

Теория и практика современной науки

№3(69) март 2021



ISSN 2412-9682

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

**«Теория и практика
современной науки»**

<http://www.modern-j.ru>

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор,
Шошин С.В., кандидат юридических наук,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 3(69) (МАРТ, 2021). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки
на основании договора 435-06/2015 от 25.06.2015

© Институт управления и социально-экономического развития, 2021

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 800.37

Zhenalieva P.M.
senior teacher
department of the practical course of the english language
faculty of world languages and cultures
Osh State University
Kyrgyz Republic, Osh

LINGUISTIC GAMES IN ENGLISH OR RUSSIAN LESSONS

Annotation: Most of the population of the Kyrgyz Republic is confident that proficiency in English and Russian is a vital necessity both on the territory of the country and abroad, since modern society is unthinkable without multilingualism and multiculturalism. The article discusses the main aspects of teaching English and Russian languages through linguistic games, which significantly enliven the learning process.

Key words: English, bilingualism, game, Russian.

The word is a powerful engine of thought, an irreplaceable means of communication and a great source of inspiration. The vocabulary is necessary for the language as a building material. The richer the vocabulary, the richer the language.

Linguistic games help to activate vocabulary. It will be more interesting for students if it is held in an entertaining way. The proposed games can be carried out in the 6th grade of the Kyrgyz school, since at this stage of training, students' concepts of the semantic structure of the Russian word are deepened. Schoolchildren get acquainted with more complex concepts: the meaning of a word, the uniqueness and ambiguity of words, direct and figurative meaning, phraseological units, proverbs and sayings. Awareness of the meaning of a word helps to replenish the vocabulary of students, helps them choose the most accurate word from their vocabulary and use it correctly in speech.

The textbook on the English or Russian language for the 6th grade of the Kyrgyz school contains the most necessary theoretical information on vocabulary, which helps students to understand the phenomena being studied and well-thought-out tasks of a game nature.

When studying the sections "Vocabulary", "Noun", the use of games helps to develop the skill of choosing accurate and clear words.

"Who is faster?"

Read the given words. Drop the last letter in each of them. Tell me, what new words did you get? Write down the data and the newly obtained words, explain their meaning.

Bank, sports, pole, scarf, fisherman, Iran, bazaar, countryman.

"In a word"

Name the words according to the given interpretations of their lexical meaning.

Who!

1. The one who heals the sick. (doctor)
2. A person traveling by train, plane or other form of transport. (passenger)
3. One who loves his people, his homeland. (patriot)
4. Someone who wins a competition in a sport. (champion)
5. A person who accomplishes a feat. (hero)

What?

1. Order, obligatory for all (discipline)
2. Stop on the way to rest during the hike (halt)
3. The first letters of the name and patronymic (initials)
4. Round platform in the middle of the circus (arena)
5. A stream of water, with force spurting upwards (fountain)

Name with one noun

Expand the meaning of the words, choosing a common name for each group:

1. Table, chair, wardrobe, armchair, sofa - ...
2. Chamomile, carnation, rose, aster, poppy - ...
3. Plate, glass, cup, saucepan - ...
4. Apples, pears, cherries, plums - ...
5. Wolf, deer, hare, bear, fox - ...

"The fourth extra"

1. December, March, autumn, August
2. Cow, horse, ant, sheep,
3. TV, tractor, harvester, car
4. Boots, sweater, shoes, felt boots
5. Magpie, sardine, sparrow, swallow

The textbook for grade 6 does not provide for the study of the adjective, however, as a repetition of what was passed in grade 5 about this part of speech, games of the same content can be carried out.

In a word

Which one?

1. Translated accurately, word for word (verbatim, literal)
2. One that cannot be forgotten (unforgettable)
3. Able to endure many difficulties (hardy, persistent)
4. Deserving great fame (famous)
5. DIY (homemade)

What do they mean?

1. Yellow, brown, pink (color)
2. Salty, tasty, sour (taste)
3. Heavy, light, airy (weight)

4. Warm, cool, hot (temperature)

5. Loud, quiet, silent (sound)

The textbook also contains a separate paragraph: “Verb. Vocabulary and phraseology”, which shows that these sections are closely related and complementing each other make our speech rich and expressive.

In a word

What to do?

1. Feel a sense of fear (fear)

2. Abruptly, with a noise, close (slam)

3. Be unsure of anything (doubt)

4. Feel in advance, feel (anticipate)

5. Notify (warn) in advance

Fourth extra

1. Laugh, write, music, call

2. Sturdy, handle, long, cheerful

3. Sun, draw, water, notebook

4. Sleep, handsome, kind, tall

A game like a rebus is a good way of being entertaining.

The word rebus comes from the Latin word for thing. This means that a rebus is a game in which words are expressed with the help of drawn things. Let's recall the well-known rules of the rebus code.

1. The name of all objects shown in the figure should be read only in the nominative case.

2. If to the left or to the right of the object there are one or two apostrophes (large commas), one or two letters must be dropped at the beginning or at the end of the word.

3. The crossed out letter near the depicted object means that this letter cannot be read.

4. If another letter is written above the underlined letter, then in the name of the object it is read instead of the underlined letter.

Guessing various entertaining riddles contributes to the formation of attention and perseverance, endurance and patience, and increased efficiency. At the same time, students' horizons expand, they acquire information from various fields of knowledge, their vocabulary is enriched.

References:

1. Ozhegov S.I. Dictionary of the Russian language. - М.: Russian language, 1990.

2. Polyakova A.V. Transformations of words. - М.: Education, 1991.

3. Алимбаева С.А., Сабирова В.К. Специфика преподавания русского языка и культуры в Республике Кыргызстан. = Современное языковое образование: инновации, проблемы, решения : материалы X Международной научно-практической конференции, г. Москва, 15 марта 2019 г. Часть 1 / под общ. ред. А. А. Богатырёва. – М.: МПГУ, 2019. – 316 с. - С. 247-251.

4. Сабирова В.К., Калчороева Б.А. Ментальные аспекты в социализации учащихся городских и сельских школ Кыргызстана. - Социальная работа и

социальная педагогика в России в исследованиях молодых сборник научных работ ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», 2018. – Орел, 2018.- С. 168-176.

5. Жоробекова С.А., Осмонова Н.А., Сабирова В.К. К вопросу о развитии полилингвизма в Кыргызской Республике. // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. Интернет-журнал. – Курск, №5 (24), 2018. – с. 41-43.

*Альбрехт Д.О.
студент
Калининградский филиал МФЮА*

МИРОВОЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ГАРМОНИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОПИСАНИЯ И КОДИРОВАНИЯ ТОВАРОВ

Аннотация: В предлагаемой читателям статье, автор рассматривает мировой опыт применения Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Ключевые слова: система кодирования товаров; Всемирная таможенная организация; товарная номенклатура; таможенные пошлины.

*Albrecht D.O.
student
Kaliningrad branch of MFUA*

WORLD EXPERIENCE OF APPLICATION OF HARMONIZED SYSTEM OF DESCRIPTION AND CODING OF GOODS

Abstract: In the article offered to the readers, the author examines the world experience of using the Harmonized System for Description and Coding of Goods.

Key words: product coding system; World Customs Organization; commodity nomenclature; customs duties.

При определении места таможенно-тарифного механизма в системе государственного управления внешней торговлей часто различают инструменты административного и финансового регулирования. К последним также относится номенклатура товаров, используемых для таможенных целей, так как номенклатура является инструментом государственного регулирования внешней торговли, на который в основном влияют стоимостные показатели.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС) - это единая международная классификация товаров. Её применение позволяет собирать достоверную и точную статистику мировой торговли, единую и понятную для всех стран¹.

Начиная с XIX в. многие страны перешли на номенклатуру на основе общесистемной классификации.

После Первой мировой войны стало развиваться международное сотрудничество в области таможенного дела и таможенного регулирования.

¹ Бекашев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекашев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - С. 111

Необходимо упростить и стандартизировать номенклатуру, чтобы увеличить сбор пошлин, упростить торговлю и улучшить торговую статистику. Первая международная таможенная номенклатура, получившая название Женевская, была разработана под эгидой Лиги Наций и была построена на основе нескольких таможенных тарифов XIX века, особенно французских.

После Второй мировой войны необходимость восстановления экономики и стремление расширить свободу торговли создали благоприятные условия для унификации таможенных тарифов и создания международно-признанной общей номенклатуры товаров. Так, в 1950 г. в Брюсселе была принята Конвенция о Номенклатуре для классификации товаров в таможенных тарифах (вступила в силу с 1959 г.), опирающаяся во многом на французский таможенный тариф. Эта конвенция, первоначально называвшаяся Брюссельской тарифной номенклатурой (БТН), позже была переименована в Номенклатуру Совета таможенного сотрудничества (НСТС)².

Структурно все товары разделены на 7 групп по назначению и классифицируются по степени обработки внутри каждой группы. Некоторые продукты сгруппированы по промышленному или личному потреблению, а другие сгруппированы по продолжительности использования.

С 2002 года ГС пересматривается каждые 5 лет с учётом достижений научно-технического прогресса и изменений в международной торговле. Таким образом, были созданы позиции и подзаголовки для новых продуктов, которые не могли быть идентифицированы в предыдущей структуре НСТС. В ГС уже 6 раз вносились поправки, готовится седьмое издание, которое вступит в силу в 2022 году. Речь идёт не только о пересмотре номенклатуры, но и вспомогательных инструментов для классификации, в частности Пояснений.

Одна из последних причин для принятия поправок к ГС являются соображения безопасности. По запросу Организации по запрещению химического оружия (ОЗХО) в 2017 году ГС включил новые субпозиции для конкретных химикатов, контролируемых Конвенцией о химическом оружии, чтобы облегчить сбор и сравнение данных об их международной торговле.

Современная инфраструктура для классификации и присвоения кодов в ГС играет важную роль в предоставлении надёжной информации о международной торговле. Эта информация предоставляется в областях экономики, безопасности, здоровья, обеспечения благосостояния, политической стабильности, управления ресурсами, состоянием окружающей среды и ее защиты, а также для управления рискам

Классификация и кодирование товаров, обращающихся сегодня во внешней торговле государств-членов таможенного союза, осуществляется по

² Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общ. ред. А. В. Зубача. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — С. 98

Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, разработанной на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Поскольку ТН ВЭД разрабатывается на основе Гармонизированной системы, то классификационная система предусматривает 5 уровней детализации товаров³:

- 1 уровень раздела (например: возьмем отрасль сельского хозяйства);
- 2 уровень группы (зерновые культуры);
- 3 уровень товарные позиции (зерновые делятся на рожь, пшеницу);
- 4, 5 уровни более низкие уровни детализации: субпозиции и подсубпозиции (пшеница твердых сортов).

С каждым годом число разных видов и разновидностей товаров и услуг возрастает. На этот рост влияет мода, научно-технический прогресс, политический климат и т.д. Различными международными организациями создаются классификации товаров или услуг.

В связи с тем, что в настоящее время главным критерием товарно-пропускных процедур является объект сделки (конкретный товар), для государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России используется Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), разработанная на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС). ТН ВЭД служит для тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли и других видов внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, Гармонизированная система описания и кодирования товаров, как основа большинства таможенных тарифов различных стран, является неотъемлемым элементом регулирования внешнеэкономической деятельности этих стран. Тем самым, приняв ГС за основу, мировое сообщество сделало еще один шаг на пути снятия преград свободному перемещению товаров

Применение ГС национальными таможенными службами зачастую сопровождается общим санкционным режимом, наказывающим за неправильную классификацию товаров. Однако если существует режим санкций, то, по мнению Международной федерации ассоциаций таможенных брокеров, нужны ясные параметры, которые гарантируют, что предписания и обязательства будут понятны, как и механизм возмещения и процедура апелляции. По ее мнению, наказания не должны рассматриваться в качестве единственного метода обеспечения соответствия классификации, нужны новые улучшенные механизмы для решения возникающих проблем между сторонами.

Использованные источники:

1. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2017. - 304 с.;

³ Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — С. 44

2. Бекашев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекашев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - 336 с.;
3. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общ. ред. А. В. Зубача. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.;
4. Галушкин А. А., Дианова В. Ю., Илюхина С. С. Подготовка специалистов с высшим образованием по специальности "Таможенное дело". Российский и зарубежный опыт. М.: Юстиция. 2016. 342 с.;
5. Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 344 с.;
6. Чернявский А.Г. Таможенное право: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юстиция, 2016. 556 с.;
7. Халипов С.В. Таможенное право. Учебник. 8-е изд., доп. - М.: ИД «Юриспруденция», 2019. - С. 99.

*Андриенко Н.К., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП
Федоров Р.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический
университет»*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в статье мы рассматриваем специфические черты, характерные для креативности менеджера: самостоятельное выделение проблем в непредвиденных ситуациях; самостоятельный выбор оптимального варианта решения проблемной ситуации; прогнозирование процесса творческой деятельности, предвидение, как частного, так и перспективного целостного результата; координация своих творческих усилий с поиском коллектива; перенос усвоенных знаний и умений в новую ситуацию с опорой на творческую деятельность; направленность на сознание, на достижение социально-значимых результатов: свобода выбора содержания, форм, средств и методов творческой деятельности.

Ключевые слова: идентичность, креативность, самореализация, самосовершенствование, профессионально значимых качеств будущего менеджера

*Andrienko N.K., candidate of pedagogical sciences
associate professor of the department of TIPIOP
Fedorov R.S.
undergraduate student
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"*

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF MANAGEMENT TRAINING OF MANAGERS IN EDUCATION

Annotation: in the article we consider the specific features characteristic of the manager's creativity: independent identification of problems in unforeseen situations; independent choice of the best option for solving a problem situation; forecasting the process of creative activity, foresight, both private and promising holistic result; coordination of their creative efforts with the search for a team; transfer of acquired knowledge and skills to a new situation based on creative activity; focus on consciousness, on the achievement of socially significant results: freedom of choice of content, forms, means and methods of creative activity.

Key words: identity, creativity, self-realization, self-improvement, professionally significant qualities of a future manager

В отечественной и зарубежной психологии и педагогике для обозначения способности и готовности к творческой самореализации используется понятие «креативность» и «творческий потенциал», рассматриваемые как однопорядковые. Идентичными их делает подход к анализу сущности данных понятий: как особого свойства или характеристики личности, проявляемой в ее жизнедеятельности (М.С. Бернштейн, Е.Б. Евлидов, Я.А. Пономарев, Р.С. Тафель, С.П. Торренс, К.Р. Роджерс и др.); как интеллект творческих предпосылок и творческой деятельности (Д.Б. Богоявленская, А.В. Брушлинский, О.К. Тихомиров и др.).

Однако, исследования, проведенные Г.А. Гоготовой, позволяют рассматривать креативность полисемантической смысловой единицей, имеющей три самостоятельных смысловых уровня: всеобщая креативность, способность к бесконечному изменению форм и механизмов жизнедеятельности в мире; отражает связь специфической анатомо-физиологической и психологической организации конкретного человека с возможностями, имеющая у общества в конкретную историческую эпоху. При этом автор выделяет понятие «творческий потенциал» как потенциальную креативность, которая себя еще не обнаружила и не актуализировалась.

Основываясь на представлении о структуре личности как единстве двух подсистем: потенциальной и актуальной, способы перехода между которыми выступают в качестве характеристик механизма развития личности (К.А. Абульханова-Славская, Б.Т. Ананьев, Т.И. Артемьева и др.), мы разделяем вышеобозначенную точку зрения применительно к управленческо-педагогической подготовке будущего специалиста менеджера (1,2)

Творческая деятельность – это отношение субъекта к своему труду и процесс решения творческих задач (З.А. Решетова, И.Я. Лернер, Н.Н. Матюшкин и др.).

Творческая деятельность – это результат и одновременно важное условие дальнейшего развития личности, развития ее творческого потенциала. Творчество характеризуется как сводный акт: человек свободен в своем выборе. Это акт непрерывный; это осознанная деятельность, неразрывно связанная с интуицией, эмоциональным подъемом, с радостью побед и горечью разочарований, бесконечным волнением и горением, радостью игры, интеллектуальных и художественных дарований, эмоциональных наслаждений.

Наше исследование подтверждает, что для творческого труда необходимыми являются следующие психолого-педагогические предпосылки: широкое общее образование; дифференцированные специальные знания, развитые умственные способности и гибкость мышления; радость изобретательства и труда; высокий уровень понимания проблемы и удовлетворения от ее решения; эмоциональная стабильность, терпение, умение доводить дело до конца; готовность к риску; сознательность; активность и мобильность.

Выделим специфические черты, характерные для креативности менеджера: самостоятельное выделение проблем в непредвиденных ситуациях; самостоятельный выбор оптимального варианта решения проблемной ситуации; прогнозирование процесса творческой деятельности, предвидение, как частного, так и перспективного целостного результата; координация своих творческих усилий с поиском коллектива; перенос усвоенных знаний и умений в новую ситуацию с опорой на творческую деятельность; направленность на сознание, на достижение социально-значимых результатов: свобода выбора содержания, форм, средств и методов творческой деятельности.

В основе учебной деятельности, как деятельности творческой, лежит прогнозирование, то есть процесс получения опережающей информации об объекте изучения. Прогнозирование в этом случае связано с планированием, благодаря чему будет сведено к минимуму несоответствие целей и результатов процесса управленческо-педагогической подготовки и развития творческого потенциала будущего специалиста менеджера.

В результате создания своих способов и приемов творческой учебной деятельности, преобразования общечеловеческого опыта у студентов возникает совокупность личностных качеств предстоящей деятельности.

Данный процесс предполагает наличие у студентов комплекса общих качеств: эрудированности, чувства нового, способности к анализу и самоанализу, гибкости мышления, активности, волевых качеств, развитой фантазии и др.

Таким образом, творческая учебная деятельность требует осознания целей поиска, активного воспроизведения ранее изученного, потребности к пополнению недостающих знаний, самостоятельного поиска, внимания, воображения, вдохновения.

Чтобы учебный процесс стал поистине творческим, возникает потребность организовать занятия таким образом, чтобы будущий специалист усваивал теоретическую информацию на основе достоверного прогноза. Это возможно, как утверждает Б.И. Коротяев, при сведении информации к единым логическим основаниям: экономятся ресурсы памяти, и обнаруживается необходимая прогнозируемая информация, которая позволяет воссоздать объект изучения.

Следовательно, уплотнение информации путем сведения ее к единым логическим основаниям и прогнозирование информации в развернутом виде открывает перспективу для развития творческого мышления студентов, т.е., чем выше уровень творческого усвоения теории, тем выше результаты ее применения в процессе развития творческого потенциала будущего специалиста менеджера. Таким образом, ведущая задача прогноза – это предвидение тех условий, средств, форм и содержания образовательной деятельности, которые являются наиболее оптимальными для процесса развития творческого потенциала менеджера.

Педагогический поиск по созданию системы творческих заданий, как один из ведущих способов накопления опыта творческой деятельности ведется с опорой на основные положения теории учебной деятельности (П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, Н.А. Менчинская, С.Л. Рубинштейн и др.).

При оценке качества выполнения творческих заданий группа ученых (Т.Ф. Колобова, О.И. Таврильев, С.Т. Руденко, Р.В. Бочкарева) рекомендуют заранее продумать содержание предполагаемых ответов – гипотетических вариантов правильных ответов.

Если предложенное предложено задание нацеливает на креативное решение поставленной проблемы, то анализ успешности его осуществления может осуществляться по следующей шкале: проблема не решена; проблема решена одним способом; проблема решена двумя способами; проблема решена тремя или несколькими правильными способами. При оценке ответов на вопросы креативного характера может быть важна качественная характеристика способов решения этой проблемы, к примеру: проблема решена одним или несколькими распространенными способами за счет переноса их в новые условия; проблема решена новым способом, возникшим как итог комбинации двух или нескольких раньше популярных; проблема решена уникальным, концептуально новым способом. Исследование позволило определить показатели организации проблемных задач: система задач обязана охватывать которые свойственны предметам основы проблемы; система задач обязана охватывать все важные для образования приемы научного познания; охват организации творческой деятельности процедур творческой работы; система задач обязана различаться повышающейся сложностью в соответствии с разработанными критериями; система задач обязана определяться повторяемостью любого типа и их взаимозависимостью. Мы предполагаем, что соблюдение таких показателей организации задач позволит обеспечить возможность проявления того показателя формирования креативного потенциала, на который способна личность.

Исходя из вышеизложенного, формулируем основные принципы творческой деятельности студента: опора на опыт творческой деятельности; актуализация результатов обучения, предполагающая безотлагательное применение на практике приобретенных знаний, умений, навыков, личностных качеств; предоставление определенной свободы при выборе цели, содержания, форм, средств и методов обучения; развитие образовательных потребностей.

Проделанный тест разрешает нам отметить надлежащие особенности становления креативного потенциала менеджера в учебной деятельности: учебная работа менеджера – это процесс проявления энергичности, общественной мобильности личности с учетом ее потребностей и направлений

на знание и переустройство жизнедеятельности; учебная работа учащегося обязана быть творческой, например как творческое начало содействует рождению нового; разрешает творчески самоопределяться; считается механизмом становления креативного потенциала; настоятельно просит понимания студентом личной индивидуальности; настоятельно просит от грядущего знатока эрудированности, ощущения свежего, возможности к анализу и самоанализу, эластичности мышления, профессионально-личностной мотивации; теоретическая информация обязана усваиваться студентом на базе надежного мониторинга методом сведения ее к одним закономерным основаниям; продуктивность учебной работы учащихся гарантируется заключением учебно-творческих заданий.

Формирование профессионально значимых качеств будущего менеджера связано со способами выполнения учебной деятельности, которые словно можно разделить на три группы: отбор и переработка преподавателем содержания материала; выбор взаимодействия со студентами, контроля и оценки его эффективности; способы и приемы педагогического взаимодействия преподавателя и студента в учебно-познавательном процессе.

Таким образом, эффективность процесса управленческо-педагогической подготовки будущего менеджера может быть достигнута лишь при условии активного взаимодействия преподавателя и студента в качестве равноправных партнеров по совместной деятельности.

Использованные источники:

1. Маури, А. А. К вопросу о сущности формирования управленческой культуры будущих менеджеров в условиях ситуационного проектирования [Текст] / А. А. Маури // Вестник ВятГГУ. – № 1. – 2009. – С. 110 – 116 (0,5 п.л.).
2. Маури, А. А. Методологические подходы в формировании управленческой культуры менеджеров в условиях постдипломного образования [Текст] / А. А. Маури // Казанская наука. – 2011. – №6. – С. 46–55 (0,5 п.л.).
3. Сафаргалиев, И. Р., Содержания профессиональной подготовки менеджеров с дополнительными направлениями образования / , , // «Высшее образование сегодня». – М. – 2011. - Вып. №12 – С. 42-43. (0,125 п. л.)
4. Вазина К.Я., Петров Ю.Н., Беликовский В.Д. Педагогический менеджмент (концепция, опыт работы). М.: Педагогика, 1991. - 268 с.
5. Кузьмина, Н.В., Реан А.Л. Профессионализм педагогической деятельности. СПб, 1993. 85. Кулагин, Б.В. Основы профессиональной психодиагностики / Б.В. Кулагин. - СПб: Питер, 2004. - 452 с.

*Арзуманян Н.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Плужникова Е.А., кандидат пед. наук
доцент кафедры ТИПИОП
Шкуропий К.В., кандидат пед. наук
доцент кафедры ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический университет*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: в статье мы рассматриваем м важную проблему современного образования- проекты и командообразование.

Ключевые слова: мониторинговая система отслеживания качества образовательной деятельности, проекты, командообразование, модернизация, принципы управления, инновации, инновационная деятельность.

*Arzumanyan N.S.
master's student
FSBEI HE "ASPU"
Pluzhnikova E.A., candidate of pedagogical sciences
associate professor of the department of TIPIOP
Shkuropiy K.V., candidate of pedagogical sciences
associate professor of the department of TIPIOP
FGBOU HE Armavir State Pedagogical University*

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT IN MODERN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Annotation: in the article we consider an important problem of modern education - projects and team building.

Keywords: monitoring system for tracking the quality of educational activities, projects, team building, modernization, principles of management, innovation, innovation.

В последние годы вопросы, связанные с разработкой стратегии развития образовательных учреждений, приобретают в России все большую актуальность, так как с развитием рынка образовательных услуг вузы превращаются в активных участников рыночных отношений.

Растущий уровень конкуренции, новые требования к качеству образовательных услуг, связанные с удовлетворением; изменяющихся потребностей предприятий и организаций в высококвалифицированных специалистах, обуславливают постоянное стремление образовательных учреждений к достижению высоких стандартов качества образовательных услуг, завоеванию лидирующего положения в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, получению конкурентных преимуществ.

В - этой связи изучение образовательных нужд, своевременный анализ динамики спроса на образовательные услуги, принятие: научно обоснованных решений о перспективах развития вуза являются необходимыми условиями обеспечения эффективной работы вуза. Кроме: того, в условиях дефицита финансирования сферы образования перед вузами встала актуальная задача привлечения дополнительных финансовых ресурсов, и, прежде всего, из внебюджетных источников.

Очевидно, что в условиях расширения рынка: образовательных услуг в стране необходимо совершенствовать систему функционирования высших учебных заведений, что требует использования новых подходов, разработки новых организационно-экономических механизмов управления ими. Одним из важнейших инструментов, позволяющих вузу успешно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды, является стратегическое управление образовательными учреждениями, которому до последнего времени не уделялось должного внимания. В связи с этим исследование и научно-методическое решение проблем стратегического управления образовательными учреждениями, как основного инструмента адаптации вуза к новым условиям деятельности, является актуальной задачей, от решения которой во многом зависит будущее высшей школы России.

Министерство образования России решает первоочередные задачи в области профессионального образования: — реализует федеральные целевые, межгосударственные и межведомственные программы и проекты в области образования и научной деятельности в системе образования; . обеспечивает контроль за реализацией. законодательства; Российской Федерации в области образования, научной деятельности в системе образования и аттестации научных и научно-педагогических работников; осуществляет комплексный анализ и прогнозирование тенденций развития образования; выступает учредителем и осуществляет полномочия учредителя в отношении находящихся в его ведении образовательных учреждений и организаций; — разрабатывает типовые положения об образовательных учреждениях и порядок их организации; — участвует в изучении рынка труда и в разработке прогнозов подготовки специалистов.

В настоящее время проводится поэтапная модернизация образовательной деятельности в нашей стране, обусловленная необходимостью учета реалий рыночной экономики и имеющая целью повышение эффективности образования. Она связана с вхождением этой

деятельности в концепцию развития человеческого капитала и устойчивого роста социально-экономических систем.

Модернизация эта осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Региональная система характеризуется определенной степенью уникальности, выражающейся системой факторов и условий, свойственных именно для данной территории. Разработка программ и организационной системы мероприятий по формированию и развитию рыночной инфраструктуры региона позволяет региональным органам управления осуществлять единую политику, обеспечивать эффективное взаимодействие и согласование экономических интересов хозяйствующих субъектов, формирующих рыночные структуры, реализовать комплексный подход к развитию всех элементов и подсистем [1; 2].

Совершенствование управления системой образования предусматривает решение комплекса проблем:

1. реализация принципов системности и эффективности в управлении образованием на всех уровнях - государственном, региональном, муниципальном;
2. исследование современных подходов к инновационным механизмам, улучшение организации образовательного процесса;
3. реализация принципов комплексности и интегрированности при проведении информатизации образования [2; 3].

В сфере образования на региональном уровне проблемы управления и организации связаны, прежде всего, с ее социально-экономическими и организационно-техническими аспектами. Социально-экономический аспект отражает особенности политических, правовых, экономических, социальных и других форм общественных отношений, т.е. такие вопросы управления, которые связаны с внешней средой - региональной инфраструктурой рынка; организационно-технический - воздействие внутренней среды на организацию и технологию процессов продвижения образовательных услуг и обуславливает необходимость ее изучения.

Развитие региональной системы образования может быть охарактеризовано через: увеличение количества разнообразных образовательных учреждений, использующих различные образовательные программы или их сочетания; уровень удовлетворения потребности различных групп населения в образовательных услугах; высокое качество образовательных услуг.

Управление развитием региональной системы образования характеризуется способностью: создавать условия для развития системы; обеспечивать инновационную деятельность образовательных учреждений, координацию и экспертизу их деятельности; создавать механизмы отбора и оценки новшеств для широкого распространения; предоставлять широкие возможности повышения квалификации, обмена опытом и получения научно-консультативных услуг для всех желающих; обеспечивать прогнозирование результатов развития системы образования [4].

Основными принципами управления в региональной системе образования являются: принцип развития инновационного профессионально-личностного потенциала субъектов региональной системы образования, направленный на осмысление, проектирование и реализацию образовательных новшеств; принцип прогностичности, предполагающий прогнозирование сценариев изменений региональной системы образования вследствие внедрения инноваций, их рисков и социальных эффектов; принцип демократизации управления, предполагающий активизацию государственно-общественного управления на всех уровнях системы образования; принцип оптимальности и здоровьесбережения, ориентированный на отбор инноваций с учетом оптимального использования ресурсов и предупреждения перегрузки.

Управлением в региональной образовательной системе могут быть реализованы следующие функции: стимулирующая - содействие раскрытию потенциальных возможностей развития человека, мотивация педагогов на профессионально-личностные достижения в освоении, создании и реализации инноваций, стабилизирующая - упорядочивание и стабилизация всех процессов, происходящих в образовательных учреждениях региона и обеспечение их общей направленности на повышение качества образования в русле реализации педагогических новшеств; экспертная, предполагающая экспертизу, отбор и фиксацию такого содержания, средств и методов управленческой деятельности, которые являются эффективными для достижения запланированных результатов; прогностическая, обеспечивающая сочетание перспективного прогнозирования и текущего планирования, согласованность прогнозов и планов на всех уровнях управления; прагматическая - выбор и принятие управленческих решений, которые обеспечат достижение гарантированного результата посредством рационального использования ресурсов инновационного потенциала региональной образовательной системы [4].

Определим основные методы управления региональной образовательной системой.

1. Создание и использование сетевых организационных структур. **Сетевые управленческие структуры** - организационная форма, использующая принцип разнообразия и учитывающая человеческий фактор. «Сетизация» является методом стратегического менеджмента, заключающимся в формировании сети с узлами и связями для достижения целей в соответствии с потребностями и ожиданиями клиентов и партнеров, а также в соответствии с маркетинговой конъюнктурой в области образования. Сетевые системы отражают связи между элементами внешней и внутренней среды регионального образования. Сетевая структура предполагает создание сети, объединяющей внешних и внутренних партнеров, отличающихся высокой гибкостью, адаптивностью к меняющимся условиям, высоким творческим потенциалом, способностью разрабатывать и реализовывать

самостоятельную программно-целевую деятельность в рамках единого стратегического подхода.

2. Разработка и реализация инновационной модели управления образованием области требует создания мониторинговой системы отслеживания качества образовательной деятельности на уровне территорий, образовательных учреждений, отдельных педагогов. Только на основе анализа выявленных тенденций в состоянии образования на уровне региона возможны обоснованные управленческие инновации.

3. Важнейшим составным звеном, обеспечивающим выход на качественное региональное образование, является создание современной информационной среды в системе общего образования. Такая среда включает: сеть школьных библиотек; школьные компьютерные сети; административные компьютерные сети на уровне территорий и областей; подключение к общероссийским и международным информационным системам.

4. Формирование кластеров образовательных инноваций, на базе которых в дальнейшем появятся культурно-инновационные процессы в региональной системе образования, обусловлено: политикой региональных органов власти и управления, направленной на поддержку и развитие образовательных инноваций; атмосферой доверия и творчества в образовательной среде региона, психологической готовностью к работе в режиме инновационного развития образовательных учреждений; квалификацией специалистов в области образования, ориентированных на инновационное развитие; взаимодействием в инновационных процессах образовательных учреждений разного уровня и их социальных партнеров; развитой образовательной инфраструктурой.

Функционирование любой образовательной системы подчинено той или иной цели. Образовательные цели — это сознательно определенные ожидаемые результаты, которых стремится достичь данное общество, страна, государство с помощью сложившейся системы образования в целом в настоящее время и в ближайшем будущем. Эти цели социально зависимы от различных условий: от характера общества, от государственной образовательной политики, от уровня развития культуры и всей системы просвещения и воспитания в стране, от системы главных ценностей.

Цели образовательной системы — это конкретное описание программы развития человека средствами образования, описание системы знаний, тех норм деятельности и отношений, которыми должен овладеть обучающийся по окончании учебного заведения. Цели обучения конкретной учебной дисциплины уточняют и определяют цели образования современного человека как таковые и цели конкретного образовательного учреждения с учетом специфики дисциплины, объема часов учебного курса, возрастных и других индивидуальных особенностей обучающихся. Как правило, цели показывают общие стратегические ориентиры и направления деятельности педагогов и учащихся.

Важно прояснить сходство и различие в употреблении понятий ценности и цели — эти две категории часто упоминаются вместе. Цель (от греч. «телос» — результат, завершение) — осознанное предвосхищение результата деятельности. В самом общем виде цель можно определить (вслед за Аристотелем) как «то, ради чего». Высокая значимость — **ценность** — какого-то объекта в глазах данного человека может побудить его стремиться к обладанию им, т.е. поставить перед собой такую цель. Таким образом, ценность как переживаемое отношение и цель как предвосхищенный результат деятельности могут замыкаться на одних и тех же объектах, но располагаются в различных плоскостях рассмотрения.

Личность скорее ощущает свои ценности, нежели сознает свои цели. В процессе развития она вырабатывает ценности, нормы и идеалы, которые и определяют (вместе с совокупностью обстоятельств внешнего окружения) ее путь.

В рамках реализации новых государственных образовательных стандартов преимущество существования проектных команд в школе неоспоримо, потому что они выстраивают эффективное планирование, анализируют процессы развития школы, разрабатывают систему оценки деятельности школы по показателям выполнения требований к качеству образования. Понимая суть проектной команды, учитывая вышеописанные принципы формирования и методы управления, руководитель образовательной организации может приступить к собственно формированию проектной команды для реализации проекта.

Использованные источники:

1. Адизес И. Управляя изменениями /Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2008. –224с.
2. Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем / М. Армстронг. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 312с.
3. Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации: Учебное пособие. – М.: ИПК госслужбы, 1996. – 152с.
4. Максвелл Дж. Шеф и его команда. Как создать команду своей мечты /Дж. Максвелл. - М.: КоЛибри, 2001. -154с.
5. Маслов Д.В. Диагностическая самооценка системы управления по критериям функциональной модели // Качество. Инновации. Образование, 2005. № 3.

Арсентьева Н.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Плужникова Е.А., кандидат пед. наук
доцент кафедры ТИПИОП
Костенко А.А., кандидат псих. наук
доцент кафедры ССПП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

Аннотация: в статье мы рассматриваем формы управления образовательным процессом в школе и анализируем различные методы внутришкольного управления.

Ключевые слова: обучение, дидактика, Учебно-воспитательный процесс, методы внутришкольного управления: социально-психологические, организационно распорядительные и экономические.

Arsentieva N.A.
master student
FSBEI HE "ASPU"
Pluzhnikova E.A., candidate of pedagogical sciences
associate professor of the department of TIPIOP
Kostenko A.A., candidate of psychological sciences
associate professor of the department of SSPP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University

MODERN FORMS OF EDUCATIONAL PROCESS MANAGEMENT

Resume: in the article we consider the forms of management of the educational process at school and analyze various methods of in-school management.

Key words: teaching, didactics, educational process, methods of in-school management: socio-psychological, organizational, administrative and economic.

В истории мировой педагогической мысли и практике обучения известны самые разнообразные формы организации обучения. Их возникновение, развитие, совершенствование и постепенное отмирание отдельных из них связано с требованиями, потребностями развивающегося общества. Каждый новый исторический этап в развитии общества накладывает свой отпечаток и на организацию обучения. В результате

педагогическая наука накопила значительный эмпирический материал в этой области.

Вся отечественная и общеобразовательная, и профессиональная школа длительное время, особенно в застойный период, была ориентирована на обучение молодежи, которая в массе своей учиться не хотела - образование в обществе того времени было фактически не востребованным, мотивация к учению у школьников и студентов была низкой. Отсюда сложилась та ориентация учебно-воспитательного процесса, что педагог «тянет» учащегося, студента к знаниям. И вот из стремления заставить обучаемых осваивать учебный материал их аудиторная учебная нагрузка доводилась и в общеобразовательной школе, и в профессиональных учебных заведениях всех уровней до 40-50 часов в неделю. А оптимальной формой организации учебно-воспитательного процесса в такой ситуации как раз и являлась классно-урочная система, которая давно уже во всем мире зовется «обучение в коробке для яиц». Она была чрезвычайно удобна тем, что материал подается малыми дозами. Учащиеся, студенты все время находятся под контролем преподавателя (а преподаватель, добавим, под контролем руководителя учебного заведения и инспектора).

В современных социально-экономических условиях ситуация принципиально меняется. В рыночной экономике знания, квалификация становятся главным капиталом специалиста. Исчезают проблемы дисциплины и мотивации учащихся и студентов к учению - они сами хотят учиться. Во главу угла ставится самостоятельная работа обучающегося, самоорганизация его учебной деятельности. Учебно-воспитательный процесс коренным образом преобразуется: позиция «учитель как бы впереди ученика» должна поменяться на позицию «ученик как бы впереди» (кроме, конечно, начальной школы). Учитель, преподаватель должен сориентировать, направить учащегося, студента - вводными и обзорными лекциями, а затем «пропустить его вперед» для самостоятельной работы и время от времени консультировать, подправлять в его самостоятельном движении от незнания к знанию - посредством индивидуальных и групповых консультаций, организацией учебной работы в интерактивных формах, в малых группах и командах, игр и т.д.

В дидактике формы организации процесса обучения раскрываются через способы взаимодействия педагога с учащимися при решении образовательных задач. Они решаются посредством различных путей управления деятельностью, общением отношениями. В рамках последних реализуется содержание образования, образовательные технологии, стили, методы и средства обучения. Ведущими формами организации процесса обучения являются урок или лекция (соответственно, в школе и вузе). Одна и та же форма организации обучения может изменять структуру и модификацию, в зависимости от задач и методов учебной работы. В школе, наряду с уроками, функционируют и другие организационные формы (факультатив, кружок, лабораторный практикум, самостоятельная домашняя работа).

Существуют и определенные формы контроля: устные и письменные экзамены, контрольная или самостоятельная работа, зачет, тестирование, собеседование. Различные формы передачи знаний, должны сопровождаться управленческой деятельностью со стороны учителя.

Любая деятельность, в том числе управленческая, реализуется посредством комплекса специфических методов. Под методами управления понимаются способы взаимодействия субъекта управления (администрации, управляющей подсистемы) с объект-субъектами управления для достижения намеченных целей управления.

Следует отметить, что в педагогической теории различают методы управления и методы руководства. Во первых они нацелены на саму систему или на ее подсистему, на управляемый объект, а во вторых – на конкретных исполнителей, выполняющих определенные функции и имеющих индивидуальные особенности. Следовательно, там, где речь идет о непосредственной работе с людьми, применяются главным образом методы руководства.

В педагогической литературе представлены разные подходы к классификации методов управления. В частности, выделяют три группы методов внутришкольного управления: социально-психологические, организационно распорядительные и экономические. Ведущими формами педагогического управления считаются социально- психологические методы. Они призваны воздействовать не только на разум, но и на чувства личности, создавать условия для ее самореализации или самовыражения, проявления способностей и возможностей, что не только усиливает действенность решения, приказа, распоряжения, но нередко и заменяет их, побуждает личность действовать так, как надо, подчас долгий период времени и без вмешательства руководителя. Социально-психологические методы – это методы управления социально-массовыми процессами, базирующиеся на информационном обеспечении. Сюда же относят методы управления коллективами и группами (оценка индивидуальных качеств работников, выработка ориентиров, создающих условия для максимального проявления профессиональных качеств). Кроме того, выделяют методы управления внутригрупповыми явлениями и процессами и методы управления индивидуально- личностным поведением.

Следующий метод - это экономический метод он является методом материальной мотивации, реализующимися в виде материального вознаграждения (заработная плата, премия, гранты) в соответствии с количеством и качеством труда или материальных санкций (начет) за недолжное его выполнение.

Распорядительные методы – это методы прямого централизованного воздействия на управляемый объект. Формы их проявления – приказы, планы, инструкции, распоряжения и т.п. Использование распорядительных форм и методов связано с необходимостью выполнения управленческих задач, поддержанием устойчивости организационных связей в системе управления.

Одним из видов распорядительных форм и методов управления являются административные формы и методы. Это методы властной мотивации. Они основаны на подчинении закону, правопорядку, старшему должностному лицу и имеют обязательный характер. Административные формы и методы воздействия необходимы для защиты интересов общества, коллектива, личности; с их помощью реализуются права и обязанности руководителей, осуществляется их взаимодействие с подчиненными, поддерживается трудовая дисциплина, обеспечиваются условия выполнения работниками своих обязанностей.

Методы педагогического управления не только широко применяются руководителями учебных заведений, но и формируют их профессионализм, служа надежным средством повышения их управленческой квалификации и педагогического мастерства. Следует выделить такие методы воздействия на педагогический коллектив и его органы, как создание общественного мнения, пробуждение общественной активности, укрепление чувства ответственности педагогов за порученное дело. Совершенствование педагогического управления направлено на обогащение арсенала используемых педагогами методов работы с учащимися. Например, применение методов морального стимулирования труда учителей способствует внедрению методов морального стимулирования учебного труда учащихся, четкость в определении прав и обязанностей членов педагогического коллектива, нормирование и регламентирование их труда определяют необходимость конкретного уточнения педагогами круга обязанностей школьников, их инструктирования в многообразной работе. Таким образом, богатство методов управления деятельностью учащихся в значительной мере обусловлено богатством методов управления, используемых руководителями школы в работе с педагогическим коллективом, а стиль отношений директора с учителями переносится и на взаимоотношения педагогов со своими питомцами.

Богатство методов педагогического управления определяет богатство методов управления деятельностью и поведением учащихся. В связи с этим совершенствование методов педагогического управления следует связывать с необходимостью глубокого изучения педагогами возрастных, психологических и психических особенностей учащихся на каждом этапе их физического развития, с умением педагогов стимулировать их деятельность, побуждать к самовыражению и самоутверждению, видеть изменения в духовном росте каждого школьника и вносить на этой основе коррективы в комплекс сложившихся с ним взаимоотношений.

Условия функционирования образовательного учреждения предполагают использование различных форм управления, т.е. способов организации взаимодействия субъекта и объекта, отношений между людьми, их совместной деятельности в процессе управления. Фактически, форма управления определяет организационную структуру, в которой эти действия выполняются. Характерной чертой методов педагогического менеджмента

является целесообразное и умелое инструментализация форм совместной деятельности педагогических и студенческих коллективов, преподавателей и студентов. К ним относятся методы организации совместной деятельности и общения детей и регулирования отношений, возникающих в детской среде, улучшения когнитивных, эмоционально-мотивационных и поведенческих компонентов деятельности учеников. Совместная деятельность преподавателей и студентов осуществляется в таких формах, как коллективные творческие дела, воспитательные ситуации, самоуправление, классные и студенческие группы, кружки, секции и другие объединения студентов; образовательные традиции, общественное мнение.

Сложность и разнообразие целей и задач управления требует единого оптимального подхода к формированию организационной структуры, технологии реализации универсальных функций управления, методов и форм. Формы развиваются вместе с группами методов управления. В образовательном учреждении как в педагогической системе взаимодействие в коллективе формируется на основе коллегиальных форм управления. Основную роль играет совет учебного заведения, который решает самые важные вопросы жизни. При проведении эксперимента создается совет экспериментальной площадки. Педагогический совет имеет большое значение в решении задач эффективного обучения. На других уровнях структуры управления небольшие советы, комитеты, отделы, ассоциации, группы, временные творческие группы, проектные группы, кружки и группы качества, дни диагностики, регулирования и исправления, группы оперативной помощи и поддержки как для детей, так и для команды. члены, консультационная помощь и доверительные службы. Целостная система форм управления образовательным учреждением позволяет участникам процесса реализовывать необходимые решения, добиваться определенных результатов.

Использованные источники:

1. В. Сластенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина.- М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 576 с.
2. И. Загвязинский - Теория обучения: Современная интерпретация: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2001-192 с.
3. В.А. Ситаров - Дидактика: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 368 с.
4. П.И. Пидкасистый, М.Л. Портнов - Искусство преподавания. Второе издание. Первая книга учителя. - М.: Педагогическое общество России, 1999.
5. Л.В.Куриленко - Активизация познавательной деятельности школьников в условиях инновационных образовательных процессов: Учебное пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 1998. 95 с.

6. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: П 24 Учеб. для студ. высш. и сред. Учеб. заведений / С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов и др.; Под ред. С.А. Смирнова - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 1999. - 512 с.
7. 9. Яковлев Н.М. Методика и техника урока в школе: в помощь начинающему учителю / Н.М. Яковлев, А.М. Сохор. - Издание 3-е, переработанное и дополненное. - Москва: Просвещение, 1985. - 208 с.
10. Махмутов, М. И. Современный урок / М. И. Махмутов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Педагогика, 1985. - 184с. Размещено на Allbest.ru

*Балтабаева Г.А.
преподаватель
Ошский государственный университет
Кыргызская Республика, г. Ош*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ

Аннотация: В статье рассматривается возможность использования кейс-технологии как интерактивной формы обучения русскому этикету на уроках русского языка учащихся кыргызско-язычной средней школы. Применение кейс-технологии способствует более эффективному усвоению учебного материала.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, современные педагогические технологии, интерактивная методика, кейс-технология, культура речи.

*Baltabaeva G.A.
teacher
Osh State University
Kyrgyz Republic, Osh*

USE OF MODERN TECHNOLOGIES OF TRAINING IN DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF PUPILS

Abstract: In article the possibility of use a case technology as interactive form of education to the Russian etiquette at lessons of Russian of pupils of Kyrgyz and lingual high school is considered. Application a case technology promotes more effective assimilation of a training material.

Key words: communicative competence, modern pedagogical technologies, interactive technique, case technology, standard of speech.

Важнейшей задачей обучения русскому языку в школах с кыргызским языком обучения является развитие связной речи учащихся, что обусловлено принципом коммуникативной направленности обучения, необходимостью практического овладения языком как средством общения.

В основе Государственного образовательного стандарта среднего образования по обучению русскому языку как второму лежат принципы коммуникативно-ориентированного обучения. Требования, предъявляемые в Госстандарте к определенному уровню, представляют содержание коммуникативно-речевой компетенции в объеме, позволяющем учащемуся удовлетворять свои коммуникативные потребности во всех сферах жизнедеятельности [3, с.13].

Модернизация современного школьного образования диктует необходимость использования современных интерактивных методик обучения для получения знаний в области русского языка и формирования коммуникативной компетенций учащихся [2, 4].

В школе важно использовать такие образовательные технологии, которые помогли бы учащимся актуализировать полученные теоретические знания, объективно оценить реальную ситуацию, выделить проблему, учитывать имеющиеся ресурсы, принимать во внимание угрозы и риски. Для этих целей как нельзя лучше подходит метод конкретных ситуаций или «кейс-стади» (case-stady).

По нашему мнению, одно из достоинств применения метода кейс-стади, заключается в преодолении классического дефекта традиционного обучения, связанного с «сухостью», не эмоциональностью изложения материала.

В методической литературе описаны следующие требования, которым создаваемый учителем кейс должен соответствовать. Так, Ахмедова Л.Т., Лагай Е.А. считают, что, прежде всего, учебная ситуация должна быть приближенной к жизни и действительности и оформлена таким образом, чтобы позволять установить непосредственную связь с жизненным опытом.

Во-вторых, ситуация должна предоставлять возможность ее интерпретации с точки зрения участников; в третьих, ситуация должна содержать проблемы и конфликты. И, наконец, ситуация должна быть обозреваемой и решаемой в условиях временных рамок и индивидуальных знаний, навыков и способностей обучающихся, а также она должна допускать различные варианты решения [1, 57].

Работая с кейсом, учитель должен обучить учащихся алгоритму решения кейсов, использовать различные методы, которые впоследствии учащийся сам сможет применить. Каждый кейс может решаться аналитическим путем индивидуально или в группе. Учитель может указать алгоритмы решения кейса, дать ссылку на методику решения.

В качестве примера использования кейс-технологии приведем фрагмент урока русского языка на тему: «Русский речевой этикет». Для его проведения понадобятся современные информационные технологии – 3 планшета или качественных смартфона, где можно будет просмотреть видеоматериалы.

В начале занятия учитель с целью актуализации знаний учащихся проводит вопросно-ответную беседу по ключевым понятиям темы: *«Что такое этикет? Что такое речевой этикет и нужно ли соблюдать правила этикета? Что такое формулы речевого этикета?»* и т.д.

Затем студентам предлагаются для анализа **видео-кейсы** с целью научить применять теоретические знания на практике, сформировать умения и навыки использования речевых формул русского этикета. В качестве кейсов были взяты отрывки из известных художественных и мультипликационных фильмов: фрагменты из мультимедийного учебного комплекса, составленного коллективом преподавателей РУДН «Русский речевой этикет» [5].

Работу целесообразно проводить с помощью деления класса на 3 команды или группы.

Первой группе учащихся предлагается посмотреть отрывок из фильма «Москва слезам не верит» и ответить на следующие вопросы: 1. *Какие правила речевого этикета были нарушены в данной ситуации?* 2. *Как бы вы скорректировали речевое поведение героя?*

Выполните задание: Инсценируйте свой откорректированный вариант.

Второй команде предлагается осмотреть отрывок из мультфильма «Винни-Пух и Пятачок идут в гости» и оценить поступки героев мультфильма с точки зрения соблюдения этикета. Выполните задание: составьте вашу версию диалога героев.

Третьей группе учащихся класса предлагается посмотреть отрывок из фильма «Мертвые души» (сцена знакомства Чичикова с Маниловым) и ответить на вопросы: 1. *Что изменилось и что осталось прежним в речевом этикете, если сравнивать с современными реалиями?* 2. *Что создает комический эффект? Инсценируйте сцену знакомства двух героев, как это было бы в наше время.*

В ходе выполнения заданий учащиеся учатся анализировать речевые ситуации, оценивать правильность, уместность использования этикетных формул.

На следующем этапе урока при изучении телефонного этикета можно использовать *печатные кейсы*. Учителю следует подобрать четыре диалога между собеседниками, в которых незнание речевого этикета может привести к недопониманию или даже к обиде на собеседника. Например, один из текстов печатного кейса предлагает к рассмотрению следующий диалог, который нужно прочитать, проанализировать и ответить на вопрос: *Почему мама все-таки обиделась?:*

Маша: *Алло, Катя, это ты?*

Мама: *Нет, это не Катя. А кто её спрашивает?*

Маша: *Да так, знакомая. А где Катя?*

Мама: *Её нет дома. Что ей передать?*

Маша: *Вот коза, обещала меня подождать, а сама куда-то слиняла.*

Мама: *Простите, я с вами в таком духе не могу дальше разговаривать.*

Затем учащиеся проделывают «работу над ошибками»: изменяют диалог так, как он должен был бы выглядеть с точки зрения соблюдения речевого этикета.

Таким образом, следует отметить, что кейс-метод способствует развитию у учащихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказывать свою, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Наш опыт работы показывает, что с помощью этого метода школьники имеют возможность проявлять и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, учатся работать в команде, находить наиболее рациональное решение

поставленной проблемы, овладевают умением практического использования материала.

Использованные источники:

1. Ахмедова Л.Т., Лагай Е.А. Современные технологии преподавания русского языка и литературы. – Ташкент: Fanvatexnologiya, 2016. – 296 с.
2. Кларин М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта. – СПб.: Высшая школа, 2001. – 157 с.
3. Материалы к государственному образовательному стандарту по русскому языку для киргизской школы. // РЯЛШК, 1994, № 3-4.
4. Пассов, Е.И., Кибирева, Л.В., Колларова, Э. Концепция коммуникативного иноязычного образования: Методическое пособие для русистов – СПб: Златоуст, 2007. – 199 с.
5. DVD: «Русский речевой этикет» // Авторы-разработчики: А.А. Денисова, А.Д. Гарцов, С.И. Ельникова, Е.А. Морозов /Под ред. проф. Т.М. Балыхиной. – Москва: РУДН, 2011.

*Бишарова И.Л.
студент магистратуры
Лукаткин А.А., к.б.н.
доцент кафедры цитологии, гистологии и эмбриологии с курсами
медицинской биологии и молекулярной биологии клетки
ФГБОУ ВО Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарева
Россия, г. Саранск
Лукаткина Н.Н.
учитель биологии МОУ СОШ № 9
Россия, г. Саранск*

РЕАКЦИЯ РАСТЕНИЙ КУКУРУЗЫ НА ПОНИЖЕННЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕМПЕРАТУРЫ В ЕСТЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ЭКСПЕРИМЕНТЕ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема негативного действия пониженных температур на растения кукурузы. Определены последствия действия стрессовых температур на состояние растений кукурузы и их урожай. Показаны изменения физиолого-биохимических параметров функционирования растений при неблагоприятных температурах. Рассмотрены ответные реакции растений кукурузы на действие пониженных температур. Исследования показали необходимость направленного повышения холодоустойчивости селекционного материала кукурузы.

