке проконсультироваться им отвечает только компьютер, в те банки, и к тем мобильным операторам, где отвечают по телефону «живые» сотрудники. Не все бизнесмены еще поняли, но поймут, что в наше время

⁷⁴ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

⁷⁵ Новикова И.В. Стратегическое развитие трудовых ресурсов Дальнего Востока России: Монография. – М.: Креативная экономика, 2019

⁷⁶ Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/>

сохранение «живых» сотрудников становится конкурентным преимуществом.

Одним из поводов для современных дискуссий о цифровизации послужила статья К.Фрея и М.Осборна, опубликованная в 2013 году⁷⁷. Авторы статьи выделили несколько крупных профессиональных групп, в которых в ближайшие десятилетия компьютеры (роботы) полностью или частично заменят людей, что приведет к сокращению рабочих мест на десятки процентов в развитых странах. Наиболее рискованными с точки зрения высвобождения части занятых видами деятельности авторы сочли услуги, торговлю, сельское хозяйство.

Исходя из гипотезы К.Фрея и М.Осборна, а также принимая во внимание планы по цифровизации и повышению производительности труда Правительства России, российские специалисты также предположили возможность сокращения рабочих мест в нашей стране на 20-30 млн. человек к 2030 году. Обзор данного вопроса содержится у И.В.Новиковой⁷⁸. Подробно разрабатывает эту проблему С.П.Земцов, который считает, что 26,3% занятых в России – около 20 млн. человек – в перспективе до 2030 года относятся к профессиональным группам, рискованным с точки зрения автоматизации - водители, продавцы, грузчики, уборщики и ряд других групп⁷⁹. По мнению этого автора, проблема состоит не только в возможности их полного вытеснения из экономики, но и в принципиальной сложности переподготовки этих категорий для работы в высокотехнологичных секторах.

В качестве дополнительного аргумента в пользу того, что большинство гипотез, связанных с цифровизацией, могут стать актуальными для рынка труда в нашей стране только в перспективе далеко за пределами 2030 года, помимо того, что уже было сказано об отставании производственных, приведем данные прогнозов по США, которые разработаны правительственным Бюро трудовой статистики (BLS) на период до 2028 года. Эти оценки разрабатываются лучшими экспертами США (которые по определению не могут уступать К.Фрею и М.Осборну) и в числе прочего предназначены быть ориентиром для бизнеса и системы образования этой страны, которая сохраняет лидерство по большинству видов технологий гражданского назначения. Согласно докладу этой организации от 4.09.2019, в 2018-2028 гг. численность рабочих мест в этой стране увеличится на 8,4 млн. единиц и достигнет 169,4 млн. единиц⁸⁰. Сокращение численности на несколько процентов (не более 10%) в рамках общего роста, по расчетам Бюро, ожидает следующие профессиональные группы: топ-менеджеров, торговых и страховых агентов, программистов, преподавателей литературы, фотографов, аудиторов, офис-менеджеров и некоторые другие категории

⁷⁷ Frey C.B., Osborne, M.A. The Future of employment: How susceptible are jobs to computerization. Oxford. University of Oxford. 2013

⁷⁸ Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. RUScience. М. 2017., сс. 212-245

⁷⁹ Земцов С.П. Цифровая экономика, риски автоматизации и структурные сдвиги в занятости в России. Социально-трудовые исследования. 2019. №3 (36) сс. 6-17.

⁸⁰ US Bureau of Labour Statistics 4.09.2019 <https://www.bls.gov/news.release/pdf/ecopro.pdf>

работников. Суммарное сокращение составит несколько сотен тысяч человек и будет многократно перекрыто ростом в других видах деятельности.

Таким образом, массовое сокращение занятости в результате цифровизации в развитых странах не прогнозируется, в России оно также маловероятно. При этом в нашей стране безусловно необходимо повышать производительность и качество (в том числе безопасность) труда за счет механизации и информатизации. Целесообразно развертывание системы долгосрочного прогноза занятости, в том числе по численности, отраслевой структуре и профессиональному составу, для учета соответствующих данных в сфере образования, профессиональной подготовки и переподготовки.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Москва, Минэкономразвития, 2019. С.18
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р
6. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. Консультант-плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/ .
7. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/201828113>
8. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Режим до-ступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/201801101>
9. Земцов С.П. Цифровая экономика, риски автоматизации и структурные сдвиги в занятости в России. Социально-трудовые исследования. 2019. №3 (36) сс. 6-17.
10. Кашепов А.В. Об оценке эффективности политики на рынке труда. Общество и экономика. 2001. № 6. С. 55-81.
11. Кашепов А.В. Методология и проблемы прогнозирования занятости населения в экономике и сфере образования на долгосрочную перспективу. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2017. № 4. С. 9-16.
12. Кашепов А.В. Трансформация занятости в цифровой экономике. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. № 2. С. 11-17.

13. Кашепов А.В. Прогнозирование конъюнктуры рынка труда в условиях современных институциональных реформ. Социально-трудовые исследования. №1, 2019.
14. Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. RUScience. М. 2017., сс. 212-245
15. Новикова И.В. Стратегическое развитие трудовых ресурсов Дальнего Востока России: Монография. – М.: Креативная экономика, 2019
16. Frey C.B., Osborne, M.A. The Future of employment: How susceptible are jobs to computerization. Oxford. University of Oxford. 2013
17. US Bureau of Labour Statistics 4.09.2019
<https://www.bls.gov/news.release/pdf/ecopro.pdf>

УДК:33

*Попова О.В., доктор экономических наук
профессор, преподаватель*

*Ткаченко Е.А.
студент*

*Качурина Л.В.
студент*

*СИУ РАНХиГС-Орловский филиал
Россия, г. Орёл*

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Аннотация:

В статье приведена классификация видов инвестиций в человеческий капитал и рассматривается процесс непрерывного инвестирования в развитие человеческого капитала на протяжении всего жизненного цикла. Выделены субъекты инвестиционной деятельности в человеческий капитал на разных уровнях управления экономикой.

Ключевые слова:

жизненный цикл человека, инвестиции в человеческий капитал, субъекты инвестиционной деятельности, уровни инвестиций в человеческий капитал.

*Popova O.V., doctor of Economics, Professor
Teacher*

*Ranepa Oryol
Russia, Orel*

*Tkachenko E.A., student
Ranepa Oryol*

Russia, Orel

*Kachurina L.V., student
Ranepa Oryol*

Russia, Orel

INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL

Annotation:

The article presents the classification of types of investments in human capital and considers the process of continuous investment in the development of human capital throughout the life cycle. The subjects of investment activity in human capital at different levels of economic management are identified.

Keyword:

human life cycle, investments in human capital, subjects of investment activity, levels of investment in human capital.

В современном мире происходит изменение экономических процессов. Оно характеризуется очень высокой динамикой, сложностью и неоднозначностью. Самым ценным ресурсом, обладающим большим

творческим, трудовым и интеллектуальным потенциалом, как показывает практика, является человеческий капитал. Поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов является важным направлением в устойчивом и инновационном развитии экономики и она невозможна без значительных инвестиций в человеческий капитал. Изучение проблем развития и эффективности инвестиций в человеческий капитал вызывают интерес у исследователей с 60–80-х гг. XX в.⁸¹

Инвестиции в теоретическое, практическое и научное образование повышают уровень и объем знаний человека, вносят существенный вклад в формирование, трансформацию и развитие знаний, способствует повышению эффективности функционирования социально-экономических систем. Информация, знания и навыки – это решающие факторы экономического развития, конкурентоспособности и эффективного рынка труда.

В научной литературе не существует единого подхода в определении понятия «инвестиции в человеческий капитал». Рассмотрев основные определения «инвестиции в человеческий капитал» в работах Дж. Минцера, М. Блауга, К. Макконелли и С. Брю, А. Добрынина и С. Дятлова, Дж. Кэндрика, В. Лукашевича, И. Ильинского, Л. Сулеймановой, Л. Туроу, В. Глухова, В. Гальперина, А. Кирьянова, А. Корицкого можно выделить несколько видов инвестиций и их подвиды:

- 1) расходы на здравоохранение:
 - профилактика заболеваний;
 - медицинское обслуживание;
 - медицинские исследования.
- 2) расходы на условия жизни:
 - улучшение жилищных условий (бытовых условий);
 - сохранение и поддержание экологических требований к среде обитания.
- 3) расходы на культуру:
 - досуг;
 - здоровый образ жизни.
- 4) расходы на оптимизацию миграции трудовых ресурсов:
 - информация о состоянии экономики в различных сферах и местностях;
 - перемещение работников на рабочие места с лучшей производительностью труда и ценами (вознаграждение, заработная плата) за труд.
- 5) расходы на мотивацию работника:
 - удовлетворение потребностей человека;
- 6) расходы на образование включают:
 - специальное и общее образование;
 - формальное и неформальное образование;
 - подготовка и переподготовка в процессе производства.

⁸¹ Mincer J. Schooling, experience and earnings. – N.Y. 1975 – 369 p.

7) расходы на науку делятся:

- фундаментальные научные разработки;
- прикладные научные разработки.

Инвестиции в здравоохранение направлены на то, чтобы обеспечить повышение работоспособности, а так же производительности труда. Для продления активной жизнедеятельности человека нужно увеличить расходы на профилактику, диагностику, лечение заболеваний человека.

Инвестиции в капитал культуры для общества носят, прежде всего, социально-культурно-творческий характер. Они создают условия для профессиональной подготовки работника, прежде всего для самовыражения, социальной мобильности, накопления культурных и духовных ценностей.

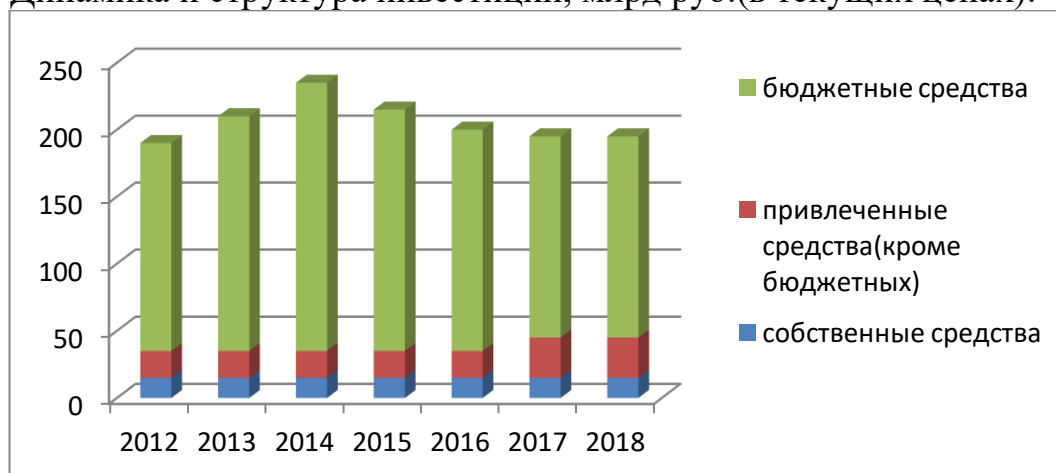
Чем моложе человек, тем шире горизонты, в пределах которых он может мобилизоваться и получать доходы от данного вида инвестиций в миграцию.

Наука – это «генератор человеческого капитала»⁸², направленная на производство и теоретическую систематизацию знаний о действительности. Численность персонала занятого научными исследованиями и разработками в большой степени зависит от инвестиций в основной капитал (коэффициент корреляции 0,9694).

Низкие, медленно растущие инвестиции в здравоохранение и недоступность для большинства населения качественной медицинской помощи определяют негативные тенденции численности населения. По ожидаемой продолжительности жизни при рождении Россия отстает от стран Европы на 11,6 – 13,3 лет. В целом по стране за 2018 год число умерших превысило число родившихся на 14% (в 2017 на 8%), т.е. превышение составило 1,5-1,9 раза.

Совокупный объем капиталовложений в основные фонды системы здравоохранения в реальном выражении снизился в 2018 гг. до 50,4% от пикового значения 2014 г. наиболее сильный спад произошел в секторе бюджетных инвестиций (в 2018 г. – 43,7% от максимума).

Динамика и структура инвестиций, млрд руб.(в текущих ценах):



⁸² Вифлеемский А. Роль образовательного комплекса в постиндустриальном обществе // Вопросы экономики, 2015. – № 8. – С. 115–121.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический кризис 2012-2014гг. привел к резкому сокращению объема вложений в основные фонды здравоохранения. К 2016-2018 годам объем инвестиций стабилизировался на уровне 180-182 млрд руб.

В заключении можно сделать вывод, что в России инновационная экономика еще только формируется. Её становление и развитие несет масштабные изменения во всех сферах деятельности, в дальнейшей социально-экономической жизни страны. Анализ сущности инвестиционной экономики и факторов ее формирования позволяет оптимально использовать и расширять накопленный инновационный потенциал страны, обеспечивая устойчивый экономический рост

Использованные источники:

1. Mincer J. Schooling, experience and earnings. – N.Y. 1975 – 369 p.
2. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории: Пер. с англ./ Сост., науч. ред., послес. Р.И. Капелюшников; предисл. М.И. Левин – М.: ГУ ВШЭ, 2018. – 672 с.
3. Блауг М. Методология экономической науки или Как экономисты объясняют. Пер. с англ. / Науч. ред. и вступ. ст. В.С. Автономова. – М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2015. – 416 с.
4. Борисов Е.Ф. Хрестоматия по экономической теории / Сост. Е.Ф. Борисов. – М.: Юристъ, 2015. – 536 с.
5. Бреслав Л., Лисовик Б., Ломова И. Кадровый потенциал и пути его повышения // Человек и труд. – 2003. – №4. – с. 48–53.
6. Гальперин В. М. Микроэкономика. В 2-х томах. / Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. – СПб.: Экономическая школа, 2019. – 503 с.
7. Вифлеемский А. Роль образовательного комплекса в постиндустриальном обществе // Вопросы экономики, 2019. – № 8.

*Постика Д.А.
студент 2 курса
факультет «Социология и политология»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

ИНТЕРНЕТ – СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ИЛИ ПРЕПЯТСТВИЕ НА ПУТИ ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ?

Аннотация: актуальность данной работы заключается в том, что в современном мире появилось множество технологий, которые позволяют общаться с людьми через различные социальные сети, но виртуальное общение не может передать все чувства, эмоции, тон голоса говорящего. В результате чего происходит недопонимание между людьми, которое зачастую приводит к разногласиям и ссорам. Интернет технологии настолько широко распространены, что человек порой не замечает, сколько времени он тратит внутри этой сети. Даже безобидные, на первый взгляд, два часа в день могут привести к серьёзным последствиям.

Ключевые слова: интернет, средства массовой коммуникации, общение, социализация, информация, новые технологии

*Postika D.A.
student
2nd year, of «Sociology and political science»
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

IS THE INTERNET A MEANS OF MASS COMMUNICATION OR AN OBSTACLE TO COMMUNICATION BETWEEN PEOPLE?

Annotation: the relevance of this work lies in the fact that in the modern world there are many technologies that allow you to communicate with people through various social networks, but virtual communication cannot convey all the feelings, emotions, voice tone of the speaker. As a result, there is a misunderstanding between people, which often leads to disagreements and quarrels. Internet technologies are so widespread that people sometimes do not notice how much time they spend inside this network. Even harmless, at first glance, two hours a day can lead to serious consequences.

Key words: internet, mass communication, communion, socialization, information, new technologies

Интернет – это всемирная сеть электронной связи, позволяющая пользователям, находясь на любом расстоянии друг от друга, принимать и передавать информацию. В этом нам помогают различные социальные сети, на платформах которых мы можем обмениваться информацией, излагать свои мысли не только письменно, но и с помощью голосовых сообщений, а также

зарабатывать, не выходя из дома. Всё это стало возможным благодаря интернету, который появился ещё в 1969 году. Широкое распространение он получил лишь в 1991 году, когда всемирная паутина стала общедоступна в интернете. С этого момента сеть стала популярна во всём мире, но ей пользовались не многие, так как люди только начинали вникать в её необходимость.

В современном мире трудно представить себе человека, который никогда не пользовался интернетом или даже не знал о его существовании. Огромное количество социальных сетей даёт нам возможность знакомиться и общаться с людьми из разных городов и стран, о чём в своём детстве наши родители даже подумать не могли. По данным 2018 года самой популярной социальной сетью является «Facebook», в которой насчитывается 2,17 миллиарда профилей (Саймон Кемп, 2017). Стоит отметить, что количество пользователей в каждом из приложений увеличилось на 30% [7].

Но часто ли мы используем данное средство массовой коммуникации по его прямому назначению? Чтобы ответить на этот вопрос, достаточно проанализировать своё поведение в интернете хотя бы за сутки. Учёные выяснили, что ежедневно мы тратим более 6 часов в виртуальном мире, вместо того, чтобы уделить это время на живое общение с друзьями или со своей семьёй (Джеффри Коул, 2018) [6]. Интернет, словно воронка, затягивает нас, каждый раз предлагая ту информацию, которая нам интересна. Это происходит за счёт тех запросов, которые мы когда-либо уже делали. Наше времяпрепровождение в интернете увеличивается в два раза, и мы просто не замечаем, как быстро летит время. Из-за своей общедоступности интернет стал использоваться не только как средство коммуникации, но и в качестве распространителя различной запрещённой информации. Огромное количество материалов порнографического характера, пропаганда наркотических и алкогольных веществ, ненормативная лексика, оскорбительное поведение, унижение человеческого достоинства и много другое, с чем можно столкнуться на просторах интернета. Это происходит из-за отсутствия цензуры, с помощью которой можно фильтровать контент, который попадает в сеть. Многие социальные сети отслеживают любую информацию, поступающую на данную платформу, блокируя нарушителей. Но как защитить людей, которые подвергаются натиску в личных сообщениях, ведь вся информация в них является конфиденциальной. Для этого разработчики позволили своим пользователям жаловаться на страницы людей, которые нарушают их личное пространство. Таким образом, пытаюсь защитить психику людей, от воздействия на неё негативных факторов.

В качестве методологической основы исследования были взяты результаты анализа использования гражданами Российской Федерации интернета, а также был проведён опрос в одной из самых популярных социальных сетей «Instagram» (5-ая строчка в рейтинге по количеству пользователей в России) [3], в результате которого сложилось чёткое представление о данной проблеме. В исследовании приняли участие 24

человека, возраст которых составил 18-26 лет.

Всё чаще разработчики совершенствуют социальные сети, чтобы следовать более новым технологиям. Одним из главных проектов стала «видеосвязь». В современном мире создаётся всё больше возможностей для того, чтобы люди общались в режиме реального времени, при этом видели и слышали друг друга. Чтобы связь была качественной, следует правильно подключить микрофон, настроить камеру и проверить подключение к интернету. Более подробную информацию можно прочитать в книге Сергея Фрузорова «Бесплатные разговоры через интернет». Там он подробно объясняет то, как грамотно подготовиться к видео общению, чтобы ничего не сорвалось. Автор утверждает, что «разработанная программа рассчитана не только для геймеров, но и для обычных людей, которые никогда не имели дела с компьютером. Данная методика поможет разобраться в сложных программах, которые далее помогут сделать видео звонок качественным» (Фрузоров, 2008) [1].

Чтобы убедиться в том, что чаще всего люди используют интернет для общения, рассмотрим диаграмму на рисунке ниже:

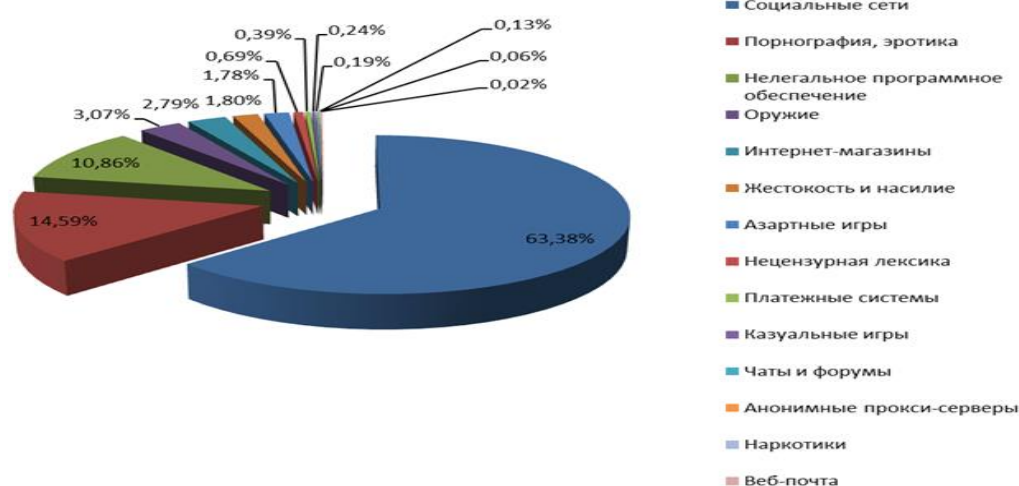


Рис. Запросы пользователей за 2017 год [4]

На данной диаграмме можно заметить, что около 64% человек используют интернет для того, чтобы зайти в «социальные сети». Из этого можно сделать вывод, что интернет является средством массовой коммуникации. Но стоит взять во внимание тот факт, что это становится преградой на пути живого общения между людьми, так как каждый человек чувствует себя увереннее, находясь перед компьютером, а не перед собеседником. Таким образом, мы теряем связь с реальным миром, погружаясь в виртуальный, не замечая, что происходит вокруг нас.

В современном обществе слово «интернет» стало вполне привычным, мы используем его почти каждый день, не замечая этого. Но также мы не обращаем внимания на тот факт, что без интернета мы не сможем прожить и дня.

Вернёмся к социологическому опросу, который тоже был проведён в одной из социальных сетей, суть которого была узнать, как молодёжь

относится к интернету. Большинство из них ответили, что интернет очень важен. С одной стороны, люди могут общаться, находясь за тысячи километров друг от друга, что, несомненно, является большим прорывом. Но с другой стороны, 40% населения используют интернет не для общения, в чём мы убедились, изучая диаграмму.

Перед опрашиваемыми был поставлен вопрос «Интернет – это средство массовой коммуникации или препятствие на пути живого общения между людьми?». Более 70% опрошенных ответили, что интернет является средством массовой коммуникации. В комментариях они добавляли, что не смогли бы представить свою жизнь без социальных сетей, так как у них нет возможности встречаться со своими друзьями каждый день, а значит и общаться вживую. Только 30% респондентов посчитало, что интернет плохо влияет на живое общение между людьми, а значит, служит препятствием. Также они отметили, что с появлением интернета пропадает культура речи русского языка, так как в социальных сетях люди используют «сленг», употребляя слова неправильно [5].

Рассмотрим проблему с другой стороны. Подростки в возрасте от 10 до 16 лет часто играют в компьютерные игры или просматривают видео любимых блогеров на Youtube, полностью абстрагируясь от реального мира. Отследить, чем же занимается ребёнок в интернете тяжело, поэтому он проводит время так, как ему вздумается. Но проблема в том, что дети не защищены от информации, которая «гуляет» на просторах интернета, что может повлечь за собой серьёзные последствия. Подросток, который не общается со своими сверстниками и сидит всё время в интернете можно назвать асоциальным. Возникает множество коммуникационных барьеров, в результате которых теряется связь с реальным миром [2].

Подводя итог изучения восприятия молодёжью интернета, можно сделать вывод о том, что он является средством массовой коммуникации и не становится преградой для живого общения между людьми только в том случае, если использовать его исключительно по назначению. Но не стоит забывать, что никакие социальные сети не заменят нам родных людей, с которыми так приятно пообщаться вживую.

Использованные источники:

1. Фрузоров С.Н. Бесплатные разговоры через Интернет. – СПб.: БХВ-Петербург, 2008. – 464 с.
2. Варламова С. Н., Гончарова Е. Р., Соколова И. В. Интернет-зависимость молодёжи мегаполисов: критерии и типология // Мониторинг. 2015. №2 (125). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-zavisimost-molodyozhi-megapolisov-kriterii-i-tipologiya> (дата обращения: 23.12.2019).
3. Сергеева Ю. Интернет 2017-2018 в мире и в России: статистика и тренды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 23.12.2019).
4. Интересы пользователей интернета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://daruse.ru/interes-polzovatel> (дата обращения: 23.12.2019).
5. We are social. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/blog> (дата обращения: 23.12.2019).
6. Учёные выяснили, сколько времени мы проводим в интернете. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://official-online.com/news?id=9911> (дата обращения: 23.12.2019).
7. Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/> (дата обращения: 23.12.2019).

Рахимкариев К.А.

старший преподаватель

Алиакбаров Д.Т.

старший преподаватель

Ташкентский государственный технический

университет имени Ислама Каримова

Республика Узбекистан, г. Ташкент

ПРОЕКТ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ГРУЗОВОГО САМОЛЁТА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ СЫПУЧИХ ГРУЗОВ

Аннотация: Статья посвящена результатам проектно-конструкторских работ по проектированию специализированного грузового самолёта для перевозки сыпучих грузов. Дается оценка летно-технических характеристик и топливной эффективности по сравнению с грузовыми модификациями пассажирских самолётов.

Ключевые слова: специализированный грузовой самолёт, сыпучие грузы, перевозка, фюзеляж, пассажирский самолёт, топливная эффективность, удельная грузовместимость

Rakhimkariev K.A. - senior lecturer

Aliakbarov D.T. - senior lecturer

Tashkent state technical university named after Islam Karimov

Republic of Uzbekistan, Tashkent

THE PROJECT OF THE SPECIALIZED CARGO PLANE FOR TRANSPORTATION OF LOOSE CARGOES

Abstract: Article is devoted to results of construction work on designing the specialized cargo plane for transportation of loose cargoes. The estimation of flight-characteristics and fuel efficiency is given in comparison with cargo updatings of passenger planes.

Keywords: specialized cargo plane, loose cargoes, transportation, fuselage, passenger planes, fuel efficiency, specific cargo capacity

Перевозка сыпучих материалов в общем объёме грузовых перевозок занимает значительный объём – (30...40)%, однако на воздушный транспорт приходится не более 5%. Номенклатура сыпучих грузов составляет более 50 наименований. К числу основных можно отнести зерновые культуры: рис, кукуруза, гречиха, рожь, горох, кофе в зернах, какао-бобы, комбикорма и т.п. Определенную долю занимают сыпучие грузы химической промышленности: полиэтилен низкого и высокого давления, фенопласт, полиамид, сухие краски, красители, удобрения и т.п. К числу насыпных грузов можно отнести такие продукты пищевой промышленности как: сахар (песок), крупы (овсяная, манная, перловая, ...), мука, сода, соль и т.п.

Целесообразность создания специальных магистральных грузовых самолётов, предварительная оценка их летно-технических и экономических

возможностей представлены в работах [1], [2]. В работе [3] дается предложение по структуре специализированного парка грузовых самолётов. Одним из типов узкоспециализированных грузовых самолётов могут быть самолёты для бестарной перевозки сыпучих (насыпных) грузов. Как известно, грузовые отсеки существующих грузовых модификаций пассажирских самолётов имеют удельную грузопместимость (8...10) м³/т. Однако, большинство (более 90%) сыпучих грузов имеют удельную погрузочную кубатуру не более 1,5 м³/т, т.е. объём грузовых отсеков существующих самолётов, в случае перевозки сыпучих грузов переразмерен в (5...6) раз. Таким образом, в случае создания специализированного самолёта, геометрические размеры его фюзеляжа будут значительно меньше. Уменьшение геометрических размеров фюзеляжа позволяет уменьшить его массу, значительно уменьшится аэродинамическое сопротивление.

На рис.1 представлена компоновочная схема специализированного магистрального грузового самолёта для перевозки сыпучих грузов, рассчитанного на 180 тонны коммерческой нагрузки при расчётной дальности полёта 9000 км.

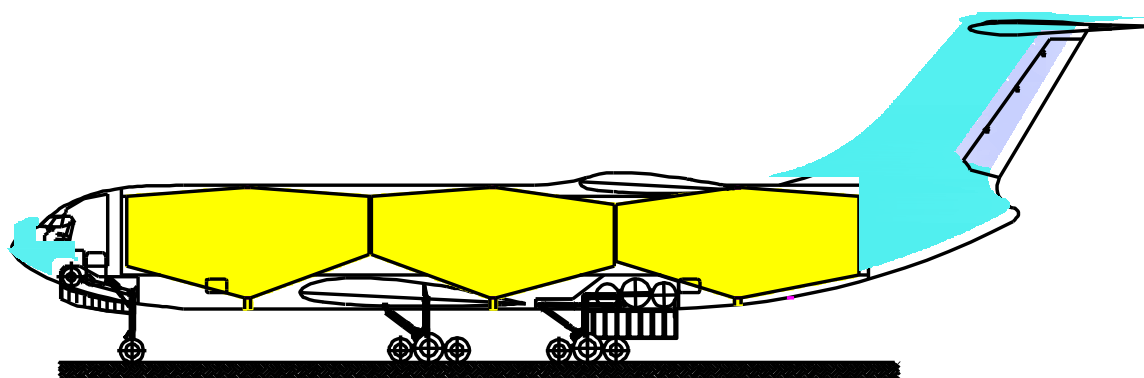


Рис. 1. Компоновочная схема специализированного магистрального грузового самолёта.

Сыпучие грузы перевозятся в специальных бункерах, расположенных внутри фюзеляжа. В результате проведенной проектно-конструкторской работы были определены основные проектные параметры специализированного грузового самолёта (СГС) для перевозки сыпучих грузов. СГС для перевозки сыпучих грузов имеет значительно меньшие геометрические размеры по сравнению с фюзеляжами существующих самолётов. Так, длина фюзеляжа – 46 метров, эквивалентный диаметр – 4,6 метра, размах крыла – 52 метра. Выполненные весовые и аэродинамические расчёты показали высокое весовое и аэродинамическое совершенство проектируемого самолёта. Так, при взлётной массе 440,4 тонн, весовая отдача самолёта по коммерческой нагрузке составляет 41%, а аэродинамическое качество в крейсерском режиме составляет более 22. В качестве сравнения можно отметить, что весовая отдача самолёта B-747F на этой дальности составляет 24%, аэродинамическое качество в крейсерском режиме – 18. Самолёт MD-11F имеет весовую отдачу 31% на дальности 6650 км, при

дальности беспосадочного полёта в 9000 км его весовая отдача составляет всего 23,8%. Используемый в грузовых перевозках Российской авиакомпанией «Волга-Днепр» самый большой транспортный самолёт Ан-124-100 «Руслан» имеет возможность перевозки 120 тонн коммерческой нагрузки на дальность 4500 км. Весовая отдача при этом – 30,6%. При дальности полёта 9000 км коммерческая нагрузка самолёта составляет не более 80 тонн, что соответствует весовой отдаче не более 20%.

Главным фактором повышения транспортной эффективности при разработке СГС является возможность существенного увеличения топливной эффективности, т.е. расхода топлива (в граммах) для выполнения транспортной работы в 1 тонн·км. Так, грузовые модификации пассажирских самолётов при максимальной коммерческой загрузке имеют топливную эффективность в пределах от 110 гр/т·км до 120 гр/т·км. Однако при полёте на беспосадочную дальность 9000 км их топливная эффективность составляет от 130 гр/т·км до 180 гр/т·км. Проектируемый СГС будет иметь топливную эффективность около 70 гр/т·км, что более чем на 40% превышает топливную эффективность существующих грузовых самолётов.

Использованные источники:

1. Султанов А.Х., Хамракулов И.В., Рахимкариев К.А. Концептуальное проектирование перспективных грузовых самолётов. Ташкент. Журнал «Проблемы механики» АН РУз. № 1 2009 г.
2. Султанов А.Х., Рахимкариев К.А., Акбашев Д.Я. Специализированные грузовые самолёты-контейнеровозы. Материалы юбилейной НПК, посвященной 50-летию Авиакосмического факультета ТГАИ. Ташкент. 2006 г. стр. 9.
3. Султанов А.Х., Азаматов А.И. Проблемы повышения транспортной эффективности авиационных перевозок. Ташкент. Журнал Известия ВУЗов, технические науки. № 1-2 2005 г. стр. 33.

*Ромина А.В.
студент магистратуры 3 курса
Салимова Р.М., к.пед.н.
доцент*

*Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Стерлитамак*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ

Аннотация: в статье рассматривается проблема профессионального образования и формирования профессиональной направленности студентов вуза, будущих педагогов-психологов, в процессе профессиональной подготовки.

Ключевые слова: профессиональное образование, профессиональная подготовка в вузе, формирование профессиональной направленности, профессиональный интерес, профессиональное самосознание, направленность личности.

*Romina A.V., 3rd year undergraduate
Salimova R.M., Cand. PED. Sciences, associate Professor
Sterlitamak branch of Bashkir state University, Sterlitamak, Russia*
**FORMATION OF PROFESSIONAL ORIENTATION OF FUTURE
TEACHERS-PSYCHOLOGISTS**

Abstract: the article deals with the problem of professional education and the formation of professional orientation of University students, future teachers-psychologists in the process of professional training.

Key words: professional education, professional training at the University, formation of professional orientation, professional interest, professional self-consciousness, personality orientation.

В психолого-педагогических исследованиях последних лет много внимания уделяется проблемам профессионального образования будущих специалистов в процессе обучения в высшем учебном заведении. В период профессионального обучения происходит не только накопление знаний и развитие умений и навыков студентов в избранной специальности, но и обостряется интерес к будущей профессии, складывается представление о профессионально значимых качествах, необходимых для будущей деятельности, происходит формирование личности, развитие профессиональной направленности.

Д.И. Фельдштейн, обосновывая теорию профессиональной подготовки психологов в вузе, полагает, что она осуществляется в социокультурном контексте общественной жизни и деятельности. В период профессиональной подготовки у будущих психологов углубляется интерес к выбранной

профессии. Также осуществляется накопление и развитие знаний, умений и навыков по избранной специальности, вырабатывается представление профессионально важных качества, необходимых для будущей профессии. Происходит развитие личности средствами профессионального обучения, точнее формирование профессиональной направленности, профессионального мышления, профессиональных планов. В современных исследованиях рассматривают особенности индивидуально-профессиональной деятельности студентов педагогов-психологов (И.В. Завгородняя), их профессиональное самосознание (А.О. Шарапов), процессы формирования правильных представлений о профессиональной карьере и о себе как субъекте профессиональной деятельности (Н.Л. Кирт), система профессиональных представлений будущих педагогов-психологов как условие их профессионального становления (Г.М. Белокрылова). Со времени поступления в вуз на стадии профессиональной подготовки возникают новый социальный статус и новая система отношений в коллективе, социальная автономность. По мнению Э.Ф. Зеера, ведущей деятельностью в этот период выступает профессионально-познавательная, ориентированная на получение профессиональной деятельности, освоение профессиональных навыков и умений, получение теоретических знаний [3]. Н.С. Глуханюк подчеркивает, что на этапе профессиональной подготовки развитие деятельности происходит переход от учебно-познавательной к учебно-профессиональной, а затем – к реальной профессиональной деятельности. Учебно-профессиональная деятельность понимается как специфический вид деятельности, направленный на освоение знаний, умений, навыков, являющихся средствами профессиональной деятельности, в процессе, которого происходит развитие необходимых профессионально-личностных качеств, носящий теоретико-ориентированный и практико-ориентированный характер. Однако в конкретном направлении деятельности психолога будет доминировать один из этих аспектов, хотя большинство студентов-психологов по окончании вуза включаются именно в практическую психологическую деятельность [2, с. 152-161].

Профессиональная направленность характеризует профессиональное развитие личности и появляется к моменту выбора профессии, профессионального учебного заведения, что соответствует первому этапу профессионального самоопределения личности и характеризуется профессиональными интересами, стремлениями, склонностями, а также отношением к самой проблеме выбора профессии, мотивами и ближайшими намерениями.

В наиболее общем виде профессиональная направленность определяется «как избирательно-положительное отношение к определенной профессии или роду профессиональной деятельности» [1, с. 9]. Формирование общей направленности личности особо актуализуется в студенческом возрасте. В этом возрасте продолжается формирование устойчивого круга интересов, который является психологической базой направленности

личности. Развивается интерес к собственным психологическим переживаниям и переживаниям других людей [4, с. 15]. Именно в студенческом возрасте, когда формируется научное мировоззрение, активизируется становление направленности личности. Под влиянием мировоззрения возникает достаточно устойчивая иерархическая структура мотивационной сферы. Особенностью внутренней позиции студента является обращенность в будущее, на приобретение профессии. С точки зрения А.В. Мудрика, важнейшими детерминантами процесса формирования направленности личности студента, регулирующими процесс включения его в социум и содержание системы его ценностных ориентаций, являются потребность в общении и потребность в обособлении. Общение в этот период приобретает ряд специфических черт: расширяется круга контактных групп, в которые включаются молодые люди, и в тоже время, появляется большая избирательность в общении, которая проявляется в четкой дифференциации групп общения на товарищеские, с достаточно широким составом членов и ограниченной интенсивностью общения внутри них, и дружеские, с которыми студент идентифицирует себя и которые он стремится использовать как стандарт развития своей самооценки и как источник ценности. А.В. Мудрик связывает этот переход в юношеском возрасте с резкой сменой внутренней позиции, заключающейся в том, что устремленность в будущее становится основной направленностью личности [4, с. 112-173].

Важным механизмом профессиональной направленности в юношеском возрасте является профессиональный интерес, выражающийся через положительное отношение личности к профессии. Развитие профессиональных интересов – это процесс формирования устойчивых свойств и качеств, включающий в себя возникновение такого интереса, его становление и закрепление и переход профессионального интереса в профессиональные намерения, а в последствии и в профессиональный выбор. Профессиональный интерес строится на познавательном интересе. На основании анализа литературных источников можно сделать вывод о том, что профессиональная направленность выступает фактором формирования образа будущей профессиональной деятельности человека, так как является фундаментом, на котором основывается профессиональное развитие и становление личности. Развитие и становление профессиональной направленности будущего педагога-психолога в условиях студенчества – сложный процесс, не лишенный противоречий и своеобразия. Таким образом, высокий уровень профессиональной направленности – это та качественная особенность структуры мотивов личности, которая выражает единство интересов личности в системе профессионального самоопределения. Для развития профессиональной направленности необходима такая организация деятельности студентов, которая актуализировала бы противоречие между требованиями выбранной деятельности и ее личностным смыслом для человека.

Использованные источники:

1. Афонькина Ю.А. Становление профессиональной направленности в развитии человека. – Мурманск, 2001.– С.9-29
2. Гуслякова Н.И. О психологических механизмах становления профессионального сознания будущего учителя / Гуслякова Н.И. // Мир психологии. 2006. №1. С. 152-161.
3. Зеер Э.Ф. Личностно-ориентированное профессиональное образование [Текст] / Э.Ф. Зеер. М.: Издательский центр АПО, 2002.
4. Мудрик А.В. Социализация человека. – М.: Академия, 2004. – 304 с.
5. Мусалаева А.Р. Особенности формирования профессиональной направленности психологов в период вузовского обучения: дис. ... канд. психол. наук. – Ставрополь, 2005. – 228 с.

Руднев Д.К.
студент магистратуры
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
Россия, г. Белгород

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МАРКЕТИНГЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация

Риэлторский бизнес в современном мире набирает все большую популярность. Маркетинг недвижимости, как вид продукта, подразумевает организацию и проведение мероприятий по повышению привлекательности имущества с точки зрения целевой группы, для которой оно предназначено после ввода в эксплуатацию. Чтобы обеспечить эффективную рекламу недвижимости в современных условиях, стандартного набора маркетинговых мероприятий явно недостаточно. Более того, при профессиональном подходе маркетинг используется с самого начала работ по созданию недвижимости и продолжается на протяжении всего жизненного цикла объекта.

Ключевые слова: маркетинг; рынок недвижимости; рекламная компания; стратегия продаж; бизнес-проект.

