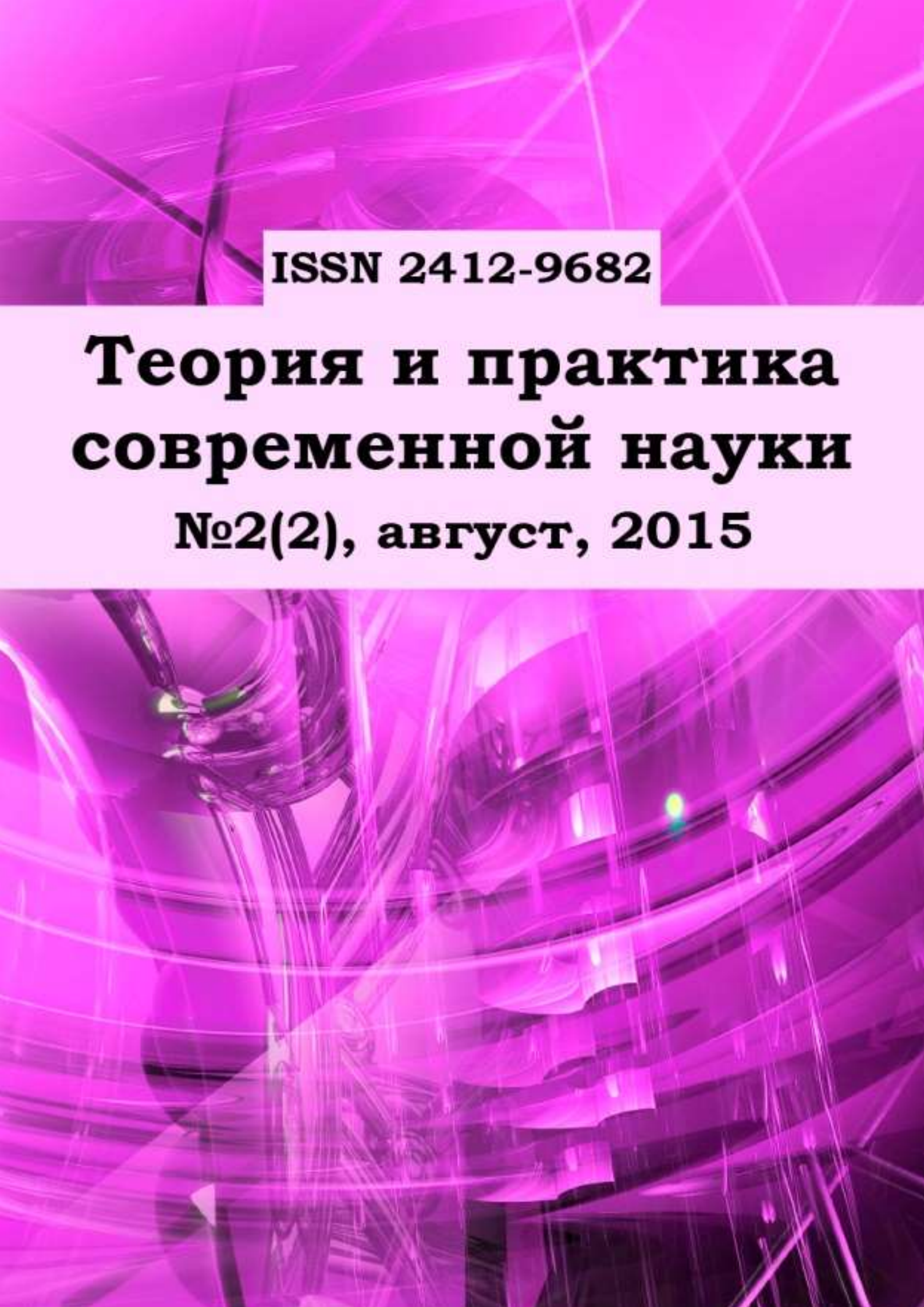




ISSN 2412-9682

Теория и практика современной науки

№2(2), август, 2015

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

«Теория и практика современной науки»

<http://www.modern-j.ru>

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 2(2) (август, 2015). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2015

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Баклакова В.В.

студент 4 курс

факультет «Сервис технологий»

Свинарёва Ю.А.

студент 3 курс

факультет «Сервис технологий»

Ступин А.О.

студент 4 курс

факультет «Экономический»

*Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ*

Россия, г. Шахты

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ НОВЫХ УСЛУГ

В данной статье автор уделяет внимание особенностям конкуренции на рынке новых услуг. Рассмотрены основные виды конкуренций, а так же конкурентные преимущества предприятий, помогающие сохранить выгодное положение на рынке услуг.

Ключевые слова: сервис, конкуренция, рынок услуг.

ANALYSIS OF COMPETITION ON THE MARKET FOR NEW SERVICES

In this article the author focuses on the features of competition in the market of new services. The main types of competition, as well as the competitive advantages of companies to help keep a favorable position in the market.

Keywords: service, competition, market services.

В последнее время в условиях растущей жесткой конкуренции возникает необходимость уделять особое внимание анализу конкурентоспособности предприятия сервиса на рынке услуг, особенно в условиях введения в действие новых услуг.

Создание и продвижение на рынок новых услуг несет в себе определенный риск для предприятия. Согласно исследованиям всего пять новых услуг из шестидесяти внедряются на рынок, и только одна из них пользуется хорошим спросом.

Усовершенствование производства и насыщение рынка услугами повседневного спроса за последние годы привели к заметному росту сферы сервиса в России. Маркетинговая среда также получила большое развитие, даже в период кризисного состояния экономики страны. Вследствие этого вызывается обострение конкурентной борьбы между организациями, предоставляющими услуги.

Маркетинг услуг помогает удовлетворить потребности клиента, определяет целевой рынок и продвижение услуг на этот рынок. Главной целью маркетинга услуг является оказание помощи клиенту в оценке предоставленной ему услуги.

Подробное изучение конкурентов на рынке услуг – важное направление маркетинговых исследований. Необходимые критерии: перечень предоставляемых услуг; стоимость услуги, список обслуживаемых клиентов и другие.

Говоря о рынке услуг, необходимо упомянуть о том, что он является ограниченным, так как характеризуется неосязаемостью услуг и невозможностью их перемещения.

К конкурентным преимуществам фирмы чаще относится мастерство и опыт работников, высококачественное оказание услуг, выгодное расположение фирмы, наличие филиалов, оказание дополнительных услуг, активную рекламную деятельность, определение ориентира деятельности фирмы по интересующим потребителя направлениям услуг и др.

Основой для формирования стратегии фирмы и определения её позиции на рынке являются конкурентные преимущества

В сфере услуг различают три вида конкуренции: видовую, функциональную и маркетинговую.

Видовая конкуренция базируется на конкуренции услуг преимущественно одного вида или близких друг к другу по основным характеристикам или свойствам.

Функциональная конкуренция основывается на том, что любую потребность можно удовлетворить разнообразными способами.

Маркетинговая конкуренция определяется различием предприятий сферы услуг, а также широко используется в различных рыночных структурах и отраслях промышленности.

Конкуренция в сфере услуг, в отличие от товарного рынка, не требует значительных затрат. Следовательно, уровень конкуренции в сфере услуг превышает уровень конкуренции товаров.

Конкуренция в сфере услуг может быть ценовой и неценовой.

Основой ценовой политики являются цены на услуги. С ее помощью можно лавировать уровнем конкуренции на рынке услуг.

Неценовая политика конкуренции базируется на показателе качества предоставляемых услуг. Благодаря этому можно завоевать интерес потребителей и получить преимущество в конкурентной борьбе. Тем не менее неценовая конкуренция требует больших затрат, нежели ценовая, которые предназначены для оплаты труда высококвалифицированного специалиста.

Целью любого предприятия в сфере услуг является завоевание потребительского спроса, путем повышения имиджа предприятия, и тем самым повышения уровня конкуренции. Имидж предприятия услуг складывается из качества оказываемых услуг, их ассортимента, цены, гарантии, рекламной деятельности и методов стимулирования. Поддержание имиджа требует внимания и постоянного контроля над качеством самой услуги, и над культурой её предоставления. Уникальный имидж может стать стимулом для выбора именно вашего предприятия.

Рынок услуг характеризуется широким появлением новых

конкурентов. Успеха достигают лишь те предприятия услуг, которые разрабатывают собственную индивидуальную конкурентную стратегию.

Оценивают конкурентную позицию предприятия услуг, используя известную и актуальную в наше время матрицу конкуренции Портера. Его исследования показали, что достигнуть требуемого уровня рентабельности могут в равной степени как крупные, так и небольшие специализированные предприятия услуг.

Преуспевающим в конкурентной борьбе предприятие услуг становится то, которое достаточно снижает затраты, оказывая аналогичные услуги. Вместе с тем используются стратегия дифференциации и концентрации услуг на одном или нескольких сегментах рынка. Лидерство достигается путем сокращения издержек предприятия. Это позволяет снизить цены на услуги. Возможной данная стратегия становится в том случае, когда предприятие занимает значительную долю рынка услуг, используя при этом дешевые ресурсы. Одновременно обеспечивается гарантия непроникновения на данный рынок конкурентов. Стратегия лидерства является наиболее эффективной для тех предприятий, которые оказывают производственные услуги.

Однако на рынке услуг может быть реализована и стратегия дифференциации услуг, отличных от аналогов на данном рынке. Это возможно только тогда, когда предприятие заранее проводит широкие маркетинговые исследования и использует высококачественные ресурсы. Так как такие предприятия широко известны на региональном рынке, незначительное увеличение цены услуг не влияет на них. К таким относятся услуги общеобразовательных предприятий, которые достигают хороших результатов благодаря привлечения высококвалифицированного персонала.

Стратегия концентрации также может использоваться на рынке услуг: предприятие концентрирует свою деятельность на отдельном или нескольких сегментах рынка. А снижения затрат на оказание услуг и завоевание имиджа на конкретном сегменте рынка приводят к хорошим результатам.

Конкуренция на рынке услуг носит более острый характер, нежели на товарном рынке. Это явление закономерно в бизнесе любой сферы в условиях рыночных отношений. Предприятиям в сфере сервиса необходимо уметь позиционировать свою услугу на рынке и формировать постоянную клиентскую базу.

Использованные источники:

- 1.Алехина Е.С., Горностаева Ж.В., Кушнарева И.В. К вопросу об организации клиентоориентированности на предприятиях сервис// Наука в современном информационном обществе: материалы IV международной научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Академический» - North Charleston: изд-во CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014.-206с
2. Баклакова, В.В., Ступин, А.О. Структура и особенности рынка услуг. Формирование благоприятного инвестиционного климата в сфере сервиса /

Беляев С.А., к.т.н.

доцент

кафедра математического обеспечения и применения ЭВМ

Кудряков С.А., д.т.н.

заведующий кафедрой радиоэлектронных систем

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)

Россия, г. Санкт-Петербург

МОНИТОРИНГ ПРЕДНАМЕРЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТРЕНДОВ И ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы автоматизированного контроля деструктивных информационных трендов, распространяемых в сети интернет, и предлагается создание комплексной системы, позволяющей обнаруживать подобные действия.

Ключевые слова.

Информационный тренд, деструктивная информация, психологический дисбаланс, социальная напряженность.

По мере развития и совершенствования современных техногенных систем на фоне снижения доли физического труда наблюдается увеличение умственных и психических нагрузок, связанных с расширением сферы деятельности человека и увеличением количества перерабатываемой информации.

Механизмы психологических нарушений, вызванных нагрузками, превышающими индивидуальные границы адаптированности, затрагивают не только эмоциональные слои психики, но и влияют на когнитивные уровни, мировоззренческие установки и систему мотивации личности. Эти процессы часто сопровождаются повышением личностной тревожности, напряженности и конфликтности и, следовательно, расширяют область негативных воздействий на других окружающих людей.

Хронический когнитивный диссонанс, помимо прочего порожденный процессами глобализации и усугубления экономического кризиса, приводит к возрастанию угрозы межнациональной и межконфессиональной напряженности и агрессивности в обществе [1].

Многие искаженные и деструктивные стереотипы восприятия действительности внедряются в сознание человека преднамеренно. Либо из стремления к экономической выгоде, либо для втягивания его разнообразные политические игры. Умелое манипулирование информационными трендами, культивация сомнительных привычек и способов поведения сочетается с «раскачкой» общества и может привести к массовым беспорядкам и даже революциям, как это недавно наблюдалось в ряде арабских стран.

Деструктивное информационное воздействие широко использовалось в событиях на Украине. Подобные информационные методы воздействия на общество имели место и в истории России [2,3].

Деструктивная PR-активность и инициированные потоки дезинформации, применяются для манипуляции массового сознания. В исторической ретроспективе хорошо видно, что данные методы всегда сочетались с подкупом и террором по отношению к колеблющейся части населения.

В социологии и психологии известен феномен социального взаимодействия, получивший название теоремы У. Томаса, из которой следует, что если человек определяет ситуацию как реальную, то она станет для него реальной по своим последствиям [6]. Таким образом, люди реагируют не только на объективные особенности ситуации, но и на то, как они ее воспринимают. При этом оценочная сторона довольно часто имеет преобладающее значение. Логическим развитием данного феномена являются так называемые самоисполняющиеся пророчества, когда изначально ошибочное восприятие ситуации стимулирует новый образец поведения отдельного человека или больших социальных групп, что делает изначально ложное представление истинным. В результате создается дополнительный эффект закрепления первоначального заблуждения, так как возникает кажущаяся обоснованность его истинности.

Таким образом, преднамеренные информационные тренды имеют колоссальное влияние на процесс возникновения самоисполняющихся сценариев дальнейшего развития общества, которые в ряде случаев, к сожалению, могут иметь деструктивный характер.

Применение теоремы У. Томаса предлагает универсальный выход из порочного круга ложных представлений и их последствий. Необходимо отказаться от того ошибочного первоначального определения ситуации, которое послужило отправной точкой причинно-следственной цепочки. По крайней мере, исходное положение должно быть поставлено под вопрос и должна быть предложена новая интерпретация исходной ситуации. В этом случае верование теряет свою силу и в существенно меньшей степени влияет на реальность.

Информационные потоки интернет сегодня являются практически бесконтрольными и представляют серьезную опасность для детей и молодежи

Обнаружение запуска спланированных информационных трендов и своевременное оповещение об этом самых широких слоев населения является одной из важнейших задач обеспечения безопасности общества [1,4].

К числу основных направлений работы по обеспечению информационной безопасности общества могут быть определены следующие задачи:

- выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие деятельности преступных групп, отдельных лиц и общественных объединений, ставящих

своей целью внедрение в массы идей преступной направленности с использованием сети Интернет;

- контроль появления новых преступных групп, отдельных лиц и общественных объединений;

- контроль деятельности организованных преступных и террористических группировок с использованием сети Интернет.

В общем случае в сети интернет размещается текстовая информация, фотографии и видео, при этом автоматический анализ фото и видео продукции существенно затруднён. Текстовая информация, размещаемая в средствах массовой информации, в социальных сетях, форумах, блогах, гостевых книгах и рекламных блоках может содержать информацию с призывами к насилию, межнациональной розни и подрыву конституционного строя Российской Федерации. Данные тексты влияют на эмоциональное состояние пользователей сети интернет и на психологическую безопасность общества в целом.

Объём текстовой информации, требующей контроля, уже на настоящее время превышает десятки тысяч печатных страниц и их число постоянно увеличивается. При этом часть текстов повторяется, перепечатывается, но появляется и новая информация. Существенное влияние на это оказывает бурное развитие социальных сетей (таких как «ВКонтакте», «Одноклассники» и т.п.), которые быстро замещают форумы и гостевые книги.

Ручной контроль огромных объёмов информации и всё возрастающего количества источников информации существенно затруднен, особенно когда необходимо не просто найти текст по ключевым словам и можно воспользоваться стандартными инструментами поисковых машин, а требуется выяснить семантику текста. Эксперту для этого необходимо хотя бы поверхностно прочитать содержимое публикации, сообщения или заметки, размещённой в сети интернет. Эффективное решение данной задачи вручную не представляется возможным. Во-первых, в связи с большим и непрерывно возрастающим количеством источников информации, во-вторых, с большим объёмом самой информации, требующей анализа. В связи с этим необходима автоматизация наиболее трудоёмких частей.

В настоящее время существует множество программных продуктов, реализующих функции автоматизированной обработки текстовых документов, например, «Интеллектуальный партнер» (<http://intelpart.by/>) TextAnalyst (<http://analyst.ru>), контур информационной безопасности SearchInform (<http://searchinform.com/>), Fact Extractor Desktop (<http://rco.ru/>) и ряд других

Эти разработки могут быть использованы для создания единой системы информационного контроля, выполняющей по выявлению и контролю преднамеренных информационных трендов с целью воздействия на пользователей сети интернет [5].

В результате реализации и внедрения данной системы появится возможность

– выявлять, предупреждать, пресекать и раскрывать деятельность преступных групп, отдельных лиц и общественных объединений на ранних стадиях;

– выявлять тенденции по распространению информации;

– увеличить область охвата по сравнению с традиционными методами поиска;

– сократить время реагирования при возникновении новых информационных трендов;

– освободить экспертов от рутинных операций, что позволит сосредоточиться на анализе семантически значимых событий.

Объединение усилий специалистов различной отраслевой и ведомственной принадлежности, безусловно, будет способствовать повышению эффективности системы мониторинга и анализа информации, учитывающей насущные проблемы, как психологической безопасности человека, так и социальной безопасности.

Использованные источники:

1. Кудряков С.А. Актуальные аспекты психологической безопасности личности и общества. // Здоровьесберегающее образование, №1, 2013, с.98-101.

2. Кудряков С.А. Размышления о виртуальной истории, или куда бежит «Идиот»? // КЛИО, №1, 2013, с. 135-138.

3. Кудряков С.А. Доживем до понедельника...или страсти по истории в стране невыученных уроков. // Экономика и социум, №3-2 (12), 2014, с.310-324.

4. Кудряков С.А., Станкевич П.В., Ситников В.Л. Психологическая безопасность как основа стабильного развития личности и общества. // Психолого-педагогические проблемы формирования единого евразийского пространства. - СПб.: МИЭП, 2012, с.52-59.

5. Солодухин А.И., Романенко С.А., Беляев С.А., Медведева Я.И. Подход к построению комплексной системы предупреждения преднамеренных информационных трендов на основе семантического анализа текстовых ресурсов в сети Интернет. // Актуальные проблемы психологической безопасности: Сборник трудов регионального совещания, (г. Санкт-Петербург, июнь 2012 г.) – СПб.: Свое Издательство, 2012, с.79-85.

6. Merton Robert K. The Thomas Theorem and The Matthew Effect. Social Forces, December 1995, Vol.74(2), pp. 379-424.

Бормотова Е.О.
студент
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ

Аннотация

Данная статья посвящена изучению основ продвижения услуг. Также в статье автор говорит о необходимости продвигать свои услуги на рынке, что в конечном итоге значительно повысит доход фирмы. Автор подчеркивает особую важность развития программ продвижения услуг в России, что связано с низким развитием сервисной отрасли в стране.

Ключевые слова

Сфера оказания услуг, продвижение услуг, информация, сфера сервиса.

Продвижение товаров и услуг – это любая форма сообщений для информации, убеждения, напоминания о товарах и услугах, общественной деятельности, идеях и т.д. В России за последние годы начала активно развиваться сервисная отрасль деятельности, т.е. встает необходимость изучения вопроса по продвижению услуг. Услуга (service) – это любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой.

Если классифицировать услуги по теории потребностей, то получим следующее:

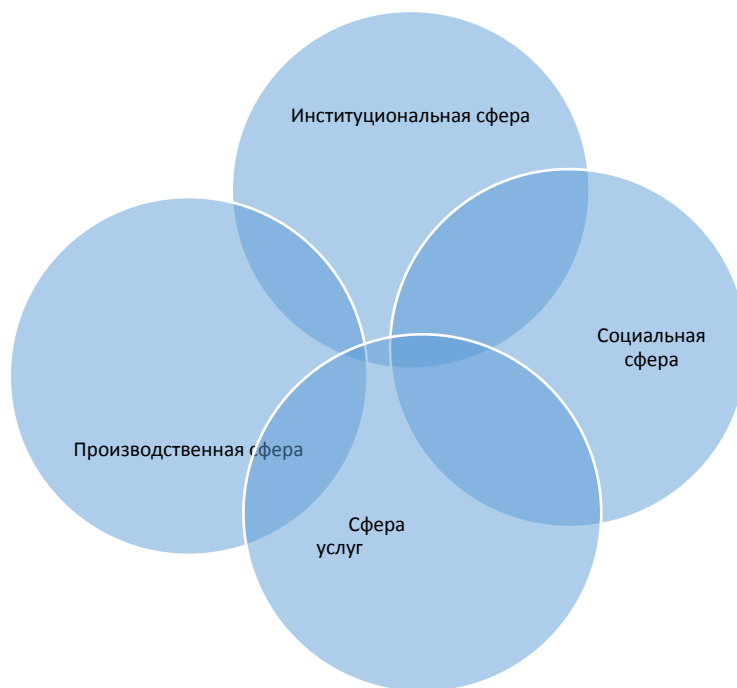
1) Услуги, удовлетворяющие основные физиологические потребности человека. Как правило, их оказывают предприятия пищевого сервиса, агентства недвижимости, клининговые компании, торговые центры;

2) Услуги безопасности, к ним относятся: медицинские, правоохранительные, банковские и страховые услуги.

3) Услуги, удовлетворяющие социальные потребности, оказываемые службами социального обеспечения;

4) Услуги направленные на развитие и реализацию творческого и духовного потенциала личности.

Сфера услуг является широкой и прогрессирующей областью общественно необходимого труда и направлена на удовлетворение услуг в сфере сервиса. Она охватывает все области человеческой жизнедеятельности, что отражается в модели, приведенной на рисунке.



Мероприятия по продвижению товаров и услуг имеют три главные цели: информировать, убеждать и напоминать.

Напоминание о возможности приобрести тот или иной товар и его достоинствах также необходимо, так как это стимулирует дополнительный спрос.

Информирование - это первостепенная цель продвижения услуг, так как потенциальные потребители не могут купить товар до тех пор, пока не узнают о его существовании или не поймут, чем он может быть для них полезен. Потенциальным потребителям нужно знать, где можно найти тот или иной товар или услугу, сколько потребитель заплатит за это и как пользоваться товаром или услугой.

Убеждение – один из важнейших элементов продвижения услуг, т.к. большинство потребителей реальных и потенциальных нуждается в мотивации выбора того или иного способа удовлетворения своих потребностей. Если потребители никогда раньше не пользовались данным товаром, их надо убедить в его достоинствах. А если они привыкли пользоваться товарами конкурирующей марки, их надо уговорить сменить ее.

Напоминание о возможности приобрести тот или иной товар и его достоинствах также необходимо, так как это стимулирует дополнительный спрос.

Информирование, убеждение и напоминание - это основные цели продвижения в целом, тогда как каждое отдельное мероприятие в области продвижения направлено на решение конкретных задач. К последним относятся привлечение новых покупателей, повышение спроса со стороны уже существующих покупателей, помощь торговым агентам, поддержание устойчивого уровня сбыта, создание известности товарному знаку фирмы, формирование «портфеля продаж» и оказание влияния на потребителей, принимающих решения о покупках.

Важнейшие функции продвижения:

- создание образа престижности, низких цен, инноваций;
- информация о товаре и его параметрах;
- сохранение популярности товаров (услуг);
- изменение образа использования товара;
- создание энтузиазма среди участников сбыта;
- убеждение покупателей переходить к более дорогим товарам;
- ответы на вопросы потребителей;
- благоприятная информация о компании.

Целями продвижения услуг мы можем выделить следующие: стимулирование спроса и улучшение образа и имиджа компании.

В связи с растущим уровнем конкуренции во всех областях экономической деятельности, стоит необходимость продвигать товары и услуги фирм. Продвижение товаров стало рядовым мероприятием на отечественном рынке, в то время как продвижением услуг только начинают заниматься маркетологи и специалисты по сервису.

Для успешного взаимодействия с клиентами, формирования клиентской базы а, следовательно, для продвижения товаров и услуг предприятия на современном этапе развития информационно-сервисных технологий активно используются CRM-системы.

CRM-система представляет собой систему управления взаимоотношениями с клиентами при помощи прикладного программного обеспечения для организаций, предназначенного для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов. Одной из лучших CRM-систем, можно выделить «Мегаплан».

CRM «Мегаплан» позволяет оптимизировать систему взаимодействия с клиентами по следующим направлениям: Внимательное обслуживание, повторные покупки, программы лояльности, решение конфликтов и т.д.

Помимо прочего, существует четыре основных разновидности продвижения товаров и услуг, а именно реклама, паблисити, стимулирование сбыта и персональные продажи. Каждый вид продвижения товаров и услуг имеет ряд преимуществ и недостатков, но именно их совокупность позволяет достичь максимального эффекта.

Как говорилось в статье ранее, продвижение услуг является неотъемлемым звеном в цепи производства и реализации услуг. Правильная политика фирмы по продвижению услуг способствует привлечению дополнительного дохода предприятия и повышает узнаваемость фирмы на рынке услуг. В России сервисная отрасль развита слабо, что создает необходимость продвигать услуги.

Использованные источники:

1. Баклакова, В.В., Ступин, А.О. Структура и особенности рынка услуг.

Формирование благоприятного инвестиционного климата в сфере сервиса / В.В. Баклакова, А.О. Ступин // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1.-С. 9-16.

2. Алехина Е.С., Горностаева Ж.В., Кушнарева И.В. К вопросу об организации клиентоориентированности на предприятиях сервис// В сборнике: Наука в современном информационном обществе Материалы IV международной научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Академический». 2014. С. 206.

3. Сорокина, Ю.В., Горностаева, Ж.В., Баклакова, В.В., Свиная Ю.А., Основы формирования новых услуг в сервисе / Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов): монография/[Е.С. Алехина, В.В. Баклакова, Н.В. Береза и др.]; под общей ред. проф. В.А. Катунина. - книга 36.-Воронеж: ВГПУ; Москва: Наука: информ, 2015. -273 с.

Гешко О.А.
старший преподаватель
кафедры Экономики, менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО «ОмГПУ»
Россия, г. Омск

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ТРЕНД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Аннотация:

Статья посвящена вопросу развития социального предпринимательского в образовательных учреждениях высшей сферы. Актуализирована необходимость интеграции Вуза, представителей бизнеса и некоммерческих организаций с целью решения социальных проблем.

Ключевые слова:

Инновационное развитие, инновационные решения, социальное предпринимательство, личность предпринимательского типа, социальная ответственность Вуза.

Основные ориентиры социально-экономического развития России до 2020 года, заданные Президентом, обуславливают необходимость решения задач, направленных на обеспечение нашей стране лидирующего положения на мировой арене. Малое и среднее предпринимательство в сложившихся условиях выступает в качестве одного из главных инструментов развития, следовательно, необходимо обеспечить его активное участие.

На пути кардинальных преобразований неизбежно возникают побочные эффекты социально-экономических реформ. В этой связи социальное предпринимательство является тем бизнесом, который призван решать или смягчать те или иные социальные проблемы.

Сегодня интерес к предпринимательству, в том числе и социальному, очевиден. Важным является понимание того, что некоммерческая сущность социального предпринимательства обусловлена характером заимствуемых

целей и задач, коммерческая же составляющая должна проявляться в выборе инструментов и способов достижения цели. Таким образом, социальное предпринимательство связано с инновационными решениями, учитывающими его двойственный характер.

В современных условиях студенчество нужно рассматривать как основной двигатель социального предпринимательства вследствие своей предприимчивости и инициативности. Создание благоприятных условий для молодежи, в которых смогут развиваться их предпринимательские инициативы является важным аспектом развития предпринимательской деятельности.

Интерес к социальному предпринимательству, его идейности и возможности реализации в студенческой среде подкрепляется со стороны представителей науки. В частности в последнее время во многих ВУЗах страны эффективно осуществляется деятельность бизнес-инкубаторов, представляющих собой инструмент поддержки и развития малого бизнеса.

Актуальность рассматриваемого вопроса подтверждается прохождением соответствующих форумов и конференций. Так 22 мая 2015 года прошел IX Международный форум «От нации к бизнесу», где важное место было отведено рассмотрению проблем, связанных с необходимостью интеграции науки и бизнеса, что особо важно в свете проводимых в нашей стране экономических преобразований. В рамках форума была проведена конференция «Социальная ответственность ВУЗов в XXI веке». В результате взаимодействия представителей высшей сферы, предпринимателей и некоммерческих организаций были вынесены на обсуждение вопросы, затрагивающие возможности российских ВУЗов в формировании у студентов навыков в области социального предпринимательства. Таким образом, можно судить о том, что назрела необходимость обучения социальному предпринимательству, по аналогии с большинством других стран, где студент получает в этом направлении системное, а не «факультативное» образование.

Развитие социальной сферы нашего общества осуществляется медленными темпами вследствие наличия проблем различного характера. Здесь на первом плане должно быть достижение экономического эффекта как главной цели предпринимателя, а не сама как таковая реализация идеи. В этом случае ВУЗ должен быть своего рода «воспитателем» правильного отношения к бизнесу, формирующим понимание того, что настоящим предпринимательством считается именно то, которое обеспечивает достижение баланса между успешностью в коммерческом плане и возникновением требуемого социального эффекта. При этом формирование навыков в области социального предпринимательства можно представить в виде трехступенчатой пирамиды: основанием служат ценностные представления студентов, формируемые при участии ВУЗа; далее непосредственно осуществляется переход к развитию их культуры проектирования. Третья ступень пирамиды предполагает совершенствование личности студентов, пробуждение у них желания к созданию проектов по

изменению окружающей действительности в лучшую сторону. Именно благодаря последней ступени общество и получит уже не просто исполнителя решений, а лидера. Таким образом, построение новой ценностно-ориентированной в отношении студентов системы будет способствовать повсеместному развитию социального предпринимательства в вузовской среде, тем самым повышая уровень социальной ответственности самого ВУЗа.

Сегодня ВУЗ должен быть открыт сообществу, что позволит ему разрабатывать и эффективно применять инновационные разработки коммерческого характера, но с достижением социального эффекта. При этом такие проекты будут способны обеспечить развитие не только конкретному ВУЗу, но и территории.

Использованные источники:

1. Лаборатория социального бизнеса - Режим доступа:<http://www.nb-forum.ru/interesting/reportages/laboratoriya-sotsialnogo-biznesa.html>.
2. Юшко Е. С. Сущность социального предпринимательства в современных условиях [Текст] / Е. С. Юшко // Молодой ученый. — 2014. — №16. — С. 297-299.

Гуляев Г.Ю., к.э.н.

*Пензенский государственный университет
Россия, г. Пенза*

ВИДЫ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: В конкретный исторический период конкуренция приобретает определенные специфические черты, что обуславливает исследователей по-разному толковать данное явление. С развитием экономической системы, формы и методы конкурентных отношений также эволюционируют. Они не статичны и подвержены изменениям по мере трансформации конкурентной среды и других факторов, способных оказать на них влияние. В статье приводится анализ наиболее типичных для современной экономики видов, форм и методов конкуренции.

Ключевые слова: конкуренция, сущность, содержание, формы, методы, современная экономика, ценовая, неценовая, добросовестная, недобросовестная, совершенная, несовершенная, национальная, глобальная, региональная, межотраслевая, внутриотраслевая, групповая, позитивная, негативная, положительная, отрицательная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия

Термин «конкуренция» происходит от латинского слова «concurrentia», что означает столкновение, соперничество. При этом правомерно отметить, что данное понятие является однокоренным латинскому «concurus» – соревнование, состязание. Поэтому конкуренцию вполне справедливо определить как соперничество или соревнование, и наоборот. Упомянутые дефиниции несут одну и ту же содержательную нагрузку: в условиях

столкновения интересов сторон, участники «конфликта» совершают действия для отстаивания своих собственных интересов. Различия между указанными категориями сводятся к незначительным нюансам, принципиально не меняющих сущность и содержание рассматриваемого явления.

Экономисты различных школ и направлений испытывают неподдельный интерес к исследованию содержания конкуренции. В работах ученых раскрываются причины возникновения конкуренции, даются разнообразные трактовки, механизмы действия, социально-экономические последствия и другие характеристики рассматриваемого явления. Однако в экономической науке нет единого общепринятого понимания категории «конкуренция», которое разделялось бы всеми экономистами.

Прежде всего, это связано с тем, что с развитием экономической системы эволюционируют сами формы и методы конкурентных отношений, они не статичны и подвержены развитию по мере изменения конкурентной среды и других факторов, способных оказать на них влияние. В конкретный исторический период конкуренция приобретает определенные специфические черты, что обуславливает исследователей по-разному толковать данное явление. Кроме того, множественность определений конкуренции, в том числе, вызвана применением авторами трех подходов для идентификации данной экономической категории: поведенческого, функционального и структурного.

С точки зрения поведенческого подхода, под конкуренцией понимается соперническое взаимодействие субъектов рынка за получение желаемых (необходимых или наилучших) условий для воспроизводственной деятельности. [1]

Исходя из поведенческого подхода, конкуренцию структурируют по следующим признакам: по субъектам, по масштабам, по методам, по законности конкуренции (рис. 1).



Рисунок 1 – Основные виды конкуренции

По субъектам конкуренции различают:

1) индивидуальную – конкуренция ведется между отдельными самостоятельными (независимыми) хозяйствующими субъектами;

2) групповую – конкуренция между различными формами объединений предприятий (кластер, транснациональные компании, компании модели «со-конкуренция» и т.д.). [2]

По масштабу действий конкуренция бывает:

1) внутриотраслевая конкуренция, предполагающая соперничество предприятий одной отрасли за получение желаемых (необходимых или наилучших) условий для воспроизводственной деятельности (получение прибыли, завоевание (доли) рынка, обеспечение необходимыми ресурсами);

2) межотраслевая конкуренция представляют собой борьбу между предприятиями, находящимися в разных отраслях;

3) региональная конкуренция преследуют цель не только вести соперничество с предприятиями других регионов, но и бороться за получение различных льготных режимов со стороны федеральных властей;

4) национальная конкуренция представляет собой соперничество отечественных предприятий внутри данной страны;

5) глобальная конкуренция ведется предприятиями, хозяйственными объединениями и государствами разных стран на мировом рынке.

Ценовые формы конкуренции (рис. 2) основаны на стремлении завоевания рынка и (или) достижения лучших экономических условий благодаря снижению цен и, как правило, при одновременном сокращении производственных издержек. Снижение цен за счет уменьшения доли прибыли может привести к росту объема продаж, вытеснению конкурентов с рынка. Ценовая конкуренция может проявляться как в открытом виде (демпинг, «ценовая война»), так и в скрытом.



Рисунок 2 – Формы и методы ценовой и неценовой конкуренции

Примером открытой ценовой конкуренции может служить такой процесс как «демпинг» (от англ. *demping* – сбрасывание) – продажа товаров по ценам ниже себестоимости с целью подрыва позиций конкурента, его банкротства или вытеснения с рынка. Этот процесс осуществляется в расчете на возмещение в будущем текущих убытков, когда благодаря низким ценам будет достигнуто устойчивое положение на рынке и цена на товар вырастет. Стоит отметить, что фирмы довольно часто прибегают к демпингу как к разовому процессу, быстрому способу получения необходимых денежных средств. Демпинг признается одной из форм недобросовестной конкуренции, нарушающих свободу предпринимательской деятельности путем недозволенных методов ведения торговли. Многие государства, в том числе и Россия, обладают законодательством, направленным на недопущение продажи товаров по бросовым ценам.

С одной стороны, демпинг выгоден для покупателей, в связи с тем, что они могут приобрести товар по цене, ниже, чем у конкурента. С другой стороны, предприниматели получают меньшую прибыль при сохранении тех же затрат на выпуск товара. Кроме того, при использовании демпинга, предприниматель не сможет сформировать устойчивую клиентскую базу, в связи с тем, что клиенты, привлеченные только за счет ценового демпинга, при появлении на рыночной арене другой фирмы, предлагающей еще более низкие цены, как правило, «уходят».

Другим примером, открытой ценовой конкуренции, может служить «война цен», которая заключается в снижение цен одним предприятием и ответное, как правило, еще большее, снижение цен конкурирующим предприятием. «Война цен» между предприятиями продолжается до тех пор, пока не будут исчерпаны все возможности снижения себестоимости товара или его розничной стоимости.

Следует отметить, что «ценовые войны» хороши в случае ухудшения сбыта по отдельным ассортиментным группам с целью исправления ситуации. При этом снижение цен должно проходить поэтапно в соответствии с текущей рыночной ситуацией по данным товарным позициям. При этом предприятия формируют «неустойчивую» клиентскую базу и минимизируют свою прибыль при сохранении затрат.

Таким образом, главным инструментом открытых ценовых методов конкуренции является такой приём, как снижение цены в процессе соперничества за потребителя и завоевание рынка. При этом предполагается, что более низкой ценой на свои товары, предпринимателю удастся устранить соперника. Заняв лидирующее положение на рынке, предприниматель стремится восполнить текущие потери прибыли последующим ростом цен.

Скрытая ценовая конкуренция применяется, когда компании выпускают новый товар с существенно улучшенными характеристиками, а цену поднимают несущественно.

Примером скрытой ценовой конкуренции также может служить

предоставление скидок клиентам. Данный метод часто используется розничными предприятиями как инструмент формирования лояльности клиентов. Тем самым предприятие увеличивает оборот за счет лояльных постоянных клиентов. Однако при сохранении затрат на деятельность предприятия, происходит сокращение прибыли. Затраты могут и возрасти, например, в связи с обслуживанием дисконтных карт или иных программ по скидкам.

Прямая ценовая конкуренция представляет собой соперничество хозяйствующего субъекта с широким оповещением о снижении цены, в том числе с привлечением СМИ с целью завоевания клиента. Косвенная ценовая конкуренция имеет более индивидуальный, персональный подход к клиентам при помощи оповещения о снижении цен через sms-сообщения, электронную почту, индивидуальном информировании клиента в социальных сетях Интернета, рассылок, листовок.

Стоит отметить, что ценовая конкуренция возможна далеко не во всех отраслях и эффективна не на всех товарных рынках. Цена, как фактор конкурентной борьбы, имеет особо важное значение, поскольку потребитель весьма чутко реагирует на её изменения. Данный вид конкуренции характерен для рынков с однообразной продукцией.

Однообразие продукции характерно для аграрной отрасли, нефтехимического производства, черной и цветной металлургии. Однако возможности соперничества отраслей в этих условиях различаются. Если единственной возможностью аграрного производителя обеспечить реализацию продовольственной продукции является ее продажа по низкой цене (иногда – ниже, чем себестоимость), то производители нефтепродуктов, полуфабрикатов металлов имеют возможность решить проблему реализации вступлением в негласный сговор. Нередко они пытаются удержать позиции на рынке параллельным ценообразованием и другими возможностями, которые дает олигопольный, высококонцентрированный рынок. К ценовой конкуренции они прибегают в крайнем случае.

Кроме того, практика ценового соперничества ограничена временными рамками: как только новые способы организации производства и сокращения издержек становятся общедоступными и их начинают применять конкуренты, цены на товары выравниваются. В связи с этим, наиболее эффективным способом конкурентной борьбы признается применение неценовых методов, основанных не на манипулировании ценой, а на модификации товара, придания ему таких свойств, которые выгодно отличали бы его от товара конкурента. Схожие товары предназначены для удовлетворения одинаковых потребностей, при этом способы удовлетворения этих потребностей разнообразны. Поэтому ограничения в процессе совершенствования качественных характеристик товара практически отсутствуют. К числу неценовых методов конкурентной борьбы относятся все маркетинговые методы управления. Существенную роль в

неценовой конкуренции играют: оформление, упаковка, последующее техническое обслуживание, реклама, приспособляемость товара и т.д.

В отраслях, где широки возможности дифференциации товара, фирмы обходятся без ценовой конкуренции (производство медицинской, электронной, бытовой техники, фармацевтическая индустрия и др.). Дифференциация позволяет сделать продукцию в глазах потребителей значительно более привлекательной, чем у других фирм, создать свой уникальный продукт. Существует много отраслей, где дифференциация является единственным способом выделиться на высококонкурентном отраслевом рынке. Таковыми, например, являются некоторые сегменты рынка продукции легкой промышленности, парфюмерно-косметической промышленности, книжный рынок и др. [3]

Другим критерием для классификации конкуренции служит принцип законности и соблюдение хозяйствующими субъектами антимонопольного (конкурентного) законодательства. [4] В связи с этим, конкуренцию разделяют на добросовестную (с соблюдением принципов законности) и недобросовестную (связанную с нарушением законодательства).

Добросовестная конкуренция характеризуется получением дефицитного ресурса, путем создания лучших товаров, оказания качественных услуг, снижения издержек и использования общепризнанных на рынке норм и правил поведения.

Недобросовестная конкуренция включает в себя действия хозяйствующих субъектов, направленные на дискредитацию соперника. Наиболее распространёнными формами недобросовестной конкуренции являются:

1) распространение неточной, искаженной, ложной информации, (с использованием СМИ, через Интернет, на выставках, презентациях, в процессе проведения рекламных акций и т.д.) способной причинить убытки сопернику, либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение потребителей по поводу характера, места и способа изготовления, потребительских свойств, количества и качества товара изготовителей. Такая форма недобросовестной конкуренции характерна для производителей КНР, которые нередко выдают свои товары за товары мировых брендов и производителей из других стран – Италии, Германии, Франции, и т.д.;

3) некорректное сравнение фирмы-производителя товара с другими товарами. Как правило, при сравнении не даётся полной объективной информации о товаре конкурента, а используются несколько показателей, отражающих отдельные его свойства;

4) введение в оборот (продажа, обмен и т.д.) товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности другого субъекта хозяйствования. Продукты интеллектуальной деятельности (торговые марки, торговые знаки, зарегистрированные фирменные названия,

лицензии, патенты и т.д.) являются товаром, использование которого без согласия правообладателя или собственника недопустимо. В жестких условиях конкуренции появляется желание заимствовать чужую собственность для достижения быстрого коммерческого успеха, получить максимальную выгоду с наименьшими издержками, например, воспользоваться уже положительно зарекомендовавшей себя на рынке или «раскрученной» торговой маркой;

5) использование и разглашение информации, являющейся коммерческой тайной (информация о покупателях и поставщиках продукции, сведения об условиях продажи и ценах, рецепт изготовления продукции и т.д.). [5]

Неполный перечень названных методов характеризует недобросовестную конкуренцию, целью которой является воздействие на конкурента запрещёнными способами, или почти запрещёнными, так как в законах о защите конкуренции невозможно упомянуть всех недобросовестных методов. Субъекты недобросовестной конкуренции стремятся достичь преимущества не за счёт собственных достижений, а за счёт незаконного использования результатов деятельности соперника. В стороне остаются экономические методы – повышение качества, сокращение издержек и, соответственно, цены товара.

Таким образом, исходя из поведенческого подхода, конкуренция может быть самостоятельной и групповой; внутриотраслевой, межотраслевой, региональной, национальной и глобальной; ценовой и неценовой; добросовестной и недобросовестной.

С позиции функционального подхода, конкуренция рассматривается как неотъемлемый элемент рыночной системы. Сущность конкуренции проявляется через реализуемые ею функции. Конкуренция исследуется как механизм, обеспечивающий баланс цен через взаимодействие спроса и предложения; как ускоритель научно-технического прогресса; как инструмент регулирования пропорций общественного производства, который способствует переливу капиталов из отрасли в отрасль.

С точки зрения функционального подхода, предметом исследования конкуренции являются эффекты, полученные экономикой или конкретным рынком от конкуренции хозяйствующих субъектов. При этом эффекты могут быть как положительные, так и отрицательные.

Позитивная роль конкуренции в рыночной экономике проявляется в ряде функций, которая она выполняет. Выделим основные.

Во-первых, мировой опыт убеждает, что конкуренция охватывает все главные сферы экономической жизни – производство, распределение, обмен, потребление и является эффективным механизмом размещения факторов производства, в местах, где их применение обеспечит наибольшую отдачу.

Во-вторых, конкуренция через механизм спроса и предложения влияет на формирование рыночной цены, обеспечивая сбалансированное

соотношение между общественным производством и общественными потребностями. Конкуренция минимизирует риск производства ненужных или слишком дорогих для потребителя продуктов.

В-третьих, конкуренция побуждает товаропроизводителей сокращать индивидуальные издержки производства, что стимулирует предпринимателей в экономии сырья, материалов, рабочего времени и других ресурсов.

В-четвертых, конкуренция выступает в качестве ускорителя научно-технического прогресса. В условиях рыночных отношений и конкуренции никто и ничто не может заставить совершенствовать производство, повышать качество товара так, как это может сделать угроза банкротства фирмы, как результат ее поражения в конкурентной борьбе. Именно на основе совершенствования своей деятельности и внедрения инноваций предприниматели улучшают свои конкурентные позиции. Таким образом, конкуренция стимулирует внедрение инноваций и способствует ускорению научно-технического прогресса.

В-пятых, конкуренция препятствует «застою» в экономике и направлена на макроэкономический рост.

Выполняя эти функции, конкуренция влияет на эффективность производства, повышая его технический уровень, обеспечивая улучшение качества и расширение номенклатуры продукции, что, в результате, отражается на экономическом росте страны.

Стоит отметить, что мировой экономике известны примеры негативных последствий конкуренции. Выделим основные:

1) конкуренция создаёт условия для банкротства отдельных хозяйствующих субъектов, мелких производителей, что может привести к массовой безработице и усилить имущественное расслоение и неравенство;

2) конкуренция ведет к усилению дифференциации доходов;

3) способствует возникновению экономических кризисов;

4) в условиях жесткой конкуренции, предприниматели часто забывают об охране окружающей среды, экономя на рациональной с точки зрения экологии утилизации отходов от производственной деятельности, что может привести к экологической катастрофе;

5) конкуренция между хозяйствующими субъектами ведётся, в том числе, с целью обеспечения монопольного статуса на рынке. Другими словами, конкуренция может являться фактором монополизации рынка. Монополия, как известно, имеет свои отрицательные последствия для экономики: сдерживание научно-технического прогресса, завышение цен на производимую продукцию и т.д.

Таким образом, конкуренция в экономике может оказывать, как положительные, так и отрицательные эффекты и, исходя из функционального подхода, конкуренция может подразделяться на позитивную и негативную. Позитивными признаками конкуренции

являются: экономический рост страны, «очищение» экономики от неэффективных хозяйствующих субъектов, эффективность производства в отрасли, внедрение и инноваций, сокращение издержек и улучшение качества продукта, эффективное распределение ресурсов, сбалансированное соотношения «цена-качество», обеспечение научно-технического прогресса, препятствующего застою в экономике и т.д. К негативным последствиям конкуренции относятся: банкротство отдельных предприятий и безработица, экономические кризисы и экологические катастрофы, вероятность монополизации рынка.

Отдельно стоит выделить конкуренцию с нулевым эффектом (понятие введено автором данной статьи), выявленную при анализе конкуренции в российской экономике. Конкуренция с нулевым эффектом представляет собой такую ситуацию на рынке, когда, несмотря на увеличение количества предприятий (потенциальных конкурентов) в отрасли, ценовые и качественные характеристики продукта ухудшаются с точки зрения потребительских запросов, или остаются на прежнем уровне. Потребитель не может испытать на себе позитивные эффекты конкуренции, выраженные в сокращении цен и улучшении качественных характеристик товаров и услуг, в виду того, что механизм конкуренции не работает. Такая ситуация в российской экономике характерна для рынка грузоперевозок железнодорожным транспортом, на рынке передачи электроэнергии, в банковском секторе, строительстве, рынке частных медицинских услуг. [6]

Экономисты, идентифицируя конкуренцию с позиции структурного подхода, фокусируют своё внимание на модели совершенной конкуренции – идеализированном состоянии рынка, характеризующемся наличием множества равноценных продавцов и покупателей, не способных существенно повлиять на изменение цены товара, отсутствием барьеров для входа или выхода с рынка, равным и полным доступом всех субъектов рынка к информации. Основные принципы данной модели были сформулированы еще XVIII в. классиками политической экономии Адамом Смитом и Давидом Рикардо, и долгое время она считалась неким эталоном, отклонение от которого расценивалось негативно и нуждалось в государственном регулировании. [7]

С позиции структурного подхода, конкуренция (модель совершенной конкуренции) выступает неким критерием для определения степени монополизации рынков и, исходя из этого, выделяют рынок совершенной (чистой) конкуренции, рынок монополистической конкуренция, олигополию и монополию (табл. 1).

Таблица 1 – Типы рынков в зависимости от степени конкуренции

Признаки	Совершенная (чистая) конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество участников рынка	огромное количество участников рынка	относительно большое число фирм (от 20 до 70)	несколько участников рынка (от 2 до 20)	единственный продавец
Характеристика продукта	однородная (стандартизированная) продукция	дифференцированный продукт	стандартизированный и дифференцированный продукт	уникальный продукт
Влияние рыночного субъекта на цену	«соглашающийся с ценой»	ограниченный контроль над ценой	контроль над ценой возможен в различных формах (ценовой лидер, тайный сговор и др.)	«диктующий цену»
Возможность вступления в данный рынок или отрасль	свободное вступление в отрасль	относительно свободное вступление в отрасль	вступление в отрасль затруднено вследствие наличия входных барьеров	наличие входных барьеров
Отрасль экономики	сельское хозяйство, фондовая биржа, валютный рынок	розничная торговля, производство одежды, обуви, кино, книгоиздание и т.д.	производство алюминия, стали, промышленного оборудования, бытовых электроприборов, автомобилей и т.д.	предприятия общественного пользования

Таким образом, исследование сущности и видов конкуренции, позволяет сделать следующие выводы:

1) конкуренцию следует рассматривать с позиции трех подходов: поведенческого, функционального и структурного. Исходя из поведенческого подхода, конкуренция, прежде всего, представляет собой процесс, основанный на соперническом взаимодействии субъектов рынка за обладание желаемыми (необходимыми или наилучшими) условиями для воспроизводственной деятельности. С точки зрения функционального подхода, конкуренция исследуется как неотъемлемый элемент рыночной системы, сущность которой раскрывается в ее функциях: эффективный

механизм распределения ресурсов, инструмент ценообразования, ускоритель научно-технического прогресса, фактор экономического роста и др. Структурный подход характеризует конкуренцию как модель рынка, на котором взаимодействует множество продавцов и покупателей, не способных повлиять на цену;

2) в современной экономике существуют различные виды, формы и методы конкуренции. Конкуренция может вестись самостоятельно, либо в альянсе с другими хозяйствующими субъектами на внутриотраслевом, межотраслевом, региональном, национальном и глобальном рынках. Хозяйствующие субъекты при этом могут использовать как ценовые, так и неценовые методы ведения конкуренции. Первые заключается в ценовом манипулировании, с целью привлечения потребителей и завоевания рынка. Наиболее эффективными являются неценовые методы, сущность которых заключается в улучшении качественных характеристик товара, в совершенствовании условий продажи, расширения ассортимента и т.д. Ожесточённая конкурентная борьба заставляет некоторых хозяйствующих субъектов прибегать к методам недобросовестной конкуренции, цель которых дискредитировать деятельность соперника, применяя ложную информацию, чужую интеллектуальную собственность и т.д. Конкуренция может оказывать как позитивные, так и негативные последствия для экономики. В зависимости от степени монополизации рынков выделяют совершенную (чистую) конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и монополию.

Использованные источники

1. Гуляев Г.Ю. Конкуренция: сущность и структура взаимосвязанных категорий // Научное обозрение. – 2014. – №12-1. – С. 234-241.
2. Гуляев Г.Ю. Трансформация конкурентных отношений или новая модель конкуренции // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №12. – С. 532-537.
3. Гуляев Г.Ю. Расширение конкуренции в условиях ВТО // Теоретическая экономика. – 2014. – №6. – С. 60-72.
4. Гуляев Г.Ю. Задачи государства в формировании конкурентных отношений // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2012. – №17. – С. 9-14.
5. Гуляев Г.Ю. Проблемы и перспективы антимонопольного регулирования // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1-3. – С. 85-90.
6. Гуляев Г.Ю. Проблемы и пути развития конкуренции в России // Экономика и социум. – 2015. – №2. – С. 124-148.
7. Гуляев Г.Ю. Эволюция теории конкуренции // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. – 2012. – №28. – С. 317-321.

*Двоеглазова А. А.
студент гр. ИЗб–131, II курс
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

ГУМИНОВЫЕ ВЕЩЕСТВА

***Имея гетерогенность структуры возможности ГВ безграничны,
они находят практическое применение в различных областях
промышленности, медицине и сельском хозяйстве.***

На сегодняшний день Кузбасс добывает 211 млн. тонн угля [1]. Между тем, экстенсивный путь развития угольной промышленности практически исчерпал себя. Нестабильность цен на уголь на мировых рынках, высокие транспортные издержки кузбасских производителей угля, а также экологические проблемы в местах добычи угля – все эти факторы подталкивают к необходимости выводить уголь в качестве базового компонента на новые рынки: химических продуктов, углеродных и композитных материалов. Современные технологии позволяют производить из угля более 130 видов химических полупродуктов, которые в дальнейшем используются для производств свыше 5 тысяч видов продукции. Так, например, получение из угля углеродных материалов (углеродных волокон и нанотрубок) применяемых в космической, военной, химической сферах [2].

Самую низкую теплоту сгорания имеют бурые угли (залегают выше всех остальных 22–31 МДж/кг), поэтому их обычно сгребают в отвалы. Между тем, бурый уголь является ценным сырьем для получения гуминовых веществ (ГВ) содержание которых может достигать 85 %. Поэтому приоритетным направлением для развития региона является глубокая переработка низкосортных углей (бурого и окисленных каменных) в готовый продукт, что поможет решить многие экологические проблемы.

В данной работе рассмотрены свойства, области применения, технологии получения, а также способы модификации ГВ.

ГВ представляют собой смесь макромолекул переменного состава и не регулярного строения (процесс образования гуминовых веществ подчиняется статистическим принципам). В состав ГВ могут входить функциональные группы, как положительные (азогруппы, амины, имины, пептидные), так и отрицательные (спиртовые, фенольные, альдегидные, кетонные, карбоксильные, метоксильные и др.) В общем, ГВ состоят из гуминовых кислот, гумина и прогуминовых веществ.

Важной характеристикой ГВ является – способность вступать в реакции с другими соединениями, особенно это касается их реакционноспособной части – гуминовых кислот (гумусовых кислот). Благодаря карбоксильным, гидроксильным, карбонильным группам и ароматическим фрагментам кислоты гумусовые кислоты вступают в ионные,

донорно-акцепторные и гидрофобные взаимодействия, т.е. способны связывать различные классы экотоксикантов, образуя комплексы с металлами и соединения с различными классами органических веществ. Тем самым они выполняют функцию своеобразных посредников, смягчающих действие загрязнений на живые организмы – естественные детоксиканты [3].

ГВ находят практическое применение в различных областях: промышленности, медицине и сельском хозяйстве.

В медицине проникая в неповреждённую кожу, гуминовые кислоты питают клеточные мембраны, стимулируют ферментную и метаболическую деятельность, восстанавливают нервные волокна, удаляют из кожи 95% ионов тяжелых металлов, токсинов и микрофлоры, оказывают противовоспалительное воздействие на животные ткани, и, являясь активным компонентом лечебной грязи, эффективно используются для лечения заболеваний опорно-двигательной системы. Так же их используют для производства биологически активных добавок (БАД) [4].

В сельском хозяйстве ГВ используют как стимулятор роста растений. На сегодняшний день активно ведутся исследования, в том числе и в Кузбассе, по изучению влияния ГВ на биологическую активность, прорастания семян овощей и зерновых культур. Так, например, проведена серия испытаний БАД из исходных гумусосодержащих объектах выделенных из верхнего торфа Крапивинского место рождения и бурых углей Итатского, Кумертау-маяный и окисленный Кайчакский бурый уголь на томате «Барнаульский» и огурце «Изящный». Результаты исследования показали, что концентрации гуманатов 0,02 % на овощные культуры томаты и огурцы, а также на семена пшеницы положительно влияет на всхожесть и энергию прорастания [5].

Еще одним перспективным направлением – применение ГВ в природоохранной деятельности, для очистки почв от загрязнения нефтепродуктами, для очистки сточных вод от тяжелых и радиоактивных металлов. В табл. Приведены основные физико-химические характеристики незагрязненной и загрязненной нефтепродуктами почвы до и после обработки гуминовым концентратом [4].

Таблица

Основные физико-химические характеристики незагрязненной и загрязненной нефтепродуктами почвы до и после обработки гуминовым концентратом

Параметры	Незагрязненная почва	Загрязненная почва до обработки	Загрязненная почва после обработки ГК
Содержание углеводов в почве, %	0,2	1,2	0,2
Водоудерживающая способность почвы	28,7	26,3	42,8

W , %			
Содержание доступного растениям фосфора, мг/100 г почвы	0,9	0,6	1,5
рН водной вытяжки	6,9	7,0	7,0
Содержание органического углерода ,%	0,5	0,9	1,8

Основная технология получения ГВ, в том числе из углей, это водно-щелочная экстракция с последующим осаждением их в кислой среде. Степень извлечения ГВ зависит от условий экстракции, от вида реагентов, концентрации растворов, времени контакта углей с раствором, температуры, соотношения объемов углей и раствора. Анализ литературных данных показал, что самая высокая степень экстракции с ультразвуковой обработкой раствора (сокращается продолжительность процесса) и при обработке угля пероксидом водорода.

В настоящее время активно ведутся исследования в модификации технологий подбора оптимальных режимов по выделению гуминовых веществ с заданными свойствами. Так, например, чтобы увеличить растворимость комплексов металлов в воде (растворимость комплексов ГВ с металлами ниже, чем у синтетических аналогов, речь идет о микроудобрениях) вводят дополнительно сульфогруппы. Совершенно другой тип модификации – присоединение к ароматическому углероду (60 % содержится в окисленных углях) хиноидных фрагментов с помощью фенолформальдегидной конденсации. Таким образом, получены высокоактивные редокс-полимеры, которые являются более активными восстановителями радионуклидов [3].

Использованные источники:

1. [<http://kemoblast.ru/news/2015/03/12/aman-tuleev-zapustil-v-rabotu-pervuyu-ochered-novoj-obogatitelnoj-fabriki-karagajlinskaya.html>]
2. [<http://cluster.hse.ru/upload/iblock/0fc/0fc2bcb4ce87ed723701bae62af9c1df.pdf>]
3. [Перминова, И. В. Гуминовые вещества – вызов химикам XXI века [Текст] / И.В. Перминова // Химия и жизнь 2008.–№ 1.– С.50–55.]
4. [<http://www.sworld.com.ua/simpoz3/92.pdf>]
5. [Сивакова, Л. Г. Биологическая активность гуминовых веществ [Электронный ресурс] / Л. Г.Сивакова. – Сборник материалов II Всероссийская конференция «Химия и химическая технология: достижения и перспективы» 20–21 ноября 2014 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»]

Демина А.В.
ассистент
кафедра культурологии
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

ФЭНТЕЗИ-ПРОДУКТЫ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация: статья посвящена проблеме полиморфизма фэнтези в современном социокультурном пространстве, а также рассмотрению в связи с этим специфики процесса проникновения фэнтези в смежные с литературой сферы досуговой культуры.

Ключевые слова: фэнтези, фэнтези-продукт, досуг, современная культура

Annotation: the article is devoted to problem of fantasy's polymorphism in the modern socio-cultural space, as well as consideration of specifics of the process of penetration of fantasy in literature and related areas of of leisure culture

Keywords: fantasy, fantasy-product, leisure, modern culture.

Несмотря на литературоцентризм – одну из ведущих характеристик фэнтези, – пластичность и объёмность восприятия фэнтези-образов обусловили фэнтезийный полиморфизм, приведя к функционированию в социокультурном пространстве современности разнообразных фэнтези-продуктов (кинокартины, фэнтези-арт, ролевые и компьютерные игры, туристические объекты и пр.).

Поскольку в рамках данной статьи фигурирует авторская дефиниция «фэнтези-продукт», представляется целесообразным концептуализировать данное понятие. *Фэнтези-продукт – это товар или услуга фэнтезийного содержания, направленный на удовлетворение досуговых предпочтений потребителя.*

Рассмотрение специфики полиморфизма фэнтези в современной культуре приводит к необходимости систематизации различных фэнтези-продуктов. Создание универсального классификационного ряда, однако, вызывает затруднения в силу динамичности развития фэнтези как явления современной культуры, поэтому полагаем, что целесообразно классифицировать проявления фэнтези по двум критериям, что позволяет избежать противоречий в оценке конкретных фэнтезийных продуктов. Такими критериями являются способы воплощения фэнтези и формы реализации принципов фэнтези в досуговой деятельности.

Таким образом, рассматривая фэнтези как *направление (жанр) в современной художественной культуре*, можно выделить:

– литературные фэнтезийные произведения, представленные, в свою очередь, в рамках профессиональной беллетристики и творчества представителей субкультуры фанфикшен;

– произведения фэнтезийного изобразительного искусства, к числу которых можно отнести как живописные работы всемирно известных художников, так и творчество любителей фэнтези, реализующих свои представления о фэнтезийных мирах в пространстве так называемого компьютерного арта;

– фэнтезийные кинокартины, условно дифференцируемые на экранизации известных фэнтези-книг и оригинальные фильмы без опоры на литературный фэнтезийный сюжет;

– музыкальные произведения фэнтезийного содержания: песенное творчество различных исполнителей фолк, рокового и бардовского направлений, а также инструментальные композиции, представленные, в основном, как главные музыкальные темы (саундтреки) к фэнтезийным кинокартинам и компьютерным играм.

Опираясь на второй критерий, можно выделить такие фэнтезийные продукты, как:

– разнообразные фэнтезийные компьютерные игры;

– ролевые игры на местности (так называемые «игры живого действия»);

– фэнтезийные достопримечательности (нередко объединённые каким-либо туристическим маршрутом).

Изначально оформившись в рамках фантастической литературы, фэнтези долго не выходило за пределы литературного жанра. Однако в последние десятилетия мы наблюдаем ситуацию, когда наряду с литературными произведениями, написанными в жанре фэнтези, мы можем обратиться к достаточно широкому спектру фэнтези - продуктов (музыкальные произведения, кинокартины, компьютерные и настольные игры и пр.).

Ярче всего фэнтезийные образы и сюжеты (после литературы) отражаются на киноэкране. К примеру, за последние пятнадцать лет режиссеры представили зрителям на большом экране такие известные фэнтези - киноленты, как «Властелин колец» (3 фильма), «Хоббит» (3 фильма), «Звездные войны» (6 фильмов), «Хроники Нарнии» (3 фильма), «Гарри Поттер» (8 фильмов), «Сумерки» (5 фильмов), «Люди Икс» (6 фильмов) и т.д.

Разнообразные фэнтези-миры находят свое выражение не только в литературных произведениях и кинокартинах. Широкая эксплуатация фэнтезийных образов наблюдается в сфере современной живописи. Среди наиболее заметных художников, занимающихся сегодня так называемым фэнтези-артом, можно отметить К. Паркинсона, Дж. Грие, Т. Локвуда. Среди фэнтезийных художников М. Уэлан даже является 16-кратным обладателем премии в области фантастики «Хьюго» и трехкратным обладателем Всемирной премии фэнтези [1].

Игровое начало фэнтези нашло свое широкое применение в сфере

компьютерных игр. Квестовая составляющая, магическая реальность и мультивариантность развития сюжета являются, своего рода, тремя китами, на которых размещено виртуальное пространство фэнтези-игр. Более всего фэнтези-идеи нашли отражение в развитии такого вида компьютерных игр, как RPG (role-playing game). Так, например, невероятная разветвленность сюжета в известной серии компьютерных игр жанра RPG «The Elder Scrolls» компании «Bethesda Softworks» («Morrowind», «Oblivion», «Skyrim») не обязывает героя выполнять основную миссию. Более того, главный квест игрока часто перемежается дополнительными задачами, не связанными, на первый взгляд, с центральной сюжетной линией. Однако, именно побочные квесты, в конечном итоге, помогают геймеру справиться с основной миссией и пройти игру до конца.

Сегодня частью фэнтезийной индустрии нередко становится сфера туризма, где в качестве современных достопримечательностей может выступать разнообразный реквизит к съемкам фэнтези-фильмов. Так, поклонники «Властелина Колец» могут сегодня обнаружить в Новой Зеландии Средиземье, созданное там режиссером Питером Джексоном. Более того, многие туристические компании в настоящее время успешно продают специальные туры по местам съемок трилогии Питера Джексона на 10-15 дней [4]. В тех случаях, когда речь в фэнтезийном произведении идет о действительно существующих географических объектах, дополнительно создавать ничего не нужно – достаточно лишь поддерживать интерес поклонников. Так, сегодня существуют Лондон Гарри Поттера, куда туроператоры предлагают пешеходные экскурсии [2] с посещением тематического парка-музея [5], Форкс как город Беллы Свон и Эдварда Каллена, героев цикла романов «Сумерки» [3] и пр. Поддержание литературного и экранного мифа дает возможность всем желающим побывать там, где жили герои их любимых произведений.

В ходе характеристики основных форм фэнтези определена их эскапистская направленность, которую можно оценивать в двух планах. С одной стороны, популярность фэнтезийных продуктов способствует уходу потребителя из реальности в мир иллюзий. С другой – как вид интерактивного досуга фэнтези может выполнять *релаксационную функцию* культуры, предоставляя потребителю посредством знакомства с виртуальными фэнтези-мирами возможность снятия социального и культурного напряжения.

Использованные источники:

1. Злотницкий Д. На стыке реальности и фантазии. Беседа с Майклом Уэланом // Мир фантастики. 2006. № 33. URL: <http://www.mirf.ru/Articles/art1298.htm> (дата обращения: 18.01.2012).
2. Павильоны Гарри Поттера на киностудии Warner Bros. URL: <http://www.redigo.ru/geo/Europe/UK/poi/31413> (дата обращения: 08.01.2015).
3. Сага-тур. Кино-тур. URL: <http://www.klondike.travel/twilight/saga-tour> (дата

обращения 08.01.2015).

4. Тур по Новой Зеландии. Средиземье. Kia Ora, Hobbit!. URL: <http://mercury-travel.ru/countries/avstraliya-i-okeaniya/novaya-zelandiya/marshruty/tur-po-novoi-zelandii-sredizeme-kia-ora> (дата обращения: 15.02.2014); Путешествие в Средиземье. Северный Остров. URL: <http://www.allatravels.ru/allat/?ID=141> (дата обращения 08.01.2015).

5. The Wizarding world of Harry Potter. URL: <http://www.universalorlando.com/harrypotter/> (дата обращения 08.01.2015).

Зверева К.Ю.

Бухгалтер-консультант

ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие»

Россия, г. Тюмень

ПРОСРОЧЕННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы финансовой загруженности заемщиков - физических лиц, что оказывает негативное воздействие на финансовое состояние и финансовую устойчивость самих заемщиков и банков, предоставивших им кредиты. Исследованы показатели просроченной потребительской задолженности в разрезе видов потребительских кредитов. Рассмотрены меры вмешательства государства в регулирование этой проблемы и их возможные последствия.

Ключевые слова: просроченная задолженность; банкротство физических лиц; процентные ставки; полная стоимость кредита.

В настоящее время банковский сектор испытывает определенные сложности, которые оказывают непосредственное влияние, как на финансовое состояние заемщиков, так и на финансовое состояние самих банков. Актуальной проблемой в настоящее время остается финансовая загруженность населения, которую подтверждает рост просроченной задолженности в 2014 году, увеличивающейся с каждым кварталом.

Уровень просроченной задолженности по кредитам физических лиц составил порядка 25%. Этот уровень характеризует коэффициент просроченной потребительской задолженности (КП) - показатель, который рассчитывает Национальное Бюро Кредитных Историй (НБКИ) на основании информации, полученной от 2500 кредиторов. По состоянию на 01.01.2015 г. КП составлял 5,6%, тогда как на 01.01.2014 – 4,5%.[5] (Рис.1).

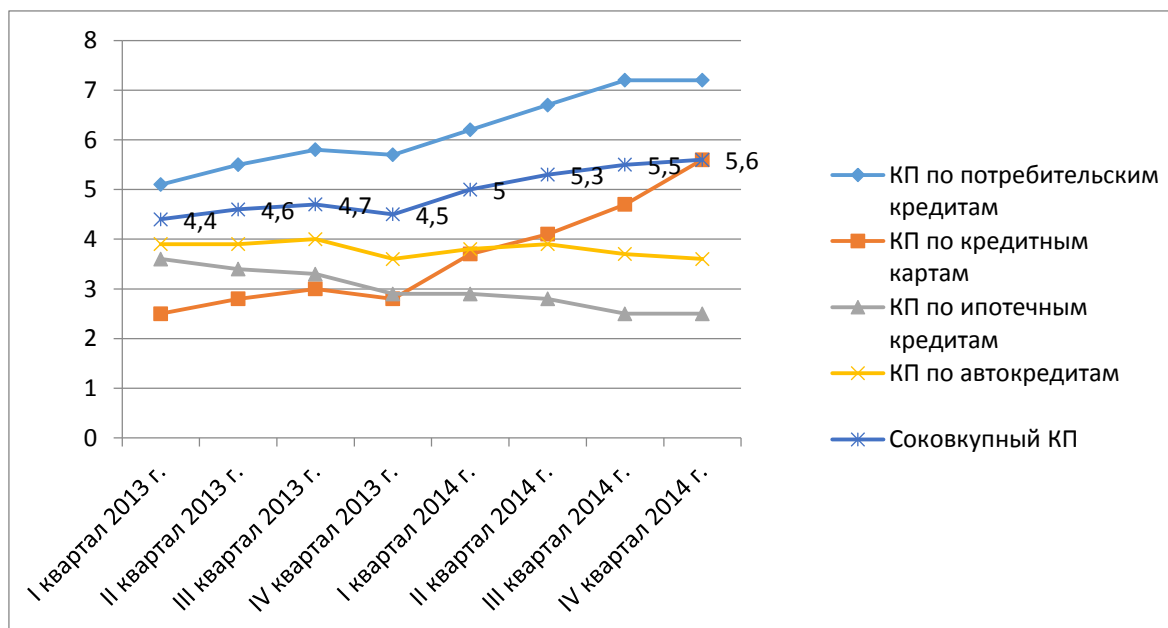


Рис. 1. Динамика коэффициента просроченной потребительской задолженности (КП)

Наиболее высокие показатели просроченной задолженности наблюдаются в секторе необеспеченного кредитования. По состоянию на 01.01.2015 г. КП по потребительским кредитам, выданных на приобретение товаров, увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составил 7,2% , хотя еще на 01.01.2014 г. он составлял 5,7%, а КП по кредитным картам - 5,6%, что в два раза выше, чем в аналогичном периоде прошлого года (2,8 %).[5]

В секторе залогового кредитования КП почти не изменился: по ипотечным кредитам на 01.01.2015 г. он снизился и составил 2,5% (на 01.01.2014 г. - 2,9%), по автокредитам показатель остался на прежнем уровне – 3,6% (по сравнению с 01.01.2014 г.). [5]

Начиная с 1.01.2015 года банки стали резко сокращать программы кредитования физических лиц, изменились и условия оставшихся программ, которые сопровождалось значительным увеличением процентных ставок.

Снижение темпов кредитования ведет к ухудшению качества кредитных портфелей банков, при этом старые положительные долги амортизируются быстрее, чем образуется новая задолженность, в то время как старые отрицательные долги остаются на балансах кредитных организаций.

Решение проблемы просроченной задолженности в портфелях кредитных организаций напрямую зависит от эффективности работы кредитных организаций с заемщиками. Вместе с тем в связи с ситуацией, сложившейся на рынке, необходимо вмешательство государства, политика которого должна быть направлена на поддержание и банковского сектора, и физических лиц.

В отношении физических лиц, Госдума уже разработала Закон о банкротстве физических лиц. С 01.07.2015 вступают в силу изменения,

внесенные в Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты в части регулирования реабилитационных процедур в отношении гражданина-должника». Однако это может произойти и 1 октября, т.к. банковская и судебная системы не готовы к таким изменениям.

В соответствии с законом, гражданин, имеющий крупные долги перед кредитными организациями, имеет право подать в суд заявление о собственном банкротстве, если сумма его обязательств составляет свыше 500 тыс. руб. Заявление может также подать и кредитная организация.

В случае одобрения, назначается финансовый управляющий, который составляет план выплат долгов, и может предоставить рассрочку до трех лет, причем в течение этого периода проценты по долгам не начисляются. Если должник не в состоянии погасить долги, суд дает согласие на продажу его имущества для их оплаты, после чего финансовый управляющий распределяет вырученные средства между кредиторами. По окончании процедуры банкротства невыплаченные долги считаются погашенными, а должник освобождается от их дальнейшей уплаты.

По данным НБКИ около 300 тыс. человек (0,4% от всей клиентской базы НБКИ) имеют просроченную задолженность от 120 дней и на сумму от 500 тыс. руб. По данным Федеральной службы судебных приставов количество исполнительных производств по взысканию с физических лиц задолженности свыше 500 тыс. руб. составило на конец февраля 2015 г. 418,2 тыс. дел. [5]

В отношении банковского сектора Центральный Банк разрабатывает поправки к закону о «Потребительском кредитовании» о введении ограничений ставок по розничным кредитам, которые должны вступить в силу с июля 2015 года. Эти изменения необходимы для сдерживания рынка потребительского кредитования, т.к. до 2014 года он рос ежегодно на 20–40%. Однако во время экономического спада потребительское кредитование целесообразно поддерживать.

В соответствии с законом «О потребительском кредите», Центральный Банк должен ежеквартально рассчитывать среднее значение полной стоимости кредита (ПСК) по видам потребительских кредитов (нецелевые кредиты, POS-кредиты, кредитные карты и автокредиты). С 01.01.2015 года банки обязаны были начать придерживаться средних и максимально допустимых ставок по кредитам, рассчитанных ЦБ. Однако из-за резкого ухудшения экономической ситуации изменения были отложены до 01.07.2015 года. Кредитные организации не готовы к таким изменениям, поскольку это ограничит уровень кредитования и заемщикам придется оформлять займы в микрофинансовых организациях под очень высокие проценты. В настоящее время банки могут позволить установить данное отклонение минимум в половину от предложенных ставок, ведь Центральным Банком допускается отклонение не больше чем на одну треть.

Анализируя диапазон средних значений минимальных и максимальных ставок по кредитам можно сделать следующие выводы (см. табл. 1). [3]

Таблица 1.

Диапазон средних значений минимальных и максимальных ставок по категориям кредитов в рублях за период с 01.04. по 01.06.2015 гг., в %

Категория кредита	Апрель		Май		Июнь	
	Max	Min	Max	Min	Max	Min
Кредит наличными	42,11	24,78	41,81	24,26	40,94	23,63
Кредитные карты	36,89	26,74	37,02	26,77	37,71	27,42
Ипотечные кредиты	23,19	14,48	22,31	13,03	21,75	12,27
Автокредиты	31,55	19,42	30,60	12,62	30,32	12,15

Данные по тарифам 29-и банков, суммарная рыночная доля которых равна 73,58% (по портфелю на 1.05.2015г.) показывают, что по кредитам, предоставленным наличными деньгами, прослеживается тенденция снижения процентной ставки. Так, по состоянию на 01.05.2015г. ее снижение в максимальной градации составило 0,30 пп., в минимальной 0,52 пп., на 01.06.2015 – 0,87 и 0,63 пп. соответственно. [3]

На основе данных по тарифам 28-ми банков, суммарная рыночная доля которых равна 82,46% (по портфелю на 1.05.2015 г.) по кредитным картам отмечается тенденция увеличения процентной ставки: по состоянию на 01.05.2015г. в максимальной градации произошло увеличение на 0,13 пп., в минимальной на 0,03 пп., на 01.06.2015г. еще на 0,69 и 0,43 пп. соответственно. [3]

Данные по тарифам 27-и банков, суммарная рыночная доля которых равна 90,76% (по портфелю на 1.04. 2015г.) по ипотечным кредитам также наблюдается снижение процентных ставок. На 01.05.2015г. снижение составило в максимальной градации 0,88 пп., в минимальной – 1,45 пп. По состоянию на 01.06.2015 снижение составило 0,56 и 0,76 пп. соответственно в максимальной и минимальной градациях. [3]

Данные по тарифам 27-и банков, суммарная рыночная доля которых составляет 71,78% (по портфелю на 1.04.2015г.) по автокредитам также наблюдается понижение ставок. По состоянию на 01.05.2015г. снижение составило в максимальной градации 0,95 пп., в минимальной – 6,98 пп. По состоянию на 01.06.2015 снижение составило 0,28 и 0,47 пп. соответственно в максимальной и минимальной градациях. [2]

Таким образом, Центральным Банком была установлена максимальная процентная ставка 55,9% годовых (рис. 2). [2]

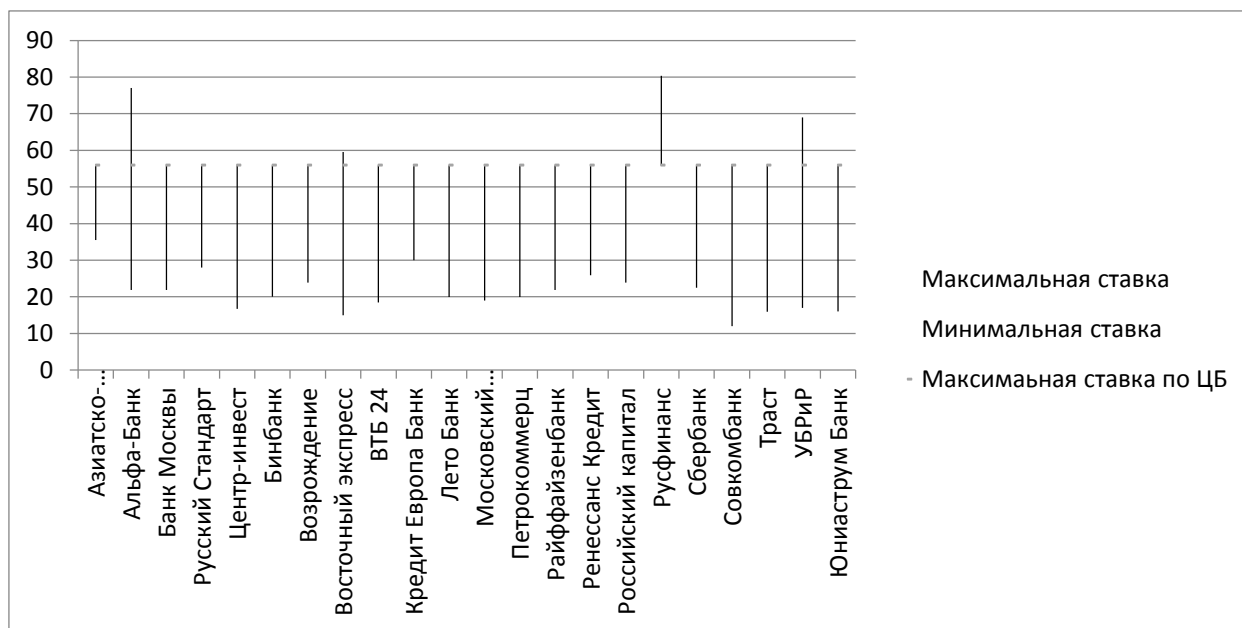


Рис. 2. Средние минимальные и максимальные ставки по кредитам наличными, % годовых

Как видно из представленных данных, за границы среднего порога выходят «Альфа-Банк», «Восточный Экспресс», «Русфинанс», «УБРиР».

Если изменения, предложенные Центральным Банком, не вступят в силу, банки не смогут поддерживать уровень кредитования на прежнем уровне, объем кредитования может составить от 30 до 70% прежних объемов.

Если заемщики не смогут реструктурировать свои кредиты, им придется, либо выходить на просрочку и объявлять себя банкротами, либо осуществлять заимствования в микрофинансовых организациях, что может привести к оттоку банковских заемщиков в микрофинансовые организации (далее МФО), которым на законодательном уровне позволено начислять проценты до 800% годовых.

Значительного перетока клиентов в МФО не следует ожидать, т.к. в МФО процентные ставки существенно выше, нежели в банках, а суммы займов меньше, соответственно не все заемщики согласны оформлять займы на небольшие суммы под высокие проценты, либо заемщикам придется совсем отказаться от кредитов. Вместе с тем такая ситуация может усугубить рост размера просроченной задолженности и финансовой загруженности части населения, которая имеет возможность кредитоваться.

Следовательно, перенос сроков по применению ограниченной ПСК, позволил бы банкам сохранить приемлемый уровень маржи в рознице, при высоком уровне ставок по вкладам. В противном случае банки начнут терять значительную часть своих основных доходов, что приведет к убыткам в розничном кредитовании. Так или иначе, банки вынуждены снизить процентные ставки по ряду кредитных продуктов, т.к. новая максимально допустимая ставка делает их убыточными.

По данным Банка России, с начала 2015г. наблюдается сокращение

потребительского кредитования на 3%. Наиболее крупное снижение показателя во всей системе наблюдается у «Альфа-Банка»: за первый квартал 2015 г. портфель уменьшился на 6%, у Сбербанка снижение составило 1%, у ВТБ 24 — 2,75%, у банка «Хоум Кредит» — 10%, у банка «Тинькофф» — 2%, у ОТП Банка — на 9,7%. [2]

По данным Центрального Банка, с начала года портфель потребительских кредитов без обеспечения сократился на 4,4%. По отчетности МСФО, убыток «Русского стандарта» составил 16 млрд. руб., «Ренессанс Кредита» — 15,6 млрд. руб., «Восточного экспресса» — 10,7 млрд., «Связного» — 7,6 млрд., «Хоум Кредита» — 4,5 млрд., ОТП Банка — 1,8 млрд. руб. Прибыльными оказались только «Тинькофф Банк» (3,5 млрд. руб.) и «Совкомбанк» (1 млрд. руб.). [2]

Несмотря на перечисленные проблемы, Центральный Банк считает, что оснований для предоставления отсрочки нет. С начала 2015 года прослеживается тенденция снижения процентных ставок по кредитным продуктам. В третьем квартале 2015г. уже планируется введение ограничений ПСК, исходя из среднерыночных значений, рассчитанных Банком России на основе данных отчетности кредиторов за первый квартал.

Таким образом, в условиях возрастания потребностей населения, растет и потребность в кредите, поскольку при соответствующем уровне цен и среднем заработке населения возможности приобретения дорогостоящего товара за наличный расчет нет. В нынешней ситуации при сокращении доходов населения, увеличении ключевой ставки, и следом за ней, удорожании кредитов, росте просроченной задолженности, рынок банковского кредитования не способен сам найти выход из сложившейся ситуации и потому необходимо вмешательство государства и регулятора.

Использованные источники:

1. Алешкина Т.И. Банкиры не хотят соблюдать новые ограничения ЦБ. // РБК. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rbcdaily.ru/finance/562949994875386> (июнь 2015г.)
2. Алешкина Т.И. Банки снизят ставки по потребительским кредитам с 1 июля. // РБК. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rbcdaily.ru/finance/562949995662021> (июнь 2015г.)
3. Индексы банковских ставок. // Frank Research Group. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.frankrg.com/index.php?new_div_id=147 (июнь 2015г.)
4. Полякова Ю.А. Почему в России высокие процентные ставки. // РБК. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rbcdaily.ru/finance/562949995645142> (июнь 2015г.)
5. Размер просроченной задолженности за 2014 год. // Национальное бюро кредитных историй. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.nbki.ru/company/news/?id=11169> (июнь 2015г.)

*Ишоева В.А.
студент
Сорокина Ю.В.
ассистент
кафедра «Сервис»
Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты*

РОЛЬ РАБОТЫ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ, КАК ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРОДАЖНОГО СЕРВИСА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные со спецификой предпродажного сервиса и особенностями работы приемной комиссии как способа продвижения образовательных услуг. Особое внимание уделено принципам работы приемной комиссии и информированности будущих студентов о сервисных науках.

Ключевые слова

Приемная комиссия, предпродажный сервис, информированность, образовательные услуги, сфера услуг, услуги высшего профессионального образования.

В современном обществе огромную значимость имеет высшее профессиональное образование, оно важно и необходимо почти на любом рабочем месте. Наблюдается процесс массовости высшего образования в связи с ростом числа людей получающих его. Поэтому выбор учебного заведения важен для будущих студентов. В связи с этим возникает проблема слабой информированности абитуриентов об учебных заведениях и как следствие неправильного (неэффективного) выбора профессии - дисбаланс между рынком труда и рынком образовательных услуг.

Абитуриенты реально сталкиваются с проблемой поиска и обработки информации о вузах – они осознают, что им необходимо собрать и переработать большое количество информации, для того, чтобы принять правильное решение. Выбор вуза затрудняется также из-за того, что абитуриенту сложно определиться с выбором профессии. Многие абитуриенты и вовсе не проявляют активность при принятии решения о выборе профессии.

Во-первых, современный рынок образовательных услуг характеризуется большим выбором и высокой конкуренцией со стороны как государственных, так и негосударственных учреждений. Осознанные предпочтения потребителей услуг высшего образования возможны

благодаря повышению уровня информированности. Во – вторых, изучение вопросов информированности является важным направлением в связи со снижением доступности высшего образования. В третьих, очень низок показатель трудоустройства выпускников учебных заведений по полученной специальности, что вызвано неправильным принятием решения при выборе профессии. Это означает то, что абитуриенты, студенты слабо осведомлены о состоянии рынка труда. Информированность – это наличие или отсутствие той информации, которое делает этот выбор осознанным.

Для полной информированности абитуриентов необходимо предоставить информацию о форме принятия экзаменов, представить полную информацию о специальностях, их профилях, о том какие будут дисциплины на протяжении всего учебного процесса и т.д.

Увеличился интерес выпускников школ к вопросам связанным с трудоустройством после окончания высшего учебного заведения. Однако абитуриенты не проявляют самостоятельности при изучении перспектив интересующих их профессий на современном рынке труда, а предпочитают, чтобы им предоставляли эту информацию в самих учебных заведениях

Спад рождаемости в РФ в 90-х годах, вызвал «демографическую яму», которая повлекла за собой снижение числа абитуриентов, в особенности в провинциальных вузах. Это связано так же с тем, что многие абитуриенты стремятся получить высшее образование в «престижных» учебных заведениях, думая, что после обучения шанс найти работу с высокой заработной платой будет выше.

Также проблема выбора профессии кроется в слабой информированности студентов о факультетах, специальностях в провинциальных вузах. Для привлечения внимания абитуриентов в вузах работают отделения приемной комиссии. В чем же заключается основная работа приемной комиссии? Приемная комиссия периодически организывает прием граждан, отвечает на устные и электронные запросы будущих абитуриентов. Готовит к печати рекламные проспекты буклеты и справочники, касающиеся приема, оформляет стенды приемной комиссии. Приемная комиссия проводит в школах профориентационные мероприятия, принимает документы от абитуриентов, проводит вступительные экзамены (испытания), формирует списки на зачисление на 1 курс и работы по восстановлению студентов. Оформляет договора на платное обучение. Если рассматривать образование как услуги, то проведение приемной комиссии является предпродажным сервисом по отношению к образовательным услугам.

Для продвижения и реализации образовательных услуг, как и для продвижения любых других товаров и услуг, необходимо помнить об этапах сервиса во времени его реализации. По временным параметрам, сервис делится на – предпродажный (включая стадию продажи) и послепродажный.

Стадия предпродажного сервиса характеризуется отсутствием платы за

оказанные услуги. На данном этапе задача организации заключается в разработке мероприятий по обеспечению спроса на данную услугу. Именно на этом этапе продвижения и реализации услуг у потребителей формируется мнение о фирме (учебном заведении), ее имидже, статусе и пр. Роль приемной комиссии нельзя недооценивать, т.к. именно она отражает рейтинг вуза среди иных подобных заведений области и страны, обеспечивает приток абитуриентов в вуз.

В данной работе была рассмотрена одна из актуальных тем – роль работы приемной комиссии, как элемент предпродажного сервиса в сфере образовательных услуг. Было выяснено, что качественная информированность абитуриентов играет большую роль в выборе их дальнейшей профессии. Для продвижения и реализации образовательных услуг, необходимо помнить об этапах сервиса во время его реализации.

Использованные источники:

1. Сорокина, Ю.В., Горностаева Ж.В. Возможности маркетинга в развитии сферы образования//Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сборник научных трудов по материалам I Всероссийской заочной научно-практической конференции -Майкоп: Изд-во АГУ, 2014.–42с.
2. Горностаева Ж.В. , Сорокина Ю.В., Баклакова В.В., Оценка и способы повышения качества образовательных услуг учреждений высшего профессионального образования посредством применения маркетингового исследования. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: монография/; под общей ред. проф. Ю.В. Вертаковой. -Книга 34.-М.:Наука: информ; Воронеж: ВГПУ, 2014.-196 с.
3. Сорокина Ю.В. Институциональный конфликт между рынком труда и рынком образовательных услуг. Проблемы и перспективы современной науки: сборника материалов I Международной научно-практической конференции -Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2014. 249-252 с.
4. Алехина Е.С. Информационные сервисные технологии как фактор конкурентоспособности розничных торговых сетей/Н.С. Алехина, М.В. Иванова/В сборнике: Мир на пороге новой эры. Как это будет? Институт управления и социально-экономического развития, Саратовский государственный технический университет, Richland College (Даллас, США). -Саратов, 2014. -С. 10-11.
5. Дуванская Е.В. Модель информационного сервиса и системный подход при решении задачи фильтрации/Е.В. Дуванская, В.Г. Фетисов, И.И. Панина. Фундаментальные исследования. -2014. -№ 3-2. -С. 253-257.
6. Дуванская, Е.В. Влияние информационного сервиса на деятельность торговых организаций/Е.В.Дуванская, Е.В.Лемешенко, М.А.Лемешко, Ж.В.Горностаева, А.А.Кузнецов. Экономика и социум. 2014. №1-3(10). С. 82-85.

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

*аспирант
кафедра онкологии*

*Самарский государственный медицинский университет
Россия, г. Самара*

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ МЕТАСТАТИЧЕСКОГО ПОРАЖЕНИЯ

Аннотация. Одним из решений проблемы лечения больных метастатическим колоректальным раком является оценка активности опухолевой ткани в метастатических очагах в процессе лечения, в сочетании с инструментальными методами. В этой связи особый интерес вызывают молекулярно-биологические маркеры колоректального рака, которые способны осуществлять, так называемую, «функциональную» визуализацию опухолей

Ключевые слова: колоректальный рак, метастазы, молекулярно-биологические маркеры.

Актуальность. В экономически развитых странах мира колоректальный рак (КРР) по темпам роста занимает ведущие позиции [1,2,3,4]. По данным American Cancer Society (2011) максимальные показатели заболеваемости отмечены в Северной Америке, Западной и Северной Европе, относительно высокие значения зафиксированы в Южной и Восточной Европе, умеренные в Южной Америке, а низкие в странах Африки и Азии, за исключением Японии [5,6,7,8]. По данным отечественных авторов, на сегодняшний день интенсивно разрабатываются и внедряются в клиническую практику инструментальные, молекулярно-биологические и иммуногистохимические методы исследования [9,10,11,12]. Эти методы характеризуют степень агрессивности опухолевого процесса и, кроме того, позволяют персонализировать прогноз клинического течения и чувствительность опухоли к проводимой терапии у больных КРР с метастазами в печени [13,14,15,16]. Клетки злокачественных новообразований в процессе своей жизнедеятельности продуцируют особые вещества, которые попадают в жидкие среды организма в повышенном количестве [17,18,19,20]. В нормальных клетках эти вещества либо отсутствуют, либо присутствуют в очень малых количествах [21,22,23]. Такие вещества, связанные с опухолями (опухолевые маркёры), могут быть определены иммунологическими методами с использованием

специфических антител, направленных против иммуногенных участков соответствующих опухолевых маркёров [24,25,26]. В комплексе с другими методами, исследование их концентрации используют для выявления опухоли в организме и для контроля эффективности лечения [27,28,29].