Ключевые слова: кукуруза, пониженная температура, температурный стресс, урожай, физиологические реакции

*Bisharova I.L.
master's degree student
Lukatkin A.A., PhD,
associate professor of the department of cytology, histology and embryology with
courses in medical biology and molecular biology of the cell
Ogarev National Research Mordovian State University
Russia, Saransk
Lukatkina N.N.
biology teacher of MOE Secondary school No. 9
Russia, Saransk*

RESPONSE OF MAIZE PLANTS TO CHILLING TEMPERATURES IN NATURAL CONDITIONS AND EXPERIMENT

Abstract: The article deals with the problem of the negative effect of chilling on maize plants. The consequences of stress temperatures on the state of maize plants and their yield have been determined. Changes in physiological and biochemical parameters of plant functioning at unfavorable temperatures are shown. The responses of maize plants to chilling are considered. Studies have shown the need for a targeted increase in the cold resistance of maize breeding material.

Key words: maize, chilling, low temperature stress, yield, physiological reactions

На современном этапе наблюдаются глобальные изменения климата на планете, которые существенно влияют на культурные растения. Несмотря на значительные усилия ученых и практиков, урожайность основных продовольственных культур (риса, пшеницы и кукурузы) не возрастает настолько быстро, чтобы удовлетворить будущие потребности человечества. Кроме того, повышение урожайности сельскохозяйственных культур должно быть достигнуто в условиях крайне нестабильного климата. В будущем ожидаются все более интенсивные экстремальные климатические явления (засуха, аномальная жара, заморозки, ливни и т. д.). Эти беспрецедентные экстремальные климатические условия будут отрицательно влиять на рост и развитие растений, состояние экосистем и человека.

Культурные растения подвергаются различным биотическим и абиотическим стрессам, которые вызывают множество морфологических и физиологических нарушений, что приводит к задержке роста растений и снижению урожайности зерна [1]. Температуры ниже пороговых значений для различных метаболических, биохимических и физиологических процессов приводят к дисбалансу их активности [2]. Экстремально низкие температуры изменяют процесс фотосинтеза, повреждают биологические мембраны, влияют на усвоение питательных веществ и лимитируют функционирование ферментов в растениях [2]. Замедленный рост и низкая скорость фотосинтеза вызывают ухудшение общей продуктивности культурных растений.

Кукуруза (*Zea mays* L.) обеспечивает около 20 % мирового потребления энергии человеком. Этот вид происходит из субтропиков, однако выращивается в регионах с умеренным климатом. Для оптимального роста кукурузы необходимы разные температуры днем и ночью, а также в течение всего вегетационного периода. Днем оптимальная температура колеблется от 25 до 33 °С, ночью – от 17 до 23 °С; средняя оптимальная температура для всего вегетационного периода составляет 20–22 °С. Лучше всего кукуруза прорастает при температуре 25–28 °С [3]. Минимальные пороговые температуры на разных стадиях роста и развития кукурузы составляют от 6 до 10 °С.

Поскольку кукуруза чувствительна к холоду, то урожайность часто ограничена в прохладных регионах (например, в Центральной России). В этих регионах, когда посевы кукурузы подвергаются холодовому стрессу, скорость

роста снижена, а продолжительность роста увеличена. Поэтому пониженная положительная температура (ниже 10 °С) ослабляет рассаду, а также может преждевременно прекратить наполнение зерна в конце цикла роста, что приводит к снижению и нестабильному урожаю зерна. Потеря продуктивности при пониженных температурах в основном происходит из-за сильного снижения транспорта метаболитов и фотосинтетической активности [2]. В целом пониженная температура отрицательно влияет на газообмен, эффективность водопользования, морфологию и физиологию.

Низкотемпературный стресс, характеризующийся воздействием на растения температурного диапазона ниже 10 °С в течение достаточного времени, в полевых условиях может тормозить нормальный процесс роста кукурузы [2]. Пониженная температура ограничивает прорастание и рост проростков кукурузы и дестабилизирует механизмы антиоксидантной защиты. Холодовой стресс отрицательно влияет на морфологию корней, эффективность фотосистемы II, содержание хлорофилла и площадь листьев. Кратковременный низкотемпературный стресс на стадиях роста кукурузы V6 – V9 может значительно задержать начало цветения.

Среди морфологических реакций растений кукурузы на стресс низкой температуры – аномальный рост метелки; это влияет на процессы опыления и наполнения зерна. Поэтому пониженные температуры могут вызвать серьезное снижение урожайности, если действуют на критических репродуктивных стадиях. Низкотемпературный стресс значительно снижает высоту растений и общую биомассу кукурузы. Развитие листьев замедляется у растений, испытывающих холодовой стресс, из-за удлинения клеточного цикла и снижения скорости митоза [2]. Низкотемпературное воздействие на стадии наполнения зерна может изменить состав крахмала в зернах за счет снижения амилозы, а также повышения температуры желатинизации. Температура ниже 15 °С на поздних стадиях репродукции снижает активность ферментов фотосинтетического аппарата, что может дестабилизировать процесс ассимиляции и приводит к ухудшению качества зерна из-за некачественных компонентов и плохой физической текстуры зерна. В совокупности низкотемпературный стресс снижает процент прорастания, скорость роста и скорость фотосинтеза, что приводит к плохому урожаю.

Физиолого-метаболические нарушения – задержка прорастания и снижение соотношения корней и побегов и содержания хлорофилла в начале цикла роста кукурузы, нарушение поглощения воды и минеральных веществ корнями, торможение распределения и метаболизации ионов. В наших лабораторных экспериментах с различными сортами и гибридами кукурузы выявлено значительное повышение содержания малонового диальдегида и проницаемости клеточных мембран после 24-часового охлаждения проростков при температуре 2–3 °С. При этом отмечено сниженное содержание воды и хлорофилла в листьях кукурузы. Низкотемпературный стресс вызывал повреждение клеточных структур, макромолекул и мембран из-за чрезмерного формирования активных форм кислорода. В растениях

возрастала активность защитных антиоксидантных ферментов, таких как супероксиддисмутаза, аскорбат-пероксидаза и каталаза. По параметрам флуоресценции хлорофилла выявлено, что охлаждение молодых растений кукурузы вызывало резкое снижение активности фотосистемы II. Очевидно, низкотемпературный стресс отрицательно влиял на структуру хлоропластов и тилакоидов, активность ферментов цикла Кальвина, снижая в итоге транспорт метаболитов [2].

Чтобы справиться с пониженными температурами при производстве кукурузы, необходим комплекс корректировок как агротехники, так и молекулярных подходов, и улучшенное понимание генетической, физиологической и молекулярной реакции на экстремальные температуры. Необходима систематическая селекция для повышения урожайности кукурузы в лимитируемых условиях выращивания. Новые методы, такие как маркер-ориентированная селекция с помощью маркеров и редактирование генома (например, системой CRISPR-Cas9), представляют большой потенциал для создания устойчивых к климату сортов в сравнительно короткие сроки. Экзогенное использование синтетических и природных регуляторов роста в низких концентрациях также может снизить потерю урожайности в таких условиях.

Использованные источники:

1. Rafique S. Differential expression of leaf proteome of tolerant and susceptible maize (*Zea mays* L.) genotypes in response to multiple abiotic stresses // *Biochem. Cell Biol.* – 2019. – V. 97. – P. 581–588.
2. Лукаткин А.С. Холодовое повреждение теплолюбивых растений и окислительный стресс. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2002. – 208 с.
3. Farooq M., Aziz T., Basra S., Cheema M., Rehman H. Chilling tolerance in hybrid maize induced by seed priming with salicylic acid // *J. Agron. Crop Sci.* – 2008. – V. 194. – P. 161–168.

Бойко М.Д.
студент
ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина
Мкртчян Г.В.
доцент кафедры генетики и разведения имени В.Ф. Красоты
ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина

ВЛИЯНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СЕРВИС-ПЕРИОДА НА ПОКАЗАТЕЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ У КОРОВ ЧЕРНО- ПЕСТРОЙ ПОРОДЫ

Актуальность. Основной вектор развития современного молочного скотоводства – всевозможная интенсификация отрасли; наиболее весомым показателем является, в основном, величина годового удоя. В настоящее время множеством хозяйств и заводов страны достигнуты высокие показатели удоя, однако, наряду с возрастающими рекордами по продуктивности, в хозяйствах с годовым удоём от 8 тыс. до 9 тыс. кг и более наблюдается довольно низкая рентабельность: как правило, она не превышает 8-12%. Это объясняется высокими затратами на формирование и поддержание стада в связи со стремительным сокращением продолжительности использования высокопродуктивных животных и снижением выхода молодняка. [1,2]

Одним из главенствующих показателей эффективности производства и наиболее значимых производственных факторов является сервис-период. Каждый производитель имеет своё мнение по поводу оптимальной продолжительности сервис-периода и её влияния на молочную продуктивность животных: одни специалисты стараются максимально сократить его сроки и оплодотворяют корову в первую же охоту, другие же, напротив, осеменяют животных в период 90-120 суток. Необходимо отметить, что этот показатель – один из факторов дальнейшего продуктивного долголетия животных. [6] Чаще всего в настоящее время преобладает мнение, что лучшие результаты получают при продолжительности лактации от 270 до 305 дней, что соответствует сервис-периоду в 45-80 дней), а при более длительной лактации удои в пересчете на один продуктивный день снижается. Говоря об искусственном сокращении или удлинении сервис-периода с целью добиться от животных максимальных удоёв, нельзя исключать существующую закономерность: продолжительный сервис-период зачастую – следствие высокого уровня продуктивности коровы, поскольку нельзя отрицать подавление действия фолликулостимулирующих гормонов гормонами молокообразования. [3]

Ключевые слова: сервис-период, массовая доля жира, массовая доля белка, удои, черно-пёстрая порода.

Boyko M.D.
student
FGBOU VO MGAVMiB-MBA named after K.I. Scriabin
Mkrtchyan G.V.
associate professor of the department
of genetics and breeding named after V.F. Beauty
FGBOU VO MGAVMiB-MBA named after K.I. Scriabin

THE INFLUENCE OF THE DURATION OF THE SERVICE PERIOD ON THE INDICATORS OF DAIRY PRODUCTIVITY IN BLACK-AND- PESTED COWS

Relevance. The main vector of development of modern dairy cattle breeding is all kinds of intensification of the industry; the most significant indicator is mainly the annual milk yield. At present, many farms and factories of the country have achieved high milk yield, however, along with increasing records in productivity, farms with an annual milk yield of 8 thousand to 9 thousand kg and more have a rather low profitability: as a rule, it does not exceed 8 -12%. This is due to the high costs of forming and maintaining the herd due to the rapid reduction in the duration of the use of highly productive animals and a decrease in the yield of young animals. [1,2]

One of the dominant indicators of production efficiency and the most significant production factors is the service period. Each production worker has his own opinion about the optimal duration of the service period and its effect on the milk production of animals: some specialists try to shorten its time as much as possible and fertilize a cow in the first hunt, while others, on the contrary, inseminate animals in a period of 90-120 days. It should be noted that this indicator is one of the factors of further productive longevity of animals. [6] Currently, the prevailing opinion is that the best results are obtained with a lactation duration of 270 to 305 days, which corresponds to a service period of 45-80 days), and with a longer lactation, milk yield per productive day decreases. Speaking of artificially shortening or lengthening the service period in order to achieve maximum milk yield from animals, one cannot exclude the existing pattern: a long service period is often a consequence of a high level of cow productivity, since one cannot deny the suppression of the action of follicle-stimulating hormones by milk production hormones. [3]

Key words: service period, fat mass fraction, protein mass fraction, milk yield, black-and-white breed.

Цель работы: произвести анализ влияния продолжительности сервис-периода на следующие показатели молочной продуктивности: удой за 305 суток лактации, массовая доля жира, массовая доля белка.

Материал и методы исследований. Исследования проводили на базе АО ПЗ Повадино в период с 2019 по 2020 гг. Объектом исследований послужили

коровы чёрно-пёстрой породы с возрастом 1,2 и 3 лактации в количестве 379 голов. В ходе исследований поголовье разбили на 5 групп в зависимости от продолжительности сервис-периода: 1 группа – до 60 суток, 2 группа – от 61 до 90 суток, 3 группа – от 91 до 120 суток, 4 группа – от 121 до 150 суток, 5 группа – от 150 суток. Оценивали: удой за 305 суток лактации (по последней законченной лактации), массовую долю жира, массовую долю белка.

Таблица 1 – Показатели молочной продуктивности в зависимости от продолжительности сервис-периода

Группы	n	удой за 305 суток, кг		
		$\bar{X} \pm S_x$	σ	$C_v, \%$
1 (до 60 суток)	36	7097 ± 154	924	13,1
2 (61-90)	63	7506 ± 130	1032	13,7
3 (91-120)	40	7668 ± 166	1050	13,7
4 (121-150)	43	7795 ± 154	1013	12,9
5 150 и выше)	197	7119 ± 73	1032	14,5
массовая доля жира, %				
1 (до 60 суток)	36	4,68 ± 0,08	0,47	10,0
2 (61-90)	63	4,64 ± 0,06	0,44	9,4
3 (91-120)	40	4,72 ± 0,08	0,50	10,5
4 (121-150)	43	4,65 ± 0,07	0,46	9,9
5 150 и выше)	197	4,42 ± 0,02	0,28	6,4
массовая доля белка, %				
1 (до 60 суток)	36	3,35 ± 0,02	0,15	4,4
2 (61-90)	63	3,40 ± 0,02	0,16	4,8
3 (91-120)	40	3,39 ± 0,03	0,18	5,3
4 (121-150)	43	3,43 ± 0,03	0,18	5,4
5 150 и выше)	197	3,34 ± 0,01	0,14	4,3

По данным таблицы 1, максимальный (7795 кг) и минимальный (7097 кг) удои показали коровы 4ой и 1й групп соответственно; разница между ними составляет 698 кг. Коровы 5ой группы характеризовались наиболее удлинённым сервис-периодом, и в случае с ними мы наблюдаем уже резкое снижение удоя на 676 кг в сравнении с максимальным. Отметим, что разница между удоями коров 5ой и 1ой групп, с максимальной и минимальной длительностью сервис-периода, составляет всего 22 кг. Жирномолочность и белкомолочность животных 5ой группы составляет 4,42% и 3,34% соответственно, показатели в данном случае так же минимальны в сравнении с животными других групп. Оценивая обильномолочность и белкомолочность, мы установили, что животные 4 группы превзошли других животных в стаде; максимальную массовую долю жира (4,72%) показали коровы 3ей группы. Следует также отметить, что при оценке массовой доли жира и белка наблюдается тенденция к снижению показателей при удлинении сервис-периода животных. В среднем же преимущество по

всем показателям имеют коровы с продолжительностью его от 91 до 150 суток.

Таблица 2 – Связь продолжительности сервис-периода с показателями молочной продуктивности

Группы	Коэффициент корреляции, r		
	сервис-период – удой за 305 суток	сервис-период – массовая доля жира	сервис-период – массовая доля белка
1 (до 60 суток)	0,47	– 0,43	– 0,14
2 (61-90)	0,07	– 0,06	0,09
3 (91-120)	– 0,17	0,16	– 0,07
4 (121-150)	0,20	– 0,29	– 0,18
5 (150 и выше)	– 0,25	– 0,19	– 0,10

С учётом характерной зависимости показателей молочной продуктивности от продолжительности сервис-периода, прослеживаемой нами по данным таблицы 1, связь перечисленных признаков друг с другом колеблется от слабой до средней. Отдельное внимание следует обратить на разные направления связи между конкретными признаками как у коров всех групп, так и среди животных определённой группы. Так, диапазон значений коэффициента корреляции по связи «сервис-период – удой» среди всего поголовья составляет от – 0,25 до 0,47; по отдельным группам так же наблюдаются разные направления связи. Исходя из данных таблицы можно сказать, что при направленной работе в хозяйстве наименее перспективны будут коровы с чрезмерно удлинённым сервис-периодом. Наличие отрицательной его связи со всеми перечисленными показателями у коров 5ой группы объясняет нецелесообразность их использования при направленной работе по совершенствованию как качественных, так и количественных показателей молочной продуктивности стада; наиболее оптимальной в данном случае можно считать 1ую группу: ($r = 0,47$ и $- 0,43$ по связи «сервис-период – удой» и сервис-период – м.д.ж. соответственно) в связи с наличием максимальной связи признаков в сравнении с другими группами.

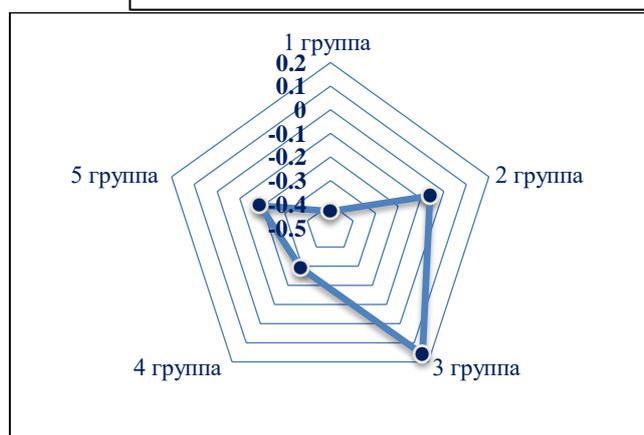
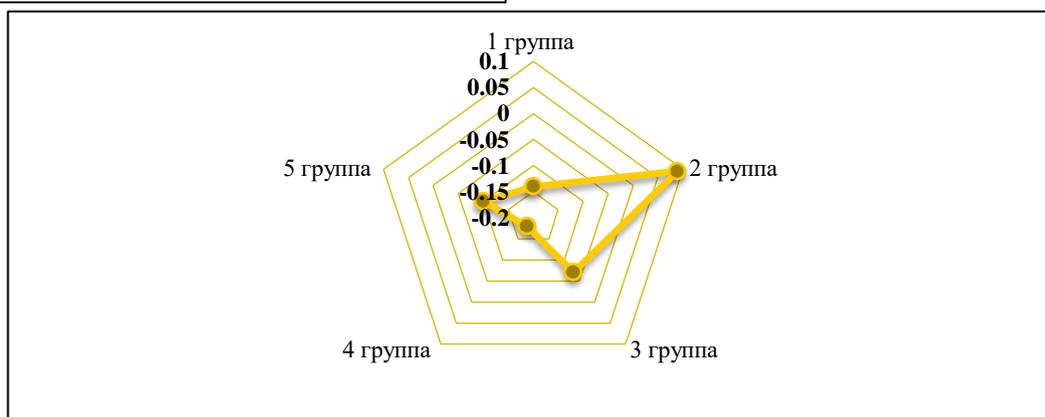
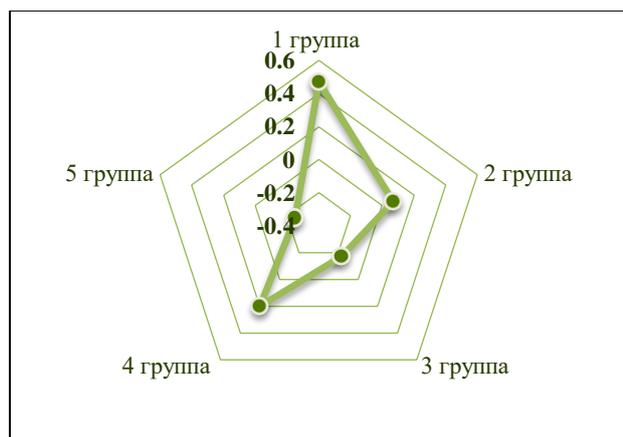


Рисунок 1 – Связь продолжительности сервис-периода с показателями молочной продуктивности у коров

Системный комплексный подход при оценке поголовья, является необходимым приёмом при селекции животных на повышение репродуктивных способностей стада в целом, так и входящих в его структуру селекционных групп и отдельных животных. Высокая продолжительность сервис-периода влияет на важнейший показатель племенной ценности коров-молочную продуктивность. Удлиненный сервис-период увеличивает продолжительность лактации, от которой зависит удой не только на полную лактацию, но и за 305 суток.

Идеальный сервис период составляет около 80 суток, что позволяет в год получать от коровы по одному телёнку, но на практике сервис-период варьируется и доходит до 150 и выше суток.

Использованные источники:

1. Бакай, А.В. Учебно-методическое пособие по разведению сельскохозяйственных животных / А.В. Бакай, Ф.Р. Фейзуллаев, Г.В. Мкртчян. – Москва.: издательско-полиграфический отдел ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина, 2019. – 274 с.
2. Гукеев, В.М. Методология оценки продолжительности и эффективности использования животных в молочном скотоводстве / В.М. Гукеев, М.С. Габаев // Зоотехния. – 2019. – №4. – с. 25 – 28.
3. Курзюкова, Т.А. Влияние продолжительности сервис-периода на молочную продуктивность коров / Т.А. Курзюкова, Н.В. Перов, О.В. Зайцева // Вестник аграрной науки. – 2017. – № 22. – с. 22 – 25.
4. Чеченихина, О.С. Влияние продолжительности сервис-периода коров на показатели их продуктивного долголетия / О.С. Чеченихина, А.В. Степанов, О.А. Быкова, О.Н. Аксенова // Животноводство и кормопроизводство. – 2019. – № 4.

Бондарева И.В.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет
Жильский Н.Н.
Россия, г. Санкт-Петербург

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ В ФОРМЕ
ДАЧИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПО ДЕЛУ**

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются проблемы применения норм статьи 47 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, актуальные для современного судопроизводства. Автор рассматривает теоретические основы участия органов государственной власти и органов местного самоуправления в гражданском процессе. Кроме того, автором выявляются несовершенства актуальной редакции статьи 47 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, предлагаются пути их устранения.

Ключевые слова: гражданский процесс, заключение, органы государственной власти, органы местного самоуправления, доказательства.

Bondareva I.V.
undergraduate student
Saint-Petersburg state University of architecture and construction
Zhilskii N.N.
Russia, Saint-Petersburg

**ACTUAL PROBLEMS OF PARTICIPATION OF STATE AUTHORITIES
AND LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES IN CIVIL PROCEEDINGS
IN THE FORM OF GIVING AN OPINION ON THE CASE**

Annotation: This article deals with the problems of applying the norms of Article 47 of the Civil Procedure Code of the Russian Federation, which are relevant for modern legal proceedings. The author examines the theoretical foundations of the participation of state authorities and local self-government bodies in the civil process. In addition, the author reveals the imperfection of the current version of Article 47 of the Civil Procedure Code of the Russian Federation, and suggests ways to eliminate them.

Keywords: civil procedure, conclusion, government bodies, local government bodies, evidence.

Статьей 47 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ⁴) установлена норма об участии в гражданском процессе органов государственной власти и органов местного самоуправления для дачи заключения по делу в целях осуществления возложенных на них обязанностей и защиты прав, свобод и законных интересов других лиц или интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

Содержание изучаемой нормы вызывает несколько вопросов с точки зрения ее влияния на правильное и всестороннее разрешение гражданского дела.

Как в первой, так и во второй части статьи 47 ГПК РФ речь идет о вступлении в гражданский процесс органов государственной власти и органов местного самоуправления для дачи заключений в случаях, установленных федеральным законом. При этом, в первой части, органы власти вступают в дело по своей инициативе или по инициативе иных лиц, участвующих в деле, во второй части инициатива привлечения таких органов в гражданский процесс принадлежит суду. Конструкция статьи 47 ГПК РФ не позволяет однозначно ответить на вопрос о том, в каких случаях, предусмотренных федеральным законом, орган публичной власти проявляет инициативу и вступает в процесс для дачи заключения, а в каких случаях такую инициативу должен проявить суд. Причем, признак императивности в части 2 статьи 47 ГПК РФ отсутствует: суд может (но не обязан) привлечь к участию в деле государственный орган или орган местного самоуправления для достижения целей, указанных в части первой статьи 47 ГПК РФ, что может вступить в противоречие с императивной нормой закона, обязывающей привлечь орган публичной власти к участию в гражданском процессе. В качестве примера можно привести случай участия органов опеки и попечительства в порядке статьи 78 Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ)⁵: при рассмотрении судом споров, связанных с воспитанием детей, независимо от того, кем предъявлен иск в защиту ребенка, к участию в деле должен быть привлечен орган опеки и попечительства. То есть, указанной статьей установлена обязанность суда привлечь для дачи заключения орган опеки и попечительства при рассмотрении любого иска, связанного с воспитанием детей. Процессуальная же норма части 2 статьи 47 ГПК РФ не предусматривает такой категоричной обязанности для суда, а оставляет решение данного вопроса на его усмотрение. Отсутствие же заключения органа опеки и попечительства в материалах гражданского дела по «детским» категориям дел, является основанием для отмены решения суда первой

⁴ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ (в редакции от 08.12.2020) [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)

⁵ Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (в редакции от 04.02.2021) [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)

инстанции⁶, что не противоречит нормам статьи 78 СК РФ, однако, не соответствует статье 47 ГПК РФ, не подразумевающей такой обязанности суда.

Можно предположить, что существование части 2 статьи 47 ГПК РФ с отсутствием императивной обязанности суда привлекать органы власти для дачи заключений по делу приводят к тому, что одна и та же категория дел будет рассматриваться разными судами с разным составом лиц, участвующих в деле. Кроме того, без привлечения органов власти к участию в гражданских процессах в случаях, предусмотренных федеральными законами, судебное решение не может считаться вынесенным с учетом всестороннего и полного изучения обстоятельств по делу. Кроме того, федеральные законы, о которых идет речь в статье 47 ГПК РФ также не обязывают органы власти вступать в процесс, императивная обязанность по вступлению в процесс таких органов отсутствует.

Например, часть 5 статьи 40 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» не является императивной нормой ни для уполномоченного органа, ни для суда: вступление уполномоченного органа в гражданский процесс для дачи заключения является правом суда либо уполномоченного органа⁷. аналогичная норма содержится в Федеральном законе от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»⁸ (часть 8 статьи 9), Федеральном законе от 21.11.2001 № 170-ФЗ «Об атомной энергии»⁹ (статья 24.1). Стоит признать, что в свете действия существующих антикоррупционных требований к нормативным правовым актам, такие позиции правовых актов выглядят некорректными, поскольку определение компетенции по формуле «вправе», а также отсутствие порядка совершения государственными органами, органами местного самоуправления или организациями (их должностными лицами) определенных действий либо одного из элементов такого порядка признаются Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов¹⁰ коррупциогенным фактором нормативного акта.

Еще одним «белым пятном» рассматриваемой правовой конструкции является процессуальное значение для суда такого документа, как заключение органа государственной власти или орган местного самоуправления, влияние

⁶ Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 18.02.2020 № 41-КГ19-50 [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)

⁷ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (в редакции от 08.12.2020) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)

⁸ Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (в редакции от 20.07.2020) [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)

⁹ Федеральный закон от 21.11.1995 № 170-ФЗ (в редакции от 08.12.2020) «Об использовании атомной энергии» [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)

¹⁰ Постановление Правительства РФ от 26.02.2010 №96 (в редакции от 10.07.2017) «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)

данного на выносимое судебное решение, требования к его содержанию: что должно учитываться при вынесении заключения органов власти в целях полноценной защиты прав и интересов, как суд должен подходить к оценке такого документа.

Верховный суд Российской Федерации в пункте 27 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» обозначил по поводу заключения уполномоченных органов, осуществляющих возложенные на них обязанности по защите прав и охраняемых законом интересов потребителей, следующую позицию: «Такое заключение доказательством по делу не является, однако в мотивировочной части решения суд высказывает суждение по этому заключению¹¹». Учитывая изложенную позицию Верховного суда Российской Федерации во взаимосвязи с частью 5 статьи 40 Закона «О защите прав потребителей» целесообразность вступления в гражданский процесс уполномоченных органов и необходимость дачи ими заключения по рассматриваемому делу представляется крайне сомнительной.

Одной из актуальных проблем участия органов власти в гражданском процессе, заключается в объеме прав лиц, участвующих в деле, по своей инициативе привлекать государственные органы, органы местного самоуправления для вступления в дело и дачи соответствующего заключения. С учетом того, что в соответствии со статьей 188 ГПК РФ лицо, участвующее в деле, может заявить ходатайство о привлечении специалиста для дачи консультации, возникает проблема конкуренции двух процессуальных инструментов, поскольку законодательство не содержит критериев разграничения заключения органа власти и консультации по делу специалиста этого же органа власти. Могут возникнуть следующие вопросы применения части 1 статьи 47 ГПК в части проявления инициативы лица, участвующего в деле:

Видится целесообразным исключить инициативу лица, участвующего в деле, из части 1 статьи 47 ГПК РФ, дополнив такой инициативой часть вторую указанной статьи.

В целях исключения обозначенных выше вопросов, статью 47 ГПК РФ стоит принять в следующей редакции:

«Статья 47. Участие в деле государственных органов, органов местного самоуправления для дачи заключения по делу

1. В случаях, предусмотренных федеральным законом, государственные органы, органы местного самоуправления до принятия решения судом первой инстанции вступают в дело по инициативе суда для дачи заключения по делу в целях осуществления возложенных на них обязанностей и защиты прав, свобод и законных интересов других лиц или

¹¹ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» [Электронный ресурс] - URL: [https:// consultant.ru/cgi/online.cgi](https://consultant.ru/cgi/online.cgi) (дата обращения 16.03.2021)

интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

2. В иных необходимых случаях суд по своей инициативе либо по ходатайству лиц, участвующих в деле, может привлечь к участию в деле государственный орган или орган местного самоуправления для достижения целей, указанных в части первой настоящей статьи».

Использованные источники:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (в редакции от 04.02.2021 [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ (в редакции от 08.12.2020) [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (в редакции от 08.12.2020) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)
4. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (в редакции от 20.07.2020) [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)
5. Федеральный закон от 21.11.1995 № 170-ФЗ (в редакции от 08.12.2020) «Об использовании атомной энергии» [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)
7. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с принятием судами мер противодействия незаконным финансовым операциям, утвержденный Президиумом Верховного Суда РФ 08.07.2020 [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)
8. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 18.02.2020 № 41-КГ19-50 [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)
9. Постановление Правительства РФ от 26.02.2010 №96 (в редакции от 10.07.2017) «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» [Электронный ресурс] - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi> (дата обращения 16.03.2021)

*Виноградов А.С.
студент
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ДОКАЗЫВАНИЯ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ В РОССИИ

Аннотация: Развитие института доказывания в России за всю историю права было разнообразным и противоречивым. Начиная от преобладания состязательного характера в суде и выбора предмета доказывания в Русской правде и в правовой системе современной России, до инквизиционного подхода в эпоху абсолютизма, и добыванием судом доказательств в советское время при отсутствии состязательного принципа.

Ключевые слова: доказывание, история развития доказывания, гражданские дела.

*Vinogradov A.S.
student
Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering*

HISTORY OF THE INSTITUTE OF THE WORLD OF THE WORLD IN RUSSIA

Annotation: The development of the Institution of Evidence in Russia in the history of law has been varied and controversial. From the predominance of the adversarial nature in the court and the choice of the subject of proof in Russian truth and in the legal system of modern Russia, to the inquisition approach in the era of absolutism, and the court's extraction of evidence in the Soviet era in the absence of an adversarial principle.

Keywords: proof, history of the development of evidence, civil cases.

Институт доказывания в гражданском процессе формировался на протяжении длительного времени. Современная юридическая наука пользуется опытом, накопленный за долгий исторический период различных правовых систем разных стран.

Чтобы разобраться с современными проблемами в области гражданского права, особенно судопроизводства, необходимо понять, как именно оно было устроено в прошлом, а именно какие исторические источники права давали те или иные указания по исследуемому вопросу.

В данной статье речь пойдет о развитии института доказывания по гражданским делам в России, начиная с образования государства, заканчивая действующим законодательством.

В период становления раннефеодального государства постепенно начинает появляться институт доказательств по мере развития и осложнения человеческих отношений, распада родоплеменных общин, и вследствие недоверия друг к другу членов общества.

Например, С.В. Пахман отмечал: «Условием справедливости иска является не одно показание истца, но и собственное признание ответчика. Ясно, что при отсутствии признания, в случае запирательства ответчика, необходимо было представление таких фактов, которые бы служили к открытию истины и убеждению судьи в справедливости или ложности иска, - явилась потребность в судебных доказательствах»¹².

Доказывание, как институт права в России в первый раз появляется в 911 г. в источнике Договора Руси с Византией, причем различий между уголовным и гражданским процессом не делалось. К примеру, статья данного Договора: «А о головах, когда случится убийство, узаконим так: ежели явно будет по уликам, представленным на лицо, то должно верить таковым уликам. Но ежели чему не будут верить, то пусть клянется та сторона, которая требует, чтобы не верили; и ежели после клятвы, данной по своей, окажется по розыску, что клятва дана была ложно, то клявшийся да примет казнь».

Ранее судопроизводство имело состязательный характер, однако древние источники права, такие как Русская правда прямо не выделяют это. Стороны (обе стороны назывались истцами) в суде имели равное положение и сами выбирали предмет доказывания. Суд же только давал оценку доказательствам и выносил решение.

Кроме того следует сказать что: «В силу состязательности процесса, субъектами исследования доказательств был не только суд, но и стороны. Например, исследование свидетельских показаний осуществлялось путем допроса свидетелей, как судом, так и сторонами»¹³.

Далее судебная система складывается следующим образом: «Постепенно суд начинает занимать более активную позицию в доказывании. В ст. 24 Псковской Судной грамоты 1647 года отмечается, что суд в исключительных случаях может указать сторонам тот вид доказательств, которые они должны представить. Если на основании представленных сторонами доказательств, суд не мог правильно и обоснованно разрешить спор, то он был вправе послать своих людей на место для выяснения обстоятельств дела»¹⁴.

Примерно в XV - XVII вв. в гражданском судопроизводстве постепенно появляется инквизиционный характер (в уголовных и политических делах стал преобладать), что выражалось в изменении обязанностей доказывания и большую роль суда в процессе доказывания. «Как отмечает М.А. Фокина,

¹² Пахман С.В. О судебных доказательствах по древнему русскому праву, преимущественно гражданскому, в историческом их развитии. М., 2011. С. 12-17

¹³ Пахман С.В. О судебных доказательствах по древнему русскому праву, преимущественно гражданскому, в историческом их развитии. М., 2011. С. 126.

¹⁴ Фокина М.А. Исторические периоды и тенденции становления доказательственного права России (гражданско-процессуальный аспект). // Арбитражный и гражданский процесс. 2013. № 10. С. 34.

Соборное Уложение 1649 года укрепило тенденцию, направленную на повышение активности суда в процессе доказывания и ограничения процессуальных возможностей сторон. Уложение предусмотрело две формы гражданского судопроизводства - суд (состязательный процесс) и очную ставку»¹⁵.

Доказательства по гражданским делам стали получать не только путем показания свидетелей, письменных доказательств, но и с применением пыток, повальных обысков и очных ставок. «Уложение 1649 года узаконило применение обыска по делам, связанным со спорами о межах и старинных холопах при отсутствии письменных доказательств (ст. 51 гл. XVIII). Повальный обыск по гражданским делам производился по требованию сторон, хотя не исключалось назначение обыска по усмотрению судьи»¹⁶.

Наибольшего развития инквизиционный процесс достиг во время Петра I, во многом из-за развития абсолютизма. По мнению М.Ф. Владимирского-Буданова «...до Петра Великого состязательные процессы были общим явлением, а следственные исключительными...»¹⁷.

«Русские государи XVIII в., воспитанные на идеях Просвещения, стремились к укреплению режима неограниченной власти монарха. Свобода и равенство понимались ими как свобода и равенство подданных, над которыми возвышается абсолютный монарх. Исключались любые проявления в обществе классовых, сословных, религиозных, национальных особенностей. Как следствие - бесправное положение личности не только перед государем, но и перед любым государственным чиновником»¹⁸.

После Октябрьской революции произошло усиление роли государства во всех сферах общества, в том числе гражданских правоотношениях. Новым законодательным актом ГПК РСФСР 1923 года стало усиление роли суда в гражданских делах. Например, «Статьей 5 ГПК было предусмотрено, что суд обязан всемерно стремиться к уяснению действительных прав и взаимоотношений тяжущихся. Доказательства представляются сторонами, а также могут быть собираемы по инициативе суда (ст. 118 ГПК РСФСР)»¹⁹. В новом ГПК РСФСР 1964 г был провозглашен принцип состязательности, который был только формален, а вместе с ним существовали другие принципы, полностью его исключаящие. К примеру, по статье 14 ГПК РСФСР суд был должен искать доказательства для установления объективных и всесторонних обстоятельств дела.

После распада СССР и принятием в 1995 году Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Гражданский процессуальный кодекс РСФСР», роль суда в качестве собирателя доказательства была заменена на

¹⁵ Фокина М.А. Исторические периоды и тенденции становления доказательственного права России (гражданско-процессуальный аспект). // Арбитражный и гражданский процесс. 2013. № 10. С. 34.

¹⁶ Соборное уложение 1649 года: Комментарий. Л., 2017. С. 205

¹⁷ Владимирский-Буданов М.Ф. Обзор истории русского права. Киев; СПб., 2015. С. 640.

¹⁸ Сорокин Ю.А. Российский абсолютизм в последней трети XVIII в. Омск, 2019. С. 72 - 83.

¹⁹ ГПК РСФСР 1923. М. 1961. (Цит. по: С. Жилиеву Подготовка гражданских дел к судебному разбирательству: эволюция роли суда. // Арбитражный и гражданский процесс. 2006. № 4. С. 9).

содействия в сборе доказательств. А добывание доказательств легло на спорящие стороны в гражданском процессе.

Таким образом, подводя итоги моей работы можно сделать следующий вывод, что развитие института доказывания в России за всю историю права было разнообразным и противоречивым. Начиная от преобладания состязательного характера в суде и выбора предмета доказывания в Русской правде и в правовой системе современной России, до инквизиционного подхода в эпоху абсолютизма, и добыванием судом доказательств в советское время при отсутствии состязательного принципа.

*Володарский В.Э.
студент*

*Научный руководитель: Маркова Т.Ю., к.ю.н
Московский государственный юридический
университет им. Кутафина*

**АКТУАЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
ГЕНЕРАЛЬНОЙ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И
ВЕРХОВНОЙ НАРОДНОЙ ПРОКУРАТУРЫ КИТАЙСКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Аннотация: в статье поднимается вопрос актуальности развития международного сотрудничества между органами и организациями прокуратур двух стран – России и Китая. Также рассматривается вопрос взаимодействия в рамках таких международных площадок, как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и БРИКС.

Ключевые слова: международное сотрудничество; Генеральная прокуратура РФ; КНР; ШОС; БРИКС.

*Volodarsky V.E.
student*

*Scientific adviser: Markova T.Yu., Ph.D.
Moscow State Law University named Kutafin*

**RELEVANCE OF INTERNATIONAL COOPERATION OF THE
PROSECUTOR GENERAL OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE
SUPREME PEOPLE'S PROSECUTOR'S OFFICE OF THE PEOPLE'S
REPUBLIC OF CHINA**

Resume: The article raises the issue of the relevance of the development of international cooperation between the bodies and organizations of the prosecutor's offices of the two countries - Russia and China. The issue of interaction within the framework of such international platforms as the Shanghai Cooperation Organization (SCO) and BRICS is also being considered.

Key words: international cooperation; General Prosecutor's Office of the Russian Federation; PRC; SCO; BRICS.

На сегодняшний день взаимоотношения Российской Федерации (РФ) и Китайской Народной Республики (КНР) развиваются стремительными темпами в различных областях, от геополитической коллаборации и расширения товарооборота до культурного обмена. Не обошло стороной и сотрудничество в правоохранительной сфере, в том числе между

прокуратурами двух стран. В рамках двухсторонних отношений, а также на полях международных форумов, саммитах организаций и конференций РФ и КНР способны внести неоценимый вклад в борьбу с распространением экстремизма, терроризма, транснациональными преступными организациями и т.д., так как вышеуказанные государства имеют обширный опыт в указанных сферах.

В связи с этим стоит обратить внимание на взаимодействие РФ и КНР в рамках важнейшей для региона организации – Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

Ежегодно в столице каждой страны-участницы Шанхайской организации сотрудничества поочередно проводятся конференции Генеральных прокуратур, на повестку дня которых выносятся наиболее актуальные проблемы развития международного сотрудничества в сфере обеспечения безопасности и стабильности в регионе, защиты прав и свобод граждан, противодействия нарушений законодательства в финансово-экономической деятельности, состояние и перспективы дальнейшего укрепления сотрудничества в борьбе с транснациональными преступными группировками, а также в сфере противодействию торговле людьми и незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.²⁰

Генеральные прокуроры не раз поднимали вопрос обмена национальным опытом деятельности правоохранительных органов с целью обобщения и выработки возможных рекомендаций, для чего при прокуратурах государств-членов организации созданы специальные подразделения и назначены представители. Они организуют оперативный обмен информацией по наиболее острым направлениям, например, противодействие коррупции. Также обращалось внимание на необходимость своевременного обмена информацией о нововведениях в национальных законодательствах, развития двухсторонних контактов при подготовке кадров.

Стоит отметить, что как в России имеются проблемные регионы с высокой активностью радикальных сепаратистских организаций (республики Северного Кавказа, Поволжье), так и в Китае (Тибетский и Синьцзян-Уйгурский автономные районы). В связи с этим немаловажной темой, которая регулярно обсуждается на уровне генеральных прокуратур РФ и КНР, является противодействие террористическим и экстремистским организациям. У обоих государств есть колоссальный уникальный опыт в обеспечении безопасности и обмен методиками и тактиками просто необходим.

²⁰ Сотрудничество прокуратур государств-членов Шанхайской организации сотрудничества: промежуточные итоги и основные направления деятельности дальнейшего взаимодействия (по материалам седьмого заседания генеральных прокуроров государств-членов ШОС), Научно-практический журнал «Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации», № 3 (11) 2009, 67 с. (Режим доступа: http://www.agprf.org/userfiles/ufiles/ob%20akademii/vestnik/vestnik_3_2009.pdf) [Дата обращения: 30.01.2020]

Важную роль в укреплении международного сотрудничества прокуратур сыграла впервые проведенная встреча руководителей прокурорских служб государств БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР), которую организовала Генеральная прокуратура Российской Федерации 10.11.2015 г. в Сочи. Участники договорились о налаживании прокурорского взаимодействия в объединении, прежде всего, в целях предотвращения международного терроризма, противодействия мировой наркотической угрозе и коррупции, а также одобрили Концепцию сотрудничества прокуратур государств БРИКС.

Вторую встречу руководителей прокурорских служб государств БРИКС провели 1 декабря 2016 г. в г. Санья (провинция Хайнань, КНР). В ходе этого мероприятия обсуждены вопросы сотрудничества в области борьбы с коррупцией²¹.

Однако на сегодняшний день в рамках БРИКС взаимодействие в уголовно-процессуальной сфере практически не происходит. Восстановлению, как минимум на прежний уровень, когда в рамках конференций происходил обмен национальным опытом, могли бы способствовать прокуратуры РФ и КНР.

Противодействие преступности является актуальной темой для всех государств мира, в связи с чем обмен опытом, изучение методик и тактик правоохранительных органов других стран имеет большой потенциал для дальнейшего развития указанной сферы. Актуально это и для России, и для Китая, являющихся наиболее «опытными» в регионе в данной сфере. А их оперативное и четкое взаимодействие способно укреплению международной безопасности в регионе.

Использованные источники:

1. Сотрудничество прокуратур государств-членов Шанхайской организации сотрудничества: промежуточные итоги и основные направления деятельности дальнейшего взаимодействия (по материалам седьмого заседания генеральных прокуроров государств-членов ШОС), Научно-практический журнал «Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации», № 3 (11) 2009, 67 с. (URL: http://www.agprf.org/userfiles/ufiles/ob%20akademii/vestnik/vestnik_3_2009.pdf) [Дата обращения: 30.01.2020]
2. Карапетян С.А. Участие прокуратуры Российской Федерации в международно-правовом сотрудничестве, Научно-практический журнал «Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации», № 1 (57) 2017, 24 с. (URL: http://www.agprf.org/userfiles/ufiles/ob%20akademii/vestnik/vestnik_1_2017.pdf) [Дата обращения: 30.01.2020]

²¹ Карапетян С.А. Участие прокуратуры Российской Федерации в международно-правовом сотрудничестве, Научно-практический журнал «Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации», № 1 (57) 2017, 24 с. (Режим доступа: http://www.agprf.org/userfiles/ufiles/ob%20akademii/vestnik/vestnik_1_2017.pdf) [Дата обращения: 30.01.2020]

http://www.agprf.org/userfiles/ufiles/ob%20akademii/vestnik/vestnik_1_2017.pdf
[Дата обращения: 30.01.2020]

*Габидуллина А.Р.
студент*

*Научный руководитель: Полюшко Ю.Н., к.э.н,
доцент*

*Лениногорский филиал ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»*

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ НЕФТЕСЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Авторами в статье анализируются технико-экономические показатели деятельности предприятий, которые интегрируют систему измерителей, характеризующую материально-производственную базу предприятий и комплексное использование ресурсов. Данные показатели формируются в зависимости от специфики деятельности предприятия и его отраслевых особенностей.

Ключевые слова: технико-экономические показатели, финансовый результат, рентабельность, прибыль

*Gabidullina A.R.
student*

Scientific adviser: Polyushko Yu.N., Ph.D.

*Leninogorsk branch of the Kazan National Research Technical University
named after A.N. Tupolev-KAI''*

TECHNICAL AND ECONOMIC INDICATORS OF THE OIL SERVICE ENTERPRISE

Abstract: The authors in the article analyze the technical and economic indicators of the activities of enterprises that integrate a system of meters characterizing the material and production base of enterprises and the complex use of resources. These indicators are formed depending on the specifics of the enterprise and its industry characteristics.

Key words: technical and economic indicators, financial result, profitability, profit

Технико-экономические показатели деятельности предприятия являются структурным элементом системы измерителей, применяемых для экономического анализа, с использованием которой дается характеристика материально-производственной базе субъекта хозяйствования и эффективности применения ресурсов. Основное их назначение – планирование и анализ организации труда и производства, технической

оснащенности, оценка качества продукции и эффективности использования различных фондов, а также трудовых ресурсов.

Технико-экономические показатели предприятия должны базироваться на использовании информационной аналитической составляющей в форме материалов плановых различных документов, данных как статистического, так и бухгалтерского учета, и анализа субъекта хозяйствования. В свете использования современных технологий некоторая финансовая отчетность благодаря своему размещению на Интернет-ресурсах является доступной внешним пользователям (примером служит документация открытых акционерных обществ). При этом организации других форм собственности свои технико-экономические показатели стараются не предавать огласке, и в некоторых случаях указанной информации руководителями этих предприятий присваивается гриф «Для служебного пользования» [1].

Технико-экономические показатели предприятия подразделяют на общие которые едины для предприятий всех отраслей, и специфические, которые призваны отражать особенности производства отдельных отраслей промышленности.

Рассмотрим технико-экономические показатели деятельности на примере нефтесервисного предприятия - ООО «XXXсервис» (название предприятия сокращено в целях сохранения коммерческой тайны). Анализ проведем по данным за 2018-2020 гг. на основе данных таблицы 1.

Таблица 1

Технико - экономические показатели деятельности
ООО «ХХХсервис» за 2018-2020 гг. [2]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+, -)	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Выпуск продукции в (тыс.руб.), в том числе:	2 070 036	2 020 013	1 852 909	-50 023	-167 104
- 2D-сейсмоработы	931 516	868 606	833 809	-62 911	-34 797
- 3D-сейсмоработы	1 035 018	1 030 207	926 455	-4 811	-103 752
- сопутствующие работы	103 502	121 201	92 645	17 699	-28 555
Себестоимость продукции (тыс.руб.), в том числе:	2 200 603	2 038 276	1 834 872	-162 327	-203 404
- 2D-сейсмоработы	1 056 289	917 224	807 344	-139 065	-109 881
- 3D-сейсмоработы	1 078 295	1 059 904	935 785	-18 392	-124 119
- сопутствующие работы	66 018	61 148	91 744	-4 870	30 595
Валовая прибыль (тыс.руб.), в том числе:	-130 567	-18 263	18 037	112 304	36 300
- 2D-сейсмоработы	-124 773	-48 619	26 465	76 155	75 084
- 3D-сейсмоработы	-43 277	-29 697	-9 330	13 581	20 367
- сопутствующие работы	37 484	60 053	902	22 569	-59 151
Рентабельность продаж, %	- 6,31	- 0,90	0,97	5,40	1,88
Среднегодовая стоимость арендованных основных фондов, тыс.руб.	1 209 412	1 261 927	1 314 095	52 515	52 168
Среднегодовая численность производственного персонала, чел.	865	854	836	-11	-18
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	748739	710224	625181	-38 515	-85 043

Анализ полученных в таблице 1 данных показал, что эффективность финансово-хозяйственной деятельности ООО «ХХХсервис» повышается, так, например, рентабельность в 2018 г. составила - 6,31%, а в 2020 г. - +0,97%. ООО «ХХХсервис» оказывает геофизические услуги в Северо-Западной Сибири, климат которой позволяет проводить только сезонные работы, в период, когда на территории устанавливается отрицательная температура (при плюсовой температуре оборудование для оказания услуг тонет в болотах). Сезон начинается в октябре-ноябре в зависимости от погодных условий на исследуемой территории. Перевозка оборудования и машин, вагон-домов для проживания и другого специализированного оборудования, а также проезд кадрового состава возможен только после строительства, так называемых «зимников». Заканчивается сезон, также в зависимости от погодных условий, в марте-апреле. Следует отметить, что у ООО «ХХХсервис» финансовый год (с 1 января по 31 декабря) и производственный год (с октября по апрель) не совпадают, что приводит к искажению реальный

финансово-хозяйственной ситуации. Например, в целом ООО «XXXсервис» сезон отработало с прибылью, а по календарному (финансовому) году – убыточно: основные финансовые затраты предприятие несет в 4 квартале года (когда идет перебазировка оборудования и кадрового состава), а доходы начинают поступать в 1-2 квартале следующего отчетного года (когда получены первые результаты от сейсмических исследований).

Динамика выручки от реализации услуг ООО «XXXсервис» за 2018-2020 гг. в разрезе услуг представлена на рисунке 1.

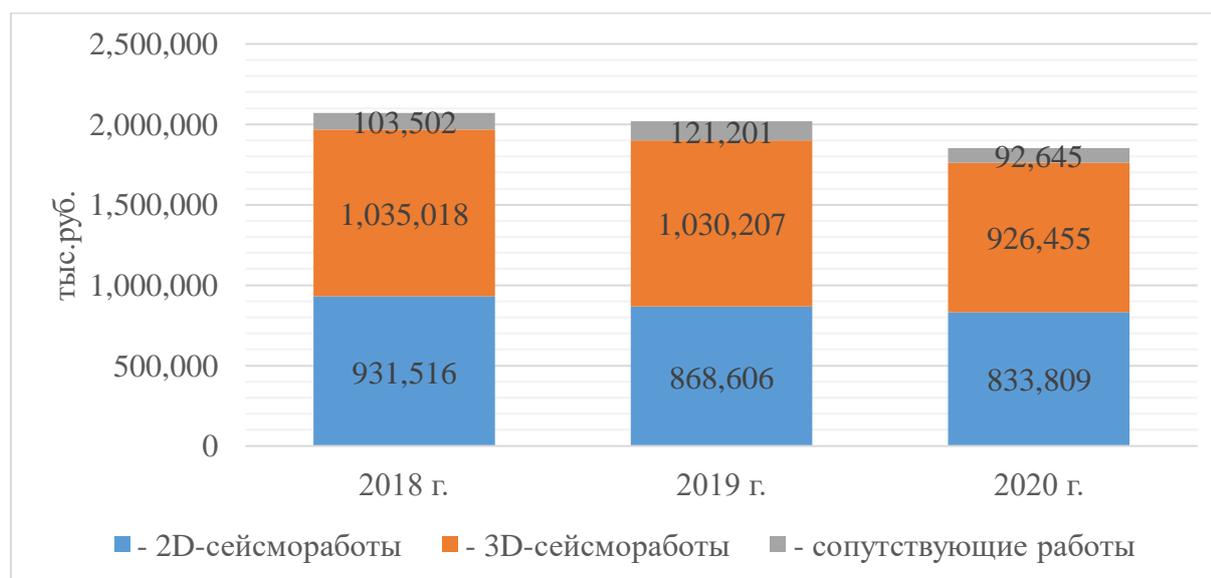


Рисунок 1 - Динамика выручки от реализации услуг ООО «XXXсервис» за 2018-2020 гг., тыс.руб.

ООО «XXXсервис» являясь 100% зависимой компанией крупного холдинга, подчиняется стратегической политике холдинга, согласно которой дочернее общество не имеет право закупать собственные основные средства, а только арендовать их у материнской компании. Все оборудование, используемое предприятием, является дорогостоящим и узкоспециализированным (чаще всего импортного производства). При этом в технико-экономических показателях ООО «XXXсервис» не рассматриваются показатели использования основных фондов и мощностей, что по мнению автора некорректно. Если напрямую нельзя применить показатель фондоемкости и фондовооруженности, то их можно заменить на показатели арендоемкости и арендовооруженности.