Rudnev D.K.
graduate student
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

KEY TRENDS IN REAL ESTATE MARKETING

Abstract

Realtor business in the modern world is gaining more and more popularity. Real estate marketing, as a type of product, involves the organization and conduct of measures to increase the attractiveness of property from the point of view of the target group for which it is intended after commissioning. To ensure effective advertising of real estate in modern conditions, a standard set of marketing activities is clearly not enough. Moreover, with a professional approach, marketing is used from the very beginning of work on creating real estate and continues throughout the entire life cycle of the property.

Key words: marketing; real estate market; advertising company; sales strategy; business project.

ВВЕДЕНИЕ

Десять-пятнадцать лет назад застройщикам практически не нужно было рекламировать свои услуги. Поскольку предложений о продаже жилой недвижимости в новостройках в то время было не так много, а спрос покупателей рос, для строительных организаций было достаточно разместить

рекламу с номерами телефонов на каком-то рекламном щите и фасаде дома. Покупатели пошли в массовом порядке, чтобы посмотреть свое будущее жилье.

Сейчас ситуация на рынке недвижимости немного изменилась. Есть много предложений от застройщиков, но спрос не так велик. Во-первых, покупатели начали теряться среди тысяч возможных вариантов. Во-вторых, они стали уделять особое внимание репутации компании, и не каждый может похвастаться хорошими отзывами. И, в-третьих, быстро меняющиеся тенденции в сфере недвижимости не дают застройщикам возможности продать все новостройки и получить 100% прибыли.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Интернет-трейдинг кажется еще небольшим, но уже заметным. И в ближайшие годы это начнет оказывать огромное влияние как на другие формы торговли, так и на рынок недвижимости.

Это один из бизнесов, особенность которого заключается в том, что есть два предмета продажи, а именно сервис и объект. Недвижимость - это материальный объект с рядом уникальных характеристик, характерных только для него: неразрывная связь с землей, долговечность и другие.

Интернет в современных реалиях - это самый удобный, быстрый и дешевый способ управления информационными потоками. Риэлторский бизнес как никогда остро нуждался в активном внедрении инновационных информационных технологий. Рабочая информация как виртуальная нефизическая характеристика позволяет решать проблемы, находясь на рабочем месте [1].

На данный момент наиболее эффективными остаются ресурсы, расположенные в Интернете и открытые для всех, как для риэлторов, так и для обычных потребителей. Именно поэтому Интернет предоставляет агентствам клиентов, основную информацию о рынке и ценах.

Современные технологии и онлайн-платформы предоставляют пользователям возможность совершать сделки самостоятельно. Приобретение и продажа недвижимости будут значительно упрощены. Разработка таких проектов повлияет на работу агентов по недвижимости, которые могут выступать только в качестве консультантов и / или поставщиков технологических платформ [2].

Ситуация на рынке недвижимости способствует улучшению маркетинга и делает строителей, застройщиков, риэлторов все более изобретательными в методах реализации своих проектов. Любая компания, работающая на рынке недвижимости, активно пытается переманить покупателей от своих конкурентов, используя новейшие рекламные технологии и новые подходы к решению даже самых простых задач. Конкуренция требует не только максимальной оптимизации рекламы недвижимости, но и создания все более креативных идей, которые более эффективно влияют на целевую аудиторию.

Чтобы создать эффективную воронку продаж, необходимо выполнить

полный спектр действий [3]: разработка креативов и копирайтинг, настройка рекламы на всех каналах и ее отслеживание, аналитика трафика на сайте. Сохранение полноценного маркетингового персонала является экономически выгодным для крупных компаний, ресурсы которых позволяют предоставлять несколько специалистов. Поэтому разработчикам выгоднее и эффективнее нанимать агентство, которое уже оснащено необходимыми специалистами и которое предоставляет фиксированные цены на услуги, а не запрашивать оплату за специалиста, работающего полный рабочий день. На диаграмме 1 показана популярность услуг в процентах по данным Vendo Agency [4]:

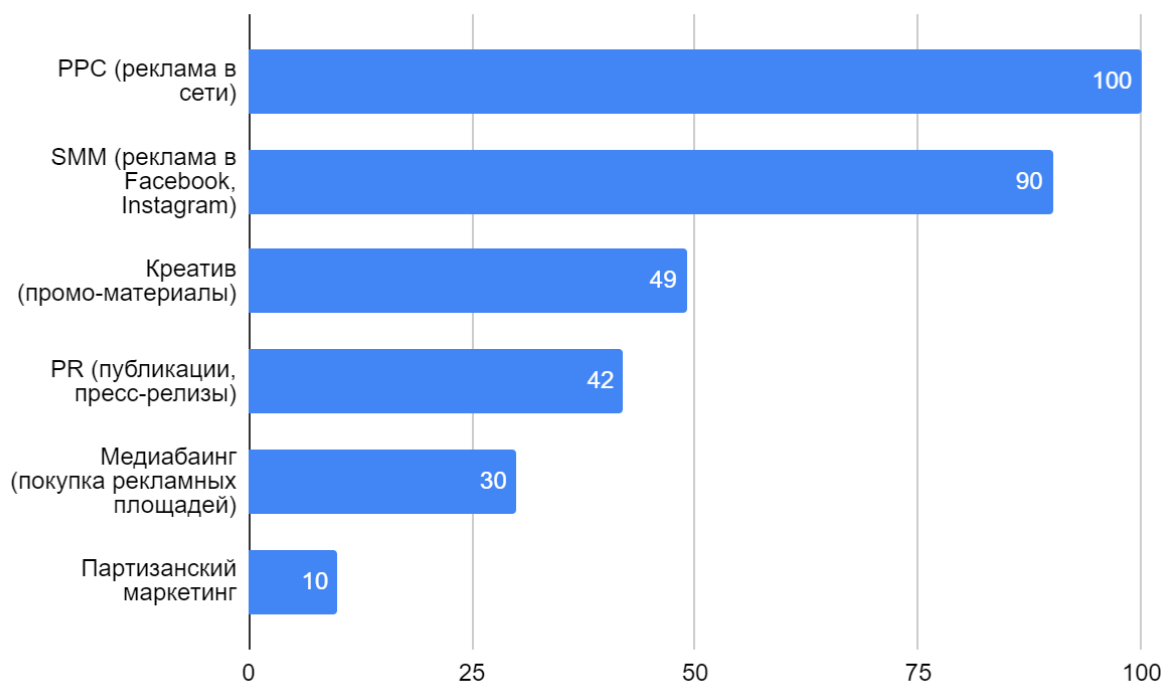


Диаграмма 1 Популярность услуг, выбранных застройщиками

Использование современных маркетинговых технологий операторами рынка недвижимости [5] привело к появлению ряда услуг, предоставляемых риэлторскими фирмами. Широкий спектр услуг, будь то юридическое оформление сделок, оценка недвижимости, операции с ценными бумагами или разработка инвестиционных проектов и систем управления, зависит от стратегии и специализации риэлтора. Наряду с высокоспециализированными компаниями существуют и те, которые стремятся постоянно диверсифицировать свою деятельность.

Для успешного функционирования агентства недвижимости предложены следующие ключевые тенденции в маркетинге жилой недвижимости и подходы, которые приносят результаты.

1. Маркетинговое планирование, рекламная кампания.

Разработка и составление календарного и финансового плана мероприятий по реализации объекта, с подробным описанием использования всех возможных ресурсов. Планирование бюджета комплексной рекламной кампании. Анализ цен / производительности.

2. Концепция проекта и развитие бренда.

Полная разработка концептуальных элементов для проектов недвижимости. Качественный проект должен иметь свой уникальный имидж. Нейминг, слоган, логотип и символ, элементы фирменного стиля. Разработка общих принципов и правил брендинга [6]. Создание презентационного пакета материалов и рекламных макетов для ключевых коммуникационных медиа. Выполнение всего комплекса необходимых работ по созданию материалов для офиса продаж.

3. Создание и продвижение сайтов проекта.

Техническое задание, разработка функциональной и информационной структуры сайта, разработка дизайна, написание текстов, наполнение сайта необходимой информацией. Комплексный сервис для увеличения посещаемости сайта. Планирование и проведение рекламной кампании.

4. Раскрутка проектов в социальных сетях.

Продвижение недвижимости в социальных сетях - сложная и очень специфическая задача, но, с другой стороны, более 50% интернет-пользователей активно присутствуют в ключевых социальных сетях - Facebook, Instagram и т. д.

5. Организация комплекса PR мероприятий.

В случае крупных и масштабных проектов большое внимание следует уделить реализации объекта в общем информационном поле. Работа со специализированными изданиями, взаимодействие с журналистами и блогерами, создание новостного фона, пресс-релизов, форумов, обзоров.

6. Формирование стратегии продаж проекта.

Разработка ценовой стратегии и схем продаж, позволяющих проводить отстройку от конкурентов и достигать целей клиента. Формирование ключевых каналов продаж и формирование правил работы с ними.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективное комплексное использование различных маркетинговых мероприятий позволяет достичь значительных результатов в разработке и реализации проекта. Комплексный подход к маркетингу недвижимости ориентирован не только на выгодную продажу товаров, но и направлен на повышение культуры потребления, уровня его знаний об объекте и предоставляет клиенту повышенный психологический комфорт при совершении сделки. Это главная перспектива маркетинга недвижимости.

Использованные источники:

1. Воронюк А. Актуальный интернет-маркетинг [Текст] / А. Воронюк, А. Полищук – ИРЮ, 2018. – 160с.
2. Маркетинг в недвижимости: основные проблемы и тенденции: сайт. – URL:<https://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2017/10/4/166232.html>. – Текст: электронный.
3. Вега Т. Маркетинг недвижимости [Текст] / Т. Вега. – Ridero, 2016. – 168с.
4. Vendo Agency: сайт. – URL: <https://vendo.agency/>. – Текст: электронный.
5. Суворова С.П. Современные методы управления недвижимостью: Курс лекций / С.П. Суворова. О.: Изд-во “ОГАУ”, 2015. – 152с.
6. Котлер Ф. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее - к человеческой душе [Текст] / Ф. Котлер, А. Сетиаван, Х. Картаджайя – Альпина Паблишер, 2012. – 280с.

Самохвалова Е.К.
студент 3 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
ИСОиП
ДГТУ
филиал в г. Шахты Ростовской области
научный руководитель: Бреусова Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и менеджмент»
Россия, г. Шахты

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОМПАНИИ КАК РЕЗЕРВ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация:

В данной статье рассмотрена роль интеллектуальных ресурсов в повышении конкурентоспособности организации, и как следствие, увеличение показателей эффективности в условиях рыночной экономики. Определена важность адаптации интеллектуальных ресурсов для наращивания интеллектуального капитала отдельной организации и страны в целом.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, интеллектуальный ресурс, интеллектуальный капитал, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, эффективность, ресурс.

Abstract:

This article discusses the role of intellectual resources in increasing the competitiveness of an organization, and as a result, an increase in performance indicators in a market economy. The importance of adapting intellectual resources to increase the intellectual capital of an individual organization and the country as a whole is determined.

Keywords: intellectual potential, intellectual resource, intellectual capital, competitive advantages, competitiveness, efficiency, resource.

В нашей стране существует огромный интеллектуальный ресурс, накопленный годами, но в условиях рыночной экономики он используется очень неэффективно. Вклад российской инновационной продукции в мировую «копилку» инноваций составляет всего 0,3% и имеет тенденцию к дальнейшему снижению. В условиях жесткой конкуренции российские предприятия вынуждены создавать новые конкурентные преимущества. В числе последних особая роль отводится интеллектуальным ресурсам (ИР), которые рассматриваются как средства инновационного обеспечения конкурентоспособности отечественных компаний. В крупнейших мировых корпорациях рыночная стоимость интеллектуального капитала (ИК) превышает балансовую стоимость материальных активов более чем в четыре

раза.

Большая часть внутренних факторов фирмы (корпоративная культура, эффективность менеджмента, технология, интеллектуальный потенциал сотрудников) представляют собой ИР, которые «пронизывают» все сферы деятельности организации. В конечном итоге они формируют устойчивые конкурентные преимущества фирмы и обеспечивают ее конкурентоспособность на рынке. В само понятие «интеллектуальные ресурсы» входит творческий и интеллектуальный труд, а также организационные знания фирмы, которые объективизируются в следующих формах: информация, организационная и корпоративная культура, инновации в управлении и производстве, технологии ведения бизнеса, экономическая и информационная безопасность. Эффективность использования ИР компании определяет такая характеристика производимой продукции (услуги), как неимитируемость, т. е. защищенность от использования конкурентами. В современных условиях развития общества и экономики ключевым фактором успеха предприятия становится не традиционный финансовый капитал, а именно ИК. В самое ближайшее время роль интеллектуального капитала будет постоянно возрастать.

Показателями эффективности использования ИР фирмы являются: незаменимость выпускаемой продукции, которая определяет возможность и опасность замены товара аналогом при незначительных имитационных барьерах; высокая степень добавленной стоимости и потенциал ее роста. Последнее означает, что фирма может обеспечить устойчивые конкурентные преимущества данного продукта (услуги) на рынке, если потребитель готов оплачивать дополнительную выгоду от его потребления.

К сожалению, как показывает практика, российские предприятия зачастую не видят необходимости в расчете реальной рыночной стоимости своих активов, основанных на оценке ИР. Создатели современной теории конкурентных преимуществ утверждают, что конкурентоспособность фирм XXI в. будет определяться их интеллектуальным лидерством, которое заключается в первенстве не на сегодняшних, а на будущих рынках. Эти рынки еще не существуют, но их нужно сформировать.

Призывая к применению новой концепции конкурентных преимуществ, ее авторы не отрицают важной роли традиционных факторов конкурентоспособности, таких как размер фирмы, ассортиментная политика, ценовая дифференциация и низкие издержки. В то же время особую значимость приобретают ключевые компетенции, ценность торговой марки, ее репутация, т. е. ресурсы, которые мы относим к ИР.

Подытоживая вышеизложенное, следует отметить следующее. В процессе капитализации российского общества предприниматели, руководители, менеджеры должны наконец-то осознать, что пришло время, когда именно корпоративная культура организаций, культура управления трудом, интеллектуальный потенциал сотрудников становятся той мощной силой, которая не только повышает конкурентоспособность отдельной

компании, но и обеспечивает жизнедеятельность общества в целом.

Интеллектуальный потенциал адаптирует организацию к меняющимся условиям, тем самым способствуя постоянному наращиванию ее интеллектуального и других видов капиталов. Сущность интеллектуального потенциала сотрудников организации заключается в том, что он является системообразующим фактором реализации конкурентной стратегии организации; он несет в себе потенциальные возможности организации развиваться и непрерывно адаптироваться к изменениям рынка, а также способствует приобретению новых конкурентных преимуществ, соответствующих реальным потребностям современного рынка. Для эффективного управления интеллектуальным потенциалом сотрудников коммерческой организации и его полноценной реализации необходимо учитывать особенности его развития. Интеллектуальный потенциал тесным образом связан с человеческими ресурсами и инновационной деятельностью организации. Особенности интеллектуального потенциала также заключаются в том, что он - результат взаимодействия людей друг с другом, людей и информационных ресурсов, а также людей и элементов физического капитала в процессе производства. Наконец, важной отличительной особенностью интеллектуального потенциала является то, что он несет в себе потенциальные возможности организации развиваться и непрерывно адаптироваться к изменениям рынка, а также способствует приобретению новых конкурентных преимуществ, соответствующих реальным потребностям современного рынка.

Использованные источники:

1. Лазарев С.В. Интеллектуальный потенциал компании как резерв повышения ее конкурентоспособности // Менеджмент сегодня. — 2006. — No5. — С.274–282
2. Патутина Н.А. Организация взаимодействия и мотивация персонала компании // Мотивация и оплата труда. — 2011. — No1. — С.28–41
3. Черкесова Э.Ю. Особенности социокультурного определения современной экономической деятельности // К.В. Воденко, Л.А. Швачкина, С.В. Фатеева, И.Ю. Ерошева // - International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, Volume 6, No. S1.

Сметанина М.В.
студент магистратуры 3 курса
Институт магистратуры
Уральский Государственный Экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация: Ресторанный бизнес развивается стремительными темпами. При этом большое количество заведений закрывается в первые пол-года работы, а в условиях кризиса еще быстрее. Причины закрытия могут быть разные, ведь рынок общественного питания это живой организм, в котором необходимо постоянно следить за изменениями и новинками, а так же удивлять потребителя и быть конкурентоспособным. В статье обобщены меры по антикризисному управлению в сфере общественного питания, а так же представлены шаги по помощи в управлении изменениями в организации.

Ключевые слова: ресторан, руководитель, персонал, антикризисное управление, управление изменениями.

Smetanina M.V.
graduate student
3 year, Institute of Master
Ural State Economic University
Russia, Ekaterinburg

MANAGEMENT OF CHANGE IN RESTAURANT BUSINESS IN THE CONDITIONS OF CRISIS

Abstract : Restaurant business is developing rapidly. At the same time, a large number of establishments are closed in the first half year of work, and even faster in a crisis. The reasons for the closure may be different, because the catering market is a living organism in which it is necessary to constantly monitor changes and innovations, as well as surprise the consumer and be competitive. The article summarizes the measures for crisis management in the field of public catering, as well as the steps to help manage changes in the organization.

Keywords: restaurant, manager, personnel, crisis management, change management.

Изменения являются неотъемлемой частью жизни любого живого организма, ведь изменения это движение вперед. Особенно это касается бизнеса, в том числе и ресторанного. Без предложений нового продукта, без организации мероприятий, без даже минимальных нововведений ни один бизнес долго не продержится.

Но что подразумевает само слово «изменения» и как этими изменениями управлять?

Как отмечает Данилюк А.А., автор учебного пособия,: «В упрощенном понимании под изменениями понимается перевод какой-либо системы из одного состояния в другое, преобразование, обновление. Управление изменениями как вид профессиональной деятельности означает воздействие управляющей системы на организацию в связи с изменениями (переменами) во внутренней и внешней обстановке.»[3]

Так же необходимо рассмотреть что такое «организационные изменения».

Исследователь Широкова Г.В. дала такое определения данным изменениям: «изменение организации означает преобразование в том, как организация функционирует, кто ее члены и лидеры, какую форму она принимает и как она распределяет свои ресурсы;

— изменение — это эмпирическое наблюдение различия в форме, качестве или состоянии какого-либо организационного элемента в течение времени, в качестве которого может быть рассмотрена работа конкретного сотрудника или рабочей группы, организационная стратегия, программа, продукт или организация в целом;

— организационное изменение представляет собой преобразование организации между двумя моментами времени.»[2]

То есть, изменение в организации, как в системе, означает ее преобразование, обновление либо переход из одного состояния в другое с различных сторон организации (изменения могут быть в функционале, в персонале, в поставщиках и т.д.). А управление изменения означает внедрение, а так же осуществление трансформационных стратегий, которые применяются на разных уровнях организации с целью достижения стратегических целей.

Отличие управления изменениями в сфере общественного питания в том, что сам рынок общественного питания развивается очень быстро, и так же быстро растет конкуренция. Для того чтобы ресторан либо кафе приносило выручку, необходимо постоянно совершенствоваться, придумывать новые блюда, разрабатывать новые «фишки» в сервисе, то есть, постоянно вносить изменения в работу, отсюда можно сделать вывод, что управлять рестораном, это значит постоянно управлять изменениями в нем.

Классическая модель управления ресторанным бизнесом, который уже работает какое либо время, подразумевает под собой рекламную кампанию направленную на определенную целевую аудиторию под соответствующую концепцию, обновление меню раз в пол года (например летнее меню и зимнее), возможно организация тематических вечеров, если такие подходят под концепцию ресторана.

Усложняется ведение ресторанного бизнеса в кризис. Хотя и потребность в пище это физиологическая потребность человека, и находится она в основании пирамиды потребностей по Маслоу, в кризис люди стараются сократить свои расходы, а это значит рестораны сильно пострадают в такое время.

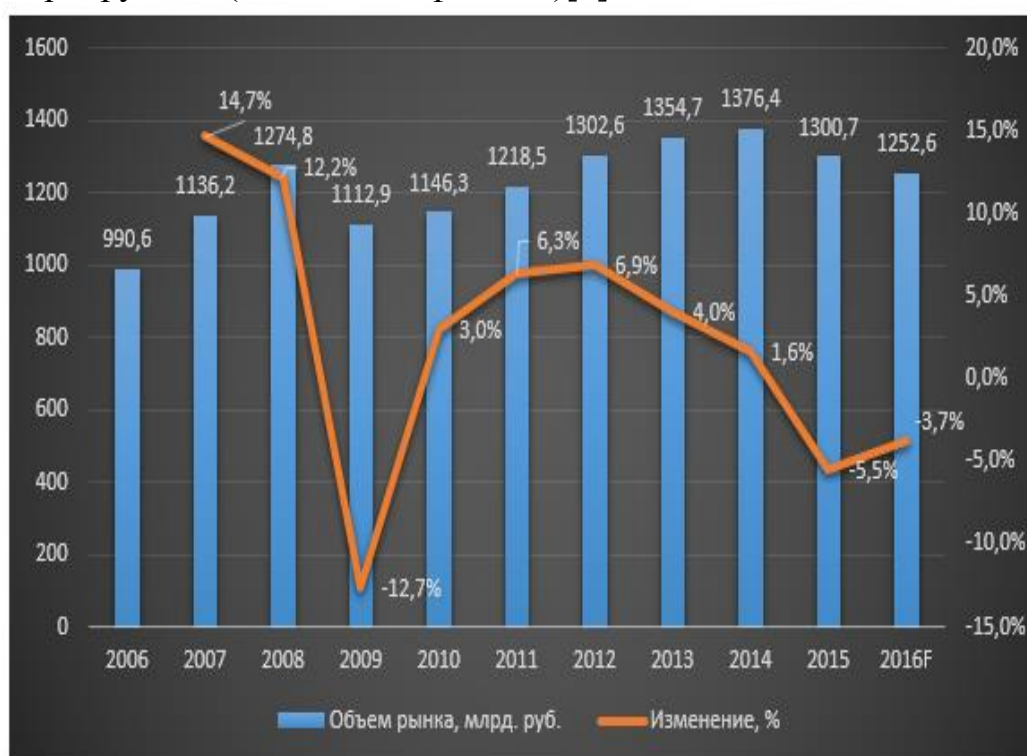
Что такое кризис? Само понятие еще известно с давнего времени: с древнегреческого «кризис» переводится как поворотный пункт, решение по какому-либо вопросу, или в сомнительной ситуации, а с латинского – разделение, перелом.

Наиболее точное определение, на мой взгляд, дают определение такие авторы как: Э.М. Коротков, А.Е. Татарников, Д.А. Сигачев – «кризис как крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде».[6]

Было рассмотрено как сфера общественного питания изменяется в период кризиса и после него. Тяжелый экономический кризис случился в 2014-2015г. Когда произошел обвал рубля. По данным сайта альфа банка 2015 год оказался наиболее сложным для отрасли. Основными факторами влияния оказались: снижение потребительской активности по причине падение реальных доходов населения, а также продуктовое эмбарго, которое привело к росту цен и снижению рентабельности многих заведений.

По итогам 2015 года оборот общественного питания в России снизился на 5,5% по сравнению с предыдущим годом.

Рисунок 1. Динамика оборота рынка общественного питания в 2006 – 2016 гг., млрд. руб., % (данные Альфа-банк)[9]



Наибольшее падение показали рестораны среднего ценового сегмента – 12,4%. Оборот данного сегмента по итогам 2015 года составил 396 млрд. руб. На этот сегмент более всего повлияли контрсанкции – ограничение импорта продуктов питания, в результате чего цены на многие из них значительно выросли. Как результат – переход на продукцию отечественных производителей, изменение меню, рост цен на блюда. Кроме этого, экономический кризис негативно повлиял и на средний класс, который

являлся основной целевой аудиторией ресторанов casual dining – люди стали экономить, меньше питаться вне дома.

Высокую стабильность в условиях кризиса показали также рестораны сегмента fine dining (высокий ценовой сегмент). Здесь падение объемов в 2015 году составило всего 0,2%, что связано, по-видимому, с высокой лояльностью аудитории, а также наличии дополнительной ценности – люди не только рассматривают подобные заведения не только как место для удовлетворения базовых потребностей в питании, но и как подтверждение социального статуса, место для проведения деловых переговоров и т.д. Кроме этого, доходы обеспеченной части населения упали значительно ниже, чем доходы среднего класса.

Как видно из выше сказанного, больше всего страдает именно точки общественного питания в среднем ценовом сегменте, так как высокий имеет более стабильный заработок, а в низкий ценовой сегмент как раз и пришли все из среднего класса.

Рассмотрим еще один случай: 2018 год- чемпионат мира по футболу. Данное мероприятие привело многих инвесторов в города, где проходили игры, тем самым произошел скачок в количестве точек общественного питания. Но что же с ними стало после чемпионата?

По данным Росстата, в 2018 году оборот предприятий общественного питания России вырос в сопоставимых ценах на 3,7% до 1,52 трлн руб. В декабре этот показатель вырос в годовом выражении на 3,3% до 155 млрд руб. По сравнению с ноябрём оборот вырос на 16%. [10]

В 2019 году картина немного другая: хоть и оборот не снизился, все же в городе, который называют гастрономической столицей, Санкт Петербург 53 ресторана и кафе закрылись в период с января по март 2019 года. 15 апреля консалтинговая компания JLL подсчитала, что эта цифра — исторический рекорд, когда количество закрытых заведений не превысило число открывшихся заведений общепита.

В основном закрылись кафе и рестораны, появившиеся перед началом Чемпионата мира по футболу-2018. После отъезда иностранных болельщиков интерес к подобным заведениям спал что послужило основной причиной закрытия. Ниже представленные еще несколько причин закрытия точек общественного питания:

1. Место расположения

Как бы вы ни нахваливали свою кухню или концепт с идеальным дизайном, к сожалению, это не гарантирует хорошую посещаемость. Вам нужен трафик, который сильно зависит от локации. Отдаленные или загородные рестораны до сих пор непопулярны, поэтому залог успеха для большинства заведений — аренда помещения на улицах с хорошим пешеходным и автомобильным трафиком. Мало людей — нет прибыли.

2. Цена аренды

Пожалуй, эта причина по значимости равносильна неудачной локации. Закладывая фиксированную сумму аренды в бизнес-план, начинающие

рестораторы забывают о сроках. И после очередного поднятия арендной ставки их заведение перестает быть рентабельным. Переезжать тоже невыгодно, и в итоге приходится закрывать кафе.

3. Отсутствие идеи

Если говорить о кафе, ресторанах среднего и высокого ценового сегмента, то здесь просто вкусно готовить будет недостаточно. Гости хотят нечто большее, чем блюда, они приходят за атмосферой, качественным сервисом, приятным и интересным интерьером, где им уютно находиться. Также кухня должна «попадать» в концепцию, чтобы впечатлить потенциального клиента и заставить его приходить в ресторан снова и снова. Когда в заведении этого нет, можно рассчитывать только на людей, которые хотят просто перекусить, и им все равно где. Но зачем тогда открывать ресторан, если для этого хватит и обычного фастфуда?

4. Отсутствие маркетинга

Большинство уповает и надеется на всеми любимое сарафанное радио. Да, это, несомненно, важный фактор, но выходить на точку окупаемости, рассчитывая только на него, можно раза в два дольше. Не все готовы ждать пять и более лет, пока их кафе окупится и начнет приносить чистый доход. Поэтому маркетингом нужно заниматься постоянно, а не только в момент запуска и до появления первых лояльных гостей. Платная реклама в соцсетях, акции в меню, промокампании и системы лояльности должны работать постоянно.

5. Низкое качество сервиса

Это довольно частая проблема, из-за которой закрываются даже успешные, на первый взгляд, проекты. Частая смена персонала и постоянное обучение новых сотрудников негативно влияет на уровень обслуживания. Поэтому даже крупные рестораны со своим тщательным подходом к отбору персонала и уровню квалификации сотрудников страдают от текучки кадров. Иногда достаточно даже недоброжелательного отношения официантов и барменов к гостям, чтобы все ваши усилия на развитие ресторанного бизнеса разрушились в один момент. Владелец ресторана должен контролировать подбор и обучение новых сотрудников и постоянно проверять старых, а не полностью «спихнуть» эти обязанности на управляющего.[12]

Для того, чтобы ресторан работал продолжительное время и «оставался на плаву» и нужно прибегать к изменениям, а для этого научиться ими управлять.

В условиях кризиса классическую модель управления ресторанным бизнесом приходится усовершенствовать: помимо обновления меню, следует устраивать различные спец. предложения для удержания постоянных гостей, организация мероприятий для привлечения новых, возможно даже где то немного поменять концепцию ресторана.

Все выше перечисленное это и есть изменения, а они ,на рынке общественного питания, напрямую зависят от персонала. Например, для того что бы изменить качество обслуживания, необходимо напрямую работать с

официантами и менеджерами. Для того что бы внедрить абсолютно новое блюдо, необходимо работать с шеф поваром. Для того чтобы устроить мероприятие, необходимо разговаривать с маркетологом. То есть при любых изменениях персонал должен поддерживать организацию. Как же этого добиться?

Существует два разных подхода: изменение отношения сотрудников и помещение сотрудников в такие условия, которые способствуют перераспределению функционала и как следствие появление новых обязанностей и взаимоотношений. Второй подход может вытекать из первого, то есть помещение сотрудников в такие условия и как результат изменение отношения к изменениям этих же сотрудников.[5]

Какой из подходов выбрать зависит от компании, от ее начальных установок, культуры. Для ресторанного бизнеса более актуален второй вариант. Изменение условий работы может подразумевать под себя линейное повышение сотрудников (добавление больших обязанностей, зависимость от выручки ресторана), подмена функционала между сотрудниками разных должностей (менеджер за официанта, официант за менеджера), индивидуальные задачи направленные на развитие ресторана. Цель данных мероприятий: заставить сотрудников выйти из их зоны комфорта, заставить быть заинтересованными в развитии ресторана.

Кризис очень не простое время для рынка общественного питания, вот несколько мер как пережить такое время и остаться «в плюсе»:

Во первых, нужно обязательно вдохновить команду. Как говорилось ранее очень важно и даже жизненно необходимо для организации, чтобы команда смотрела в одну сторону с руководителем. Добиться этого можно путем доверия и мотивации. Пример одного ресторана в Москве: владелец в любое время выделял 20% прибыли на коллектив, тем самым добился крупную поддержку со стороны своих подчиненных. Причем осуществил данный план без внедрения штрафов, ведь страх- это больше анти мотивация.

Во-вторых, для привлечения гостей в кризис, необходимо придумать такой продукт, который будет практически индивидуален в своем роде. Обратимся так же к опыту московских ресторанов: собственник решил сопровождать каждое блюдо своей собственной историей. Добился он этого благодаря сдачи официантами не только меню, но и знаниями географии и истории. Это привело к тому, что гости приходили «на официантов», а среди официантов появился азарт на количество постоянных гостей.

Вот еще один пример, но уже из мировой практики: в одном из баров в Праге на каждый столик установили системы розлива пива, то есть гости сами наливали себе, тем самым повышался поток гостей за счет интересного решения со стороны руководства, сокращение штата барменов и повышение выручки, ведь больше не нужно было ждать официанта для повторения напитков.[8]

В-третьих, руководитель должен показывать на собственном примере тот результат, который он хотел бы получить, то есть не нужно отрываться от

персонала. Если, например, директор ресторана выйдет в зал и поможет официантам в принятии заказа или в уборке столика, за таким директором только потянутся, и подчиненные будут чувствовать себя под защитой.

В-четвертых, главный в любом бизнесе это клиент, а в сфере общественного питания- гость - это тот человек, которого ресторан с нетерпением ждет и рад каждый раз, когда он приходит. Человек это чувствует, и захочет вернуться вновь в ресторан, где его приняли как "гостя" а не как клиента. Следует только создать комфортные условия для них. Например, если гостю не понравилось еда или обслуживание, не брать с него деньги. Если пришла мама с ребенком, то дать маме отдохнуть и занять ребенка. Если гостю комфортно, то он будет приходить вновь и вновь, а так же рассказывать знакомым и друзьям, ну а тут ни для кого не секрет как работает «сарафанное радио».

Меры антикризисного управления ресторана подразумевают под собой определенные изменения. Если не знать как ими управлять, они могут привести к потере любого бизнеса.

Рисунок 2. Антикризисное управление ресторана по мнению Джона Коттера.



Джон Коттер выделил 8 шагов управления изменениями, которые все набирают популярность в России. Их суть заключается, в том что процесс изменений происходит в несколько этапов, и любое исключение либо нарушение последовательности приводит к потерям.

Первый шаг, это создание атмосферы безотлагательных действий. Так как мы рассматриваем управление изменениями в кризис, мы уже создали такую атмосферу. Кризис не терпит отложенных действий, нужно все делать здесь и сейчас.

Второй шаг, создание команды реформаторов, то есть активных сотрудников, которые смогут повести всю команду за собой. В ресторане обычно штат людей составляет около 30-40 людей. Соответственно создать

целую команду таких реформаторов будет сложно, достаточно найти одного человека в смену, который поведет всю смену за собой. Если рассматривать сотрудников зала, то этот человек должен быть официантом, так как менеджера воспринимают совсем по другому, а если сам официант-реформатор будет распространять идеи об изменениях, то успех придет гораздо быстрее.

Третий шаг, создание видения. То есть создать желаемый образ будущего. Например: воспроизвести ситуацию в ресторане, что все столики забронированы на месяц вперед, транслировать о повышении «чаевых» у официантов и забыть о задержках в зарплате.

Четвертый шаг- пропаганда нового видения. Это означает контроль, постоянное повторение, пример управленческого состава, помощь сотрудникам и решение мелких всплывающих задач.

Следующий шаг, это создание условий для претворения нового видения в жизнь. Для этого нужно стимулировать сотрудников для участия в переменах, пересмотреть обязанности, принять меры в отношении сотрудников, которые применяют свои навыки для сопротивления изменениям.

Шестой шаг очень важен для персонала. Это трансляция руководством заинтересованности в выполнении целей. Сюда же входит контроль промежуточных результатов. Например, в качестве контроля определенного вида сервиса у официантов предоставить информацию об отзывах их работы.

Седьмой шаг, закрепление достижений и расширение преобразований. Здесь важно проводить реформы дозированно и постепенно. Например, меняя кадровые перестановки в зале, при условии что персонал увидел положительную тенденцию, применить так же кадровые перестановки на кухонных сотрудниках.

И последний шаг, это внедрение ключевых условий, которые задают роли и поведение. Необходимо выстраивать связь между результатами и вознаграждениями, создавать условия развития для новых сотрудников.[6]

Процесс организации преобразований сверху- вниз, в любом случае породит в себе различные трудности. Суть данных шагов это преодолеть их эффективно и не порождать дополнительные.

Но не стоит забывать, что преобразование организации, особенно в условиях кризиса, является очень сложным и индивидуальным процессом. Данные шаги помогут настроить на нужный путь, но следует подстраивать их под каждое конкретное предприятие.

Использованные источники:

1. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., Ильдеменов С.В., Киселев Л.Д./Реинжиниринг бизнес-процессов.-М.,2007.
2. Управление изменениями: Учебное пособие / Сост. Т.А.Галынчик. — Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2016. — 120 с.
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебное пособие для направления "Управление персоналом" всех форм обучения / А. А. Данилюк ; Тюменский гос. ун-т, Финансово-экономический ин-т. - Тюмень : ТюмГУ, 2015. - 304 с.
4. Иванова Е.А. Управление изменениями: Учебное пособие. - М: МГУПС (МИИТ). 2014. -167 с.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации- 2-е изд.- М.,ИНФРА- М.,2007
6. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / Э. М. Ко- ротков. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 406 с. — Серия : Бака- лавр. Углубленный курс.
7. Ломовцева, О.А. Проблемы бизнес-сопровождения инновационных проектов малого и среднего бизнеса/О.А.Ломовцева: под ред. О.П. Овчинниковой. Вып.1.Орел, ОРАГС, 2010.
8. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://ibcm.biz>
9. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://alfabank.ru>
- 10.[Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.gks.ru>
- 11.Агамирова Е.В. Некоторые подходы к оптимизации процессов управления персоналом в современном ресторанном бизнесе/Современные проблемы сервиса и туризма- 2010г.
- 12.Бахарева А.А., Кузнецов А.Н. Антикризисное управление ресторанным бизнесом в современных условиях/Стратегии бизнеса №2(10)-2015г.
- 13.А.А. Рахмонович Социально-экономическое значение сферы общественного питания в развитии рыночной экономики/Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук-2019г.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ КОРРУПЦИИ МЕТОДАМИ
ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в работе рассмотрены основные научные работы в области исследования коррупции с применением математического моделирования. Предложена имитационная модель коррупции, на основе которой даны практические рекомендации

Ключевые слова: коррупция, имитационное моделирование, компьютерное моделирование, теория игр, оптимизационные задачи.

Spevakov R.V., PhD in economics
associate Professor of higher mathematics and information technology
Kazan innovative University named after V. G. Timiryasov
Russia, Naberezhnye Chelny

INVESTIGATION OF CORRUPTION PROBLEMS BY
SIMULATION METHODS

Abstract: the paper deals with the main scientific works in the field of corruption research using mathematical modeling. A simulation model of corruption is proposed, on the basis of which practical recommendations are given

Keywords: corruption, simulation, computer simulation, game theory, optimization problems.

Коррупция является сложным явлением, на которое оказывают влияние различные взаимосвязанные экономические, политические и культурные факторами. Сложность коррупции, проявляется даже в том, что нет общепризнанных определений: было предложено несколько разных подходов к различным аспектам коррупционной практики. Согласно наиболее распространенному мнению, под коррупцией следует понимать незаконное использование власти для получения финансовой или любой другой выгоды, противоречащей действующему законодательству и этическим нормам. Возможность коррупции определяется, по-видимому, самими принципами организации власти. Любое государство управляется группами профессиональных менеджеров, которые независимы в своих решениях. Такие широкие полномочия нужны им для принятия нужных решений в условиях, когда внешняя среда быстро меняется.

Первые математические модели в области исследования коррупции начали появляться только с 70-х годов XX века. В частности, в исследовании проблем коррупции широко применяются методы теории игр. Спектр вопросов, рассмотренных в таких работах по изучению коррупции, очень

широк и они тесно связаны с исследованием оптимизационных задач в области коррупции.

Серия работ [1], [2], [3] посвящена изучению динамики властных структур, при этом в этой модели внутренняя коррупция рассматривается как возможность получения части полномочий высших уровней власти нижними уровнями, а распределение властных полномочий во властной структуре p описывается следующим уравнением:

$$n(x) \frac{\partial p}{\partial t} = \frac{\partial}{\partial x} \left(k(x, t, p) n(x) \frac{\partial p}{\partial x} \right) + n(x) F(x, t, p);$$

$$n(x) \frac{\partial p}{\partial x} \Big|_{x=0} = n(x) \frac{\partial p}{\partial x} \Big|_{x=L} = 0.$$

где n – количество единиц на каждом уровне властной структуры;

F – функция, которая определяет уровень реакции общества на решения, которые реализуются властной структурой;

k – параметр, который определяет стратегию поведения единиц властной структуры, в том числе, уровень их коррумпированности.

В работе [3] проводится исследование различных стратегий по борьбе с коррупцией и, в частности, математически подтверждено, что в пирамидальной властной структуре наиболее выгодной стратегией является та, которая состоит в контроле низовых уровней структуры.

В статье [4] была рассмотрена временная модель коррупции в государствах с демократическим строем, которая показывает цикличность борьбы с коррупцией. Под демократией в работе подразумевается отсутствие, либо незначительное вмешательство властей в расследование коррупционных преступлений. Модель описывается следующими уравнениями:

$$\frac{\dot{x}}{x} = \mu_1 \left(\frac{\alpha x}{\beta + x} - kx \right) - \mu_2 \omega yz;$$

$$\frac{\dot{y}}{y} = \varepsilon x - \omega z - \rho;$$

$$\frac{\dot{z}}{z} = \sigma \omega y - \theta.$$

где x – уровень поддержки властного режима обществом,

y – незаконный капитал, который чиновники получают в результате своих коррупционных действий,

z – денежная сумма, которую тратит общество на расследование преступлений в области коррупции;

$\alpha, \beta, \varepsilon, \theta, \sigma, \omega$ – неотрицательные коэффициенты, которые задают особенности органов власти и стратегии поведения чиновников.