Цель. Изучение зависимости показателей онкомаркеров (ОМ) от степени распространенности метастатического поражения печени при колоректальном раке.

Материалы и методы. В программу исследования вошли 60 больных с диагнозом колоректальный рак. Прогрессия процесса в виде метастатического поражения печени в данной группе больных была выявлена в среднем через $15,18 \pm 6,09$ месяцев после удаления опухоли толстой кишки. Всем пациентам в сыворотке крови определяли концентрацию РЭА, СА19-9, СА242 методом иммунохемилюминесцентного анализа с использованием анализатора Immulite 2000 (DPC, США).

Результаты. В группе больных, у которых было выявлено до 3 метастазов (mts) в печени, показатели РЭА составили $69,37 \pm 59,49$ нг/мл, СА19-9 $142,21 \pm 105,21$ Е/мл, СА242 $142,53 \pm 105,19$ Е/мл, в группе пациентов имевших 4-5 mts значения ОМ были выше: РЭА $88,89 \pm 78,30$ нг/мл, СА19-9 $163,71 \pm 73,37$ Е/мл, СА242 $180,87 \pm 104,70$ Е/мл ($p=0,05$, $p=0,12$, $p=0,05$ соответственно). В группе больных с суммой максимальных размеров выявленных mts до 7 см показатель РЭА составил $57,08 \pm 39,12$ нг/мл, СА19-9 $115,29 \pm 96,64$ Е/мл, СА242 $126,46 \pm 83,47$ Е/мл, а в группе пациентов с суммой максимальных размеров выявленных mts более 7 см показатели ОМ были значимо выше: РЭА $99,43 \pm 81,45$ нг/мл, СА19-9 $176,65 \pm 75,03$, СА242 $191,45 \pm 111,81$ Е/мл ($p=0,03$, $p=0,01$, $p=0,01$ соответственно).

Заключение. Проведенные исследования показали, что у больных с наличием до 3 колоректальных mts в печени и с суммой максимальных размеров до 7 см средние показатели РЭА, СА19-9, СА242 были значимо ниже, чем у больных, имевших более 3 mts, с суммой максимальных размеров более 7 см.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятов А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В.,

Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.

5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Швец Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013

7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.

8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Швец Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина

- в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.
16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143
17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX
18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Шве́ц Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.
19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.
20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.
21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.
24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.
25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.
26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после

выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.

27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

аспирант

кафедра онкологии

Самарский государственный медицинский университет

Россия, г. Самара

МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПОСТАБЛАЦИОННОГО СИНДРОМА

Аннотация. В послеоперационном периоде при выполнении термоабляции у больных метастатическим колоректальным раком происходит резорбция в кровяное русло токсических компонентов из очага асептического некроза, что вызывает патологические симптомы и объединены в «постаблационный» синдром. Уменьшение данного процесса приводит к значительному улучшению состояния больного.

Ключевые слова: термоабляция, колоректальный рак, постаблационный синдром.

Актуальность. В мире ежегодно выявляется более миллиона новых случаев заболевания колоректальным раком (КРР), при этом ежегодный прирост больных раком прямой и ободочной кишки достигает 3% [1,2,3,4]. На сегодняшний день по мировым данным КРР занимает четвертое место по частоте выявления среди злокачественных новообразований и третье место среди причин смертности в онкологии [5,6,7,8,9]. Согласно прогнозам, рак данной локализации к 2020 году может возникнуть у каждого 17-го жителя планеты [10,11,12,13]. В работе отечественные ученые отразили тот факт,

что риск развития КРР увеличивается к 40 годам и резко возрастает после 50 [14,15,16,17]. До 90 % больных заболевают в возрасте от 50 до 75 лет [18,19,20]. У мужчин рак ободочной кишки встречается в 1,2 раза чаще, чем у женщин [21,22,23]. Важным аспектом является то, что на сто вновь выявленных случаев приходится более семидесяти умерших, а из них в первом году с момента установления диагноза умирает более тридцати [24,25,26]. Данный факт обусловлен тем, что уже при первичном обращении у 25-35% больных диагностируется четвертая стадия распространенности опухолевого процесса по системе TNM [27,28,29].

Цель исследования. Оценить результаты применения озонотерапии в послеоперационном периоде с целью профилактики и лечения «постаблационного» синдрома у больных с метастазами колоректального рака в печени.

Материал и методы. В 2005-08 году на базе ГБУЗ Самарского областного клинического онкологического диспансера 98 больным было выполнено чрескожная радиочастотная термоабляция (РЧА) метастазов КРР в печени под контролем УЗИ. В послеоперационном периоде 58 пациентам, которые вошли в основную группу исследования, с целью профилактики и лечения «постаблационного» синдрома был применен метод озонотерапии. Пациентам контрольной группы (n=40) в послеоперационном периоде проводилась инфузионная, антибактериальная, обезболивающая терапия. Пациентам основной группы с первых суток после операции проводился метод озонотерапии крови в количестве 5 сеансов.

Результаты проведенного исследования. «Постаблационный» синдром в основной группе возник у 8 (15%), в контрольной - у 29 (73%) больных ($p=0,000$). Было выявлено, что применение метода озонотерапии позволяет снизить абсолютный риск возникновения «постаблационного» синдрома на 57,4% при отношении шансов 0,067. У пациентов контрольной группы в послеоперационном периоде на 2 сутки отмечалось повышение температуры до $37,96 \pm 0,52^{\circ}\text{C}$, продолжающееся в течение 4-5 суток, в основной группе температура повышалась лишь до субфебрильных цифр $37,30 \pm 0,25^{\circ}\text{C}$ в течение двух первых дней после операции. Оценку интенсивности болевого синдрома проводили с помощью визуально-аналоговой шкалы (ВАШ). В контрольной группе максимальные болевые ощущения были на 1 сутки и достигли $7,20 \pm 1,13$ баллов, данный синдром сохранялся на уровне 6 баллов со 2 по 4 сутки. В основной группе максимальные значения ВАШ отмечались также на 1 сутки и составил $7,37 \pm 1,07$ балла с прогрессивным снижением показателей в течение 5 дней. Сравнительный дисперсионный анализ с повторными измерениями в основной и контрольной группах показал значимую разницу значений ВАШ в контрольные сроки исследования ($F=9,79$ $p=0,000$).

Вывод. Таким образом, применение метода озонотерапии в послеоперационном периоде у больных с РЧА метастазов в печени

позволило провести не только профилактику возникновения «постабляционного» синдрома, но и нормализовать у больных клиническую картину в более ранние сроки.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Моряттов А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.
5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013
7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.
8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.
10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр.

/ Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Швец Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.

16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX

18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Швец Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.

20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.

21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М.

Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.

24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.

25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.

26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.

27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

*аспирант
кафедра онкологии*

*Самарский государственный медицинский университет
Россия, г. Самара*

ФАКТОРЫ ПРОГНОЗА ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫХ ОСЛОЖНЕНИЙ У БОЛЬНЫХ КОЛОРЕКТАЛЬНЫМ РАКОМ

Аннотация. Прогностическими критериями развития гнойных послеоперационных осложнений является локализация опухоли в прямой кишке и стадия заболевания. Интегральный прогностический критерий используется для определения риска развития гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком.

Ключевые слова: послеоперационные осложнения, интегральный прогностический критерий, колоректальный рак.

Актуальность. В 2012 г. в России зарегистрировано 60554 новых случаев рака ободочной и прямой кишки [1,2,3,4]. Заболеваемость раком ободочной в России за 2003-2013 годы увеличилась более чем на 30% [5,6,7,8,9]. При этом прирост абсолютного числа заболевших с 2003 по 2013 г. раком ободочной кишки составил 23,43%, а раком прямой кишки –17,9% [10,11,12,13]. В структуре заболеваемости в нашей стране рак ободочной кишки составляет 5,9 %, а рак прямой кишки 5,2 % [14,15,16,17]. В России в 2013 году выявлено 14550 новых случаев заболевания раком ободочной кишки и 12812 раком прямой кишки. В Самарской области в данные показатели составляют 860 и 691 случай соответственно [18,19,20]. При этом кумулятивный риск развития колоректального рака (КРР) составляет 1,55% [17,18]. Абсолютное число умерших от рака ободочной кишки в 2013 году 9096, а прямой кишки 8380 [21,22,23]. Средний возраст больных умерших в этом году составляет 70 лет [24,25,26]. Кумулятивный риск смерти у больных КРР в 0,91% в 2003 году, а в 2013 году 0,86 % [27,28]. При этом, разработка эффективных мер профилактики послеоперационных осложнений является актуальной проблемой современной онкохирургии [29].

Цель исследования. Выявить значимые прогностические критерии развития гнойных послеоперационных осложнений (ГПО) у больных КРР.

Материалы и методы исследования. В исследование были включены

278 больных КРР, которым были выполнены радикальные или циторедуктивные хирургические вмешательства. К первой группе были отнесены: пол, возраст, наличие тяжелой сопутствующей патологии, индекс массы тела, локализация опухоли, стадия основного заболевания, длительность догоспитального периода, характер ранее перенесенного специального лечения, наличие осложненного рака толстой кишки, наличие анемии, степень анестезиологического риска по ASA. Ко второй группе предикторов ГПО были отнесены: характер оперативного вмешательства, вариант восстановления кишечной непрерывности, стаж работы хирурга (< 5 лет, > 5 лет), длительность операции (<3 часов, >3 часов), объем кровопотери (<1 литра, >1 литра), интраоперационная контаминация брюшной полости. В нашем исследовании мы предлагаем интегральный прогностический критерий, учитывающий субъективную интегральную оценку оперирующим хирургом предоперационных факторов риска (общее состояние больного, запущенность основного заболевания, тяжесть сопутствующей патологии, объем планируемой операции: 1 балл - хороший, 2 балла - удовлетворительный, 3 балла - плохой прогноз), а также таких интраоперационных критериев, как продолжительность операции (более 3 часов - + 1 балл) и интраоперационная контаминация раны +1 балл.

Результаты. ГПО осложнения были диагностированы у 48 пациентов (17,2%). Частота ГПО при локализации опухоли в прямой кишке составила 22,2%, в правой половине ободочной кишки - 3%, в левой половине - 11,1%. ($p < 0,05$). Частота ГПО у пациентов с 3-4 (34%) стадией КРР 24,2%, аналогичный показатель у пациентов с 1-2 стадией заболевания составил 13,6 % ($p < 0,05$). В случае, когда интегральный прогностический критерий (ИПК) составлял 1-2 балла, частота развития ГПО составила не более 10 %. В тех случаях, когда ИПК составлял 4-5 баллов частота развития ГПО достигала 28-50%.

Выводы: Локализация опухоли в прямой кишке, стадия заболевания являются значимыми прогностическими критериями развития ГПО. Предлагаемый интегральный прогностический критерий может быть использован для определения риска развития гнойных послеоперационных осложнений у больных КРР.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции

колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.

4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятов А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.

5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013

7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.

8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С.

114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.

16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX

18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Швец Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.

20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.

21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.

24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.

25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3.

С. 67-67а.

26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.

27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

аспирант

кафедра онкологии

Самарский государственный медицинский университет

Россия, г. Самара

ПРИМЕНЕНИЯ АБЛАТИВНЫХ МЕТОДИК ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ КОЛОРЕКТАЛЬНЫМ РАКОМ

Аннотация. Одним из методов лечения больных с метастазами колоректального рака в печени является радиочастотная термоабляция.

Ключевые слова: колоректальный рак, метастазы, радиочастотная термоабляция.

Актуальность. Отечественные ученые считают, что основной причиной смертности при колоректальном раке (КРР) является диссеминация процесса в виде отдаленных метастазов [1,2,3,4]. Согласно исследованиям, у 20-70% заболевших КРР пациентов выявляются метастазы в печени в легких [5,6,7,8,9]. По данным отечественных авторов, средняя продолжительность жизни больных с диагнозом КРР при билобарном метастатическом поражении печени составляет 6 месяцев без проведения лечения [10,11,12,13]. Отдаленные метастазы у больных с КРР, впервые

обратившихся за медицинской помощью, встречаются в 25-35% случаев, а вторичные новообразования, выявленные в различные сроки после радикального лечения, диагностируются у 45 - 55% пациентов [14,15,16,17]. У 25% больных диагностируется прогрессия процесса в виде изолированных билобарных метастазов в печени [18,19,20,21]. Для увеличения продолжительности и качества жизни у больных КРР с билобарными метастазами в печени применяется комбинированный метод лечения [22,23,24]. Анализируя зарубежную и отечественную литературу можно сделать вывод, что современная стратегия лечения больных с билобарными метастазами КРР в печени основана на комбинированном лечении, включающем хирургическое лечение и химиотерапию [25,26,27]. Применение малоинвазивных методов на этапах комбинированного лечения больных с метастазами колоректального рака в печени является чрезвычайно актуальным [28,29].

Цель работы: изучить результаты и обосновать применение радиочастотной термоабляции (РЧА) в комбинированном лечении больных с метастазами колоректального рака (КРР) в печени.

Материалы и метод. В программу исследования вошли 178 больных с билобарными единичными и множественными метастазами колоректального рака (КРР) в печени, выявленными после радикального хирургического лечения опухоли толстой кишки. В основную группу (n=93) больные, которые получали комбинированное лечение: химиотерапия и радиочастотной абляции (РЧА). Больным контрольной группы (n=85) проводилась только химиотерапия без хирургического воздействия на метастатические очаги. Сравнительный анализ результатов лечения проводился: в основной (n=39) и контрольной (n=33) группах - с единичными метастазами; и в основной (n=54) и контрольных (n=52) группах - с множественными метастазами.

Результаты исследования. У больных в основной группе с единичными метастазами КРР в печени была достигнута трехлетняя безрецидивная выживаемость, которая составила 3,5%, медиана безрецидивной выживаемости достигла 15 месяцев. В контрольной группе с единичными метастазами были получены только двухлетние показатели – 6,9%, медиана выживаемости составила 9 месяцев. Общая пятилетняя выживаемость в основной группе с единичными метастазами - 4,3%, медиана общей выживаемости достигла 28 месяцев, тогда как в контрольной группе была получена лишь трехлетняя выживаемость – 9,9%, с медианой выживаемости 15 месяцев. В основной группе больных с множественными билобарными метастазами КРР в печени проведение РЧА позволило достичь двухлетней безрецидивной выживаемости - 3,4% с медианой безрецидивной выживаемости 9 месяцев, в то время как в контрольной группе с множественными метастазами аналогичный показатель равнялся нулю,

медиана выживаемости достигла 6 месяцев. Применение РЧА в основной группе с множественными метастазами позволило достичь показателя общей четырехлетней выживаемости – 1,8%, медиана выживаемости 18 месяцев, тогда, как в контрольной группе была получена лишь трехлетняя выживаемость – 2,1%, медиана выживаемости 11 месяцев.

Вывод. Применение метода РЧА в комбинации с химиотерапией при лечении единичных и множественных билобарных метастазов КРР, позволяет значительно улучшить показатели безрецидивной и общей выживаемости.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятков А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.
5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013
7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.
8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении

больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Швец Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.

16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX

18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Швец Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.

20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения

- радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.
21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.
24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.
25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.
26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.
27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.
28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.
29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

*аспирант
кафедра онкологии*

*Самарский государственный медицинский университет
Россия, г. Самара*

РЕЗУЛЬТАТЫ ПАЛЛИАТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ У БОЛЬНЫХ КОЛОРЕКТАЛЬНЫМ РАКОМ

Аннотация. Одним из решений проблемы лечения больных метастатическим колоректальным раком с метастазами в печени является выполнение паллиативных операций.

Ключевые слова: колоректальный рак, метастазы, паллиативные операции.

Актуальность. Хирургический метод остается «золотым» стандартом в плане комбинированного лечения метастатических образований, при котором медиана общей выживаемости достигает 35-40 месяцев [1,2,3,4]. Их мнения разделяют отечественные ученые считая, что комбинированное лечение позволяет достичь 50% 5-летней выживаемости [5,6,7,8]. Многие авторы уверены, что у трети больных колоректальным раком (КРР) возникают изолированные метастазы в печени, однако резектабельность у данной категории больных не высока и не превышает 15-20% [9,10,11,12]. Подавляющее большинство больных (80-85%) имеет абсолютные противопоказания к резекции печени: множественное билобарное поражение печени с поражением более 6 сегментов или остаточным объемом печеночной паренхимы менее 30%, расположение очагов в кавальных или портальных воротах печени с поражением магистральных сосудов и желчных протоков, неодолимые внепеченочные метастазы, наличие выраженного снижения функциональных резервов печени - цирроз класса В или С по Child-Pugh [13,14,15,16]. За последние десятилетия произошли качественные изменения в подходе к лечению больных колоректальным раком [17,18,19,20,21]. Это стало возможным благодаря достижениям современной медицины - улучшению качества диагностики и внедрению современных методов лечения [22,23,24,25]. Широкие возможности применения методов лучевой терапии, химиотерапии, а в последние годы появления лекарственных препаратов для таргетной терапии, обуславливают стремления онкологов к максимальному удалению опухолевой массы путем

выполнения паллиативных операций [26,27,28,29].

Цель работы: изучение непосредственных результатов паллиативных операций у больных при КРР.

Материалы и методы: С 2009 по 2012 года в отделение абдоминальной онкологии Самарского областного клинического онкологического диспансера выполнено 741 операций по поводу колоректального рака. Из них 43 носили паллиативный характер: гемиколэктомия справа - 20, гемиколэктомия слева - 17, резекция сигмовидной кишки - 4, передняя резекция прямой кишки - 2. У 2 больных дополнительно проводилась радиочастотная абляция метастазов печени, 2 больным выполнялись симультанные операции, дополненные с резекциями печени. Также имеется группа больных, которым резекции печени по поводу метастазов выполнялись отсрочено. Таким образом, за последние годы удельный вес паллиативных операций вырос с 1,6 % до 2,3 %.

Результаты: В послеоперационном периоде осложнения возникли у 5 больных (11.6 %): гнойные осложнения - 1, несостоятельность анастомоза - 1, тромбоэмболия легочной артерии - 1, острое нарушение мозгового кровообращения - 1, перфорация язвы желудка - 1. Умерло 3 больных, причина смерти: тромбоэмболия легочной артерии - 1, перфорация хронической язвы желудка - 1, острое нарушение мозгового кровообращения - 1. послеоперационная летальность составила - 4,6 %.

Выводы: Таким образом, низкий уровень послеоперационных осложнений и летальности после паллиативных операций свидетельствует о возможности и целесообразности их выполнения у больных с метастатическим колоректальным раком.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятков А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.
5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная

Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Швец Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013

7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными биллобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.

8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с биллобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Швец Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с биллобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.

16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143
17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX
18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Шве́ц Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.
19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.
20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.
21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.
24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.
25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.
26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.
27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С.

68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

аспирант

кафедра онкологии

Самарский государственный медицинский университет

Россия, г. Самара

ЛЕЧЕНИЕ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ БОЛЬНЫХ VI СТАДИИ

Аннотация. Применение радиочастотной термоабляции в лечении единичных билобарных метастазов в печени позволяет значительно увеличить число циторедуктивных операций, выполняемых при лечении колоректального рака 4 стадии снижая объем интраоперационной кровопотери и риск развития послеоперационных осложнений

Ключевые слова: радиочастотная термоабляция, колоректальный рак, циторедуктивные операции.

Актуальность. Новейшие разработки в области радиочастотной термической абляции (РЧА) расширили возможности лечения пациентов с новообразованиями печени [1,2,3,4]. Минимально инвазивная терапия может обеспечить эффективное лечение единичных и множественным метастатических образований, а также может быть использована в качестве дополнения к химиотерапии [5,6,7,8]. Термоабляция наиболее эффективна при комплексном паллиативном лечении метастазов колоректального рака (КРР) в печени [9,10,11,12]. Данный метод позволяет уменьшить объем интраоперационной кровопотери, снизить абсолютный риск развития осложнений в послеоперационном периоде [13,14,15,16]. Многие отечественные ученые склонны считать, что основным видом оперативного вмешательства на печени при ее вторичном поражении остается резекция [17,18,19,20]. Резекции печени делятся на атипичные и анатомические [21,22,23]. Объем выполняемой операции зависит от количества, размеров и

локализации метастазов [24,25,26]. Атипичные резекции (краевая, клиновидная, поперечная) заключаются в удалении части паренхимы без учета анатомических ориентиров [27,28]. Анатомические резекции печени (в отличие от атипичных) являются в настоящее время стандартом операций на печени, так как позволяют снизить риск массивной кровопотери, повреждения магистральных сосудистых структур противоположной доли печени, а также избежать секвестрации паренхимы печени [29].

Цель работы: оценка результатов применения РЧА метастазов КРР печени при циторедуктивных операциях (ЦО).

Материал и методы. С целью проведения анализа результатов РЧА колоректальных метастазов печени при паллиативных операциях нами проведено исследование двух групп больных: 54 пациента с РЧА метастатических очагов составили основную группу, в контрольную группу вошел 61 больной с атипичной резекцией. Средний возраст в основной и контрольной группах составил $55,47 \pm 6,71$ и $57,39 \pm 4,99$ лет ($t=1,71$, $p=0,089$) соответственно. Общее число метастазов, удаленных при атипичной резекции составило - 177, РЧА - 194. Количество метастатических новообразований в основной группе было от 2 до 6, среднее их число составило - $3,09 \pm 0,76$, в контрольной - от 1 до 4, среднее число - $2,88 \pm 0,89$ ($p=0,24$).

Результаты исследования. Проведенный анализ годовых отчетов хирургических отделений ГБУЗ СОКОД с 2001 года по 2008 годы показал, что общее число ЦО при КРР 4 стадии в данный период значимо не менялось и составило $54,37 \pm 7,71$ операции в год. В основной группе послеоперационные осложнения наблюдались у 7 (13%), в контрольной - у 18 (29,5%) пациентов ($p=0,04$). Осложнения, связанные с операцией на печени после РЧА были диагностированы - у 2 (28,6%), а после атипичной резекции - у 10 (55,5%) пациентов. Пятилетняя бессобытийная выживаемость в основной группе была выше, чем в контрольной, их значения составили 13,1% и 6,0% соответственно, медианы бессобытийной выживаемости составили 24 и 15 месяцев соответственно ($p=0,04$). Показатели пятилетняя общей выживаемости в основной и контрольной группах составили 26,4% и 12,7% соответственно ($p=0,07$).

Выводы. Таким образом, применение РЧА в лечении единичных биллобарных метастазов в печени позволило значимо увеличить число ЦО R0, выполняемых при лечении КРР 4 стадии, снизить объем интраоперационной кровопотери и риск развития послеоперационных осложнений.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального

рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.

4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятов А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.

5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013

7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.

8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.
14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.
16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143
17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX
18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Шве́ц Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.
19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.
20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.
21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.
24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени //

Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.

25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.

26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.

27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

аспирант

кафедра онкологии

Самарский государственный медицинский университет

Россия, г. Самара

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОНИТОРИНГА КОЛОРЕКТАЛЬНОГО РАКА

Аннотация. Применение математической модели на этапе мониторинга больных колоректальным раком дает возможность выбрать наиболее эффективный алгоритм обследования больных после выполнения малоинвазивного лечения, что позволяет своевременно выявлять дальнейшую прогрессию заболевания.

Ключевые слова: математическая модель, колоректальный рак, алгоритм.

Актуальность. Ранняя диагностика прогрессии заболевания после РЧА метастазов колоректального рака (КРР) дает возможность изменения

схемы лечения, что может продлить жизнь больного [1,2,3,4]. Наиболее часто мониторинг пациентов с метастазами КРР в печени после радиочастотная термоабляция (РЧА) проводится с использованием ультразвуковое исследование брюшной полости (УЗИ), компьютерная томография брюшной полости (КТ) и магнитно-резонансная томография брюшной полости (МРТ) [5,6,7,8]. При этом, каждый метод лучевой диагностики, дополняя друг друга, направлен на решение специфических задач [9,10,11,12]. Однако, несмотря на диагностические успехи, сохраняются сложности интерпретации данных после РЧА метастазов КРР в печени в случаях после проведенной химиотерапии или прогрессии заболевания [13,14,15,16]. Мониторинг больных после РЧА метастазов КРР в печени сопряжен со следующими трудностями: высокой стоимостью скринингового проведения КТ и МРТ, отсутствием высокоспецифичных признаков при выполнении УЗИ печени [17,18,19,20]. Учитывая отсутствие 100% точности в проведении мониторинга у больных после РЧА, а так же высокую трудоемкость и стоимость, врачи продолжают поиск новых способов оптимизации [21,22,23]. Кроме того данные методы не позволяют оценить опухолевую активность ткани в метастазах до и после РЧА у больных КРР [24,25,26]. Таким образом, применение современных технологии при персонифицированном мониторинге онкологических больных наиболее актуально [27,28,29].

Цель работы. Прогнозирование на дооперационном этапе риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции) метастазов колоректального рака в печени.

Материалы и методы. Проведено исследование результатов комбинированного лечения с применением чрескожной радиочастотной термоабляции (РЧА) у 93 больных с единичными и множественными биллобарными метастазами колоректального рака (КРР) в печени, выявленными в различные сроки диспансерного наблюдения после удаления первичной опухоли. Проводился многофакторный анализ, изучающий влияние различных предикторов на риск развития рецидива и появления новых метастазов после проведения РЧА.

Результаты исследования. На основании проведенного исследования была создана математическая модель $P = 1 / (1 + 2,71^{-z})$, где p - вероятность того, что произойдет интересующее событие; $2,71$ – основание натуральных логарифмов; z – формула множественной линейной регрессии: $Z = 4,68 * X_1 + 0,02 * X_2 + 0,03 * X_3 - 4,68 * X_4 - 12,03$, В настоящем исследовании математическую модель строили в модуле логистической регрессии по алгоритму Вальда, с пошаговым исключением в программе SPSS. При использовании этого метода первоначально брались в расчет все 11 предикторов, после чего они ранжировались и пошагово исключались в соответствии с их вкладом в модель. В результате была получена модель, включающая в себя 4 наиболее значимых предиктора (X_1 - X_4): X_1 -число

выявленных метастазов; Х2-значение СЕА до операции в нг/мл; Х3-значение СА19-9 до операции в Ед/мл; Х4 - число метастазов размером от 2 до 3 см. Далее приведена классификационная таблица, рассчитанная на основании вышеуказанной модели. Проведено сравнение результатов у 93 больных, полученных при выполнении КТ брюшной полости с целью выявления рецидива и прогрессии метастатического процесса (наблюдаемые результаты) и предсказанных результатов, полученных при помощи математической модели. Была просчитана чувствительность 95,5%, специфичность 100% и точность 96,8% данной математической модели.

Выводы. Применение математической модели позволяет выбрать наиболее эффективный алгоритм обследования больных после выполнения малоинвазивного лечения, что позволяет своевременно выявлять дальнейшую прогрессию заболевания.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятков А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.
5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013
7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.
8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет -

конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.

16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX

18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Шве́ц Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных

- метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.
20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.
21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.
24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.
25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.
26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.
27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.
28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.
29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

*аспирант
кафедра онкологии*

*Самарский государственный медицинский университет
Россия, г. Самара*

МОНИТОРИНГА БОЛЬНЫХ ПОСЛЕ РАДИОЧАСТОТНОЙ ТЕРМОАБЛАЦИИ КОЛОРЕКТАЛЬНЫХ МЕТАСТАЗОВ ПЕЧЕНИ С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: В статье представлен опыт мониторинга больных с метастазами колоректального рака в печени, которые получали комбинированное лечение после радикального удаления первичной опухоли. Возможными дополнительными методами исследования при мониторинге больных после радиочастотной термоаблации метастазов колоректального рака в печени можно использовать онкомаркеры.

Ключевые слова: колоректальный рак, радиочастотная термоаблация, метастазы в печень, мониторинг, онкомаркеры.

Актуальность. В современных экономически развитых странах колоректальный рак занимает 2-3 место в структуре заболеваемости новообразованиями желудочно-кишечного тракта и составляет от 4 до 6% в общей структуре онкологической заболеваемости [1,2,3,4]. Злокачественные новообразования ободочной кишки наиболее часто метастазируют в печень [5,6,7,8]. При первичном обращении и в различные сроки диспансерного наблюдения после удаления первичной опухоли толстой кишки выявляются метастатические очаги [9,10,11]. Учитывая отсутствие 100% точности в проведении диагностических инструментальных исследований, а так же их высокую трудоемкость и стоимость врачи продолжают поиск новых методов обследования [12,13]. В связи с этим для ранней диагностики прогрессии заболевания после РЧА начали использовать опухолеассоциированные маркеры. Избыточная или эктопическая экспрессия таких антигенов является маркером прогрессии опухоли [14,15].

Цель работы: изучить возможность применения онкомаркеров РЭА, СА19-9, СА242 при мониторинге больных после РЧА колоректальных метастазов в печени.

Материалы и методы. В группу исследования вошли 93 больных, которые получали комбинированное лечение (химиотерапия + РЧА) в ГБУЗ

СОКОД. Общее число выявленных метастатических узлов в печени в 1а и 1б группах составило 359 и 339, среднее число – $4,05 \pm 1,30$ и $4,01 \pm 1,44$ ($p=0,92$), размеры – $2,17 \pm 0,58$ см и $2,14 \pm 0,60$ ($p=0,66$) соответственно. В группе исследования преобладали больные с множественными метастазами в печени (4 и более образования) – 54 (58%) пациента; единичные метастазы (2-3 образования) были выявлены у 39 (42%) больных. Метастазы располагались билобарно.

Больным проводились инструментальные методы были дополнены исследованием опухолевых маркеров (ОМ): СА 242, СЕА, СА 19-9 [8].

Результаты исследования. Показатели каждого из трех ОМ, полученные у больного на дооперационном этапе, принимались за исходный уровень, с которым сравнивались последующие значения контрольных исследований.

У всех больных на дооперационном этапе были повышены все три ОМ, при чем минимальные значения СА 242 и СЕА в 2 раза, СА 19-9 на 10 Ед/мл относительно нормальных значений. Прогрессия заболевания в первый год после термоабляции была диагностирована у 67 больных. При возникновении у больных рецидивов ($n=16$) или появления новых метастазов ($n=6$) в первые три месяца после операции показатели ОМ не изменялись или повышались относительно дооперационных значений. У больных с прогрессией метастатического процесса, выявленной на 6, 9 и 12 месяцы ($n=45$), значения ОМ сразу после РЧА имели тенденцию к снижению более чем на 20% относительно дооперационных значений. Это подтверждало эффективность проведенной РЧА метастазов печени. За 3 месяца до констатации прогрессии заболевания по данным КТ брюшной полости подъем ОМ был диагностирован у 46 (68,7%) пациентов, за 6 месяцев – у 8 (11,9%). Одновременно с инструментальным исследованием прогрессия метастатического процесса была подтверждена подъемом ОМ у 13 (19,4%) больных, из них у 8 пациентов показатели ОМ в первые месяцы после РЧА не изменялись относительно дооперационных, что также можно считать признаком прогрессии заболевания.

Вывод. Таким образом, при проведении мониторинга больных после полной РЧА было выявлено снижение всех трех ОМ через 1 месяц после операции более чем на 20%. Это подтверждало эффективность проведенной термоабляции. Так за 3 месяца до инструментального выявления новых метастазов у 46 (68,7%) и за 6 месяцев у 8 (11,9%) больных был выявлен рост ОМ. Полученные результаты позволяют включать СА 242, СЕА и СА 19-9 в качестве дополнительных методов исследования при мониторинге больных после РЧА метастазов КРР в печени.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени //

Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.

2. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.

3. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.

4. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении биллобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.

5. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.

6. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

8. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

10. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

11. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

12. Ткачев М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

13. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX

14. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Швец Д. С. Метод ведения

больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

15. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

*Кисленко И.Ю.
студент 4 курса*

**ФГАОУ ВПО «Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет» (НИУ «БелГУ»)
Россия, г. Белгород**

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: В статье рассматривается такое явление как социальный маркетинг, особенности его развития в России, а также основные возможные пути технологизации социокультурного пространства посредством данного инструмента.

Ключевые слова: Социальный маркетинг, социокультурное пространство, SMM-технологии, Product placement.

Современный мир требует новых перспектив и инновационных предложений, а также стабильного и активно развивающегося социально-экономического потенциала государств. В новых реалиях доминирующими направлениями становятся социально ориентированное развитие и изменения в социальной политике, в экономических науках и общественных отношениях, которые будут ориентированы на раскрытие и правильное использование социального и человеческого потенциала. Главным источником энергии такого развития должны стать социальные инновации и связанные с ними технологии. Подобная деятельность должна быть направлена на гармоничное, сбалансированное развитие человека, социокультурной среды и общества в целом.

В современном социальном государстве, коим, в соответствии с Конституцией РФ, является наша страна, именно социальные технологии в совокупности с грамотным управлением формируют важную среду, которая способствует научно-техническим, технологическим и информационным нововведениям, обеспечивают их ускорение, повышение эффективности использования новой техники и технологий, сокращение инновационных издержек [1].

В последние годы проблема технологизации социального пространства становится все актуальнее. Современные мировые тенденции в этой сфере требуют оперативного и адекватного реагирования на создаваемый обществом социальный заказ. Одним из самых эффективных способов

реализации подобных идей является социальный маркетинг.

Социальный маркетинг - маркетинг, заключающейся в разработке, реализации и контроле социальных программ, направленных на повышение уровня восприятия определенных слоев общественности неких социальных идей, движений или практических действий [2].

Большинство ученых склонны анализировать социальный маркетинг применительно к конкретным сферам, имеющим социальное, стратегическое значение в жизни граждан (в политике, образовании, социальной защите, в социальном обеспечении населения, в культуре и т.д.). При этом маркетинг рассматривается, исходя из теории социального действия, изменения общественных систем, социальных институтов и отношений.

На первых порах социальный маркетинг был направлен на убеждение людей заниматься общественно-полезными делами, а также был призван пропагандировать занятия спортом, агитировал людей правильно питаться, бросать курить, являлся инструментом профилактики венерических заболеваний.

В настоящее время определение «социальный маркетинг» скрывает несколько другой смысл. Так, теперь можно с уверенностью сказать, что произошла окончательная интеграция с бизнес-сектором. Деятельность в этой сфере направлена на одновременное продвижение бренда и социальных ценностей. Такая деятельность является очень выгодной для компании в плане прибыли, а также помогает людям принимать правильные решения и сформировать свое аксиологическое поле. Основными элементами такого маркетинга наравне с изучением, пониманием и удовлетворением базовых потребностей потребителей являются планирование, разработки и реализации социальных программ, а также их контроль в системе социального обслуживания населения. Перечисленные выше составные части социального маркетинга, в первую очередь, направлены на продвижение и рекламирование социальных идей, что должно позитивно влиять на формировании аксиологических установок незащищенных социально-демографических групп.

Различные технологии социального маркетинга призваны способствовать расширению круга интересов, попутно выполняя такую социально значимую функцию как формирование определенной мировоззренческой позиции каждого человека. Безусловно, следует обратить внимание и на то, что к тому моменту, когда социальный маркетинг, пройдя путь через медийное пространство, доберется до потребителя, у человека уже имеются определенные взгляды на жизнь и изменить их движение в позитивное русло довольно сложная задача.

В настоящее время российское общество требует инновационной технологизации в самых различных сферах жизни. На наш взгляд, приоритетным направлением подобного развития должна стать социальная сфера, ведь именно от благополучия граждан нашей страны зависит не

только технологизация, но и решение других, не менее важных, вопросов современности.

Однако, стоит отметить, что уровень информатизации социального пространства в нашей стране очень низкий. Это дает определенное поле, как для преобразовательной деятельности, так и открывает большие просторы для созидания.

Мы считаем важным отметить, что в условиях современного мира важно применять инновационные технологии не только в реальной, но и виртуальной жизни людей. Интернет может и должен стать плацдармом для реализации социального маркетинга в жизни людей.

Социальные сети являются важной и одной из главных составляющих интернета, именно через них можно продвигать идеи социального маркетинга. На наш взгляд, следует применять SMM-технологии (Social Media Marketing), которые могут помочь создать новую платформу для деятельности социальных служб. Важно разделять SMM и социальный маркетинг, эти понятия не являются смежными и происходят из разных отраслей, однако взаимодействуя между собой, дают взаимовыгодный симбиоз, как для общества, так и для людей, реализующих подобную деятельность.

Следует улучшать качество производства продуктов социального маркетинга, применять, так называемый, «product placement». Если дословно переводить данный термин на русский язык, то получится «размещение продукции», но такой термин в научной среде не используют, предпочитая более удобное английское заимствование. Это разновидность скрытой рекламы, размещение торговой марки, конкретного товара или услуги или косвенное упоминание о нем в кино, на телевидение и т.д. [3]. Этот термин широко используется в маркетинге, менеджменте, а также бизнесе и используется в основном для скрытой, неявной рекламы какой-либо коммерческой продукции.

В современных реалиях, на наш взгляд, можно переиначить это явление на социальный лад: пропагандировать определенные ценностные установки с экранов, формировать альтернативное мнение, осуществлять призывы к здоровому образу жизни и т.д.

В Российской Федерации подобный подход является новым для сферы медиа и людей, связанных с этой сферой, однако в развитых странах Запада такое явление встречается довольно часто и касается не только коммерческих, но и социальных проектов, что имеет большое значение для реализации технологий социального маркетинга.

Конечно, важно понимать, что для реализации подобной идеи потребуется подготовить нормативно-правовую базу, организовать службы, которые будут этим заниматься, выделить дополнительное финансирование и подготовить население к такому нововведению.

Таким образом, социальный маркетинг, будучи инновационной

концепцией, в современных реалиях предстает важным элементом не только преобразования социокультурного пространства, но и его всесторонней технологизации.

Также следует отметить, что следует рассмотреть целесообразность разработки в направлении дополнительной информатизации пространства нашей страны, а также создания новых инструментов социального маркетинга таких как SMM-технологии и, так называемый, «product placement» для более эффективной реализации социального маркетинга.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Юристъ, 2005. – 63 с.
2. Социальный маркетинг. [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/29575 (дата обращения: 06.07.15)
3. Product placement. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alternativa-tv.ru/product-placement/> (дата обращения 06.07.15)

*Кутейко С.С.
студент
Сорокина Ю.В.
ассистент*

*Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты*

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА В РЕАЛИЗАЦИИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные со спецификой и особенностями взаимоотношений клиентов и работников сервисной сферы. Приведены правила поведения с потребителями. Особое внимание уделено этическим нормам и принципам работы с клиентами на сервисных предприятиях.

Ключевые слова

Деловая этика, служебная этика, основные нормы служебной этики, этические нормы, эстетика.

В любой сфере общения этика речи является важным аспектом. Но в деловой сфере требования к ней возрастают. В бытовом общении человек более свободен в выражении своих чувств, а в деловом главное – показать свою профессиональную компетентность. В деловой сфере незнание требований этикета может отрицательно сказаться на продвижении по карьерной лестнице. Особенно это важно для специалистов сервиса, т.к. даже незначительная речевая ошибка может привести к потере клиента.

В деловом этикете выделяют: правила приветствия, правила

представления, деловая субординация, организация деловых контактов, этические нормы имущественных отношений, рекомендации по формированию внешнего вида делового человека, правила обмена представительскими атрибутами.

Ключевыми этическими принципами являются: открытость и совестливость в отношениях с потребителями, уважение к их достоинству, осознание своих профессиональных обязанностей, честность и порядочность по отношению к окружающим.

Данные принципы являются нравственной основой, без которой не нужно приступать к работе в сфере сервиса. Многие работники сервисной сферы способны гораздо глубже продумать этический аспект своей профессии: увидеть в этом аспекте стороны, которые позволяют самореализоваться, наделяют труд нравственным потенциалом.

Не все общие этические нормы могут быть задействованы в деятельности сервисного предприятия, а лишь те, которые сопрягаются с сущностью сервиса. Сотрудники организации не обязаны взаимодействовать с клиентами на основе дружбы и доверия, то есть здесь не уместны семейные или дружеские отношения. Между работником и клиентом всегда должна сохраняться определенная дистанция, которая обусловлена их функциональными и социальными ролями в рыночном пространстве. Работники сервиса в процессе своих отношений с клиентами совершают отбор этических принципов, исходя из императивов профессионально служебной этики.

Профессионально-служебная этика – это совокупность требований и норм нравственности по отношению к сотрудникам сервисных фирм, которые в обязательном порядке должны быть реализованы в процессе выполнения ими своих служебных обязанностей. Так, если сотрудник руководствуется при осуществлении своей деятельности принципами честности и порядочности, то обман потребителей становится невозможным. Осознавая свой профессиональный долг, работник четко представляет свои обязанности и готов в любой момент оказать профессиональную помощь клиенту.

Основными нормами служебной этики являются:

- Терпение и умение владеть собой;
- Хорошие манеры и культура речи;
- Внимательность;
- Вежливость;
- Способность избегать конфликтов или успешно справляться с ними, соблюдая интересы обеих сторон.

Работники сферы сервиса должны также проявлять такие качества, как: любезность, доброжелательность, тактичность, сдержанность. Главными ошибками начинающих работников сервиса являются: обидчивость, завышение этических требований по отношению к клиенту.

Сотрудник должен извиниться перед клиентом, если он допустил ошибку. Важно, чтобы работник умел найти подход к каждому клиенту, тем самым демонстрируя свое мастерство и умение идти навстречу.

Важность этических норм проявляется не только во взаимоотношениях работников с потребителями, но и работников между собой. Многих вышеуказанных этических норм работники должны придерживаться и в межличностных отношениях. В сервисной организации особое значение имеет нравственный климат, должны отсутствовать конфликты, склоки, унижение, равнодушие. Важно создать в коллективе атмосферу взаимопомощи, доброжелательности, командного духа. Все это поможет достичь общей цели: добиться высокого уровня обслуживания клиентов.

Перечисленные выше профессиональные требования к этике сервисной деятельности не должны создавать представление, что в сфере сервиса должны работать лишь высоконравственные личности. Известно, что в данной сфере неплохо работают совершенно разные люди, поведение которых зачастую не во всем соответствует этическим требованиям.

Здесь необходимо учитывать стремление самого сотрудника к внутреннему совершенствованию и развитию. Человек, который действительно хочет работать в сфере сервисного обслуживания, рано или поздно придет к осознанию важности этических норм и требований. У него возникнет желание развить в себе аналогичные качества характера и руководствоваться соответствующими принципами поведения. Он будет учиться у специалистов обслуживания, у которых такие принципы глубоко развиты.

Эстетические компоненты также очень важны в культуре обслуживания. Эстетика обслуживания тесно связана с внешним видом окружающих предметов, которые оцениваются как красивые и гармоничные. Гармония и удобства должны проявляться во всех предметах, сопровождающих процесс обслуживания: в архитектуре зданий, в интерьере помещений, в организации рабочих мест. Особое внимание должно уделяться интерьеру рабочего помещения.

Деловая этика обслуживания раскрывает социальное назначение сервисной деятельности в обществе и жизни людей. Она рассматривает производителей и потребителей услуг как равноправных партнеров, тем самым гармонизируя их взаимоотношения в целом. Позитивный эффект обслуживания усиливается, если достигнуто взаимопонимание между участниками сервисной активности. В этом случае в фирме царит дух доброжелательности.

В данной работе была рассмотрена одна из актуальнейших тем – деловая этика в реализации сервисной деятельности. Было выяснено, что поведение человека включает в свой состав оценку ситуации общения, прогноз ее развития и ответное действие. В культуре сервиса уделяется огромное внимание соблюдению правил этикета в процессе деловых

взаимоотношений.

Использованные источники:

- 1.Сорокина, Ю.В., Горностаева Ж.В. Возможности маркетинга в развитии сферы образования//Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сборник научных трудов по материалам I Всероссийской заочной научно-практической конференции -Майкоп: Изд-во АГУ, 2014. – 426 с.
- 2.Горностаева Ж.В. , Сорокина Ю.В., Баклакова В.В., Оценка и способы повышения качества образовательных услуг учреждений высшего профессионального образования посредством применения маркетингового исследования. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: монография;/ под общей ред. проф. Ю.В. Вертаковой. -Книга 34.-М.:Наука: информ; Воронеж: ВГПУ, 2014.-196 с.
- 3.Сорокина Ю.В. Институциональный конфликт между рынком труда и рынком образовательных услуг. Проблемы и перспективы современной науки: сборника материалов I Международной научно-практической конференции -Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2014. 249-252 с.
- 4.Алехина Е.С. Информационные сервисные технологии как фактор конкурентоспособности розничных торговых сетей/Н.С. Алехина, М.В. Иванова/В сборнике: Мир на пороге новой эры. Как это будет? Институт управления и социально-экономического развития, Саратовский государственный технический университет, Richland College (Даллас, США). -Саратов, 2014. -С. 10-11.
- 5.Дуванская Е.В. Модель информационного сервиса и системный подход при решении задачи фильтрации/Е.В. Дуванская, В.Г. Фетисов, И.И. Панина. Фундаментальные исследования. -2014. -№ 3-2. -С. 253-257.

Лебедева Г.В., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

филиал в г. Великом Новгороде

РФ, г. Великий Новгород

АКТУАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Статья посвящена проблемам оценки инфляционных процессов и уровня жизни населения в региональной экономике, представлены основные характеристики индекса потребительских цен, стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, определено изменение реальных располагаемых доходов.

Ключевые слова: индекс потребительских цен, инфляционные процессы, стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, номинальные и реальные располагаемые среднедушевые денежные доходы.

За I полугодие 2015 года потребительские цены по Новгородской области увеличились на 8,2%, в большей степени дорожали продовольственные товары - на 10,8%, непродовольственные товары - на 8,4%, в меньшей степени услуги - на 3,3%.

Значение ИПЦ с начала 2015 года превысило соответствующий показатель предыдущего года в 1,7 раза, в том числе на продовольственные товары в 1,5 раза, непродовольственные - в 2,8 раза. В то же время темп прироста цен на платные услуги за I полугодие 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года снизился на 21,4 процентного пункта.

Усиление инфляционных процессов в 2015 году по сравнению с 2014 годом отмечалось и в целом по Российской Федерации (108,5% против 104,8) и Северо-Западному федеральному округу (далее - СЗФО) 108,6% против 105,3%.

Таблица 1 - Индексы потребительских цен в 2015 году в России и субъектах Северо-Западного федерального округа (в %, июнь к декабрю предыдущего года)

	Все товары и платные услуги		2015		
			товары		платные услуги
	2015	2014	продовольственные	непродовольственные	
Российская Федерация	108,5	104,8	110,8	108,7	104,9
Северо-Западный федеральный округ	108,6	105,3	111,7	109,2	103,6
Республика Карелия	108,2	105,2	111,6	108,0	103,0
Республика Коми	108,6	105,0	109,5	110,3	104,9
Архангельская область	107,5	104,3	107,7	108,5	105,6
Вологодская область	107,1	104,4	108,9	109,2	101,8
Калининградская область	106,5	105,9	108,3	104,8	106,2
Ленинградская область	108,7	104,9	112,8	108,5	102,8
Мурманская область	108,8	104,8	111,2	107,7	107,5
Новгородская область	108,4	104,9	111,8	108,1	102,8
Псковская область	109,4	105,3	110,8	109,1	107,0
Санкт-Петербург	109,1	105,8	112,8	110,2	103,4

На потребительском рынке Новгородской области среди основных групп продовольственных товаров за шесть месяцев 2015 года цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, увеличились на 18%, рыбопродукты, сахар-песок, масло подсолнечное, муку пшеничную, крупу и бобовые, макаронные изделия – на 17 – 22,9%, алкогольные напитки, молоко и молочную продукцию, хлеб и хлебобулочные изделия, – на 10,3 – 13%. Масло сливочное с начала года подорожало на 6,5%, мясопродукты - на 4,2%. Вместе с тем яйца куриные подешевели на 6,9%.

Из непродовольственных групп товаров существенно увеличились цены на медикаменты на 17,3%, моющие и чистящие средства - на 15,6%, строительные материалы, одежду и белье, электротовары и другие бытовые приборы, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, мебель, ткани, табачные изделия - на 5,1 - 10,8%, бензин автомобильный, телерадиотовары, печатные издания, трикотажные изделия, - на 1 - 2,8%.

Среди платных услуг на 21,1% подорожали услуги страхования, на 13,5% - медицинские, на 12,6% - услуги дошкольного воспитания, на 1,1 - 4,4% - услуги связи, санаторно-оздоровительные, пассажирского транспорта, бытовые, зарубежного туризма, организаций культуры, на 0,8% - жилищно-коммунальные. Одновременно услуги образования стали дешевле на 2,5%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, как известно, отражает различие уровней потребительских цен на основные продукты питания в регионах.

Стоимость условного (минимального) набора определяется на основе цен на продукты питания, входящие в него, и норм их потребления для мужчины трудоспособного возраста. Набор определяется в расчете на одного человека в месяц, в его состав включены: хлеб ржано-пшеничный, хлеб пшеничный, мука пшеничная, рис, пшено, бобовые, вермишель, картофель, капуста, морковь, лук репчатый, огурцы свежие, яблоки, сахар, конфеты, печенье, говядина, свинина, птица, баранина, рыба мороженая, сельди, молоко, сметана, масло сливочное, творог, сыр, яйца, маргарин, масло подсолнечное, соль, чай, специи.

По данным Новгородстата, в Новгородской области в июне 2015 года стоимость условного (минимального) набора сложилась ниже, чем по Северо-Западному федеральному округу и в его субъектах.

Таблица 2 - Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в Российской Федерации и субъектах Северо-Западного федерального округа в июне 2015 года

	Стоимость набора, руб.	В % к декабрю 2014 года
Российская Федерация	3792,68	114,3
Северо-Западный федеральный округ	4357,35	115,2
Республика Карелия	4338,39	117,3
Республика Коми	4491,20	116,1
Архангельская область	4500,20	110,3
Вологодская область	4136,28	114,1
Калининградская область	4316,66	120,1
Ленинградская область	4384,56	118,5
Мурманская область	4559,48	114,1
Псковская область	4194,87	117,3
г. Санкт-Петербург	4503,35	115,7
Новгородская область	3890,14	118,3
Великий Новгород	4027,35	118,0

Боровичи	3651,12	118,8
Старая Русса	3662,81	118,4
Валдай	3791,28	119,5

Номинальная начисленная заработная плата в январе - мае 2015 года составила в среднем за месяц 25367,6 рубля, что выше января - мая 2014 года на 4,8%, реальный размер ее, скорректированный на индекс потребительских цен, уменьшился на 9,7%. Наиболее низкий уровень средней заработной платы отмечен у работников, занятых в организациях текстильного и швейного производства (15,9 тыс. рублей или 62,7% от средней по области), рыболовства, рыбоводства и сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (по 16,5 тыс. рублей или 65% и 65,1% соответственно), розничной торговли (17,7 тыс. рублей или 69,9%), гостиниц и ресторанов (17,8 тыс. рублей или 70,3%).

Величина прожиточного минимума в расчете на душу населения, утвержденная распоряжением Правительства Новгородской области № 225-рг от 13.07.2015 г., за II квартал 2015 года составила в среднем 9788 рублей, для трудоспособного населения - 10626, для пенсионеров - 8130, для детей - 9677 рублей.

В январе - мае 2015 года среднедушевые денежные доходы населения Новгородской области, по данным Новгородстата, составили 23107,7 рубля, что выше соответствующего периода 2014 года на 12,8%. Реальные располагаемые среднедушевые денежные доходы за этот период уменьшились на 3,3%.

Использованные источники:

1. Лебедева Г.В. Индикаторы устойчивости экономического роста в Новгородской области. В сборнике: Сборник статей по материалам Третьей межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики» Великий Новгород, 2014. С. 248-252.
2. Лебедева Г.В. Некоторые аспекты анализа показателей и факторов экономического роста в Новгородской области. Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2014. Т.1. № 2-1 (2). С. 14-21.
3. Лебедева Г.В. О социально-экономических индикаторах устойчивости экономического роста. Научное обозрение. 2014. № 10-1. С. 245-250.
4. http://novgorodstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novgorodstat/ru/statistics/indicators/?id=c696f4804cd94183a2b3e7c6c06f5d11

Ломоносова Т.С.
студент
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕРВИС ВАЖНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация

В данной статье рассматривается рынок информационных услуг и продуктов и важность их развития. Значение этих услуг в процессе удовлетворения потребностей клиентов.

Ключевые слова

Информационные услуги, потребитель, информационный сервис, рынок услуг.

Ценность информационных услуг зависит от того, насколько эта услуга способна удовлетворить потребности. О важности этих услуг говорит то, что само наше общество называют информационным. В нашей стране формирование рынка информационных услуг идет быстрыми темпами и важнейшими составляющими этого формирования являются:

- Техническая составляющая (современное информационное оборудование, компьютеры)
- Информационная составляющая (справочные средства и структуры, которые помогают находить нужную информацию)
- Организационная составляющая (совокупность гос.органов и, производителей услуг и распространителей информации)

В настоящее время рост сферы услуг намного опережает рост товарного производства, то делает сервис услуг неотъемлемой частью общества. Среди различных видов сервиса наиболее успешно развивается информационный. Его основным приоритетом является приоритет клиента, направленность технологических процессов для улучшения качества обслуживания. Как и в любом виде сервиса, в информационном оценка качества услуг осуществляется именно потребителем, это приводит к тому, что в этой сфере формируется необходимость формирования характеристик услуг или товара на языке понятном и доступному потребителю. Оценка клиентом качества состоит из двух компонентов:

- Оценка качества самого товара или услуги;
- Оценка условий предоставления товара или услуги.

Связи с потребителями позволяют выявить соответствие качества продукции условиям её использования, поскольку последние часто гораздо шире или просто иные, чем это может предположить изготовитель товара. Именно постоянные связи с реальными и потенциальными потребителями позволяют как улучшать качество товаров, так и создавать новые.

Развитие информационного обслуживания как сервисной деятельности позволяет обозначить перспективы развития служб информации предприятий, а так же указать на те проблемы с которыми можно столкнуться. Развитие сферы сервиса и повышение комфортности услуг приведет к ужесточению требований пользователей к качеству информационного обслуживания. Осознав ценность собственной жизни, свои права и получив их подтверждение в других областях (сфере образования, медицинского обслуживания, туризма и т. д.), люди начнут ожидать такой же отдачи от информационного сервиса. Превращение информации в основной ресурс развития постиндустриального общества уже сегодня обуславливает быстрые темпы развития информационного рынка. Успешно функционировать на нем смогут лишь те библиотеки или информационные службы, которые окажутся в состоянии обеспечить конкурентоспособность предлагаемых продуктов и услуг.

Использованные источники:

1. Сервисная деятельность: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению 100100.62 – Сервис / сост.: И.В Кушнарева, В.Е. Жидков, Е.С. Алехина, Ж.В. Горностаева; Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ.- М.; Ставрополь: МИРАКЛЬ; Ставролит, 2013.-176с.

*Маметьев И.В.
студент 3 курса*

*Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

МИССИОНЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ СРЕДИ КАЛМЫКОВ АСТРАХАНСКОЙ ГУБЕРНИИ

Аннотация. В статье анализируется миссионерская деятельность православной церкви в полиэтническом регионе Астраханской губернии среди калмыков. Несмотря на предлагаемые Российским государством экономические и социальные льготы деятельность православных миссионеров была малоэффективной.

Ключевые слова: миссионерская деятельность, крещение, калмыцкий народ, православная церковь.

Annotation. The article analyzes the missionary activities of the Orthodox Church in the region of Astrakhan province among the Kalmyks. Although proposed by the Russian state economic and social benefits the activity of Orthodox missionaries was ineffective.

Keywords: missionary work, baptism, the Kalmyk people, the Orthodox Church.

Астраханская область (Астраханская губерния с 1717 по 1928) является полинациональным регионом и представляет собой микро модель поликонфессионального развития. В нашей статье мы исследуем точки

соприкосновения (или, напротив, разобщения) представителей калмыцкого народа, исповедующего буддизм ламаистского толка с миссионерами христианского православия на территории этого края.

После присоединения Астраханского ханства к русскому государству и обеспечения здесь порядка и безопасности, в Астрахань стали приезжать и селиться люди, занимающиеся торговлей. В 1630 году из северо-восточной провинции Китая – Зюнгари, перекочевало в Астраханский край до 50 тысяч кибиток калмыков, которые заняли пустынные места между Волгой и Уралом. Впоследствии небольшая их часть переправилась в степи, находящиеся на правом берегу реки Волги.

Традиционной религией калмыков являлся буддизм в форме ламаизма принадлежащей к секте желтошапочников, которая образовалась в конце XIV века.

Начало распространения христианства среди калмыков относится к 70-м годам XVII века. В шестой записи Тайши Аюки Мончакова от 1673 года, составленной на съезде, состоявшемся за рекой Волгой в присутствии боярина и воеводы князя Одоевского, указано: «Калмыки и татары, которые будут уходить в российские города, и таковых не крещенных отдавать им обратно» [2, с. 79]. По смыслу этого договора, как указано в «Миссионерском сборнике статей и заметок», русские воеводы обязывались возвращать владельцам только тех из подвластных им калмыков, которые, уходя в русские города, оставались не крещенными. В записи того же Тайши Аюки от 1677 года, утвержденной под Астраханью в присутствии князя Щербатова находим: «Калмыков, которые крестятся по своему желанию в православную веру брать под свою опеку, а не крещенных, из российских городов возвращать обратно в улус» [2, с. 80].

Миссионерская деятельность по распространению православного христианства среди калмыков началась в XVIII веке после смерти хана Аюки. В 1724 году в С.Петербурге принял православную веру внук Аюки – Баксадай Дорджи Тайшинь, получивший после крещения имя Петра. Русское правительство старалось всеми силами задобрить Тайшина, чтобы привлечь на свою сторону. Среди предпринятых мер наиболее значимыми являются назначенное ему жалование 1000 рублей в год, 500 четвертей хлеба, а семи зайсангам, состоявшим при Тайшине и крещеным калмыкам по 20 рублей годового оклада каждому. Жалование назначалось и детям Тайшина в случае принятия ими христианской веры.

Для прочного приобщения к христианской религии калмыков была построена походная церковь, снабженная всей необходимой церковной утварью и богослужебными книгами. С первым священником, отправленным к Тайшину в 1725 году, была дана особая инструкция «О просвещении новокрещенных калмыков христианской вере». В ней предписывалось «не налагать на них повседневно продолжавшихся молитв и постов, и следить за тем, чтобы они не общались с раскольниками» [2, с.

227]. Несмотря на принятые меры со стороны русского правительства в задабривании калмыцкого предводителя, Тайшин все же не оправдал доверия. В исторических записках Саввинского указано: «Тайшин малых детей крестить отвращал и своих не крестил. Общался больше с гелюнами, чем с православными, а когда получал жалованье, то раздавал некрещеным калмыкам» [2, с. 227]. Эти обстоятельства являлись помехой для проведения миссионерской деятельности.

Все же наблюдались случаи принятия калмыками православной веры. Причиной перехода в христианскую веру служили страх перед наказанием со стороны соплеменников за совершенное преступление и надежда после принятия крещения получить за это подарки. В связи с тем, что крещенные калмыки стали появляться в отдельных улусах, решено было отправить к ним несколько походных церквей и священников, а при церквях организовать школы. В связи с этим осуществлен перевод на калмыцкий язык символа веры и Нового Завета.

Указом Синода от 1740 года предусматривалось иноверцам, «которые содержатся по маловажным делам, а именно в одном и другом малом воровстве в сворах, драках и т.д. и требуют крещения и крестятся, тем вина отпускается, и из-под стражи освобождаются. Новокрещенных выселять в места с русскими селениями. Тех, кто желает вступить в брак с русскими, освобождать от государственных сборов на 3 года. В награждение за принятие крещения выделять им кресты, иконы, одежду, обувь и деньги».

Сенат в свою очередь предписывал не угрожать и не принуждать калмыков креститься, а всеми возможными мерами доказывать им преимущества, предоставляемые государством после крещения. Главным преимуществом являлось освобождение от государственных сборов на три года.

Манифестом 1743 года предоставлены новые права, дававшие свободу холопам и крестьянам, принявшим православную веру, и решено переселить их в свободы с крещеными, где они были защищены от покушений на их владения бывших хозяев-мурз. Только в случае принятия крещения помещиками, крестьян возвращали обратно.

Однако крещение по-прежнему принимали в основном калмыки, совершавшие преступления. По этой причине сенат постановил, прежде чем крестить калмыков, наводить справки о том, что он не совершил в своей местности убийства, воровства или другого злодеяния.

В связи с выявлением случаев обращения калмыков в мусульманскую веру в 1750 году вышел новый указ Сената, который постановлял «под страхом истязания и сожжения без всякого милосердия запретить обращать российских подданных в любую другую веру кроме православной» [2, с. 96].

Правительство распорядилось всех крещеных калмыков выселять в Ставропольскую крепость на реке Волге и другие ближайшие от нее места по причине необходимости отделения крещеных от некрещеных калмыков.

Калмыки не желали менять прежний образ жизни, поэтому число новокрещеных не прибавлялось, несмотря на то, что сумма выдачи денег крещенным увеличивалась.

С целью обрусения крещеных калмыков, в 1756 году, правительство образовало особое ставропольское войско, совместно с оренбургскими казаками. Русским правительством делались распоряжения об ограничении некоторых прав наместника ханства. Все это не нравилось привыкшим к свободе калмыкам, которые решили перекочевать в Зюнгарию. В 1771 году большая их часть, жившая на левом берегу Волги, во главе с наместником Убаши бежала к границе Китая. В пределах России после этого осталось всего 13 тысяч кибиток, находившихся на правом берегу реки Волги и не успевших присоединиться к бежавшим, так как их кочевья были сильно отдалены друг от друга. После бегства Убаши звание калмыцких ханов и наместников было уничтожено. «Со всех крещеных калмыков брали подписки о том, где кто желает жить, куда приписываться – в казаки, цеховые или в услужение» [4, с. 237]. Так как с желаниями калмыков, согласно новому указу, вынуждены были считаться, то миссионерская деятельность в отношении их значительно уменьшилась. Единственной мерой, предпринятой в самом начале XIX века по поручению Синода, были составленные переводы символа веры и молитв, присланные из Москвы для раздачи крещеным астраханским калмыкам. О каких-либо других мерах просвещения калмыков со стороны православной власти в течение первой половины XIX века не известно.

Только в 1830 году указом Сената калмыкам принявшим веру отводилась земля в 30 десятин, назначалась выдача единовременного пособия и освобождение от всех податей и повинностей на 10 лет.

После бегства калмыков правительство начало заграждать им путь в Азию лишая возможности отправления посольства к Далай-ламе. Связь калмыков с Тибетом прекратилась, и вероучение, которое они принесли из Зюнгарии, подверглось со временем большим изменениям. Отсутствие духовных контактов с религиозным центром буддизма привело к утрате духовными лицами основ традиционного учения.

Калмыки, изолированные от своих соплеменников силой обстоятельств, поддались влиянию русского населения и в значительной степени утратили свою исконную народность. Лишенные всех лучших рукописей монгольской литературы, увезенных в Китай соплеменниками, они не сохранили никаких преданий о собственной истории.

Министерство государственного имущества предложило Астраханскому губернатору войти в соглашение с главным попечителем калмыцкого народа и ламою о постепенном уменьшении численности калмыцкого духовенства и распространение христианства. За эту деятельность взялось Российское библейское общество, которое ограничилось распространением евангелия от Матфея среди калмыков, а в

Астраханском отделении этого общества занимались переводом священных книг на татарский язык.

Православная христианская миссия считала деятельность духовенства калмыцких хурулов препятствием к распространению христианства. В конце 1837 года астраханский вице-губернатор доносил министру внутренних дел о том, что «некоторые крещенные калмыки, вошедшие в состав Астраханского казачьего войска, продолжают вести кочевую жизнь со своими единоплеменниками, а, следовательно, будучи отдалены от надзора, совершают по-прежнему обряды ламаизма» [4, с. 362]. Главной причиной в несоблюдении крещеными калмыками христианских обрядов епархия видела в «дозволенной калмыкам кочевой жизни» [4, с. 362]. В связи с этим, властями рекомендовалось крещеных калмыков поселить поодаль от некрещеных рядом с русскими станицами и приходскими священниками, чтобы они приобщались к русским обычаям и исполнению церковных постановлений. Каждому крещеному калмыку предписывалось выдавать медный крест, а их кибитки снабдить иконами. Кроме того, назначались наблюдатели из отставных казаков за посещением крещеными калмыками православных храмов в праздничные дни, за исполнением домашних молитв и долга исповеди и причащения. Приходские священники должны были вести точную запись о том, кто присутствовал на исповеди и причащении, и кто отсутствовал. В обязанность им также вменялось посещать калмыков для наставлений в вере на калмыцком языке и убеждать отдавать своих детей в станичные школы, а в самой церкви читать молитвы, как на русском, так и на калмыцком языках, если там будут присутствовать калмыки. Для проведения миссионерской деятельности в улусах приобщались грамотные калмыки, получившее образование при церковных приходах. Они назначались священниками в селения, находящихся вблизи калмыцких кочевий. Молитвы переводились и составлялись с учетом понятий калмыцкого народа.

В 1876 году Астраханскому губернатору пришло донесении о том, что калмыки, кочуя по степям со своим скотом, часто наносят ущерб «потравой; что они воруют и грабят и не исполняют христианской веры» [2, с. 255]. Бытовало даже такое мнение, что «если хочешь отыскать дурного калмыка, надо отыскать крещеного калмыка» [2, с. 255].

В одном из миссионерских отчетов за 1876 год отражена необычайная бедность как крещеных, так и не крещеных калмыков в зимнее время, особенно живущих недалеко от русских селений по берегу реки Волги [1, с. 45]. Поэтому государство стало выделять материальные средства всем калмыкам в зимнее время, не зависимо от того, приняли они крещение, или нет.

Миссионеры ездили по калмыцким кочевьям и раздавали страдающим от голода и холода милостыню. «Калмыки принимали милостыню со вздохами и слезами, и молили Бога за тех, кто принес им неожиданную

радость» [2, с. 7]. Угнетенные голодным существованием, они протягивали руки для милостыни, заведя миссионера. Миссионеры уговаривали калмыков перейти к оседлому образу жизни и переселиться в уютные дома. На это многие калмыки отвечали отказом, мотивируя это тем, что так жили их предки.

Бедные и богатые калмыки одинаково бедствовали, несмотря на обширные степи, на скот, на различные заработки и большой запрос рабочих рук. Это связано с тем, что труд калмыков, по их безграмотности и наивности, мало оплачивался. Товары, которыми торговали в улусах татары, русские и армяне по той же причине продавали за очень высокие цены и часто вместо денег брали скотом. Вследствие бедности, невежества, неблагоприятной физической обстановки, особенно резкого перехода от страшных холодов к страшному летнему зною, калмыки были подвержены многим болезням. Но, несмотря на бедственное положение желающих принять христианство, дававшее им от государства льготы, было мало. Это было связано еще и с тем, что многие крещеные калмыки оставались жить в прежних условиях, и, видя это, некрещеные испытывали сомнения по поводу того, что после крещения жизнь их будет облегчена.

Миссионеры предлагали женщинам отдать детей обучаться в Астраханское училище для калмыков, тем самым, облегчая жизнь семьи оставшейся без мужчины, ушедшего на заработки на длительный срок.

В 1894 году при архиерейском доме возникла «Калмыцкая двухклассная миссионерская школа – приют на 10-15 крещеных и некрещеных калмыцких детей для приготовления их к миссионерскому служению в звании учителей, псаломщиков и затем священнослужителей-миссионеров. Обучение во всех миссионерских школах шло вместе с русскими детьми для постепенного приобщения калмыков к русскому населению и к русскому быту [3, с. 65]. С 1900 школу переместили в новое помещение, где могло учиться около 60 детей. В общем, в астраханском крае существовало еще две подобные миссионерские школы. При миссионерских станах в калмыцких степях открывались школы.

Из доставляемых миссионерами сведений видно, что крещение принимают исключительно калмыки-простолюдины по причине сильной бедности. Особые трудности они испытывали в годы суровых зим, неурожаев и эпидемий, которые часто посещали степь. Толпы голодных калмыков скитались по степи и около русских селений. Миссионеры легко привлекали калмыков оказавшихся в бедственном положении, предлагая им благотворительную помощь в случае принятия православной веры. Им предоставлялись новые права и льготы, которыми они пользовались через Калмыцкое управление. Важнейший из законов, относящийся к крещеным калмыкам предполагал возможность «перейти со всем своим имуществом от частного владельца в государственные крестьяне» [2, с. 243]. Для этого отводились специальные поселения с предоставлением десятилетней льготы

в податях.

Крещенные калмыки, перешедшие на оседлый образ жизни и начавшие заниматься земледелием в течение трех лет после крещения, получали льготу на 20 лет от налогов и податей от всех повинностей. Всем бедным калмыкам, принявшим православную веру, оказывали денежную помощь.

Если целый улус принимал крещение, то в случае желания обзавестись хозяйством, им предоставлялась земля и возможность по желанию вступить либо в сословие государственных крестьян, либо мещан. Калмыкам-христианам не разрешалось жить в улусах и вести прежний образ жизни.

В 1905 году издано положение о свободе верований. Это сказалось на миссионерской деятельности. Религиозная свобода отразилась и на крещеных калмыках, которые открыли свою калмыцкую школу. В 1908 году упразднено преподавание калмыцкого языка в духовной семинарии и училищах за ненадобностью.

Итак, Российское государство, стремясь минимизировать автономию кочевого калмыцкого народа путем навязывания им русской культуры и быта, организовало масштабную миссионерскую деятельность православной церкви среди степняков для приобщения их к православной вере. Этот процесс, длившийся в течении 300 лет не привел к желаемому результату, несмотря на предлагаемые государством калмыкам экономических и социальных льгот. Также малоэффективной оказалась благотворительная деятельность миссионеров среди калмыцкого народа. Таким образом, исторический опыт полиэтнического Астраханского региона по искусственному навязыванию чуждых любому народу ценностей в целях создания единого культурного и политического пространства показал свою неэффективность.

Использованные источники:

1. Астраханские епархиальные ведомости 1876 год. Астрахань: Губернская Типография, 1876. 101 с.
2. Миссионерский сборник статей и заметок о калмыках и киргизах кочующих в Астраханской губернии в двух частях. Астрахань: Паровая Губернская Типография, 1910. 296 с.
3. Отчет Астраханского Епархиального Комитета православного миссионерского общества за 1895 (25 лет со дня его открытия). – Астрахань: Типография Н.Л. Рослякова, 1895. 115 с.
4. Саввинский И. Историческая записка об Астраханской епархии за 300 лет ее существования (1602-1902). Астрахань: Типография В.Л. Егорова, 1903. 411 с.

Мащенко Ю.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, финансов и природопользования
Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Ростов-на-Дону

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье раскрыто содержание категории «экономический рост», определен состав воздействующих на него социальных факторов, показана роль перераспределительных процессов в достижении результатов экономического развития.

Ключевые слова: экономический рост, социальные факторы экономического роста, функциональное перераспределение доходов, дифференциация доходов населения.

The article reveals the content of category “economic growth”, defines the composition of its social factors, shows the role of the redistribution processes in the achieving of the economic development’s results.

Key words: economic growth, social factors of the economic growth, functional redistribution of the income, differentiation of incomes.

Одним из наиболее остро дискуссионных и актуальных вопросов для обществ как со стабильно функционирующей, так и с трансформирующейся экономикой является вопрос о взаимосвязи и взаимовлиянии экономического роста и социального развития. В современных условиях невозможно всесторонне объяснить рост и развитие хозяйства страны, пользуясь только экономическими категориями и методами анализа. Экономика как одна из подсистем общественной системы в широком смысле этого понятия оказывает огромное влияние на все другие сферы жизни общества, но в то же время и сама подвергается их воздействию. Все социальные моменты общественной жизни оказывают сегодня несравненно большее влияние на характер экономического развития, в общем, и экономический рост, в частности, чем в прежние эпохи. В свою очередь немаловажным является и обратное воздействие экономического роста на социальную сферу. С учетом отмеченных тенденций наблюдается явная необходимость многоаспектного исследования социальных факторов и механизмов, обеспечивающих стабильный экономический рост, попытка которого предпринимается в настоящей статье.

Что касается определения экономического роста, то традиционная трактовка заключается в под ним, как правило, понимается долгосрочная тенденция увеличения фактических значений реального валового внутреннего продукта (ВВП) и реального национального дохода как источника удовлетворения потребностей общества [1]. При этом выбор ВВП в качестве основного макроэкономического индикатора экономического

роста не является бесспорным и однозначным. Некоторые авторы полагают, что более корректным было бы рассматривать долговременную тенденцию роста объема выпуска продукции; в специальной литературе отмечаются также показатели среднедушевого объема потребления и др.

Традиционная трактовка экономического роста подверглась значительным трансформациям в последние годы. В соответствии с концепциями гражданского общества и социального государства основной целью общества является развитие человека и общества в целом, а экономический рост выступает в качестве одного из главных факторов данного развития. В рамках концепции человеческого развития потребности людей стремятся к практически бесконечному возвышению и не могут быть сведены только к материальному обогащению и увеличению объемов потребления. Человеческое развитие в настоящее время ассоциируется с возможностью прожить долгую и здоровую жизнь, самореализацией в профессиональной деятельности, творческой и общественной активности, возможностями своевременного и беспрепятственного доступа к достижениям науки и культуры, благам образования, массового спорта и рекреации, сохранении благоприятной экологической обстановки. В широком смысле человеческое развитие означает увеличение свободы выбора. Что касается уровня жизни населения, то высокие темпы экономического роста не всегда сопряжены с ростом уровня жизни населения, в то время как относительно высокий уровень жизни может наблюдаться и при низких темпах экономического роста. Поэтому в соответствии с концепцией человеческого развития экономический рост имеет смысл не сам по себе, а лишь в том случае, когда он приводит к достижению социальных результатов: увеличению продолжительности жизни, снижению уровня заболеваемости и преждевременной смертности, повышению уровня образования, культуры, достижению социальной стабильности и снижению неравенства, более полному удовлетворению потребностей и рационализации потребления.

Одной из попыток установить связи такого рода нам представляется введение в научный оборот категории «социально ориентированный экономический рост» [2]. Если говорить о категориальной определенности данного термина («социально ориентированный экономический рост» или «социализированный экономический рост»), то под ним понимаются не только и не столько количественные параметры экономического роста, сколько его качественные характеристики. В данном случае на первый план выдвигается интенсивный тип экономического роста, предполагающий эффективное использование факторов производства, с одной стороны, и улучшение качества жизни, благосостояния общества в целом, с другой стороны.

Поэтому социальные моменты экономического роста выступают дважды. Во-первых, в виде причины экономического роста - факторов,

обеспечивающих его, а во-вторых, в виде прироста общественного благосостояния как его следствия. Таким образом, раскрытие сущности понятия «социализированный экономический рост» обуславливает необходимость исследования следующей категориальной цепочки: социальные факторы экономического роста → экономический рост → уровень общественного благосостояния. Соотношение второго и третьего звена в этой последовательности представляется нам исследованным в достаточной степени. Вместе с тем отечественная экономическая наука имеет пока достаточно ограниченное представление о социальных механизмах, обеспечивающих экономический рост.

С целью нахождения такой взаимосвязи проанализируем основные подходы в теориях роста к выявлению ключевых факторов экономического развития. Отметим, что факторы, обуславливающие способность экономики к росту, трактуются в экономической теории весьма широко – как явления и процессы, определяющие темпы и масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста [3]. Спектр факторов экономического роста с течением времени значительно расширился в соответствии увеличением масштабов общественного производства, вовлечением в производственные отношения сферы услуг, некогда существовавшей на периферии рыночной экономики, формированием мирового хозяйства и т.д. Поэтому к первичным факторам развития экономики – труду, земле и капиталу, содержательно рассмотренным в работах английских экономистов классической школы, современная экономическая теория добавляет новые факторы: научно-технический прогресс; инновации; знания; повышение уровня образования и профессиональной подготовки работников; улучшение здравоохранения; организации управления и др.

Новые источники развития, связанные с улучшением качества рабочей силы, по аналогии с инвестициями в основной капитал, стали называть инвестициями в человека, было введено понятие «человеческий капитал». Среди основных составляющих национального богатства – человеческого капитала, природного капитала и воспроизводимого капитала в Западной Европе и в Северной Америке первый из них, согласно некоторым расчетам, составляет от 70 до 76%. В России тот же показатель равняется 50% [4].

Одним из традиционных методов исследования факторов экономического роста являются их классификации, например, по способу воздействия. Такая классификация предусматривает их деление на прямые и косвенные факторы, выступающие, соответственно, как факторы предложения, делающие рост физически возможным, и факторы спроса и распределения, т.е. условия, позволяющие реализовать имеющиеся у общества возможности к экономическому росту.

На основе анализа данного круга концепций можно сформулировать авторский подход к выделению агрегированных социальных факторов

экономического развития. По отношению к экономическому развитию социум, т.е. общество, выступает в двух качествах – как совокупный фактор производства, «труд», по выражению классиков политэкономии, или «человеческий капитал» в соответствии с современным подходом, и как совокупность потребительских ячеек – домохозяйств, повышение уровня благосостояния которых является стратегической целью экономического роста. Соответственно, социальными факторами экономического роста являются, во-первых, человеческий капитал в широком смысле слова, включающем обладание информацией всякого рода (профессиональной, специфической и т.д.) и разработку и внедрение новой техники и технологии как результата интеллектуальных усилий людей. Во-вторых, это устойчивый платежеспособный спрос населения на товары и услуги – эффективный спрос, по терминологии Дж.М. Кейнса, - который обеспечивает стартовые условия и стимулирование стабильного социализированного экономического роста.

Вместе с тем глобальный экономический кризис, начавшийся в 2007-2008 гг., стал катализатором настолько глубоких сдвигов в экономической и социальной сферах, что к настоящему времени необходимо в очередной раз пересмотреть состав и соотношение факторов экономического роста, либо разработать их новую интерпретацию, модель, адекватную современным условиям. Возможно, мы наблюдаем формирование новой модели экономического роста, в которой не работают не только «старые», но и относительно «новые» причинно-следственные связи между его факторами и его результатами. Тем не менее, попытаемся проанализировать социальные предпосылки экономического роста в условиях развития современного глобального кризиса, обострения вызываемых им геополитических и структурных сдвигов.

Обозначенная проблема социальных факторов экономического роста весьма многогранна и обширна по-своему содержанию. Остановимся в рамках данной статьи на некоторых аспектах эффективного спроса. Отметим, что формирование его контуров во многом обусловлено функционирующим в экономике типом распределительных отношений

Основными параметрами фактора «эффективного спроса» выступают:

1. Структура первичных доходов и доля оплаты труда в ВВП.

Как известно, при определении ВВП распределительным методом он включает в себя следующие виды первичных доходов, выплаченных производственными единицами-резидентами: оплата труда наемных работников, чистые налоги на производство и импорт, валовая прибыль и валовые смешанные доходы. Такое распределение в экономической науке получило название функционального, т.к. характеризует распределение национального дохода между отдельными факторами производства, выполняющими определенные функции в воспроизводственном процессе.

На современном этапе развития большая часть населения государства

является наемными работниками, заработная плата которых составляет основной источник их доходов. Следовательно, заработная плата для большинства населения определяет его величину спроса на товары и услуги. Высокая доля заработной платы в ВВП развитых стран обеспечивает устойчивый платежеспособный спрос и, соответственно, высокий уровень потребления, что при прочих равных условиях, положительно влияет на экономический рост.

Низкая цена труда, присущая экономике России на протяжении многих лет, делала, с одной стороны, более конкурентоспособной ее экспортоориентированную продукцию путем снижения издержек для ее производителей [5]; с другой стороны, стала фактором снижения уровня ВВП и темпов экономического роста. Динамичный рост доходов населения – одна из характерных черт восстановительного роста российской экономики – в конце 1990-начале 2000-х гг. не сопровождался устойчивым перераспределением доходов от предприятий к населению. В 2005 г. доля оплаты труда наемных рабочих в ВВП составила 43,8%, что выше показателей 1999-2001 гг., не отраженных в таблице, но ниже показателей периода 2002-2004 гг. (табл. 1).

Таблица 1

**Структура валового внутреннего продукта по доходам, в % к
итогу**

	1992	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой внутренний продукт	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>В том числе:</i>									
Оплата труда наемных работников	43,7	45,4	40,2	43,8	49,6	49,6	50,3	51,7	52,0
Чистые налоги на производство и импорт	4,4	11,9	17,1	19,7	17,8	19,3	15,8	15,3	15,7
Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	51,9	42,7	42,7	36,5	32,6	31,1	33,9	33,0	32,3

Меры государственной политики по повышению оплаты труда наемных работников, особенно занятых в бюджетном секторе, реализованные в конце 2010-х гг. и начале следующего десятилетия, впервые за весь период новейшей истории (а также расчета показателей в рамках национального счетоводства) привели к превышению данным индикатором 50-процентной отметки. Это сопоставимо с удельным весом оплаты труда наемных работников в структуре ВВП развитых стран (табл. 2). Такая высокая доля трудового дохода при функциональном распределении послужила в свое время основой для формирования среднего класса, служащего социально-экономическим фундаментом развития стран с рыночной экономикой.

Таблица 2

Структура валового внутреннего продукта по доходам, в % к

итогу

	Росси я	Герм ания	Вели кобри тания	США	Япон ия	Норв егия	Франц ия
Валовой внутренний продукт	100	100	100	100	100	100	100
<i>В том числе:</i>							
Оплата труда наемных работников	51,9	51,2	53,6	55,4	51,9	44,9	53,2
Чистые налоги на производство и импорт	18,9	10,4	12,9	6,9	7,9	9,6	13,6
Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	29,2	38,4	33,5	37,5	40,2	45,6	33,3

Вместе с тем новая экономическая ситуация может повлиять на оценку произошедшего столь существенного сдвига в структуре ВВП по доходам. На протяжении последних лет рост российской экономики был главным образом обусловлен факторами потребительского спроса, который поддерживался ростом зарплаты и потребительского кредитования [6]. Рост зарплаты устойчиво превышал темпы роста ВВП и производительности труда. При увеличении ВВП в 2010-2014 гг. на 14,5% прирост реальных располагаемых доходов составил 24,5%, оборот розничной торговли возрос почти на 29%, а объем кредитов физическим лицам увеличился в 2,8 раза (табл. 3). Экономическая система последовательно становилась более социально ориентированной, но менее инвестиционно привлекательной.

Таблица 3

Темпы роста (снижения) некоторых социально-экономических показателей, %

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой внутренний продукт	110,0	106,4	104,5	104,3	103,4	101,3	100,6
Реальная начисленная заработная плата	120,9	112,6	105,2	102,8	108,4	104,8	101,3
Производительность труда	...	105,5	103,2	103,8	103,1	101,8	...
Оборот розничной торговли	109,0	112,8	106,5	107,1	106,3	103,9	102,5
Платные услуги населению	104,7	106,3	101,5	103,2	103,5	102,0	101,3

Отметим также, что по сравнению с большинством как развивающихся, так и развитых стран в России весьма низка доля прибыли в ВВП (табл. 2). По данным Федеральной службы государственной статистики в 2011-2013 гг. ниже российского значение доли валовой прибыли экономики в структуре ВВП имели только Швеция (29,6%) и Дания (30,8%), а сопоставимое – только Великобритания и Франция. В таких условиях сокращение доли прибыли в ВВП означает уменьшение инвестиционных

возможностей российской экономики, которые на 50—75% финансируются из собственной прибыли предприятий, причем преимущественно в несырьевых отраслях [6].

Таким образом, превышение долей зарплаты в ВВП 50% свидетельствует об усилении потребительского характера экономического развития РФ. Без глубокой институциональной трансформации отраслей российской экономики, модернизации ее производственной базы этот фактор наряду со снижением доли прибыли в ВВП может стать фактором не экономического роста (как в прошлые годы), а дестимуляции и сохранения кризисных тенденций.

2. Дифференциация доходов населения.

Проблема персонального распределения доходов имеет чрезвычайно важное значение для анализа социальных параметров общества, являясь своеобразным фокусом, концентрированным выражением прочих индикаторов.

В современной экономической литературе проблеме взаимосвязи между экономическим ростом и распределением дохода посвящено достаточно много работ, развивающих, в основном, две концепции. Сторонники «гипотезы Кузнеця» полагают, что высокие доходы узкой группы населения есть необходимое и достаточное условие для формирования сбережений, которые будут направлены в инвестиции в современный сектор экономики. Экономика с более высокой степенью неравенства в доходах будет развиваться более быстрыми темпами, чем при отсутствии данного неравенства. Следовательно, на ранних стадиях экономического роста распределение дохода между различными группами населения имеет оправданную и необходимую тенденцию к концентрации у высокодоходных групп, которая на более поздних стадиях экономического роста сменяется более равномерным распределением доходов [5].

В конце прошлого столетия был опубликован целый ряд работ, в которых «гипотеза Кузнеця» активно опровергалась и доказывалась целесообразность выравнивания распределения доходов между высоко- и низкодоходными группами населения даже в развивающихся странах и переходных экономиках. В рамках теории человеческого развития считается, что более равномерное распределение человеческого богатства в большей мере ускоряет человеческое развитие, чем замедляет его. Так, М. Тодаро утверждает, что более равномерное распределение дохода в развивающихся странах будет способствовать скорейшему развитию и становлению таких экономических ресурсов общества, как труд и капитал, что, по мнению автора, создаст объективные предпосылки для более высоких темпов экономического роста в этих странах [7]. Присоединяясь к такой позиции, отметим, что в целом резкая дифференциация доходов будет служить препятствием для роста, поскольку недостаточный совокупный спрос будет не в состоянии покрыть совокупное предложение.

При общем росте доходов населения в 1990-2000-е гг. постепенно увеличивалась дифференциация населения по признаку материального благосостояния (табл. 4).

Таблица 4

Социально-экономическая дифференциация населения по доходам

	1992	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов) , в раз	8,0	14,9	13,9	15,2	16,6	16,2	16,4	16,3	16,0
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,289	0,406	0,395	0,409	0,421	0,417	0,420	0,419	0,416

Коэффициент фондов (соотношение доходов 10% наименее и 10% наиболее обеспеченного населения) увеличился с 8,0 до 16,6 раз, индекс Джини - с 0,289 до 0,421. Удельный вес группы населения страны с самыми высокими доходами в общем объеме доходов населения возрос с 32,7 % в 1990 г. до 47,7% в 2010 г., при снижении удельного веса первой, низкодходной группы и его стабилизации на уровне 5,2-5,7%. При этом уменьшилась доля не только бедных слоев, но и представителей третьей и четвертой групп, которые по своему имущественному статусу обычно являются «ядром» среднего класса. Общее сокращение доли данных трех групп в период с 1990 по 2014 гг. составило более 10%.

Неравенство в распределении доходов тесно сопряжено с неравенством в распределении сбережений. В современном мире в целом наблюдаются обе тенденции, причем именно вторая в последнее время стала играть существенную роль в замедлении экономического роста как развитых, так и развивающихся экономик. Объясняется это тем, что концентрация большого объема сбережений у небольшой доли населения создает на внутреннем рынке условия для превышения предложения ресурсов над спросом на инвестиции, что способствует дестимулирующему снижению процентных ставок. В России же, напротив, создается ситуация дефицита внутренних инвестиций по причинам углубляющейся тенденции вывоза капитала за рубеж, нежелания высокодоходных групп населения инвестировать в отечественную экономику и отсутствия возможности у низко- и среднедоходных групп населения формировать сбережения и трансформировать их в инвестиции. Так, в 2013 г. на долю первой из квинтильных групп пришлось 2,9% всего прироста сбережений домашних хозяйств, пятой – 57,8%. Коэффициент фондов по приросту сбережений составил соответственно 37 раз.

Вместе с период активного нарастания поляризации доходов населения в России, очевидно, завершен. Факторы ее углубления - политика сдерживания роста реальной заработной платы наемных работников,

особенно в государственном секторе, дефицит средств в Пенсионном фонде РФ, существующая шкала налогообложения личных доходов населения и др. – либо в некоторой степени трансформировались сами, либо приобрели новое качество. Свидетельство этому – стабилизация значений показателей социально-экономической дифференциации доходов населения после 2010 г. (табл. 4). Вместе с тем нельзя говорить о том, что произошел перелом в государственной социальной политике, направленной на снижение неоправданно высоких различий в уровне жизни людей низко- и высокодоходных групп общества. Действующая на сегодняшний день в России система распределительных отношений не способствует снижению социально-экономического неравенства, а только консервирует существующие в обществе диспропорции. Прогрессивных мероприятий, содействующих борьбе с экономической дифференциацией в обществе, реализуется недостаточно.

3. Структура денежных доходов населения в зависимости от статуса занятости.

Рассмотренное нами выше функциональное распределение доходов необходимо увязать с вопросом социально-демографической структуры российского общества. Поскольку многообразие источников дохода свойственно далеко не всем российским домашним хозяйствам, можно предположить, что основными получателями доходов от предпринимательской деятельности являются лица, работающие не по найму, социальных выплат – различные категории пенсионеров, оплаты труда, как было показано выше, наемные работники. Это гипотеза имеет очень высокую долю условности, так как среди пенсионеров – получателей различных видов пенсии, объединенных в национальном счетоводстве понятием «социальные выплаты» - высока доля работающих (34,9% в 2013 г.); многие работающие по найму являются получателями социальных выплат; в структуре денежных доходов некоторое место занимают доходы от собственности, получаемые как занятыми в экономике, так и незанятыми и др. В течение ряда лет в России сложилась следующая ситуация в сфере функционально-демографического распределения доходов: доходы от предпринимательской деятельности, составляющие в 2013 г. 8,6% денежных доходов населения, получали около 5 млн. человек работающих не по найму, или 7% занятых в экономике. При приблизительно таком же удельном весе ненаемных работников в 2000 г. доля доходов от предпринимательской деятельности составляла тогда 15,4%. На долю социальных выплат в денежных доходах населения в 2000 и 2013 гг. приходилось соответственно 13,8 и 18,6%, тогда как численность получателей различных их видов (семейных и материнских пособий, ежемесячных денежных выплат, пенсий и т.д.) достигала не менее 60 млн. чел.

Если в начале 2000-х гг. такие данные могли свидетельствовать об обострении социального неравенства, то в настоящее время они говорят о

снижении деловой активности населения и частнопредпринимательской деятельности. Политика повышения зарплаты в бюджетном секторе, активно проводимая в последние годы, с учетом гарантий занятости, социальной защиты, карьерного роста сделала работу в бюджетных организациях достаточно привлекательной для значительной части населения. С точки зрения уровня и динамики оплаты труда бюджетный сектор становится конкурентоспособным по сравнению с частным сектором, что не может не сказываться на оттоке из последнего рабочей силы.