Среднегодовая численность персонала за три года сократилась на 29 человек. Сезонность оказываемых геологоразведочных услуг накладывает свой отпечаток, поэтому на предприятии наблюдается большая текучесть кадров, особенно рабочих. Средства, направленные на оплату труда, также сократились за три года на 94 897 тыс. руб. или 15%.

Таким образом, технико-экономические показатели предприятия для каждой отрасли экономики – специфичны. Но они позволяют выполнять

систематическое сравнение технического и организационного уровня на предприятии, а значит выявить резервы внутри производства и улучшить разработку перспективных и текущих планов.

Использованные источники:

1. Бересток В. технико-экономические показатели и их значение для предприятий [Электронный ресурс]// Электронный журнал Syl (дата публикации: 10.2013). - URL: <https://www.syl.ru/article/112258/tehniko-ekonomicheskie-pokazateli-i-ih-znachenie-dlya-predpriyatiya> (дата обращения: 02.02.2021).
2. Бухгалтерская и технико-экономическая отчётность ООО «XXXсервис» за 2018-2020 гг.

*Гаджибекова И.А., кандидат технических наук
доцент кафедры маркетинг и коммерция
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
Россия, г. Махачкала*

СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ «ГОРОД МАСТЕРОВ» НА БАЗЕ ДГУНХ

Аннотация: В проекте обоснована необходимость создания творческой мастерской «Город мастеров», деятельность которой будет направлена на: возрождение национальных культурных традиций, - приобщение молодежи к культурному наследию, этнокультурное и поликультурное воспитание студенческой молодежи; освоение навыков декоративно-прикладного творчества; проведение массовых выставочных мероприятий и самореализацию личности. Приведена научная новизна проекта, основанного на учете принципов социально-культурной деятельности. Дано описание проектной деятельности.

Ключевые слова: мастерская, принцип, системность, национальное богатство, культура, этнографические экспедиции, декоративно-прикладное творчество, художественный промысла.

*Hajibekova I.A., candidate of technical sciences
associate professor of the department of marketing and commerce
Dagestan State University of National Economy
Russia, Makhachkala*

ESTABLISHMENT OF A CREATIVE WORKSHOP "CITY OF MASTERS" ON THE BASIS OF DGUNKH

Annotation: The project substantiates the need to create a creative workshop "City of Masters", the activities of which will be aimed at: revival of national cultural traditions, - familiarizing young people with cultural heritage, ethnocultural and polycultural education of student youth; mastering the skills of arts and crafts; holding mass exhibitions and personal self-realization. The scientific novelty of the project based on taking into account the principles of social and cultural activity is presented. The description of the project activity is given.

Key words: workshop, principle, consistency, national wealth, culture, ethnographic expeditions, arts and crafts, artistic handicrafts.

Актуальность проекта. Проблема самореализации личности относится к числу основных проблем педагогики, что связано со стремительным развитием общества, информационной перезагруженностью. Усиление

внимания к этой проблеме связано с пониманием ее определяющей роли в развитии личности и предъявлением более высоких требований к таким качествам человека, как самостоятельность, инициативность, способность к самосовершенствованию [1].

Во многом современный этап переосмысления социокультурных ценностей и дальнейшая судьба нашего Дагестана зависит от возрождения и освоения национального богатства своей культуры и развития процессов самореализации личности. В настоящее время мы можем говорить о том, что сохранение народной культуры – это основа нравственного здоровья любого общества и один из возможных путей обеспечения процесса самореализации мы связываем с организацией творческих самостоятельных работ в системе обучения и досуговой сфере [2]. Именно творческая работа позволяет проявлять и развивать свои индивидуальные способности и таланты, обеспечивает возможность самореализации личности во внеучебном процессе. Кроме того, творчество нацеливает на сохранение и приумножение исторического и культурного наследия народов мира, а также популяризацию национальных ценностей.

Именно эти идеи легли в основу создания творческой мастерской «Город мастеров» на базе Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Деятельность творческой мастерской позволяет выявлять творчески одаренных способных студентов, развивать навыки декоративно-прикладного творчества, возрождать и популяризировать этнокультурные традиции.

К тому же целью педагогического процесса является повышение этнокультурной компетентности студенческой молодежи; воспитание понимания и глубокого уважения к культурному наследию своего народа и этнокультурным ценностям и их самореализация. Важно научить студентов адаптироваться в меняющихся жизненных и культурных ситуациях, требующих владения культурной толерантностью, лежащей в основе решения разнообразных проблем человека.

Все мероприятия, проводимые на базе мастерской, будут строиться с учетом принципов социально-культурной деятельности, среди которых: принцип включения студентов в родную этнокультурную традицию на основе ознакомления с декоративно-прикладным искусством, народным костюмом; принцип самостоятельности, который реализуется на всех уровнях досуга; принцип индивидуального подхода в творческой мастерской предполагает учет возможностей, интересов, склонностей и психофизических возможностей каждого студента, а дифференцированный подход обеспечивает комфорт каждого участника досуга.

Принцип систематичности и целенаправленности предполагает целесообразное осуществление деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в творческой работе со студентами [5].

Таким образом, деятельность творческой мастерской «Город мастеров» направлена на:

- возрождение национальных культурных традиций,
- приобщение молодежи к культурному наследию,
- этнокультурное и поликультурное воспитание студенческой молодежи;
- освоение навыков декоративно-прикладного творчества;
- проведение массовых выставочных мероприятий и самореализацию личности.

Цель и задачи проекта. Основная цель мастерской - возрождение и развитие традиций народной культуры и декоративно-прикладного творчества, что эффективно осуществляется через формирование общественно и личностно значимых потребностей и интересов, творческого взаимодействия студентов, навыков самоорганизации студенческой молодежи, развитие позитивных социально-ценностных ориентаций, устойчивой социально-культурной активности, гражданской ответственности и самореализации в сфере досуга.

Творческая мастерская «Город Мастеров» ставит задачи:

- приобщение к традициям народной художественной культуры;
- популяризация традиционных народных промыслов, а также обучение навыкам декоративно-прикладного творчества;
- художественно-эстетическое воспитание студенческой молодежи;
- изучение традиционных промыслов и ремесел;
- проведение этнографических экспедиций;
- изучение традиционных орнаментов и костюма;
- знакомство с промыслами на художественных предприятиях;
- проведение выставок, презентаций, мастер-классов, встреч с мастерами, художниками.

Описание проектной деятельности. Народное искусство - наше материальное и духовное богатство. Уникальное и многообразное по своим видам, оно составляет значительную часть отечественной культуры [3].

Своеобразной формой народного искусства являются народные художественные промыслы. Сохраняя нравственные идеалы национальной культуры, художественные промыслы накапливают уникальный опыт коллективного и индивидуального художественного творчества, ручного и механизированного производства. На протяжении столетий создавались многообразные изделия, сформировавшиеся как объекты гармоничной материальной предметной среды, окружающей человека и служащей ему.

Однако теперь, находясь, как и другие формы художественного творчества, в кризисном состоянии, народные промыслы вовлечены в самые динамичные и противоречивые социально-экономические и культурные процессы нашего времени.

Сегодня существует проблема, как сохранения народных художественных промыслов, так и приобщения подрастающего поколения к

национальной художественной культуре [4]. Приходится констатировать, что сегодня, к сожалению, утеряны важные позиции профессиональной подготовки в системе образования на основе изучения национальных художественных традиций. Очень важно и крайне необходимо рассматривать данную проблему возрождения профессионального образования как с позиций современного состояния и развития образования, так и с учетом региональных особенностей, коим является освоение культурного наследия народов Дагестана. Ведь решение проблемы профессиональной подготовки сегодня будет способствовать активному включению молодежи в социально-экономическую жизнь республики путем их участия в практической деятельности.

Творческая мастерская «Город мастеров» призвана продолжить благоприятный имидж университета, решать научно – образовательные, социально – воспитательные задачи, внедряя в образовательный процесс инновационные технологии практической подготовки дизайнеров, апробировать прохождение практики и выполнение серьезных дизайн – проектов, формировать у студентов профессиональную этику и эстетику.

Основными направлениями в работы творческой мастерской являются: художественно-эстетическое воспитание студенческой молодежи; изучение традиционных промыслов и ремесел; проведение этнографических экспедиций; изучение традиционных орнаментов и костюма; знакомство с промыслами на художественных предприятиях; проведение выставок, презентаций, мастер-классов, встреч с мастерами, художниками.

Проект является приоритетным для инновационного развития РД по направлениям

- «Бренд Нового Дагестана» – создание позитивного имиджа Дагестана, в том числе и как инструмента для производителей республики по выходу их продукции на федеральные и международные рынки сбыта;

- «Человеческий капитал» – самый, возможно, волнующий для рядового дагестанца. Проект создания творческой мастерской «Город мастеров» направлен на приведение образовательной среды в соответствие с реальным кадровым спросом, интеграцию Республики в международное и российское культурное пространство.

Все мероприятия, проводимые на базе мастерской, строятся с учетом принципов социально-культурной деятельности, среди которых: принцип включения студентов в родную этнокультурную традицию на основе ознакомления с декоративно-прикладным искусством, народным костюмом; принцип самостоятельности, который реализуется на всех уровнях досуга; принцип индивидуального подхода в творческой мастерской предполагает учет возможностей, интересов, склонностей и психофизических возможностей каждого студента, а дифференцированный подход обеспечивает комфорт каждого участника досуга.

Механизмы, технологии и методы, применяемые в проекте. В проекте использованы: изучение и анализ искусствоведческой и педагогической

литературы: выявление и обобщение передового педагогического опыта использования декоративно-прикладного искусства в высших учебных заведениях; изучение творческого опыта народных мастеров в центрах традиционных промыслов; опытно-исследовательская работа (анкетирование, беседы со студентами,); самоанализ результатов собственной методической, педагогической и художественно-творческой деятельности в освоении основ традиционных дагестанских ремесел, овладение практическими навыками изготовления изделий традиционных дагестанских ремесел.

Использованные источники:

1. Багдасарян Н.Г. Культурология. - М.: Юрайт, 2014. - 556 с.
2. Гаджиева Н.Н. Одежда народов Дагестана. - М. "Наука", 1981.
3. Зайцев В. М. Этот многоликий мир моды. — М.: Советская Россия, 1982.
4. Одежда народов Дагестана: Ист.-этнограф. атлас / А. Г. Булатова, С. Ш. Гаджиева, Г. А. Сергеева; Рос. акад. наук. Ин-т истории, археологии и этнографии ДагНЦ, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-
5. Пивоев М.В. Культурология. Введение в историю и философию культуры. - М.: Академический проект, 2008.

*Гаджибекова И.А., кандидат технических наук
доцент кафедры маркетинг и коммерция
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
Россия, г. Махачкала*

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ (ПО МАТЕРИАЛАМ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

Аннотация: В статье приведен анализ экологических проблем, связанных с развитием пищевой промышленности. Приведена доля пищевой отрасли в общем сбросе загрязненных сточных вод промышленностью РФ. Приведены основные источники образования вредных веществ, выбрасываемых в сточные воды России. Отмечено, что второй, не менее важной экологической проблемой, является загрязнение атмосферы выбросами от предприятий пищевой промышленности. Определены основные мероприятия по экологизации технологических процессов. Обращено внимание на проблему накопления отходов потребления и производства. Приведены способы решения проблемы минимизации экологического ущерба в условиях промышленного производства.

Ключевые слова: пищевая промышленность, экологическая проблема, экологизация технологических процессов, отходы, выбросы, сточные воды.

*Hajibekova I.A., candidate of technical sciences
associate professor of the department of marketing and commerce
Dagestan State University of National Economy
Russia, Makhachkala*

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ANTHROPOGENIC FACTORS OF
INDUSTRIAL PRODUCTION ON THE ENVIRONMENT (ON THE
MATERIALS OF THE FOOD INDUSTRY)**

Annotation: The article provides an analysis of environmental problems associated with the development of the food industry. The share of the food industry in the total discharge of polluted wastewater by the industry of the Russian Federation is given. The main sources of the formation of harmful substances discharged into the wastewater of Russia are given. It is noted that the second, no less important environmental problem is air pollution by emissions from food industry enterprises. The main measures for the greening of technological processes have been determined. Attention is drawn to the problem of accumulation of consumption and production waste. Methods for solving the problem of minimizing environmental damage in industrial production are presented.

Key words: food industry, environmental problem, greening of technological processes, waste, emissions, waste water.

В промышленности существует ряд экологических проблем:

Рассмотрим первую проблему - загрязнение водного бассейна. В РФ на 1 человека образуется примерно в 1,5 раза больше хозяйственных стоков, чем в среднем в мире. В 2020 г. в поверхностные водные объекты России было сброшено около 430 тыс. м³ сточных вод. Более 40% их относится к категории загрязненных. С ними сброшено в водоемы почти 2 млн. т. различных загрязнителей - взвешенных веществ, соединений фосфора, аммонийного азота, фенолов и другой токсичной органики, солей различных металлов. Основной объем сброшен предприятиями промышленности (59%), коммунального хозяйства (24%), остальные 17% приходятся на сельское хозяйство.



Рисунок 1. - Доля отраслей в общем сбросе загрязненных сточных вод промышленностью РФ

Пищевая промышленность входит в десятку отраслей, наиболее сильно загрязняющих сточные воды России. Из общего объема сброса сточных вод 97% приходится на сброс в поверхностные водные объекты.

Основными источниками образования вредных веществ, выбрасываемых в сточные воды России, в отрасли являются шелушители, нейтрализаторы, сепараторы, мучные силосы, технологические печи, фасовочные автоматы, мясоперерабатывающие производства, заводы растворимого кофе и цикория, предприятия по производству мясокостной муки.

Ежегодно предприятиями отрасли выбрасывается около 400 тыс. т вредных веществ, 44 % которых проходит очистку.

Очистные сооружения не обеспечивают должной очистки, а устаревшее технологическое оборудование затрудняет меры по предупреждению образования загрязнения (в частности, выбросы аммиака в холодильных

установках).

На собственные нужды предприятиями пищевой промышленности ежегодно используется около 60 млн. м³ воды, объем сбросов составляет 46 млн. м³. Доля загрязненных сточных вод к общему объему вод достигает около 77%, что говорит о низкой эффективности работы имеющихся очистных сооружений.

Сточные воды предприятий пищевой промышленности образуются при мойке сырья, оборудования, производственных помещений, а также после использования воды и пара в технологических процессах. Образующиеся сточные воды содержат (как в виде локальных потоков, так и в виде смешанных потоков, в различном сочетании, в разных концентрациях) агрегативно-устойчивые коллоиды, в состав которых входят животные и растительные жиры, белки (в т.ч. кровь), крахмал, сахар, а также соли, углеводы, красители, загустители, ПАВы, консерванты, ароматизаторы, усилители вкуса и пр. Переработка некоторых продуктов как животного (морепродукты, рыба и др.), так и растительного происхождения (картофель и др.) приводит к обильному пенообразованию.

При сбросе очищенных сточных вод предприятий пищевой промышленности в централизованные системы водоотведения, а также при малой и средней степени загрязнённости сточных вод используют физико-химические методы очистки: механическую очистку, усреднение, напорную реагентную флотацию и др. При необходимости используют доочистку в аэротенках или биологических фильтрах от растворенных органических веществ. При сбросе сточных вод предприятий пищевой промышленности в водоём или на рельеф используют глубокую аэробную биологическую очистку, нитрификацию, денитрификацию и обеззараживание.

Технологические процессы предприятий пищевой промышленности требуют использования только питьевой воды, что практически исключает повторное использование очищенных сточных вод после соответствующей очистки.

Проводится ряд мероприятий по предотвращению сбросов загрязненных вод предприятиями пищевой промышленности.

- устройство дублирующих трубопроводов для своевременного отключения аварийных участков;

- применение оборудования и трубопроводов, стойких к коррозионному и абразивному воздействию агрессивных жидких сред; устройство емкостей и накопителей с соответствующими коммуникациями для аккумуляции аварийных сбросов сточных вод;

- создание системы сбора загрязненного поверхностного стока с территории предприятия с последующей передачей его на очистные сооружения.

Как было отмечено, второй, не менее важной экологической проблемой, является загрязнение атмосферы выбросами от предприятий пищевой промышленности.



Рисунок 2. - Доля отраслей промышленности в загрязнении атмосферы Российской Федерации

Пищевая промышленность загрязняет атмосферу незначительно (1,3%).

Наиболее вредные вещества, поступающие в атмосферу от предприятий пищевой промышленности, - органическая пыль, двуокись углерода (CO_2), бензин и другие углеводороды, выбросы от сжигания топлива.

Концентрация CO , превышающая ПДК, приводит к физиологическим изменениям в организме человека, а очень высокая — даже к гибели. Объясняется это тем, что CO — исключительно агрессивный газ, легко соединяется с гемоглобином, в результате чего образуется карбоксигемоглобин, повышенное содержание которого в крови сопровождается ухудшением остроты зрения и способность оценивать длительность интервалов времени, изменением деятельности сердца и легких, нарушением некоторых психомоторных функций головного мозга, головным болям, сонливостью, нарушением дыхания и смертностью, образование карбоксигемоглобина (это обратимый процесс: после прекращения вдыхания CO начинается его постепенный вывод из крови). У здорового человека содержание CO каждые 3-4 часа уменьшается в два раза. CO — стабильное вещество, время жизни его в атмосфере составляет 2-4 месяца.

Многие технологические процессы сопровождаются образованием и выделением пыли в окружающую среду (хлебозаводы, сахарные заводы, масложировые, крахмалопаточные предприятия, табачные, чайные фабрики и др.).

На многие предприятия сырье доставляется, а готовая продукция и отходы вывозятся автомобильным транспортом. Интенсивность его движения в ряде отраслей носит сезонный характер — резко усиливается в период сбора урожая (масложировые предприятия, сахарные заводы, чаеперерабатывающие фабрики и др.); на других пищевых производствах

движение автотранспорта более равномерно в течение года (хлебозаводы, табачные фабрики и др.).

Кроме того, многие технологические установки предприятий пищевой промышленности являются источниками неприятных запахов, которые раздражающе действуют на людей, даже в том случае, если концентрация в воздухе соответствующего вещества не превышает ПДК.

В воздух ряда предприятий поступают в большом количестве водяные пары (консервные заводы, мясокомбинаты, молокозаводы и др.). На предприятиях, технологический процесс которых связан с брожением, в воздух поступает диоксид углерода (углекислый газ). Это пивоваренные заводы, винодельческие предприятия, производства дрожжей и др.

На ряде производств в воздух помещений поступают пары растворителей, например, в экстракционных цехах масложировых предприятий. На многих пищевых предприятиях применяются тепловые процессы (нагревание, сушка и др.). Такие процессы распространены на хлебозаводах, сахарных заводах, кондитерских фабриках и др. Они сопровождаются выделением конвективной и лучистой теплоты.

На некоторых производствах имеются цехи со взрывоопасной средой (масложировые предприятия, сахарные заводы, крахмалопаточные предприятия и др.). Осуществляя необходимый воздухообмен, системы вентиляции предотвращают возможность возникновения взрывоопасной ситуации.

На ряде производств часть сырья и готовой продукции подвергается распылению и теряется. Благодаря применению эффективных пылеуловителей в системах вентиляции эти материалы могут быть сохранены и возвращены в производство.

Адсорбция газов на твердых поверхностях используется в некоторых отраслях пищевой промышленности, а именно масложировой (например, в производстве маргарина) и в бродильной (например, в производстве дрожжей) для очистки технологических газовых потоков с целью предотвращения выбросов вредных веществ в атмосферу.

Экологизация технологических процессов предусматривает, в частности:

- создание непрерывных технологических процессов производства;
- замену местных котельных установок на централизованное тепло;
- предварительное очищение топлива и сырья от вредных примесей;
- герметизацию процессов, использование гидро- и пневмотранспорта при транспортировке пылящих материалов;
- замену угля и мазута природным газом;
- перевод на электропривод компрессоров, сваебойных агрегатов, насосов;
- частичную рециркуляцию, т. е. повторное использование отходящих газов.

3 проблема – это накопление отходов потребления и производства.

В РФ ежегодно образуется около 7 млрд.т. отходов производства и потребления. На территории страны в отвалах, свалках, полигонах, хранилищах накоплено порядка 80 млрд.т. твердых отходов, в том числе более 1,7 млрд.т. токсичных промышленных отходов. Их количество ежегодно возрастает примерно на 120 млн.т. Отсутствие соответствующих технологий переработки, необходимых мощностей и специального оборудования приводит к тому, что в качестве вторичных ресурсов используется только 22%, а полностью обезвреживается лишь 3,5% промтоходов.

Для уменьшения количества отходов в основном производстве целесообразно создание и внедрение малоотходных, безотходных и комплексных технологий. Под безотходной технологией (производством, системой) понимают не просто технологию или производство того или иного продукта, а принцип организации и функционирования производства, региональных промышленно-производственных объединений, территориально-промышленных комплексов в целом. При этом рационально используются все компоненты сырья и энергии в замкнутом цикле, т.е. не нарушается сложившееся экологическое равновесие. Малоотходная технология - это промежуточный этап при создании безотходного производства. При этом вредное воздействие на окружающую среду не превышает уровня, допустимого санитарными нормами.

На наш взгляд, малоотходные и безотходные технологии должны обеспечить:

- комплексную переработку сырья с использованием всех компонентов на базе создания новых безотходных процессов;
- создание и выпуск новых видов продукции с учетом возможности повторного ее использования;
- переработку отходов производства и потребления с получением товарной продукции или любое полезное их использование без нарушения экологического равновесия.

Проблема минимизации экологического ущерба в условиях промышленного производства и, в том числе, в пищевой промышленности может в принципе решаться в двух направлениях:

- за счет повышения эффективности существующих методов очистки промышленных выбросов в окружающую среду (сточные воды, отработавшие газы, дымы и другие взвешенные частицы), ликвидации (переработки) твердых отходов;
- за счет внедрения новых альтернативных технологий (экологически чистых, безотходных).

Таким образом, масштабы загрязнения окружающей среды в стране возрастают и достигли критического уровня. Следствием этих факторов является уменьшение средней продолжительности жизни населения, все еще высокий уровень смертности населения и заболеваемости новорожденных детей. Возникновение экологических проблем обусловлено, прежде всего, социально-экономическими факторами. Но и необходима переориентация

мировоззрения населения в отношении к окружающей среде, особенно подрастающего поколения.

Использованные источники:

1. Шанина Е.В., Шанина Е.В. Мероприятия по экологизации процесса водоочистки на кондитерских предприятиях // Эпоха науки. 2015. № 2. С. 19.
2. Швец Н.И. Сравнительный анализ некоторых методов очистки сточных вод пищевых предприятий // Вестник Государственного аграрного университета Северного Зауралья. 2017. №2. С. 101-106.
3. Голдобина К.Ю. Интенсификация механической очистки сточных вод предприятий пищевой промышленности // Российский Инженер. 2016. Т.2. №1 (4). С. 44-47.

*Гаджиева С.С.
студент*

*Морева А.Д.
студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель: Матвеев О.В., д. ист. н.
проф. Департамента МК и МБ
доцент*

**ПРОБЛЕМЫ ЭВОЛЮЦИИ РЕКЛАМНЫХ И PR-КОММУНИКАЦИЙ
В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ «МТС» И
«СБЕР»)**

Аннотация: В статье исследованы изменения в сфере рекламы и связей с общественностью за последние 2 года. Представлен анализ компаний-лидеров на рынке и их взаимодействие с потребителями. Эмпирический материал позволил выявить особенности выстраивания коммуникаций компаниями с учетом меняющейся ситуации в мире. Сформулированы принципы проведения PR-кампаний в периоды, особенно во время пандемии и после снятия ограничений. Представлены выводы о том, как трансформировалась коммуникация брендов в непривычных для них условиях.

Ключевые слова: рекламная коммуникация, PR-коммуникация, пандемия, МТС, Сбер.

*Gadzhieva S.S.
student*

*Moreva A.D.
student*

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific supervisor: Matveev O.V., doctor of history
prof. Department of MK and MB
associate professor*

**PROBLEMS OF THE EVOLUTION OF ADVERTISING AND PR
COMMUNICATIONS DURING THE PANDEMIC (ON THE EXAMPLE
OF THE COMPANIES «MTS» AND «SBER»)**

Abstract: The article examines the changes in the field of advertising and public relations over the past 2 years. The analysis of leading companies in the market and their interaction with consumers is presented in this work. The empirical material made it possible to identify the features of building communications by companies taking into account the changing situation in the world. The principles of conducting PR-campaigns during periods of pandemic and

after the removal of restrictions, have been formulated. Conclusions, which are presented on, answer the question how the communication of brands was transformed in unusual conditions for them.

Keywords: advertising communication, PR communication, pandemic, MTS, Sber.

Цель исследования - проанализировать эволюцию и развитие рекламы и PR-кампаний в условиях пандемии.

Понятия рекламных и PR коммуникаций

Рынок товаров и услуг меняется динамично и на постоянной основе. При наличии огромного ассортимента появляется и жесткая конкуренция за каждого потенциального клиента. Благодаря рекламным коммуникациям предоставляется возможность определить стиль и образ жизни потребителей, то есть составить его портрет. Рекламная коммуникация представляет собой закодированное в тексте, звуке и цвете сообщение, предназначенное для потенциального потребителя товара или услуги, а также некий ответ на него. Это процесс передачи информации о товаре, услуге, бренде или самой компании [1]. Благодаря такой коммуникации не только потребитель знакомится с различной продукцией, но и формируются общественные стереотипы, стандарты и ценности. Рекламную коммуникацию можно представить как инструмент социокультурных изменений.

К функциям рекламной коммуникации следует отнести:

- 1) Информационная - передача необходимой информации;
- 2) Экспрессивная - способность демонстрировать смысловую и оценочную информацию;
- 3) Прагматическая - передача коммуникационной установки для влияния на потребителя.

В PR сфере процесс коммуникации осуществляется в виде обмена информацией, на основе которой специалисты получают необходимые сведения для принятия эффективных решений.

Различают 4 модели PR-коммуникаций в сфере связей с общественностью:

1 модель - пресс-агентства, паблисити, манипуляции и короткая реклама. При использовании данной модели компании заинтересованы только в получении быстрой прибыли, а создание имиджа уходит на второй план.

2 модель - информирование общественности. В данной модели важно учитывать такие параметры, как взаимопонимание, доверие и доброжелательность по отношению к потребителям. Все это вызвано с целью создания позитивного имиджа компании в сознании общественности.

3 модель - двусторонняя асимметричная коммуникация. Приоритетное направление коммуникации в данной модели это движение информации от источника к получателю. В результате компания не меняет свои принципы работы, однако старается внушить общественности свое мнение и изменить

ее поведение. Наличие обратной связи и делает данную модель двусторонней и диалоговой.

4 модель - двусторонняя симметричная. Модель представляет активное взаимодействие компании и общественности для достижения взаимопонимания. Используются ведения переговоров, заключение договоров, разрешения конфликтных ситуаций.

Управление PR коммуникациями подразумевает управление информационными потоками как внутри организации, так и вне ее.

Статистические данные об изменениях рекламных и PR-коммуникаций в период пандемии

Говоря о тенденциях рекламы, в 2020 году количество рекламодателей возросло на 60,1% в сравнении с 2019 годом, при этом преимущественный рост отмечен в первом полугодии - он превзошел 80% как в первые три месяца, так и в следующие три месяца 2020 года соответственно [2]. Общий объем рекламы, при вычете налога на добавленную стоимость, в 2020 году достиг более 473 млрд руб. Это на 4% меньше, чем в 2019 году, гласят подсчеты Ассоциации коммуникационных агентств России (далее - АКАР). В АКАР полагают, что для такого насыщенного потрясениями года эти показатели говорят о вполне благоприятном результате. Digital-сфера показала предсказуемо позитивные изменения — рост на 4% до 253 млрд руб. Более того, уменьшение рекламных бюджетов на телевидении показывает положительную тенденцию: ТВ реклама потеряла лишь 3% рынка, что составляет 169 млрд руб [3].

Динамику PR-коммуникаций в условиях влияния covid-19 исследовало коммуникационное агентство Vuman Media совместно с сервисом по поиску работы и подбору персонала HeadHunter (см. таблицу 1). Объектом изучения стал российский рынок коммуникаций в мае 2020 года. Участниками опроса стали директора и эксперты в области корпоративных коммуникаций, которым необходимо было ответить на вопросы о функционировании их организаций с началом пандемии.

Таблица 1 - Результаты исследования Vuman Media о воздействии пандемии на PR.

Критерий сравнения	Наиболее распространенный ответ	Показатель, в %
Приоритетные задачи PR и маркетинга в ближайшей перспективе	Выбор эффективных каналов и инструментов коммуникации с клиентами	61
Изменения внутри PR-агентств	Отток клиентов	37
	Развитие новых областей работы	33
Главные каналы коммуникации	Социальные медиа	76
	Онлайн-СМИ	56
	Блогеры и лидеры мнений	40

Результаты исследования показали, что 61% респондентов рассматривали в виде важнейшей задачи в непосредственной перспективе выбрать инструменты и каналы связи с клиентами, которые будут для них эффективны. Отвечая на вопрос о взаимодействии компаний и агентств, 34% PR-агентств рассказали об уменьшении бюджетов компаниями. У 37% респондентов произошел отток клиентов. Примечательно, что 33% PR-агентств приступили к освоению новых для них областей работы, чтобы адаптироваться к изменениям. К наиболее действенным каналам коммуникации эксперты отнесли социальные сети (76%) и онлайн-СМИ (56%). Лидеры мнений и блогеры заняли третье место по приоритетности обращения агентств (40%). Вебинары и прямые эфиры можно выделить в качестве нового способа коммуникации с потребителями в 2020 году. 35% опрошенных считают их одними из самых эффективных инструментов [4].

Рекламная и PR-коммуникация компании МТС до пандемии

Наряду с разнообразием операторов сотовой связи, как показало исследование, лидерами рынка является МТС. Помимо оказания услуг телефонной связи, мобильного доступа в интернет, кабельного, спутникового, цифрового и мобильного телевидения, компания обеспечивает услуги развлекательного контента, финансовые услуги, ИТ-решения в таких сферах, как мониторинг и автоматизация процессов, обработка данных и облачные вычисления.

Отличительные особенности рекламных коммуникаций компании МТС до пандемии:

1. Акцентирование внимания на технологическом лидерстве компании (например, технологии SmartСеть, AirData, ролик «Тарифище»);
2. Сотрудничество с медийными персонами (Дмитрий Нагиев, Мария Горбань, Дмитрий Маликов, «Квартет И» и другие);
3. Использование трендов (МТС ТВ и финал сериала «Игра престолов» - 2019 г., Тариф Хайп - 2017 г.);
4. Привлечение популярных блогеров (реклама Тариф X - 2019 г.);
5. Юмористическая направленность видеороликов («Подними глаза» - 2017 г., а также сюжеты с участием Марии Горбань и Дмитрия Нагиева).

Рекламная и PR-коммуникация компании МТС в период пандемии

В 2020 году у компании вышла реклама «Сервисы МТС. Не скучайте дома!», в которой под сопровождение «ремейка» песни группы Чайф «Оранжевое настроение», говорилось о таких нововведениях, как повышенный кэшбэк на онлайн-покупки, виртуальная кредитная карта, бесплатные онлайн-концерты, приложения за 1 рубль. Кроме этого, в период всеобщей самоизоляции увидел свет короткий видеоролик, в котором были анонсированы выгодные условия подключения домашнего Интернета, ТВ и мобильной связи данного оператора связи.

Компания МТС проявила неравнодушие к абонентам, оказавшимся из-за непростой эпидемиологической обстановки в своих домах. Так, с 20 марта 2020 года все абоненты в России и за пределами страны получили возможность бесплатно звонить на горячую линию Федерального агентства по туризму (Ростуризм), Ситуационно-кризисного центра МИД, а также на телефонные номера авиакомпаний, осуществляющих рейсы за рубеж и в нашей стране. Если у абонента заканчиваются средства на счету, МТС оставляет ему доступ к Интернету и ТВ.

Оператор связи предложил обучение и полезное времяпрепровождение для детей на карантине. Сайт благотворительного проекта «Поколение М» предоставил им онлайн-занятия по творчеству, шанс участвовать в конкурсах и получать призы. Посещая сайт и проявляя на нем активность, юные творческие личности могут оказывать помощь болеющим ровесникам. Так, по данным на 29 марта 2021 года проект собрал 20 809 034 рубля нуждающимся [5].

Кроме того, исследование показало, что воздействие на лояльность клиентов МТС возможно при помощи установления эмоциональной связи с ними в такой непростой период. Предложение «Будь дома!» совмещало в себе виртуальную карту, дополнительный кэшбэк, сервисы для досуга в домашних условиях, такие как онлайн-телевидение, приложение для фитнеса, электронная библиотека, онлайн-концерты. Таким образом, преимуществами компании МТС были: качество и удобство использования услуг, дополнительные бонусы.

Рекламная и PR-коммуникация компании МТС в период снятия ограничений

Рекламный ролик о «НЕТарифе» конца 2020 года презентует новую стратегию бренда, заключающуюся в так называемом уходе от системы тарифов и предоставлении подписки на продукты экосистемы МТС. В видеоролике главный герой рекламных кампаний МТС прощается с участниками предыдущих сюжетов, олицетворяющих различные тарифы. Теперь данная система «в прошлом», а позиция «надо двигаться дальше», заявленная в рекламе, означает, что компания стремится быть в авангарде инноваций, готова меняться и учитывать возрастающие потребности клиентов. На данный момент МТС позиционирует себя не просто оператором связи, а цифровой экосистемой.

Для сохранения приверженности абонентов после ослабления локдауна из-за пандемии для тех, кто часто использует услуги компании, провайдер связи представил программу привилегий МТС Premium. Она предполагала подписку на МТС ТВ, скидки на устройства в салонах компании и первоочередный сервис в местах продаж.

Рекламная и PR-коммуникация МТС в период пандемии и в момент ее спада продемонстрировала следующее: обновленные услуги и программы бренда увеличили количество лояльных потребителей среди имеющихся у компании и привлекли новых абонентов. Так, трансляции концертов известных артистов на МТС ТВ способствовали значительному притоку новых клиентов. Когда функционирование специального предложения подошло к концу, они сами подключили к услуги, которые успели испытать.

Как следствие, грамотные коммуникации в такой осложнившейся и непредвиденной ситуации, как пандемия, становятся важнейшим средством наращивания поддержки со стороны приверженцев бренда и вовлечения новых абонентов, а также почитателей компании.

Рекламная и PR-коммуникация компании Сбер до пандемии

До ребрендинга компания Сбер (ранее Сбербанк) рекламировала в основном банковские услуги и продукцию, связанную с этой сферой. Рекламы в Интернете было не так много, весь упор был сделан на телевизионную рекламу или баннеры на улице. Чаще всего, рекламные и PR-коммуникации были направлены на 2 группы: физические и юридические лица.

Целью рекламы, направленной на физических лиц, стало ознакомление потребителя с набором операций, предлагаемых банком, но детали отдельных услуг не раскрывались. Реклама была адресована тем потенциальным клиентам, которые мало соприкасались с банками и которых нужно было ознакомить с базовыми операциями банка.

Целью рекламы, направленной на юридических лиц, была возможность установления взаимовыгодного партнерства. Такая реклама отличалась более прагматичным текстом, реклама акцентировалась не на психоэмоциональных компонентах, а на выгодах рекламируемого товара или услуги.

Рекламная и PR-коммуникация компании Сбер в период пандемии

В период карантина компания провела эффективный ребрендинг, который помог «пережить» пандемию с минимальными денежными потерями. Все благодаря новой экосистеме СБЕР, которая включает в себя не только банковские услуги, но и сервисы от покупки продуктов до передвижения по городу. Все сервисы экосистемы построены на единой цифровой технологической платформе с использованием больших данных и искусственного интеллекта [6].

Исследование показало, что вся коммуникация с клиентами перешла в Интернет, продвижение в нем стало приоритетным направлением компании. Реклама по ТВ ушла на второй план, однако тоже была немаловажной.

Разработка антикризисных мер позволила компании получить доверие со стороны потребителей. Мероприятия по поддержке населения предусматривали 4 направления: кредитование, вклады, онлайн-поддержка и экосистема. В целях обеспечения бесперебойной работы в период сильных нагрузок организация увеличила мощность онлайн-поддержки (о чем часто упоминалось в рекламе).

В пример можно привести рекламу Сбера, которая была одной из самых обсуждаемых, - в Москве 2020 года главный герой советского художественного фильма «Иван Васильевич меняет профессию» персонаж Жоржа Милославского становится свидетелем трансформации «Сбера» в «больше чем банк». Он пользуется сервисами экосистемы: ездит на такси, заказывает еду через Delivery Club, слушает музыку в «СберЗвук», снимает деньги при помощи системы распознавания лиц. Данный видеоролик показал какие сильные изменения произошли не только в компании, но и во всем мире, как сейчас все упрощено (в один клик можно выполнить множество операций без каких-либо усилий).

Рекламная и PR-коммуникация компании Сбер в период снятия ограничений

После снятия ограничений компания не стала менять способы своих коммуникаций с клиентами (связь через Интернет и реклама по ТВ). Несмотря на то, что основные ограничения, связанные с пандемией, уже сняты, популярность онлайн-покупок, на которые вынужденно перешли часть потребителей, остается выше, чем до пика пандемии.

У экосистемы есть все услуги, которые отвечают запросам клиентов в послекарантинный период. Однако наличие этих услуг еще не означает огромный спрос компании. Для привлечения внимания общественности необходимо выстроить правильную коммуникацию с помощью рекламы и PR-кампаний. Именно на это сделали упор специалисты отдела маркетинга Сбера. Выстроив правильную стратегию, компании удалось стать одним из лидеров на рынке по предоставлению услуг и продаже товаров.

Таким образом, результаты исследования проблемы эволюции рекламных и PR-коммуникаций в период пандемии позволяют сделать следующие выводы:

1. Рекламная и PR коммуникации стали быстро развиваться, поскольку на них появился огромный спрос из-за условий пандемии.

2. Все перешли в онлайн формат и специалисты начали разрабатывать эффективные инструменты для продвижения различных компаний.

3. На данный момент положение компаний развивается по 3 сценариям:

- Из-за больших потерь компании пришлось закрыться (банкротство);
- Карантин помог компании расширить клиентскую базу, повысился спрос на продукцию, повышение узнаваемости среди общественности;
- Компания поднялась на новый уровень и в условиях пандемии изменила сферу своей деятельности (расширение предлагаемой продукции).

Все сценарии зависели от правильно выстроенной рекламной или PR коммуникации, умения специалистов приспособиться к новым условиям в мире.

Использованные источники:

1. Шесть этапов эффективности рекламных коммуникаций с точки зрения потребителя [Электр. ресурс] // spravochnick.ru - Научный словарь-справочник по техническим и гуманитарным дисциплинам URL: https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/reklama/shest_etapov_effektivnosti_reklamnyh_kommunikaciy_s_tochki_zreniya_potrebatelya/#ponyatie-i-funkcii-reklamnyh-kommunikaciy (дата обращения 27.03.2021).

2. SocialPeta и Nativex выпустили отчет о медиабаинге на мировом мобильном рынке за 2020 год [Электр. ресурс] // Cossa.ru - маркетинг в социальных медиа, digital-маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации. URL: https://www.cossa.ru/news/284080/?utm_source=telegram.me&utm_medium=social&utm_campaign=vazhnoe-issledovanie-dlya-appovodov-i-anal (дата обращения: 16.03.2021).

3. Объем российского рекламного рынка сократился на 4% в 2020 году. И это хорошие новости [Электр. ресурс] // Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга. URL: <https://www.sostav.ru/publication/akar-2020-god-47759.html> (дата обращения: 18.03.2021).

4. Как пандемия повлияла на рынок PR: кризисные коммуникации, встраивание в повестку и смена стратегии. Исследование Buman Media [Электр. ресурс] // Cossa.ru - маркетинг в социальных медиа, digital-маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации. URL: <http://mediabitch.ru/issledovanie-buman-pandemiya-rynok-pr/> (дата обращения: 22.03.2021).

5. «Поколение М» – творческий благотворительный проект для детей всей России! [Электр. ресурс] // mts.ru - связь и экосистема цифровых сервисов. URL: <https://pokolenie.mts.ru/> (дата обращения: 29.03.2021).

6. Цифровая экосистема Сбера [Электр. ресурс] // sberbank.com/ru - Экосистема СберБанк. URL: <https://www.sberbank.com/ru/eo> (дата обращения 27.03.2021).

7. МТС делает доступными важные сервисы во время пандемии коронавируса в мире [Электр. ресурс] // kr.ru - Комсомольская правда. URL: <https://www.kuban.kr.ru/online/news/3808530/> (дата обращения: 28.03.2021).
8. Маркетинговые стратегии брендов в новых реалиях [Электр. ресурс] // adindex.ru - новости рекламы и маркетинга. URL: <https://yandex.ru/turbo/adindex.ru/s/publication/analitics/108384/2020/07/30/284291.phtml> (дата обращения: 28.03.2021).

Городков А.В.
преподаватель-организатор основ безопасности жизнедеятельности
МБОУ «Гимназия №22» г. Белгород

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА: ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НАДСТРОЙКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья характеризует отдельные черты сформировавшейся в России политической надстройки общества, раскрывает роль народовластия в ее модернизации.

Ключевые слова: Политическая система, надстройка, общественно – экономическая формация, модернизация, референдум, конституция, всеобщие выборы, общественные организации.

Gorodkov A.V.
teacher-organizer of the basics of life safety
MBOU "Gymnasium No. 22" Belgorod

POLITICAL SYSTEM: SOME ISSUES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE SUPERSTRUCTURE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article characterizes certain features of the political superstructure of society formed in Russia, reveals the role of democracy in its modernization.

Keywords: Political system, superstructure, socio-economic formation, modernization, referendum, constitution, general elections, public organizations.

Развитие политической системы государства является важным элементом развития политической системы общества в целом. Политическая система общества по определению является надстройкой базиса общественно-экономической формации, в которой это общество существует и развивается. Как указывали классики, «в общественном производстве своей жизни люди вступают в определённые, необходимые, от их воли не зависящие, отношения — производственные отношения, которые соответствуют определённой ступени развития их материальных производительных сил. Совокупность этих производственных отношений составляет экономическую структуру общества, реальный базис, на котором возвышается юридическая и политическая надстройка и которому соответствуют определённые формы общественного сознания» [1].

Зададимся вопросом: что представляет собой надстройка существующей в РФ общественно-экономической формации?

Понятно, что политическая система как социалистическая, так и капиталистическая должна развиваться на принципах демократии, то есть власти народа. Так как власть есть в любой из существующих общественно-экономических формаций, без нее никуда, остается выяснить, кого считать народом. Это все люди, или какая - то часть людей? Логика и здравый смысл подсказывают, что власть народа подразумевает как минимум выраженную волю большинства людей, но никак не меньшинства или даже малой его части. К сожалению, в РФ, где даже в основном законе не указана общественно-экономическая формация, в которой государство существует, и цель к которой Россия стремится, общество с какой общественно-экономической формацией она хочет построить, под народом понимается только часть людей. Несмотря на это, нам говорят, что страна развивается на принципах демократии, и мы уже не удивляемся тому, что отсутствует порог явки на выборах различного уровня, использованию административного ресурса, «паровозам», фальсификациям. Когда же кто - то пытается оспорить результаты выборов или имеющиеся факты нарушения законодательства, нас посылают в суд, что воспринимается сегодня людьми, как «пошел ты ...». Люди к такому положению дел уже привыкли. Возмущаются? Да. Обсуждают? Да. Сейчас можно говорить все и критиковать кого хочешь, да только «Васька слушает, да ест» - ничего не меняется. Власть очень вяло реагирует на такие нарушения. Да и как может быть иначе, если за результаты выборов в нужном ключе спрашивают с губернаторов!

Все это плоды модернизации политической системы, начатой еще Б. Ельциным. Ведь именно тогда Конституция РФ была «всенародно» принята 32% голосов от населения страны, имеющего право голоса. Впоследствии Конституция была исковеркана, в том числе и непонятной формой выражения воли людей под названием всенародное голосование, растянутой по времени. Ведь есть же законная форма, называется Референдум. Но для осуществления демократических преобразований в России она не подходит. И понятно почему. Недаром референдум последний был у нас аж в 1993 году. Сегодня проведение референдума обставлено такими препонами, что одним щелчком власть может фактически запретить его проведение. Так было с инициированием референдума по пенсионной реформе. Уму непостижимо! При том, что большинство населения фактически против повышения пенсионного возраста, даже президент возмущался «деревянным макинтошем», который ожидает работягу после выхода на пенсию в 65 лет, не смогли набрать нужного количества подписей, необходимых для проведения референдума.

Фактически реформирование политической системы в РФ проявилось лишь введением улучшений по мелким вопросам, незначительными уступками оппозиции, что назвать модернизацией никак нельзя. К примеру, принятыми поправками Конституция гарантирует ежегодную индексацию пенсий пенсионерам. Но вопреки документу прямого действия, вопрос об индексации пенсий работающим пенсионерам еще только внесен на

рассмотрение в законодательный орган. Да и вообще, почему заработанную человеком пенсию ему не выдают только потому, что он работает? Это ведь его деньги, которые он заработал своим трудом. А как понимать расчет военных пенсий от 73% той суммы, которая учитываться должна при исчислении пенсии? Ведь это же прямое ущемление прав граждан, гарантированных Конституцией.

Как то незаметно, под действием федеральных законов, ушло бесплатное образование, медицина, жилье и еще целый ряд народных преференций и прав народонаселения .

Какие задачи напрашиваются? Что можно было бы сделать, чтобы торжествовало народовластие? Прежде всего, сделать так, чтобы решение принимал весь народ, а не какая-то его часть в ходе выборов и референдумов. То есть выборы должны быть всеобщими. Такая практика в мире уже существует. В качестве примера можно привести Грецию, Бельгию.

Исключить надуманные нормы законодательства, мешающие проведению референдумов, поскольку референдум является высшей формой проявления власти народом. Отказываясь от проведения референдумов, власть предрержащие должны знать, что таким образом они отказываются от народовластия. Ошибается тот, кто думает, что народ этого не замечает.

Наша законодательная и исполнительная власти уже много лет работают над повышением качества жизни россиян. Но воз, как говорится, и ныне там. Годами заседают в Думе практически одни и те же фракции партий с их несменяемыми лидерами. Меняются лица в правительстве. Говорим много о рывках и прорывах, но на деле мало что меняется. У всех этих людей нет ответственности перед народом за свою работу. А она должна быть. Не выполнил обещанное – отвечай. У нас же чиновник просто смещается в должности по горизонтали и продолжает свою деятельность, только уже в другой области. Да и страха нет за то, что народ не доверит в последующем высокий пост. Выборы то состоятся в любом случае, сколько бы ни пришлось на избирательный участок. Те, кому живется весело и вольготно, придут обязательно, так как им есть что терять. А те, которые разуверились во всем и вся за почти 30-летний период демократического развития России, не придут. И пока будет так, изменений в качестве работы надстройки ждать не приходится. Можно ли что - либо сделать? Да, конечно. Прежде всего, сделать выборы всеобщими. Тогда произойдет сменяемость лиц у власти, что хорошо. Хорошо потому, что обеспечивает развитие, а несменяемость – наоборот, приводит к застою. И тут не поспоришь – это факт, подтвержденный историческим развитием. Главное, не совершить ошибку. Власть предрержащие упорно ведут дело к тому, чтобы в России была построена двухпартийная система на выборах, по аналогии с США. Для этого приоритет на выборах, почему то, отдан политическим партиям, а другие общественные организации поражены в правах. А ведь по конституции все общественные организации равны, и должны иметь своих представителей в высших органах государственной власти. Будет так – по - другому заработают и властные

структуры. Исчезнет пресловутый «одобрямс», другие негативные проявления, мешающие демократическому развитию. Миф о том, что только партии несут ответственность за политическую деятельность, а остальные общественные организации безответственны, несостоятелен и вреден. В любом случае, без принятия прямых норм ответственности всех участников властных структур, от чиновника до президента, нет перспективы в развитии политической системы нашего государства.

Использованные источники:

1. К. Маркс, Ф. Энгельс, собр. соч. изд.2 т. 13
2. И. Федулаев. «Базис и надстройка». Наука и образование, 1951г.
3. Л. Смирнов. «Холодец не дрогнул». Советская Россия №3, 2010г

*Даниловских М.Г., к. с/х. н.
доцент
зав. лабораторией кафедра
информационных технологий и систем
НовГУ
РФ, г. Великий Новгород
Летенков О.В., к.т.н.
доцент
кафедра промышленных технологий
НовГУ
РФ, г. Великий Новгород*

ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАБОТКИ ВЕГЕТИРУЮЩИХ РАСТЕНИЙ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ

Аннотация: В статье говорится о новой технологии обработки вегетирующих растений больших сельскохозяйственных площадей в ночное время с БПЛА. Применение беспилотного летательного аппарата в качестве мобильной платформы с закрепленным на нем устройством лазерной развертки, позволяет производить безтравмирующую обработку вегетирующих растений. Такой вид обработки способствует на различных стадиях роста, развитию растений на начальных этапах вегетации и как следствие на более поздних этапах роста, повышению их устойчивости к болезням. Это позволяет на этапе хранения значительно повысить сохранность урожая без дополнительных капиталовложений в овощехранилище.

Ключевые слова: физические способы обработки, лазерная обработка вегетирующих растений, двух-координатное сканирующее лазерное устройство, крестьянское фермерское хозяйство (КФХ), беспилотный летательный аппарат (БПЛА).

*Danilovskikh M.G., Ph.D.
docent
head laboratory department of information technologies and systems
NovSU
RF, Veliky Novgorod
Letenkov O.V., Ph.D.
docent
department of Industrial Technologies
NovSU
RF, Veliky Novgorod*

TECHNOLOGY FOR PROCESSING VEGETATIVE PLANTS AT NIGHT

Abstract: A new technology for processing vegetative plants on large agricultural areas at night with a UAV is described. The use of an unmanned aerial vehicle as a mobile platform with a device attached to it for stimulating non-thermal intensity of vegetative plants with optical laser radiation at various stages of ontogenesis contributes to the development of plants at the initial stages of vegetation and, as a consequence, at later stages of growth, increasing their resistance to certain diseases and productivity. , which allows at the stage of storage to significantly increase the safety of the crop without additional investment in the vegetable store.

Key words: physical methods of processing, laser processing of vegetative plants, two-coordinate scanning laser device, peasant farm (KfH), unmanned aerial vehicle (UAV).

Введение

Экологическая ситуация в настоящее время характеризуется высоким уровнем антропогенного воздействия на агроэкосистемы, что несет с собой ряд отрицательных последствий для окружающей среды.

В современных методах защиты растений до сих пор продолжает доминировать химический метод, применяемый зачастую без всесторонней оценки экологических последствий [1].

Возникла необходимость более рационального использования природных ресурсов [2, 3]. К главному условию стратегии адаптивной интенсификации сельского хозяйства следует отнести совершенствование систем защиты растений от вредителей и болезней, переход к экологическому управлению [4]. Проблема повышения посевных, урожайных качеств семян и адаптивных свойств растений, выращенных из них, получение экологически чистой продукции и увеличение производства зерновых культур становится все более актуальной.

На современном этапе научно-технического развития происходит смена технологий и методов, обеспечивающих высокую эффективность обеззараживания зерна и продуктов его переработки. При выращивании сельхозкультур, в экологическом земледелии ведется поиск новых, более эффективных элементов борьбы с патогенными организмами, обеспечивающих качественные показатели урожая и его экологическую безопасность [5, 6, 7].

Развитие органического сельского хозяйства обусловило поиск новых физических способов предпосевной обработки семян и обработки растений в период вегетации как альтернативы химическим способам.

С повышением уровня урожаев увеличение продуктивности растений становится все более сложным и трудным делом. Понятие продуктивности включает в себя образование и выход растительного продукта — величины и качества урожая, полезного вещества, биомассы. Образование и выход того или иного растительного продукта являются результатом многих функций в

жизнедеятельности растений. Влияя на ту или иную функцию, а через нее и на всю жизнедеятельность растения, можно изменять продуктивность. Поэтому повышение урожайности растений — это не только агротехническая и селекционно-генетическая, но и физиологическая, биохимическая и биофизическая проблема. И по мере повышения уровня урожайности, достигаемого современными средствами, возрастает роль физиолого-биохимического и биофизического изучения растений и их продуктивности для дальнейшего подъема урожайности. Необходимо все более глубокое проникновение в процессы биосинтеза и продуктивности растений, чтобы на определенных этапах онтогенеза влиять на величину и качество урожая.

Внимание исследователей во всем мире привлекает проблема повышения урожайности на основе использования растениями солнечной энергии. Эффективность увеличения урожайности с помощью удобрений, поливов, правильной системы обработки почвы и т.д. в конечном счете определяется эффективностью утилизации солнечного света на накопление органической массы растений, их урожая. Тогда непонятно почему очень мало агротехнических приемов, направленных на усиление прямого действия света (не только солнечного) для обработки больших площадей вегетирующих растений для повышения их урожайности.

