

Сафонова С.Г.

канд. эконом. наук, доцент

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет

п. Персиановский, Октябрьский район, РО, РФ

Ягудин А.Д.

студент 2 курса

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет

п. Персиановский, Октябрьский район, РО, РФ

ВЕЛИКИЕ МЕНЕДЖЕРЫ 20-ГО СТОЛЕТИЯ (НА КОНКРЕТНОМ ПРИМЕРЕ)

Аннотация. Знаменитые менеджеры современности, кто они? Вследствие чего эти люди сделали карьеру и добились немислимых побед? В данной статье мы рассмотрим жизненный путь величайших менеджеров, раскроем тайны их успехов и научимся следовать стратегиям и тактикам лучших управленцев мира. Каждое предприятие и деловое начинание растет за счет человеческого фактора, т.е. кадры решают всё. Притом, что у бизнесмена может быть прекрасная задумка, гораздо важнее знать, как её воплотить в жизнь, организовать вокруг себя команду профессионалов, повести за собой. Управленческая деятельность руководителя привязана к эффективной организации процесса труда на производстве.

Ключевые слова: успех, развитие, лидер, цель, управление.

Safonova S. G.

Candidate of Economics. Doctor of Sciences, Associate Professor

*Don State Agrarian University,
Persianovsky village, Oktyabrsky district, RO, Russian Federation*

Yagudin

A.D. 2nd year student

*Don State Agrarian University,
Persianovsky village, Oktyabrsky district, RO, Russian Federation*

GREAT MANAGERS OF THE 20TH CENTURY

(ON A SPECIFIC EXAMPLE)

Annotation. Famous managers of our time, who are they? As a result, these people have made a career and achieved unimaginable victories? In this article, we will look at the life path of the greatest managers, reveal the secrets of their success and learn how to follow the strategies and tactics of the best managers in the world. Every enterprise and business venture grows at the expense of the human factor, i.e. personnel decide everything. Despite the fact that a businessman can have a great idea, it is much more important to know how to implement it, organize a team of professionals around him, lead him. The managerial activity of the manager is tied to the effective organization of the labor process in the workplace.

Keywords: success, development, leader, goal, management.

Популярные менеджеры современного мира постоянно действуют на опережение рынка и потребительского спроса, формируют моду и известность новых товаров. Основное правило - непрерывный рост и увеличение оборотов, стремление к наилучшему качеству и высокой доходности предприятия. Великие менеджеры сегодня никогда не стоят на месте. Великие менеджеры мира знают - настоящий лидер помогает людям ощущать уверенность в будущем и стимулирует к скорости и прогрессу. Быстрые реакции на перемены гарантируют признание компании. Великие

менеджеры мира находят новые ниши и рынки для сбыта, ищут сферы, где есть спрос, но есть и недостаток предложения, развивают технологии во всех сферах деятельности - медицина, компьютерные изобретения, промышленность.

Стив Джобс - один из основоположников и генеральный директор фирмы Apple. Благодаря его руководству доходность по акциям превысила 3000%, а капитализация превысила 150 млрд. \$ США. Стив трудился в компании с 1976 года по 1985 год, но из-за внутренних споров оставил компанию на пятнадцать лет и вернулся в 1996 году, что помогло ему восстановить компанию, вернуть лидерство на рынке и сформировать серию распространенных товаров - iMac, iPod, iTunes, iPhone и iPad.

Основные принципы Стива Джобса: устанавливать высокие цели, уделять внимание дизайну, придерживаться величия в любой детали, присутствие вкуса, любовь к работе, инновации - путь к преуспеванию, направленность на лучшее.

Юн Чен Ен - эффективный менеджер, генеральный директор компании Самсунг Электроникс. Что помогло ему повысить прибыльность фирмы на 1400 %, как он достиг новых побед и процветания? Юн Чен создал проект продвижения компании из четырех пунктов:

- Введение новых правил - жесткая экономия, избавление от нерентабельных подразделений, снижение неоправданных затрат на тридцать % в целом.

- Отказ от старых устройств, создание новых товаров, вовлечение новых руководителей проектов и разработчиков, расширение географического состава сотрудников.

- Создание и привитие новых корпоративных ценностей.

- Заключительный и регулирующий этап - Юн Чен вдохнул новую жизнь в компанию, возникли конкурентоспособные товары и открылись новые рынки реализации.

Принципы менеджмента руководителя Самсунг - постоянно стремиться к первенству на рынке, отказ от компромиссов и стереотипов, рост компании, введение новых технологий, инновационных продуктов.

Джефф Безос - создатель и директор компании Амазон. Этот человек достиг невероятных побед, его капитал составил 90,5 млрд. \$ США и превысил показатели Билла Гейтса на пятьсот миллионов \$ США, в настоящее время он самый богатый человек на земле. Каким был путь к успеху, что способствовало росту бизнеса: наличие любознательности, удачная концепция для бизнеса, новаторство, специальные ценности компании (великий менеджер определил шесть основных принципов для своего бизнеса: верность покупателю, право на собственность, активность в работе, разумные расходы (экономность затрат), высокие критерии к работникам, поиск нового и постоянный прогресс), увеличение списка товаров, услуг, продолжение процесса развития, стремление к минимизации стоимости.

Знаменитые менеджеры мира помогают по-другому взглянуть на мир, найти секреты успеха компании и отдельных людей. Что их объединяет:

- Нестандартное мышление - способность видеть возможности будущего раньше других, давать прогноз, формировать рынок.

- Креативность, творческий подход - создают необычные и увлекательные товары, вызывающие особый интерес, спрос у потребителей.

- Ориентация на клиента - успешный топ менеджер создаёт услуги и продукты, ориентируясь на потребности клиента, а, не преследуя

конкурентов. Работать для клиента всегда прибыльнее, а превосходное обслуживание - гарантия преуспевания в любом секторе рынка.

- Непрерывные шаги вперед - знаменитые управленцы современности находятся в постоянном развитии, стремятся к новому, к получению знаний, планируют расширение бизнеса, его усовершенствование. Развитие и трансформации помогают крупным компаниям быть долгое время фронтменами рынка.

- Организаторские способности, лидерство - топ менеджеры компаний умеют мотивировать сотрудников, формируют особую корпоративную культуру, помогающую в работе и реализации потенциала, а лидерство - ключ к победе в любом бизнесе. Харизматичный и решительный руководитель способен вдохновить коллектив на новые свершения.

Как стать хорошим менеджером? Применять опыт лучших менеджеров мира, ставить высокие цели, уверенно идти вперед, стимулировать сотрудников к выполнению задач, постоянно развиваться.

Использованные источники:

1. Ованесова, Ю. С., Житихин, С. С. Взаимосвязь личностных характеристик СЕО и эффективности деятельности компаний на разных стадиях жизненного цикла / Ю. С. Ованесова, С. С. Житихин // Российский журнал менеджмента. - 2020. - №4. - С. 575– 604.
2. Виханский, О. С., Миракян, А. Г. Новое тысячелетие: управленческие аномалии и современные концепции лидерства / О. С. Виханский, А. Г. Миракян // Российский журнал менеджмента. - 2018. - №16. - С. 131-154.
3. Замулин, А. Л. Лидерство в эпоху знаний / А. Л. Замулин // Вестник С.-Петербургского ун-та. Серия Менеджмент. - 2012. - №3. - С. 48-77.
4. <http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

5. Райзберг, Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2005.