Таким образом, анализ взаимосвязей социальных процессов и явлений и экономического роста в современных условиях меняет некоторые представления, сложившиеся в период «потребительского» роста российской экономики в 2000-е гг. В те годы в России сложилась парадоксальная ситуация – достаточно высокие темпы экономического роста, выраженные в 6-9 % ежегодного прироста ВВП при сохранении значительных масштабов бедности населения, массового недопотребления и углубляющейся дифференциации общества. Надежным фактором экономического роста можно было считать стимулирование платежеспособного спроса населения с целью увеличения потребления. Помимо увеличения уровня человеческого развития, потребительские расходы формируют новые рабочие места в отраслях национальной экономики. Соответственно увеличивается фонд оплаты труда, а, следовательно, возрастает и ВВП. Экономическое развитие за счет спроса населения делает выше, а главное, качественнее темпы экономического роста.

В настоящее же время возможности экономического роста за счет стимулирования потребления и совокупного спроса представляются не столь однозначными. Как показывают современные исследования, увеличение платежеспособного спроса без повышения производительности и конкурентоспособности оборачивается ростом инфляции, нарастанием структурных диспропорций и кризисных явлений в экономике [9].

При всей важности обеспечения социальной стабильности и достижения высокого уровня человеческого развития перед экономистами и политиками теперь стоит задача найти дополнительные инструменты регулирования экономического развития, которые позволили бы избежать снижения доходов населения, массового недопотребления, роста смертности и других негативных социальных явлений. Для решения поставленных вопросов нужно переосмыслить теоретические основы современной экономической политики и общепринятые практические рекомендации. Мы находимся на пороге формирования новой парадигмы экономического роста и интерпретации его социальных факторов. От политики стимулирования спроса предстоит, очевидно, перейти к политике стимулирования предложения, а среди социальных факторов экономического роста искать опору не в их количественном наращивании, а в повышении эффективности их использования.

Такой тип экономического роста, его очевидная обусловленность и связь с социальными факторами требует скоординированных действий государства, т.е. социальной политики, соответствующей данной стадии экономического развития.

Использованные источники:

1. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В.Савченко. М.: Экономистъ, 2005. .
2. Экономические основы социальной политики. Ростов-на-Дону: Изд-во СКАГС, 2005..
3. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. М.: Дело, 2002.
4. Валентей С.Д., Нестеров Л.И. Развитие общества в теории социальных альтернатив. М.: Наука, 2003.
5. Ахинов Г.А., Камилов Д.А. Социальная функция государства в условиях рыночной экономики. М.: ИНФРА-М, 2006.
6. Мау В. В ожидании новой модели роста: социально-экономическое развитие России в 2013 году // Вопросы экономики. 2014. № 2. С. 4-32.
7. Тодаро М. Экономическое развитие: Учебник / Пер. с англ. под ред. С.М. Яковлева, Л.З. Зевина. М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997.
8. Мау В. Социально-экономическая политика России в 2014 году: выход на новые рубежи? // Вопросы экономики. 2015. № 2. С. 5-31.
9. Ведев А., Косарев А. . Некоторые количественные оценки воздействия институциональных ограничений на экономический рост в России // Экономическая политика. 2012. № 1. С. 50—65.

Моргун А.Н.

студент 4 курс

кафедра организации строительства

и управления недвижимостью

ФГБОУ ВПО «МГСУ» НИУ

Россия, г. Москва

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ
ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА**

Аннотация: данная статья посвящена аналитическим программным продуктам, позволяющим максимально автоматизировать анализ инвестиционного проекта в строительстве или иной области промышленности. Рассмотренные в статье примеры позволяют смоделировать процесс реализации проекта, помогают спрогнозировать его развитие и уберечь инвесторов и заказчиков от нежелательных рисков, которые получают широкое распространение при рыночной экономике. Использование данных методов анализа является перспективным ввиду своей точности, наглядности, оперативности обработки информации и требует внедрения в деятельность инвестиционных и консалтинговых компаний.

Ключевые слова: информационные технологии, инвестиционный проект, инвестиционный анализ, технико-экономическое обоснование, бизнес-план.

Abstract: *this article deals with the analytical software products, allowing to automate the analysis of investment projects in construction or other fields of industry. Considered by examples in the article allows to simulate the process of the project and help predict its development and to protect investors and customers from unwanted risks, which are widely distributed in the market economy. The use of these methods of analysis is promising because of its accuracy, clarity, speed of information processing and requires implementation of the activities of investment and consulting companies.*

Keywords: *information technology, investment projects, investment analysis, feasibility study, business plan.*

Информационная технология - это комплекс методов и средств, объединенных в технологическую последовательность, осуществляющих сбор, обработку, хранение, передачу и отображение информации.

В современном мире информационные технологии активно используются во многих сферах жизнедеятельности человека. Применяются они и в области экономики строительства, управления строительными и прочими промышленными проектами, изучения эффективности проектов.

Информационные технологии в данных областях представляют собой решения по переработке различных исходных данных в структурированную, организованную, оперативную информацию с помощью аппаратных и программных средств. В данном случае информационные технологии, а именно различные программные продукты выполняют следующие функции:

- хранение больших объемов экономически важной информации и передачу ее на любые расстояния
- виртуальные банки и системы оплаты
- участие в процессе эффективного управления проектами
- оценка инвестиционных проектов (в том числе, расчет экономического эффекта, рисков и гибкости показателей системы)

Прежде чем более конкретно разбирать последнюю функцию, следует сказать, что такое сам инвестиционный проект, как объект анализа.

Инвестиционный проект – это комплекс мероприятий, включающий прединвестиционный этап со сбором необходимой информации, проектирование, строительство, приобретение технологий и оборудования, поставку материалов, подготовку кадров и т.п., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров (работ, услуг) с целью получения экономической выгоды. [3]

Проведение инвестиционного анализа является очень важным этапом, как перед началом нового проекта в какой либо области, так и для существующего предприятия или компании. Такой анализ позволяет оценить:

- Стоимость инвестиционного проекта;
- Уровень его рискованности;
- Экономическую целесообразность осуществления проекта;
- ❖ Расчет чистой приведенной стоимости проекта (NPV)
- ❖ Расчет индекса рентабельности инвестиций (PI)
- ❖ Расчет внутренней нормы доходности инвестиций (IRR)
- ❖ Расчет срока окупаемости инвестиций (PP)
- ❖ Расчет дисконтированного срока окупаемости инвестиций (DPP)
- Будущие денежные потоки по периодам ЖЦ проекта;
- Уровень проектной дисконтной ставки;
- Структуру и объем источников финансирования инвестиций;
- Степень воздействия инфляции на основные параметры проекта;
- Инвестиционную привлекательность компании. [4]

Стоит отметить развитие систем управления инвестиционными проектами для персональных компьютеров. С увеличением мощности ПК улучшалась функциональность и производительность систем, их графическая составляющая, повышались их возможности. Сами проекты становятся все более сложными, что предъявляет дополнительные требования к программным комплексам.

Для решения задач инвестиционного анализа отечественными и зарубежными специалистами разработан ряд программных продуктов. Некоторые из них реализованы на базе MS Excel, остальные представляют из себя самостоятельные полноценные программные продукты со своим интерфейсом, набором функций, со своими достоинствами и недостатками. В качестве примера предлагаю рассмотреть и сравнить между собой следующие продукты:

- «Альт-Инвест 6.1» (разработчик – компания «Альт», г. Санкт-Петербург)
- «ТЭО-ИНВЕСТ» (разработчик - Институт проблем управления РАН)
- «ИНЭК-аналитик» (разработчик – группа компаний в сфере IT и консалтинга «ИНЭК», г. Москва)
- «Project Expert» (разработчик - консалтинговая компания «Эксперт Системс», г. Москва)
- «COMFAR III Expert», (разработчик - Комитет промышленного развития при ООН (UNIDO))

Сравнение данных продуктов осуществляется по таким показателям как: стоимость лицензионного программного продукта на современном рынке, технические требования к системе ПК, язык пользовательского интерфейса, основные задачи программного продукта, достоинства и недостатки.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика программных продуктов по стоимости лицензии, системным требованиям и языку интерфейса.

«Альт-Инвест 6.1»	«ТЭО-инвест»	«ИНЭК-аналитик»	«Project Expert»	«Comfar III Expert»
110 000 руб.	76 000 руб.	60 000 руб.	75 000 руб.	120 000 руб.
Pentium III, 500 MHz; 128 MB (RAM), 500 MB рекомендуемая; 130 MB свободного места на диске; SVGA-монитор (800 x 600); ОС Windows 2000, XP, Vista, Win 7(x86).				
Русский язык				Английский язык

Таблица 2.

Сравнительная характеристика программных продуктов по их основным функциональным задачам.

«Альт-Инвест 6.1»	«ТЭО-инвест»	«ИНЭК-аналитик»	«Project Expert»	«Comfar III Expert»
Подготовка финансовых разделов ТЭО и бизнес-планов.	Моделирование вариантов и условий осуществления проекта	Финансово-экономический анализ	Разработка бизнес-плана	Моделирование краткосрочной и долгосрочной финансовой ситуации для промышленных и прочих инвестиционных проектов
Моделирование вариантов выполнения проекта и их оптимизация	Разработка бизнес-плана	Разработка бизнес-плана	Анализ инвестиционного проекта	ТЭО проекта
Экспертиза инвестиционных проектов.	Отчет о денежном потоке, показатели эффективности.	Анализ эффективности инвестиций	Определение потребности в привлеченных средствах	Моделирование денежных потоков
	Анализ чувствительности	Оценка стоимости бизнеса	Моделирование схемы финансирования	Финансовый анализ (уровень предприятия)
		Анализ чувствительности	Обоснование эффективности финансовых вложений	Экономический анализ (макроуровень)
		Бюджетная эффективность	Сравнение возможных вариантов развития	Анализ чувствительности
		План-фактный контроль	Оценка проектных рисков	
		Сравнение и мониторинг		

			Прогноз стоимости планируемого бизнеса	

Таблица 3.
Сравнительная характеристика достоинств программных продуктов.

«Альт-Инвест 6.1»	«ТЭО-инвест»	«ИНЭК-аналитик»	«Project Expert»	«Comfar III Expert»
Легкость освоения. Автоматический подбор графика финансирования. Возможность расчета по двум валютам. Гибкое задание инфляции. Выбор налогового и экономического окружения. Открытость и адаптируемость. Автоматическое определение предельного процента кредита. Ориентирована на Россию.	Простота интерфейса Возможность ввода цен с учетом НДС Удобный графический интерфейс	Грамотно продуман раздел заемных средств, анализ финансового состояния. Удобный и компактный итоговый отчет. Соответствие разработанного бизнес-плана ведущим российским и международным финансовым организациям.	Быстрота составления бизнес-плана Возможность вводить данные на русском языке, а получать результаты анализа на английском. Встроенная система создания календарных планов. Возможность анализа проекта с учетом неполноты данных. Возможность выбирать налоговую базу.	Хорошо продуманная методика для стран с высоким уровнем инфляции Логотип ООН на отчетах Удобная навигация по исходным данным. Компактность отчета.

Таблица 4.
Сравнительная характеристика по недостаткам программных продуктов.

«Альт-Инвест 6.1»	«ТЭО-инвест»	«ИНЭК-аналитик»	«Project Expert»	«Comfar III Expert»
Весь расчет производится либо	Много лишних форм	Нет возможности вывести	Относительная сложность	Отсутствует переход к

в постоянных либо в прогнозных ценах, при этом система предусматривает выбор «средней» нормы дисконта, что приводят к неточностям. Труднообозримост ь результатов при больших объемах информации. Недостаточные возможности описания проекта (можно описать только простые проекты).	ввода данных. Нет возможности получить грамотный отчет об анализе (используютс я стандартные отчеты для налоговой инспекции, что не всегда удобно).	результаты анализа на печать (предусмотрено только для графиков). Недостаточная адаптация программы под современные экономические, производственны е и финансовые термины.	освоения. Отсутствие готовых решений. Не предусмотрена правильная методика перехода к расчетным ценам при проведении оценок с учетом инфляции. Нет возможности выполнения расчета эффективности для собственного капитала.	расчетным ценам (нет возможности учесть инфляцию) Большой шаг расчета в период производств а (1 год) Плохо развит учет заемных средств. Система «не знает» российских налогов.

Выводы:

Рассмотренные программы позволяют повысить оперативность анализа инвестиционных проектов, существенно помогают в составлении отчетов, благодаря автоматизации расчётов освобождают пользователя от нежелательных трудозатрат.

1. «Альт-Инвест 6.1» хорошо подойдёт для анализа несложных инвестиционных проектов. Подойдет и тем, кто собирается создавать свою методику и формы отчётности, так как программа хороша для моделирования взаимосвязи показателей, изучения их влияния друг на друга. Можно использовать в качестве шаблона для создания своего решения в области анализа. Не вызовет проблем в освоении, так как интегрирован в MS Excel.

2. «ТЭО-инвест» подойдет для использования результатов анализа внутри компании, так как ее отчеты не совсем актуальны для предоставления в государственные органы. Программа удобна в использовании, имеет подробные настройки и наглядный графический интерфейс.

3. «ИНЭК-аналитик» - программа не отличается широким набором возможностей, но хорошо адаптирована для анализа инвестиционных проектов, использующих заемные средства. Однако пользователю придется

корректировать итоговый отчет, формы которого потеряли актуальность.

4. «Project Expert» - мощный инструмент, идеальная программа для профессионалов с высокими требованиями. Является очень гибким программным решением с множеством настроек и возможностей, но и очень зависит от профессиональной подготовки пользователя.

5. «COMFAR III Expert» - грамотный аналитический инструмент. Формы отчетности реализованы лучше других предложенных продуктов. Хорошо подходит для выполнения анализа проектов с участием иностранных инвесторов. Прекрасный имидж программе создает логотип ООН на отчётах. Однако данное решение не рекомендуется для изучения российских проектов из-за недостаточной адаптации.

Использованные источники:

1.«Компьютерные модели для финансового анализа, оценки инвестиционных проектов и финансового планирования», руководство пользователя, 32стр. [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.alt-invest.eu/software/br/Progs.pdf>

2.Официальный сайт «ТЭО-инвест», [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://teoinvest.ru/>

3. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"

4.“Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов ” (утверждены Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21.06.1999 г. №ВК 477).

5.Руководство пользователя по решениям группы ИНЭК, [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inec.ru/it/automated-analysis/manual.php>

6.«Project Expert — разработка бизнес планов и оценка инвестиционных проектов, возможности программы», [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert-systems.com/financial/pe/desc/>

7.Официальный сайт Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в РФ, ресурсы [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unido.ru/resources/software/comfar/>

Наймарк Е.А.

*методист, преподаватель, заместитель директора
ЧОУ ДПО «Учитель про»*

«ПОД ТВОЕЙ БЕССМЕРТНОЙ СЕНЬЮ НАУЧИТЬСЯ БЫ ВПОЛНЕ...». К ИССЛЕДОВАНИЮ ИСТОРИИ ШКОЛЫ № 80 ПЕТРОГРАДСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Особенно актуальным современная администрация школы видит исследование истории училищных домов. Нам видится данное решение конъюнктурным, так как многие деятели образования сейчас, рассматривая историю имперской России, как бы «поднимают себя» до дореволюционных

аристократов, весьма незаслуженно. Полагаем, что надо просто проанализировать классно-урочную систему народного образования до 1917 года, материальные и духовные условия обучения в Училищных домах. Поэтому в данной статье мы рассматривали феномен училищных домов наряду с феноменами развития советского систематического среднего образования.

С 1895 года Комиссия по народному образованию начала соединять по несколько школ в одном помещении, устраивая так называемые многоклассные училища. Потребовалось объединить начальные и старшие училища. Появился законпроект об Училищных домах. 6(18) октября 1897 года первый василеостровский училищный дом уже было открыт для приема детей. Торжественное же открытие, с освящением домово́й церкви, состоялось 9 ноября. Первый же выпуск «собственных» детей (200 человек), т.е. проучившихся в школе полный срок, состоялся в 1900 году. Уже первые годы существования школы нового типа показали, что возражения ее противников, опасавшихся превращения школы в очаг распространения заразных заболеваний, оказались неосновательными. За первые пять лет школа ни разу не была закрыта из-за болезни учащихся.

Открылся Училищный Дом им. Александра III, Училищный дом им. Петра Великого. Появился новый Училищный дом на Рыбацком проспекте. Страна с радостью приняла очередную реформу по оптимизации государственного российского образования. В Училищные дома выстраивались километровые очереди, особенно в наш Училищный дом им. А.С. Пушкина, который хорошо знали в округе. На сайте школы написано, что Училищный дом имени А.С. Пушкина строился одновременно с Троицким мостом, смотрящим на центр города. Точнее было бы сказать, что знаменитое здание на Большой Оружейной улице возводилось одновременно с формированием Каменоостровского (Пушкинского) проспекта.

О последних отчетах по финансовому балансу строительства школы свидетельствует журнал «Зодчий» (1907, Вып. 48, С. 49): «Городской дом имени А. С. Пушкина в СПб. В 1902 г. городская управа решила построить городской дом имени А. С. Пушкина для народного училища с двадцатью классами на тысячу учащихся на Петербургской стороне, по Б. Ружейной, № 14, в память столетней годовщины со дня рождения поэта. Остановились на проекте архитектора И. И. Яковлева. В первом этаже -квартиры служащих, читальня, столовая, врачебные кабинеты, приемная комната, запасный класс и раздевальни; во втором, третьем и четвертом - 20 классов, 6 коридоров, 2 учительские, 2 библиотечные комнаты и уборные». В Училищном Доме имени А.С. Пушкина действовал храм Введения в Храм пресвятой Богородицы. . Были установлены 17 икон, в числе которых: 1. Царские Врата; 2. Спаситель; 3.

Богоматерь; 4. Архиепископ Михаил; Архиепископ Гавриил; 6. Тайная вечеря; 7. Запрестольная икона Воскресенье Христа; 8. Две «однофигурные» (по словам из отчетной росписи в подкомиссию по устройству Училищного дома) иконы на отдельных листах. Это была освященная действующая церковь со святыми дарами в маленьком ковчеге, над которыми молились в алтаре, после революции ее иконы исчезли. Возглавила школу директор А.Ф. Докучаева. Экзамены успешно держались наравне с известным Училищным домом имени Петра Великого (ныне-Нахимовское училище). Стандарты и программы Училищного дома, в основном, были однотипными, интересна атмосфера, когда наряду со строгой методикой, применялась все более активно входящая в жизнь социума педагогика: «Темы для письменных испытаний: по русскому языку — изложение и по арифметике — численный пример и задачи из сборника, который рассылается экзаменационным комиссиям. (...) Порядок устных испытаний: 1) Закон Божий; 2) Чтение славянское; 3) Чтение Русское с передачей прочтенного по частям и разбор синтаксический и этимологический; 4) Вычисление устного и письменного примеров и задач» [3]. Выпускникам выдавалось удостоверение о выдержанных экзаменах, свидетельство комиссии, «Евангиле», «Путеводитель по Санкт-Петербургу». В 1909 году училище стало четырехклассным. В 1916 году Училищный Дом имени А.С. Пушкина закрыли, здание отдали под лазарет, по сведениям С.Е. Глезерова, Н.Ф. Дунаевской, после революции тут располагалась районная продовольственная управа, Н.К. Алексеева исследовала, что здесь располагалась Единая трудовая школа, мы считаем, что нельзя утверждать определенно о статусе учебного учреждения.

Известность к школе пришла в начале 1930-х годов, когда во главе встала недавняя выпускница Ленинградского государственного университета Мария Яковлевна Перкина — первый представитель «новой интеллигенции» среди педагогов школы. Она происходила из Витебской губернии, занималась продразверсткой, в годы безработицы работала, где могла, даже в Ботаническом саду. Она выступала с критикой «перегибов» советской власти в тоталитарной советской газете, на что надо было иметь как огромную человеческую смелость, так и жесткую «правильность» мышления. Интересно узнать, как она реагировала на репрессии родителей учащихся, как этот будущий начальник районного отдела образования взаимодействовала с органами власти города, отвечающими за государственное имущество, распределяющими жилищную площадь арестованных членов семей, ведь в школах зачастую выдавали характеристики на таких детей.

В 1931 году заведение получило имя Первой образцовой школы Петроградского района. К 1932 году в городе было порядка десяти образцовых школ. Педколлектив состоял из представителей

дореволюционной школы и новой плеяды учителей, получивших образование уже при советской власти. А затем была победа на всероссийском конкурсе образцовых школ, проведенном Наркомпросом в 1932 – 1933 годах. Был сколочен коллектив, который, в современной России назвали бы сплоченной командой. С сожалением, мало сведений о рабочих отношениях внутри него, однако сохранились известия о учителях, парторгах, методистах и старшеклассниках. Директор М.Я. Перкина, завуч М.А. Митропольская, профессорско-преподавательский состав Вузов, преподаватели школы: Н.М. Гердзей-Капица, Е.О. Александрова, Е.М. Рутковская, О.Л. Петролец и многие другие. Школа получила во всесоюзном конкурсе значительную премию не только в фонд учебного заведения и лично учителям, но и принесла финансовое поощрение району. Были выданы самые основные премии: 25 московской школе, Петроградскому районному совету 100000 рублей, школе-10000 рублей, М.Я. Перкиной-1000 рублей. Однако, при том, что школа всегда и особенно в то время являлась глубоко идеологизированным учебным заведением, качество образования в ней отслеживалось особенно строго. Наградой ей стало переходящее знамя. С 1933 года и до реформы образования в 1960-е годы она носила имя школы А. В. Луначарского [1, 10-43]. И так, в школе работали более 10 народных, заслуженных учителей, победителей конкурсов. Старались «вкалывать» все, но организованных администраторов было немного особенно проявили свои человеческие качества завуч М.А. Митропольская –надежная коллега М.Я. Перкиной. Примечательно, что выпускники тех лет, несмотря на высокое качество преподавания вспоминали своих педагогов в первую очередь именно как воспитателей. В этом заключается особенная скромность советской интеллигенции. Чтобы понять реалии того времени, мы обратились не только к письменным документам, но и к фото. Нами были найдены в архиве кинофотодокументов два уникальных снимка советской Первой образцовой школы имени А.В. Луначарского: первое показывает директора М.Я. Перкину в простой, почти домашней, неначальственной обстановке. Она открыта контакту, видно, что сильная молодая одинокая женщина в шерстяной безрукавке полна веры и надежды в будущее, немного небрежная одежда, легкая усталость, детская улыбка и царапина на лице ее даже украшает, она выглядит как обыкновенный человек, скромная дама, ничего из себя не изображающая, отличающаяся от властной начальницы РОНО среди генералов; второй снимок свидетельствует о том, как молодые личности, ребята – старшеклассники 1930-х годов, полные энергии, оптимизма, веселья и надежд выходили из стен родной школы (и это в тяжелое время тоталитаризма). Так и в наше время зачастую столь многогранны характеры одиноких администраторов-женщин и молодежь, которую мы спешим осуждать, вынуждена быть умной и



Архив
кинофотодокументов
СПб. Молодежь
сталинского времени
выходит из школы. 1930-
е годы. Вр 9454.



Архив кинофотодокументов СПб. Директор
Первой Образцовой школы М.Я.Перкина. Фото 1930-
1940-х годов. Бр 9403

сильной, эти молодые люди должны становиться честными индивидуальностями, чтобы противостоять догматизму и злоупотреблениям бюрократии. И их, как и комсомольцев Ленинграда не надо бояться, помнить им зло, их надо уважать, помня, в какое тяжелое время им пришлось расти. Приводим данные два кадра, раскрывающие исторический «фон» эпохи.

Умнейшая общественность школы понимала: война неизбежна, подготовиться же к ней не представлялось возможным. После 22 июня 1941 года школа перешла на военный режим. Актив школы вместе с М.Я. Перкиной дежурил на крыше. Отряд старшеклассников из 80 человек отправиться строить аэродром в Ольгино. Под руководством М.Я. Перкиной произошла эвакуация младшеклассников. Вторая мировая война и Блокада унесли сотни жизни «людей школы». На ул. Мира, 18 стал работать госпиталь. Во время войны многие «люди 80 - й школы» проявили героизм. Одним из самых ярких выпускников, совершивших подвиг, стал герой СССР (посмертно) Михаил Алексеевич Малиев. Доподлинно известно, что он погиб, создавая переправу для техники и бойцов через Днепр — утонул, раненный осколком немецкого бомбардировщика с воздуха. Сведения о нем в школе описываются также в повести «Такие мальчики» М. Панича. В честь его героической памяти и подвига трагической гибели было организовано

движение — «малиевцы». Героически погиб также глава школьной комсомольской организации Георгий Георгиевич Эпштейн-муж И.Ф. Уткиной, написавшей летопись нашей школы. Наш выпускник А. Т. Бобров одним из первых водрузил знамя над Рейхстагом. В 1990е годы об этом много писали в газетах. Была версия, что он даже опередил в этом акте М. Егорова и М. Кантарию. Про активную деятельность директоров после Великой Отечественной войны известно не так много, как хочется. В 1945 - 1955 годах школа стала называться средней школой № 67, в 1956 - 1961 годах — интернатом № 6. Постепенно образование с 5летнего, 7 летнего приближалось к 10-летнему. Иногда директора не справлялись, позволяли себе «тиранить» всех бюрократизмом, тогда их «снимали», но школа видела и своих замечательных «рулевых»-директора В.Ф. Терещук (будущий ректор СПбАППО) и Л.М. Шулякову-заслуженного учителя РФ.

Нас волновала одна личность 1960-1990х годов—Алла Егоровна Белобокова. Она была передовой, доброй натурой, надеющейся и верящей в свое дело женщиной, блестящим завучем по иностранным языкам. Алла Егоровна никогда особенно не претендовала на то, чтобы зваться легендой нашей школы, однако одна всегда первой использовала прогрессивные методики обучения английскому языку, вела лингафонный кабинет, картотеку, развивала творческое мышление с помощью построения диалогов, состоящих, в основном из вопросов. Она переживала за свое одиночество в ставшем родным для нее, провинциалки, Петербурге, ее непростые отношения с мамой, но великодушие, немстительность, профессионализм, интеллигентность всегда брали вверх. Ни прогрессивность, ни ум, ни уникальные методы привлекали нас в ней, а одно качество, которое на самом деле редко в школе-это настоящая человеческая истинная ДОБРОТА, в смысле, искрящаяся душевная щедрость. Эта неозлобленность, открытость, понимание причинно-следственных связей своей жизни, рефлексия выгодно отличали ее от всех нас, порой, столь мелочно конфликтующих между собой, столь медленно работающих. Еще К. Кизи сформулировал мысль, что в учебных и лечебных заведениях не должны работать злые «старые девы». Скажем от себя, что надо следить за собой, чтобы не быть агрессивными, жесткими и тогда дети вокруг вас будут счастливыми, ведь «счастье-это когда тебя понимают». Поэтому надо учиться работать не под гнетом своих мыслей, догм, обид, эмоций, а самому. Алле Егоровне повезло — она и сама являлась одним из самых талантливых завучей по иностранному языку и слышала о легендах сталинской эпохи и работала с мэтрами 1970-х годов. Особенные личности-профессионалы, «титаны» от методики и образования для нас-филолог Нина Витальевна Мозженко и физик Татьяна Ивановна Самсонова. Они являлись коллегами тех преподавателей, которых все уважали и боялись как огня--до того огромным авторитетом они обладали. Про это время оставила яркие воспоминания выпускница 1974 года Елена Олеговна Котлякова: «Алла

Егоровна Белобокова была удивительной, прогрессивной, полной надежд. Мы были ее первым классом. Уроки у нее были сравнимыми с лекциями Давида Лазаревича Шейнгауза, замечательного физика, который заставлял учить параграфы, как стихи. Он повесил у себя в кабинете табличку «Глупых вопросов не бывает, глупо не задавать вопросы». Мы и росли творческими личностями, и это при том-то, что агенты КГБ покоя не давали». И так

вспоминают многие дети профессоров, дворян.

Выпуск 1974 года, классным руководителем которого была замечательная завуч по английскому языку А.Е. Белобокова. Фото из личных архивов М.В. Домосилецкой и выпуска 1974 года.



В 1993 году СССР распался, в школе расцвело музейное, гуманитарное направление. Известен Приказ № 23 от 01 февраля 1995 года Отдела народного образования Администрации Петроградского района «О присвоении статуса школа-гимназия» нашей уже укрепившей к тому времени позиции школе с углубленным изучением английского языка № 80. Дело в том, что через несколько лет школа должна была полностью перейти к статусу гимназии, однако для этого к 1999 году не осталось человеческих ресурсов, ведь надо было делать обязательными три иностранных языка-английский, французский и немецкий (последние 2-на выбор, но не факультативно), утверждать аккредитованные программы. Поэтому не стоит скрывать, что наша школа была школой-гимназией, как стараются сделать нынешняя администрация Н.Ю. Сидорова и Ю.В. Козырев (выпускники школы, как и мы). Они это скрыли на сайте школы и в «Википедии», а им надо проанализировать историю становления гимназического образования в современной России, идти в Российский государственный архив Санкт-Петербурга на улице Антонова-Овсеенко, д.1, к. 1 [2], смотреть приказы РОНО о снятии статуса школы-гимназии с нашей «80-ки» периода 1999-2001 годов. Надо прибегнуть также к «Вестникам администрации Санкт-Петербурга», если информация сразу была передана в город. Вместо этого, самый многолетний после довольно яркого директорства С.А. Елфимовой управленец Ю.В. Козырев, хвастаясь своей кандидатской диссертацией на

тему: «Организация командной работы учителей в условиях развития школы» принизил наши научные достоинства, звонил и писал письма на наши другие места работ с жалобами, а ведь нам предлагают опубликовать наши огромные авторские научные статьи в ведущих журналах России «Народное образование», «Образовательные технологии», «Вопросы культурологии», поучаствовать в конкурсе научных работ имени В.И. Вернадского, что мы и осуществим. Как мы писали ранее, нас учили как легенды, так и просто неплохие люди, замечательные кабинетные педагоги историк Борис Владимирович Неупокоев, математик Наталья Алексеевна Цуринова, филологи Наталья Валентиновна Емельянова, Лариса Антоновна Куркчи, трудовик, географ Галина Владимировна Пичугина. На последнем звонке в 1999 году нашему выпуску классный руководитель пожелала «здоровья на то, что изменить можно, терпения на то, что изменить нельзя и мудрости отличать одно от другого», а ведь у данной американской молитвы есть более современное продолжение: «иногда ты рискуешь всей своей жизнью ради жизни вечной», ради справедливости. Этого надо добиваться во имя демократизации образования и интеграции его с «чистой, объективной научной мыслью».

Использованные источники:

1. Итоги конкурса образцовых школ//Коммунистическое просвещение-1935 - № 2.
2. ЦГА СПб. Ф. 3102. Оп. 3. Д. 107.
3. ЦГИА. Ф. 217. Оп. 1. Журнал 46, Д. 240, Л. 243.

Немцева Ю.В., к.э.н.

доцент

Суховеева А.С.

магистрант

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НИНХ»

Российская Федерация, г. Новосибирск

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ
СРЕДСТВАМИ В КОМПАНИИ**

В условиях рыночных отношений особую значимость в организациях приобретают такие вопросы как управления оборотными средствами. Являясь самостоятельной экономической категорией, оборотные средства оказывают эффективное воздействие на процесс производства и реализации продукции. Им принадлежит решающая роль в организации деятельности предприятия, в обеспечении его финансовой устойчивости и платежеспособности, прибыли и рентабельности. Эффективность функционирования оборотных средств во многом определяет эффективность деятельности организации. Сложность и многообразие задач, связанных с

использованием оборотных средств, повышением их оборачиваемости и отдачи, вызывают необходимость глубоких исследований в этой области [1,6].

Важнейшими источниками информации для анализа оборотных активов коммерческой организации являются ее бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках.

Абсолютный показатель оценки ликвидности предприятия – чистые оборотные активы (средства). Чистые активы— это реальная стоимость имеющегося у общества имущества, ежегодно определяемая за вычетом его долгов. Разница между активами и обязательствами компании. Существуют различные точки зрения на порядок расчета собственных оборотных активов.

В.В. Ковалев отмечает, что термин «собственные оборотные средства» - это аналог показателя чистого оборотного капитала в отечественной практике, а его расчет выполняется как разность между оборотными активами и текущим обязательствами (по балансу - разность разд. II и V) [2,26].

Действительно, в практике финансового анализа показатели чистых оборотных активов и собственного оборотного капитала часто рассматриваются как синонимы. Однако, например, О.В. Ефимова отмечает, что между ними существует принципиальное различие: «Собственный оборотный капитал представляет собой ту величину собственного капитала, которая может быть направлена на формирование оборотных активов, или на возможность финансирования оборотных активов за счет собственного капитала, тогда как величина чистых оборотных активов характеризует потребность в финансировании».

В отечественной и зарубежной литературе расчет данных показателей таков [3,273]:

$$\text{ЧОА} = \text{ОА} - \text{КО} \quad (1.1)$$

где ЧОА – чистые оборотные активы,
ОА – оборотные активы,
КО – краткосрочные обязательства.

$$\text{СОК} = \text{СК} + \text{ДП} - \text{ВА} \quad (1.2)$$

где СОК – собственный оборотный капитал,
СК – собственный капитал,
ДП – долгосрочные пассивы,
ВА – внеоборотные активы.

Однако при расчете этих показателей по балансовым данным цифровые их значения совпадают, тогда как О.В. Ефимова указывает на возможность их несоответствия.

Таким образом, показатель чистых оборотных средств будет отражать реальную платежеспособность предприятия в том случае, если оборотные активы принимаются в расчет по цене возможной реализации.

Рекомендуемое значение величины чистых оборотных активов - больше нуля, поскольку в самом общем случае у предприятия после погашения всех краткосрочных обязательств должны остаться оборотные средства для продолжения осуществления текущей деятельности.

Оборотный капитал следует рассматривать не как набор компонентов - запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, а комбинированно, с учетом комплексных взаимосвязей между ними и их роли в цепочке оборачиваемости капитала.

Результаты анализа крупных игроков различных отраслей российской экономики показывают, что среди компаний распространен упрощенный взгляд на оптимизацию оборотного капитала. Так, наиболее часто встречающимся в нашей практике средством оптимизации выступала отсрочка платежей поставщикам. Другим недостатком является подход к оборотному капиталу как к набору компонентов - запасов, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности - без учета комплексных взаимосвязей между ними и их роли в цепочке оборачиваемости капитала. Более эффективным представляется рассмотрение трех взаимосвязанных процессов:

1) от закупки до оплаты - от закупки сырья и материалов до их оплаты поставщику;

2) от планирования до производства - от планирования производства до его организации;

3) от заказа до оплаты - от получения заказа до оплаты готовой продукции покупателем [4,89].

Данный комплексный подход позволяет рассматривать отдельные компоненты оборотного капитала с учетом их взаимосвязи и их влияния на другие процессы в цепочке создания стоимости.

Внедрить анализ движения денежных потоков с использованием косвенного метода. Прогнозы денежных потоков для целей управленческой отчетности исторически рассчитываются с использованием прямого метода, который призван отражать поступления и расходования денежных средств в разрезе отдельных видов хозяйственной деятельности и по предприятию в целом. Такой формат отчетности прост и понятен для составителей. Однако он предоставляет мало возможностей для глубокого и комплексного анализа. Косвенный метод предпочтительней с аналитической точки зрения, так как при использовании в оперативном управлении он позволяет установить соответствие между финансовым результатом и собственными оборотными средствами. Расчет денежных потоков косвенным методом ведется от показателей чистой прибыли, прибыли до налогообложения или EBITDA с необходимыми корректировками на статьи, не отражающие движение денег по соответствующим счетам и на изменения в оборотном капитале. В долгосрочной перспективе косвенный метод позволяет выявить проблемные

участки, где скапливаются "замороженные" денежные средства, и разработать меры по улучшению ситуации [2,19].

Управление запасами - совершенствование процессов производства и реализации продукции. Необходимо найти правильный баланс между сокращением запасов, сохранением ритмичности производственных процессов и качеством услуг, оказываемых клиентам. Дело не ограничивается одним только механическим сокращением. Здесь возникает вопрос о степени гибкости бизнес-модели компании для обеспечения адекватной реакции на резкие изменения потребительского спроса.

Улучшение планирования продаж также способствует установлению контроля над запасами, для этого необходимо:

- установить позаказную модель производства, если позволяют особенности бизнеса;

- контролировать, что персонал отдела сбыта не завышает намеренно объемы ожидаемых продаж с тем, чтобы иметь в своем распоряжении достаточный объем запасов на случай получения крупного заказа.

Среди систем контроля за движением запасов в странах с развитой рыночной экономикой наиболее широкое применение получила «Система ABC». Суть этой контролирующей системы состоит в разделении всей совокупности товарных запасов торгового предприятия на три категории исходя из их стоимости, объема и частоты расходования, отрицательных последствий их нехватки для осуществления товарооборота и т.п.

В категорию «А» включают наиболее дорогостоящие и рентабельные виды товарных запасов с продолжительным циклом заказа, которые требуют постоянного мониторинга в связи с серьезностью финансовых последствий, вызываемых их недостатком. Частота завоза этой категории запасов определяется, как правило, на основе «Модели ЕОQ». Круг конкретных видов товарных запасов, входящих в категорию «А», обычно ограничен и требует еженедельного контроля.

В категорию «В» включают запасы товаров, имеющих меньшую значимость в обеспечении бесперебойного осуществления товарооборота и формировании конечных результатов финансовой деятельности. Запасы товаров этой группы контролируются обычно один раз в месяц.

В категорию «С» включают запасы всех остальных видов товаров с низкой стоимостью и рентабельностью, не играющих значимой роли в формировании конечных финансовых результатов. Объем закупок таких товаров обычно небольшой, поэтому контроль за их движением осуществляется с периодичностью один раз в квартал.

Таким образом, основной контроль товарных запасов по «Системе ABC» концентрируется на наиболее важной их категории с позиций обеспечения бесперебойности осуществления товарооборота предприятия и формирования конечных финансовых результатов.

Определенное распространение в зарубежной практике контроля запасов получила и «Система уровня повторного заказа». Она применяется обычно специализированными предприятиями торговли с относительно узким ассортиментом товаров, но с достаточно обширным контингентом покупателей.

В основе этой системы лежит предварительное установление трех нормативных элементов уровня запаса по определенной товарной позиции:

- средний период исполнения заказа, в днях;
- страховой запас на возможное нарушение срока поставки товара;
- страховой запас на возможное превышение среднего уровня спроса покупателей на товар.

На основе суммирования этих трех нормативных элементов определяется «уровень повторного заказа». При снижении фактического размера запасов до этого уровня, осуществляется повторный заказ данного товара у поставщиков. Эта система контроля позволяет минимизировать издержки по хранению товарных запасов на предприятии.

Управление дебиторской задолженностью - совершенствование условий кредитования и взимания платежей. Компаниям приходится "разрываться" между необходимостью увеличивать выручку и сохранять прибыль: проявлять избирательность при кредитовании заказчиков, но не до такой степени, чтобы это привело к прекращению продаж. Здесь важно найти компромисс между риском потери ликвидности и объемом продаж. Следует снизить риск возникновения безнадежных долгов без ущерба для уровня продаж или потери доли рынка. Многие счета не оплачиваются вовремя из-за возникших разногласий или расхождений. Необходимо обратить внимание на оптимизацию внутренних процессов компании: ввести обзвон клиентов, например за 10 дней до наступления срока платежа, чтобы урегулировать нерешенные вопросы и устранить основные причины разногласий и расхождений, в том числе кроющихся в собственных процессах и системах компании. Это позволит также повысить эффективность собственной работы и обеспечить необходимое качество отношений с клиентами.

Кредиторская задолженность: проявление осторожности. Чтобы оптимизировать использование средств, составляющих кредиторскую задолженность, не увеличивая при этом сроков ее погашения, необходимо досконально изучить существующий в компании порядок осуществления платежей, внимательно рассмотрев условия договоров, проверив правильность ввода деталей платежей в компьютерные системы финансового подразделения компании и сопоставив сроки еженедельных платежей с условиями контрактов во избежание досрочной оплаты.

Переход на модель централизованных закупок позволит стандартизировать процесс закупок. Пока же большинство профильных подразделений компаний по-прежнему имеют собственные отделы

снабжения. Вследствие этого существуют некоторые различия в применяемых финансовыми отделами подходах к процессам обработки и оплаты счетов, которые, как правило, являются потенциальными областями для оптимизации.

Для оптимизации сроков погашения кредиторской задолженности необходимо использовать финансовый потенциал как рычаг воздействия в работе с поставщиками, в частности, предлагать более слабым в финансовом отношении поставщикам произвести оплату быстрее в обмен на более выгодную цену.

Применение индивидуального подхода к каждому поставщику для определения того, что необходимо сделать с точки зрения здравого экономического смысла, т.е. с точки зрения бизнеса, также приведет к оптимизации платежей. Так, чтобы каждая компания могла извлечь для себя пользу из заключенной сделки, она должна проверять, достаточно ли большую скидку она получает за быструю оплату. Одной из приобретающих все большую популярность идей является финансирование системы поставок. Именно здесь компания может выгодно использовать свой кредитный рейтинг, предоставив поставщикам возможность получать кредит при меньших затратах по сравнению с обычными условиями финансирования. Есть все основания полагать, что в ближайшее время количество сторонников этой идеи будет расти [4,87].

Таким образом, оборотный капитал является частью ресурсного потенциала организации, предназначенный для обеспечения непрерывного процесса хозяйственной деятельности, потребляемый однократно для получения будущей экономической выгоды.

Использованные источники:

1. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: ДИС, 2012. – с. 6-58 .
2. Грачева М.Е. Проблемы формирования и анализа показателей отчета о совокупном доходе и отчета об изменениях в собственном капитале // «Международный бухгалтерский учет», 2013, N 11. – с. 2-35.
3. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность. – М.: Финансы и статистика, 2010. – с. 273-281.
4. Гребнев А.И. Экономика торгового предприятия. – М., 2010. – с. 89-120.

Панькова Л.Н.
педагог-психолог
Муниципальное бюджетное учреждение "Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи"
Россия, г. Пермь

МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ УСЛОВНО ОСУЖДЁННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация.

В статье рассматриваются методики изучения психологических особенностей условно осуждённых несовершеннолетних, составляющие диагностический модуль программы психолого-педагогического сопровождения подростков, вступивших в конфликт с законом.

Ключевые слова.

Осуждённые несовершеннолетние, психодиагностические методики, психолого-педагогическое сопровождение.

Одной из проблем современного общества является подростковая преступность. Так, за первое полугодие 2015 года в Пермском крае подростками было совершено 948 преступлений различной степени тяжести, что на 17% больше, чем за шесть месяцев 2014 года [7].

Свыше 80 % несовершеннолетних осуждается без реального лишения свободы, в основном — условно [6,12]. В такой ситуации целесообразным является организация психолого - педагогического сопровождения условно осуждённых несовершеннолетних [2].

Работа по психологическому сопровождению направлена на коррекцию поведения и предупреждение рецидивов противоправного поведения со стороны несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом.

С целью повышения эффективности психолого-педагогической работы с осуждёнными несовершеннолетними непременным условием выступает учет психологических особенностей подростков данной категории.

На базе МБУ «ЦППМСП» города Перми в течение пяти лет реализуется авторская индивидуальная личностно-ориентированной программа «Реабилитация». Целью данной программы является восстановление личностного статуса, психологического здоровья, прав условно осуждённого несовершеннолетнего. Участие осуждённого в программе предполагает формирование конструктивного поведения в обществе и коррекцию личности в период реабилитационной работы [3].

Неотъемлемой частью программы является диагностический модуль. Изучение личности осужденных несовершеннолетних – обязательное условие организации и реализации успешного психолого-педагогического сопровождения, необходимого для профилактики рецидивного

противоправного поведения, оптимального выбора путей позитивного изменения личности осужденного

Диагностический модуль направлен на первичное (до прохождения реабилитационной программы) и итоговое изучение психологических особенностей личности осуждённого, что позволяет оценивать эффективность участия несовершеннолетнего в программе [3].

Наиболее часто на диагностическом этапе мною используются следующие методики:

1.Методика экспресс-диагностики характерологических особенностей личности Т.В. Матолина (адаптированный личностный опросник Айзенка) [4].

Данная методика рассчитана на подростков 12-17 лет и позволяет оценить характерологические особенности личности несовершеннолетнего: характер и темперамент. Преимуществом использования данного инструментария является небольшие затраты времени как на выполнение методики подростком, так и на обработку данных специалистом. На основании полученных результатов подросток может быть отнесён к одному из 32 типов. Автор проводит характерологическое описание каждого из 32 типов и основное содержание коррекционной работы в зависимости от того, к какому типу относится несовершеннолетний.

2.Методика диагностики показателей и форм агрессии А. Басса и А. Дарки [5].

Обоснованность выбора данной методики заключается в том, что в ситуациях эмоционально-психической напряжённости (к ним можно отнести досудебные действия, суд, приговор, изменение социальной ситуации) агрессия выступает как способ снятия напряжения.

Данный опросник предназначен для подростков от 14 лет и позволяет выявить показатели по следующим шкалам: физическая, косвенная, вербальная агрессия, раздражение, негативизм, обида, подозрительность, чувство вины.

Таким образом, предполагается выделение двух векторов в проявлении агрессии: направленный на окружение подростка и направленный на самого себя (аутоагрессия), что позволяет определить приоритеты психолога в работе с осуждённым.

3.Тест эмоционального интеллекта EQ Н. Холла (Опросник EQ).

Данная методика предназначена для выявления способности несовершеннолетнего понимать отношения личности, репрезентируемые в эмоциях, и управлять эмоциональной сферой на основе принятия решений в различных ситуациях межличностного взаимодействия [1]. Определяя эмоциональный интеллект как совокупность эмоционально когнитивных способностей к социально-психологической адаптации личности, использование психологом результатов опросника EQ помогает в выработке мер воздействия с целью помочь несовершеннолетним успешно

адаптироваться в новых для них условиях.

4. Мониторинг психофизиологических параметров с использованием технологии функционального биоуправления (ФБУ), основанной на принципе биологически обратной связи (БОС) [2].

Вопрос о необходимости диагностики психофизиологического состояния осуждённого несовершеннолетнего возник в связи с высоковероятным влиянием пенитенциарного стресса на формирование не только различных психологических, но и физиологических нарушений. Привлечение подростка к уголовной ответственности, ожидание судебного процесса и вынесения приговора, изменение социальной ситуации являются для подростка мощными психотравмирующими обстоятельствами, негативно влияющими на эмоциональную и психофизиологическую сферу. Влияние стресса усугубляется особенностями пубертатного возраста. Достаточно часто подросток не может, не умеет справляться с подобными состояниями, поэтому в этот период особенно важна помощь специалиста.

Диагностика психофизиологических параметров позволяет определить уровень стрессовой нагрузки, выявить адаптационные возможности организма, а в дальнейшем, опираясь на полученные показатели, выстраивать работу с несовершеннолетним по обучению его эффективным поведенческим стратегиям, развитию осознанного подхода к своим действиям и ответственности за них.

При необходимости модуль может дополняться другим диагностическим инструментарием.

Использованные источники:

1. Панькова Л.Н. Диагностика эмоционального интеллекта подростков группы риска/[Электронный ресурс].-URL: <http://pedsite.ru/publications/76/10591/> (дата обращения: 14.08.2015)
2. Панькова Л.Н. Использование принципа биологически обратной связи в работе психолога/[Электронный ресурс].-URL: <http://l-pankova.ru/ispolzovanie-texnologii-funkcionalnogo-bioupavleniya-v-rabote-psixologa-2/> (дата обращения: 14.08.2015).
3. Панькова Л.Н. Организация психологического сопровождения условно осуждённых //Вестник науки и образования . 2015. №5 (7). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-psihologicheskogo-soprovozhdeniya-uslovno-osuzhdyonnyh-nesovershennoletnih> (дата обращения: 16.08.2015).
4. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие./ ред.-сост. Д. Я. Райгородский – Самара: Издательский Дом «БАХРАХ», 1998 – 672 с.
5. Психологические тесты для профессионалов/ авт. Сост Н.Ф. Гребень. – Минск: Соврем. Шк., 2007. – 496с.
6. Уткин В.А. Альтернативные санкции в России: состояние, проблемы и перспективы// - М, : Penal Reform International, 2013.-66 с.
7. Чашкина Е. В Прикамье вырос уровень подростковой преступности

//[Электронный ресурс].- URL:http://59.ru/text/newsline/59040738824192.html?utm_source=59&utm_medium=dalee&utm_campaign=news/ (дата обращения: 14.08.2015).

*Парафесь Е.А.
студент 4-го курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Краснодар*

УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности учета МПЗ в сельскохозяйственной организации. Представлены результаты проведенного исследования по учету МПЗ и сформулированы рекомендации по устранению выявленных нарушений.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, бухгалтерский учет, субсчета, отклонения в стоимости товарно-материальных ценностей

Особое место в системе бухгалтерского учета занимают вопросы, связанные с состоянием оборотных средств. Это объясняется тем, что они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную цель организации.

Материально-производственные запасы являются основой материально-технической базы любой организации. Их стоимость, как правило, весьма существенна в балансе. Поэтому своевременное и достоверное отражение сведений о материальных ценностях в бухгалтерской (финансовой) отчетности является одним из определяющих факторов в оценке кредитоспособности, деловой активности, ликвидности сельскохозяйственной организации.

Нами исследована финансово-хозяйственная деятельность ОАО Агрофирма «Кавказ». Основное направление агрофирмы - зерновое с развитым производством технических культур и отраслью животноводства, присутствует и промышленное производство.

Материальные затраты в целом по организации в 2013 г. составили 212583 тыс. руб. Это на 39,2% больше, чем в 2011 г., но на 32,3 % меньше, чем в 2012 г.

Наиболее существенную долю в материальных затратах составляют корма (31,9 % в 2013 г.). Затраты на нефтепродукты снизились в 2013 г. по сравнению с предшествующими годами и составили 14916 тыс. руб., их доля в общей сумме затрат - 7,0 %. По 6,5 % в 2013 г. составляли затраты на семена и запасные части. Обе эти статьи снизились по сравнению с предыдущими годами. Значительно - в 5,2 раза - выросли прочие материальные затраты (их доля в общей величине материальных затрат в

2013 г. 39,7 %). Это связано с признанием в составе материалов малостоящих основных средств.

Бухгалтерский учет в ОАО Агрофирме «Кавказ» осуществляется с применением автоматизированной формы с ориентацией на журнально-ордерную систему. Организация учета материально-производственных запасов возложена на главного бухгалтера агрофирмы.

Первичный учет поступления, движения, выбытия материально-производственных запасов в агрофирме ведется с использованием типовых унифицированных форм. Аналитический учет осуществляется в карточках и книгах складского учета.

Поставляемые в сельскохозяйственную организацию нефтепродукты в автоцистернах и бочках принимают на основании товарно-транспортной накладной и паспорта качества нефтепродуктов, в которых указаны их наименование, плотность, качество, марка, государственный стандарт или технические условия, которым соответствуют нефтепродукты. Нефтепродукты, которые поступают в железнодорожных цистернах и наливных судах, принимает комиссия на основании сопроводительных документов (паспортов). При установлении недостачи составляют рекламационный или коммерческий акт.

Синтетический учёт материально-производственных запасов в ОАО Агрофирме «Кавказ» ведётся на активном счёте 10 «Материалы», к которому в исследуемой нами сельскохозяйственной организации открываются следующие субсчета:

- 10-1 «Сырье и материалы»
- 10-3 «Топливо»
- 10-4 «Тара и тарные материалы»
- 10-5 «Запасные части»;
- 10-8 «Строительные материалы»;
- 10-9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности»;
- 10-12 «Семена и посадочный материал»;
- 10-13 «Корма и подстилка»;
- 10-14 «Удобрения средства защиты растений и животных»;
- 10-15 «Прочие материалы».

В ОАО Агрофирме «Кавказ» учет материалов ведется по фактической себестоимости. При этом в дебет материальных счетов относят все расходы по их приобретению.

Рассмотрим особенности учета топлива, горючих и смазочных материалов. В бухгалтерском учете ОАО Агрофирма «Кавказ» в 2013 г. по субсчету 10-3 «Топливо» были произведены следующие бухгалтерские записи (таблица 1).

Таблица 1 - Схема учетных записей по субсчету 10-3 «Топливо» в ОАО Агрофирма «Кавказ», 2013 г.

Дебет			Кредит		
ре- дит сче-	Содержание фактов хозяйственной жизни	С умма, тыс. руб.	е- ет	Содержание фактов хозяйственной жизни	Су мма, тыс. руб.
	Сальдо на 01.01.14	7			
0-3	Внутрихозяйственн ое перемещение	2 5296,8	0-3	Внутрихозяйственн ое перемещение	25 296,8
6	Включены транспортно- заготовительные расхо- ды в стоимость материа-	5 5,0	8	Списаны ГСМ на строительство объектов основных средств	42, 2
0	Оприходованы материалы от	2 6369,0	0-15	Переведено топливо в прочие	65, 8
1	Приобретено топливо подотчетными лицами	4 47,9	0	Списано топливо: - в основное производство	14 478,2
6	Получено топливо от прочих	6 63,5	3	- во вспомогательные	10 086,0
1	Выявлен излишек при инвентаризации	3 40,0	6	- на общехозяйственные	14 2,6
			1	Изменено назначение запасов	16 25,1
			0	Списано топливо в продажу	94, 3
			1	Списана стоимость проданных	54 6,8
	Оборот	5		Оборот	52
	Сальдо на 01.01.15	1			

Среди этих операций есть некорректные. Так, отклонения, возникшие при поступлении товарно-материальных ценностей (транспортно-заготовительные расходы), учитываются в нарушение учетной политики и Инструкции по применению плана счетов финансово-хозяйственной деятельности на счете 16 «Отклонение в стоимости товарно-материальных ценностей», а затем включаются в счет 10 «Материалы»:

Включены транспортно-заготовительные расходы в стоимость ГСМ:

Дебет субсчета 10-3 «Топливо» 55000 руб.

Кредит счета 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» 55000 руб.

В соответствии с Методическими указаниями по учету материально-производственных запасов, отклонения, учтенные на счете 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей», должны ежемесячно списываться не в дебет счета 10 «Материалы», а в дебет счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство»,... и т.д. по среднему проценту

отклонений.

Списание отклонений по топливу необходимо было отразить так:

Дебет счета 20 «Основное производство» 32417 руб.

Дебет счета 23 «Вспомогательное производство» 22583 руб.

Кредит счета 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей» 55000 руб.

Также нами было выявлено нарушение классификационного характера при отражении продажи топлива, его реализации в противоречие ПБУ 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации» была отражена на счете 90 «Продажи», а не 91 «Прочие доходы и расходы».

Списано покупное топливо в продажу:

Дебет субсчета 90-2 «Себестоимость продаж» 94311 руб.

Кредит субсчета 10-3 «Топливо» 94311 руб.

В соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов эта операция должна быть отражена в составе прочих доходов и расходов, т.е. на счете 91-2 «Прочие расходы».

Списана себестоимость реализованных горючих и смазочных материалов:

Дебет субсчета 91-2 «Прочие расходы» 94311 руб.

Кредит субсчета 10-3 «Топливо» 94311 руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что в ОАО Агрофирме «Кавказ» учет материально-производственных запасов ведется в соответствии с методическими рекомендациями и Инструкцией по применению плана счетов, за исключением списания транспортно-заготовительных расходов, списания покупных материалов в реализацию, отражения естественной убыли материалов.

На основе проведенной нами работы можно сформулировать следующие предложения:

- для предотвращения некорректных операций на счетах бухгалтерского учета предусмотреть в учетной политике типовую корреспонденцию счетов;

- для избежания арифметических и логических ошибок в бухгалтерской (финансовой) отчетности изыскать средства для комплексной автоматизации бухгалтерского учета, для автоматизации учета материально-производственных запасов использовать прикладную программу;

- для своевременного повышения уровня работников бухгалтерской службы заключить договор со справочно-информационными системами «Гарант» и «Консультант+».

Использованные источники:

1. Белов Н.Г. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве/ Н.Г. Белов, Л.И. Хоружий. – 2010. – 608 с.
2. Муллинова С.А. Оценка использования оборотных активов на

предприятия (на примере учебно-опытного хозяйства «Кубань»)/ С.А. Муллинова, А.Е. Чистова// Материалы III Всероссийской научно-практической internet-конференции «Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем». – В 2-х частях. Часть II. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2009. – С. 328-332.

3. Муллинова С.А. Экономическая оценка эффективности использования оборотных активов// Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15214. – 0,4 п.л. – URL:<http://e-koncept.ru/2015/15214.htm>. – ISSN 2304-120X

4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению: утв. приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010 № 142н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: утв. Приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 32н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: утв. Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Приказ Минфина России от 28.12.2001 № 119н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов». – М.: ИД «Аргумент», 2006.

8. Mullinova Svetlana/ Economic evaluation of the efficiency of use of circulating assets// GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: Konzept: Scientific and Methodological e-magazine. – Köln, Germany. – URL: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-440740>

Пахомова Ю.В., к.э.н.

доцент

кафедра инженерной экономики

*ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный
технический университет»*

Российская Федерация, г. Воронеж

КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЗДАНИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются методы управления рынком услуг, предложена концепция менеджмента. Проводится анализ взаимозависимости между качеством услуги, её ценой и процессами, результатом осуществления которых является непосредственно услуга.

Ключевые слова: услуга; метод, концепция, менеджмент; экономика; управление.

В последние годы наблюдается неуклонный рост интереса к современным технологиям и методам управления в менеджменте. Этот

интерес свидетельствует о понимании роли управленческой деятельности в создании эффективных социально-экономических институтов, одним из которых является рынок услуг.

Методы управления — важнейший элемент в механизме использования объективных законов рынка. Качество и эффективность управленческой деятельности во многом зависят от применяемых методов управления.

Метод управления — это способ целенаправленного воздействия на организацию с целью достижения поставленных перед ней задач.

Сложность, изменчивость объекта управления определяет и многообразие используемых методов.

В условиях глобализации мировой экономики, её переориентации на рынок потребителей и стремительного развития сферы услуг, в частности сотовой связи как на федеральном, так и на региональном уровне, особую актуальность приобретает система управления хозяйственными и другими общественными структурами [1,2,3]. Автор считает целесообразным применить концепцию менеджмента в управлении развитием региональной социально-экономической системы.

Для выявления сущности и специфики концепции управления в реалиях регионального рынка необходимо более полно и точно установить причинно-следственную связь и взаимозависимость между качеством услуги, её ценой и процессами, результатом осуществления которых является непосредственно услуга.

Экономический рост информационно-коммуникационного рынка неизбежно обостряет конкурентную борьбу. Выравнивание цен на одну и ту же услугу неизбежно приводит к тому, что ведущим инструментом в конкурентной борьбе становится качество. Управление качеством — важнейший фактор повышения конкурентоспособности. Решения задачи управления качеством услуг каждого участника регионального рынка формируется, по мнению автора, общий подход к разработке концепции управления развитием регионального рынка услуг.

Качество любого вида услуги можно определить как совокупность её обязательных функциональных свойств, гарантирующих определенный эффект потребления по прямому назначению.

Концепция управления качеством сводится для операторов услуг мобильной связи к ориентации на определенный стандарт качества и обеспечению этого качества адекватным комплексом соответствующих процессов, осуществляемых технико - технологическими структурами операторов по критерию наилучшего соотношения эффекта к затратам.

Используя классификацию факторов, оказывающих влияние на управление качеством рынка услуг связи, автором определена цель развития систем управления качеством регионального рынка услуг: создание необходимого запаса конкурентоспособности. Он формируется как при

создании максимально возможной потребительской ценности (комплекс организационных, технических, экономических и социальных мер, направленных на обеспечение качества услуг), так и при определении цены реализации, что предполагает снижение издержек на маркетинговые, проектные, конструкторско-технологические, производственные и сервисные стадии жизненного цикла услуг.

Необходимо отметить, спрос, в наиболее общей (совокупной) своей трактовке, является одним из самых важных условий эффективного функционирования экономики, так как именно он создаёт необходимый импульс для развития сферы услуг. При этом, особого внимания заслуживает изучение потребительского спроса на региональном уровне, что позволяет охарактеризовать его с позиции специфических особенностей рассматриваемого территориального пространства [4].

Объективное сосуществование одноименной продукции различного качества на внутреннем рынке и, более того, нормативно-правовое закрепление в стандартах, технических условиях и сертификатах комплекса требований и ограничений к качественным параметрам продукции (услуг) соответствующих классов, предполагает, в свою очередь, что продукция (услуга) каждого класса, так или иначе находит своих пользователей, то есть будет востребована в виде платежеспособного спроса за счет то, что:

- для многих пользователей допустимо использование той или иной услуги худшего качества, даже если эффект использования будет снижаться;
- снижение эффекта от использования услуги худшего качества компенсируется более низкой ценой или происходит вынужденно из-за недоступности цен на приобретение услуги более высокого качества⁶⁵.

Таким образом, разработка управленческих решений развития рынка услуг представлена многоаспектной и многоцелевой концепцией. А именно, при управлении развитием рынка услуг автор считает целесообразным использовать концепцию менеджмента, основанную на управлении качеством предоставляемых услуг.

Использованные источники:

1. Демиденко А.А., Демиденко И.А., Демиденко А.И. Инновации финансового менеджмента в формировании сбалансированного качества // Проблемы экономики, финансов и управления производством, Сборник научных трудов.- Вып. 20.,- Иваново, 2006.- С.155-162
2. Демиденко И.А. Управление качеством продукции на основе новых методов учета издержек. Сб.тр.4-ой междунар.науч.-техн.конференции «Качество машин».Брянск, 2001г.
3. Демиденко И.А., Демиденко А.А., Демиденко А.И. Современные экономические методы в технологии менеджмента качества: Монография. – Москва – Брянск: МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2003 г.
4. Беркович М.И., Осетров А. Основные направления развития потребительского спроса в Костромской области // Проблемы экономики,

Перикова А.В.
студент 2го курса
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Россия, г. Шахты

ТОРГОВЛЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕРВИС

На теоретическом уровне информационного сервиса осуществляется анализ ситуации в экономике, перспектив развития спроса на товары, изучение общественного мнения, услуги. Любые управленческие информационные процессы включают в себя процедуры регистрации, сбора, хранения, передачи, обработки, выдачи информации и принятия управленческих решений. Информационные технологии представляют собой те средства и методы, с помощью которых реализуются эти процедуры в различных информационных системах.

Торговля играет роль связующего звена между производством и потреблением по всем аспектам бизнеса. Формами связи между потребителем продукции и производителем, как известно, являются механизмы различных продаж. В рыночной торговле, как и в оптовой, услуги можно разделить на услуги торгового предприятия, маркетинговые и транспортные, однако их содержание существенно отличаются. И наиболее существенные отличия связаны с информационным сервисом [1].

За последние годы начинает организовываться новый институт торговли — виртуальная торговля. Контакт продавца и покупателя при этом виде торговли носит виртуальный характер и осуществляется через указанную сеть с помощью компьютеров. Современный уровень развития бизнеса предъявляет принципиально новые требования к информационному обслуживанию, наличие удобного и дружелюбного интерфейса, обеспечение безопасности, поддержку распределенной обработки информации, использование архитектуры клиент-сервер, в том числе обеспечение скорости передачи информации, ее актуальности, достоверности и своевременности представления конечному пользователю. Информационные технологии могут быть реализованы в виде полностью автоматических информационных систем. В этом случае автоматизированы все процедуры регистрации, сбора, передачи, обработки информации, а также выработка управляющих воздействий.

Необходимо понимать, что бизнес не существует сам по себе, он «пронизывает» всю экономику, но анализ бизнеса, ведется по очень укрупненным группировкам отраслей экономики. В качестве таковых отраслей выступают:

- производство;
- торговля (оптовая и розничная);

– услуги.

Сфера услуг разделяется в свою очередь по следующим наборам таких группировок: финансы, строительство, транспорт, коммунальное хозяйство, страхование, недвижимость, средства массовой информации.

В розничной торговле к информационному сервису относят те информационные услуги, которые предоставляют удобства покупателю:

– предоставление информации о товарах и их изготовителях, об услугах, которые оказывает торговое предприятие (торговая маркировка в виде этикеток, ярлыков, бирок, штампов; объявление, плаката, рекламные ролики, каталоги; устная информация персонала торгового предприятия и др.);

– ауди-, и видеосредства предоставления информации о товарах, а также информация в Интернете.

– консультация специалистов в части разъяснения потребительских свойств товаров и их основных преимуществ, а также по правилам эксплуатации и способам использования.

В оптовой торговле в набор информационного сервиса входят:

– сведения о товаре (название, торговый ассортимент, отпускная цена, основные потребительские свойства, сроки службы и годности);

– полные сведения об условиях (торговые скидки, поставки товара, хранение и доставка товара);

В оптовой и розничной торговле важное место занимают услуги платежной системы (финансовое посредничество) и страховые услуги, что характерно для «доэлектронного периода» в торговле.

Для достижения функционирующей информационной среды в торговле еще далеко, но не видеть здесь тенденции продвижения к ней тоже нельзя. Основными проблемами, которые предстоит решить, являются:

– внедрение и разработка унифицированной в рамках мирового сообщества систем организации данных в части их систем кодирования для перевода информации в цифровую;

– создание унифицированных платежных систем с высоким уровнем правовой защиты и безопасности;

– создание оперативно функционирующих систем доставки материальных объектов с высоким уровнем безопасности (усовершенствование материальных потоков) [2].

Одной общей проблемой для указанных направлений, является обеспечение безопасности всех аспектов бизнеса. Поэтому, необходимо научиться управлять рисками в электронной коммерции.

Таким образом, торговля как объект информатизации представляет совокупность видов и результатов деятельности с «привязкой» их к конкретным видам экономической деятельности. Под представленную таким образом структуру формируется информационный сервис бизнеса по направлениям.

Использованные источники:

1. Дуванская, Е.В. Влияние информационного сервиса на деятельность торговых организаций / Е.В. Дуванская, Е.В. Лемешенко, М.А. Лемешко, Ж.В. Горностаева, А.А. Кузнецов. Экономика и социум. 2014. №1-3(10). С. 82-85
2. Селеменова, Е.А. Информационный сервис как ведущий вид современного рынка услуг / Е.А. Селеменова, Ж.В. Горностаева / В сборнике: Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе. Саратов, 2014. С.40-41.

*Пермякова У.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента»
Российский государственный
профессионально-педагогический университет
Россия, г. Екатеринбург*

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: Статья посвящена анализу методов оценки стоимости кредитных организаций в условиях реформирования мировой банковской системы. Рассматриваются проблемы оценки стоимости кредитных организаций в условиях рыночной экономики. Выделены их ключевые особенности и возможность применения в кризис для оценки кредитных организаций.

Ключевые слова: кредитная организация, капитализация, дисконтирование денежных потоков, методы оценки, доходный подход, стоимость компании

On the estimate of the cost of credit organizations in the global banking system reform

This article analyzes the methods of valuation of credit institutions in the conditions of reforming the global banking system. The problems of valuation of credit institutions in a market economy. Highlighting their key features and the ability to use the crisis to assess the credit institutions.

Keywords : credit institution capitalization, discounted cash flow valuation methods, the income approach, the value of the company.

Проблема оценки стоимости кредитных организаций в условиях рыночной экономики возникает регулярно. Наука об оценке и оценочная деятельность находятся в непрерывном развитии (как в России, так и за рубежом), что обуславливается такими фундаментальными сдвигами в мировой экономике и финансах, как глобализация и либерализация мировых

рынков товаров, услуг, капиталов, интернационализация производственной, финансовой и сбытовой деятельности организаций всех отраслей, растущим профессионализмом акционеров.

Особым катализатором развития выступают результаты и последствия финансового кризиса. В первую очередь, речь о реформировании банковской системы в мире.

Еще в 2009 г., когда стал понятен размер финансовой проблемы, в России специалисты выступили с докладом о необходимости включения в действия государства по борьбе с финансовым кризисом не только мероприятий по стабилизации банковского сектора, но и структурных реформ, нацеленных на посткризисное развитие всей российской финансовой системы. В частности, речь зашла о формировании посткризисной банковской системы, которая имела бы устойчивую, многоуровневую архитектуру, предполагающую тесное взаимодействие нескольких эшелонов, пронизанную каналами перетока ликвидности и технологий между кредитными организациями разного размера и специализации, являющуюся адекватной потребностям экономики и общества в целях инновационного роста и развития. Для этого необходимо повышать эффективность банковской деятельности, что может быть выражено в росте стоимости кредитных организаций как одном из ведущих индикаторов эффективности в условиях нестабильной ситуации в экономике. Более того, нестабильность и наличие кризисных явлений должны способствовать развитию стоимостных подходов в управлении бизнесом.

Вообще, современная наука об оценке стоимости бизнеса содержит такое множество методов, что их можно классифицировать по большому количеству критериев. Например, методы оценки стоимости и эффективности деятельности любой организации можно разделить на три основных блока:

1) *финансовые методы* (используют общепринятые в финансовой сфере критерии): рентабельность акционерного капитала (ROE), рентабельность активов (ROA), рентабельность инвестиций (ROI), чистая текущая стоимость (NPV), индекс прибыльности (PI), внутренняя норма рентабельности (IRR), экономическая добавленная стоимость (EVA), акционерная добавленная стоимость (SVA), денежная добавленная стоимость (CVA) и др.

2) *методы вероятностного анализа* (методы на основе статистических и математических моделей, оценивающих вероятности рисков и др.): справедливая цена опционов (ROV – Real Options Valuation); прикладная информационная экономика (AIE – Applied Information Economics) и др.;

3) *качественные методы* (дополняют количественные расчеты качественными оценками, но являются субъективными): система

сбалансированных показателей (BSC – Balanced Scorecard); управление портфелем активов (PM – Portfolio Management) и др. [3].

Представляется, что наибольшее влияние на теорию оценки оказали два механизма: добавленная экономическая ценность EVA и денежные потоки на инвестиции CFROI как ведущие методы определения стоимости бизнеса, исходя из бухгалтерских данных и данных по денежному потоку.

В условиях финансового кризиса российские исследователи находят, что с точки зрения стратегического подхода к управленческому процессу целесообразно использовать показатель экономической добавленной стоимости (EVA), поскольку в отличие от «рыночной добавленной стоимости (MVA), которая базируется на рыночных ожиданиях доходов и роста стоимости функционирующего капитала, метод, основанный на концепции экономической добавленной стоимости (EVA), характеризует эффективность использования капитала в прошедшем и настоящем периодах. Применение концепции EVA определяет экономическую прибыль банка и приращение его стоимости как в отношении собственников банка, так и в отношении его менеджеров» [4, с. 29]. Еще одним значимым аргументом в условиях кризиса является наличие проблемных активов на балансах банков (просроченные ссуды и пр. инструменты), поэтому применение EVA видится целесообразным (возможно использование этого показателя вместе с другими в условиях применения различных механизмов антикризисного управления).

Международная практическая деятельность по оценке стоимости разных активов выделяет три основных подхода к оценке: доходный, сравнительный и затратный. Доходный подход включает в себя: метод дисконтирования денежного потока, метод экономической добавленной стоимости и метод капитализации дохода; сравнительный подход объединяет в себе: метод рынка капитала (метод компании – аналога), метод сделок (метод продаж), метод отраслевых коэффициентов; в затратный подход включены метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

Не расписывая подробно содержание отмеченных подходов, выделим их ключевые особенности и возможность применения в кризис для оценки кредитных организаций.

Доходный подход ориентирован на определение рыночной стоимости собственного капитала банка путем дисконтирования или капитализации одного из видов доходов по ставке, отражающей среднерыночную доходность альтернативных кредитных организаций. Основной предпосылкой применения доходного подхода является его наибольшее соответствие целям и принципам оценки бизнеса как действующего (особенно, если применять *метод дисконтирования денежных потоков* (далее – ДДП)).

Метод ДДП вот уже более 70 лет является одним из основных

инструментов финансовых аналитиков: он в различных вариантах широко используется для оценки рыночной или фундаментальной стоимости организаций и вычисления чистой приведенной стоимости инвестиционных проектов. Проблематичными вещами при применении метода ДДП являются точный расчет прогнозного периода и определение ставки дисконтирования, кроме того, ДДП ограничен в применении, когда деятельность банка убыточна или прогнозируются отрицательные денежные потоки. [3].

В условиях нестабильности выделенные проблемы становятся еще более значимыми, т.е. «метод ДДП не работает в условиях высокого риска и неопределенности». Относится это не только к российским экономическим условиям, но и к ситуации во всем мире. Год от года происходят серьезные перемены на рынках капитала, сотни организаций банкротятся, в т.ч. банки многих стран (Испании, Греции, Франции, России и пр.).

Кризисные тенденции продолжаются, что требует более гибкого подхода к определению стоимости банков, особенно при выборе ставки дисконтирования и оценке прогнозного периода. В соответствии с теорией оценки бизнеса прогнозный период должен охватывать количество лет, необходимых банку для достижения устойчивых темпов роста. Но в условиях нестабильности в долгосрочном периоде прогнозный период принимается равным максимальному интервалу, в течение которого оценщик может составить прогноз с приемлемой степенью вероятности. Таким образом, приоритет отдается профессиональному мнению оценщика и зависит от уровня рисков бизнеса и от стабильности внешних рыночных условий.

Для определения ставки дисконтирования при использовании метода ДДП наиболее распространенными методами являются метод кумулятивного построения, модель оценки капитальных активов или модель средневзвешенной стоимости капитала.

Метод кумулятивного построения предусматривает определение ставки дисконтирования путем прибавления к безрисковой ставке поправок, отражающих требуемую компенсацию за риск. Очевидно, что в любой ситуации и, в том числе, в период кризиса ставка дисконтирования должна быть выше безрисковой ставки, т.е. безрисковая ставка является нижней границей ставки дисконтирования. В отношении расчетов компенсации за риск метод кумулятивного построения вызывает серьезные возражения, прежде всего, в связи с тем, что полностью опирается на субъективное мнение, которое по существу и определяет конечное значение ставки дисконтирования. Рисковая составляющая может зависеть от: поправки на качество управления; поправки на размер банка; поправки на финансовую структуру; поправки на товарную и территориальную диверсификацию; поправки на диверсификацию клиентов банка; поправки на уровень рентабельности и степень прогнозируемости и др. [1, с. 23].

Метод оценки капитальных активов (CAPM – Capital Asset Pricing

Model) для расчета ставки дисконтирования состоит в том, что доходность любого вида активов и финансового инструмента можно определить как доходность безрисковых инструментов плюс премия за риск, связанный с данным видом активов. Метод CAPM используется в ДДП для собственного капитала.

Сложность применения данного метода в российских условиях связана с трудностями в определении коэффициента β , который определяет рисковую часть формулы. В мировой практике данные коэффициенты обычно рассчитываются путем анализа статистической информации фондового рынка. Эта работа проводится специализированными агентствами (Bloomberg и др.). В России подобная статистика, даже если и собирается отдельными организациями, не используется массово на соответствующих рынках. При этом большинство российских банков не являются открытыми акционерными обществами, а поиск аналогов существенно затруднен недоступностью и непрозрачностью информации для проведения корректировок.

Модель средневзвешенной стоимости капитала (Weighted Average Cost of Capital – WACC) часто используется при инвестиционных расчетах, когда используется ДДП для всего инвестируемого капитала, т.е. ставка дисконтирования учитывает стоимость собственного (акционерного) капитала и стоимость заемных средств. Для банков данный метод применяется, если идет оценка по всему инвестируемому капиталу, но применение данного метода имеет ряд противоречий. Например, у кредитной организации большая доля заемных средств, тогда ставка дисконтирования будет стремиться к стоимости долгового финансирования. Это противоречит здравому смыслу, ведь, чем выше долг банка, тем выше риск банкротства. Кроме того, методика расчета WACC не включает в себя премии и за другие возможные риски, которые существуют при инвестировании в акции.

Чтобы рассчитать WACC, следует сделать массу допущений, поэтому применение данного метода ограничено. Более корректно использовать либо CAPM, либо метод кумулятивного построения, который иногда называют определением требуемой доходности, а CAPM – определением альтернативной доходности (т.к. есть сравнение с аналогами по рынку) [1].

Таким образом, погрешность в расчетах при применении метода ДДП бывает настолько весомой, что в период кризиса оценщики стараются подкреплять применение доходного подхода другими методами и показателями.

Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса заключается в определении стоимости на основе рыночной цены аналогичных банков. Сравнительная оценка включает два компонента. Во-первых, чтобы определить стоимость бизнеса, основываясь на его сравнении, цены следует привести в стандартизированный вид, что обычно достигается посредством

конвертации цен в мультипликаторы прибыли, балансовой стоимости и пр. Для банков часто используются мультипликаторы: «цена/прибыль» (price/earnings ratio – P/E) и «цена/балансовая стоимость акционерного капитала» (price/book value of equity – P/BV). Во-вторых, найти сопоставимые банки, которые могут отличаться по уровню риска, денежным потокам, потенциалу роста и пр. Основными факторами при выборе аналогов выступают страновой, отраслевой и временной факторы [3].

Сравнительный подход в России является наименее распространенным среди всех независимо от условий внешней среды. Его сложно применить в случаях отсутствия развитого фондового и достоверных статистических данных о суммах сделок купли – продажи банков. В большинстве случаев данный подход используется для оценки банков в целях продажи. Но в кризисный период сравнительный метод лучше не использовать или же применять исключительно в совокупности с другим способом: в это время снижается достоверность официальной отчетности; уменьшается количество сделок по купле – продаже кредитных организаций, что повышает вероятность рыночной ошибки: если ранее считалось, что один конкретный покупатель может ошибиться, но рынок в целом выправит его ошибку и усреднит показатели, то сейчас велика вероятность использовать мультипликатор такого покупателя.

Часто в условиях кризиса используют *затратный подход при оценке кредитных организаций*, поскольку увеличивается число банков, имеющих проблемы с финансовым состоянием.

Вообще, суть затратного подхода состоит в поэтапной оценке активов и обязательств коммерческого банка. Сначала оценивают рыночную стоимость каждого актива банка, а затем определяется рыночная стоимость обязательств банка. Рыночная стоимость собственного капитала банка будет равна разнице между рыночной стоимостью его активов и рыночной стоимостью долга. Затратный подход основан на достоверной фактической информации о состоянии активов банка и поэтому менее умозрителен, но его основной недостаток заключается в том, что он не учитывает будущие возможности бизнеса банка в получении чистого дохода. [3].

В период кризиса активно используется *метод ликвидационной стоимости* при оценке банка, когда банк находится в ситуации банкротства или ликвидации, либо плохом финансовом состоянии. После определения всех затрат, связанных с ликвидацией банка, скорректированная стоимость всех активов баланса уменьшается на сумму затрат, связанных с ликвидацией кредитных организаций, а также на величину всех обязательств банка. Таким образом, получается величина ликвидационной стоимости банка. В случае, если у банка отзывают лицензию, не всегда кредиторы получают полное удовлетворение по своим требованиям, причем «при оценке имущества обанкротившийся банк может потерять до 100% стоимости активов, например, ценные бумаги банки приобретают и ставят на

баланс по действующей на момент оценки рыночной цене. Далее их стоимость начинает меняться, иногда стремительно. Переоценка производится, но с некоторой периодичностью. А лицензии у банков отзываются отнюдь не в отчетные даты. За этот промежуток времени может накопиться заметная разница цен».

Метод чистых активов определяет стоимость бизнеса как стоимость имущества за вычетом обязательств. Этот метод подразумевает, что все активы оцениваются по справедливой стоимости: основные средства оцениваются исходя из их реального состояния, учитываются обязательства перед всеми кредиторами, в том числе и по проигранным судам, оплата по которым еще не произошла и пр. После этого считаются чистые активы (разница между активами и обязательствами). Если величина отрицательная, то банк – банкрот. Преимущество метода чистых активов заключается в том, что он позволяет оценивать стоимость каждой статьи активов, либо группы активов, что имеет весомое значение при оценке специфических активов кредитной организации. Но здесь тоже есть сложности: оценить все имеющиеся активы по рыночной стоимости в современных условиях не просто с учетом их обесценения и падения спроса; обязательства оценить проще, но разница между активами и обязательствами может получиться очень низкой и не отражать реальной стоимости банка.

В период кризиса, который длится уже более семи лет, множество банков находится в сложном финансовом состоянии, особенно на фоне повышения требований Банка России к достаточности капитала, поэтому при оценке лучше начать с метода чистых активов – это даст возможность убедиться, что банк не является банкротом (особенно это актуально для потенциальных покупателей банков). Если по чистым активам банк не банкрот, то для его оценки можно использовать метод дисконтированных денежных потоков.

Таким образом, стандартные методы оценки стоимости кредитных организаций не всегда являются адекватными с точки зрения анализа рисков. Как говорят профессиональные оценщики, «за время кризиса мы не узнали ничего принципиально нового, о чем мы бы не догадывались до кризиса. Но многие наши худшие опасения полностью подтвердились» [4].

Стоимость и капитализация банка зависят от многих факторов, как внешних, так и внутренних. Кризис послужит дальнейшему развитию методологии оценки стоимости кредитных организаций.

Оценка во многом зависит от внешних факторов; сложно обосновать применение одной единственной концепции формирования стоимости банка и эффективных механизмов ее оценки, а в условиях кризиса желательно применять несколько методов из разных подходов. Методология оценки стоимости банка должна определяться целью оценки, с одной стороны, с другой — цели должен соответствовать стандарт стоимости и метод.

В целях повышения эффективности деятельности, особенно в условиях

кризиса, необходимо заранее формировать соответствующие системы корпоративного управления, которые не только влияют на величину стоимости банка, но и обеспечивают его финансовую стабильность. Подобные системы обязательно включают подсистемы антикризисного управления банком (его отдельными процессами и пр.) с заданными процедурами и функциями.

Использованные источники:

1. Головина Г.П. Оценка стоимости коммерческого банка на основе доходного подхода // Вестник самарского государственного университета, 2010. № 7 (69). С. 21–26.
2. Озерянова А. ...Можно ли рассчитать реальную стоимость бизнеса? [Электронный ресурс] URL: http://areopag2002.ru/mozhno_li_rasschitat_realnuyu_stoim (дата обращения 15.03.2013).
3. Пермякова У.В. Особенности оценки стоимости кредитных организаций в условиях финансовой нестабильности // дискуссия, 2013. № 4 (34) С.54-58.
4. Родин Д.Я. Формирование стратегий устойчивого развития коммерческих банков: теория, методология, практика: Автореферат дис. докт. экон. наук: 08.00.10. Краснодар: 2012. 48 с.
5. Скапенкер О. При оценке имущества обанкротившийся банк теряет до 100% стоимости активов [Электронный ресурс] URL: <http://bankir.ru/novosti/s/pri-otsenke-imushchestva-obankrotivshiisabank-teryaet-do-100-stoimosti-aktivov-10029072/> (дата обращения 11.03.2013).

Попова А.С.
студент 3 курс
факультет «Социальных наук»
департамент ГиМУ
НИУ ВШЭ
Россия, г. Москва

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Производительность труда как измеритель эффективности, с которой человеческие и материальные ресурсы конвертируются в блага и услуги, выступает главной характеристикой качества ресурсов в экономике. Именно от качества этих ресурсов, а также от достижений научно-технического прогресса зависит экономический рост интенсивного типа, который определяет благосостояние населения, уровень производства, является одним из наиболее важных аспектов как для оживления экономики страны и стабилизации экономических отношений в государстве, так и для повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Рост производительности труда это один из основных источников разрешения макроэкономических проблем. Исходя из этого, можно предположить, что проблема повышения производительности труда

должна выступать одним из приоритетных направлений развития в каждом государстве. А для того, чтобы выявить конкретные меры, предпринимаемые на данном направлении, нужно определить и оценить те факторы производительности труда, которые представляют наиболее важное значение для повышения производительности населения.

Ключевые слова: производительность труда, ВВП, факторы производства, экономический рост, (физический) капитал, труд.

Labor productivity as a measure of the efficiency with which human and material resources are converted into goods and services, is the main characteristic of the quality of resources in the economy. Economic growth of intensive type, which determines the well-being of the population and the level of production, depends on the quality of these resources, as well as the achievements of scientific and technological progress. Productivity growth is one of the main sources of macroeconomic problems resolution. On this basis, we can assume that the problem of raising the productivity of labor must serve one of the priorities of each state. In order to identify the specific measures taken in this direction, it is necessary to identify and evaluate the factors of labor productivity, which are the most important for improving productivity of the population.

Keywords: labor productivity, GDP, the factors of production, economic growth, (physical) capital, labor.

Глава 1. Производительность труда и ее связь с экономическим ростом

Производительность труда – это продуктивность производственной деятельности людей, которая измеряется количеством продукции, произведенной работником в расчете на единицу рабочего времени. Величина, обратная производительности – трудоемкость может быть рассчитана с точки зрения времени, затраченного на производство единицы продукции.

Измерение производительности труда работника происходит на основе производственной функции, которая описывает взаимосвязь между значениями вклада (фактора производства) и совокупного объема выпуска (продукции). Производственная функция иллюстрирует процесс превращения «экономических входных данных», таких как труд, оборудование, сырье, технологии в «выходные» – товары и услуги, используемые потребителями. Производственная функция имеет следующий вид:

$$Y = Af(L, K, H, N),$$

где Y – объем выпускаемой продукции; $f(\dots)$ – функция, определяющая зависимость объема выпуска продукции от значений затрат факторов производства; A – переменная, зависящая от эффективности производственных технологий характеризующая технологический прогресс; L – количество труда; K – количество физического капитала; H – количество человеческого капитала; N – количество природных ресурсов [1].

Показатели компонентов производственной функции могут изменяться в зависимости от направленности экономических исследований. Одна функция может содержать такие компоненты как рабочая сила, человеческий капитал, физический капитал, технологии производства ВВП. Вторая представлена через технологии, человеческий и физический капитал, рассчитанный на одного человека. В первом случае совокупная производственная функция будет показывать факторы производства «выхода» в экономики в целом, в качестве которого выступает внутренний валовый продукт. Во втором случае конечная продукция представлена ВВП, рассчитанным на душу населения.

В макроэкономике чаще рассматриваются производственные функции, характеризующиеся постоянной отдачей от масштаба, т.е. свойством, при котором функция меняется на величину x , при изменении всех факторов производства на данную величину x :

$$xY = AF(xL, xK, xH, xN).$$

Пусть $x = 1/L$, тогда уравнение будет выглядеть следующим образом: $Y/L = AF(1, K/L, H/L, N/L)$ [1]. Y/L представляет собой показатель производительности труда – количество Y (выпускаемой продукции) на одного рабочего. Данное уравнение показывает зависимость эффективности (производительности) работника от капитала, труда, уровня развития технологий и количества природных ресурсов, рассчитанных на одного человека.

Связана ли производительность труда с изменениями экономики в реальной жизни? Именно этим вопросом задаются Абдул Рашид (декан факультета Науки управления университета KASBIT) и Мухаммад Махмуд (Департамент Экономики, Институт Бизнес-Менеджмента). Существует несколько научных работ, в которых с помощью исследований подтверждается данная гипотеза. Абдул Рашид и Мухаммад Махмуд в свою очередь еще раз доказали верность суждения о том, что между ростом ВВП и ростом производительности труда существует положительная связь - рост совокупной производительности факторов производства является одним из определяющих факторов роста ВВП.

Согласно исследованиям, приведенным в статье «Labor Productivity and Economic Growth: What Causes What, An Empirical Analysis», статистические данные, отражающие рост/снижение ВВП, уровень занятости и производительности труда в Пакистане, действительно свидетельствуют о зависимости между производительностью и ростом/спадом в экономике. Темп роста валового внутреннего продукта был выше только в те эпохи, когда производительность труда была выше. Так в 1970-1980-х годах наблюдается высокий рост производительности труда, данный период соответствует значительному росту ВВП. Или же, наоборот, в 1990-х рост производительности замедляется, что может выступать одним из факторов медленного роста внутреннего валового продукта этого и последующего за

ним периодов. Однако в течение последних пяти лет от 2000-2001 до 2004-2005 годов производительность труда выросла на 2,87%, что предположительно способствовало восстановлению экономического роста. Судя по приведенным данным можно заметить, что в долгосрочной перспективе увеличение производительности труда оказывает положительное влияние на экономический рост, а снижение – негативное влияние на развитие экономики.

Табл. 1 Рост объемов производства, уровня занятости и производительности труда [3, С. 75].

Год	Рост объема производства		Рост уровня занятости		Рост производительности труда	
	Среднее значение	S.D	Среднее значение	S.D	Среднее значение	S.D
1972-73 до 1979-80	5,60	2,02	0,033	0,007	3,14	2,56
1980-81 до 1989-90	6,14	1,42	0,023	0,016	3,13	2,25
1990-91 до 1999-00	4,43	1,78	0,021	0,020	1,33	2,77
2000-01 до 2004-05	4,36	2,27	0,022	0,016	2,87	2,52

Возникает следующий вопрос: какова связь между производительностью и изменениями в экономике? Обладает ли она двусторонней направленностью, т.е. возможно ли влияние не только продуктивности деятельности работников на экономику, но и состояния экономики на производительность труда?

На основе данных теста причинности Грейнджера Абдул Рашид и Мухаммад Махмуд действительно отмечают два вида связи между ростом внутреннего валового продукта и темпами роста производительности труда. Таким образом, ВВП не только определен эффективностью труда работников, но также и сам определяет производительность труда в краткосрочном периоде. Следовательно, можно сделать вывод, что между этими переменными существует двусторонняя связь.

Глава 2. Факторы, влияющие на повышение производительности труда

Теперь, зная, что устойчивый долгосрочный экономический рост происходит в связи с увеличением производительности труда, рассмотрим, возможные пути повышения эффективности и продуктивности работников.

Увеличение производительности труда, по сути, означает некоторое изменение трудового процесса таким образом, чтобы время производства товара было сокращено. Такое изменение предполагает возникновение способности и возможности у работников производить большее количество

продукции за ранее рассматриваемый временной промежуток. Для создания необходимых условий необходимо обратиться к главным компонентам совокупной производственной функции, через которые можно воздействовать на экономический рост и его темпы.

Первым фактором, влияющим на производительность труда, выступает человеческий капитал. Человеческий капитал представляет собой накопленные знания – образование и опыт, навыки и умения, которыми обладает средний работник. Чем выше уровень образования населения, тем выше накопленный человеческий капитал и тем выше производительность труда. Следовательно, с помощью повышения уровня образования населения государство может воздействовать на производительность труда. С данным фактором непосредственно связано также повышение квалификации персонала, культурно-технического уровня трудящихся, укрепления трудовой дисциплины. На производительность рабочей силы также влияет система заработной платы и установление норм труда, утверждение требований техники безопасности, мотивация – обеспечение личной, материальной заинтересованности в работе, улучшение условий труда. Отдельно хотелось бы выделить здоровье работников, и, следовательно, нации в целом; оно определяет качество труда. Соответственно, политика в области здравоохранения – своего рода рычаг воздействия государства на рабочую силу.

Второй фактор, который определяет производительность труда, – технологические изменения. В условиях научно-технической революции, наука превратилась в непосредственную производительную силу и взяла на себя важную роль в повышении производительности труда. Технический прогресс здесь понимается как сочетание достижений, расширение знаний и разработка инноваций, которые могут быть использованы при создании продукта или услуги. Чем выше уровень и темпы технологического развития в стране, тем больше нововведений задействовано на производстве, тем проще работникам выполнять и перевыполнять суточную норму.