Растения сами производят продукты питания в процессе, который называется фотосинтезом. Фотосинтез, или углеродное и световое питание растений, — один из важнейших биологических процессов на Земле. В результате фотосинтеза зеленые растения образуют из углекислоты и воды органические вещества, которые служат пищей для всех других живых организмов и таким путем обеспечивают жизнь всего органического мира.

На использовании фотосинтеза строится сельское хозяйство, а повышение продуктивности этого процесса — основа повышения урожайности сельскохозяйственных культур.

Увеличение продуктивности фотосинтеза

Таким образом, повышение урожайности сельскохозяйственных культур в дальнейшем должно осуществляться путем увеличения продуктивной части растения. Известно, что, регулируя количество поступающей световой энергии, можно управлять синтезом органической массы растений, качеством и количеством урожая [8].

Фотосинтез — это преобразование энергии света в энергию химических связей органических соединений. При фотосинтезе используются фотосистема I (ФС-I) и фотосистема II (ФС-II): представляющие собой функциональную и структурную единицу белковых комплексов, которые осуществляют первичные фотохимические реакции фотосинтеза: поглощение света, преобразование энергии и перенос электронов. Фотосистемы I и II работают обычно синхронно и непрерывно, но ФС I может функционировать отдельно [9, 10].

При фотосинтезе выделяют две фазы — световую и темновую.

В ходе световой фазы фотосинтеза образуется энергия в виде АТФ и универсальный донор атома водорода — восстановитель НАДФ. Эти вещества необходимы для протекания темновой фазы.

В темновую фазу с помощью энергии АТФ и восстановителя НАДФ, полученных в световую фазу, образуются простые сахара, происходит фиксация CO_2 и образование конечных продуктов фотосинтеза.

Как известно, из всего спектра для жизни растений важна фотосинтетически активная, находящаяся в пределах от 380 до 710нм, и физиологически активная радиация (300-800нм), но наиболее значимы красные лучи, спектр которых находится в пределах от 600 до 720нм. Этот спектр необходим для образования хлорофилла. Свет этой части спектра является основным поставщиком энергии для фотосинтеза и влияет на процессы, связанные с изменением скорости развития растения [11].

Таким образом, если в темновую фазу (в ночное время) вегетирующие растения осветить красным светом (т.е. световой энергией) это позволит включить ФС-II, которая дополнительно даст растению химическую энергию в виде АТФ и универсального донора атома водорода — восстановителя НАДФ. Затем после снятия красного света ФС-II отключится и ФС-I с помощью дополнительно сгенерированной энергии АТФ и восстановителя НАДФ, дополнительно выработает конечные продукты фотосинтеза, что и приводит к увеличению урожайности.

А так как в качестве источника красного света применяется когерентное излучение красного лазера то воздействуя на фоторецепторы вегетирующих растений это позволит повысить иммунитет, увеличить стрессоустойчивость растений, повысить устойчивость к болезням, активировать рост и развитие и т.д. [12].

Техника для обработки больших площадей вегетирующих растений

Современное учение о фотосинтезе и аграрная наука не предлагают эффективных и доступных крестьянским фермерским хозяйствам способов, позволяющих действием световой энергии заметно повысить урожайность посевов.

Поэтому как в нашей стране, так и за рубежом ученые ищут новые подходы и создаются новые технологии предпосевной стимуляции семян и стимуляции вегетирующих растений на больших площадях.

В середине прошлого века австралийские ученые применили лазерное излучение для стимуляции вегетирующих растений. В результате стимуляции лазером в течении десятков и сотен миллисекунд таких растений как подсолнечник, пшеница, сахарная свёкла и др. улучшаются морфофизиологические показатели, повышается регенерационную способность, ускоряется рост, повышается полезная продуктивность.

В нашей стране стимуляцию вегетирующих растений лазерным излучением в крестьянском фермерском хозяйстве первыми применили ученые Кубани в 1976 году.

Впервые устройство для лазерной стимуляции вегетирующих сельскохозяйственных растений было разработано и изготовлено в Казахстане на базе УНПО «Биофизика». В этом устройстве применялись — гелий-неоновый лазер (ЛГ-36а или ЛГН-118, ЛГН-303) и сканирующее устройство.

Проведенный аналитический обзор, показал интерес российских ученых по созданию устройств для лазерной стимуляции сельскохозяйственных растений и семян, например таких, как «Устройство для лазерной обработки семян и растений» П.С. Журба, Т.П. Журба, Д.Л. Трещёв [13], «Способ промышленного возделывания сельскохозяйственных культур с использованием лазерного облучения» П.С. Журба, Т.П. Журба, Е.П. Журба [14], но обладающих такими недостатками как то что стимуляция растений ведётся со значительными темновыми паузами.

В «Устройстве для лазерного облучения тепличных растений» О.Н. Будаговской, А.Н. Будаговского, И.А. Будаговского [15], в этом устройстве основной недостаток, это высокий разброс режимов облучения при сканировании даже небольшого пространства с растениями, при этом объекты получают неизвестные дозы лазерного облучения со случайной периодичностью и кратностью.

В «Сканирующем устройстве управления лучом лазера для предпосевной обработки семян» Ольшевская В.Т., Гаврилов В.М. [16], основным недостатком является ограниченность ширины кадровой развертки, обусловленной количеством зеркальных призм.

Кроме этого, минусами этих конструкции являются сложный механизм, крупные габаритные размеры и энергозатраты, а также возможная травматизация растений.

Всех этих недостатков лишена разработка «Сканирующее устройство управления лучом лазера для обработки растений в период вегетации» М.Г. Даниловских, Л.И. Винник, О.В. Летенков, Н.Н. Севостьянова [17]. В этом устройстве лазерное излучение разворачивается на 170° по осям x и y тем самым формируя прямоугольный кадр площадью $S = a \cdot b$, где a и b — длины сторон прямоугольного кадра.

Если такое устройство прикрепить к БПЛА и поднять на высоту 15-20 метров, то это даст возможность обработать площадь размером ~12 гектар, как это сделано в патенте «Способ лазерной обработки растений с беспилотного летательного аппарата» Даниловских М.Г., Винник Л.И., Даниловских С.М. [18].

Эксперимент

Посевным материалом для эксперимента был взят картофель сорта «Весна белая» раннего созревания, основная овощная культура, районированная в Северо-Западном регионе.

Воздействие когерентным излучением лазера на посевной материал производилась в ночное время с 24⁰⁰ до 1⁰⁰ часа, обрабатывалось

картофельное поле в 1 гектар с высоты 15 метров однократно в период вегетации в фазу появления листьев.

Результат воздействия на посевной материал показал достоверное повышение полевой всхожести картофеля в среднем на 1,7%, к контролю. Сохранность урожая при хранении при этом возросла на 2,0%.

Созревший посевной материал картофеля отличался наибольшим развитием надземной массы и площадью листьев для ассимиляции CO_2 . Масса ботвы была на 13,6-24,6% больше чем в контроле; площадь листьев в расчете на 1 гектар — на 22,3-24,9% больше чем в контроле.

Формирование большей листовой поверхности для ассимиляции CO_2 , раньше взошедший картофель, лучшее развитие ботвы, все это обеспечило увеличение продуктивности, и в итоге произошло существенное влияние на урожайность картофеля. Лазерное воздействие увеличило урожайность клубней на 26,9-30,7% по сравнению с контролем. 100%

В результате стимуляция посевного материала когерентным излучением лазера является эффективным приемом повышения урожайности на 3,51-6,19 т/га по сравнению с контролем 24,75%.

Данный способ опробован на овощном опытном участке крестьянского фермерского хозяйства в Новгородской области.

Выводы

Согласно данным опыта напрашивается однозначный вывод, лазерная стимуляция обеспечивает более высокую урожайность, физиологическая спелость наступает раньше, растения меньше болеют, более устойчивые к вредителям, вследствие чего уменьшаются затраты на ядохимикаты для борьбы с вредителями, улучшается качество урожая.

Лазерная стимуляция приводит к более быстрому развитию растений на начальных этапах вегетации и как следствие быстрому росту на более поздних этапах развития. Такой способ стимуляции обеспечивает повышенную сохранность корнеплодов без дополнительных капиталовложений в овощехранилище.

Использованные источники:

1. Чернышов, В.Б. Экологическая защита растений // Проблемы энтомологии в России. Сб. научн. Трудов XI Съезда РЭО / СПб ЗИНРАН. – 1998. – т.2. – С. 199-200.
2. Жученко, А.А. Стратегия адаптивной интенсификации сельского хозяйства (концепция) // А.А. Жученко. – ОНТИ ПНЦ РАН Пущино. – 1994. – 148 с.
3. Кирюшин, В.И. Экологические основы земледелия / В. И. Кирюшин. – М.: Колос. – 1996. – 376 с.
4. Павлюшин, В.А. и др. Антропогенная трансформация агроэкосистем и ее фитосанитарные последствия / ВИЗР. СПб. – 2008. – 120 с.
5. Корчагин, В.А. Связь времен и поколений: научно-исторический очерк о прошлом и настоящем. ГНУ Самарский НИИСХ Россельхозакадемии / В.А. Корчагин, А.А. Вьюшков. – Самара: Самарский научный центр РАН, 2013. – 164 с.

6. Евсеев, В.В. Модель экологически безопасной защиты зерновых культур от болезней в агроландшафтах Уральского региона / В.В. Евсеев // Вестник защиты растений. – 2013. – №2.– С. 13-25.
7. Холдобина, Т.В. Экологическое состояние агроценоза яровой пшеницы при применении препаратов природного происхождения. Автореф. дис. канд. биол. наук. – Новосибирск. – 2013.
8. Ничипорович А.А. Фотосинтетическая деятельность растений и пути повышения их продуктивности // Теоретические основы фотосинтетической продуктивности. М.: Наука, 1972. С. 511.
9. Карначук Р.А., Дорофеев В.Ю., Медведева Ю.В. Фоторегуляция роста и продуктивности растений картофеля при размножении *in vitro* // VII Съезд общества физиологов растений России, Международная конференция «Физиология растений – фундаментальная основа экологии и инновационных биотехнологий» 4-10 июля 2011. – Нижний Новгород, 2011. – С. 313–314.
10. Алехина Н.Д., Балнокин Ю.В., Гавриленко В.Ф. и др. Физиология растений / Под редакцией И.П. Ермакова Изд.: Москва, «Академия»: 2005.
11. Карначук Р.А., Головацкая И.Ф. Гормональный статус, рост и фотосинтез растений, выращенных на свету разного спектрального состава // Физиология растений. – 1998. – Т. 45, № 6. – С. 925–934.
12. Будаговский А.В. Теория и практика лазерной обработки растений / А.В. Будаговский. - Мичуринск-наукоград РФ, 2008. - 548 с.
13. Патент РФ № 2202869. «Устройство для лазерной обработки семян и растений» / Журба П.С., Журба Т.П., Трещёв Д.Л. Оpub. 27.04.2003 Бюл. № 12.
14. Патент РФ № 240663. «Способ промышленного возделывания сельскохозяйственных культур с использованием лазерного облучения» / Журба П.С., Журба Т.П., Журба Е.П. Оpub. 11.03.2003. № 33.
15. Патент РФ № 168240. «Устройство для лазерного облучения тепличных растений» Будаговская О.Н., Будаговский А.Н., Будаговский И.А. Оpub. 24.01.2017 Бюл. № 3.
16. Патент РФ № 2321032. «Сканирующее устройство управления лучом лазера для предпосевной обработки семян» Ольшевская В.Т., Гаврилов В.М. Оpub. 27.03.2008 Бюл. № 9.
17. Патент РФ № 2732231 «Сканирующее устройство управления лучом лазера для обработки растений в период вегетации» (М.Г. Даниловских, Л.И. Винник, О.В. Летенков, Н.Н. Севостьянова). Оpub. 14.09.2020г. Бюл. № 26.
18. Патент РФ № 2740543 «Способ лазерной обработки растений с беспилотного летательного аппарата» Даниловских М.Г., Винник Л.И., Даниловских С.М. Оpub. 15.01.2021г. Бюл. № 2.

*Дзубан А.А.
студент
Калининградский филиал МФЮА*

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В предлагаемой читателям статье, автор рассматривает роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, таможенные органы, тарифное и нетарифное регулирование.

*Dzuban A.A.
student
Kaliningrad branch of MFUA*

THE ROLE OF CUSTOMS BODIES IN PROVIDING THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Resume: In the article offered to readers, the author examines the role of customs authorities in ensuring the economic security of the Russian Federation.

Key words: economic security, customs authorities, tariff and non-tariff regulation.

Состояние экономической безопасности государства является самым важным в процессе его функционирования. Для нормального функционирования государству необходим активный и стабильный экономический рост, ответственное использование национальных финансов и национальных ресурсов и, прежде всего, защита экономических интересов в рамках международного сотрудничества.

Обеспечение экономической безопасности страны – это гарантия её независимости, условий для стабильности и эффективной жизни общества. Поскольку экономика является жизненно важным компонентом государства, она требует оценки её жизнеспособности и устойчивости к потенциальным внутренним и внешним угрозам²². Среди федеральных органов исполнительной власти, регулирующих внешнеэкономическую деятельность государства и выполняющих задачи по обеспечению экономической безопасности страны, таможенные органы занимают важнейшее место.

²² Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — С. 88

Роль таможенных органов в обеспечении безопасности растёт с каждым годом из-за меняющейся геополитической ситуации, которая проистекает из внутренних и международных экономических и политических проблем и, как следствие, новых угроз и рисков.

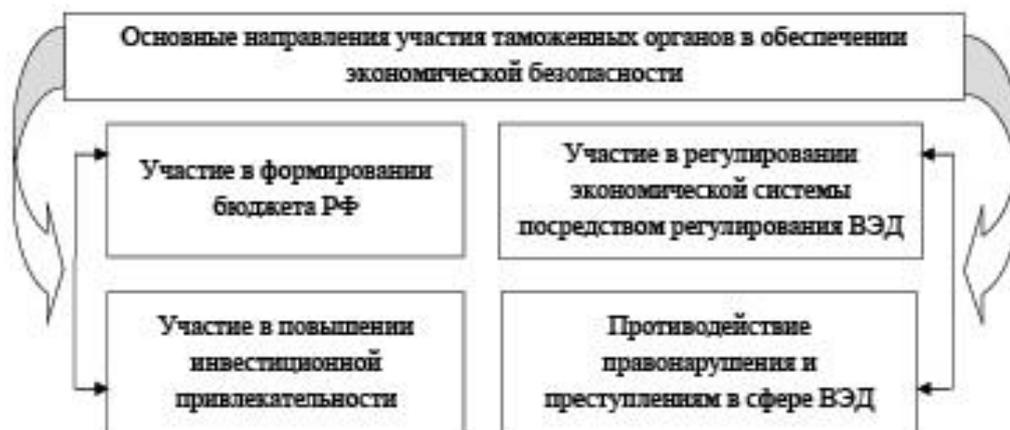


Рисунок 1 – Основные направления участия таможенных органов в обеспечении экономической безопасности

Таможенная служба Российской Федерации в современных условиях продвигает интересы страны в сфере внешней торговли, развития отечественного производства, предотвращает угрозы безопасности Российской Федерации, административную и преступную деятельность, обеспечивает доходную часть федерального бюджета.

Федеральный бюджет Российской Федерации является основой финансового плана государства на текущий год и основным звеном бюджетной системы. Состояние федерального бюджета является одним из основных показателей состояния государства. Это связано с использованием средств государственного бюджета для финансирования различных сфер государства (социально-культурные мероприятия, народное хозяйство, погашение государственного долга, укрепление обороноспособности страны, создание государственных финансовых резервов, финансовая поддержка бюджетов субъектов Российской Федерации и т.д.)²³.

Основной функцией таможенных органов Российской Федерации, помимо протекционистской, - фискальная. Таможенные платежи играют основополагающую роль в пополнении доходов государственного бюджета. К ним относятся:

- таможенные пошлины;
- таможенные сборы (за выдачу лицензий, таможенное оформление, сопровождение товаров и другие);
- налоги (налог на добавленную стоимость и акцизы).

²³ Галушкин А. А., Дианова В. Ю., Илюхина С. С. Подготовка специалистов с высшим образованием по специальности "Таможенное дело". Российский и зарубежный опыт. М.: Юстиция. 2016. С. 55

Все средства и методы, с помощью которых таможенные органы обеспечивают экономическую безопасность государства и защиту экономических интересов, разделяют на 2 группы:

– средства правового регулирования и методы правоохранительной деятельности;

– средства и методы экономического регулирования внешнеторговых отношений государства.

В первом случае таможенные органы прибегают к таким мерам, как санкции, правовое принуждение, меры защиты в соответствии с действующим законодательством, используя полномочия, которые позволяют им защитить страну от попыток нарушения законности.

По итогам правоохранительной деятельности Федеральной таможенной службы Российской Федерации в 2020 году на основании оперативных материалов таможенными органами было возбуждено 1 993 уголовных дела. Большинство уголовных дел возбуждено по ст. 226.1 УК РФ²⁴ (контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывных устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а также материалов и оборудования, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а равно стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей либо особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов) – 828 уголовных дела.

Согласно материалам оперативных подразделений таможенных органов в 2020 году по результатам таможенного контроля после выпуска товаров и иным основаниям доначислено денежных средств на сумму более 17,7 млрд. рублей, взыскано в федеральный бюджет свыше 8,8 млрд. рублей.

²⁴ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. №25 ст. 2954

**Ведомственная структура расходов федерального бюджета на 2019 год
и на плановый период 2020 и 2021 годов**

Наименование	2019 год	2020 год	2021 год
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА	74 206 553,90	68 308 971,10	70 096 435,30
Общегосударственные вопросы	60 566 769,00	62 065 112,50	63 644 392,90
Международные отношения и международное сотрудничество	415 342,90	400 150,80	401 405,20
Национальная экономика	250 000,00	250 000,00	250 000,00
Государственная программа РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»	250 000,00	250 000,00	250 000,00
Образование	2 014 858,20	2 077 642,90	2 156 557,50
Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	172 386,90	168 815,50	173 537,20
Высшее образование	1 793 900,10	1 857 851,00	1 928 958,70
Здравоохранение	3 320 667,30	3 529 598,70	3 654 652,60
Социальная политика	8 054 259,40	386 617,00	390 832,30

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о том, что таможенные органы России посредством выполнения фискальной функции, поддерживают экономику РФ (значит, обеспечивают экономическую безопасность) как прямо (через перераспределение части доходов, администрируемых ФТС России, на финансирование по статье «национальная экономика»), так и косвенным образом (например, через человеческий капитал, который формируется, в том числе, посредством социальной политики и образования).

Методы экономического регулирования:

1. Тарифное регулирование включает в себя введение таможенных тарифов и пошлин. Таможенный тариф – это свод ставок таможенных пошлин (таможенного тарифа), применяемые к товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации, и упорядоченная по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности²⁵.

Ставки таможенного тарифа – это ставки, которые начисляются на товар в зависимости от торгового статуса отдельных стран. В таможенном тарифе 4 вида ставок: конвенционные, преференциальные, автономные и беспошлинный ввоз.

Что касается таможенной пошлины – это обязательный платеж, который взимается таможенными органами при экспорте и импорте товаров является условием экспорта и импорта. В обеспечении экономической безопасности страны таможенные пошлины имеют непосредственное значение и выполняют ряд функций.

К примеру, если пошлина составляет 10% цены товара, то при таможенной стоимости товара 200 руб. пошлины составит 20 руб. При

²⁵ Бекашев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекашев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. – С. 55

повышении внешнеторговой цены товара и таможенной стоимости до 250 руб. размер таможенной пошлины возрастет до 25 руб. По мере уменьшения внешнеторговой цены и таможенной стоимости размер пошлины соответственно уменьшается;

2. Второй метод экономического регулирования, применяемый таможенными органами – нетарифное регулирование. Нетарифные методы – совокупность мер государственного контроля, выражающихся в ограничениях вывоза и ввоза товаров и транспортных средств, в целях защиты экономических интересов страны и обеспечения ее национальной безопасности.

Наиболее распространёнными нетарифными ограничениями являются количественные и качественные ограничения импорта и экспорта. Одной из мер такого ограничения является мера, устанавливающая квоты, то есть количественное или стоимостное ограничение на количество продуктов, разрешённых для временного ввоза или экспорта.

Квотирование осуществляется государством при помощи лицензий на ввоз и вывоз ограниченного объёма, ежегодно выдаваемых Правительством Российской Федерации.

Другой распространённой формой нетарифных ограничений является лицензирование. Идея состоит в том, что национальные правила экспорта и импорта означают, что компетентные органы выдают специальные разрешения - лицензии для регулирования торговли в количествах и для контроля за перемещением товаров.

При отсутствии лицензии таможенные органы вправе отказать в выпуске товаров. Меры прямого ограничения, как уже упоминалось, специальные защитные меры. Таможенные органы применяют данные меры с целью защиты экономических интересов отечественных производителей в связи с возросшим импортом, субсидируемым импортом и демпинговым импортом. В данную группу защитных мер включают: специальные пошлины, антидемпинговые пошлины и компенсационные пошлины.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод, что роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России велика. Таможенное регулирование, применяемые таможенными органами для обеспечения экономической безопасности государства, включают в себя ряд экономических, правовых, организационных и иных мер в сфере внешнеэкономической деятельности, а также программы по оптимизации процессов развития для обеспечения экономических интересов государства и обеспечения эффективности внешнеторговых связей.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. №25 ст. 2954;
2. Бекашев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекашев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - 336 с.;

3. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общ. ред. А. В. Зубача. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.;
4. Галушкин А. А., Дианова В. Ю., Илюхина С. С. Подготовка специалистов с высшим образованием по специальности "Таможенное дело". Российский и зарубежный опыт. М.: Юстиция. 2016. 342 с.;
5. Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 344 с.;
6. Халипов С.В. Таможенное право. Учебник. 8-е изд., доп. - М.: ИД «Юриспруденция», 2019. - С. 99.

Друзева А.Н.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент ТИПИОП
ФГБОУ ВО «АГПУ»

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПСИХИЧЕСКОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В РАЗНЫХ ПРОФЕССИЯХ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация: в статье мы описываем проблему стрессоустойчивости человека в различных профессиях с давних пор привлекала внимание психологов различных направлений. Существует ряд профессий, в которых человек начинает испытывать чувство внутренней эмоциональной опустошенности вследствие необходимости постоянных контактов с другими людьми. На сегодняшний день в литературе, посвященной синдрому выгорания, отмечается значительное расширение сфер деятельности, подверженных такой опасности.

Ключевые слова: стресс, выгорание, саморегуляция, профессионализация, карьера, профессия, специальность, эмоции, личностный смысл

Druzeva A.N.
master's student
FSBEI HE "ASPU"
Tersakova A.A., Ph.D.
associate professor TIPIOP
FSBEI HE "ASPU"

FEATURES OF THE MANIFESTATION OF MENTAL AND EMOTIONAL BURN OUT IN DIFFERENT PROFESSIONS OF THE MANAGEMENT SPHERE

Resume: in the article we describe the problem of human stress resistance in various professions for a long time attracted the attention of psychologists of various directions. There are a number of professions in which a person begins to experience a feeling of inner emotional emptiness due to the need for constant contact with other people. To date, the literature on burnout syndrome has noted a significant expansion of the areas of activity that are prone to such danger.

Keywords: stress, burnout, self-regulation, professionalization, career, profession, specialty, emotions, personal meaning

Среди многообразия видов социальной деятельности человека профессиональная деятельность занимает особое место, образуя основную форму активности субъекта. Процесс профессионального становления и профессиональной саморегуляции – важнейшая составляющая жизнедеятельности человека – остается одной из центральных проблем современной психологии, не теряющих актуальность. Процесс профессионализации не является однонаправленным. Прогрессивные стадии профессионального развития сменяются регрессивными периодами, в которых на первый план выходят такие проблемы как профессиональная деформация и психическое выгорание. Описанные тенденции обладают выраженной спецификой в различных видах деятельности: управленческая активность как интегрирующий тип деятельности оказывает уникальное воздействие на личность руководителя, а выявление специфических особенностей профессионального становления субъекта управленческой деятельности выступает в качестве одной из основополагающих проблем психологии менеджмента. Необходимо особое внимание по отношению к негативным последствиям профессионализации управленцев в современных условиях рыночной экономики и ужесточения конкуренции, когда требования к личности профессионала-руководителя со стороны общества и организационной среды все более возрастают.

Проблема стрессоустойчивости человека в различных профессиях с давних пор привлекала внимание психологов различных направлений. Существует ряд профессий, в которых человек начинает испытывать чувство внутренней эмоциональной опустошенности вследствие необходимости постоянных контактов с другими людьми. На сегодняшний день в литературе, посвященной синдрому выгорания, отмечается значительное расширение сфер деятельности, подверженных такой опасности.

Симптомы выгорания указывают на характерные черты длительного стресса и психической перегрузки, которые приводят или могут приводить к полной дезинтеграции различных психических сфер и, прежде всего - эмоциональной. Развитие синдрома носит стадийный характер. Следует отметить, что генезис синдрома носит индивидуальный характер, определяемый различиями в эмоционально-мотивационной сфере, а также условиями, в которых протекает профессиональная деятельность человека.

Леонтьев А.Н. считал, что профессия представляет собой развивающуюся систему, имеющую свое строение, свои внутренние переходы и превращения. Деятельность каждого человека зависит от его места в обществе, от того, как она складывается в неповторимых обстоятельствах. Характер и особенности деятельности определяются потребностями и мотивами, а её структура обеспечивается определенными действиями и операциями. Таким образом, в деятельности различают две стороны: мотивационно-потребностную и операционально-техническую. Потребности конкретизируются в системе мотивов, которые представляют собой сложную иерархию: основные, стержневые мотивы и дополнительные мотивы-стимулы. По

утверждению А.Н. Леонтьева, стержневые мотивы приобретают для человека личностный смысл. Деятельность мотивирует человека в той степени, в какой она приобретает для него личностный смысл .

В психологической структуре деятельности выделяют три уровня обобщения: конкретные виды деятельности и ситуации; типовые профессиональные функции и задачи; профессиональные действия, умения и навыки.

Становление деятельности можно интерпретировать как развитие и субъекта самой деятельности. Профессиональное становление субъекта выражается в развитии его личности и индивидуальности за счет приобретения профессионализма и формирования индивидуального стиля деятельности. В отличие от этого процесс становления профессиональной деятельности проявляется в развитии ее приемов и способов, совершенствовании технологии, обогащении методологического инструментария и расширении области его применения. Исследование профессионального становления личности позволяет выдвинуть предположение, что многолетнее выполнение любой профессиональной деятельности приводит к образованию деформаций личности, снижающих продуктивность осуществления трудовых функций, а иногда и затрудняющих этот процесс.

Существует огромное множество трактовок понятия «профессия». Наиболее полным является определение Е.А. Климова: «Профессия - это необходимая для общества, социально ценная и ограниченная вследствие разделения труда область приложения физических и духовных сил человека, дающая ему возможность получать взамен затраченного труда необходимые средства его существования и развития» . Более узкое определение профессии, с точки зрения конкретного человека, приводит В.Г. Макушин: «Профессия - это деятельность, посредством которой данное лицо участвует в жизни общества и которая служит ему главным источником материальных средств к существованию» .

Обобщая имеющиеся трактовки, Э.Ф. Зеер дает следующее определение: Профессия (лат. *professio*) - это исторически возникшие формы трудовой деятельности, для выполнения которых человек должен обладать определенными знаниями и навыками, иметь специальные способности и развитые профессионально важные качества .

Существует несколько классификаций профессий: Дж. Холланда, Е.А. Климова, С.Я. Батышева и др. В своей работе мы будем опираться на классификацию Е.А. Климова [3].

Авторами было показано, что практически во всех группах работников «социальных» профессий есть достаточно большое количество лиц с высоким и средним уровнем выгорания. Все обследуемые люди - представители коммуникативных профессий (по характеру и преобладанию в трудовой деятельности ситуаций межперсонального делового общения).

Содержание труда всех обследуемых профессиональных групп отличает: высокая насыщенность рабочего дня, обусловленная общением с другими

лицами; большое количество разных по содержанию и эмоциональной напряженности деловых контактов; высокая ответственность за результат общения; определенная зависимость от партнеров по общению; необходимость понимать их индивидуальные особенности, притязания и экспектации; частые притязания на неформальные отношения при решении их проблем; конфликтные или напряженные ситуации общения, вызванные недоверием, несогласием и проявляющиеся в различных формах отказа от дальнейшего взаимодействия (общения).

В зарубежной литературе синдром выгорания обозначают термином «burnout» (англ. «выгорание», «сгорание», «затухание горения»). Впервые этот термин предложил Н. Freudenberger (1974) для описания деморализации, разочарования и крайней усталости, которые он наблюдал у работников психиатрических учреждений.

В настоящее время общепринятым и наиболее употребляемым является концепция выгорания С. Maslach и S.E. Jackson (1976, 1986 и др.), которые определили психическое выгорание как синдром, состоящий из эмоционального истощения, деперсонализации и редукции личных достижений, возникающий у индивидов, работающих с людьми.

В результате сравнительного анализа различных профессиональных групп, проведенного Н.Е. Водопьяновой и Е.С. Старченковой на отечественной выборке, были обнаружены отличия между ними как по типу выгорания, так и по количеству «сгоревших на работе».

По данным Т.И. Ронгинской, полученных в исследовании различных профессиональных групп социальной сферы на немецкой и австрийской выборках, также особой «группой риска» являются учителя. Автором выявлено, что развитие синдрома выгорания (независимо от региональных различий) обусловлено спецификой педагогической профессии, признаки выгорания испытывают около 30% учителей .

Врачи терапевты и медсестры хирургических отделений наиболее часто испытывают эмоциональное истощение и деперсонализацию (профессиональную отстраненность и циничность по отношению к пациентам), а медсестры реанимационных отделений чаще подвержены редукции личных достижений и неудовлетворенности работой. Большое количество лиц с высоким уровнем выгорания по всем трем компонентам обнаружено среди социальных работников. Врачи-стоматологи чаще, чем их ассистенты, испытывают эмоциональное истощение и реже - деперсонализацию [6].

В сфере предпринимательской деятельности количество менеджеров с высоким уровнем выгорания составляет 29% у мужчин и 47% у женщин. При этом выгорание у менеджеров-мужчин чаще развивается по составляющей «деперсонализация» (профессиональный цинизм, «холодность» и интерперсональная отстраненность, деформация отношения к подчиненным или к клиентам). Среди менеджеров-женщин чаще встречается эмоциональное истощение [7].

Сотрудники коммерческих организаций подвержены выгоранию реже, чем служащие административно-государственных структур (чиновники). Очевидно, психологическая и социально-экономическая специфика предпринимательской деятельности - творческой и динамичной - играет не последнюю роль в противостоянии выгоранию занятых ею лиц.

Выгорание у продавцов-консультантов торговых центров чаще представлено по составляющей «эмоциональное истощение» (высокий уровень у 38% продавцов). Менеджеры торговых центров чаще продавцов подвержены выгоранию по составляющей «деперсонализация» [3].

Высокий процент «выгоревших» наблюдается среди агентов по продаже недвижимости - риэлтеров: 30% у лиц со стажем 1 - 2 года и 46% с опытом работы 3-5 лет [22].

Служащие коммерческих банков с небольшим стажем работы существенно реже переживают выгорание, чем их коллеги, работающие с клиентами более 6 лет. Среди служащих с большим стажем работы эмоциональное истощение обнаружено у 60%, деперсонализация - у 40%, а редукция персональных достижений — в 60% случаев. Работники в возрасте 21-25 лет, проработавшие недолго, менее склонны к выгоранию, чем их коллеги с большим стажем в возрасте старше 35 лет [7].

Полученные данные не позволяют пока точно определить, что в большей мере влияет на выгорание - возраст или стаж. Однако можно предположить, что стаж работы свыше 6 лет в системе «профессионал-компьютер-клиент» способствует развитию у банковских служащих синдрома выгорания. Значимая связь обнаружена между стажем и редукцией персональных достижений. Возраст не имеет значимых корреляций ни с одним из показателей выгорания [1].

Работники бюджетной сферы по сравнению с персоналом коммерческих структур более подвержены эмоциональному истощению и мотивационно-установочному выгоранию. Это показывает, что фактор, опосредующий выгорание, - это не только коммуникативная нагрузка но и более низкое материальное вознаграждение, а также связанная с этим неудовлетворенность качеством жизни: переживание социальной несправедливости и незащищенности, потеря социальной престижности и ролевого статуса и др. [7].

В «социальных» профессиях («помогающих», сервисных, управленческих) продолжительные, многообразные и когнитивно сложные ситуации общения с другими людьми предъявляют высокие требования к качеству общения (доверительности, профессионализму, эмоциональной устойчивости и др.) и к высокой коммуникативной компетентности, поскольку от качества общения в наибольшей мере зависят результат данного взаимодействия и перспективы будущих деловых или интерперсональных контактов [4].

Именно для «социальных» или «коммуникативных» профессий характерны ежедневное многообразие эмоционально и когнитивно сложных ситуаций общения, высокая ответственность за результат коммуникации, частое

отсутствие положительного результата или мотивационного подкрепления (положительной обратной связи). Данные особенности делового общения выступают в качестве общих профессиональных стрессов для профессий, относящихся к числу «коммуникативных». Все эти признаки в той или иной мере представлены в обследованных группах специалистов, чем и объясняется большой процент лиц с высоким уровнем выгорания среди них.

Итак, генезис синдрома психического выгорания носит индивидуальный характер, определяемый условиями, в которых протекает профессиональная деятельность человека. Показано, что в коммуникативных профессиях в качестве общих профессиональных стрессов выступают интенсивность, продолжительность и когнитивная сложность ситуаций служебного общения, высокая ответственность за результат коммуникации и др. Также фактором, опосредующим выгорание, является не только коммуникативная нагрузка, но и более низкое материальное вознаграждение. Именно эти признаки являются причиной наличия большого процента лиц с высоким уровнем выгорания практически во всех группах работников социальной сферы.

В статье мы понимаем, что вне рамок рассмотрения остается ряд аспектов: взаимосвязь результативного параметра анализа деятельности руководителей и выгорания, детерминационные отношения выгорания и различных характеристик личности управленца и особенностей его управленческой деятельности. Высокая эклектичность существующих исследований выгорания руководителей сочетается с их выраженным прикладным характером: отсутствуют попытки теоретического обобщения полученных эмпирических данных, в качестве выборки исследований по преимуществу выступает менеджмент только коммерческих организаций. Наконец, литературные данные не позволяют выделить специфику выгорания собственно в управленческой деятельности. Такое состояние данной проблемы обуславливает необходимость комплексного анализа личностных и организационных детерминант психического выгорания в управленческой деятельности.

Использованные источники:

1. Савина, Н.С. Специфика психического выгорания в управленческой деятельности / Н.С. Савина // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – Ярославль, 2009. – № 1. – С. 55-60.
2. Айсина Р. М. Влияние личностных факторов на эмоциональное выгорание менеджеров в условиях коммерческой организации : автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Москва, 2007. – 27 с. 2. Александровский Ю.А. Предболезненные состояния и пограничные психические расстройства. – М.: Литтерра, 2010. – 272 с.
3. Борисова М.В., Ансимова Н.П. Основные направления профилактики и коррекции профессионального выгорания // Ярославский педагогический вестник – 2011 – № 2 – Том II (Психолого-педагогические науки). – С. 212-215.

4. Водопьянова Н.Е. Синдром «выгорания» в профессиях системы «человек-человек»: Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. – СПб.: Речь, 2003. – С. 276-282.
5. Карпов А.В., Скитяева И.М. Исследование личности руководителей девиантных организаций //Современные проблемы прикладной психологии. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Т. I . Ярославль, 2006. – С.176-182.
6. Малышева Е.А. Синдром профессионального выгорания психотерапевта: роль особенностей клинических взаимоотношений / Проблемы общей и педагогической психологии. — Т. IV, ч. 3. — 2002. – С. 134-139. 37. Маслач К. Профессиональное выгорание: как люди справляются [Электронный документ] // URL: <http://psy.piter.com/library/?tp=1&rd=1>
7. Никифоров Г.С. Психическое выгорание у менеджеров и его преодоление // Линчук Т.П., Михалёва И. М. Психология менеджмента: хрестоматия. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2007 – Ч.1. – С.175-198.

Исмаилов Р.Я.
студент
Калининградский филиал МФЮА
Баль А.А.
студент
Калининградский филиал МФЮА

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СДЕЛКИ

Аннотация: В предлагаемой читателям статье, авторы изучают такое явление, как международная торговая сделка, а также рассматривает общие правила международной коммерческой практики заключения международных сделок.

Ключевые слова: Международная торговля, торговые сделки, история международной торговли, зарождение мирового рынка.

Ismailov R. Ya.
student
Kaliningrad branch of MFUA
Bal A.A.
student
Kaliningrad branch of MFUA

HISTORICAL ASPECTS OF THE EMERGENCE OF AN INTERNATIONAL TRADE TRANSACTION

Annotation: We offer our readers an article that studies such a phenomenon as an international trade transaction, and also considers the general rules of international commercial practice for concluding international transactions.

Key words: International trade, trade transactions, history of international trade, the emergence of the world market.

Каждая внешнеэкономическая операция осуществляется на основе заключаемых сделок. В практической деятельности наибольшее распространение получила международная торговая сделка, которая является правовой формой, опосредующей внешнеторговые операции.

В международном праве, международная торговая сделка определяется как договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества товарных единиц и (или) оказании услуг в соответствии с согласованными условиями.

Термин «международная торговля» впервые был использован в XII веке итальянским учёным-экономистом Антонио Маргаретти, который также являлся автором экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии».

Международная торговля является исторически первой и одной из основных форм международных экономических отношений, представляя собой совокупность внешней торговли товарами, сырьем, услугами, продуктами интеллектуального труда всех стран мира.

В III тысячелетии до н.э. в древневосточных государствах Месопотамии уже существовал обмен. Это был обмен между производителями, он происходил не только внутри страны, но за ее пределами. Если человек не мог произвести благо самостоятельно, он мог купить его в ближайшем городе. Предметами торговли являлись излишки сельскохозяйственной продукции и некоторые ремесленные изделия.

Дальние торговые поездки на тот момент были большой редкостью, так как продукты производились в небольшом количестве, перевозки сопровождалась огромными рисками, а также это приносило огромные затраты и занимало много времени.

Предприниматели шли на риск, веря, что их доход покроет расходы в несколько раз. Именно благодаря этому и появились первые монополисты.

Международная торговля велась на побережье Средиземного и Балтийского морей, а также вдоль азиатских караванных путей, ведущих к этим морям. Это было обусловлено тем, что по морю добраться до соседних стран, в разы проще.

Центрами международной торговли являлись:

1. Венеция;
2. Флоренция;
3. Нюрнберг;

4. Портовые города Ганзейского союза на южном и восточном побережье Балтийского моря.

В этих условиях, основанных на натуральном хозяйстве, присутствовали лишь некоторые элементы МРТ, которые в основном были связаны с особенностями природно-географических условий отдельных государств. Поэтому небольшая часть производимой продукции участвовала в международном торговом обмене, а сама торговля велась в основном между соседними странами и не всегда была стабильной. В связи с этим, экономические отношения между странами долгое время сохраняли и имели ограниченный характер.

Мировой рынок начал зарождаться в XV-XVI веках, тогда начали создаваться предпосылки для перехода от региональных и континентальных экономических отношений к всемирным, а международная торговля стала приобретать новый характер. При помощи Великих географических открытий, стали доступны новые страны и континенты, с которыми в дальнейшем, были установлены постоянные торговые отношения.

Колониализм становится одним из важнейших последствий развития морских коммуникаций. Именно тогда начинают закладываться основы МРТ: колонии занимаются добычей сырья, производством сельхозпродукции, метрополии – переработкой и производством готовой продукции.

Монополизация внешней торговли утверждается в ряде западных стран. Предметами внешнеторговых операций являются товары, которые являются дорогими, но обладают малым весом: драгоценные камни, драгоценные металлы, пряности, шерсть и шелк, меха и вино.

Значительные изменения произошли в XVIII-XIX веках. В данный период времени произошел промышленный переворот. Это означало переход от ручного труда к машинному, от мануфактурной к фабричной системе производства. Благодаря этому, появление более крупных предприятий стало возможным. Начали существовать предприятия, которые занимались производством тканей, а также предприятия, занимающиеся выплавкой стали. Во второй половине XIX века появились новые отрасли производства: машиностроение, химическая и электротехническая промышленность. Эти новшества привели к резкому увеличению объемов производства, что способствовало увеличению перевозок товаров из одной страны в другую.

Все процессы стали происходить быстрее, благодаря развитию транспорта и появлению коммуникаций: железнодорожный транспорт использовался для перевозки крупных партий товаров на большие расстояния, а телеграф упростил распространение информации по миру. В результате таких изменений объем внешней торговли значительно вырос.

В XX веке была поставлена задача: снять ограничения на перемещение товаров и услуг из одной страны в другую. Тогда международная торговля еще регулировалась золотым стандартом, согласно которому национальные валюты имели фиксированную стоимость в золоте, а дисбалансы в платежах между странами погашались переводом золота в соответствующую сумму. Ни одна страна не могла поддерживать конкурентоспособность своих товаров на мировом рынке за счет девальвации национальной валюты. Все страны, участвующие в международной торговле, стремились обеспечить конкурентоспособность своих товаров за счет снижения издержек производства.

Однако, к началу Первой мировой войны, темпы роста мировой торговли замедляются и происходит крах золотого стандарта, что приводит к неконвертируемости большинства валют. Это послужило причиной замедления развития международной торговли. В связи с этим начинают вводиться внешнеторговые ограничения. Начинается «Великая депрессия». Начинается резкое падение объемов мировой торговли. Прослеживалась отрицательная динамика экспорта, продолжается деградация международной торговли, это продолжалось до 1940-х годов. Для предотвращения повторного «падения» международной торговли, были предприняты меры:

1. Был создан Международный Валютный Фонд (МВФ), основной задачей которого была «охрана» стабильности валют;
2. Было разработано Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), при помощи которого удалось добиться нормализации торговой политики;

1 января 1994 года вступило в силу Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), заключенное между Канадой, США и Мексикой.

Главной задачей соглашения было уничтожение существующих тарифов и прочих торговых барьеров в регионе. В дальнейшем, страны планировали создать зону свободной торговли, которая должна охватывать все западное полушарие.

1 января 1995 года, на смену ГАТТ пришла Всемирная торговая организация (ВТО), которая должна была организовывать торговые переговоры, оказывать помощь в упорядочении процесса торговли, а также объективно регулировать торговые споры между правительствами.

Таким образом, первыми, кто начал вести транснациональный бизнес, были крупные американские корпорации, которые пользовались преимуществами своей страны в послевоенный период. Именно в это время произошло мощное развитие международного бизнеса. Он выходит на новый качественный уровень развития. Чем больше бизнес расширяется по всему миру, тем он эффективнее, а системы управления зарубежными операциями и деятельностью в экономической сфере должны быть заменены международным менеджментом.

В XX-XXI веках новым этапом интернационализации хозяйственной жизни является глобализация. Суть глобализации заключается в растущей экономической взаимозависимости стран по всему миру в результате увеличения объема и разнообразия международных операций с товарами, услугами и мировыми потоками капитала, а также из-за все более быстрого и широкого распространения технологий. Глобализация является неотъемлемой частью развития международной торговли. Она ускоряет НТП, обмен современными технологиями, способствует появлению позитивной политической обстановки в мировом пространстве, а также повышению благосостоянию народов.

Таким образом, данная статья помогает проследить развитие международной торговли. Благодаря данному исследованию, мы можем сделать вывод о том, что каждый этап привнес свое в современную международную торговлю, а также, что международной торговле свойственен эволюционно-прогрессивный характер развития.

Использованные источники:

1. Николаева И.П., Шаховская Л.С – учебник «Мировая экономика и международные экономические отношения» 2014 – 242 с.;
2. Шелег Н.С. и Енин Ю.И – учебное пособие «Международная торговля» 2014 – 511 с.;
3. Смитиенко Б. М., Лукьянович Н.В. – учебник «Мировая экономика» 2014 – 583 с.;
4. Заславская М. Д. – учебное пособие «История экономики» 2013 – 296 с.

*Каспер Ж.А.
студент*

Осипова А.И., к.э.н.

*доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация: В данной статье рассмотрены определение управленческого учета, его предмет, объект, ступени развития управленческого учета, а также история возникновения управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, причины, объект, история управленческого учета

*Kasper J.A.
student*

*Osipova A. I., Ph.D. in Economics
associate professor*

*department of economics, philosophy and social sciences
Don State Agrarian University*

CAUSES OF MANAGEMENT ACCOUNTING

Abstract: This article discusses the definition of management accounting, its subject, object, stages of development of management accounting, as well as the history of the emergence of management accounting

Keywords: management accounting, reasons, object, history of management accounting

Для эффективной работы предприятия каждый руководитель должен владеть точными сведениями о работе своего предприятия. Не каждый сможет понять бухгалтерские термины и разобраться в узкой специфике бухгалтерского учета, для этого был и введен управленческий учет.

Управленческий учет - это полная и достоверная информация об объеме затрат на производство, а также о доходах, нормирования, планирования, контроля и анализа, которая помогает руководящему составу при принятии оперативных управленческих решений и координации проблем будущего развития предприятия.

Объектом управленческого учета выступает производственная деятельность предприятия в целом и его отдельных структурных подразделений.

Предметом управленческого учета являются затраты и результаты хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений, внутреннее ценообразование и внутренняя отчетность. Материалы управленческого учета составляют коммерческую тайну.

Управленческий учет помогает проанализировать:

1) Все затраты предприятия и его подразделений:

- по их видам (сюда отнесены затраты, формирующие себестоимость изготовленной продукции, а именно - материальные затраты, расходы на оплату труда и социальные отчисления, амортизация, прочие расходы). Анализ этих затрат именно по видам позволяет оценить структуру затрат, и удельный вес каждого вида затрат в общей сумме затрат;

- по местам возникновения издержек, а именно конкретно по каждому подразделению (центру ответственности), функциями которого являются планирование, нормирование, учет издержек производства для контроля и управления затратами (цех, производственные участки, бригады, отделы технического контроля, главного механика, рекламы, финансовый отдел и т.д.). За результатами работы этих подразделений несет ответственность непосредственный руководитель этих подразделений;

2) Результаты хозяйственной деятельности организации и ее подразделений.

3) Финансовые результаты (затраты) центров ответственности и общего предприятия в целом.

4) Внутреннее ценообразование.

5) Бюджетирование и внутренняя отчетность.

Пользователем управленческого учета является управленческий персонал предприятия, руководителя и менеджеры высшего и среднего звена.

В бухгалтерском управленческом учете, в отличие от финансового бухгалтерского учета, нет бланков строгой отчетности, нет четких сроков по предоставлению отчетов, закрепленных законодательством РФ. Все отчеты формируются на основании запрашиваемой интересующей информации, данные точны и прозрачны, что положительно сказывается при принятии оперативных решений.

Развитие управленческого учета включает несколько ступеней:

- Ступень первая - Калькуляционный учет – учет и регистрация расходов предприятия с целью расчета себестоимости товара и определения прибыли. Возник вместе с хозяйственным учетом.

- Ступень вторая - Производственный учет – учет затрат и калькулирование производственной себестоимости с целью сокращения затрат и повышения эффективности производства. Возник в конце XIX-начале XX вв.

- Ступень третья – Управленческий учет – оптимизация затрат, объемов выпуска продукции по каждому виду продукции и подразделению, цены, с целью максимизации эффективности деятельности предприятия.

Как видно, в современном управленческом учете соединены все ступени его развития.

К основным задачам управленческого учета относятся:

1. Помощь руководителю или менеджерам управления в осуществлении планирования и прогнозирования деятельности предприятия;
2. Контроль за затратами и целевым расходованием денежных средств.
3. При производстве новой продукции, или при принятии важных решений - осуществление выбора наиболее эффективного варианта развития предприятия.
4. Оперативный анализ калькуляции произведенной продукции и расходов по доведению товара до покупателя.
5. Своевременная и полная информация про текущей деятельности предприятия.

История возникновения управленческого учета.

В Америке внедрение управленческого учета произошло еще в 1972г., когда была создана Американская Ассоциация Бухгалтеров. Эта ассоциация изучила опыт управленческого учета на различных предприятиях и в 1972 году разработала программу подготовки специалистов по управленческому учету с присвоением квалификации бухгалтер-аналитик.

В российской практике управленческий учет как отдельная система от бухгалтерского пока не функционирует. Отдельные элементы управленческого учета включаются в бухгалтерский финансовый учет, в экономический анализ, в макроэкономику и другие. В 1998 г. было принято Постановление правительства РФ №283 от 06.03.98 г. «О переходе бухгалтерского учета в РФ на международные стандарты финансовой отчетности». В соответствии с ним в России осуществляется программа реформирования бухгалтерского учета. Одним из направлений этой программы является внедрение системы управленческого учета на российских предприятиях.

Необходимо отметить, что в последние годы существенную работу по становлению и развитию управленческого учета в российских организациях проводит Министерство торговли и экономического развития, а также Минфин РФ. Последним, в частности, разработан проект «Методических указаний по учету затрат на производство продукции, работ, услуг». Предполагается дальнейшая организационная работа в этом направлении - создание инструкций по вопросам планирования, учета затрат и калькулирования. При желании предприятия смогут воспользоваться ими. В противном случае необходимые предприятиям информационные системы будут разрабатываться ими самостоятельно.

На сегодняшний день многие организации принимают решение о внедрении управленческого учета, свои услуги в этом направлении предлагают консалтинговые компании.

В связи с этим можно сказать, что управленческий учет представляет собой систему информационного обеспечения процессов планирования и

контроля на всех уровнях управления: начиная от стратегии и заканчивая оперативными бюджетами.

Таким образом, управленческий учет основан на алгоритмах, тесно связанных с функциональными процессами на предприятии. Несмотря на то, что на практике в организациях обычно используются отдельные элементы управленческого учета, важно, чтобы эти элементы были объединены в единую систему, ориентированную на достижение главного результата - повышения качества управления организацией.

Использованные источники:

1. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет / В.Б. Ивашкевич. — М.: Магистр, ИНФРА-М, 2017.
2. Канке, А.А., Кошечкина, И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия// А.А. Канке — ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019.
3. Мизиковский, И.Е. Бухгалтерский управленческий учет / И.Е. Мизиковский, А.Н. Милосердова, В.Н. Яснев. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018.

*Короткова М.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Армавирский
государственный педагогический университет»
Петросян А.Р., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

Аннотация: в статье мы рассматриваем различные образовательные технологии и их применение.

Ключевые слова: технология, образование, образовательные технологии, традиционное обучение, формы и средства обучения.

*Korotkova M.A.
master's student
FGBOU VO "Armavir State Pedagogical University"
Petrosyan A.R., Ph.D.
associate professor of the department of TIPIOP*

PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES OF EDUCATIONAL PROCESS CONTROL

Annotation: in the article we consider various educational technologies and their application.

Key words: technology, education, educational technologies, traditional teaching, forms and means of teaching.

В современной педагогической теории понятия «технология» и тем более «технология управления» не могут считаться новыми по отношению к процессу обучения. Для традиционного учебного процесса всегда была и существует технология, характерная для методов и средств, которые учитель использует при организации и управлении учебным процессом. Технология, с одной стороны, воспринимается как набор методов и средств обработки, представления, измерения и представления учебной информации, а с другой стороны, технология - это наука о способах взаимодействия учителя и учеников в процессе обучения. процесс с использованием необходимых технических или информационных средств (А. Савельев).

Технология управления это управленческий цикл, включающий в себя подготовку, принятие и реализацию решений, осуществляемых одним или несколькими звеньями управления, с учётом определённой формы реагирования элемента на управляющее воздействие (обратная связь).

Технология управления это единство стереотипных и творческих действий. Технология управления это приемы, способы и последовательность выполнения процесса управления в целом и составляющих его функций.

Технология реализуется на практике непосредственно преподавателем. Поэтому от того, насколько он осознает смысл технологии, как умеет адаптировать ее к конкретным условиям обучения или разрабатывать индивидуальные технологии управления при обучении той или иной дисциплине, зависит не только результативность образовательного процесса, но и становление технологии в качестве неотъемлемого способа профессиональной деятельности преподавателя.

Функциональными компонентами технологии управления являются: принципы, механизм и функции управления (А.Н. Рыблова).

Функции управления – это различные виды педагогической деятельности, направленные на прогнозирование, координацию, регулирование, диагностику и оценивание процесса и результата действий субъектов обучения. К этим функциям относятся: планирование; организация, включающая принятие решений и координацию действий по их реализации; руководство; контроль.