В работе показано, что во властной системе в условиях демократии могут присутствовать сложные циклические режимы, которые соответствуют

периодическому снижению интереса общественности к расследованию преступлений, связанных с коррупцией. Модель, представленная в работе, была эмпирически подтверждена на примере коррупции в Италии. Для расчетов был взят период 1948-1994 г.г.

В работе [5] построена модель, в которой для описания коррупционных явлений используется понятие одномерных клеточных автоматов. В работе было рассмотрено изменение во времени корпорации властных агентов. При этом предполагается, что у всех агенты полномочия равны. Также предполагается, что на поведение агентов оказывает влияние не только их личные интересы, но и стратегии окружающих агентов. В работе математически показано, что клеточный автомат может вести себя сложным образом даже, если у него есть только два состояния, то есть когда либо все агенты коррумпированы, либо, наоборот, не коррумпированы.

Как было указано выше, основная часть математических исследований в области моделирования коррупции сводится к решению задач на поиск экстремума. При этом в разных работах используются различные целевые функции, которые необходимо оптимизировать и другие параметры задач. Это классический подход к моделированию коррупционных явлений, который основан на предпосылке о том, что все коррупционеры склонны к максимизации своей выгоды, то есть они ведут себя как рациональные экономические агенты. Недостаток такого подхода к моделированию коррупции очевиден, так как коррупция – сложное явление, а коррупционеры не всегда ведут себя рационально.

В работе, которая представлена в настоящем докладе, рассматривается имитационная модель коррупции. При этом используется предположение, что коррупция – это процесс, который развивается во времени и взаимосвязан со случайным блужданием на нагруженном графе. Также используется предпосылка о том, что все полномочия у всех агентов коррупции равны и они взаимодействуют, усиливаясь или ослабляясь в результате этого взаимодействия. В исследовании было проанализировано, каким образом развивается во времени общий уровень коррупции, если использовать различные сочетания параметров модели, то есть выявить стратегию, которая позволит максимально ограничить коррупцию.

В результате анализа коррупции по данной имитационной модели был получен вывод о том, что на уровень коррупции административные меры сами по себе влияют незначительно. Их необходимо дополнить современными методами обучения, которые позволят понизить уровень терпимости к коррупции. Также, на уровень коррупции, по данной имитационной модели, сильно влияет общественный статус чиновников. Его повышение увеличивает ущерб от возможных последствий для коррупционеров и, тем самым, снижает уровень коррупции.

Использованные источники:

1. Михайлов А. П. Математическое моделирование динамики распределения власти в иерархических структурах // Математическое моделирование. – 1994. – Т. 6, № 6. – С. 108-138.
2. Михайлов А. П. Модель коррумпированных властных иерархий // Математическое моделирование. – 1999. – Т. 11, № 1. – С. 3-17.
3. Михайлов А.П., Ланкин Д.Ф. Моделирование оптимальных стратегий ограничения коррупции // Математическое моделирование. – 2006. – Т. 18, № 12. – С. 115-124.
4. Rinaldi S., Feichtinger G., Wirl F. Corruption dynamics in democratic societies // Complexity. – 1998. – Vol. 3, No. 5. – P. 53-64.
5. Wirl F. Socio-economic typologies of bureaucratic corruption and implications // Journal of Evolutionary Economics. – 1998. – Vol. 8, No. 2. – P. 199-220.

Спеваков Р.В., к.э.н.
доцент

кафедра высшей математики и информационных технологий

Шагалеева Э.И.

преподаватель

кафедра высшей математики и информационных технологий

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова

Россия, г. Набережные Челны

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ К ПОСТРОЕНИЮ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ КОМПАНИИ

Аннотация: В настоящей работе рассмотрено применение методов имитационного моделирования к построению цифровой копии компании, рассмотрены её возможности и преимущества для компании.

Ключевые слова: имитационное моделирование, цифровая экономика, цифровая копия компании, методы системной динамики, агентно-ориентированное моделирование, дискретно-событийное моделирование.

Spevakov R.V., PhD in economics

associate Professor of higher mathematics and information technology

Kazan innovative University named after V. G. Timiryasov

Russia, Naberezhnye Chelny

Shagaleeva E.I.

lecturer of higher mathematics and information technology

Kazan innovative University named after V. G. Timiryasov

Russia, Naberezhnye Chelny

APPLICATION OF SIMULATION METHODS TO BUILDING A DIGITAL MODEL OF THE COMPANY

Abstract: in this paper, the application of simulation methods to the construction of a digital copy of the company is considered, its capabilities and advantages for the company are considered.

Keywords: simulation modeling, digital economy, digital copy of the company, methods of system dynamics, agent-oriented modeling, discrete-event modeling.

В настоящее время наметилась сильная тенденция цифровизации экономики и создания цифровых копий компаний. Цифровые копии компании предназначены для того, чтобы находить оптимальные управленческие решения, обеспечивать повышение устойчивости компании по отношению к рискам и формировать стратегию развития компании на основе вариативного, сценарного подхода.

Одним из направлений создания цифровых двойников компании является имитационное моделирование, включающее в себя методы системной динамики, агентно-ориентированного моделирования, дискретно-

событийного моделирования и другие методы. Все эти методы позволяют создавать комплексную цифровую модель компании. Так, методы системной динамики позволяют строить имитационную модель компании с учетом всех её ключевых элементов, показателей, прямых и обратных связей между ними. Методы агентного моделирования ориентированы на построение не модели одной компании, а модели группы участников рынка (компаний, потребителей, государства и т.п.), которая учитывает динамику и характеристики не только самой компании, но и всего окружения этой компании.

Для построения цифровой модели компании с помощью имитационного моделирования можно использовать такой мощный инструмент как AnyLogic – отечественную разработку, получившую признание не только в России, но и за рубежом. Программа AnyLogic используется для моделирования такими компаниями, как Газпром, Сбербанк, Северсталь, Boeing, IBM, General Electric, Ford, Rolls Royce и многими другими.

Основным назначением имитационных моделей является ответ на вопрос «Что будет, если?», то есть ответ на вопрос, что произойдет, если менеджер будет варьировать управляющими параметрами модели (цена продукции, темпы инвестирования, структура персонала, темпы найма сотрудников и т.д.) и как это повлияет на ключевые бизнес-характеристики (прибыль, выручку, долю рынка и т.д.). Конечной целью имитационного моделирования является не просто создание цифровой копии компании, а достижение конкретных бизнес-целей. Например, ПАО «Сбербанк» внедрило имитационную модель, позволяющую оптимально распределить поток кредитных заявок юридических лиц (порядка 10000 заявок в сутки) между андеррайтерами. В результате, время рассмотрения кредитной заявки сократилось в два раза. Достижение целей с помощью имитационной модели зависит от того, насколько она используется, то есть необходимо не только создать цифровую модель, но и внедрить ее в бизнес-процесс. Но даже если модель не внедрена, она может использоваться, как некий тренажер для топ-менеджеров, позволяя в режиме реального времени варьировать параметры модели, проверять различные гипотезы и увидеть насколько компания устойчива к тем или иным воздействиям.

Имитационное моделирование помогает также ответить на вопрос, каким образом можно достичь желаемой цели компании (например, максимизация прибыли, доли компании на рынке или минимизация каких-либо транзакционных затрат) при заданных ограничениях, то есть решить оптимизационную задачу. Модель помогает найти оптимальные альтернативы действий компании для достижения своих целей.

Цифровая имитационная модель существенно помогает и в управлении бизнес-рисками компании (финансовым, производственным, валютным и налоговым и прочими). В рамках имитационного моделирования можно свести все эти риски в одну модель и увидеть, насколько устойчив бизнес компании, не к какому-то одному из рисков, а ко всей их совокупности.

Все вышеизложенное позволяет сформировать набор оптимальных сценарных стратегий развития компании.

Процесс создания имитационной модели всегда начинается с анализа бизнеса, то есть в основе создания цифровой копии компании лежит понимание бизнес-процессов, необходимо понимать какие характеристики в бизнесе являются центральными и сформировать гипотезы о том, что на них влияет. Для того, чтобы систематизировать эти взаимосвязи строятся так называемые когнитивные карты, которые выявляют зависимые и независимые показатели и характер связи между ними. Когнитивные карты позволяют построить некоторую смысловую, понятийную модель компании.

На следующем этапе, на основе когнитивных карт, строится математическая модель. Построение математической модели предполагает решение двух подзадач. Первая подзадача – это работа с данными, то есть проведение статистического анализа, выявление причинно-следственных связей в прошлом времени. Однако не все зависимости поддаются статистическому описанию. Например, существует множество зависимостей, которые требуют глубокого понимания самих физических или производственных процессов. В таких случаях статистические зависимости заменяются экспертными зависимостями. То есть, создание цифровой модели предполагает не только статистический анализ данных, но привлечение различных экспертов. Вторая подзадача – перевод математической модели в компьютерную для того, чтобы иметь возможность проигрывать сценарии, решать оптимизационные задачи и пр. Полученная компьютерная модель интегрируется с корпоративным информационным хранилищем или с базой данных. В результате получается компьютерный модуль, который, используя реальные данные, становится инструментом принятия решений. Источниками этих данных могут быть SAP, 1C, ручной ввод, WEB, другие информационные системы или базы данных. Все полученные данные сводятся в информационное хранилище в некотором агрегированном формате. Например, данные по отдельным нефтяным скважинам агрегируются в хранилище в данные по месторождению или суточные данные агрегируются в месячные данные. Агрегированные данные загружаются в систему имитационного моделирования и используются для того, чтобы формировать варианты решений (сценарии). Таким образом, на этапе создания хранилища решается задача актуальности и качества данных. Важным является то, что все выработанные сценарии также сохраняются в хранилище для целей последующего многомерного анализа. Многомерный анализ реализуется системами класса BI, например SAP BI или Oracle BI, которые используют в работе как фактические данные, так плановые данные (прогнозы, оптимальные стратегии), формируемые имитационной моделью.

Отдельные показатели (KPI, прибыль, выручка, затраты, глубина клиентской базы и т.д.) могут визуализироваться на мониторах топ-менеджеров в агрегированном виде с возможностью их детализации, например для того, чтобы выяснить причину отклонений фактических

показателей от плановых. При наличии таких отклонений менеджер с помощью имитационной модели может разработать новую стратегию, которая также сохраняется в хранилище. В результате, модель управления компанией принимает динамический вид.

Важным преимуществом цифровой имитационной модели является возможность анализа рисков. Когда создана имитационная модель, в ней можно выделить некий набор риск-факторов (цена нефти, курс доллара, темпы увеличения или снижения клиентской базы, ставка дисконтирования и т.п.). Эти параметры не зависят от компании и поддаются вероятностному моделированию, то есть невозможно точно предсказать значение этих параметров, но можно задать функцию распределения для того или иного параметра. И задавая эту функцию распределения, то есть, зная приближенные значения параметров, границы изменения этих параметров можно оценить, насколько устойчива прибыль компании. То есть, цифровая модель компании позволяет проводить ее стресс-тестирование.

Следующим важным элементом цифровых имитационных моделей являются так называемые генетические оптимизационные алгоритмы. То есть после построения модели к ней можно применить генетическую оптимизацию, причем в программах имитационного моделирования, как правило, уже есть встроенный генетический оптимизатор. Принцип работы генетических алгоритмов состоит в формировании новых решений посредством комбинирования наилучших решений, полученных на предыдущей итерации. К преимуществам таких алгоритмов можно отнести быстроту обработки большого количества параметров и широту их применения. Например, они позволяют создать за 5-7 минут оптимальный портфель компании, состоящий из тысяч инвестиционных проектов. С их помощью можно оптимизировать: инвестиционные проекты, технологические режимы производственных установок, структуру активов и пассивов, маршруты распределения грузов и т.д. По сути, генетические оптимизационные алгоритмы являются инструментом искусственного интеллекта.

Таким образом, построение цифровой копии компании с помощью методов имитационного моделирования способствует значительному повышению эффективности ее деятельности.

Использованные источники:

1. Вендров, А. М. Методы и средства моделирования бизнес-процессов (обзор) [Текст] / А. М. Вендров // Информационный бюллетень. – 2014. – № 10 (137). – 32 с.
2. Габрин, К. Э. Основы имитационного моделирования в экономике и управлении [Текст] / К. Э. Габрин, Е. А. Козлова. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ 2016. – 108 с.
3. Журавлев, С. С. Краткий обзор методов и средств имитационного моделирования производственных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://goo.gl/D75coh>

4. Ильин, А. А. Имитационное моделирование экономических процессов [Текст] / А. А. Ильин. – Тула, 2017. – 121 с.
6. Кобелев, Н. Б. Основы имитационного моделирования сложных экономических систем [Текст] / Н. Б. Кобелев. – М. : Дело, 2013. - 336 с.
7. Коровин, А. М. Анализ подходов и программного обеспечения для имитационного моделирования социальных и экономических систем [Текст] / А. М. Коровин // Вестник ЮУрГУ - 2012. – № 35. - С. 98-100.
8. Кузнецов, Ю. А. Применение пакетов имитационного моделирования для анализа математических моделей экономических систем [Текст] / Ю. А. Кузнецов, В. И. Перова. - Н. Новгород : ННГУ 2017. – 99 с.
9. Лычкина, Н. Н. Динамическое имитационное моделирование развития социально-экономических систем и его применение в информационно-аналитических решениях для стратегического управления [Электронный ресурс] / Н. Н. Лычкина. – Режим доступа : <http://goo.gl/7KQcWi>
10. Лычкина, Н. Н. Современные технологии имитационного моделирования и их применение в информационных бизнес-системах [Электронный ресурс] / Н. Н. Лычкина. – Режим доступа : <http://goo.gl/Z7SVGD>
11. Рванцов, Ю. А. Сравнительный анализ систем имитационного моделирования деловых процессов по критерию функциональной полноты [Текст] / Ю. А. Рванцов // Вестник ДГТУ – 2011. – Т. 11. – № 1 (52). – С. 69-73.

Тавалаев Т.Р.
студент второго курса
Институт сервиса, туризма и дизайна
СКФУ
филиал в городе Пятигорске
Вильгоненко И.М., к.юр.н.
доцент
кафедра гражданского права и процесса
ИСТиД СКФУ
филиал в г. Пятигорске

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ИМУЩЕСТВЕ СУПРУГОВ:
ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ**

Аннотация: Целью исследования является достижение правовой определённости в установлении состава наследственного имущества, что направлено на обеспечение защиты прав и законных интересов участников наследственного правоотношения. В статье рассмотрены правовые процедуры, связанные с осуществлением прав пережившего супруга. В исследовании использованы теоретические методы формальной и диалектической логики, эмпирические методы сравнения, описания, анализа. Выявлены проблемы определения правовой природы заявления супруга об отсутствии его доли в совместном имуществе в интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: совместная собственность, супруги, интеллектуальные права.

Tavalaev T.R.
Second-year student of the Institute of Service, Tourism and Design
(branch)
NKFU in the city of Pyatigorsk
Vilgonenko I.M.

Cand. legal Science, associate professor, associate professor of the
Department of Civil Law and Process ISTiD (branch) SKFU in Pyatigorsk
INTELLECTUAL RIGHTS IN THE PROPERTY OF SPOUGES:

FEATURES OF INHERITANCE

Resume: The aim of the study is to achieve legal certainty in establishing the composition of inheritance property, which is aimed at ensuring the protection of the rights and legitimate interests of participants in the inheritance relationship. The article discusses legal procedures related to the exercise of the rights of a surviving spouse. The study used theoretical methods of formal and dialectical logic, empirical methods of comparison, description, analysis. The problems of determining the legal nature of a spouse's statement about the absence of his share in joint property in intellectual property are identified.

Key words: joint ownership, spouses, intellectual rights.

В судебной и нотариальной практике весьма часто возникают ситуации, связанные с необходимостью обеспечения защиты прав, прежде всего, пережившего супруга при наследовании имущества умершего супруга.

Как следует из п. 1 ст. 1142 Гражданского кодекса РФ, супруг (супруга) отнесены законодателем к первой очереди наследования наряду с детьми и родителями наследодателя, что подтверждает, несмотря на отсутствие кровного родства, признание значимой роли супружеских отношений в жизни каждого гражданина. Как отмечает О. Ю. Ильина, «традиции отечественного наследственного права и законодательства основаны на семейно-правовой связи наследодателя и потенциальных наследников по закону, которая также имеет значение для определённых категорий наследников и при наличии завещания. В то же время, законодатель не устанавливает никаких приоритетов для супругов перед иными наследниками первой очереди, закрепляя в п. 2 ст. 1141 ГК РФ общее правило о порядке наследования наследниками одной очереди в равных долях, за исключением наследников, наследующих по праву представления».

Определяя права супруга при наследовании в ст. 1150 ГК РФ, законодатель разделяет право наследования, возникшее у пережившего супруга в силу завещания или по закону, от его права на часть имущества, находящегося в общей совместной собственности

В ст. 1150 ГК РФ в качестве такого имущества упоминается лишь имущество, нажитое во время брака с наследодателем и являющееся их совместной собственностью. Представляется, что совместное имущество супругов не ограничивается только тем, которое прямо указано в рассматриваемой статье, а включает в себя и иные его категории, предусмотренные другими нормами законодательства.

Право следования, как следует из анализа ст. 1293 ГК РФ, также принадлежит автору в отношении произведений изобразительного искусства, авторских рукописей литературных и музыкальных произведений, а потому на это право не может распространяться режим совместной собственности супругов. Данное право неотчуждаемо, но переходит к наследникам автора на срок действия исключительного права на произведение.

Особого внимания заслуживает законодательное регулирование исключительных прав применительно к семейным отношениям. После принятия части 4 ГК РФ название статьи 36 Семейного кодекса РФ было изменено с «Собственность каждого из супругов» на более широкое - «Имущество каждого из супругов». Статья 256 ГК РФ тоже претерпела серьезные изменения. Если ранее на исключительные права распространялся режим совместной собственности, то теперь исключительное право на ре-

В этой связи следует рассмотреть и то, что законодатель не определил, доходы от использования какого именно результата интеллектуальной деятельности - созданного во время брака или нет - будут являться совместной собственностью, поэтому можно говорить о том, что момент создания не

является юридически значимым. Например, автор написал успешную книгу до заключения брака, стал знаменит и получает гонорар за использование своего произведения ежемесячно.

А вот в случае, когда автор всю семейную жизнь создает произведение литературы, будучи обеспечиваемым своим супругом, и только после расторжения брака книга расходуется миллионными тиражами, бывший супруг не сможет претендовать даже на часть тех доходов, которые получит автор.

Но при этом надо помнить, что исключительное право на права интеллектуальной собственности, приобретенное во время брака, является совместной собственностью, поэтому оставшийся в живых супруг может требовать выдела доли в общей собственности.

Еще один объект интеллектуальной собственности как новелла ГК РФ - это секрет производства (ноу-хау). Под секретом производства понимаются любые сведения, имеющие потенциальную или действительную ценность в силу их неизвестности третьим лицам. Если ноу-хау не относится к средствам индивидуализации, то вероятно его отнесение к результатам интеллектуальной деятельности, что представляется небесспорным. В соответствии со ст. 1465 ГК РФ как ноу-хау могут охраняться сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности.

На практике Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам при регистрации договора об отчуждении исключительного права на зарегистрированные объекты авторского права, договоров об отчуждении исключительного права и лицензионных договоров, предметом которых являются средства индивидуализации и объекты патентного права, не требует нотариального согласия супруга.

Таким образом, особенности правового режима объектов интеллектуальной собственности в имуществе супругов в настоящее время не учтены достаточно полно, что свидетельствует о необходимости совершенствования гражданского и семейного законодательства.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья: Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ//Собр. законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
2. Смоленский, М.Б. Семейное право России. 100 экзаменационных ответов / М.Б. Смоленский. - М.: Феникс, 2014. - 636 с.
3. Ширипов, Д. В. Нотариат России / Д.В. Ширипов, М.Н. Малахова. - М.: Дашков и Ко, 2011. - 288 с.

*Терентьева С.С.
студент 4 курса, очная форма обучения
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
аграрный университет им. Н. В. Парахина»
Россия, г. Орёл*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена проблеме повышения инвестиционной привлекательности зернового производства в Орловской области. Автор выявил основные показатели инвестиционной привлекательности зерновой отрасли и определил их значения по Орловской области.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, зерно, зерновое производство, субъекты зернового агробизнеса, оценка, направления повышения, посевные площади, урожайность.

*Terentyeva S.S.
4th year student of the faculty of Economics, full-time education
Of the Orel state agrarian UNIVERSITY
Russia, Orel*

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF GRAIN PRODUCTION IN THE OREL REGION

Annotation. The article is devoted to the problem of increasing the investment attractiveness of grain production in the Orel region. The author identified the main indicators of investment attractiveness of the grain industry and determined their values in the Orel region.

Keywords: investment attractiveness, grain, grain production, subjects of grain agribusiness, assessment, directions of increase, acreage, yield.

Зерно, в силу своих свойств и особенностей имеет определяющее значение в формировании продовольственных ресурсов, является экономически, социально и политически значимым продуктом. Оно обладает высокими пищевыми и кормовыми достоинствами. Зерно является важнейшим источником дохода сельскохозяйственных товаропроизводителей; пригодно к длительному хранению, что дает возможность формировать страховые и резервные фонды, служит главным источником сырья для ряда отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, в связи с этим зерновое производство является благоприятной отраслью для инвестиционных вложений.

Исследовав статистические данные Орловской области, отметим, что зерно имеет наибольший удельный вес в общем объеме производства основных видов сельскохозяйственной продукции и составляет в 2018 году 20,2 %. Данный показатель растет и за последние 8 лет увеличился на 4,1 %.

Производственные показатели зерновой отрасли в Орловской области за исследуемый период так же выросли. Объем валового производства зерновых и зернобобовых культур в 2018 год составил 2527,4 тыс. т. Данный показатель в период с 2010 по 2018 годы вырос примерно в 2 раз.

В текущем году по данным Орёлстата намолот зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки составил 3 193,8 тыс. т (100,5 % к 2017 году).

По сравнению с 2017 годом в хозяйствах всех сельхозпроизводителей в зерновой группе валовой сбор проса увеличился в 5 раз, тритикале озимой – почти вдвое, пшеницы яровой – на 15,4 %, овса – на 14,8 %, кукурузы на зерно – на 9,8 %, ячменя ярового – на 9,1 %, ржи озимой – на 8,2 %.

Непосредственно за счет продуктов переработки зерна (хлеб, мука, крупа) обеспечивается около 40 % общей калорийности питания, почти 50 % потребности в белках, 60 % потребности в углеводах.

Таблица 2 – Удельный вес посевной площади зерновых культур

Годы	Вся посевная площадь, тыс. га		Зерновые культуры, тыс. га		Удельный вес посевов зерновых в общей площади, %	
	Орловская область	Россия	Орловская область	Россия	Орловская область	Россия
2009	1025,8	76923	746,9	46742	72,8	60,8
2010	1082,5	77805	796,2	47553	73,6	61,1
2011	1076,5	75188	781,8	43194	72,6	57,4
2012	1083,1	76662	764,7	43572	70,6	56,8
2013	1099,1	76325	774,4	44439	70,5	58,2
2014	1123,1	78057	805,5	45826	71,7	58,7
2015	1108,5	55286	791,1	32147	71,4	58,2
2016	1212,6	55101	894,3	32052	73,8	58,2
2017	1270,6	54723	942,3	31933	74,2	58,4
2018	1274,8	54437	887,1	31618	69,6	58,1

Источник: составлено автором на основе статистических данных орловской области [1]

Потребление хлеба и хлебных продуктов в России на душу населения составляет около 120 кг при рациональной норме 110 кг. Но следует учитывать еще и зернофураж, который используется для производства продукции животноводства [2].

Рассмотрим показатели посевных площадей региона. Из таблицы 2 мы видим, что показатели общей посевной площади и площади приходящейся под зерновые культуры по Орловской области за рассматриваемый период растут в сравнении с показателями по стране, это обусловлено тем, что в Орловской области большой потенциал земельных запасов пригодных для возделывания зерна. Земли богаты большим количеством питательных веществ необходимых для обеспечения нормального роста. Площадь, засеянная зерновыми культурами также среди сельскохозяйственных культур Орловской области, занимает большую часть и на 2018 год составляет 887,1 тыс. га.

Повышение инвестиционной активности является наиболее эффективным инструментом обеспечения устойчивого роста региональной экономики.

Инвестиционная привлекательность отраслей - это интегральная характеристика отдельных отраслей экономики с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня отраслевых инвестиционных рисков [3].

Инвестиционная привлекательность отрасли определяется следующими показателями:

- Социальная значимость отрасли. Она характеризуется численностью занятых работников в данной сфере. Данный показатель по Орловской области составляет 10,7% от общей занятости.
- Уровень инвестиционных рисков. Среди факторов, оказывающих отрицательное влияние на развитие данной отрасли сельского хозяйства в регионе – неблагоприятные природно-климатические условия в отдельно взятые периоды.

Уровень спроса на продукцию. Данный показатель в зерновой отрасли региона значительно высокий, т.к. зерно и продукты переработки зерна являются важными для человека и животноводства. Намолот зерна в 2018 году составляет приблизительно 3,5 млн. т. Из них 275 тыс. т. зерна и продуктов его переработки приходится на экспорт. Остальное идет на внутренние нужды региона.

Степень государственной поддержки. В 2018 году Правительство Орловской области выделило:

- субсидии на возмещение части затрат на приобретение элитных семян;
- субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства;
- Кроме этого, по официальным данным [4] в 2019 году продолжает действовать механизм льготного кредитования (по ставке до 5% годовых). Потребность сельскохозяйственных товаропроизводителей в льготных краткосрочных кредитах на проведение весенних полевых работ в 2019 году составляет 5,2 млрд рублей.

Орловская область находится на этапе развития инвестиционного потенциала, поэтому необходимо улучшать условия для работы внешних и внутренних инвесторов, увеличивать эффективность использования инвестиционных ресурсов и Правительство Орловской области заинтересованно в этом.

Использованные источники:

1. Орловская область в цифрах. 2010, 2015-2018: краткий стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. Орел, 2019. – 211 с.
2. Kravchenko T.S., Volchyonkova A.S., Esina Y.V. Small business development as a factor of higher competitiveness of agricultural production // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2014. Т. 49. № 4. С. 74-82.
3. Кравченко Т.С. Инновационно – инвестиционная активность в сельском хозяйстве Орловской области // Аграрная Россия. 2013. № 9. С. 28-32.
4. Портал Орловской области- публичный информационный центр [<https://orel-region.ru>]. Режим доступа: (дата обращения 29.10.2019 г.).
5. Формирование благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях//Вестник// ОрелГИЭТ, 2012г.-№3- (21) с.93-98 11,8 п.л., в т.ч. авт.1,2 п.л. Авдеева И.Л., Барановская И.А..

Улюшина А.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономическая безопасность государства и бизнеса»
Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ)
Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Аннотация:

В статье рассмотрены налоговая политика региона и её особенности. Выделены и раскрыты основные инструменты в механизме реализации, а так же регулирование со стороны законодательства. Предложены меры по совершенствованию региональной налоговой политики.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика региона, уровень собираемости, совершенствование налоговой политики, региональный бюджет.

Ulyushina A.S.
graduate student
1 year, faculty "Economic security of the state and business"
Ural State University of Economics (Ural State Economic University)
Russia, Ekaterinburg

FEATURES OF TAX POLICY AT THE REGIONAL LEVEL

Annotation:

The article considers the tax policy of the region and its features. The main tools in the implementation mechanism, as well as regulation by legislation, are highlighted and disclosed. Measures to improve the regional tax policy are proposed.

Key words: taxes, tax policy of the region, level of collection, improvement of tax policy, regional budget.

Рассматривая региональную налоговую политику, необходимо различать государственную региональную налоговую политику, проводимую центральными (федеральными) органами власти в отношении регионов, и собственно региональную налоговую политику, осуществляемую самими субъектами Федерации.

Различия между региональными политиками разных уровней заключаются не только в масштабах задач, но и в средствах реализации: нормативной правовой базе, участвующих институтах и т.д. Задачи налоговой политики, которые намерено решать Правительство РФ, фиксируются в Основных направлениях налоговой политики. От политики федерального центра зависит стабильность региональной налоговой системы, уровень самостоятельности органов власти региона в ее осуществлении.

Региональная налоговая политика реализуется через механизм, который представляет собой систему организационных мер, определяющих порядок

управления экономикой регионов в зависимости от характера поставленных в данный момент времени задач.

От характера проводимой политики зависит не только налоговый климат региона, но и качество жизни населения. Поэтому региональная налоговая политика может служить весьма действенным методом, а налоговая система - эффективным инструментом государственного регулирования социально-экономического развития территории. В то же время региональные органы власти выступают и получателями налоговых доходов. Поэтому причиной конфликта интересов между субъектами федерации может стать конкуренция за поступления из федерального бюджета.

Принцип налогового федерализма в Российской Федерации при проведении региональной налоговой политики базируется на разделении полномочий в сфере налогообложения между федеральной властью и властями субъектов федерации, основанном на главенстве федерации.

В России вопрос о возможности проведения самостоятельной и полноценной региональной налоговой политики органами власти субъектов РФ достаточно спорен, так как, по сути, их налоговые полномочия весьма ограничены. Стратегической целью региональной налоговой политики является повышение собственного финансово – производственного потенциала региона за счет увеличения региональных доходов при условии не снижения темпов развития.

Региональный механизм налоговой политики в регионах – совокупность организационных мер на мезоуровне, использующих практические инструменты воздействия на региональное развитие. Ряд обобщающих показателей характеризует роль налоговой политики в экономике региона: доля налоговых поступлений в валовом региональном продукте, распределение налоговых поступлений по различным бюджетным уровням (региональный, местный), структура налогообложения по видам налогов, задолженность по налогам в бюджет.

Возможность регионам самостоятельно устанавливать ставки и производить их дифференциацию по данным налогам, вводить льготы, регулировать порядок уплаты авансовых платежей играет значительную роль при формировании бюджета субъекта.

Нормативно-правовое регулирование региональных налогов в России. Законодательные органы государственной власти субъектов Российской Федерации наделяются определенными полномочиями при установлении региональных налогов. Необходимо также отметить, что субъекты Российской Федерации имеют право принять закон о предоставлении инвестиционного налогового кредита в отношении региональных налогов. То есть, разрешить отдельным налогоплательщикам, осуществляющим деятельность в сферах, оговоренных в ст. 67 НК РФ, уплачивать налоги частями с последующей уплатой процентов по данному налоговому кредит.

С одной стороны, предоставление налогового кредита способствует развитию приоритетных направлений производства на уровне региона, и как

следствие, рост налоговых поступлений в последующие периоды. С другой стороны, субъекты обеспечивают тем самым стабильность поступления налоговых платежей в бюджет, поскольку соблюдение сроков уплаты установленных налогов является одним из условия применения инвестиционного налогового кредита.

Поэтому, посредством регулирования отдельных элементов, применения льгот, использования инвестиционного налогового кредитования, субъекты Российской Федерации могут активно проводить налоговую политику, влияя на экономическую, социальную и инвестиционную сферу развития регионов.

Но, несмотря на такую возможность, можно сказать о достаточном ограничении полномочий субъектов, так как основные условия для применения льгот, установлении ставок и других элементов налогового механизма четко устанавливаются на федеральном уровне, без учета особенностей конкретного региона.

Рост российской экономики напрямую зависит от развития регионов. Главным качественным показателем эффективности развития региона в целом – является улучшение социального развития региона.

Сегодня уровень доходов региональных бюджетов находится в прямой зависимости от положений федерального законодательства, которое направлено на централизацию финансовых ресурсов на федеральный уровень. При этом особенность доходной части региональных бюджетов – высокая доля регулирующих налогов и безвозмездных перечислений из федерального бюджета, а также низкая доля собственных доходов.

В состав федеральных налогов и сборов включены наиболее значимые по объему и устойчивые по поступлению виды налогов, тогда как к региональным налогам отнесены налоги, отличающиеся низким фискальным потенциалом. Преобладающая часть региональных и местных налогов занимают имущественные налоги. Они целенаправленно не включаются в систему федеральных налогов, поскольку объем налоговых доходов, мобилизуемых в процессе налогообложения объектов имущества, значительно проигрывает по сравнению с налоговыми поступлениями от обложения выручки, дохода (прибыли) или операции по реализации. Поэтому возникает диспозиция, вследствие которой основными собственными налоговыми доходами субъекта, являются налоги, взимаемые с имущества.

Существующая методика разграничения налоговых полномочий между уровнями бюджетной системы РФ, ежегодное изменение нормативов отчислений от федеральных налогов приводит к снижению налоговых поступлений в бюджет субъекта. Поэтому целесообразно закрепление за региональными бюджетами большей доли основных налогов. Это повысило бы размер собственных доходов бюджетов субъектов РФ, заинтересованность регионов в повышении собираемости налогов, укрепило бы единство бюджетной системы.

Использованные источники:

1. Пепеляев, С.Г. Налоги: реформы и практика : учеб. пособие / С.Г. Пепеляев. – Москва : Стеле, 2015. – 157 с.
2. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение в России : учебник / Л.Н. Лыкова – Москва : Дело, 2014.
3. Хохлова Е.В., Мистержанова А.Ю. Влияние экономической нестабильности в регионе на налоговую политику [Текст] // VII Международная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 286-290.

*Умарова Т.А.
студент магистратуры 2 курса
Аграрно-технический институт
Костанайский региональный университет имени А.Байтурсынова
научный руководитель: Кудубаева С.А., к.техн.н.
доцент
Казахстан, г. Костанай*

**РАЗРАБОТКА НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СХЕМЫ СИСТЕМЫ
КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПО БИОМЕТРИЧЕСКИМ
ПАРАМЕТРАМ**

Аннотация: Статья посвящена изучению вопросов обеспечения безопасности. Основное внимание уделяется рассмотрению теории о системах контроля и управления доступом. На основе изученной информации выделены наиболее эффективные методы построения систем допуска. В конечном итоге разработана наиболее эффективная схема построения системы контроля и управления доступом с использованием биометрической идентификации.

Ключевые слова: автоматизированная система безопасности, система контроля и управления доступом, контроль доступа, панель управления, учетные данные, биометрические данные.

*Umarova T.A., undergraduate
2nd year, Agrarian and technical Institute
Kostanay regional University named after A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay
Supervisor: Kudubaeva S.A.
candidate of technical Sciences, associate Professor*

**DEVELOPMENT OF THE MOST EFFECTIVE SCHEME OF THE
ACCESS CONTROL SYSTEM FOR THE CONSTRUCTION OF AN
AUTOMATED SECURITY SYSTEM USING IDENTIFICATION BY
BIOMETRIC PARAMETERS**

Summary: the Article is devoted to the study of security issues. The main attention is paid to the theory of access control systems. On the basis of the studied information, the most effective methods of building admission systems were identified. In the end, the most effective scheme of building an access control system using biometric identification was developed.

Keywords: automated security system, access control system, access control, control panel, credentials, biometric data.

Основной функцией системы безопасности является охрана объекта, защита от несанкционированного доступа и мониторинг за текущим

состоянием периметра.

Контроль доступа может осуществляться персоналом (например, пограничником, охранником, контролером билетов) или с помощью такого устройства, как турникет. Чтобы избежать обхода этого контроля доступа, могут использоваться ограждения. Альтернативой контроля доступа в строгом смысле (физически контролируя сам доступ) является система проверки авторизованного присутствия, например, контролер билетов (транспорт). Одним из вариантов является также контроль выхода, например, из магазина (кассы) или страны.

Термин "контроль доступа" относится к практике ограничения доступа в собственность, здание или помещение для уполномоченных лиц. Физическое управление доступом может быть достигнуто человеком (охранником, вышибалой или администратором), с помощью механических средств, таких как замки и ключи, или с помощью технологических средств, таких как системы контроля и управления доступом (СКУД).

Физический контроль доступа - это вопрос того, кто, где и когда. Система контроля доступа определяет, кому разрешено входить или выходить, где им разрешено выходить или входить, и когда им разрешено входить или выходить. Исторически это было частично достигнуто с помощью ключей и замков. Когда дверь заперта, только кто-то с ключом может войти через дверь, в зависимости от того, как настроен замок. Механические замки и ключи не допускают ограничения владельца ключа на определенное время или дату. Механические замки и ключи не обеспечивают записи ключа, используемого на любой конкретной двери, и ключи могут быть легко скопированы или переданы постороннему лицу. Если механический ключ потерян или владелец ключа больше не имеет права использовать защищенную зону, замки должны быть повторно заменены.

Электронный контроль доступа использует компьютеры для решения ограничений механических замков и ключей. Для замены механических ключей можно использовать широкий спектр учетных данных. Электронная система контроля доступа предоставляет доступ на основе представленных учетных данных. Когда доступ предоставляется, дверь отпирается на заданное время и транзакция записывается. При отказе в доступе дверь остается запертой, и попытка доступа записывается. Система также будет следить за дверью и сигнализировать, если дверь принудительно открыта или удерживается открытой слишком долго после разблокировки.

Рассмотрим поподробнее работу системы контроля доступа:

Когда учетные данные представляются считывателю, считыватель отправляет информацию о них, обычно номер, на панель управления - высоконадежный процессор. Панель управления сравнивает номер учетных данных со списком управления доступом, предоставляет или отклоняет представленный запрос и отправляет журнал транзакций в базу данных. Когда доступ запрещен на основе списка управления доступом, дверь остается заблокированной. Если между учетными данными и списком контроля

доступа есть совпадение, панель управления управляет реле, которое в свою очередь отпирает дверь. Панель управления также игнорирует сигнал открытия двери, чтобы предотвратить сигнал тревоги. Часто считыватель обеспечивает обратную связь, такую как мигающий красный светодиод для запрещенного доступа и мигающий зеленый светодиод для предоставленного доступа.

Существует три типа (фактора) аутентификации информации:

- что-то, что знает пользователь, например пароль, кодовая фраза или PIN-код;
- что-то, что есть у пользователя, например, смарт-карта или брелок;
- что-то пользователя (его часть), например, отпечаток пальца, проверяется биометрическим измерением.

В конечном итоге, учетные данные - это физический / материальный объект, часть знаний или аспект физического существа человека, который обеспечивает индивидуальный доступ к данному физическому объекту или компьютерной информационной системе. Таким образом, учетные данные могут быть чем-то, что человек знает (например, номером или PIN-кодом), чем-то, что у него есть (например, картой доступа), чем-то, чем он является (например, биометрическим признаком), или некоторой комбинацией этих элементов. Это называется многофакторной аутентификацией. Типичные учетные данные - это карта доступа или брелок, а более новое программное обеспечение также может превратить смартфоны пользователей в устройства доступа.

Есть много технологий карт доступных для использования в СКУД, выбор будет зависеть от контроллера и надежности самой карты (невозможности скопировать ее). Также доступны брелоки, которые более компактны, чем карты, и прикрепляются к кольцу для ключей. Биометрические технологии включают в себя отпечатки пальцев, распознавание лиц, распознавание радужной оболочки глаза, сканирование сетчатки, голоса и рисунка вен на руках. Встроенные биометрические технологии, найденные на новых смартфонах, также могут использоваться в качестве учетных данных в сочетании с программным обеспечением доступа, работающим на мобильных устройствах. В дополнение к более старым и более традиционным технологиям доступа по картам, новые технологии, такие как Near field communication (NFC) и Bluetooth low energy, также могут передавать учетные данные пользователя читателям для доступа к системе или зданию. Очень важным является вопрос о возможности интеграции СКУД с любой системой безопасности с использованием открытого протокола [1].

В конечном итоге компоненты системы контроля доступа включают в себя:

- Панель управления доступом (также известная как контроллер)
- Вход с контролируемым доступом, такой,

например, как дверь, турникет, ворота стоянки, лифт, или другой физический барьер

- Рядом с входом установлен считыватель. (В случаях, когда выход также контролируется, второй считыватель используется на противоположной стороне входа.)