Третий фактор – физический капитал – оборудование, здания, сырье, материалы, с помощью которых осуществляется производство товаров и услуг. Чем новее капитал, тем больше возможностей для эффективного производства. Следовательно, капитал связан с технологическими изменениями и с их помощью государство может воздействовать на данный фактор.

Существуют также общие условия повышения производительности труда, их можно также разделить на две группы. К **первой** группе факторов относятся природные условия. Производительность труда работников в стране или в разных экономических районах страны зависит от наличия и доступности природных ресурсов, плодородия почвы и климата. **Вторая** группа состоит из факторов, приводящих к улучшению организации производства, в том числе рационального размещения производительных

сил, специализация промышленных предприятий и отраслей промышленности, полного использования существующего оборудования, поддержание ритма производства.

Таким образом, подводя итог можно выделить несколько основных факторов, изменение которых сказывается на производительности труда работников. Это образование и профессиональная подготовка, организация труда, технический прогресс, затраты капитала, природные ресурсы и другие общие факторы.

На основе теоретических знаний о факторах, влияющих на производительность, можно проследить их воздействие в реальной жизни на практике.

Американский экономист Дэйл Йоргенсон рассматривает воздействие определенных факторов производства на экономику двух стран: Японии и Соединенных Штатов в условиях энергетического кризиса 1973 и 1979-1980 годов. В ходе исследования он выделяет три основных детерминанты экономического роста/спада в обеих странах, а именно, вклад капитала, вклад трудовых ресурсов и скорость технического прогресса. Наиболее важным фактором экономического роста в обеих странах оказался темп роста капитала. Этот источник роста составляет около 5 процентных пунктов от японского экономического роста и 1,5 процентных пунктов экономического роста США, что составляет 60% и 40% соответственно. Труд в обеих странах также является весомым фактором экономического роста и составляет 1,5% в Японии и 1,2% в США. Скорость технического прогресса почти 2% в Японии и 0,7% в США. Можно сделать вывод, что самый влиятельный фактор в экономическом росте – рост капитала, при этом вклад капитала в экономический рост Японии составляет большую долю, чем в Соединенных Штатах.

Так как капитал несравненно важен для роста экономики Японии, логично предположить, что именно снижение роста используемого капитала привел к замедлению экономического роста в 1973-1979 годах. Внутренний валовый продукт Японии упал на 4,5 %, однако капитал снизился только на 3,6%. Следовательно, после энергетического кризиса, так же как и до него, скорость роста капитала была выше, чем у роста продукции. Таким образом, **первый вывод** состоит в том, что снижение скорости роста капитала не является главной причиной замедления развития экономики Японии [2, С. 218].

Рассматривая развитие экономики США того же периода, можно отметить, что скорость роста ВВП упала на 6/10 процента, в то время как рост капитала замедлился лишь на 2/10 процента. Несмотря на то, что капитал был аргументированно обозначен как важный фактор роста экономики Соединенных Штатов Америки, замедление его роста не может быть названо основной причиной замедления роста «выходного продукта».

Следующий фактор, влияющий на производительность рабочей силы –

человеческие ресурсы – труд. Падение в темпах роста рабочей силы в Японии составило 1,6% (с 3,1% в 1960-1979 годах до 1,5 % в 1973-1979 годах), при этом часы работы продолжали расти, а модернизация рабочей силы снизилась на 50 %. Значит, изменение качества труда является причиной замедления экономического роста в Японии. Соответственно на практике подтвержден один фактор, частично повлиявший на снижение темпов роста экономики Японии. Этот фактор – спад в изменении качества труда.

Вклад в качество труда в Соединенных Штатах также сократился (на 0,16 %). Часы работы выросли, и достигли вдвое большего значения, чем в Японии. Итак, **второй вывод** говорит о том, что сокращение в скорости модернизации рабочей силы повлияло на снижение экономического роста в обеих странах [2, С. 219].

И наконец, обратим внимание на скорость технологических изменений. Их темп упал на 1,9% в Японии и 0,4% в США. Технологические изменения определенно должны повлиять на замедление экономического роста, однако не до конца очевидна связь между изменениями в технологиях и ценами на энергоресурсы. Для этого предлагается взвесить не совокупный выход, а продукцию каждого индустриального сектора в отдельности, т.к. совокупный выпуск произведен из капитала и труда, и только на уровне частного сектора проявляются такие компоненты как, например, энергетические ресурсы.

Изменение технологий – это перемена доли технологий в стоимости конечного продукта. Если рассмотреть энергетические ресурсы, то можно выделить три группы технологических изменений:

1. нейтральные изменения в технологиях, т.е. доля энергии в стоимости выхода определенной индустрии независима от технологий;
2. энергосберегательные изменения - доля энергии снижается;
3. технологические изменения, при которых доля энергии повышается, т.е. технологии используют энергию.

В Японии только 3 из 30 видов индустрии характеризуются энергосбережением, а остальные 27 используют энергию. Соответственно, в данных отраслях эволюция технологий приводит к использованию больше и больше энергии и сокращению остальных компонентов. Значит, с увеличением цен на энергоресурсы последует сокращение в скорости технологических изменений. То же происходит в США только в несколько других пропорциях. Итак, **третий**, наиболее важный **вывод** заключается в том, что изменения в технологических знаниях выступают главной причиной ускорения темпов экономического роста.

Глава 3. Направления политики

Уровень жизни населения обусловлен количеством товаров и услуг, производимых на территории данной страны, поэтому, чем выше реальный ВВП, тем выше уровень благосостояния народа.

Если экономический рост находится под влиянием производительности, то государственные инвестиции должны быть направлены в данную область. Тогда с повышением производительности труда будет достигнут не только рост ВВП, но и сократится уровень бедности населения.

Обладание знанием о том, изменение каких факторов производительности труда будет воздействовать на экономический рост, дает возможность разработки эффективной государственной политики. Так, во-первых, она должна быть направлена на технологический прогресс, как на главный детерминант производительность труда. Во-вторых, чтобы обеспечить необходимое качество персонала и труда соответственно, необходимо поднять уровень знаний и умений (квалификацию) рабочей силы через образование населения. Производительность труда также может быть повышена за счет сокращения рабочего времени или установления высокого уровня минимальной заработной платы. Это стимулирует работоспособных людей выкладываться больше даже за меньшее время и в то же время, освободит производство от тех, кто является менее продуктивным (работает хуже).

Повышение уровня благосостояния населения через воздействие на политическую жизнь, общественное развитие граждан – вот главные направления политики государства.

Условия труда, а также эффективное использование рабочей силы зависят в большей степени от работодателя, который вправе устанавливать свои нормы и требования к сотрудникам. Физический капитал и его обновление связаны с техническим прогрессом, однако также во многом определены решениями руководства конкретной организации. Государство в свою очередь устанавливает обязательные требования техники безопасности и охраны труда на предприятии.

Заключение

Доказано, что рост производительности труда действительно ведет к увеличению роста производства. Тогда существенный долгосрочный экономический рост может быть достигнут путем непрерывного повышения производительности труда. Для этого выявлены факторы, влияющие на эффективность работников в большей степени. Согласно данным исследований такими факторами являются технологические изменения, трудовые ресурсы и затраты капитала. Именно через эти детерминанты государство может воздействовать на экономику страны, изменить благосостояние населения в лучшую сторону. Для этого государство должно помочь в продвижении новых технологий, поскольку передовые технологии не только ведут к более высокой производительности труда, воздействуют на физический капитал предприятий, но и способствуют решению проблемы ограниченности ресурсов. Для эффективной системы подготовки рабочей силы, должны быть разработаны программы повышения квалификации

рабочей силы. Необходима соответствующая политика в области образования и здравоохранения для повышения качества труда.

Власти создают благоприятные условия для бизнеса, чтобы повысить производительность. Частный сектор экономики может изменять рост производительности в своем секторе. Решения, касающиеся инвестиций, инноваций и человеческого капитала, в значительной мере определяют рост производительности труда в данном секторе. В таком случае и предприятия, и властные органы должны более тесно работать вместе.

Использованные источники:

1. Типы и факторы экономического роста. [Электронный ресурс] // URL: <https://lib.nspu.ru/umk/c5585483bdc4a1d1/t15/ch2.html> (дата обращения: 06.12.14).
2. Jorgenson D. Productivity and Economic Growth in Japan and the U.S // American Economic Review. – 1988. – № 2. – С. 217-222.
3. Mahmud M., Rashid A. Labor Productivity and Economic Growth: What Causes What, An Empirical Analysis // Journal of Management and Social Sciences. – 2006. – №1. – С. 69-81.

Попова Е.С.

учитель английского языка

МБОУ «Куединская СОШ №1 – БШ»

Россия, п. Куеда Пермский край

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР И ИГРОВЫХ ПРИЕМОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В данной статье автор показывает, что использование ролевой игры в процессе развития умений и навыков диалогической речи, учащихся младшего школьного возраста способствует моделированию реальной ситуации общения, индивидуализации деятельности участников игры, созданию условий для процесса усвоения знаний, формирования речевых навыков и умений, позволяет учащимся с интересом изучать язык. Ключевые слова: ролевая игра на уроке английского языка, игровой метод, эксперимент

Государственный образовательный стандарт предусматривает включение учебного предмета «Иностранный язык» в число дисциплин начального образования. В связи с этим особое значение приобретает поиск путей повышения эффективности обучения этому предмету с учетом особенностей учащихся младшего школьного возраста. Таким образом, педагоги-практики поставлены в условия, в которых им представлены право и возможность самостоятельного выбора методов и приемов эффективного обучения, в их деятельности появляются новые задачи, связанные с проектированием, планированием, рефлексией. Однако, новые задачи выдвигают и новые подходы к их решению.

Общеизвестно, что целью урока иностранного языка является формирование коммуникативной компетенции учащихся. Эта цель достигается путем развития способности к межкультурной коммуникации. Коммуникативное обучение подразумевает реализацию готовности и способности к речевому общению, «вхождение» в иное культурное пространство» [4]. Для него необходимы особые методы, отличные от традиционных. Одним из эффективных методов обучения, набирающий все больше приверженцев среди учителей, является игровой метод, который, во-первых, позволяет оптимально организовать работу с учащимися начальной школы, учитывая их возрастные и психологические особенности, во-вторых, использование игры может «выполнить исключительную роль усиления познавательного интереса» [1], создать условия для раскрытия коммуникативной функции языка и «позволяющей приблизить процесс обучения к условиям реального обучения» [2], что повышает мотивацию к его изучению, поскольку наиболее важной проблемой является следующая: при сохранении высокой мотивации у учеников происходит снижение познавательного интереса к изучению английского языка. И если игровая деятельность, являясь одним из методов, стимулирующих учебно-познавательную деятельность, позволяет активизировать деятельность учащихся на протяжении длительного времени, а также использовать все уровни знаний, то традиционные методы преподавания – не всегда эффективны. Следовательно, интерес к использованию игр и игровых технологий на уроке английского языка в начальной школе – закономерен.

В данной статье мы попытаемся показать, что обучение, построенное на использовании игровых приемов на уроках иностранного языка в начальной школе, способствует эффективному формированию необходимого уровня коммуникативной компетенции. В связи с поставленной целью мы изучили научно-методическую литературу по теме в области детской педагогики, методики обучения иностранному языку; классифицировали игровые приемы обучения согласно принципам их организации; изучили УМК для детей младшего школьного возраста; экспериментально проверили эффективность применения игровых технологий в процессе преподавания. В эксперименте, проведенном нами было задействовано 11 учеников 4 класса средней школы. На начальном этапе исследования нас интересовала лингвистическая, методическая, психолого-педагогическая, и философская литература. Затем проводились уроки с использованием игр и игровых приемов на уроках английского языка, позволившие определить место игры в сложившейся методической системе, обобщались результаты исследования.

Исходя из анализа УМК М. З.Биболетовой “Enjoy English” – 4, можно констатировать, что не во всех разделах данного УМК представлены ролевые игры при обучении диалогическому общению на уроках. Их

количество в разных разделах отличается, поэтому педагогу-практику имеет смысл разнообразить работу на уроке, предложив разработанные им игры.

Перейдем к описанию проведенного на уроках английского языка в 4 классе средней школы эксперимента по использованию ролевых игр при обучении диалогической речи. Исследование было проведено при изучении темы "Shopping for everything". Констатирующий эксперимент в виде заданного диалога по теме, направленный на выявление исходного уровня сформированности у учащихся навыков диалогической речи показал, что ученики испытывают сложности, их высказывания были неэмоциональными, однообразными. Это явилось результатом недостаточного лексического запаса учащихся, отсутствием интереса, 50% качества.

Формирующий эксперимент, программа которого состояла из нескольких фаз:

- «Досеансовая фаза» - знакомство учащихся с содержанием текста с использованием различных приемов семантизации лексических единиц по теме "Shopping for everything". Закрепление лексики через упражнения. Например: назвать слова по картинке.
- «Активный сеанс» - чтение и перевод текста. Работа над интонационной и грамматической стороной речи – снятие лексико-грамматических трудностей, усвоение интонации диалога. Повторение хором отдельных частей диалога.
- «Концертный сеанс» - чтение текста в естественном темпе на фоне специально подобранного музыкального произведения JEWEL LYRICS "Supermarket Song"
- «Послесеансовая фаза» - закрепление материала и его активизация в речи. Разработка этюдов. Парные диалоги.

После изучения лексики по теме, учащимся было предложено прослушать текст, прочитать и перевести его. При работе над интонационной стороной речи диалог читался с разной эмоциональной окраской, сопровождался мимикой и жестами. Ученики проговаривали текст. Текст разбивался на части, каждая из которых читалась с особой интонацией - нейтральной, мягкой, торжественной и т. д. Выполняя упражнения по тексту, учащиеся добавляли недостающие части предложений, соглашались и не соглашались с утверждениями, отвечали на вопросы. После того, как дети прослушали и прочитали текст, они слушали его на фоне специально подобранного музыкального произведения - JEWEL LYRICS "Supermarket Song". Во время первичной и вторичной разработки учебного материала, при разработке этюдов, текст дробился на части, а

ученики разбивались на пары сменного состава, чтобы участвовать в мини-разговорах. В мини-диалогах они менялись ролями, «примеряя» на себя роли других. Таким образом, каждый выучил не только свою роль, но и роли партнеров, фразы из общего текста. Учащиеся проработали одни и те же фразы в разных ситуациях. То есть, каждый овладел не только своей ролью, но и ролями партнеров. На завершающем этапе работы над этюдами учащимся было предложено разыграть один из них. Несмотря на то, что лексика по теме была изучена, при работе с текстом, некоторым ученикам приходилось обращаться за помощью к словарю и к учителю. Мы думаем, что это связано с возрастными особенностями учащихся. Невозможно запомнить большой объём новой лексики за короткий промежуток времени. Итак, большинство детей справились с овладением своей роли и ролями партнеров: диалоги получились развёрнутыми, эмоциональными, с коммуникативной направленностью. Необходимо отметить, что изучение лексики, чтение текстов по изучаемой теме, а также подготовительные упражнения просто необходимы при подготовке учащихся к ролевой игре.

Далее был проведен контрольный эксперимент для выявления итогового уровня сформированности навыков диалогической речи с применением ролевой игры на уроках английского языка. После того, как учащиеся овладели различными ролями (своими и партнеров), в дополнение к ролевым играм из УМК, им было предложено принять участие в ролевой игре «In the supermarket». Все участники игры получили определенную роль с легендой. В легенде указано имя, возраст, социальный статус, роль (продавец, покупатель). Распределение ролей происходило методом жеребьевки, это послужило тому, что ученики без всяких споров получили свою роль и были с нею согласны. Девять из одиннадцати учащихся справились с заданием (достаточное количество реплик, грамматически и лексически правильные предложения, решена коммуникативная задача). Двое учащихся (те, кто исполнял роль продавца) испытывали небольшие трудности, когда задавали вопросы. Продуктивность игры связана с тем, что перед ней уже проводились другие, контролируемые игры, способствующие запоминанию реплик. Некоторые ученики проявили себя в умении участвовать в свободном диалоге - они не только воспроизводили заученный текст, но и пытались импровизировать в речи. Большинство из них справились с этим хорошо. Учащиеся говорили развёрнутыми фразами, используя лексику, изученную в рамках тем, их речь отличалась осмысленностью, эмоциональностью. На этапе контрольного эксперимента ученики выдали

88% качества, то есть процент увеличился более чем на половину. Цифровые показатели свидетельствуют о том, что использование ролевой игры в процессе развития умений и навыков диалогической речи учащихся младшего школьного возраста способствует моделированию реальной ситуации общения, индивидуализации деятельности участников игры, созданию условий для процесса усвоения знаний, формирования речевых навыков и умений, также развивает способности к творчеству и позволяет учащимся с интересом изучать язык. Данная методика может и должна быть использована в практической деятельности учителя иностранного языка.

Использованные источники:

1. Рыбалко Е.Ф., Головей Л.А. Практикум возрастной психологии. – СПб: Речь, 2006
2. Степанова Е.А. Игра как средство развития интереса к изучаемому языку//Иностранные языки в школе. – 2004
3. Эльконин Д.Б. Психология игры. М., “Педагогика”, 1978
4. Юсупова Т.Г. Нетрадиционный урок в системе обучения иностранному языку в начальной школе//Начальная школа. – 2014 - №3

Попова Е.С.

учитель английского языка

МБОУ «Куединская СОШ №1 – БШ»

Россия, п. Куеда, Пермский край

МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ПРОИЗНОШЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: в данной статье речь идет о том, что использование музыкальных произведений на уроках английского языка позволяет затронуть эмоциональную сферу детей, концентрируя внимание на самых важных явлениях изучаемого языка: произношении, правильной артикуляции, лексике и грамматике.

Ключевые слова: коммуникативно-ориентированные обучение, музыкальные произведения на уроках английского языка

Коммуникативно-ориентированные обучение – современное направление методики обучения иностранному языку, имеющее все больше и больше приверженцев среди методистов и учителей-практиков. В связи с этим понятна актуальность таких вопросов, как: формирование навыков и умений иноязычной деятельности, в том числе психологическое обоснование новых эффективных технологий накопления лексического запаса, формирования фонематического слуха. Применительно к младшему школьному возрасту, помимо этих задач при разработке содержательной основы обучения иностранному языку нужно учитывать необходимость воздействовать как на интеллектуальную, так и на эмоциональную сферы

обучаемых, поскольку известно, что «комплексное решение образовательных, воспитательных и развивающих задач обучения возможно лишь при условии воздействия не только на сознание учащихся, но и проникновение в их эмоциональную сферу» [1,17]. Помимо этого, школа – социальная сила, способная обеспечить полноценное развитие ребенка, его творческих способностей. Поэтому мы считаем, что в этом случае незаменимым помощником учителей английского языка становится музыка. Во-первых, происходит знакомство с реалиями нового языка и формированию навыков правильного произношения и восприятия английской речи на слух, которые формируются на начальном этапе обучения и далее должны только совершенствоваться. Во-вторых, исполнение песен и фольклорных произведений на английском языке вносит в изучение изучаемого языка эмоциональный компонент, способствует быстрому запоминанию слов и целых фраз, а также благоприятствует закреплению знаний и практическому использованию английского языка. На этом этапе дети еще не могут свободно говорить на английском языке, но могут успешно петь на нем. Музыкальные произведения позволяют сделать монотонный процесс изучения в творческий поиск. Работа по изучению музыкальных произведений прививает не только чуткость к поэтическому слову, но и развивает фонематический слух, что чрезвычайно важно применительно к изучению английского языка. Доказано, что слуховое внимание находится в тесной взаимосвязи с развитием артикуляционного аппарата. Поэтому разучивание несложных песен способствует закреплению правильного произношению звуков, интонации, ритма. Помимо этого, благодаря музыкальным произведениям гораздо лучше усваиваются грамматические реалии изучаемого языка.

Педагогу, собирающемуся включить в процесс обучения музыкальные произведения, очень важно грамотно отобрать музыкальный материал. Прежде всего, произведения должны способствовать культурному развитию детей, воздействовать на эмоциональную сферу личности, подбираться в соответствии с их возрастными особенностями и интересами, способствовать формированию и совершенствованию произносительных, интонационных, грамматических навыков.

Музыкальные произведения можно разделить по виду деятельности, в которую вовлекаются учащиеся на:

- Музыкальные игры с конкретными предметами, позволяющие расширить словарный запас;
- Песни-игры с английскими словами, которые служат хорошей основой для чтения и письма;
- Песни-игры на звукоподражание, которые совершенно естественно и незаметно для детей закладывают навыки правильного произношения английских слов и фраз

Самое главное, чтобы на каждом этапе изучения отдельного

музыкального произведения, его смысл был понятен ученикам. Изначально педагогу помогают жесты и мимика, но чем дольше он работает с музыкальным произведением, необходимость в них отпадает и музыкальное произведение полностью несет смысловую нагрузку. Исполнение произведения необходимо сделать живым, петь и произносить его нужно на всех этапах с разными эмоциями и интонацией, тогда это дает результат, поскольку процесс его заучивания превращается в игру – главный вид деятельности детей младшего школьного возраста.

Таким образом, использование музыкальных произведений на уроках английского языка позволяет затронуть эмоциональную сферу детей, концентрируя внимание на самых важных явлениях изучаемого языка.

Использованные источники:

1. Безбородова М.А. Развитие психомоторных способностей младших школьников в учебной деятельности: Монография/М.А. Безбородова.-М.: Флинта: Наука, 2012
2. Безбородова М.А. Музыкальное развитие детей младшего школьного возраста. _М.: ГНО «Прометей», МГПУ, 2004

Развозжаева Е.А.

студент

2 курс, магистратура

Волжский гуманитарный институт (филиал)

Волгоградский государственный университет

Россия, г. Волжский

МЕТОД ЭСКПРЕСС-ДИАГНОСТИКИ В РЕАЛИЯХ КРИЗИСА: ЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ

В условиях высокой динамичности современного рынка, возможность предвидения развития ситуации порой может оказаться решающим фактором в спасении предприятия.

Одним из направлений стратегии управления кризисом является предотвращение контрпроизводства, под которым понимаются деструктивные последствия производства как в «нормальных», так и в кризисных условиях. предупреждение кризисов [1].

Отметим, что критическая оценка или диагностика положения дел должна быть введена в любой организации в периодическом регулярном режиме, поскольку является средством получения качественной и достоверной информации. При этом, разделяя данный процесс на составные: экспресс-диагностика и качественная и глубокая диагностика; можно существенно повысить эффективность антикризисного управления, поскольку ключевыми будут изменения показателей, которые получены с помощью экспресс-метода,; а более и детальная расшифровка ситуации на предприятии будет получена с применением второй группы методов.

Диагностика и прогнозирование кризисной ситуации –

взаимосвязанные элементы антикризисной политики

С одной стороны, прогнозы вероятности возникновения кризисной ситуации строятся на данных диагностики состояния организации в определенные моменты времени. С другой стороны, спрогнозированные значения параметров деятельности организации являются базой для диагностики возникновения кризисов в будущем [2].

В данной статье рассмотрим пример применения экспресс-метода на производственном предприятии Волгоградской области.

Для того чтобы идентифицировать в организации кризис, не проводя при этом подробного изучения финансово-хозяйственных показателей, обнаружить «больные места» и наметить направления для углубленного анализа, необходимо провести экспресс-анализ (диагностику). Цель такого анализа: определить общую картину состояния организации и в минимальные сроки дать прогноз возможности наступления кризиса или определить степень тяжести кризиса, если он уже наступил. Данные такого анализа являются предварительными, а выводы носят вероятностный характер.

Концепция экспресс-диагностики кризиса представляет собой сравнение нескольких вычисляемых показателей с нормативными или с заданными ограничениями, которые позволяют без больших временных затрат, двигаясь от худшего состояния к более легкой стадии кризиса, определить состояние организации.

После такой диагностики следует точное определение стадии кризисного процесса и подробный расширенный анализ показателей.

Итак, перейдем к экспресс-диагностике одного из предприятий Волгоградской области. Данные представлены на начало и конец 2014 года.

По результатам, мы можем видеть неудовлетворительное состояние компании.

Во-первых, компания не способна покрыть текущие обязательства за счет высоко-и среднеликвидных активов, но и за счет оборотных активов вообще.

Показатель	значение		Норматив	Изменения
	н.г.	к.г.		
Общий коэффициент покрытия	0,95	1,04	от 1 до 2	0,09
Коэффициент срочной ликвидности	0,84	0,96	1 и выше	0,12

Как мы видим, на конец года общий коэффициент покрытия все же вышел на уровень больше единицы, однако коэффициент срочной ликвидности остался ниже нормы. А оценить состояние предприятия как удовлетворительное можно лишь когда оба коэффициента в пределах нормы.

Компания не обеспечена собственными оборотными средствами, что

говорит о финансовой неустойчивости.

Расчет коэффициентов	значение		Но рматив	Изм енения
	н.г .	к .г.		
К2	- 0,05	0 ,03	не менее 0.1	0,09

Также мы наблюдаем высокую степень зависимости платежеспособности предприятия от запасов при мобилизации средств от их конверсии в деньги для покрытия краткосрочных обязательств.

Показатель	значение		Нор матив	Измен ения
	н. г.	к. г.		
Коэффициен т ликвидности при мобилизации средств	0, 11	0, 00	0,5- 0,6	-0,11

Велико отношение заемного капитала к собственным средствам, что представляет собой большой риск как для заемщика, так и для кредитора.

Показатель	значение		Но рматив	Изм енения
	н. г.	к. г.		
Плечо финансового рычага	0, 72	0, 98	мен ее 0,7	0,26

Компания не имеет гибкости в использовании собственных средств, поскольку в обороте находится малая часть собственного капитала, о чем нам говорит коэффициент маневренности собственных оборотных средств.

Показатель	значение		Но рматив	Изм енения
	н.г .	к .г.		
Коэффициен т маневренности собственных оборот. Средств	- 0,04	0 ,03	0,2- 0,5	0,07

Размер прибыли на единицу продукции находится на крайне низком уровне (рентабельность продукции), при этом рентабельность чистых активов по чистой прибыли почти равна нулю. Это значит, что в конечном итоге после уплаты всех налогов и процентов, в каждом заработанном рубле

осталось 0,06 % прибыли.

Показатель	значение
Рентабельность чистых активов по чистой прибыли	0,06
Рентабельность продукции	0,54

Основными проблемами неудовлетворительного состояния компании являются

- большая доля заемных средств, поскольку это сковывает предприятия, лишая маневренности и гибкости финн. средств, не дает обеспечения финансовой стабильности.

- и низкая рентабельность, поскольку не позволяет аккумулировать собственные финансовые средства и ставит под вопрос смысл производства данных продуктов.

Предприятию следует обратить внимание на производство продукции с более высокой рентабельностью.

Использованные источники:

1. "Антикризисный менеджмент" /под.ред. проф. Грязновой А.Г. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 2014
2. "Оценка бизнеса" /под .ред. проф. Грязновой А.Г., проф. Федотовой М.А.- М.: "Финансы и статистика", 2014

*Родина Л.А., д.э.н.
доцент, профессор
кафедра «Экономика и финансовая политика»
ФГБОУ ВПО ОмГУ им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ПОТЕРИ ОПЕРАТИВНОГО ВРЕМЕНИ ИЗ-ЗА НЕЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Статья посвящена вопросам управления риском неэффективного планирования рабочего дня при принятии решений в рамках деятельности промышленных предприятий. Основное внимание уделено выявлению причинно-следственных связей между источником возникновения риска и методами его трансформации.

Ключевые слова: управление риском, неэффективность планирования, принятие управленческого решения.

Современная деятельность промышленных предприятий все более активно позиционируется на рыночных принципах, однако, не отказываясь от позитивного опыта планирования, привнося в него прогрессивные дополнения и информационные инструментари.

Из-за неэффективного планирования рабочего дня может теряться до 10-15% оперативного рабочего времени в связи с необходимостью манипуляций по составлению перечня задач с последующими корректировками их очередности и сочетаемости уже в течение самого этого рабочего дня. При этом нет возможности сопоставления нескольких сценариев развития событий и выбора оптимального варианта использования оперативного рабочего времени.

Основными причинами потери времени из-за неэффективного планирования выступают, прежде всего (табл. 1): отсутствие комплексной, многофакторной характеристики каждой задачи; слабая мотивация труда; отсутствие представления о целях, ресурсах, сроках и механизмах решения общефирменных задач; низкая квалификация исполнителей.

Таблица 1

Фрагмент базы сценариев нейтрализации источников потерь оперативного времени в управленческой деятельности

Источники потери времени	Причина возникновения	Мера нейтрализации
Неэффективное планирование рабочего дня	Игнорирование факторов времени, приоритетности, сложности и возможности делегирования при оперативном планировании	Необходимость предварительного анализа нескольких потенциальных вариантов управленческого поведения
		Применение современных методик оценки трудовых задач
		Использование принципа прецедента для прогнозирования типовых процедур
		Анализ запланированных задач на фактор времени с учетом потенциальных
		Делегирование избыточных задач
		Аналитическая работа, ретроспективный анализ деятельности для экстраполяции
		Ведение базы данных отложенных дел для учета, прогнозирования и адресного резервирования времени
	Слабая мотивация труда	Самомотивация
		Психокоррекция мотивационных установок с привлечением специалистов в области психологии
		Формирование корпоративной культуры в вопросах создания психологически оптимальной обстановки
		Ужесточение трудовой дисциплины
		Разумное чередование выполняемых задач с учетом их сложности, ответственности и психофизиологических особенностей исполнителя
	Отсутствие представления	Мероприятия по созданию корпоративной культуры в вопросах информационной открытости
		Открытый информационный обмен между

	о целях, ресурсах, сроках и механизмах решения общих задач	всеми участниками внутрифирменного процесса
		Применение современных управленческих технологий
	Низкая квалификация исполнителей	Работа по синхронизации результатов планирования всех взаимозависимых участников процесса
		Применение современных методик психологического и профессионального отбора управленческого персонала
		Применение современных управленческих технологий
		Самоменеджмент
		Психокоррекция мотивационных установок с привлечением специалистов в области психологии
		Реализация комплексной программы обучения, переобучения и повышения квалификации персонала

Игнорируя факторы времени, приоритетности, сложности и возможности делегирования при оперативном планировании, лицо, принимающее решение, не имеет возможности обоснования рейтинговой оценки каждой задачи для построения цепочек задач и перераспределения их между исполнителями. В этой связи предлагается проводить предварительный анализ нескольких потенциальных вариантов управленческого поведения в краткосрочном периоде. Это позволит маневрировать в случае изменения факторов влияния на деятельность с возможностью оперативного реагирования на изменяющиеся условия.

Применение современных методик оценки трудовых задач в соответствии с различными факторами направлено на комплексную, разностороннюю оценку деятельности с возможностью автоматизации процессов. Использование принципа прецедента для прогнозирования типовых процедур позволит учесть предыдущий эффективный опыт решения уже известных проблем при стечении аналогичных обстоятельств. Данное предложение можно рассматривать как рациональный управленческий автоматизм. Но при этом важным условием реализации принципа прецедента будет являться наличие постоянно расширяемого хранилища управленческих прецедентов как стандартных сценариев поведения.

Анализ запланированных задач на фактор времени с учетом потенциальных потерь объективного или форс-мажорного характера также позволит избежать потерь временного ресурса. В этой связи четкая регламентация труда позволит определить средние затраты даже на творческие задачи с возможностью уточнения нормативов в соответствии со спецификой деятельности. При этом резервирование времени не является директивным условием, хотя и позволяет учесть фактор влияния

неконтролируемых внешних и внутренних факторов среды промышленного предприятия. Делегирование избыточных задач призвано перераспределить трудовые обязанности внутри управленческого контура с возможностью высвобождения времени руководителя на решение задач с высоким уровнем ответственности, срочности и важности, а также в соответствии с уровнем компетентности исполнителей.

Аналитическая работа, ретроспективный анализ деятельности для экстраполяции позволяет обобщать опыт и формировать хранилище прецедентов, учитывая и эффективные сценарии для их повторения, и неэффективные сценарии для исключения их в будущем или корректировки. Ведение базы данных отложенных дел для учета, прогнозирования и адресного резервирования времени является организационной мерой, позволяющей фиксировать пока невыполненные задачи. Однако данная база может быть использована и как сигнализатор, например, о неточной оценке конкретной задачи на факторы срочности, важности, или отсутствие условий ее выполнения.

Слабая мотивация труда также может выступать причиной неэффективного планирования и соответствующих потерь времени. При этом предлагается самомотивация посредством, например, тренингов, психокоррекция мотивационных установок с привлечением специалистов в области психологии, что может способствовать повышению уровня мотивации на эффективное планирование. Таким образом, разумное объяснение необходимости планирования позволит развить привычку осуществлять данный процесс без дополнительных стимулов.

Также на повышение мотивационного уровня планирования направлены организационные мероприятия по созданию корпоративной культуры в вопросах создания психологически оптимальной обстановки, ужесточение трудовой дисциплины. Исполнители уже под влиянием внешних факторов осуществляют планирование с целью оптимизации использования оперативного времени. Разумное чередование выполняемых задач с учетом их сложности, ответственности и психофизиологических особенностей исполнителя позволит снизить уровень стресса и физической усталости исполнителей, что рассматривается как дополнительный стимул к тому, чтобы эти факторы продумать заранее при составлении планов рабочего дня.

Отсутствие представления о целях, ресурсах, сроках и механизмах решения общефирменных задач затормаживает процесс принятия решений из-за необходимости уточнения названных аспектов. Организационные мероприятия по созданию корпоративной культуры в вопросах информационной открытости, открытый информационный обмен между всеми участниками внутрифирменного процесса призваны, хотя бы во внутреннем информационном пространстве фирмы, конкретизировать информационные потоки. Применение современных управленческих

технологий на базе информационных систем направлено на упрощение и повышение оперативного движения информации. Синхронизация результатов планирования взаимозависимых участников процесса производства имеет целью нейтрализацию потенциального дублирования трудовых задач.

Дополнительной причиной потерь оперативного рабочего времени из-за неэффективного планирования является низкая квалификация исполнителей. Для минимизации этой причины предлагается применение современных методик психологического и профессионального отбора управленческого персонала. Направленность данной меры – это отбор персонала, обладающий, помимо основных профессиональных компетенций, навыками эффективного планирования. Применение современных управленческих технологий, например, на базе информационных систем (ИС), позволит автоматизировать процесс планирования, делегируя ИС часть рутинного планирования. Самоменеджмент, реализация комплексной программы обучения, переобучения и повышения квалификации персонала, направлены на культивирование привычки к планированию.

Таким образом, управление риском потерь оперативного рабочего времени из-за неэффективного планирования направлено не только на управление рабочим временем, но и на повышение качества управления в целом.

*Савельев В.Н., к.м.н.
преподаватель*

*Кочетков Р.И., к.м.н.
преподаватель*

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

аспирант

кафедра онкологии

*Самарский государственный медицинский университет
Россия, г. Самара*

ОДНОЭТАПНЫЕ И ДВУХЭТАПНЫЕ РЕКОНСТРУКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ У ОНКОЛОГИЧЕСКИХ БОЛЬНЫХ

Аннотация. Одним из решений проблемы отсутствия молочной железы является правильность выбора этапной реконструкции для достижения максимального эстетического результата.

Ключевые слова: молочная железа, реконструкция, эстетический результат.

Актуальность. Развитие реконструктивно-пластической хирургии молочной железы, основанное на достижениях онкологической науки, определило появление совершенно новых оперативных методик [1,2,3,4]. Стремление получить более значимый эстетический результат привело сначала к частичному, потом и к полному сохранению кожного чехла молочной железы, но с удалением соскового-ареолярного комплекса (САК) [5,6,7,8]. Различные хирургические методики восстановления соска и ареолы молочной железы, несмотря на разнообразие способов, были мало эффективны и частота неудовлетворительных результатов доходила до 30-35% [9,10,11,12]. Поэтому следующим шагом стала разработка и внедрение так называемых соскового-ареоло-сберегающих мастэктомий (nipple-areola-sparing mastectomy), которые заключались в полном подкожном удалении молочной железы с сохранением САК и некоторого количества ткани железы под ним в качестве источника кровоснабжения [13,14,15,16]. Первоначальная оценка полученных результатов показала эстетические преимущества данной методики реконструкции, которая практически полностью нивелировала последствия онкологической операции [17,18,19,20]. Реконструктивные операции на молочной железе в настоящее время являются общепризнанным стандартом лечения рака молочной железы (РМЖ), а также доказано, что это и лучший способ комплексной реабилитации [21,22,23]. Желание восстановить молочную железу в один этап для большинства больных РМЖ является основным моментом, влияющим на выбор способа реконструкции [24,25,26]. Все выше перечисленное делает каждую работу, посвященной данной тематике, актуальной [27,28,29].

Цель исследования: Сравнить результаты одноэтапных (ОРО) и двухэтапных (ДРО) реконструктивных операции на молочной железе с использованием имплантов.

Материалы и методы: Нами проанализированы результаты реконструктивных операции у больных I-III стадией раком молочной железы. В основную группу вошли больные (n=33), которым проводилось ОРО. Показаниями к ОРО были желание больных восстановить молочную железу в один этап, птоз 1-2 степени, объем железы не более 400 мл и отсутствие показаний для послеоперационного облучения. Больным контрольной группы (n=28) выполнялась ДРО. Показаниями к ДРО стали невозможность получить эстетический результат за один этап, высокая вероятность или обязательное адъювантное лечение. Во время первого этапа, по возможности, сохранялась ареола и сосок, при этом избытки кожного лоскута не иссекались, а дезэпидермизировались с целью увеличения количества мягких тканей над экспандером. Экспандер раскатывался в первые два месяца (во время первых трех курсов химиотерапии) на 20-25%

больше номинала и оставался без изменения на этапе облучения. Второй этап выполнялся через 4-6 месяцев после завершения комплексного лечения. На втором этапе, при необходимости, производили капсулэктомию и ремоделирование субмаммарной складки. У больных выполнена корригирующая операция на противоположной молочной железе: мастопексия (n=7), масторедукция (n=9), эднопротезирование (n=6). Сравнение результатов основной и контрольной групп проводилось по времени операции, степени выраженности капсулярной контрактуры и эстетическому результату.

Результаты: Продолжительность операции в основной группы было на 60-90 минут больше чем в контрольной. Послеоперационные осложнения возникли у четырех [больных основной группы (двум из них проведены повторные операции по удалению гематом, а у двух отмечен частичный некроз кожного лоскута.) В контрольной группе у двух больных отмечен разрыв экспандера и рожистое воспаление. Протрузия протеза на втором этапе возникла у одной больной через 1,5 месяца после операции. Формирование фиброзной контрактуры 3-4 степени (постоянная болезненность, деформация протеза) зарегистрировано у 5 пациенток основной группы и только у одной из контрольной. Эстетические результаты через 6-12 месяце после завершения второго этапа оценены как отличные (n=8), хорошие (n=13), удовлетворительные (n=7) у больных контрольной группы, в основной группе отличные (n=3), хорошие (n=10), удовлетворительные (n=20).

Вывод. Таким образом, способ ДРО может быть рекомендован больным РМЖ как основной в случае предполагаемого специального лечения или для достижения более значимого эстетического результата.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятов А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.
5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном

раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Швец Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013

7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.

8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Швец Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология.

Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.

16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболеваемости после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX

18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Швец Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.

20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.

21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.

24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.

25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.

26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.

27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных

колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

Савельев В.Н., к.м.н.

преподаватель

Кочетков Р.И., к.м.н.

преподаватель

Каганов О.И., д.м.н.

профессор

Козлов С.В., д.м.н.

профессор

Ткачев М.В.

аспирант

кафедра онкологии

Ткачева В.М.

аспирант

кафедра онкологии

Самарский государственный медицинский университет

Россия, г. Самара

ПЛАСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Использование видеоассистированной реконструкции молочной железы у пациенток в случае отсроченного варианта не вызывает сомнения. Совершенствование методик при одномоментном восстановлении железы на этапе мобилизации мастэктомических лоскутов и подмышечной лимфодиссекции является основной задачей применения технологии.

Ключевые слова: молочная железа, реконструкция, лимфодиссекция.

Актуальность. Эндоскопические операции активно применяются в пластической хирургии для увеличения размеров молочных желез [1,2,3]. Накопленный в данной области опыт позволяет использовать данные способы высокотехнологичного лечения и при различных заболеваниях молочной железы [4,5,6,7]. Помимо радикального избавления от имеющегося заболевания, важное значение для пациенток имеет и отсутствие послеоперационных рубцов и деформаций в данной деликатной области [8,9,10]. В настоящее время, благодаря внедрению эндоскопических методик, удаление доброкачественных опухолей молочной железы

(фиброаденома, липома и др.), а также секторальная резекция при наличии тяжелых форм фиброзно-кистозной мастопатии сопровождается и хорошим косметическим эффектом [11,12,13,14]. Сегодня эндохирургические методики радикальных онкологических операций стали широко использоваться в лечении больных с новообразованиями различных локализаций [15,16,17,18]. Лучшая визуализация анатомических структур через минимальный доступ делает привлекательным применение видеохирургии во время выполнения реконструктивно-пластических операций у больных раком молочной железы (РМЖ) [19,20,21]. Данные операции относятся к малотравматичным, что позволяет значительно сократить сроки послеоперационного восстановительного периода [22,23,24]. Эндоскопические операции применяются и на ранних стадиях рака молочной железы [25,26,27]. Использование эндовидеоскопической техники возможно не только в случае проведения органосохраняющих операций, когда удаляется только часть молочной железы, но и при проведении тотальной мастэктомии [28,29].

Цель исследования: освоить и внедрить видеоассистированные реконструктивно-пластические операции (ВАРПО) у больных раком молочной железы.

Материалы и методы: ВАРПО были использованы у 5 пациенток РМЖ. Трем пациенткам во время второго этапа реконструкции молочной железы (замена экспандера на эндопротез), у одной пациентки в случае отсроченной пластики экспандером и у одной больной во время одномоментной реконструкции молочной железы эндопротезом. У первых четырех пациенток длина кожного разреза не превысила 5 см, доступ осуществлен через латеральную часть предшествующего разреза (преимущественно в подмышечной области). У последней больной разрез проходил по наружной трети субмаммарной складки, первоначально его длина также не превышала 5 см, но в последующем для осуществления адекватного доступа для подмышечной лимфодиссекции возникла необходимость в его продлении на 4 см вверх. Первоначально у первых трех пациенток выполнялось удаление экспандера, далее в образовавшуюся полость вводился специальный крючок с системой дымоотсоса и гильзой для фиксации оптической системы. Ассистент осуществлял направленную тракцию мягких тканей грудной клетки вверх, хирург производил циркулярную капсулотомию, при необходимости дополнял радиальными насечками. Особое внимание уделялось диссекции нижнемедиального угла раны, так как прецизионное рассечение поверхностной фасции вдоль новой субмаммарной складки предопределяло формирование максимально естественной складки, как по уровню расположения, так и степени выраженности. В случае отсроченной реконструкции видео-ассистенция использовалась после формирования первичной оптической полости, к коей следует отнести ретропекторальное пространство. Дальнейшие манипуляции

были направлены на формирование мышечного кармана с обязательным отсечением большой грудной мышцы от грудины в нижне-внутреннем углу раны и далее по нижнему краю латерально к подмышечной области, одновременно мобилизуя волокна передней зубчатой мышцы. У последней пациентки была попытка применить видеоассистенцию на этапе мобилизации мастэктомических лоскутов от передней поверхности молочной железы, однако, она была безуспешной из-за узости доступа и возникших неудобств в манипуляции одновременно 3 инструментов. Однако, мобилизация задней поверхности железы и формирование мышечного кармана эндопротеза прошли без затруднений.

Полученные результаты: увеличение продолжительности оперативного вмешательства на 35 минут отмечено только у пациентки во время одномоментной реконструкции молочной железы, увеличение объема кровопотери не зарегистрировано. Послеоперационных осложнений не было. Использование видеоассистированной методики позволило прекрасно визуализировать все анатомические структуры и зоны оперативного вмешательства через минимальный доступ без совершения «лишней» мобилизации тканей, ранее применяемой при стандартном доступе. То есть ни разу не возникла необходимость в продлении разреза медиально, где, как правило, качество рубца значительно хуже, выраженность подкожной клетчатки меньше, что потенциально повышает вероятность развития послеоперационных осложнений и, в первую очередь, протрузии эндопротеза.

Выводы: целесообразно использование видеоассистированной реконструкции молочной железы у пациенток в случае отсроченного варианта (установка экспандера, замена экспандера на эндопротез). Необходимо дальнейшее совершенствование методик ВАРПО при одномоментном восстановлении железы на этапе мобилизации мастэктомических лоскутов и подмышечной лимфодиссекции.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятков А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном

лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.

5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Швец Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013

7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.

8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Швец Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.
16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболеваия после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143
17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX
18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Шве́ц Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.
19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.
20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.
21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.
24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.
25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.
26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3.

С. 67-68.

27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

Савельев В.Н., к.м.н.

преподаватель

Кочетков Р.И., к.м.н.

преподаватель

Каганов О.И., д.м.н.

профессор

Козлов С.В., д.м.н.

профессор

Ткачев М.В.

аспирант

кафедра онкологии

Ткачева В.М.

аспирант

кафедра онкологии

Самарский государственный медицинский университет

Россия, г. Самара

К ВОПРОСУ О РАДИКАЛЬНОЙ РЕЗЕКЦИИ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИИ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Аннотация. Выполнение радикальной резекции у больных раком молочной железы позволяет получить хороший косметический эффект, не ухудшая отдаленные результаты. При использовании этого варианта хирургического лечения не снижается социальная активность пациенток и возрастает эстетическая удовлетворенность результатами лечения.

Ключевые слова: рак молочной железы, косметический эффект, результаты лечения.

Актуальность. В мире это наиболее частая форма рака среди женщин, поражающая в течение жизни от 1:13 до 1:9 женщин в возрасте от 13 до 90 лет [1,2,3,4]. Это также второе по частоте после рака лёгких онкологическое заболевание в популяции в целом (считая и мужское население; поскольку молочная железа состоит из одинаковых тканей у мужчин и женщин, рак молочной железы (РМЖ) иногда встречается и у мужчин, но случаи этого

вида рака у мужчин составляют менее 1 % от общего количества больных данным заболеванием) [5,6,7,8]. По оценкам экспертов ВОЗ, в мире ежегодно регистрируют от 800 тыс. до 1 млн новых случаев заболевания раком молочной железы [9,10,11,12]. По числу смертей от рака у женщин эта разновидность рака занимает второе место. Наиболее высока заболеваемость в США и Западной Европе; в России в 2005 году было выявлено 49 548 новых случаев заболевания (19,8 % всех видов опухолей у женщин), а число умерших составило 22 830 [13,14,15,16]. В 2010 году рак молочной железы занимал 1-е место как в структуре заболеваемости женского населения России злокачественными новообразованиями (20,5 %), так и в структуре смертности от таких заболеваний (17,2 %); при этом число впервые выявленных случаев рака молочной железы выросло до 57 241 [17,18,19,20]. Современная общепринятая мировая тактика при лечении первично операбельного рака молочной железы (I- II стадий) предусматривает хирургическое лечение в объеме органосохраняющей операции [21,22,23]. Официально признано, что качество жизни онкологических пациентов так же важно, как и ее продолжительность [24,25,26]. Радикальная резекция молочной железы является общепринятым стандартом и выполняется в нескольких вариантах в зависимости от расположения опухоли в молочной железе [27,28,29].

Цель работы: доказать, что радикальная резекция, выполняемая с соблюдением стандартов у больных *первично-операбельным РМЖ* в плане комплексного и комбинированного лечения, не вызывает увеличения количества рецидивов и не влияет негативно на отделенные результаты.

Материалы и методы: В отделении общей онкологии СОКОД за период 2012-2013 гг, выполнено 1640 хирургических вмешательств на молочной железе по поводу злокачественных новообразований. Из них радикальных резекций 77(4,7%). По стадиям пациенты распределились следующим образом: 0 - 1(1,3%), 1-46(59,7%), II - 30(38,9%). Основными критериями для выбора этого варианта хирургического лечения являлись: размер опухоли до 3,0 см; по данным маммографии отсутствует мультицентричный или мультифокальный рост; желание пациентки получить удовлетворительный косметический результат, не прибегая к травматичным реконструктивно-восстановительным операциям (TRAM лоскут, двухэтапная реконструкция). Расположение опухоли не является основным критерием для отказа в радикальной резекции. При локализации опухоли в наружных квадрантах выполняется удаление квадранта с продолжением разреза в подмышечную область для выполнения лимфаденэктомии.

Результаты: При локализации опухоли во внутренних квадрантах возможно выполнение квадрантэктомии, и через отдельный разрез выполнение подмышечной лимфаденэктомии. В отделении выполнено 31(40,25%) операций при расположении опухоли в наружных квадрантах.

При расположении во внутреннем квадранте - 18(23,37%). При подобной локализации, пациенткам выполнялась клиновидная резекция молочной железы, с перемещением латерального контура, и сосково-ареолярного комплекса. Считается, что расположение опухоли в центральном квадранте вызывает выраженную деформацию, а удаление соска и ареолы делает эстетический результат ниже. При такой локализации опухоли проведено 28(36,38%) операций. Для восполнения объема молочной железы использовался glandулярный лоскут по Grizotti.

Любая радикальная резекция в обязательном порядке сопровождалась исследованием краев резекции. Радикальная резекция не выполнялась при "позитивном" заключении цитологического и гистологического исследований. За период наблюдения было 2 подобных случая. В плановом гистологическом исследовании в 7 (9%) случаях выявлены опухолевые эмболы в сосудах. План лечения этих пациенток был дополнен адъювантной химиотерапией. Стандартом является облучение оставшейся части молочной железы с целью предотвращения местного рецидива. Лучевая терапия применялась у 74(96,10%) пациенток. Не продлилось лечение у 1 пациентки с TisNOMO, и у 2 пациенток по сопутствующей патологии. В послеоперационном периоде не было выявлено ни одного осложнения. Лимфорея не превышала 16 дней. За время наблюдения развился один местный рецидив 1,3%, который привел к ампутации молочной железы с последующей пластикой эндопротезом. После проведенного радикального хирургического лечения, 65 (84,42%) пациенток оценивают результат как хороший и 12 (15,58%), как отличный.

Выводы: Выполнение органосохранной операции, в независимости от локализации опухоли в молочной железе, позволяет получить хороший косметический результат. Выполнение радикальной резекции не ухудшает отдаленные результаты. При использовании этого варианта хирургического лечения не снижается социальная активность пациенток и возрастает эстетическая удовлетворенность результатами лечения.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятов А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В.,

Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.

5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Швец Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013

7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.

8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Швец Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина

- в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.
16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143
17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX
18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Шве́ц Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.
19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.
20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.
21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.
24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.
25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.
26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после

выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.

27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Савельев В.Н., к.м.н.
преподаватель*

*Кочетков Р.И., к.м.н.
преподаватель*

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

аспирант

кафедра онкологии

Самарский государственный медицинский университет

Россия, г. Самара

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГИПЕРБАРИЧЕСКОЙ ОКСИГЕНАЦИИ ПОСЛЕ РАДИКАЛЬНОЙ МАСТЭКТОМИИ

Аннотация. Применение гипербарической оксигенации после радикальной мастэктомии дает возможность сохранить жизнеспособность тканей, ускоряя восстановительные процессы.

Ключевые слова: гипербарическая оксигенация, радикальная мастэктомия, восстановительный процесс.

Актуальность. Лимфоррея после радикальной мастэктомии (РМЭ) отмечается в 100% случаев и является закономерным явлением [1,2,3,4]. Появление лимфорреи более вероятно у больных преклонного возраста, с избыточной массой тела, сниженными регенеративными способностями тканей [5,6,7,8]. При неблагоприятном течении после оперативного лечения формируется грубыми фиброзными стенками, в которой постоянно

скапливается жидкость, в результате чего послеоперационный период заживления затягивается [9,10,11,12]. Длительная лимфоррея создает благоприятную среду для развития микроорганизмов [13,14,15,16]. Барокамера является единственным медицинским приспособлением, позволяющие проводить интенсивную кислородотерапию [17,18,19]. Метод гипербарической оксигенации (ГБО) заключается во вдыхании кислорода при окружающем давлении, превышающем одну атмосферу, его растворении в плазме крови и проникновении через капилляры в ткани организма, повышая их насыщенность [20,21,22]. При помощи барокамеры, возможно, увеличить содержание кислорода в тканях организма в 20 раз превышающее обычный уровень, не подвергая при этом пациента опасности развития каких-либо осложнений [23,24,25]. Подобная высокая дозировка кислорода ведёт к запуску различных физиологических механизмов, способствующих восстановлению тканей [26,27]. Кислород необходим при различных физиологических процессах, связанных с заживлением ран, в том числе. для нормальной работы белых клеток крови (лейкоцитов), роль которых заключается в борьбе с инфекцией, остеокластов и остеобластов, участвующих в разрушении и образовании костной ткани, фибробластов, вырабатывающих коллаген, необходимый для регенерации тканей при заживлении ран и т. д. [28,29].

Цель работы: Изучение влияния гипербарического кислорода в раннем послеоперационном периоде после *РМЭ* у больных раком молочной железы.

Материалы и методы исследования: исследована возможность использования *ГБО* с целью повышения регенеративных способностей тканей. Больные были разделены на две группы сравнения: 1 группа - больные, которым проводилась *ГБО* после оперативного лечения (25 человек); 2 группа больных- *ГБО* не проводилось (30 человек). Возраст больных составил от 35 лет до 60 лет. Средний возраст $48,5 \pm 2,3$ года при I и II стадии заболевания. Сеансы проводились в одноместной барокамере БЛКС-303 один раз в сутки на режиме 1,4 Атм, время изопрессии 40 мин. Курс 5 сеансов.

Результаты исследования. У больных I группы *отмечалось снижение* лимфорреи в два раза (с 230мл до 120 мл) на *3-4 день после начала применения ГБО*, а также уменьшение интенсивности *болевого синдрома на 2 сутки*, чего не было у больных II группы.

Выводы: Раннее применение *ГБО* при *РМЭ* дает возможность сохранить жизнеспособность тканей, способствует формированию эластичной рубцовой ткани. По мере восстановления функции верхней конечности включаются коллатеральные пути оттока лимфы, что ускоряет восстановительные процессы.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге

- результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Моряттов А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.
5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013
7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.
8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.
10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.
12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении

онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.

16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX

18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Швец Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.

20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.

21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.

24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.
25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.
26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.
27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.
28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.
29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Савельев В.Н., к.м.н.
преподаватель*

*Кочетков Р.И., к.м.н.
преподаватель*

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

*аспирант
кафедра онкологии*

*Самарский государственный медицинский университет
Россия, г. Самара*

ПЛАСТИСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ У БОЛЬНЫХ РАКОМ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Аннотация. Выполнение пластических операций не приводит к ухудшению непосредственных результатов лечения больных раком

молочной железы, а эстетические результаты, полученные после данных операций собственными тканями, требуют дальнейшего совершенствования методик аллотрансплантатами и освоения новых способов реконструкции с применением микрохирургической техники.

Ключевые слова: пластические операции, рак молочной железы, эстетический результат.

Актуальность. По оценкам экспертов ВОЗ, в мире ежегодно регистрируют от 800 тыс. до 1 млн новых случаев заболевания раком молочной железы [1,2,3,4]. По числу смертей от рака у женщин эта разновидность рака занимает второе место [5,6,7,8]. Наиболее высока заболеваемость в США и Западной Европе; в России в 2005 году было выявлено 49 548 новых случаев заболевания (19,8 % всех видов опухолей у женщин), а число умерших составило 22 830 [9,10,11,12]. В 2010 году рак молочной железы занимал 1-е место как в структуре заболеваемости женского населения России злокачественными новообразованиями (20,5 %), так и в структуре смертности от таких заболеваний (17,2 %) [13,14,15,16]. При этом число впервые выявленных случаев рака молочной железы выросло до 57 241 [17,18,19,20]. Сегодня реконструктивно-пластические операции (РПО) стали неотъемлемой частью современного лечения больных раком молочной железы (РМЖ), их выполнение позволяет достичь высоких показателей социальной и психологической реабилитации пациенток [21,22,23]. Существующие методики восстановления железы базируются на использовании собственных тканей, аллотрансплантатов (протезы и экспандеры) или их комбинации [24,25,26]. Многочисленные научные публикации свидетельствуют о различных преимуществах или недостатках того или иного варианта РПО, что делает актуальным данное исследование [27,28,29].

Цель исследования: оценить непосредственные результаты РПО у больных РМЖ с использованием различных методик и предложить варианты по улучшению эстетических результатов.

Материалы и методы: Проведен анализ непосредственных результатов РПО у 75 пациенток РМЖ, находившихся на лечении в отделении общей онкологии в 2013-14 гг. Реконструкция молочной железы с использованием экспандеров-эндопротезов выполнена у 52 пациенток, у 23 пациенток использованы собственные ткани (поперечный нижний эпигастральный кожно-мышечный (ТРАМ) и торакодорзальный (ТД) лоскуты).

Показаниями для одномоментной РПО с использованием эндопротезов служили **I, II** стадия РМЖ, возможность максимального сохранения кожи молочной железы, объем *молочной* железы менее 550 мл. Двухэтапная реконструкция была показана пациенткам со II и III стадией РМЖ, в случае обязательного адъювантного лечения, при объеме молочной *железы* более

500 мл или необходимости проведения корригирующей операции на контралатеральной молочной железе. Собственные ткани применялись у пациенток с умеренным и значительным объемом молочной железы вне зависимости от стадии РМЖ, при высоких требованиях пациентки к эстетическому результату и желании «получить железу» мягко-эластичной консистенции. Выбор способа отсроченной пластики зависел от выраженности послеоперационных и постлучевых рубцовых изменений в мягких тканях грудной клетки, степени выраженности птоза противоположной молочной железы и уровня эстетических претензий пациентки. Методом выбора была реконструкция молочной железы ТРАМ-лоскутом.

Методика РПО с использованием аллотрансплантатов заключалась в отсечении большой грудной мышцы от места прикрепления по нижнему краю до грудины с последующей мобилизацией наружной зубчатой мышцы с целью обязательного создания полного мышечного кармана экспандера/эндопротеза. Начало экспансии мягких тканей осуществлялось через 10-14 дней с момента операции при благоприятном течении послеоперационного периода. В дальнейшем объем вводимой жидкости составлял в среднем 50-80 мл с частотой введения 1 раз в 10-14 дней до превышения объема в средней на 25-30% по отношению к контралатеральной молочной железе. Второй этап реконструкции (замена экспандера на эндопротез) выполнялся через 9-12 месяцев после первого или через 3-6 месяцев после завершения адъювантного лечения. В случае РПО собственными тканями преимущественно использовался ТРАМ - лоскут на ипсилатеральной ножке с резекцией II и IV зон, обязательно вшивался сетчатый аллотрансплантат в дефект апоневроза. Забор ТД лоскута производился по стандартной методике с сохранением нерва и обязательным отсечением мышцы у мест ее прикрепления.

Результаты: Выполнение РПО не привело к увеличению продолжительности госпитализации и не привело к изменению ранее составленного плана онкологического лечения. Средний послеоперационный койко-день составил 17 суток и не зависел от вида РПО. Отдаленные онкологические и эстетические результаты прослежены в течение 2 лет. Прогрессия заболевания в виде отдаленного метастазирования возникла у 6 пациенток (8%), местный рецидив у одной (1,3%). У 5 (9,6%) пациенток диагностирована ротация эндопротеза, еще у 7 (13,4%) развитие капсулярной контрактуры 2 степени, у 3 (13,1%) женщин отмечено образование липогранулем в проекции ТРАМ-лоскута. Эстетические результаты оценивались непосредственно сразу после проведения операции и спустя один год. Критериями оценки служило воссоздание формы и объема молочной железы, достижение симметрии и удовлетворенность пациентки полученным результатом. Отличный результат достигнут у 11 пациенток, хороший у 23, удовлетворительный у 15 и неудовлетворительный

отмечен у 3 пациенток при использовании аллотрансплантатов, после выполнения РПО собственными тканями у 10 пациенток отличный результат, у 9 -хороший и у 3 - удовлетворительный. Через год треть пациенток с реконструкцией аутоканями посчитали свои результаты более значимыми, в то время как пациентки после РПО экспандерами/эндопротезами отнеслись к ним более критично. 12 женщин были не удовлетворены тактильными ощущениями в области эндопротеза, увеличив число просто удовлетворительных результатов.

Выводы: Выполнение РПО не приводит к ухудшению непосредственных результатов лечения больных РМЖ. Малое количество отсроченных реконструктивных операций делает необходимым активное пропагандирование методик хирургической реабилитации на этапе Диспансерного наблюдения в поликлинике. Более значимые эстетические результаты, полученные после РПО собственными тканями, требуют дальнейшего совершенствования методик РПО аллотрансплантатами и освоения новых методик реконструкции с применением микрохирургической техники.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятов А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.
5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013
7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными

билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.

8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.

16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX

18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Шве́ц Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной

термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.

20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.

21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.

24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.

25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.

26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.

27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Савельев В.Н., к.м.н.
преподаватель*

*Кочетков Р.И., к.м.н.
преподаватель*

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

аспирант

кафедра онкологии

*Самарский государственный медицинский университет
Россия, г. Самара*

СОХРАНЕНИЕ СОСКОГО - АРЕОЛЯРНОГО КОМПЛЕКСА ПРИ РАКЕ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Аннотация. Реконструктивно - пластические операции с сохранением соскового – ареолярного комплекса онкологически безопасны и дают более значимый эстетический результат.

Ключевые слова: Реконструктивно - пластические операции, соскового – ареолярный комплекс, эстетический результат.

Актуальность. За резкое увеличение количества случаев рака молочной железы в развитых странах после 1970-х годов считают частично ответственным изменившийся стиль жизни населения этих стран (в частности то, что в семьях стало меньше детей и сроки грудного вскармливания сократились) [1,2,3,4]. Во многом наблюдающееся в последнее время в развитых странах возрастание числа онкологических больных связано также с обогащением популяции всё более пожилыми людьми [5,6,7,8]. При этом риск развития рака молочной железы в возрасте после 65 лет в 5,8 раз выше, чем до 65 лет, и почти в 150 раз выше, чем в возрасте до 30 лет [9,10,11,12]. Рак молочной железы — многофакторное заболевание, развитие которого связано с изменением генома клетки под воздействием внешних причин и гормонов [13,14,15,16,17]. Развитие реконструктивно-пластической хирургии молочной железы, основанное на достижениях онкологической науки, определило появление совершенно новых оперативных методик. Стремление получить более значимый эстетический результат привело сначала к частичному, потом и к полному

сохранению кожного чехла молочной железы, но с удалением сосково-ареолярного комплекса (САК) [18,19,20,21]. Различные хирургические методики восстановления соска и ареолы молочной железы, несмотря на разнообразие способов, были мало эффективны и частота неудовлетворительных результатов доходила до 30-35% [22,23,24,25]. Поэтому следующим шагом стала разработка и внедрение так называемых сосково-ареоло-сберегающих мастэктомий (nipple-areola-sparing mastectomy), которые заключались в полном подкожном удалении молочной железы с сохранением САК и некоторого количества ткани железы под ним в качестве источника кровоснабжения [26,27,28,29].

Цель. Внедрить реконструктивно-пластические операции (РПО) с сохранением сосково-ареолярного комплекса (САК) у больных РМЖ, оценить полученные результаты в зависимости от вида реконструктивной операции.

Материалы и методы. С 2010–2013 83 больным РМЖ (23–63 лет) выполнены радикальные мастэктомии (РМЭ) с сохранением САК и одномоментной реконструкцией. 1 стадия у 24 пациенток, 2 – у 45, 3 – у 14. Реконструкция собственными тканями (нижний эпигастральный (ТРАМ), торакодорзальный лоскут) произведена 39 пациенткам, имплантами в один этап – 31, в два этапа – 13 больным. Показания к сохранению САК: отсутствие клинического, инструментального и гистологического подтвержденного вовлечения САК в опухолевый процесс. Толщина оставляемого участка железистой ткани под соском не более 0,5 см. Доступы – радиарные разрезы до САК у 62 больных, субмаммарный у 21. РПО ТРАМ-лоскутом (37) выполнена на ипсилатеральной ножке, с частичной или полной деэпидермизацией, ТДЛ – 2 пациентки. Симметричная коррекция

противоположной железы – 12 пациенток (масторедукция). РПО имплантами: полный мышечный карман – 18, сетчатый имплант – у 13 пациенток. Двухэтапная РПО имплантом – у 13 пациенток с высоким риском назначения адъювантной химио-лучевой терапии. Для достижения симметрии 5 больным выполнена мастопексия, у 13 масторедукция, у 11 – эндопротезирование. Адъювантная полихимиотерапия проведена 59 пациенткам, лучевая терапия – 15, гормональная терапия тамоксифеном – 28.

Результаты. У 4 пациенток САК удален по результату гистологического исследования (срочное 3, плановое 1). Полных некрозов САК не было, частичный некроз – у 4 (4,8%) пациенток. Частичный некроз ТРАМ-лоскута – у 1 (1,2%) пациентки. Рецидив в подмышечной области возник у 2 (2,4%) пациенток, отдаленные метастазы у 2 (2,4%), рецидива в области САК не было. У 6 (7,2%) – ротация эндопротеза, у 4 (4,8%) развитие капсулярной контрактуры 3 степени, у 3 (3,6%) – образование липогранулем. Эстетические результаты оценивались после операции и через год. Отличный, хороший, удовлетворительный и неудовлетворительный

результату 8/21/13/2 пациенток РПО имплантами, у 15/20/4/- РПО собственными тканями. Через год треть пациенток с реконструкцией аутоканями нашли свои результаты более значимыми, а пациентки после РПО имплантами отнеслись к ним более критично.

Выводы. РПО с сохранением САК онкологически безопасны, РПО собственными тканями определяют более значимый эстетический результат.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака // Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.
2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятков А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с биллобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.
5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013
7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными биллобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.
8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с биллобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Швец Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.
12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.
14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX
15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.
16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143
17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX
18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Швец Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.
19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.
20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.
21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М.

- Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.
24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении биллобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.
25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.
26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.
27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.
28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.
29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

*Савельев В.Н., к.м.н.
преподаватель*

*Кочетков Р.И., к.м.н.
преподаватель*

*Каганов О.И., д.м.н.
профессор*

*Козлов С.В., д.м.н.
профессор*

*Ткачев М.В.
аспирант*

*кафедра онкологии
Ткачева В.М.*

аспирант

кафедра онкологии

*Самарский государственный медицинский университет
Россия, г. Самара*

ПРИМЕНЕНИЕ СЕТЧАТОГО ЭСПЛАНТА ПРИ ПЛАСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ

Аннотация. Использование сетчатого экспланта у больных раком молочной железы позволяет добиться более значимого эстетического результата за счет формирования птоза молочной железы и большей подвижности импланта.

Ключевые слова: рак молочной железы, сетчатый эксплант, птоз.

Актуальность. Максимально возможное мышечное укрытие импланта молочной железы во время первичной реконструкции являлось теоретически обязательным условием неосложненного послеоперационного периода, фактором, снижающим частоту развития капсулярной контрактуры [1,2,3,4]. Первоначальная оценка полученных результатов показала эстетические преимущества данной методики реконструкции, которая практически полностью нивелировала последствия онкологической операции [5,6,7,8]. Однако, несмотря на продвижения данной операции в мире, остаются много не до конца решенных вопросов, в частности, не сформулированы четкие показания для сохранения соска и ареолы [9,10,11,12,13]. В зависимости от стадии заболевания, морфогенеза опухоли, не в полной мере отработаны технические моменты хирургических доступов [14,15,16,17]. Существуют трудности в определении степени надежности кровообращения, способов замещения дефекта молочной железы [18,19,20,21]. На предоперационном этапе особое внимание уделялось выявлению прямых или косвенных признаков, указывающих на возможность вовлечения в опухолевый процесс

окружающих тканей [22,23,24,25]. Все выше перечисленное делает каждую работу, посвященной данной тематике, актуальной [26,27,28,29].

Цель работы. Оценить возможность применения синтетических эксплантов для создания кармана эндопротеза при выполнении реконструкции молочной железы.

Материалы и методы. В 2013 году пятнадцати 15 больным I-II стадией РМЖ после радикальной мастэктомии с сохранением сосково-ареолярного комплекса выполнялась реконструкция молочной железы имплантом с использованием синтетического экспланта, вшиваемого между субмаммарной складкой и осеченной от нее большой грудной мышцей. Показаниями к использованию послужили птоз молочных желез 1-2 степени и объем молочной железы более 300 мл. Мобилизация передней зубчатой мышцы для укрытия импланта выполнена четырем больным при расположении опухоли в нижне-наружном квадранте. Первым этапом фиксировали сетку к складке, начиная от медиального края отдельными узловыми швами. Далее размещали имплант и сшивали сетку по краю большой грудной мышцы отдельными матрацными швами. Нижний мастэктомический лоскут отдельно фиксировали к сетке. Дренажи удаляли на 4-6 сутки при объеме отделяемого менее 50 мл. У всех больных были установлены высокопрофильные протезы: 300-400 мл у шести пациенток, 400-500 мл - у семи, 500-550 мл у двух.

Результаты. Ранних послеоперационных осложнений не было. Лимфорея в области экспланта к 14 суткам составляла в среднем 20 мл и обычно прекращалась через 2 недели. У одной больной произошла протрузия протеза на 2-м месяце на фоне курсов химиотерапии в связи с расположением кожного рубца непосредственно над сетчатым эксплантом. Эстетические результаты через 6-12 месяце после завершения хирургического лечения наблюдались как отличные (n=5), хорошие (n=8), удовлетворительные (n=1). У восьми больных удалось восстановить птоз молочной железы, достигнув значительной симметрии без вмешательства на противоположной железе. Ни у одной пациентки не зарегистрировано формирование фиброзной капсулярной контрактуры 3-4 степени, напротив, отмечалась выраженная подвижность импланта в сравнении с больными, у которых выполнено полное мышечное укрытие эндопротеза.

Вывод: Таким образом, неполное мышечное укрытие импланта не приводит к увеличению числа послеоперационных осложнений. Использование сетчатого экспланта позволяет добиться более значимого эстетического результата за счет формирования птоза молочной железы и большей подвижности импланта.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Кутырева Ю.Г., Торопова Н.Е., Ткачев М.В., Козлов А.М., Швец Д.С. Применение онкомаркеров при мониторинге результатов лечения больных с метастазами колоректального рака //

Медицина критических состояний. 2014. № 2. С. 26-29.

2. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

3. Ткачев М.В. Мониторинг результатов радиочастотной термоабляции колоректальных метастазов печени с применением онкомаркеров // Аспирантский вестник Поволжья. 2014. № 5-6. С. 112-115.

4. Козлов С.В., Каганов О.И., Морятов А.А., Козлов А.М., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами в печени // Поволжский онкологический вестник. 2014. № 1. С. 31-39.

5. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

6. Пат. 2523138 РФ. Способ прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печень / Каганов О.И., Козлов С.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В., Каганова М.А. Оpub. 07.03.2013

7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Метод радиочастотной термоабляции в лечении больных с множественными билобарными метастазами колоректального рака в печени // Российский онкологический журнал. 2014. Т. 19. № 4. С. 27-28.

8. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Применение радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114.

10. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

11. Воздвиженский М.О., Дудко С.М., Стадлер В.В., Шве́ц Д.С., Ткачев М.В. Лечение пациента с нейрогенной опухолью забрюшинного пространства с инвазией в нижнюю полую вену // Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2013. № 6. С. 69-71.

12. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Применение аблативных методов в лечении онкологических больных [Текст] // VI ежегодная Международная научная

Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

13. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-4 (22). С. 114-115.

14. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Паллиативные операции в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

15. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Козлов А.М., Шве́ц Д.С. Радиочастотная термоабляция при комбинированном лечении больных с билобарными метастазами колоректального рака в печени // Онкология. Журнал им. П.А. Герцена. 2014. Т. 2. № 3. С. 11-17.

16. Ткачев. М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболевания после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015XX-XX

18. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Шве́ц Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

19. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.

20. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С. Метод прогнозирования риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.40-21.

21. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

22. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

23. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.

24. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Шве́ц Д.С., Козлов А.М.

Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.

25. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.

26. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.

27. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

28. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

29. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

Савельев В.Н., к.м.н.

преподаватель

Кочетков Р.И., к.м.н.

преподаватель

Каганов О.И., д.м.н.

профессор

Козлов С.В., д.м.н.

профессор

Ткачев М.В.

аспирант

кафедра онкологии

Ткачева В.М.

аспирант

кафедра онкологии

Самарский государственный медицинский университет

Россия, г. Самара

ВЫПОЛНЕНИЕ МАСТОРЕДУКЦИИ У БОЛЬНЫХ РАКОМ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Аннотация. Первичную масторедукцию у больных с гигантомастией, перенесших **радикальную** мастэктомию с противоположной стороны, необходимо включить в стандарты **планирования** объема хирургического

лечения.

Ключевые слова: масторедукция, гигантомастия, хирургическое лечение.

Актуальность. Современные представления о повышении качества жизни больных с заболеваниями молочных желез заставляют оценивать результаты лечения с точки зрения комплексного подхода, включающего в себя не только позиции онкологии, эстетики и психологической полноценности, но и ортопедические показатели отдаленных результатов [1,2,3]. Под термином «гигантомастия» в современной классификации следует понимать увеличение объема груди до 1500 см³ и выше [4,5,6]. Самая распространенная гипертрофия молочных желез - двусторонняя, встречается и односторонняя гиперплазия, приводящая к искривлению позвоночника [7,8,9]. Односторонняя гигантомастия приводит к ассиметрии грудной клетки, динамико - статических показателей, следствием чего является затруднение дыхания, головная боль, боль во всех отделах позвоночника, а также изменение осанки [10,11,12]. Данная симптоматика становится более выраженной при одностороннем удалении молочной железы, что приводит к ухудшению качества жизни пациентки и преждевременной инвалидности [13,14,15]. В таких случаях рекомендовано хирургическое вмешательство в виде масторедукции с противоположной стороны [16,17,18].

Цель исследования: Доказать необходимость планирования хирургического лечения у больных с гигантомастией в объеме радикальной мастэктомии (РМЭ) и первичной масторедукции с противоположной стороны.

Материалы и методы: С 2012 г. в отделении общей онкологии ГУЗ СОКОД выполнена 21 масторедукция у больных с гигантомастией, которым была проведена РМЭ с противоположной стороны. У 11 женщин была первичная масторедукция, у 10 - отсроченная. Послеоперационные осложнения в виде воспаления послеоперационной раны возникли у одной пациентки, еще у одной пациентки диагностирована гематома. Консервативное лечение было эффективным и не повлияло на сроки и результат лечения. Согласно исследованиям травматолога - ортопедической службы Самарской области, у женщин с гигантомастией после радикальной мастэктомии в 90% случаев в течение первого года после операции развивается компенсаторная кифотическая, сколиотическая осанка или их комбинация.

Результаты исследования. Для разработки математических моделей и оценки достоверности полученных результатов применяется подография, стабилметрия, электромиография, рентгенография и МРТ позвоночника. При планировании типа масторедукции учитывали рост-весовые показатели, индекс массы тела, возраст, индивидуальные

антропометрические данные молочных желез. При выполнении первичной масторедукции ортопедические нарушения не проявлялись. У лиц, которым масторедукция была произведена в отсроченном периоде через 1,5-3 года после мастэктомии, отмечали следующие осложнения: у 9 пациенток сформировались спинно-мозговые грыжи и кифосколиотическая осанка. Выполняя первичную масторедукцию, мы придерживались следующих положений: операция выполняется в один этап, без корректирующих вмешательств; сосково-ареолярный комплекс перемещается в более высокое положение; грудь должна иметь естественный вид, сохраняются соски с ареолами, при необходимости их диаметр уменьшается. Первичная масторедукция выполнялась со следующими вариантами питающих **лоскутов**: верхне-нижний, верхне-боковой, нижний и боковой (наружный и внутренний).

Выводы: Первичную масторедукцию у больных с гигантомастией, перенесших радикальную мастэктомию с противоположной стороны, необходимо включить в стандарты планирования объема хирургического лечения.

Использованные источники:

1. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Использование радиочастотной термоабляции при комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67.
2. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 96.
3. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-67а.
4. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С. Место радиочастотной термоабляции в комбинированном лечении билобарных метастазов колоректального рака в печени // Материалы Всероссийского съезда онкологов России. СПб. 2013. С.18-20.
5. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Прогнозирование возможного риска развития прогрессии заболевания после выполнения радиочастотной термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 67-68.
6. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.
7. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты паллиативных операций при колоректальном раке // Российский

биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

8. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Радиочастотная термоабляция при циторедуктивном лечении больных колоректальным раком термоабляции // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68.

9. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Результаты хирургического лечения больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-68а.

10. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Послеоперационный период при выполнении радиочастотной термоабляции // Российский биотерапевтический журнал. Москва. 2014. Том 14. С. 95.

11. Козлов С.В., Каганов О.И., Ткачев М.В., Швец Д.С., Козлов А.М. Факторы прогноза гнойных послеоперационных осложнений у больных колоректальным раком // Колопроктология. 2014. № S3. С. 68-69.

12. Ткачев М.В. Математическая модель расчета риска развития прогрессии заболеваемости после радиочастотной термоабляции метастазов колоректального рака в печени // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. №1-2. С138-143

13. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Абляция, применяемая в онкологии [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет – конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

14. Козлов С. В., Каганов О. И., Ткачев М. В., Швец Д. С. Метод ведения больных в послеоперационном периоде при выполнении радиочастотной термоабляции // Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новые технологии в онкологии». Самара. 2012. С. 91.

15. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностический критерии колоректального рака [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

16. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Прогностические факторы при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

17. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Методы профилактики постабляционного синдрома [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

18. М.В. Ткачев, И.В. Ткачева. Онкомаркеры - выбор при колоректальном раке [Текст] // VI ежегодная Международная научная Интернет - конференция Медицина в XXI веке: тенденции и перспективы: сб. научн. тр. / Казань. 2015 XX-XX

*Свинарёва Ю.А.
студент 3курс
факультет «Сервис и технологии»
Баклакова В.В.
студент 4 курс
факультет «Сервис и технологии»
Ступин А.О.
4 курс
факультет «Экономический»
ИСОиП (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В РАЗРАБОТКЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Статья посвящена рассмотрению проблемы развития предприятий сферы услуг. Авторами изучена теория игр, приведена обобщенная классификация методик применяемых в рамках этой теории. Предложено применение теории игр в разработке оптимальной стратегии развития предприятия.

Ключевые слова: сервис, сфера услуг, теория игр, стратегии развития.

THE USE OF GAME THEORY IN DEVELOPING AN OPTIMAL STRATEGY OF DEVELOPMENT OF SERVICE ENTERPRISES

The article is devoted to problems of development of the enterprises of sphere of services. The authors studied game theory, generalized classification methods applied in the framework of this theory. Proposed the use of game theory in developing an optimal strategy of development of the enterprise.

Keywords: service, services, game theory, development strategies.

Разработка стратегии оптимального развития предприятия является основой долгосрочного сохранения занятых позиций, расширения присутствия на рынке, а также завоевания новых сегментов потребителей. В современном обществе в условиях растущей жесткой конкуренции необходимо координировать деятельность предприятия на различных бизнес-процессах с целью увеличения конкурентоспособности и повышения качества сервисного обслуживания потребителей организации [2]. Для эффективной реализации разработанной оптимальной стратегии развития необходимо учитывать и анализировать основных конкурентов, деятельность которых негативно сказывается на прогрессировании предприятия сферы сервиса. При мониторинге рынка важно выделить одну

компанию, имеющую наибольшее количество конкурентных преимуществ, для извлечения и внедрения полезного опыта в деятельность предприятия сферы сервиса. У каждой игры существуют различные качественные и количественные характеристики, которые определяются в зависимости от задач и целей каждой игры.

Рассмотрим наиболее подробно обобщенную типологию методов, применяемых в теории игр (рисунок 1):

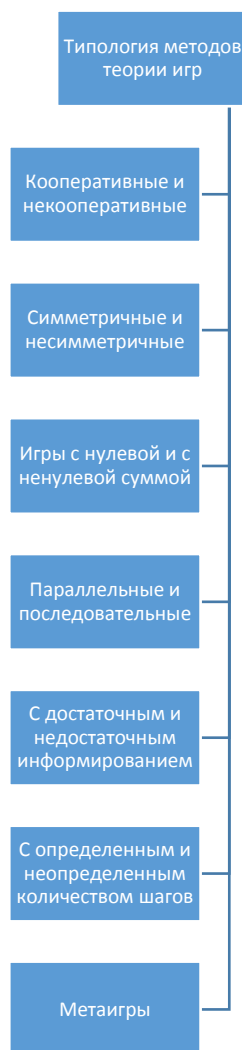


Рисунок 1 – Наиболее обобщенная типология методов теории игр

Кооперативная игра представляет собой объединение некоторых предприятий сферы сервиса с целью координирования дальнейших действий. Каждая организация берет на себя определенные обязательства перед другими компаниями кооперативной игры. В некооперативных играх каждая организация ставит своей целью удовлетворение только собственных интересов. Данный тип игр предоставляет наиболее точные и конкретные результаты, поскольку кооперативные игры анализируют различные процессы в бизнесе в обобщенном формате [1]. Существует программа Нэша, которая объединяет эти два типа игр и соединяет некоторые элементы вместе.

Симметричной является игра, при которой изменение занимаемых позиций у организаций за определенное количество стратегических шагов не влияет на увеличение или уменьшение итогового выигрыша. В том случае, если происходит изменение платежей между предприятиями сферы сервиса, то игра называется несимметричной.

Игра с нулевой суммой представляет собой стратегические ходы предприятий с не изменяющимся ресурсным фондом. Проигрыш одной компании в стратегической игре означает выигрыш другого, тоже происходит и с суммой выигрыша или проигрыша. В экономических бизнес-процессах чаще встречаются игры с ненулевой суммой, в связи с тем, что каждое предприятие сферы сервиса для разработки и успешного внедрения оптимальной стратегии развития, учитывает только запросы и интересы данной организации[3].

Параллельная игра предполагает осведомленные дальнейшие действия компаний, состоящих в игре, которые происходят примерно в одно и тоже время. При последовательной игре каждое предприятие не имеет права на принятие стратегического решения до тех пор, пока конкурент не сделает ход. Предприниматели имеют право на ход в заранее установленном плане действий, но при этом каждый из них получают некоторую полезную информацию о предшествующих действиях конкурента.

В игре с достаточным информированием известны шаги, сделанные конкурентом, а также те стратегические планы, один из которых предприниматель может выбрать для дальнейшего развития предприятия сервиса. Игры достаточным количеством полезной информации чаще всего встречаются в последовательных играх, что позволяет рассчитывать и анализировать последующие действия конкурента. Игры с недостаточным информированием характерны для параллельных игр, где малоизвестны стратегические шаги, принимаемые конкурентом в текущий момент времени. Можно прийти к выводу, что игры с полным и достаточным информированием позволяют разработать и реализовать наиболее оптимальную стратегию развития предприятия сервиса.

В экономической сфере рентабельны игры с определенным количеством шагов, где в итоге будет известно предприятие, выигравшее в данной игре и его сумма выигрыша. Целью игры с бесконечным числом ходов ставится определение стратегии, которая будет выигрышной для деятельности каждого предприятия сферы сервиса, состоящего в игре на определенном временном этапе.

Метаигры существуют для того, чтобы выработать определенный набор правил, который позволяет предпринимателям внедрить их в другую игру, с целью увеличения возможности разработать оптимальную стратегию развития для каждого предприятия сервиса [4].

Можно прийти к выводу о том, что существует различное множество типов игр, все они позволяют предпринимателю извлечь полезную

информацию для успешной деятельности предприятия сервиса.

Теория игр – это эффективный современный инструмент, который помогает предпринимателям анализировать поведение конкурентов на рынке и выявлять для дальнейшего перспективного развития сильные стороны организации, а также разрабатывать оптимальный стратегический план, который является основой для долгосрочных и успешных взаимоотношений с постоянными клиентами и потенциальными потребителями. Методы теории игр являются перспективным направлением в экономических бизнес-процессах, что позволит различным предприятиям сферы сервиса увеличить конкурентные преимущества и повысить качество сервисного обслуживания с целью удовлетворения потребностей клиентов.

Использованные источники:

1. Алехина Е.С., Горностаева Ж.В. Применение клиентоориентированного подхода на предприятиях сервиса. //Экономика и предпринимательство. - Москва, 2015. - № 4-1.-421-426 с
2. Баклакова В.В., Ступин А.О. Особенности и структура рынка услуг. Формирование благоприятного инвестиционного климата в сфере сервиса // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1; URL: <http://www.eduherald.ru/122-12232>
3. Баклакова В.В., Калашникова Е.А. Свинаярева Ю.А. Инвестиционная привлекательность предприятий сервиса // Международный научный журнал «Символ науки» №6/2015, С 357.
4. Фролов И.С. Введение в теории комбинаторных игр. Простейшие комбинаторные игры. //Математическое обозрение.- Москва, 2012. - №3. - 38-52.

Свинаярева Ю.А.

студент

Горностаева Ж.В., к.э.н.

профессор, заведующий кафедрой «Сервис»

Сорокина Ю.В.

ассистент

кафедра «Сервис»

Лунченкова Н.В.

студент

Институт сферы обслуживания

и предпринимательства (филиал) ДГТУ

Россия, г. Шахты

ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С РЕКЛАМАЦИЯМИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА

Аннотация

Данная статья посвящена определению значения качества работы с

рекламациями на предприятиях сферы сервиса. Дается определение термина «рекламация» и его основные характеристики. Рассмотрена наиболее обобщенная классификация конфликтных ситуаций. Важность эффективной работы с рекламациями обоснована и выявлена в ходе анализа текущего состояния сферы обслуживания.

Ключевые слова

Сфера сервиса, сфера обслуживания, рекламация, потребитель, конфликтные ситуации.

Сфера обслуживания – область экономики, которая набирает стремительные темпы развития. Качество сервисного обслуживания и индивидуальный подход к каждому потребителю является основой для создания постоянной клиентской базы предприятия сферы сервиса. В условиях растущей жесткой конкуренции для того, чтобы сохранить занятые позиции в рыночном сегменте, организациям необходимо повышать степень клиентоориентированности и увеличивать конкурентоспособность компании[1]. Поэтому предприятиям сферы обслуживания важно наладить контакт с клиентами путем эффективной работы с рекламациями, потому что своевременное устранение недостатков в деятельности организации позволит добиться лояльности потребителей к данному заведению.

Рекламация – это заявление физического или юридического лица, направленное на ликвидацию недостатков в приобретенном товаре или предоставленной услуге с целью возмещения убытков или устранения нанесенного ущерба. Идеальных организаций с совершенным обслуживанием клиентов не существует в любой области экономики, в том числе и в сфере сервиса. В современном обществе, в связи с ростом числа заведений сферы сервиса, потребители становятся все более притязательны, поэтому угодить каждому клиенту и удовлетворить его индивидуальные потребности сложно[2]. Качественный клиентский сервис – это умение предпринимателя грамотно организовать деятельность предприятия и подобрать квалифицированный персонал для того, чтобы своевременно и результативно устранять недостатки в функционировании организации, а также совершенствовать все бизнес-процессы компании, поэтому четкая технология по работе с рекламациями необходима каждому предприятию сферы сервиса[3]. В деятельности предприятия рекламации могут использоваться как маркетинговое исследование, которое поможет предпринимателю определить оценку качества сервисного обслуживания в заведении.

Ситуации, когда недовольный потребитель требует возместить ущерб или устранить недостатки, бывают различными и в каждой из них необходимо удостовериться в причинах сложившихся обстоятельств.

Рассмотрим наиболее обобщенную типологию ситуаций, которые могут повлечь за собой предъявление рекламаций продавцу или поставщику

(рисунок 1).

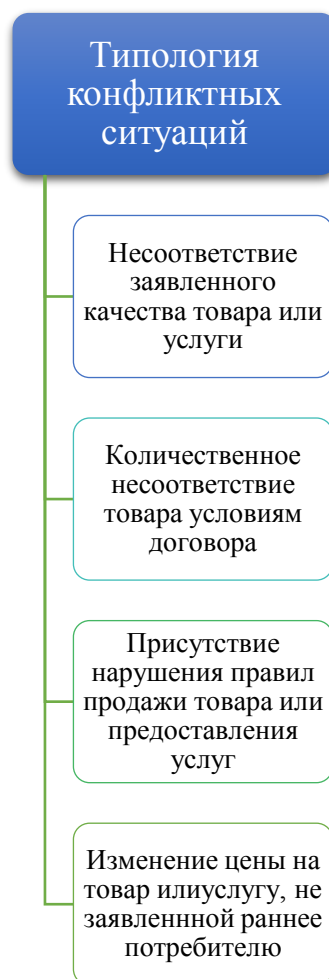


Рисунок 1 Наиболее обобщенная типология конфликтных ситуаций

Предприниматель не может препятствовать неудовлетворенным клиентам писать претензии, вследствие этого важно, чтобы потребитель имел возможность предъявить рекламацию удобным ему способом, а именно по электронной почте, через «Книгу жалоб и предложений», а также посредством сайта заведения. Это позволит контролировать конфликтные ситуации и принимать необходимые меры для их устранения. Не всегда потребитель, предъявляя рекламацию, прав, поэтому ему необходимо предлагать взаимовыгодные альтернативы для разрешения конфликта в двустороннем порядке для того, чтобы клиент и поставщик услуг остались довольны принятыми решениями[4].

Оперативная работа сотрудников заведения с рекламациями и незамедлительное принятие необходимых мер позволит восстановить репутацию компании сферы обслуживания и вернуть лояльность разочарованного клиента, что дает возможность сохранить постоянных клиентов и привлечь потенциальных потребителей[5]. Можно прийти к выводу, что эффективная работа с рекламациями позволяет создать имидж компании с высоким уровнем клиентского сервиса, что является основой в современном обществе для сохранения занятых позиций на рынке товаров

или услуг, а также для расширения своего присутствия сфере обслуживания.

Использованные источники:

1. Баклакова, В.В., Калашникова, Е.А., Свиная, Ю.А. Инвестиционная привлекательность предприятий сервиса / В.В.Баклакова, Е.А. Калашникова, Ю.А. Свиная // Международный научный журнал «Символ науки» 2015.- №6- С. 91-93.
2. Свиная, Ю.А., Баклакова, В.В., Ступин, А.О. Бенчмаркинг, как инструмент поддержания и повышения уровня конкурентоспособности предприятий сервиса /Ю.А. Свиная, В.В. Баклакова, А.О. Ступин // Электронный научно-практический журнал Nauka-rastudent.ru. – 2015. – № 08 (20)
3. Алехина Е.С., Горностаева Ж.В., Кушнарва И.В. К вопросу об организации клиентоориентированности на предприятиях сервиса// В сборнике: Наука в современном информационном обществе Материалы IV международной научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Академический». 2014. С. 206.
4. Алехина Е.С., Мамеева С.А. Особенности культуры обслуживания потребителя на предприятии сервиса// Электронный научно-практический журнал Культура и образование. 2014. № 6 (10). С. 70.
5. Сорокина, Ю.В., Горностаева, Ж.В., Баклакова, В.В., Свиная Ю.А., Основы формирования новых услуг в сервисе / Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов): монография/[Е.С. Алехина, В.В. Баклакова, Н.В. Береза и др.]; под общей ред. проф. В.А. Катунина. - книга 36.-Воронеж: ВГПУ; Москва: Наука: информ, 2015. -273 с.