Принципы управления мы определяем как основополагающие регулятивные нормы, которым преподаватель должен следовать в процессе управления образовательным процессом обучающихся, и выделяем следующие приоритетные принципы эффективного управления: принцип *технологичности* процесса предусматривает стандартизацию, унификацию и воспроизводимость последовательности ряда действий, реализуемых с помощью определенной заранее системы методов, форм, средств в профессионально заданных ситуациях; принцип *цикличности* процесса предполагает регулярное повторение основных функций – планирования, организации, руководства и контроля, а также организационных форм, методов и средств обучения, взаимосвязанных по времени, процессу и тематике; принцип *разноуровневости* подразумевает разработку программ образовательного процесса для обучающихся с разным уровнем знаний и умений; программирование при этом означает поэтапный процесс выбора такого сочетания цели, средств, действий и времени, которое необходимо для достижения запланированного результата; принцип *интенсивности* предусматривает концентрацию – увеличение до максимума объема образовательного процесса при сокращении до минимума временных характеристик; принцип *диагностичности* предполагает процесс определения и оценки уровня образовательного процесса субъектов обучения посредством реализации ряда процедур, регулярно осуществляемых преподавателем во время занятий и во внеурочное время в соответствии с профессионально заданными критериями, а также реального состояния процесса управления; задача диагностики заключается в определении мер, направленных на «отлаживание» работы всех элементов процесса управления; кроме того, диагностика тесно связана с прогнозированием и

анализом возникновения затруднений у обучающихся и преподавателя; принцип *экономичности* напрямую связан с образовательным процессом обучающихся. Его соблюдение позволяет определить количество единиц профессионально значимой информации, рациональный способ ее переработки; временные затраты при использовании учебных материалов и средств обучения. Экономичность как количественный показатель вычисляется отношением количества единиц (операций теста, предложений, абзацев текста и т.п.) на выходе к количеству единиц на входе; принцип результативности подразумевает получение качественного результата образовательного процесса в соответствии с поставленными целями (А.Н. Рыблова).

Таким образом, управление становится эффективным, когда учебный процесс студентов осуществляется экономно, а их умственный потенциал, время, учебные материалы и учебные пособия используются для достижения запланированного результата.

В процессе реализации учебного процесса на занятиях учителю необходимо: моделировать значимые ситуации для активного межличностного взаимодействия учебных предметов; стимулировать прогресс в освоении системы действий по обработке информации; не давать студентам готовых ответов, тем самым стимулируя самостоятельное решение поставленных задач; избегать длительного выполнения однообразных и рутинных задач; относиться к каждому ученику как к человеку с уникальным набором качеств; поощрять индивидуальность, инициативу и самовыражение; равномерно распределять внимание между всеми учениками; рекомендуют уверенным в себе ученикам доказывать правильность своих действий; поддерживать студентов, не уверенных в своих действиях; проявлять искренний интерес к идеям студентов и радоваться их успехам; предоставить студентам возможность саморегулирования / взаимного регулирования учебного процесса.

Все это, в конечном счете, должно найти отражение в стиле, избираемом преподавателем для управления деятельностью обучающихся в образовательном процессе, так как, несмотря на стремление к технологичности, управление должно оставаться человеческим, т.е. компенсировать чувства растерянности, страха и отчуждения обучающихся, вызываемые инновационной технологией, делая акцент на индивидуализации обучения и человеческих отношениях субъектов обучения.

Технологии управления представляют собой систему целей, средств и способов оказания управляющего взаимодействия. Технология – это инструмент, использование которого может быть поручено различным внутриорганизационным субъектам. Именно поэтому важно классифицировать технологии и определить диапазон их использования.

Все технологии управления можно разделить на несколько классов на основании нескольких признаков.

Во-первых, все технологии разделяются по признаку цели. Данную классификацию предлагает Т.Ю. Базаров. По этому признаку технологии управления делятся на:

1. Технологии организации управленческой деятельности преподавателя;
2. Технологии формирования ученического коллектива;
3. Технологии поддержания работоспособности учащихся;
4. Технологии обеспечения инновационного процесса.

Во-вторых, технологии управления различаются по признаку причины их появления: технологии плановых мероприятий; технологии экстренных мер.

В-третьих, технологии управления можно разделить в соответствии с масштабом их применения:

1. Технологии управления образовательной организацией в целом;
2. Технологии управления отдельными подразделениями и группами;
3. Технологии управления отдельными учащимися.

В-четвертых, технологии управления могут быть разделены в соответствии с признаком определенности: апробированные технологии; экспериментальные технологии.

В качестве конкретного примера применения технологии управления образовательным процессом можно привести технологию учебного исследования, в которой стратегии управления знаниями (приобретение, применение, создание, добыча, совместное использование, документирование, передача знаний) выступают как основа познавательной деятельности.

Таким образом, мы видим, что широко используемый в настоящее время метод проектов, а также другие современные педагогические технологии, являются одним из средств управления образовательным процессом, которые необходимо применять в современном образовательном учреждении для достижения высоких результатов обучения.

Использованные источники:

1. Технология управления образовательным процессом в системе непрерывного образования. А. Н. Рыблова. Изд. центр «Наука», 2009г.
2. Определение основных организационно-педагогических условий эффективного управления образовательными системами. Зыкова Е.М. Вестник ТГПУ. 2011. № 12. С. 104-105.
3. Рефлексивное управление школой: Теория и практика. Давыденко Т. М. Белгород, 1995.

*Костенко А.А., к.псих.н.
доцент кафедры ССПП
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Циповязова К.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет*

ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА, ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ, ЭТАПЫ И ТИПОЛОГИЯ

Аннотация: в статье обсуждается вопрос о понятии полноценной карьеры которая представляет собой сбалансированное многоаспектное сочетание, взаимодействие процессов внутреннего роста и развития субъекта и его внешнего движения в освоении социально-профессионального пространства.

Ключевые слова: профессиональный опыт, навык, карьерного роста, карьерное развитие, рост профессионализма сотрудника, карьера, грейд

*Kostenko A.A., Ph.D.
associate professor of the department of SSPP
Tersakova A.A. Ph.D.
associate professor of the department of TIPIOP
FGBOU HE Armavir State Pedagogical University
Tsipovyazova K.S.
undergraduate
FGBOU VO Armavir State Pedagogical University*

STUDY OF CONCEPTS BUSINESS CAREER, FEATURES OF BUILDING, STAGES AND TYPOLOGY

Resume: The article discusses the concept of a full-fledged career, which is a balanced multidimensional combination, the interaction of the processes of internal growth and development of the subject and his external movement in the development of social and professional space.

Key words: professional experience, skill, career growth, career development, employee professionalism growth, career.

В настоящее время перспективы карьерного роста и развития все чаще ценятся сотрудниками не менее, чем более высокая заработная плата. От удовлетворения потребности в карьерном росте и развитии зависят уровень

текущей кадровой организации, а также степень лояльности и вовлеченности персонала, его благонадежность и общий уровень трудовой мотивации. В общем аспекте именно карьерное развитие детерминирует рост профессионализма сотрудника.

Сейчас определение «карьера» довольно широко применяется в науке и практике управления человеческими ресурсами. Но при этом стоит обратить внимание на то, что, однако трактуется данное понятие по-разному [1,7]. Определение «карьера» произошло от итальянского «*carriera*», что в переводе обозначает «бег, жизненный путь, поприще» [6]. Стоит отметить, что уже в самой этимологии прослеживается определенная двойственность в современном интерпретировании карьеры, динамичная и статичная особенности данного явления. Карьера понимается, во-первых, как процесс довольно интенсивного движения; во-вторых, и как результат данного движения.

В результате развития персонал современной организации наполняет имеющийся профессиональный опыт новым, отличным от предыдущего, специфическим содержанием. При этом профессиональная деятельность представлена как в качественной, так и в количественной составляющих (профессии, специальности или должности).

Качественные перемены в развитии персонала имеют свое непосредственное отражение в изменении статуса работника в организации и определяется в форме его карьеры. В ходе своей профессиональной деятельности индивид, обычно, занимает не одну, а несколько определенных должностей. Как указывает Е.В. Кисилева, подобная последовательность должностей и называется профессиональной карьерой [3].

В общем аспекте как научный термин, карьера в настоящее время имеет множество трактовок, которые можно условно объединить в следующие три основные группы [4].

1. К первой группе можно отнести определения, которые отождествляют карьеру с набором выполняемых индивидом видов профессиональной деятельности и занимаемых профессиональных должностей:

1) фактическая последовательность должностных ступеней (т.е. рабочих мест и положений в организации);

2) профессиональное продвижение, рост как некоторые этапы восхождения человека к профессионализму, переход от одних его уровней к другим;

3) продвижение сотрудника по должностной лестнице: изменение профессии, специальности и квалификации, статуса (т.е. должности), роли (должностных обязанностей);

4) иерархическое отражение этапов должностного продвижения сотрудника в процессе всего трудового пути или определенного его отрезка.

2. Во вторую группу входят определения, которые рассматривают карьеру как процесс развития и самореализации человека как активного субъекта:

1) индивидуальная последовательность установок (т.е. социальных установок) и некоторых поведенческих проявлений, которые связаны с профессиональным опытом и активностью в сфере работы на протяжении всей жизни;

2) карьера сотрудника (руководителя или специалиста) как процесс его успешной профессиональной самореализации при общественном признании и в результате продвижения по служебной лестнице, что дает взаимный интерес компании и сотрудника.

3. Третья группа включает в себя определения, которые не ограничивают карьеру только лишь профессиональной сферой жизни:

1) виды деятельности, которые определенным образом слиты с образом жизни и реализующие цели жизни человека;

2) совокупность ролей индивида, которые направлены на реализацию себя в какой-то из наиболее важных сфер жизни, таких как досуг, работа, семья.

Подобное разнообразие определений карьеры говорит о том, что в современном понимании карьера имеет как внешнюю сторону (т.е. прохождение последовательных этапов продвижения), так и внутреннюю, психологическую.

Таким образом, полноценная карьера представляет собой сбалансированное многоаспектное сочетание, взаимодействие процессов внутреннего роста и развития субъекта и его внешнего движения в освоении социально-профессионального пространства. При этом внутреннее развитие включает профессиональный рост специалиста как определенное обогащение его знаний и навыков, изменение его степени влияния (т.е. власти и авторитета) в среде, престижа в кругу подчиненных либо коллег, общий рост уровня благосостояния.

Внешнее движение определенным образом фиксирует достигнутые в развитии итоги и сопровождается освоением сотрудником некоторых ступеней, например, движением по должностным позициям, разрядам квалификационной иерархии, статусным рангам, уровням материального вознаграждения, т.е. грейдам. По причине того, что понятие карьеры в настоящее время не всегда связывается именно с профессиональной деятельностью, для определения стремления к успеху в профессиональной сфере также применяется понятие «деловая карьера», под которым понимается самореализация субъекта в процессе его профессионального роста, смены занимаемых профессиональных позиций (т.е. профессий, должностей и т. п.).

Таким образом, карьера как многоаспектный фактор развития представляет собой длительный процесс, в котором можно выделить определенные этапы. Чаще всего данные этапы карьеры связывают с

возрастными периодами личности.

Стоит обратить внимание на то, что кризисные моменты, отмечаемые в периодизациях возрастного развития, в определенной степени совпадают с кризисами и профессионального развития. Особенно отчетливо это обстоятельство видно при анализе нормативных кризисов жизни взрослого человека. Так, например, первый нормативный кризис взрослой жизни, который выпадает на время ранней взрослости, имеет тесную связь с задачей перехода к самостоятельной взрослой жизни и независимости от семьи. Также на данный период выпадает и начало самостоятельной профессиональной деятельности, то есть по сути, мы можем наблюдать так называемый «кризис рождения профессионала».

Таким образом, в целом прохождение кризисов профессионального развития оказывает значительное влияние на весь профессиональный цикл карьерного развития личности.

Периодизации карьеры обнаруживают, что карьерный процесс обладает некоторой внутренней логикой, которую надо учитывать при планировании развития карьеры современного специалиста. На различных этапах карьеры решаются различные карьерные цели, проявляются разные проблемы. По этой причине работа с сотрудниками, которые находятся на разных карьерных этапах, должна иметь и свои характерные особенности. В общем можно сказать, что специалисту целесообразно готовить себя к следующим этапам карьеры, учитывая при этом вероятность переживания нормативных кризисов.

Далее в работе остановимся на таком аспекте как типология карьерного развития. В литературе имеется множество типологий карьерных процессов по различным основаниям [5]:

- 1) вертикальная, иерархическая карьера управленца и горизонтальная – рядового линейного специалиста;
- 2) профессиональная (т.е. освоение ряда стадий развития) и внутриорганизационная (как траектория движения сотрудника в рамках одной организации).

Кроме этого, типовые особенности карьеры классифицируют по форме своего выражения:

- 1) идеальная (развитие по восходящей траектории);
- 2) линейная (развитие и спады в непрерывной последовательности);
- 3) нелинейная;
- 4) регрессивная (имеющая явно выраженные затухающие части);
- 5) стагнирующая (отсутствие каких-либо изменений в течение довольно длительного времени).

Кроме этого, в зависимости от классификационного критерия могут быть выделены следующие типы карьеры [5]:

1. По признаку индивидуальной профессионализации.

С данных позиций можно определить профессиональную и должностную (т.е. внутриорганизационную) карьеру.

Для профессиональной карьеры специфично преобладание в трудовой стезе индивида профессиональной специализации; профессиональная деятельность зачастую в одной предметной сфере; достижение им и признание его профессиональным сообществом результатов профессионального труда, авторитета в конкретном виде профессиональной деятельности. Обычно профессиональная карьера специалиста развивается в организации, и часто происходит так, что профессиональные достижения представляют собой предпосылки для развития внутриорганизационной карьеры или должностной карьеры в конкретной одной организации.

Должностная карьера представляет изменение в основном должностного статуса государственного служащего, его социально-общественной роли, степень и пространство собственного авторитета в учреждении. Следует отметить, что это перемещение как по вертикали, так и по горизонтали должностной иерархии в организации.[6]

2 По степени приверженности к организации различают карьеру внутриорганизационную и межорганизационную.

В случае внутриорганизационной карьеры сотрудник проходит практически все стадии профессионального развития в рамках одной организации. При межорганизационной карьере развитие соответственно происходит в различных организациях. Стадии развития специалист проходит последовательно, реализуя себя на различных должностях в различных компаниях. Необходимо обратить внимание на то, что как внутриорганизационная, так и межорганизационная карьера может являться при этом как специализированной и неспециализированной.

Специализированная карьера определяется тем, что профессиональное развитие идет в одной профессиональной сфере; неспециализированная карьера предполагает по сути смену профессиональных сфер. В ходе своего профессионального развития сотрудник имеет возможность работать в разных отделах и становится многофункциональным работником; данный путь также может быть осуществлен как в одной компании, так и в различных.

Таким образом, подводя итоги, следует отметить, что профессиональное развитие личности представляет собой системное явление, которое определяется общими закономерностями психического развития и которое происходит в определенных социокультурных условиях. И именно при этом следует говорить об индивидуальном цикле профессионального развития, имеющем свое психологическое содержание.

Использованные источники:

1. Белова В.Л. Управление деловой карьерой менеджеров. // Маркетолог. - 2008. - №5. - С.41-46.
2. Ивченко С.В. Управление деловой карьерой // Практический маркетинг. - 2010. - №2. - С.40-44.
3. Киселев Н.А. Обучение - как один из методов повышения профессионализма работников службы управления персоналом // Практический маркетинг. - 2008. - №10 (69) ноябрь. - С.2-5.

4. Куликов Н.А. Управление персоналом современной организации // Сборник материалов по результатам исследования аспектов взаимоотношения корпораций и местных властей, а также системы межбюджетных отношений в РФ. - М.: Лига-М, 2010. - 180 с.
5. Кушпов В.А. Зарубежный опыт развития деловой карьеры сотрудников // Маркетинг PRO. - 2009. - №2. - С.23-30.
6. Палацци М., Статчер Дж. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления. - 2007. - 17 с.
7. Яшин С.В. Деловая карьера // Менеджмент. - 2009. - № 4. - С.9-14.

Косуля В.К.

студент

Рынгаченко Е.С.

студент

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель: Матвеев О.В., д.ист.н.

проф. Департамента МК и МБ

доцент

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА СОЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация: в данной работе авторы интересуются таким общим феноменом, как реклама, они уточняют определение рекламы в соответствии с федеральным законом «О рекламе», рассматривают её методы и функции. В статье выявлены правила, регламентирующие скрытую рекламу и различные манипулятивные методики, используемые в сфере продвижения товаров и услуг. Познаётся метод воздействия на сознание потребителя, раскрыты положительные и отрицательные стороны таких средств в современном мире. Авторы сформулировали тенденции продолжения влияния рекламы на сознание потребителя, которые будут понятны и полезны, как специалистам по рекламе, так и потребителям, которые чувствуют, что реклама на них «давит».

Ключевые слова: реклама, манипулятивные методики, сознание потребителя, скрытая реклама, «баннерная слепота».

Kosulya V.K.

student

Ryngachenko E.S.

student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Scientific supervisor: Matveev O.V., doctor of history

prof. Department of MK and MB

associate professor

THE IMPACT OF ADVERTISING ON THE CONSUMER'S CONSCIOUSNESS

Annotation: in this paper the authors consider such a general phenomenon as advertising, give a precise definition of advertising according to the Federal Law "On Advertising", consider its methods and functions. In the main part, V. K. Kosulya and E. S. Ryngachenko talk about hidden advertising and various manipulative methods used in the field of promotion. The method of influencing the consumer's consciousness is revealed, and the pros and cons of such means in the

modern world are discussed. In the end, the authors talk about the tendency to continue the influence of advertising on the consumer's consciousness and make their practical conclusions that will be clear and useful, both to advertisers and ordinary consumers who feel that advertising "presses" on them.

Keywords: advertising, manipulative techniques, consumer consciousness, hidden advertising, "banner blindness".

Введение

Актуальность обусловлена следующими обстоятельствами. Во-первых, это нарастающий интерес общества к механизму действия и воздействия рекламы. В современном мире рекламой уже никого не удивишь, каждый специалист день от-то дня пытается найти свой индивидуальный подход к клиентам. И ему важно понимать, насколько сильно реклама влияет на сознание потребителя и как не допустить давления переизбытком рекламных «агитаций». Во-вторых, статья важна для понимания специалистов, которые стремятся убрать баннерную слепоту и создать уникальное торговое предложение.

Немногие потребители сами понимают, насколько они поддаются воздействию рекламы. Каждый день они попадают под влияние около 30 рекламных вывесок на улице. Находятся и такие потребители, которые так или иначе информированы о значении рекламы, и пытаются лишней раз отгородить себя от такого психологического влияния. И не лишним будет дополнить, что с нарастанием специалистов в этой сфере, понимающим человеком становится обычный потребитель, который не раз попадался воздействию скрытой рекламы. Именно поэтому специалистам по рекламе приходится искать уникальные способы продвижения своего продукта.

Как следствие, одна сторона, в лице потребителя пытается избавиться от этой баннерной слепоты, быть информированным в сфере влияние рекламы, чтобы не поддаваться “чарам”. А другая сторона, то есть сам рекламист, сталкивается с трудной задачей убеждения потенциального покупателя, что именно эта реклама ему будет полезна и интересна.

Таким образом, целью написания статьи, авторы ставят донесение до обеих сторон методов и функций влияния рекламы на потребителя. В нашей работе мы вынесем на обсуждение термин самой рекламы, выделим её основные манипулятивные методики, расскажем о значимости и применении скрытой рекламы, написании уникальных текстов и создания рекламы. Большое значение авторы уделяют аспекту влияния рекламы на сознание потребителей, рассказывают, как потребителям избежать “баннерной слепоты” и тщательно выбрать продукт.

В конце авторы дают свои практические советы по избеганию сильного влияния однотипной рекламы на сознание потребителя, а специалистам говорят о тенденции развития рекламы, а также делятся своими рекомендациями для создания уникальной рекламы, на которую потенциальный покупатель точно обратит внимание.

Основная часть

Прежде чем приступать к обсуждению влияния рекламы на сознание потребителя, стоит уточнить, что такое реклама в общем, узнать её функции и методы воздействия скрытой рекламы на общество.

Реклама, согласно федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, Статья 3. «Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке»[4]. Проанализируем более детально формулировку, которая свидетельствует о том, что: «распространённая любым способом, с использованием любых средств... с целью продвижения» - а это значит, что рекламщики будут использовать все возможные, прямые и «хитрые» методы, чтобы покупатель выбрал именно их продукт.

Как следствие, зарождается влияние на сознание, ведь опытный специалист сначала изучит свою целевую аудиторию, поймет все внутренние и внешние факторы, которые влияют на выбор покупки, и будет давать покупателям то, что они хотят, а психологически клиент будет думать, что он сам, осознанно выбрал этот продукт.

Если рассматривать подробнее, сами функции рекламы уже включают в себя методы влияния, о которых мы говорим. Основными функциями являются:

1. Социальная функция рекламы – функция интеграции населения, становления его единства. Такая реклама направлена на массовость, люди идут друг за другом, ведь «у всех это есть, и у меня должно быть». Чаще всего так используют популярные бренды. В таком случае сами люди ведутся на это и в своём сознании ставят себе цель «быть таким, как все». А рекламщики активно этим пользуются и пишут такие тексты, делают такой визуал, который говорит о том, что «наш продукт есть у всех, а у вас?». Это самая частая уловка, и потребителям стоит обращать на это внимание, если они не хотят быть зависимы от рекламы.

2. Идеологическая функция рекламы заключается в том, что реклама отражает и внедряет в общество определенные ценности и устои, соответствующие интересам влиятельной социальной группы. Развитие общества зависит от того, насколько успешно будут внедрены в массовое сознание новые ценности. Большую роль для осуществления идеологической функции наряду с рекламой потребительских товаров играют политическая и социальная реклама. Идеологическая функция проявляется через создание "эталона" образа жизни: материального, политического, социального. Именно такое внедрение вызывает у нас определённые эмоции, которые «отключают» наш разум. Для рекламщиков это лучший способ воздействовать на эмоции потребители, и это не всегда просто радость или грусть, а куда больше. Это целая наука, которую должен знать профессионал.

3. Коммуникативная функция. В сфере рекламы и связей с общественностью, это самая нужная функция. Именно через неё узнаются потребности клиентов, через опросы и фокус-группы, ведется прямая и косвенная связь, благодаря чему специалист понимает психологическую составляющую часть своего клиента. В таком случае, проходя различные опросы клиент добровольно соглашается на обработку данной информации в пользу рекламщика, а потом получает ту рекламу, которая интересна конкретной целевой аудитории. Такая частая коммуникация позволяет расширить сферу влияния и протестировать много идей [3].

4. Ещё одной важной составляющей является скрытая реклама. Это одно из самых сильных психологических воздействий. Скрытая реклама - большой набор методов и различных технологий по продвижению компании, организации. Эта реклама направлена управление сознанием потребителя и на мгновенную раскрутку бренда [5]. Попробуйте сами обращать внимание: реклама в фильмах, одежда, еда, напитки, машина и другие вещи главного героя. Мы начинаем одеваться так же, вести себя так же, как герой. Реклама этим активно пользуется и часто тестирует такое внедрение в сознание людей определённый бренд.

Из этого следует, что, воздействуя на большое количество людей, на массовое создание правильными способами, реклама способна вызвать определенное отношение к ситуации и побудить к определенным действиям.

В книге «Психология рекламы» А.Н. Лебедева-Любимова говорится о том, что «конечной целью всякой рекламы является воздействие на сознание человека в такой степени, чтобы побудить его к совершению известного поступка, по большей части заключающегося в покупке данного товара». Автор убеждает читателей в том, что главной задачей рекламы является побуждение к покупке. Так, например, внушение считается основным психологическим методом воздействия. Его сила зависит от повторяемости информации, от тембра голоса человека, озвучивающего рекламу и многих других факторов. По мнению ученых, следует стремиться к тому, чтобы внушаемое сообщение повторялось несколько раз, причем каждый раз в него вносилось нечто новое, изменялись способы и формы подачи информации [2].

Французский философ Жан Бодрийяр в своей работе «Общество потребления» рассказывает о том, что «рекламное искусство состоит особенно в изобретении убедительных сообщений, которые не являются ни истинными, ни ложными» и, на самом деле, реклама не обманывает общество и потребителей. Также автор отмечает, что убедительность рекламы коренится в людском желании быть соблазненными, то есть сам феномен манипуляции состоит в том, насколько публика любит быть обманутой, а не в том, насколько легко обманывать эту публику. Таким образом, автор приходит к следующему выводу: влияние рекламы и ее эффективность как сегодня, так и изначально, проявлялись в гиперболизации, романтизации и драматизации событий, фактов, товаров или услуг. Чем зрелищнее

специалисты по рекламе представляют происшествие, тем эффективнее реклама [1].

Таким образом, особенности исследуемой проблемы выражаются в неумении аудитории мыслить индивидуально, оставляя за спиной информационный мусор и рекламное воздействие. Люди не привыкли критически мыслить, строить собственные авторитеты, поэтому они часто являются обманутыми. Возвращаясь к Ж. Бодрийяру, можно говорить о том, что они хотят быть обманутыми, и часто такая позиция не требует изменений.

Заключение

Таким образом, результаты исследования позволяют сделать вывод, что в сфере продвижения, безусловно, используется множество манипулятивных методик, которые с каждым днем прогрессируют в своем воздействии и эффективности: специалисты изобретают новые и новые способы ухищрения для влияния на массовое сознание в каких бы то ни было целях. С одной стороны, можно повесить ярлык нечестности, негуманности, однако с другой стороны, как специалисты по рекламе, мы можем сделать выводы о том, что данное воздействие не всегда негативное – порой это мобилизует общество, предотвращает хаос и гарантирует стабильность выбора, мысли и действий. Для достижения максимальной эффективности рекламодателям и специалистам по созданию рекламы следует применять все возможные методы, но при этом не переходить грань агрессивности, навязчивости и чести, в чем и состоит сложность такой профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Изд-во «Культурная революция», 2006. – С. 127.
2. Лебедев-Любимов, А.Н. (2002) Психология рекламы. Санкт-Петербург Издательство: Питер. - 368 с. ISBN 5-94723-364-9
3. Медведева, Е. Основы рекламирования. [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/63413/marketing/rassmotrim_osnovnye_funktsii_reklamy М.: РИП-холдинг, 2003. С. 20. (дата обращения: 13.03.2021)
4. «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (дата обращения: 13.03.2021)
5. СКРЫТАЯ РЕКЛАМА [Электронный ресурс] URL: <https://rus-media.pro/dictionary/termin/skrytaia-reklama> (дата обращения: 13.03.2021)

*Кубарь М.А., кандидат экономических наук
доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский*

ШТРАФЫ В РАБОТЕ С ОНЛАЙН-КАССАМИ В 2021 ГОДУ

Аннотация: в статье рассматриваются основные виды штрафов, которые ждут нарушителей при неправильном применении контрольно-кассовой техники, в связи с последними изменениями в законодательстве.

Ключевые слова: штраф, контрольно-кассовая техника индивидуального предпринимателя, чек.

*Kubar M.A., candidate of economic sciences
associate professor of economics, philosophy and social Sciences
FSBEI HE "Don state agrarian University"
Russia, p. Persianovski*

PENALTIES FOR WORKING WITH ONLINE SALES REGISTERS IN 2021

Abstract: the article discusses the main types of fines that are waiting for violators in the case of improper use of cash register equipment, in connection with the latest changes in the legislation.

Keywords: fine, cash register equipment individual entrepreneur, check.

В современных условиях, в связи с изменениями в законодательстве возобновились проверки малого бизнеса, а именно налоговые органы стали обращать внимание на правильность использования ККТ, оформление чеков, а также соблюдение законодательных и нормативных актов.

До 1 июля 2021 года без ККТ могут работать только ИП без работников, если они собственными силами производят товар для продажи, либо лично оказывают услуги населению. Со второго полугодия подобные отсрочки отменяются: на кассы придется перейти большинству предпринимателей, вне зависимости от организационной формы или количества работников.

Таким образом, если предприниматель продолжит работать без ККТ, его могут оштрафовать (ч. 2 ст. 14.5 КоАП РФ):

- для ООО штраф составит $\frac{3}{4}$ от суммы, прошедшей «мимо кассы»;
- для ИП — от $\frac{1}{4}$ до $\frac{1}{2}$ от суммы нарушений. Если нарушение зафиксировано впервые, а ущерб признан незначительным, инспекторы могут обойтись предупреждением.

Закон предусматривает минимальный размер штрафа: 10 тыс. руб. для ИП и 30 тыс. руб. для ООО соответственно. Получается, что если сумма (которую не оформили чеком) будет небольшой, то доли высчитывать никто не будет: инспекторы выпишут штраф, ориентируясь на минимальный порог, указанный в законе.

Покупателю чек нужен не всегда, но он вправе его потребовать, если проигнорировать просьбу клиента, вам будет грозить штраф 10 000 рублей (на организацию), предупреждение или штраф в 2 000 рублей, если вы - ИП или должностное лицо нарушителя.

При повторном нарушении деятельность организации или ИП приостанавливают.

С 1 февраля этого года индивидуальные предприниматели должны указывать в чеке полное наименование (причем, не просто «Хлеб», а «Хлеб пшеничный», да еще с указанием торговой марки), количество, а также ряд других реквизитов. К ним относятся:

- наименование продавца (ИП или юридического лица), ИНН;
- регистрационный номер кассового аппарата;
- номер чека;
- СНО;
- признак, сумма и форма расчета;
- номер ФН;
- фискальный признак;
- сгенерированный QR-код;
- и пр.

При выявленных нарушениях должностных лиц оштрафуют на сумму до 3 тыс. руб., а ИП и юридических лиц – до 10 тыс. руб.

Если вы указали в чеке систему налогообложения УСН, а сами работаете на ОСНО, это нарушение. В начале 2021 года многие предприниматели спешно меняли в онлайн-кассах настройки — переходили с ЕНВД на УСН. А кто-то даже не успел еще перейти, ведь сроки подачи заявления на УСН для бывших вмененщиков продлили. Тем не менее, т.к. режима ЕНВД больше не существует, пробивать чеки с этим режимом неправомерно.

Штраф за неправильную СНО по части 4 статьи 14.5 КоАП составляет:
для должностных лиц — от 1 500 до 3 000 руб.;
для юр. лиц — от 5 000 до 10 000 руб.

Таким образом, следует не допускать нарушений работы с онлайн-кассами, так как размеры санкций такие, что способны попросту обанкротить небольшой бизнес. В свою очередь, необходимо наладить работу так, как требует законодательство.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ: принят ГД ФС РФ 16.07.1998 в ред. от 23.11.2020; часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ: принят ГД ФС РФ

19.07.2000 в ред. от 29.12.2020 - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 26.07.2019 № 247-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Макарцев А.В.
студент
факультет «Таможенное дело»
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Москва
Научный руководитель:
Соловьёв Е. Н., кандидат экономических наук,
доцент кафедры ТП и ВК
ИПиНБ
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Москва

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье раскрываются основные положения и понятия системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации, методы государственного регулирования в данной сфере, а также инструменты таможенно-тарифного и нетарифного методов.

Ключевые слова: государственное регулирование внешнеторговой деятельности, методы государственного регулирования, таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование.

Makartsev A.V.
student
faculty of the Customs
RANEPA under the President of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific supervisor: Solovyov E.N., candidate of economic sciences,
associate professor of the department of TP and VK
IPiNB
RANEPA under the President of the Russian Federation
Russia, Moscow

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article describes the main provisions and definitions of the system of government regulation of foreign trade activities in the Russian

Federation, methods of government regulation in this area, as well as tools of customs-tariff and non-tariff methods.

Key words: government regulation of foreign trade activity, methods of government regulation, customs- tariff regulation, non-tariff regulation.

В современных реалиях система государственного регулирования внешнеторговой деятельности постоянно совершенствуется и изменяется в зависимости от поставленных перед государством целей и задач. Она является составляющей частью от внешнеторговой политики страны и одним из элементов внешнеэкономической деятельности.

Благодаря государственному регулированию внешнеторговой деятельности решается множество вопросов, связанных с поддержанием баланса и стабильного уровня внешней торговли. Кроме этого, одной из функций данного инструмента в руках государства является пополнение федерального бюджета при взимании таможенных платежей таможенными органами, а также привлечение иностранного капитала и использование данных средств для развития промышленных отраслей.

Актуальность данной научной статьи заключается в том, что система государственного регулирования является одним из важнейших экономических инструментов внешнеторговой политики страны, который в зависимости от правильного использования способен стабилизировать и повысить экономический уровень страны или же напротив, создать кризисную ситуацию, способную создать большое множество проблем для государства.

Прежде всего, необходимо разобраться, что же такое система государственного регулирования внешнеторговой деятельности и что она из себя представляет.

На данный момент понятие «государственное регулирование внешнеторговой деятельности» не имеет чёткого определения на законодательном уровне и трактуется совершенно по-разному. Для того чтобы дать наиболее точное определение необходимо рассмотреть что такое «государственное регулирование» и «внешнеторговая деятельность».

«Государственное регулирование» – инструмент государственного воздействия на общество в конкретной сфере жизнедеятельности с помощью создания и реализации законов и нормативных правовых актов. Данные юридические элементы основываются на правилах и нормах, которые устанавливаются государством для каждой сферы деятельности общества.

Такие правила и нормы являются юридической формой, которая выражается через различные методы и средства государственного воздействия. Они представляют собой сложную систему правовых, организационно-административных, социальных и экономических мероприятий.

«Внешнеторговая деятельность» - деятельность по осуществлению сделок в области торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.²⁶

Таким образом, под «государственным регулированием внешнеторговой деятельности» следует понимать систему мер законодательного, а также исполнительного и регулирующего характера в области внешней торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью.

Цель государственного регулирования внешнеторговой деятельности заключается в планировании, прогнозировании и реализации поставленных целей и задач в области внешней торговли. Кроме этого стимулируются товаропотоки экспорта и импорта продукции, а также привлечение иностранного капитала в Российскую Федерацию, что в свою очередь добавляет дополнительные возможности для развития внешнеторговых отраслей в целом и способствует сотрудничеству с иностранными инвесторами.

Важнейшими инструментами в данном вопросе являются методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, которые в зависимости от внешнеторговой политики в стране помогают регулировать цены на экспортную и импортную продукцию. Так в определенных ситуациях можно повлиять на ввоз импортируемой продукции и ограничить её количество для защиты национального рынка и национальных производителей. С другой стороны, можно снизить пошлины на импортируемые товары для участников внешнеэкономической деятельности, что даст значительный прирост импортных товаров, которые отсутствуют в стране или по той, или иной причине не могут быть произведены, или их производство является весьма дорогостоящими.

Для более эффективного государственного регулирования внешнеторговой деятельности необходимо правильное и чёткое построение внешнеторговой политики государства.

«Внешнеторговая политика» - это определенная стратегия, которая состоит из совокупности различных форм и средств деятельности государства, которые направлены на регулирование и развитие торговых отношений с иностранными государствами.

Кроме внешнеторговой политики государства осуществляется и внешнеторговая политика иных субъектов международных экономических отношений. Не смотря на это, внешнеторговая политика государства является более значительной, поскольку тесно взаимосвязана с внутренней политикой и таким образом образует общую политику государства.

²⁶ Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 15.03.2021)

С практической стороны уже долгое время используются и применяются методы государственного регулирования. В данный момент методы подразделяются на:

- 1) таможенно-тарифного регулирования;
- 2) нетарифного регулирования;
- 3) запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;
- 4) мер экономического характера и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности и предусмотренных настоящим Федеральным законом.²⁷

Рассмотрим таможенно-тарифные и нетарифные методы в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Таможенно-тарифные методы являются непосредственными элементами таможенного тарифа, суть и основные положения которого закреплены в Законе РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе». Основным звеном, которое способствует государственному регулированию в данной области, являются таможенная пошлина.

«Таможенная пошлина» - совокупность норм, определяющих для целей таможенного регулирования условия и порядок использования товаров на таможенной территории Союза или за её пределами.²⁸

Резюмируя выше упомянутое определения получается, что таможенные пошлины выступают в качестве обязательного платежа поступающего в федеральный бюджет, путём взимания таможенными органами данного платежа в связи с перемещением товара через таможенную границу Евразийского экономического союза. И в иных случаях, если это предусмотрено международными договорами государств-членов Союза или законодательством Российской Федерации.

С помощью метода таможенно-тарифного регулирования решается обширный спектр вопросов. Например, защита национального производителя от конкуренции с импортными товарами, путём развития слаборазвитых отраслей или укрепление уже существующих для повышения их уровня конкурентоспособности.

Помимо этого, появляется возможность увеличить внутреннюю занятость в стране и стимулировать совокупный спрос, что является особенно важным в период циклического спада производства.

Однако, как у любого инструмента в руках государства, у метода таможенно-тарифного регулирования существует ряд минусов. Отрицательная сторона заключается в снижении уровня благосостояния в торговле страны, а также в образовании торговых войн в случаях введения

²⁷ Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 15.03.2021)

²⁸ «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (Дата обращения 15.03.2021)

одностороннего таможенного тарифа, который будет дискриминировать импорт отдельных видов продукции, что может повлечь за собой ответные санкции. Также увеличивается налоговое бремя на потребителей, что вынуждает покупать отечественные и импортные товары по более высоким ценам, из-за повышения цен на импортную продукцию, это в свою очередь вынуждает поднимать общие цены на внутреннем рынке страны.

Теперь необходимо обратить внимание на метод нетарифного регулирования.

Согласно классификации ВТО этот метод включает в себя группы, которые позволяют государству влиять на экономическое состояние в стране. Это реализуется с помощью:

1) Инструментов, благодаря использованию которых государство может внедряться и регулировать торговлю в стране. К ним следует относить субсидии, экспортные закупки, правительственную промышленную политику, государственное финансирование научно-исследовательских и конструктивных работ, внедрение и использование компенсационных пошлин;

2) Таможенных и административных формальностей. Они включают методику определения таможенной стоимости товара с использованием специальных мер, использование таможенных классификаторов, применение антидемпинговой практики;

3) Национальных промышленных стандартов, фитосанитарных и санитарно-ветеринарных норм, а также требований к упаковке и маркировке товаров и использование системы сертификации. Из-за различий по требованиям к товарам в разных странах, данные элементы выступают в роли технических барьеров, которые способны усложнить ввоз импортных товаров на внутренний рынок страны;

4) Количественных ограничений для экспортной и импортной продукции. Данные ограничения выражаются во введении экспортных и импортных квот (глобальные, индивидуальные, сезонные, тарифные), лицензировании продукции (автоматическое, неавтоматическое), добровольные ограничения экспорта и ограничения валютных форм финансирования.

5) Пограничных налогов, внутренних налогов, таможенных сборов и внутренних депозитов. Данные элементы, кроме внутренних депозитов будут влиять на итоговую стоимость импортируемой продукции. Так как они включают в себя налог на добавленную стоимость, акцизы и др.

Таможенный депозит является залогом предстоящего платежа, который необходимо поместить импортёру на специальный беспроцентный счёт в банке. По окончании сделки данная сумма возвращается импортёру.

Таким образом, можно сделать вывод, что государственное регулирование внешнеторговой деятельности является одним из важнейших аспектов государственной политики в области экономики страны. Благодаря ей решается множество вопросов, которые способны помочь в стабилизации

ситуации на внутреннем рынке страны и помочь в наращивании потенциала национальных отраслей и производителей, что будет делать отечественную продукцию более конкурентоспособной. Это тема будет актуальной еще долгое время, так как система государственного регулирования внешнеторговой деятельности постоянно меняется и совершенствуется. Создаются новые инструменты, которые входят в состав методов государственного регулирования. Они требуют тщательного разбора и доработки, потому что кроме положительной тенденции данные методы могут привести к существенным проблемам, которые должны быть спрогнозированы за ранее, чтобы снизить возможные негативные последствия к минимуму.

Исходя из выше сказанного, в данной научной статье была рассмотрена общая характеристика системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. Были рассмотрены основные понятия в данной области, а также раскрыты методы, с помощью которых осуществляется государственное регулирование внешнеторговой деятельности.

Использованные источники:

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.03.2021);
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) от 30.10.1947 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/2560614/> (дата обращения: 15.03.2021);
3. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) от 15.04.1994 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/4059975/> (дата обращения: 15.03.2021);
4. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70670880/> (дата обращения: 15.03.2021);
5. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215314/ (дата обращения: 15.03.2021);
6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 11.04.2017 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 15.03.2021);
7. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ (последняя редакция)

[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 15.03.2021);

8. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения: 15.03.2021);

9. Федеральный закон «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» от 08.12.2003 № 165-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45398/ (дата обращения: 15.03.2021);

10. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 № 183-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/ (дата обращения: 15.03.2021);

11. Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003-1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/ (дата обращения: 15.03.2021);

12. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 15.03.2021).

Интернет-источники

1. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 14.03.2021);

2. Официальный сайт ЕАЭС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения: 14.03.2021);

3. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/> (дата обращения: 14.03.2021);

4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.03.2021);

5. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 14.03.2021).

*Моисей А.Н.
студент
Калининградский филиал МФЮА*

ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В ХОДЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Аннотация: В предлагаемой статье рассмотрены вопросы доставки товаров автомобильным транспортом с учетом риска нарушения правил дорожного движения по вине водителя-перевозчика.

Ключевые слова: дорожное движение, транспортное средство, автомобильный транспорт, УК РФ, водитель.

*Moisey A.N.
student
Kaliningrad branch of MFUA*

ROAD SAFETY ISSUES DURING THE DELIVERY OF GOODS BY ROAD TRANSPORT

Abstract: This article deals with the issues of delivery of goods by road, taking into account the risk of violation of traffic rules through the fault of the driver-carrier.

Key words: road traffic, vehicle, road transport, RF Criminal Code, driver.

Автомобильный транспорт в социально-экономическом развитии Российской Федерации имеет важное значение. В стране ежегодно растет протяженность автомобильных дорог и увеличивается количество автотранспортных средств. Высокие темпы автомобилизации сопровождаются рядом негативных последствий, в том числе характеризуются резким осложнением обстановки обеспечения безопасности дорожного движения и ростом дорожно-транспортного травматизма.

Ущерб от дорожно-транспортных происшествий угрожает национальной безопасности России, так как наряду с огромными материальными потерями ежедневно на дорогах погибают и получают различные травмы около 800 человек. Негативные последствия от аварийности в несколько раз превышают ущерб от железнодорожных катастроф, пожаров и т.п. Специалисты оценивают его в 2,3-2,7% валового внутреннего продукта страны. Особую остроту эта отличающаяся сложностью и многоплановостью проблема приобрела в последнее десятилетие, что обусловлено главным образом возрастающей диспропорцией между приростом численности автопарка и дорожной

инфраструктуры, а также недостаточно эффективным функционированием системы обеспечения безопасности дорожного движения.

Справедливо замечание, что крупные масштабы народно-хозяйственного комплекса в транспортной системе, как страны в целом, так и отдельных ее регионов, большое разнообразие социально-экономических, технических и природных факторов определяют сложный характер процесса управления их деятельностью и развитием.

Считаем необходимым указать, что организация эксплуатации транспорта - немаловажный фактор для безопасного движения. Нередки случаи отсутствия контроля за выпускаемыми на линию транспортными средствами, водителями. Нарушается режим труда и отдыха водителя. Водитель, не имеющий требуемой квалификации к управлению транспортным средством, тем не менее, управляет им по прямому указанию должностного лица администрации предприятия. Разработанный и утвержденный маршрут движения может быть неприменим для движения по нему и приводит к ДТП (вследствие большого уклона или в случае, когда ширина проезжей части не позволяет развернуть транспортное средство).

«Ответственность подразделяется на основании причинённых последствий (смерть 1 человека или двоих, а также большего числа), а также состояние опьянение».

Когда в итоге нарушения ПДД были причинены последствия, предусмотренные различными частями ст. 264 УК РФ, то вменяют в вину все последствия, а действия квалифицируют и оценивают по той из частей, которая обуславливает назначение более тяжёлого наказания.

По совокупности преступлений, действия с разными итогами должны квалифицировать тогда, когда они совершаются в разный период времени и причинённые последствия стали итогом ряда взаимосвязанных нарушений ПДД.

Актуальность рассмотрения субъекта преступления, предусмотренного ст. 264 УК РФ, обусловлена тем, что «80-90% всех ДТП происходит из-за человеческого фактора» или «неправильных действий со стороны водителя». Подобные высказывания можно, вероятно, обосновать результатами работы комиссий по происшествиям, которые часто указывают на различные неправильные действия со стороны участников движения как решающего фактора возникновения ДТП.

Относительно субъекта исследуемого преступления споров не возникает, т.к. критерии его определения прямо указаны в Уголовном кодексе Российской Федерации.

Например, авторитетный учёный А.И. Рарог отмечал, что «ответственности подлежит лицо, достигшее возраста 16 лет, управляющее транспортным средством».

Субъектом рассматриваемого преступления, является лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста, осуществлявшего управление транспортным средством, имеющим целью перевозку населения, грузов (п. 1.2 «Правил

дорожного движения РФ, далее по тексту – Правила или ПДД»). Им признаётся «не только водитель, который сдал экзамены на право управления определённым видом транспортного средства и имеющий подходящее водительское удостоверение, но и любой человек, управлявший транспортным средством, даже человек, у которого этот документ был изъят в закреплённом законом порядке за имевшееся ранее нарушение ПДД, лицо, а также лицо лишённое водительского удостоверения и лицо, проходящее обучение вождению при помощи учебного транспортного средства с двойным управлением».

В криминологии имеется точка зрения, что лица, совершившие неосторожные преступления, в частности дорожно-транспортные, - это нормальные, социально-включённые личности, для которых не свойственны дефекты правового и морального сознания. Решающее значение при этом отводится ситуации самого преступления, в которой личность, якобы проявляет только слабость волевых и некоторых прочих, главным образом, психофизиологических качеств и свойств.

Криминологическая характеристика личности неосторожных преступников, совершившие деяние при осуществлении перевозки грузов автомобильным транспортом, следующая:

1. Социально-демографическая составляющая. По половому признаку: преобладают мужчины, женщины составляют менее двух процентов; это обусловлено с устойчивым неодинаковым соотношением лиц мужского и женского пола в числе водителей в России. Как показывают различные исследования, есть ещё одна причина: в судебной, следственной, административной практике есть подтверждения того, что женщины-водители более дисциплинированы и аккуратны. По вине водителей мужского пола аварий со смертельным исходом происходит в пять-шесть раз больше, чем, если водителем была женщина.

По возрасту: наиболее часть попадают в ДТП водители в возрасте от 18 лет до 24 лет. В группе сорокалетних водителей процент аварийности гораздо ниже.

По уровню образования: большая часть преступников имеют не полное среднее образование, лиц с высшим образованием почти не встречается.

2. Социально-ролевая. Значительную роль играет профессиональная подготовка и стаж водителя. Наибольшее число деяний приходится на лиц, которые имеют маленький стаж вождения (один-два года), примерно треть преступлений совершают именно такие водители.

Главнейшим показателем социально-психологической позиции нарушителей ПДД представляются цели и мотивы такого преступления. Большинство из них происходит по причине лихачества (более 70 процентов); желания показать окружающим необычную силу и смелость (больше 60 процентов). Также большое число преступлений по неосторожности в сфере дорожного движения случаются из-за пренебрежительного отношения к ПДД

(больше 40 процентов); а также легкомысленного стремления любым путём скорее завершить работу и приехать домой (также около 40 процентов).

3. Нравственно-психологические свойства неосторожного преступника. Определение отрицательных характеристик личности даёт возможность выявить находящиеся в социальные нужды и ориентации для эффективного проведения профилактической работы. «Исследование нравственно-психологических характеристик осуждённых за совершение ДТП выявило следующее: беззаботность и легкомыслие явились главной причиной совершения преступления в 64% осуждённых; избыточная самоуверенность уже в 90 процентах осуждения; неумение верно квалифицировать ситуацию на дороге - у сорока трёх процентов, а вот явная неосторожность – только у четырёх с небольшим процентах случаев осуждения».

Приведённые данные подтверждены детальным исследованием О.К. Бондарчика. Она выявила следующие данные: «числе виновников преступных аварий большую часть составляют лица мужского пола (98 процентов), а вот всего в двух процентах виновны женщины; наиболее «опасным» является возраст в промежутке от 25 лет и до 39 лет (они совершают 55 процентов ДТП); группой старше 40 лет всего четверть ото всех зарегистрированных преступлений; пятую часть ДТП совершили граждане в возрасте от 18 лет и до 24 лет; граждане, не достигшие совершеннолетия виновны всего в одном процента преступлений в сфере безопасности дорожного движения; 37 процентов осуждённых по ст. 264 УК РФ имели водительский стаж больше десяти лет; в трети ДТП были виновны осуждённые имеющие стаж от трёх до десяти лет; почти четверть ДТП совершили граждане имеющие стаж вождения меньше трёх лет; и всего шесть процентов ДТП совершили граждане, ещё не получившие водительского стажа. Итак, распространённое мнение, что в преступлениях в дорожной сфере виновны неопытные водители и женщины не подтвердилось. Большая часть аварий произошла по вине опытных водителей, которые легкомысленно отнеслись к соблюдению ПДД.

Итак, в процессе управления автотранспортным средством при перевозке грузов, нужно учитывать множество факторов, могущих оказать воздействие на безопасность дорожного движения, к человеческому фактору всегда присоединяется и природный.

Использованные источники:

1. Постановление Совета Министров - Правительства РФ от 23 октября 1993 г. № 1090 «О правилах дорожного движения» (с послед. изм и доп.) // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. № 47. Ст. 4531.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 9 декабря 2008 г. № 25 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хищения» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2009. № 2.

3. Бондарчик, О.Н. Преступные нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств и их предупреждение: Криминологический и уголовно-правовой аспекты: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. СПб., 2005. – 31 с.
4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации для работников прокуратуры (постатейный) / отв. ред. В.В. Малиновский, А.И. Чучаев. М., 2017. – 716 с.
5. Криминология: Учебник / под ред. проф. В.Д. Малкова. М., 2016. – 841 с.
6. Уголовное право РФ. Общая часть: Учебник / Под ред. А.И. Рарога. М., 2018. – 694 с.

Ни Чжэнь
аспирант кафедры «Педагогика и психология»
БГПУ им. М.Акмиллы
Россия, г.Уфа
Научный руководитель: Кашапова Л.М., д.п.н.
БГПУ им. М.Акмиллы
Россия, г.Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОКАХ МУЗЫКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ В ПРОЦЕССЕ ВОКАЛЬНО-ХОРОВОГО ИСПОЛНЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается проблема формирования эстетической культуры учащихся в общеобразовательной школе, в процессе решения которой основное внимание уделяется раскрытию преобразующего потенциала вокально-хорового исполнения на уроке музыки. Проблема, учитывая современные социокультурные условия, требует инновационных решений ввиду того, что культура – это, прежде всего, нравственные основы, без которых человек не может существовать в обществе.

Ключевые слова: культура, урок музыки, музыкальная речь, хоровое исполнение, пение,

Ni Zhen
post-graduate student
Department of Pedagogy and Psychology
BSPU named after M. Akmulla
Russia, Ufa
Scientific supervisor: Kashapova L.M., Doctor of Medical Sciences
BSPU named after M. Akmulla
Russia, Ufa

FORMATION OF AESTHETIC CULTURE AT MUSIC LESSONS IN SECONDARY SCHOOLS IN THE PROCESS OF VOCAL AND CHORAL PERFORMANCE

Abstract: the article deals with the problem of forming the aesthetic culture of students in general education schools, in the process of solving which the main attention is paid to the disclosure of the transformative potential of vocal and choral performance in the music lesson. The problem, given the current socio-cultural conditions, requires innovative solutions due to the fact that culture is, first of all, the moral foundations without which a person cannot exist in society.

Keywords: culture, music lesson, musical speech, choral performance, singing

Последние десятилетия в мире констатируется резкий спад уровня культуры среди молодого поколения. Этому есть объективные причины: замена живого общения виртуальным, чтения – обзором новостей «во всемирной паутине Интернета», графического письма – компьютерным набором текста в виде вопросов и ответов, где грамотность не «печалит» и не озадачивает авторов. Такая постановка вопроса требует незамедлительного решения и изменения ситуации на основе пошаговых действий в данном направлении. Мы полагаем, что формирование эстетической культуры на уроке музыки в общеобразовательной школе, а именно в процессе организации такого его этапа как вокально-хоровое исполнение при понимании сущностных его основ и правильной расстановки учителем смысловых акцентов обеспечит оптимизацию учебно-воспитательного процесса с последующим выходом на результат. Возникает вопрос: зачем, если проблема не нова и есть много вариантов её решения? Ответ: действительно это так. Но, смена общественной формации с индустриализации на информатизацию и цифровизацию, выстроила ряд проблем, требующих поиска методов, технологий, выстраивания системы в новых социокультурных условиях.