- Запирающее устройство, такое как электрическая дверная защелка и электромагнитный замок

- Магнитный дверной выключатель для контроля положения двери

- Устройство запроса на выход, для разрешения выхода. Когда кнопка нажата, или детектор движения обнаруживает движение вблизи двери, сигнал тревоги пока дверь раскрыта, временно игнорируется. Выход через двери без необходимости электрического отпирания двери называется механическим свободным выходом. Это важная функция безопасности. В тех случаях, когда замок должен быть электрически разблокирован при выходе, устройство запроса на выход также отпирает дверь.

В автоматизированной системе безопасности в целом и в системе контроля и управления доступом, как неотъемлемой ее части, основную роль играет именно контроллер и его программа. Соответственно, все варианты входа и выхода и прочих дополнительных функций системы должны быть четко и досконально проработаны разработчиком, чтобы минимизировать возможность несанкционированного доступа или сбоя в работе контроллера.

На данный момент наиболее эффективным способом идентификации является биометрия. Идентификация в таком случае основывается исключительно на биометрических измерениях, и ее можно рассматривать как «чистую» биометрическую аутентификацию. Измеренные параметры сравниваются один за другим со всеми записями из базы зарегистрированных пользователей для определения, есть ли в ней шаблоны, имеющие сходство с вводимым образцом биометрического параметра объекта [2].

Преимущества биометрической идентификации – это:

- сложность подделки идентификационного параметра;
- практическая невозможность утери идентификатора;
- невозможность передачи идентификатора другому человеку.

Считывание биометрических параметров требует от системы надежности вычислительных алгоритмов, а также высокого быстродействия. В противном случае остается вероятность возникновения ошибок, которые бывают двух основных типов:

- ложный отказ в доступе;
- ложная идентификация.

Для решения данной проблемы было принято решение использовать

двухфакторную систему защиты, с возможностью выбора одного из двух основных способов идентификации и обязательного подтверждения неизменного компонента. То есть система проверяет биометрические данные, а затем ожидает ввода PIN-кода, что приводит к тому, что даже при ложной идентификации, человек не сможет пройти внутрь, не зная PIN-код. При этом первичную идентификацию по биометрическому параметру можно заменить предъявлением пропуска, если система выдает ложный отказ в доступе.

Также стоит заметить, что сохранение и добавление изменений в базу отпечатков должно происходить уполномоченным лицом, чтобы исключить самовольный ввод учетных данных.

В конечном итоге была выведена следующая схема для построения СКУД автоматизированной системы безопасности с использованием биометрической идентификации:

В качестве запирающего устройства выбран электронный замок, в качестве учетных данных выбраны пропускная карта, PIN-код и отпечаток пальца, а в качестве устройства запроса на выход – кнопка, обеспечивающая отпирание замка, в том числе и при обесточивании панели управления (однако для таких случаев необходимо иметь источник бесперебойного питания).

Внутри и снаружи объекта ведется видеонаблюдение. На объекте установлена сигнализация, которая срабатывает, если на объект проникли в обход СКУД или при попытке взлома замка, а также в том случае если дверь находится в открытом состоянии продолжительное время. Для обеспечения входа и выхода используется двухфакторная система защиты. Чтобы войти на объект, в первую очередь необходимо поднести пропуск к панели управления, либо прислонить палец к сканеру отпечатков пальцев (можно использовать другие биометрические данные), затем после идентификации по базе данных (списком управления доступом) необходимо ввести PIN-код. Только в том случае, когда все введенные учетные данные прошли проверку и запрос получил положительный ответ, на реле электронного замка поступит сигнал, открывающий его, при этом в базе данных будет зафиксировано время входа владельца пропуска/отпечатка на объект и сколько времени замок был открыт. Также об открытии или отказе в доступе будут свидетельствовать световая и звуковая индикация. Чтобы выйти из помещения, необходимо поднести пропуск к панели управления, либо прислонить палец к сканеру отпечатков пальцев, а затем нажать кнопку. В первую очередь система проверит, есть ли учетные данные в базе, затем, если таковые имеются, проверит, не выходил ли еще человек с этими учетными данными из помещения. Если все в порядке, то замок откроется, давая возможность выйти, зафиксировав время выхода и продолжительность времени, когда замок была открыт. В случае, когда панель управления полностью обесточена, замок открывается только при нажатии кнопки.

Что касается администрирования данной системы, то тут тоже есть ограничения, так, изменять, добавлять и удалять учетные данные из базы данных, администратор сможет только после того, как сам пройдет

авторизацию по отпечатку пальца (или другим биометрическим параметрам), что дает возможность обеспечить также и защиту самой системы. На сервере устройства, можно посмотреть всю необходимую информацию: количество человек в помещении, их имена, время входа, сводка за период о вошедших и вышедших людях, времени их пребывания и времени, когда замок был в разомкнутом состоянии, а также посмотреть видео с камер наблюдения и отчет о включении/отключении и срабатывании сигнализации. В администрируемой части есть возможность изменить учетные данные, удалить их или добавить новые, а для того чтобы сменить учетные данные для администратора, нужны учетные данные начальника. Так как работа СКУД основана на неразрывной связи программно-аппаратной и серверной части, передача данных осуществляется по зашифрованному каналу.

Данная схема построения системы управления и контроля доступом, позволит не допустить ложную идентификацию, вести полный учет входящих и выходящих и ограничивать доступ к базе данных, что обеспечивает безопасность работы всей системы в целом, а самое главное может быть составной частью любой автоматизированной системы безопасности.

Использованные источники:

1. В. А. Ворона, В. А. Тихонов, Системы контроля и управления доступом – 2010 – с. 3
2. Д.В. Соколов, Понятие «биометрия». Биометрические аутентификационные протоколы - с.70

Устюгов Е.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Отдел Аспирантуры и Магистратуры»
ФГБОУ ВО «Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики»
научный руководитель: Тарасов В.Н., д.т.н.
профессор
Россия, г. Самара

МЕТРОЛОГИЯ ПОВЕРХНОСТИ ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ СТРУКТУР

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию поверхности полупроводниковых структур. В электронике широко применяются различные полупроводниковые приборы. Их поверхность и свойства играют очень значимую роль в производстве и дальнейшем использовании. Изделие из пластины полупроводника с дефектом – не будет функционировать в полной мере, потому, дабы предотвратить выход бракованных изделий, а умения студентов стали апостериорными, следует проводить комплекс исследований и измерений. Поэтому разработка достаточно простых и надежных методов и приборов, позволяющих контролировать плоскостность полупроводниковых пластин в условиях автоматизированного промышленного производства, является ключевым моментом.

Ключевые слова: автоматическое управление, контроль поверхности, полупроводники, плоскостность, метрология

Ustyugov E.A.
undergraduate of 2 course, faculty "Department of the Postgraduate study
and Magistracy"
FGBOU IN "Volga region State University of Telecommunications and
Information science"
Russia, Samara
Research supervisor: Tarasov V.N.
professor, d.t.n.

SURFACE METROLOGY OF SEMICONDUCTOR STRUCTURES

Annotation: This article is devoted to the study of the surface of semiconductor structures. In electronics, various semiconductor devices are widely used. Their surface and properties play a very significant role in production and future use. A product from a semiconductor wafer with a defect will not function fully, therefore, in order to prevent the output of defective products, and the students' skills have become a posteriori, a complex of research and measurements should be carried out. Therefore, the development of fairly simple and reliable methods and instruments to control the flatness of semiconductor wafers in an automated industrial production is a key point.

Keywords: automatic control, surface control, semiconductors, flatness, metrology

Как показывает практика высокое качество образования сегодня невозможно без такого структурно – содержательного компонента, которым являются лабораторные практикумы по различным областям науки. Лабораторные практические занятия являются главным звеном дидактического цикла обучения, они выполняют научные, воспитательные и мировоззренческие функции, вводят студента в творческую лабораторию педагогов [1].

Целью работы является создание модуля для автоматического управления передвижением исследуемых образцов в микроскопе.

Практическая ценность работы заключается в возможности внедрения разработанного лабораторного модуля для контроля поверхности полупроводниковых структур в учебный процесс для проведения лабораторных и практических занятий.

Метрология – это наука о методах и средствах обеспечения измерений и способах достижения необходимой их точности. Главная цель метрологии – это получение информации о свойствах.

Так как в использовании в электронике и в других сферах, пластины полупроводников малы, нанометрология, – исследование наночастиц происходит с помощью мощных микроскопов и специально разработанных ПО.

Чл. – корр. РАН Ю. Соломенцев сформулировал одну из важнейших задач размерной нанометрологии применительно к отдельным деталям: измерение не только параметров шероховатости поверхности, но и отклонений – размеров и абсолютных значений, взаимного положения поверхностей и формы. Для решения этой задачи применяются интеллектуальная компьютерная микроскопия, гетеродинная и гомодинная интерферометрия [2].

По мнению д.т.н. В.Телешевского (МГТУ “Станкин”), проблема размерной нанометрологии применительно к узлам, сборкам и технологическому оборудованию (измерительные приборы и машины, робототехнические системы и обрабатывающие станки) заключается в сертификации и поверке по параметрам динамической и геометрической точности, измерении объемной точности и исходных геометрических параметров с погрешностью измерений в приборе – и машиностроении, нанофотонике и наноэлектронике.

Фундаментом метрологического обеспечения нанотехнологий служит эталон единицы длины в диапазоне 1 мкм – 1 нм, полученный с использованием растровой электронной и зондовой микроскопии, а также лазерной интерферометрии [3].

Суммируя вышесказанное, следует отметить:

Сформированные на основе шаговых структур тест – объекты

нанорельефа имеют характерные большие углы наклона боковых стенок и трапециевидные профили. Размеры элементов структур, в т.ч., ширина линии, аттестовываются в нанометровом диапазоне.

Для обеспечения единства измерений необходимы не только методологические комплексы обработки результатов и решения обратных задач с комплектом стандартных образцов для всех диапазонов измерений, но и принципы проектирования и создания зондов с учетом существующих механизмов их взаимодействия с объектом измерений.

Применение приборов с нанокапиллярной системой сканирования, в наноиндустрии наряду с идентификацией параметров зонда и их динамическим мониторингом в процессе измерений и калибровки приборов предполагает формирование стандартных методик измерения.

Состояние поверхности полупроводниковых структур играет важную роль на работоспособность электрических приборов. Поэтому и необходим контроль поверхности полупроводниковых структур специальными модулями, которые позволяют снизить затраты и улучшить качество выпускаемой продукции.

Состояние поверхности полупроводника и граница его раздела с другими веществами чрезвычайно важны как для самого процесса изготовления полупроводниковых приборов, так и для его последующей работы с необходимыми характеристиками.

Автоматическое управление передвижением исследуемых образцов в микроскопе подразумевает в себе модернизацию существующего модуля, и создание кода программы, для автоматического управления ручного двухкоординатного предметного столика. Что позволит более эффективно рассматривать образцы, в данном случае полупроводниковые пластины и феррито – гранатовые плёнки, тем, что контроль поверхности будет проходиться абсолютно по всей площади исследуемого образца, что не позволит упустить какую – либо микроскопическую площадь с дефектом. Исследовать поверхность таким образом можно не только вышеизложенные материалы, а все, что рассматриваются под микроскопом. Модернизация обычного микроскопа позволит более качественно и удобнее осматривать поверхность какого-либо предмета, во-первых, не нужно вручную заниматься передвижением предметного столика или образца, что позволит не упустить какой-либо дефект в микроскопическом отклонении от просмотра, во-вторых, изображение идет на персональный компьютер, как в режиме реального времени, так и сохраняется в памяти. Благодаря программе в ПК, можно придавать еще увеличение и «играть» с эффектами, для более точного подчеркивания какого-либо участка. Конечно, такие установки есть на крупных специализированных предприятиях, в медицине и в государственных службах, и они более совершенны, лучше. И соответственно стоят очень дорого, данную же установку, которая описана в данном материале, можно собрать в бюджетном варианте, пригодную для использования студентами в лабораторных практикумах.

Передвижение столика осуществляют два двухшаговых двигателя, к которым посылается направление движения и скорость оборотов с помощью программного кода посредством микроконтроллера. Огромный плюс данной модернизированной установки заключается в том, что у устройства есть уже автоматическая база, которая с помощью программного кода и шаговых двигателей – осуществляет необходимое перемещение в плоскости. Таким образом, можно установить насадку или лазер с высокой частотой (достаточной для выжигания на поверхности дерева или легкого металла) и использовать как мини – станок с ЧПУ. То есть, подставка будет передвигаться по той траектории, которую задаст программный код. Но т.к. предметный двухкоординатный столик микроскопа – оснащен двумя двухшаговыми двигателями, и передвигается только по параллельно – перпендикулярным направлениям, понадобятся небольшие доработки, дабы движение сделать и по эллиптическим направлениям (что больше подходит для фрезеровки, гравировки).

Состояние поверхности полупроводниковых структур играет важную роль на работоспособность электрических приборов. Поэтому и необходим контроль поверхности полупроводниковых структур специальными модулями, которые позволяют снизить затраты и улучшить качество выпускаемой продукции, а также

Использованные источники:

1. Сластенин В.А., Виленский М.Я. Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе: учебное пособие для вузов Издание 2 ИД Высшей школы экономики 2005г. 274 стр.
2. Метод и установка контроля плоскостности кремниевых пластин. [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. А. Пилипенко [и др.] – Минск.: Интеграл, 2010. – 6 с.
3. Электротехника [Электронный ресурс] / Классификация оптоэлектронных полупроводниковых приборов – Режим доступа: http://electrono.ru/2-1-klassifikaciya-optoelektronnyh-poluprovodnikovyh-priborov-kvant_opt, свободный. – Загл. с экрана.
4. Карпенков С. Х. Технические средства информационных технологий. [Текст] / С. Х. Карпенков – М.– Берлин.: Директ – Медиа, 2015. –376 с.
5. Полупроводники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hightolow.ru/semiconductors1.html>, свободный. – Загл. с экрана.

**ДИСПЕТЧЕРСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И ДИСПЕТЧЕРСКИЙ
КОНТРОЛЬ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Аннотация: в данной статье рассказывается о системах контроля и управления перевозочным процессом на железнодорожном транспорте. Также перечислены основные типы данных систем, применяемые в настоящее время на железной дороге.

Ключевые слова: железная дорога, диспетчерская централизация, диспетчерский контроль, дежурный по станции, поездной диспетчер, движение поездов.

Fedanov N.S.

graduate student

Ural State University of Railway Transport

Russia, Yekaterinburg

**DISPATCHING CENTRALIZATION AND DISPATCHING
CONTROL ON RAILWAY TRANSPORT**

Abstract: This article describes the systems of control and management of the transportation process in railway transport. The main types of these systems currently used in the railway are also listed.

Key words: railway, dispatch centralization, dispatch control, dispatch control, station duty, train dispatcher, train traffic.

Высокий уровень требований к эффективности управления перевозками на железнодорожном транспорте определяет потребность в высоком уровне его информатизации. Информационные технологии сегодня становятся не просто средствами поддержки управления, а одним из важнейших элементов инфраструктуры железных дорог. Из разряда вспомогательных средств они перемещаются в класс основных технологий и являются определяющим условием совершенствования управления перевозками.

Оптимальное использование возможностей информационной системы железных дорог в интересах всего транспортного комплекса страны позволяет существенно снизить затраты на управление и связь при организации и осуществлении внутренних и международных перевозок различными видами транспорта, обеспечивает существенное повышение качества транспортных и логистических систем [1].

Оперативное руководство перевозочным процессом на железной дороге осуществляет и контролирует диспетчерский аппарат со сменным дежурством - поездные диспетчеры (ДНЦ). Участки железных дорог,

которыми руководят ДНЦ, называются диспетчерскими кругами, их протяженность достигает в среднем 250 км и более при числе станций до 30. Границами диспетчерских кругов обычно служат сортировочные или участковые станции.

Как правило, движением поездов по станциям и выполнением маневровой работы оперативно руководит дежурный по станции (ДСП), который согласует свои действия с ДНЦ и четко выполняет его указания. Однако существует участки железных дорог, где на части промежуточных станций отсутствует регулярная маневровая работа, а поездные операции сводятся к осуществлению пропуска, обгона и скрещения поездов. Постоянное присутствие ДСП на таких станциях является нецелесообразным, в связи с чем операции, связанные с приемом отправлением и пропуском поездов, выполняет поездной диспетчер, т.е. станция передается на диспетчерское управление [2].

Комплекс телемеханических устройств, посредством которых управление устройствами ЭЦ промежуточных станций и контроль за движением поездов на целом участке осуществляются поездным диспетчером, называется диспетчерской централизацией (ДЦ).

Устройства ДЦ позволяют поездному диспетчеру с центрального поста управлять стрелками и сигналами линейных пунктов (промежуточных станций, разъездов, обгонных пунктов), входящих в диспетчерский круг.

Управление движением поездов из диспетчерского центра управления перевозками (ДЦУП) без непосредственного участия ДСП обеспечивает четкость и оперативность диспетчерского регулирования, существенно ускоряет продвижение поездов по участку (на 25-30%), позволяет сократить численность работников службы движения на 50-60 человек на каждые 100 км пути за счет ликвидации должностей дежурных по станциям и стрелочным постам. Все операции по приему отправлению поездов со станции участка производит диспетчер, а регулирование следования поездов по перегону совершается автоматически по сигналам автоблокировки.

В настоящее время проектируют и выпускают системы ДЦ на новых микропроцессорных схемах, ключевым устройством в которых является персональная ЭВМ. Диспетчерской централизацией нового типа являются системы "Сетунь" и "Диалог".

На линиях, где большинство или все станции обслуживаются дежурными по станциям для обеспечения поездного диспетчера оперативной информацией о поездной обстановке на контролируемом им участке применяют устройства диспетчерского контроля (ДК) [3].

Эти устройства передают на табло диспетчера информацию об установленном направлении движения по путям перегонов, занятости перегонов, главных и приемо-отправочных путей станций, показаний входных и выходных светофоров.

Таким образом, система диспетчерского контроля дает возможность ДСП по станциям следить за движением поездов на прилегающих перегонах

и состоянием их устройств, а поезвному диспетчеру получать непрерывную информацию о продвижении поездов на участке и избавляет его от многих переговоров с дежурными по станциям.

В настоящее время широко внедряются автоматизированные системы диспетчерского контроля (АСДК) на базе персональных ЭВМ. Они предназначены для ведения в реальном масштабе времени динамической модели поездного положения на диспетчерском участке.

Система АДСК представляет собой программно-аппаратный комплекс, позволяющий автоматизировать труд ДНЦ, диспетчеров связи ШЧ, вагонных операторов и других работников, связанных с безопасностью движения поездов.

Использованные источники:

1. Глущенко, В.В. Информационные технологии систем управления: учебное пособие / В.В. Глущенко. - СПб., 2002.
2. Гавзов Д.В. Диспетчерская централизация. М.: Транспорт, 2001.
3. Яковлев В.Ф. "Автоматика и автоматизация производственных процессов на железнодорожном транспорте". М: Транспорт, 1990г.- 279с.

**Филоненко Л.А., к.пед.н.
доцент**

**кафедра математики, информатики
и профессионального обучения**

Саренко П.В.

студент магистратуры 3 курс

**факультет педагогики, менеджмента и информационных
технологий в образовании**

**ФГБОУ ВО «Омский государственный
педагогический университет»**

филиал в г. Таре

Россия, г. Тара

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация: в статье представлен анализ различных трактовок понятия "финансовая грамотность". Выявлена сущность этого понятия и показана актуальность формирования финансово грамотной личности, начиная с раннего возраста.

Ключевые слова: финансовая грамотность, формирование финансово образованной личности.

Filonenko L.A. candidate of Pedagogical Sciences, docent

**Associate Professor of the Department of Mathematics, Computer Science
and Vocational Training**

Sarenko P.V.

Undergraduate

**3 year, faculty of pedagogy, management and information technology in
education**

**Branch of Omsk State Pedagogical University in the city of Tara
Russia, the city of Tara**

TO THE QUESTION OF THE ESSENCE OF FINANCIAL LITERACY

Resume: The article presents an analysis of various interpretations of the concept of "financial literacy." The essence of this concept is revealed and the relevance of the formation of a financially literate personality, starting from an early age, is shown.

Keywords: financial literacy, formation of a financially educated personality.

Для выявления сущности финансовой грамотности проведём анализ ряда определений, где предлагаются разные точки зрения на данное понятие.

«Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения», – такое определение приводится в Словаре банковских терминов [6].

Г.В. Белехова определяет финансовую грамотность как органичное соединение знаний, информированности, практических умений, а также индивидуализации и конкретизации поведения отдельного человека или домохозяйства при принятии взвешенных решений относительно денежных средств и других финансовых ресурсов для достижения собственного экономического благополучия [1, с.56].

Также с позиции знаниевого подхода финансовую грамотность рассматривает в своем исследовании О. Кузина [4, с.133], определяя данное понятие как знания и навыки в области финансов, которые не только применяются в повседневной жизни, но и приносят положительные финансовые результаты.

Другое определение финансовой грамотности дает М.Ю. Шевяков [7, с. 31]. В своей статье он отмечает, что финансовая грамотность представляет собой способность использования знаний и навыков управления финансовыми инструментами для обеспечения своего благосостояния и финансовой безопасности.

По мнению М. Овчинникова [5, с.20] финансовая грамотность – это способность потребителей финансовых услуг использовать усвоенную информацию в процессе принятия решений при осуществлении специальных расчетов, оценки риска, а также сопоставлении преимуществ и недостатков той или иной финансовой услуги.

На сайте Мирового Банка понятие финансовой грамотности также рассматривается с позиции знаний и возможности их применения. Министерство финансов Великобритании трактует финансовую грамотность как умение жить согласно текущему уровню доходов, вести учёт доходов и расходов, умение планировать, в том числе, будущие пенсионные сбережения, и не только грамотно использовать финансовые инструменты, но и быть в курсе текущих финансовых событий [3].

Почти все указанные авторы рассматривают понятие финансовой грамотности, прежде всего, как знания и навыки управления финансами, которые позволяют обеспечивать личную финансовую безопасность, а также воспитывают становление ответственности за принятие своего решения. Однако финансовая грамотность определяется не только как знания в финансовой сфере, но и как способности применять эти знания для улучшения условий жизни отдельной личности и общества в целом.

Обобщая вышесказанное, под *финансовой грамотностью* будем понимать совокупность знаний, умений, а также способностей, которые приобретаются в процессе финансового образования, а затем осваиваются и проверяются на практике в течение всей жизни человека, позволяя ему правильно оценивать ситуацию и принимать разумные решения для достижения своих финансовых целей.

Современная школа прививает обучающимся не только теоретические знания, но и способность применять сформированные знания и компетенции на практике. В последнее время образование все чаще подводит процесс

обучения к экспериментальному освоению программы, тем самым готовит детей к реальной жизни, к трудностям на пути взросления и становления самостоятельной и ответственной личности во всех сферах жизни, в том числе в вопросах финансового образования.

Каждый человек знает, что такое деньги, но далеко не все люди умеют с ними обращаться, считая, что заработанные деньги потратить всегда легко. Однако если не иметь определенных знаний и опыта в сфере финансовой грамотности, то можно допустить много ошибок даже не осознавая, что их совершаешь. Умение грамотно обращаться с финансами является важным условием формирования образованной личности, потому как современному молодому человеку необходимо принимать огромное количество решений, в том числе и связанных с деньгами [2, с.83].

Таким образом, финансовая грамотность – это важный инструмент, который поможет разобраться, как управлять деньгами: зарабатывать и тратить, сберегать и инвестировать, защищаться от финансовых рисков и махинаций, составлять бюджет и личный финансовый план. Умение пользоваться финансовыми инструментами (депозитами, платежными картами, кредитами и т. д.) поможет принимать оптимальные решения в сложившихся жизненных ситуациях. Главная задача каждого человека, заинтересованного в своей финансовой грамотности и финансовой безопасности, научиться критически оценивать финансовые предложения с учетом их преимуществ и недостатков и делать осознанный выбор для достижения личных финансовых целей. Для того чтобы стать финансово грамотным человеком, нужно уметь ориентироваться в многообразии финансовых инструментов экономически развитого общества, которые нам предлагает современность. Поэтому формировать финансовую грамотность и воспитывать полезные привычки бережливости и финансовой самостоятельности необходимо в течение длительного периода времени, целенаправленно и доступно – от простого к сложному, начиная с раннего возраста.

Использованные источники:

1. Белехова Г. В. К вопросу о финансовой грамотности населения [Текст] / Г.В. Белехова // Проблемы развития территории – 2014. - №1 (69). - С. 53-66
2. Бойченко Е. В. Основы финансовой грамотности для первокурсников // Молодой ученый. - 2018. - №31. -с. 83-87.
3. Всемирный Банк. Доклад о финансовой грамотности, PISA 2012// [Электронный ресурс]. URL: www.worldbank.org (дата обращения: 01.12.2019).
4. Кузина О. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России // Вопросы экономики. - 2015. - № 8. - с. 129-148.
5. Овчинников М. Гид по финансовой грамотности / кол. Авторы. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2010. – 456 с.
6. Словарь банковских терминов и экономических понятий [Электронный ресурс]. URL: www.banki.ru (дата обращения: 19.12.2019).
7. Шевяков М.Ю. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения уровня финансовой грамотности // Бюджет и финансы: финансовая грамотность. - 2011. – №1. – С.30-35.

Хайбулаева М.Х.

студент

магистерская программа «Учет, анализ и аудит»

научный руководитель: Ибрагимова А.Х., к.э.н.

доцент

кафедра «Бухгалтерский учет»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Россия, г. Махачкала

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И АУДИТ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается бухгалтерский учёт и аудит налоговых платежей предприятия. Расчеты по налогам и сборам - это бухгалтерская операция, предвещающая начисление налогов - обязательных платежей, перечисляемых всеми хозяйствующими субъектами в бюджет.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, аудит, налоговые платежи, налоги, сборы, юридические лица, физические лица

Khaibulaeva M.Kh. student of the master's program

"Accounting, analysis and audit"

Ibragimova A.Kh.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Department "Accounting"

FGBOU VO "Dagestan state University"

Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING AND AUDIT OF TAX PAYMENTS OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article examines the accounting and audit of tax payments of an enterprise. Settlements for taxes and fees - this is an accounting operation that precedes the calculation of taxes - mandatory payments that are transferred by all business entities to the budget.

Keywords: accounting, audit, tax payments, taxes, fees, legal entities, individuals

Значительный объем расчетных операций предприятий приходится на их взаимодействие с бюджетом при осуществлении расчетов по налогам и сборам. Вопросы, непосредственно связанные с бухгалтерским учетом расчетов с бюджетом по налогам и сборам, являются актуальными для многих предприятий, так как эффективная система учета и контроля обеспечивает достоверность и надежность сохранения финансовой информации и возможность получения своевременной аналитической информации. [3, с. 25].

Бухгалтерский учет расчетов по налогам и сборам регулируется нормативно - правовыми актами по бухгалтерскому учету и налогообложению. В бухгалтерском учете все налоги и сборы отражаются на счете 68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам», к которым на

предприятиях открывают субсчета, для аккумуляции аналитической информации по различным налогам и сборам. Бухгалтерский счет 68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам» предназначен для обобщения информации в целом по налогам и сборам, уплачиваемым компанией, а кроме того, персоналом предприятия [1, с. 24].

По видам налогов и сборов на предприятии ведется аналитический учет, который обеспечивает достоверность получения своевременной и точной информации по выполненным, просроченным либо отсроченным платежам по налогам и сборам, а также начисленным штрафам и пени.

Налоги могут выплачиваться в бюджет авансовыми платежами, например, налог на прибыль, ежемесячно - налог с доходов физических лиц, ежеквартально - налог на имущество или один раз в год.

Учет расчетов по налогам и сборам предназначен для того, чтобы отразить расчеты по налогам и сборам, счет 68 «Расчёты по налогам и сборам». Счет 68 «Расчёты по налогам и сборам» является активно-пассивным. Начисление налогового платежа отражается по кредиту. Его уплата или применение налогового вычета — по дебету [5, с. 1014].

К счету 68 «Расчёты по налогам и сборам» для учета расчетов по разным видам фискальных сборов открываются отдельные субсчета. Кроме того, в разрезе каждого субсчета удобно обеспечить аналитический учет в разрезе непосредственно налоговых платежей, а также налоговых санкций: пеней и штрафов.

Все предприятия, действующие на территории Российской Федерации, подчиняются ее законам. Особую роль играет налоговое законодательство. Налоговая система состоит из федеральных, региональных, местных налогов.

К федеральным относятся: НДС, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, государственные пошлины, сборы за пользование объектами животного мира. К региональным: налог на имущество, на игорный бизнес, транспортный. К местным: земельный налог, налог на имущество физических лиц.

Законодательством устанавливаются налогоплательщики, объекты налогообложения, ставки, условия оплаты, льготы, которые разрешено применять [2, с. 153].

Для ведения учета по расчетам предприятий с бюджетом по налогам и сборам используется счет 68. Счет активно-пассивный. Аналитический учет ведется по видам налогов. При этом должна быть возможность получения данных текущих платежей, просроченных, штрафных санкций, отсроченных сумм.

По отдельным субсчетам сальдо может быть дебетовым и кредитовым. Счет имеет развернутое сальдо. Учет расчетов по НДС Планом счетов для расчетов операций по НДС используется активный счет 19 и счет 68. Счет 19, может иметь следующие субсчета: 19-1 «НДС при приобретении основных средств»; 19-2 «НДС по приобретенным нематериальным активам»; 19-3 «НДС по приобретенным производственным запасам».

Если возникает ситуация, когда компания переплатила за определенный налог, есть несколько вариантов для исправления этой ситуации.

Во-первых, можно написать письмо в налоговую с просьбой рассмотреть сумму, превышающую авансовый платеж по тому же налогу за следующий период.

Во-вторых - написать заявление и зачесть сумму в счет других налогов в текущем периоде.

Третий вариант - написать запрос на возврат чрезмерно переведенных средств. Такие ситуации имеют место, потому что в процессе работы можно вернуть товар поставщику.

А в некоторых случаях такие моменты возникают из-за разницы между оплатой товаров и их отгрузкой, предоплатой, оплатой после завершения работ, оказанием услуг [1, с. 25].

Аудит налогового учета - это проверка состояния расчетов с бюджетом, а также правильности и полноты формирования налоговой базы для исчисления различных налогов.

Аудит налогового учета проводится в несколько этапов. На первом этапе аудитор изучает учетную политику предприятия. Аудитор уделяет особое внимание разделу по налоговому учету на предприятии.

Итак, аудитор определяет [4, с. 77]:

1. Порядок признания выручки в организации. Это может быть метод начисления или кассовый метод.

2. Классификация видов доходов предприятия. Классификация видов расходов предприятия.

3. Методы формирования различных видов затрат (методы амортизации, списания, расчеты незавершенного производства и т. д.).

Далее аудитор проводит следующие процедуры [4, с. 78]:

- рассчитывает уровень существенность;
- определяет степень аудиторского риска;
- определяет метод аудиторской выборки;
- составляет План и Программу аудита.

Вторым этапом аудита налогового учета является последовательная проверка в соответствии с пунктами плана аудита всех элементов налогового учета. Используя определенную методологию выборки аудита, аудитор изучает отдельные хозяйственные операции для налогового учета [2, с. 155].

При аудите налогового учета по другим видам налогов методология аудита может немного отличаться.

На заключительном этапе аудитор готовит аудиторский отчет, отражающий его независимое мнение как специалиста о состоянии налогового учета в организации.

Использованные источники:

1. Бунина А.Ю., Грудина Е.А. Учетно - аналитическое обеспечение и контроль расчетов по налогам и сборам на предприятии//Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 22-31.
2. Вахидов Ш.Г. Аспекты учета, анализа и аудита расчетов по налогам и сборам//Экономика и социум. 2018. № 9 (52). С. 152-156.
3. Гетьман В.Г. Учет расчетов по налогам и сборам и их совершенствование//Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 5 (413). С. 25-28.
4. Ефименко В.А. Учет и аудит расчетов с бюджетом по налогам и сборам//NovaInfo.Ru. 2017. Т. 1. № 62. С. 76-79.
5. Плетнева Н.В. Особенности учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам//Форум молодых ученых. 2019. № 5 (33). С. 1014-1017.

*Халмуратова Ф.А.
старший преподаватель
Тажимуратова Э.Х.
ассистент*

*кафедра «Фармакологии и нормальной физиологии»
Нукусский филиал
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Республика Узбекистан, г. Нукус*

РОЛЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ФАРМОКОЛОГИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация

В статье рассматриваются роль и значение лекарственных растений в фармакологии и медицине Республики Узбекистан. Лекарственные растения- это дикорастущие и культивируемые растения, применяемые для профилактики и лечения болезней человека и животных.

Ключевые слова: флора, Абу Али Ибн Сино, фармацевтика, эффективность, медицина.

*Halmuratova F.A.
Senior teacher
Tazhimuratova E.H.
Assistant*

*Department "Pharmacology and normal physiology"
Nukus branch Tashkent
pediatric medical institute
Nukus, Republic of Uzbekistan*

THE ROLE OF MEDICINAL PLANTS IN THE MODERN PHARMACOLOGY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Summary

The article discusses the role and importance of medicinal plants in the pharmacology and medicine of the Republic of Uzbekistan. Medicinal plants are wild and cultivated plants used for the prevention and treatment of human and animal diseases.

Key words: flora, Abu Ali Ibn Sino, pharmaceuticals, efficiency, medicine.

Лекарственные растения были известны человеку с глубокой древности. Первобытные народы, осваивая местную флору, находили для себя многие полезные растения, в том числе растения, обладающие целебными или ядовитыми свойствами [7].

В давние времена, когда еще не существовало современной медицины, люди использовали различные растения для лечения своих недугов и болезней. Методом проб и ошибок изучались лекарственные свойства растений и выявлялись их лечебные свойства. Так начинала свое развитие

медицина и накапливались знания о лекарственных растениях, которые позже обобщались и систематизировались, и передавались из поколения в поколение. Долгое время растения были основными средствами для лечения многих заболеваний. С тех пор прошло много времени, знания предков о лекарственных растениях, передававшиеся из поколения в поколение постепенно утрачивались. Люди стали лечиться с помощью средств из арсенала фармацевтической промышленности [3,4].

На современном фармацевтическом рынке около 60 - 70 % препаратов - синтетические. Если провести сравнения между синтетическими и растительными препаратами, то у обоих можно выявить недостатки и преимущества. Преимущества синтетических препаратов - пролонгированность действия, более избирательное влияние на органы и системы, точность дозирования. Растительные препараты имеют меньше противопоказаний, побочных эффектов, они чаще менее токсичны для организма [3].

Узбекистан имеет своеобразное историческое место и авторитет по использованию лекарственных растений среди стран мира. Наш предок Абу Али ибн Сино с практической точки зрения доказал эффективность использования в медицине лекарственных растений. Его уникальные произведения признаны мировыми учеными, используются и по сей день [5].

В Узбекистане имеется достаточная сырьевая база для развития фармацевтической отрасли. В частности, произрастают 4 500 видов лекарственных растений. Из них на сегодняшний день применяются 577 видов растений для производства 100 видов лекарств. В целом по республике 51 фармацевтические предприятия занимается переработкой лекарственных растений. Узбекистан имеет огромный потенциал для производства фармацевтических препаратов из лекарственных растений. Лекарственная флора пользуется большим вниманием и спросом за рубежом. Ежегодно республика экспортирует 5 тыс. тонн растительного лекарственного сырья и готовых фитопрепаратов на сумму 18,0 млн. долл [2].

Постановление Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему улучшению обеспечения населения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения" от 31 октября 2016 года является важным фактором в расширении масштаба работы в данном направлении. В этом документе намечены важные задачи по наращиванию локализации производства фармацевтической продукции за счет расширения использования местного сырья, в частности, лекарственных растений, по улучшению доставки населению качественных лекарственных средств по приемлемым ценам [1].

Большим сырьевым техническим потенциалом в Республике обладают солодка голая (*Glycyrrhiza glabra*), корни и корневища которой ценятся наравне с женьшенем.

Свыше 70 процентов лакрицы, выращенной и переработанной в Узбекистане, экспортируется за рубеж. Солодковый корень во многих странах

мира переживает свой ренессанс: в огромных количествах его «потребляют» мировая пищевая индустрия, фармакологические и косметологические компании.

Таким образом, лекарственные растения играют огромную роль в современной фармакологии и медицине в плане создания и внедрения в практику отечественных высокоэффективных, безопасных, доступных всем слоям населения лекарственных средств растительного происхождения широкого спектра фармакологического действия.

Использованные источники:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему улучшению обеспечения населения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения» №ПП-2647 31.10.2016
2. Постановление президента Республика Узбекистан «Концепция развития фармацевтической промышленности Республики Узбекистан до 2025 года» ID-4090
3. Лекарственные растения // <http://nashicveti.ru/stati/statya-lekarstvennye-rasteniya>
4. Лекарственные растения в жизни человека // <http://www.lekarstvennye-rasteniya.info/lekarstvennye-rasteniya-v-zhizni-cheloveka/>
5. Мусаев А. В нашей стране лекарственные растения и приправы будут выращивать на плантациях // <http://uza.uz/ru/society/v-nashey-strane-lekarstvennye-rasteniya-i-pripravy-budut-vyr-14-09-2019>
6. Сидельников Н.И Лекарственные растения и их значение // Научно – производственный журнал «Зернобобовые и крупяные культуры», №2(6) - 2013 г 141-147
7. Рациональное использование природных ресурсов лекарственных растений. Охрана, воспроизводство дикорастущих лекарственных растений. Роль провизора-фармакогноста в решении экологической проблемы // <https://studfile.net/preview>

*Хасянова С.Р.
студент 4 курса, очная форма обучения
экономический факультет
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орёл*

БИЗНЕС СОВОКУПНОСТЬ ИМЕЮЩИХСЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ

Аннотация: Статья посвящена актуальным вопросам и основным направлениям инвестиционной привлекательности молочной отрасли в Орловской области. Автором были рассмотрены: спрос на высококачественную молочную продукцию собственного производства и эффективность молочной отрасли. Установлено, что в регионе следует увеличить объемы и уровень товарности производства, повысить конкурентоспособность и рентабельность животноводческой продукции.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, молоко, молочная отрасль, эффективность, сельскохозяйственные организации.

*Khasyanova S.R.
4th year student of the faculty of Economics, full-time education
Of the Orel state agrarian UNIVERSITY, Russia, Orel*

BUSINESS THE TOTALITY OF EXISTING OPPORTUNITIES IN THE DAIRY INDUSTRY IN THE REGION

Annotation: The article is devoted to topical issues and the main directions of investment attractiveness of the dairy industry in the Orel region. The author considered: the demand for high-quality dairy products of its own production and the efficiency of the dairy industry. It is established that in the region it is necessary to increase the volume and level of marketability of production, to increase the competitiveness and profitability of livestock products.

Keyword: investment attractiveness, milk, dairy industry, efficiency, agricultural organizations.

За последние несколько лет молочная отрасль сделала большой шаг вперед. Государственная программа по развитию сельского хозяйства и новые виды поддержки кардинально изменили ситуацию в секторе, что привело к активному росту инвестиций в отрасль. В настоящий момент государство ставит перед бизнесом новые задачи, и подход к развитию молочной отрасли требует пересмотра.

Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственной организации определяется совокупностью бизнес-процессов (комплекс мероприятий и действий, способных увеличить стоимость производимого полезного продукта) и ресурсов предприятия (производственных, финансовых, трудовых, земельных и т.д.), позволяющих ей производить и реализовать конкурентоспособную продукцию на агропродовольственном

рынке [2, с. 125].

В современных условиях развития экономики производство высококачественной продукции — залог эффективного молочного агробизнеса. Причем качеству в последнее время в России уделяется все больше внимания, так как считается, что главные резервы повышения качества продукции — именно в сельском хозяйстве, ее качественные показатели не могут или не всегда могут улучшаться в процессе технологической переработки в силу своих биологических свойств. Особенно это характерно для молока. Гарантия безопасности продукции и ее питательной ценности практически до момента потребления является основной задачей любой организации, в том числе и субъекта агробизнеса.

