

УДК 658.5.012

Горохов И.С.

Студент

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

*Научный руководитель: Гончарова Е.Н., к.э.н., доцент,
доцент кафедры Управления*

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»
Российская Федерация, Московская область, г. Королёв*

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ-УЧАСТНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье раскрывается сущность методов повышения эффективности деятельности организации участника внешнеэкономической деятельности. Перечислены методы повышения эффективности деятельности и приведены некоторые примеры, позволяющие лучше понять их потенциальное влияние на организацию.

Ключевые слова: методы повышения эффективности, внешнеэкономическая деятельность.

Gorokhov I.S.

Student

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»*

*Scientific supervisor: Goncharova E.N., Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor, Department of Management
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»
Russian Federation, Moscow region, Korolev*

**METHODS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF AN
ORGANIZATION PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC
ACTIVITY**

Abstract: The article reveals the essence of methods for improving the efficiency of an organization participating in foreign economic activity. The methods of increasing the efficiency of activities are listed and some examples are given to better understand their potential impact on the organization.

Key words: efficiency improvement methods, foreign economic activity.

Каждая коммерческая организация задаётся целью максимизации прибыли и минимизации затрат, именно поэтому, повышение эффективности деятельности организации участника внешнеэкономической деятельности является тем, на что необходимо обращать внимание. Однако важно помнить, что разовые и единичные случаи оптимизации и корректировки малоэффективны в большинстве случаев. Поэтому необходимо использовать комплексный подход, который распространял бы своё действие и влияние на различные аспекты деятельности организации. Далее мы ознакомимся с различными способами повышения эффективности.

Одним из важных вариантов, на которые следует обратить внимание это оптимизация логистической деятельности организации. Данный аспект,

включает в себя не только выбор наиболее выгодных маршрутов доставки, но и использование современных технологий для управления цепочками поставок. В качестве примера можно привести внедрение специализированных программных решений, таких как СПМ-Логистика, Trans Trade, Яндекс маршрутизация или оптимизация через 1С и Pyhton, данные решения позволяют автоматизировать процессы, связанные с планированием, отслеживанием и контролем за перемещением грузов, что позволяет в свою очередь эффективно использовать логистические ресурсы организации. Кроме того, важно осуществлять сотрудничество с проверенными партнерами такими как перевозчики, таможенные представители и складские комплексы, это позволит минимизировать риски, задержки и потери, по большей части за счёт репутации данных партнёров, что в свою очередь положительно скажется на деятельности участника внешнеэкономической деятельности[1].

Другим важным направлением развития и оптимизации является совершенствование таможенного оформления, ведь время является одним из важнейших конкурентных показателей деятельности в наше время. Для достижения успехов в данной области можно использовать электронные системы предварительного декларирования, а именно программное обеспечение от Альта Софт которые позволяют начать оформление до прибытия груза на пункт пропуска через таможенную границу. Также не маловажно правильно классифицировать товары. Правильное определение кода ТН ВЭД необходимо по многочисленным причинам. В случае допущения ошибок при определении кода, будьте готовы к задержкам поставок, доставок, а в худшем случае и штрафы будут, поэтому нельзя халатно относиться к классификации. Не стоит забывать и о том, что всегда может присутствовать возможность сэкономить, а также воспользоваться льготами, преференциями или воспользоваться свободными экономическими зонами.

Управление рисками в свою очередь является неотъемлемой частью плана по повышению эффективности ВЭД. Организация должна учитывать широкий спектр рисков, включая финансовые, логистические и правовые. В качестве примера хочется привести страхование грузов, оно помогает защититься от возможных потерь во время доставки\транспортировки, а анализ валютных рисков даёт возможность минимизировать убытки, связанные с колебаниями курсов валют. Кроме этого, важно следить за изменениями в законодательстве стран-партнеров, чтобы своевременно адаптироваться к новым условиям и требованиям.