Обратимся первоначально к пониманию категории «культура», от овладения уровнем которой зависит характер взаимоотношения людей, раскрытие творческого потенциала, отношение к окружающей природе и др. Важно подчеркнуть, что она не передаётся по наследству, в отличие, например, от творческих способностей, а приобретается в процессе образования. Существует различное понимание данной категории: антропологическое как фактор деятельности личности, где ценностно-смысловое содержание выражает и определяет самодетельность (А.И. Арнольдов, П.С. Гуревич); антропологическое как понимание роли культуры сферой жизни человека, где сама личность есть субъект культуры (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Д.С. Лихачёв.); деятельностно-концептуальное, когда культура оценивается как совокупность форм её освоения в процессе деятельностного присвоения культурного опыта (М.С. Каган, М.С. Злобин и другие); концепция понимания культуры через её личностно-творческую природу творческой активности (Э.Б. Баллер, Э.В. Ильенкова и др.). Подчеркнём, что эстетическая культура есть высшее её проявление. В культурологических концепциях последних лет внимание ученых уделено сути культуры как способа реализации сущностных, творческих возможностей человека (Л.М. Баженова, А.В. Гордеева, А.А. Дьяков, Н.И. Зайцев).

Для исследования поставленного вопроса значимы все позиции, так как проблема многофакторная и многоуровневая не может решаться только в одной плоскости. Значит, ценностно-смысловое содержание культуры должно определять проекцию в жизненное пространство при совокупности многих форм развития творческих потенциалов в образовательном пространстве современной школы. Все векторы многозадачности формирования культуры

сходятся в одной точке – деятельности. Поэтому для нас значима точка зрения Ю.Б.Борева, обосновывающая данный феномен как ценностно и символически закреплённую деятельность, освещённую гуманными нравственными целями, в которой искусству он отводит ключевую роль [2, с.202-203]. При этом Г.В.Драч видит культуру как диалогичный и творческий процесс, что значимо для обозначенной проблемы [4, с.83], Красных понимает её как общественное достояние, передаваемое от поколения к поколению, создаваемое, сохраняемое и «трансформируемое» обществом [6, с.18]. В свою очередь, Ю.В.Сенько определяет процесс образования, прежде всего, как «способ становления человека в культуре и условие существования и культуры, и человека» [7, с.61].

Из чего следует, что нам необходимо рассмотреть сущностные основы вокально-хорового исполнительства в общеобразовательной школе на уроке музыки. Начнём с того, что этот вид музыкальной деятельности наиболее доступен для детей, так как не требует особых финансовых вложений, ввиду использования такого инструмента как голос, данный ему природой и приобретающий роль выражения мысли не только композитора, но и самого ребёнка. Из чего следует, что для «игры на нём» необходимо овладение знаниями, умениями и навыками, способствующими развитию элементарной базы вокальной техники.

Хоровое пение на уроке музыки одна из значимых структурных единиц, определяющих в достижении результата сформированность высокого уровня эстетической культуры личности ученика. Секрет заключается в коллективной форме работы, где доминантами становятся: единение, общение, понимание, творчество, озарение, толерантность, гуманность – постижение которых происходит в процессе развития первичных певческих навыков ребёнка, ведь «...хор – это школа общения с другими людьми, взаимодействия с единомышленниками в творческом коллективе» [5]. Музыка как вид искусства, разворачивающийся во времени и основанный на интонации, определяет творческую процесс через звук. Музыкальная речь сложна, но многогранна и постижение её через собственное пение помогает человеку открыть смыслообразующие основы жизненно важных явлений. Для этого ребёнок должен получить элементарные интонационные навыки, способствующие координации слуха и голоса, постижению суммарной характеристики палитры средств музыкальной выразительности.

На себя обращает тот факт, что хоровое пение как вид музыкально-практической деятельности не ограничивается только певческими навыками, а влияет на образное мышление, память, слух, качество письменной и устной речи, эстетические чувства, эмоциональный интеллект. Для нас большое значение представляет вывод, сделанный Т.В. Черниговской, что «слух и речь представляют две части единой биоакустической системы человека и поэтому основные параметры слуха и голоса являются хорошо согласованными» [8, с.127]. При этом хоровое пение, основанное на художественно-

содержательном, эмоционально-выразительном смысле музыкального искусства, не замыкается в его рамках, а выходит в пространство межкультурной и межличностной коммуникации.

Пение формирует уровень эстетической культуры на опосредованном уровне, когда каждый ребёнок выбирает установки, исходя из собственного развития, настроения, представления и других жизненных обстоятельств. Обратим внимание, что Януш Корчак считал, что «одному ребёнку дают заповеди на скрижалях, а он жаждет сам зажечь их в душе, другого вынуждают усвоить истину, которую он должен получить на блюдечке» [4, с.136]. В том и ценность музыкального искусства, что оно не принуждает к присвоению чужой мысли – оно приводит ребёнка к их осознанию через развитие эмоционального интеллекта. Такой контекст воздействия заключён в специфике эмоционального воздействия искусства, ведь «эмоция – качественный сигнал, предназначенный для того, чтобы сообщать сознанию о том, о чём само сознание не знает» [1, 52]. Конечно, один час урока музыки в неделю – это крайне мало. С другой стороны, мотивационные механизмы, заложенные на уроке могут способствовать потребности творчества, что выразится выбором ученика формы и вида деятельности в системе дополнительного образования. Завершая краткий обзор авторского видения проблемы, отметим, что старая притча гласит, чем выше дерево, тем крепче корни. Корневая система – сформированность высокого уровня эстетической культуры ученика в процессе вокально-хорового исполнительства на уроке музыки в общеобразовательной школе. В свою очередь, высокое дерево – стремление к творческой самореализации и самосовершенствованию в среде жизнедеятельности, что становится проявлением стойкого иммунитета к асоциальным явлениям. Как не вспомнить замечательную «Алису в Зазеркалье» Льюиса Кэрролла, где юная героиня, рассматривая то ли младенца, то ли поросёнка Герцогини, делает вывод, что как поросёнок-то он ещё очень мил, но если бы он немного подрос, то из него бы вырос очень неприятный ребёнок. Поэтому искать пути оптимизации и находить их – значимо не только для нынешнего, но и будущих поколений. Формирование культурного облика человека при использовании преобразующего и целебно-творческого воздействия искусства пения – ключ к решению проблемы и коррекции сложившейся сегодняшней ситуации.

Использованные источники:

1. Аллахвердов В.М. Психология искусства. – М.; СПб.: Изд-во ДНК, 2001. – 198 с.
2. Боров Ю.Б. Эстетика. – 4-е изд., доп. – М.: По-литиздат, 1988. – 496 с.
3. Драч Г.В. Культурология. Учеб. пособ. для вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 608 с.
4. Корчак Януш. Как любить ребёнка. Оставьте меня детям. Воспитательные моменты / перевод с польского Л.Стоцкой. М.: Издательство АСТ, 2019. – 480с.
5. Красильникова М.С., Критская Е.Д. Занятие хоровым пением в

- общеобразовательной организации: социальные, психологические и медицинские аспекты. Педагогика искусства, № 4, 2018. – С.208-2018
6. Красных В.В. Основы психолингвистики: лекционный курс. 2-е изд., доп. М.: Гнозис, 2012. – 332 с.
7. Сенько Ю.В. Гуманистические основы педагогического образования. М.: Academia, 2000. – 237 с.
8. Черниговская Т.В. Чеширская улыбка кота Шрёдингера: языку и сознание. М.: издательский дом ЯСК: Языкиславянскойкультуры, 3-еизд., 2017. – 448с.

*Новикова М.А.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПРАВО АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В ДЕЛЕ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) НА ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

Аннотация: В наше время экономической нестабильности все более актуальной становится тема несостоятельности (банкротства) как организаций различных правовых форм, так и самих граждан. В данной статье пойдет речь об одной из ключевых фигур процедуры несостоятельности (банкротства), а именно об арбитражном управляющем и его постоянном ущемлении прав. В последнее время законодатель все чаще ужесточает различного рода меры ответственности для арбитражного управляющего, в том числе: оспаривание действий арбитражного управляющего, снижение размера вознаграждения, убытки, отстранение, административная ответственность, дисквалификация. Предлагаю рассмотреть одну из таких мер более подробно.

Ключевые слова: Банкротство, арбитражный управляющий, ответственность, вознаграждение.

*Novikova M. A.
master's degree student
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
Russia, St. Petersburg*

THE RIGHT OF THE ARBITRATION MANAGER IN AN INSOLVENCY (BANKRUPTCY) CASE TO REMUNERATION

Abstract: In our time of economic instability, the topic of insolvency (bankruptcy) is becoming more and more relevant) both organizations of various legal forms, and citizens themselves. This article will focus on one of the key figures of the insolvency (bankruptcy) procedure, namely, the arbitration manager and his constant infringement of rights. Recently, the legislator has increasingly tightened various types of liability measures for the arbitration manager, including: challenging the actions of the arbitration manager, reducing the amount of remuneration, losses, suspension, administrative liability, disqualification. I propose to consider one of these measures in more detail.

Keywords: Bankruptcy, arbitration manager, liability, remuneration.

Из содержания и системного толкования норм материального права, закрепленных в положениях пункта 2 статьи 20.3, пункта 1 статьи 20.6 Закона о банкротстве, с учетом позиции, изложенной в пункте 5 постановления № 97, следует, что право управляющего на вознаграждение находится в причинно-следственной связи с фактическим исполнением возложенных на него обязанностей.

Выплата вознаграждения арбитражному управляющему производится за совершение им деятельности в процедурах банкротства в интересах должника и кредиторов, а окончательная оценка размера вознаграждения управляющего, применяемых в деле о банкротстве, является прерогативой суда.

При этом на практике в большинстве случаев арбитражный управляющий получает свое вознаграждение, в лучшем случае спустя годы своей работы, то есть управляющий может год работать без получения какого-либо вознаграждения, оплачивать расходы процедуры банкротства за свой счет. В результате чего за прошедший год перед ним образуется задолженность в размере 360 000,00 рублей (вознаграждение управляющего должника – юридического лица в большинстве случаев составляет 30 000,00 рублей в месяц.).

После чего из-за малейшего повода любой участник дела о несостоятельности (банкротстве) может подать заявление о снижении размера вознаграждения управляющего.

Все чаще в судебной практике приходится сталкиваться с необоснованным снижением размера вознаграждения управляющего.

Даже в случаях, когда в материалах дела не содержится доказательств несения излишних расходов на выплату вознаграждения управляющего, в связи с действиями (бездействиями) управляющего как основание для снижения размера вознаграждения, с учетом того, что по результатам имеющихся в деле доказательств, можно сделать вывод, что арбитражный управляющий совершал все необходимые действия в соответствии с требованиями ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», суд в некоторых случаях, все равно, снижает размер такого вознаграждения в несколько раз.

Конкурсные управляющие должников – застройщиков помимо стандартных мероприятий процедуры застройщика погружены в работу с большим количеством участников долевого строительства и постоянно вынуждены осуществлять непрерывное взаимодействие с Фондом защиты прав граждан – участников долевого строительства. При этом вознаграждение конкурсных управляющих ни чем не отличается от стандартной процедуры банкротства. А в случае если управляющий, используя имеющиеся механизмы законодательства (пунктом 5 статьи 20.6 Закона о банкротстве установлено, что арбитражный суд, рассматривающий дело о банкротстве, на основании решения собрания кредиторов или мотивированного ходатайства лиц, участвующих в деле о банкротстве, вправе увеличить размер фиксированной суммы вознаграждения, выплачиваемого арбитражному

управляющему, в зависимости от объема и сложности выполняемой им работы²⁹), имея при этом решение собрания кредиторов (комитета кредиторов) об увеличении вознаграждения управляющего, обращается в суд с ходатайством об увеличении вознаграждения, - суды отказывают в таком увеличении.

Получается, что указанная норма права об увеличении вознаграждения управляющего не работает.

Некоторые суды обосновывают такой отказ в наличии у конкурсного управляющего права на заключение договора о сопровождении его деятельности необходимыми специалистами, но при этом суд не учитывает, что вне зависимости от такого привлечения, объем работ конкурсного управляющего все равно увеличен.

Также хочется обратить внимание на тот факт, что поправки в Закон о банкротстве, устанавливающие размер вознаграждения конкурсного управляющего в 30 000 рублей ежемесячно, были внесены 1 января 2009 года. С того момента, согласно данным по инфляции за период с января 2009 года по 2019 год, совокупный показатель инфляции уже составил более 70%. Таким образом, вознаграждение в 30 000 рублей с 1 января 2009 года сейчас имеет меньшую покупательную способность и, в связи с нарастанием темпа инфляции, продолжает обесцениваться.

С другой стороны, в связи с многочисленными поправками в Закон о банкротстве, уровень обязанностей арбитражных управляющих увеличился.

С учетом изложенного хочется обратить внимание законодателя на необходимость не только вводить новые меры ответственности управляющих, но и на разработку мер направленных на защиту их прав, в том числе и на получение достойного вознаграждения за работу.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ.

²⁹ Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ

*Новикова М.А.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

**НАРУШЕНИЕ ПРАВ КРЕДИТОРОВ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ
УЧАСТНИКАМИ СТРОИТЕЛЬСТВА, ПО ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ,
ОБЕСПЕЧЕННЫМ ЗАЛОГОМ ПРАВ ЗАСТРОЙЩИКА НА ОБЪЕКТ
НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ПРАВ И
ОБЯЗАННОСТЕЙ ЗАСТРОЙЩИКА ПРИОБРЕТАТЕЛЮ – ФОНДУ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА**

Аннотация: В настоящее время в связи с экономической нестабильностью все больше застройщиков не в силах выполнить свои обязательства перед участниками долевого строительства. В связи с огромным количеством по всей стране долгостроев и обманутых дольщиков законодателем предприняты меры для восстановления прав участников долевого строительства. При применении законодательных нововведений на практике, все яснее становятся имеющиеся в нем несовершенства, в части из которых мы и попробуем разобраться.

Ключевые слова: Банкротство, застройщик, участник долевого строительства, фонд защиты прав граждан – участников долевого строительства, приобретатель.

*Novikova M. A.
master's degree student
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
Russia, St. Petersburg*

**VIOLATION OF THE RIGHTS OF CREDITORS WHO ARE NOT
PARTICIPANTS IN CONSTRUCTION, FOR OBLIGATIONS SECURED
BY THE PLEDGE OF THE DEVELOPER'S RIGHTS TO THE OBJECT
OF UNFINISHED CONSTRUCTION WHEN TRANSFERRING THE
RIGHTS AND OBLIGATIONS OF THE DEVELOPER TO THE
ACQUIRER-THE FUND FOR THE PROTECTION OF THE RIGHTS OF
CITIZENS OF PARTICIPANTS IN SHARED CONSTRUCTION**

Abstract: Currently, due to economic instability, more and more developers are unable to fulfill their obligations to the participants of shared-equity construction. Due to the huge number of long-term construction projects and deceived shareholders throughout the country, the legislator has taken measures to restore the rights of participants in shared-equity construction. When applying

legislative innovations in practice, the imperfections in it become increasingly clear, some of which we will try to understand.

Keywords: Bankruptcy, developer, participant in shared-equity construction, fund for the protection of the rights of citizens participating in shared-equity construction, acquirer.

Целью процедуры несостоятельности (банкротства) является удовлетворение требования конкурсных кредиторов. Введенный законодателем 7 параграф об особенностях банкротства должника – застройщика направлен на приоритетную защиту прав граждан – участников долевого строительства, как непрофессиональных инвесторов.

С момента создания Фонда защиты прав граждан – участников долевого строительства, основным способом защиты таких прав является передача прав и обязанностей застройщика Фонду для дальнейшего строительства объекта незавершенного строительства.

В связи с новизной данного механизма все чаще возникают правовые коллизии и оголяются законодательные несовершенства ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» во взаимосвязи с ФЗ «О публично-правовой компании по защите прав граждан-участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Рассмотрим данный механизм защиты прав граждан – участников долевого строительства более подробно на примере одного из первых дел в РФ о банкротстве ООО ИСК «РАС» (Дело №А32-7264/2019).

В рамках дела о несостоятельности (банкротстве) от Фонда защиты прав граждан – участников долевого строительства Краснодарского края в Арбитражный суд поступает заявление о намерении стать приобретателем прав и обязанностей застройщика.

Определением Арбитражного суда Краснодарского края от 12.02.2020 удовлетворено заявление Фонда защиты прав граждан-участников долевого строительства в Краснодарском крае о намерении стать приобретателем прав ООО ИСК «РАС».

При этом суд обязал Фонд и установил срок для перечисления заявителем денежных средств на специальный банковский счет должника для погашения:

- требований кредиторов второй очереди;
- превышения соотношения стоимости прав застройщика на земельный участок с находящимися на нем неотделимыми улучшениями ЖК «Парусная Регата» и ЖК «Иван да Марья» и совокупного размера требований участников строительства ЖК «Парусная Регата» и ЖК «Иван да Марья» включенных в реестр.

Конкурсный управляющий обратился в Пятнадцатый арбитражный апелляционный суд с апелляционной жалобой на вынесенное Определение, по следующим обстоятельствам:

В соответствии с п. 2 ст. 201.15-1 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» передача земельного участка с находящимися на нем неотделимыми улучшениями и обязательств застройщика в соответствии с настоящей статьей осуществляется с соблюдением условий, предусмотренных подпунктами 2 - 4 пункта 3, и требований, предусмотренных пунктами 5 - 7 и 10 статьи 201.10 настоящего Федерального закона.

Так в соответствии с п. п. 3 п. 3. ст. 201.10 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» передача участникам строительства объекта незавершенного строительства может быть осуществлена при одновременном соблюдении следующих условий:

- в реестре требований кредиторов отсутствуют требования кредиторов, не являющихся участниками строительства, по обязательствам, обеспеченным залогом прав застройщика на объект незавершенного строительства и земельный участок, либо указанные кредиторы согласились на передачу объекта незавершенного строительства, либо на депозитный счет арбитражного суда внесены денежные средства в соответствии с пунктом 6 настоящей статьи.

Конкурсным управляющим предоставлены суду и заявителю сведения о сумме требований кредиторов по обязательству, обеспеченному залогом ЖК «Парусная Регата» и ЖК «Иван да Марья».

То есть для выполнения требований ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» приобретателю необходимо было выполнить также следующее условие:

- внести на депозитный счет арбитражного суда денежные средства, в размере, достаточном для погашения требований кредиторов по обязательству, обеспеченному залогом.

В обжалуемом Определении судом на необходимость соблюдения приобретателем (Фондом) п.п.3 п.3 ст. ст. 201.10 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в нарушение требований законодательства не указано.

Отказывая в удовлетворении жалобы управляющего, в обоснование своей позиции суд сослался на закон №151-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 27.06.2019 г.

В соответствии со статьей 201.15-1 Закона о банкротстве (в редакции Закона № 151-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации") приобретатель не обязан получать согласие залоговых

кредиторов или осуществлять погашение требований, обеспеченных залогом прав на земельный участок и/или объект незавершенного строительства в силу пункта 14 статьи 16 Закона № 151-ФЗ. Действующим законодательством получение согласия участников строительства на такую передачу не требуется.

Обжаловался судебный акт об удовлетворении требований Фонда о намерении стать приобретателем прав и обязанностей застройщика до Верховного суда. Определением Верховного суда № 308-ЭС20-11719 (2) от 24.12.2020 г. отказано в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации.

Итогом данного производства в дальнейшем стала передача прав и обязанностей застройщика Фонду, за исключением обязательств Застройщика перед кредиторами, не являющимися участниками строительства, по обязательствам, обеспеченным залогом прав застройщика на объект незавершенного строительства, то есть лицами которые ранее приобретали коммерческие помещения в переданных объектах.

Удовлетворение требований данной категории лиц поставлено под сомнение, так как требования остались в 4 очереди реестра требований кредиторов Должника и зависят от пополнения конкурсной массы в результате деятельности конкурсного управляющего.

Более того Фонд включился в 3 очередь этого же реестра на сумму соотношения стоимости прав застройщика на объекты незавершенного строительства и неотделимые улучшения и совокупного размера требований участников строительства, включенных в реестр требований участников строительства на сумму в десятки миллионов, что в свою очередь сделало практически невозможным удовлетворение требований кредиторов не являющимися участниками строительства, по обязательствам, обеспеченным залогом прав застройщика на объект незавершенного строительства.

Имущество Фонда, сформированное за счет имущественного вноса Российской Федерации и иных публично-правовых образований, может использоваться на погашение требований кредиторов, не являющихся участниками строительства, по обязательствам, обеспеченным залогом прав застройщика на земельный участок с находящимися на нем неотделимыми улучшениями.

Данная позиция изложена в п. 2 ст. 13.1 ФЗ №218 «О публично-правовой компании по защите прав граждан-участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

С учетом того, что рассматриваемое дело одно из немногих, позиция судов нарушает права и интересы кредиторов, не являющихся участниками строительства, по обязательствам, обеспеченным залогом прав застройщика на земельный участок с находящимися на нем неотделимыми улучшениями.

Помимо отсутствия в определениях судов указания на необходимость соблюдения Фондом п. п. 3 п.3 ст. ст. 201.10 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в них также отсутствует информация о том, каким образом (с учетом п.11 ст. 201-15.2 ФЗ О банкротстве) в случае несоблюдения п.п.3 п.3 ст. ст. 201.10 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» обеспечивается соблюдение прав и интересов кредиторов не являющихся участниками строительства, по обязательствам, обеспеченным залогом прав застройщика на земельный участок с находящимися на нем неотделимыми улучшениями.

Рассмотренная ситуация о правах кредиторов не являющихся участниками строительства, по обязательствам, обеспеченным залогом одна из не многих, возникших в связи с нововведениями законодательства о банкротстве Застройщиков.

Имеется перспектива новых изменений в законодательстве о банкротстве в связи со сложившейся судебной практикой, которая во многом противоречит нормам права. Остается надеяться, что в последующих изменениях будет проработан механизм защиты кредиторов, не являющихся участниками строительства, по обязательствам, обеспеченным залогом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ.
2. ФЗ №218 «О публично-правовой компании по защите прав граждан-участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».
3. Определение Арбитражного суда Краснодарского края от 09.06.2020 г. по делу №А32-7264/2019.

*Одинцова Е.А.
студент
ФГОУ ВО «Московский государственный
юридический университет имени О.Е. Кутафина»*

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ В СТРАНАХ ЕАЭС: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Аннотация: в статье рассматривается процессуальное положение руководителя судебно-экспертного учреждения в странах-участницах ЕАЭС, приведен сравнительный анализ нормативно правовых актов, регулирующих судебно-экспертную деятельность.

Ключевые слова: судебная экспертиза, руководитель судебно-экспертного учреждения, ЕАЭС, УПК.

*Odintsova E.A.
student
O. E. Kutafin Moscow State Law University*

RIGHTS AND OBLIGATIONS OF THE HEAD OF A FORENSIC EXPERT INSTITUTION IN CRIMINAL PROCEEDINGS IN THE EAEU COUNTRIES: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS

Abstract: the article examines the procedural status of the head of a forensic expert institution in the EAEU member states and provides a comparative analysis.

Keywords: forensic examination, head of a forensic expert institution, EAEU, CPC.

В настоящее время в странах ЕАЭС ведется активная работа по стандартизации судебно-экспертной деятельности. Тенденция такова, что система судебно-экспертных учреждений стран-участников ЕАЭС развивается и строится по следующим направлениям:

- 1) по принципу ведомственной принадлежности (Россия, Армения);
- 2) по принципу единой системы образования судебно-экспертных учреждений (Беларусь, Казахстан, Киргизия).

Анализируя организационный аспект деятельности судебно-экспертных учреждений (далее – СЭУ) стран-участниц ЕАЭС в целом, необходимо остановиться на такой ключевой фигуре как руководитель судебно-экспертного учреждения, который играет немаловажную роль в организации деятельности экспертных учреждений.

Стоит подчеркнуть, что до сих пор относительно руководителя судебно-экспертного учреждения (далее – РСЭУ) в процессуальных кодексах имеются только общие положения, что прослеживается как в национальном законодательстве, так и в законодательстве других странах-участницах ЕАЭС.

Автором был проведен сравнительный анализ нормативного закрепления прав и обязанностей руководителя судебно-экспертного учреждения в нормах УПК. Результаты проведенного исследования зафиксированы в таблице-Приложениях. В данных таблицах показаны сходства и различия в нормативном закреплении положений относительно прав и обязанностей, отдельно выделены положения, которые закреплены только в законодательстве одной страны-участницы ЕАЭС.

Приложение 1.

Закрепление прав руководителя в УПК стран-участниц ЕАЭС

зеленым цветом выделены совпадения в нормативном закреплении;
красным цветом - различия; оранжевым- нормативное закрепление только в одной стране;

Право руководителя	УПК РФ 	УПК РА 	УПК РБ 	УПК Казахстан 	УПК Кыргызстан 
Руководитель СЭУ вправе вернуть без исполнения постановление о назначении суд. эксп. и материалы, представленные для ее производства при условии: - в данном учреждении нет эксперта конкретной специальности -отсутствуют специальные условия для проведения исследований	+	-	-	+	+
+доп.основание. материально-техническая база и условия данного органа суд. эксп. не позволяют решить конкретные экспертные задачи	-	-	-	+	+
+доп.основание. вопросы, поставленные перед судебным экспертом, выходят за пределы его компетенции	-	-	-	+	+
+доп.основание. материалы для производства экспертизы представлены с нарушением требований закона	-	-	-	+	+
ход-вать перед лицом, который ведет уголовный процесс, о включении в состав комиссии судебных экспертов лиц, не работающих в данном органе	-	-	-	+	-

Руководитель СЭУ не вправе: самостоятельно собирать объекты, необходимые для производства экспертизы	-	-	-	+п.1 ч.5 ст.276 УПК РК от 4 июля 2014 №231-V (с изменениями и дополнениями на 2020год)	-
руководитель не вправе без согласования с органом, ведущим уголовный процесс, привлекать к ее производству лиц, которые не являются сотрудниками данного органа судебной экспертизы	-	-	-	+п.1ч.5 ст.276 УПК РК от 4 июля 2014 №231-V (с изменениями и дополнениями на 2020год)	-
руководитель не вправе давать эксперту указания, предрешающие содержание выводов по конкретной экспертизе	-	+ ч.2 ст.248 УПК РА от 1 сентября 1998 ЗР-248	-	+п.1 ч.5 ст. 276 УПК РК от 4 июля 2014 №231-V (с изменениями и дополнениями на 2020год)	+ ч.6 ст.177 УПК РК 3 КР от 24 января 2017 №109 с изм. и доп. на 2019)
если производство экспертизы поручено экспертному учреждению без требования производства комплексной экспертизы, при необходимости руководитель учреждения может организовать комплексную экспертизу.	-	+ ч.4 ст. 246 УПК РА от 1 сентября 1998 ЗР-248	+ст. 233 УПК РБ 295-3 от 16.07.1997 г. (с изменен. и доп. на 2019 год)	+ ч. 5 ст. 282 УПК РК от 4 июля 2014 №231-V (с изменениями и дополнениями на 2020год)	+ ч. 5 ст.181 УПК РК 3 КР от 24 января 2017 №109 с изм. и доп. на 2019)
Если конкретный эксперт в постановлении не указан, выбор эксперта осуществляет РСЭУ О своем выборе он сообщает лицу, которое назначало экспертизу	-	+ ч.1 ст.248 УПК РА от 1 сентября 1998 ЗР-248	-	+ ч. 1 ст. 276 УПК РК от 4 июля 2014 №231-V (с изменениями и дополнениями на 2020год)	-

Приложение 2.

закрепление обязанностей руководителя в УПК стран-участниц ЕАЭС
 зеленым цветом выделены совпадения в нормативном закреплении;
 красным цветом - различия; оранжевым - нормативное закрепление только в
 одной стране;

Обязанность руководителя	УПК РФ 	УПК РА 	УПК РБ 	УПК Казахстан 	УПК Кыргызст ан 
Руководитель СЭУ после получения постановления поручает производство суд. эксп. конкретному эксперту или нескольким экспертам из числа работников учреждения, уведомляет об этом следователя.	+ ч.2 ст.199 ФЗ №174 от 2001 года	-	+ ч. 2 ст. 230 УПК РБ 295-3 от 16.07.1997 г.	+ ч.6 ст. 276 УПК РК от 4 июля 2014 №231-V (с изменениями и дополнениями на 2020год)	+ ч.4 ст.177 УПК РК 3 КР от 24 января 2017 №109 с изм. и доп. на 2019)
РСЭУ разъясняет эксперту его права и ответственность	+ ч.2 ст.199 ФЗ №174 от 2001 года ст.57 УПК далее «эксперт»	+ ч.2 ст. 248 УПК РА от 1 сентября 1998 ЗР-248	+ ч. 2 ст. 230 УПК РБ 295-3 от 16.07.1999 г.	-	-
берет подписку	-	-	ч. 2 ст. 230 УПК РБ 295 –3 от 16.07.1997 г.		
не нарушая принцип независимости судебного эксперта, обеспечить контроль за соблюдением срока производства суд. эксп., всесторонностью, полнотой и объективностью проводимых исследований, обеспечением сохранности объектов	-	-	-	+ ч.6 ст. 276 УПК РК от 4 июля 2014 №231-V (с изменениями и дополнениями на 2020год)	-
не разглашать сведения, которые стали ему известны в связи с организацией производства экспертизы	-	-	-	+ ч.6 ст. 276 УПК РК от 4 июля 2014 №231-V (с изменениями и дополнениями на 2020год)	-
обеспечить условия, необходимые для проведения экспертизы	-	-	-	+ ч.6 ст. 276 УПК РК от 4 июля 2014 №231-V (с изменениями и дополнениями на 2020год)	-

Использованные источники:

Нормативные правовые акты:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // СЗ РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Кыргызской Республики от 30 июня 1999 г. № 62 [Электронный ресурс] URL: http://online.adviser.kg/Document/?doc_id=30241915. Дата обращения: 10 января 2020 г.
3. . Уголовно-процессуальный кодекс Республики Армения от 1 сентября 1998 г. ЗР-248 [Электронный ресурс] URL: <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1450&lang=rus>. Дата обращения: 10 января 2020 г.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь от 16 июля 1999 г. № 295-3 [Электронный ресурс] URL: http://etalonline.by/?type=text®num=НК9900295#load_text_none_2_1. Дата обращения: 10 января 2020 г.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 4 июля 2014 г. № 231-V [Электронный ресурс] URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31575852. Дата обращения: 10 января 2020 г.

*Писаров Д.Э.
студент
Калининградский филиал МФЮА*

КОНТРОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: В предлагаемой читателям статье, автор рассматривает совершенствование контроля таможенной стоимости на современном этапе.

Ключевые слова: таможенная стоимость, таможенная оценка, контроль таможенной стоимости, проверочная величина, ценовая информация таможенных органов.

*Pisarov D.E.
student
Kaliningrad branch of MFUA*

CUSTOMS VALUE CONTROL AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

Abstract: In the article offered to the readers, the author examines the improvement of customs value control at the present stage.

Key words: customs value, customs valuation, customs value control, test value, price information of customs authorities.

Точное определение таможенной стоимости товаров играет важную роль в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности страны. Таможенная стоимость используется в качестве основы для расчёта таможенных пошлин, которые рассчитываются на основе адвалорной пошлины, база расчёта используется для расчёта налога на добавленную стоимость и других пошлин и налогов. Полнота взимания пошлины зависит от правильности определения таможенной стоимости товаров, а занижение таможенной стоимости существенно меняет их размер.

Таможенная стоимость – одна из важнейших характеристик товаров, ввозимых на территорию, так как:

– используется как база для расчёта таможенных платежей: пошлин (ввозных/вывозных), НДС, акцизов, сборов;

– позволяет определить не только фактическую стоимость товара, но и финансовые затраты на его транспортировку до таможенной границы Союза;

– используется для ведения таможенной и внешнеторговой статистики.

На практике использование информации о ценах таможенными органами выявляет острую необходимость для таможенных органов предоставлять полную и надёжную информацию о ценах, чтобы повысить эффективность таможенных органов в контроле таможенной стоимости товаров.

В этом случае ценообразование зависит от ряда факторов, как известных, так и неизвестных сторонам. Также следует учитывать, что лицо, которое перемещает товары, может влиять на ценообразование в определённых пределах.

Для определения таможенной стоимости ввозимых товаров используются следующие методы³⁰:

1. Метод 1 - по цене сделки с импортными товарами – этот метод применяется к товарам, ввозимым в результате заключённых сделок купли-продажи, если расчёт производится наличными (инкассо, банковских переводов, аккредитивов, смешанных форм, а в случаях, не противоречащих валютному законодательству, допускается применение авансовых платежей);

2. Метод 2 - по цене сделки с идентичными товарами – применяется, когда не может быть использован 1 метод. Основой для определения таможенной стоимости с использованием метода оценки для сделки с теми же товарами является цена сделки с теми же товарами;

3. Метод 3 - по цене сделки с однородными товарами – основой принимается цена сделки по товарам, однородным с импортируемыми.

При использовании метода 3 необходимо соблюдать те же правила, что и в методе 2. Это относится к решению фундаментального вопроса о том, что цена сделки должна использоваться с аналогичными товарами для определения таможенной стоимости товаров, и к порядку корректировки таможенной стоимости, определённой по цене сделок с аналогичными товарами, и применение самой низкой цены, если для одинаковых товаров установлено несколько цен сделки;

4. Метод 4 - метод вычитания стоимости – применяется, если оцениваемые, идентичные или однородные товары продаются (отчуждаются) на территории страны в неизменном состоянии. Это означает, что метод 4 ориентирован на последующие сделки купли-продажи ввезённого товара на внутреннем рынке³¹;

5. Метод 5 - метод сложения стоимости – применяется при невозможности использования методов 1, 2 и 3 по основаниям, приведённым при рассмотрении метода 4.

Метод 5 основан на информации из бухгалтерских записей производителя (нерезидента). Однако таможенная стоимость может быть определена на основании как информации, полученной в стране-импортере, так и информации о стоимости производства оцениваемых товаров, которая

³⁰ Галушкин А. А., Дианова В. Ю., Илюхина С. С. Подготовка специалистов с высшим образованием по специальности "Таможенное дело". Российский и зарубежный опыт. М.: Юстиция. 2016 – С. 75

³¹ Халипов С.В. Таможенное право. Учебник. 8-е изд., доп. - М.: ИД «Юриспруденция», 2019. - С. 106

может быть получена только за пределами страны-импортера;

6. Метод 6 - резервный метод.

Таможенная статистика свидетельствует, что метод 6, хотя и является вспомогательным и должен использоваться в крайнем случае, применяется чаще какого-либо другого из методов 2-5. Очевидно, это обусловлено тем, что для осуществления контроля заявленной декларантами таможенной стоимости таможенные органы не имеют полной ценовой информации по идентичным и однородным товарам (для использования методов 2 и 3), а также данных о структуре внутренней цены реализации на территории страны (метода 4) и сведений от зарубежных поставщиков (метода 5).

Анализ существующих международных систем таможенной оценки и рассмотрение современных взглядов на таможенную оценку и её совершенствование позволили занять позицию по созданию дополнительного механизма поддержки цен, который будет играть вспомогательную роль при обязательном исполнении положений Соглашения о применении статьи VII ГАТТ и позволит усилить контроль таможенной стоимости³².

В целях совершенствования механизма использования информации о ценах для контроля таможенной стоимости, предоставление информации о ценах таможенным органам должно быть модернизировано путём предоставления таможенным органам новых источников информации о ценах (отраслевыми изданиями, сведениями о биржевых котировках в режиме реального времени, если ввозимый товар является объектом биржевой торговли) и в перспективе создать единый механизм общего пользования ценовыми источниками³³.

Должностным лицам таможенных органов необходимо учитывать, что при корректировке ценовой информации не рекомендуется вносить множество поправок, поскольку снижается точность в расчете цен. Практика внешней торговли показывает, что часто изменения вносятся эмпирическим путём. Поэтому источники информации о ценах для расчетов выбираются таким образом, чтобы они были максимально сопоставимы с контрактной ценой с точки зрения технико-экономических параметров продукта и условий продажи. Обеспечение эффективного контроля таможенной стоимости невозможно без модернизации алгоритма контроля таможенной стоимости при использовании информации о ценах³⁴.

Решить данную задачу можно путём совершенствования организационного механизма в области информационного обеспечения контроля таможенной стоимости товаров.

В связи с этим предлагается изменить организационную структуру таможенных органов на уровне ФТС России, а в перспективе – и на уровне

³² Соглашение по применению статьи VII Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года

³³ Бекяшев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекяшев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. – С.36

³⁴ Бородавко, Е. Контроль таможенной стоимости как фактор сдерживания либерализации внешней торговли стран-членов единого экономического пространства. // Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности. - №1. - 2018. - С. 108-121

Таможенного союза. Так, в состав Главного управления федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования ФТС России необходимо включить отдел анализа рынка товаров и услуг с возложением на него отдельных функций в рамках информационного обеспечения контроля таможенной стоимости.

Применение практических рекомендаций по совершенствованию механизма использования ценовой информации с целью повышения эффективности контроля таможенной стоимости можно объективно оценить на основании следующих критериев эффективности:

- объёмы дозысканных таможенных платежей в результате проведения корректировки таможенной стоимости при осуществлении контроля в ходе таможенного декларирования и после выпуска товаров;
- суммы возвращаемых по решениям вышестоящих таможенных органов и судебных органов необоснованно взысканных таможенных платежей по результатам корректировки таможенной стоимости;
- наличие / отсутствие жалоб участников ВЭД на решения таможенных органов по таможенной стоимости, а также на неправомерные действия / бездействие при осуществлении корректировки таможенной стоимости;
- суммы штрафных санкций, наложенных и взысканных по делам о нарушении таможенных правил, связанным с вопросами таможенной стоимости товаров.

Проблема определения точной таможенной стоимости - одна из самых актуальных для таможенников. Следует отметить, что таможенные органы неоднократно пытались наладить механизмы проверки заявленной стоимости.

В настоящее время идёт принятие ряда документов, восполняющих пробелы в действующем законодательстве. В частности, введены комбинированные ставки таможенных пошлин. Таможенным служащим было предоставлено право определять размер пошлины не только в процентах от заявленной стоимости, но и в виде фиксированной суммы для каждой единицы веса, объёма или площади ввозимых товаров.

Следующим шагом стало создание механизма контроля по каждому случаю ввоза в страну товаров, чья декларируемая стоимость заметно отличается от установленной Таможенной службой временно-условной оценки, определяемой на основе мировых цен. Но это только временное решение, так как в настоящее время приказы и постановления всегда будут отставать от реальных проблем, и поэтому без каких-либо кардинальных изменений в области определения и контроля таможенной стоимости обойтись нельзя.

Для решения этой проблемы нужно создавать единую базу данных, содержащую сведения о товарах, пересекающих таможенную границу. Это позволит централизованно отслеживать информацию о стоимости, условиях

поставки и иных сведениях, касающихся перемещения товаров через таможенную границу страны.

Использованные источники:

1. Соглашение по применению статьи VII Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года;
2. Бекашев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекашев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - 336 с.;
3. Бородавко, Е. Контроль таможенной стоимости как фактор сдерживания либерализации внешней торговли стран-членов единого экономического пространства. / Е. Бородавко. // Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности. - №1. - 2018. - С. 108-121;
4. Давиденко, Л.Г. Налоги и таможенные платежи: учебное пособие / Л.Г. Давиденко. - СПб: ИЦ Интермедия, 2017. - 199 с.;
5. Чернявский А.Г. Таможенное право: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юстиция, 2016. 556 с.;
6. Халипов С.В. Таможенное право. Учебник. 8-е изд., доп. - М.: ИД «Юриспруденция», 2019. - С. 106;
7. <http://customs.ru/> (официальный сайт ФТС России).

Плужникова М.Г.

студент

факультет дошкольного и начального образования

Терсакова А.А., кандидат пед.наук

доцент кафедры ТИПИОП

Костенко А.А., кандидат псих.наук

доцент кафедры ССПП

ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический университет

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается дошкольное образование которое выступает как фундамент всей образовательной системы, так как именно здесь закладываются основы личности, определяющие характер будущего развития ребенка

Ключевые слова: дошкольное образование, ФГОС ДО , культурно-личностная концепция, личностно-ориентированный, деятельностный, индивидуально-дифференцированный и средовой подходы организации воспитательно-образовательного процесса, дошкольник.

Pluzhnikova M.G.

student

faculty of preschool and primary education

Tersakova A.A., candidate of pedagogical sciences

associate professor of the department of TIPIOP

Kostenko A.A., candidate of psychological sciences

associate professor of the department of SSPP

FGBOU HE Armavir State Pedagogical University

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FOUNDATIONS OF MODERN PRESCHOOL EDUCATION

Resume: the article examines preschool education, which acts as the foundation of the entire educational system, since it is here that the foundations of the personality are laid, which determine the nature of the future development of the child.

Key words: preschool education, federal state educational standard of preschool education, cultural and personal concept, personality-oriented, activity-oriented, individually differentiated and environmental approaches to the organization of the educational process, preschooler.

Главная задача, которую должно решать дошкольное образование – формирование у детей мотивации к обучению в школе, эмоциональной готовности к нему, умения действовать как самостоятельно, так и сообща с другими, развитие любознательности, творческой активности и восприимчивости к миру, инициативности, формирование различных знаний.

Дошкольное образование является основой всей образовательной системы, поскольку именно здесь закладываются основы личности, определяющие характер будущего развития ребенка. Целью дошкольного образования является создание условий для максимального раскрытия индивидуального возрастного потенциала ребенка, необходимо создание условий для развития функционально грамотной личности – человека, способного решать любые жизненные задачи (проблемы), используя для этого знания, навыки и умения, приобретенные на протяжении жизни и оставаясь при этом человеком. Ребенок должен получить право стать субъектом собственной жизни, увидеть свой потенциал, поверить в свои силы, научиться преуспевать в деятельности. Это значительно облегчит переход ребенка из детского сада в школу, сохранит и разовьет интерес к обучению в школьных условиях. Важность знаний заключается не в их накоплении, а в умении с их помощью решать жизненные задачи.

Основой дошкольного образования в России является Федеральный государственный стандарт дошкольного образования (далее ФГОС ДО), содержащий в себе основные нормативно-правовые акты, комплекс методов, средств и приемов воспитания, обучения и развития детей дошкольного возраста, учитывающих их психические и личностные особенности. Большое влияние на формирование ФГОС ДО оказала культурно-личностная концепция, разработанная Л.С. Выготским. В соответствии с данной концепцией, в основу современного дошкольного образования заложены личностно-ориентированный, деятельностный, индивидуально-дифференцированный и средовой подходы организации воспитательно-образовательного процесса. Именно данные процессы являются наиболее актуальными для получения желаемого результата дошкольного образования. Психологической основой системы дошкольного образования является: целостные представления о ребенке дошкольного возраста, особенностей его психического и физического развития. Данные знания, необходимы педагогу для того, чтобы организовать эффективный и целостный воспитательно-образовательный процесс, ориентированный на закономерности развития ребенка дошкольника. Целостные представления об особенностях жизнедеятельности ребенка дошкольного возраста. Дети дошкольного возраста получают необходимые знания, умения и навыки не только в процессе организованной воспитательно-образовательной деятельности, но в иных видах собственной деятельности (игровая, трудовая, развлекательные мероприятия и т.д.). То есть система дошкольного образования не должна быть ограничена только рамками детского сада, необходимо сотрудничать с

семьями воспитанников. Важным является и учет всех аспектов жизнедеятельности ребенка дошкольного возраста.

Представление об индивидуальной траектории развития и особенностях поведения детей дошкольного возраста. ФГОС ДО указывает на то, что в процессе реализации образовательной программы ДОУ, важно учитывать не только индивидуальные возможности, но и потребности каждого воспитанника. На основании этих данных разрабатывать Рабочую Программу группы ДОУ. Все указанные элементы, представляющие в совокупности основу дошкольного образования, должны быть тщательно изучены не только воспитателем, но и методистом ДОУ. Полученные результаты являются фундаментом образовательной Программы ДОУ и организации воспитательно-образовательного процесса. Психолого-педагогические основы дошкольного образования в соответствии с ФГОС ДО

Возможности реализации Программы должны обеспечивать полноценное развитие личности детей во всех основных образовательных областях, а именно: в сферах социально - коммуникативного, познавательного, речевого, художественно - эстетического и физического развития личности детей на фоне их эмоционального благополучия и положительного отношения к миру, к себе и к другим людям, поэтому обеспечение психологического комфорта детей в ДОУ – одна из важнейших задач педагогического коллектива. От этого во многом зависит результативность педагогической и воспитательной деятельности, сформированности у детей ключевых компетентностей, способствующих дальнейшей успешности в школьном обучении.

ФГОС дошкольного образования предполагает психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении.

Для успешной реализации Программы должны быть обеспечены следующие психолого-педагогические условия: формирование профессионального взаимодействия педагогов с детьми дошкольного возраста, которое основывается на: уважение педагога к человеческому достоинству воспитанников, формировании и поддержке их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях; индивидуальном подходе, учете зоны ближайшего развития ребенка; мотивационном подходе; доброжелательном отношении к ребенку.

Учебный процесс в образовательном учреждении должен включать как совместную деятельность взрослого с детьми, так и свободную самостоятельную деятельность учащихся. Учитель должен уметь организовать и то, и другое занятие. Игровая деятельность признана ведущей деятельностью дошкольников, которая выдвигает определенные требования к педагогам: использование в учебном процессе форм и методов работы с детьми, соответствующих их психологическим, возрастным и индивидуальным особенностям (недопустимость как искусственного ускорения и искусственная задержка развития детей); построение

образовательного процесса, основанного на взаимодействии взрослых с детьми, ориентированного на интересы и возможности каждого ребенка и с учетом социальной ситуации его развития; поддержка педагогами позитивного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей в разных видах деятельности; поддержка инициативы и самостоятельности детей в их конкретных занятиях; умение детей выбирать материалы, виды деятельности, участников совместной деятельности и общения; защита детей от всех форм физического и психологического насилия; выстраивание взаимодействия с семьями воспитанников с целью реализации полноценного развития каждого ребенка, вовлечение семей воспитанников непосредственно в образовательный процесс, создание равных условий для обучения дошкольников, независимо от материального достатка семьи, места проживания, места жительства, языковая и культурная среда, национальность.

Условия личностного и психологического развития детей дошкольного возраста: Привлечение родителей в качестве активных партнеров ДООУ, с целью создание единой образовательной среды и социальной ситуации, необходимых для успешного развития ребенка дошкольного возраста. Задача ДООУ не только выстроить продуктивные взаимоотношения с родителями воспитанников, но и организовать для них необходимую психолого-педагогическую поддержку по вопросам воспитания, обучения и развития детей дошкольного возраста. Только в сотрудничестве с семьей воспитанника можно создать необходимую воспитательно-образовательную среду. Учет возрастных и индивидуальных возможностей детей дошкольного возраста, а также их потребностей в личностном росте, развитии, получении определенных знаний, умений и навыков.

Организуя образовательный процесс в ДООУ, воспитатели должны учитывать возрастные возможности детей, их индивидуальные потребности, способности и природные качества. Стремиться организовать воспитательно-образовательный процесс так, чтобы каждый ребенок получил необходимый багаж знаний и имел возможность развивать свои дарования.

Использованные источники:

1. Фельдштейн, Д. И., Педагогическая психология воспитания [ЭР] / Д. И. Фельдштейн, О. В. Лишин. - М.: ИКЦ "Академкнига", 2003 Электронная библиотека "открытая книга". (www.openbook.su) (гриф УМО).
2. Иващенко, Ф. И. Педагогическая психология [Текст]: практикум / Ф.И. Иващенко. - Минск: БГУ, 2008.
3. Зимняя И. А. Педагогическая психология [Текст]: учебник / И.А. Зимняя. - М.: Литературное агентство "Университетская книга", 2008.
4. Давыдова, И. С. Педагогическая психология [Текст]: учебное пособие / И. С. Давыдова-М.: Риор, 2006.

*Слотина Е.В., к.э.н.
доцент кафедры «Экономики, права
и управления здравоохранением»*

*Бойкова А.С.
студент*

*Тисельская А.Д.
студент*

*Халова Т.В.
студент*

*Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И. П. Павлова Минздрава России
Россия, г. Рязань*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И КЛИНИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ВАКЦИН ОТ COVID-19

Аннотация: авторы проанализировали эффективность основных видов вакцин от COVID-19, разработанных в России и за рубежом. Дана их экономическая оценка с учетом рейтинга на мировом фармацевтическом рынке, а также рассмотрена степень доступности и организационной сложности при перевозке.

Ключевые слова: фармацевтический рынок вакцин, экономическая оценка, эффективность, логистика.

*Slotina E.V., Ph.D. in Economics
associate professor of economics, law and health management department*

*Boikova A.S.
student*

*Tiselskaya A.D.
student*

*Kharlova T.V.
student*

*Ryazan State Medical University named after Academician I.P. Pavlova of the
Ministry of Health of Russia
Russia, Ryazan*

ECONOMIC AND CLINICAL EFFECTIVENESS OF VARIOUS COVID- 19 VACCINES

Annotation: the authors analyzed the effectiveness of the main types of COVID-19 vaccines developed in Russia and abroad. Their economic assessment is provided with regard to the rating on the world pharmaceutical market. The degree of accessibility and organizational complexity during transportation are also considered.

Keywords: pharmaceutical market of vaccines, economic assessment, efficiency, logistics.

В условиях пандемии во многих странах мира, в том числе и в России, ведется разработка и внедрение в оборот вакцин для профилактики новой коронавирусной инфекции COVID-19. Мировые цены за одну дозу препарата сильно варьируются. По результатам исследования, в четверку популярных производителей вошли: AstraZeneca, Pfizer, Moderna, ГамКОВИДВак, НИЦЭМ им. Н.Ф. Гамалеи. Самый дешевый вариант заявила британская компания AstraZeneca – 3 доллара за одну дозу. Американские компании Pfizer - около 20 долларов за дозу и Moderna - 15 долларов за дозу, а Российская вакцина «Спутник V» - 10 долларов за дозу.

На разработку и производство препарата «Спутник V» государством было выделено 1,8 млрд рублей, что составляет примерно 25 млн долларов США. Следует отметить, что часть этой суммы - выплата в рамках выполнения государственного задания, включающего в себя разработку вакцины от COVID-19, а вторая часть выплат проходит в виде субсидии «в целях реализации мероприятий по борьбе с эпидемией».

На создание вакцины американская компания Moderna получила от департамента медико-биологических исследований Министерства здравоохранения США порядка 483 млн долларов, что почти в 20 раз превышает затраты на Российскую вакцину «Спутник V». Власти Великобритании выделили на создание вакцины более 230 млн фунтов стерлингов, что составило почти 320 млн долларов.

Анализируя рейтинг ведущих производителей вакцин от новой коронавирусной инфекции, можно увидеть, что больше всего закупок в мире приходится на вакцину от коронавируса, которую разрабатывает британская компания AstraZeneca. Более 40% ее закупок (2,4 млрд доз) приходится на страны со средним и низким уровнем доходов. Второе место по числу предзаказов на вакцину от коронавируса принадлежит американскому производителю Novavax (1,4 млрд доз, из них 160 млн — США, 100 млн — Европа), третье — Johnson & Johnson (1,3 млрд доз, из них 430 млн — США, 300 млн — европейские страны). Российская вакцина «Спутник V» занимает седьмое место в рейтинге с заказами на 537,4 млн доз. Пока эту вакцину не планируют покупать многие европейские страны и США. Тем не менее, уже в настоящее время российской вакциной заинтересовались более 50 государств. Наша страна планирует поставить около 100 млн доз «Спутник V» в Индию, 50 млн — в Бразилию, 35 млн — в Узбекистан, 32 млн — в Мексику, а также по 25 млн в Непал и Египет. Со многими из этих стран, например с Индией, также заключены соглашения о локализации производства. Венгрия, скорее всего, станет первой страной Евросоюза, где будет проводиться вакцинация населения российской разработкой. По данным специалистов доходы России от реализации препарата могут составить до 18 млрд долларов США.

Рассматривая показатель эффективности основных производителей вакцин от новой коронавирусной инфекции, получается следующая ситуация: вакцина компании AstraZeneca - заявленная клиническая протективная эффективность 70% , вакцина BNT162b2 (BioNTech/Pfizer) - клиническая эффективность 95%, mRNA-1273 (США, Moderna) -эффективность 94,1%, Спутник V (ГамКОВИДВак, НИЦЭМ им. Н.Ф. Гамалеи) - эффективность 95%. Из этих показателей, можно сделать вывод: вакцины отличаются не только ценой, но и заявленной клинической эффективностью, что в свою очередь, влияет на ее общую привлекательность.

Важным экономическим аспектом при выборе вакцины является логистическая составляющая, что связано с возникающими проблемами при перевозке и должном хранении препаратов. Вакцина от компании Pfizer и BioNTech должна храниться при температуре минус 70—80 градусов; от Moderna и Национальных институтов здравоохранения США (NIH) — при минус 20 градусах; от AstraZeneca и Оксфордского университета — при плюс 2—8 градусах; российская «Спутник V» — при минус 18. Часто производители вакцин, с упрощенным способом хранения, активно рекламируют свой продукт, так как его дешевле перевозить. Следует отметить, что сверхнизкие температуры гарантируют длительное хранение. Препарат от той же Pfizer и BioNTech не «испортится» в один момент, если температура будет выше требуемой - около пяти дней он продержится и при температуре обычной холодильной камеры. Аналогичная ситуация с вакциной Moderna: при минус 20 — шесть месяцев хранения, 30 дней в условном домашнем холодильнике и 12 часов при комнатной температуре. Тем не менее, некоторые фармацевтические компании, например, Pfizer разрабатывают не только сам препарат, но и контейнеры для его перевозки. Создание специальных контейнеров повлечет за собой дополнительные затраты. Один «холодильный бокс» на 1200 доз препарата, удерживающий температуру минус 8 градусов на протяжении пяти дней обходится примерно в 6—7 тыс. долларов. И чем ниже эта температура хранения, тем дороже будет стоить обслуживание препарата.

