

УДК:658.5

Крайнова А.Н.

Студент

Чадина И.А.

Студент

Манукян Г.А.

Студент

Научный руководитель: Сярдова О.М., к.э.н

Тольяттинский государственный университет

Россия, Тольятти

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены методы управления качеством, которые направлены на повышение прибыльности предприятий. Методы управления качеством позволяют воздействовать на организацию и элементы производственного процесса для достижения поставленных целей. Каждый из рассмотренных методов может применяться на любых предприятиях, независимо от его сферы деятельности и масштаба.

Ключевые слова: методы управления качеством, производство, стандарт, потребитель, конкуренты.

Abstract: The article discusses quality management methods that are aimed at increasing the profitability of enterprises. Quality management methods allow you to influence the organization and elements of the production process to achieve the set goals. Each of the considered methods can be applied at any enterprise, regardless of its scope and scale.

Key words: quality management methods, production, standard, consumer, competitors.

При производстве качественной продукции перед производителями возникает немалое количество проблем, связанных с управлением качеством продукции. В частности случаев это:

- механизм маркетинговой деятельности, а именно его включение в систему управления качеством продукции;
- ориентация производственной деятельности, а также систем управления качеством на потребителя;
- более сильное воздействие систем управления качеством на всех шагах производства продукции.

В большинстве случаев внедрение международных стандартов ограничивается не только стереотипами старого мышления, вследствие этого препятствия приобретают социально-психологический характер, а также к организации материально-технического снабжения, финансирования, программного обеспечения предъявляются высокие требования. Множество предприятий, которые внедряют стандарты, в частности случаев сталкиваются с непониманием необходимости осуществления этой работы в существующих условиях. На практике многие условия, принципы и требования, которые закреплены в переработанных стандартах, выполняются не в полном объеме, а это противоречит системному подходу в решении большинства задач качества. Пока задача поддержания качества продукции на уровне, который обеспечивает постоянное удовлетворение предлагаемых или установленных требований потребителя на внутреннем рынке, достаточно сложна для предприятий. На данный момент многие Российские промышленные предприятия не обеспечивают потребительскую уверенность в достигнутом или достигаемом качестве предоставляемой продукции.

Главной рассмотренной проблемой этой работы является отсутствие во многих организациях современных методов и инструментов управления

качеством. Большинство известных фирм до сих пор привержены к использованию прежних методов контроля качества. Чтобы познакомить как можно больше производителей с актуальной для них информацией в данной работе мы рассмотрим именно современные методы в управлении качеством.

Методы управления качеством - способы и приемы, с помощью которых субъекты (органы) управления воздействуют на организацию и элементы производственного процесса для достижения поставленных целей в области качества.

Мы рассмотрим 5 основных и самых известных современных методов управления качеством:

1. Бенчмаркинг. Удовлетворение потребностей рынка, посредством повышения конкурентоспособности субъекта и обретения конкурентных преимуществ за счет изучения, поиска и адаптации к собственным условиям наилучших и наиболее известных способов осуществления бизнес-процессов независимо от сферы их применения, называется бенчмаркинг.

Суть бенчмаркинга: сравнение показателей своей организации с показателями лучших организаций и конкурентов, поиск и применение проверенного опыта успешных организаций у себя.

Традиция перенимать опыт крупных фирм замечена еще задолго до образования этого понятия, пользовались таким методом малые Японские организации. Они перенимали и преобразовывали этот опыт на собственное производство. Все это исходит из того, что большие компании, разыскивая конкурентные преимущества, направляют глобальные усилия на разработку новых методов управления, после чего именно их исследования занимают отдельное место в базе бизнес-решений. Часто приводимые примеры эталонного сопоставления

описывают опыт крупных корпораций, таких как "Xerox", "Toyota", "Ford", "Yamaha" и др.

2. Принцип «точно-вовремя». Принцип точно в срок или точно вовремя представляет собой систему управления материально-техническим запасом, в которой все изделия, материалы и комплектующие, а также продукция поступают только в таком количестве и только тогда, когда и сколько их потребуется. Цель этой системы - сокращение издержек хранения и капитала.

3. Метод управления знаниями. На данный момент в мире образовалось большое количество методов управления знаниями, в своей работе я рассмотрю только несколько популярных, которые используются в современных компаниях.

Наиболее известный метод - мозговой штурм. Заключается он в генерации огромного количества идей в процессе коллективного рассуждения. Обычно проходит в 3 этапа. На первом этапе менеджер формулирует задачу, т.е. тему рассуждений. На втором уже начинается сам мозговой штурм, где происходит обсуждение поставленной задачи. А на третьем этапе происходит оценка результатов, в процессе которой отбираются наилучшие идеи, которые возникли на прошлом этапе.

Метод, помогающий увеличить ясность поставленной задачи, для определения важных и неважных аспектов.

Методы управления знаниями имеют трудности при измерении качества знаний и оценке ценности, а также в их распределении и сохранении [1].

4. Метод реинжиниринга бизнес-процессов

Полное переосмысление порядка ведения дела, направленное на достижение резких изменений в лучшую сторону, называется реинжинирингом. Его цель заключается в максимальном приспособлении бизнес-процессов к предполагаемым изменениям предпочтений

покупателей. При этом меняется тактика управления предприятием, стратегия ведения бизнеса, организация производственного процесса, а также используемые технологии. А именно создание методов и модели ведения бизнеса, максимально адаптируемых к постоянно меняющимся условиям рынка.

5. Метод ABC. Процессно-ориентированное управление затратами, т.е. ABC – ценная концепция, применяемая для устранения недостатков обобщенных систем учета затрат в прошлом. Использование этого метода помогает перенести большинство затрат на стоимость продукции или услуг, из-за которых и приходится нести убыток [2].

Подводя итог, следует сказать, что данные методы это только малая часть развития современной системы управления качеством. В дальнейшем база с эффективными методами будет все больше дополняться, к сожалению, по большей части крупными компаниями. Так как в условиях рыночной экономики на сегодняшний день малому и среднему бизнесу просто не находится возможности заниматься данными вопросами. Поэтому остается только знакомить как можно больше предпринимателей, а также начинающих менеджеров, с действующими и наиболее часто используемыми методами в настоящее время.

Использованные источники:

1. Гродзенский С. Я., Чесалин А. Н., Гродзенский Я. С. Средства и методы управления качеством : учебное пособие. М. : Проспект, 2019. 128 с.

2. Старцева Т. Е., Асташева Н. П., Антипова Т. Н. [и др.]. Управление качеством в современной инновационной среде : монография ; под редакцией Т. Е. Старцева ; составители Н. П. Асташева [и др.]. Королёв : Научный консультант, 2018. 338 с.