В мире растет спрос на молоко с большим содержанием естественного жира ($>4\%$) и белка ($>3,3\%$) [1, с. 101]. Мировые цены на молоко в настоящее время на подъеме после резкого снижения в 2015 году, когда цены упали ниже \$40. По состоянию на конец 2018 года цена на молоко составляло \$38,6.

Не достигли заявленных показателей десять регионов, в том числе два — в ЦФО (Орловская и Смоленская области). При заявленных на 2018 год 126 тыс. т молока фактический надой в Орловской области, по данным Минсельхоза, составил 122,45 тыс. т (без учета личных хозяйств). По данным областного правительства, в 2018 году все категории хозяйств произвели 165,1 тыс. т, что на 2,9% меньше, чем в 2017 году. Снижение, по данным Росстата, продолжается с 2012 года (тогда было получено 229,3 тыс. т в хозяйствах всех категорий).

Прилагаются усилия по стабилизации ситуации в молочной отрасли. Наиболее значимое положительное изменение последних лет — увеличение валового надоя на одну корову [4, с. 81]. Среди крупных заявленных проектов — строительство ферм на несколько сотен скотомест местных ООО «Юпитер» и АО «Картофельная нива Орловщины». В частности, ООО «Нобель-Мол» планировало построить комплекс на 2,4 тыс. голов дойного стада за 2 млрд руб. Однако этот проект, заявленный еще в 2017 году, по-прежнему находится в стадии прохождения госэкспертизы [3].

Непростая ситуация в Орловской области возникла и с переработкой молока. В июле 2017 года Danone закрыл сделку по продаже крупнейшего в регионе Орловского молочного комбината (мощность — до 500 т переработки в сутки) ООО «Первая линия», входящему в екатеринбургскую ГК «Сыробогатов».

Объем производства молока на душу населения снижается, в 2017 году этот показатель составил 167,7 кг на душу в год, на 0,6% ниже, чем в 2016 году.

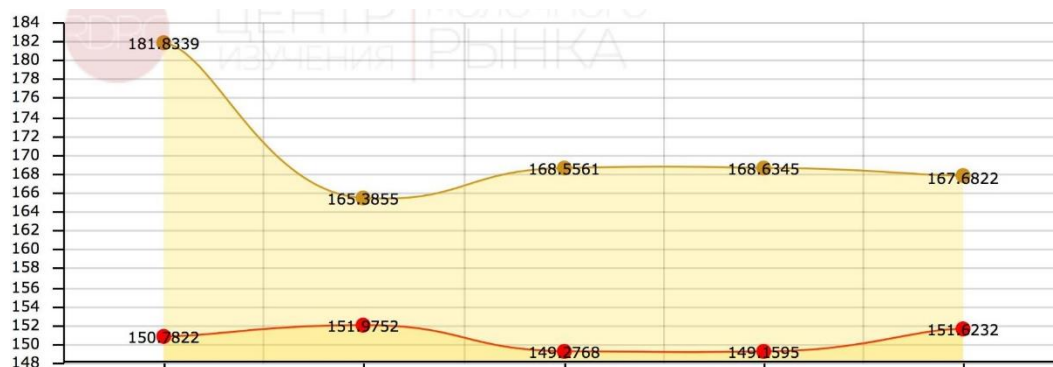


Рисунок – 1. Динамика потребления и производства молока на душу населения (кг. в год) [5].

В целом в 2018 году объем производства сырого молока в Орловской области снизился на 1,6% до 125,3 тыс. тонн. В 2018 году сельскохозяйственные организации региона снизили производство молока на 2,3% до 110,6 тыс. тонн. Напротив КФХ продолжают наращивать производство, в 2018 году КФХ произведено 14,7 тыс. тонн, на 4,6% больше, чем в 2017 году и на 36% больше, чем в 2014 году.

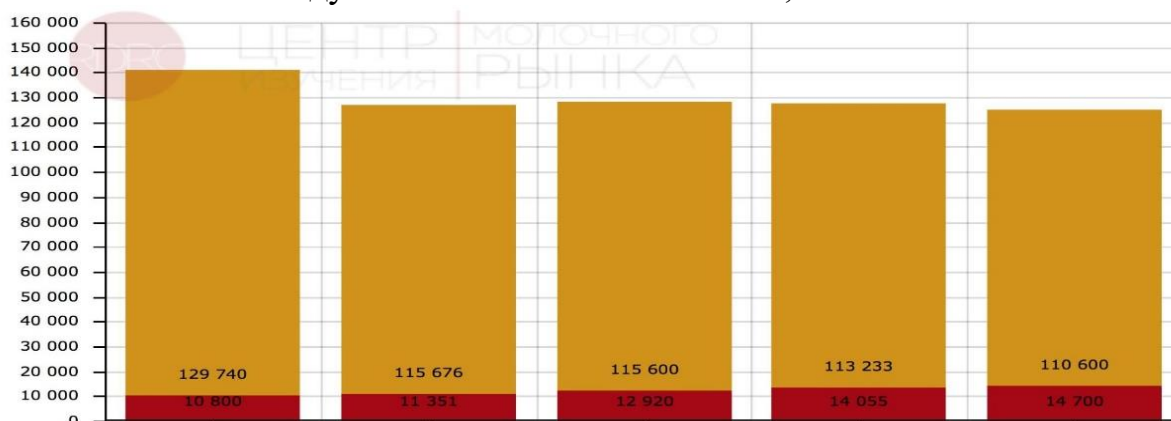


Рисунок – 2. Производство молока по категориям хозяйств (тонн) [5].

В регионе наблюдается укрупнение хозяйств [6], в 2018 году средний размер сельскохозяйственных организаций в регионе вырос. По показателю численности коров их размер увеличился до 430 голов, средний размер КФХ-до 41 головы.

Таким образом, инвестиционную привлекательность отрасли можно оценить как высокую. Производители стремятся производить качественную продукцию и идут на осознанные траты.

Реализация программ по поддержке развития молочной отрасли позволила провести техническое перевооружение действующих животноводческих комплексов и ввести в эксплуатацию новые мощности, закупить племенной скот, увеличить объемы и уровень товарности производства, повысить конкурентоспособность и рентабельность животноводческой продукции.

Использованные источники:

1. Гарнов, А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с.
2. Кравченко Т.С., Сухочева Н.А., Волченкова А.С. Инновационный подход формирования бизнес-потенциала отрасли растениеводства. — Орел: Изд-во Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина, 2017. — 234 с.
3. Семина Лариса Анатольевна, Ковалева Ирина Валериевна Перспективы развития молочной отрасли региона // Экономика Профессия Бизнес. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-molochnoy-otrasli-regiona> (дата обращения: 30.10.2019).
4. Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 211 с.
5. Орловская область: молочная депрессия., 2018 г. <https://www.dairynews.ru/news/orlovskaya-oblast-molochnaya-depressiya.html>
6. Яковлева Н.А., Курочкина И. Статистический анализ производства продукции сельского хозяйства в Орловской области. Экономика и социум: сб.статей №6(19) – 2015г.- с.551-554.

Хурухова Х.М.
студент 1 курса магистратуры
профиль «Учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Ибрагимова А.Х., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. Денежные средства являясь товаром максимальной ликвидности, позволяют обеспечить выполнение различных обязательств. С их помощью осуществляются расчеты со всеми контрагентами, где важно соблюдение законодательства в расчетах. Бухгалтерский учет и нормативное регулирование денежных средств имеют огромное значение в деятельности предприятия, направленной на получение прибыли, характеризуя его финансовую устойчивость.

Ключевые слова: денежные средства, бухгалтерский учет, нормативное регулирование, законодательство, расчеты.

Ibragimova A.Kh.
Ph. D. in Economics, associate Professor of Department accounting
Khurukhova Kh.M.
St-ka profile «Accounting, analysis and audit»
Dagestan state University
Russian Federation, Makhachkala

NORMATIVE REGULATION OF ACCOUNTING OF FUNDS

Annotation. Cash, being a commodity of maximum liquidity, allows to ensure the fulfillment of various obligations. With their help, settlements are made with all counterparties, where it is important to comply with the legislation in the calculations. Accounting and regulatory regulation of funds are of great importance in the activities of the enterprise aimed at making a profit, characterizing its financial stability.

Keywords: cash, accounting, regulation, legislation, calculations.

Учет денежных средств должен осуществляться в соответствии с действующим законодательством и нормами бухгалтерского учета. Вместе с тем, с точки зрения экономического содержания хозяйственные операции по использованию денежных средств нуждаются в особом внимании со стороны бухгалтерии предприятия.

Вопросы организации расчетов между предприятием и поставщиками, покупателями и его сотрудниками, относятся к важным аспектам учета, так как четкая организация и правильное ведение учета денежных средств и расчетов оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости

оборотных средств и своевременное поступление денежных средств, что напрямую влияет на стабильность работы предприятия и увеличение доходности от хозяйственной деятельности.

Основными нормативно-правовыми документами, определяющими порядок поступления и учета денежных средств, являются:

1. Гражданский кодекс РФ;
2. Налоговый кодекс РФ;
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;
4. Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов»;
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»;
6. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»;
7. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства»;
8. Указание Банка России от 07.10.2013 № 3073-У «Об осуществлении наличных расчетов»;
9. Постановление Госкомстата РФ от 18.08.1998 № 88 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации»;
10. Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 № 359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники».

Гражданский кодекс РФ [1] содержит основные положения о денежных средствах и о видах расчетов, вытекающие из того, что деньги являются объектом гражданского оборота. Так, согласно ст. 140 ГК РФ платежи на территории Российской Федерации осуществляются с помощью наличных и безналичных расчетов.

Налоговый кодекс РФ (часть 2) [2] устанавливает правила налогообложения операций с активами и обязательствами организации, выраженными в иностранной валюте, и прочих денежных операций.

Федеральный закон о бухгалтерском учете 402-ФЗ [3] устанавливает общие нормы учета, отчетности и контроля фактов хозяйственной жизни,

отражающих наличие и движение денежных средств и их эквивалентов.

Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники (ККТ) [4] при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», согласно ст. 2 которого все организации или индивидуальные предприниматели при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт и при продаже продукции, товаров (работ, услуг) обязательно применяют ККТ, которая, в свою очередь, согласно ст. 4 Закона № 54-ФЗ [4] должна быть зарегистрированной в налоговых органах по месту учета организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика, быть исправной и опломбированной, иметь фискальную память и эксплуатироваться в фискальном режиме.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации [6] и Инструкция по его применению содержит счета, предназначенные для учета наличных и безналичных денежных средств и иных ценностей, хранящихся в кассе и на банковских счетах, и правила их применения в целях организации синтетического и аналитического учета.

Указание Банка России «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» [8] определяет новый механизм осуществления кассовых операций. В соответствии с новым порядком, для субъектов малого бизнеса (малых предприятий) и индивидуальных предпринимателей снят лимит на сумму наличных денег в кассе. Правило лимита осталось лишь для организаций, которые не относятся к субъектам малого бизнеса. В соответствии с данным документом, юридические лица должны осуществлять хранение свободных денежных средств в суммах, которые превышают размер установленного лимита остатка наличных денег, на счетах в банковских организациях. Юридическое лицо самостоятельно определяет лимит остатка наличных денежных средств, в соответствии с характером его деятельности с учетом объемов выдач или объемов поступлений наличных денег.

Указание Банка России «Об осуществлении наличных расчетов» [9] устанавливает правила осуществления наличных расчетов в Российской Федерации в национальной валюте, а также в иностранной валюте с соблюдением требований валютного законодательства Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РФ;
2. Налоговый кодекс РФ;
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;
5. Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов»;
6. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»;
7. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»;
8. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства»;
9. Указание Банка России от 07.10.2013 № 3073-У «Об осуществлении наличных расчетов».

*Чернецкая В.В.
студент магистратуры
кафедра бухгалтерского учета
«РГЭУ (РИНХ)»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В МАЛЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются основные компоненты системы внутреннего контроля. Рассмотрена методика их оценки с учетом специфики малых коммерческих предприятий.

Ключевые слова: Экономика, система внутреннего контроля, коммерческие организации.

*Chernetskaya V.V.
Student of magistracy, accounting department
"RSUE (RINE)"
c. Rostov-on-Don, Russia*

EVALUATION OF INTERNAL CONTROL SYSTEM IN SMALL COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Abstract: the article considers the main components of the internal control system. The technique of their estimation taking into account specificity of small commercial enterprises is considered.

Key words: Economy, system of internal control of the commercial organization.

Острая необходимость создания системы внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах возникла в профессиональном сообществе начиная с вступления в силу ст. 19 Федерального закона от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Результативность деятельности коммерческих предприятий тесно связана с грамотной организацией системы внутреннего контроля, так как одной из его главных функций является выявление недостатков и нарушений, а также их предупреждение, что дает возможность своевременно их устранить.

Система внутреннего контроля в управлении предприятия – это система методов слежения, наблюдения, проверки, оценки и анализа всех процедур и процессов экономической деятельности, которые происходят в организации, а также непосредственно относятся к результатам хозяйственной деятельности предприятия.

По мнению А.А. Василенко, О.В. Овчаренко, Е.П. Щербаковой, в процессе развития рыночной экономики происходит концентрация собственности и интеграция экономических субъектов хозяйственной деятельности. В данных условиях во главе устойчивого положения

хозяйствующего субъекта выступает его финансовое состояние. Мерой финансового состояния, как известно, является такой экономический показатель, как финансовая устойчивость. В частности финансовое состояние демонстрирует уровень конкурентоспособности организации, величину её потенциала относительно делового сотрудничества, а также дает возможность оценки степени гарантий экономических интересов, как самого предприятия, так и его контрагентов по экономическим отношениям. Из этого можно сделать вывод, что на первый план в условиях современной рыночной экономики выходит задача управления финансовыми ресурсами предприятия как одним из основных и приоритетных видов ресурсов. Главным фактором успешного осуществления данной задачи является правильная постановка и реализация управленческих решений.

В современных экономических реалиях постановка и исполнение наиболее результативных с точки зрения стратегического развития любого хозяйствующего субъекта управленческих решений обуславливаются эффективным внутренним контролем на всех этапах процесса управления.⁸³

Согласно Информации Минфина России № ПЗ-11/2013, внутренний контроль - процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

- а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;
- б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;
- в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета⁸⁴.

Система внутреннего контроля должна удовлетворять требованиям, установленным законодательством, нормативно-правовыми актами и утвержденными организацией Положения, соответствовать характеру и масштабам проводимых экономическим субъектом операций и обеспечивать выполнение задач, поставленных перед ней органами управления организации.

В соответствии с МСА № 315, СВК состоит из пяти взаимосвязанных компонентов: контрольная среда, процесс оценки риска хозяйствующего субъекта, информационная система, которая включает в себя связанные бизнес процессы, относящиеся к финансовой отчетности, и коммуникации, действия по контролю и мониторинг средств контроля⁸⁵.

⁸³ Внутренний аудит : курс лекций для магистрантов / А.А. Василенко, О.В. Овчаренко, Е.П. Щербакова. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 5 с.

⁸⁴ Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности[Электронный ресурс]: Минфина России № ПЗ-11/2013- доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

⁸⁵ Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения[Электронный ресурс]: Международный стандарт аудита № 315(введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н) - доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

Чтобы провести грамотную оценку системы внутреннего контроля необходимо провести ряд мероприятий, которые будут направлены на детальное рассмотрение каждого элемента системы внутреннего контроля:

Контрольная среда включает в себя перечень управленческих и руководящих полномочий, а также позицию, осведомленность и деятельность тех лиц, которые наделены данными полномочиями, а также руководства организации по отношению к системе внутреннего контроля и степени её важности для предприятия. Процесс оценки включает в себя анализ компетентности кадров компании, вовлеченности собственника, а также его представителей в управление предприятием, профессионализма и стиля работы руководящего состава компании, организационной структуры, наделения работников ответственностью и полномочиями, кадровой политики и практики.

Оценка риска хозяйствующего субъекта направлена на обнаружение предпринимательских рисков, которые будут связаны с целями финансовой отчетности, а также на принятие субъектом мер, которые будут предприняты по отношению к этим рискам и их возможным последствиям. Риски субъекта могут возникнуть в условиях изменений во внешней среде (риски, связанные с изменениями законодательства, валютные риски, процентные риски и т.п.), Также их возникновение может быть спровоцировано обновлением персонала, внедрением новых или изменения уже имеющихся информационных систем, быстрым ростом предприятия, появлением новых технологий, возникновением новых подходов к ведению бизнеса, новых товаров, услуг, реорганизации компании, расширения деятельности за рубежом и т.д.

Информационная система имеет тесную связь с процессом подготовки финансовой отчетности. Она включает в себя процедуры и записи, предназначенные для инициирования, записи, обработки и обобщения операций субъекта хозяйствования, а также ведение учета соответствующих активов, обязательств и капитала. При проведении оценки системы внутреннего контроля необходимо проанализировать операции по инициации и вводу хозяйственных операций, обработке данных, ведению учета, отражению в отчетности информации обо всех операциях.

Оценка контроля включают в себя ряд процедур, который позволит убедиться, что распоряжения руководящего состава компании исполняются. Анализу должны быть подвержены внутренняя нормативная документация, которая регламентирует организацию документооборота, а также перечень мероприятий, разработанный руководством компании, и обеспечивающий сохранность активов и документации организации, получение надежной информации, которая необходима для успешного управления предприятием, соблюдение требований законодательных актов и положений учетной политики.

Мониторингом средств контроля является процесс оценки результативности функционирования системы внутреннего контроля на

протяжении исследуемого периода. Данный раздел включает в себя оценку компании и функционирования средств контроля, осуществления необходимых корректирующих мероприятий, проверку выполнения указаний всех внутренних документов субъекта хозяйствования и исполнения всех распоряжений руководящего штата, а также наличия подтверждающей информации от третьих лиц.

Согласно мнению Е.В. Кравцовой, порядок организации и функционирования системы внутреннего контроля зависит от размера, сложности структуры экономического субъекта и осуществляемых им видов деятельности.⁸⁶

Внутренний контроль по-прежнему сохраняет актуальность в связи с введением российским законодательством требований по обязательному осуществлению внутреннего контроля для всех коммерческих организаций. По мнению Кондрашовой Н.Г., в большинстве же малых российских организаций эти требования не выполняются в силу того, что нет понимания того, как это можно сделать экономически эффективно с точки зрения затрат и конечного результата. Потребность в практических рекомендациях по организации и функционированию действенной системы внутреннего контроля в малых коммерческих организациях, учитывающей их специфику, остается по-прежнему актуальной⁸⁷.

Для малых коммерческих организаций характерен ряд специфических особенностей: ограничение или отсутствие разделения полномочий сотрудников, отвечающих за ведение учета и подготовку отчетности; преобладающее влияние владельца и (или) едино начального руководителя на все стороны деятельности организации; упрощенный порядок представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности. В их структуре отсутствует служба внутреннего контроля.

Согласно мнению Резвых И.А., действуя согласно требованиям стандарта МСА 315 "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения" аудитор в ходе проверки должен сопоставить организованную систему внутреннего контроля аудируемого лица с моделью, предусмотренной стандартом⁸⁸.

На этапе предварительного планирования необходимо получить информацию от представителей руководства, сотрудников подразделений, руководителей службы внутреннего контроля и иных сотрудников с различными административными функциями, для получения достаточно четкого представления о том, чего от него ожидает клиент, как он представляет себе характер, объем и сроки работы. На этапе оценки системы внутреннего контроля аудитор должен собрать достаточный объем

⁸⁶ Кравцова Е.В.. Внутренний контроль в организации : сущность и необходимость//

Сибирская финансовая школа, 2017, С. 143

⁸⁷ Кондрашова Н.Г. Этапы осуществления внутреннего контроля в малых коммерческих организациях// «Аудитор», 2017, № 4, С.2

⁸⁸ Резвых И.А. Оценка систем внутреннего контроля и управления рисками при проведении аудита групп компаний// «Аудитор», 2018, № 7

аудиторских доказательств для высказывания мнения об эффективности системы и принять решение о том, в какой мере он в своей работе может на нее полагаться⁸⁹.

Использованные источники:

1. Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения[Электронный ресурс]: Международный стандарт аудита № 315(введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н) - доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»
2. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности[Электронный ресурс]: Минфина России № ПЗ-11/2013- доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»
3. Внутренний аудит : курс лекций для магистрантов / А.А. Василенко, О.В. Овчаренко, Е.П. Щербакова. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 5 с.
4. Кондрашова Н.Г. Этапы осуществления внутреннего контроля в малых коммерческих организациях// «Аудитор», 2017, № 4, С.2
5. Кравцова Е.В.. Внутренний контроль в организации : сущность и необходимость// Сибирская финансовая школа, 2017, С. 143
6. Резвых И.А. Оценка систем внутреннего контроля и управления рисками при проведении аудита групп компаний// «Аудитор», 2018, № 7

⁸⁹ Колодин, А. Г. Справочник бухгалтера. Теория и практика бухгалтерского сопровождения предприятий любых форм собственности и видов деятельности / А.Г. Колодин. - М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2018, С.412

Чиркаева Ш.З.
студент магистратуры 3 курса
факультет экономики и финансов
Северо-Западный институт управления РАНХиГС
научный руководитель: Кудряшов В.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Существенное влияние на деятельность предприятий оказывает внешнее окружение, поэтому в вопросе обеспечения финансовой устойчивости необходимо уделять особое внимание факторам внешней среды. В статье рассмотрены виды факторов, оказывающих воздействие на финансовую устойчивость предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, внешние факторы, внутренние факторы

Chirkaeva Sh., master's student
3rd year, "Faculty of Economics and Finance"
North-West Institute of management of Ranepa
Russia, St. Petersburg
Supervisor: Kudryashov V.S.

FACTORS INFLUENCING ON FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Annotation. The external environment has a significant impact on the activities of enterprises, therefore, in the matter of ensuring financial stability, it is necessary to pay special attention to the factors of the external environment. The article considers the types of factors that affect the financial stability of the enterprise.

Keywords: financial stability, external factors, internal factors

Изменения во внешнем окружении, связанные с макроэкономическими показателями национальной экономики, изменениями на потребительском рынке могут привести к нарушению финансовой устойчивости. Также не стоит забывать о воздействиях на предприятие, способствующих изменению соотношения собственных и заемных средств для реализации основной деятельности предприятия, а значит, влияющих на финансовую устойчивость. Поэтому исследование факторов финансовой устойчивости целесообразно проводить на основе их классификации:

1. Факторы внешнего окружения (политико-правовые, макроэкономические, социальные, экологические);
2. Факторы непосредственного окружения (конкуренты, поставщики, дилеры, потребители);

3. Внутренние организационные факторы (структура предприятия, тип управления, метод планирования).

4. Внутренние экономические факторы (финансовые показатели, система экономического планирования) [2].

Таким образом, изучение факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия, требует более подробного анализа.

В соответствии с работой Леоновой Е.А., все факторы финансовой устойчивости предприятия можно разделить:

- 1) По условиям возникновения: внешние, внутренние.
- 2) По результату воздействия: основные, второстепенные.
- 3) По структуре: простые, сложные.
- 4) По времени действия: постоянные, временные [3].

Среди внешних факторов, способных оказать влияние именно на финансовую устойчивость предприятия, следует выделить:

1) Факторы социально-экономического характера:

- сокращение объемов национального дохода;
- сокращение уровня реальных доходов населения;
- увеличение темпов инфляции;
- рост безработицы среди населения;
- снижение темпов платежного оборота и др.;

2) Факторы рынка:

- ужесточение конкурентной борьбы;
- сокращение емкости рынка;
- монополизация рынка;
- снижение спроса на товары и услуги и др.;

3) Политические факторы:

- сокращение объемов экспортно-импортных операций;
- нарушение сальдо платежного баланса;
- политические ограничения международного сотрудничества;
- ограничения импортных операций и др.

4) Социально-демографические факторы:

- сокращение численности населения;
- неконтролируемая миграция населения;
- снижение лояльности населения по отношению к производителям.

5) Природные, экологические факторы:

- стихийные бедствия;
- изменения нормативов и правил хозяйствования, связанные с экологической безопасностью.

6) Факторы предпринимательской среды:

- деловая активность;
- уровень криминализации и коррупции;
- нарушение взаимодействия с государственными

институтами;

- низкий уровень использования научно-технических достижений.

Перечисленные факторы относятся к внешнему окружению предприятия, имеют тенденцию к существенному изменению по политическим, административным, социальным и экономическим причинам.

Основными внутренними факторами следует считать:

1) Операционная деятельность предприятия:

- маркетинговая политика;
- низкая диверсифицированность продукции;
- производственный менеджмент;
- рациональность структуры текущих затрат предприятия;
- низкий уровень использования основных и оборотных средств;
- завышенная доля страховых запасов и др.

2) Инвестиционная деятельность предприятия:

- низкая эффективность портфеля ценных бумаг;
- завышенная продолжительность выполнения работ;
- перерасход инвестиционных ресурсов;
- невыполнение финансовых обязательств и др.;

3) Финансовая деятельность предприятия:

- неэффективность финансовой политики;
- высокая стоимость капитала;
- неудовлетворительная структура активов;
- завышенная величина заемного капитала и др.;

Представляется очевидным, что в рамках управленческой деятельности предприятию необходимо акцентировать внимание на регулировании перечисленных факторов финансовой устойчивости, приведение их в соответствие с запланированными или нормативными значениями. Детализированное рассмотрение перечисленных факторов финансовой устойчивости позволяет выявить основные источники их формирования: государство, потребители, поставщики, конкуренты, экономическая ситуация, политическая обстановка, демографическая ситуация, географическое положение, уровень технологического развития, культурные традиции, экологические нормы.

Таким образом, при анализе финансового состояния предприятия необходимо проведение комплексного исследования его окружения, которое формирует факторы финансовой устойчивости. Также следует отметить, что процедура анализа финансового состояния предприятия часто связывается (нормативными актами) с признанием предприятия несостоятельным (банкротом) [1]. И в таком случае критерии финансовой устойчивости определяются нормативно-правовыми актами в сфере банкротства.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ
2. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: Кнорус, 2016. – 432 с
3. Леонова Е. А. Анализ влияния факторов предпринимательской среды на финансовую устойчивость предприятия // «Сегодня и завтра Российской экономики»- М: «Экономическое образование» 2010, № 35.

*Шайхығалиева У.А.
6M060200-Информатика мамандығы 2 курс магистранты
А. Байтұрсынов атындағы ҚМУ
Қазақстан Республикасы, Қостанай қ.
Калакова Г.К.
аға оқытушысы*

ЭЛЕКТРОНДЫ КІТАПХАНАЛАРДА ПАЙДАЛАНЫЛАТЫН ДЕРЕКТЕР ФОРМАТТАРЫН ТАЛДАУ

Аннотация: Электронды кітапханалардың танымалдылығы қазіргі замандағы смартфон немесе планшеттік компьютерлер сияқты жаңа құрылғылардың пайда болуымен және дамуымен тығыз байланысты. Электронды кітаптарды тарату бойынша жаңа сервистер пайда бола бастады. Мақалада электронды кітаптардың форматтары қарастырылып, талдау жасалынды.

Түйін сөздер: электронды кітапхана, электронды кітаптар, RTF, DjVu, PDF, EPUB форматтары.

*Shaikhygalieva U.A., 2-year graduate student
specialty 6M060200-Computer Science
KSU named A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay
Kalakova G.K.
senior lecturer*

ANALYSIS OF DATA FORMATS USED IN ELECTRONIC LIBRARIES

Abstract: in the modern world, the popularity of smartphones or tablet computers, Electronic libraries is closely related to the development and emergence of new devices such as. There are new services for the distribution of e-books. The article discusses and analyzes the formats of electronic books.

Keywords: electronic library, e-books, RTF, DjVu, PDF, EPUB.

Бүгінгі таңда электронды кітаптар кітап оқуға және әдеби шығармалардың жаңалықтарына қызығушылық танытатын адамдар арасында үлкен танымалдыққа ие. Бұл оқырмандардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін әдеби базаны үнемі жаңартумен айналысуға мәжбүр етеді. Сондықтан электронды кітаптар мен олардың форматтары нарығы қарқынды дамып келеді. Бүгінде түрлі бағдарламалық қамтамасыз ету мен құрылғыларға арналған ондаған электронды кітап форматтары бар.

Электронды кітапханаларда орналастырылатын шығармалардың форматтарын екі санатқа бөлуге болады — online мәтінін оқуға арналған форматтар және оқырманның компьютеріне көшіруге арналған форматтар. Бірінші топқа HTML және TXT, екінші топқа – RTF, DjVu, PDF және т. б. файлдары жатады [1].

Басылымдарды цифрлау немесе кітап жинаумен тікелей ДК-де айналысатындар алдында ерте ме, кеш пе – қандай форматта - олардың көптігі - электронды кітап шығару немесе тиісінше, оны мәтіндік форматтан қандай форматқа импорттау деген сұрақ туындайды.

Электронды кітаптар форматтарының бірнеше топтары бар – графикалық және растрлық форматтар.

Графикалық растрлық форматтар:

TIFF – түсті тереңдікте суреттерді сақтауға арналған пішім. Көбінесе сканерлеу, факстерді жіберу, мәтінді тану, полиграфия кезінде қолданылады, графикалық қосымшалармен кеңінен қолдау көрсетіледі. Сурет тереңдігі TIFF қағаз басылымдарын цифрлаумен айналысатын адамдар үшін таптырмас пішім жасайды, өйткені мәтінді тану процесі әлдеқайда жеңілдетіледі.

JPEG – бұл пішім ақпаратты жоғалтумен реттеуге болатын күшті қысуды пайдаланады. Жоғары сапалы суреттерді сақтау үшін қолданылады, 16 миллион түстерге дейін пайдалануға мүмкіндік береді, сондықтан осы форматтағы электронды кітаптар да орын алады, бірақ басып шығару үшін жарамсыз, ал дисплейде көрсету үшін тамаша [1].

DjVu – тармамандандырылған растрлы графикалық пішім, ол дайындалған түрде мәтінді беруге арналған. Қолжазбаларды, қолжазба жазбалары бар мәтіндерді және т. б. сақтау үшін өте қолайлы [2].

Графикалық векторлық форматтар

RTF – Windows ОЖ ортасында құжаттар үшін жасалған мәтіндік редакторлардың көпшілігі қолдайтын пішім. Мәтіндік құжаттардың құрылымын сақтау мүмкіндігін қамтамасыз етеді, олардың фрагменттерін бөлуге мүмкіндік береді (курсивпен немесе қалың шрифтпен, колонкалар мен т.б. жасау). RTF кітаптар көптеген кітап алмасу сайттарында жүктеу үшін қол жетімді [1].

HTML – Бүкіләлемдік торда құжаттарды белгілеудің стандартты тілі. Белгілеу арнайы символдарды кірістіруге, өлшемін, түрін өзгертуге, қаріпті сызуға, гиперсілтемелер мен кестелерді жасауға, мәтінді түзетуге мүмкіндік береді. HTML форматындағы электронды кітаптар сайтта жиі толық мәтінді түрде қойылады, бұл жағдайда компьютерге жүктеудің қажеті жоқ [1].

XML – құрылымдық деректерді сақтауға, бағдарламалар арасында ақпарат алмасуға, сондай-ақ оның негізінде арнайы белгілеу тілдерін құруға арналған мәтіндік пішім. XML кез келген ортада тікелей пайдалануға және бағдарламалық өндеуге (айырбастауға, сақтауға, басқаруға) дайын құжаттарды оңай жасауға мүмкіндік береді.

FictionBook – ашық пішім, XML негізделген. FictionBook негізгі артықшылығы (.fb2) - барлық танымал мәтіндік форматтағы файлдардан (*.txt, *.doc, *.rtf, *.html және т. б.) осы пішімде кітаптарды оңай жасау мүмкіндігі (соның ішінде автоматты түрде). Сонымен қатар, FictionBook кітап оқуға арналған көптеген кең таралған бағдарламалар мен құрылғыларды қолдайды.

ePUB – XML негізделген пішім. Баспагерлерге шифрленбеген сандық

кітаптарды және өзгермелі версткасы бар басқа да жарияланымдарды жаңғыртуға қажетті бағдарламалық және аппараттық қамтамасыз ету арасындағы үйлесімділікті қамтамасыз ете отырып, сандық басылымды бір файлда шығаруға және таратуға мүмкіндік береді [1].

PDF – Adobe Systems фирмасымен PostScript тілінің бірқатар мүмкіндіктерін пайдалана отырып жасалған электронды құжаттардың форматы. Әдетте иллюстрациялары бар кітаптар үшін қолданылады(оның ішінде сызбалар мен математикалық формулалар).

ТХТ форматындағы ТХТ файлдарының салмағы аз, сондықтан жиі электронды интернет-кітапханалар дәуірінің басында пайдаланылды, оларға келушілерде жүктеу жылдамдығы өте төмен, сонымен қатар қатты дискілердің көлемі, сондай-ақ әртүрлі тасымалдағыштар да болды. Ірі басылымды жүктеу үшін кітаптың барлық тарауларын біріктіретін ZIP-мұрағаттар құрылды. ТХТ негізгі артықшылығы – оның барлық құрылғылармен және іс жүзінде кез келген бағдарламалық өніммен үйлесімдігі, бірақ бұл пішім кесте мен күрделі пішімдеуді қолдамайды.

Электронды кітаптарда файл пішімдері өте көп. Бұл бүгінгі күні бірыңғай стандарттардың қалыптаспауына байланысты және көптеген өндірушілер олардың бағдарламалары мен құрылғыларында пайдаланылатын өз форматтарын ұсынады. Дегенмен, біртіндеп кейбір форматтар сыни массаны жинап, көшбастап тұр [3].

Бүгінгі таңда электронды кітаптар үшін ең перспективалы **EPUB** форматы, ол "Electronic Publication" (ePub) ретінде ашып көрсетіледі және IDPF сандық жарияланымдар бойынша халықаралық форуммен әзірленген кітаптардың электронды нұсқаларының форматы болып табылады. Соңғы уақытта бұл формат электронды кітаптар шығару үшін стандартқа айналды. Мысалы, Apple компаниясының iBook Store кітап дүкені кітаптарды тек осы пішімде қабылдайды [3].

Fb2-ден ePub артықшылығы оған математикалық формулалар мен бірегей қаріптерді оңай енгізуге болады, ал FB2 формуланы тек сурет ретінде енгізуге болады.

PDF және **DjVu** айырмашылығы **EPUB** пішімі оңай және оңай, және компьютер мен басқа да құрылғылардың үлкен ресурстарын талап етпейді. Сонымен қатар, ол сайттар тұратын HTML-беттеріне өзінің техникалық сипаттамалары бойынша жақын. Бұл EPUB форматында электронды кітаптардың кең танымал болуының себептерінің бірі болып табылады, өйткені олар интернетпен оңай интеграцияланады [4].

Осылайша, бүгінгі күні электронды кітаптардың жетекші форматтары – DjVu, pdf, fb2 және ePub болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Электронды кітап форматтары. [Электронды ресурс] – 2008-2013 – http://reeed.ru/ru_formats.php
2. Электронды кітапқа арналған форматтар. [Электронды ресурс] – 2008-2013 – <http://old.computerra.ru/print/35629/>
3. Электронды кітап форматтары. [Электронды ресурс] – 2011-213 – <http://www.izdat-knigu.ru/formatyelektronnyh-knig/>
4. Электронды кітап форматтары. [Электронды ресурс] – 2008-2013 – http://www.ph4.ru/ebook_Form.ph4
5. Ашық және жабық форматтар. Стандартты форматтар. [Электронды ресурс] – 2008-2013 – <http://gimnnik.narod.ru/openoffice/TextProcessor/p130aa1.html>

ТАЙНА КРАСНОГО ГИГАНТА СИРИУСА

Аннотация: Статья посвящена одной интересной загадке, в центре которой находится яркая звезда нашего неба – Сириус. Данное исследование раскрывает особенности развития Сириуса и его структуры, которая до сих пор хранит много тайн и загадок. В данной статье указаны, какие гипотезы выдвигали ученые. Некоторыми учеными она использовалась как неоспоримое доказательство верности гипотезы палеоконтакта.

Ключевые слова: звезда, белый карлик, красный гигант Сириус, тайна Сириуса, небо, гипотеза, астрономы.

Annotation: The article is devoted to one interesting riddle, in the center of which there is a bright star of our sky - Sirius. This study reveals the features of the development of Sirius and its structure, which still holds many secrets and mysteries. This article indicates which hypotheses have been put forward by scientists. It was used by some scholars as undeniable evidence of the fidelity of the paleocontact hypothesis.

Key words: star, white dwarf, red giant Sirius, mystery of Sirius, sky, hypothesis, astronomers.

Сириус – ярчайшая звезда неба, лежит к юго-востоку от Ориона. Является одной из звезд созвездия «Большой Пес» и располагается на расстоянии 8,6 световых лет от нас. Сириус считали звездой богини Исиды и называли «предвосхищающей». Более 5 тысяч лет назад храмы строились так, чтобы свет звезды падал на внутренний алтарь. Ее утренний восход предвещал разлив Нила.

Сириус уже был предметом загадки о традиционных знаниях племени догонов в Мали, близ Тимбукту в западной Африке. Согласно этим знаниям, доверенным французским антропологам, которые наблюдали за племенем с 1931 по 1979 год, у Сириуса есть маленький невидимый спутник чрезвычайной плотности, и эти два тела окружают друг друга каждые 50 лет.

Существование знаний догонов вызвало множество объяснений. В своей книге «Тайна Сириуса» британский писатель Роберт Г. К. Темпл утверждал, что догоны были слишком изолированы.

Традиции догонов, восходящие к древнему Египту, писал он, «повидимому, обнаруживают связь в далеком прошлом между нашей планетой

Земля и развитой расой разумных существ из другой планетной системы, находящейся на расстоянии нескольких световых лет в космосе».

В Египте Сириус был звездой Исида, а Исида была спутницей и спасителем бога Осириса. В очень глубоком смысле Осирис был Египтом. Его тело, как полагали, было телом Египта, фактическим наложением на землю, и он (Египет) возвращался к жизни каждый год с наводнением Нила. Что же привело к обновлению жизни? Звезда Исида душа Египта. Ежегодное появление Сириуса незадолго до рассвета во время летнего солнцестояния ознаменовало наступление Нила, от которого зависело земледелие Египта.

В 1844 году Фридрих Бессель обнаружил колебания в движении Сириуса, что можно объяснить только существованием невидимого спутника, которому всего полвека. Восемнадцать лет спустя Сириус В впервые увидели с помощью нового мощного телескопа. Орбитальные расчеты показывают, что его масса аналогична массе его знаменитого соседа, но в 10 000 раз слабее.

Позже, в 1915 году, было установлено, что Сириус В является белым карликом. Это был первый обнаруженный специалистами белый карлик в астрономии.

Согласно современным данным возраст системы равняется примерно 230 миллионам лет. Также, специалистам удалось восстановить эволюцию системы Сириус. Масса его равнялась двум массам Солнца.

Радиус Сириуса А составляет около 740 000 миль / 1,2 млн. Км, что на 71% больше радиуса Солнца. Сириус В имеет радиус около 3,650 миль / 5,900 км, таким образом, он немного меньше Земли.

Диаметр Сириуса А составляет около 1,5 млн. Км / 2,4 млн. Км, что составляет почти 171% диаметра Солнца. Диаметр Сириуса В, с другой стороны, составляет 11,300 км / 11,800 км, что составляет приблизительно 92% от диаметра Земли.

Сириус А примерно в 25 раз ярче нашего Солнца, а Сириус Б всего на 3% ярче Солнца. Масса Сириуса А равна 2,02 массы Солнца, а у Сириуса В - около 0,98. Хотя, поскольку Сириус В имеет размер Земли, его масса относительно этого достаточно велика, что делает его очень плотным. Сириус Б был когда-то более массивным, чем Сириус А.