Таким образом, в настоящее время на мировом рынке существует значительное количество вакцин от новой коронавирусной инфекции. Эти препараты имеют разную стоимость и эффективность. Пока сложно делать практические выводы о том, как будут действовать вышеуказанные вакцины и сколько могут заработать при их реализации страны-производители, однако, сам факт существования вакцин дает надежду на победу над COVID-19.

Использованные источники:

1. Why Oxford's positive COVID vaccine results are puzzling scientists / Callaway E. // Nature Communications. = 2020.
2. Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья имени Н. А. Семашко.

3. Логистический кошмар, или как будут доставлять вакцину от коронавируса <https://tech.onliner.by/2020/12/16/kak-budut-dostavlyat-vakcinu-ot-koronavirusa>.

Токарев К.И.
студент магистратуры
Научный руководитель: Голованов Н.М., к.ю.н.
профессор
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье обозначены и проанализированы основные проблемы, с которыми сталкиваются авторы при защите своих интеллектуальных прав в РФ. В их числе выделяются низкая правовая грамотность населения, сложность доказывания авторства и нехватка финансирования будущих проектов. Также предложены пути решения выше указанных проблем.

Ключевые слова: право интеллектуальной собственности, защита интеллектуальных прав, проблемы защиты, доказывание, автор.

Tokarev K.I.
undergraduate student
Scientific director: Golovanov N.M., PhD in Law
professor
Saint-Petersburg state university of architecture and construction
Russia, Saint-Petersburg

CURRENT PROBLEMS OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS PROTECTION IN RUSSIA

Annotation: This article identifies and analyzes the main problems that authors face when protecting their intellectual rights in the Russian Federation. Among them are the low legal literacy of the population, the difficulty of proving authorship and the lack of funding for future projects. The ways of solving the above problems are also suggested.

Keywords: intellectual property law, intellectual property rights protection, problems of protection, proof, author.

В условиях глубокой трансформации, получившей своё начало в конце XX века, в России, как и в мире в целом, возросло значение института права интеллектуальной собственности. Стремительная интенсификация способов производства и появление новых технологий позволило современному обществу сделать скачок в развитии, что обусловило создание грамотного правового поля, которое бы обеспечивало данный этап эволюции. Глобальная

информатизация повлияла на все сферы и направления жизнедеятельности человека, изменила условия для взаимодействия между собой субъектов экономического оборота, вывело науку и образование на новый уровень, устранило временные, пространственные, языковые и иные барьеры, которые так сильно мешали прогрессу в межличностном общении.

Интеллектуальная собственность, как специфический институт, не обеспечиваемая существенной государственной правовой охраной, не сможет принести её владельцу прибыль, не говоря уже о закреплении права авторства и деловой репутации создателя. Так, при отсутствии специальной правовой охраны со стороны государства, результаты творческой деятельности становятся известны обществу и могут использоваться для получения прибыли каждым из его участников. Именно поэтому в Конституции Российской Федерации, Основном законе страны, в статье 44 закреплено, что интеллектуальная собственность охраняется законом.

Однако правоприменительная практика показывает, что в охране данного юридического института существует множество нерешённых проблем и правовых неурядиц. Слишком быстрое развитие информационных технологий и современных тенденций в экономике не учтены законодателем в силу их стремительной эволюции. Коллизионность правовых норм и слабый контроль компетентных органов за соблюдением авторских и смежных прав, патентного делового оборота и т.д. приводит к необходимости создания эффективного правового регулирования, которое смогло бы четко регламентировать отношения в сфере права интеллектуальной собственности.

В статье 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации дан исчерпывающий перечень объектов интеллектуальной собственности, которым предоставляется правовая охрана. Если какого-то результата интеллектуальной деятельности нет в этом списке, значит, правовая охрана как объекту интеллектуальной собственности ему не предоставляется и использовать его может любой участник соответствующих отношений. Все объекты права интеллектуальной собственности разделяют на отдельные группы, именуемые институтами, к которым относятся авторское право, смежные с авторскими права, патентное право и нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.

Несмотря на четкую регламентацию правовыми нормами защиты интеллектуальных прав, общество сталкивается с рядом проблем, которые создают в правовом механизме государства препятствия для осуществления творческой деятельности как самих авторов, так и тех, кто пользуется этими результатами. Целесообразно выделить среди таких барьеров низкую правовую грамотность населения, сложность доказывания авторства на продукт интеллектуальной деятельности, нестабильность самого института права интеллектуальной собственности. Разберём каждый из них в отдельном аспекте.

Проблема правовой грамотности населения прослеживалась во все периоды, какой бы из них не проходила Россия. К сожалению, на этапе,

широкого развития информационных технологий, разрастания системы объединённых компьютерных сетей, благодаря которым, казалось бы, должны быть устранены все препятствия к получению информации, далеко не все люди обладают необходимыми знаниями для защиты собственных прав. По моему мнению, данный парадокс появился, главным образом, из-за нехватки квалифицированных специалистов и экспертов по оценке интеллектуальной собственности и идентификации контрафактной продукции, которая в совокупности с недостаточностью информирования населения в этой отрасли права ограничивает спектр возможностей лиц, задействованных в сфере интеллектуальной собственности, самостоятельно защитить свои права. Для решения проблемы следует в учебных заведениях, готовящих необходимых специалистов, вводить дополнительные дисциплины, связанные с подобным институтом; осуществлять международные программы по обмену, чтобы, учитывая практику и правовые средства зарубежных стран, опирающуюся на международные конвенции, в сознании будущих профессионалов устойчиво формировались знания о законодательстве и, возможно, новые способы защиты интеллектуальных прав, которые можно почерпнуть у своих зарубежных соседей. К тому же, необходимо расширить возможности у населения к доступу информации с помощью формирования обзоров по судебной практике, касающейся данной сферы, созданию электронных порталов для обсуждения возникающих проблем со специалистами, а также телепередач и новостных блогов, в которых бы могли освещаться встречаемые на практике правовые неурядицы.

Следующей немаловажной проблемой является сложность доказывания авторства. Доказывание в судебном процессе сам по себе процесс долгий и требующий усидчивости и глубокого внимания ко всем имеющим место обстоятельствам в деле. В праве интеллектуальной собственности это является наиболее затруднительным в виду расплывчатости границ попадания объекта под охрану и установления времени факта фиксации произведения, что для определения, кому принадлежит право авторство, является основным аргументом³⁵.

Законодательно существуют такие способы доказывания факта авторства, как указание лица в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения (ст. 1257 ГК РФ). Однако благодаря различным фото- и видеоредакторам довольно легко удалить имя автора с произведения или заменить его на другое, поэтому данный способ сам по себе не является безупречным и его стоит применять в совокупности с другими. К примеру, с помощью депонирования произведения в различных организациях, таких как РАО, то есть фиксирования даты обращения. Однако и этот способ имеет существенный недостаток, поскольку организации не несут никакой ответственности за подлинность произведения, и остаётся полагаться на

³⁵ Лукьянова И.Н. «Доказательства в гражданских делах в эпоху электронного правосудия» // Гражданское право. Гражданский процесс. Арбитражный процесс. Всероссийская академия внешней торговли. 2018. С. 134.

добросовестность сотрудника, проверяющего: не плагиат ли поданное произведение.

На сегодняшний день большое внимание правоведов уделяется такому способу доказывания, как нотариальное удостоверение³⁶. Это вызвано тем, что авторство является одним из наиболее сложных для доказывания обстоятельств, а так же входит в предмет доказывания. Бесспорно, нотариальное удостоверение носит более устойчивый характер по сравнению с другими доказательствами, учитывая неоспоримость письменных нотариальных актов. Нотариус удостоверяет, что выраженное в объективной форме произведение действительно существовало на момент обращения, и было предоставлено определённым лицом, т.е. автором. Однако данный способ хоть и является неопровержимым, но требует немалых затрат на его реализацию, что затрудняет возможность им воспользоваться. По моему мнению, наиболее оптимальным способом доказывания является предоставление письменных доказательств, которыми могут выступать договоры, предметом которых значится создание автором объекта авторского права, распечатки переписок по электронной почте, в социальных сетях, из мессенджеров, снимок экрана и т.п.

Институт интеллектуальной собственности в силу своей нестабильности несёт для молодых авторов и изобретателей определённые риски, которые заставляют инвесторов и крупных предпринимателей сомневаться в том, чтобы инвестировать свои денежные средства в новые проекты. А без их финансовой поддержки многие авторы попросту не могут реализовать свои идеи в практической деятельности. Поэтому молодые учёные зачастую бросают свои идеи либо откладывают свои произведения в «долгий ящик», опасаясь, что у них не хватит средств и что государство не сможет предоставить им практическую правовую защиту, а сам процесс защиты авторских и других прав представляется им крайне затруднительным, затратным и долговременным. Чтобы стимулировать «молодые умы» к созданию новых продуктов интеллектуальной деятельности государство должно наглядно показывать, что оно заинтересовано в технологическом развитии, что ученым ничего не угрожает, и законодатель сможет в действительности защитить их права. Плюс к этому, по моему мнению, государству стоит осуществлять программы, способные финансировать креативные и полезные ему самому и обществу в целом проекты в сфере интеллектуальной собственности.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочная правовая система «Консультант Плюс»: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. (дата обращения: 16.03.2021).

³⁶ Боннер А.Т. «Проблемы теории судебных доказательств» // Избранные труды. Том V. 2017. С. 590-591.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // Справочная правовая система «Консультант Плюс»: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. (дата обращения: 16.03.2021).
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 08.12.2020, с изм. от 02.03.2021) // Справочная правовая система «Консультант Плюс»: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. (дата обращения: 16.03.2021).
4. Боннер А.Т. «Проблемы теории судебных доказательств» // Избранные труды. Том V. 2017. С. 590-591.
5. Лукьянова И.Н. «Доказательства в гражданских делах в эпоху электронного правосудия» // Гражданское право. Гражданский процесс. Арбитражный процесс. Всероссийская академия внешней торговли. 2018. С. 134.

Токарев К.И.
студент магистратуры
Научный руководитель: Голованов Н.М., к.ю.н.
профессор
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ГЛОБАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема правового регулирования права интеллектуальной собственности в сети «Интернет», в том числе в глобальных социальных сетях. А так же предлагаются пути решения, такие как введение ответственности интернет-провайдеров за размещаемый контент, разработка алгоритма, позволяющего авторам пользоваться своими авторскими и смежными правами внутри социальных сетей, и обеспечение первичной верификации загружаемых аудиофайлов.

Ключевые слова: право интеллектуальной собственности, автор, социальная сеть, Интернет, защита интеллектуальных прав.

Tokarev K.I.
undergraduate student
Scientific director: Golovanov N.M., PhD in Law
professor
Saint-Petersburg state university of architecture and construction
Russia, Saint-Petersburg

GLOBAL SOCIAL NETWORKS: CURRENT ISSUES OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS PROTECTION

Annotation: This article examines the problem of legal regulation of intellectual property rights on the Internet, including in global social networks. Also, solutions are proposed, such as the introduction of the responsibility of Internet providers for the posted content, the development of an algorithm that allows authors to use their copyright and related rights within social networks, and the provision of primary verification of downloaded audio files.

Keywords: intellectual property rights, author, social network, Internet, protection of intellectual rights.

За последние несколько десятков лет технический прорыв оказал огромное влияние на развитие науки во всех возможных областях. В общественную жизнь прочно вошли информационные технологии:

компьютеры, смартфоны, планшеты и прочие гаджеты, открывающие перед пользователями возможность выхода в Интернет.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что такой технологический скачок повлек за собой появление совершенно новых гражданско-правовых отношений, которые на данный момент еще не получили должного закрепления в правовом поле государства. К примеру, вопрос о защите права интеллектуальной собственности, созданного или размещенного во «всемирной паутине».

Гражданский кодекс Российской Федерации дает весьма четкое определение интеллектуальной собственности, раскрывая его как результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ услуг, предприятий, которым предоставляется правовая охрана³⁷.

К сожалению, в Российской Федерации такая глобальная сеть, как Интернет менее урегулирована, чем в зарубежных странах. Особенно учитывая, что компьютерные сети — это наиболее полный источник любой информации.

В законодательстве зарубежных стран, таких, как США, имеются специальные законодательные акты, которые регулируют авторское право в сети «Интернет». Например: Digital Millennium Copyright Act — Закон о защите авторских прав в цифровую эпоху 1998 г., предусматривающий защиту авторского права в целом³⁸, и Family Entertainment and Copyright Act — Закон о защите авторского права в области частного воспроизведения, защищающий авторов от видео- и аудио-пиратства в Интернете³⁹.

В 2008 году вступила в силу ч.4 Гражданского кодекса РФ, благодаря которой было создано правовое регулирование авторского права в сети «Интернет». Однако даже внесенные изменения не дали должного эффекта, оставив информацию в Интернете в свободном доступе.

В качестве решения данной проблемы стоит дополнить часть четвертую новой главой, в которой можно было бы регулировать проблему неконтролируемого роста информации, а так же ее распространения в свободном доступе. Дабы заново не «изобретать велосипед», выдумывая новые положения в законодательстве, можно обратиться к практике и законодательству зарубежных стран. Например, к выше упомянутым источникам права интеллектуальной собственности США. И дополнить основные положения в новой главе Гражданского и Гражданско-процессуального Кодексов. Это позволит избавиться от лишнего объема отдельных нормативно-правовых актов и закрепить как сами отношения, так и процедуру их защиты.

³⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. №32. Ст. 3301.

³⁸ Лукьянов А.А. Основные концепции интернет-права // Информационное право. 2018. №3. С.81.

³⁹ Рассолов И.М. Право и Интернет. Теоретические проблемы: монография. М.: Норма, - 2017.

Кроме того, следует обязать интернет-провайдеров предоставлять доступ только к тем сайтам, которые прошли проверку Роскомнадзора на предмет присутствия материалов, официально запрещенных на территории РФ. В свою очередь блокировать и перекрывать доступ на веб-сайты с сомнительным содержанием, которые могут навредить пользователю (клиенту провайдера), сделав его нарушителем Российского права⁴⁰. Ведь заходя на сайт, пользователь не должен и не может знать о легитимности информации, находящиеся на том или ином веб-сайте, в результате чего пользователь копирует, использует и распространяет материалы и данные, находящиеся под охраной интеллектуального права РФ.

В рамках рассмотрения проблем защиты интеллектуальной собственности в Интернете нельзя обойти стороной социальные сети, которые уже давно перестали быть только площадкой для развлечения и общения. Там можно найти все: объявления об аренде, работе, образовательные материалы, группы единомышленников. И, разумеется, там же владельцы бизнеса осуществляют предпринимательскую деятельность, находя клиентов и предлагая свои услуги. Из самых часто посещаемых социальных платформ можно выделить «ВКонтакте», «Инстаграм», «Телеграм» и за последние годы быстро набирающий популярность «Тикток»⁴¹.

В период самоизоляции и карантина у пользователей вырос интерес к онлайн-сервисам для общения, получения новостей, обучения, развлечений и работы. Например, в социальной сети «ВКонтакте» в апреле 2020 года по сравнению с мартом ежедневное количество звонков выросло на 20%, а отправленных сообщений — на 13%. Если сравнивать со статистикой за прошлый год, ежедневных звонков стало больше на 45%, а отправленных сообщений — на 17%. Увеличилось и количество просмотров видео — на 41% по сравнению с прошлым годом⁴².

Однако существенным недостатком этой социальной сети служит то, что абсолютно любой пользователь может неоднократно зарегистрироваться под разными «никами» и загружать, использовать и распространять объекты авторских прав, что приводит к нарушению прав создателей того или иного контента. Разумеется, в пользовательском соглашении указано, что Пользователь сайта несет личную ответственность за любую информацию, которую он загружает, но, так или иначе, на просторах этой социальной сети встречается пиратский контент

⁴⁰ Латоков, А. С. Актуальные проблемы развития современной системы гражданского права (на примере защиты прав на интеллектуальную собственность) / А. С. Латоков, Р. А. Клычев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 21 (259). — С. 352-354. — URL: <https://moluch.ru/archive/259/59339/> (дата обращения: 19.03.2021).

⁴¹ Исследование GfK: аудитория интернета в России превысила 80 миллионов пользователей. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-auditorija-interneta-v-rossii-prevysila-80-millionovpolzovatelei/>.

⁴² Аудитория шести крупнейших соцсетей в России в 2020 году: изучаем инсайты. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ppc-world.turbopages.org/ppc.world/s/articles/auditoriya-shesti-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2020-godu-izuchaem-insayty/>.

На основании этого возникает потребность в создании специальной первичной верификации аудиофайлов, где пользователь сможет указать сайт, откуда они были взяты, автора либо иную информацию, благодаря которой другие пользователи смогли бы найти правообладателя. Таким образом, полученную информацию станет возможным систематизировать в базе данных аудиофайлов, указать имена правообладателей или авторов, чтобы была возможность сравнить загружаемый пользователем файл с теми, которые уже занесены в базу.

Также стоит разработать определенный алгоритм, который позволил бы начинающим творческим личностям зарегистрироваться в качестве писателя/музыканта/художника уже внутри социальной сети и предоставить им возможность пользоваться своими авторскими и смежными правами, на то же распространение и продажу, и, например, возможное заключение лицензионных договоров уже внутри социальной сети. Благодаря чему возможно было бы решение проблемы невозможности реализации творческого потенциала молодых авторов ввиду нехватки финансовых средств. Также данный механизм частично решил бы проблемы, связанные с размещением интеллектуальной собственности в социальных сетях и с многочисленными нарушениями авторского права в правовом аспекте.

Таким образом, проблема использования объектов интеллектуальной собственности без уведомления непосредственного автора до сих пор не решена. Отмечу также, что ни законодатель, ни непосредственные участники данных правоотношений не смогли создать каких-либо механизмов и средств предупредить подобные правонарушения. Конечно, существует возможность изымать или удалять тот или иной контент по запросу правообладателя, но далеко не всегда автор может узнать о незаконном использовании своих результатов интеллектуальной деятельности. Поэтому в России необходимо разработать действенные способы предупреждения нарушений прав на интеллектуальную собственность, используя как опыт зарубежных стран, так и опыт рунета. В данном вопросе очень важна именно техническая реализация приведенных выше аспектов, что подразумевает плотную работу с социальными сетями непосредственно.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. №32. Ст. 3301.
2. Лукьянов А.А. Основные концепции интернет-права // Информационное право. 2018. №3. С.81.
3. Рассолов И.М. Право и Интернет. Теоретические проблемы: монография. М.: Норма, - 2017.
4. Латоков, А. С. Актуальные проблемы развития современной системы гражданского права (на примере защиты прав на интеллектуальную собственность) / А. С. Латоков, Р. А. Клычев. — Текст: непосредственный //

Молодой ученый. — 2019. — № 21 (259). — С. 352-354. — URL: <https://moluch.ru/archive/259/59339/> (дата обращения: 19.03.2021).

5. Исследование GfK: аудитория интернета в России превысила 80 миллионов пользователей. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-auditorija-interneta-v-rossii-prevysila-80-millionovpolzovatelei/>.

6. Аудитория шести крупнейших соцсетей в России в 2020 году: изучаем инсайты. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ppc-world.turbopages.org/ppc.world/s/articles/auditoriya-shesti-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2020-godu-izuchaem-insayty/>.

ТИПЫ СЕМЕЙ И ИХ СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Аннотация: Автор пытается охарактеризовать типы семей, в которых встречаются различные кризисные ситуации. Есть указания на их причины, признаки, последствия и др. В статье есть конкретные практические рекомендации для социальных психологов в работе с кризисными семьями.

Ключевые слова: дети, здоровье, право, семья, отношения в семье.

Tokoeva A.A.
Osh State University

TYPES OF FAMILIES AND THEIR CURRENT PRIORITIES

Annotation: The author tries to characterize the types of families in which various crisis situations are encountered. There are indications of their causes, signs, consequences, etc. The article contains specific practical recommendations for social psychologists when working with families in crisis.

Key words: children, health, law, family, family relations.

Во Всеобщей декларации прав человека (статья 16, пункт 3) подчеркивается, что семья является естественной, фундаментальной ячейкой общества и имеет право на защиту со стороны общества и государства.

Сейчас трудно найти семью, которая могла бы быть достаточно уверенной не только в будущем своих детей. Более 50% семей в Кыргызстане живут на грани бедности или очевидной нищеты.

Многие авторы пытались классифицировать или определить статус семей. Для этого использовались различные критерии:

- семейные или генетические корни;
- состав семей (полный и неполный; один и более детей);
- число детей (без детей, семьи с одним или двумя детьми, многодетные семьи);
- общее положение семьи:
 - а) обычные семьи;
 - б) семьи риска, имеющие социальные и гигиенические факторы риска;
- с факторами социально-экономического риска;
- при наличии медицинских и социальных факторов риска;
- с факторами социально-демографического риска;
- с социально-психологическими факторами риска;

в) ассоциированные семьи (где есть наркоманы, алкоголики, игроманы, проститутки, осужденные и отбывшие тюремные сроки).

С точки зрения социологов, характерными чертами современных семей являются:

- нуклеаризация (увеличение числа бездетных семей, снижение рождаемости и преобладание семей с одним или двумя детьми);
- увеличение числа разводов и одиноких семей;
- распространение так называемых гражданских браков и, как следствие, увеличение числа детей вне брака и нерешенность проблемы планирования семьи;
- значительное распространение среди всех типов одиноких семей, даже в сельской местности;
- утрата семейных традиций и отсутствие желания их формировать и поддерживать среди представителей разных поколений.

Семья как первичная ячейка или «кристалл» общества, и микрометр растущего ребенка сегодня по объективным и субъективным причинам не выполняет больше своих ключевых функций. Правильное воспитание детей и их защита от трудностей в современной реальности становится весьма редким явлением.

Вынужденная миграция населения и экономический кризис привели к резкому росту отречения от детей и к их бездомности.

Уход из дома и отсутствие дома у детей являются прямым следствием современной социально-экономической нестабильности, резкого падения культурного уровня и снижения морального потенциала населения.

В Кыргызстане остро стоит проблема социального сиротства (когда родители по разным причинам уклоняются от выполнения своих прямых функций по отношению к своим детям) и недостаточной защиты детей от жестокого обращения и семейного насилия.

Многие семьи подвергаются социальным рискам и характеризуются следующими недостатками в таких аспектах, как:

- социально-экономический (низкий уровень материальной жизни семьи, нерегулярный доход, плохие жилищные условия или их полное отсутствие);
- медицинский (инвалидность или хронические заболевания детей, родителей или других членов семьи; вредные условия труда для отцов и особенно для матерей; нарушение санитарных правил. Пандемия во время коронавирусной инфекции 2020 года ярко продемонстрировала этот риск);
- социально-демографический (одинокие или многодетные семья, семьи с несовершеннолетними родителями, пожилые родители, семьи с новым браком и дети, являющиеся друг другу сводными братьями/сестрами);
- социальный (семьи с эмоциональными и разрушительными конфликтующими отношениями супругов, родителей и детей, низким общим образованием, искаженными ценностями; педагогическая недостаточность родителей или их низкий образовательный уровень);

- алкоголизм, наркомания, игромания, проституция, а также иные виды асоциального поведения взрослых, которые напрямую влияют на детей;

- наличие осужденных членов семьи, разделяющих нормы и традиции преступной среды (отсюда проявление жестокости и садизма).

Существуют основные формы жестокого обращения с детьми, куда входят физическое, сексуальное, психическое насилие, пренебрежение основными потребностями ребенка.

Физическое насилие (умышленное физическое повреждение ребенка) – это умышленное причинение вреда ребенку, которое ставит под угрозу его жизнь и здоровье. В том числе сюда относятся избиения, пытки, причинение тяжкого вреда здоровью, сексуальное насилие или разврат (участие ребенка с согласия или без согласия ребенка в сексуальных отношениях со взрослыми для удовлетворения или выгоды от последнего).

Согласие ребенка на половую связь не дает оснований считать ее ненасильственной, так как ребенок не имеет свободной воли и не может предвидеть все негативные последствия таких явлений.

Психическое или эмоциональное насилие рассматривается как периодическое, продолжительное или постоянное психическое воздействие на ребенка, тормозящее развитие личности и вызывающее патологические черты, направленные на оскорбление, унижение личности, чести, достоинства и репутации ребенка.

Среди психологических форм насилия наблюдаются открытый отказ и постоянная критика ребенка, угрозы в адрес ребенка в устной форме, замечания в оскорбительной форме, деградация ребенка, умышленная физическая или социальная изоляция ребенка, ложь и невыполнение своих обещаний взрослыми, уникальное и тяжелое психическое воздействие, которое приводит к психической травме личности ребенка.

Помимо термина «насилие», используются понятия «жестокое, унижающее достоинство обращение», «невнимательность». В последнее время распространился термин «злоупотребление или халатность (неуважение) детей».

Самой серьезной проблемой в общественной жизни остаются насилие над детьми и насилие в семье, безответственность деморализованных родителей в отношении здоровья и воспитания детей.

Неуважение к потребностям ребенка (отсутствие базового ухода за ребенком, что подрывает его эмоциональное состояние и ставит под угрозу его здоровье или развитие). Неуважение к основным потребностям ребенка включает в себя отсутствие соответствующего возраста и потребности ребенка в питании, одежде, жилом доме, образовании, здравоохранении; невнимательность и неосторожность, что может привести к тому, что ребенок станет жертвой дорожно-транспортного происшествия (ДТП).

Отсутствие внимания может быть непреднамеренным. Это может быть результатом болезни, хронической бедности, неопытности родителей или их незнания, стихийных бедствий или социальных расстройств.

Насилие (неуважение) в отношении детей определяется как любое насилие, применяемое к детям со стороны самих родителей, а также из-за вины или бездействия родителей.

Это не просто избиения, удары, травмы, сексуальные домогательства и другие способы. Также это унижение, хулиганство, различные формы презрения ребенка, которые ранят детскую душу.

Таким образом, наличие фактора социального риска не обязательно предполагает социальные отклонения в поведении детей, но свидетельствует о большей вероятности таких расстройств, которые растут по мере усиления факторов риска.

Использованные источники:

1. Аккерман Н. Роль семьи в появлении расстройств у детей // Семейная психотерапия. - СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 356 с.
2. Андреева Т. В. Психология семьи: Учеб. пособие. – СПб: Речь, 2007. – 384
3. «Федеральные законы об образовании и правах ребенка с комментариями». - Ростов Н/Дон, Финикс, 2002, с.44-50.
4. Всеобщая декларация прав человека (10.12.1948.). - М., 2002.
5. Карабанова О. А. Психология семейных отношений.- Самара, 2001. - 215 с.
6. Олифиревич Н. И., Зинкевич-Куземкина Т. А., Велента Т. Ф. Психология семейных кризисов. - СПб.: Речь, 2006. - 360 с.
7. Осухова Н. Г. Психологическая помощь в трудных и экстремальных ситуациях: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. / Н. Г.Осухова. – 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2007. – 288 с.
8. Сатир В. Психотерапия семьи. – СПб., 2006.
9. Эйдемиллер Э. Г., Добряков И. В., Никольская И. М. Семейный диагноз и семейная психотерапия. – СПб., 2003.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В предлагаемой читателям статье, автор рассматривает важность нетарифных мер регулирования в современной мировой экономике.

Ключевые слова: экономика, внешняя торговля, нетарифная мера, ЕАЭС, ВТО, торговая политика, государственное регулирование.

*Feduleev A.O.
student
Kaliningrad branch of MFUA*

ECONOMIC ESSENCE OF NON-TARIFF REGULATORY MEASURES FOR FOREIGN TRADE

Resume: In the article offered to the readers, the author examines the importance of non-tariff regulation measures in the modern world economy.

Key words: economy, foreign trade, non-tariff measure, EAEU, WTO, trade policy, government regulation.

Меры нетарифного регулирования - комплекс мер регулирования внешней торговли товарами путём введения количественных и других запретов и ограничений, налагаемых международным договором государств-членов таможенного союза, решениями Комиссии таможенного союза и нормативными правовыми актами государств - членов таможенного союза, изданными в соответствии с международными договорами государств - членов таможенного союза.

Регулирование внешнеэкономических отношений всегда было неотъемлемой функцией каждого правового государства, которое стремилось обеспечить свою политическую независимость, а также свою экономическую безопасность.

В нынешних условиях внешнеторговая политика стран по сути представляет собой сочетание обоих существующих противоречий, которые оптимизируются в зависимости от возникающих обстоятельств, что чётко прослеживается как в Евразийском экономическом союзе, так и в Российской Федерации.

Под нетарифными мерами понимается в основном комплекс мер государственного регулирования внешней торговли товарами, который реализуется путём введения количественных и иных запретов и ограничений.

Важнейшим моментом в функционировании ЕАЭС является определение единых мер нетарифного регулирования торговли государств-членов ЕАЭС с третьими странами⁴³.

Таможенные тарифы, в настоящее время являются одной из важнейших экономических мер и важнейшим инструментом внешней торговли, сыграли свою роль в последние годы.

В связи с вступлением России в ВТО таможенная защита будет постепенно снижаться. По данным Минэкономразвития Российской Федерации, средневзвешенный показатель импорта товаров снизился с 9,5% в 2012 году до 6,5% в 2016 году и примерно до 6% в 2019-2020 годах.

В случаях, когда возможности применения таможенных и таможенных правил во внешней торговле оказываются недостаточными, используются административные методы.

На практике в мире в настоящее время существует ряд инструментов воздействия на внешнюю торговлю, которые не относятся к группе тарифов и тарифных ограничений, но играют роль регулятора с административной точки зрения или в силу возложенных функций, которые являются часто не имеют прямого отношения к внешней торговле. Они получили наименование нетарифных ограничений (в международной практике) или запреты и ограничения (согласно правовым актам ЕАЭС). Практика применения государственного регулирования внешнеэкономической деятельности другими государствами также свидетельствует о широком использовании административных барьеров.

В некоторых случаях применение нетарифных мер может способствовать торговле, но в большинстве случаев ограничивает её. Тот факт, что нетарифные меры для защиты общественных интересов могут также использоваться в протекционистских целях, показывает, насколько сложно провести границу между ними и выявить случаи, когда нетарифные меры создают ненужные барьеры для международной торговли.

Итак, нетарифное регулирование внешней торговли можно напрямую определить любое действие, кроме тарифов, которое препятствует свободному перемещению международной торговли товарами. Однако, единая система классификации нетарифных мер, которая была бы напрямую принята международным сообществом, еще не разработана.

Свои варианты классификации предлагают ГАТТ и в настоящее время ВТО, Международная торговая палата, Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Тарифная комиссия США, а также отдельные экономисты – исследователи в области мировой экономики и проблем регулирования международной торговли⁴⁴.

⁴³ Халипов С.В. Таможенное право. Учебник. 8-е изд., доп. - М.: ИД «Юриспруденция», 2019. — С. 85

⁴⁴ Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2017. – С. 99

Система классификации, разработанная Секретариатом ГАТТ в начале 1970-х годов, в настоящее время содержит более 800 нетарифных мер и объединяет их в 5 основных категорий⁴⁵:

1) Ограничения, связанные с участием государства во внешнеторговых операциях. Такие ограничения включают субсидии и дотации экспортерам страны или импортозамещающим отраслям, а также меры, дискриминирующие перевозки иностранных товаров и иностранных перевозчиков.

2) Таможенные и административные формальности при импорте и экспорте, такие как сложная процедура таможенного оформления и различные методы оценки таможенной стоимости и страны происхождения товаров.

3) Технические барьеры в торговле: различные стандарты и требования, связанные с экологическими, санитарными и ветеринарными нормами, требования к упаковке и маркировке товара, правила и порядок сертификации продукции.

4) Количественные и административные меры, такие как импортные квоты и ограничения на экспорт, лицензирование и добровольные экспортные ограничения, запреты и валютные ограничения.

5) Ограничения, основанные на принципах обеспечения платежей, а именно: налоги, сборы, импортные депозиты, скользящие налоги, антидемпинговые и компенсационные пошлины, пограничное налогообложение.

Перейдем к современной российской практике нетарифного регулирования торговли в рамках ЕАЭС.

В рамках Таможенного союза государств-членов применяются единые меры по регулированию внешней торговли товарами с третьими сторонами, а также действуют единые правила торговли товарами, хранящимися с третьими сторонами⁴⁶.

В торговле с третьими странами применяются следующие единые меры нетарифного регулирования⁴⁷:

- 1) запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
- 2) количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
- 3) исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- 4) автоматическое лицензирование экспорта и (или) импорта товаров;
- 5) разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

Следует отметить, что с момента вступления в силу Договора ЕАЭС возник конфликт из-за толкования нетарифных мер как запретов и ограничений исключительно экономического характера, что часто приводило

⁴⁵ Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — С. 55

⁴⁶ Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) – ст. 25

⁴⁷ Там же – ст. 46

к спорным вопросам, когда таможенные органы разрешают перемещение определенных товаров.

С точки зрения правового подхода, некоторая особенность различий заключается и в российской экономической практике. Отличия российского законодательства от документов ЕАЭС заключаются разном «насыщении» термина «нетарифное регулирование» или «меры нетарифного регулирования».

В ЕАЭС и в Российской Федерации эта мера государственного регулирования означает установление разрешительной или лицензионной процедуры только на перемещение определённых категорий товаров (иногда эти товары называют «специфическими»). Законодательство Российской Федерации и ЕАЭС основано на принципах ВТО и других международных стандартах, но имеет свою специфику.

Следует отметить, что механизм нетарифного регулирования активно модернизируется не только в России или ЕАЭС, но и в остальном мире с целью приведения его в соответствие с правилами и стандартами ВТО и процессами региональной экономической интеграции (РЭИ) в мировой экономике в современных условиях кризиса.

Таким образом, необходимо дальнейшее изучение международной практики применения нетарифных мер в историческом контексте, в первую очередь опыта применения в развитых странах, для разработки инструментария нетарифного регулирования России, что является важнейшим направлением современных экономических исследований в рамках членства страны в ВТО, а также протекающих кризисных явлений в отечественной экономике.

Использованные источники:

1. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2017. - 304 с.;
2. Бекашев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекашев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - 336 с.;
3. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общ. ред. А. В. Зубача. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.;
4. Галушкин А. А., Дианова В. Ю., Илюхина С. С. Подготовка специалистов с высшим образованием по специальности "Таможенное дело". Российский и зарубежный опыт. М.: Юстиция. 2016. 342 с.;
5. Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 344 с.;
6. Халипов С.В. Таможенное право. Учебник. 8-е изд., доп. - М.: ИД «Юриспруденция», 2019. - С. 99.

*Яковлев Г.Д.
студент
ВСФ РГУП
Россия, г. Иркутск
Власова Е.Л., к.п.н.
доцент
ВСФ РГУП
Россия, г. Иркутск*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Аннотация: в условиях перехода экономики на цифровой уровень и остаточных последствиях кризисов, регулирование добросовестной конкуренции должно иметь большее значение, чем когда-либо. Однако антимонопольные органы сталкиваются с серьезными преградами в осуществлении своих полномочий. В статье рассмотрены проблемы реализации полномочий антимонопольных органов и предложены пути их решения.

Ключевые слова: полномочия, реализация, антимонопольные органы, проблемы.

*Yakovlev G.D.
student
VSF RSUP
Russia, Irkutsk
Vlasova E.L., Ph.D.
associate professor
VSF RGUP
Russia, Irkutsk*

PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE POWERS OF ANTIMONOPOLY BODIES

Resume: With the economy going digital and the residual consequences of crises, the regulation of fair competition should be more important than ever. However, antitrust authorities face serious obstacles in the exercise of their powers. The article discusses the problems of implementing the powers of the antimonopoly authorities and suggests ways to solve them.

Key words: powers, implementation, antimonopoly authorities, problems.

Построение цивилизованного рынка – это одна из главных задач на пути развития России. Проблематика этого этапа проявляется, прежде всего, в том,

что предприниматели автономны в осуществлении пути своего развития, государство фактически не оказывает никакого влияния.

Стоит также отметить тот факт, что последствия мирового экономического кризиса до сей поры сказываются на экономике России. Учитывая все эти условия, можно говорить о том, что поведение субъектов предпринимательской деятельности неоднозначно, поскольку цель предпринимательской деятельности – это извлечение прибыли. Для достижения этой цели субъекты предпринимательской деятельности, в том числе прибегают к нарушению законодательства о добросовестной конкуренции.

Анализ статистических данных позволяет сделать вывод, что в России за последние годы в целом в состоянии конкуренции не улучшилось, наоборот, появляются новые барьеры развития добросовестной конкуренции. Все эти факторы приводят к такой ситуации, когда предприниматели нуждаются в государственной поддержке, в частности антимонопольных органов.

Фактически, государство не должно вмешиваться в частные дела, что прямо предусмотрено ст. 1 Гражданского кодекса РФ, где закреплен принцип недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела. Тем не менее, реальность свидетельствует об ином, а именно: некоторое вторжение государства в эту сферу общественных отношений желательно, а иногда и очень необходимо.

С целью обеспечения единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, был принят Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», который определяет главной задачей антимонопольных органов защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Материалы прокурорских проверок и данные Федеральной службы и территориальных антимонопольных органов свидетельствуют о том, что в настоящее время имеются многочисленные нарушения антимонопольного законодательства.

Так, по статистическим данным Федеральной антимонопольной службы динамика роста количества возбужденных дел об административных правонарушениях изменилась в сторону некоторого уменьшения. Вместе с тем показатели остаются все-таки высокими.

Нельзя не согласиться с тем фактом, что антимонопольные органы выполняют колоссальные объемы работ. В основном их практическая деятельность заключается в получении информации, которая в последующем становится основанием для проведения внеплановых проверок. Таким образом, антимонопольные органы чаще всего взаимодействуют с теми лицами, в чью компетенцию входит обязанность предоставлять в силу прямого указания в законе определенные данные, чтобы получить их согласие. Например, в соответствии с Федеральным законом «О защите

конкуренции», если происходит слияние коммерческих организация, суммарная стоимость активов которых по бухгалтерским балансам по состоянию на последнюю отчетную дату, составила 7 млрд руб. Кроме должностных лиц, предоставляющих информацию, антимонопольные органы взаимодействуют с гражданами-потребителями или иными заинтересованными в осуществлении добросовестной конкуренции лицами.

На основании предоставленной информации, либо же на основании обращений антимонопольные органы начинают реализовывать свои властные полномочия. Главным значимым полномочием антимонопольных органов является проведение соответствующих проверок, основанием проведения которых и являются так называемые «сигналы» от третьих лиц.

Федеральный закон «О защите конкуренции» содержит перечень прав, которыми обладают антимонопольные органы, в том числе правом обращаться в суд, например, с инициативой о признании недействительными заключенных договоров, которые не соответствуют антимонопольному законодательству и об их расторжении.

Кроме того, антимонопольные органы полномочны возбуждать и рассматривать дела о нарушениях антимонопольного законодательства. В этой связи они обладают полномочиями по выдаче субъектам предпринимательской деятельности обязательные для исполнения предписания, в противном случае антимонопольные органы полномочны привлекать таких субъектов к ответственности.

Осуществляя антимонопольный процесс, антимонопольные органы также уполномочены взыскивать в федеральный бюджет доход, полученный вследствие нарушения законодательства, выдавать предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства в этой сфере общественных отношений и др.

Также рассматриваемые органы с целью обеспечения соблюдения законодательства о добросовестной конкуренции проводят контрольные мероприятия в виде плановых и внеплановых проверок. На практике антимонопольные органы реализуют контрольные полномочия посредством проведения внеплановых проверок, и, как отмечалось ранее, чаще всего по обращениям заинтересованных лиц. Определяющим фактором для проведения таких проверок является истечение сроков (трех лет), а основаниями — конкретные юридические факты, с наличием которых законодатель связывает осуществление этого вида проверок. К ним относятся, например, создание организации, окончание проведения антимонопольным органом последней плановой проверки и другие обстоятельства.

Стоит отметить, что существуют некоторые ограничения в осуществлении антимонопольными органами своих полномочий. Так, например, рассматриваемые органы в ходе проведения расследований ограничены в получении информации, составляющей охраняемую законом тайну.

Еще одна актуальная на сегодня проблема в реализации антимонопольными органами своих полномочий – это цифровая экономика, которая породила киберпреступность. Основная масса доказательств по антимонопольным делам переходит в электронный формат, нарушителями законодательства выступают крупнейшие IT-компании.

Итак, антимонопольные органы, осуществляя проверку или проводя расследование, сталкиваются с необходимостью наличия сведений об абонентах операторов связи. Это, в том числе, ФИО абонента, абонентский номер, IP-адрес, договор с абонентом – все то, что фактически является ресурсом для осуществления антимонопольными органами своих полномочий. Особую важность такая информация имеет значение для раскрытия картельных сговоров, в частности на торгах – это правонарушение в соответствии с данными статистики является самым часто встречающимся.

Федеральная антимонопольная служба наделена полномочиями по получению информации, составляющей охраняемую законом тайну. Но практика свидетельствует о том, что рассматриваемые органы, не получают запрашиваемой информации об абонентах от операторов связи, при этом компании ссылаются на статью 63 Федерального закона «О связи», предусматривающую возможность получения сведений, составляющих тайну связи, только на основании судебного решения.

Исходя из данных обстоятельств, необходимо внести изменения в действующее законодательство по поводу права антимонопольного органа получать сведения о персональных данных об абонентах услуг связи.

Как уже упоминалось ранее, одной из проблем осуществления антимонопольными органами своих полномочий является цифровизация экономики. В целях решения этой проблемы аукционы были переведены в электронную форму, что обуславливает упрощение процесса выявления и доказывания антиконкурентных соглашений.

Антимонопольный орган разработал многопараметрическую систему по выявлению и доказыванию сговоров на торгах, используя обширные базы данных Единой информационной системы государственных закупок, электронных торговых площадок. Сущность этого метода заключается в том, что выявление картелей основывается на анализе результатов торгов, который проводится на постоянной основе с использованием электронных ресурсов.

Несмотря на осуществление государством мер по разрешению проблем реализации антимонопольными органами своих полномочий, целесообразно полагать, что первостепенной тенденцией функционирования антимонопольных органов должна стать превентивная деятельность, и речь здесь должна идти не только о проведении плановых проверок, но и о осуществлении иных мер профилактического характера.

Итак, становится совершенно ясно, что огромное влияние на осуществление полномочий антимонопольными органами оказывает сформированное правосознание участников предпринимательских отношений, в том числе у представителей государственной власти.

Решение этой проблемы, полагается, основано на проведении различных мероприятий научно-познавательного характера, программа которых включала бы обсуждение существующих проблем антимонопольных органов. Такая политика разрешения проблем реализации полномочий рассматриваемых органов достаточно актуальна, так как исходят из приведенного анализа, антимонопольные органы сотрудничают с различными организациями в осуществлении своей деятельности, в том числе с представителями государственной власти. Представляется, что такая политика станет началом предупреждения действий нарушителей антимонопольного законодательства, что позволит сократить количество нарушений и обращений.

Таким образом, проблемы реализации антимонопольными органами своих полномочий в большей степени связаны с интеграцией ФАС России с другими органами и организациями, которые своими действиями создают коллизионные проблемы деятельности антимонопольных органов.

Представляется, что целесообразно было бы решить эту проблему путем изменения сущности антимонопольных органов в правовом сознании субъектов предпринимательской деятельности. Некоторые сложности рассматриваемых органов – в частности проблема, связанная с цифровизацией экономики уже решена, теперь антимонопольные органы могут использовать доказательства в электронном формате.

Кроме того, необходимо наделить антимонопольные органы правом получать информацию об абонентах, так как это ограничение существенно затрудняет работу рассматриваемых органов, в иных случаях становится препятствием для осуществления антимонопольными органами своих полномочий.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // СПС КонсультантПлюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // СПС КонсультантПлюс.
3. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» (ред. от 01.01.2021) // СПС КонсультантПлюс.
4. Статистические данные Генпрокуратуры РФ // genproc.gov.ru
5. ФАС России. Статистика // fas.gov.ru
6. Дрючина Е. И. Антимонопольное регулирование субъектов финансового рынка: моногр. / Е. И. Дрючина. – М.: Синергия, 2017. – 841 с.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

УДК 528.46

*Хожиматов Ф.Р., магистр
Ташкентский Государственный Транспортный Унтверситет
Узбекистан, г. Ташкент
Научный руководитель: Гоипов А.Б., PhD г.-м.н.*

ИЗУЧЕНИЕ ДЕГРАДАЦИИ ПОЧВЫ АРАЛЬСКОГО МОРЯ НА ОСНОВЕ КЛАССИФИКАЦИИ КОСМИЧЕСКИХ СНИМКОВ

Аннотация. По результатам управляемых и неуправляемых классификаций мультиспектральных космоснимков, (Landsat 7-8) последние были разделены на несколько площадных ореолов по типам почвы. Была построена карта засоленности почвы для приаральского региона.

В настоящее время полоса осушки Большого Аральского моря достигает от 1–2 км вдоль чинка и западного берега Западного водоёма до более ста пятидесяти — двухсот километров от южного побережья. Обнаженные донные осадки представляют собой отложения морского, речного и смешанного генезиса. На этих обнажившихся грунтах идёт процесс почвообразования, который в корне отличается от зональных процессов своими специфическими особенностями. И именно эти особенности позволяют почвенному покрову осушенной части дна Аральского моря за короткий отрезок времени проходить вековой цикл развития.

Ключевые слова: Landsat, Араль, Erdas Imagine, IRS, деградация почвы, солёность.

*Khojimatov F.R., Master
Tashkent State Transport University
Uzbekistan, Tashkent.
Scientific adviser: Goipov A.B., PhD g.-m.s.*

STUDY OF SOIL DEGRADATION IN THE ARAL SEA BASED ON THE CLASSIFICATION OF SATELLITE IMAGES

Annotation: According to the results of controlled and uncontrolled classifications of multispectral satellite images (Landsat 7-8), the latter were divided into several areal halos according to soil types. A soil salinity map was drawn for the Aral Sea region.

At present, the drainage zone of the Big Aral Sea reaches from 1–2 km along the chink and the western coast of the Western reservoir to more than one hundred fifty to two hundred kilometers from the southern coast. The exposed bottom

sediments are deposits of marine, river and mixed genesis. On these exposed soils, the process of soil formation is going on, which is fundamentally different from the zonal processes in its specific features. Moreover, it is precisely these features that allow the soil cover of the drained part of the bottom of the Aral Sea to go through a secular development cycle in a short period of time.

Key words: Landsat, Aral, Erdas Imagine, IRS, soil degradation, salinity.

Введение

Одна из крупнейших глобальных экологических катастроф в новейшей истории, переживаемая странами и населением в 62 миллиона человек в Центральной Азии, это трагедия Аральского моря, которая по своим экологическим, климатическим, социально-экономическим и гуманитарным последствиям угроза устойчивому развитию региона, здравоохранению, генофонду и будущему людей, проживающих в нем [1-7]. До 1960 года площадь Аральского моря составляла 68,9 тыс. км², объем воды - 1083 куб. км, длина - 426 км, ширина - 284 км, наибольшая глубина - 68 м. Значительный рост населения, проживающего в этой области, масштабы урбанизации и интенсивного освоения земель, строительство крупных гидротехнических и ирригационных сооружений на водотоках бассейна Аральского моря в прошлом, без учета экологических последствий, условия для высыхания одного из самых красивых водоемов на планете.

Начальный этап формирования почвенного покрова на всех типах побережья Аральского моря одинаков. Он связан с интенсивным развитием соленакопления на освободившихся из-под уровня воды грунтов и образованием в зоне активного пляжа маршевых и приморских солончаков с хлоридным, сульфатно-хлоридным и хлоридно-сульфатным типом засоления. Равномерное распределение солей по всему профилю к концу первого года развития молодой суши в континентальных условиях сменяется интенсивным накоплением в верхних горизонтах. (Сектименко, 1991; Stulina, Sektimenko 2004).

В дальнейшем почвообразовательный процесс дифференцируется в зависимости от литологического и морфологического строения бывшего подводного склона.

Для изучения засоленности приаральской территории были использованы 4 космических снимка полученных с космического аппарата Landsat-8, каждый из которых составляет 32159 км². В программе ERDAS IMAGINE с использованием модуля target detection по спектральной сигнатуре космических снимков выполнен автоматический анализ и изучена степень засоленности территории и деградации почвы. Она отображена на рисунке 1.

В дальнейшем почвообразовательный процесс дифференцируется в зависимости от литологического и морфологического строения бывшего подводного склона. Развитие почв во времени под влиянием изменяющихся гидрогеологических условий и аридного климата происходит поступательно

от гидроморфных к автоморфным. При легком литологическом составе развитие почв заканчивается обычно образованием эолового эрозионно-аккумулятивного рельефа. При тяжелом механическом составе образуются более сформировавшиеся пустынные почвы солончакового типа, которые со временем могут трансформироваться в такырные почвы, в замкнутых котловинах и лагунах образуются, обычно, соровые солончаки.

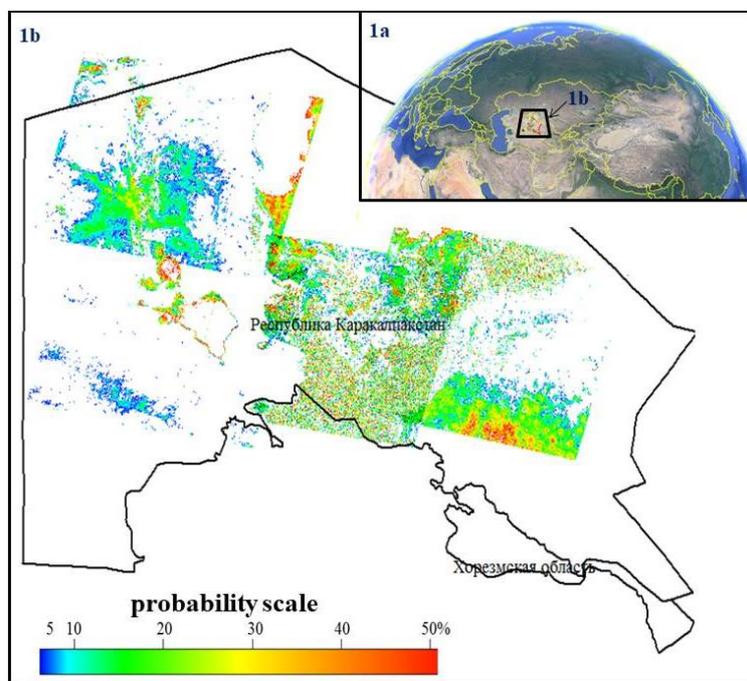


Рис.1. Вероятность засоленности и деградации почвы приаральского региона (по результатам спектральных сигнатур КС LANDSAT-8).

В этих условиях эволюция почв во времени будет происходить, как и сейчас, по следующей схеме: избыточно гидроморфные почвы (марши) → умеренно гидроморфные солончаки → полугидроморфные солончаки → полуавтоморфные солончаки → автоморфные солончаки.

На последующих стадиях развития почв солончаковые процессы, вызванные гидроморфными условиями, затухают, во много раз возрастает роль аридно-зонального фактора, под влиянием которого дальнейшее развитие почв идет типично по пустынному типу[2].

Периодически промывной режим сменяется на выпотной, а первоначально хлоридный тип засоления — на хлоридно-сульфатный и сульфатно-хлоридный, с плотным остатком в максимуме до 15%. Процесс преобразования маршевых солончаков в приморские протекает приблизительно в течение трех-четырех лет и связан с изменением характера распределения солей в почвенном профиле и накоплением их в первой метровой толще. Уровень грунтовых вод при этом снижается с 0,5 м до 1,5 м.

Автоморфные и полуавтоморфные почвы, особенно их корково-пухлые разновидности становятся источником пыли и соли.

В дельте в условиях недостаточной обводненности происходит процесс деградации гидроморфных дельтовых почв, переход их в опустынивающиеся (рис. 2) разности, полная трансформация плавнево-болотных почв и преобладание обсыхающих вариантов лугово-болотных и аллювиально-луговых почв очень сильной степени засоления, увеличение площадей такыровидных почв, песков и солончаков. Интенсивность этого процесса определяется особенностями мезо- и макрорельефа, и региональных экологических условий. В период зарегулирования стока практически все гидроморфные почвы характеризуются высокой степенью засоления[3-5].



Рис.2. Опустынивание дельты, засохшие деревья туранги (*Populus pruinosa*)

Смена сульфатного и хлоридно-сульфатного типов засоления на сульфатно-хлоридный и хлоридный создает угрозу развития вторичного засоления гидроморфных почв. Особенно этот процесс характерен для начальных стадий опустынивания почв.