Семенова Н.А.
студент 4 курса
НИУ ВШЭ НФ

Россия, г. Нижний Новгород

**СОГЛАШЕНИЕ О ПРИМЕНИМОМ ПРАВЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ
ЧАСТНОМ ПРАВЕ: ПРИРОДА И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ**

Статья посвящена анализу сущности соглашения о применимом праве и его правовому регулированию, как в отечественном законодательстве, так и нормами международного частного права. Соглашение о применимом праве рассмотрено с различных точек зрения с целью уяснения его природы и практической значимости. Автор поднимает проблемы, связанные с определением применимого права непосредственно к соглашению о применимом праве, обращаясь к основным принципам международного частного права.

Ключевые слова: соглашение о применимом праве, применимое право, принцип автономии воли сторон, *lex cause, lex fori*.

Действующее законодательство РФ, не содержит четких формальных критериев к форме соглашения о применимом праве. Существует лишь требование законодателя относительно выражения соглашения: оно должно быть прямо выражено или должно определенно вытекать из условий договора либо совокупности обстоятельств дела. В Определении Высшего Арбитражного Суда РФ от 26.01.2012 N ВАС–16010/11 по делу N А56–34725/2010 закреплено, что прямым выражением воли сторон о выборе применимого права является указание в договоре на применение нормативных актов или законодательства государства [i]. При этом, выбор российского права не исключает применения к договорным отношениям норм Венской Конвенции.

Здесь возникает вопрос, как толковать соглашение о применимом праве: как отдельный договор, устанавливающий применимое право к правам и обязанностям сторон или же, как часть договора международной купли–продажи. или же, как часть арбитражного соглашения. При сравнении соглашения о применимом праве и арбитражного соглашения, которое имеет собственные отличительные формальные черты, позволяющие рассматривать его как отдельный от договора документ, необходимо сделать вывод о том, что недопустимо смешение этих документов. К арбитражной оговорке применяется множество норм, содержащих жесткие требования к форме и порядку заключения. Тем не менее, нет оснований для распространения формальных требований арбитражного соглашения на соглашение о применимом праве, даже в случае, когда такое соглашение содержится в тексте арбитражной оговорки.

Само собой, соглашение о применимом праве имеет свои отличительные черты, которые влекут определенные последствия, имеющие значение для практики. Во–первых, суд обязан учитывать соглашение к правоотношениям из договора, в том числе, для признания договора недействительным служат предписания того права, которое указано в соглашении. Однако, после вынесения решения о признании договора ничтожным вместе с соглашением о применимом праве, у суда возникает необходимость возвращаться к вопросу о применимом праве. Во–вторых, соглашение о применимом праве не носит коммерческий характер, в отличие в целом от договора международной купли–продажи товаров. В–третьих, множество государств по всему миру на законодательном уровне не устанавливают, какими нормами необходимо руководствоваться сторонами при выборе права в соглашении, и суду при рассмотрении действительности и допустимости соглашения о применимом праве.

При рассмотрении выражения автономии воли сторон как соглашения необходимо определить, каким порядком должно данное соглашение регулироваться. Многие авторы настаивают на том, что соглашение сторон о применимом праве должно рассматриваться с позиции закона суда (далее – *lex fori*). В частности, на данной точке зрения настаивают авторы,

рассматривающие автономию сторон как одну из коллизионных привязок. В практике Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате РФ также есть решения, в которых арбитры оценивают соглашение о применимом праве с позиции *lex fori*. Так, в решении от 19 августа 2009г. № 123/2008, от 30 июня 2010г. № 242/2009, от 28 января 2010г. № 94/2009, от 30 декабря 2009г. № 74/2009г. суд оценивал соглашение сторон о применимом праве с позиции ст. 1210 ГК РФ [ii]. В данной ситуации идет столкновение двух правовых систем. С одной стороны, контрагенты путем выражения своей воли подчинили свои отношения определенному правопорядку, но санкционирован данный порядок может быть только путем признания его *lex fori*. С другой стороны, в данной ситуации признание выбора права сторонами может осуществляться, основываясь на нормах закона, которому стороны не подчиняли свои отношения. Так, стороны могут руководствоваться при заключении договора, в частности, соглашения о применимом праве, одним правопорядком, которому они и подчиняют свои отношения по договору, а суд будет рассматривать соглашение о применимом праве с позиции иного законодательства. Так, Р. Мозер отмечает, что при «современном состоянии международного частного права неясность относительно определения *lex fori*, и, соответственно, коллизионного права, подлежащего применению, царит во всех фактических составах с иностранным элементом. Автономия воли сама является содержанием коллизионной нормы и разделяет поэтому ее судьбу» [iii]. Мы считаем, что рассмотрение соглашения о применимом праве с позиции *lex fori* противоречит самой природе принципа автономии воли сторон, так как действительность *lex voluntatis* не зависит от действительности договора в целом. Стороны согласовали правовую систему, которая призвана регулировать их взаимоотношения. Стороны руководствуются нормами данной правовой системы не только при исполнении договора, но и в процессе его заключения, согласования условий договора с положениями избранного права.

Данной точки зрения также придерживается Ф. Гамильшег, говоря о том, что надлежащим правопорядком относительно соглашения сторон о применимом праве будет являться право, определенное сторонами – *lex causae* [3]. Указанное мнение представляется нам весьма логичным, поскольку, устанавливая право, стороны руководствовались его положениями и при составлении договора и намеривались руководствоваться им впоследствии при исполнении договора. При таком рассмотрении принципа автономии воли становится очевидным, что соглашение о применимом праве необходимо рассматривать с позиции права, избранного сторонами. Применение права суда может привести к тому, что соглашение о применимом праве будет признано недействительным, поскольку не были соблюдены требования *lex fori*. В то

же время применение иного законодательства, избранного судом самостоятельно, не взирая на соглашение сторон, может привести к недействительности и иных положений договора, поскольку стороны руководствовались иным правом нежели суд. Как отмечал В. Хаудек, рассматривать соглашение о применимом праве с позиций избранного сторонами права, также противостоит естественному как определять гражданство лица по праву той страны, гражданином которой он не является.

Момент волеизъявления о выборе применимого права ранее не регулировался отечественными коллизионными нормами, однако Федеральный Закон от 30.09.2013 N 260–ФЗ «О внесении изменений в часть третью Гражданского кодекса РФ» существенно изменил данную ситуацию [iv]. Теперь предусмотрено два момента согласования применимого права: при заключении договора или в последующем. Кроме этого, как показывает судебная практика, соглашение сторон о применимом праве может быть достигнуто и в ходе судебного разбирательства, причем не только путем прямого согласования применимого права, а также путем косвенного указания на определенный правовой порядок как истцом, так и ответчиком [v]. Например, в Деле № 242/1996, решение от 26 февраля 1998г. Международный арбитражный суд при Торгово–промышленной палате РФ признал применимым российское право, хотя ни договор, ни последующее соглашение сторон на данное право не указывали [vi]. Суд пришел к выводу о допустимости применения норм российского права на основании того, что и истец в исковом заявлении обосновывал свои требования нормами российского законодательства, и ответчик, приводя свои доводы, оспаривал применение конкретной нормы российского законодательства. Так стороны молчаливо согласовали применимое право, на основании которого и был судом разрешен спор.

Наиболее верно считать соглашение о праве своеобразным соглашением, для которого законодатель может установить своеобразные требования. Так, в ст. 7 Закона РФ «О международном коммерческом арбитраже» законодатель устанавливает требование к арбитражной оговорке, которая должна быть выражена в письменной форме [vii]. Аналогичного положения о соглашении о праве законодательство РФ не содержит. Как отмечает И.С. Зыкин, «закон не содержит каких–либо особых требований в отношении формы соглашения о выборе права. Поэтому допустимо заключение такого соглашения и в устной форме» [viii].

Так как соглашение о применимом праве по своей природе является гражданско–правовой сделкой с собственной спецификой, вполне закономерно наличие его предмета – это выбор сторонами применимого права к договорным обязательствам, а именно: толкование, исполнение, прекращение договора и права и обязанности сторон, последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения, последствия недействительности договора. Стороны вправе договориться о применении

права того или иного государства как ко всему договору, так и к его части в соответствии со п.4 ст.1210 ГК РФ, так называемый кумулятивный выбор применимого права. Стороны в соответствии со ст.6,12,96 Венской Конвенцией могут полностью отказаться от ее применения относительно договора, за исключением положений о форме договора, прекращений или изменений договора, в случае если государство–участник Конвенции сделало заявление.

Выбор сторонами применимого права, к договору купли–продажи товаров, не всегда определит окончательное разрешение коллизионного вопроса. ГК РФ в п. 5 ст. 1210 устанавливает, что выбор сторонами применимого права не может затрагивать действие императивных норм права той страны, с которой изначально были связаны обстоятельства, касающиеся существа дела. Здесь возникает вполне закономерный вопрос о широте толкования термина «императивные нормы»: имеются ли ввиду нормы непосредственно применения, противоречие которым и так не допущено законом. Или же речь идет о запрете обхода всего комплекса императивных норм правопорядка, с которым были связаны обстоятельства, касающиеся существа дела, изначально. В таком случае стоит учитывать весь массив императивных норм, предусмотренных тем или иным законодательстве, что в принципе крайне проблематично для сторон.

В российском законодательстве не закреплено право изменения ранее выбранного права, применимого к договору купли–продажи товаров. Логично сделать вывод о том, что стороны в силу изменения обстоятельств могут изменить ранее выбранное право. Во–первых, стороны могут руководствоваться одним из основополагающих принципов международного частного права – принцип автономии воли сторон. Во–вторых, российское коллизионное регулирование допускает возможность изменения применимого к договору права, кроме того, такое изменение будет иметь обратную силу, если не причиняет ущерба правам третьих лиц. Это было подтверждено в позиции ВАС РФ в Определении от 6.06.2012 г. № ВАС–3227/12 [ix].

Таким образом, в первую очередь необходимо четко разграничивать соглашение о применимом праве и арбитражное соглашение, так как они имеют разное назначение. Если в арбитражном соглашении сторонами выбирается способ урегулирования разногласий, в который будет переданы все или определенные споры, которые возникли в связи с исполнением договора, то в соглашении о применимом праве стороны выбирают право, применимое к правоотношениям, вытекающим из договора. Придание обособленности соглашению о применимом праве позволит упростить разрешение споров между сторонами, даже при признании договора ничтожным, как в случае с арбитражным соглашением. Устанавливающие положения соглашения о применении тех или иных материальных норм конкретной системы права обеспечивают соблюдение принципа автономии

воли сторон в полном объеме и позволяют суду, руководствуясь волеизъявлением сторон, сократить время рассмотрения дела в связи с отсутствием необходимости поиска материальных норм. Кроме того, оба соглашения могут быть подчинены сторонами различному применимому праву, что противоречит объединению арбитражного соглашения и соглашения о применимом праве. Поэтому наиболее обоснованно считать их двумя отдельными самостоятельными договорами, даже при условии их объединения в одном условии договора.

Использованные источники:

1. Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 26.01.2012 N ВАС-16010/11 по делу N А56-34725/2010. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=249256> (дата обращения 11.05.2015).
2. Практика Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП РФ за 2004 г. / Сост. М.Г. Розенберг. М., 2005, с.193-205
3. Толстых В.Л. Коллизионное регулирование в международном частном праве: проблемы толкования и применения раздела VII части ГК РФ. М., 2002.
4. Федеральный закон РФ «О внесении изменений в часть третью Гражданского Кодекса РФ» от 30.09.2013 N 260-ФЗ. // Собрание законодательства РФ. 07.10.2013, N 40 (часть III), ст. 5030.
5. Постановление ФАС Московского округа от 5 декабря 2003 г. N КГ-А40/9513-03 по делу N А40-47669/02-69-492.. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=AMS;n=65904> (дата обращения 14.05.2015).
6. Розенберг М.Г. Договор международной купли-продажи товаров: Комментарий к правовому регулированию и практике разрешения споров. М., 2010.
7. Федеральный Закон РФ «О международном коммерческом арбитраже» от 07.07.1993 N 5338-1 (ред. от 03.12.2008). // Российская газета. N 156, 14.08.1993.
8. Зыкин И.С. Внешнеэкономические операции: право и практика. М., 1994. С. 72.
9. Определение ВАС РФ от 06.06.2012 N ВАС-3227/12 по делу N А07-12231/2008-Г-ДИР/МИТ. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=279055> (дата обращения 12.05.2015).

Сизанова Т.В.
магистр 2 курса
ФГБОУ «ХГУ им. Н. Ф. Катанова»
Россия, г. Абакан

НОРМАТИВНО – ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОСТИНТЕРНАТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается одна из наиболее актуальных задач в сфере защиты прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в которую входит совершенствование системы нормативно - правового регулирования постинтернатного сопровождения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Ключевые слова: постинтернатное сопровождение, дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей.

Постинтернатное сопровождение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, представляет актуальную и трудную проблему для любого государства. Сегодня система и инфраструктура постинтернатной адаптации еще только складывается. Пока не существует ни единой общепринятой терминологии, ни разработанных государственных нормативных документов для моделей учреждений постинтернатного сопровождения.

В связи с этим возникает необходимость создания и развития региональных систем постинтернатного сопровождения и адаптации выпускников учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей[3]. Это явилось одной из основных задач Указа Президента РФ от 01.06.2012 N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 год». Данная парадигма находит отражение и в Распоряжении Правительства РФ от 27.12.2012 N 2553-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социальная поддержка граждан"», где комплекс мер по оказанию поддержки детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, будет направлен на поддержку постинтернатного сопровождения выпускников интернатных учреждений[2].

Законодательством Российской Федерации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, выпускникам всех видов образовательных учреждений после окончания официальной опеки, закреплены государственные гарантии по оказанию содействия лицам из их числа в получении образования, трудоустройстве, защите и обеспечении реализации права на жилье, медицинское обслуживание. При выпуске им положена материальная и натуральная помощь (одежда, обувь, мебель и пр.) или финансовые выплаты. Данные гарантии распространяются на всех выходящих из-под опеки молодых людей до 23 лет независимо от формы их

устройства. После 23 лет за выпускниками сохраняется только право на получение жилья. При этом не во всех регионах это закреплено законодательно. Другие права, в том числе на получение психологической помощи, реабилитационных услуг, закреплены в ведомственных нормативных правовых актах[4].

Федеральным законом от 21.12.1996 г. №159 предусмотрена возможность нормативными правовыми актами субъектов РФ устанавливать дополнительные виды социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа, которые должны согласовываться с федеральным законодательством[1]. Поэтому на местах установившиеся порядки существенно различаются, так как зависят от конкретной социально-экономической ситуации/

На региональном уровне нормативно-правовая база реализуется в направлениях обеспечения прав и социальных гарантий, а также законодательной основы постинтернатного сопровождения выпускников детских домов и замещающих семей.

В субъектах РФ на основе собственной нормативно-правовой базы существуют разные формы поддержки выпускников, в первую очередь, это развитие постинтернатного патроната и создание учреждений, осуществляющих деятельность по организации постинтернатной адаптации[4]. Законы о постинтернатном патронате начали достаточно успешно осуществляться в регионах, не смотря на отсутствие федерального законодательства, определяющего основные правовые рамки его реализации. Так, Постановлением Администрации Алтайского края от 02.09.2010 N 387 утверждено «Положение об организации патронатного сопровождения выбывших воспитанников или выпускников детских домов и специальных (коррекционных) школ-интернатов из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». В Мурманской области действует закон от 29.05.2006 N 759-01-ЗМО (ред. от 07.10.2013) "О патронате". В Московской области также реализуется Законом от 05.07.2003 N 77/2003-ОЗ (ред. от 08.11.2010) "О патронате". А в г. Москве регулируется Законом от 14.04.2010 N 12 (ред. от 28.11.2012) "Об организации опеки, попечительства и патронажа в городе Москве. Подобные практики существуют и в Республике Карелия, Новгородской, Тверской и Томской области. В соответствии с этими документами каждый регион закрепляет за каждым патронатным воспитателем(наставником) свое количество выпускников и стоимость вознаграждения. Также в договоре о постинтернатном сопровождении могут быть отражены дополнительные услуги.

Показателен опыт Хабаровского края, где в рамках Приказа Минобрнауки от 06.09.2013 N 23"Об организации постинтернатного сопровождения выпускников учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" созданы Службы постинтернатного

сопровождения. Опыт данной модели реализуется в Калужской, Омской, Курской, Иркутской областях и других регионах.

Таким образом, проанализировав региональные системы постинтернатного сопровождения и адаптации выпускников учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей были выделены следующие проблемы:

1. Отсутствия в федеральном законодательстве единого подхода к понятию "постинтернатное сопровождение", а также единых норм, стандартов и порядка их защиты.

2. Отсутствия в федеральном законодательстве единого подхода к категориям детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на которых распространяется постинтернатное сопровождение. Так, в некоторых регионах постинтернатное сопровождение не устанавливается в отношении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, ранее находящихся под опекой (попечительством), в приемных семьях.

3. Неработанность в полной мере механизмов реализации федеральных и региональных законов, что приводит к нарушению прав молодых людей.

4. И, пожалуй, самая главная проблема - недостаточность финансовых ресурсов в регионах (все расходы на детей-сирот и выпускников отнесены на бюджет субъектов РФ), в связи с этим во многих регионах до сих пор программы постинтернатного сопровождения, либо слабо функционируют, либо и вовсе их не существует.

Поэтому в число наиболее актуальных *задач*, стоящих перед органами государственной власти Российской Федерации, субъектов РФ и органами местного самоуправления в сфере защиты прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей входит совершенствование системы нормативно - правового регулирования постинтернатного сопровождения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, включая их социально-психологическое сопровождение, обеспечение жильем, оказание содействия в получении профессионального образования и трудоустройстве после завершения пребывания в учреждении для детей-сирот. Анализ выявленных проблем позволяет сделать вывод о назревшей необходимости системных действий, применения эффективных, согласованных механизмов преодоления сложившейся ситуации, построения целостной системы постинтернатного сопровождения.

Использованные источники:

1. О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: Федеральный закон от 21.12.1996 N 159-ФЗ; в ред. от 25.11.2013 N 317-ФЗ//Собрание законодательства РФ, 23.12.1996, N 52, ст. 5880;

2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социальная поддержка граждан": Распоряжение Правительства РФ от

27.12.2012 N 2553-р// Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, N 53 (ч. 2), ст. 8054;

3. Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 год: Указ Президента РФ от 01.06.2012 N 761// "Собрание законодательства РФ", 04.06.2012, N 23, ст. 2994;

4. Бобылева И.А. Региональная система сопровождения выпускников интернатных учреждений//Социальная педагогика.2010.№5.С.5-21

*Смирнова М.В.
студент 4го курса
МГГУ*

Россия, г. Мурманск

ИССЛЕДОВАНИЕ НАРУШЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ТОРРЕНТА

Исследование нарушения авторских прав с помощью опрос и пути решения данной проблемы.

1.Результаты исследования. Исследование было проведено на примере системы обмена файлов через Torrent Client. С помощью этой системы пользователи обмениваются файлами, содержащими метаданные о распространяемых файлах и папках. Очень часто файлы для обмена являются запрещенными для распространения. При проведении исследования сразу возникла большая проблема: как спрашивать у людей про то, что они возможно делают незаконно? Автор исследования решил эту проблему с помощью ресурса Google disk. В нем автор создал опрос, ответы на который являются анонимными. В опросе приняли участие 100 человек, все они проживают в Мурманске или в Мурманской области. Целевая аудитория - люди от 20 до 30 лет, которые хорошо знакомы с компьютером. Ссылка на опрос присылалась в личном сообщении в социальной сети. Также с помощью инструментов Google disk были выведены результаты.

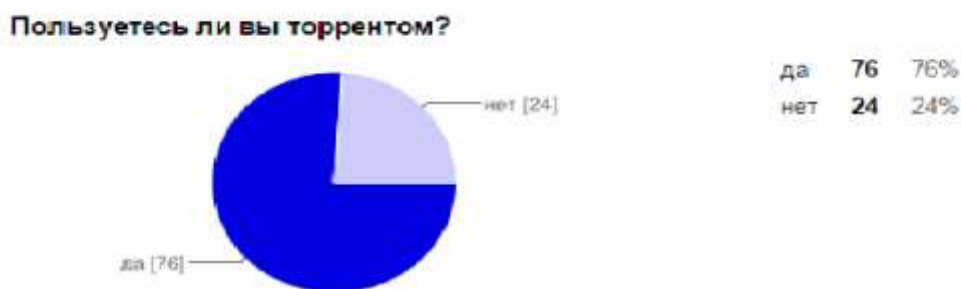


Рис.1. Первый вопрос

Первый вопрос звучит так: «Пользуетесь ли вы торрентом?». Статистика, приведенная выше, говорит о том, что почти 25% людей не пользуются или даже не знают о том, что это такое. Учитывая факт

выбранной целевой аудитории, можно сделать вывод о том, что использование торрента с каждым годом уменьшается. Это может быть связано с тем, что молодые люди, то есть целевая аудитория, переходят на бесплатное пользовательское ПО (например, Linux).

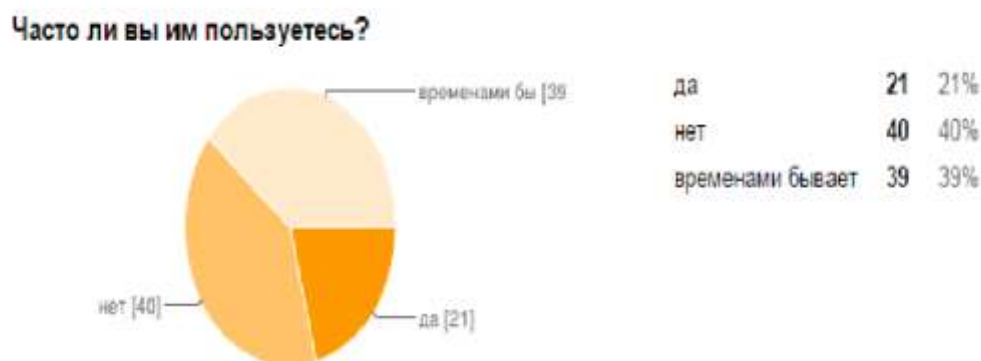


Рис.2. Второй вопрос

Ответ на второй вопрос был получен для того, чтобы выявить активных участников системы. От этого количества участников (60%) мы и будем ожидать основную информацию.



Рис.3. Третий вопрос

Благодаря этому вопросу, мы узнали, что больше всего скачивают пользователи торрента. В большинстве случаев – это фильмы и сериалы. Это объясняется тем, что выбранный контингент в большинстве своем – студенты. Также можно объяснить и наличие на втором месте игр. И, наконец, третье место занимает ПО. По результатам исследования, уровень использования пиратского программного обеспечения в России в 2014 году составил 62 процента, что на 1 п.п. ниже, чем в 2013 году. В общей динамике, на протяжении последних 10 лет – снизился с 87 до 62 процентов. Динамику снижения мы наблюдаем и в этом исследовании.

Готовы ли вы отказаться от торрента?

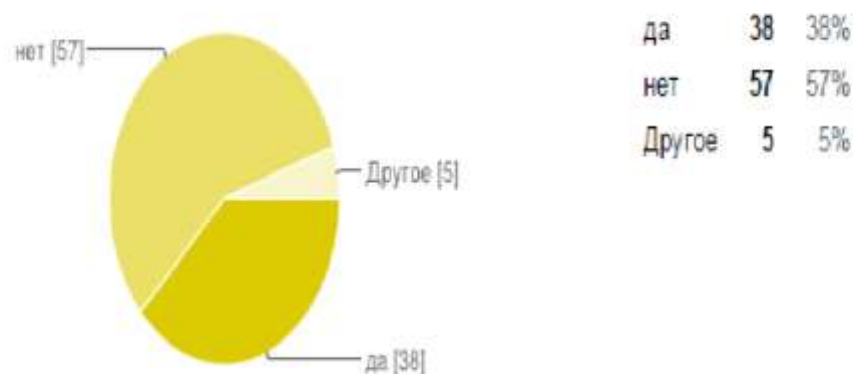


Рис.4. Четвертый вопрос

С помощью этого вопроса мы узнали готовность пользователей отказаться от торрента. Динамика постепенно стремится к уравниванию. Это говорит о том, что пользователи становятся более образованными в сфере программного обеспечения. Также, возможно пользователи смотрят фильмы онлайн (в высоком качестве). И наконец, возможно сыграет еще один фактор – введение запрещающих законов. По сравнению с 2004 годом, законы о защите прав потребителей претерпели ужесточающие поправки.

Если бы вы были режиссером "Аватара", какое было бы у вас отношение к торренту?

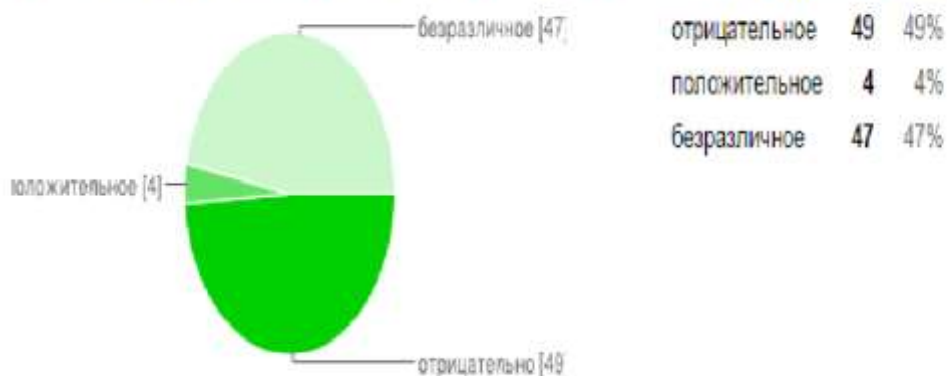


Рис.5. Пятый вопрос

Здесь, конечно, имеется в виду, если бы пользователи терпели убытки от того, что люди пользуются торрентом. Этот вопрос показывает, что 49% было бы против использования торрента другими пользователями. Это говорит о том, что люди понимают негативные стороны торрента, но сознательно нарушают законодательство.

Как вы относитесь к новым законам, о принятии торрента незаконным?

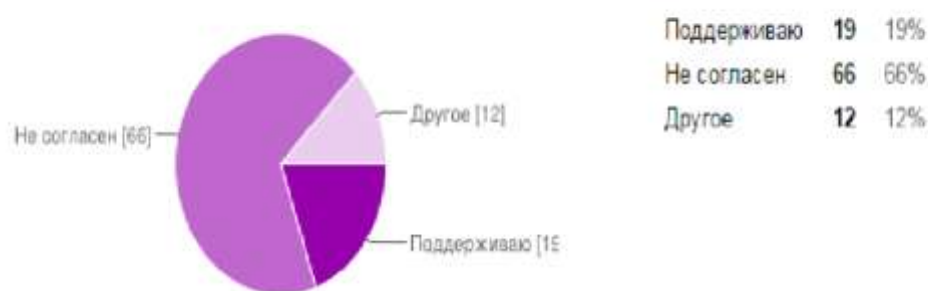


Рис.6. Шестой вопрос

Этот вопрос иллюстрирует отказ пользователей от принятых законов. А этот отказ показывает менталитет русского народа. И как бы русский человек не был за развитие искусства, он все равно больше склонен получить что-то бесплатно, нежели чем более качественно.

Седьмой вопрос звучит так: «Что бы вы предложили создателям различных произведений искусств и ПО, чтобы они не называли вас пиратами?». Ответов прозвучала масса, однако самые популярные из них – это: «Снизить цены на продукт», «Хороших специалистов в сфере информационной безопасности» и «Акции по бесплатной раздаче своей продукции».

Проведенное исследование является наглядной иллюстрацией того, что проблема пиратства в России хоть и уменьшается, но все же остается серьезной.

2. Пути решения проблемы пиратства. Исходя из проведенного исследования, автор выделил три основных решения проблемы:

1. Снизить цены на продукт.
2. Улучшить защищенность и безопасность передачи данных между автором и потребителем продукции.
3. Акции.

Ниже мы рассмотрим каждое решение подробнее.

1. Снизить цены на продукт.

Аналитики исследовательской компании Gartner опубликовали отчет об основных тенденциях в развитии отрасли программного обеспечения. По мнению Gartner, в ближайшие годы всю отрасль программного обеспечения ожидают очень значительные изменения, а также снижение цен. Более того, в компании говорят, что фактически снижение цен уже началось, однако для большей части рынка оно незаметно, так как происходит оно пока лишь в секторе крупных заказчиков. В частности, Gartner отмечает, что подавляющее большинство крупных производителей софта уже выпустили бесплатные или почти бесплатные версии своих разработок, а в случае

проведения тендеров на заключение крупных поставочных контрактов они готовы предоставлять солидные скидки.

Аналитики говорят, что к 2016 году ожидается 50%-ный рост рынка аутсорсинга бизнес-процессов, причем большинство аутсорсеров не планируют использовать классические приложения для автоматизации, предлагаемые основными участниками данного рынка.

Еще одним фактором, который сократит прибыли разработчиков ПО станет быстрое распространение модели SaaS (Software as a Service), когда компаниям не нужно закупать собственные серверы, программное обеспечение для них и корпоративные программные платформы, так как все это будет находиться в датацентрах разработчиков, которые будут предоставлять доступ к своему софту через интернет. Пользователю будет лишь нужна активная годовая подписка, которая в большинстве случаев в несколько раз дешевле коробочного продукта.

Немалую роль в снижении стоимости коммерческого ПО сыграет и открытое программное обеспечение, ставшее в последнее время практически единственным вариантом для использования в системах образования многих стран, а также в правительственных учреждениях.

После приведенных фактов возникает вопрос: как возможно снизить цены на продукт, если цена и так минимальна?

Если рассматривать данное решение на примере произведений искусств – фильмов, сериалов и прочих, - то здесь возможно снизить зарплату тем, кто получает ее только после выпуска фильма и в зависимости от кассовых сборов. В таком случае, резко сократится количество работников на съемочных площадках, потому что альтруистически настроенных людей в этой сфере крайне мало.

В заключение рассмотрения данного решения можно сделать вывод – это решение нецелесообразно.

2. Улучшить защищенность и безопасность передачи данных между автором и потребителем продукции.

Это решение намного сократит пиратство, но на улучшение безопасности понадобятся немалые финансовые вложения, что значительно повысит цену продукта.

Увеличение цены продукта приведет к увеличению пиратства, что нецелесообразно.

3.Акции

Множество компаний по выпуску программного обеспечения уже в настоящее время проводят множество акций, особенно для корпоративных партнеров. Да и стоимость ПО постоянно снижается, как уже говорилось в первом пункте.

Что касается произведений искусств – в этой сфере также проводятся множество акций, таких как: «Фильмы за 99 рублей» или «Все по 199,99». Такие акции, по мнению самих продавцов, снижают уровень пиратства. И

действительно – уровень пиратства снизился на один процент.

Все рассмотренные решения хоть и снижают уровень пиратства, но не искореняют пиратства как такового. Самый высокий уровень пиратства зафиксирован в развивающихся странах. Так, в КНР нелегальное ПО используют 86% всех владельцев персональных компьютеров. В Нигерии этот показатель равен 81%, во Вьетнаме — 76%.

В России пиратствуют приблизительно 52% пользователей, в Соединённых Штатах — 34%. Результат Великобритании — 30%, Франции — 26%. Наименьший уровень пиратства, составивший 21%, отмечен в Германии и Южной Африке.

Что касается России, важным решением является изменение менталитета и отношения к пиратству как к таковому.

Смирнова М.В.
студент 4го курса
МГГУ

Россия, г. Мурманск

ИССЛЕДОВАНИЕ О ПРИОБРЕТЕНИИ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА ГРАНИЦЕЙ СРЕДИ СТУДЕНОВ МГГУ

Исследование о приобретении недвижимости за границей с помощью опроса для составления общей демографической картины и выявления оттока населения.

Люди часто не хотят говорить о приобретенной недвижимости, особенно за границей. Это связано с менталитетом русских. Так как же выяснить столь интересные для социологии и антропологии данные? Автор исследования решил эту проблему с помощью ресурса Google disk. В нем автор создал опрос, ответы на который являются анонимными. В опросе приняли участие 131 человек, все они являются студентами Мурманского Государственного Гуманитарного Университета. Ссылка на опрос присылалась в личном сообщении в социальной сети. Также с помощью инструментов Google disk были выведены результаты.

В опросе, как уже говорилось выше, приняло участие 131 студент, только двое из них (их родственники) имеют недвижимость за границей.

Хотели бы Вы (Ваши родственники, знакомые) иметь недвижимость за границей?



Рис. 1. Хотели бы Вы (Ваши родственники, знакомые) иметь

недвижимость за границей?

Это дача, находящаяся в Норвегии, и дом, расположенный в Черногории. Причины, по которым они приобрели недвижимость таковы: престиж, сдача в аренду, летний (зимний) отдых, эмиграция из России навсегда.

Почему Вы (Ваши родственники, знакомые) приобрели недвижимость за границей?

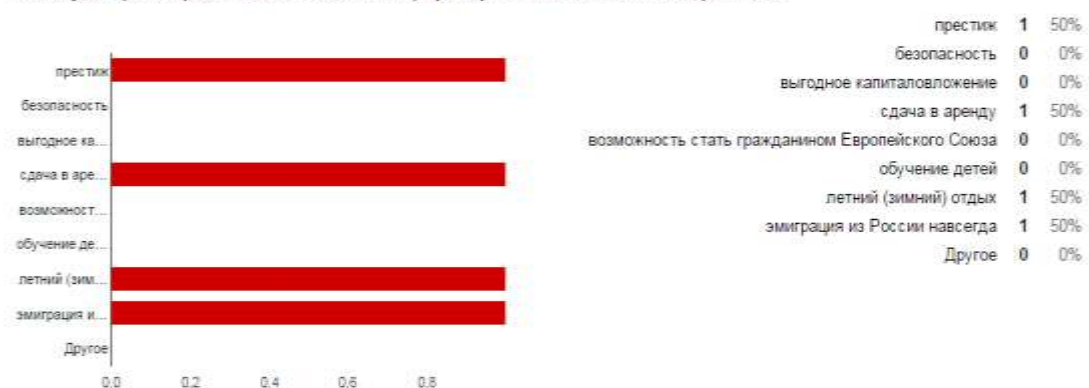


Рис. 2. Почему Вы (Ваши родственники, знакомые) приобрели недвижимость за границей?

Ежегодный доход этих людей составляет 70-150 тыс.руб. Приобретали недвижимость без помощи агентств на собственные сбережения.

Что касается тех, у кого нет недвижимости, но хотел бы ее иметь. Большинство из них хотели бы приобрести квартиры в Испании и Финляндии, но также присутствуют такие ответы как Италия, США, Болгария, Норвегия, Черногория и Швейцария. По мнению большинства опрошенных, они должны зарабатывать более 300 тыс.руб. ежемесячно, чтобы приобрести недвижимость без ущерба для себя и семьи.

Вот, с чем ассоциируется недвижимость за границей у опрошенных: большинство ответов было дано в пользу летнего (зимнего) отдыха, далее следует такой ответ, как выгодное капиталовложение, также одним из основных ответов являлся эмиграция из России навсегда.

С чем ассоциируется у Вас (Ваших родственников, знакомых) недвижимость за границей?



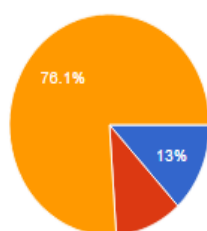
Рис. 3. С чем ассоциируется у Вас (Ваших родственников, знакомых) недвижимость за границей?

Большинство оппонентов не доверяют агентствам, и поэтому будут

искать проверенные контакты или искать недвижимость сами.

Множество студентов планирует покупать недвижимость на собственные сбережения.

Как Вы (Ваши родственники, знакомые) планируете покупать недвижимость?

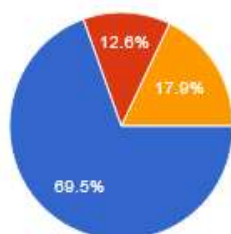


В кредит в России	12	13%
В кредит за границей	10	10.9%
На собственные сбережения	70	76.1%

Рис. 4. Как Вы (Ваши родственники, знакомые) планируете покупать недвижимость?

Из всех участников опроса многие имеют недвижимость в России.

Имеете ли Вы (Ваши родственники, знакомые) недвижимость в России?

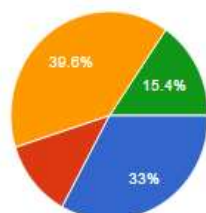


Да	66	69.5%
Нет	12	12.6%
Хотел(а) бы	17	17.9%

Рис. 5. Имеете ли Вы (Ваши родственники, знакомые) недвижимость в России?

Большинство, конечно, имеет недвижимость в Мурманске.

Где именно Вы (Ваши родственники, знакомые) имеете\хотели бы иметь недвижимость в России?



Санкт-Петербург	30	33%
Москва	11	12.1%
Мурманск	36	39.6%
Другое	14	15.4%

Рис. 6. Где именно Вы (Ваши родственники, знакомые) имеете\хотели бы иметь недвижимость в России?

Большинство оппонентов планируют продолжать владеть и покупать недвижимость и в России, и за рубежом.

Только у 12 опрошенных, родственники покупали и потом продавали недвижимость за границей. Из них 4- в Финляндии, 2- в Болгарии, 1 – в Украине, 1- в Норвегии.

Вы (Ваши родственники, знакомые) когда-нибудь покупали и потом продавали недвижимость за границей?

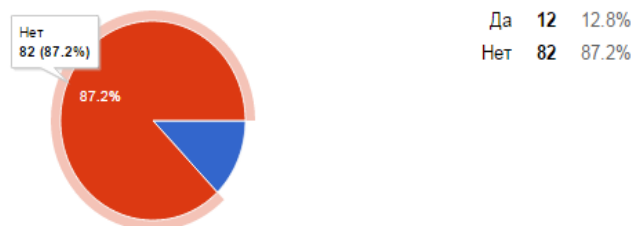


Рис. 7. Вы (Ваши родственники, знакомые) когда-нибудь покупали и потом продавали недвижимость за границей?

Где именно?



Рис. 8. Где именно покупали и потом продавали?

Благодаря проведенному опросу можно сделать вывод, что в студенческой среде нет представления о недвижимости за границей, так как из 131 опрошенного только у двоих есть недвижимость. Также студенты имеют неправильное представление о ценах на заграничную недвижимость – многие считают, что должны зарабатывать более 300 тыс.руб. в месяц, чтобы позволить себе купить ее, хотя те, кто ее приобрели, зарабатывают в среднем 70-150 тыс.руб. в месяц. Также лидирующей страной, где большинство студентов и их родственников хотели бы приобрести недвижимость – Испания. Здесь также встает вопрос об осведомленности и намерении покупать недвижимость за границей, так как недвижимость Болгарии дешевле и т.д.

*Смирнова М.В.
студент 4 курса
МГГУ*

Россия, г. Мурманск

ТЕХНОЛОГИЯ СБОРА ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ GOOGLE DISK.

Технология создания новых форм в сервисе Google disk, описание достоинств создания форм на Google disk.

Для рассмотрения сервисов организации сбора данных автор выбрал Google форму, так как она является наиболее популярной. В ходе создания опроса, были выявлены положительные аспекты:

1. Простота в использовании. Просто создавать новые вопросы и расставлять их в правильном порядке.
2. Множество вариантов ответа на вопрос: свободный ответ, шкала,

сетка, варианты ответа и т.п.

3. Также возможна постановка обязательного вопроса, то есть, не ответив на этот вопрос, ответчик не сможет закончить тестирование. Обычно это важные вопросы, инициализирующие ответчика.

4. Также есть возможность для ответчиков проходить опрос много раз. Если автору нужно, чтобы опрос проходили всего один раз, для этого нужно установить галочку на соответствующей функции.

5. Есть возможность устанавливать общий доступ к ответам. Для этого также нужно поставить галочку под соответствующей функцией.

6. Если нужно установить доступ только одному ответчику, нужно зайдя в ответы установить доступ к конкретному пользователю.

7. Удобная сводка ответов и понятное их графическое отображение в виде таблиц, графиков и диаграмм.

Сервис google формы позволяет быстро, легко и удобно составлять опросы, а также отправлять их и просматривать ответы.

Для того чтобы создать опрос на Google disk, нужно зарегистрироваться. Google disk – это сервис не только для составления опросов, но также и для хранения информации, составления текстовых документов, таблиц, презентаций и многого другого. Регистрация занимает не более 5 минут. Далее, зарегистрировавшись, нужно войти в свой диск, ознакомиться с интерфейсом и на нужной вкладке нажать: «Создать форму». Под формой подразумевается анкета, опрос или же сбор данных. После этого открывается новая вкладка, где и будет создаваться новая форма.

Простота интерфейса позволяет легко ориентироваться при создании формы. Составление вопросов происходит в центре вкладки, где выбирается тип вопроса (шкала, сетка, дата, время, текст, один из списка, несколько из списка), его название, подзаголовок и варианты ответа (если это нужно). На вкладке «Расширенные настройки» можно выбрать специальные настройки для каждого типа ответа.

При создании вопросов нужно определиться, по каким путям пойдет вопрос. Например, если при создании опроса нам нужно выделить два типа опрашиваемых, и для каждой группы составлять отдельные вопросы. Таких типов (групп) людей может быть огромное множество, главное не отходить от темы опроса. С технической точки зрения, чтобы осуществить такое, нужно во вкладке «Добавить элемент» выбрать функцию «Разрыв страницы» и уже на новой странице создавать нужный вопрос. Далее на последующих вопросах выбирать в правом углу каждой страницы вкладку, где нужно указать переход на ту или иную страницу.

В форму при желании также можно добавлять изображения или видео, что расширяет диапазон опросов, позволяя оценить видео или фото по тем или иным критериям.

Также при создании формы можно воспользоваться встроенными темами для красоты и легкости восприятия опрашиваемыми. Для этого на

верхних вкладках нужно выбрать «Вид», «Сменить тему». При выборе темы «Стандартная», ее можно настроить по своему вкусу, вставить свои изображения и фигуры.

После создания опроса его нужно опубликовать. Для этого нужно определиться, каким образом будут опрашиваться оппоненты. Либо опрос будет приходить на электронную почту, либо будет отправляться вручную в нужные источники. При обоих вариантах нужно после создания опроса в правом верхнем углу нажать «Отправить». Откроется новое окно, где можно вписать адрес электронной почты опрашиваемого, либо скопировать URL (если опрос будет распространяться в социальных сетях, нужно поставить галочку «Короткий URL»).

Когда приглашения пройти опрос высланы, можно следить за поступлением ответов. Для этого на странице формы нужно в верхней строке выбрать вкладку «Ответы». Для того чтобы просмотреть ответы в табличной форме, нужно выбрать «Просмотреть ответы». Для того чтобы посмотреть ответы уже оформленные в диаграммы, выбрать «Сводка ответов». Также в сводке ответов отображается количество ответов по дням.

Электронный ресурс Google disk позволит быстро и легко создать красивый, полный и правильный опрос. В этой статье были перечислены основные функции создания форм на Google disk. При желании можно изучить функции подробнее на сайте Google disk.

Стариков А.В.

эксперт по промышленной безопасности

Хлесткова У.А.

эксперт по промышленной безопасности

Центр лицензионных экспертиз «ЦЕЛЭКС»

Россия, г. Самара

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В НАЧАЛЬНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Авторами рассмотрен процесс моделирования начальной подготовки в области промышленной безопасности, опирающийся на систему изучения феномена и накопление фактов практической деятельности. Проанализировано моделирование в познавательном процессе, опирающееся на принципы системного подхода. Рассматривая исследуемый объект как систему, авторы предполагают, чтобы и его модель обладала системными качествами, собственной целостностью. Единство объективного и субъективного достигается путем разрешения противоречий между практической потребностью (субъективное) и объективно заданной структурой модели. Педагогическая модель системы обучения в области промышленной безопасности включает в себя задачи, компоненты, принципы, функции, формы, способы организации, этапы

обучения, организацию деятельности мастеров производственного обучения и учащихся, технологию, способы и средства для обеспечения производственной деятельности.

Ключевые слова: промышленная безопасность, образование, моделирование, познавательный процесс, экспертиза

Моделирование процесса подготовки в области промышленной безопасности на начальном профессиональном образовании опирается на положения общенаучной теории моделирования [3, 5]. Согласно ей, место моделирования в процессе познания представлено следующей системой: изучение феномена и накопление фактов - построение и изучение модели - использование ее выходов в практическую деятельность. Моделирование применяется как в широком, общепознавательном, так и в узком, специальном, смысле. В первом случае оно является методом разработки концепции подготовки в области промышленной безопасности. Во втором - применяется как специфический способ познания, при котором одна система воспроизводится в другой.

Подобие модели процессу подготовки в области промышленной безопасности может быть как структурным, так и функциональным. Структурное подобие – сходство во внутренней организации, в формах взаимосвязи компонентов. Функциональное – это сходство модели и объекта в динамике, в результативности. Системно-коммуникационное подобие отражается во внешних проявлениях модели.

Моделирование в познавательном процессе опирается на принципы системного подхода. Рассматривая исследуемый объект как систему, необходимо, чтобы и его модель обладала системными качествами, собственной целостностью. Единство объективного и субъективного достигается путем разрешения противоречий между практической потребностью (субъективное) и объективно заданной структурой модели.

При моделировании педагогических объектов, необходимо прежде всего представлять уровень познания. Для этого целесообразно иметь в виду следующие основные структурные звенья, связывающие педагогическую науку и практику [1]:

- методологические, фундаментальные, прикладные исследования, а также практическую деятельность преподавателей и воспитателей.

Моделирование проводится на теоретическом и прикладном уровнях. На первом разрабатывается концептуально-понятийный аппарат. В качестве теоретической модели выступает педагогическая модель, под которой понимается система, изоморфно отражающая педагогические процессы, их связи и взаимосвязи в той мере их раскрытия, которая обусловлена поставленными целью и задачами. Теоретическая модель представляется на уровне концептуального построения, на педагогическом и на частно-методическом уровнях. Основное назначение модели на методическом

уровне - дать представление о способах ее реализации в практике.

Характерно, что изменения профессионально-квалификационных требований развиваются в направлении повышения самостоятельности, инициативности и ответственности работников. Все большее значение приобретают такие качества личности, как самостоятельность в действиях, творческий подход к любому делу, стремление доводить его до конца, готовность постоянно учиться и обновлять свои знания, гибкость ума, способность к системному и экономическому мышлению, умение вести диалог и сотрудничать в коллективе, общаться с коллегами, владеть нормами культурного поведения и делового общения.

При формировании рабочего нового типа - социально-ориентированного - обеспечение профессиональной мобильности достигается путем «обобществления» содержания труда, т.е. выявления общих закономерностей, общенаучных и политехнических основ, общепроизводственной и общепрофессиональной специфики. Таким образом, возникла необходимость формирования комплексов знаний на высоком уровне обобщения действий и деятельности в целом.

Если профессионально значимые свойства и качества рабочих, т. е. профессиональные знания, умения и навыки определяются на основе профессионально-квалификационных характеристик, определения уровня развития производства и его потребностей, изучения изменения характера и содержания труда, то выделение социальных свойств и качеств, их роль и значение в общей структуре личности трактуются по-разному, в разных концепциях личности. В качестве методологического уровня была выбрана система профессионально-педагогической технологии профессионального обучения, разработанная А. П. Беляевой [2].

Одним из наиболее продуктивных для организации профессионального обучения в условиях непрерывного образования является интегративно-модульный подход.

Понятие «интеграция профессиональной подготовки рабочих» исследовано в работах видных теоретиков профессиональной педагогики С.Я. Батышева, А.П. Беляевой, А.К. Гастева, Н.И. Думченко, С.А. Шапоринского, А.Е. Шильниковой, Л.Д. Федотовой и др.

Интегративно-модульный подход к профессиональной подготовке есть целостная система взаимодействия преподавателя и мастера производственного обучения с учащимися, в ходе которого:

- происходит взаимное проникновение знаний смежных областей и содержания учебных предметов, позволяющее сформировать интегрированные профессиональные знания, умения и навыки;
- содержание и процесс обучения строятся на основе освоения целостных учебных модулей;
- осуществляется многоэтапность процесса обучения, которая позволяет реализовать многоуровневую профессиональную подготовку;

- используются интенсивные методы и средства обучения;
- усиливается внимание к развитию личности и индивидуальности каждого учащегося.

Интегративная составляющая интегративно-модульного подхода к профессиональному обучению рабочих направлена на формирование интегративного типа рабочего, синтезирующего в себе лучшие черты различных профессий, высокий образовательный и культурный уровень производственного нового типа, творческой, всесторонне развитой личности.

Интегративно-модульный подход является одной из составляющих интенсификации как комплексного подхода к совершенствованию профессиональной подготовки, поскольку его основу составляет личностно-деятельностное отношение к проблеме.

Деятельностный подход позволяет установить связи между теорией и практикой, между содержанием подготовки и процессом обучения, между учебными предметами и дисциплинами.

Опираясь на культурно-историческую теорию Л.С. Выготского, в основе которой лежит представление о том, что все высшие психические функции человека формируются прижизненно в результате овладения специальными средствами-орудиями, выработанными в процессе исторического развития общества, З.А. Решетова выделяет следующие существенные ступени организации обучения [4]:

1) планирование характеристики формируемой трудовой деятельности как конкретного профессионального умения (нормативного труда);

2) создание условий, позволяющих учащемуся принять учебную задачу;

3) разработка программы ориентировочной деятельности, обеспечивающей формирование основы профессионального умения в заданных характеристиках и организационной ориентировки в процессе усвоения знаний и формировании умений и навыков;

4) организация овладения деятельностью как процессом ее интеграции с формированием требуемых характеристик личности и деятельности на каждом из этапов этого процесса;

5) обеспечение контроля за ходом формирования деятельности и ее коррекция.

Смысл такого деления обучения на ступени состоит в разбивке процесса на этапы, которые позволяют реализовать важнейший фактор интегративно-модульного подхода - многоуровневую профессиональную подготовку.

Методолого-теоретические основы обучения в области промышленной безопасности составили: ведущие идеи, закономерности, принципы, функции, профессионально-квалификационная характеристика.

Организационно-педагогические условия реализации системы

выражаются через научную организацию учебно-воспитательного процесса и требуют соблюдения принципов:

- гуманизации - устранение явлений, отрицательно влияющих на обучаемых и преподавателей;
- оптимизации - создание благоприятных условий процесса обучения, использование наиболее эффективных форм познавательной деятельности;
- экономичности - наиболее рациональное построение учебных занятий с применением новых форм и методов учебной работы, обеспечивающих сохранение работоспособности обучающихся и обучаемых, экономию времени и материальных средств;
- правильной расстановки кадров, систематического повышения квалификации контроля за организацией и содержанием учебно-воспитательного процесса, обеспечивающего его управляемость.

Основные функции обучения: социальная, экономическая, диагностическая, мировоззренческая, культурологическая, интеграционная, профессионально-охранная.

Социальная функция обуславливает социальные зависимости промышленной безопасности от природных явлений, социально-экономических основ развития общества, от личностно-деятельностных особенностей профессии. Она обеспечивает взаимодействие двух явлений — социализации и профессионализации личности, в процессе которого формируется социальное сознание субъектов труда. Социальная функция выражается в раскрытии «человеческого фактора» на производстве, сохранении здоровья и продолжительности работы этой главной составляющей производительных сил общества. Человеческий фактор является тем цементирующим, интегративным и активно действующим началом, без которого все остальные элементы производства могут предстать перед нами грудой машин, оборудования и т. д. С помощью производительных сил природный продукт превращается в продукт, отвечающий потребностям и целям людей и общества. В этом превращении, точнее, в его осуществлении, состоит основа социальных функций производительных сил, в создании которых играет ведущую роль трудовоохранная подготовка субъектов труда. Это объективно способствует интенсивному развитию процесса превращения науки в непосредственную производительную силу общества, процесса, объективные предпосылки которого были подготовлены предшествующим развитием производства и науки. Научные знания не только используются в производстве, но и прокладывают путь к его прогрессивному развитию.

Обучение в области промышленной безопасности наряду с социальной функцией выполняет и **экономическую**. С этой точки зрения безопасный труд производительнее опасного. Из процесса трудовой деятельности выделим, с одной стороны, работающего человека, с другой - производство, куда включаются предметы и орудия труда, а также окружающая среда. Для

защиты человека от производственной опасности предусмотрена система обеспечения безопасности труда, которая призвана решать две главные задачи: снижать уровень производственной опасности и способствовать повышению защищенности человека в труде. На базе взаимодействия всех подструктур (человек, производство, система безопасности труда) складывается фактический уровень безопасности жизнедеятельности.

Диагностическая функция характеризуется предвидением в области профессиональной деятельности целостных производственных процессов и возможных отклонений от их связи с несовершенством технических объектов и вредных воздействий окружающей среды. Сознание прогнозов развития отрасли и диагностирование деятельности личности служат основой для интеграции профессий, моделирования новых профессий, разработке перспективных технологий обучения.

Мировоззренческая функция определяет ценностные ориентации обучения безопасности жизнедеятельности, раскрывает и изменяет зависимость целей, содержания и мотивов деятельности от мировоззренческих взглядов и позиции, устанавливает направления взаимоотношения между научными и учебными дисциплинами, обеспечивает ориентацию на безопасность, личное самосохранение, здоровый образ жизни, обуславливает поведенческие нормы и правила обучаемых и обучает их. Научным базисом мировоззренческой функции является философия воспитания, методология социальных и психолого-поведенческих процессов становления, формирования, развития, профессионального самоопределения личности на всех этапах учебно-познавательного и учебно-производственного процессов.

Культурологическая функция является существенным средством и фактором формирования общепрофессиональной и природоохранной культуры будущих специалистов. Она выполняет ведущую роль в системной характеристике наук об образовании и профессиональной подготовки. Важнейшее значение приобретает формирование норм и ценностей с общей технической, экологической, экономической, эстетической и профессиональной культурой работников.

Профессионально-охранная функция. Сущность данной функции связана с учениями об эволюции форм трудовой деятельности человека, природной среды, охране труда, развитии научных основ безопасности труда, социально-экологических последствий для человека, антропогенных факторов окружающей среды. Происходит формирование здорового образа жизни, обеспечивающего генеральные потенции самовывживания человека в неблагоприятных условиях производственной среды, а также формирование профессионализма деятельности, овладение мировоззренческими знаниями, нейтрализация негативных последствий человеческой деятельности. Методологическое значение профессионально-охранной функции состоит в постановке безопасности жизнедеятельности как общечеловеческой

ценности, в новообразовании объекта исследования в структуре педагогического знания, в познании взаимодействия разных наук о профессиональном образовании, в овладении трудовоохранной культурой как всеобщей категорией образования и воспитания.

Компонентами обучения в области промышленной безопасности служат прогностичность, виды, мотивы, содержание образования, профессионально-технологический процесс, формы, методы, средства, научно-методическое обеспечение, субъекты деятельности.

Основным мотивом в обучении в области промышленной безопасности является мотив самосохранения - стремление уберечь себя от несчастного случая.

Интегративная составляющая включает в себя основы охраны труда, экологии, экономики, техники, права, психологии, педагогики, менеджмента.

Модульная составляющая включает владение безопасными приемами работы.

Движущие силы развития и совершенствования обучения в области промышленной безопасности определяются разрешением противоречий между:

- современными требованиями к качеству образования и ограниченностью возможности решения этих задач с применением традиционных подходов к проблеме;

- уровнем развития теории и практики, а также степенью освоенности профессионализма деятельности;

- многообразием качественных признаков, структур и процессов, присущих современному производству, и стихийно сложившимися системами управления ими.

Педагогическая модель системы обучения в области промышленной безопасности включает в себя задачи, компоненты, принципы, функции, формы, способы организации, этапы обучения, организацию деятельности мастеров производственного обучения и учащихся, технологию, способы и средства для обеспечения производственной деятельности.

Использованные источники:

1. Бабанский Ю. К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса. М.: Просвещение, 1982. – 192 с.
2. Беляева А.П. Профессионально-педагогическая технология обучения. СПб: ИПТО, 1995. – 230 с.
3. Болтянский В. Г. Моделирование процесса обучения // Советская педагогика. № 6. 1967. С. 32-39.
4. Решетова З.А. Психологические основы профессионального образования. М.: МГУ, 1985. – 201 с.
5. Савельева Л. И. Моделирование процесса профессионального обучения // ВНИИПТО. Научные основы процесса профессионального обучения в средних профтехучилищах. 1989. –112 с.

*Стафеева Н.А., к.филол.н.
доцент
Нефтегазовый университет
Россия, г. Тюмень*

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕКАБРИСТОВ В СИБИРИ

Аннотация: Автор статьи исследует просветительскую деятельность декабристов в Сибири. Важнейшими чертами их педагогической практики была комплексность обучения грамоте и ремеслам, применение методики взаимного обучения и дифференцированной работы с каждым учеником. . Многие из того, что вводили в своей учебно-воспитательной работе декабристы, нашло отражение и дальнейшее развитие в советской, а затем и российской педагогической практики.

The author of article studies educational activity of Decemrists in Siberia. The main features of their student teaching was integrated approach of training to the reading, writing and crafts. Many achievements of Decemrists are used for the further development of pedagogigis.

Ключевые слова: гимназия, женское образование, прогрессивные методы обучения, учебные пособия, бурятские кочевники, благосостояние народа.

Grammar school, female education, progressive methods of training, manuals, the Buryat nomads, well-being of the people.

Во второй четверти XIX века в Сибири существовало всего три гимназии, из которых Иркутская в 1825 году насчитывала 47 учащихся; Тобольская в 1827 году - 40 и Томская в 1838 - 78 человек. Организация и содержание школ целиком ложились на местное население, что часто для него оказывалось непосильным, обходилось чрезвычайно дорого, давая незначительный эффект. К тому же жизнь детей при школах, удаленных от родных селений, была тяжела и для самих учащихся, и для родителей. Поэтому сибиряки предпочитали обучать детей частным образом, а не отдавать детей в городские училища, расположенные порой за десятки и сотни километров: это и стоило намного дешевле, и дети как подсобная рабочая сила оставались дома. Женского и высшего образования не было совсем. Поэтому смелая, многосторонняя педагогическая деятельность декабристов в Сибири заслуживает особого внимания. Анализ работ декабристов в открытых ими школах в Петровском Заводе, Чите, Селенгинске, Минусинске, Ялуторовске, Тобольске, Красноярске и других показывает, что они использовали лучшее, что было в русской и мировой педагогической литературе, всемерно стремились приложить и совместить активные методы преподавания в своей практике.

В Западной Сибири в ссылке находилось 39 декабристов (Н.А. Бестужев, Н.В. Басаргин, И.И. Завалишин, В.К. Кюхельбекер, В.Н. Лихарев, Н.И. Лорер, М.М. Нарышкин, А.Е. Розен, И.Ф. Фохт, И.Д. Якушкин и др.).

По выходу на поселение «государственным преступникам» разрешалось заниматься земледелием, торговлей и промыслами, медицинской практикой, но категорически запрещалось обучать детей, так как правительство опасалось, и не без основания, их влияния на молодое поколение. Однако декабристы выискивали пути обхода подобных запретов и почти все занимались педагогической деятельностью. При этом они не просто продолжали существовавшую и ранее в Сибири учительскую практику ссыльных, но подняли ее на более высокую ступень: создавали учебники и учебные пособия, разрабатывали и внедряли новые прогрессивные методы обучения [3, 126].

Декабристы считали, что в улучшении благосостояния народа большую роль наряду с просвещением играет квалифицированный труд, поэтому они придавали большое значение трудовому воспитанию учащихся.

Братья Н. и М. Бестужевы еще при организации казематской школы для детей служащих и мастеровых Петровского завода были инициаторами трудового обучения детей. Они приучали своих учеников к труду и порядку, не различая их по происхождению. Бестужевы и Константин Торсон стали просветителями Бурятского края. В доме Торсона была устроена школа для совместного обучения мальчиков и девочек, бурят и русских, в которой обучали общеобразовательным предметам и ремесленному делу [1,65]. В этой школе царил дух содружества, особо успевающих награждали подарками – книгами, инструментами и одеждой, отстающим помогали все вместе, подбадривали их. Ученики этой школы, поступившие в Иркутскую и Казанскую гимназии, были там в числе лучших, а те, кто проходил полный курс средней школы, успешно поступал затем в высшие учебные заведения. А.М. Лушников – в Академию художеств, А.В. Янучковский – в Петербургский горный институт, а Алексей Старцев – в медицинский институт. Наибольшие успехи показали ученики Бестужевых и Торсона в профессионально – технической области. Бывая в улусах, Бестужевы знакомили их жителей с различными ремеслами, приглашали бурят отдавать сыновей в свою школу, где их научат ремеслу. Бурятские кочевники нередко сами приезжали к Бестужевым поучиться тому или иному ремеслу, запастись необходимыми инструментами, они охотно отдавали детей в школу к «чудо – мастерам», которые к тому же многих учеников кормили и одевали бесплатно [1,78]. Кочевники развезли славу о Бестужевых по бескрайним бурятским просторам. Сестры Бестужевы – Елена, Ольга и Мария Александровны – обучали девочек ремеслу. Ремеслам вместе с девочками учились и взрослые женщины – русские и бурятки.

О характере и результативности педагогической деятельности декабристов в Сибири наиболее наглядно можно судить по Ялutorовским школам. Душой, организатором и руководителем этих школ был И.Д. Якушкин. Педагогическая деятельность всегда привлекала его. Еще до восстания 1825 года он учил крестьянских мальчиков в своем смоленском

имении Жуково, так как просвещение, по его мнению, помимо улучшения материального благосостояния, ведет к осмыслению человеком самого себя, развития способностей к мышлению, осознанию своего положения в обществе, а тем самым к подрыву устоев крепостничества.

И.Д. Якушкин, как и другие декабристы, значительно расширил свое образование в «каторжной академии». Выйдя из Петровского каземата и поселившись в 1836 году в Ялutorовске Тобольской губернии, он уделял много внимания самообразованию, особенно в области естественных наук, и искал случая приступить к реализации своих педагогических идей и просветительских планов, вытекавших как из программных идей декабристов, так и из его личных наклонностей. Вскоре ему удалось обойти запрет на занятия педагогической деятельностью. В Ялutorовск был переведен молодой протоиерей С.Я.Знаменский, достаточно образованный для своего времени и прогрессивно настроенный человек. Протоиерей поддержал идею И.Д. Якушкина об организации школы. Опираясь на синодские указы 1836–1837 гг. об открытии церковно–приходских училищ и ходатайство тобольских декабристов перед архиереем и губернатором, он в октябре 1841 года получил разрешение на открытие школы. Новое училище должно было «приготавливать детей священников и церковнослужителей, проживающих в городе и окрестностях, к поступлению в семинарию и вместе с тем доставить возможность учиться мальчикам, не имеющим права поступать или по недостатку своему не поступающим в уездные училища» [5,345]. Такая постановка задачи обеспечивала школе легальное существование и возможность расширять программу по сравнению с гражданскими училищами. Поскольку по уставу 1828 года приходские училища не финансировались, декабристы развернули активную работу по сбору средств среди местного населения, помогла и тобольская колония декабристов во главе с М.А. Фонвизиним. В преддверии открытия училища все жившие в Ялutorовске декабристы (М.И.Муравьев – Апостол, И.И. Пущин, Н.В. Басаргин, В.К.Тизенгаузен, Е.П.Оболенский и мн.др.) занимались изготовлением различных школьных пособий. Сам И.Д. Якушкин составил учебники ботаники и географии, изготовил сотни таблиц по русской грамматике, истории, географии. 6 августа 1842 года училище было открыто в доме, пожертвованном местным купцом Мясниковым. Отсутствие телесных наказаний, легкость и занимательность ланкастерских приемов обучения привлекали детей в школу, и к концу года в ней уже было 44 человека, а к маю 1846 года это число выросло уже до 200. Формально учителем в училище числился дьячок Е.Ф. Седачев, хотя занятия вел сам Якушкин. В школе преподавались русский и церковнославянские языки, география, гражданская и священная история, чистописание и не упоминаемые в отчетах зоология, ботаника, греческая и латинская грамматика. Обширная программа усваивалась детьми сравнительно легко благодаря сочетанию классно – урочной системы и системы взаимного

обучения. Применение комплексного метода обеспечивало Якушкину относительную свободу действий и давало возможность творчески подходить к проведению бесед, экскурсий и обучению ремеслам. В школе учились дети различных сословий и национальностей. Декабристы строго следили за тем, чтобы между ними были дружеские взаимоотношения. Вместе с горожанами обучались и крестьяне, даже дети – сироты из разных деревень и уездов. Якушкин был решительным противником физических наказаний и целиком опирался на личный пример и авторитет учителя. С 1843 года его школа официально именовалась Сретенским духовным училищем, но доступ в нее был открыт для всех сословий. Довольно обширная программа, усваиваемая учащимися в течение 4 лет, давала намного больше знаний, чем программа уездных училищ, не говоря уже о приходских. Практически школа И.Д. Якушкина стала своего рода учительской семинарией, в которой учителя и смотрители уездных училищ Западной Сибири приобретали опыт ведения занятий по методу взаимного обучения.

Вопрос о женском просвещении, поставленный на повестку дня передовой мыслью России, волновал и сибирскую общественность. Однако сопротивление консервативных сил было так велико, что в первой четверти XIX века не было открыто ни одной женской школы. Количество же девочек, обучавшихся вместе с мальчиками в отдельных приходских и уездных училищах, исчислялось единицами. И только во второй четверти XIX века, уже в значительной мере под влиянием декабристов, в Сибири появилось несколько женских учебных заведений: Сиропитательный дом Медведниковой и Институт для «девиц благородного и духовного звания в Иркутске. Однако их состав был крайне малочисленным. В учебных заведениях, по данным А.Саблина, обучалось не более 150 человек [7, 232].

Несмотря на препятствия местных властей, декабристам удалось 1 июля 1846 года открыть школу и для девочек, именовавшуюся «духовным приходским училищем для девиц всех сословий». Ее идейным руководителем тоже был Д.И. Якушкин, а учителем формально числился все тот же дьячок Седачев. Для работы в школе были привлечены жена декабриста А.В. Ентальцева и ученицы И.Д. Якушкина А.П. Созонович и О.Н. Балакшина. В школе для девочек изучались те же предметы, что и у мальчиков, но вместо греческого и латинского языков – французский, вместо ботаники – рукоделие. Аналогичным образом обстояло дело с методикой обучения и учебными пособиями. Ялуторовская женская школа была первой всесословной среди женских школ не только Сибири, но и всей России.

Вслед за Ялуторовском, опять же при содействии И.Д. Якушкина, в 1852 году была открыта женская школа в Тобольске для детей низших сословий на деньги, собранные купечеством. Сподвижник Якушкина по Ялуторовским школам протоиерей Знаменский, переведенный на службу в Омск, в 1853 году открыл там школу для девочек, которая явилась вместе с

тем и первым гражданским учебным заведением в этом новом административном центре Западной Сибири.

Важнейшими чертами педагогической практики декабристов в Сибири была комплексность обучения грамоте и ремеслам, применение методики взаимного обучения и дифференцированной работы с каждым учеником в зависимости от его способностей и успехов. Декабристы считали, что в улучшении благосостояния народа большую роль наряду с просвещением играет квалифицированный труд, поэтому они придавали большое значение трудовому воспитанию учащихся. Вводя новые приемы и методы обучения, декабристы значительно расширили уровень общеобразовательной подготовки учащихся по сравнению с правительственными школами. Многие из того, что вводили в своей учебно-воспитательной работе декабристы, нашло отражение и дальнейшее развитие в советской, а затем и российской педагогической практике.

Использованные источники:

- 1.Бахаев, В.Б. Общественно – просветительская и краеведческая деятельность декабристов в Бурятии - Новосибирск: Наука,1980.- 175 с.
- 2.Восстание декабристов / ред. М. В. Нечкина. – Том 7. - М.: Госуд. изд-во политической литературы, 1958. – 692 с.
- 3.Декабристы и русская культура – Ленинград: Наука,1976. - 355 с.
- 4.Декабристы и Сибирь – Новосибирск: Наука, 1977. – С.179-180.
- 5.Записки, статьи, письма декабриста И.Д. Якушкина – М.: Изд-во Академии наук СССР, 1957. - 748 с..
- 6.Латышина Д.И. История педагогики: Воспитание и образование в России (10 – начало 20 вв.) – М.: Форум, 1998.- 584 с.
- 7.Очерки истории школы и педагогической мысли народов СССР (XVIII - первая половина XIX века) / ред. М.Ф. Шабаяева. - М.: Педагогика, 1973.- 608 с.

Тихонова В.Л.
ассистент

Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье прослеживается процесс поиска новых подходов к пониманию истории культуры, развивающихся вслед либо параллельно естественнонаучным достижениям. По мнению автора, кардинальная трансформация взглядов на культуру и историю осуществлена благодаря антропологическому повороту в социокультурных науках начала XX в., когда идея уникальности каждой культуры и эпохи подкреплена наличием неповторимого менталитета, что знаменовало появление новой социокультурной парадигмы.

Ключевые слова: история, культура, хронотоп, ментальность, парадигма.

Annotation: In this article the author analyzes the process of searching of the new scientific approaches to the understanding of cultural history, developing following or parallel to natural-science achievements. According to the author, cardinal transformation of views on culture and history is carried out thanks to anthropological vision in sociocultural sciences in the beginning of the XX century, when the idea of uniqueness of any culture and its history was supported by the existence of unique mentality, which marked the emergence of a new sociocultural paradigm.

Keywords: history, culture, chronotope, mentality, paradigm.

В наши дни особое значение приобретает проблема множественности и единства культур. Здесь принимается во внимание как их самобытность, так и наличие тех стадий развития, через которые проходит человечество в целом. Такая позиция сформировалась в процессе исторического развития гуманитарных наук, методы которых заимствовались из естественнонаучной сферы.

На наш взгляд кардинальная трансформация взглядов на историю и культуру осуществлена благодаря антропологическому повороту в социокультурных науках начала XX в., когда уникальность каждой культуры и эпохи подкрепились наличием неповторимого менталитета. В связи с этим автора статьи интересует эволюция идей в социокультурной сфере, приведшая к появлению новой парадигмы в понимании истории и культуры.

Одну из первых концепций, отражающих влияние человеческого миропонимания на культурную особенность разных эпох предложил Дж. Вико (XVIII в.). При этом идеи итальянского мыслителя выходили за пределы общепринятого в XVIII веке взгляда на историю и культуру, отражающего механико-атомистические и математические идеалы естественнонаучной сферы, которые проникли в социогуманитарные науки с XVII в..

На фоне классической парадигмы теория Дж. Вико представлялась неординарной, так как отходила от общепринятого мнения, что основной задачей любого ученого является объяснение природной действительности. Для итальянского мыслителя, напротив, первостепенную важность представляет познание мира культуры. В связи с чем можно сказать, что Вико уже в XVIII веке провел границу между науками, изучающими природу, созданную Богом, и науками, изучающими мир, созданный человеком. Кроме того, он противопоставил сухому рационалистическому идеалу эпохи Просвещения – Разуму человеческую мудрость, вмещающую единство души, сознания, воли и интеллекта.

Предметом исследования Вико является мир наций, представляющий смену эпох со своим неповторимым миропониманием – век богов, век героев и век людей, циклично возвращающихся на смену друг другу. При этом

поступательному движению наций свойственно «единообразное постоянство этого движения вперед во всех многочисленных и разнообразных обычаях» [1, с. 377]., что отражает свойственное эпохи Вико представление о жесткой детерминированности всех явлений.

Учение Вико, хотя и содержит принципы механицизма, все же во многом отходит от общей парадигмы эпохи, что явилось причиной скептического отношения в научных кругах к идеям Вико вплоть до XX века.

Зато с середины XIX в. становится популярной концепция эволюционизма, базирующаяся на основных постулатах классического рационализма со свойственным ему принципом натурализма, согласно которому законы как природы, так и общества имеют необходимый и универсальный характер, что упрощает исторические факты и процессы, подводя их к историческому детерминизму.

Но несмотря на популярность эволюционистского подхода в объяснении культурных явлений, в первой половине XX века он все же исчерпал себя, так как не учитывал противоречивый и сложный характер общественных процессов, этнической специфики, исторических и географических факторов, а так же особенностей мышления и восприятия мира людьми каждой самобытной культуры.

В связи с этим, эволюционизм не мог объяснить многие явления, потрясшие человеческий разум - революции, подрывающие веру в Разум (провозглашенный просвещенцами средством улучшения жизни человека), изобретение средств массового уничтожения, мировые войны, экологический кризис и т.д., что привело к краху идеи прогрессивного развития человечества. В результате классические ценности начинают пересматриваться.

Большое влияние на новые представления в социокультурном знании оказала теория относительности Эйнштейна, в основе которой лежит представление о времени, находящемся в тесной взаимосвязи с пространством. Эта идея приведет в дальнейшем к появлению нового термина – хронотопх, используемого не только в естествознании, но и в гуманитарных науках. Время становится относительной величиной, теряя абсолютный характер. Эта позиция открыла новые горизонты исследования в гуманитарной сфере, отказавшись от требований максимальной объективности в пользу субъективного суждения исследователя, чьи установки сознания и уровень образования неизбежно отражаются в анализируемых объектах. Это дает возможность отразить многогранную человеческую природу, в которой доминирует психологическая сторона, включающая как осознанную, так и бессознательную сферы.

Открытие теории относительности и смены научной парадигмы, учитывающей субъективный фактор в научных исследованиях, а также накопленный обширный материал по этнографии, археологии,

искусствоведения, филологии и др. наук приводит к пересмотру взглядов на развитие культур появлением циклической концепции, основным теоретиком которого считается О. Шпенглер, основная идея которого состоит в существовании развивающихся независимо друг от друга культур, что полагает несовпадение их во времени и пространстве. Важной характеристикой культур является их равноценность.

При этом особое значение обретает неизменный Локус, формирующий формы идентификации. Перемещение идет только во времени. Ритм культуры аналогичен естественным организмам. Движение по циклу всегда связано с регрессом и потому будущее в этой модели катастрофично: только через разрушение возможен переход на качественно новый виток развития.

Мир культуры находится во власти судьбы, что отличает его от мира природы, где царят непреложные законы. Судьба каждой культуры разворачивается в пространстве различных территорий. При этом культуры имеют свою «собственную форму, собственную идею, собственные страсти, собственную жизнь, волю, чувства, собственную смерть» [4, с.151]. Соответственно, для восстановления исторической картины развития культуры строгие научные методы и доказательства становятся неприемлемыми. О. Шпенглер использует метод освоения культуры посредством проникновения в ее смыслы, символы и значения, которые названы им физиогномическими. Для постижения этого содержания культуры необходимо применить интуицию, проницательность и концентрацию чувств, вскрывая внутреннее строение культуры - ее морфологию.

Все элементы цикла являются равно значимыми, поэтому пространство и время находятся во взаимосвязи и представляют хронотоп. Любая культура связана с конкретным пространством в конкретном временном промежутке.

С одной стороны, душа культуры связана с человеческим мироощущением, что близко понятию ментальности, с другой - это мироощущение находится во взаимосвязи с символами - элитарными достижениями культуры.

Заслуга представителей концепции циклического развития культур (Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.) состоит в отказе от понимания исторического процесса как единого эволюционного потока, охватывающего все страны и народы мира и утверждение уникальности каждой культуры и цивилизации, которой свойствен свой неповторимый этос – душа культуры. Эта идея оказала большое влияние на дальнейшее развитие гуманитарного знания, но все же, она не могла внести ясность в происходящие в мире события, схематичностью и абстрактностью описанных культурных явлений. Ведь как многогранен человек и его мироощущения, также многогранна и культура. Поэтому циклическая концепция не объясняла

полной картины происходящих событий повседневной действительности (в том числе связанными с войнами, революциями, колониальной политикой и т.д.).

Кроме того, история, представленная суммой изолированных культурных организмов, перечеркивает существование общеисторических законов, отражающих идею единства человечества, где все культуры находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости друг от друга, что доказывается историческим опытом.

Поиск новых подходов, способных дать объяснение всех сторон действительности человеческого бытия в целостности приводит человеческую мысль к более широкому исследовательскому плацдарму – культуре, но не столько в русле философии, сколько с точки зрения антропологии – науки о человеке, творце культуры. Ведь именно представитель антропологии Лесли Уайт в 40-е г. XX века предлагает создать науку о культуре – культурологию. Кроме того, именно в рамках антропологии появляется определение культуры как второй природы, созданной человеком (подход Б. Малиновского; «Научная теория культуры», 1944), охватывающей всю человеческую деятельность, даже не всегда оторефлексированную и осознанную.

Большое влияние на этнографические и антропологические исследования оказал французский этнолог Л. Леви-Брюль своими трудами «Ментальные функции в первобытных обществах» (*Les fonctions mentales dans les sociétés inférieures*, 1912) и «Первобытная ментальность» (*La mentalité primitive*, 1922), в которых он говорит о зависимости коллективных представлений и соответственно мышления от социальной структуры общества. Другими словами, Леви-Брюль придерживался позиции, что каждому общественному типу соответствует своя ментальность¹. Такой подход кардинально отличался от идей эволюционистов (Э. Тайлора, Дж. Фрэзера и др.), исходивших из парадигмы классической науки об универсальности и неизменности человеческого мышления и психики.

Концепция Л. Леви-Брюля оказала влияние на дальнейшие эпистемологические и психологические исследования, в частности, на взгляды французских историков школы «Анналов» для которых с 1929 г. понятие ментальности становится основополагающим для французских историков средневековья М. Блока и Л. Февра, а впоследствии для многих историков, сплотившихся вокруг журнала «Анналы экономической и социальной истории». Медиевисты М. Блок и Л. Февр решают обновить историческую науку, опираясь на основной принцип Эйнштейна, базирующийся на идее отсутствия независимой от субъекта наблюдения абсолютной системы отсчета физической реальности. Признание того, что разум не способен к объективному познанию окружающего мира привело к отказу от существования причинно-следственной закономерности.

Именно «бесконечно возможное» сделалось насущной

необходимостью для объяснения происходящих в обществе событий, в котором коллективные представления играли доминирующую роль, так как историю творит человек со свойственным ему определенным миропониманием, объяснить которое при помощи строгих естественно-научных законов и абстрактных схем невозможно.

Основным объектом исследования французские медиевисты сделали «живого» чувствующего и мыслящего человека, применив понятие ментальности к внутреннему миру людей разных эпох. Ведь человеческий фактор оказывает огромное влияние на глобальные и локальные процессы. Такой подход предполагает изучение человека человеком, что принципиально отличает гуманитарные исследования от естественнонаучных отсутствием субъект-объектных отношений, приводящих к необходимости вступать в диалог с людьми прошедших эпох. Но этот «диалог невозможен вне наук о культуре вовлекающий в историческое исследование систему ценностей историка» [2, с.15], учитывая при этом особенности человеческого мировосприятия изучаемой культуры. Каждая культура, по представлению основоположников «Анналов» М. Блока и Л. Февра, существующая в определенном пространстве и времени, имеет свою неповторимую ментальную среду, включающую четко не сформулированные и полурефлексивные привычки сознания и мировидения.

Понятие «ментальность» вмещает большой объем разноплановых аспектов человеческой природы, что является причиной отсутствия единого мнения, касающегося ее дефиниции. Ментальность многоаспектна и поэтому до сих пор не является четко сформулированной и логически выстроенной научной категорией. Она отражает и склад ума, и способы восприятия мира, и социально-психологические установки людей определенной социокультурной среды, и манеру чувствовать и думать. В разное время разные авторы понимали под ментальностью и коллективное бессознательное, и дорефлексивный слой мышления, и противоречивую целостность картины мира, и социокультурные автоматизмы сознания индивидов и групп и т.д. xii

Сама культура полифункциональна и многозначна, что требует выработки разных исследовательских установок и познавательных задач. Отпечатки ментальности накладываются на всю человеческую деятельность, поэтому она является основой культуры, отражающей ее неотрефлексированную и полурефлексивную сторону. Неопределенность термина ментальность открыло историкам необъятный исследовательский плацдарм для обращения к новым темам и методам познания.

Таким образом, идея понимания истории и культуры, базирующаяся на неповторимой ментальности определенной эпохи, прошла долгий путь от первых концептуально изложенных идей Вико (XVIII в.) до научных разработок в этой сфере историков «Анналов» (XX в.). В промежутке между XVIII и XX вв. создавались теории, синтез идей которых лег в основу

научных представлений анналистов, объединяющих точки зрения приверженцев эволюционистской и циклической концепций. Новая социокультурная парадигма XX в. явилась определенным антропологическим поворотом в гуманитарных исследованиях. В рамках названной парадигмы особое значение приобретают как локус, так и время, находящиеся во взаимосвязи и представляющие собой хронотоп. Каждый отдельный хронотоп имеет уникальные характеристики, связанные с человеческим повседневным мировосприятием, т.е. с ментальной средой, отражающей глубинную суть истории и культуры.

Использованные источники:

1. Вико Дж. Основания новой науки об общей природе наций. М.: ИСА, 1994. 656 с.
2. Гуревич А. Я. Исторический синтез и школа «Анналов»: М.: Нидрик, 1993. 328 с.
3. Тайлор Э. Первобытная культура. М.: Издательство политической литературы, 1989. 573 с.
4. Шпенглер О. Закат Европы. Соч. в 2-х т. Новосибирск, Наука. 1993. Т.2. 592 с

Федорова А.С.

студент 2-го курса

факультет «Государственное и муниципальное управление»

Россия, г. Севастополь

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ

АННОТАЦИЯ. Социальная защита населения как объект управления выражает управленческие отношения между ее субъектами в создании справедливых социальных условий жизнедеятельности населения с целью роста человеческого капитала, стабилизации развития общества и поддержания общественной и национальной безопасности.

В статье раскрывается сущность системы социальной защиты населения, ее организация, основные формы и методы ее совершенствования. Определены основные задачи и цели государства в области устранения недостатков в функционировании социальной сферы, а именно в решении проблемы перераспределения доходов и социальной защиты наиболее уязвимых слоев населения. Результаты исследования могут быть использованы органами власти при разработке государственной социальной политики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальная защита населения, социальное обеспечение, социальная поддержка, активные и пассивные формы социальной защиты населения, управление, социальная защита, комплексная реабилитация.

Государственное управление социальной защитой населения цивилизованного общества - одно из основных направлений социальной

политики страны.

Руководство страны, осуществляющее государственное управление социальной защитой населения, ставит перед собой основную цель - поддержание стабильности доходов граждан, предоставление равного доступа к оказанию медицинской помощи и социальных услуг, в первую очередь лицам, остро нуждающимся в этом.

Вместе с тем, оценивая современное состояние российской системы социальной защиты, многие учёные отмечают её недостаточную эффективность и несоответствие целям и задачам современного этапа социально-экономического развития страны.

В трудах С. Е. Великанова, С. Х. Гаматаевой, З. П. Замаевой, К. Н. Новиковой, О. А. Пискулевой, Л. С. Халмурзиевой, Е. Р. Смирновой-Ярской, Г. В. Черкасской, С. В. Якимчук и других авторов обобщается практический опыт и даётся теоретическое обоснование необходимости модернизации системы управления социальной защитой^{xiii}.

За постсоветский период система социальной защиты населения прошла путь от системы социального обеспечения к системе социальной защиты граждан в востребованных в этот период формах.

Основными тенденциями трансформации управления системой социальной защиты населения являются либерализация принципов, направленность на «стабилизацию» уровня жизни граждан через самореализацию, создание системы социальной поддержки, институционализация социального обслуживания населения, повышение роли региональных управленческих систем в решении социальных проблем, внедрение в деятельность отрасли информационных технологий^{xiv}.

Разделение полномочий между региональными и федеральными органами власти по предоставлению мер социальной поддержки всем категориям получателей способствует регионализации управления системой социальной защиты населения. Распределение функций по предоставлению мер социальной поддержки между несколькими ведомствами, региональная административная реформа детерминируют кардинальное изменение управления системой, актуализируют проблему межведомственного взаимодействия.

Новые требования по обеспечению гарантированных государством основных социальных гарантий, повышению эффективности мер социальной поддержки и социального обслуживания населения потребовали обновления всего нормативного поля отрасли, оптимизации всех ее составляющих, диверсификации социального обслуживания, изменения принципов, методик и моделей управления системой социальной защиты населения.

В современных условиях управление системой социальной защиты населения осуществляется органами государственной власти всех ветвей и уровней в рамках решения проблем различных групп населения.

Претерпев многократные изменения, в настоящее время сложилась и

функционирует довольно сложная структура органов власти и управления, отвечающих за разработку и проведение различных направлений социальной защиты населения.

В Российской Федерации государственное управление социальной защитой населения осуществляет Министерство труда и социальной защиты (Минтруд России), которое является федеральным органом исполнительной власти.

Для обеспечения государственного управления социальной защитой населения, совершенствования правового регулирования социальных гарантий, организации обслуживания нетрудоспособных граждан на Министерство возложены функции: выработка и реализация государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере демографии, труда, уровня жизни и доходов, оплаты труда, пенсионного обеспечения, включая негосударственное пенсионное обеспечение; в ведении Минтруда находятся социальное страхование; условия и охрана труда; социальное партнерство, трудовые отношения занятости и безработицы; трудовая миграция; альтернативная гражданская служба; государственная гражданская служба (кроме вопросов оплаты труда); социальная защита и социальное обслуживание населения, в том числе социальная защита семьи, женщин и детей; опека и попечительство в отношении совершеннолетних недееспособных или не полностью дееспособных граждан; оказание протезно-ортопедической помощи; реабилитация инвалидов и проведение медико-социальной экспертизы; управление государственным имуществом и оказание государственных услуг в установленной сфере деятельности^х.

Государственное управление социальной защитой направлено на выполнение только социально-экономических целей.

Оно, наряду с традиционными для государственного управления функциями, выполняет специальные функции в различных областях: в области правового обеспечения (создание программ социальной поддержки населения), в области ресурсного обеспечения (заключение административных договоров), в области пенсионного обеспечения, социальной помощи, социального обслуживания, в области кадровой политики, подготовки кадров, информационного обеспечения органов социальной защиты населения.

Главной особенностью управления социальной защитой населения в целом является органичное сочетание государственного, общественного и муниципального управления, тесно взаимосвязанных между собой.

Исходя из вышесказанного, государственное управление социальной защитой населения - это обширная отрасль, состоящая из взаимосвязанных и подчиненных звеньев-органов управления, объединенных общностью объектов управления, выполняющих специальные функции, цели и задачи, способствующие поддержке и обеспечению нормального жизненного уровня

социально незащищенных слоев населения.

Признаки управления социальной защитой населенияхvi:

1. специфический вид деятельности;
2. осуществляется систематично и непрерывно;
3. выполняет функции обеспечения и исполнения;
4. распространяется на государственные, негосударственные коммерческие и некоммерческие организации в виде управленческих регулятивных и контрольно-надзорных процедур;
5. обладает вертикальными связями и отношениями;
6. основывается на организационно-функциональном принципе.

Важную роль в государственном управлении играют объекты. Объекты управления воспроизводят объективные условия жизнедеятельности общества. Изменение «интересов» общества порождает новые органы и новые управляемые системы. Объект и его потребности помогают решить проблему формирования системы управления.

Объекты управления социальной защитой населения представляют собой следующиехvii:

1. система обязательного социального страхования (1-й уровень - страховщики, 2-й уровень - страхователи и застрахованные лица), состоящая из подсистем: пенсионного страхования, обязательного медицинского страхования, социального страхования;
2. учреждения, предоставляющие виды социальных услуг (система социального обслуживания, система социальной помощи);
3. образовательные учреждения системы социальной защиты населения;
4. ведомственные журналы, газеты;
5. негосударственные пенсионные фонды;
6. предприятия и организации.

Особенностью объекта управления социальной защитой населения является его социальный характер.

Основными ресурсами для обеспечения работы системы социальной защиты населения являются управляющий аппарат, информационные и социальные технологии, подготовленные кадры, соответствующая база для функционирования учреждений и технологий, нормативное и методическое обеспечение, четкое межведомственное взаимодействие в выполнении социальных технологий, социальное партнерство.

При существующей в настоящее время социальной защите населения в России практически отсутствуют функциональные взаимосвязи и взаимозависимости элементов системы социальной защиты.

Например, взаимоотношения между Министерством социальной защиты региона и департаментом социальной защиты города носят рекомендательный характер. Министерство является посредником между федеральным уровнем и муниципалитетом.

Оно обеспечивает нижестоящие звенья системы социальной защиты нормативными документами, комментирует их, оказывает методическую помощь в работе, в ряде случаев может выступать в качестве арбитра в спорных вопросах.

В существующей системе государственного управления и контроля социальной защиты населения органами исполнительной власти субъектов РФ можно выделить следующие основные особенности^{xviii}:

1. нет жесткой зависимости между субъектами социальной защиты населения региона;
2. каждый субъект социальной защиты реагирует на возникающие проблемные ситуации своего «участка работы», не согласовывая свои действия с другими субъектами;
3. реальная ответственность и подконтрольность существует только перед своей администрацией, что не всегда в интересах самой социальной защиты населения.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о системе социальной защиты населения как о системе с независимыми друг от друга субъектами, контролировать которую можно только законодательным инструментом.

Слабая управленческая вертикаль приводит к нарушению целостности системы, лишает возможности оперативного реагирования на возникновение проблем в группах социального риска, выработки эффективной системы мер и т.д.

Разные цели, задачи, формируемые различными уровнями власти, отличающимися друг от друга уровнем компетенции и возможностями, передаются непосредственно субъектам социальной защиты населения путем прямого воздействия. Это приводит к непоследовательности поведения субъектов социальной защиты населения в системе.

Таким образом, в современных условиях государственное управление системой социальной защиты населения имеет ряд недостатков^{xix}:

1. сохранение бюрократического подхода к организации управления социальной защитой населения;
2. вертикальное подчинение снижает самостоятельность каждого исполнительного звена и размывает ответственность, что понижает качество работы государственных и муниципальных органов социальной защиты населения;
3. наблюдается несогласованность действий органов социальной защиты населения разных уровней управления.

Несмотря на наличие недостатков, управление социальной защитой населения в настоящее время постепенно совершенствуется, но в то же время на сегодняшний день имеются значительные резервы для использования зарубежного опыта государственного управления и контроля социальной защиты населения.

Таким образом, для реализации задач по государственному управлению социальной защитой населения центральным, региональным органам власти целесообразно использовать положительный опыт, накопленный в других странах, учитывать новые тенденции и нерешенные задачи.

Правительству Российской Федерации желательно проанализировать эти тенденции, взять на вооружение всё то, что дает положительный результат при решении столь актуальной задачи.

Успешное развитие отечественной системы государственного управления социальной защитой населения замедляют ряд тенденций: дефицит финансовых ресурсов; нецелевое использование средств, выделяемых на решение социальных проблем, а также коррупция; компенсационный характер защитных мер; ослабление роли промышленных предприятий в защитных процессах; увеличение числа различных категорий льготников; неэффективный учет нуждаемости в оказании социальной помощи; низкая эффективность участия граждан в защитных и самозащитных процессах, неразвитость гражданских инициатив снизу.