Главный секрет Сириуса – это изменение спектрального света звезды. Первоначально Сириус Б состоял из двух бело-голубых звезд. Однако около 120 миллионов лет назад он стал более массивным и превратился в красного гиганта. К 1920-м годам было установлено, что эта звезда-спутник, Сириус В, была «белым карликом», маленьким, чрезвычайно плотным остатком звезды, которая исчерпала свое ядерное топливо и рухнула, потому что она больше не генерирует тепло, необходимое для поддержания его газообразную оболочку. Стадия жизненного цикла звезды, которая предшествует такому коллапсу, обычно представляет собой стадию огромного «красного гиганта».

Превращения звезд из красных гигантов в белых карликов – для современной астрономии дело обычное. Такая эволюция происходит в течение миллионов лет и оставляет следы в виде пылегазового облака вокруг

звезды.

У греков и римлян была традиция ассоциировать звезду Сириус с красным цветом, почти так же, как они связывали звезду с собаками, а также с жаром и огнем. Они говорили не о внешнем виде Сириуса, а о культурных атрибутах звезды. Теперь мы знаем, что существуют другие римские источники, которые также описывают Сириуса как «синего моря», а также современные китайские источники, которые используют термин «белый».

Предполагается, что Сириус А полностью исчерпает запас водорода в своем ядре в течение миллиарда лет с момента его образования. Он пройдет через стадию красного гиганта, а затем станет белым карликом, как Сириус В.

Сириус В не имеет внутреннего источника тепла и в конечном итоге будет охлаждаться, поскольку оставшееся тепло излучается в космос в течение более двух миллионов лет.

Ученые предлагают несколько версий пояснения данного феномена:

1. Гипотеза о смерти красного гиганта Сириуса В и вращении его в белого карлика, наблюдавшаяся 2000 лет назад. Из-за несоответствий того времени это явление должно было вызвать планетарные туманности вокруг звезды. Но этого не произошло.

2. Гипотеза о наличии в системе еще одной звезды – Сириус С, период обращения которой равен 2 тысячам лет. С приближением Сириуса С к Сириусу А последний приобретает красный спектр свечения. До сих пор ни одна третья звезда не была идентифицирована в этой системе.

3. Гипотеза о существовании межзвездного пылевого облака между Землей и Сириусом, которое и придавало красный оттенок свету Альфы Большого Пса. Доказательств существования этого красного облака пока также не найдено.

Помимо научных гипотез, есть предположение, что на такое изменение может влиять человеческий фактор:

1. Ошибки перевода или метафорические описания. Раньше красный цвет наделяли вестником плохих событий.

2. В связи с запыленностью земной атмосферы, Сириус казался красным.

Таким образом, у астрономов пока что нет версии, которая объяснила бы такие изменения цвета этой загадочной звезды.

Использованные источники:

1. Архипов А. Наблюдали ли догоны спутник Сириуса? // Техника — мололжежи, 1981, № 7, с. 59.
2. Кераджоли Р. Что стоит за мифом о «красном Сириусе» // Земля и Вселенная, 1993, №6, с. 56—58.
3. Мифологический словарь. М.: Сов. энциклопедия, 1991, с. 542.
4. Рубцов В.В., Урсул А.Д. Проблема внеземных цивилизаций. Кишинев: Штиинца, 1987, с. 251.
5. Описание звезды сириус. URL: <https://okosmose.com/zvezda/opisanie-zvezdy-sirius.html> (дата обращения: 15.11.2019).

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

УДК 64.05

*Мартынчук Н.И., к.э.н.
доцент, преподаватель*

ГПОУ «Кемеровский коммунально-строительный техникум»

Россия, г. Кемерово

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ КРОВЛИ КРЫШИ МКД В УСЛОВИЯХ РЕЗКОКОНТИНЕНТАЛЬНОГО КЛИМАТА

Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу самых популярных материалов для кровли крыши: шиферу и профнастилу. В итоге подводится интегральное экономическое обоснование использования данных материалов.

Ключевые слова: кровельные материалы, срок службы, реальный вес, сроки монтажа, стоимость монтажа.

*Martynchuk N.I., PhD in economics, associate professor
teacher*

GPOU " Kemerovo communal construction college "

Russia, Kemerovo

COMPARATIVE ANALYSIS OF POPULAR MATERIALS FOR MKD ROOF ROOFING UNDER THE CONDITIONS OF VARIOUS CONTINENTAL CLIMATE

Annotation: The article is devoted to a comparative analysis of the most popular materials for roofing: slate and corrugated board. As a result, an integrated economic rationale for the use of these materials is presented.

Keywords: roofing materials, service life, real weight, installation time, installation cost.

Рынок кровельных материалов претерпел существенное пополнение, и сейчас существует два популярных кровельных материала: шифер и кровельный профнастил (профлист), являющихся эконом-вариантами кровли для крыши. Профнастил – это стальные холодногнутые профили с гофрами в форме трапеции. Изготавливается он из оцинкованной или оцинкованной окрашенной стали и является широко востребованным строительным материалом. Шифер – широко и давно известный строительный материал, который изготавливается формированием смеси из портландцемента, асбеста и воды. Он бывает разных видов, но, поскольку, крыши жилых многоквартирных домов (МКД) зачастую кроют серым волновым шифером, то говорить будем именно о нем. В данной статье не будет идти речь о битумном шифере (ондулине), с помощью которого делают мягкую кровлю.

Сравнивать будем с учетом сибирских климатических особенностей.

Помним, что в сибирском ФО:

1. резкоконтинентальный климат, т.е. несколько раз за день температура может колебаться от минусовой до плюсовой; выпадает много осадков (дождь, снег);

2. крыши домов весной чистят от снега, - значит, ходят уборщики и лопатами долбят по крыше.

Важным фактором является реальный срок службы в условиях резкоконтинентального климата. Для шифера он составляет 5-10 лет, а для профлиста 30-50.

Производители дают на обычный шифер гарантию 25 циклов попеременного замораживания и оттаивания без видимых признаков разрушения при сохранении остаточной прочности не менее 90%. С чем связана такая гарантия? А с тем, что **шифер гигроскопичен**, т.е. асбестовые волокна склонны к набору влаги и набуханию. При малых уклонах кровли это приводит к накоплению воды, прорастанию мха, растрескиванию под воздействием мороза, и, в конечном итоге – к преждевременному износу материала. Сколько в сибирском регионе циклов попеременного замораживания и оттаивания за год в течение зимне-весеннего (февраль-март) и осенне-зимнего (октябрь-ноябрь) периодов? Ну, больше чем 25. Все мы помним, к примеру, оттепель по вечерам и мороз с утра. Значит, уже в течение первого года новехонький шифер будет изношен минимум на 10% только из-за дождей и морозов. С каждым годом шифер все больше теряет свои эксплуатационные свойства. Каждый год службы снижает его прочность, на нем появляются микротрещины, что ухудшает степень защиты подкровельного пространства от осадков. Для профлиста осадки и перепады температуры абсолютно не страшны.

Далее, ежегодная уборка снега с крыш. Казалось бы, ничего тут особенного. Но, видели ли вы обледенелые обломки шифера, сброшенные вместе со снегом? А слышали, как ломается шифер, когда люди ходят по крыше и сбрасывают снег? **Шифер – материал хрупкий**, плохо переносящий точечные нагрузки. Вообще, шифер не предназначен для того, чтобы по нему ходили, шифер должен просто лежать. Но, для того, чтобы сбросить снег, по шиферу приходится ходить, и если он изношен уже на 40-50% (после 3-5 лет), то под весом людей, убирающих снег, он начинает крошиться и ломаться. А поломанный на крыше шифер, отнюдь не укрепляет ее. И тогда управляющие компании (УК) заменяют поломанные участки шифера новыми, т.е. по сути, заново делают ремонт.

Для профлиста уборка снега не представляет никакой проблемы. Он легко выдерживает вес человека, единственное, надо очень внимательно проверять качество полимерного покрытия, потому что в том месте, где оно нарушено (сколы, царапины), начнется процесс ржавления.

Существенным является для анализа и такой фактор, как реальный вес. Так, вес 1 м² шифера составляет 10-14 кг (это зависит от толщины, которая бывает 5,8 мм и 6,5-7,5 мм по ГОСТу). Вес 1 м² профлиста составляет 7-11 кг

(в зависимости от толщины и гофрированности листа).

Даже не специалист знает, что чем меньше вес кровли, тем меньшее давление оказывается на стропильную систему дома, на его стены и фундамент. И здесь в сопоставлении **шифер vs профлист** однозначно проигрывает первый. Разница в 2-3 кг на каждый квадратный метр крыши в итоге даст большую цифру. Так, если площадь кровли 100 кв. м, то шиферная крыша будет весить на 200-300 кг тяжелее, чем из профлиста. По данному параметру профлист, оказывается лучше.

Немаловажным для нашего сравнительного анализа будет и такой фактор как сроки монтажа. Размер листа 5-ти волнового шифера (1750x980 мм) или 8-ми волнового (1130*1750 мм) будут меньше размера листа профлиста, метраж которого может быть до 6 метров – следовательно, работать с профлиста быстрее и будет меньше стыков, а значит, вероятности протекания крыши низки.

Выше уже говорилось о том, что шифер тяжелее – следовательно, для его монтажа необходимо большее количество людей (увеличивается стоимость оплаты монтажа), а маленький вес кровельного профлиста позволяет ускорить процесс монтажа, уменьшить несущие способности стропильной системы и снизить трудозатраты, что повлияет также на стоимость сметы.

Затронем фактор эстетических свойств. В 21 веке уже не хочется серых одинаковых шиферных крыш, это уже скучно. Конечно, на вкус и цвет товарищей нет. Но, не стоит забывать про наличие у шифера в материале асбеста, признанного вредным для здоровья. Профлист абсолютно безопасен, хотя и более шумный, когда идет сильный дождь.

Наконец, рассмотрим, пожалуй, самый главный фактор – это стоимость монтажа крыши. На первый взгляд лист шифера стоит намного дешевле. Цена одного листа шифера варьируется в рамках от 170 до 250 рублей в зависимости от качества, количества волн, производителя и продавца. В переводе на 1 м² стоимость шифера будет порядка 120-130 руб./м². Стоимость 1 м² листа профнастила для кровельных работ колеблется от 180 до 380 рублей в зависимости от толщины, гофрированности профнастила и защитных слоев (напыления).

Итак, по стоимости материалов, шифер, действительно, дешевле в 1,5-3 раза. Но надо учитывать, что из-за хрупкости шифера велика вероятность его повреждения и увеличение отходов уже на стадии монтажа, чего совершенно не наблюдается при монтаже профлиста. К тому же, сроки монтажа крыши из профлиста меньше, как и вес стропил, что тоже влияет на стоимость работ.

Также, не забываем, что **реальный** срок службы шифера в 3-5 раз меньше срока службы профнастила, что абсолютно сводит на нет все денежную экономию на стоимости материалов, плюс дополнительные трудовые затраты по замене вышедших из строя листов шифера и гидроизоляции удваивают в течение 10 лет стоимость первоначального монтажа.

Таким образом, можно заключить, что капитальный ремонт крыши шифером – это псевдоэкономия, которая является по сути краткосрочной и не рассчитана на срок более 7-10 лет, а значит, не является элементом программы капитального ремонта, по сути. В долгосрочной перспективе, ремонт крыши шифером проигрывает профлисту в 3-5 раз.

УДК 004.62

Корнеев О.Е.

старший преподаватель

кафедра экономической информатики, учета и коммерции

УО «Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины»

Республика Беларусь, г. Гомель

КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК АКТИВ ПРИ ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Аннотация

В этой статье рассматриваются некоторые аспекты использования коммерческой информации в бизнес-моделях организации.

Ключевые слова: коммерческая информация, технологии, источники данных, анализ, бизнес-активы, бизнес-модели.

Korneenko O.

Senior Lecturer, Department of Economic Informatics, Accounting and

Commerce, Gomel State University Francis Skorina, Belarus, Gomel

COMMERCIAL INFORMATION OF THE ORGANIZATION AS AN ASSET IN THE CONSTRUCTION OF BUSINESS MODELS

Annotation

This article discusses some aspects of using commercial information in the organization's business models.

Keywords: commercial information, technologies, data sources, analysis, business assets, business models.

В настоящее время создано огромное количество источников коммерческих данных: записи контакт-центров, внешние каналы, компьютерные данные, социальные сети и др. Эти связанные между собой потоки в современных организациях комбинируются в целях открытия новых источников уникальной коммерческой информации и прибыли. Объем и разнообразие данных, которые доступны для анализа, растут в геометрической прогрессии. Появляются более мощные технологии, управляющие коммерческой информацией в форме данных сложной структуры и позволяющие выполнять аналитику более высокого уровня.

Для использования результатов, которые дает работа с данными, организациям следует решить целый ряд задач, связанных с возникновением потребности в новых навыках, инструментах и ином образе мышления [1]. Большие данные становятся основным бизнес-активом.

Имеются все возможности для того, чтобы помочь обернуть данные в коммерческие идеи и ценности. Для широкого использования возможностей больших данных специалистам следует тесно сотрудничать с тремя группами

заинтересованных сторон: коллегами из сферы IT, специалистами в области обработки данных и бизнес-лидерами. Первые собирают большую часть данных, вторые способны оперировать передовыми методами анализа данных, а третьи успешно обеспечивают трансформацию новых идей в конкретные действия.

Небольшие предприятия имеют меньше ресурсов для реализации соответствующих проектов, но и зависимость от устаревших IT-методов у них ниже, чем у их более крупных конкурентов [2]. Также небольшим организациям легче двигаться вперед, так как они могут подключать простые в использовании приложения и услуги передачи данных, которые позволяют извлекать выгоду из данных при минимальных затратах и рисках.

Под влиянием технологий правила бизнеса меняются. Бизнес получил возможность использовать новые данные, объемы которых и по сей день демонстрируют экспоненциальный прирост. Это и развитие социальных сетей, и распространение вездесущих мобильных устройств, облачных сервисов, а также применение огромного количества датчиков, которые привязывают физические объекты к Интернету.

Эти данные представляют собой смесь как структурированных, так и неструктурированных данных, которые состоят из голосовых записей, информации о ценах, изображений, сообщений в социальных сетях, сведений о географическом положении и многих других. В настоящее время шесть из десяти компаний используют в своих целях данные контакт-центров, в том числе записи разговоров, которыми обменивается персонал, данные третьих лиц, рыночную информацию и т.п. Чуть более половины таких компаний собирают также данные, которые генерируются компьютерными средствами.

Эти данные дополняют бухгалтерскую и коммерческую информацию, хранящуюся и обрабатываемую организацией. Когда начинается обсуждение последних тенденций в сфере больших данных, внимание в основном уделяют новым формам неструктурированных данных. При этом нужно понимать, что большинство современных организаций в первую очередь должны обратить серьезное внимание к своим внутренним структурированным данным, хранящимся в системах управления предприятиями.

Организации используют данные совершенно по-разному. Большинство применяют их для улучшения операционных показателей, другие превращают данные в элемент своей ключевой компетенции и создают на их основе совершенно новые продукты и услуги. Часть организаций сегодня концентрируются прежде всего на анализе структурированных данных, уже попавших в систему управления предприятием. Некоторые большие организации создают сервисы по передаче данных, чтобы оказывать аналитические услуги более мелким в цепочке поставок компаниям. Например, P&G помогает небольшим ретейлерам анализировать направления повышения эффективности работы их торговых точек. Это говорит о том, что использование данных полезно с точки зрения как операционных преимуществ, так и новых возможностей для бизнеса.

Для малых и средних предприятий большие данные и аналитика также предоставляют многочисленные возможности. Более мелкие компании, как правило, располагают ограниченными ресурсами и более скромным бюджетом. При этом они имеют и ряд преимуществ, например, как правило более гибкая IT-инфраструктура и способность быстро приспособиться к новым методам работы.

Несмотря на склонность небольших компаний полагаться при принятии решений скорее на собственный опыт и интуицию, чем на данные, руководители все же понимают возможности и ценность обработки больших данных. В эру господства информации предприятия, игнорирующие ценность данных при принятии решений, рискуют проиграть тем, кто использует их для улучшения производственных показателей и извлекает из данных новые идеи.

Основными направлениями бизнеса, которые могли бы выиграть от более высокого качества коммерческих данных и более совершенной аналитики, являются следующие:

- выявление возможностей повышения эффективности и экономии;
- разработка и контроль ключевых показателей эффективности;
- прогнозирование на основе движущих факторов;
- мониторинг внешних рисков;
- повышение дохода (за счет более качественной сегментации клиентов и т.д.).

Взяв на вооружение знания, полученные в результате анализа коммерческих данных, организации могут улучшить основные процессы и скорректировать бизнес-модели. Выгода может заключаться еще и в повышении отдачи от принятия решений и стратегического планирования.

References:

1. «Why more data does not guarantee better business decisions», CGMA Magazine, 18.04.2013
2. «Small business takes on big data», Reuters, 04.02.2013

УДК 796:617.3

*Арсланова Д.Р.
студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Шамсутдинов Ш.А.
доцент
кафедра физической культуры*

ТРАВМЫ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Аннотация: В статье анализируются причины возникновения травмы опорно-двигательного аппарата в результате физических нагрузок. На примере различных практических занятий рассматриваются конкретные области травмирования. Изучаются меры предупреждения травматизма, а также рассматривается процесс восстановления студентов после полученных травм опорно-двигательного аппарата, который состоит из определенных этапов.

Ключевые слова: травма, опорно-двигательный аппарат, физические нагрузки, студенты, восстановление, практическое занятие, физическая культура.

*Arslanova D.R. 3rd year law student
Faculty of Law
Sterlitamak branch of BashSU
Shamsutdinov Sh.A.
Associate Professor of Physical Culture*

MUSCULOSKELETAL INJURY

Annotation: The article analyzes the causes of injuries of the musculoskeletal system as a result of physical exertion. On the example of various practical exercises, specific areas of injury are considered. Measures are being taken to prevent injuries, and the process of recovering students from injuries of the musculoskeletal system is also considered, which consists of certain steps.

Key words: trauma, musculoskeletal system, physical activity, students, recovery, practical lesson, physical education.

На сегодняшний день немаловажное значение в жизни человека играет физическая культура и спорт. В связи с этим возникает большое количество рисков, связанных с получением различных травм, в том числе травм опорно-двигательного аппарата. Это обуславливается тем, что молодое поколение все чаще имеет низкий исходный уровень здоровья и неправильно подходит к выполнению различных физических упражнений. Необходимо отметить, что ОДА (опорно-двигательный аппарат) — это комплекс, состоящий из костей,

суставов, связок, мышц, их нервных образований, обеспечивающий опору тела и передвижение человека в пространстве, а также движения отдельных частей тела и органов [3, с. 34]. Травмой, или повреждением, называются анатомические и функциональные нарушения тканей и органов, возникающих в результате воздействия факторов внешней среды. Все эти повреждения можно разделить на определённые категории: травмы костей, переломы, трещины, травмы суставов, вывихи, травмы мышц и сухожилий, травмы связок и т.д.

Рассмотрим причины возникновения данных травм у студентов на практических занятиях. Так, у студентов, занимающихся легкой атлетикой, как правило, встречаются травмы коленного сустава. Это прежде всего связано с постоянным сгибанием и разгибанием коленных суставов при беге, прыжках и подскоках.

На практических занятиях по баскетболу и волейболу в свою очередь, самыми уязвимыми частями тела являются кистевые, локтевые, коленные, голеностопные суставы, а также мышцы бедра. Основной причиной получения этих травм являются недостатки при технике выполнения атакующих действий в волейболе, которые в 70 % приводят к травмам, остальные 30 % при выполнении упражнений защитного характера.

Предупреждение травматизма на практических занятиях прежде всего должно заключаться в преодолении его причин. На практике применение средств профилактики, а также рациональное построение занятий и правильное распределение нагрузки позволяет снизить вероятность травматизма и соответственно, повысить эффект оздоровления занятий по физической культуре.

Травмы ОДА по причине недочетов и ошибок в методике проведения практических занятий составляют более половины всех травм. Это происходит из-за того, что не все преподаватели при обучении студентов соблюдают важные принципы тренировок, а именно регулярность занятий и постепенность физической нагрузки. Ускоренная программа практического занятия, недооценка разминки, применение под конец занятий технически сложных упражнений были выявлены при исследовании причин возникновения травм ОДА у студентов, а также низкий уровень физической подготовленности студентов. Значительную роль в появлении травм опорно-двигательного аппарата также играет несоблюдение режима питания студентами непосредственно перед занятиями, а также приход на занятие в утомленном состоянии.

Правильно построенная разминка не вызывает утомления организма. Она включает в себя определенную совокупность физических упражнений, состоящую из общей и специальной частей. Общая часть направлена на создание оптимальной возбудимости центральной нервной системы и нервно-мышечного аппарата, усиление деятельности сердечно-сосудистой и дыхательной систем. В свою очередь специальная часть направлена на создание оптимальной возбудимости звеньев нервно-мышечного аппарата,

которые будут участвовать в выполнении предстоящей физической нагрузки. Предупреждение травм ОДА осуществляется такими мерами, как: правильная методика занятия, применение защитных приспособлений, регулярный преподавательский контроль, выполнение гигиенических требований, а также повседневная воспитательная работа.

Помимо этого, значение имеет не только разминка, но и соответствующий ритм движений и интенсивность их выполнения. Что обеспечивает межмышечную координацию. Немаловажную роль для повышения координации играют упражнения на расслабление и растягивание отдельных групп мышц, которые в свою очередь повышают амплитуду движения в суставах.

Согласно статистике травм ОДА по Республике Башкортостан на 2015 год среди студентов травматизм составил 3 217,4 на 100 000 человек, в 2018 году 2946,0. По городам травматизм менялся от 1395,4 на 100 000 человек до 6970,2. Средний уровень распространенности травм составил 4094,6. Травматизм выше среднего уровня был замечен в городах Стерлитамак, Салават, Уфа, Белорецк, Учалы, т.е. в наиболее крупных городах с численностью населения более 100 000 человек. Низкий уровень травматизма наблюдался в малых городах, таких как Давлеканово и Агидель.

Из-за частоты возникновения таких травм, возникает необходимость в качественном восстановлении здоровья студентов. Угасанию и разрушению условно-рефлекторных связей, выработанных в процессе систематических тренировок способствует внезапное прекращение практических занятий. Что приводит к психической и физической растренированности организма студента.

Первостепенной задачей восстановления является укрепление психологического здоровья студентов, общей работоспособности после перенесенных травм опорно-двигательного аппарата. В процессе реабилитации студентов участвует медицинский и педагогический коллектив.

Основным условием эффективного восстановления для любого человека является заблаговременное начало применения реабилитационных мероприятий – в частности физических упражнений, которые способствуют профилактике функциональных осложнений [1, с. 12]. Для студентов это особенно важно, так как у них резко снижается работоспособность. В связи с этим после окончания острого периода необходимо использовать наряду с традиционной лечебной гимнастикой средства для поддержания общей физической подготовленности и работоспособности.

Немаловажным является разнообразие используемых методов и средств восстановления и комплексное их применение. Чем они разнообразнее, тем выше эффективность их воздействия на различные механизмы организма студента и тем больше вероятность выздоровления.

На заключительном этапе восстановления, кроме традиционных средств лечебной физической культуры, используются различные группы физических упражнений, которые по своему объему, интенсивности и

специфике схожи с тренировочными. Наряду с традиционной лечебной физкультурой широко используются общеразвивающие, а в некоторых случаях – специальные упражнения тренировочной направленности.

Течение травм имеет определенные стадии, такие как: острая, подострая, ремиссия, выздоровление. Соответственно этим стадиям определяются задачи реабилитации и подбирают средства восстановления. Это позволяет выделить следующие этапы: медицинской реабилитации, спортивной реабилитации, начальный этап спортивной тренировки.

Для этапа медицинской реабилитации характерным является развитие процессов реституции, регенерации, компенсации, а также иммунитета. Например, сращение переломов костей, разрывов мышц, связок и т.д. В свою очередь этап спортивной реабилитации характеризуется отдельными функциональными нарушениями, последствиями перенесенной травмы. Полное восстановление работоспособности завершается в рамках этапа спортивной тренировки [2, с. 24]. При заболеваниях и травмах ОДА средней тяжести и очень тяжелых для этого требуется несколько недель.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что получение травм опорно-двигательного аппарата значительно сказывается на работоспособности студента, занимающегося на практических занятиях. Данная категория травм является самой распространенной и опасной, так как ОДА представляет собой единый комплекс, который обеспечивает передвижение человека. Стоит отметить, что получение таких травм подразумевает прохождение реабилитации, которая позволяет в дальнейшем полностью восстановить физическое здоровье студента.

Использованные источники:

1. Дубровская А.В. Оценка эффективности применения физических методов профилактики и лечения травм и заболеваний опорно-двигательного аппарата у спортсменов: автореферат диссертации кандидата медицинских наук. Москва, 2007. С. 250.
2. Валеев Н.М. Восстановление работоспособности спортсменов после травм опорно-двигательного аппарата. Учебное пособие. Физическая культура, 2009. С. 156.
3. Смирнов В. М., Дубровский В. И. Физиология физического воспитания и спорта: Учеб. для студ. сред, и высш. учебных заведений. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2012. С. 78.

*Диваева Э.Р.
студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
Шамсутдинов Ш.А., к.п.н.
доцент
кафедра физического воспитания
СФ БашГУ
Россия, г. Стерлитамак*

РОЛЬ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СОТРУДНИКА ЮСТИЦИИ

Аннотация: представленная статья посвящена исследованию оздоровительной физической культуры. Рассматривается влияние лечебной физической культуры на организм человека и на отдельные его элементы. Изучается эффект физических упражнений на сердечно-сосудистую систему, на дыхательный аппарат человека, на мускулатуру человека.

Ключевые слова: физическая культура, лечебная физическая культура, управления, нагрузки, организм человека, влияние физических нагрузок.

*Divaeva E.R.
3rd year law student
Sterlitamak branch of BashSU
Russia, Sterlitamak*

THE ROLE OF MEDICAL PHYSICAL CULTURE IN THE LIFE OF THE JUSTICE OFFICER

Resume: This article is devoted to the study of physical fitness. The influence of physical therapy on the human body and on its individual elements is considered. The effect of physical exercises on the cardiovascular system, on the human respiratory apparatus, on human muscles is studied.

Key words: physical culture, therapeutic physical culture, management, stress, human body, the influence of physical stress.

Для нормального функционирования организма сотрудника юстиции и сбережения здоровья требуется соответствующий объем двигательной активности, в связи с чем образуются вопросы о так называемой привычной двигательной активности, т. е. деятельности, которая выполняется при осуществлении повседневного профессионального труда и в быту. Самым оптимальным выражением количества произведенной мышечной работы выступает величина энергозатрат. Минимальная величина данного показателя, которые необходимы для нормального функционирования организма, составляет 2880–3840 ккал [4].

Наименьшее количество физических нагрузок, наибольшее распространение интеллектуальной деятельности человека, сопровождаемая

напряжением сенсорного аппарата, сосредоточением внимания, памяти, активизацией процессов мышления, характеризуются гипокинезией, т. е. существенным снижением двигательной активности человека.

Основным средством физической культуры выступают физические упражнения – естественные и соответствующим образом разработанные движения.

Рассмотрим основные функциональные изменения, происходящие в организме при выполнении физических упражнений.

Рост физической нагрузки сопровождается профилактическим эффектом в отношении факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний: уменьшения массы тела и жировой массы, падение холестерина и триглицеридов в крови человека, понижение артериального давления (АД) и чистоты сердечных сокращений. Помимо этого, постоянная физическая тренировка дает возможность в большей степени замедлить развитие возрастных инволюционных трансформаций физиологических функций, а также дегенеративных изменений различных органов и систем (включая задержку и обратное развитие атеросклероза).

Рассмотрим для начала влияния физических упражнений на сердечно-сосудистую систему человека. Подобного рода физические нагрузки могут быть полезны, когда они применяются умеренно. Под действием соответствующих физических упражнений в разумных пределах наблюдается: улучшение способности миокарда сокращаться; усиление кровообращения (как центрального, так и периферического); понижение частоты сердечных сокращений; увеличение систолического объема крови (иными словами органы человеческого организма наилучшим образом снабжаются кислородом и питательными веществами).

Если обратиться к статистическим показателям смертности по причине заболевания системы кровообращения и сердечно-сосудистых заболеваний, то можно обозначить динамику снижения смертности по данной категории болезней с 2010 год по 2019 г. Так, в 2010 году общее число умерших в результате болезни составляло 1151917 чел, в 2011 году данный показатель снизился на 75459 чел. В 2012 году общее число умерших составляло уже 1055592 чел., то есть на 20866 чел. меньше, чем в 2011 году. В 2018 году от болезни сердечно-сосудистой системы умерло 856127 чел., то есть на 6768 человек меньше, чем в 2017 году. Для профилактики и снижения риска сердечно-сосудистого заболевания важно постоянно следить за своим здоровьем.

В профилактике заболеваний сердечно-сосудистой системы одно из значимых мест отводится занятиям лечебной физической культурой (ЛФК). В результате таких занятий при заболеваниях сердца и сосудов осуществляется существенное укрепление сердечной мышцы, усиление ее сократительной способности, улучшение кровообращения, в том числе и периферического. Лечебная физическая культура при болезнях сосудов и сердца способствуют хорошему кровотоку, посредством которого происходит механический

массаж стенок сосудов, что в свою очередь повышает их эластичность.

Мышечная активность вызывает учащение сердцебиения. При напряженной мышечной работе ЧСС может достигать 180-215 уд/мин. Увеличение ЧСС имеет прямо пропорциональную зависимость от мощности мышечной работы. Чем больше мощность работы, тем выше показатели ЧСС. Однако, при одинаковой мощности мышечной работы ЧСС у наименее подготовленных людей значительно выше. В общем, у тренированного лица ЧСС ниже нормы и в среднем составляет около 50, а у ведущих сидячий образ жизни она может достигать в покое 100 ударов [3].

Помимо этого, физические нагрузки оказывают положительное влияние на артериальное давление. Физические упражнения при гипертонии считаются необходимыми.

Занятия физическими упражнениями благотворно влияют на сосуды человека. Когда эластичность сосудов слабая, человек начинает чувствовать себя неудовлетворительно, поскольку кровь перестает в необходимом количестве снабжать внутренние органы. В результате образуется вегетососудистая дистония, кислородное голодание, проблемы с мозговым кровообращением, затруднение дыхания и т.д.

Физические упражнения в целом благотворно влияют на все группы мышц, связки и суставы, которые в результате таких упражнений значительно укрепляются, увеличивается объем и эластичность мышц, скорость их сокращения. Интенсивная мышечная активность заставляет работать сердце с дополнительной нагрузкой, а также легкие и прочие органы организма.

Большое влияние физические упражнения оказывают на дыхательную систему организма. В занятиях лечебной физической культурой при заболеваниях органов дыхания применяются общетонизирующие и специальные (в том числе дыхательные) упражнения [1].

Общетонизирующие упражнения, которые способствуют улучшению функции всех органов и систем, оказывают активизирующее влияние и на дыхание. Для стимуляции функции дыхательного аппарата применяется комплекс упражнений умеренной и большой интенсивности. Специальные физические упражнения способны укрепить дыхательную мускулатуру, способствуют увеличению подвижности грудной клетки и диафрагмы, способствуют растягиванию плевральных спаек, выведению мокроты, уменьшению застойных явлений в легких, улучшают механизм дыхания и координации дыхания и движений.

Оценивая роль лечебной физической культуры в жизни человека, рассмотрим также ее благотворное воздействие на сотрудников юстиции при их подготовке, повышении квалификации или переподготовке.

В первую очередь, систематические занятия физической культурой способствуют снижению психологической загруженности сотрудников юстиции. Упражнения и нагрузки во время выполнения упражнений способствует развитию координированных факторов, стабилизации психических и эмоциональных процессов сотрудников органов внутренних

дел, способных быстро и эффективно действовать не только в повседневных, но и в сложных и критических ситуациях.

Значимость привлечения сотрудников правоохранительных органов к занятиям спортом обуславливается в первую очередь тем, что применение средств и методов физической культуры способствует снижению раздражительности, усилению стрессоустойчивости, а также эмоциональной и психологической разгрузке сотрудников.

Принципы физического воспитания (связь с профессиональной деятельностью, развитие личности, оздоровительная направленность) особенно ярко проявляются в его специализированном виде – в профессионально-прикладной физической подготовке сотрудников, непосредственно и органически связанной с настоящей или будущей профессиональной деятельностью. Кроме этого, в структуре профессиональной подготовки сотрудников правоохранительных органов занятия физической культурой занимают одно из основных мест, является важной и неотъемлемой частью обучения и воспитания личного состава [5].

Таким образом, для сотрудников юстиции систематические занятия физкультурой приводят к адаптации организма человека к осуществляемой физической работе. В основании приспособления организма находятся изменения мышечных тканей и различных органов посредством тренировок. В целом физическая культура способствует укреплению человеческого организма, улучшению самочувствия человека и его работоспособности.

Использованные источники:

1. Бирагов В.С., Доева А.Е. Современные методы лечебной физической культуры при заболеваниях дыхательной системы // Вестник университета. 2015. № 7. С. 287-290.
2. Данилкина Ю.А., Москаленко И.С., Шульгов Ю.И. Оздоровительная физическая культура: влияние на организм // Символ науки. 2015. № 26. С. 10 - 16.
3. Партас И. Г., Терещенко И. В. Оздоровительная физическая культура при нарушении осанки у детей // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. 2014. № 29. С. 45 - 50.
4. Русакова Н. Г. Взаимодействие физической культуры и спортивной медицины // Молодой ученый. 2017. №15. С. 674-677.
5. Физическая подготовка как одна из составляющих компонентов в профессиональной подготовке сотрудника юстиции / Славко А.Л. // Вестник Белгородского юридического института МВД России. – 2017. – № 28. – С. 61-68.

*Ережепова Г.Д.
педиатр-гинеколог, ассистент
Утениязова Д.Х.
ассистент*

*кафедра «Фармакологии и нормальной физиологии»
Нукусский филиал
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ЗДОРОВЬЕ КАК ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются понятие здоровья как основная цель человеческого развития. Здоровье – бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. Здоровье является основным условием и залогом полноценной жизни.

Ключевые слова: физический, психологический, социальный, здоровый образ жизни, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

*Erezhepova G.D.
Gynecologist*

Uteniyazova D.Kh.

*Assistants of the Department of Pharmacology and Normal Physiology
Nukus branch of Tashkent
pediatric medical institute
Nukus, Republic of Uzbekistan*

HEALTH AS THE BASIC OBJECTIVE OF HUMAN DEVELOPMENT

Annotation

The article considers the concept of health as the main goal of human development. Health is an invaluable asset not only of every person, but of the whole society. Health is the main condition and the key to a full life.

Key words: physical, psychological, social, healthy lifestyle, World Health Organization (WHO).

Здоровье – бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. Здоровье является основным условием и залогом полноценной жизни. Здоровье помогает нам выполнять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности, а если придется, то и значительные перегрузки. Доброе здоровье, разумно сохраняемое и укрепляемое самим человеком, обеспечивает ему долгую и активную жизнь [4].

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в 1946 г. ввела и зафиксировала определение здоровья в преамбуле к Уставу этой организации:

Здоровье – это состояние полного физического, душевного и

социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.

В Уставе ВОЗ провозглашена цель - достижение всеми народами максимально высокого уровня здоровья [4,5].

Здоровье - это такое состояние организма, при котором он биологически полноценен, трудоспособен, функции всех его составляющих и систем уравновешены, отсутствуют болезненные проявления. Основным признаком здоровья является уровень адаптации организма к условиям внешней среды, физическим и психоэмоциональным нагрузкам.

В этом определении заключены три составляющие стороны здоровья:

Физическое здоровье – естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием всех его органов и систем.

Психическое здоровье характеризуется уровнем и качеством мышления, развитием внимания и памяти, степенью эмоциональной устойчивости и развитием волевых качеств.

Социальное здоровье определяется моральными принципами, которые составляют основу социальной жизни человека, т.е. его жизнедеятельности в конкретном человеческом обществе [3].

Для оценки общественного здоровья в основном используются нижеследующие показатели:

- медико-демографические показатели, характеризующие динамику демографических процессов;
- сведения о заболеваемости и распространенности болезней;
- уровень инвалидности;
- показатели физического развития населения;

На здоровье населения и на уровень человеческого потенциала, влияет ряд факторов, например, как:

- здоровье населения напрямую зависит от благосостояния народа;
- важным фактором экономического благосостояния населения является занятость;

- уровень образованности человека прямо влияет на его отношение к своему здоровью;

- прямое влияние на здоровье населения оказывают состояние окружающей среды и условия проживания. Согласно докладу, опубликованному Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), около 24% заболеваний и 23% смертей в мире вызваны вредным воздействием факторов окружающей среды.

- ключевым индикатором здоровья является продолжительность жизни. В странах с высоким уровнем общественного здоровья – высокий показатель средней продолжительности жизни [1,2].

Состояние здоровья населения лишь на 10% определяется уровнем развития медицины как науки и состояния медицинской помощи. На 20% - наследственными факторами, на 20% - состоянием окружающей среды и на 50% - образом жизни.

Поэтому для улучшения здоровья населения необходимо ведение здорового образа жизни и при этом человек должен: соблюдать правильный режим дня; правильно питаться; заниматься физическими упражнениями; придерживаться гигиенических норм; чередовать труд и отдых; избегать вредных привычек. А также важным фактором здоровья населения является оптимистический взгляд на жизнь, уверенность в своих силах, хорошее настроение и душевное равновесие.

Использованные источники:

1. Абдуллаев Е.В., Исламова У.К., Олимов У.Е., Ташпулатова Л.М. и др. «Человеческое развитие. Ташкент – 2008.
2. Александров, А. А. Здоровье населения как ключевое условие человеческого развития // Статистика –інструмент соціально-економічних досліджень : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 52 – 56.
3. Ветков Н. Е. Здоровье человека как ценность и его определяющие факторы // Наука 2020. -2016. - С.126-142
4. Здоровье – главная ценность человека// <http://mbuzkcrb.ru/zdorove-glavnaya-cennost-cheloveka.html>
5. Молодость. Спорт. Здоровье: информ. -метод. сборник / сост. Т. О. Пономарёва, Н. Г. Симанкова; дизайн обл. И. И. Касилова; отв. за вып. О. А. Винниченко. – Сыктывкар, 2013.

*Колбасов Д.В.
студент 3-го курса
прикладная математика и информационные технологии
Шейко Г.А.
старший преподаватель
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

ПРАВИЛА ДЫХАНИЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СИЛОВЫХ УПРАЖНЕНИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются правила дыхания при выполнении силовых упражнений, а так же к каким последствиям может привести несоблюдение правил дыхания

Ключевые слова: силовые упражнения, правила дыхания, диафрагма, физические упражнения

*Kolbasov D.V., 3rd year student
applied mathematics and information technology
Bashkir state University
Russia, Sterlitamak
Sheiko G. A., senior lecturer
Bashkir state University
Russia, Sterlitamak*

REGULATION OF BREATHING DURING STRENGTH EXERCISES

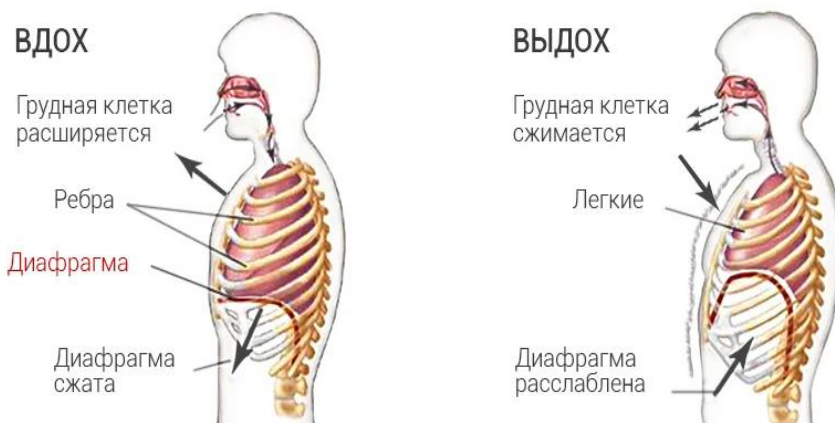
Abstract: the article discusses the rules of breathing when performing strength exercises, as well as what consequences can lead to non-compliance with the rules of breathing

Key words: strength exercises, regulation of breathing, the diaphragm exercise

Дыхание во время силовых упражнений часто остается недооцененным. Люди, которые не занимаются силовыми упражнениями на профессиональном уровне, в большинстве случаев не знают, что успех во время выполнения упражнений достигается за счет двух факторов: самой нагрузки и кислорода который поступает в организм. Физиологи утверждают [1, 4], что во время занятий физических упражнений дыхание играет примерно такую же роль, что и сами упражнения.