В обязательном порядке стоит обратить своё внимание на современные технологии. Цифровизация процессов играет важную роль в повышении эффективности деятельности участника ВЭД. Как пример, ERP-системы (Enterprise Resource Planning). Они предназначены для управления процессами организации. Цель данных систем заключается в автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, что является необходимостью в повышении эффективности. Эти системы обеспечивают централизованный учет и управление ключевыми ресурсами предприятия, такими как трудовые затраты сотрудников, сырье и материалы, а также финансовые потоки организации. Благодаря данным системам компании могут осуществлять эффективное планирование, распределять и контролировать собственные ресурсы, что в свою очередь способствует росту производительности и снижению издержек производства или распределения. Использование технологий, может повысить прозрачность и безопасность сделок, а электронный документооборот ускоряет согласование и подписание контрактов, инвойсов и других документов.

Финансовые аспекты ВЭД также нельзя оставлять без внимания. Организация должна тщательно выбирать контрагентов и условия оплаты, конечно же на основе доверия к ним. Как пример, использование аккредитивов или инкассо поможет снизить риски неосуществления

оплаты. Кроме того, важно контролировать дебиторскую задолженность и своевременно реагировать на просроченные платежи. Так же необходимо осуществлять налоговое планирование, что в свою очередь играет важную роль в использовании законных способов оптимизации налогов и может значительно снизить финансовую нагрузку на организацию[3].

Маркетинг и анализ рынков — это еще одно направление, которое нельзя упускать из виду. Организация должна регулярно проводить исследования рынков для полноценного качественного понимания спроса, анализировать конкурентов и выявлять тенденции. Данные решения являются необходимыми для понимания рынка и возможности получения базового преимущества. Поиск новых партнеров или участие в международных выставках может помочь расширить клиентскую и партнёрскую базу, что даст больше вариантов для выгодного партнёрства и конечно же увеличения числа потенциальных клиентов. Кроме того, важно адаптировать продукцию под требования целевых рынков, учитывая местные стандарты и предпочтения, направленные на потенциального потребителя продукции или услуг.

Обучение персонала также является важным элементом повышения эффективности любой организации ведь люди являются основным и неотъемлемым ресурсом функционирования компании. Сотрудники, занимающиеся ВЭД, должны быть разносторонне развиты и обучены. Необходимость в качественном понимании и знании международного права, национального законодательства, таможенного регулирования, логистикой и финансами. Весь спектр данных знаний в качественно лучшем проявлении необходим для осуществления деятельности работниками, направленным на достижение целей и желаемых показателей организации. Кроме того, важно развивать кросс-культурную компетенцию, направленную на новое и персонализированное

взаимодействие с партнерами из разных стран, учитывая их национальные и культурные особенности.

Мотивация и вовлеченность сотрудников в свою очередь также является неотъемлемым способом повышения эффективности. Материальные стимулы, такие как: конкурентоспособная зарплата, бонусы, льготы и нематериальные: признание заслуг, карьерный рост, гибкий график, способны подтолкнуть сотрудников на новые и уверенные свершения. Важно вовлекать сотрудников в принятие решений, проводить корпоративные мероприятия и обеспечивать обратную связь, ведь это повышает лояльность, снижает текучесть кадров и увеличивает производительность, что является неотъемлемой частью повышения эффективности[2].

Наконец, организация должна уделять внимание экспортному контролю и соответствию международным стандартам, что способно упростить работу. Это включает в себя соблюдение санкционных режимов, а также обеспечение сертификации продукции в соответствии с требованиями целевых рынков.

Использованные источники:

1. Корнеева, Н. К. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ [Текст] / Н. К. Корнеева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2023. — № 5-3(80). — С. 163-166.
2. Присяжнюк, А. Ю. Мотивация как основа повышения эффективности управления персоналом [Текст] / А. Ю. Присяжнюк // Гуманитарный научный вестник. — 2023. — № 9. — С. 52-62.
3. Степанова, А. С. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ –

УЧАСТНИКА ВЭД [Текст] / А. С. Степанова // Мировая наука. —
2024. — № 2(83). — С. 64-68.