Использованные источники:

1. Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой /В.Н. Ковалев. - М.: Академический проект, 2011
2. Никифорова О. Н. Система социальной защиты населения и ее сущность // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. - 2012. - № 2.
3. Новикова К.Н. Управление системой социальной защиты населения: региональный аспект // Отечественный журнал социальной работы. - 2014. - № 4
4. Положение о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации (в ред. Постановлений Правительства РФ от 21.05.2013 № 425, от 26.08.2013 № 739, от 06.09.2013 № 784, от 02.11.2013 № 988, от 11.2013 № 1010) : утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2012 г. № 610.
5. Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Разработка профессиональных стандартов в социальной работе: перспективы и вызовы // SPERO. – 2013. – № 18.
6. Якимчук С. В. Формирование и развитие инновационной системы управления социальной защитой в интересах роста человеческого капитала : теория, методология, практика : автореф. дис. ...д-ра эконом. наук. – Воронеж, 2011. URL: <http://vak.ed.gov.ru/ru/dissertation/subscription/index.php?id54=12474&from54=296> (дата обращения: 25.08.2015).
7. Якимчук С.В. Социальная защита населения и ее совершенствование в современных условиях: Монография. - Белгород: ИП Остащенко А.А., 2013

*Чернышева Н.И., к.х.н.
доцент
кафедра «Менеджмент»
Тарашевская Ю.Г.
студент 6 курса
ФГБОУ ВПО «Российский химико-
технологический университет им. Д.И. Менделеева»
Новомосковский институт (филиал))
Россия, г. Новомосковск*

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности функционирования автотранспортного предприятия. Проведен анализ подвижного состава Автоколонны. Предложены мероприятия по ежегодному обновлению парка автобусов и проведена оценка их эффективности.

Ключевые слова: автоколонна, эффективность, автобус, кредит, лизинг

Как известно, основной задачей автобусного транспорта является обеспечение потребностей населения в перевозках. Несмотря на сложное экономическое положение автотранспортных предприятий, все пассажирские перевозки должны удовлетворять всевозрастающие требования пассажиров. В связи с этим предприятия автобусного транспорта должны сами искать пути повышения эффективности своей работы.

Решение этого вопроса будет рассмотрено на примере одной из Автоколонн г. Подольска.

Данное автотранспортное предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

1. перевозку пассажиров и их багажа транспортом общего пользования, коммерческим транспортом на городских, пригородных, междугородных маршрутах;
2. организацию ремонта грузовых автомобилей и автобусов;
3. оказание транспортно-экспедиционных услуг по заказу населения;
4. оказание услуг по управлению движением автобусов (диспетчерских услуг), оказание справочно-информационных услуг;
5. организацию работы автовокзалов и автостанций, а также сервисное обслуживание пассажиров, оказание услуг по предварительной продаже билетов, бронированию мест в автобусах.

Финансовое обеспечение транспортной работы Автоколонны осуществляется по трем направлениям:

- от сбора проездной платы с пассажиров;
- из областного бюджета за разницу в тарифе при установлении его ниже плановых затрат;

– из областного бюджета за перевозку льготных категорий граждан.

Анализ деятельности Автоколонны за 2012-2014 гг. показал, что основные проблемы заключаются в состоянии подвижного состава. Несмотря на пополнение автобусного парка, по состоянию на начало 2015 года 54% подвижного состава имеют возраст 1-5 лет, 46% – более старые автобусы, среди которых 13% в возрасте 6 лет, 7% – 7 лет, 16% – 9 лет, 6% – 12 лет, 4% – 14 лет.

За пределами сроков амортизации находится 26% подвижного состава. Следует подчеркнуть, что эксплуатация автобусов за пределами амортизационных сроков сопряжена с опасностью для пассажиров и большой нагрузкой на экологическую обстановку. Техническая надежность таких автобусов низкая, они не соответствуют современным нормам активной, пассивной и экологической безопасности. Более того, их использование экономически неэффективно, что снижает рентабельность Автоколонны.

Следует отметить, что стареющие автобусы требуют к себе повышенного внимания. Автоколонна осуществляет их ремонт своими силами. Комплекс капитального ремонта автобусов работает уже много лет и позволяет предприятию в самых сложных ситуациях оставаться на плаву, да еще и удерживать высокий показатель в области по выходу автобусов на маршруты. Коэффициент выпуска транспорта не опускается ниже 83%. Однако, обслуживание старого парка влечет за собой дополнительные затраты, снижая экономическую эффективность Автоколонны.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности Автоколонны необходимо разработать мероприятия, направленные на обновление подвижного состава.

В рамках данной работы были рассмотрены два подхода для решения проблемы ежегодного обновления подвижного состава:

- банковский кредит,
- косвенный финансовый лизинг.

Сравнительная оценка эффективности получения банковского кредита и косвенного финансового лизинга была проведена на примере приобретения нового автобуса ЛиАЗ-529222. Это автобус большого класса предназначен для городских перевозок в городах-миллионниках с интенсивным пассажиропотоком. Автобус оснащен системой наклона кузова «книлинг», большой накопительной площадкой, оборудованной специальными креплениями для инвалидных колясок, аппарелью для въезда/съезда, что позволяет чувствовать себя комфортно всем категориям пассажиров. Приобретаемые автобусы отвечают высокому классу экологичности и требованиям комфортабельности поездки для пассажира.

Взятие банковского кредита предполагается на следующих условиях:

- первоначальная стоимость автобуса – 7200000 руб.,
- срок погашения кредита – 3 года,

- процентная ставка по кредиту – 18,5% годовых (при сроке кредитования от 25 до 42 месяцев),
- выплата долга и процентов равными суммами ежемесячно.

Приобретение подвижного состава в лизинг будет осуществляться на следующих условиях:

- первоначальная стоимость автобуса – 7200000 руб.,
- процентная ставка по кредиту – 18,5% годовых (при сроке кредитования от 25 до 42 месяцев),
- срок финансового лизинга – 3 года,
- ставка налога на прибыль – 20%,
- количество платежей – 36,
- предмет лизинга учитывается на балансе лизингодателя до окончания срока действия договора лизинга.

Для более корректного сравнения были рассчитаны совокупные расходы при каждом источнике финансирования:

СДПКредит= **-8429745,38 руб.**

СДПлизинг= -6522564,46 руб.

Сравнение данных показателей позволяет сделать вывод, что лизинговая сделка более выгодна в сравнении с финансированием за счет кредитных средств банка.

В процессе реализации мероприятий по обновлению подвижного состава возможно возникновение определенных рисков [1].

Возможными рисками могут быть следующие факторы:

- несвоевременная поставка оборудования, связанная с нарушением обязательств поставщика;
- нестабильность, инфляция, дефицит бюджетных средств;
- изменение федерального и регионального законодательства.

Для минимизации указанных рисков в ходе реализации мероприятий по обновлению подвижного состава предусматривается:

- отбор поставщиков товаров и услуг на конкурсной основе;
- создание эффективной системы управления на основе четкого распределения полномочий и ответственности основных исполнителей программы;
- регулярный анализ и корректировка показателей и мероприятий.

Предполагается, что в результате предложенных мероприятий будет обновлен парк автобусов Автоколонны на 12%; средний возраст подвижного состава, используемого для регулярных пассажирских перевозок, снизится с 7 лет до 5 лет; регулярность выполнения рейсов пассажирским транспортом к общему количеству рейсов возрастет до 95%.

Следует отметить, что повышение регулярности выполнения рейсов создаст условия гарантированной поездки населения во времени, что увеличит спрос населения на услуги автобусного транспорта. Кроме того,

регулярное движение способствует сокращению времени на передвижение, равномерному наполнению автобусов, обеспечение комфортабельности поездок пассажиров и, наконец, увеличению сбора проездной платы.

Таким образом, предложенные мероприятия будут способствовать модернизации подвижного состава, что в свою очередь позволит снизить затраты и увеличить прибыль, т.е. повысить эффективность деятельности Автоколонны, а предоставление более качественных услуг приведет к повышению конкурентоспособности автотранспортного предприятия.

Использованные источники:

1. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций [Текст]: учеб. пособие /А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 9-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 543 с.

Шемет Н.С.

студент 4-го курса

учетно-финансовый факультет

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

Россия, г. Краснодар

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции сельскохозяйственного производства Краснодарского края. Анализируется динамика показателей эффективности производственных ресурсов и финансового состояния сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: сельское хозяйство, урожайность, валовое производство, эффективность

Агропромышленный комплекс Краснодарского края развит сетью переработки, хранения и торговли, является крупнейшим в России производителем и поставщиком сельскохозяйственной продукции и сырья. Он в определенной мере определяет экономику края, занятость населения и уровень его благосостояния.

Динамика посевных площадей в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края свидетельствует о том, что посевы зерновых и сахарной свеклы в 2013 г. по сравнению с 2005 г. увеличились на 8 % и 2 % соответственно. Наибольший удельный в 2013 г. приходился на посевные площади кукурузы на зерно (339,8 тыс. га) и подсолнечника (301,2 тыс. га). Так в 2013 г. по сравнению с 2010 г. валовой сбор кукурузы на зерно и подсолнечника увеличился на 1146 тыс. т или в 2,3 раза и на 120 тыс. т или 17 % соответственно.

На основании представленных результатов (таблица 1) можно отметить, что с каждым годом показатели валового сбора и урожайности основных видов сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае

имеют тенденцию к увеличению. По данным Краснодарстата в 2014 г. валовой сбор зерна в сельскохозяйственных организациях составил 12 % валового сбора РФ, сахарной свеклы – 20 %, семян подсолнечника и плодов – по 12 %.

Таблица 1 – Динамика урожайности и валового производства основных видов сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае в сельскохозяйственных организациях

Годы	Кукуруза на зерно		Сахарная свекла		Подсолнечник	
	урожай- ность, ц с 1 га	валовой сбор, тыс. т	урожай- ность, ц с 1 га	валовой сбор, тыс. т	урожай- ность, ц с 1 га	валовой сбор, тыс. т
2000	24,5	314	227,2	2688	16,9	507
2005	44,1	827	327,9	3677	20,9	777
2010	36,4	863	369,4	6444	22,1	693
2011	51,1	1342	448,0	8035	24,1	721
2012	43,8	1690	432,0	7101	24,2	764
2013	59,1	2009	524,2	6046	27,0	813
2013 г. в % (размах) к 2000 г.	в 2,4 раза	в 6,4 раза	в 2,3 раза	в 2,2 раза	159,7	160,4

Можно отметить и тот факт, что в 2012 г. произошло снижение реализации практически всех основных видов продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края. Так реализация злаковых и бобовых культур составила 5506 тыс. т. Это на 1779 тыс. т (на 25 %) и 1328 тыс. т (на 20 %) ниже чем в 2011 г. и 2013 г. соответственно. Это было обусловлено неблагоприятными погодными условиями и как следствие плохим урожаем.

ЗАО «Сахарный комбинат Тихорецкий» является одной из многочисленных сельскохозяйственных организаций Краснодарского края.

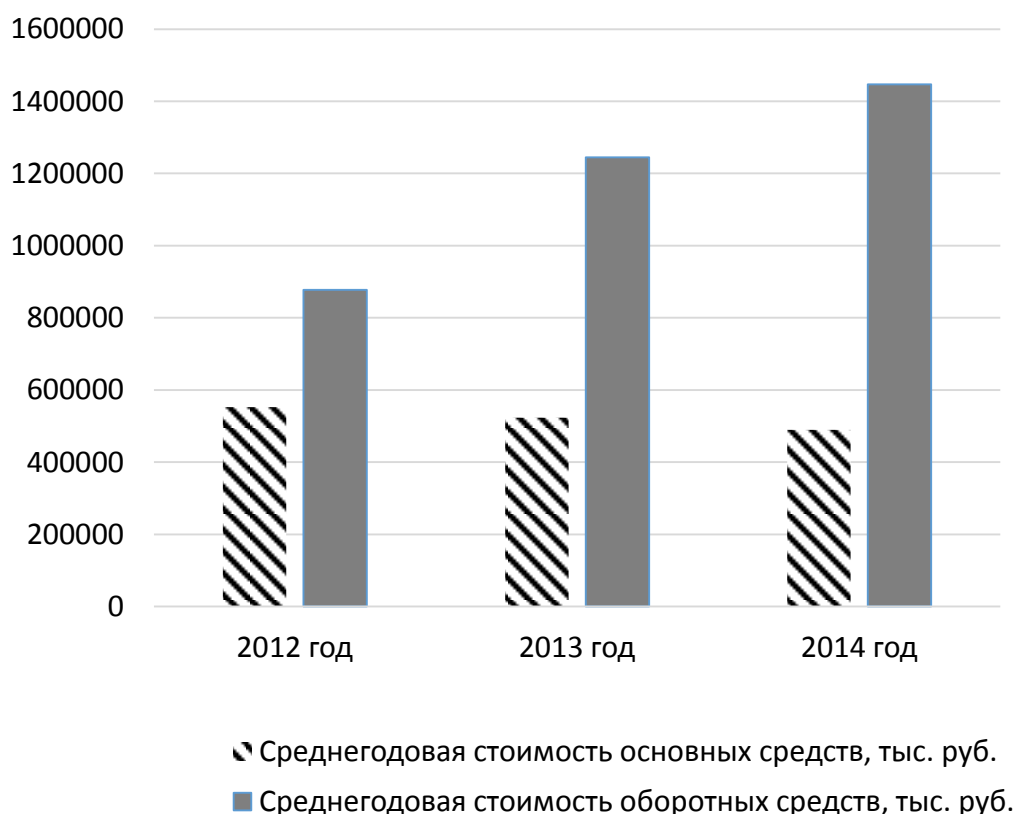


Рисунок 1 – Динамика основных видов ресурсов
ЗАО «Сахарный комбинат Тихорецкий»

Площадь, занимаемая ЗАО «Сахарный комбинат Тихорецкий», за последние три года не менялась и составила 441,6 га. Динамика оборотных средств за 2012-2014 гг. увеличилась на 64,8 % (рисунок 1). Это было связано с активным приобретением материально-технической базы. Такая активная инвестиционная политика потребовала значительных финансовых ресурсов. Сельскохозяйственная организация направила на эти цели все собственные средства и вследствие их недостатка была вынуждена привлечь долгосрочные и краткосрочные заемные средства. Проведенные нами исследования показали, что организация обошлась минимальным объемом заимствований. Валовая прибыль в исследуемой нами сельскохозяйственной организации в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась более чем в 3 раза. Выручка от продаж в 2014 г. выросла на 17,3 %, что свидетельствует об улучшении положения организации.

Таблица 2 – Эффективность использования ресурсов в ЗАО «Сахарный комбинат Тихорецкий»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % (разам) к	
				2012 г.	2013 г.
Производительность труда, тыс. руб.	2022,5	306,1	518,7	24,5	92,8

Фондоотдача, руб.	1, 76	1, 20	2 ,33	1 32,4	1 94,2
Оборачиваемость оборотных средств, количество оборотов	1, 1	0, 5	0 ,8	7 2,7	1 60,0
Затраты на 1 руб. проданной продукции, руб.	1, 02	1, 09	0 ,87	8 5,3	7 9,8
Прибыль (убыток) от продаж в расчете на:					
- 1 среднегодового работника, тыс. руб.	- 122,6	- 214,0	2 23,0	x	x
- 100 руб. среднегодовой стоимости основных средств, руб.	- 0,1	- 0,2	0 ,2	x	x

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод о том, что производительность труда в 2014 г. значительно возросла по сравнению с предыдущими годами, почти в 2 раза. Что касается прибыли от продаж в расчёте на 1 среднегодового работника и на 100 руб. среднегодовой стоимости основных средств, то в 2012-2013 гг. показатели были отрицательными, так как имели место непокрытые убытки прошлых лет.

Подводя общий итог, можно сказать, что руководство исследуемой нами сельскохозяйственной организации ведет активную политику по выводу организации из кризиса, используя кредиты банков. Основной задачей является обеспечение дальнейшего повышения эффективности производственных ресурсов.

Использованные источники:

1. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб.пособие/ О.В. Губина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов/ Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
3. Муллинова С.А. Развитие агропромышленного комплекса на Кубани/ С.А. Муллинова, О.М. Кулиш// Сборник статей Всероссийской научно-методической конференции «Развитие предприятий, отраслей, регионов России». – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2008. – С. 78-80.
4. Муллинова С.А. Развитие АПК как один из факторов укрепления продовольственного снабжения населения/ С.А. Муллинова, М.А. Смирнова// Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Специалисты АПК нового поколения». – Саратов: ИЦ «Наука», 2009. – С. 103-107.
5. Муллинова С.А. Экономическая оценка эффективности сельскохозяйственного производства в Краснодарском крае// Экономика и финансы. -

21 (72). – М.: «Фонд научных публикаций», 2004. – С. 56- 60.

6. Муллинова С.А. Региональный аспект: эффективность производства подсолнечника/ С.А. Муллинова, Ю.Н. Мурашкина// Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономические и управленческие особенности развития региона в условиях кризиса». – Ульяновск: УлГПУ, 2009. – С. 51-56.

7. Сельское хозяйство Краснодарского края. Статистический сборник. 2013: Стат. сб./ Краснодарстат. – Краснодар, 2014. – 235 с.

Юрьева А.В.

студент

Горностаева Ж.В., к.э.н.

профессор

Алехина Е.С., к.э.н.

доцент

Кушнарева И.В., к.э.н.

доцент

Сорокина Ю.В.

ассистент

**Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ**

Россия, г. Шахты

СЕРВИС В АНИМАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация

Данная статья посвящена изучению сущности анимационной деятельности как сфере сервиса. Автор в своей работе говорит о том, что анимационная деятельности активно развивается в России и требует развития как сфера услуг. В статье дается перечень характеристик, которыми должен обладать менеджер-аниматор.

Ключевые слова

Сфера сервиса, услуги, анимационная индустрия, менеджер-аниматор, качество услуг

Сфера услуг обширна и объединяет множество отраслей жизнедеятельности человека. Каждый индивид имеет ряд потребностей, таких как потребности в пище, отдыхе, жилье, любви, общении, образовании, отдыхе и т.д. Потребность людей в отдыхе удовлетворяется туристическими, рекреационными и анимационными услугами в зависимости от рода отдыха, который предпочитает человек. Очевидно, что для одних людей отдыхом считается спокойное времяпровождение, созерцание природы или посещение пляжей, другие, напротив, предпочитают активный отдых: экскурсии, вечеринки и пр. Все чаще становится популярным организация вечеринок по различным случаям:

девичник, мальчишник, свадьба, день рождения и даже в честь развода становятся популярными вечеринки.

Как правило, человек, желающий активно отпраздновать то, или иное мероприятие поручает подготовку к празднику специально обученным людям – аниматорам. Анимация в сервисе понимается как своеобразная услуга, являющаяся одним из эффективных способов улучшения качества обслуживания, и в то же время она формирует потребительскую лояльность, чем повторно привлекает потребителей услуг. В другой литературе можно встретить такое определение анимационной деятельности, где анимационная деятельность представляет собой в своем роде уникальную и востребованную область деятельности, которая отличается широким спектром услуг, направленных на удовлетворение человеческих потребностей в отдыхе и развлечениях.

Специалист-аниматор, оказывая услуги должен обладать рядом качеств, такими как: терпеливость, оптимизм, эмоциональный тонус работы, образованность. Число людей, активно пользующихся услугами культурно-анимационных учреждений, а также самих создателей этого процесса - менеджеров-аниматоров, режиссеров-постановщиков, исполнителей, педагогов - постоянно возрастает, как было нами отмечено ранее. Роль и значение досуга в жизни человека велики и, несомненно, будут возрастать с повышением материального, экономического, социального уровня его жизни и общества в целом.

Поэтому возникает необходимость специальной организации жизни и деятельности в свободное время – досуговой деятельности, которая определяется как анимация и имеет ряд предпосылок. Развлекаясь, человек удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных социальных систем.

Анимационная индустрия, решая многогранные задачи (прежде всего, воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, развития культуры человека), формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями часть своего свободного времени, человек восстанавливает себя и как трудовая единица, предотвращая разрушительные действия, которые иногда человек направляет самостоятельно по отношению к себе.

Важной составляющей в организации качественной досуговой деятельности является удовлетворение потребностей заказчика и правильное понимание его заказа. При принятии заявки о заказе необходимо повторно уточнить параметры заказа и обсудить формат мероприятия, чтобы удовлетворить ожидание клиента. В данной отрасли деятельности, как и в любой другой сервисной отрасли, могут возникнуть конфликты между заказчиком и поставщиком услуг. Некорректное выполнение заказа является, по сути, рекламацией, с которой должна работать фирма, реализующая

заказ. В процессе работы с рекламациями стоит руководствоваться правилом высококлассного сервиса, которое гласит о том, что заказчик всегда прав. Аниматор – менеджер должен спокойно относиться к конструктивной критике, ведь именно она позволяет в будущем повысить качество услуг.

Хорошей практикой фирмы, предоставляющие анимационные услуги является двусторонняя работа с клиентами, а именно с отзывами и предложениями. Важно знать мнение каждого клиента. Клиент, удовлетворенный качеством услуг, будет рекомендовать данную фирму своему кругу общения и воспользуется услугами в будущем сам. Т.о., работа с клиентами гарантирует приток клиентов в будущем.

В данной работе мы рассмотрели сущность анимационной индустрии как сервисной отрасли деятельности и пришли к выводу о том, что данная сфера услуг, как и любая иная требует тщательного отбора персонала и работу с клиентами, в том числе и с жалобами.

Использованные источники:

1. Сорокина, Ю.В., Горностаева Ж.В. Возможности маркетинга в развитии сферы образования//Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сборник научных трудов по материалам I Всероссийской заочной научно-практической конференции -Майкоп: Изд-во АГУ, 2014. – 426 с.
2. Горностаева Ж.В. , Сорокина Ю.В., Баклакова В.В., Оценка и способы повышения качества образовательных услуг учреждений высшего профессионального образования посредством применения маркетингового исследования. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: монография/; под общей ред. проф. Ю.В. Вертаковой. -Книга 34.-М.:Наука: информ; Воронеж: ВГПУ, 2014.-196 с.
3. Сорокина Ю.В. Институциональный конфликт между рынком труда и рынком образовательных услуг. Проблемы и перспективы современной науки: сборника материалов I Международной научно-практической конференции -Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2014. 249-252 с.
4. Алехина Е.С. Информационные сервисные технологии как фактор конкурентоспособности розничных торговых сетей/Н.С. Алехина, М.В. Иванова/В сборнике: Мир на пороге новой эры. Как это будет? Институт управления и социально-экономического развития, Саратовский государственный технический университет, Richland College (Даллас, США). -Саратов, 2014. -С. 10-11.
5. Дуванская Е.В. Модель информационного сервиса и системный подход при решении задачи фильтрации/Е.В. Дуванская, В.Г. Фетисов, И.И. Панина. Фундаментальные исследования. -2014. -№ 3-2. -С. 253-257.

*Безземельная Т.А., к.э.н.
доцент*

*кафедра административного менеджмента и бизнес-
администрирования*

Классический приватный университет

Украина, г. Запорожье

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в статье определены ключевые факторы мотивации студентов при выборе магистерских программ отрасли знаний «Специфические категории», дана оценка наиболее важным мотиваторам при непосредственном обучении по этим программам, а также определены направления совершенствования процесса предоставления образовательных услуг

Ключевые слова: факторы мотивации, магистры, специфические категории, коэффициент мотивации, анкетирование, направления совершенствования предоставления образовательных услуг

Abstract: in the article the key factors of motivation of students at the choice of the master's degree programs of the field of the knowledge «Specific categories» are certain, estimation of most essential factors of motivation at the direct teaching on these programs is given, and also directions of perfection of process of grant of educational services are certain

Keywords: factors of motivation, master's degrees, specific categories, coefficient of motivation, questionnaire, directions of perfection of grant of educational services

Введение

Выбор будущей профессии – важный шаг, однако большинство из нас делает этот выбор в возрасте 17-18 лет, в то время как осознание своего настоящего призвания наступает несколько позже. Магистерские программы отрасли знаний «Специфические категории» – это шанс откорректировать собственный выбор, что становится возможным не только при получении второго высшего образования, но и при выборе магистерской программы после получения диплома бакалавра.

Целью статьи является определение ключевых факторов мотивации студентов при выборе магистерских программ отрасли знаний «Специфические категории», а также наиболее важных мотиваторов при непосредственном обучении по этим программам для разработки направлений совершенствования процесса предоставления образовательных услуг

Основные разделы

Отрасль знаний «Специфические категории» насчитывает 26 специальностей. Классический приватный университет г. Запорожья (Украина) имеет лицензию на подготовку магистров по шести специальностям, а именно: «Бизнес-администрирование», «Административный менеджмент», «Управление учебным заведением», «Педагогика высшей школы», «Медиа-коммуникации» и «Прикладная экономика». По всем названным специальностям, кроме «Прикладной экономики», подготовка профессионалов образовательно-квалификационного уровня «магистр» осуществляется на основе базового или полного высшего образования любого направления подготовки или специальности, т.е. у студентов есть возможность изменить выбранную ранее профессию.

Выпускники магистратуры «Управление учебным заведением» (УУЗ) могут работать преподавателями высших учебных заведений, методистами заочных школ и отделений, научными сотрудниками, руководителями подразделений в сфере образования и производственного обучения, инспекторами учебных заведений, а также служащими в аппаратах центральных и местных органов государственной власти в сфере образования. Популярна эта магистратура среди директоров и завучей общеобразовательных школ, а также учителей, планирующих в ближайшем будущем занять административную должность.

Выпускники магистратуры «Педагогика высшей школы» (ПВШ) могут осуществлять такие виды профессиональной деятельности: образовательная (педагог в сфере образования, подготовки и переподготовки педагогических кадров); научно-исследовательская (в различных научно-исследовательских и образовательных учреждениях); организационно-управленческая (менеджер системы педагогического образования). Как правило студентами этой программы являются преподаватели ВУЗов, колледжей, техникумов, а также учителя общеобразовательных школ, желающие получить повышение квалификации в период между аттестациями.

Профессиональная деятельность магистра по бизнес-администрированию (БА) заключается в подготовке и принятии стратегических решений в пределах своей компетенции; стратегическом управлении организацией в целом и ее структурными подразделениями; реализации функций управления путем осуществления преимущественно эвристических, аналитических и координационных операций управленческой деятельности; управлении подчиненными более низких должностных уровней. Магистр по бизнес-администрированию может адаптироваться к таким направлениям функционального управления, как: экономическое; технико-технологическое; маркетинговое; учетно-контрольное; внешнеэкономическое; научно-исследовательское; учебно-методическое. Выпускники магистратуры могут осуществлять

управленческую деятельность в составе следующих профессиональных групп: руководители предприятий, учреждений и организаций; руководители других основных подразделений в других сферах деятельности; руководители финансовых, бухгалтерских, экономических, юридических и административных подразделений; руководители проектов и программ.

Особой популярностью магистерская программа «Бизнес-администрирование» пользуется среди практикующих руководителей различных уровней управления, предпринимателей, сотрудников коммерческих организаций, планирующих вертикальный карьерный рост и желающих получить знания и навыки инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов. Учебный план специальности включает как управленческие, так и экономические дисциплины, а курсовая работа выполняется в виде исследовательского (консультационного) проекта. Также эту магистратуру иногда выбирают бакалавры экономических направлений: «Учет и аудит», «Экономика предприятий», «Маркетинг», «Финансы и кредит» и др.

Профессиональная деятельность магистра специальности «Административный менеджмент» (АМ) на первичных должностях заключается в реализации общих функций управления путем осуществления преимущественно эвристических и администраторских процедур труда; принятии стратегических и тактических решений в пределах своей компетенции; руководстве подчиненными, компетенция которых не выше специалиста и бакалавра. Выпускник магистратуры может занимать должности «Менеджера (управителя) по административной деятельности», «Менеджера (управителя) по персоналу», «Инженера по организации труда», «Инженера по подготовке кадров», «Консультанта по рационализации производства», «Специалиста по связям с общественностью и прессой».

Как правило, эту магистерскую программу выбирают бакалавры направлений «Менеджмент», «Социология», «Психология», «Иностранная филология», «Право», что обосновано практически полным отсутствием в учебном плане специальности экономических дисциплин. Также достаточно популярной эта магистерская программа является среди людей, давно окончивших ВУЗ и желающих получить второе высшее образование, но уже в сфере управления, для достижения в дальнейшем целей карьерного роста.

Для определения коэффициента мотивации мы использовали метод анкетирования на основе самооценок. Участникам было предложено оценить факторы мотивации по шкале от 0 до 1, в зависимости от силы их влияния на мотивацию к получению второго образования. Факторы мотивации были разделены на три группы: качество обучения, условия обучения и перспективы, открывающиеся после получения диплома. Средние оценки по группам и коэффициент мотивации рассчитывались по формуле:

$$K = \sqrt[n]{X_1 \times X_2 \times X_3 \times \dots \times X_n},$$

где К – коэффициент мотивации по группе факторов или обобщающий показатель;

X1, X2...Xn – факторы мотивации;

n – количество факторов мотивации.

В анкетировании приняли участие 75 человек, что составляет 80% от общей численности студентов четырех специальностей. Результаты обработки анкет приведены в табл. 1.

Анкетирование показало, что наиболее мотивированными к получению второго высшего образования являются студенты специальностей «Управление учебным заведением» и «Педагогика высшей школы» (коэффициент 0,77). Студенты специальностей «Административный менеджмент» и «Бизнес-администрирование» показали более низкие результаты: 0,65 и 0,62 соответственно. Но в целом можно сказать, что уровень мотивации будущих магистров достаточно высок.

В наибольшей степени студентов мотивируют перспективы дальнейшего карьерного роста и самосовершенствования, что являлось ожидаемым результатом в виду индивидуальных характеристик абитуриентов, проявляющих интерес к обучению на специальностях отрасли знаний «Специфические категории».

Таблица 1 – Результаты самооценок студентов магистратуры отрасли знаний «Специфические категории» по определению коэффициента мотивации

Группа факторов	Наименование факторов мотивации	Специальности											
		УУЗ			ПВШ			БА			АМ		
		среднее значение	оценка по группе	коэффициент мотивации	среднее значение	оценка по группе	коэффициент мотивации	среднее значение	оценка по группе	коэффициент мотивации	среднее значение	оценка по группе	коэффициент мотивации
Качество обучения	Уровень доступности учебного материала	0,91	0,83	0,77	0,95	0,87	0,77	0,58	0,62	0,62	0,78	0,68	0,65
	Полезность получаемой информации	0,91			0,92			0,85			0,87		
	Стиль и методы преподавания	0,78			0,93			0,82			0,80		
	Применение информационных технологий	0,72			0,70			0,37			0,40		
Условия обучения	Оснащение аудиторий, обеспечение общественного питания	0,55	0,73		0,50	0,73		0,33	0,49		0,50	0,51	

	Наличие и достаточность методического обеспечения учебных дисциплин	0,80		0,77		0,40		0,60	
	Уровень оплаты образовательных услуг	0,65		0,60		0,37		0,20	
	Организация учебного процесса (график, расписание)	0,73		0,80		0,73		0,70	
	Качество программного обеспечения	0,82		0,85		0,48		0,80	
	Социально-психологический климат в академической группе	0,87		0,96		0,82		0,50	
Перспективы	Карьерный рост	0,73	0,77	0,60	0,72	0,70	0,78	0,80	0,81
	Интересная и доходная работа	0,58		0,50		0,68		0,60	
	Дальнейшее самосовершенствование и самообучение	0,94		0,90		0,92		0,90	
	Совершенствование умений и навыков	0,88		1,0		0,85		1,0	

Сравнительно низкая оценка мотивационного фактора «Интересная и доходная работа» обоснована сложной экономической ситуацией в национальной экономике и на рынке труда в частности. Возможность карьерного роста после окончания обучения выше других оценили студенты специальностей «Управление учебным заведением» и «Административный менеджмент», что связано, в большинстве случаев, с наличием у студентов статуса управленцев на момент обучения.

Мотивационные факторы группы «Качество обучения» заняли второе место по силе мотивации. Высокие оценки полезности получаемой информации, а также стиля и методов преподавания еще раз подтверждают высокий профессиональный уровень преподавательского состава Института управления КПУ. Сравнительно низкую оценку доступности учебного материала студентов специальности «Бизнес-администрирование» можно объяснить различным уровнем базовой подготовки по экономическим дисциплинам (а иногда и полным ее отсутствием), что ставит перед преподавателями задачу адаптации учебного материала к возможностям

студенческой аудитории. Фактор «Применение информационных технологий» по-разному оценен студентами педагогических и управленческих магистратур, хотя объем и качество этих технологий для всех специальностей примерно одинаковы. То есть то, что достаточно для педагога, совершенно не достаточно для экономиста и управленца. На этот факт следует обратить внимание при дальнейшем совершенствовании процесса преподавания.

Наиболее низкие оценки получили мотивационные факторы группы «Условия обучения», при этом оценки внутри группы существенно различаются. Меньше других факторов студентов мотивируют обеспечение общественного питания и уровень оплаты образовательных услуг. В здании университета располагаются два кафе и один буфет, на территории находятся киоски, предлагающие напитки и продукты «быстрого питания». Говорить о недостаточном объеме услуг общественного питания не приходится, но на уровень цен и полезность некоторых продуктов администрации ВУЗа следует обратить внимание. Стоимость образования в меньшей степени мотивирует студентов специальностей «Бизнес-администрирование» и «Административный менеджмент», так как она несколько выше, чем для двух других специальностей.

Анкетирование выявило проблемы недостаточности методического обеспечения учебных дисциплин специальностей «Бизнес-администрирование» и «Административный менеджмент», низкое качество программного обеспечения дисциплин специальности «Бизнес-администрирование», а также сравнительно низкий уровень комфортности социально-психологического климата в академических группах специальности «Административный менеджмент». Организация учебного процесса, а именно составление расписания и графика занятий, сессий и каникул, всеми участниками опроса были оценены достаточно высоко.

Заключение

Таким образом, учитывая полученные результаты, направлениями совершенствования предоставления образовательных услуг Институтом управления Классического частного университета в отрасли знаний «Специфические категории» должны быть:

- пересмотр и адаптация преподавателями учебного материала дисциплин специальности «Бизнес-администрирование» с учетом различного уровня базовой подготовки студентов по экономическим предметам с целью повышения доступности учебного материала;

- совершенствование качества и расширение объема применения информационных технологий в процессе преподавания дисциплин специальностей «Бизнес-администрирование» и «Административный менеджмент»;

- рассмотрение возможности предоставления субсидированных услуг общественного питания студентам ВУЗа;

– разработка и совершенствование методического обеспечения учебных дисциплин специальностей «Бизнес-администрирование» и «Административный менеджмент»;

– привлечение студентов специальности «Административный менеджмент» к участию в общественных мероприятиях с целью улучшения социально-психологического климата в студенческих коллективах.

Использованные источники:

1. Постановление Кабинета Министров Украины «Об утверждении перечня специальностей, по которым осуществляется подготовка специалистов в высших учебных заведениях образовательно-квалификационных уровней «специалист» и «магистр»» от 27 августа 2010 г. № 787. [Электронный ресурс] // Верховный Совет Украины [сайт]. [2010]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/787-2010-п>. (дата обращения: 30.03.2015).

2. Образовательно-квалификационная характеристика магистра специальности специфических категорий 8.000009 «Управление учебным заведением» квалификации 12 «Руководитель предприятия, учреждения и организации (в сфере образования и производственного обучения): утверждена Приказом Министерства образования и науки Украины от 21.02.2006 г. № 114 / Разраб. Науменко И.М., Петренко В.Л., Плахотнюк Н.Г., Присенко М.А., Таланова Ж.В. Киев: Министерство образования и науки Украины, 2006. 28 с.

3. Образовательно-квалификационная характеристика магистра специальности специфических категорий 8.000005 «Педагогика высшей школы» квалификации 231 «Преподаватель университетов и высших учебных заведений» (официальное издание): утверждена Приказом Министерства образования и науки Украины от 31.03.2005 г. № 193. / Разраб. Красилюкова А.В., Левковский К.М., Науменко И.М., Носенко Э.Л., Петренко В.Л., Присенко М.А. Киев: Министерство образования и науки Украины, 2005. 24 с.

4. Образовательно-квалификационная характеристика магистра специальности специфических категорий 8.000013 «Бизнес-администрирование» квалификации «Магистр по бизнес-администрированию» (официальное издание): утверждена Приказом Министерства образования и науки Украины от 03.02.2005 г. № 75. / Разраб. научно-методической комиссией по направлению «Экономика и предпринимательство» Министерства образования и науки Украины и Киевским национальным экономическим университетом. Киев: Министерство образования и науки Украины, 2005. 29 с.

5. Образовательно-квалификационная характеристика магистра специальности специфических категорий 8.000007 «Административный менеджмент» квалификации 1475.4 «Менеджер (управитель) по административной деятельности» (официальное издание): утверждена Приказом Министерства образования и науки Украины от 20.12.2004 г. №

953. / Разраб. Малиновская Н.Н., Науменко И.М., Петренко В.Л., Плахотнюк Н.Г., Синицина Н.Г., Таланова Ж.В. Киев: Министерство образования и науки Украины, 2004. 28 с.

Кирова И.В.

доцент

кафедра экономических теорий

Попова Т.Л., к.э.н.

доцент

кафедра экономических теорий

Московский автомобильно-дорожный государственный

технический университет (МАДИ)

Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОДОКУМЕНТАЛИСТИКИ ПРИ ИНТЕРАКТИВНОМ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрен практический опыт использования документальных фильмов при преподавании экономических дисциплин на кафедре экономических теорий МАДИ.

Ключевые слова: мотивационная, обучающая, развивающая и воспитательная функции кинодокументалистики.

Новые требования к образованию, в том числе высшему, стимулируют преподавателей переходить к все более широкому применению активных форм и методов обучения. В своей преподавательской практике, наряду с такими формами интерактивного обучения, как дискуссии, деловые игры, разборы кейсов [2,3,5] мы используем уникальные возможности, которые дает кинодокументалистика. Рассмотрим различные определения и классификации фильмов, которые могут быть использованы в учебном процессе. В Большой советской энциклопедии учебное кино определяется как «один из видов научного кино, использующийся в качестве вспомогательного средства в учебном процессе» и подразделяется на: фильмы, выполняющие функцию коротких киносравок; целостные фильмы, задача которых объяснить тот или иной вопрос учебной программы; фильмы, помогающие усвоить производственные навыки; инструктивные фильмы; вводные (для ознакомления с основными проблемами учебной дисциплины, её целями и задачами); заключительные, применяющиеся для повторения пройденного материала и усвоения наиболее трудных вопросов.

Первый учебный фильм был снят в 1898г. во Франции. В США начало производства учебных фильмов связано с именем Томаса Эдисона, снявшего в 1908г. киноленты «Домик мухи» и «Лягушка». В 1920-1930гг. в разных странах (Великобритания, Италия, Норвегия, Франция, Венгрия, США) проводятся исследования по использованию кино в образовательном процессе, давшие положительные результаты. С конца 40-х

годов XX в. начинается массовое производство учебных фильмов для средней и высшей школы. В России учебные фильмы начали снимать в начале XX в., массовое их производство было организовано в СССР в 30-е годы. В Академии педагогических наук СССР и НИИ высшей школы работали научно-исследовательские лаборатории учебного кинематографа и телевидения. [1] На наш взгляд, сведения, приводимые в Большой советской энциклопедии, не полностью соответствуют современным реалиям. Это относится не только к приведенной выше классификации, но и к декларируемой цели применения учебного кино, которое, по мнению авторов, «применяется, как правило, в тех случаях, когда учебный материал недоступен для восприятия в обычных условиях занятий. С помощью кинематографа можно замедлить быстрые процессы и благодаря этому сделать их видимыми, проникнуть внутрь явлений, скрытых от глаз, увеличить мельчайший предмет, перенести зрителя в другие страны, сделать зримыми обобщения и абстракции посредством движущегося рисунка (мультипликации)». Таким образом, в определении явно доминирует понимание, что кинодокументалистика, прежде всего, используется в процессе изучения естественнонаучных дисциплин. Более полными и соответствующими современному пониманию является классификация, данная И.В.Харитоновой: «Учебные видеофильмы – это фильмы, созданные в качестве средств обучения, к ним можно отнести также научно-популярные, документальные фильмы, используемые в образовательном процессе. Научно-популярные фильмы излагают какую-нибудь научную или техническую проблему, они рассчитаны на зрителей с самой различной подготовкой, поэтому доступность и занимательность изложения – главные требования, предъявляемые к ним. Научные фильмы создаются в процессе научно-исследовательских работ и служат для решения конкретных научных задач. В учебных целях они практически не используются. Такие фильмы могут использоваться в качестве вспомогательного средства на занятии. Применяется они, как правило, в тех случаях, когда учебный материал недоступен для восприятия в обычном формате учебного процесса». [6] При этом целью применения фильмов в образовании является переход к диалоговым формам познания.

Е.А. Ахромешкин выделяет следующие дидактические функции применения видеотехнологий в образовательном процессе: источник новых знаний; средство иллюстрации учебного материала, обобщения и систематизации знаний; зрительная или зрительно-слуховая опора для последующей самостоятельной работы учащихся; вспомогательное средство при контроле знаний. Данная классификация является условной, т.к. один и тот же фильм в различных учебных ситуациях можно применять для решения разнообразных дидактических задач. [4]

На наш взгляд, наиболее важными функциями использования документальных фильмов в процессе высшего образования являются:

- мотивационная: кинодокументалистика должна применяться в процессе изучения экономических дисциплин, прежде всего потому, что помогает вызвать и поддерживать в течение всего времени изучения того или иного курса интерес студента, тем самым повышая его мотивацию к обучению;

- обучающая: психологи давно доказали, что информация, воспринятая зрительно, лучше запоминается и более способствует дальнейшему осмыслению, стимулируя интерес к получению новых знаний и систематизации ранее полученных;

- развивающая: просмотр фильма и его обсуждение способствует повышению эрудиции и уровня общего развития студентов, что сегодня имеет значительно большее значение, чем наделение студентов какими-то конкретными знаниями в узкой области;

- воспитательная: формирование мировоззренческих установок, включая патриотизм.

По нашему мнению, если в средней школе применение видеотехнологий в учебном процессе должно основываться на использовании собственно учебных фильмов, в вузах при изучении экономических дисциплин необходимо применять документальные фильмы. Однако далеко не каждый документальный фильм отвечает требованиям, предъявляемым к учебным фильмам. Рассмотрим эти требования:

- соответствие сведений, приводимых в фильме, современным научным взглядам;

- соответствие учебной программе;

- монотемность, полное раскрытие одной темы;

- последовательное раскрытие каждой из тем, предусмотренных учебной программой;

- предпочтение не готовым выводам, а информации, способной подтолкнуть студентов к самостоятельному умозаключению; относительно медленный темп изложения.

Наш опыт доказывает, что часто требования, предъявляемые к учебным фильмам, вступают в противоречие с основными целями применения видеоматериалов в учебном процессе. И в этом случае правильная методика использования кинодокументалистики позволяет, несмотря на несоответствие требованиям, добиться реализации вышеназванных функций.

Поясним этот постулат на конкретных примерах. Учебная дисциплина – «Экономическая теория» («Экономика»), входящая в учебные программы, как по техническим, так и по экономическим специальностям. Мультфильм «Как поработить планету», созданный кинематографистами Германии, в течение 20 минут знакомит студентов с такими понятиями, как деньги, инфляция и дефляция, банки, кредитная мультипликация и т.д. Фильм снят с большим юмором, что упрощает восприятие и поддерживает большой

интерес у зрителей. В принципе, данный фильм соответствует практически всем 6 требованиям, его просмотр и последующее обсуждение позволяет реализовать все функции (мотивационную, обучающую, развивающую и воспитательную). Обычно мы показываем этот фильм после лекции по теме «Теория денег. Банковская система. Кредитно-денежная политика». После просмотра студенты отвечают на вопросы, как имеющие однозначный ответ, так и дискуссионные. Однако в процессе изучения той же дисциплины мы показываем другой фильм – «История вещей» («TheStoryjfStuff», 2007 г., США). Соответствует ли данный фильм приведенным выше требованиям? Нет, только два требования из шести выполняются (соответствие сведений, приводимых в фильме, современным научным взглядам; предпочтение не готовым выводам, а информации, способной подтолкнуть студентов к самостоятельному умозаключению). В фильме затрагивается целый спектр тем (теория потребительского выбора, макроэкономическая политика, экологическая проблема, проблема рационального использования ресурсов и т.д.), причем последовательность раскрытия тем не соответствует учебной программе; ведущая-автор фильма говорит очень быстро. Является ли несоответствие фильма всем требованиям непреодолимым препятствием? Мы уверены в отрицательном ответе на этот вопрос. Фильм захватывает внимание студентов с первой минуты, смотрится «на одном дыхании» (кстати, в том числе и благодаря быстрой и очень эмоциональной речи ведущей); дает большой объем актуальной информации, стимулирующей к дальнейшему осмыслению; знакомит с историей и современными глобальными проблемами, заставляет задуматься о собственном месте в мире, о нормах, по которым ты живешь. Таким образом, фильм великолепно выполняет все функции учебного кино. Следовательно, не нужно отказываться от его показа студентам, а разработать методику, позволяющую нейтрализовать несоответствие требованиям. Обычно мы устраиваем просмотр этого фильма после того, как студенты пройдут тему «Теория потребительского выбора». Закрепляем на базе, полученной в фильме информации, уже изученный материал, а в дальнейшем неоднократно вспоминаем те или иные эпизоды фильма в процессе рассмотрения других тем. Что касается высокого темпа изложения материала, то, как показывает наш опыт, он не так пугает студентов, как кажется. Лишь в самых важных моментах мы прибегаем к остановке просмотра и акцентируем внимание на сказанном.

Самым бесспорным из перечисленных выше требований является «соответствие сведений, приводимых в фильме, современным научным взглядам». Однако и здесь возникает ряд вопросов. В частности, лекции по курсам «Мировая экономика» и «Проблемы и перспективы глобализации» мы сопровождаем демонстрацией фильмов из серии «Угрозы современного мира» (Россия 2012-2013 гг.). Каждый из фильмов серии посвящен той или иной глобальной проблеме человечества: глобальное потепление,

демографический взрыв, нехватка ресурсов и т.д. И практически по любой из этих тем у ученых сегодня нет единственной верной точки зрения. Что ждет человечество: глобальное потепление или новый ледниковый период? Опасны ли ГМО или их опасность – миф? Есть ли альтернатива атомной энергетике? Достоинством фильмов этой серии, на наш взгляд, является как раз изложение различных точек зрения на каждую из проблем и их анализ.

При работе с документальными фильмами возникает целый ряд методических вопросов, в том числе: Следует ли показывать фильмы на занятиях или задавать их для домашнего просмотра? Показ фильма должен предварять лекцию по соответствующей теме, или следовать за ней? Следует ли смотреть фильм единовременно, или правильнее ли разбивать его на несколько просмотров? Должны ли студенты отвечать на вопросы по фильму устно или письменно? Каким вопросам по фильму следует отдавать предпочтение: требующим однозначного ответа или дискуссионным? В какой форме проводить дискуссию по фильму? На каких занятиях – лекционных или семинарских – и какую часть времени целесообразно выделять под просмотр фильмов?

Начнем с ответа на первый вопрос. Мы полагаем, что коллективный просмотр фильмов на занятии предпочтительнее самостоятельного домашнего просмотра. Просмотр в аудитории усиливает эмоциональное воздействие и позволяет сразу же закрепить полученную информацию путем ответа на вопросы, кроме того, длительный перерыв между просмотром и дискуссией делает последнюю менее актуальной и оживленной. Однако чрезмерное увлечение кинодокументалистикой может привести к тому, что не останется времени для других учебных форм, как традиционных, так и интерактивных. Кроме того, по отдельным темам учебной программы есть много фильмов, тогда как по другим фильмов нет. Например, в курсе «История экономики» есть темы «Экономика зарубежных стран в период промышленного переворота» и «Формирование и развитие буржуазных отношений в России конца XVII-конца XIX вв.». По первой теме желательным и целесообразным представляется просмотр студентами серии фильмов «Что для нас сделала индустриальная революция» (Великобритания, 2006 г.), а по второй – серии фильмов «Русское экономическое чудо» (Россия, 2007 г.). В первом сериале – 6 серий, во втором – 10. В аудитории мы показываем студентам по 1-2 серии из каждого сериала, а остальные даем для домашнего просмотра, проверяя восприятие путем контрольных вопросов и обсуждений в аудитории.

Ответ на второй вопрос – «показ фильма должен предварять лекцию по соответствующей теме, или следовать за ней» зависит от конкретной ситуации. Если доминирующая цель демонстрации фильма – закрепление полученных знаний, мы показываем его после прочтения соответствующей темы. Если главная цель – мотивационная, то показа фильма может предварять лекцию. Вместе с тем, имея в виду отсутствие монотемности, на

практике мы часто имеем дело с неким смешанным вариантом.

Ответ на третий вопрос вроде бы очевиден – конечно, правильнее показывать фильм целиком, но это не всегда возможно. Некоторые фильмы достаточно продолжительны по времени, да и не все части фильма однозначно подходят для их использования в учебном процессе. В этом случае можно прибегнуть к показу отдельных частей фильма.

Как правило, на вопросы по фильму на наших занятиях студенты отвечают устно. Это не требует много времени, и, с другой стороны, позволяет пополнить пробелы в знаниях у тех, кто что-то недослышал или недопонял в процессе просмотра фильма. К письменным ответам мы прибегаем реже, как правило, в тех случаях, когда просмотр фильма был задан на дом. Вопросы мы даем и требующие однозначного ответа, и дискуссионные. Причем вопросы составлены нами таким образом, что ответы на первые могут использоваться в качестве аргументации своей точки зрения в ходе дискуссии. Дискуссии по фильмам мы проводим в устной, чаще всего – в свободной форме. В отдельных случаях можно провести более регламентированную дискуссию, разбив студентов на группы с различными точками зрения. Фильмы мы показываем как на лекциях, так и на семинарских занятиях, исходя из временных ограничений (как правило, просмотр и обсуждение фильма должны занимать не более трети времени занятия).

Выводы:

1. Видеотехнологии как отдельная форма активных образовательных технологий могут и должны применяться в учебном процессе, в том числе в процессе чтения экономических дисциплин в вузах.

2. В вузах при чтении экономических дисциплин предпочтение следует отдавать не собственно учебным фильмам, а фильмам документальным, научно-популярным.

3. При выборе фильма следует гибко подходить к вопросу о соответствии их жестким требованиям к учебным фильмам, руководствуясь, прежде всего, целями применения кинодокументалистики в учебном процессе.

Использованные источники:

1. Альтшулер Б.А., Прессман Л.П. Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия 1969—1978 . Электронный ресурс: http://enc-dic.com/enc_sovet/Uchebnoe-kino-92693/

2. Арутюнова Г.И., Кирова И.В., Попова Т.Л. Использование современных информационно-коммуникационных технологий в преподавании экономических дисциплин на кафедре экономических теорий МАДИ / Материалы конференции. Международ.научно-практ. конференция «Ценности и интересы современного общества». Часть1. // Моск.университет экономики, статистики и информации- М.,-2013.-308 с.

3. Арутюнова Г.И., Кирова И.В., Попова Т.Л. Современные технологии

преподавания экономических дисциплин / Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2015. – № 3(5).

4.Ахромюшкин Е. А. Применение видеотехнологий в современных автоматизированных учебных комплексах (АУК) по техническим дисциплинам / Современная образовательная среда : тез. докл. Всеросс. конф. – М.: ВВЦ, 2002. – С. 47-51.

5.Кирова И.В., Попова Т.Л., Султыгова А.А. Методика преподавания экономических дисциплин: вызовы и инновации / Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». 2014. №1(12). С.26-30.

6. Харитонов И.В. Использование учебных фильмов при обучении в вузе / Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. II. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 197-198.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

*Амелин С.С.
студент ЭФ*

*Кирова И.В.
доцент*

кафедра экономических теорий

*Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)*

Россия, г. Москва

РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация: Авторы анализируют динамику основных показателей участия России в международной торговле за период 2004-2013 гг.

Ключевые слова: структура экспорта и импорта, экспортная и импортная доли, внешнеторговый оборот, сальдо торгового баланса.

Каждая из стран, не исключая и Россию, специализируется на производстве тех или иных конкретных товаров и услуг, используя все возможные выгоды, вступая в международные экономические отношения. Российская Федерация является одной из крупнейших и богатейших стран мира. Богатство нашей страны определяется наличием на огромной территории больших запасов множества разнообразных природных ресурсов и высококвалифицированных человеческих ресурсов, которые так необходимы для производства экономических благ. Но более развитые и успешные страны используют Россию в основном как «сырьевой придаток», скупая ценные энергоресурсы, такие как нефть и природный газ, а так же другие, не менее важные и не менее ценные полезные ископаемые, продавая России взамен свои товары и услуги. И, постепенно, Россия становится зависимой от международного рынка, экспортируя сырьё и материалы и приобретая взамен импортные товары и услуги, которые могут оказаться не по карману типичному среднестатистическому российскому потребителю, да и качество таких товаров в некоторых случаях оставляет желать лучшего. Экспортируя неисчерпаемые природные ресурсы, мы лишаемся возможности самим производить необходимые нам высококачественные и конкурентоспособные экономические блага и тем самым обеспечить российским гражданам достойный уровень жизни.

В 2014-2015 гг. нами были проведены исследования и расчеты, наглядно представляющие динамику основных показателей участия России в международных торговых отношениях за период 2000-2014гг. Исходные данные и формулы для расчета необходимых показателей и последующего их анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [2-5].

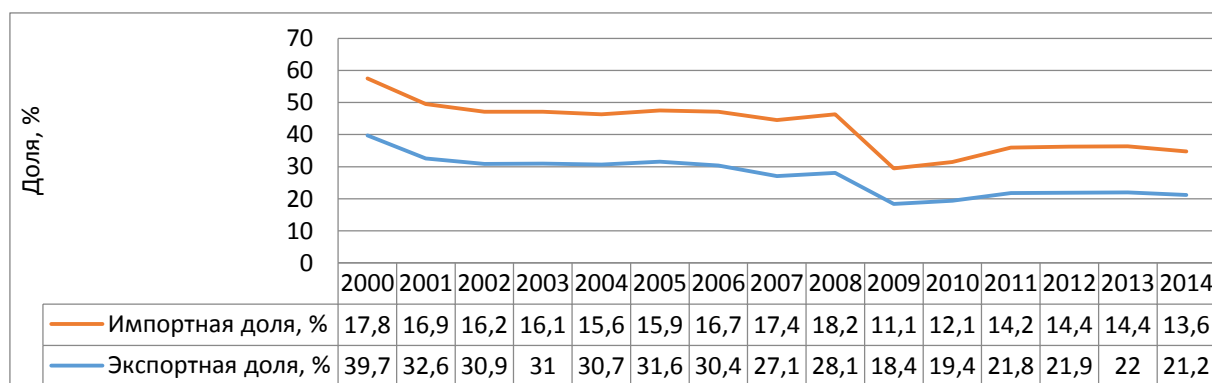


Рис.1. Динамика экспортной и импортной доли в структуре ВВП России, 2000-2014гг., %

Анализируя полученные данные по экспортной и импортной доле (рис.1) Российской Федерации с 2000 по 2014 гг. можно прийти к следующим выводам:

1) Экспортная доля Российской Федерации в анализируемый период имела неустойчивую динамику. В период с 2000 по 2002гг. экспортная доля резко сократилась с 39,7 до 30,9 %; с 2002 по 2006 годы удерживалась на относительно устойчивом уровне: 30-31%. В период с 2006 по 2007 гг. экспортная доля сократилась с 30,4 до 27,1%, а к концу 2008 года выросла до 28,1%. В 2009 г. резко сократилась на 10%, но дальше в течение нескольких лет она постепенно росла и увеличилась с 18,4% до 22,0%, снижение экспортной доли наблюдалось в 2014 г.

2) Импортная доля Российской Федерации в период с 2000 по 2004 гг. имела устойчивую тенденцию к снижению, за данный период она сократилась с 17,8 до 15,6%, а в период с 2000 по 2004 гг. ежегодно сокращалась в среднем на 0,6%. В период с 2004 по 2008 гг. наблюдался устойчивый рост импортной доли с 15,6 до 18,2%, ежегодно импортная доля увеличивалась в среднем на 0,65%. В 2009 г. произошло серьезное снижение импортной доли, но каждый последующий год она не намного. В 2014г. проявилась тенденция к снижению импортной доли, связанная с введением внешнеторговых санкций.

На рис.2 представлены данные о динамике внешнеторгового оборота Российской Федерации в 2000-2014 гг. в расчёте на одного жителя.

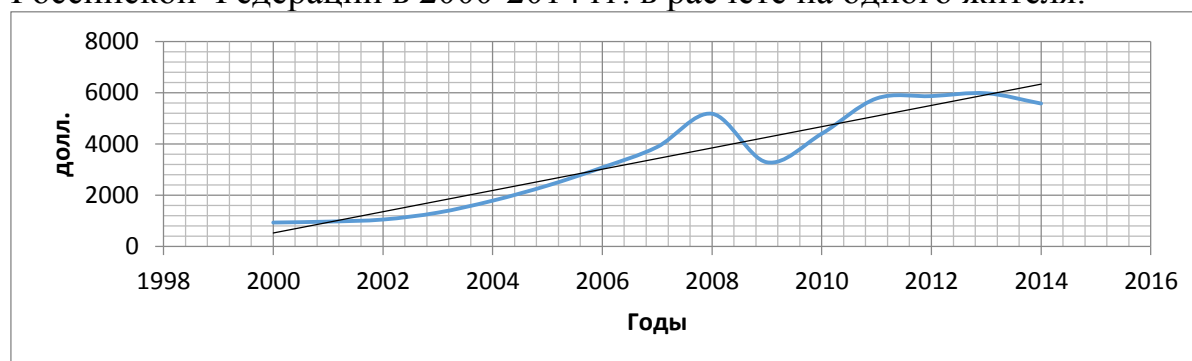


Рис.2.Внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2000-2014 годах расчете на одного жителя, в долл.

Анализируя полученные данные можно прийти к выводу, что показатели внешнеторгового оборота России в 2000-2014гг. на одного жителя постоянно росли за исключением 2009 года и 2014 года. С 2000 по 2002 гг. он постепенно вырос до 1052,16 долл./1 чел., а затем с 2002 года по 2008 год показатели внешнеторгового оборота на одного жителя начали резко расти, ежегодно увеличиваясь на всё большую сумму, о чём нам говорит характер построенной кривой на данном временном отрезке. За этот период внешнеторговый оборот на одного жителя вырос с 1052,16 до 5177,18 долл. Несмотря на то, что ежегодно численность населения в РФ сокращалось в среднем на 400-500 тысяч человек, а рост показателя внешнеторгового оборота на одного жителя напрямую зависит от сокращения численности населения, можно говорить об увеличении степени вовлечения РФ в международную торговлю в период с 2000-2008гг., так как рост внешнеторгового оборота (по проведенным расчетам) наблюдался бы, даже если численность населения России была неизменной за весь рассматриваемый период.

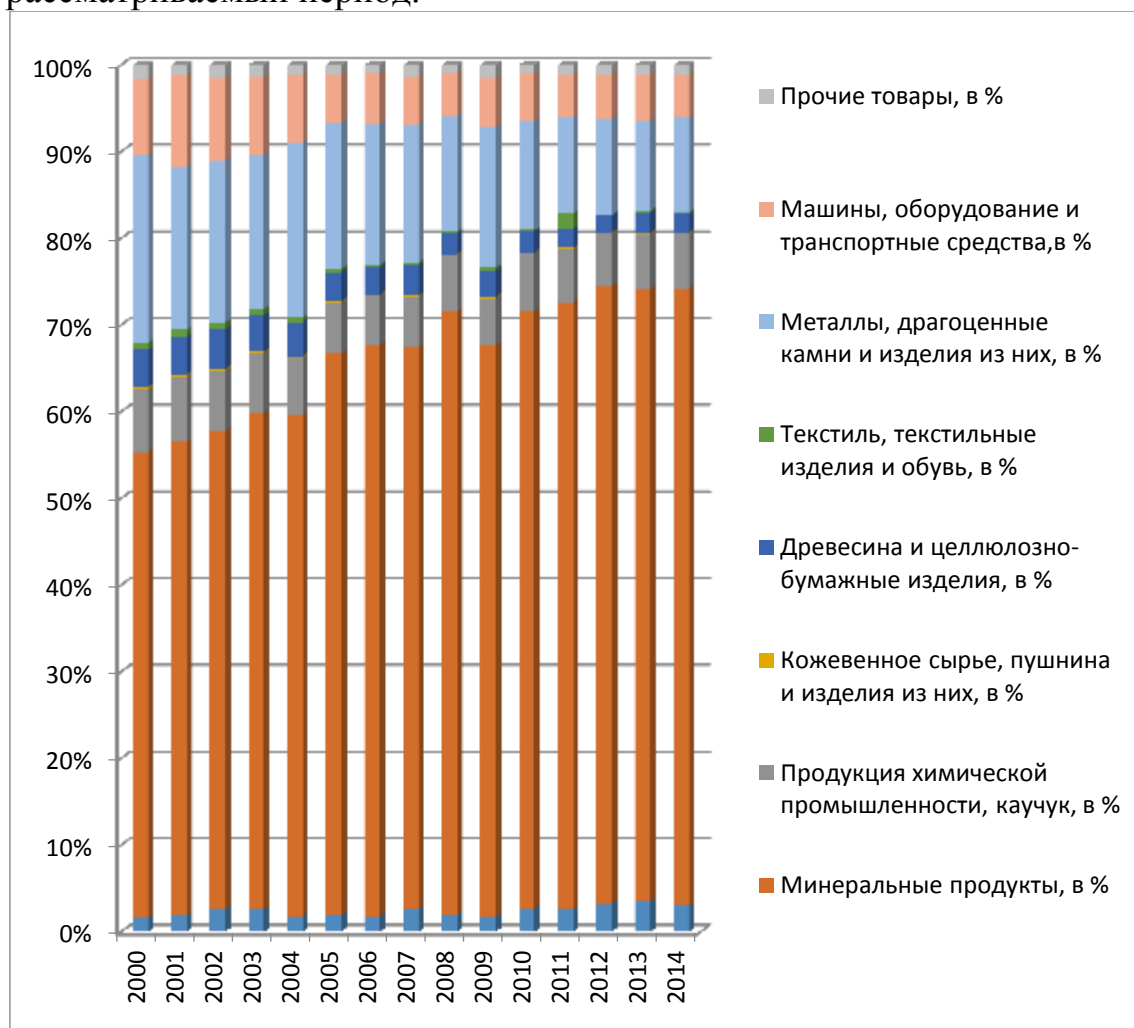


Рис.3. Товарная структура экспорта Российской Федерации, 2000-2014гг., %

На рис.3. представлена товарная структура экспорта РФ за весь

анализируемый период. Анализируя полученные данные о структуре экспорта России с 2000- 2014 гг. можно прийти к выводу, что РФ всё-таки является своеобразным «сырьевым придатком» у развитых стран. Крайне велика в структуре экспорта России доля минеральной продукции (она же – сырьё в виде таких ценных энергоресурсов как нефть, природный газ, уголь и т.д.), а также металлов и драгоценных камней. Экспорт металлов и драгоценных камней сократился с 27,7 до 10,9%, а экспорт минеральной продукции рос ежегодно в среднем на 1-3% и за весь период вырос с 44,9 до 71,4%. Сократился за этот период экспорт машин и оборудования с 8,8 до 5,0%, экспорт целлюлозно-бумажной продукции - с 4,3% по 2,2%. Экспорт химической продукции сократился с 7,2 до 6,3 % в период с 2000-2006 гг., и незначительно вырос с 5,6 до 6,5% в период с 2006-2008 гг. Экспорт же продовольственных и сельскохозяйственных товаров, текстильных изделий, кожевенного сырья и прочих товаров незначителен и существенно за рассматриваемый период не изменялся.

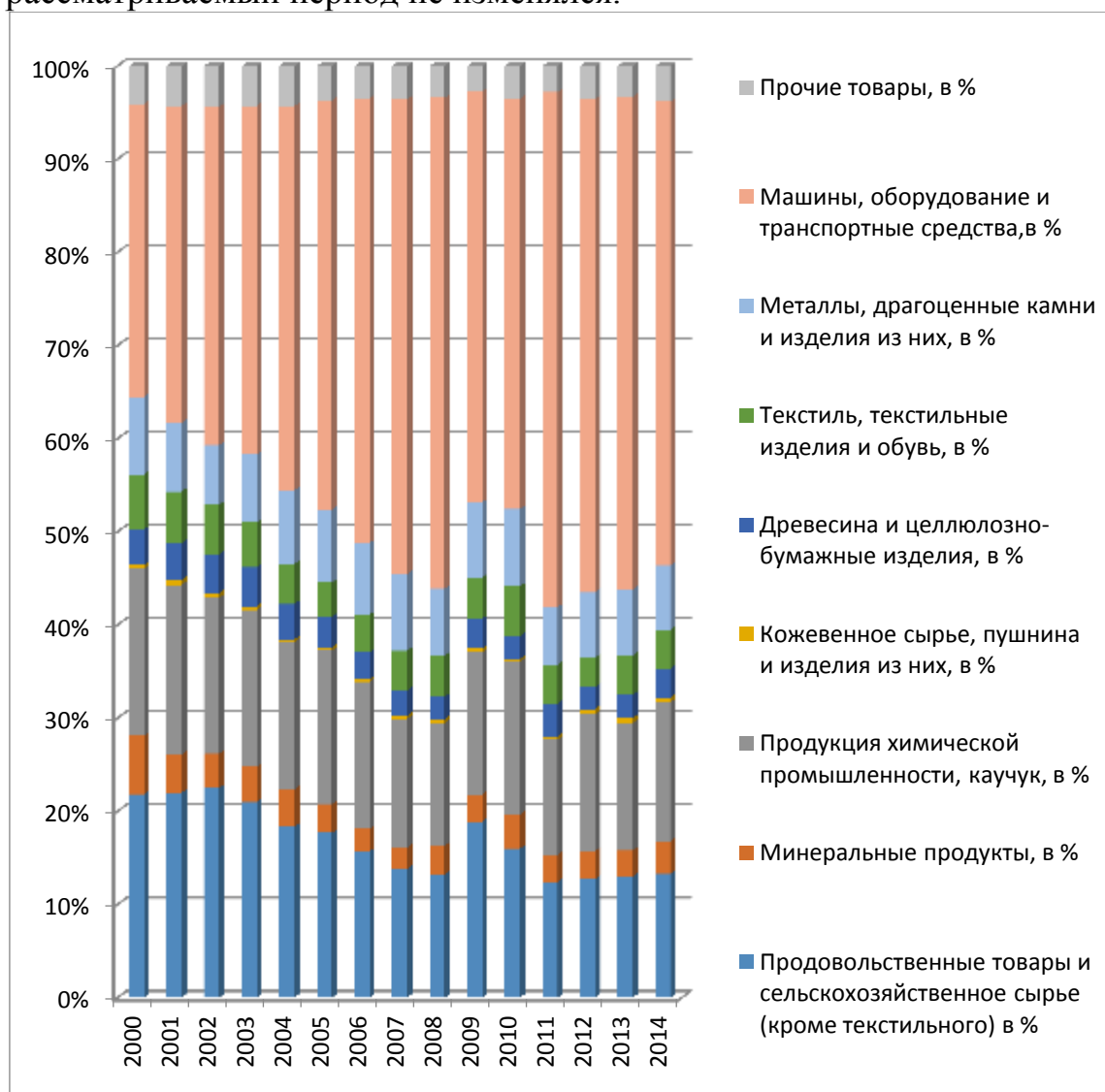


Рис.4. Товарная структура импорта РФ, 2000-2014гг., %
Анализируя полученные данные о структуре импорта РФ (рис.4) в

2000-2014гг. можно прийти к выводу, что в структуре импорта России велика доля импортируемых машин, оборудования и транспортных средств. За период с 2000-2008 гг. она ежегодно росла в среднем на 3% и за весь период доля импортируемых машин, оборудования и транспортных средств выросла с 33,3 до 52,7%. В 2009 г. произошло снижение из-за кризиса, но положительная динамика сохранилась, и импорт машин увеличивался из года в год. Такой рост доли импортируемых транспортных средств обусловлен, в том числе и ростом благосостояния российских граждан, а, следовательно, ростом их потребностей и повышением спроса на импортные автомобили. С 2010г. и до начала 2015г. в РФ наблюдался устойчивый рост объёмов продаж иномарок. [1]

Станки и оборудование относятся к группе инвестиционных товаров, поэтому рост импорта этих товаров может свидетельствовать о росте отечественного производства как готовых, так и промежуточных товаров. По-прежнему велика доля импортируемых продовольственных товаров в структуре импорта России, несмотря на то, что в период с 2000 -2014 гг. она значительно сократилась с 21,8 до 13,3%. А ведь цены на импортные продовольственные товары на порядок выше, чем на отечественную продукцию. Доля импортируемой химической продукции также достаточно высока, но за рассматриваемый период она сократилась с 17,9 до 14,9%. Колебания долей импорта остальных групп товаров незначительны.

Проанализировав полученные данные можно подвести следующие итоговые выводы:

- Если принять во внимание значения всех рассчитанных показателей и допустить условие, что все факторы, влияющие на экспорт и импорт Российской Федерации, остались неизменными, то можно сделать вывод о том, что экономика России стала более открытой.

- В реальности, делая акцент только на имеющиеся данные, однозначно говорить о том, что экономическая конъюнктура России стала более открытой нельзя, так как рост экспортной доли может быть связан со значительным ростом мировых цен на экспортируемое Россией сырьё.

- В международной отраслевой специализации Россия уверенно занимает место крупнейшего поставщика сырьевых, и в первую очередь энергетических ресурсов, на мировой рынок. В связи с этим Россия достаточно сильно зависит от ситуации, складывающейся на международном рынке, особенно от мировых цен на экспортируемое сырьё.

В правительстве РФ неоднократно утверждали, что России нужно перестать быть «сырьевым придатком» для других стран, необходимо подняться на более высокий уровень международных торговых отношений, развивая отечественное производство, внедряя новые эффективные технологии и эффективный менеджмент на производстве. Это позволит вывести промышленность России на качественный и конкурентоспособный уровень, повысить уровень производства и потребления отечественных

товаров, а вместе с этим поднять, и уровень национального благосостояния, и экономическую конъюнктуру страны в целом. Проанализировав ситуацию, складывающуюся во внешнеторговом секторе экономики Российской Федерации, можно прийти следующему выводу: на данный момент Россия так и остаётся наиважнейшим источником сырья для других стран.

Использованные источники:

1. Белов К.А., Кирова И.В., Попова Т.Л. Обзор российского рынка новых легковых автомобилей и его перспективы // Экономика и социум. — 2015. — № 1-2(14), С. 402-405. Режим доступа: <http://www.iupr.ru>
2. Кирова И.В., Безновская В.В., Султыгова А.А. Экономическая теория в задачах и ситуациях. Ч. 3. Мировая экономика: учебное пособие/ М.: МАДИ, 2009. -114 с.
3. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1. Глобализация.
4. Официальный сайт Федеральной Службы Государственной Статистики (ФСГС): <http://www.gks.ru/>;
5. Официальный сайт ЗАО «Информационные системы INSYS», Статистика (Курс USD: прямой доступ на страницу) Электронный ресурс: <http://www.insysnet.ru/abonents/course.php> –

Кирова И.В.

доцент

кафедра экономических теорий

Комарова Д.В.

студент ЭФ

Московский автомобильно-дорожный государственный

технический университет (МАДИ)

Россия, г. Москва

НИДЕРЛАНДЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Авторы анализируют возможности и реальное участие Нидерландов (Голландии) в мировой экономике за период 2004-2013 гг.

Ключевые слова: динамика реального ВВП, основные торговые партнеры, структура экспорта и импорта.

Сегодня Нидерланды во многом определяют экономическую ситуацию во всей Европе. Благодаря своему расположению в середине Западной Европы и наличию высококвалифицированного персонала, в Нидерландах обосновываются многие промышленные предприятия, зависящие от транспортировки крупных партий сырья морским путем (например, нефтехимической промышленности), размещаются дистрибуционные центры крупных международных предприятий других отраслей. Торговля и транспорт являются важными секторами экономики Нидерландов. Доход на душу населения в Нидерландах выше среднего в Европейском Союзе.

Нидерланды всегда славились тем, что там получали высокие урожаи сельскохозяйственных культур, а также занимались селекцией высокопродуктивного молочного скота. Однако со временем роль сельского хозяйства в экономике страны снизилась. Сегодня Голландия превратилась в высокоразвитое индустриальное государство, входящее в десятку наиболее благополучных стран. По данным сайта «Россия-Нидерланды» [7], посвященного 2013 году – году российско-голландского сотрудничества, Нидерланды занимают лидирующие позиции во многих отраслях:

- 1-е место: по производству и аукционной торговле срезанными цветами и цветочными луковицами; по числу широкополосных соединений из расчета на 100 жителей; по плотности дорожной сети;
- 2-е место: по экспорту сельскохозяйственной продукции; по качеству системы водного транспорта;
- 4-е место: по величине морского порта; в рейтинге развития логистики (logistics performance index);
- 5-е место: по экспорту товаров; по величине инвестиций за рубежом;
- 7-е место по импорту товаров;
- 8-е место по величине прямых иностранных инвестиций в Голландии;
- 10-е место по экспорту и импорту коммерческих услуг.

Голландскую промышленность можно разделить на крупные отрасли, специализирующиеся на экспорте, и небольшие отрасли, ориентированные на производство продукции для внутреннего рынка и составляющие основу экономики страны. В общей сложности в Нидерландах насчитывается около 530 тысяч промышленных предприятий. Экспортными отраслями являются: металлургическая, машиностроительная, электротехническая, химическая и пищевая промышленность.

Главным приоритетом внешнеэкономической деятельности Голландии является сотрудничество со странами Европейского союза. В связи с этим основная политика правительства направлена на улучшение торгового климата и создание условий для дальнейшего развития сотрудничества в этом регионе.

В 2014-2015 году нами были проведены исследования и расчеты, наглядно представляющие динамику основных показателей участия Нидерландов в мировой экономике за период 2004-2013 гг. Исходные данные и формулы для расчета необходимых показателей и последующего их анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [1-10]. Внешнеторговый оборот страны за рассматриваемый период вырос с 604,4 до 812,7 млрд. евро, сальдо торгового баланса было положительным и выросло с 33,6 млрд. евро до 44,3 млрд. евро.

Данные о динамике ВВП Нидерландов представлены на рис.1.

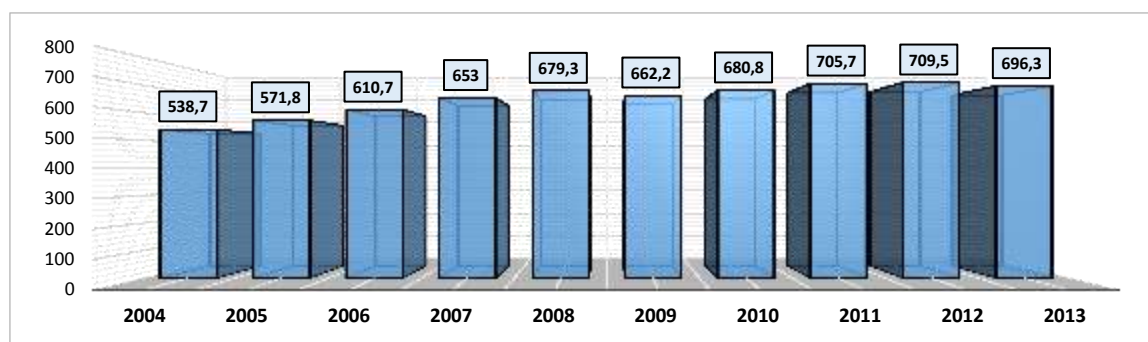


Рис.1. Динамика ВВП (по ППС) Нидерландов, млрд. долл.

В период с 2004 по 2008 года сохранялась тенденция роста ВВП Нидерландов. ВВП в эти годы вырос с 538,7 до 679,3 млрд. долл. В 2009 году произошло достаточно резкое падение ВВП с 679,3 до 662,2 млрд. долл. Сокращение ВВП было вызвано мировым финансовым кризисом. К 2011 году Нидерланды в целом преодолели кризисную рецессию; в стране начался процесс постепенного экономического роста. Несмотря на это рост происходит очень медленно, это в свою очередь связано с тем, что население Нидерландов растёт практически теми же темпами, а иногда и быстрее чем, ВВП страны.

Анализируя данные рис.2 о доле ВВП Нидерландов в мировом ВВП, можно с уверенностью сказать, что для страны, занимающей 134-е место в мире по размерам территории и 59-е по численности населения, процент доли ВВП Нидерландов в мировом ВВП очень велик. Нидерланды занимают свою нишу в мировой экономике благодаря высокому уровню развития портовой инфраструктуры, высокотехнологичных отраслей (нанотехнологии, химия, электроника), сельского хозяйства (тепличное земледелие, цветоводство, животноводство), сферы услуг (ресторанный и гостиничный бизнес, финансовый и страховой сектор). Несмотря на это, можно наблюдать, что доля ВВП Нидерландов в мировом ВВП с каждым годом сокращается.

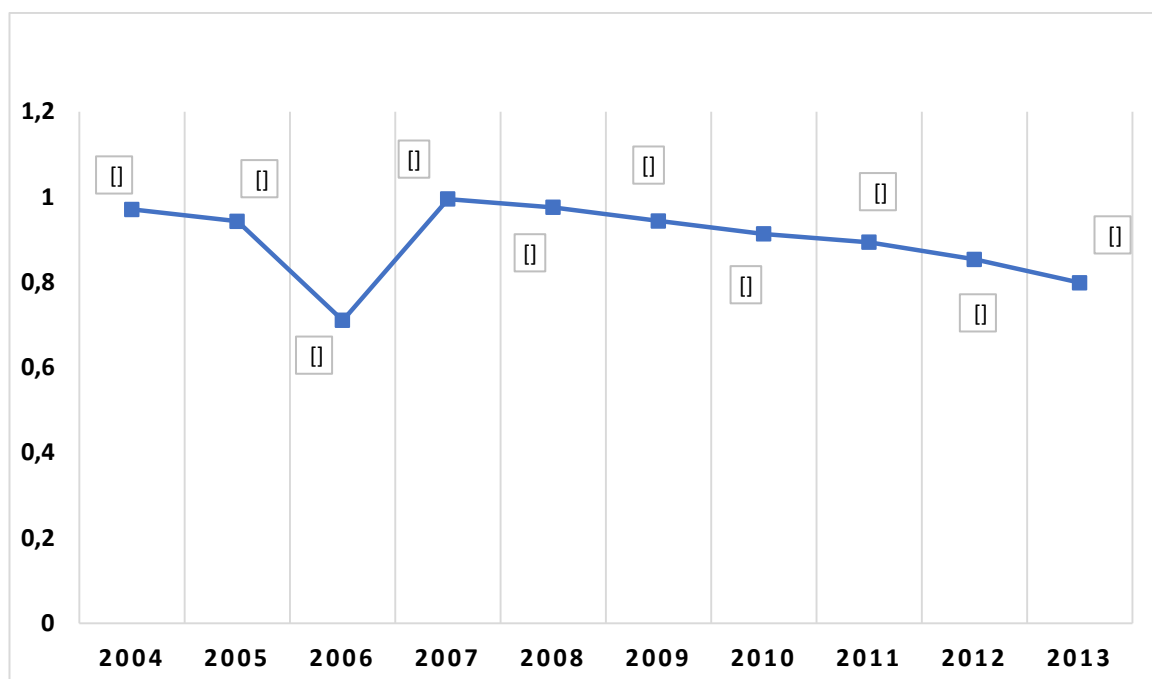


Рис. 2. Доля ВВП Нидерландов в мировом ВВП, %.

Так, в период с 2007 по 2013 гг. доля ВВП Нидерландов в мировом ВВП сократилась с 0,995 до 0,798%. Такая тенденция связана с тем, что рост ВВП Нидерландов происходит гораздо медленнее, нежели рост мирового ВВП, который в свою очередь вызван ростом ВВП развивающихся стран мира (Китай, Индия). В 2013 г. был составлен рейтинг Всемирного экономического форума [6], согласно которому Нидерланды заняли пятое место в мире по обороту внешней торговли (3,4% от всего мирового товарооборота). Уже долгое время главными внешнеторговыми партнерами Нидерландов являются страны Евросоюза. К концу 2013 г. доля стран Евросоюза в товарообороте Нидерландов составила 63,5% общего товарооборота страны. В этот год из Нидерландов в страны ЕС было поставлено 73,6% товаров голландского экспорта, Соединенные Штаты – 4%, Китай – 1,8%, Российскую Федерацию – 1,6% и в остальные страны мира – 17,7%. Крупнейшими поставщиками продукции в Нидерланды в 2013г. были страны ЕС– 52,2% от общего объема импорта, Китай – 8,2%, Соединенные Штаты – 6,9%, Российская Федерация– 5,4% и Япония – 2,2%. Из остальных стран мира в Нидерланды было поставлено 25,2% общего объема товарного импорта.

Если говорить о конкретных странах-партнёрах Нидерландов, то к их числу непременно можно отнести ближайших соседей - Германию (товарооборот 275 млрд. евро) и Бельгию (86,5 млрд. евро). Такое положение дел обусловлено в первую очередь тем, что между этими странами действует так называемый механизм «координации экономических отраслей». Кроме того, большую роль здесь играет налаженная инфраструктура транспортного сообщения и логистики. Основными позициями взаимной торговли

Нидерландов с Германией и Бельгией являются минеральные продукты, товары химической промышленности и машиностроения.

Нельзя не отметить рост торговли товарами и услугами Нидерландов со странами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР). Доля стран БРИКС во внешнеторговом обороте Нидерландов с 2000 по 2013 гг. увеличилась в 2,2 раза и достигла 21% от всего товарооборота страны. Если говорить отдельно о России, то хочется отметить, что в 2013 году Российская Федерация лидировала по объемам экспорта в Нидерланды минерального сырья и топлива, экспорт составил 19,3 млрд. евро.

В период с 2000 по 2013 гг. произошло и множество других изменений в перечне торговых партнеров Нидерландов. Так, например, сократились объемы товарооборота с некоторыми традиционными партнерами (Япония, Люксембург), кроме того одни лидирующих позиций начали занимать страны Северной Европы такие как Норвегия, Польша и Швеция. Такая ситуация вызвана упрощением механизма экспорта из этих стран и снижением транспортных составляющих импорта из Северной Европы в Нидерланды. На предстоящий период до 2020 года не планируется кардинального изменения внешнеторговой политики страны, что означает дальнейшее развитие устоявшихся внешнеторговых отношений с ведущими торговыми партнерами страны.[6]

Мало кто знает, что за последние пару десятков лет рынок услуг в Нидерландах стал одним из самых крупных секторов экономики, в первую очередь, за счет транспорта, логистики и финансов. Рост заметен даже на примере последних лет. Так, в 2013 г. Нидерланды экспортировали услуг на сумму 102 млрд. евро, что на 2% больше чем в 2012 г. Импорт услуг в Нидерланды в 2013 г. также вырос на 5% по сравнению с предыдущим годом и составил 92 млрд. евро. Сальдо торговли услугами в 2013 г. составило почти 10 млрд. евро. Среди партнеров по продаже и покупке услуг лидирующие позиции занимают по-прежнему исключительно Европейские страны. Доля услуг из стран ЕС от общего числа импортных услуг составила более 48,6%. Доля услуг, наоборот, экспортируемых из Нидерландов в страны Европы превышает 57,7% от общего количества экспортируемых услуг. Если говорить о структуре экспортируемых Нидерландами услуг, то она состоит в основном из услуг в области научных исследований и разработок, консультационных, юридических, рекламных, архитектурных услуг, а также услуг администрирования, охраны, транспортных услуг и так далее.

По данным рис.3 и 4, отражающих динамику экспорта и импорта Нидерландов можно сделать следующие выводы: во-первых, в период с 2006 по 2008 года наблюдается тенденция роста импорта и экспорта Нидерландов. Экспорт в этот период вырос с 319 до 370,7 млрд. евро, а импорт с 285,4 до 335,9 млрд. евро. В это время экономика Нидерландов находилась на стадии роста, происходило развитие ведущих отраслей промышленности. В 2009

году наблюдалось резкое падение объема экспорта (с 370,5 до 309,4 млрд. евро) и импорта (с 335,9 до 274 млрд. евро). Это явление связано с последствиями мирового финансового кризиса. Начиная с 2010 года, страна начала преодолевать кризисный период, стал наблюдаться подъем экспорта и импорта, происходило развитие торговли, Нидерланды укрепляли связи с главными европейскими державами.

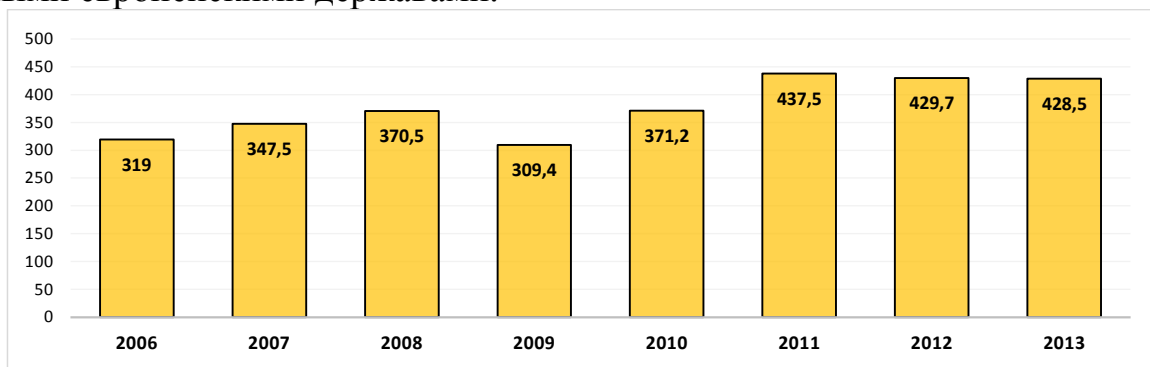


Рис.3. Динамика экспорта Нидерландов в период с 2006 по 2013 г. (млрд. евро)

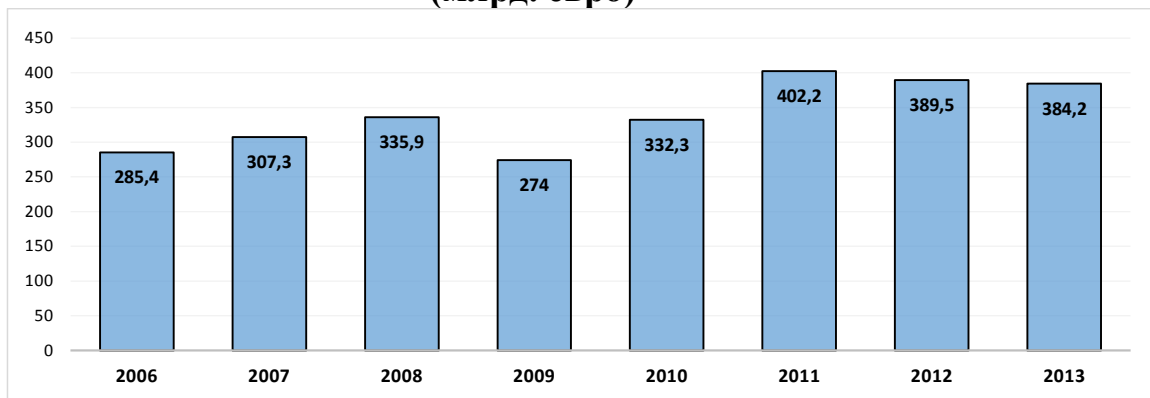


Рис.4. Динамика импорта Нидерландов в период с 2006 по 2013 г. (млрд. евро)

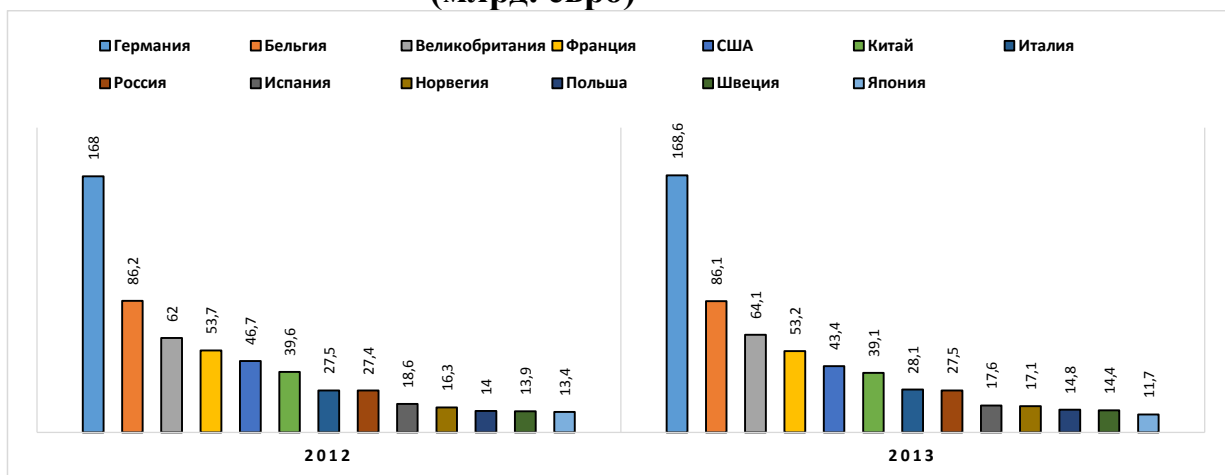


Рис.5. Торговый оборот Нидерландов с основными торговыми партнерами за 2012-2013 года, млрд. евро.

На рис.5 представлены данные расчетов, отражающие динамику внешнеторгового оборота Нидерландов с основными торговыми партнерами.

Анализируя представленные данные, можно сделать выводы, что и в 2012, и в 2013 году лидирующие позиции стран - традиционных внешнеторговых партнеров Нидерландов сохранили соседние Германия и Бельгия. За последнее десятилетие наиболее активно росла торговля товарами и услугами Нидерландов со странами БРИКС. К примеру, Россия и Китай входят в десятку основных торговых партнеров Нидерландов. В период с 2012 по 2013 года увеличился торговый оборот Нидерландов с такими странами как Норвегия (с 16,3 до 17,1 млрд. евро), Польша (с 14 до 14,8 млрд. евро), Швеция (с 13,9 до 14,4 млрд. евро). Торговый оборот сократился с Японией (с 13,4 до 3,2 млрд. евро), Испанией (с 18,6 до 17,6 млрд. евро).

Анализируя структуру экспорта и импорта Нидерландов, можно сказать, что лидирующие позиции как экспорта (39% от экспорта), так и импорта (29% от импорта) связаны с нефтяными продуктами. Нефтегазовая промышленность Нидерландов – одна из ведущих отраслей экономики, обеспечивающая развитие промышленности, сельского хозяйства и транспорта страны. Но Нидерланды очень сильно зависят от внешних поставок сырой нефти: около 95% потребностей в сырой нефти обеспечивается за счет импорта.

Одной из лидирующих статей импорта являются продукты органической химии (10% от импорта). Химическая промышленность в Нидерландах - одна из наиболее развитых, наукоемких и высококачественных секторов производства, играющий важную роль в экономике этой страны. Ассортимент продукции, производимой местной химической промышленностью, охватывает все сегменты. По данным портала внешнеэкономической информации широко известными товарными позициями нидерландской химической отрасли являются: синтетический каучук, меламин, пластиковые товары для потребительского рынка, полиэфирные нити для промышленных нужд.