Для выполнения разных физических упражнений прежде всего нужно научиться дышать глубоко, то есть диафрагмой [1, 4] — куполо-образной скелетной мышцы, разделяющая грудную и брюшную полости в районе солнечного сплетения. Движения идут вниз - вверх, без явного участия грудной клетки. Глубокое дыхание [1, 2, 3, 4] способствует интенсификации процессов газообмена в органах и тканях, глубокому насыщению организма кислородом, максимально полному выведению шлаков и токсинов и, как

следствие, общему укреплению сердца и сосудов. Развитие этой группы мышц связано с развитием мышечной системы грудной клетки и диафрагмы, в результате чего улучшается как брюшное, так и грудное дыхание.



Если при выполнении упражнения дышать поверхностно, то есть грудью [1], приток кислорода в организм сокращается, изменяется кровяное давление, подступает тошнота, а в случае грубого нарушения техники дыхания возникает перегрузка сердца, сильные головокружения, даже обмороки. Могут появляться покалывания в боку (так организм реагирует на нехватку кислорода), головная боль.

Силовые упражнения подразумевают работу с весом и его преодолен [дополнить или переделать]. Правило дыхание [2, 3] при выполнении таких упражнений: вдох — на расслаблении, выдох — на усилии. Если говорить подробнее, то выдох осуществляется в момент наибольшего усилия.

Например, при выполнении приседание с гантелью, выдох должен происходить в момент подъёма, потому что опускаться вниз намного легче, чем подняться и вернуть в исходное положение, так как в этом помогает сила тяжести. Тоже самое, например, и с упражнением подъём гантелей на бицепс: при сгибании руки вверх должен происходить выдох, а при опускании — вдох. Это помогает лучше сконцентрировать усилие, снизить нагрузку на сердечно - сосудистую систему и спину.

Вдыхать в момент наибольших усилий нужно по нескольким причинам. Согласно исследованиям физиологов [1, 4], на выдохе развивается максимальная сила, что нам и нужно для качественного выполнения упражнений. Это происходит потому, что на выдохе напрягается пресс и сжимается грудная клетка, что придаёт дополнительную устойчивость. Если же во время выполнения силового упражнения осуществляется вдох, то мышцы пресса расслабляются, а грудная клетка растягивается. То есть в момент выполнения упражнения при вдохе, когда должны быть максимальное напряжение, почти четверть тела расслаблена, в место того, чтобы вместе с напряжением в теле напрыгалось и диафрагма.

Во время тренировок вдыхать желательно через нос [3, 4]. Во-первых, это нужно для защиты от пыли и бактерий. Во-вторых, так воздух увлажняется и согревается. В-третьих, вдох через рот приводит к «сжатию» лёгких диафрагмой и учащению дыхания — а это сокращает приток кислорода,

который необходим для окисления и сжигания жиров.

Выдыхать во время силовых упражнений можно любым удобным способом. Но в любом случае нельзя задерживать выдох, оставлять его на самый пик усилия. Такая манера дыхания перегружает сердечно - сосудистую систему.

Использованные источники:

1. Г.К. Хомяков, С.В. Балагуров, И.М. Утяшева. РОЛЬ ДЫХАНИЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ТОЛЧКА В ГИРЕВОМ СПОРТЕ // ВЕСТНИК ИРГТУ. — 2012. — № 10 (69). — С. 379-386.
2. КАК ПРАВИЛЬНО ДЫШАТЬ ПРИ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗКАХ? // Яндекс.Дзен. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b0ba3fa9e29a2941ae64479/kak-pravilno-dyshat-pri-fizicheskikh-nagruzkah-5b1617f683090530bc94bd06> (дата обращения: 03.12.2019).
3. Как правильно дышать: техника правильного дыхания при занятиях спортом // Tony.ru. URL: <https://tony.ru/472264a-kak-pravilno-dyishat-tehnika-pravilnogo-dyihaniya-pri-zanyatiyah-sportom> (дата обращения: 03.12.2019).
4. А.А. Горелов, О.Г. Румба. ОПЫТ НАУЧНОГО ОБОСНОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ, МЕТОДИКИ И НАПРАВЛЕННОСТИ ДЫХАТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ В ПРИКЛАДНЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ // Вестник спортивной науки. — 2011. — С. 44-49.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 657

*Донцова Е.С.
студент 4 курса
факультет «Экономики»
Институт экономики и управления (филиал)
КФУ им. Вернадского
Горбачёв В.А.
старший преподаватель
кафедра учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
КФУ им. Вернадского
Россия, г. Симферополь*

СПОСОБЫ УЧЕТА ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: В статье сопоставлены российский и международный опыт по учету объектов основных средств, представлены различия.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, положение по бухгалтерскому учету, международные стандарты финансовой отчетности.

*Dontsova E.S.
student
4 course, faculty of Economics
Institute of Economics and Management KFU them. Vernadsky
Russia, Simferopol
Gorbachev V.A. senior lecturer, department of accounting, analysis and
audit
Institute of Economics and Management KFU them. Vernadsky
Russia, Simferopol*

METHODS OF ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS: RUSSIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Annotation: The article compares the Russian and international experience in accounting of fixed assets, presents the differences.

Keyword: fixed assets, depreciation, accounting regulations, international financial reporting standards.

В условиях развития и совершенствования бухгалтерского учета, Россия вынуждена переходить на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Однако, переход на МСФО не является однозначным процессом. Он должен осуществляться в соответствии с темпами развития

экономической сферы в Российской Федерации, а также готовностью системы бухгалтерского учета к соответствующим новациям. [2]

Участком учета, на который уделяют особое внимание при переходе на МСФО, является признание объектов в учете. Так как в российских организациях внеоборотные активы, а именно основные средства, составляют преобладающую часть инвестиций, проблемы с их оценкой и порядком учета являются наиболее важными при подготовке бухгалтерской финансовой отчетности, в соответствии с МСФО.[1]

На национальном уровне в Российской Федерации оценка и учет объектов основных средств осуществляется в соответствии с Положением бухгалтерского учета 6/2001 (ПБУ 6/01) «Учет основных средств», соответствующим нормативным документом на международном уровне является МСФО 16 «Основные средства». Не смотря на то, что в данных стандартах рассматривается один и тот же объект учета, все же есть существенные отличия.

Во – первых, важным отличием учета основных средств по МСФО 16 и по ПБУ 6/01 является критерии признания актива основным средством.

В соответствии с МСФО 16, основные средства являются материальными активами, которые компания может использовать в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг, при сдаче в аренду или административных целях, более одного периода, в целях получения экономических выгод. [3]

Критерии признания в ПБУ 6/01 следующие:

- актив может использоваться в производстве продукции, предоставлении услуг, выполнении работ или в управленческих нуждах организации;
- объект предполагает использование в течении более одного года;
- не предназначается для дальнейшей перепродажи;
- должен приносить экономическую выгоду организации в будущем.
- стоимость актива должна быть более 40000рублей для целей бухгалтерского учета, 100000рублей для целей налогового учета. [5]

Так, ПБУ 6/01 дает более точное описание критериев признания актива основным средством, а также указывает стоимость актива, для учета его в качестве объекта основных средств.

Также различия между стандартами можно проследить и в классификации объектов основных средств. (табл. 1.1)

Таблица 1.1 – Классификация основных средств по ПБУ 6/01 и МСФО 16

Основные средства	МСФО 16 «Основные средства»
	– земля; – здания; – оборудование; – суда; – самолеты; – автотранспортные средства; – мебель и прочие принадлежности; – оборудование административных помещений.
	ПБУ 6/01 «Учет основных средств»
	– здания; – сооружения; – рабочие и силовые машины и оборудование; – вычислительная техника; – транспортные средства; – инструменты; – рабочий, продуктивный и племенной скот; – многолетние насаждения; – внутрихозяйственные дороги.

Источник [3,5]

Как видно из таблицы 1.1., отличия классификации основных средств, предоставляемой в МСФО 16 «Основные средства» и ПБУ 6/01 «Учет основных средств» заключаются в следующем:

отсутствие в международных стандартах таких классификаций как многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги;

не выделяется отдельной категорией вычислительная техника и инструменты;

МСФО 16 «Основные средства» не предусматривает отображение активов, которые относятся к сельскохозяйственной деятельности (такие как: рабочий, продуктивный, племенной скот и др). Для учета информации о сельскохозяйственной деятельности используется отдельный стандарт МСФО 41 «Сельское хозяйство».[4]

В – третьих, основным отличием, учета объектов основных средств, в соответствии с ПБУ 6/01 и МСФО 16, является оценка, а именно формирование первоначальной стоимости основных средств, по которой они принимаются к бухгалтерскому учету.(табл. 1.2)

Таблица 1.2 – Оценка основных средств по первоначальной стоимости в соответствии с МСФО 16 и ПБУ 6/01

Способы приобретения	Способы формирования первоначальной стоимости	
	ПБУ 6/01	МСФО 16
Приобретение за плату	Все затраты, которые связаны с приобретением объекта и вводом его в эксплуатацию	Все затраты, которые связаны с приобретением объекта и вводом его в эксплуатацию, за вычетом налога на добавленную стоимость
Самостоятельное производство	Все затраты, связанные с производством данного объекта и вводом его в эксплуатацию	Все затраты, связанные с производством данного объекта и вводом его в эксплуатацию
Поступление, в качестве вклада в уставный капитал	Фактические затраты на его приобретение	Стоимость, согласованная с учредителями
Поступление безвозмездно	Не предусматривается возможность проведения данных операций	По текущей рыночной (справедливой стоимости)
Поступление по договорам обмена	По справедливой стоимости	В соответствии стоимости ценностей, подлежащих передаче в оплату объекта основных средств

Как видно из таблицы 1.2., полное совпадение в формировании первоначальной стоимости можно проследить лишь при самостоятельном производстве (строительстве) объектов основных средств. Во всех остальных случаях порядок оценивания основных средств по первоначальной стоимости отличаются.

Рассматривая отличия международных стандартов и национальных в части оценивания объектов основных средств нельзя не обратить внимание на амортизацию.

В ПБУ 6/01 «Учет основных средств» указаны 4 способа начисления амортизации:

- линейный способ;
- способ уменьшаемого остатка;
- способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования;
- способ списания пропорционально объему производимой продукции.

Тем временем, в международных стандартах можно увидеть лишь 3 способа списания амортизационной суммы:

- прямолинейный;
- уменьшаемого остатка;
- пропорционально объему выпускаемой продукции.

Однако, в отличие от Положения бухгалтерского учета, международные стандарты не устанавливают закрытый перечень способов амортизации основных средств, а носят лишь рекомендательный характер. Так, в

международной практике не редко встречаются еще два метода начисления амортизации:

Метод расчета показателей отображает концепцию взаимосвязанности сумм амортизационных начислений с размером экономической прибыли, приносимой данным объектом. Предполагается использование показателей: нормы прибыли, срока полезного использования, величина дохода, ожидаемого при использовании актива.

Метод вклада в чистый доход организации. Предполагается использование такого показателя как, ежегодный вклад объекта основных средств в чистый доход организации.

Еще одной особенностью при начислении амортизации в соответствии с МСФО 16 является то, что выбранный способ амортизации должен периодически быть пересмотрен, в течении срока их использования, что полностью противоречит российской практике.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что даже с тем, что Национальные стандарты строятся на Международных, ПБУ 06/2001 и МСФО 16 имеют ряд значимых отличий.

Использованные источники:

1. Жорина, М.А. Особенности бухгалтерского учета затрат и анализ себестоимости продукции животноводства [Текст] монография / М.А. Жорина; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Департамент научно-технологической политики и образования, ФГБОУ ВПО Донской гос. аграрный ун-т. пос. Персиановский, Ростовская обл., 2012, 82 с.
2. Кубарь М.А. Актуальные вопросы учета затрат в международной практике [Текст] / М.А. Кубарь, Я.В. Смольникова. Развитие экономики и менеджмента в современном мире/ Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Воронеж, 2014, 360с.
3. Международный стандарт финансовой отчетности 16 «Основные средства» от 28 декабря 2015г. № 217н [Электронный ресурс]: (с изм. и доп.). – Доступ из справ. – правовой системы «Консультант – Плюс». Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193590/8b01883380fec344f044c706161a816e9c86186e/ (20.12.2019)
4. Мирошниченко Т.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. - п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257с.
5. Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» от 30 марта 2001г. № 26н [Электронный ресурс]: (с изм. и доп.). – Доступ из справ. – правовой системы «Консультант – Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/ (25.11.2019)

*Подгорная А.В.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
профиль: «Бухгалтерский учет, анализ, аудит»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
научный руководитель: Горбачев В.А.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрена сравнительная характеристика особенной оплаты труда в российской и международной практиках. Особенности нормативно-правового регулирования. Особенности определения понятия «заработная плата» и оплаты обоснованного отсутствия работника.

Ключевые слова. Заработная плата, МСФО, РСБУ, вознаграждения работникам, расчеты с персоналом.

*Podgornaya A.V.
student
4th year, faculty " Economics»
Profile: "Accounting, analysis, audit»
Institute of economics and management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol, Russia
supervisor: Gorbachev V.A.
senior lecturer*

FEATURES OF REMUNERATION IN DOMESTIC AND INTERNATIONAL PRACTICE

Annotation. The article deals with the comparative characteristics of special remuneration in Russian and international practices. Features of legal regulation. Features of definition of the concept "salary" and payment of reasonable absence of the worker.

Keyword. Wages, IFRS, RAS, employee benefits, settlements with staff.

Нормативно-правовое регулирование учета расчетов с персоналом труда в России описывается достаточно поверхностно, а в международной практике этот вопрос раскрыт детально в МСФО. Для российских организаций, которые ведут учет по РСБУ и МСФО параллельно является важным аспектом совмещение методологии учета расчетов с персоналом по оплате труда, соответственно, тема исследования является актуальной.

В российской практике расчеты с персоналом по оплате труда

регламентируются Федеральным законом № 402-ФЗ от 06 декабря 2011 г. «О бухгалтерском учете», который определяет место и роль учета в системе законодательных актов Российской Федерации, устанавливает цели, задачи, обязанность организаций вести бухгалтерский учет, планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, который предусматривает счета для расчетов с персоналом по оплате труда, ПБУ 10/99 «Расходы организации», выделяющий затраты на оплату труда отдельным элементом группировки затрат [4]. В международной практике учет расчетов с персоналом труда регламентируется МСФО 19 «Вознаграждения работникам», раскрывающим информацию о пенсионных программах в финансовой отчетности и МСФО 26 «Учет и отчетность по программам пенсионного обеспечения», определяющим виды пенсионных планов и дисконтирование пенсий.

Трудовой кодекс РФ выделяет такое понятие как «заработная плата» и трактует его как вознаграждение работнику обычно в денежной форме за выполнение им обязанностей в течение отработанного времени или выполнение определенной работы, оказание услуг [5]. В МСФО понятие «заработная плата» не используется. В международной практике применяется понятие «вознаграждение работникам», то есть это все формы выплат работникам за оказанные ими услуги организации (рис. 1.1).

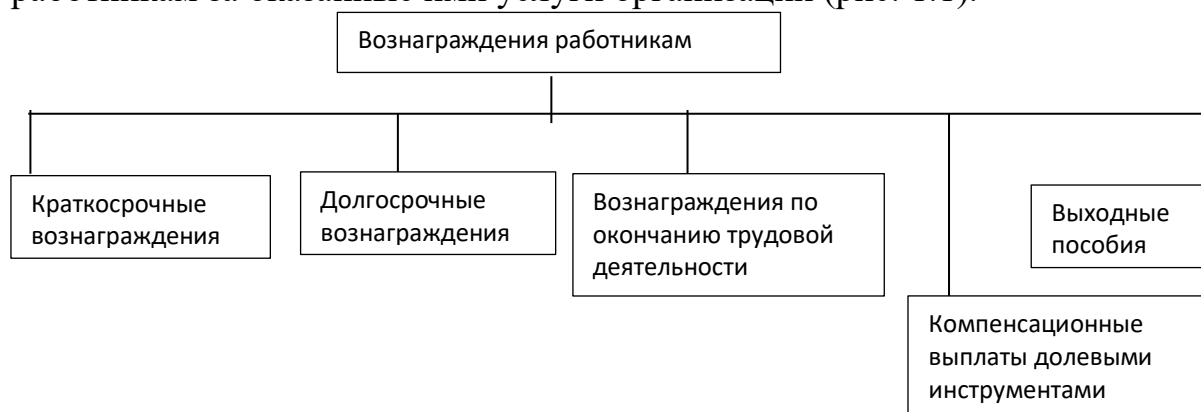


Рисунок 1.1 – Виды вознаграждения работникам согласно МСФО 19

Таким образом, подход к определению понятия не отличается кардинально в международной и российской практике и сводится к тому, что это выплата работникам за выполненные работы или оказанные услуги.

В МСФО понятие вознаграждений работникам является более обширным, чем в РСБУ, поскольку включают кроме заработной платы и премий другие выплаты и начисления. В российской практике отсутствует разделение вознаграждений работников по периоду на долгосрочные и краткосрочные. Большинство вознаграждений оцениваются как краткосрочные, а именно заработная плата, краткосрочные оплачиваемые отпуска, различные виды премий.

Работодатели должны оплачивать обоснованное отсутствие работника на рабочем месте по причине отпуска, временной нетрудоспособности и т.д.

В РСБУ и МСФО отличается момент начисления такого расхода. По МСФО 19 если период накапливаемый, то выплата начисляется в течение всего периода работы сотрудника. Если период не накапливаемый, то выплаты начисляют единовременно по мере наступления факта отсутствия сотрудника, например, пособие по временной нетрудоспособности. В российской практике накапливаемые выплаты начисляют по факту отсутствия сотрудника, а не по мере оказания им услуг организации [1].

Таким образом, международная практика по расчетам с персоналом по оплате труда характеризуется целостной методикой учета и отражения в отчетности показателей, различные способы вознаграждений работникам.

Использованные источники:

1. Дьяконова Ольга Семеновна, Куриленко Ольга Сергеевна Учетная политика и методология учета расчетов по оплате труда по РСБУ и МСФО // Вестник ГУУ. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchetnaya-politika-i-metodologiya-ucheta-raschetov-po-oplate-truda-po-rsbu-i-msfo> (дата обращения: 14.12.2019).
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N1790) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/ [Электронный ресурс]
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.01г. №197-ФЗ (с изм. от 30.12.08 №313-ФЗ) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

УДК 7.01

*Nysangaliyeva B.T.
Senior teacher, Department of Art and Music
Shakarim State University
Kazakhstan, Semey*

AESTHETIC EDUCATION OF PUPILS IN ARTISTIC CLASSES

Aesthetic knowledge of art, nature and all other phenomena of the world is accompanied by the development of such special personality traits as artistic taste, aesthetic ideal, to feel beauty and harmony and to evaluate it aesthetically.

Keywords: aesthetics, training, education, arts and crafts, handicraft.

The purpose of the general education school is to bring up the younger generation, preserving the continuity of national heritage and human heritage, and to allow each student to be recognized as a personality and make it possible for its comprehensive development. In the technology lesson to achieve this goal, the mind of the pupil has the opportunity to bring respect and pride to the people of his native nation, to introduce the national spirit and respect the culture of the native people.

Nowadays, training of schoolchildren in the national handicraft by instilling in the labor education is one of the topical issues of the educational process. Teaching pupils to handicraft teaches them to value their country, land, people, and traditions. Any folk crafts, along with its history, traditions and customs, will grow and develop. Therefore, much attention is paid to the development of young generation on the basis of the rich education of our people, its mentality, the high aesthetic sense, the formation of a high moral personality. Enrichment of human beings, the method of teaching the pupils is a system of teacher's creative approach to artistic workshops. A.Margulan, U.Zhanibekov, H.Argynbayev, S.Kasimanov, G.Ilyaev, A.Galymbayeva, A.Mukanov and others. studied and published many of his works. M. Kozybakov, Sh.Abdualiev, S.Zholdasbekova, B.Ortaev, etc. on the basis of arts and crafts arts. There are many advantages in educating national traditions of pupils by teaching crafts of our people in the classes of technology. In addition to handicraft, creativity, education, traditions and customs of our ancestors, modern requirements. If you discover the secret of the creation of any product, art, or craft, you will be able to get acquainted with the work of the student by introducing the technology of creation of additional literature. Kazakh handicraft is part of artistic culture. This art has been widely used in ancient times since today. Through the acquaintance of Kazakh folk art, the child understands a wide range of movements around the world. The constant presence of the children with their works of art is moral, emotional, is a major support for emotional development and aesthetic views: schoolchildren's art, song, compilation and handicrafts, fiction lessons, morning art and entertainment, acquaintance with the national art of our people, creates artistic taste and personal outlook.

Nowadays, the national handicraft is a product of artistic work in the younger generation. Through the labor, the human body, the attitude, the level of the aesthetic and intelligence develop and mature, the value and value of the work increases. The labor education of children and youth has long been a parent's duty and the task of the whole nation.

One of the priceless treasures of the spiritual and cultural fund of humanity is the crafts and traditions of the people, the people of the people, the psychological and ethnic sense of the soul, reflected in his crafts and traditions. It is clear that the customs and traditions of the people are connected with the change of time after the historical events. This is evidenced by the national practice in the generation of generations. This situation is a part of the national culture, which is an integral part of contemporary culture in terms of interaction with professional art, it is only possible to look at creativity from a specific type. Artistic-creative work based on applied arts is aimed at schoolchildren activity, fostering imagination and imagination. For example, the ornaments, insights and concepts of the people in decorative and applied art, the conclusions, the outlook of the people, improve the aesthetic qualities of the individual. Colors and the harmony of the material, the shape and patterns, their beauty and harmony, influence the human minds and enrich their spirituality.

Used sources:

1. Kasimanov S. «Crafts of the Kazakh people». Almaty, 1995.
2. Abdygapbarova U.M. «Training students for the use of Kazakh national ornament in educating students». Almaty, 1998.
3. D. Shokparuly, D. Darkembayuly «Kazakhs applied art». Almaty, 2007.
4. Argynbayev Kh. «The Kazakh people's handicraft», Almaty.
5. Zharykbaev K. «Kazakh education», Almaty.

Бабакова Е.Н.

педагог-психолог

Зотьева Е.Н.

педагог-психолог

Киселева Е.В.

учитель-логопед

МБОУ «Гимназия №22»

Россия, г. Белгород

**ФОТОТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В
РАБОТЕ ПО СНИЖЕНИЮ ТРЕВОЖНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Аннотация:

Статья посвящена проблеме высокой тревожности обучающихся младшего школьного возраста. В статье рассматриваются методы коррекции личности тревожных детей. Более подробно освещены методы арт-терапии, а именно – фототерапевтический метод. Показаны основные преимущества, функции и задачи данного коррекционного метода в работе психолога с младшими школьниками.

Ключевые слова:

Тревожность, коррекция личностных особенностей, младший школьник, арт-терапия, фототерапия.

Babakova E.N.

educational psychologist

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

Zotyeva E.N.

educational psychologist

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

Kiselyova E.V.

teacher-logopedist

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

**PHOTOTHERAPY AS A METHOD OF PSYCHOLOGICAL CARE
IN WORK TO REDUCE ANXIETY STUDENTS OF PRIMARY
SCHOOL AGE**

Annotation:

The article is devoted to the problem of high anxiety of students of primary school age. In article methods of correction of the identity of disturbing children are considered. Art therapy methods, namely the phototherapeutic method, are consecrated in more detail. The main advantages, functions and tasks of this corrective method in the work of the psychologist with younger schoolchildren are

shown.

Keywords:

Anxiety, correction of personal features, junior schoolboy, art therapy, phototherapy.

Решение проблемы тревожности относится к числу острых и актуальных задач психолого-педагогической коррекции и ставит исследователей перед необходимостью как можно более ранней диагностики уровня тревожности и ее коррекции. Большое значение в развитии тревожности имеет адекватность развития личности ребенка. Известно, что при этом среда играет определяющую роль, способствуя образованию системы отношений, центром которых является самооценка, ценностные ориентации и направленность интересов и предпочтений.

Г. М. Бреслав отмечает, что тревожные дети нередко характеризуются низкой самооценкой, в связи с чем у них возникает ожидание неблагополучия со стороны окружающих. Тревожные дети очень чувствительны к своим неудачам, остро реагируют на них, склонны отказываться от той деятельности, в которой испытывают затруднения [2].

Распространенным средством, способным решить проблемы детей, считается «арт-терапия». Арт-терапия – (от англ. art, искусство) – направление в психотерапии и психологической коррекции, основанное на искусстве и творчестве. В узком смысле слова, под арт-терапией обычно подразумевается терапия изобразительным творчеством, имеющая целью воздействие на психоэмоциональное состояние пациента [4].

В настоящее время в психологической практике есть методики, которые используют творческий потенциал человека. Большинство из них нашли воплощение в арт-терапии – терапии с применением различных средств выразительности. Однако высокая абстракция конечного продукта данной терапии сужает область ее применения.

Арт-терапия в коррекции детской тревожности является самым безопасным и интересным методом. Данный метод наиболее подходит детям, имеющим такие проблемы, как задержка психического развития, речевые трудности, умственная отсталость, аутизм, где «вербальный» контакт затруднен. Так, «терапевтическое» рисование – это не создание произведения искусства, а формирование положительной мотивации, помогающая преодолеть страхи детей перед трудностями, которые вызваны их психофизиологическими «дефектами».

Практически любой фотоснимок (сделанный лично нами или другими людьми) вызывает в нашей душе отклик, порождает чувство, эмоцию, воспоминание, ассоциацию, мысль. Так вот фототерапия – это один из методов арт-терапии, который предполагает использование этих «побочных эффектов» фотографии с целью самопознания, решения психологических проблем и прочих необходимых нам вещей.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что вопросы

целенаправленного коррекционного воздействия с помощью метода фототерапии являются инновационным в психолого-педагогической практике. Особую актуальность приобретает использование фототерапевтических средств в работе с детьми с тревожностью, поскольку детские впечатления сильны и глубоки, а подобные занятия помогают вызвать живую эмоциональную реакцию, отвечают современным потребностям и интересам молодого поколения.

Методы фототерапии являются ценным инструментом в деятельности образовательных учреждений, особенно в работе с детьми школьного возраста. Используемые формы и методы фототерапевтической работы с детьми многообразны. Разные виды творческой активности могут оказывать важные психопрофилактические, развивающие эффекты, снижают высокое эмоциональное напряжение, детскую тревожность.

В настоящее время данный способ использования фотографии мало известен в России: практически не освещаются возможности использования фототерапии, мало научных исследований этой области и еще меньше квалифицированных специалистов. Зарубежные формы подхода в нашей стране практикуют и распространяют А.И. Копытин (2010, Санкт-Петербург) и О.И. Перевезенцева (2010, Москва).

Фототерапия может включать работу с готовыми фотографиями человека, а также создание снимков в процессе терапии [Weiser, 2002]. Ключевой момент – это создание и/или восприятие фотографических образов, обсуждение и различные творческие преобразования: тематические сочинения, рисование, коллаж, инсталляция готовых снимков, изготовление из фотографий фигур и последующая игра с ними, сценическое представление, движение и танец и т. д. [1].

Интерес к фотографии в жизни каждого человека возникает по целому ряду причин. Для одних это хобби, способ творческого самовыражения. Для других – своеобразные «зарубки на память», способ сохранить воспоминания о путешествиях, рождении ребенка, свадьбе и других важных событиях.

Помимо перечисленных выше смыслов использования фотоаппарата, существует ещё один, не сразу бросающийся в глаза. Фотография в нашу информационную эпоху – это не только «техника рисования светом» (дословный перевод франц. Слова *photographie*), не только способ запечатления реальности, не только вид искусства. Это средство общения человека с другими людьми и, прежде всего, человека с самим собой [5].

Именно благодаря этому значению фотографии её можно использовать для того, чтобы сделать свою жизнь яркой, да и для многих других целей, о которых речь пойдет чуть ниже.

Главный представитель российской фототерапии А. И. Копытин выделил 11 функций фотографии, которые обеспечивают возможность ее применения в терапии [2, 3]:

1. Фокусирующая/актуализирующая функция позволяет пережить заново события прошлого, переосмыслить их уже в настоящем контексте,

завершить негативную ситуацию в более положительном ключе.

2. Стимулирующая функция —активирует сенсорные системы (зрение, кинестетика, тактильная чувствительность и др.), требует мобилизации чувств и изобретательности.

3. Организующая функция координация различных систем при съемке и при последующем восприятии фотографий: сенсорных, воображения, ассоциаций и т.д.

4. Объективирующая функция перекликается с фокусирующей. Ключевой момент заключается в способности фотографии наглядно представлять человеку его переживания и личностные проявления, отражающиеся во внешнем облике и поступках.

5. Функция отражения динамики позволяет наблюдать изменения человеческого облика,его внутреннего состояния, отслеживать его собственную интерпретацию снимков с течением времени.

6. Смыслообразующая функция помогает человеку увидеть смысл поступков и переживаний как своих собственных, так и других людей.

7. Деконструирующая функция дополняет смыслообразующую. Основная задача — донести до человека мысль, что его трактовка поступков и переживаний может быть изначально навязанной извне, т.е. быть конструктом (термин постмодерна).

8. Функция рефрейминга помогает человеку по-новому воспринять себя, поместив себя в события или условия, которые в реальности не имели места, например, с помощью коллажа. Здесь могут использоваться разные изображения: фото других людей, на которых человек не присутствовал, картины событий исторических эпох и др.

9. Удерживающая (контейнирующая) функция предполагает, что человек через фотографию может выразить собственные переживанияпутем сублимации в творчестве его чувства «удерживаются», направляются в иное русло и не находят отражения в реальности в иных формах (возможно, чрезмерной) экспрессии.

10. Экспрессивнокатарсическая функция предполагает, что с помощью фотоаппарата человек может сам создавать снимки, отражающие его эмоциональные состояния, представления о чем-либо, и очищаться от тяжелых переживаний, обсуждая их с терапевтом или в группе.

11. Защитная функция помогает человеку обезопасить себя в разных аспектах: абстрагироваться от изображения на фотографии; принять решение, что именно ему снимать и когда и кому показывать снимки. Это ощущение владения ситуацией способствует благоприятному исходу терапии.

Итак, исходя из функций фотографии, а также областей, в которых работают фототерапевты, можно сделать вывод об аудитории, в работе с которой данный инструмент психотерапии, на наш взгляд, показывает свою эффективность: люди с проблемами принятия возрастных изменений (подростки с особенностями строения тела; люди старшего возраста и др.);

люди с проблемами адаптации в обществе (в связи с особенностями

характера; люди из детских домов и пр.); люди с депрессиями, расстройствами настроения; люди с нарушением пищевого поведения (анорексия, булимия и др.); люди, злоупотребляющие веществами (алкоголь, наркомания); люди, оказавшиеся в сложной семейной ситуации; люди с посттравматическим стрессовым расстройством; люди с ограниченными возможностями;

люди с неизлечимыми болезнями и т.д.

Суммируя вышесказанное, можно сделать вывод, что фототерапия как инструмент психотерапии имеет большой потенциал применения в практике психологов, (в т.ч. клинических), социальных работников, педагогов и других представителей помогающих профессий при работе с самыми разными детьми.

Терапия фотографией позволяет решать следующие задачи: повышение качества жизни; познание и осознание себя: своих чувств, мыслей, представлений, возможностей, комплексов; повышение уверенности в себе, принятие себя настоящего; избавление от стереотипов, шаблонов мышления, чувства вины и обиды; открытие в себе творческого начала, его развитие; умение получать удовольствие от каждого мгновения жизни, умение жить «здесь и сейчас»; улучшение отношений с другими людьми и пр.

Использованные источники:

1. Вайзер Дж. Техники фототерапии: использование интеракций с фотографиями для улучшения жизни людей // Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. С. 64– 108.
2. Копытин А.И. Тренинг по фототерапии / СПб.: Издательство «Речь», 2003. С. 10.
3. Копытин А.И. Техники фототерапии / СПб.: Речь, 2010. 128 с.
4. Копытин А.И. Фотография в контексте арт-терапии [Электронный ресурс] // Школьный психолог. 2009. № 5. URL: http://psy.1september.ru/view_article.php?id=200900506 (дата обращения 10.09.2015).
5. Копытин А.И., Платтс Д. Руководство по фототерапии / М.: Когито-Центр, 2009. 184 с.

Бабакова Е.Н.

педагог-психолог

Зотьева Е.Н.

педагог-психолог

Киселева Е.В.

учитель-логопед

МБОУ «Гимназия №22»

Россия, г. Белгород

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ «БЕЗБАРЬЕРНОЙ»
СРЕДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ, ОБУЧАЮЩИХСЯ
В УСЛОВИЯХ МАССОВОЙ ШКОЛЫ**

Аннотация:

Статья посвящена вопросам использования инклюзивных педагогических технологий в процессе обучения учащихся с ОВЗ в условиях массовой школы. В статье рассматривается специфика работы учителя в рамках инклюзивного образования. Раскрываются этапы инклюзивного образования и наиболее эффективные педагогические технологии, используемые в работе учителя.

Ключевые слова:

Инклюзивное образование, обучающиеся с ОВЗ, «безбарьерная среда», педагогические технологии, социальные компетенции.

Babakova E.N.

educational psychologist

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

Zotyeva E.N.

educational psychologist

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

Kiselyova E.V.

teacher-logopedist

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

**APPLICATION OF INCLUSIVE PEDAGOGICAL
TECHNOLOGIES IN CREATION OF "BARRIER-FREE"
ENVIRONMENTS FOR OVZ CHILDREN STUDYING
IN MASS SCHOOL SETTINGS**

Summary:

The article deals with the use of inclusive teaching technologies in the education of students with EOD in mass school settings. The paper examines the specifics of teacher work in inclusive education. The stages of inclusive education

and the most effective pedagogical technologies used in teacher 's work are revealed.

Keywords:

Inclusive education, students with HIA, "barrier-free sre-yes," pedagogical technologies, social competences.

Для многих учителей сегодня словосочетание «инклюзивное образование» звучит непривычно, воспринимается как очередное западное влияние, не имеющее отношение к реалиям российского образования. Между тем, инклюзивное образование закреплено законом «Об образовании в Российской Федерации», условия реализации инклюзивного образования сформулированы в новых федеральных образовательных стандартах. Но главное – инклюзивное образование становится все более привлекательным для родителей детей с ограниченными возможностями здоровья, и они все чаще приводят детей в общеобразовательные школы для совместного обучения с другими детьми.

Организация совместного обучения порой очень разных детей требует от учителя перестройки методов и тактики. Это и есть основа инклюзивного образования.

Цель деятельности учителя, реализующего инклюзивную практику, – создать оптимальные условия для развития потенциала каждого ребенка, обучающегося в инклюзивном классе.

Работа учителя в инклюзивном классе специфична и требует освоения новых профессиональных умений, сформированных образно в четыре этапа.

Первый этап в организации инклюзивного образования состоит в знакомстве и формировании основ сотрудничества всех участников образовательного процесса: детей, учителя, администрации школы, специалистов, родителей.

Второй этап – это период адаптации к школьной жизни, который переживает каждый ребенок. Замечено, что в первое время посещения школы состояние детей обычно ухудшается. Они становятся беспокойными, тревожными, раздражительными, гиперактивными или гиперпассивными. Может ухудшаться и их физическое здоровье. Такие проблемы не минуют и учеников инклюзивных классов. Результатом деятельности учителя будет ситуация, когда ученик с ОВЗ начинает и заканчивает работу на уроке вместе со всеми детьми.

Третий этап-включение ребенка с ОВЗ во взаимодействие с одноклассниками.

Когда ребенок с ОВЗ приходит в школу, его окружает большое количество новых людей: детей и взрослых. Хорошо, если в классе уже есть знакомые дети, с которыми ребенок ходил в детский сад. Если таких детей нет, то важной задачей психолога, учителя на третьем этапе становится включение ребенка во взаимодействие с одноклассниками. Если учитель показывает положительное отношение к «особому» ребенку, не старается

выделить его из всех детей, включает в урок, организует взаимодействие на уроке и перемене, то в классе формируются отношения доверия, сотрудничества и взаимопомощи. Для облегчения запоминания имен окружающих взрослых и детей можно помочь ученику с ОВЗ сделать альбомчик с фотографиями и подписанными именами.

Четвертый этап - организация образовательного пространства.

Четвертый этап заключается в организации пространства не только внутри классной комнаты, но и вне ее. Чтобы включение детей, которые нуждаются в специальных образовательных условиях, было эффективным, необходимо подключить к работе специалистов школы: дефектолога, психолога, логопеда. Они помогут учителю определить особые образовательные потребности детей и разработать рекомендации по организации образовательного процесса, организовать психолого-педагогическое сопровождение. Именно работа в команде со специалистами с привлечением родителей поможет учителю в организации инклюзивного образовательного процесса.

Особенностью инклюзивного образования является то, что учитель учитывает разнообразие детей в классе, их особенности, возможности, интересы. В связи с этим возникает необходимость менять формы, методы и технологии работы. Среди них можно выделить основные:

1. Технологии фронтального обучения всего класса.

Следуя общим правилам и способам организации учебной деятельности на уроке, учитель инклюзивного класса должен помнить и учитывать тонкости включения в работу ребенка, у которого отмечаются особенности познавательной деятельности, поведения, коммуникации. Часто такой ученик не может полностью успевать за темпом всего класса, выполняя задания на уровне, доступном ему, но ниже уровня освоения содержания темы, предмета его одноклассниками.

Учитель, создающий сценарий урока, должен знать следующее:

1. При организации индивидуальной работы на уроке необходимо учитывать желание ребенка с ОВЗ «быть как все», выполнять задание вместе с одноклассниками. Формированию положительной учебной мотивации способствует и выполнение индивидуальных заданий по выбору, когда ребенок сам определяет их сложность и объем.

2. Выделяют взаимное (парное) обучение как одну из ведущих технологий инклюзивного образования в школе. Это ситуация, когда один ученик учит другого под наблюдением учителя. Обычно более успешный ученик учит менее успевающего учащегося. Технология взаимного обучения основана на предположении, что дети могут многому научиться друг у друга.

2. Технологии, направленные на развитие социальной компетенции детей.

Одним из основных результатов инклюзивного образования является формирование жизненных навыков или социальных компетенций.

Среди технологий, направленных на повышение социальной

компетенции, можно выделить три типа:

- прямое обучение социальным навыкам;
- организация групповых видов активности;
- формирование социальных навыков через подражание.

При прямом обучении социальным навыкам учитель обучает детей правильному поведению через правила и примеры. Принятие правил очень важно для всех детей, но оно должно быть осознанным, связанным с их личным опытом. Перед тем как дети приступают к работе фронтально или по группам, учитель может обсудить в классе правила взаимодействия детей друг с другом. Например, «говорить по очереди», «слушать друг друга», «задавать вопросы, если что-то непонятно». Очень важно научить детей договариваться о правилах, если возникает конфликтная ситуация, как вести себя каждому ребенку, что принять за основу. Учитель может регулировать этот процесс взаимодействия.

3. Технологии введения правил при помощи символических знаков.

Например, чтобы добиться тишины в классе, можно ввести «Знак тишины». Это может быть рисунок кленового листа. Для того чтобы услышать тихий шелест, с которым лист ложится на пол, дети поневоле замолкают. После этого учитель говорит: «А теперь давайте договоримся. Если я показываю на этот листочек, в классе должно быть так тихо, чтобы было слышно, как он падает». И с этого момента учитель начинает пользоваться этим правилом. Когда нужно добиться тишины в классе, он молча показывает на «Знак тишины». Если сам учитель выполняет правило, учащиеся тоже быстро его усваивают.

4. Технологии оценки результатов учебной деятельности.

Одним из ключевых вопросов при разработке и реализации адаптированной образовательной программы является проектирование методов и форм оценки результатов учебной деятельности особого ребенка в инклюзивном классе. Важнейшими показателями эффективной работы учителя и специалистов психолого-педагогического сопровождения будет положительная динамика развития ребенка, прогресс в освоении образовательной программы, формирование социальной компетентности.

Предметом оценки выступают как достигаемые образовательные результаты, так и процесс их достижения, а также мера осознанности каждым обучающимся особенностей его собственного процесса обучения.

Вместе с педагогом-психологом учитель продумывает такую стратегию работы со всем классом, при которой дети учатся оценивать не только результат, качество продукта учения, а также процесс – степень прилагаемых усилий, активность, меру участия в групповой работе, рост «над самим собой».

Таким образом, можно сказать о том, что роль инклюзивного образования повышается и в настоящее время целью образовательных организаций является создание «безбарьерной» образовательной среды, модернизация упорядоченной системы действий, выполнение которых

приводит к гарантированному достижению педагогических целей.

Использованные источники:

1. Гайдукевич С.Е. Организация образовательной среды для детей с особенностями психофизического развития в условиях интегрированного обучения: учеб.-метод. пособие / С. Е. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. С. Е. Гайдукевич, В. В. Чечета. – Минск: БГПУ, 2006. – 98 с.
2. Музафарова Е. А. Технологии инклюзивного образования как средства для создания безбарьерного обучения детей с ОВЗ// Образование и воспитание. – 2016. – №5. – С. 89-91. – URL <https://moluch.ru/th/4/archive/48/1705/> (дата обращения:20.12.2019).

Зотьева Е.Н.
педагог-психолог
МБОУ «Гимназия №22»
Россия, г. Белгород
Бабакова Е.Н.
педагог-психолог
МБОУ «Гимназия №22»
Россия, г. Белгород
Киселева Е.В.
учитель-логопед
МБОУ «Гимназия №22»
Россия, г. Белгород

**МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ АРТ-ТЕРАПИИ
В УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация:

В статье рассматривается одно из направлений современной психологической практики – арт-терапия. Показана актуальность, значимость и основные преимущества данного направления работы психолога. Описаны конкретные практические приемы арт-терапии, которые можно использовать в работе с детьми как в урочной, так и внеурочной деятельности. При этом описанные приемы работы могут быть применены как психологом в своей деятельности, так и педагогами.

Ключевые слова:

Арт-терапия, коррекция эмоциональных состояний, творческий потенциал, внутренние резервы человека.

Zotyeva E.N.
educational psychologist
MBOU "Gymnasium No. 22"
Russia, Belgorod
Babakova E.N.
educational psychologist
MBOU "Gymnasium No. 22"
Russia, Belgorod
Kiselyova E.V.
teacher-logopedist
MBOU "Gymnasium No. 22"
Russia, Belgorod

**ART THERAPY METHODS AND TECHNIQUES
IN EARTH AND EXTRA-DAY ACTIVITIES.**

Summary:

The article considers one of the directions of modern psychological practice - art therapy. The relevance, significance and main advantages of this direction of

work of the psychologist are shown. Specific practical techniques of art therapy are described, which can be used in work with children both in rough and out-of-school activities. At the same time, the described techniques of work can be applied both by a psychologist in their activities and by teachers.

Keywords:

Art therapy, correction of emotional states, creative potential, internal reserves of a person.

«Использовать искусство экспрессивно — это значит войти в наш внутренний мир для того, чтобы обнаружить находящиеся в нем переживания и затем выразить эти переживания посредством художественных форм, движения, звука, письма или драматизации», - подчеркивает Карл Рэнсом Роджерс (американский психотерапевт, арт-терапевт) [4] .

Арт-терапия — современное направление психологии и психотерапии, которое активно использует различные художественные приемы и творчество: рисунок, лепка, фотографии, кинофильмы, музыка, актерское мастерство и другие.

Методы арт-терапии в настоящее время завоевывают все большую популярность. Сегодня навыки арт-терапии применяют в психологии и психотерапии, педагогике и социальной работе. Все больше людей, связанных с искусством и творчеством обращают свой взгляд на арт-терапию, потому что она позволяет по-новому увидеть созидательную и развивающую силу искусства. И это не случайно, ведь арт-терапия помогает раскрыть внутренние резервы человека, его творческий потенциал, способствует самопознанию и гармонизации личности, является ключом к решению множества психологических проблем. В арт-терапии разработано множество заданий и упражнений, как для индивидуального, так и для группового выполнения.

Метод арт-терапии можно отнести к наиболее древним и естественным формам коррекции эмоциональных состояний, которым многие люди пользуются самостоятельно — чтобы снять накопленное психическое напряжение, успокоиться, сосредоточиться. Например, многим родителям знакомо, как ребенок интенсивно закрашивает лист черным карандашом. Часто это пугает их, однако — это и есть самотерапия искусством. Ребенок «выплескивает» то, что его волнует.

Внутренне «Я» человека отражается в зрительных образах всякий раз, когда он спонтанно, не особенно задумываясь о своих произведениях, рисует, пишет картину, лепит. Принято считать, что в художественном творчестве отражаются все виды подсознательных процессов, включая страхи, внутренние конфликты, воспоминания детства, сновидения. При их словесном описании могут возникнуть затруднения, поэтому именно невербальные средства часто являются единственно возможным способом выражения и прояснения сильных переживаний.

Здесь можно говорить о некотором преимуществе арт-терапии:

- практически каждый человек (независимо от возраста) может

участвовать в арт-терапевтической работе, которая не требует от него каких – либо способностей к изобразительной деятельности или художественных навыков;

- арт-терапия является средством преимущественно невербального общения, что делает ее особенно ценной для тех, кто недостаточно хорошо владеет речью, затрудняется в словесном описании своих переживаний;

- изобразительная деятельность является мощным средством сближения людей, это особенно ценно в ситуациях взаимного отчуждения, при затруднениях в налаживании контактов;

- продукты изобразительного творчества являются объективным свидетельством настроений и мыслей человека;

- арт-терапевтическая работа в большинстве случаев вызывает у людей положительные эмоции, помогает преодолеть апатию и безынициативность, сформировать более активную жизненную позицию;

- арт-терапия основана на мобилизации творческого потенциала человека, внутренних механизмов саморегуляции и исцеления. Она отвечает фундаментальной потребности в самоактуализации – раскрытии широкого спектра возможностей человека и утверждения им своего индивидуального и неповторимого способа бытия в мире.

Арт-терапевтическая работа способствует лучшему пониманию потребностей учащихся педагогами. Ниже будут рассмотрены несколько упражнений, которыми может пользоваться каждый педагог в своей профессиональной деятельности.

Рисование по теме: «Мое настроение в красках и образах»

Дети получают один лист бумаги на несколько человек.

Инструкция: «Перед вами краски, кисточки, фломастеры и лист бумаги. Передайте свое настроение, свои чувства так, как вы это ощущаете, видите, слышите и чувствуете. Старайтесь рисовать таким образом, чтобы не мешать своим друзьям».

Когда дети заканчивают рисовать, каждый может продемонстрировать результаты своего труда и рассказать об эмоциональном состоянии.

Упражнение «Такие разные животные»

Цель: познакомить детей со способами выражения эмоционального состояния (радости, грусти, гнева, удивления и т.п.); познакомить с различными техниками изображения; формировать эстетическое отношение к природе, умение замечать красоту.

Материал: гуашь, плоские кисточки, бумага формата А4 (по 2 листа на человека).

Ход упражнения: «Предлагаю создать на листе в гуашевой технике сегодняшнее небо. Быстро покрываем лист мазками-кирпичиками, обязательно отрывая кисточку от листа бумаги и давая ей «вздохнуть». Теперь мне другой лист бумаги А4, разводим в блюдечке краску. Мятой бумагой делаем отпечатки на имеющемся фоне.

Получившееся животное, если это необходимо, дорисовываем кисточкой. Подумайте, какое настроение у вашего персонажа: он радостный, грустный, злой, удивленный, испуганный? Добавьте в рисунок необходимые детали».

Педагог может рисовать мягкой бумагой на доске. Например, сделав пятно – животик, сверху поставить пятно – голову, по бокам и внизу животика сделать более мелкие пятнышки – лапки, а на голове расположить крохотные пятнышки – ушки – получится пушистый межвежонок.

Упражнение «Рисунок в 4 руки»

Цель: снятие напряжения, развитие навыков взаимодействия

Ход упражнения: участники делятся на пары. Каждый создает маленький рисунок, затем партнеры обмениваются своими рисунками. Задача каждого участника пары: использовать нарисованное как элемент нового рисунка. Обмен рисунками можно провести 3 – 4 раза, пока весь лист не будет заполнен. В завершение идет обсуждение того, что происходило. Педагог участвует в обсуждении, делится своими наблюдениями.

Как средство для релаксации и расслабления можно использовать мандалы («круга»). Часто ее считают символическим отражением духовной, космической или психической гармонии. Цель работы при разукрашивании мандалы - это развитие творчества, развитие произвольности поведения, снятие внутреннего напряжения, релаксация, развитие мелкой моторики рук, воспитание аккуратности. В данной методике нет четких правил, поэтому во время работы нельзя давать советы, как правильно работать с мандалой. Однообразные действия руки успокаивают и требуют концентрации внимания, тем самым снимают внутреннее напряжение.

В конце занятия детям можно предложить изобразить свои ощущения, настроение после занятия, не используя при этом кисточки – пальчиковое рисование. Его основная цель - рефлексия состояния, настроения, эмоциональная разгрузка, сенсорно-перцептивное развитие.

Т.о. использование разных форм творческого самовыражения учащихся школ и других образовательных учреждений может являться одним из существенных факторов сохранения их психического здоровья, более успешного решения образовательных и воспитательных задач.

Изобразительная деятельность сама по себе может являться мощным терапевтическим фактором. Она допускает самые разные способы обращения с художественными материалами. Выражение чувств и представлений ребенка в процессе изобразительного творчества и игры также делает более наглядным и доступным для сознания содержание его внутреннего мира [2].

Внедрение арт-терапии в различные образовательные учреждения позволяет решать задачи предупреждения и коррекции поведенческих и эмоциональных расстройств у детей и подростков, развитие у них комплекса психологических навыков, необходимых для успешной психосоциальной адаптации, проводить работу с семьями учащихся, а также педагогами в целях профилактики синдрома эмоционального выгорания [2].

В целом, разнообразные виды деятельности в арт-терапии развивают фантазию и воображение, помогают ориентироваться в мире вещей посредством их моделирования в ином материале, формируют у детей умения действовать во внутреннем плане, способствуют развитию моторики, сенсорно-перцептивному развитию, становлению произвольной регуляции деятельности, снижению эмоционального напряжения, способствует гармонизации эмоциональной сферы.

Использованные источники:

1. Бурно М. Терапия творческим самовыражением. М.: Медицина, 1989.
2. Копытин А. Терапия искусством в системе образования/Школьный психолог.- 2011.- №1.
3. Практикум по арт-терапии/Под ред. Копытина А.И. – Питер, 2000.
4. Роджерс Н. Путь к целостности: человеко-центрированная терапия на основе экспрессивных искусств/ Вопросы психологии. – 1995. - №1.

*Мазова Л.И.
студент магистратуры 3 курса
Салимова Р.М., к.пед.н.
доцент*

*Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Стерлитамак*

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ К СДАЧЕ ЕГЭ

Аннотация: в статье рассматривается проблема психологической готовности и психологического сопровождения обучающихся старших классов к сдаче ЕГЭ

Ключевые слова: психологическое сопровождение, психологическая поддержка, выпускники, психологическая готовность, единый государственный экзамен, обучающийся, ЕГЭ.

*Mazova L.I., 3rd year undergraduate
Salimova R.M., PhD. PED. Sciences, associate Professor
Sterlitamak branch of Bashkir state University, Sterlitamak, Russia*
**FEATURES OF PSYCHOLOGICAL SUPPORT OF STUDENTS TO
PASS THE EXAM**

Abstract: the article deals with the problem of psychological readiness and psychological support of high school students to pass the exam.

Keywords: psychological support, psychological support, graduates, psychological readiness, unified state exam, student, exam.

ЕГЭ, входящий в российское образовательное пространство –с 2009 года является одновременно выпускным экзаменом из школы и вступительным экзаменом в вузы, централизованно проводимым в Российской Федерации с целью обеспечения государственных гарантий доступности и равных возможностей получения полноценного образования, повышения эффективности итоговой аттестации выпускников общеобразовательных учреждений. По мнению многих психологов и педагогов психологическая готовность выпускника к сдаче ЕГЭ является одним из важнейших залогов более успешной сдачи экзамена, следовательно возникает необходимость в психологическом сопровождении выпускников, сдающих единый государственный экзамен.

В современных условиях психологическое сопровождение выступает как необходимая и в определенной степени разработанная система, которая является импульсом для дальнейшего совершенствования новейших образовательных стандартов. Стандарты второго поколения, ставящие своей целью достижение предметных, метапредметных, личностных образовательных результатов нельзя включить в практику без применения нормативной, возрастной модели и социальной ситуации развития

обучающихся, что является фундаментом и для реализации психологического сопровождения [1, с. 18].

Исследователи Г. Бардиер, М. Битянова, В. Мухина замечают, что процесс создания условий для перехода обучающегося к самоподдержке относится к основной характеристике психологического сопровождения. В ходе психологического сопровождения психолог вырабатывает условия и воплощать в жизнь важную поддержку для перехода от позиции «я не могу» к позиции «я могу сам справляться со своими актуальными трудностями». Психологическое сопровождение охватывает процесс поиска скрытых возможностей совершенствования личности, предполагает опору на свои личные качества, способности и развитие на данной основе системы психологических установок для собственного формирования как личности и социализации в социуме.

Психологическое сопровождение обучающихся является важнейшим направлением деятельности психолога образовательной организации.

На сегодня существует большое количество работ, помогающих выпускникам и педагогам, а также позволяющих обеспечить организационную, правовую, методическую, содержательную подготовку к Единому государственному экзамену. Но данные направления подготовки подразумевают инструментальный уровень готовности обучающихся и не обуславливает развитие психологической готовности к таким серьёзным испытаниям. Одновременно с этим бывают моменты, когда при низком уровне психологической готовности обучающийся владеет знаниями предмета, способен реализовывать определенные цели и задачи, однако в результате не может справиться с заданиями экзамена, так как сомневается в своих возможностях, не умеет контролировать свои эмоции, не может управлять и координировать собственную деятельность, не имеет навыков, диктуемых спецификой проведения ЕГЭ [2, с. 114].

Психологическая готовность обучающихся к сдаче выпускных экзаменов является главным, системообразующим ориентиром в ходе подготовки к экзамену. Психологическая готовность к ЕГЭ представляет собой наличие внутренней установки на конкретную модель поведения, ориентированную на целесообразность действий, адаптацию ресурсов выпускника для эффективной работы в ситуациях сдачи экзаменов.

Процедура ЕГЭ требует особой стратегии деятельности: выпускнику необходимо определить для себя, какие задания и в каком соотношении он будет выполнять, определение стратегии становится ключевым моментом, поскольку это во многом определяет экзаменационную оценку. Выбор оптимальной стратегии может представлять некоторую трудность для ученика. В данном контексте под индивидуальной стратегией деятельности мы понимаем совокупность приемов, способов и стратегий, которые в соответствии со своими личностными особенностями использует ученик, и которые позволяют ему добиться наилучших результатов на экзамене [3, с. 193].

В целях изучения особенности подготовки учащихся выпускных классов к сдаче ЕГЭ нами были использованы следующие методики: Анкета «Психологическая готовность к ЕГЭ» (М.Ю.Чибисова), Методика диагностики самооценки уровня тревожности Спилберга-Ханина, Тест на самооценку стрессоустойчивости личности (Н.В. Киршева, Н.В. Рябчикова). В эксперименте приняли участие учащиеся выпускных классов в количестве 50 человек. Из анкеты «Психологическая готовность к ЕГЭ» выявили, что у большинства испытуемых отмечается средний и высокий уровень тревоги. Это говорит о том, что учащиеся волнуются, когда думают о предстоящих экзаменах. Считают, что могут не сдать на высокую оценку. Думают, что не смогут справиться с тревогой на экзамене, а также считают, что экзамен им не по силам. Все это может негативно сказаться при подготовке и сдаче экзаменов (может помешать сдать экзамен в соответствии с уровнем знаний ребенка).

По методике диагностики самооценки уровня тревожности Спилберга-Ханина следует, что у обучающихся в основном высокий и средний уровни тревожности – это означает, что они склонны воспринимать угрозу своей самооценке и жизнедеятельности, у них появляется состояние тревожности, в различных ситуациях, которые касаются оценки его компетентности, что может плохо сказаться на результатах деятельности.

Из теста на самооценку стрессоустойчивости личности мы выявили, что у учащихся преобладает средний уровень стрессоустойчивости. Среди испытуемых большинство юношей имеют очень высокий уровень стрессоустойчивости и уровень выше среднего, они обладают «достаточным уровнем прочности» и могут сопротивляться препятствиям. Девушки же в большинстве своем имеют низкий и средний уровни стрессоустойчивости и, они с трудом способны справляться с психологическими препятствиями. Итак, проведенное нами экспериментальное исследование показало, что стрессоустойчивость выпускников характеризуется преобладанием среднего уровня.

Таким образом, проблема формирования психологической готовности старшеклассников к ЕГЭ требует комплексного подхода на основе построения психолого-педагогической технологии, которая позволила бы не только спланировать конкретные мероприятия по решению вышеозначенной проблемы, но и отследить результативность ее решения.

Использованные источники:

1. Костылева А. Как успешно сдать ЕГЭ. Технология психологического сопровождения старшеклассников // Школьный психолог. – 2010. – № 3. – С. 16-19.
2. Павлова М.А., Гришанова О.С. Психолого-педагогическое сопровождение ЕГЭ: профилактика экзаменационной тревожности. – Волгоград: Учитель, 2011. – 437 с.
3. Чибисова М.Ю. Единый государственный экзамен: психологическая подготовка. – М.: Генезис, 2014. – 324 с.

Масолиев А.С.

преподаватель

кафедра изобразительное искусство и народные промыслы

Темурова М.Н.

преподаватель

кафедра изобразительное искусство и народные промыслы

Алиева М.Н.

преподаватель

кафедра технологии и методики её преподавания

ГОО «Худжанский государственный университет имени акад. Б.

Гафурова»

ТВОРЧЕСКИЙ ЛИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Аннотация: По мнению авторов, реализация содержания художественно-педагогического образования будущего учителя изобразительного искусства должна быть направлена на: формирование отношения к культуре и образованию как важнейшему условию свободного и разностороннего развития собственной личности; формирование потребности в полноценном художественном, методическом общении с произведениями различных видов искусства на основе их адекватной эстетической и обучающей оценки; - формирование навыков самостоятельной художественно-педагогической и художественно-творческой деятельности, восприятия этой деятельности как неотъемлемой части своей жизни, будущей профессии.

Ключевые слова: личность, творческой личности, современный учитель, будущий учитель, учитель изобразительного искусства

Masoliev A.S. teacher

**Lecturer, Department of Fine Arts and Crafts, State Educational
Institution "Khujand State University named after Acad. B. Gafurova**

Temurova M.N. teacher

**Lecturer, Department of Fine Arts and Crafts, State Educational
Institution "Khujand State University named after Acad. B. Gafurova**

Alieva M.N.

**lecturer of the department of technology and methods of its teaching
attached to the faculty of fine arts and technology under Khujand State
University named after academician B.Gafurov**

Tajikistan, Khujand

CREATIVE PERSONALITY OF THE MODERN FUTURE TEACHER OF THE FINE ARTS

Abstract: According to the authors, the implementation of the content of art and pedagogical education of the future teacher of fine arts should be aimed at: the formation of attitudes to culture and education as the most important condition for

the free and diverse development of self; the formation of the need for full-fledged artistic, methodological communication with the works of various types of art based on their adequate aesthetic and educational assessment; - the formation of the skills of independent art-pedagogical and art-creative activity, perception of this activity as an integral part of one's life, future profession.

Keywords: personality, creative personality, modern teacher, future teacher, art teacher

Объектом профессиональной активности учителя является другой человек – ученик, поэтому несомненно, что педагог должен обладать определённой суммой высоких личностных качеств.

Ведь в первую очередь, учитель – это воспитатель, а воспитание определяют как введение ребёнка в контекст современной культуры. Культура, как и вся наша жизнь, находится в постоянном движении, и я стараюсь проследить развитие культуры, интересуюсь её достижениями в самом широком смысле слова. Интерес к человеку позволяет относиться к каждому ребёнку с учётом его индивидуальных особенностей, как к данности в каждый данный момент взаимодействия с ним. Интерес к жизни – это целевое обеспечение, позволяющее мне формировать у детей отношение к жизни как к ценности, так как я сама проявляю к ней ценностное отношение.

Содержание современного высшего художественно-педагогического образования, отражая компетентный подход должно включать: формирование у будущего учителя культурно-исторической компетентности, подразумевающей изучение теории и истории искусства разных эпох и народов и способность применить знания в педагогическом процессе; - формирование художественно-практической компетентности, подразумевающей овладение средствами художественной выразительности различных видов искусства и способность пользоваться ими в собственной творческой деятельности, а также способность формировать аналогичную компетентность учащихся; формирование методической компетентности подразумевающей владение методическими и технологическими способами, приемами, средствами и оценочными критериями в контексте духовно-нравственных и эстетических идеалов образования и искусства.

Современная, целостная система художественно-педагогического образования будущего учителя изобразительного искусства должна быть ориентирована на решение ряда задач, обусловленных объективно изменяющимися социокультурными условиями, учетом социального, творческого и народного опыта: развитие самосознания, национального сознания, культурно-исторической памяти, толерантности, патриотических убеждений; формирование духовно-нравственной сферы личности на основе развития этнокультурных потребностей, интересов, эмоциональной окрашенности, ценностных ориентаций, рефлексии, творческих способностей; формирование и развитие этнокультурной компетентности личности на основе полифункциональности, интеграции изобразительного и

народного искусства, овладение знаниями о специфике, формах, многообразии видов искусства, о носителях и трансляторах духовной культуры и традиций – народных мастерах и художниках; развитие художественно-творческой активности личности, в опоре на социальный, творческий и народный опыт, формирование умений освоения, использования, присвоения и обновления эстетики художественных образов разных видов искусства (живопись, графика, скульптура, архитектура, народное искусство и т.д.); подготовка будущего учителя изобразительного искусства к осуществлению профессионально-педагогической деятельности во всех сферах, во всех звеньях образовательной системы, с умением транслировать полученный полихудожественный опыт ученикам.

На основе теоретического анализа осуществлена разработка концептуальных основ системы профессионального становления будущего учителя изобразительного искусства, которая опирается на совокупность основополагающих методологических подходов:

- историко-культурологического подхода - позволяющего рассматривать разные явления в народном искусстве и в других видах художественного творчества, в их единстве, целостности, взаимообусловленности и историко-культурном развитии; этнокультурные ценности видов искусства как ценности отдельного этноса и всего человечества, в которых народное искусство – глобальное, многогранное и поэментное образование, место народного искусства в культуре, в том числе педагогической, определяется его функциями – инкультурации, памятной, обрядовой, родовой, коммуникативной, интегративной, художественно-эстетической; историко-культурологический подход интегрирует в себе становление и развитие личности, этнокультурной идентичности в процессе вхождения в национальную и мировую культуру;

- художественно-эстетического подхода - выявляющего специфику художественно-образовательной, духовно-нравственной, воспитательной, эстетической, общественно-преобразующей и информационно-коммуникативной функции изобразительного и народного искусства в системе художественно-педагогического образования, предполагающего создание целенаправленной ситуации, при которой возникает эстетическая потребность в обучении, способствующая самовыражению в художественно-творческой, педагогической и методической деятельности будущего учителя изобразительного искусства; противопоставления традиционных и инновационных тенденций; художественно-эстетический подход интегрирует в себе сознание и мышление личности о мифопоэтической сущности народного искусства и концептуальной сущности изобразительного искусства;

- комплексно-интегративного подхода – отражающего межпредметные и надпредметные связи, психолого-педагогических технологий и содержания художественно-педагогического образования как комплексного явления, в основе которого лежит полифункциональность и интеграция разных видов

изобразительного и народного искусства, а также взаимодействие педагога и студента; совокупность педагогических и эстетических ценностей, общефилософских представлений об этнической, национальной и общечеловеческой художественной картине мира и законах их познания; комплексно-интегративный подход интегрирует в себе культурупреимственные, культуросообразные ценности, установки бытия, формирующие этносознание и идентификацию учителя;

-определяемую в значительной мере этническими традициями и культурно-историческими связями населения, с учетом сложившихся этнохудожественных традиций региона, становится системообразующим подходом художественно-педагогического образования будущего учителя изобразительного искусства; культурно-региональный подход раскрывает интегративные связи социального, творческого и народного опыта в изучении изобразительного и народного искусства;

Таким образом, личностно-деятельностного подхода обусловленного социальными установками и убеждениями в отношении разных видов искусства, развитостью духовного мира, особенностей, способностей личности, дифференциацией процесса, средств и результатов в художественном творчестве и нравственно-эстетическом развитии. Последовательная его реализация повышает эффективность художественно-педагогического образования, обеспечивает широкие возможности для овладения знаниями, умениями, навыками, компетентностями личности, способности к мобилизации и готовности к познанию мира, обучению, сотрудничеству, самообразованию и саморазвитию в профессиональном становлении будущего учителя изобразительного искусства; личностно-деятельностный подход выступает основой целостности личности учителя, позволяя раскрывать его эмоционально-творческую сферу в системе духовно-нравственных идеалов и методической деятельности.

Использованные источники:

1. Бизяева А.А. Психология думающего учителя: педагогическая рефлексия. Псков: ПГПИ имени С.М. Кирова, 2004 - 216 с.
2. Дистервег А. Избранные педагогические сочинения. - М., 1956. - С. 203
3. Занина Л.В. Основы педагогического мастерства / Л.В. Занина, Н.П. Меншикова. – Ростов н-Д: Феникс, 2002
4. Основы педагогического мастерства: учеб. Пособие для педагогических спец. высших учеб. заведений / И.А. Зязюн, И.Ф. Кривонос, Н.Н. Тарасевич и др.; под ред. И.А.Зязюна. – М.: Просвещение, 1989.
5. Руднева Т.И. Основы педагогической профессии / Т.И. Руднева. – Самара: Самарский институт управления, 1995.
6. Ушинский К.Д. Из статьи «Проект учительской семинарии» // Избранные педагогические произведения. – М.: Просвещение, 1968.- с.557

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Konoplyansky D.A., USE OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF FORMING COMPETITIVENESS OF UNIVERSITY GRADUATES	3
Shaikhygalieva U.A., Kalakova G.K., THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF MODERN SPECIALISTS	9
Артикова Р.А., ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АО “ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛЛАРИ”	12
Асатжонов Э.Р., Хамраева Н.Т., БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ЛЕКАРСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ СОЛОДКИ ГОЛОЙ (<i>LEGUMINOSAE</i>) ...	15
Ашрафова М., Неъматов Л.Х., Тюреева С.Дж., Алиева М.Н., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИСКУССТВА И ТЕХНОЛОГИИ	18
Бабакаева А.Б., Тастанов М.Г., MQTT ПРОТОКОЛЫН ПАЙДАЛАНЫП ҚАШЫҚТАН БАСҚАРУ МОДЕЛІ	22
Баймуратова Г.А., Турсынбекова Х.К., РОЛЬ КЛИНИЧЕСКОЙ ФАРМАКОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЕ	26
Барина В.А., ПРИМЕНЕНИЕ ДЕРЕВА РЕШЕНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА МЕТОДОВ И СИСТЕМ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА	29
Бекбулатов Е.К., Муслимова А.З., ҚАЗАҚСТАНДА ШЕТ ТІЛІНДЕ БІЛІМ ЕНГІЗУ НЕГІЗДЕРІН, ОҚЫТУДЫҢ ПӘНДІК-ТІЛДІК ТЕХНОЛОГИЯСЫ АРҚЫЛЫ ДАМУ	32
Белкин А.В., Фалилеева Д.В., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	36
Бирюкова Е.М., СНИЖЕНИЕ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ КАК ОСНОВНОГО ИНСТИТУТА СОЦИАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ	40
Богданюк Е.В., Ступерская Н.М., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДОХОДОВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	45
Бондаренко С.В., Носова Т.П., Гавришенко А.Ю., Попандопуло А.А., ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ	49
Босимов М.А., Исмоилова З.Л., Хамраева Н.Т., ЖИВОТНЫЙ МИР ГОР УЗБЕКИСТАНА	58

Бреусова Е.А., Миронов В.В., Волохова М.Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ.	61
Бугай Н.Р., Маришина А.А., ФИЛОСОФСКИЙ КОНТЕКСТ СОЗДАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОМЕТРИИ	65
Васильченко С.В., Колядченко В.Э., МОНИТОРИНГ СЕЛЕВЫХ ПОТОКОВ ПРИ ПОМОЩИ МАТЕРИАЛОВ КОСМИЧЕСКОЙ СЪЕМКИ.....	69
Васильченко С.В., Сакаева Е.Р., Колядченко В.Э., КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СЕЛЕВОЙ ОПАСНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	72
Вафин Э.Я., ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПЕНСИОННОГО ПРОЦЕССА	76
Глебов С.С., ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИЦИИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ (XIX - НАЧАЛО XX ВВ.).....	81
Городилова Н.А., КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ИМИДЖ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	94
Городков А.В., О РОЛИ ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ	98
Деева В.В., Калафатов Э.А., ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ.....	101
Джолымбетов О.Н., Шыныбекова Д., РОЛЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА.....	108
Дорохова О.В., КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ДОПРОСА И ОЧНОЙ СТАВКИ	111
Дорошев Д.В., ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	115
Ермаков Д.С., Токарев А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС.....	119
Жабаева В.А., Белякова А.П., Беседина И.П., СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ РАСЧЕТА УГЛА НАКЛОНА СОЛНЕЧНОЙ ПАНЕЛИ.....	131
Жамсаранов А.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В СФЕРЕ РИТЕЙЛА ЗА 2019 Г	137
Жамсаранов А.А., МАРКЕТИНГОВЫЕ ОБОСНОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕБРЕНДИНГА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ	140
Иващенко В.Ю., ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ И РАЗЛИЧНЫЕ ТЕХНИКИ РЕСТАВРАЦИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СФЕРЕ ОБРАБОТКИ ВИЗУАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ	143

Илиджева Э.А., ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ЛИКВИДНОСТЬ КАК ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	148
Илиджева Э.А., ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	152
Ильченко И.А., Абраменко Н.Э., ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	156
Исмаил Т.К., МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	160
Исхакова Х.М., Анучкина А.Д., ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАДПИСЬ НОТАРИУСА КАК МЕРА ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ	163
Ишонов А.А., Устоев Д., ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	166
Карина Ж.М., Калакова Г. К., БІЛІМ БЕРУДЕ АҚПАРАТТЫҚ- КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ	171
Карина Ж.М., МОДЕЛЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГЛУБОКОГО АНАЛИЗА ТРАФИКА	175
Картунов А.А., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВЕННОЙ КОМПОНЕНТЫ СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	182
Квасова А.П., ХАРАКТЕРНОЕ ОПИСАНИЕ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	186
Киселева Е.В., Бабакова Е.Н., Зотьева Е.Н., СОВМЕСТНАЯ РАБОТА УЧИТЕЛЯ- ЛОГОПЕДА И ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА В ПРОЦЕССЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ, ИМЕЮЩИХ НАРУШЕНИЯ РЕЧИ	189
Книжник Д.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	192
Колоскова М.П., ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В ЭКОНОМИКЕ	196
Косачёва П.А., СВЯЗЬ ТЕМПЕРАМЕНТА И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ	202
Кривошопка Л.А., К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ МОТОРНОГО ПРАКСИСА В СТРУКТУРЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ОБЩЕГО НЕДОРАЗВИТИЯ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ.....	206
Лавров Д.А., Хорошавцева А.Е., РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ	210

Лаврушина Е.О., ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	214
Лаврушина Е.О., ГЛОБАЛИЗАЦИЯ С МОМЕНТА ВОЗНИКНОВЕНИЯ И НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ	220
Лежава Е.О., Анисимкова К.М., КОПИНГ-СТРАТЕГИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	223
Лежава Е.О., Рябушко К.В., РОЛЬ ЧТЕНИЯ В РАЗВИТИИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	229
Лежава Е.О., Абанеева С.С., ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	233
Липатова П.А., БРЕНД ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ.....	237
Лифанова Н.Е., ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ПО СОВОКУПНОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ.....	241
Лифанова Н.Е., ОТГРАНИЧЕНИЕ СОВОКУПНОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ОТ ЕДИНИЧНЫХ СЛОЖНЫХ.....	247
Лубашев С.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАРМОНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОСЕРВИСА В ЗАПАСНЫХ ЧАСТЯХ	252
Магарамова К.А., ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ НА ТОВАР.....	255
Маллакаева А.А., ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЙ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	259
Марченко А.И., Босенко Ю.М., ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКО- РОДИТЕЛЬСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ У ПОДРОСТКОВ	262
Матвейко В.Б., Гладченко А.Н., ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	265
Мусанова М.М., СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ СДАЧИ НОРМ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» СТАРШИМИ ДОШКОЛЬНИКАМИ И СОТРУДНИКАМИ	271
Мясников Л.Н., ОСОБЕННОСТИ ПРОПУСКНОГО РЕЖИМА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ УСТАНОВЛЕННОГО В СЛЕДСТВЕННЫХ ИЗОЛЯТОРАХ.....	274
Насрутдинова Ю.А., ОШИБКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКИХ СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ.....	277
Нестеренко Д.Е., ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ СЕКТОРА NORECA	281

Нестеренко Д.Е., ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ДОСТАВКА БЛЮД» В РЕСТОРАНЕ НА ОСНОВАНИИ РАЗРАБОТАННОЙ МЕТОДИКИ.....	288
Никитина И.С., Лупенко И.Ю., УГОЛОВНАЯ И АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ СОСТАВОВ ПРАВОНАРУШЕНИЯ	301
Никитина И.С., Лупенко И.Ю., ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МИССИОНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ	307
Никифорова Т.С., ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА ЦЕН КОНКУРЕНТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	313
Никифорова Т.С., СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА.....	316
Никонов И.П., ПРАВИЛА ЭКСПЛУАТАЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ОБЪЕКТОВ МАГИСТРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОПРОВОДОВ	319
Омарова С.Б., Бавбекова А.С.. ПОНЯТИЕ ДИСКУРСА В ЛИНГВИСТИКЕ.....	324
Омарова С.Б., Абдулаева И.А., ЛИЧНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ СВОБОДЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	328
Османов М.А., ОБСЛЕДОВАНИЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ.....	331
Османов М.А., ПРИМЕНЕНИЕ ЗЕЛЕННЫХ СТАНДАРТОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	335
Пахомова Ю.В., Наролина Т.С., ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	342
Пашкова Я.А., СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ В ОБОГАЩЕННОЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЕ	345
Петров А.Р., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ..	350
Петров А.Р., СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ..	354
Пинтаева М.Ю., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ И ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОМУ ОБЩЕСТВУ.....	361
Попова О.В., Ткаченко Е.А., Качурина Л.В., ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.....	367
Постика Д.А., ИНТЕРНЕТ – СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ИЛИ ПРЕПЯТСТВИЕ НА ПУТИ ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ?	371

Рахимкариев К.А., Алиакбаров Д.Т., ПРОЕКТ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ГРУЗОВОГО САМОЛЁТА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ СЫПУЧИХ ГРУЗОВ.....	376
Ромина А.В., Салимова Р.М., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ.....	379
Руднев Д.К., КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МАРКЕТИНГЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ.....	383
Самохвалова Е.К., ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОМПАНИИ КАК РЕЗЕРВ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	388
Сметанина М.В., УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	391
Спеваков Р.В., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ КОРРУПЦИИ МЕТОДАМИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	401
Спеваков Р.В., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ К ПОСТРОЕНИЮ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ КОМПАНИИ.....	405
Тавалаев Т.Р., Вильгоненко И.М., ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ИМУЩЕСТВЕ СУПРУГОВ: ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ	410
Терентьева С.С., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	413
Улюшина А.С., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА	417
Умарова Т.А., РАЗРАБОТКА НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СХЕМЫ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПО БИОМЕТРИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ	421
Устюгов Е.А., МЕТРОЛОГИЯ ПОВЕРХНОСТИ ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ СТРУКТУР.....	427
Феданов Н.С., ДИСПЕТЧЕРСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И ДИСПЕТЧЕРСКИЙ КОНТРОЛЬ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ	431
Филоненко Л.А., Саренко П.В., К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	434
Хайбулаева М.Х., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И АУДИТ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	438
Халмуратова Ф.А., Тажимуратова Э.Х., РОЛЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ФАРМОКОЛОГИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	442

Хасянова С.Р., БИЗНЕС СОВОКУПНОСТЬ ИМЕЮЩИХСЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ	445
Хурухова Х.М., НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	449
Чернецкая В.В., ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В МАЛЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	453
Чиркаева Ш.З., ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	458
Шайхыгалиева У.А., ЭЛЕКТРОНДЫ КИТАПХАНАЛАРДА ПАЙДАЛАНЫЛАТЫН ДЕРЕКТЕР ФОРМАТТАРЫН ТАЛДАУ	462
ФИЗИКА И АСТРОНОМИЯ	466
Казанина А.Е., ТАЙНА КРАСНОГО ГИГАНТА СИРИУСА	466
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА	469
Мартыничук Н.И., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ КРОВЛИ КРЫШИ МКД В УСЛОВИЯХ РЕЗКОКОНТИНЕНТАЛЬНОГО КЛИМАТА	469
МАТЕМАТИКА, ИНФОРМАТИКА И ИНЖЕНЕРИЯ	473
Корнеев О.Е., КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК АКТИВ ПРИ ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	473
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ	476
Арсланова Д.Р., ТРАВМЫ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ...	476
Диваева Э.Р., Шамсутдинов Ш.А., РОЛЬ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СОТРУДНИКА ЮСТИЦИИ	480
Ережепова Г.Д., Утениязова Д.Х., ЗДОРОВЬЕ КАК ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	484
Колбасов Д.В., Шейко Г.А., ПРАВИЛА ДЫХАНИЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СИЛОВЫХ УПРАЖНЕНИЯ	487
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	490
Донцова Е.С., Горбачёв В.А., СПОСОБЫ УЧЕТА ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ	490
Подгорная А.В., ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ	495
ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА	498
Nysangaliyeva B.T., AESTHETIC EDUCATION OF PUPILS IN ARTISTIC CLASSES	498

Бабакова Е.Н., Зотьева Е.Н., Киселева Е.В., ФОТОТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РАБОТЕ ПО СНИЖЕНИЮ ТРЕВОЖНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	500
Бабакова Е.Н., Зотьева Е.Н., Киселева Е.В., ПРИМЕНЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ «БЕЗБАРЬЕРНОЙ» СРЕДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ МАССОВОЙ ШКОЛЫ	505
Зотьева Е.Н., Бабакова Е.Н., Киселева Е.В., МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ АРТ-ТЕРАПИИ В УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	510
Мазова Л.И., Салимова Р.М., ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ К СДАЧЕ ЕГЭ.....	515
Масолиев А.С., Темурова М.Н., Алиева М.Н., ТВОРЧЕСКИЙ ЛИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА.....	518

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

***«Теория и практика
современной науки»***

Выпуск № 12(54) 2019

Сайт: <http://www.modern-j.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Декабрь 2019