Кроме того, важными направлениями импорта являются: фармацевтические продукты (9%), телекоммуникации (9%), пластмасса и полимеры первичные (7%), машины специального назначения (7%), транспортные средства (7%). В число основных групп товаров, экспортируемых Нидерландами, входят: офисное (12%) и телекоммуникационное оборудование (9%), фармацевтические продукты (7%), электрооборудование (8%), дорожные и транспортные средства (8%).

Делая итоговый вывод, можно сказать, что Нидерланды – это страна с открытой экономикой, имеющая выгодное географическое положение для привлечения в страну иностранных компаний, активно работающих не только на рынке Нидерландов, но и в соседних европейских странах. Нидерланды осуществляют около 4% мирового экспорта и свыше 3% мирового импорта, что относит данную страну к группе десяти наиболее важных экспортирующих и импортирующих государств в мире.

Использованные источники:

1. Кирова И.В., Безновская В.В., Султыгова А.А. Экономическая теория в задачах и ситуациях. Ч. 3. Мировая экономика: учебное пособие/ М.: МАДИ, 2009. -114 с.
2. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1. Глобализация.
3. Голландский экспорт онлайн. Электронный ресурс: www.export.nl
4. Дверь в Голландию. Электронный ресурс: : <http://www.nederland.ru/>
5. Портал внешнеэкономической информации. Электронный ресурс: <http://www.ved.gov.ru/>
6. Рейтинг Всемирного экономического форума. Электронный ресурс: <http://gtmarket.ru/news/2013/09/05/6219>
7. Россия-Нидерланды. Электронный ресурс: www.nlrf2013.nl
8. Centraal Bureau voor de Statistiek: <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/home/default.htm>

Кирова И.В.

доцент

кафедра экономических теорий

Лесникова К.А.

студент ЭФ

Московский автомобильно-дорожный государственный

технический университет (МАДИ)

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ УЧАСТИЯ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Авторы анализируют динамику основных показателей участия ФРГ в мировой экономике за период 2004-2013 гг.

Ключевые слова: динамика реального ВВП, индекс развития человеческого потенциала, структура экспорта и импорта, экспортная и импортная доли, внешнеторговый оборот, сальдо торгового баланса.

Германия (Федеративная Республика Германия, ФРГ) на современном этапе ее развития является лидером европейских стран и одной из ведущих стран всего мирового сообщества. И поэтому именно сейчас важно проанализировать степень участия страны в мировой экономике.

ФРГ является федеративным государством, которое подразделяется на 16 административно-территориальных единиц, — федеральных земель

Германия не слишком богата запасами полезных ископаемых. Можно отметить только каменный и бурый уголь, калийные соли. Очевидно, что такие полезные ископаемые не представляют значительную хозяйственную ценность. Скудость естественных ресурсов породила знаменитую немецкую бережливость и определила специализацию страны на промышленном

производстве и развитии наукоемких отраслей экономики. Около 55% территории занимают сельскохозяйственные угодья, 30% приходится на леса. Среди водных ресурсов страны следует выделить сеть рек и каналов. Такая густая внутренняя водная сеть способствует развитию речного судоходства, а Дуисбург-Рурорт является крупнейшим речным портом мира.

Германия является членом Европейского союза и НАТО, входит в «Большую семёрку», претендует на постоянное членство в Совете Безопасности ООН. Германия.

Германия является крупнейшей страной Западной Европы по населению. Занимает шестнадцатое место в мире по численности населения и шестьдесят второе по территории. Численность населения Германии неуклонно снижается (рис.1.), несмотря на то, что эта страна является второй в мире после США по популярности иммиграции. [1]

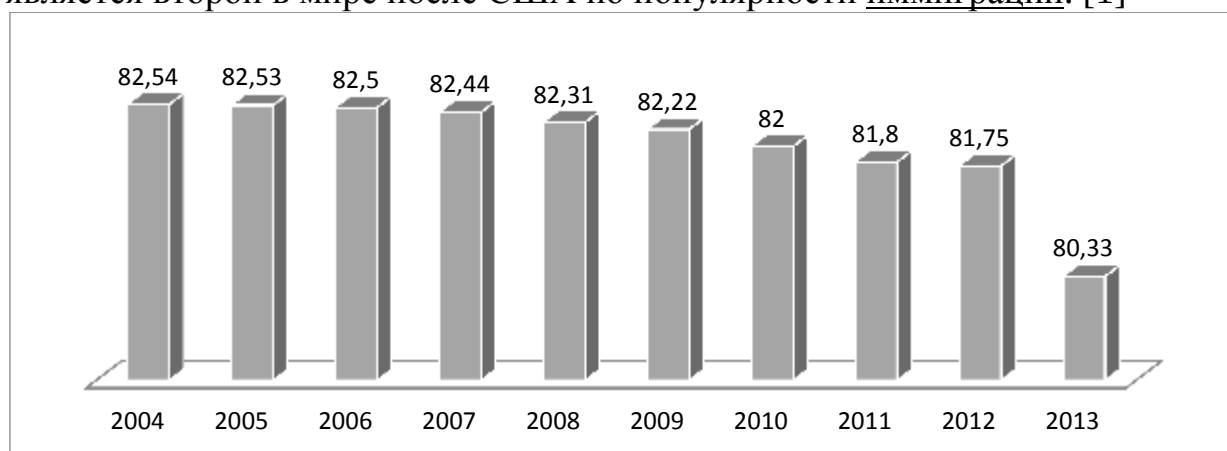


Рис. 1. Динамика численности населения Германии за 2004-2013 гг., млн. чел.

В 2014-2015 году нами были проведены исследования и расчеты, наглядно представляющие динамику основных показателей участия ФРГ в мировой экономике за период 2004-2013 гг. Исходные данные и формулы для расчета необходимых показателей и последующего их анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [1-8].

За десять рассматриваемых лет (с 2004 по 2013гг.) численность населения сократилась на 2,6%. Главной причиной является резкое снижение рождаемости и повышение числа разводов, достаточно высокая миграция населения.

Реальный ВВП Германии значительно вырос с 2004 по 2013гг. (рис.2), это говорит о росте отечественного производства и производительности труда. В структуре ВВП Германии преобладает сектор услуг, а малое значение имеет сельское хозяйство. Это говорит о высоком уровне развития данной страны. Рассчитанные базисный и цепной темп прироста реального ВВП Германии представлены на рис.3.



Рис.2. Динамика объема реального ВВП и его структуры, 2004-2013 гг., млрд. долл.

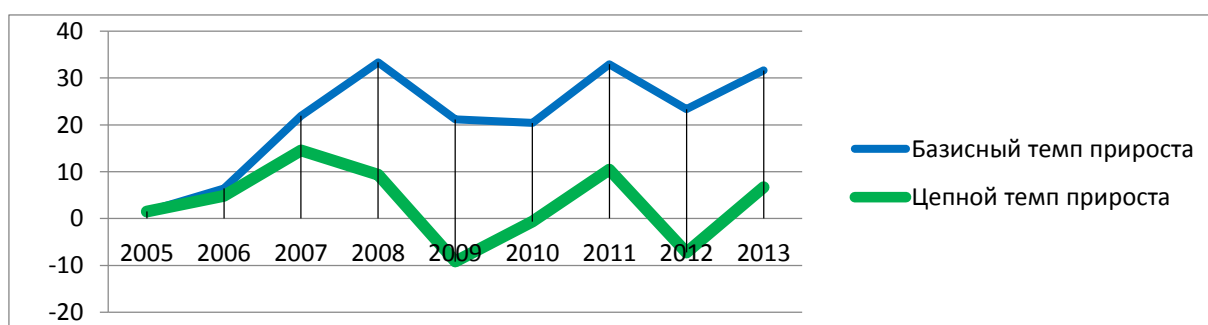


Рис.3. Базисный и цепной темпы прироста реального ВВП ФРГ (в %)

Доля ВВП Германии (рис.4) в ВВП ЕС значительна и за предложенный период выросла, но, тем не менее, про значительную роль в мировом ВВП сказать трудно, так как доля ВВП Германии в мировом ВВП достаточно мала и можно заметить ее снижение на 1,5%.

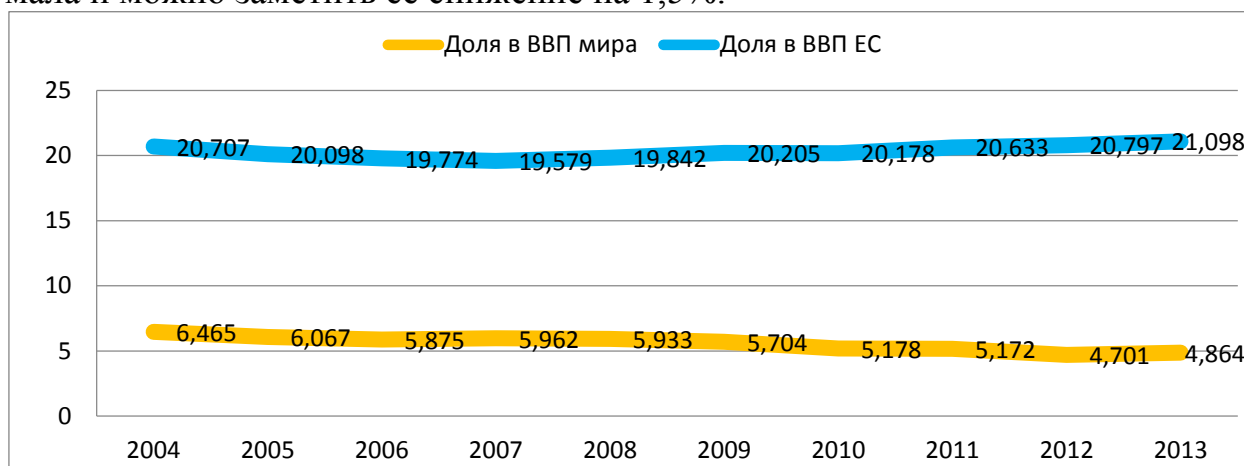


Рис. 4. Динамика доли ВВП ФРГ в мировом ВВП и ВВП ЕС за 2004-2013 гг., в %

ФРГ преуспевает во внешней торговле. Динамика объемов импорта и экспорта представлена на рис. 5 и 7.

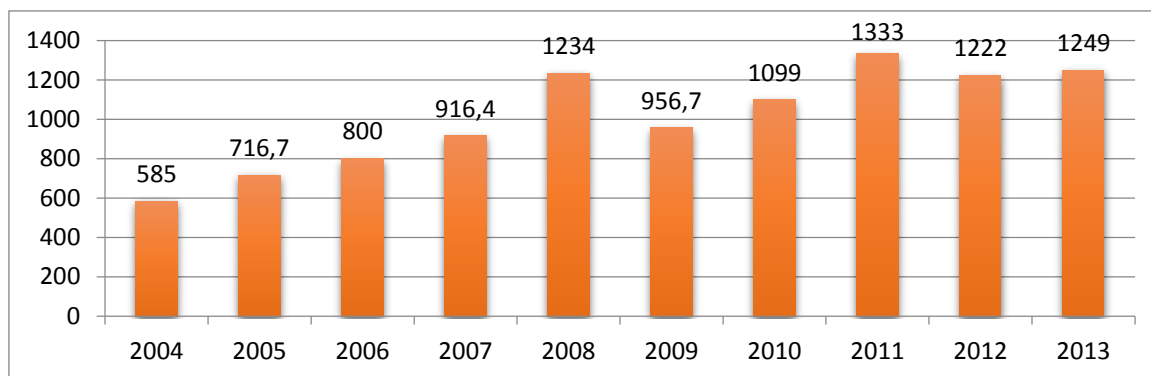


Рис.3. Динамика объема импорта ФРГ в 2004-2013гг., млрд. долл.

Данный график отражает значительное увеличение объема импорта в 2013г. по сравнению с 2004г. (рост более, чем в 2раза). Что касается структуры импорта, здесь нужно отметить высокую долю природного газа и нефти, а так же пищевого сырья (структура представлена на рис.6 ниже). Это позволяет говорить о том, что Германия развитая страна, где многие отрасли усовершенствованы и высокоразвиты.

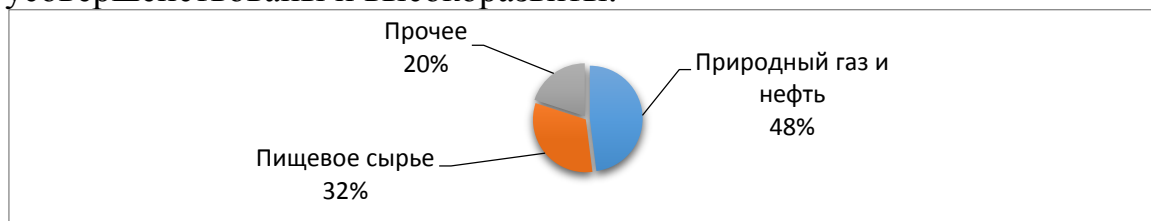


Рис.6. Структура импорта ФРГ в 2013 г.

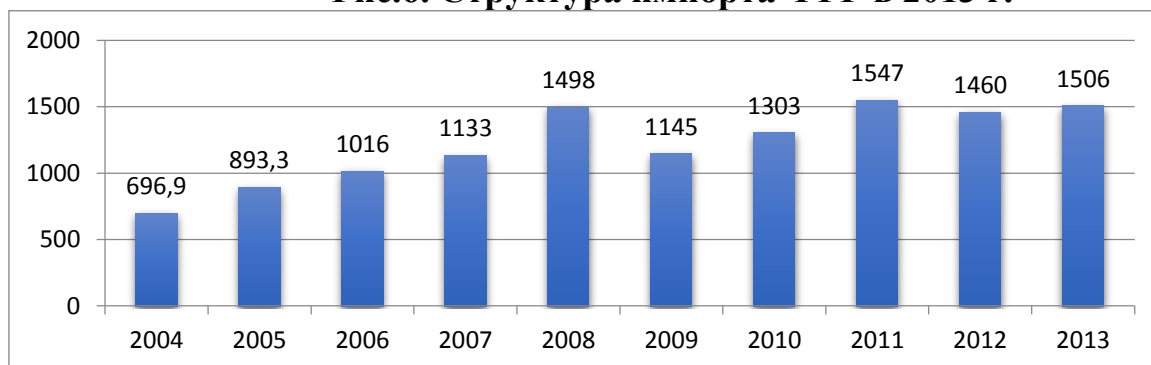


Рис.7. Динамика объема экспорта ФРГ в 2004-2013гг., млрд.долл.

Данный график отражает значительное увеличение объема экспорта в 2013г. по сравнению с 2004г. (рост более, чем в 2,5 раза). Что касается структуры экспорта, здесь нужно отметить высокую долю машиностроения и транспортных средств, а так же специализированного оборудования (структура представлена на рис.8 ниже). Это позволяет говорить о том, что Германия развитая страна, где многие важные и необходимые отрасли усовершенствованы и высокоразвиты.

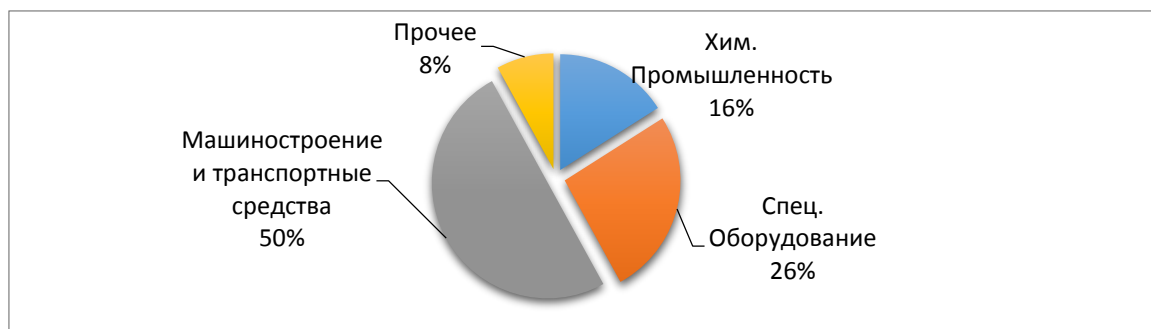


Рис.8. Структура экспорта ФРГ в 2013 г.

Экспортная доля ФРГ выше импортной, что говорит о положительной динамике экономики Германии (рис.9).

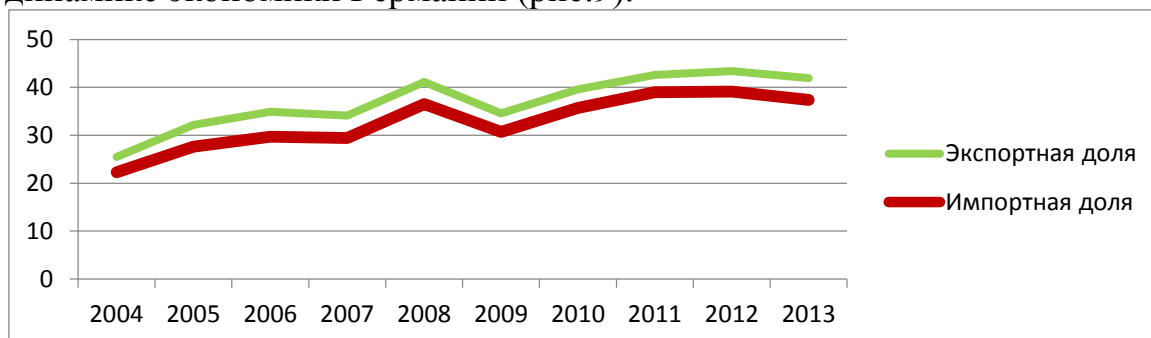


Рис. 9. Динамика импортной и экспортной долей ФРГ в 2004-2013 гг.

Так же нужно сказать, о резком подъеме экспортной и импортной долей ФРГ в 2008 г. и за ним же далее последующим спадом в 2009 г., это отражает ситуацию, на которую повлиял мировой экономический кризис 2009г.

Объем внутреннего потребления в ФРГ (рис.10) за десять рассматриваемых лет вырос почти на 700 млрд. долл. (с 2168 до 3336 млрд. долл.)

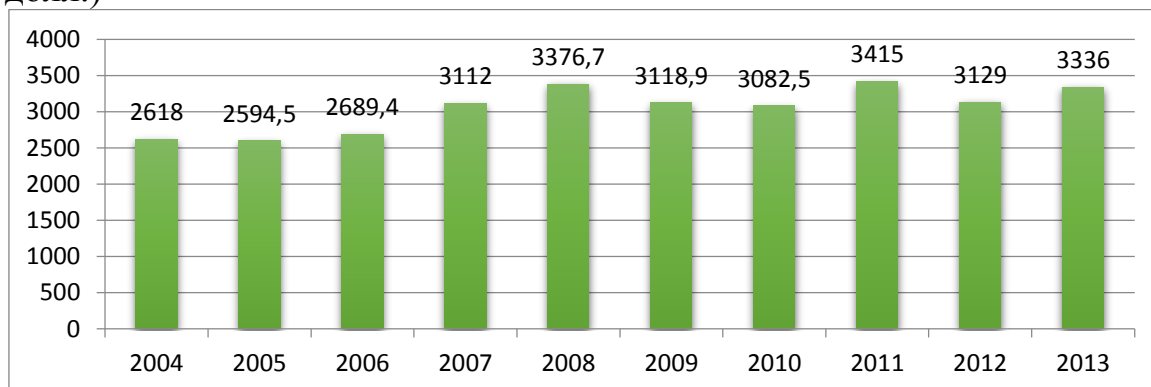


Рис.4. Динамика объема внутреннего потребления ФРГ, 2004-2013 гг., млрд.долл.

Необходимо отметить положительную динамику внешнеторгового баланса ФРГ (рис.11).

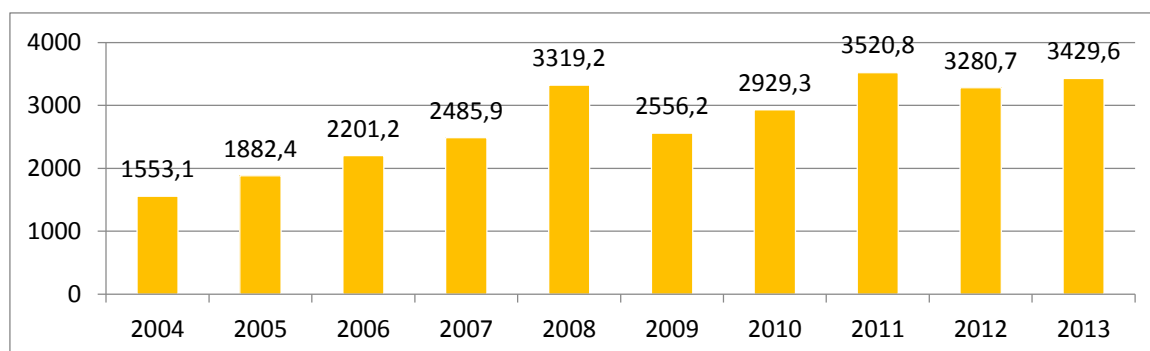


Рис.51. Динамика внешнеторгового баланса ФРГ на одного жителя, 2004-2013гг., долл.

За рассматриваемый период произошло его увеличение с 1553,1 до 3429,6 долл. Тем не менее, нужно отметить низкий уровень данного показателя в 2009 г., это было вызвано глобальным экономическим кризисом.

Положительное сальдо торгового баланса наблюдалось весь рассматриваемый период (рис.12). С 2004 по 2013 гг. данный показатель увеличился более чем в 2 раза (с 111,9 до 257 млрд. долл.), что говорит о высоком развитии и эффективности экономики Германии.

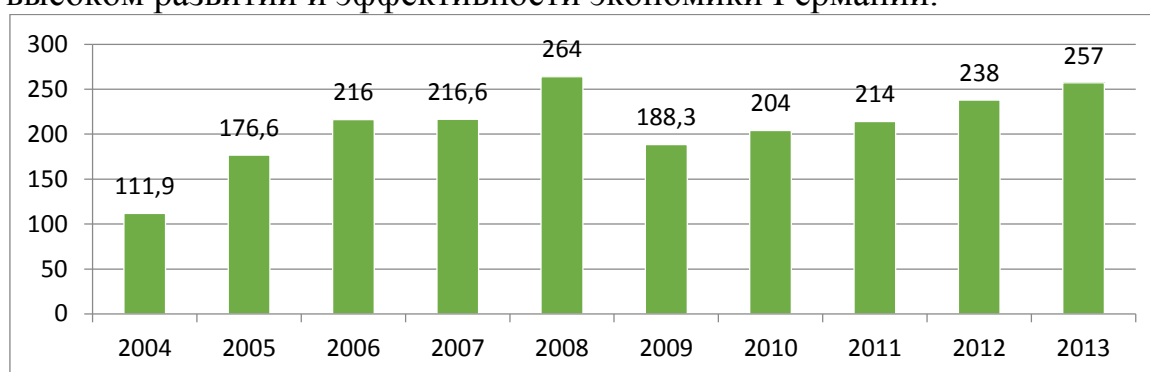


Рис.12. Динамика сальдо торгового баланса ФРГ, 2004-2013 гг., млрд. долл.

Германия является также крупнейшим и важнейшим рынком в Европейском Союзе. Определяющие место и роль Германии в международном разделении труда – это химическая промышленность, автомобилестроение и энергетика.

Подводя итог проделанному анализу участия ФРГ в мировой экономике, можно сделать следующие выводы за период 2004-2013гг.:

- Население Германии сократилось на 2,6% (с 82,54 до 80,33 млн.чел.).
- Реальный ВВП Германии вырос с 2729,9 до 3593 млрд. долл., в структуре ВВП преобладает сектор услуг (более 60%).
- Доля в ВВП ЕС повысилась и составляет значительную часть (более 20%), а доля в мировом ВВП снизилась на 1,5%.
- Объем импорта значительно вырос с 585 до 1249 млрд. долл., в

структуре импорта значительную часть занимает природный газ и нефть.

- Объем экспорта вырос более, чем в 2 раза (с 696,9 до 1506 млрд. долл.), в структуре экспорта преобладает отрасль машиностроения и транспортных средств.

- Экспортная доля выше импортной доли, что говорит, о положительной динамике экономики.

- Объем внутреннего потребления увеличился с 2618 до 3336 млрд. долл.

- Увеличение внешнеторгового баланса 3429 долл., что выше в 2,5 раза величины данного показателя в 2004 г.

- Сальдо торгового баланса на протяжении этого периода оставалось положительным (что свидетельствует об эффективной экономической модели государства), и выросло с 111,9 до 257 млрд. долл.

Анализируя полученные результаты, можно сказать, что экономика ФРГ стала более открытой, о чем свидетельствуют вышеперечисленные и рассчитанные показатели.

Использованные источники:

1. Дмитриев В. А. «Роль современной Германии в мировой политике». - М: Авангард, 2007
2. Кирова И.В., Безновская В.В., Султыгова А.А. Экономическая теория в задачах и ситуациях. Ч. 3. Мировая экономика: учебное пособие/ М.: МАДИ, 2009. -114 с.
3. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1. Глобализация.
5. Всемирный банк. Электронный ресурс: <http://data.worldbank.org/>
6. Статистические данные о ФРГ. Электронный ресурс: <http://ru.tradingeconomics.com/germany/population>
7. Данные об экспорте ФРГ. Электронный ресурс: <http://www.vlant-consult.ru/information/indicators/foreign-trade/germany-export>
8. Данные об импорте ФРГ. Электронный ресурс: <http://www.vlant-consult.ru/information/indicators/foreign-trade/germany-import>

Кирова И.В.
доцент
кафедра экономических теорий
Титкова Ю.А.
студент ЭФ
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИИ БЕЛОРУССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация. Авторы анализируют динамику интеграции Белоруссии в международные экономические отношения за период 2000-2014 гг.

Ключевые слова: динамика реального ВВП, инвестиции, миграционный прирост населения, основные торговые партнеры, структура экспорта и импорта, внешнеторговый оборот, сальдо торгового баланса.

В 2014-2015 гг., с целью определения степени открытости экономики Белоруссии, нами были проведены исследования и расчеты, наглядно представляющие динамику участия страны в международном экономическом взаимодействии за период 2000-2014 гг. Исходные данные и формулы для расчета необходимых показателей и последующего их анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [1-3].

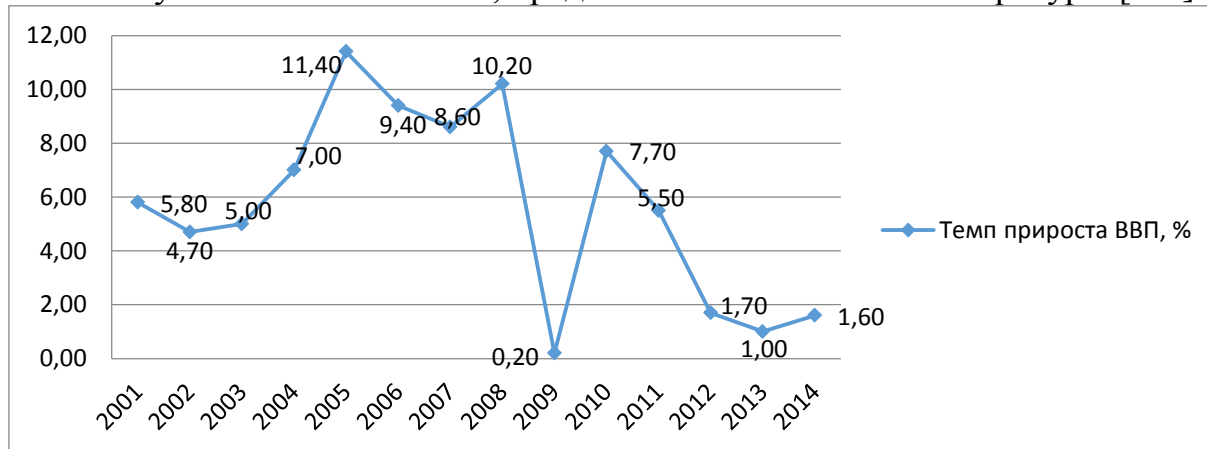


Рис.1. Динамика темпа прироста реального ВВП Белоруссии с 2001 по 2014г, %

Важным показателем экономического развития государства является динамика реального ВВП.

На рис.1 представлены данные о динамике реального ВВП Белоруссии с 2000 по 2014год. Анализируя представленные данные, можно отметить, что положительная динамика в приросте реального ВВП Белоруссии наблюдалась в стране с 2002 по 2005г., в 2007-2008гг. и в 2010г. В настоящее время темпы прироста реального ВВП замедлились и с 2012 г. не превышают 2% в год.

Одним из важных показателей открытости экономики и ее участия в мировой экономике являются иностранные инвестиции в экономику страны

и инвестиции страны за рубеж. На рис.2. представлены данные о динамике данных показателей в Белоруссии.



Рис 2. Динамика объема инвестиций в Белоруссии, 2004-2014г., млн. долл.

В 2011 г. объем иностранных инвестиций в экономику страны максимален, они составляют 18,9 млрд. долл., а в 2013 г. объем инвестиций Белоруссии за рубеж имеет наибольшее значение (6,3 млрд. долл.). Рост за 11 лет и того и другого показателя свидетельствует о все большей открытости белорусской экономики.

На рис. 3 представлена информация о миграционном приросте населения в Белоруссии. За весь рассматриваемый период количество, прибывших в страну мигрантов превышает количество выбывших за ее пределы.

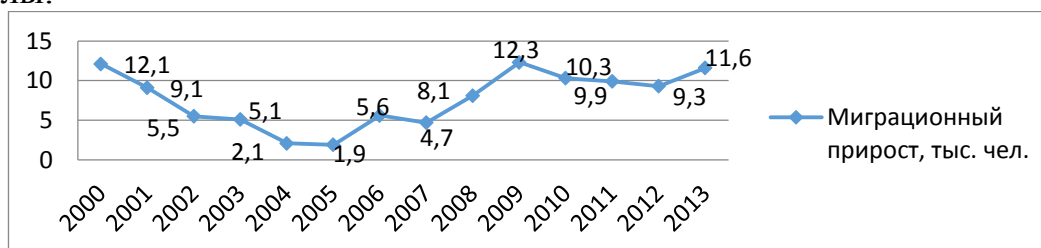


Рис 3. Миграционный прирост населения Белоруссии с 2000 по 2013г., тыс. чел.

Далее нами были рассмотрены данные, характеризующие внешнюю торговлю Белоруссии.

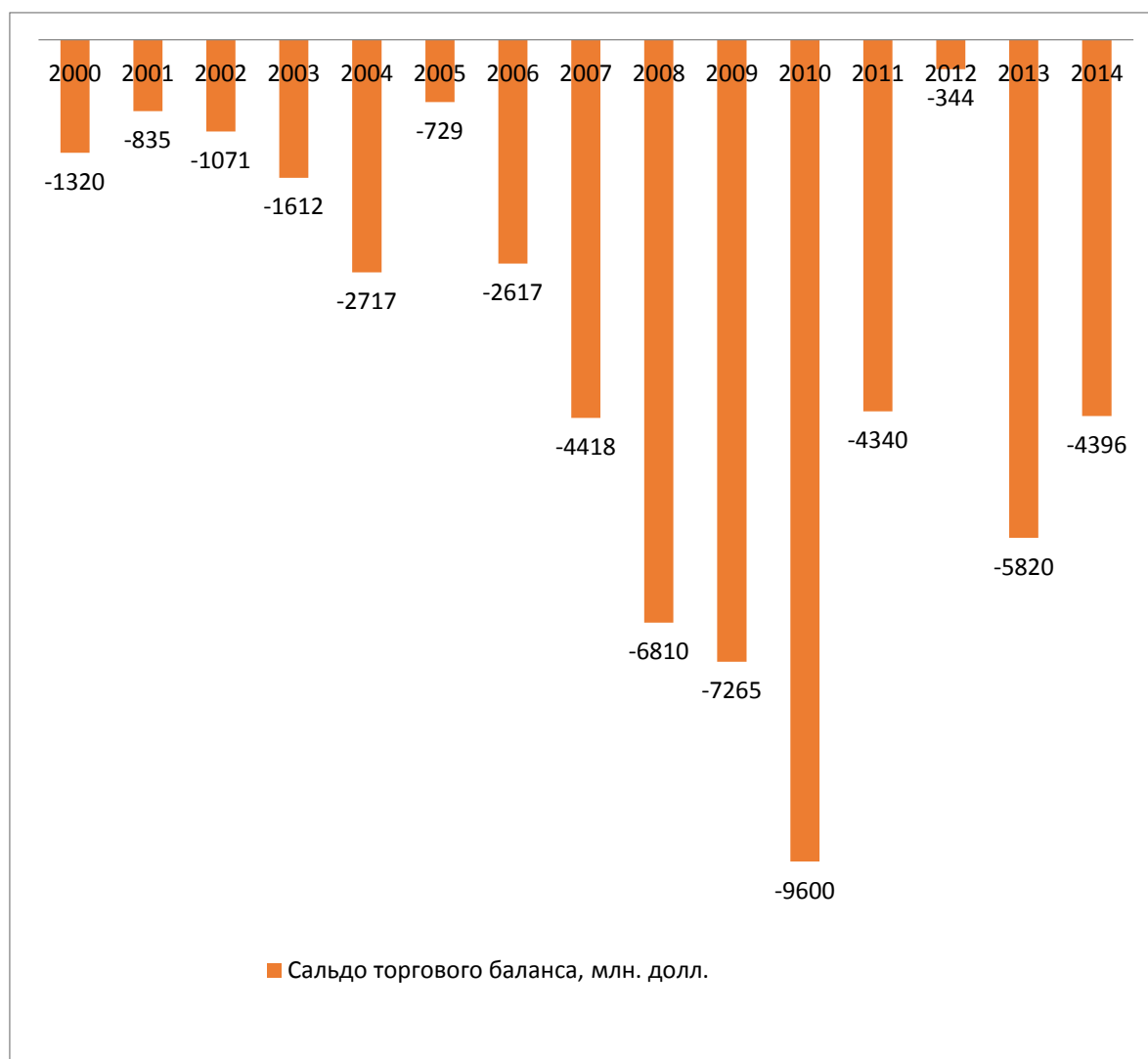


Рис. 4. Динамика сальдо торгового баланса Белоруссии, 2000-2014гг., млн. долл.

Весь анализируемый период (2000-2014 гг.) наблюдается отрицательное сальдо торгового баланса, что означает устойчивое превышение импорта над экспортом (рис.4). В 2010 г. показатель составил 9 млрд. 600 млн. долл., это максимальное значение за весь анализируемый период. Это является плохой тенденцией, поскольку государству необходимо наращивать отечественное производство, снижая зависимость от импортных товаров и сырья.

На рис. 5 представлены данные о динамике объемов экспорта и импорта Белоруссии в период 2000-2014гг. Наблюдается тенденция к увеличению, как объемов импорта, так и объемов экспорта.

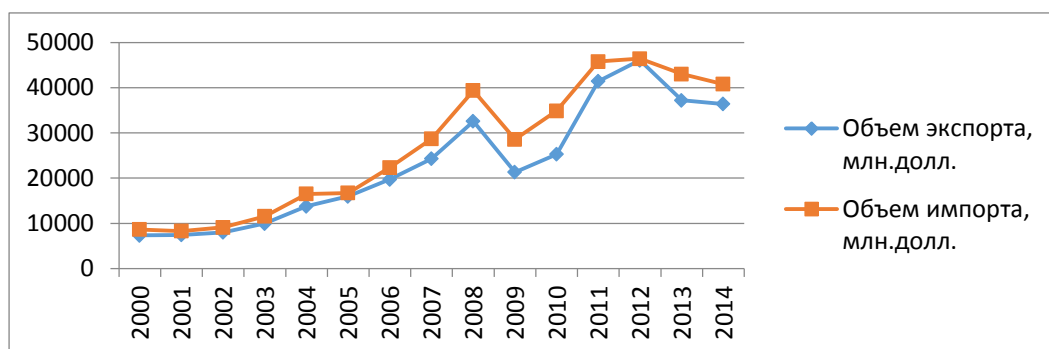


Рис 5. Динамика объемов импорта и экспорта Беларуси, 2000-2014гг., млн. долл.

Далее проанализируем товарную структуру экспорта (рис.6) и импорта (рис.7) Беларуси, которая за весь рассматриваемый период практически не изменилась, поэтому приведем данные за 2013г.

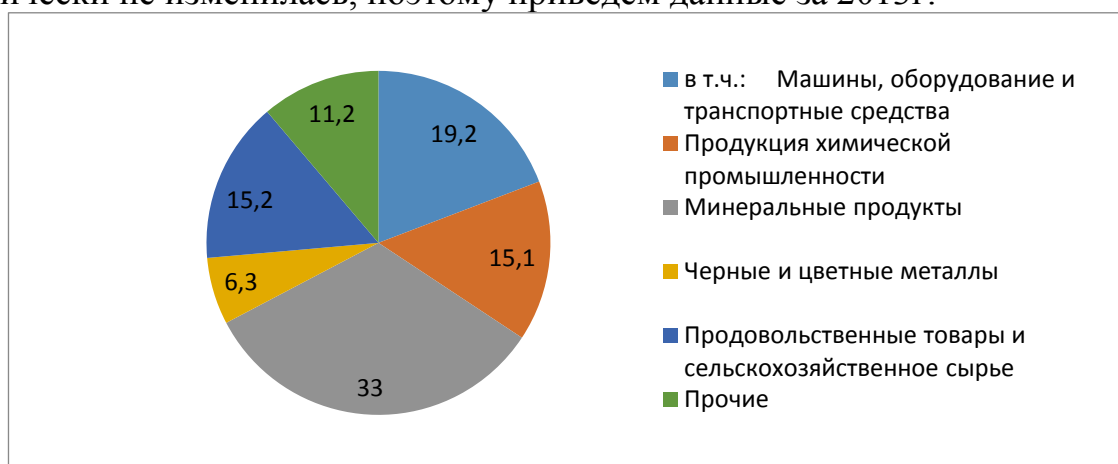


Рис 6. Структура экспорта Беларуси, 2013 г., %

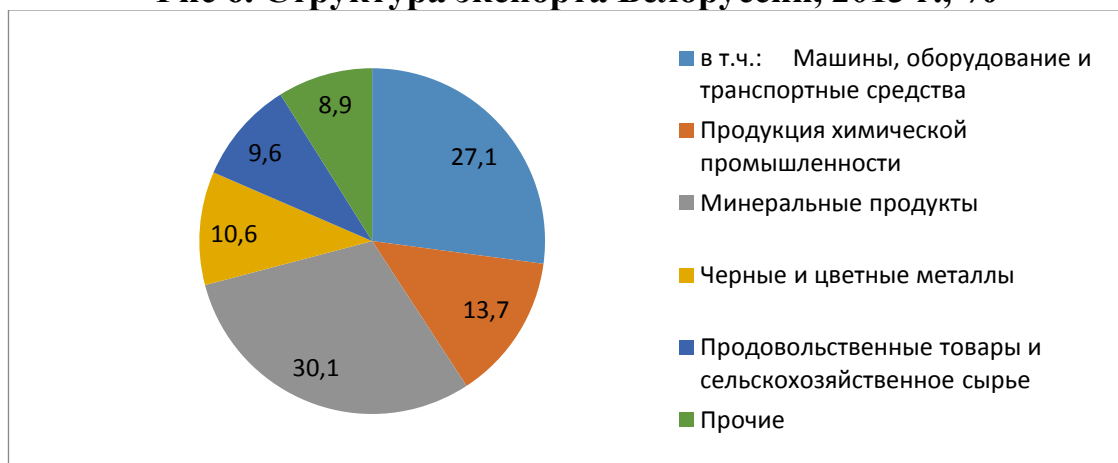


Рис 7. Структура импорта Беларуси, 2013 г., %

Наибольшая доля в импорте Беларуси приходится на минеральное топливо и машины, оборудование и транспортные средства.

Основными внешнеторговыми партнерами Беларуси являются страны бывшего СНГ, и на Россию приходится основной поток внешней торговли Беларуси. В табл. 1. представлены основные внешнеторговые партнеры Беларуси по экспортным и импортным сделкам в 2008 и 2014гг.

Страна	Объем экспорта, %		Объем импорта, %	
	2008г.	2014г.	2008г.	2014г.
СНГ	44,09	58,53	65,91	60,04
<i>из них Россия</i>	<i>73,48</i>	<i>72,04</i>	<i>90,56</i>	<i>91,00</i>
Бразилия	3,30	1,95	0,00	0,00
Германия	2,49	4,55	7,09	6,01
Италия	0,99	2,77	2,21	2,86
Китай	1,88	1,76	3,59	5,81
Латвия	6,57	1,39	0,00	0,00
Литва	1,90	2,86	0,59	0,90
Нидерланды	16,60	4,79	0,92	1,18
Польша	5,52	2,32	2,93	3,76
Соединенное Королевство	4,35	8,16	0,69	0,79
Прочие страны	12,30	10,92	16,06	18,65
Всего	100	100	100	100

По итогам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- Хотя темп роста экономики в настоящее время Белоруссии и замедлились, но они остаются положительными и прослеживается положительная тенденция к росту.

- Основным внешнеторговым партнером Белоруссии по-прежнему остается Россия.

- Объем иностранных инвестиций в экономику страны превышает объем ее инвестиций за рубежом. Но оба показателя имеют тенденцию к росту, что свидетельствует об осторожных шагах страны к повышению степени открытости своей экономики. В настоящее время белорусская экономика является открытой в степени, обеспечивающей защиту национальных приоритетов отечественных производителей.

- В Белоруссии наблюдается отрицательно сальдо торгового баланса. Объем импорта превышает объем экспорта в основном за счет импорта энергоресурсов.

- Миграционный прирост является положительной величиной, что свидетельствует о том, что уровень и качество жизни в Белоруссии привлекательны для мигрантов из других стран

Общий вывод: белорусская экономика относится к развивающимся экономикам, которая, скооперировавшись с развитыми странами, имеет перспективу стать успешной.

Использованные источники:

1. Кирова И.В., Безновская В.В., Султыгова А.А. Экономическая теория в задачах и ситуациях. Ч. 3. Мировая экономика: учебное пособие/ М.: МАДИ, 2009. -114 с.
2. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные

экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1.
Глобализация.

3. Национальный статистический комитет республики Беларусь.
Электронный ресурс: /<http://www.belstat.gov.by>

Кирова И.В.

доцент

кафедра экономических теорий

Ханеева О.С.

студент ЭФ

*Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)*

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ

Аннотация: Авторы анализируют динамику основных показателей участия Японии в мировой экономике за период 2004-2013 гг.

Ключевые слова: динамика реального ВВП, индекс развития человеческого потенциала, структура экспорта и импорта, экспортная и импортная доли, внешнеторговый оборот, сальдо торгового баланса.

Современная Япония – высокоразвитое в промышленном и экономическом отношении государство, один из трех центров мировой экономики. Особенности экономического развития этой бедной природными ресурсами страны, ее достижения в передовых отраслях научно-технического прогресса, способность быстро реагировать на изменяющиеся условия мирового рынка привлекают внимание к «Стране восходящего солнца» во всем мире. Успешная интеграция Японии в мировую экономику началась более 50 лет назад с превращения страны в мировой центр обрабатывающей промышленности, позднее начали развиваться наукоёмкие отрасли. Сегодня Япония является третьей крупнейшей торговой державой в современной мировой экономике.

Население страны составляет около 127,1 млн. человек (2014 год), свыше 99% – этнические японцы; 76,7% населения проживают в городах.

В 2014-2015 году нами были проведены исследования и расчеты, наглядно представляющие динамику основных показателей участия Японии в мировой экономике за период 2004-2013 г.г. Исходные данные и формулы для расчета необходимых показателей и последующего их анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [1-5].

Для Японии характерна высокая степень зависимости от внешней торговли. Страна производит 12% мировой промышленной продукции.

Начиная с 2006 года, ВВП Японии неуклонно растет (рис.1), однако в 2013г. наблюдается достаточно резкий спад реального ВВП на 1034,9 млрд. долл.



Рис. 1. Динамика реального ВВП Японии, 2004-2013 гг., млрд. долл.

Графики темпов роста и прироста (рис.2.3) наглядно отражают изменение величины реального ВВП Японии.

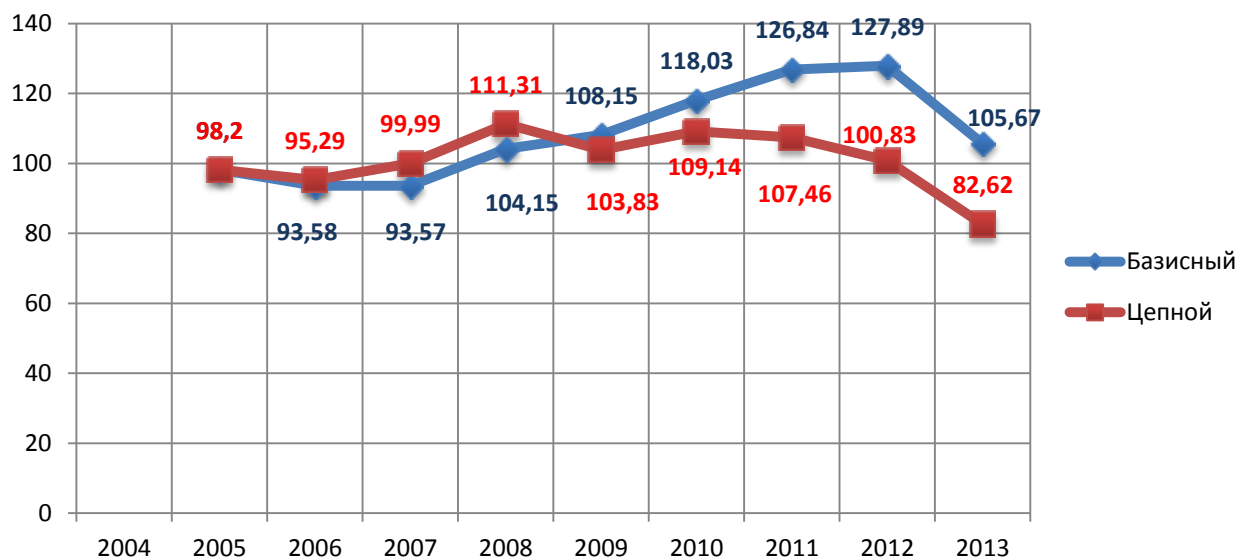


Рис. 2. Базисный и цепной темпы роста реального ВВП Японии, %, 2004-2013 гг.

На рис. 2. между базисными и цепными показателями темпа роста ВВП Японии имеется совсем небольшое расхождение. На рис. 3. между базисными и цепными показателями темпа прироста видно значительное расхождение, которое начинает увеличиваться с 2010 года.

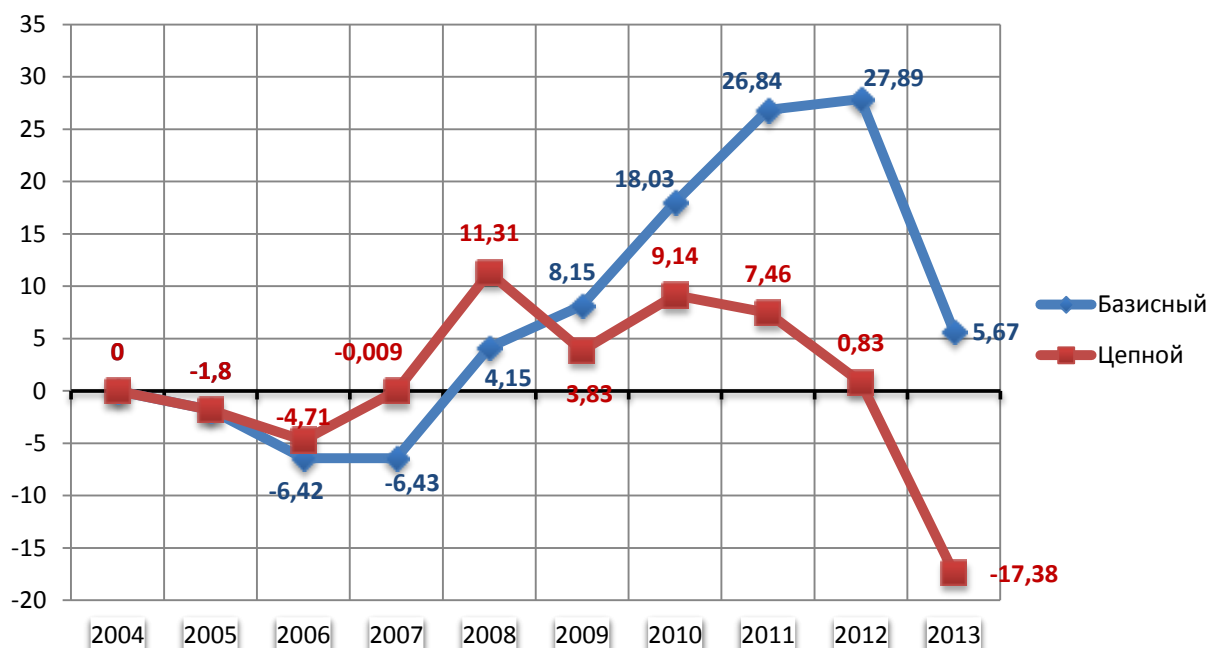


Рис. 3. Базисный и цепной темпы прироста реального ВВП Японии, %, 2004-2013 гг.

Проанализировав данные об индексе развития человеческого потенциала (ИРЧП) Японии и его составляющих можно сделать следующие выводы:

- Продолжительность жизни в Японии неизменно остается одной из самых высоких в мире; данные рис.4 свидетельствуют, что резких перепадов значений индекса не наблюдается, и начиная с 2008 года значение индекса возрастает.

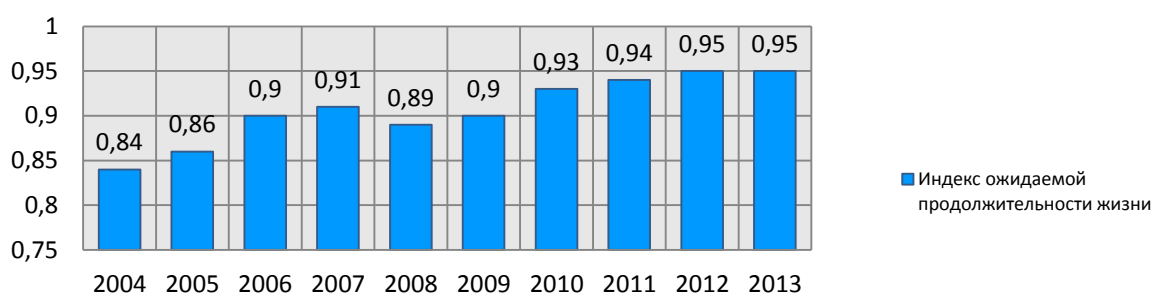


Рис. 4. Динамика индекса ожидаемой продолжительности жизни

- Начиная с 2004 года, индекс уровня образования в Японии увеличивается по синусоиде с достаточно небольшими колебаниями (рис.5).

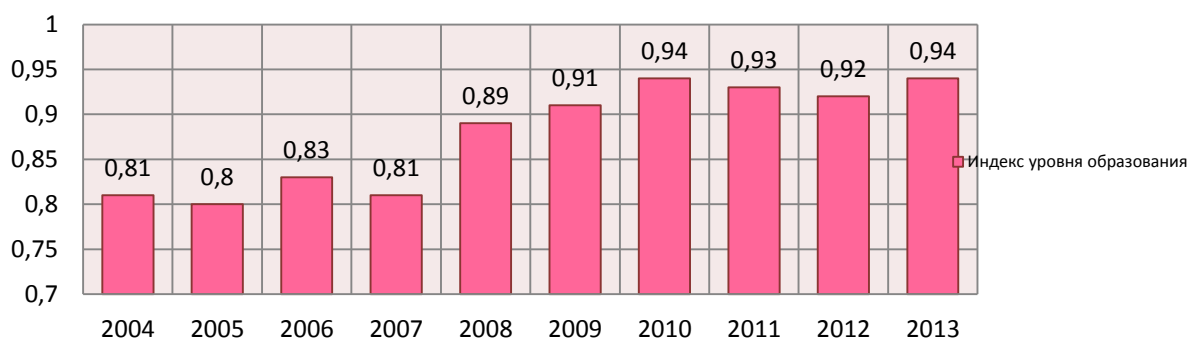


Рис.5 Динамика индекса уровня образования

- Уровень жизни в Японии достаточно высок и неуклонно растет на всем протяжении рассматриваемого периода (рис.6), с 2004 по 2013гг. он увеличился на 0,16.

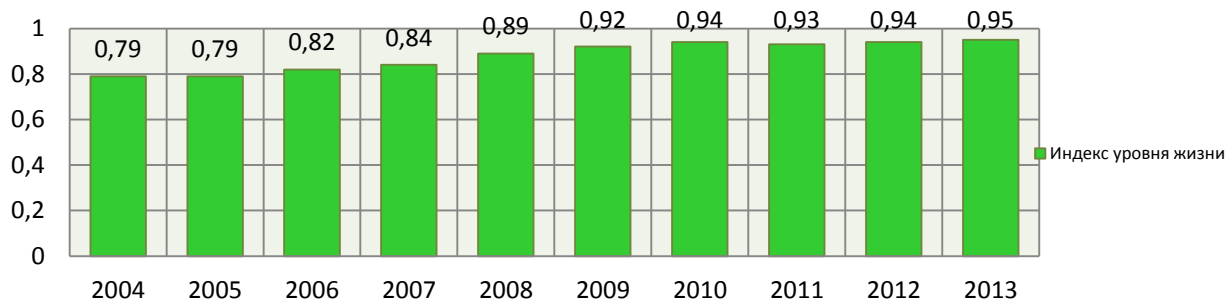


Рис.6. Динамика индекса уровня жизни населения Японии

- За период с 2004 по 2013гг. ИРЧП Японии неуклонно возрастает (рис.7), это говорит об улучшении с каждым годом условий жизни населения в стране.

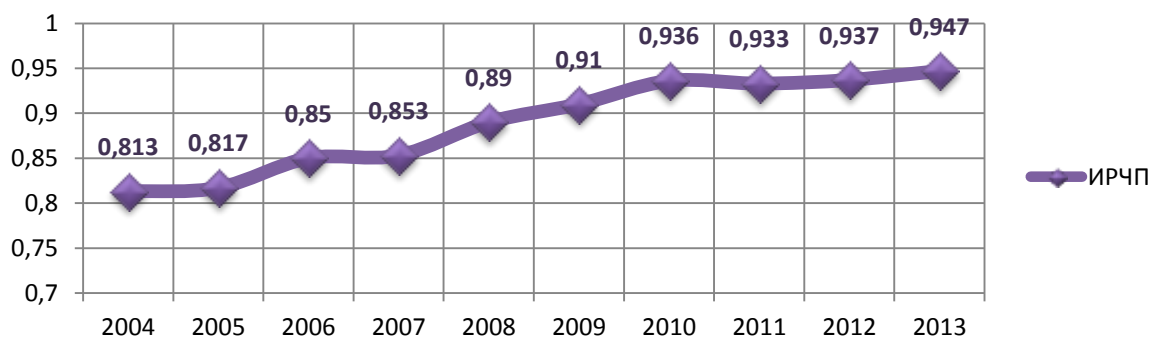


Рис. 7. Динамика индекса уровня развития человеческого потенциала (ИРЧП) Японии, 2004-2013 гг.

Экономика Японии является открытой и степень ее открытости очень высокая. Об этом свидетельствуют данные об экспорте и импорте страны за десять рассматриваемых лет (рис.8).

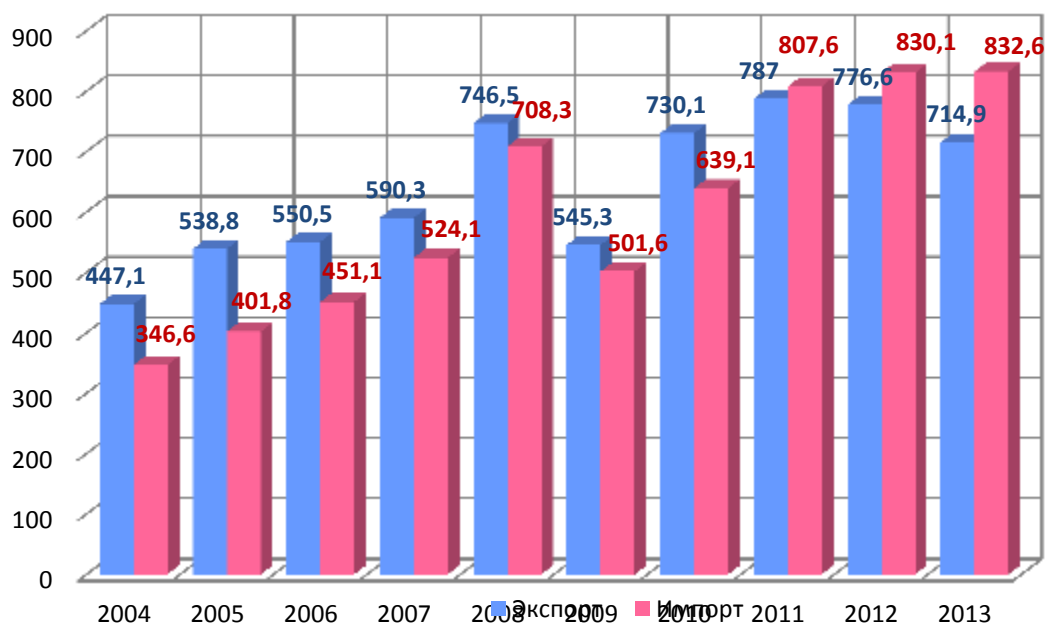


Рис. 8. Динамика уровня экспорта и импорта Японии, 2004-2013 гг. млрд. долл.

Наблюдается значительное увеличение, как объема импорта, так и объема экспорта страны: в 2004г в сравнении с 2013 г – рост экспорта наблюдается в 1,5 раза, а рост импорта – почти в 2,5 раза. Это свидетельствует об увеличении участия Японии в международных экономических отношениях.

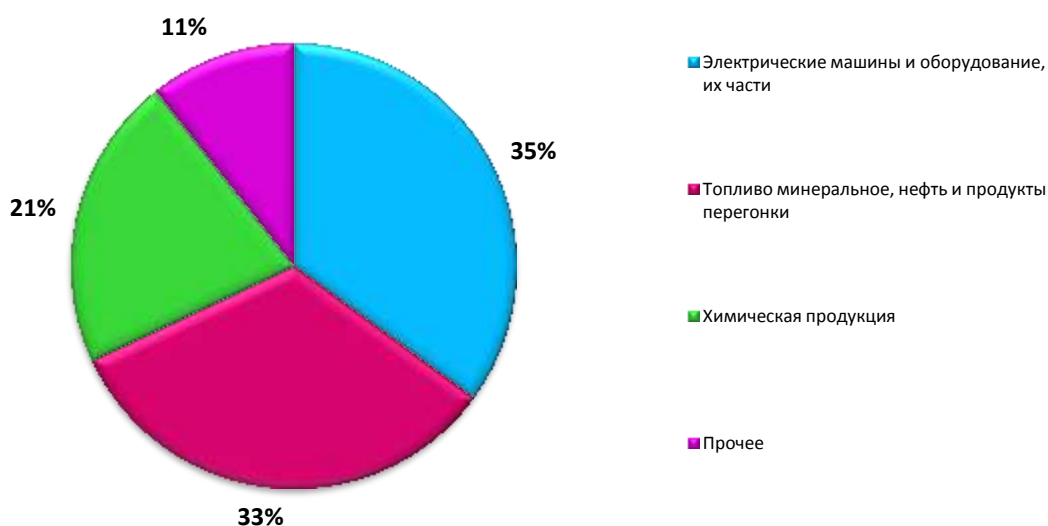


Рис. 9. Динамика структуры экспорта Японии, 2013 год, млрд. долл.

Наибольшую долю в структуре экспорта (рис.9) страны в конце рассматриваемого периода занимают электрические машины, оборудование и их части (более 35%), а так же топливо и продукты перегонки и на третьем месте химическая продукция.

В структуре импорта (рис.10) наибольшее значение занимает

минеральное сырье и металлы.

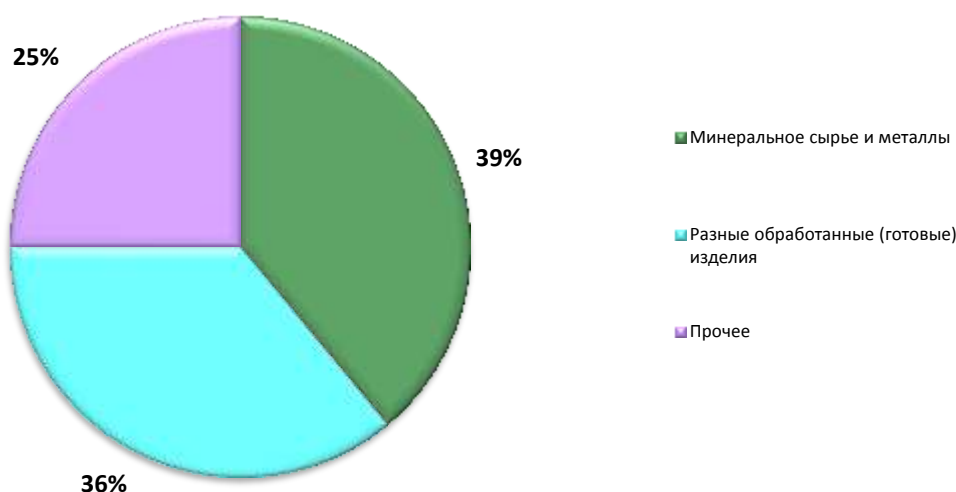


Рис.10. Динамика структуры импорта Японии, 2013 год, млрд. долл.

Динамика экспортной и импортной доли за период с 2004 по 2013гг. представлена на рис.11.

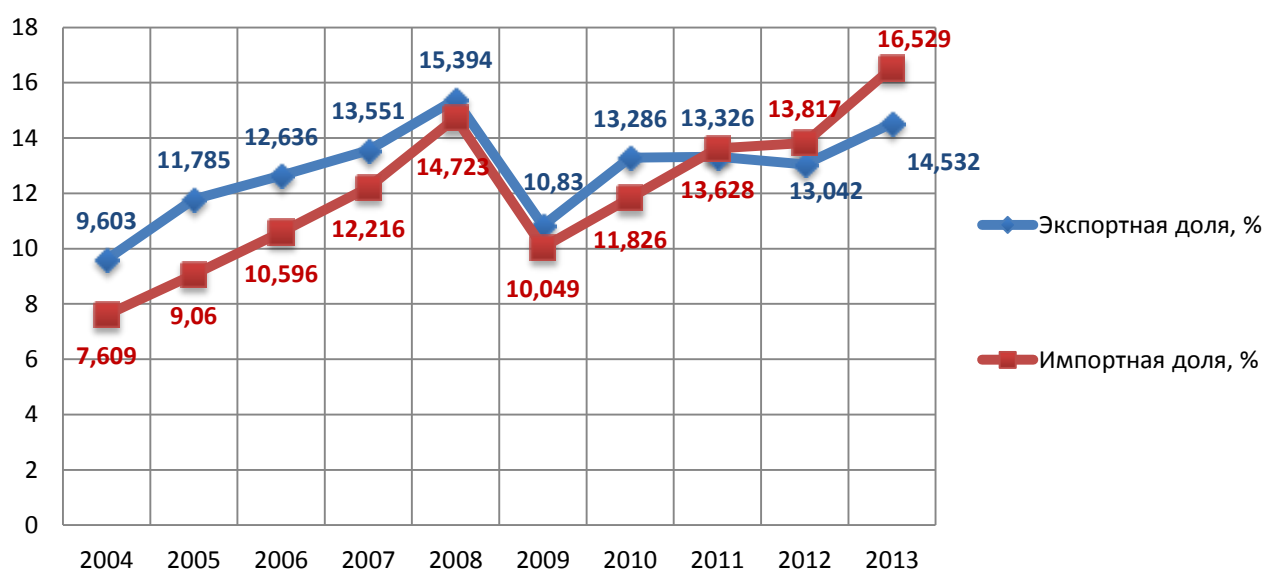


Рис. 11. Динамика экспортной и импортной доли Японии, 2004-2013 гг., %

До 2011 года экспортная доля была немного выше импортной, это говорит о положительной динамике, однако с 2011 года ситуация изменилась – импортная доля стала превышать экспортную.

Начиная с 2004г, внешнеторговый оборот в расчете на одного жителя Японии неуклонно возрастает (рис.12),но в 2009 в связи с развитием мирового экономического кризиса внешнеторговый оборот резко уменьшается на 319,1 долл.

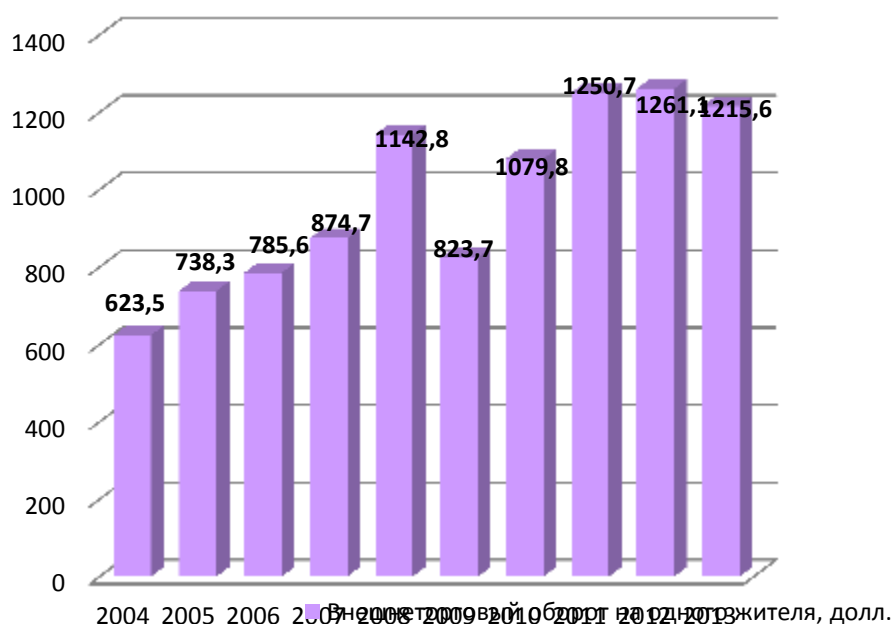


Рис. 12. Динамика внешнеторгового оборота на одного жителя Японии, долл.

С 2005 по 2008 гг. сальдо торгового баланса Японии сократилось на 98,8 млрд. долл., потом последовал двухлетний рост (с 2008 по 2010гг. сальдо увеличилось на 53,8 млрд. долл.), а с 2011г. сальдо торгового баланса Японии становится отрицательным (рис.13). Это свидетельствует о том, что страна больше покупает за границей, чем продает туда. Во многом такой ситуации способствовала аварийная ситуация на АЭС в Фукусиме в 2010г. и ее неблагоприятные экономические последствия, сказывающиеся на экономике страны и сегодня.

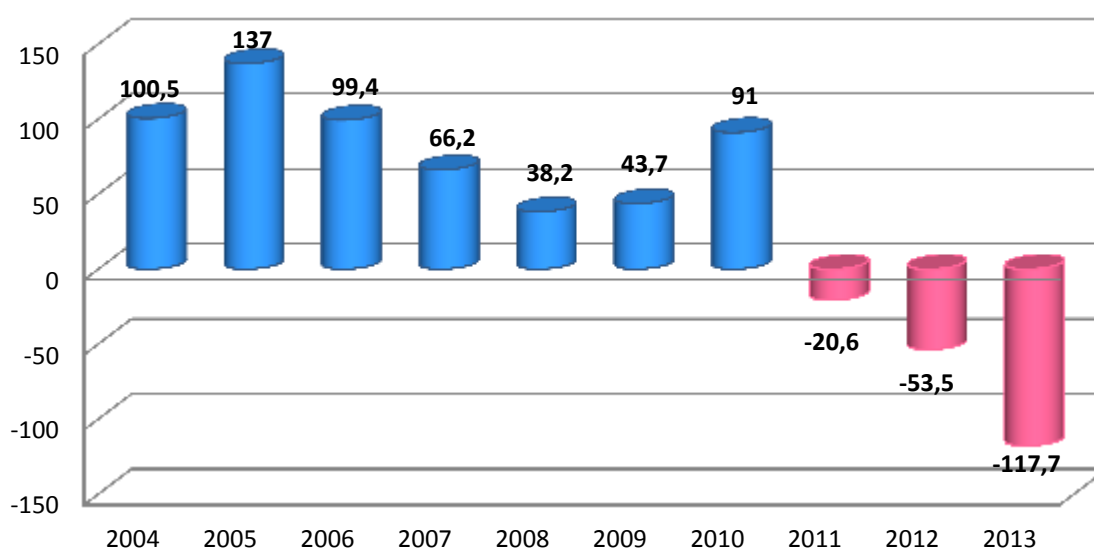


Рис. 13. Динамика сальдо торгового баланса Японии, 2004-2013гг. млрд. долл.

В заключение, проанализировав полученные данные, следует сделать вывод о том, что экономика Японии является достаточно открытой. Об этом свидетельствуют статистические данные и произведенный расчет необходимых показателей.

За период с 2004 года по 2013 год в стране произошел рост реального ВВП с 4655,8 до 4919,6 млрд. долл., т.е. на 263,8 млрд. долл. Самого высокого значения реального ВВП за десять рассматриваемых лет (с 2004-2013гг.) страна добилась в 2011 году, и оно составляло 5905,6 млрд. долл.

Открытость экономики страны определяется степенью ее участия в международном разделении труда, в этом отношении Япония стремится полностью использовать выгоды международной специализации.

Экспортная и импортная доли на протяжении изучаемого периода неуклонно возрастают (экспортная доля на 4,93%, импортная – на 8,92%).

Внешнеторговый оборот на одного жителя Японии увеличился за 9 лет с 632,5 до 1215,6 долл., т.е. на 583,1 долл..

Нельзя не обратить внимания на резкий упадок некоторых показателей в 2009 году (экспортной и импортной долей, внешнеторгового оборота, объема экспорта и импорта страны) и негативные экономические последствия аварии на АЭС в Фукусиме в 2010г., сказывающиеся на Японской экономике до сих пор.

Использованные источники:

1. Кирова И.В., Безновская В.В., Султыгова А.А. Экономическая теория в задачах и ситуациях. Ч. 3. Мировая экономика: учебное пособие/ М.: МАДИ, 2009. -114 с.
2. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1. Глобализация.
3. Данные о развитии стран по всему миру. Электронный ресурс: <http://data.worldbank.org>
4. Мировая экономика/статистика. Электронный ресурс: <http://www.ereport.ru/>
5. Справочная информация о Японии. Электронный ресурс: <http://www.sakha.gov.ru/>

Кирова И.В.
доцент
кафедра экономических теорий
Чипюк Ю.П.
студент ЭФ

Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР: МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ

Аннотация. Авторы анализируют имеющиеся в свободном доступе статистические данные о мировом рынке нефти в 2000-2013гг.

Ключевые слова: достоверные запасы нефти, места добычи, главные потребители нефти, лидеры по внешнеторговому обороту нефти в мире.

Нефть, а именно нефтегазовый комплекс является основой мировой экономики. Весь мир «сидит на нефтяной игле». В современном мире мы очень зависимы от данного ресурса. Политические деятели готовы вести войны за владение месторождениями нефти.

Динамика цен на нефть зависит от множества факторов (политических, экономических, природных и т.п.), порой тенденция за неделю успевает поменяться несколько раз. Кому же принадлежит первенство в данной отрасли, какая страна является главным добытчиком нефтяного ресурса, как расположились месторождения?

В 2014-2015гг. нами было проведено аналитическое исследование имеющихся в свободном доступе данных о достоверных запасах нефти, о местах добычи и главных потребителях данного ресурса, определены лидеры по внешнеторговому обороту нефти в мире за период 2000-2013гг. Исходные данные для расчетов и анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [1-4].

Оценка имеющихся запасов нефти в мире. В начале XXI в. нефтяная промышленность мира остается одной из важнейших и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Нефть - ключевой первичный энергоноситель; в 2010г. по удельному весу в структуре топливно-энергетического баланса мира (73%) она прочно занимает первое место. В табл. 1 представлены данные о 24 крупнейших нефтяных месторождений в мире, по данным сайта «Роснефть».

Таблица 1.

Крупнейшие нефтяные месторождения в мире[4]

Месторождение	Страна	Оцененные запасы тыс. млн. баррелей
Гавар	Саудовская Аравия	75-83
Бурган	Кувейт	66-72
Кантарел	Мексика	35 (извлекаемые 18)
Боливар	Венесуэла	30-32

Сафания-Хафджи	Саудовская Аравия / нейтральная зона	30
Румалия	Ирак	20
Тенгиз	Казахстан	15-26
Ахваз	Иран	17
Киркук	Ирак	16
Марун	Иран	16
Дацин	Китай	16
Гашаран	Иран	15
Агаджари	Иран	14
Самотлор	Западная Сибирь, Россия	14-16
Прадхо-Бей	Аляска, США	13
Кашаган	Казахстан	13
Абкайк	Саудовская Аравия	12
Ромашкино	Волго-Уральский бассейн, Россия	12-14
Чиконтепек	Мексика	12
Берри	Саудовская Аравия	12
Закум	Абу-Даби, ОАЭ	12
Манифа	Саудовская Аравия	11
Фарузан-Марджан	Саудовская Аравия / Иран	10
Марлим	Кампос, Бразилия	10-14

Безусловным лидером по имеющимся запасам нефти в месторождениях является Саудовская Аравия. На рис.1. представлены данные об имеющихся запасах нефти по регионам. Львиная доля мировых запасов нефти (рис.1) приходится на Средний Восток, что составляет 47,9%.

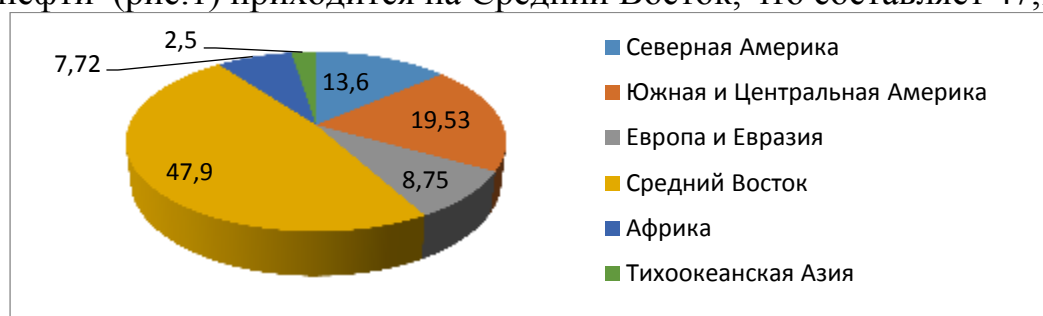


Рис.1. Мировые запасы нефти, %

Выявление лидеров по добыче нефти на мировой арене. В конце XX в. - начале XXI в. усиливается неравномерное развитие национальных экономик и это находит отражение в изменениях территориальной структуры глобального потребления первичных энергоресурсов. В результате отмечаются территориально-структурные сдвиги, сопровождающиеся спадом нефтедобычи на старых месторождениях, вовлечением в эксплуатацию новых, строительством нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) в странах с быстрорастущими

потребностями в нефтепродуктах, закрытием устаревших и малоэффективных НПЗ в развитых государствах. В итоге наблюдаются изменения в географии мировой торговли нефтью и продуктами ее переработки. Можно отметить, что Россия входит в ведущую десятку стран мира по достоверным запасам нефти, является мировым лидером по добыче нефти и экспорту нефтепродуктов, занимает второе место по вывозу нефти и третье место по объему нефтеперерабатывающих мощностей.

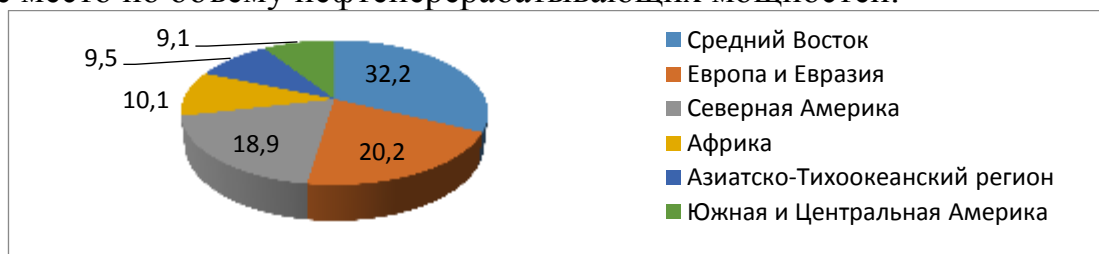


Рис.2. Среднесуточная добыча нефти по регионам в 2013 г., %

На рис.2. представлены данные о среднесуточной добыче нефти в 2013г. в мире. Можно сделать вывод, что лидером по добыче нефти также является Средний Восток – 32,2%. Рассмотрим подробнее добычу в этом регионе (рис.3), чтобы определить страну-лидера. Можно сделать вывод, что абсолютным мировым лидером по добыче нефти в 2013 г. являлась Саудовская Аравия -11525 тыс. барр. в сутки, а это примерно 4 млрд барр. в год.

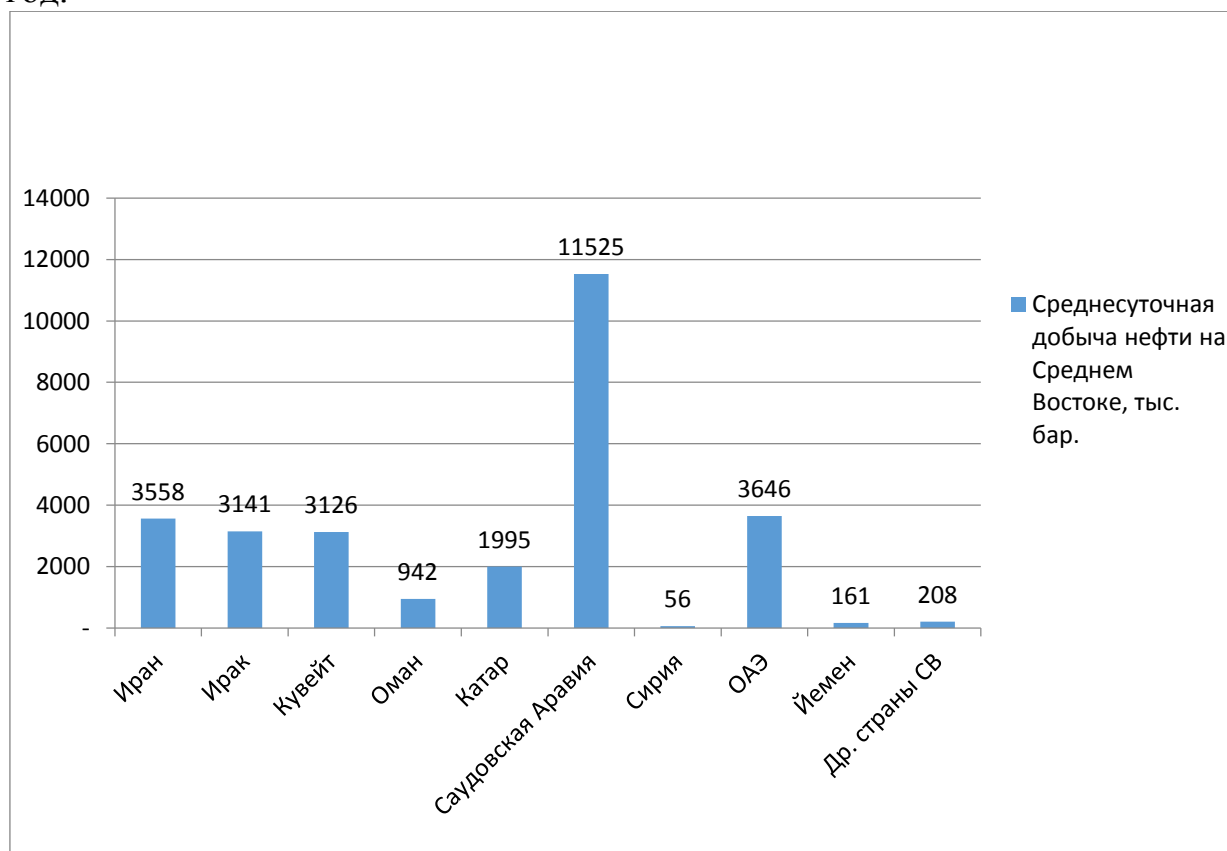


Рис. 3. Среднесуточная добыча нефти на Среднем Востоке в 2013 году, тыс. барр.

Ниже нами проанализировано изменение среднесуточной добычи нефти по регионам в период 2000-2013гг. (рис.4). У всех регионов наблюдается тенденция в сторону увеличения добычи нефти – в большей мере у Северной Америки и Среднего Востока, в меньшей мере у Южной и Центральной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Базисный темп прироста в 2013 году составил 21,11% в Северной Америке; 19,54% на Среднем Востоке; 9,63% в Южной и Центральной Америке; 3,74% в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

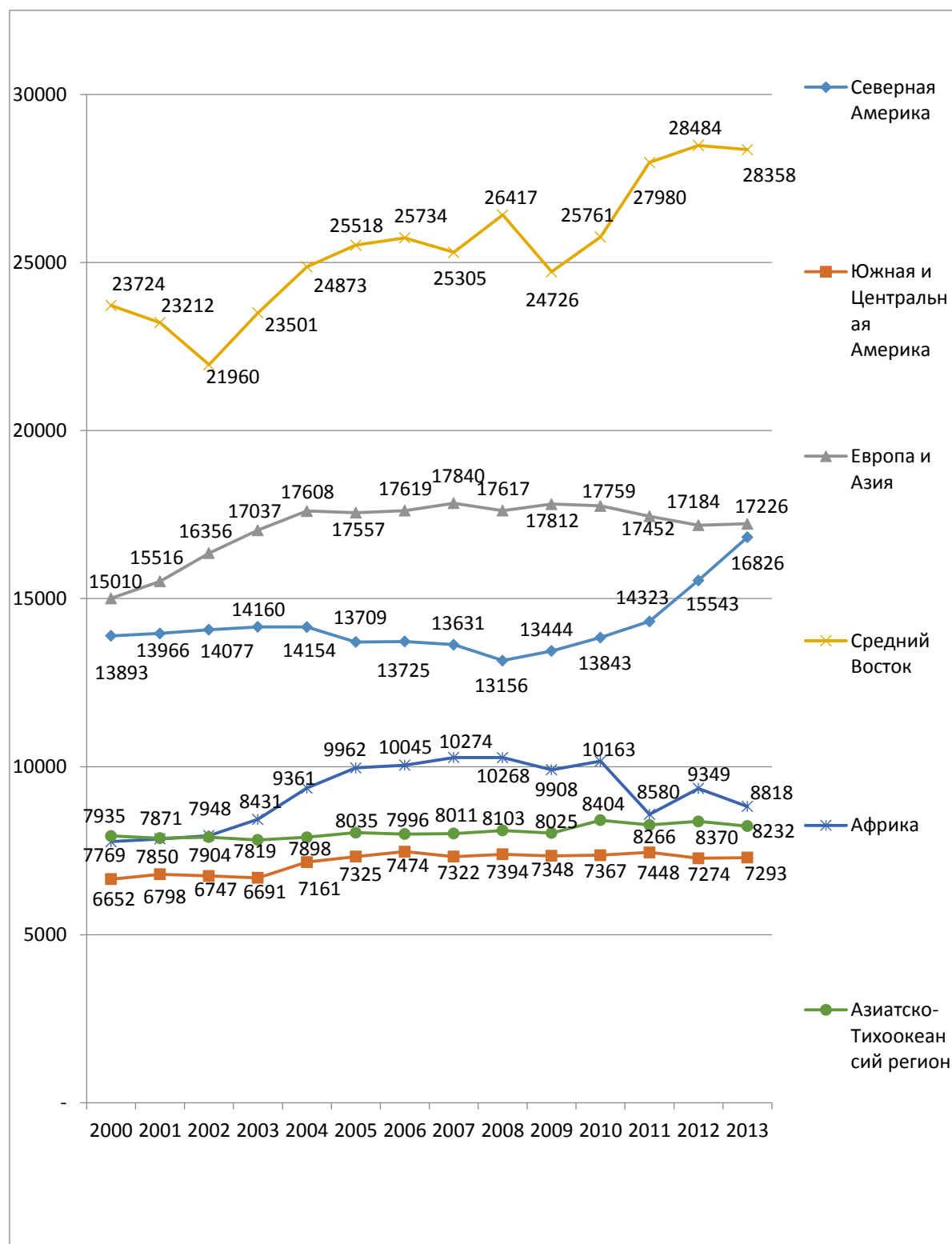


Рис.4 Изменение добычи нефти по регионам в период с 2000-2013гг.,
тыс. барр./сутки

Рейтинг мирового потребления нефти. Нефть и нефтепродукты относятся к разряду стратегически важных товаров как для стран-потребителей, порождая ту или иную степень зависимости последних от

импорта, так и для государств-производителей, чей бюджет часто зависит от конъюнктуры мирового рынка нефти. На рис.5 представлены данные об изменении суточного потребления нефти в период 2000-2013гг.

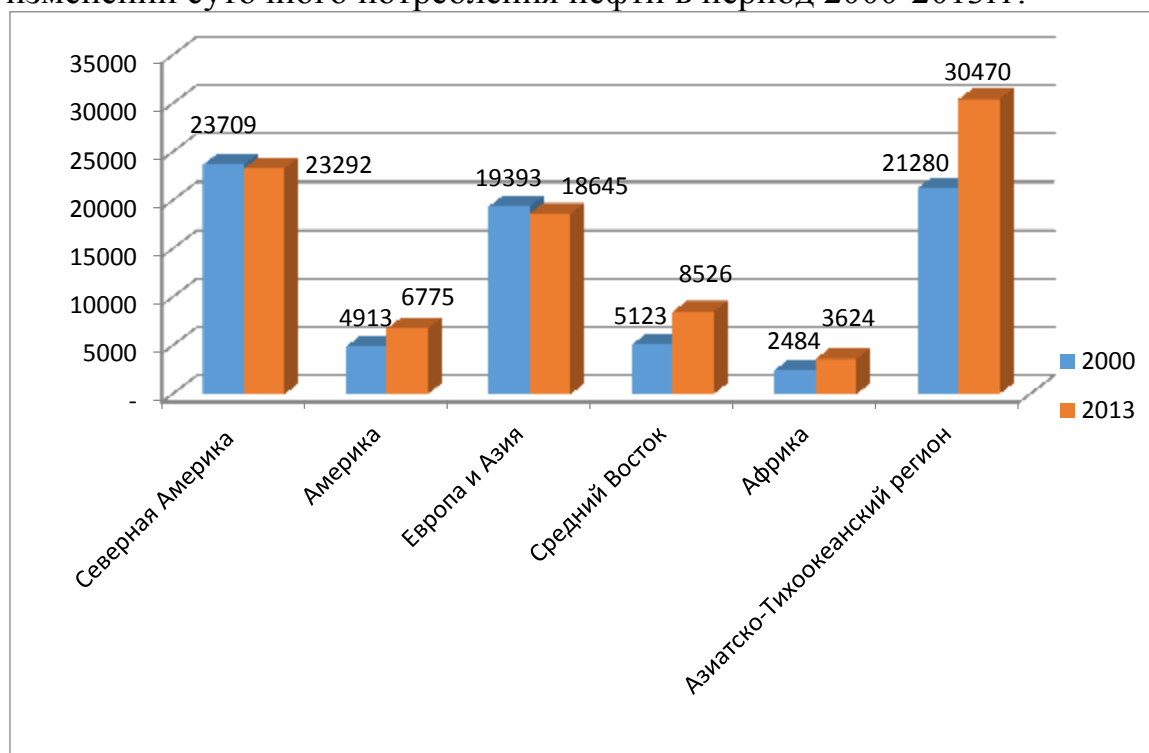


Рис. 5. Изменение среднесуточного потребления нефти с 2000 по 2013 гг., тыс. барр./сутки

На основании диаграммы можно сделать вывод, что в 2000-2013гг. потребление нефти выросло почти во всех регионах, за исключением Северной Америки, Европы и Азии. Наибольшее потребление в 2000г. было у Северной Америки – 23709 тыс. барр./сутки, наименьшее потребление в Африке – 2484 тыс. барр./сутки. В 2013г. лидером по потреблению нефти стал Азиатско-Тихоокеанский регион – 30470 тыс. барр./сутки. Наименьшее потребление нефти в 2013г. сохраняется за Африкой – 3624 тыс. барр./сутки. Резкий скачок потребления нефти за 13 лет отмечается у Азиатско-Тихоокеанского региона и составляет 9190 тыс. барр./сутки. Совсем незначительные изменения отмечаются в Африке, а именно за 13 лет потребление выросло всего на 1140 тыс.барр./сутки.

Ниже на рис.6 - 9 представлены данные об экспорте и импорте нефти в период с 2000 по 2013 гг., в тыс. барр./сутки. США за 13 лет сократили свою долю в мировом импорте нефти с 26 до 18%, но по-прежнему являются главными потребителями этого ресурса. Доля Японии в мировом потреблении нефти сократилась на 4%, Европы - на 2%. При этом среднесуточное потребление Европы выросло с 11070 тыс. барр./сутки в 2000г. до 12637 тыс. барр./сутки в 2013г. На 14% выросло потребление нефти остальными странами.

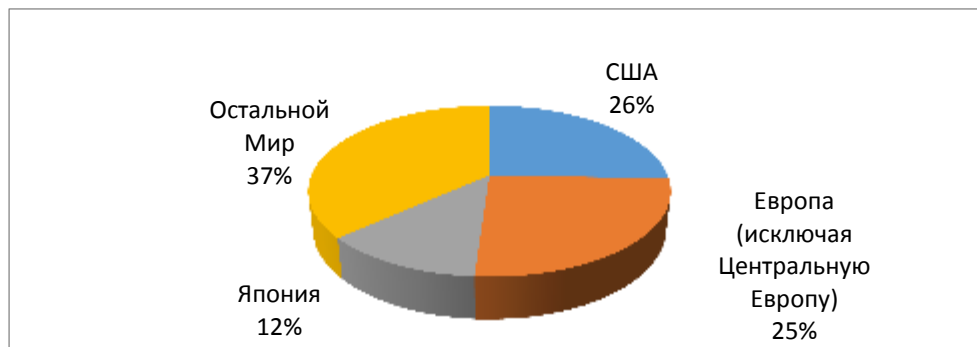


Рис.6. Доля стран и регионов в мировом импорте нефти в 2000г.,%

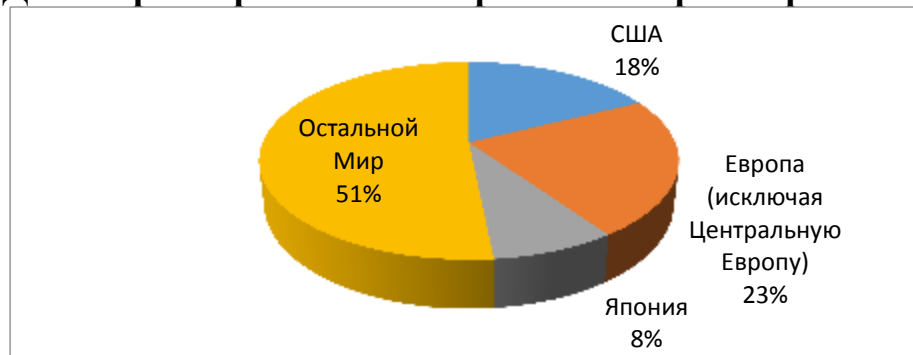


Рис.7. Доля стран и регионов в мировом импорте нефти в 2013г.,%

Львиная доля экспорта нефти приходится на Средний Восток, в 2000г.- 44%, в 2013г. – 35%. Без явных изменений остаются показатели Европы и составляют и в 2000 и в 2013 гг. – 4%. США увеличила за 13 лет долю экспорта на 4 %, Канада - на 2 %. Мексика с 2000 по 2013гг. уменьшила экспорт на 2 %. Страны бывшего СССР увеличили долю в мировом экспорте, в 2000г. -10%, в 2013г.- 15%. Доля Западной Африки осталась без явных изменений и составляет 8%. Северная Африка уменьшила долю экспорта за 13 лет на 2%.

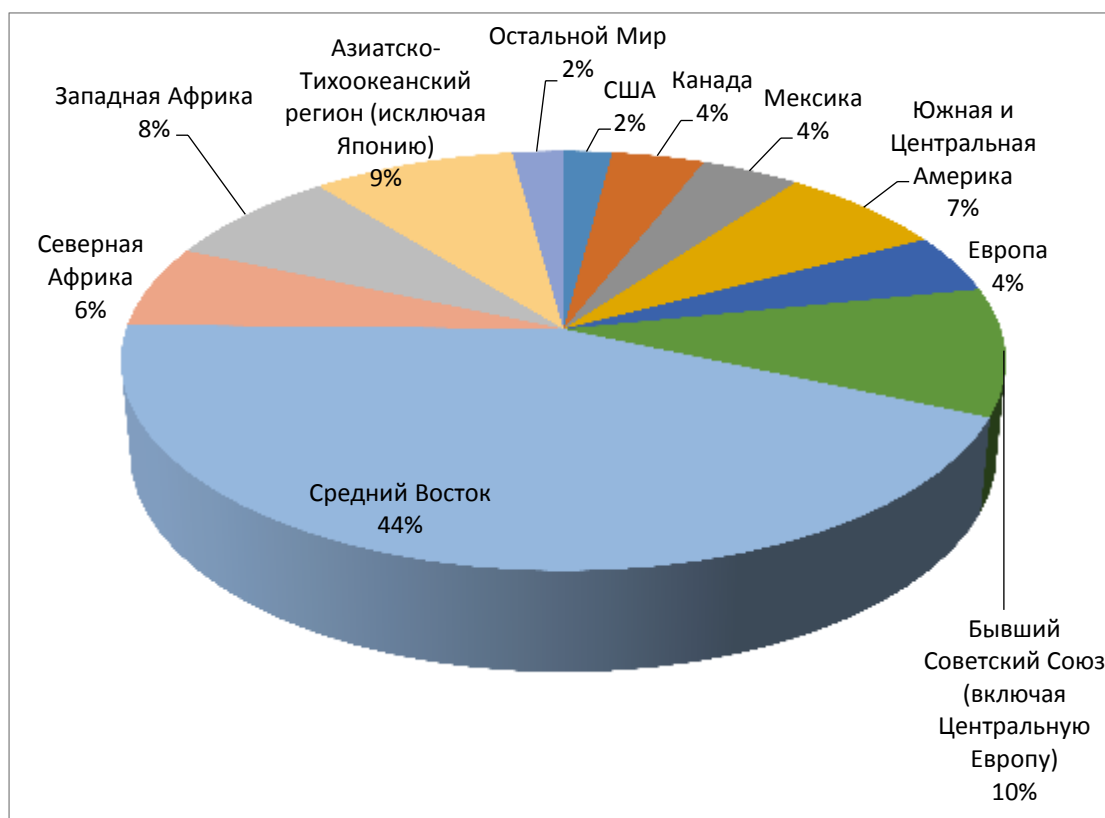


Рис.8. Доля стран и регионов в мировом экспорте нефти в 2000г.,%

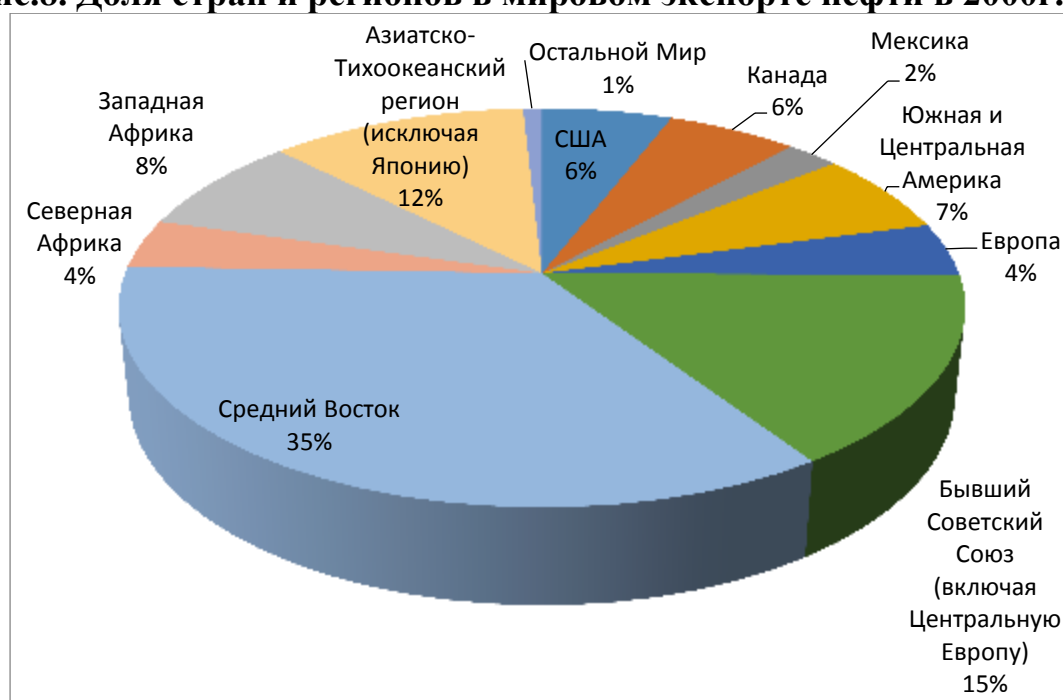


Рис.9. Доля стран и регионов в мировом экспорте нефти в 2013г., %

Использованные источники:

1. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1. Глобализация.
2. Кирова И.В. Мировая экономика. Курс лекций. (Учебное пособие). М.:

МАДИ (ГТУ), 2006.- 184 с.

3.Официальный сайт компании «BP» . Электронный ресурс:
<http://www.bp.com/en/global/corporate/about-bp/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>

4. Официальный сайт компании «Роснефть». Электронный ресурс:
<http://www.mirnefti.ru/index.php?id=26>

Кирова И.В.

доцент

кафедра экономических теорий

Шевцова Т.В.

студент ЭФ

**Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)**

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БРАЗИЛИИ

Аннотация. Авторы анализируют тенденции развития внешней торговли Бразилии за период 2004-2013 гг.

Ключевые слова: динамика реального ВВП, основные торговые партнеры, структура экспорта и импорта, внешнеторговый оборот, экспортная и импортные доли, внутреннее потребление.

Бразилия - лидер по экономическому развитию среди стран Латинской Америки. В государстве одинаково хорошо развито сельское хозяйство и индустриальное производство. Бразилия мировой экспортер авиационной техники, транспортных средств, электроаппаратуры, железной руды, цитрусовых концентратов, кофе и тканевых изделий.

Промышленный сектор Бразилии составляет 40% ВВП Латинской Америки. Значительное место в экономике страны занимает сектор услуг. Активно развивается банковская система. При поддержке США, в Сан-Паулу и Рио - де Жанейро созданы консолидированные фондовые биржи.

В 2014-2015 году нами были проведены исследования и расчеты, наглядно представляющие динамику основных показателей внешней торговли Бразилии за период 2004-2013 гг. Исходные данные и формулы для расчета необходимых показателей и последующего их анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [1-5]. За период с 2004 по 2012 гг. население Бразилии (рис.1) выросло с 184,1 до 205,7 млн. чел., лишь только в 2013 сократилось до 201 млн. чел. Главной проблемой страны на протяжении многих годов остается высокий уровень безработицы, из-за которого увеличивается преступность, особенно в больших городах.

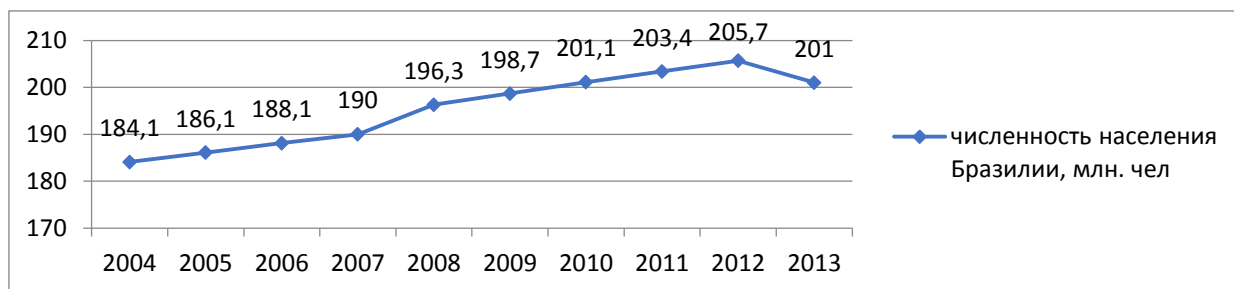


Рис.1. Динамика численности населения Бразилии с 2004 по 2013 гг. млн. чел.

На рис.2. представлены данные о динамике реального ВВП Бразилии за десять рассматриваемых лет. С 2004 по 2013 гг. размер реального ВВП вырос на 927,3 млрд. долл. США (с 1494,7 до 2422 млрд. долл. США).

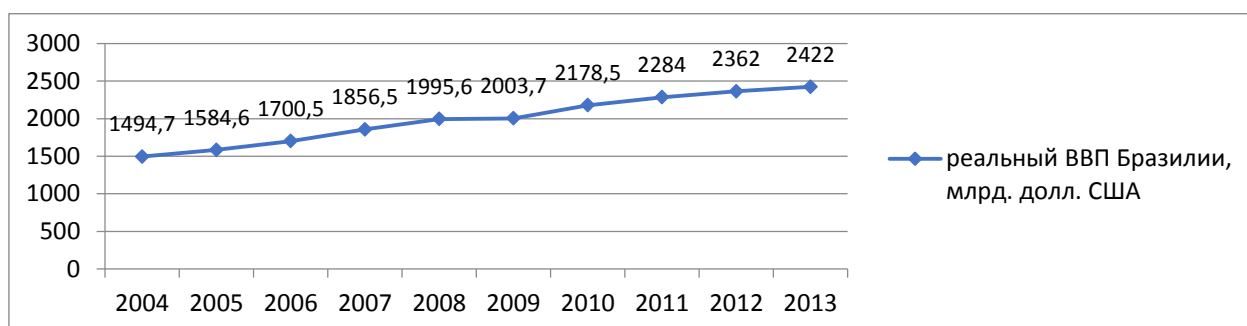


Рис.2. Динамика реального ВВП Бразилии, 2004-2013 гг., млрд. долл. США

Анализируя данные о динамике объемов экспорта, представленные на рис.3, можно сделать вывод, что за период с 2004 по 2013 гг. объем экспорта значительно вырос (с 73,3 до 244,8 млрд. долл. США).

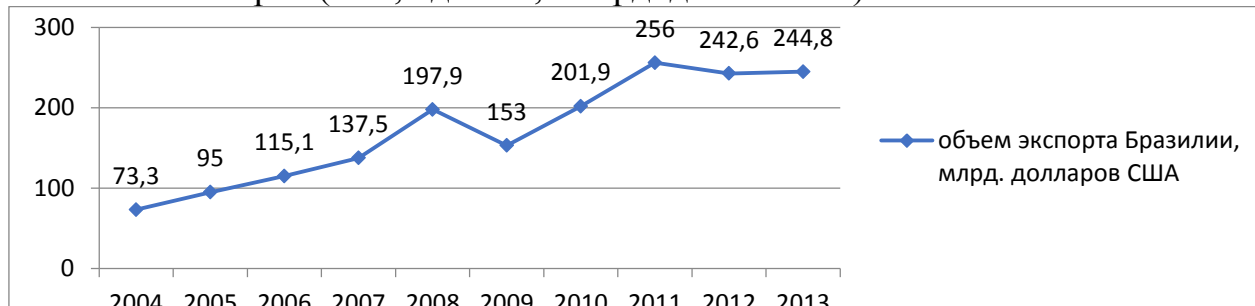


Рис.3. Объем экспорта Бразилии с 2004 по 2013 гг. млрд. долл. США

Бразилия, как и другие страны, несла серьезные потери из-за мирового экономического кризиса. В 2009 году объем экспорта сократился с 197,9 до 153 млрд. долл. США.

Другой проблемой экономики Бразилии в 2012 г. стала высокая инфляция [3], вследствие которой объем экспорта сократился с 256 до 242,6 млрд. долл. США.

С 2004 по 2013 гг. объем импорта (рис.4) Бразилии увеличился с 48,3 до 241,4 млрд. долл. США. Но в 2009 г. кризис сократил объем импорта с 173,1 до 127,7 млрд. долл. США. В 2012 году из-за инфляции объем импорта

Бразилии сократился с 226,2 до 223,2 млрд. долл. США.

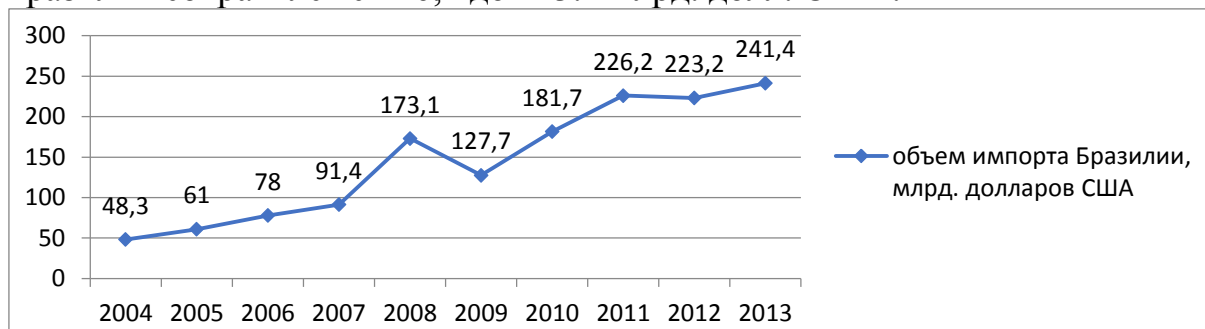


Рис.4 Объем импорта Бразилии с 2004 по 2013 гг. млрд. долларов США

Основными внешнеторговыми партнерами Бразилии в 2013 г. являлись Китай (19,01%), США (10,18%), Аргентина (8,10%), Нидерланды (7,15%), Япония (3,29%), Германия (2,71%), Венесуэла (2%), Южная Корея (1,95%), Чили (1,85%), Панама (1,83%). На остальные страны мира приходится порядка 42% бразильского экспорта. На страны ЕС в целом пришлось 19,72% экспорта. Следует отметить, что в 2013 г. в десятку основных партнеров по экспорту вошла Панама, которая в 2012 г. была 62 партнером по экспорту Бразилии. Это связано с началом поставок в Панаму в 2013 г. плавучих или работающие под водой буровых, эксплуатационных платформ на сумму почти 4 млрд. долл. США.

Внешнеторговый оборот Бразилии на одного жителя страны (рис.5) вырос с 660,51 в 2004г. до 2418,91 млн. долл. США в 2013г.

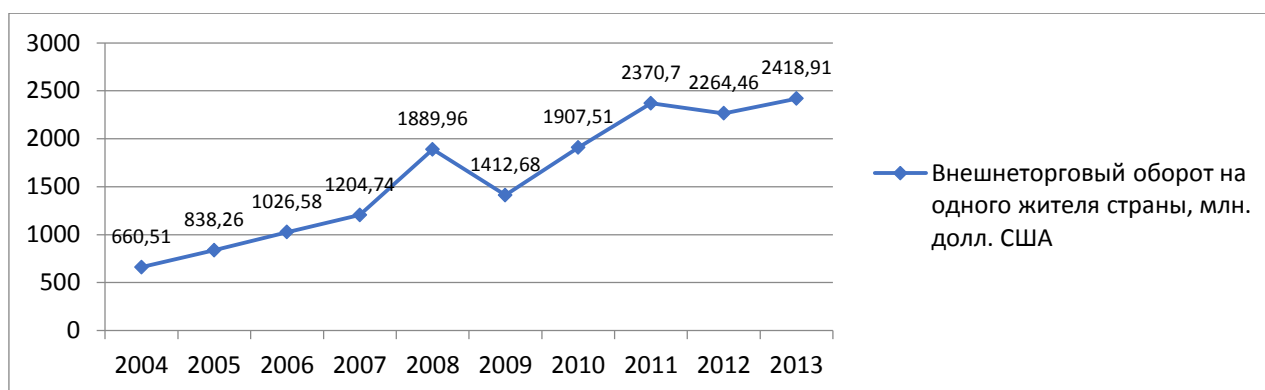


Рис.5 Динамика внешнеторгового оборота Бразилии на одного жителя страны, 2004-2013гг. млн. долл. США

В период с 2004 по 2013 гг. в Бразилии наблюдалось положительное сальдо торгового баланса (рис.6), что в целом очень хорошо сказывается на экономике страны. Значительное сокращение сальдо торгового баланса произошло в 2008 году и составляло 24,8 млрд. долл. США по сравнению с 46,1 млрд. долл. США в 2007 г. В 2011 г. сальдо торгового баланса повысилось до 29,8 млрд. долл. США, а в уже в 2012 сократилось до 19,4 млрд. долл. США.

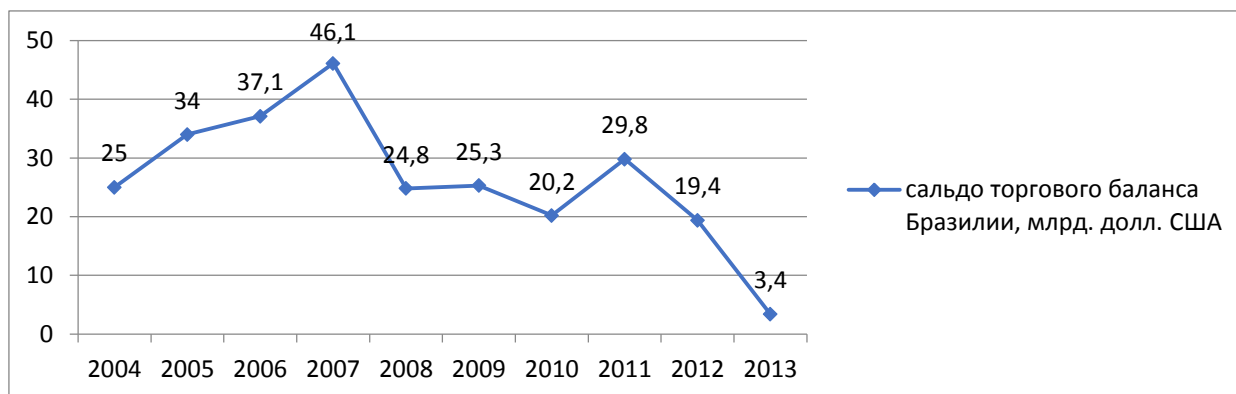


Рис.6. Сальдо торгового баланса Бразилии, млрд. долл. США

В 2013 году сальдо торгового баланса достигло критической точки за последние годы и ставило всего 3,4 млрд. долл. США. Это говорит о том, что с каждым годом в страну завозят все больше импортируемого товара, что в конечном итоге может привести к превышению объема импорта над экспортом.

На рис. 7 представлены данные о структуре экспорта Бразилии.

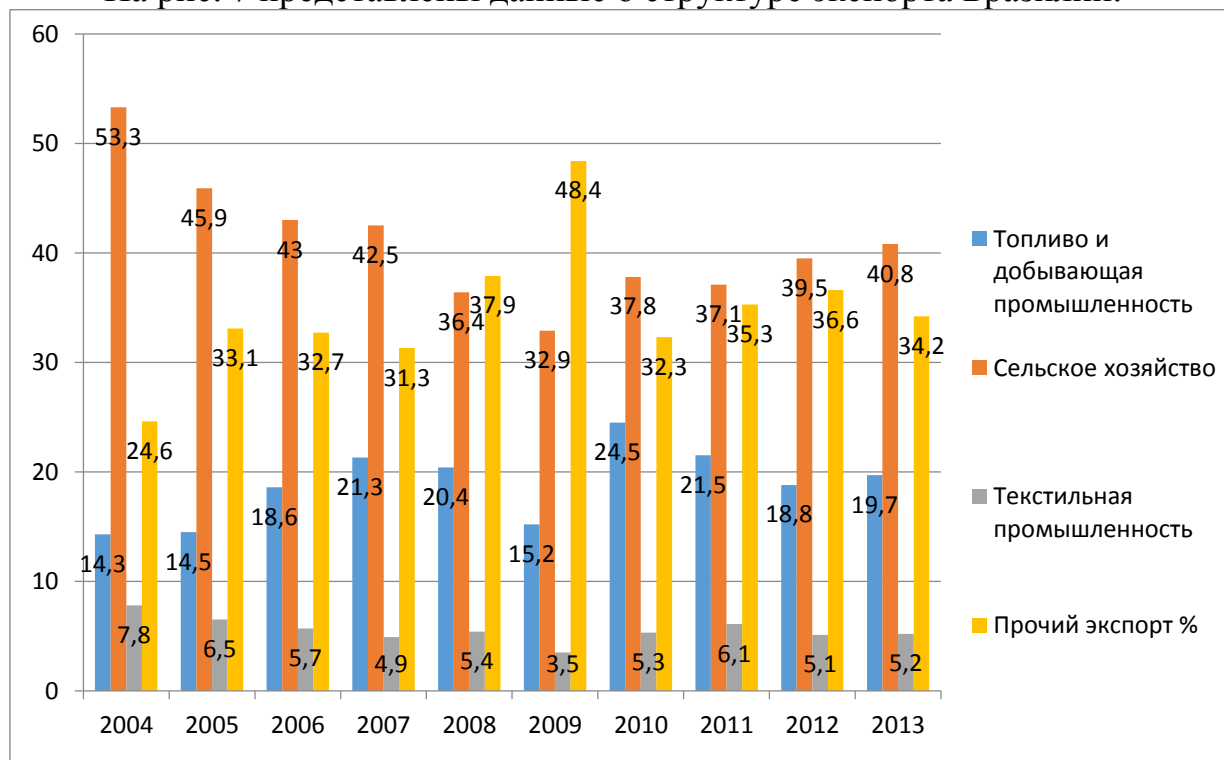


Рис.7. Структура экспорта Бразилии с 2004 по 2013 гг.,%

Основными статьями бразильского экспорта являются: сельскохозяйственные товары, топливо и продукция добывающей промышленности, текстиль.

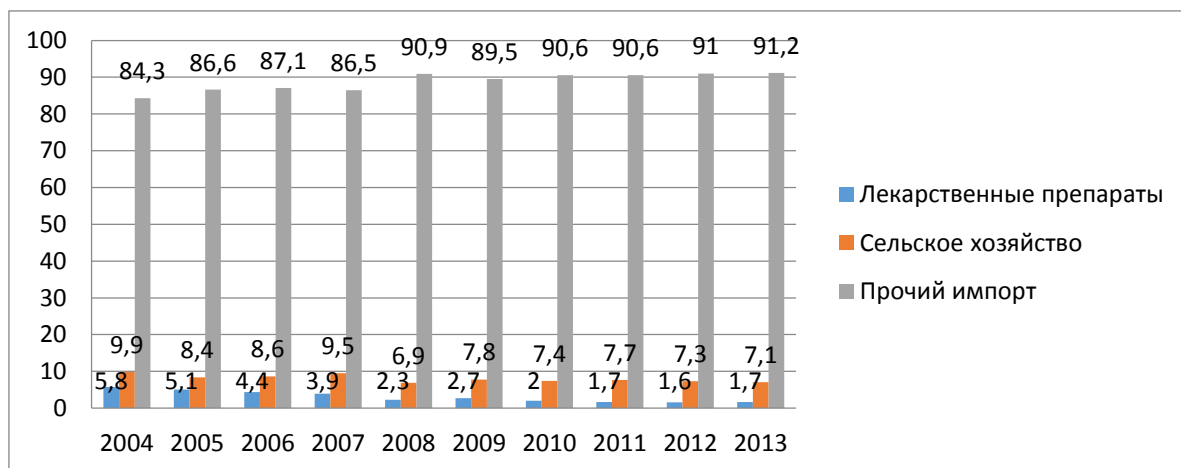


Рис.8. Структура импорта Бразилии с 2004 по 2013гг. %

На рис.8 представлены данные о структуре импорта Бразилии. Суммарная доля сельскохозяйственной продукции и лекарств снизилась с 15,7% в 2004г. до 8,4% в 2013г., что свидетельствует об успехах отечественных производителей в этих отраслях.

Объем внутреннего потребления в стране неуклонно растет (рис.9).

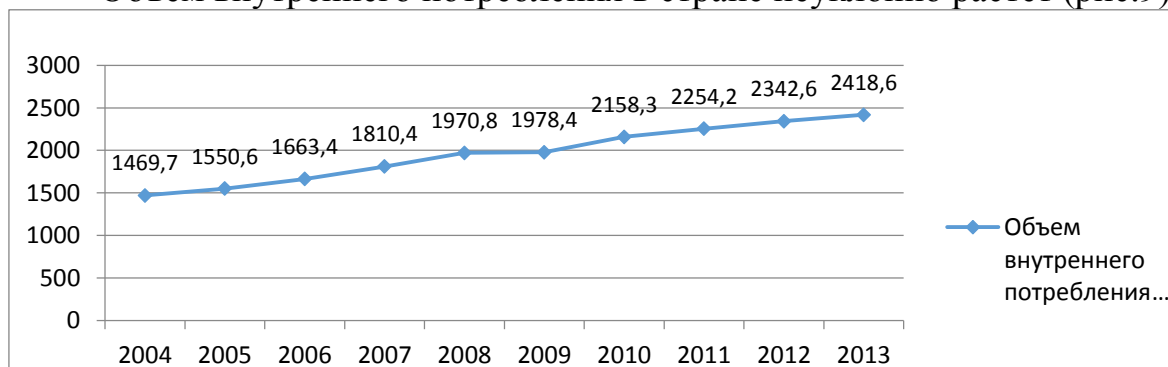


Рис.9. Объем внутреннего потребления с 2004 по 2013 гг. млрд. долл. США

Растут и экспортная, и импортные доли в общем объеме ВВП Бразилии (рис. 10 и 11). Но рост доли экспорта опережает рост доли импорта.

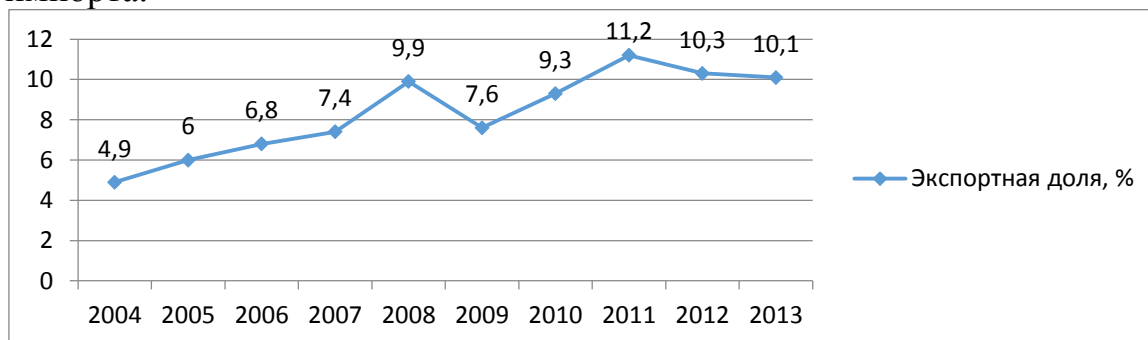


Рис.10. Динамика экспортной доли Бразилии с 2004 по 2013 гг. %

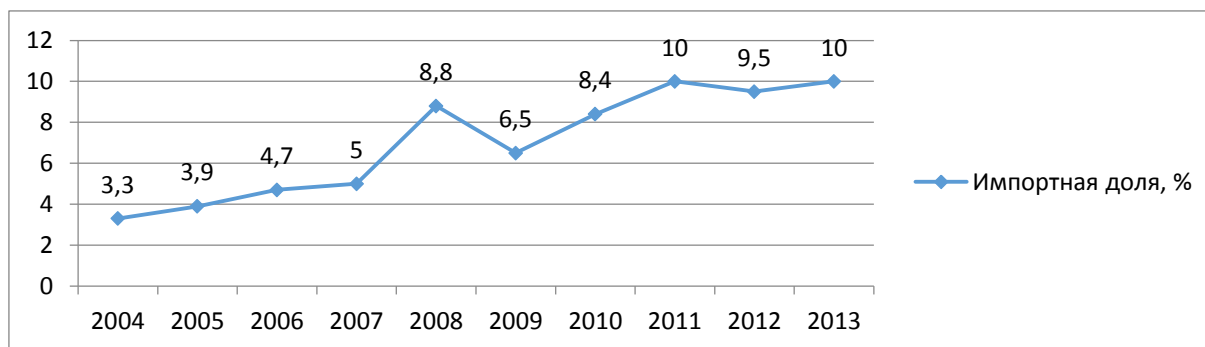


Рис.11. Динамика импортной доли Бразилии с 2004 по 2013 гг. %

Проведенный анализ позволяет сделать следующий вывод: за период с 2004 по 2013 гг. экономика Бразилии стала более открытой. С каждым годом количество партнеров Бразилии во внешней торговле только увеличивается и страна все глубже укрепляется на мировой арене.

Использованные источники:

1. Кирова И.В., Безновская В.В., Султыгова А.А. Экономическая теория в задачах и ситуациях. Ч. 3. Мировая экономика: учебное пособие/ М.: МАДИ, 2009. -114 с.
2. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1. Глобализация.
3. Информационный проект о Бразилии. Электронный ресурс: <http://www.russobras.ru/>
4. Официальный сайт Министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии. Электронный ресурс: www.mdic.gov.br
5. Портал внешнеэкономической информации. Электронный ресурс: <http://www.ved.gov.ru/>

*Левицкая П.Е.
студент гр. 3бЭСЗ*

*Попова Т.Л., к.э.н.
доцент*

*кафедра экономических теорий
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ УЧАСТИЯ КИТАЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Авторы анализируют динамику основных показателей участия Китая в мировой экономике за период 2005-2013 гг.

Ключевые слова: отраслевая структура ВВП, доля Китая в общемировом значении ВВП, структура экспорта и импорта, сальдо торгового баланса.

В 2014-2015 году нами были проведены исследования и расчеты,

наглядно представляющие динамику основных показателей участия Китая в мировой экономике за период 2005-2013 гг. Исходные данные и формулы для расчета необходимых показателей и последующего их анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [1-9].

С 2005 по 2013 год ВВП Китая имеет тенденцию к увеличению, и его размер вырос на 8005,7 млрд. долл. (с 5364,3 до 13370,0 млрд. долл.).

Анализ показателей, представленных на диагр.1, позволяет сделать вывод о том, что с 2005 по 2013 гг. в отраслевой структуре ВВП с каждым годом увеличивается доля сферы услуг. У развитых стран данный показатель составляет 60-70%. В Китае же он находится по данным на 2013 г. на уровне 46,1 %, однако имеет тенденцию к росту. Доля добывающей промышленности в структуре ВВП в целом стабильна и не имеет тенденции к сильным изменениям. Доля обрабатывающей промышленности с 2006 (47,9%) года имеет тенденцию к снижению (43,9% в 2013г.).

Анализируя данные о динамике доли Китая в мировом ВВП (диагр. 2), можно сделать вывод, что с 2005 по 2013 гг. доля ВВП Китая в общемировом ВВП увеличилась с 5 до 15,4 %, а по прогнозу на 2018 г. Доля ВВП Китая составит 17,9%, что сделает экономику Китая крупнейшей в мире.

Диаграмма 1.

Динамика отраслевой структуры ВВП Китая, 2005-2013 гг., %

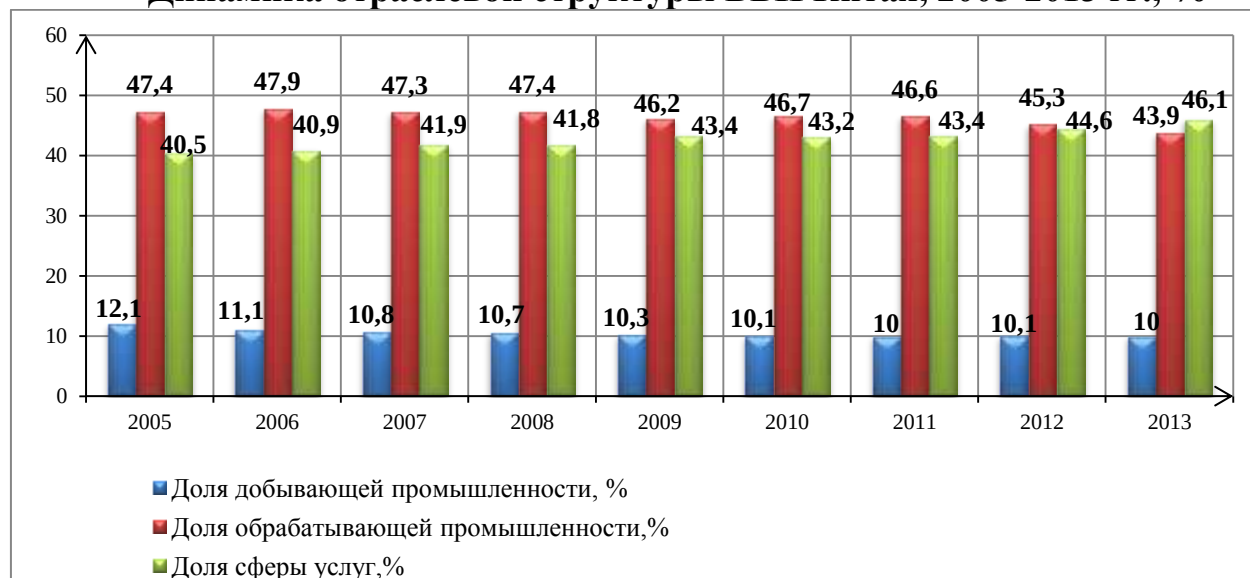
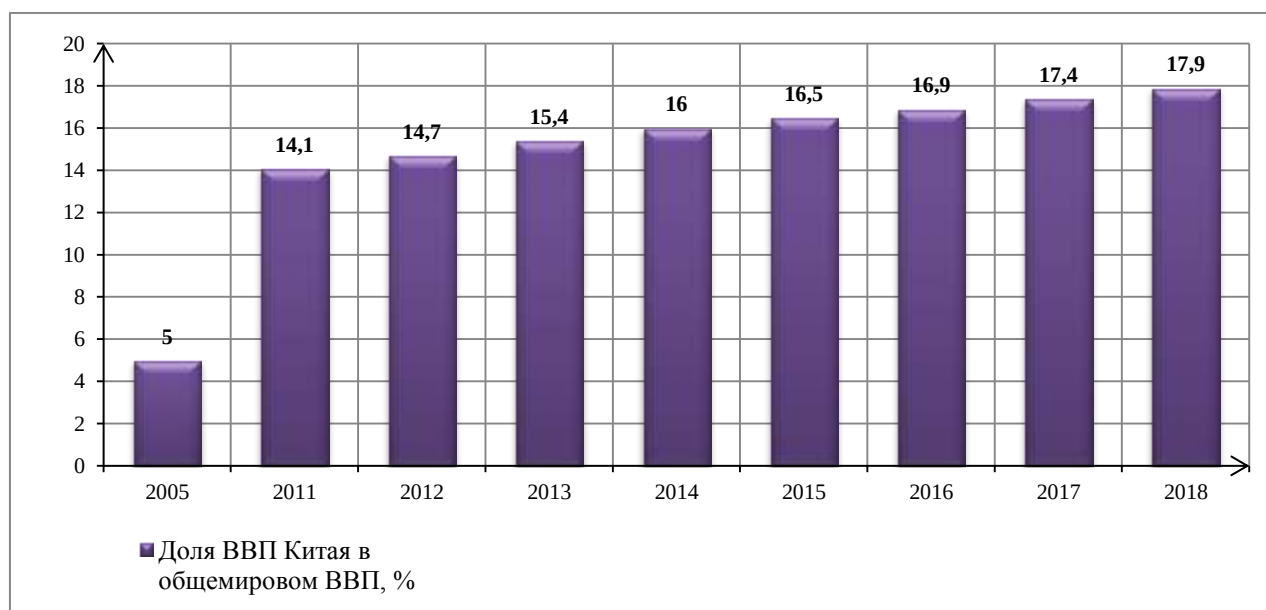


Диаграмма 2.

Динамика доли Китая в мировом ВВП, 2005 – 2018гг., %



За период с 2005-2013 гг. экспортная доля Китая выросла с 14,2 до 16,5%, а доля импорта с 12,5 до 14,9%. Однако, в 2009 году глобальный экономический кризис способствовал уменьшению экспортной доли до 13,2%, а импортной доли до 11,3%.

По данным диагр. 3,4 можно сделать следующие выводы: на первом месте в структуре импорта как в 2005, так и в 2013 г. остаются машины и транспортное оборудование; импорт природных энергоносителей увеличился с 2005 по сравнению с 2013 г. на 6,5%; сократился импорт продукции легкой и химической промышленности.

Диаграмма 3.

Структура импорта Китая, 2005 г., %

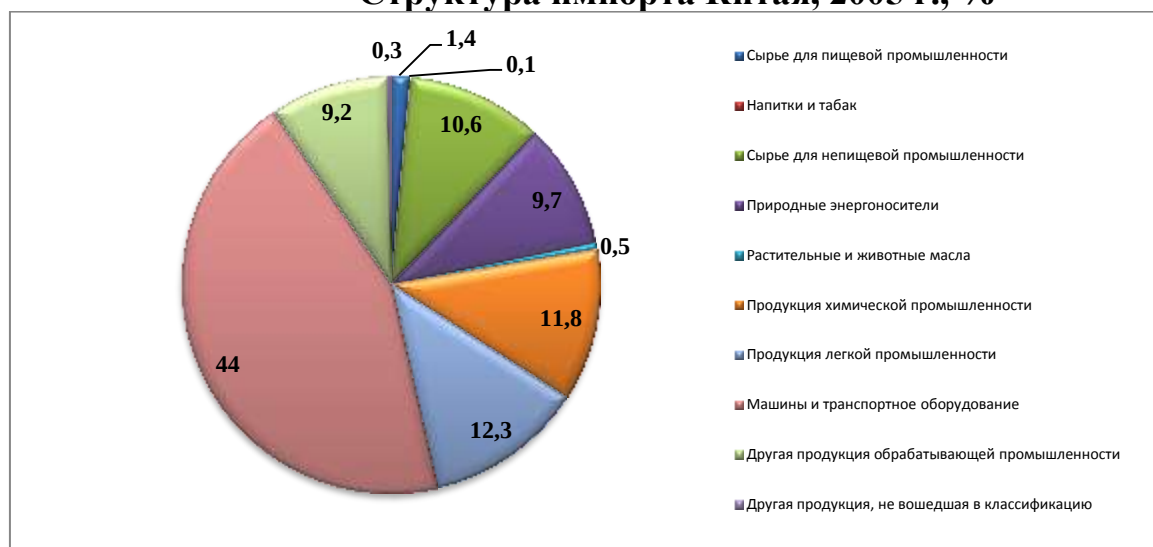
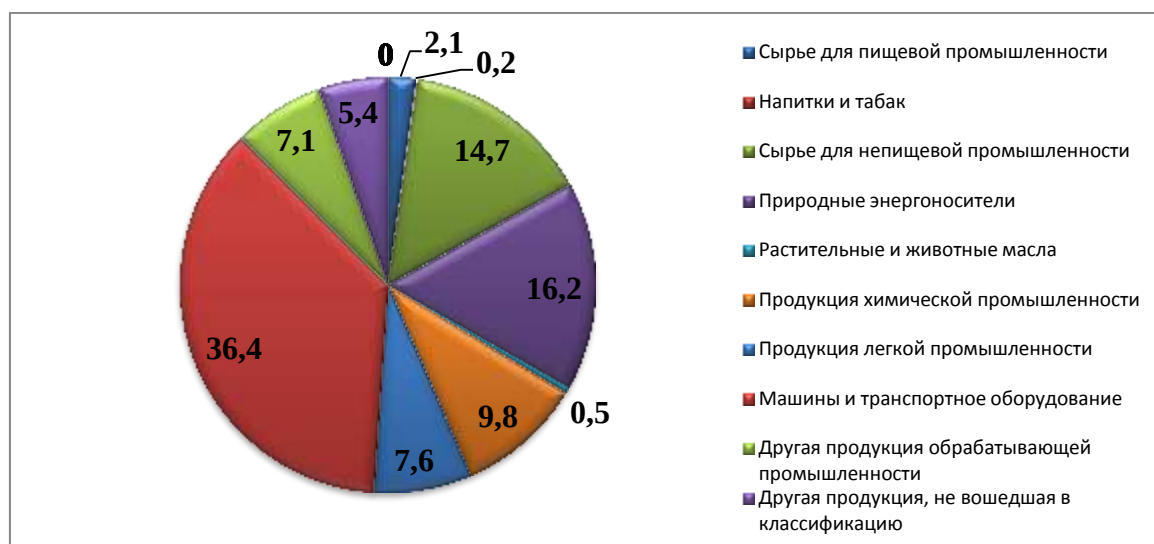


Диаграмма 4.

Структура импорта Китая, 2013 г., %



В структуре экспорта Китая (диагр. 5,6) как в 2005, так и в 2013 году преобладает доля машин и транспортного оборудования. По сравнению с 2005 г. увеличилась доля экспорта продукции обрабатывающей промышленности с 25,5% до 26,3%. Вырос экспорт товаров химической промышленности с 4,7% до 5,4%. Сократилась доля экспорта продукции легкой промышленности с 17 до 16,3%. Важно отметить, что на 2013 г. доля готовой продукции достигла 95,1%. Это соответствует показателям промышленно развитых стран.

Диаграмма 5.

Структура экспорта Китая, 2005 г., %

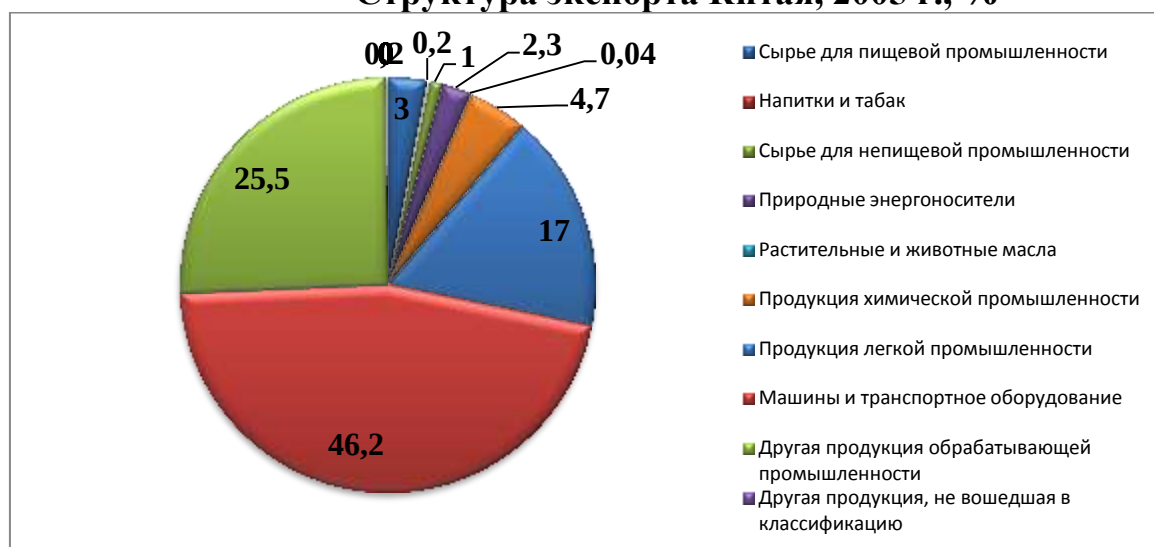
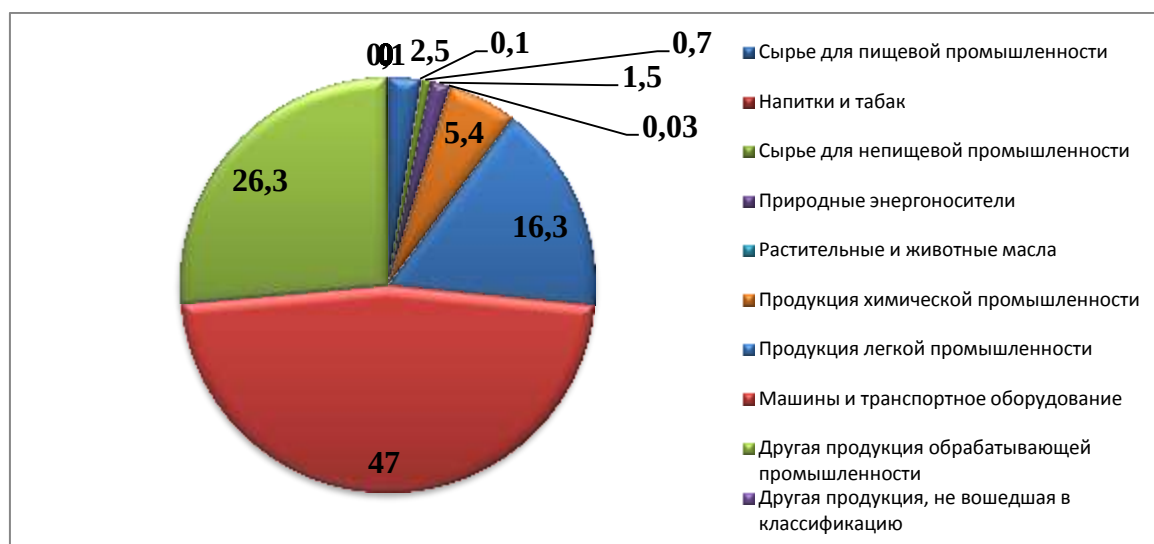


Диаграмма 6.

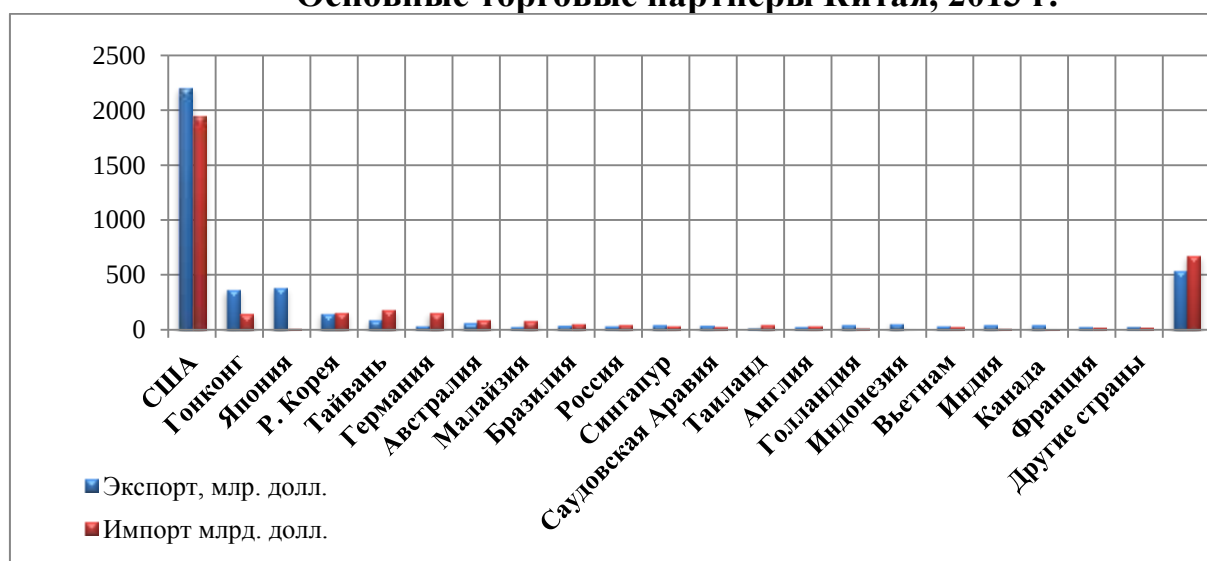
Структура экспорта Китая, 2013 г., %



Характерной чертой китайской экономики является ее зависимость от внешнего рынка. Основными торговыми партнерами Китая являются США, Гонконг, Япония, Республика Корея, Тайвань, Германия (диагр. 7). Товарооборот Китая и США в 2013 гг. составил 521 млрд. долл.

Диаграмма 7.

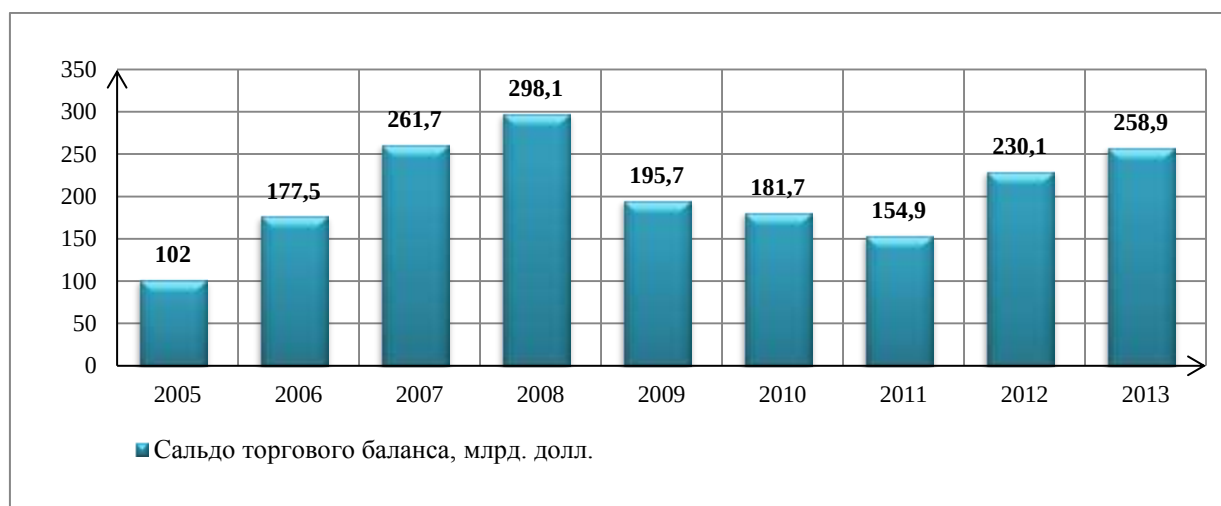
Основные торговые партнеры Китая, 2013 г.



В период с 2005 по 2013 год сальдо торгового баланса Китая (диагр.8) было положительно и увеличилось со 102 до 258,9 млрд. долл.

Диаграмма 8.

Сальдо торгового баланса Китая, 2005-2013 гг., млрд. долл.



Выводы:

1. ВВП Китая по ППС имеет тенденцию к увеличению, и его размер вырос на 8005,7 млрд. долл.
2. В отраслевой структуре ВВП с каждым годом увеличивается доля сферы услуг; в Китае на 2013 г. она составляет 46,1% и имеет тенденцию к росту.
3. С 2005 по 2013 гг. доля ВВП Китая в общемировом ВВП увеличилась с 5 до 15,4 %, а по прогнозу на 2018 г. Доля ВВП Китая составит 17,9%, что сделает экономику Китая крупнейшей в мире.
4. Экспортная доля выросла с 14,2 до 16,5%, а доля импорта с 12,5 до 14,9%.
5. На первом месте в структуре импорта как в 2005, так и в 2013 г. остаются машины и транспортное оборудование. В 2005 – 44%, а в 2013 – 36,4%.
6. В структуре экспорта так же преобладают машины и транспортное оборудование. В 2005 году доля машин и транспортного оборудования составляла 46,2%, а в 2013 – 47%.
7. За данный период сальдо торгового баланса оставалось положительным. С 2005-2013 гг. оно увеличилось со 102 до 258,9 млрд. долл.

Заключительная стадия, через которую Китай проходит сейчас — это многоуровневое всестороннее открытие (multilevel all-around opening) экономики. Именно так официально называется этот этап в экономике Китая, который начался в 2002 г., то есть после вступления страны в ВТО.

Использованные источники:

1. Арутюнова Г.И., Кирова И.В., Попова Т.Л. Факторы успехов Китая в Африке / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 4-1. С.230-234.
2. Кирова И.В., Безновская В.В., Султыгова А.А. Экономическая теория в задачах и ситуациях. Ч. 3. Мировая экономика: учебное пособие/ М.: МАДИ, 2009. -114 с.
3. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1. Глобализация.

4. Международный валютный фонд. Официальный сайт: <http://www.imf.org/external/russian/> (дата обращения 15.05.2015).
5. Экономика Китая. Экономико-географическое положение. Электронный ресурс: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/china.htm> (дата обращения 10.05.2015).
6. National Bureau of Statistics of China, China Statistical yearbook 2014 Электронный ресурс: <http://www.stats.gov.cn/> (дата обращения 1.06.2015).
7. National Bureau of Statistics of China, China Statistical yearbook 2014, «Хайгуань тунцзи», № 12, 2013 (дата обращения 12.05.2015).
8. Центр управления финансами. Электронный ресурс: <http://center-yf.ru/> (дата обращения 1.06.2015).
9. Экспертный сайт Высшей школы экономики. Электронный ресурс: <http://ores.ru/> (дата обращения 15.05.2015).

*Мякушко Д.И.
студент ЭФ
Попова Т.Л., к.э.н.
доцент
кафедра экономических теорий
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ США

Аннотация: Авторы анализируют динамику показателей внешней торговли США за период 2005-2013 гг.

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, торговый баланс, сальдо торгового баланса, внутреннее потребление, экспортная и импортная доли.

В 2014-2015 году нами были проведены исследования и расчеты, наглядно представляющие динамику основных показателей участия США в мировой экономике за период 2005-2013 гг. Исходные данные и формулы для расчета необходимых показателей и последующего их анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [1 - 5].

С 2005 по 2013 гг. размер реального ВВП США вырос в целом на 4097 млрд. долл. (с 12623 до 16720 млрд. долл.). За этот же период объем экспорта вырос с 795 до 1592 млрд. долл. При этом на протяжении последних трёх десятилетий баланс торговли товарами имеет неизменно отрицательную динамику, в то время как торговля услугами для США имеет обратную, т. е. положительную, динамику.

Основными торговыми партнерами США являются Канада (25%), Китай (22%) и Мексика (18%). В 2009 году из-за мирового экономического кризиса внешнеторговый оборот сократился до 8617,9 млн. долл. США.



Рис.1 Сальдо торгового баланса США, млрд. долл. США

В период с 2005 по 2013 гг. в США наблюдается отрицательное сальдо торгового баланса (рис.1). За данный период объем внутреннего потребления в США значительно вырос, если в 2005г. он был равен 13304 млрд. долл., то в 2013г. достиг 17423 млрд. долл. (рис.2).

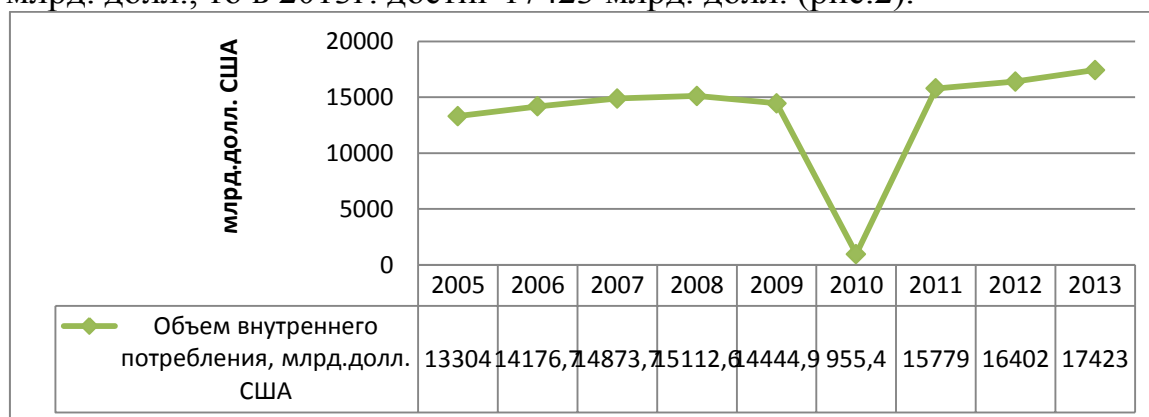


Рис.2. Объем внутреннего потребления США, 2005-2013 гг., млрд. долл.

Анализируя данные рис.3, можно сказать, что за период с 2005 по 2013 гг. экспортная доля США значительно выросла (с 6,3 до 9,5 %) .В 2009 году в результате кризиса, экспортная доля сократилась с 9,03 до 7,6%. Импортная доля США выросла с 11,7 до 13,7%.

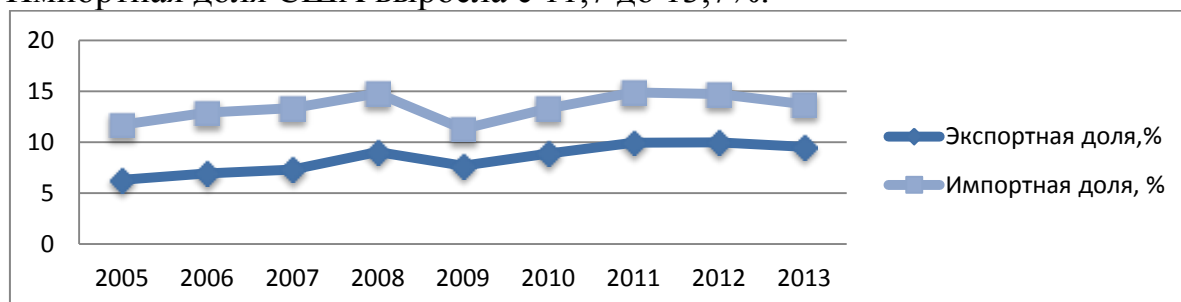


Рис.3. Динамика экспортной и импортной доли США с 2005 по 2013 гг., %

Данные о динамике государственного долга США за период 2005-2013гг. (рис.4) свидетельствуют о существенном росте его объемов, с 7905,3 в 2005 г. до 17453 млрд. долл. в 2013г.

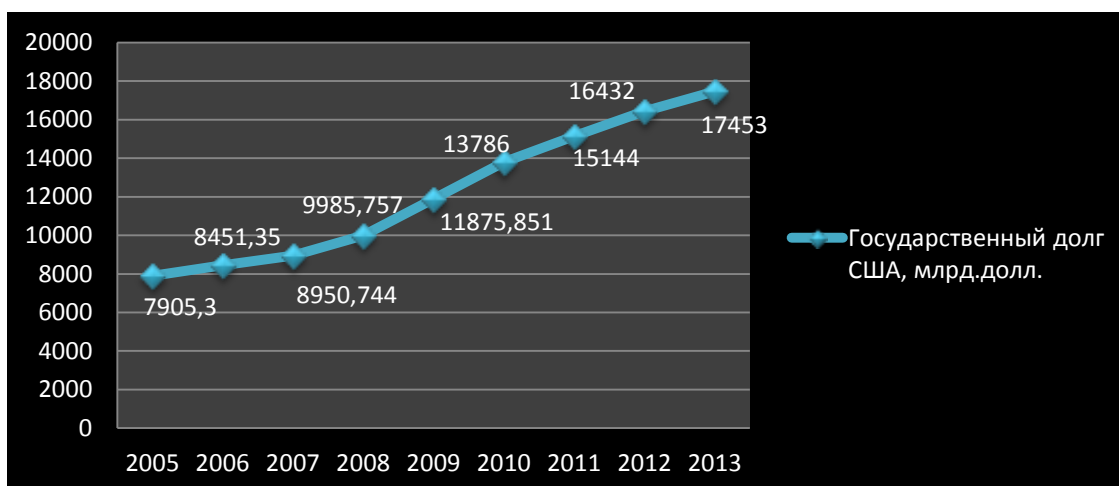


Рис.4. Динамика госдолга США с 2005 по 2013 гг., млрд.долл.

Исходя из данных рис.5 можно сделать вывод, о том, что главную роль в структуре экспорта США играет транспортное оборудование и промышленные товары (по 32% в 2013г.).



Рис.5 Структура экспорта США, 2013г., %

Структура импорта США в 2013г. представлена на рис.6. Наибольшую долю в структуре импорта в 2013г. также занимало транспортное оборудование (39%).

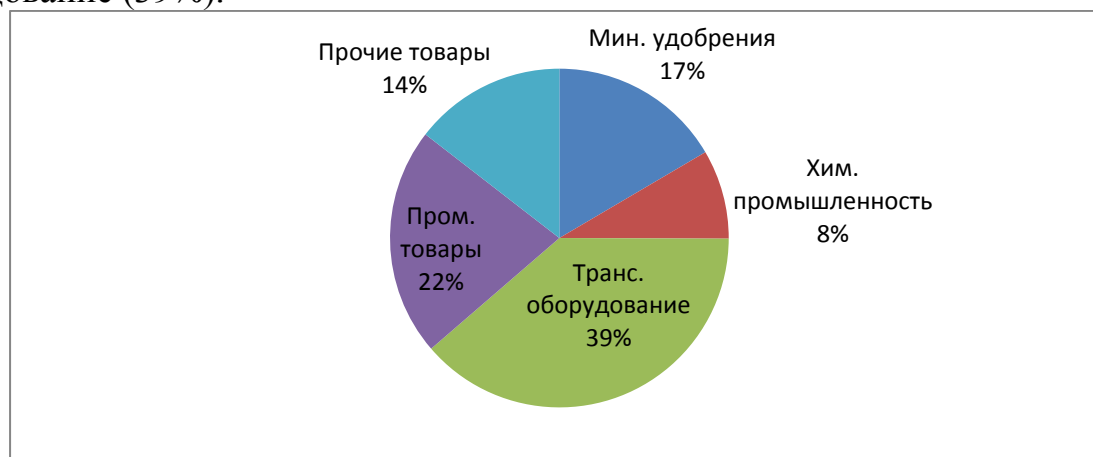


Рис.6. Структура импорта США, 2013г., %

В результате проведенного исследования можно сделать выводы о том, том, что за период с 2005 по 2013 гг. внешняя торговля США характеризовалась следующими показателями:

- Размер реального ВВП США вырос на 4097 млрд. долл. (с 12623 до 16720 млрд. долл.).
- Размер государственного долга США увеличился с 7905,3 до 17453 млрд. долл.
- Объем экспорта вырос с 795 до 1592 млрд. долл.
- Объем импорта вырос с 1476 до 2295 млрд. долл.
- Внешнеторговый оборот США на одного жителя страны вырос с 7685,3 до 12257,97 млн. долл.
- Отрицательное значение сальдо торгового баланса увеличилось с (-681) до (-703) млрд. долл.
- Объем внутреннего потребления вырос с 13304 до 17423 млрд. долл.
- Экспортная доля США выросла с 6,3 до 9,5 %.
- Импортная доля США выросла с 11,7 до 13,7%.
- В структуре импорта и экспорта преобладают транспортное оборудование и промышленные товары.

Учитывая значение всех рассчитанных показателей, можно сказать, что экономика Соединенных Штатов - это наиболее комплексная и самодостаточная экономика в мире, определяющая состояние и направление роста экономики всего мира, т.к. четверть мирового ВВП приходится на долю Соединенных Штатов. Экономики большинства стран ориентированы на американский рынок и малейшие колебания прямо или косвенно сказываются на благосостоянии целых государств, и эта интеграция и глобализация имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Использованные источники:

1. Кирова И.В., Безновская В.В., Султыгова А.А. Экономическая теория в задачах и ситуациях. Ч. 3. Мировая экономика: учебное пособие/ М.: МАДИ, 2009. -114 с.
- 2.Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1. Глобализация.
3. Международная торговля США в товарах и услугах. Электронный ресурс: <http://www.bea.gov/newsreleases/>
4. РИА Новости. Электронный ресурс: http://ria.ru/trend/_debt_USA
5. Портал внешнеэкономической информации. Электронный ресурс: <http://www.ved.gov.ru/>

*Попова Т.Л., к.э.н.
доцент
кафедра экономических теорий
Сафина А.А.
студент ЭФ
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИНГАПУРА

Аннотация: Авторы анализируют динамику основных показателей участия Сингапура в мировой экономике за период 2004 – 2013 гг.

Ключевые слова: импорт, экспорт, ВВП, торговый баланс, сальдо торгового баланса.

В 2014-2015гг. нами были проведены исследования и расчеты, наглядно представляющие динамику основных показателей участия Сингапура в мировой экономике за период 2004-2013 гг. Исходные данные и формулы для расчета необходимых показателей и последующего их анализа были получены из источников, представленных в списке литературы [1- 7].

За период с 2004 по 2013 г.г. ВВП по ППС Сингапура вырос с 172 до 339 млрд. долл. Проанализируем основные источники увеличения ВВП Сингапура за 2006 и 2009 годы (рис.1, 2).

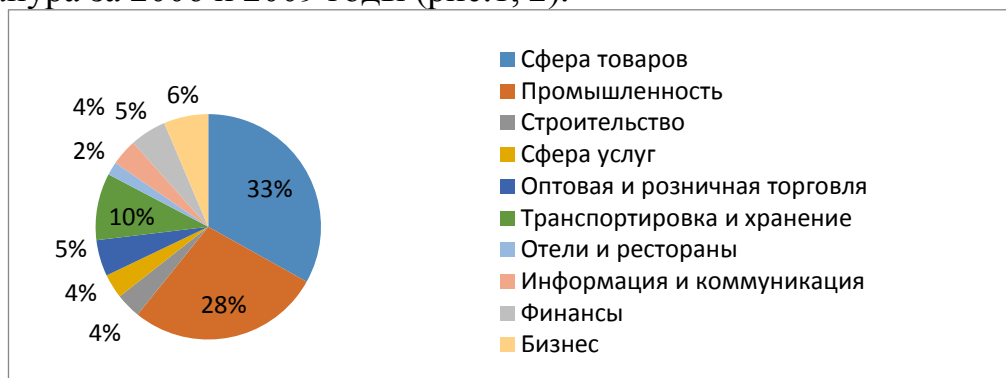


Рис.1. Основные источники увеличения ВВП Сингапура в 2006 году.

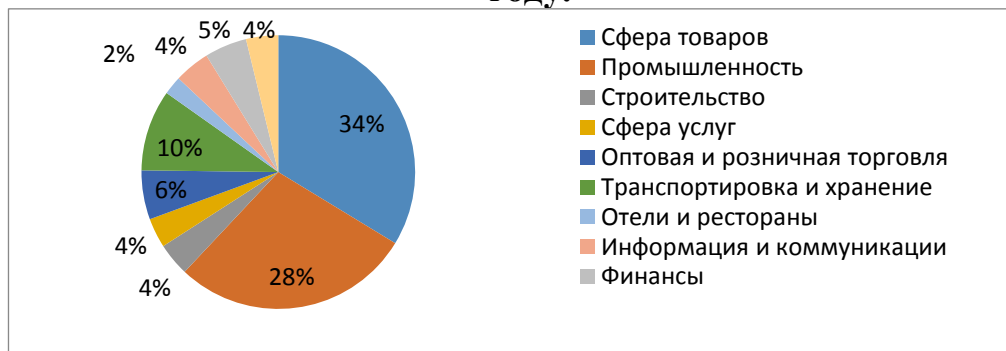


Рис.2. Основные источники увеличения ВВП Сингапура в 2009 году.

По представленным выше диаграммам можно сделать вывод о том, что

основными источниками увеличения ВВП Сингапура и в 2006, и в 2009 году являются товарное производство и промышленность.

За период с 2004 по 2013 гг. доля Сингапура в мировом экспорте выросла с 2,2 до 2,7 %, а доля импорта – с 1,7 до 2,4%. На рис.3 представлена динамика сальдо торгового баланса Сингапура. Данный график показывает, что за данный период ни разу не наблюдалось отрицательное сальдо торгового баланса.

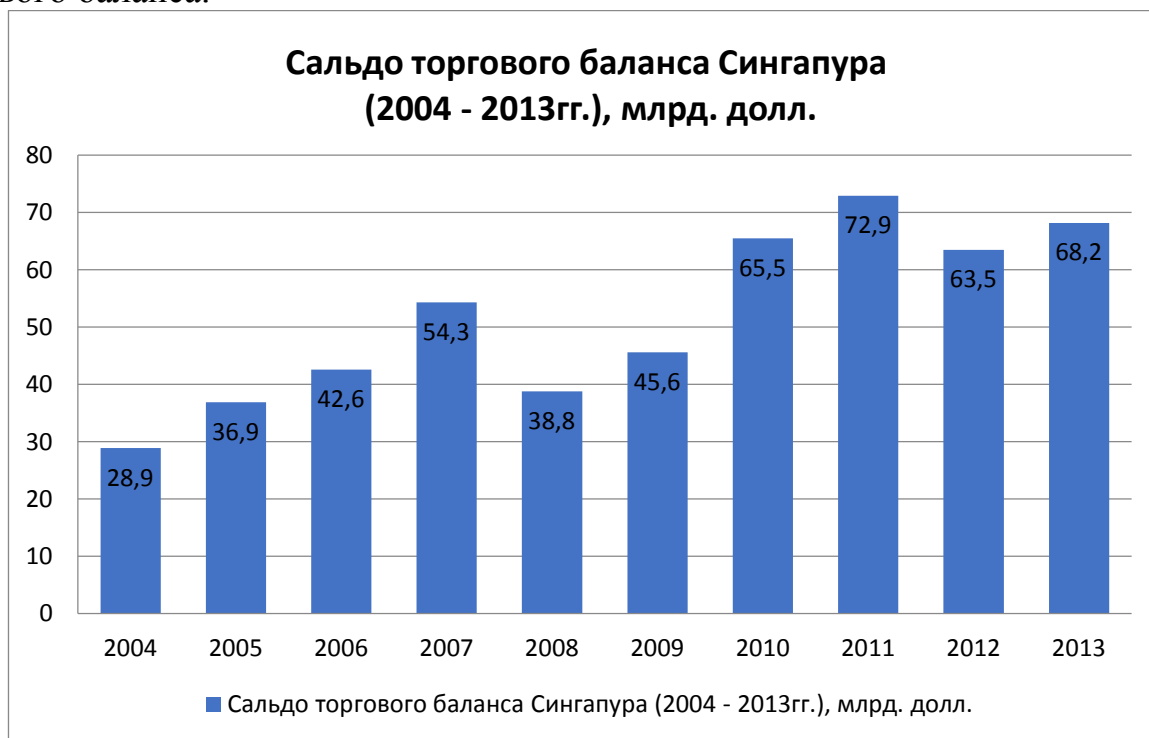


Рис.3. Сальдо торгового баланса Сингапура.

Проанализируем структуру экспорта и импорта Сингапура (рис.4, 5).

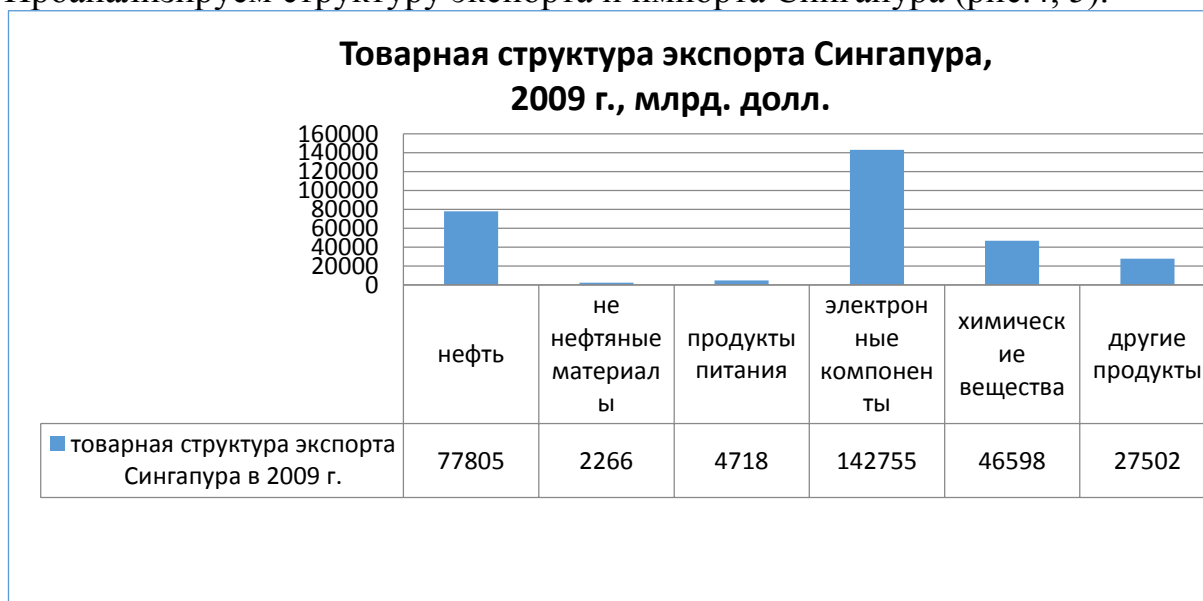


Рис.4. Структура экспорта Сингапура.

В структуре и экспорта, и импорта Сингапура преобладают электронные компоненты.

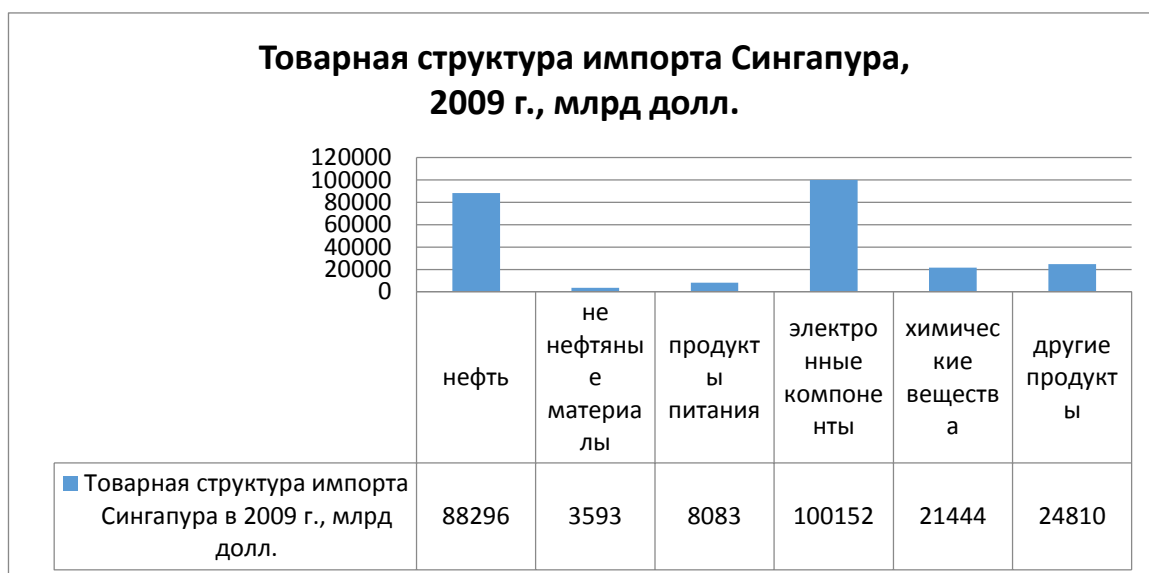


Рис.5. Структура импорта Сингапура.

Далее нами был осуществлен прогноз импорта и экспорта Сингапура до 2023 г. путем составления и расчета уравнения тренда (рис.6 и 7). Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что и экспорт, и импорт Сингапура в период с 2014 по 2023 год будут неуклонно расти.



Рис.6. Прогноз экспорта Сингапура



Рис.7. Прогноз импорта Сингапура

Далее нами был осуществлен прогноз ВВП Сингапура (рис. 8).

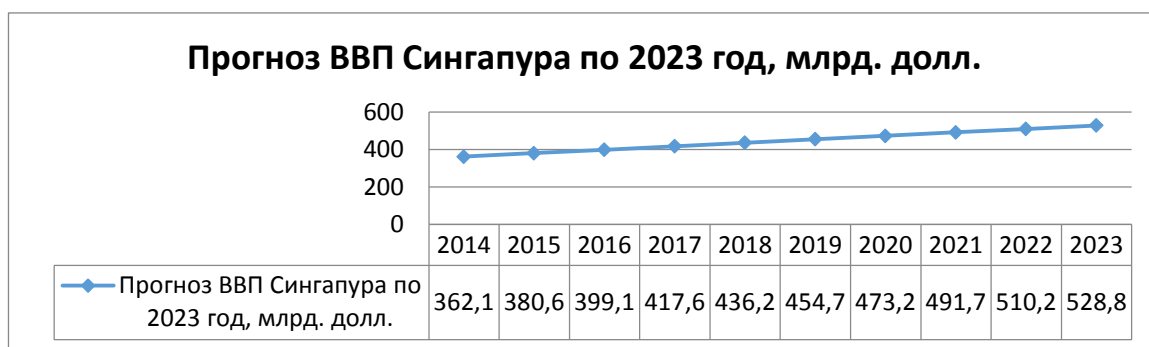


Рис.8.Прогноз ВВП Сингапура

Исходя из полученных прогнозных данных, можно сделать вывод о том, что ВВП Сингапура до 2023 года будет неуклонно расти, что, соответственно, является положительной тенденцией для сингапурской экономики.

Выводы:

- в настоящее время можно говорить о том, что Сингапур стремительно развивается, наблюдается положительное сальдо торгового баланса, что, несомненно, говорит о положительном развитии Сингапурской экономики;
- до 2023 года экономика Сингапура продолжит тенденцию устойчивого развития.

Использованные источники:

1. Кирова И.В., Безновская В.В., Султыгова А.А. Экономическая теория в задачах и ситуациях. Ч. 3. Мировая экономика: учебное пособие/ М.: МАДИ, 2009. -114 с.
2. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Курс лекций / Москва, 2014. Часть 1. Глобализация.
3. Особенности развития свободных экономических зон в Сингапуре. Электронный ресурс: <http://catalog.fmb.ru/Singapore2011-9.shtml> (дата обращения: 02.06.2015)
4. Экономика Сингапура. Экономическая модель развития Сингапура. Электронный ресурс: <http://www.gecont.ru/articles/econ/singapur.htm> (дата обращения: 15.06.2015)
5. Сингапурский совет по экономическому развитию Электронный ресурс: <https://www.edb.gov.sg/content/edb/en.html> (дата обращения: 03.07.2015)
6. Профиль ВТО Сингапурской экономики. Электронный ресурс: <http://www.intracen.org/BV-2012-08-27-WTO-Trade-Policy-Review-Singapore/> (дата обращения: 03.07.2015)
7. Сингапур. Внешнеэкономическая деятельность. Электронный ресурс: <http://www.statinfo.biz/html/M1788F14001L1.aspx> (дата обращения: 17.05.2015)

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
<i>Баклакова В.В., Свинарёва Ю.А., Ступин А.О., АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ НОВЫХ УСЛУГ</i>	<i>3</i>
<i>Беляев С.А., Кудряков С.А., МОНИТОРИНГ ПРЕДНАМЕРЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТРЕНДОВ И ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ</i>	<i>6</i>
<i>Бормотова Е.О., ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ.....</i>	<i>10</i>
<i>Гешко О.А., РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ТРЕНД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ</i>	<i>13</i>
<i>Гуляев Г.Ю., ВИДЫ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ</i>	<i>15</i>
<i>Двоеглазова А. А., ГУМИНОВЫЕ ВЕЩЕСТВА.....</i>	<i>28</i>
<i>Демина А.В., ФЭНТЕЗИ-ПРОДУКТЫ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ</i>	<i>31</i>
<i>Зверева К.Ю., ПРОСРОЧЕННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ</i>	<i>34</i>
<i>Ишоева В.А., Сорокина Ю.В., Горностаева Ж.В., РОЛЬ РАБОТЫ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ, КАК ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРОДАЖНОГО СЕРВИСА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ</i>	<i>40</i>
<i>Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ МЕТАСТАТИЧЕСКОГО ПОРАЖЕНИЯ.....</i>	<i>43</i>
<i>Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПОСТАБЛАЦИОННОГО СИНДРОМА</i>	<i>47</i>
<i>Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., ФАКТОРЫ ПРОГНОЗА ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫХ ОСЛОЖНЕНИЙ У БОЛЬНЫХ КОЛОРЕКТАЛЬНЫМ РАКОМ</i>	<i>52</i>
<i>Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., ПРИМЕНЕНИЯ АБЛАТИВНЫХ МЕТОДИК ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ КОЛОРЕКТАЛЬНЫМ РАКОМ</i>	<i>56</i>
<i>Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., РЕЗУЛЬТАТЫ ПАЛЛИАТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ У БОЛЬНЫХ КОЛОРЕКТАЛЬНЫМ РАКОМ</i>	<i>61</i>
<i>Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., ЛЕЧЕНИЕ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ БОЛЬНЫХ VI СТАДИИ.....</i>	<i>65</i>
<i>Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОНИТОРИНГА КОЛОРЕКТАЛЬНОГО РАКА</i>	<i>69</i>

<i>Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., МОНИТОРИНГА БОЛЬНЫХ ПОСЛЕ РАДИОЧАСТОТНОЙ ТЕРМОАБЛАЦИИ КОЛОРЕКТАЛЬНЫХ МЕТАСТАЗОВ ПЕЧЕНИ С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....</i>	<i>74</i>
<i>Кисленко И.Ю., СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА</i>	<i>77</i>
<i>Кутейко С.С., Сорокина Ю.В., ДЕЛОВАЯ ЭТИКА В РЕАЛИЗАЦИИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	<i>80</i>
<i>Лебедева Г.В., АКТУАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</i>	<i>83</i>
<i>Ломоносова Т.С., ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕРВИС ВАЖНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА</i>	<i>87</i>
<i>Маметьев И.В., МИССИОНЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ СРЕДИ КАЛМЫКОВ АСТРАХАНСКОЙ ГУБЕРНИИ.....</i>	<i>88</i>
<i>Мащенко Ю.А., СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....</i>	<i>95</i>
<i>Моргун А.Н., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА.....</i>	<i>105</i>
<i>Наймарк Е.А., «ПОД ТВОЕЙ БЕССМЕРТНОЙ СЕНЬЮ НАУЧИТЬСЯ БЫ ВПОЛНЕ...». К ИССЛЕДОВАНИЮ ИСТОРИИ ШКОЛЫ № 80 ПЕТРОГРАДСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА</i>	<i>111</i>
<i>Немцева Ю.В., Суховеева А.С., ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В КОМПАНИИ</i>	<i>118</i>
<i>Панькова Л.Н., МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ УСЛОВНО ОСУЖДЁННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....</i>	<i>124</i>
<i>Парафесь Е.А., УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ</i>	<i>127</i>
<i>Пахомова Ю.В., КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЗДАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ.....</i>	<i>131</i>
<i>Перикова А.В., ТОРГОВЛЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕРВИС</i>	<i>134</i>
<i>Пермякова У.В., К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ.....</i>	<i>136</i>
<i>Попова А.С., ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.....</i>	<i>143</i>

<i>Попова Е.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР И ИГРОВЫХ ПРИЕМОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ</i>	<i>151</i>
<i>Попова Е.С., МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ПРОИЗНОШЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ</i>	<i>155</i>
<i>Развозжаева Е.А., МЕТОД ЭСКПРЕСС-ДИАГНОСТИКИ В РЕАЛИЯХ КРИЗИСА: ЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ.....</i>	<i>157</i>
<i>Родина Л.А., УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ПОТЕРИ ОПЕРАТИВНОГО ВРЕМЕНИ ИЗ-ЗА НЕЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....</i>	<i>160</i>
<i>Савельев В.Н., Кочетков Р.И., Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., ОДНОЭТАПНЫЕ И ДВУХЭТАПНЫЕ РЕКОНСТРУКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ У ОНКОЛОГИЧЕСКИХ БОЛЬНЫХ</i>	<i>164</i>
<i>Савельев В.Н., Кочетков Р.И., Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., ПЛАСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</i>	<i>169</i>
<i>Савельев В.Н., Кочетков Р.И., Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., К ВОПРОСУ О РАДИКАЛЬНОЙ РЕЗЕКЦИИ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИИ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ.....</i>	<i>174</i>
<i>Савельев В.Н., Кочетков Р.И., Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГИПЕРБАРИЧЕСКОЙ ОКСИГЕНАЦИИ ПОСЛЕ РАДИКАЛЬНОЙ МАСТЭКТОМИИ.....</i>	<i>179</i>
<i>Савельев В.Н., Кочетков Р.И., Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., ПЛАСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ У БОЛЬНЫХ РАКОМ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ</i>	<i>183</i>
<i>Савельев В.Н., Кочетков Р.И., Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., СОХРАНЕНИЕ СОСКОГО - АРЕОЛЯРНОГО КОМПЛЕКСА ПРИ РАКЕ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ</i>	<i>189</i>
<i>Савельев В.Н., Кочетков Р.И., Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М., ПРИМЕНЕНИЕ СЕТЧАТОГО ЭСПЛАНТА ПРИ ПЛАСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ</i>	<i>194</i>
<i>Савельев В.Н., Кочетков Р.И., Каганов О.И., Козлов С.В., Ткачев М.В., Ткачева В.М. ВЫПОЛНЕНИЕ МАСТОРЕДУКЦИИ У БОЛЬНЫХ РАКОМ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ.....</i>	<i>198</i>
<i>Свинарёва Ю.А., Баклакова В.В., Ступин А.О., ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В РАЗРАБОТКЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА</i>	<i>202</i>

<i>Свинарева Ю.А., Горностаева Ж.В., Лунченкова Н.В., ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С РЕКЛАМАЦИЯМИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА</i>	205
<i>Семенова Н.А., СОГЛАШЕНИЕ О ПРИМЕНИМОМ ПРАВЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ: ПРИРОДА И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ.....</i>	208
<i>Сизанова Т.В., НОРМАТИВНО – ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОСТИНТЕРНАТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ.....</i>	214
<i>Смирнова М.В., ИССЛЕДОВАНИЕ НАРУШЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ТОРРЕНТА</i>	217
<i>Смирнова М.В., ИССЛЕДОВАНИЕ О ПРИОБРЕТЕНИИ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА ГРАНИЦЕЙ СРЕДИ СТУДЕНОВ МГГУ.....</i>	222
<i>Смирнова М.В., ТЕХНОЛОГИЯ СБОРА ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ GOOGLE DISK.</i>	225
<i>Стариков А.В., Хлесткова У.А., МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В НАЧАЛЬНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ</i>	227
<i>Стафеева Н.А., ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕКАБРИСТОВ В СИБИИ</i>	234
<i>Тихонова В.Л., ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ</i>	238
<i>Федорова А.С., ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ.....</i>	244
<i>Чернышева Н.И., Таращевская Ю.Г., К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	250
<i>Шемет Н.С., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.....</i>	253
<i>Юрьева А.В., Горностаева Ж.В., Алехина Е.С., Кушнарева И.В., Сорокина Ю.В., СЕРВИС В АНИМАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ.....</i>	257
ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА	260
<i>Безземельная Т.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ.....</i>	260

<i>Кирова И.В., Попова Т.Л.,</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОДОКУМЕНТАЛИСТИКИ ПРИ ИНТЕРАКТИВНОМ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ	267
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	274
<i>Амелин С.С., Кирова И.В.,</i> РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	274
<i>Кирова И.В., Комарова Д.В.,</i> НИДЕРЛАНДЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	279
<i>Кирова И.В., Лесникова К.А.,</i> АНАЛИЗ УЧАСТИЯ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	286
<i>Кирова И.В., Титкова Ю.А.</i> АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИИ БЕЛОРУССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	293
<i>Кирова И.В., Ханеева О.С.,</i> АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ	298
<i>Кирова И.В., Чипюк Ю.П.,</i> АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР: МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ	306
<i>Кирова И.В., Шевцова Т.В.,</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БРАЗИЛИИ	314
<i>Левецкая П.Е., Попова Т.Л.,</i> АНАЛИЗ УЧАСТИЯ КИТАЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	319
<i>Мякушко Д.И., Попова Т.Л.,</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ США	325
<i>Попова Т.Л., Сафина А.А.,</i> АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИНГАПУРА	329

^x Термин «хронотоп» впервые введен биологом А.А. Ухтомским, а М. Бахтин перенес его в литературоведение в качестве формально-содержательной категории, отражающей художественно освоенной существенной взаимосвязи временных и пространственных отношений

^{xi} Впервые термин «ментальность» применил американский писатель эссеист и философ Р. Эммерсон. Использует его и французский социолог Э. Дюргейм применяя его к коллективным представлениям (выделяя примитивные элементы ментальности архаического общества и противопоставляя их развитым обществам), но при этом не дает точного определения этого понятия.

^{xii} См. М. Блок Апология историка (1941); Л. Февр Проблема неверия в XVI в.: религия Рабле» (1942); Гуревич А.Я. Проблема ментальностей в современной историографии // Всеобщая история: дискуссии, новые подходы. Чубарьян А.О., Согрин В.В. (ред.), Выпуск № 1. 1989 и т.д.

^{xiii} Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Разработка профессиональных стандартов в социальной работе: перспективы и вызовы // SPERO. – 2013. – № 18. Якимчук С. В. Формирование и развитие инновационной системы управления социальной защитой в интересах роста человеческого капитала : теория, методология, практика : автореф. дис. ...д-ра эконом. наук. – Воронеж, 2011. URL: <http://vak.ed.gov.ru/ru/dissertation/subscription/index.php?id54=12474&from 54=296> (дата обращения: 25.08.2015).

^{xiv} Якимчук С.В. Социальная защита населения и ее совершенствование в современных условиях: Монография. - Белгород: ИП Остащенко А.А., 2013

^{xv} Положение о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации (в ред. Постановлений Правительства РФ от 21.05.2013 № 425, от 26.08.2013 № 739, от 06.09.2013 № 784, от 02.11.2013 № 988, от 11.2013 № 1010) : утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2012 г. № 610.

^{xvi} Никифорова О. Н. Система социальной защиты населения и ее сущность // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. - 2012. - № 2.

^{xvii} Никифорова О. Н. Система социальной защиты населения и ее сущность // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. - 2012. - № 2.

^{xviii} Новикова К.Н. Управление системой социальной защиты населения: региональный аспект // Отечественный журнал социальной работы. - 2014. - № 4

^{xix} Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой /В.Н. Ковалев. - М.: Академический проект, 2011