Деградация гидроморфных почв проявляется в снижении продуктивности кормовых угодий. Вся территория характеризуется сильной степенью опустынивания, охватывающей более 50% площади, потерей биологического разнообразия, практически необратимыми нарушениями морфологической структуры ландшафтов[6-7].

За 15 лет с момента составления предыдущей почвенной карты Институтом почвоведения АН (Сектименко, 1991) (рис. 3) произошли значительные изменения. В результате проведенных нами девяти экспедиций на обсохшее море и в дельту Амударьи были заложены более 300 почвенных разрезов и составлена почвенная карта (рис. 4).

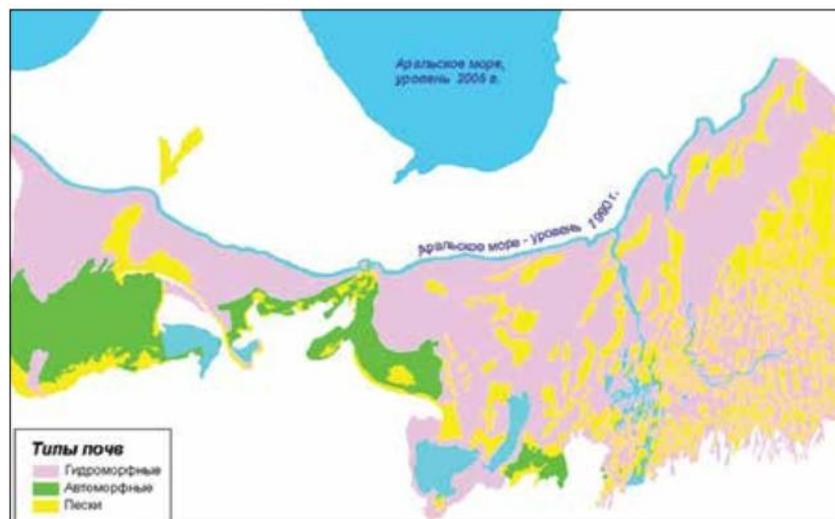


Рис. 3. Почвенная карта, состояние местности на 1990 год.



Рис. 4. Почвенная карта, состояние местности на 2005.

По геоморфологическим и почвенным условиям территория обсохшего дна четко подразделяется на восточную часть, приуроченную к Акпеткинской островной системе, и западную равнинную часть между плато Устюрт и Кокдарьей (Муйнакская часть), включая специфическую территорию между плато Устюрт и заливом Аджибай.

Заключение

В заключении можно сказать, при изучении почвенного покрова на обсохшем дне Аральского моря были выделены и описаны следующие разновидности приморских почв: солончаки полугидроморфные, солончаки гидроморфные, солончаки полуавтоморфные, солончаки автоморфные, пустынно-песчаные почвы, опустынившиеся аллювиально-луговые дельтовые почвы, пески, закрепленные в различной степени. Часто почвы

встречаются в сочетаниях и комплексах, отражая пестроту почвенного покрова обсохшего морского дна.

Использованные источники:

- 1) Аладин Н.В., Плотников И.С. Высыхание Аральского моря и возможные пути реабилитации и консервации его северной части // Тр. Зоол. ин-та РАН. 1995. Т. 262. – С. 3–16.
- 2) «Комплексные дистанционные и наземные исследования осушенного дна Аральского моря», под ред. проф В.А. Духовного. — Ташкент: НИЦ МКВК, 2008. — 190 с. (http://www.cawater.info.net/library/rus/aryl_book_2008_ru.pdf).
- 3) Портал знаний о водных ресурсах и экологии Центральной Азии «CAWaterInfo», <http://www.cawater-info.net/library/rus/gov8.pdf>.
- 4) Плотников И.С. Многолетние изменения фауны свободноживущих водных беспозвоночных Аральского моря. – СПб.: ЗИН РАН, 2016. – 168 с.
- 5) Cretaux J.-F, Letolle R., Bergé-Nguyen M. History of Aral sea level variability and current scientific debates // *Global and Planetary Changes*, 110, Special Issue SI. 2013. – P. 99–113.
- 6) Ermakhanov Z. K., Plotnikov I. S., Aladin N. V., Micklin P. Changes in the Aral Sea Ichthyofauna and Fishery During the Period of Ecological Crisis // *Lakes & Reservoirs: Research and Management*, 2012. 17. – P. 3–9.
- 7) Micklin P. Aral Sea Basin Water Resources and the Changing Aral Water Balance // *The Aral Sea: The Devastation and Partial Rehabilitation of a Great lake*. – Springer, 2014. – P. 111–137.

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

УДК 613.9

Буланкина Е.А.

студент

Душанбаева Г.Р.

преподаватель дисциплины «физическая культура»

Колледж при Стерлитамакском филиале

«Башкирский государственный университет»

Россия, г. Стерлитамак

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Аннотация: В данной статье рассказывается о формировании научных взглядов, подходов, методов по совершенствованию основных направлений в области физической культуры, спорта, здорового образа жизни.

Ключевые слова: оздоровительная деятельность, здоровье, здоровый образ жизни, физическая нагрузка, спорт, физкультура.

Bulankina E.A.

student

Dushanbayeva G.R.

teacher of the discipline "physical culture"

College at the Sterlitamak branch «Bashkir State University»

Russia, Sterlitamak

WHAT IS USEFUL FOR A HEALTHY LIFESTYLE

Annotation: This article talks about the formation of scientific views, approaches, methods to improve the basic directions in the field of physical culture, sports, healthy lifestyle.

Key words: health-improving activity, health, healthy lifestyle, physical activity, sports, physical education.

21 век - время больших скоростей, огромного потока информации, быстрой смены событий, поэтому каждому человеку нужно найти свой мир, свое окружение и свои интересы. 21 век отличается от других веков развитием техники, информатизации, компьютеризации. Однако общественное мнение, СМИ формируют у подростка поколение потребительское отношение к жизни. Бытует мнение, что попробовать в этой жизни нужно все, а значит и алкоголь, и табак, и наркотики. Соответственно, становится актуальной проблема наркотической зависимости у молодежи, отсюда асоциальное поведение, ухудшение здоровья, снижение умственного и творческого потенциала.

Физкультурой и спортом занимаются далеко не все молодые люди, многих освобождают по медицинским показаниям. Таким образом, в современном обществе существует ряд проблем, связанных со здоровьем подрастающего поколения, в частности с умением и возможностью молодежи осознанно и целенаправленно вести ЗОЖ. Организм человека - единая сложная саморегулируемая и саморазвивающаяся биологическая система, находящаяся в постоянном взаимодействии с изменяющимися условиями окружающей внешней среды.

Здоровье - понимается в широком смысле этого слова. Это не только отсутствие болезни, но и состояние полного физического, морально-нравственного, психо-эмоционального, социального, интеллектуального благополучия.

Здоровый образ жизни - единственно возможный способ сохранения и укрепления здоровья человека. Необходимые составляющие ЗОЖ: двигательная активность, положительные эмоции, трезвость, личная гигиена, режим дня, рациональное питание, закаливание, позитивность мышления.

Оздоровительная деятельность - совместная деятельность студента - спортсмена и преподавателя - тренера, направленная с одной стороны на собственно оздоровление личности, а с другой - на изменение ценностного отношения к собственному здоровью и усвоение способов его сохранения.

В наш век стрессовых перегрузок и серьезных нарушений в экологии эта проблема особенно актуальна и занимает важное место в системе социальных ценностей и приоритетов общества.

Ученые давно доказали, что лучшее средство для снятия нервного напряжения - физическая нагрузка. Чем значительнее умственное и нервное напряжение, тем мощнее должна быть физическая нагрузка. Обе эти стороны нашей деятельности обязаны пребывать в гармоничном развитии.

Потребность в здоровье ощущается человеком чаще всего тогда, когда оно уже утрачивается. Вместе с тем, именно для сохранения здоровья, обеспечения активного трудового и социального долголетия особое значение имеет потребность в самовоспитании и самосовершенствовании.

В системе социальных ценностей и приоритетов общества здоровье человека занимает важное место. Проблема здоровья неотделима от проблемы жизнедеятельности человека, она возникает вместе с ней и видоизменяется соответственно условиям, которые создает себе сам человек.

Самым доступным видом физической нагрузки является фитнес-аэробика. Это массовый, эстетически увлекательный вид спорта, собравший все лучшее из теории и практики оздоровительной и спортивной аэробики.

Это отличный эмоциональный фон тренировок и занятий, который увлекает в мир движений и танцевальных упражнений, развивает чувство ритма, способствует улучшению настроения и возможности избежать депрессий.

Этот вид занятий адаптирует программы для детей с различными способностями и уровнем физической подготовленности. Главное то, что все

физические упражнения не травмоопасные, а оздоровительные. Они положительно влияют на различные группы мышц, работу дыхательной системы, помогают поддерживать стабильный вес и отличную физическую форму.

Занимаясь этим видом спорта, дети имеют возможность участвовать в соревнованиях и конкурсах по фитнес-аэробике и получать спортивные разряды.

В содержание занятий, как правило, входят:

разминка в танцевальном стиле (разучивание комбинаций классической аэробики с элементами хореографии),

силовая тренировка с использованием различного фитнес-оборудования (фитболы, медболы, гантели, амортизаторы, бодибары и др.),

Программа по фитнес-аэробике разработана специалистами Федерации фитнес-аэробики России, утверждена экспертным советом Министерства образования и науки РФ и рекомендована для апробации в рамках третьего урока физической культуры в российских школах.

К 18-19 годам человек вырабатывает свой стиль жизни и, возможно, будет придерживаться его на многие лета. Этот путь выработки своего стиля жизни начинается в самом раннем детстве. Успех создания здорового активного образа жизни зиждется на здоровом начале, заложенном в детском саду, взлелеянном и возвращённом в школьные годы, закреплённом в молодом возрасте. Тот, кто начал рано вести здоровый активный образ жизни, имеет гораздо больше шансов преуспеть в этом пути, чем тот, кто не имел возможности этим заниматься в молодые годы. Таким образом, детский сад и школа не только могут учить учиться, но и могут способствовать развитию здорового образа жизни.

Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья.

К элементам здорового образа жизни относятся:

— навыки и привычки здорового образа жизни, которые закладываются в раннем детстве;

— окружающая природная среда (она должна быть максимально безопасной и благоприятной для обитания);

— спорт и физическая активность (с учетом физиологических и возрастных изменений);

— гигиена личная и общественная (т.е. возможность позаботиться о собственном здоровье и при необходимости оказать другим первую медицинскую помощь)

— закаливание организма.

Если мы хотим, чтобы наше общество было здоровым и физически, и морально, а высокая мораль, этичность и здоровый дух — это производные

здорового тела, то «спорт для всех» должен стать главным лейтмотивом в области политики по продвижению здорового образа жизни.

Использованные источники:

1. В.Н. Васильев «Утомление и восстановление сил» - М., 1994.
2. Ф.П. Космолинский «Физическая культура и работоспособность» - М., 1983.
3. В.В. Марьясис «Берегите себя от болезней» - М., 1992.
4. Н.Н. Огородникова «Холод против простуды» - М.: Советский спорт, 1990.
5. Ты и Я./ Под ред. Л.В. Капцова - М.: Молодая гвардия, 1989.
6. Халимова З.Р. Воспитание гигиенических навыков у младших школьников: учебно-методическое пособие. – Сибай, 1999.
7. Чарлтон Э. Основные принципы обучения здоровому образу жизни // Вопросы психологии. – 1997.

*Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент кафедры физической культуры
Уральский государственный медицинский университет
Титков Д.Д.
студент
институт леса и природопользования
Шарко Ю.В.
ассистент кафедры физического воспитания и спорта
Уральский государственный лесотехнический университет
Россия, г. Екатеринбург*

**ТРАВМИРОВАНИЕ ПРИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТРАВМЫ КОЛЕННОГО
СУСТАВА)**

Аннотация: В статье затрагиваются аспекты спортивного травматизма. Более подробно на примере одной из травм коленного сустава рассматриваются вопросы психофизического восстановления с помощью кинезитерапии.

Ключевые слова: спортивный травматизм, травма коленного сустава.

*Malozemov O.Yu., kand. ped. sciences
associate professor of the Department of physical culture
Ural state medical university
Titkov D.D.
student
Institute of forest and nature management
Sharko Yu.V.
assistant of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Yekaterinburg*

**INJURIES IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS ACTIVITY
(ON THE EXAMPLE OF A KNEE JOINT INJURY)**

Annotation: The article deals with the aspects of sports injuries. In more detail, using the example of one of the knee joint injuries, the issues of psychophysical recovery with the help of kinesitherapy are considered.

Keywords: sports injuries, knee injury.

Профилактика травматизма, заболеваний и несчастных случаев при занятиях физической культурой и спортом является одной из важнейших задач преподавателей, тренеров, инструкторов, медицинских работников,

администрации учебных заведений. С законодательной стороны идёт непрерывный процесс *совершенствования правовой базы безопасности* для всех участников образовательной сферы. Однако, *проблема* в том, что не все и не всегда проводят эту работу регулярно и последовательно. На практике наблюдается множество нарушений организационно-методического, санитарно-гигиенического характера, приводящее к травмированию обучающихся.

Травмы при занятиях физической культурой и спортом возникают относительно редко по сравнению с травмами, связанными с промышленным, сельскохозяйственным, уличным, бытовым и другими видами травматизма, и составляют около 3% к общему числу травм. Однако, *противоречие* в том, что возникновение травм при занятиях физической культурой и спортом не соответствует оздоровительным задачам системы физического воспитания. Как правило, эти травмы не опасны для жизни, но отражаются на общей и спортивной работоспособности человека, выводя его из психофизического равновесия и нередко требуя много времени для восстановления утраченной работоспособности. Зачастую наблюдаются случаи развития хронических процессов, в результате ранее полученного повреждения. Большие физические нагрузки (иногда неправильно распределяемые), применяемые при занятиях физической культурой и спортом (особенно в условиях напряжённых тренировок и соревнований), требуют хорошо налаженной системы восстановления повреждённой области и организма в целом. В результате травмирования *не достигается одна из основных целей физической культуры – оздоровление* [1].

Всё многообразие видов спорта и двигательной деятельности в целом дифференцировано по степени опасности получения травм, типичными травмами и зонами повреждений. Большинство регистрируемых травм относится к травмам конечностей, причём нижние конечности страдают чаще, а наиболее подверженные зоны – коленный и голеностопный суставы. Понятно, что при любых методиках тренировок спортивные травмы всегда будут сопутствовать данному виду деятельности. В связи с этим возникает проблема правильного выхода из ситуации травмирования, т.е. лечение, реабилитация и профилактика для сохранения в дальнейшем спортивной, учебной и общей трудоспособности. Таким образом, и с медико-биологических, и с философско-культурологических позиций сама двигательная деятельность является как причиной травмирования, так и средством восстановления.

В данной публикации для примера остановимся на рассмотрении лечения и профилактики достаточно распространённой спортивной и бытовой травмы – разрыв передней крестообразной связки коленного сустава.

Данная травма является острой, болезненной, сложной, происходит неожиданно, при превышении биомеханических возможностей индивида [2]. Вид передней крестообразной связки коленного сустава представлен на рисунке 1.

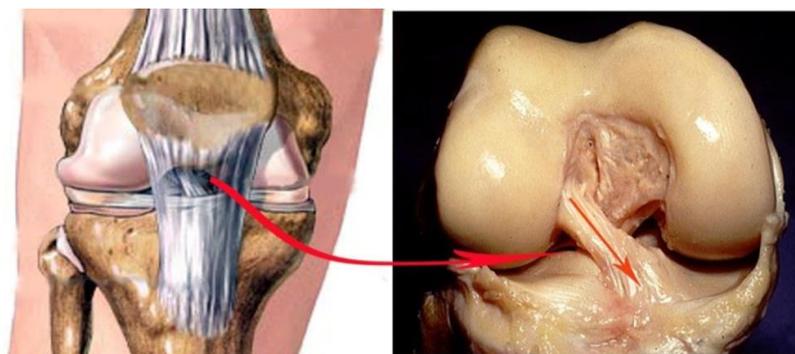


Рис. 1. Вид передней крестообразной связки коленного сустава.

Передняя крестообразная связка является одной из важных, обеспечивающих стабильность коленного сустава. Она соединяет заднюю часть межмыщелковой поверхности латерального мыщелка бедренной кости с передней частью суставной поверхности верхнего конца большеберцовой кости. Связка ограничивает чрезмерное смещение голени кпереди относительно бедра. Кроме того, находящиеся в ней нервные окончания в ответ на нагрузку и изменение положения сустава дают сигналы мышцам, стабилизирующим колено. Таким образом, неповреждённая передняя крестообразная связка предупреждает подвывихи и неустойчивость в колене при ходьбе, беге, прыжках, танцах, т.е. в ситуациях, когда происходит внезапное изменение направления движения.

Разрывы данной связки могут происходить при внезапном резком скручивании, переразгибании или сгибании колена при беге, приземлении с прыжка или вследствие удара по колену или голени. Наиболее часто данная травма встречается в спортивных играх (футбол, баскетбол, волейбол, теннис и др.), борьбе, катании на горных лыжах, в быту – это танцы, прыжки, подвёртывания на скользкой или неустойчивой поверхности, дорожно-транспортные происшествия.

К сожалению, разорванная передняя крестообразная связка самостоятельно не срастается. Её можно либо реконструировать путём хирургической операции, либо оставить как есть, поскольку колено при обычных повседневных нагрузках может работать и без передней крестообразной связки. Многие не занимающиеся спортом могут чувствовать своё колено в обычной спокойной жизни вполне нормальным, даже если связка повреждена. Однако, травмированное колено в последующем может подворачиваться в различных ситуациях при быстром изменении направления движения тела. В целом колено не является стабильным. При повторных подвывихах могут дополнительно страдать мениски и суставной хрящ, повреждение которых со временем влечёт за собой развитие дегенеративно-дистрофического процесса в суставе – артроза. Данные изменения уже необратимы и, постепенно прогрессируя, существенно нарушают функцию колена, что приводит к операции на суставе. Схема

операции по реконструкции передней крестообразной связки представлена на рисунке 2.

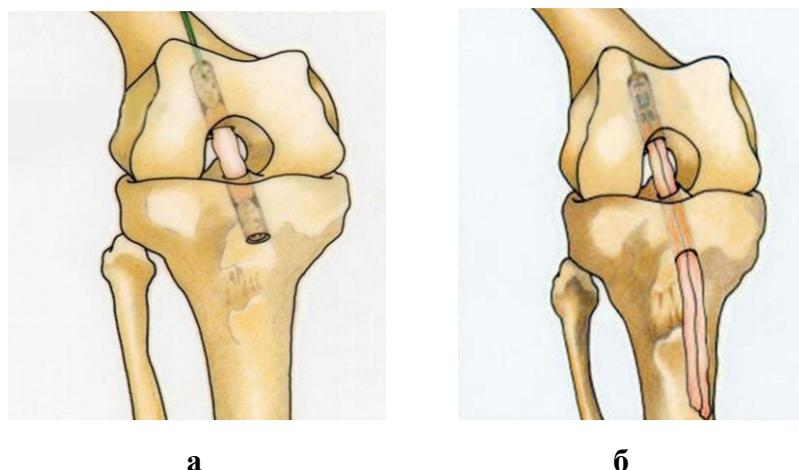


Рис. 2. Реконструкция передней крестообразной связки трансплантатом из связки надколенника (а), из подколенных сухожилий (б)

Цель операции – создание «новой связки» с использованием заменителя (трансплантата) из сухожильной ткани, в качестве которого зачастую используют собственные ткани пациента, закрепляемые с помощью имплантов, выполненных из металла или полимерных рассасывающихся материалов. Операцию в настоящее время выполняют с использованием артроскопической техники, т.е. через 2-3 разреза по 0,5 см длиной. Дополнительно делается один или два разреза кожи по 3-5 см длиной, чтобы взять сухожилие для замещения поврежденной связки. На начальном периоде колено обездвиживается гипсовой лонгетой или съёмной фиксирующей шиной – ортезом. После первых 2-3 послеоперационных дней рекомендованы некоторые физические упражнения для улучшения тонуса мышц. Поскольку, заживление хирургических ран происходит в течение 10-14 дней (снимаются операционные швы), то далее предписывается ношение функционального ортеза с регулируемыми шарнирами для защиты новой связки от повреждения в период восстановления подвижности, опороспособности и мышечного контроля оперированной ноги. Ходьба с полной нагрузкой на ногу разрешается примерно через 4-6 недель после операции при условии восстановления мышечного контроля и отсутствия послеоперационного отёка сустава.

Далее начинается самое сложное с позиции *психологии поведения* – адаптация, привыкание, потеря осторожности в движениях и пр., поскольку *приживление трансплантата в коленном суставе происходит в течение 12 недель с момента операции*. Новая связка в этот период наиболее слаба и ранима, острых болевых ощущений уже нет, а ограничения по локомоциям существенны. Для защиты сустава при ходьбе надо носить функциональный ортез. Суть психологической проблемы в том, что человек должен быть готов

к *длительной упорной* работе по восстановлению функциональной стабильности колена после операции.

Ещё одной стороной психофизической реабилитации являются специальные физические упражнения, которые следует начинать непосредственно после операции и проводить до полного восстановления. Таковыми являются следующие упражнения (рисунки 3, 4):

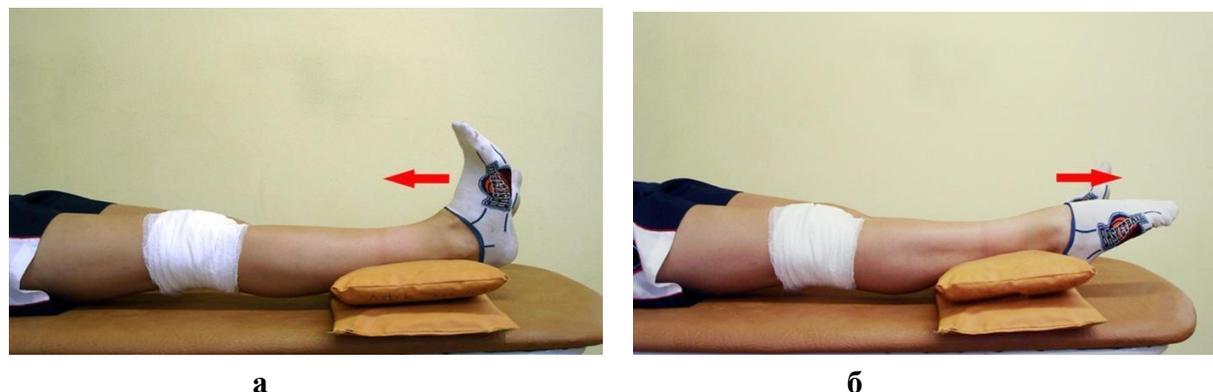


Рис. 3. Активные разгибательно-сгибательные движения стопами.

- активные разгибательно-сгибательные движения стопами (носки на себя – носки от себя) по 30 раз каждые 2 часа в течение дня (рисунок 3).

а) положение – лёжа на спине, ноги выпрямлены в коленных суставах, под стопами – валик, подушка; потянуть носки стоп на себя и задержать напряжение мышц на 3 секунды. **б)** выпрямить носки стоп, максимально напрягая икроножные мышцы в течение 3 секунд.

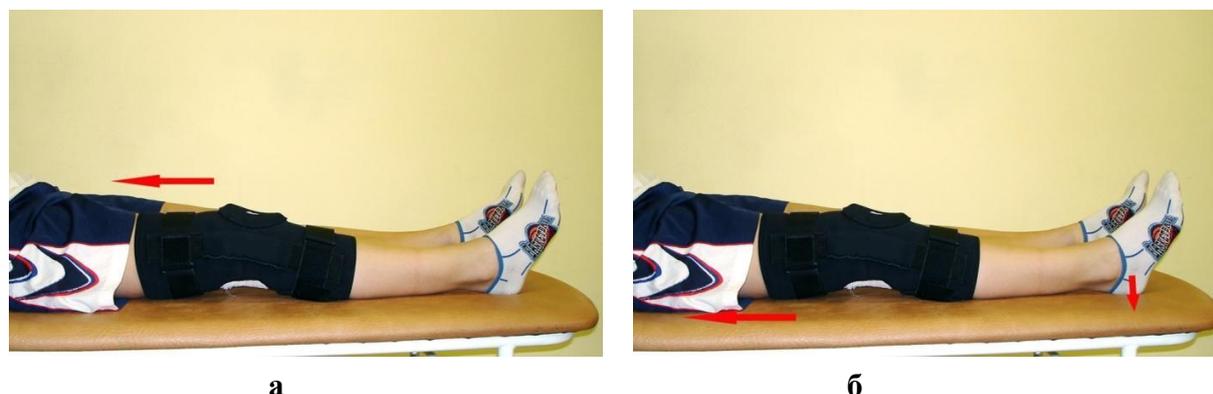


Рис. 4. Произвольное напряжение передней и задней группы мышц бедра.

- произвольное напряжение передней и задней группы мышц бедра в течение 5 секунд по 10-15 раз каждые 2 часа в течение дня (рисунок 4).

а) положение – лёжа на спине, ноги выпрямлены в коленных суставах; напрячь переднюю группу мышц бёдер и удерживать максимальное напряжение в течение 5 секунд, затем расслабиться. **б)** в том же положении напрячь заднюю группу мышц бёдер и ягодичные мышцы, прижимая пятки к

кровати и приподнимая таз на локтях, удерживать напряжение в течение 5 секунд, затем расслабиться.

- активное сгибание и пассивное разгибание в коленном суставе по 10-15 раз 2-3 раза в день.

- последовательное поднятие и удержание прямой ноги на весу в положении лежа по 10 раз 3 раза в день.

- активное сгибание ноги в колене из положения лёжа на животе по 10-15 раз 2-3 раза в день.

- восстановление подвижности (мобилизация) надколенника: смещать коленную чашечку рукой вверх и вниз, снаружи и вовнутрь – по 10-15 раз 3 раза в день.

- полное пассивное разгибание в коленном суставе с размещением на переднем отделе коленного сустава пакета со льдом по 15 минут 2-3 раза в день. Упражнение выполнять в конце цикла занятий.

В данный период показана также *дыхательная гимнастика*:

- поднять выпрямленные руки над головой и сделать глубокий вдох, задержать дыхание на 3 секунды, затем опустить руки вниз, делая форсированный выдох. Выполнять по 10-15 раз каждые 2 часа в течение дня.

- надувание резинового шарика или мяча – 3-4 раза в день.

- гимнастические упражнения для рук и плечевого пояса – по 15 минут 3 раза в день.

Противопоказано: ходить с опорой на полусогнутую ногу и активное разгибание голени в коленном суставе в пределах от 0° до 40°.

Примерами *начальной реабилитации с физическими нагрузками* являются следующие упражнения (выполняются по 10-15 повторений три раза в день):

- восстановление подвижности (мобилизация) надколенника: смещать коленную чашечку рукой вверх и вниз, наружу и вовнутрь,

- сгибание ноги в коленном суставе с помощью ручной тяги за петлю из полотенца или резинового бинта,

- отведение ноги в положении лёжа на боку с внешним сопротивлением,

- активное сгибание ноги в коленном суставе в положении лёжа на животе с внешним сопротивлением,

- приведение ноги в положении лёжа на боку с внешним сопротивлением,

- поднятие прямой ноги вперёд в положении стоя с внешним сопротивлением,

- поднятие прямой ноги назад в положении стоя с внешним сопротивлением,

- сгибание ноги в коленном суставе в положении стоя с внешним сопротивлением,

- полуприседания у стула от 10° до 60°,

- растяжение задней группы мышц бедра,
- полное пассивное разгибание в коленном суставе с размещением на переднем отделе коленного сустава пакета со льдом по 15 минут 3 раза в день. Упражнение выполняется в конце цикла занятий.

Категорически *запрещены упражнения на силовых тренажёрах* для разгибателей мышц бедра.

В целом биологический процесс перестройки и укрепления новой связки продолжается не менее 6-12 месяцев, в течение которых может испытываться некоторый дискомфорт, тепло и небольшая отёчность в колене и местах забора трансплантата после физических нагрузок. Кроме того, это достаточно большой срок для повседневного психофизического самоконтроля.

В *заключение* отметим, что: 1) повреждение передней крестообразной связки влечёт за собой существенное нарушение функции коленного сустава. 2) современная техника оперативной реконструкции связки позволяет в большинстве случаев добиться восстановления стабильности сустава непосредственно на операционном столе. Однако, будет ли колено функционально-стабильным на многие годы, зависит во многом от характера реабилитационного лечения и поведения пациента после операции. 3) процесс приживления, восстановления прочности и жизнеспособности новой связки занимает около года. К сожалению, по данным мировой медицинской статистики у каждого 10-го оперированного пациента новая связка впоследствии держит не так, как хотелось бы. 4) излишнее раздражение, боль и воспалительная реакция в колене в ответ на лечебные упражнения и нагрузку, лишь задерживают и снижают качество восстановления.

Использованные источники:

1. Малозёмов О.Ю., Бердникова Ю.Г. Травматизм при физкультурно-спортивных занятиях. Учебно-метод. пособие. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2018. – 36 с.
2. Тихилов Р.М., Трачук А.П., Богопольский О.Е., Серебряк Т.В. Восстановительное лечение после реконструкции передней крестообразной связки коленного сустава (руководство для пациента). – С-Пб., 2009. Режим доступа: https://rniito.org/rniito/site/images/obschie_svedeniya/PKS.pdf

ФИЗИКА И АСТРОНОМИЯ

УДК 535.343.32

Куцепалов А.А.

студент магистратуры

*Научный руководитель: Григорьян Л.Р., к. ф.-м. н.
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»
Россия, г. Краснодар*

ИССЛЕДОВАНИЕ РАСТВОРОВ ВЫСОКОМОЛЕКУЛЯРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ

Аннотация: В данной статье рассматриваются растворы высокомолекулярных соединений, их виды, а также один из способов их исследования – спектроскопия. Для получения спектров был использован прибор СФ-256, который является двулучевым спектрофотометром, предназначенный для измерения спектральных коэффициентов пропускания или оптической плотности жидких или твердых прозрачных веществ. В качестве исследуемых образцов были взяты растворы высокомолекулярных соединений глицерина $C_3H_8O_3$ (глицерол 25г) и глюкозы $C_6H_{12}O_6$ (5%-ый раствор глюкозы). В результате эксперимента были получены графики спектров данных растворов, а также проведен их анализ.

Ключевые слова: высокомолекулярные соединений, растворы высокомолекулярных соединений, спектроскопия ВМС.

Kutsepalov A.A.

master's degree

*Scientific director: Grigoryan L.R., Ph.D. of physico-mathematical sciences
FSBU VO «Kuban State University»
Russia, Krasnodar*

RESEARCH OF SOLUTIONS OF HIGH-MOLECULAR COMPOUNDS

Annotation: This article discusses solutions of high-molecular compounds, their types, as well as one of the methods of their study - spectroscopy. To obtain the spectra, an SF-256 device was used, which is a two-beam spectrophotometer designed to measure the spectral transmittances or optical density of liquid or solid transparent substances. Solutions of high-molecular compounds of glycerol $C_3H_8O_3$ (glycerol 25g) and glucose $C_6H_{12}O_6$ (5% glucose solution) were taken as the test samples. As a result of the experiment, the graphs of the spectra of these solutions were obtained, and their analysis was also carried out.

Keywords: high-molecular compounds, solutions of high-molecular compounds, spectroscopy of high-molecular compounds.

Вещества, молекулы которых содержат большое количество химически связанных атомов, называются высокомолекулярными соединениями. Молекулы данных веществ носят название макромолекулы. Их молярные массы находятся в пределах от 10^4 до 10^6 г/моль.

Раствор высокомолекулярных соединений – термодинамически устойчивые однородные молекулярно-дисперсные смеси полимеров.

Растворы высокомолекулярных соединений (полимеров) получили широкое применение в изготовлении красок, лаков, пленок и множества других материалов. Если ввести в полимер небольшое количество растворителя, можно уменьшить вязкость расплава, а также снизить температуру стеклования. И особое значение растворам ВМС уделяется в фармации, а именно в производстве лекарственных средств.

Растворы ВМС подразделяются на:

- ограниченно набухающие;
- неограниченно набухающие.

Процесс растворения ВМС имеет две стадии: набухание и растворение.

Набухание является самопроизвольным процессом поглощения высокомолекулярным соединением большого объема низкомолекулярной жидкости. Набухание может быть нескольких видов:

2) Ограниченным. Лишь при определенных факторах будет возможен процесс перехода от набухания к растворению.

1) Неограниченным. Самопроизвольный процесс перехода от набухания к растворению.

Растворением называется процесс диффузии молекул ВМС в растворитель [1].

Для исследования растворов ВМС был использован спектрофотометр СФ-256. Спектрофотометры – это спектральные приборы, которые измеряют спектральное распределение интенсивности светового потока, а также отношение световых потоков, проходящих через объект исследования и эталон.

Излучение (свет) от источника с помощью осветительного устройства подается во входную щель монохроматора. Монохроматор осуществляет последовательное выделение узких спектральных интервалов в исследуемом диапазоне длин волн. После монохроматора выделенный луч света с определенной длиной волны с помощью светоделительной пластинки разделяется на два, один из которых проходит через исследуемый образец (канал образца), а другой направляется в канал сравнения, куда может быть помещен эталон, в качестве которого чаще всего используют растворитель исследуемого вещества. После прохождения каналов "образца" и "сравнения" лучи попадают в приемное устройство, где измеряется их интенсивность. Затем данные обрабатываются, сохраняются и демонстрируются в графическом виде с помощью компьютера [2].

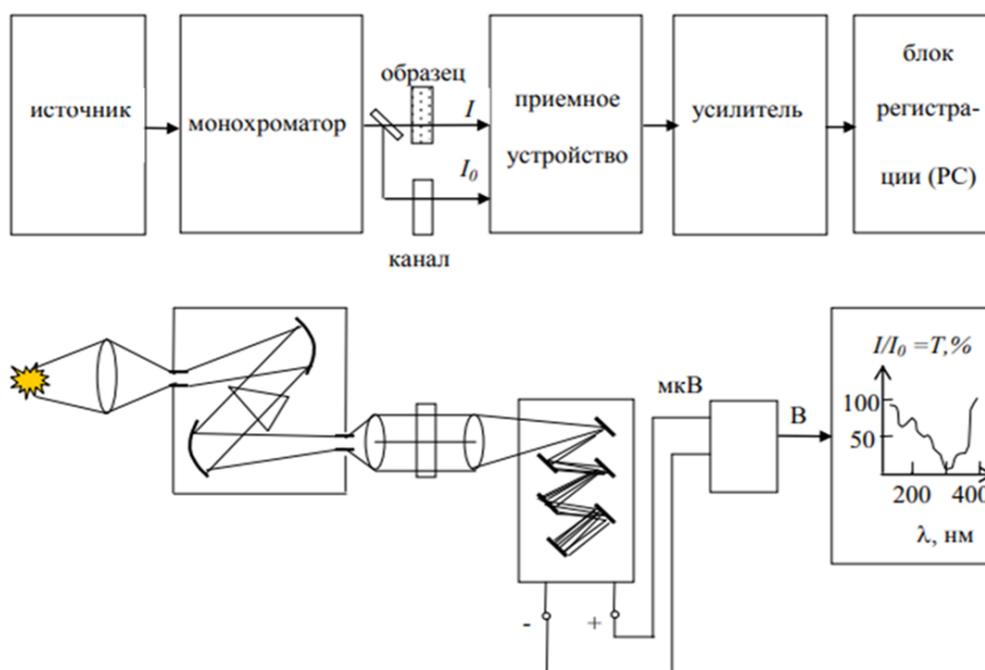


Рисунок 1 – схема спектрального прибора

Для получения графиков спектров высокомолекулярных растворов используется прибор СФ-256, который является автоматизированным двухлучевым спектрофотометром, который предназначен для измерения оптической плотности твердых и жидких прозрачных веществ, а также спектральных коэффициентов пропускания.

Данный спектрофотометр работает под управлением от IBM-совместимого компьютера. Регистрация спектров поглощения и управление прибором осуществляется при помощи программного обеспечения (для Microsoft Windows) [3].



Рисунок 2 – Спектрофотометр СФ-256

Технические характеристики	СФ-256 УВИ	СФ-256 БИК
Спектральный диапазон, нм	190–1100	1000–2500
Диапазон измерений по фотометрическим шкалам: коэффициентов пропускания, % оптических плотностей, Б	1–100 0–2.0	1–100 0–2.0
Абсолютная погрешность измерений коэффициентов пропускания, %	(0,3–1,0)	1
Погрешность по шкале длин волн, нм	1	2
Уровень мешающего излучения, %: на длине волны 220 нм	0,05	
Спектральная ширина щелей, нм	0.3	0.6
	0.6	1.2
	1.3	2.6
	6	12
Габаритные размеры, не более, мм	540 x 450 x 200	540 x 450 x 200
Масса, не более, кг	18	18

Рисунок 3 – Технические характеристики спектрофотометра СФ-256

Для проведения эксперимента взяты следующие растворы ВМС:

- раствор глицерина $C_3H_8O_3$: состав – глицерол 25г; органическое соединение, простейший представитель трёхатомных спиртов. Область применения очень обширна: от пищевой до текстильной, бумажной промышленности. А также очень большое значение имеет в медицине: применяется при изготовлении мыла, мазей, кремов и т.д. Также данный реактив имеет свойство сохранять влагу в клетках кожи, что помогает её защитить. Глицерин образуется и в организме человека в процессе ферментативного расщепления жиров. Еще одним свойством глицерина является его способность увеличивать и сохранять степень вязкости продуктов (является пищевой добавкой E422).



Рисунок 4 – раствор глицерина $C_3H_8O_3$

• раствор глюкозы $C_6H_{12}O_6$: 5%-ый раствор глюкозы; органическое соединение, моносахарид. Глюкоза – антитоксическое средство, применяют при различных инфекциях и отравлениях. Также помогает определить тип сахарного диабета у пациента. В медицине глюкоза чаще всего применяется в виде раствора для инъекций или инфузий.



Рисунок 5 – раствор глюкозы $C_6H_{12}O_6$

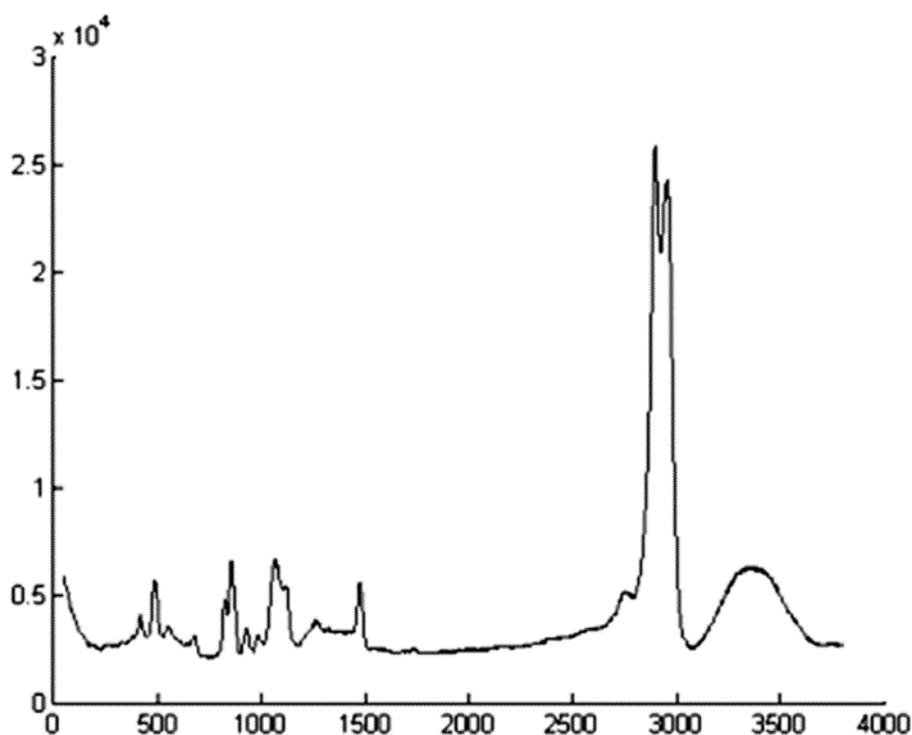


Рисунок 6 – график спектра раствора глицерина $C_3H_8O_3$

На рисунке 6 представлен эталонный график спектра раствора глицерина $C_3H_8O_3$. По оси абсцисс – волновое число (cm^{-1}), по оси ординат – интенсивность излучения. На графике можно наблюдать несколько скачков интенсивности на 500, 800, 1100, 1450, 3400 и самый большой пик на 2900 cm^{-1} [4].

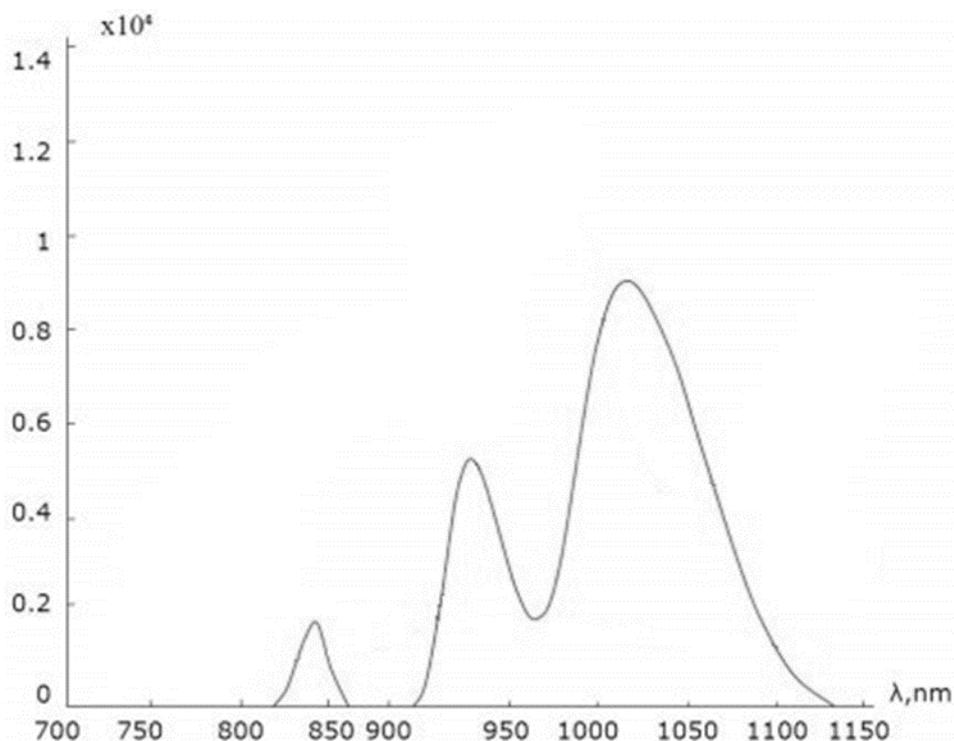


Рисунок 7 – график спектра раствора глюкозы $C_6H_{12}O_6$

На рисунке 7 представлен эталонный график спектра раствора глюкозы $C_6H_{12}O_6$. По оси абсцисс – длина волны (нм), по оси ординат – интенсивность излучения. Как можем видеть на графике наблюдается 3 пика интенсивности на длине волны 840, 930 и 1030 нм [5].

Исходя из этого можно сделать вывод, что на графиках спектров исследуемых растворов наблюдаются пики оптической плотности на длинах волн, характерных для исследуемого вещества. Таким образом, благодаря спектроскопическому исследованию веществ можно определить исследуемое вещество и его характеристики, что находит применение во многих сферах деятельности.

Использованные источники:

1. Вшиков С. А. Методы исследования полимерных систем / С. А. Вшиков. – М.: ФЛИНТА. – 2017. – 232 с.
2. Кулакова И. И. Методы оптической спектроскопии / И. И. Кулакова, О. А. Фёдорова, А. В. Хорошутина. – Москва. – 2015. – 117 с.
3. Богатов Н. М. Физика полупроводников. Лабораторный практикум / Н. М. Богатов, Л. Р. Григорьян, М. С. Коваленко, О. Е. Митина. – Краснодар. – 2017. – 110 с.
4. Ярных Т. Г. Растворы высокомолекулярных соединений. Коллоидные растворы / Т. Г. Ярных. – Х.: Изд-во НФаУ. – 2005. – 26 с.

5. Левин А. Д. Методы и средства спектрофотометрии и спектральной нефелометрии для исследования жидких биоорганических сред / А. Д. Левин. – Москва. – 2007. – 270с.

СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: Стандартизация разработки программного обеспечения необходима. Она позволяет специалистам в области программного обеспечения использовать программы других специалистов. Имеется множество разнообразных стандартов для разработки программного обеспечения. В данной статье рассматриваются наиболее популярные стандарты.

Ключевые слова: стандарт, разработка, программное обеспечение, информационные технологии

Epifanova O.V.
student

Penza State University
Russia, Penza

SOFTWARE DEVELOPMENT STANDARDS

Annotation: Standardization of software development is necessary. It allows specialists in the field of software to use the programs of other specialists. There is a wide variety of standards for software development. This article discusses the most popular standards.

Keywords: standard, development, software, information technology

Наиболее значимые стандарты на разработку программного обеспечения публикуют Международная организация по стандартизации (ISO) и Институт технологий разработки программного обеспечения (SEI). На данный момент самыми распространенными являются стандарты SEI SW-CMM, ISO 9001, TickIT.

Стандарты SEI SW-CMM

В основе модели SEI SW-CMM стоит подход TQM, которой предполагает управление организацией с упором на улучшение качества. В данной модели описан подход к построению системы улучшения процессов по этапам. В стандарте CMM определено пять уровней. Для того чтобы

улучшить качество разрабатываемого программного обеспечения, организация должна пройти эти 5 уровней.

На начальном уровне процесса разработки определено небольшое количество процессов, результат их выполнения зависит от исполнителей. На втором уровне определены основные процессы управления проектами. На третьем уровне описаны процессы разработки программного обеспечения и внедрены в систему процессов организации. На четвертом уровне собираются и анализируются данные по процессам разработки программного обеспечения и качеству программного продукта. На заключительном уровне выполняется улучшение процессов и качества.

Стандарт ISO 9001

Стандарты ISO серии 9000 описывают модель системы менеджмента качества. Они распространены и признаны во всем мире. Их преимуществом является универсальность. Данные стандарты помогают организациям производить программное обеспечение, которое удовлетворяет требованиям клиентов.

Стандарт ISO 9001 определяет требования к системам менеджмента качества организаций. Он подтверждает, что компания клиентоориентирована, использует передовые компьютерные и информационные технологии, оперативно решает обращения клиентов. На базе этого стандарта проводится сертификация организаций. После внедрения системы менеджмента качества по данному стандарту, организация может получить сертификат соответствия ISO 9001.

Стандарт ISO 9001 является общим и подходит для организаций любой сферы деятельности. Из-за этого организациям, занимающимся производством программного обеспечения, при внедрении системы менеджмента качества на основе данного стандарта следует учесть особенности этой области и определить реальные факторы качества программного продукта.

Стандарт TickIT

Отраслевой стандарт TickIT базируется на модели ISO 9001. Его предложила группа ведущих фирм Великобритании, которые работают в области информационных технологий. Данный стандарт определяет требования к системе качества для организаций, которые занимаются разработкой программного обеспечения. TickIT широко распространен во многих странах.

Для получения сертификата TickIT организация должна внедрить систему менеджмента качества, соответствующую стандарту и использовать ее определенное количество времени. После того, как система полностью интегрируется в систему управления организации, можно обращаться в сертификационное общество. Получить данный сертификат могут организации, которые занимаются разработкой программного обеспечения, хранением и архивированием данных, системной интеграцией и администрированием.

Использованные источники:

1. Стандарты в области программного обеспечения. [Электронный ресурс] URL: <https://werr.ru/standartizaciya2.php> (дата обращения: 30.05.2020)
2. Стандартизация в области информационных технологий. [Электронный ресурс] URL: <https://analytics.infozone.pro/tag> (дата обращения: 30.05.2020)
3. Схема сертификации систем качества для программного обеспечения TickIT. [Электронный ресурс] URL: http://www.staratel.com/iso/QM/Standart/S_TickIT.htm (дата обращения: 30.05.2020)

*Земляков М.А.
сотрудник
Академия ФСО России
Россия, г. Орел
Блажевич Б.Э.
сотрудник
Академия ФСО России
Россия, г. Орел
Королев А.В., к.т.н.
сотрудник
доцент
Академия ФСО России
Россия, г. Орел*

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАДАННОГО КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В МУЛЬТИСЕРВИСНЫХ СЕТЯХ СВЯЗИ

Аннотация: В статье представлены основные методы обеспечения качества обслуживания технологий сетей с коммутацией пакетов. Рассмотрены методы расчета значений канального ресурса, с целью обеспечения оптимальной работы всей системы в целом, избежание нерационального использования передаточного ресурса сети.

Ключевые слова: мультисервисные сети, технологии передачи, сети связи, трафик, потери. очереди.

*Zemlyakov M.A.
employee
FSO Academy of Russia
Russia, Orel
Blajevich B.E.
employee
FSO Academy of Russia
Russia, Orel
Korolev A.V., candidate of technical science
employee
associate professor
FSO Academy of Russia
Russia, Orel*

METHODS FOR ENSURING A GIVEN QUALITY OF SERVICE IN MULTISERVICE COMMUNICATION NETWORKS

Abstract: The article presents the main methods of ensuring the quality of service of packet-switched network technologies. The methods of calculating the values of the channel resource are considered, in order to ensure optimal operation of the entire system as a whole, to avoid irrational use of the network transfer resource.

Keywords: multiservice networks, transmission technologies, communication networks, traffic, losses. queues.

Исходя из современных реалий, мы понимаем, что мультисервисные сети представляют собой сложные и дорогие системы, решающие задачу обслуживания большого числа пользователей. Перед нами встает вопрос обеспечения слаженной и качественной работы систем пакетированной коммутации.

За последние двадцать лет потребность общества в мультисервисных услугах выросла в разы, для более точной оценки предоставляемых услуг между поставщиком и потребителем, а точнее их формализация, принято соглашение по обеспечению качества обслуживания (QoS). В своей статье я постарался отразить основные характеристики транспортных услуг, а так же основные методы повышения качества предоставляемых услуг. Со стороны поставщика данных услуг я постарался отразить методы расчета канального ресурса, в целях исключения работы системы в «недогруженном» режиме, который в свою очередь влечет экономические убытки.[1]

Сети работа которых основана на передаче пакетов, являются ярким примером пульсирующего трафика, в следствии чего обязательным является наличие буфера обмена данными во всех интерфейсах передачи информации. В данных буферах создаются очереди из пакетов, которые приводят к задержкам, при передаче их по сети в следствии чего происходят их потери т.к объем этих буферов не бесконечный. Исходя из сказанного можно выделить следующие характеристики:

- вариация задержек пакетов;
- потери пакетов;
- односторонняя и взаимная задержка пакетов.

Работа сети в «недогруженном» режиме может быть обоснована только в случае рассмотрения её отдельных частей, таких как центральная магистраль, во всех остальных случаях к нам на помощь приходят методы QoS. Принцип их работы основан на оптимальном распределении пропускной способности для гетерогенного трафика, или другими словами трафика различного типа. Из сказанного ставится задача управления очередями трафика гетерогенного характера, а так же формулирования методов контроля параметров данного трафика и его инжиниринга.[2]

Когда мы говорим о очередях и классах трафика, мы должны учитывать что последний в свою очередь может быть как эластичным, так и чувствительным к задержкам. Следовательно необходимо использовать различные коэффициенты использования ресурсов для различных классов

трафика. Очевидно что приоритет будет отдаваться для трафика более чувствительного к задержкам. Анализируя основные принципы обеспечения заданных характеристик, можно прийти к выводу что производительность сети для каждого ресурса будет делиться между разными классами трафика неравномерно. Если решить проблему несовершенства материально технической базы поставщика услуг, добившись тем самым более точного разделения классов обслуживания, другими словами добиться того, чтобы уровень задержек для различного класса трафика находился в заданном доверительном интервале мы повысим качество предоставляемых услуг.[3]

Иным подходом к решению данной проблемы является использование уже существующих механизмов обслуживания сетей.

Одним из таких методов является приоритетное обслуживание. Применение этого метода помогает решить проблему, возникающую при недостатке пропускной способности выходных интерфейсов в следствии чего пакеты накапливаются в данных интерфейсах и происходят их потери. Приоритетное обслуживание заключается в присвоении каждому классу трафика приоритета и соответствующий ему сегмент сетевого трафика. В итоге мы получаем механизм который следит за тем, что пока данные из очереди с большим приоритетом не будут обслужены, устройство не будет обрабатывать очереди с меньшим показателем приоритета.

Отличным от приоритетного обслуживания является механизм взвешенных очередей, смысл которого заключается в предоставлении очередям всех классов определенного значения пропускной способности сети. Основное отличие заключается в предоставлении процента пропускной способности сети, не зависимо от её загруженности, в соответствии с весом данной очереди. В современных системах так же применяют комбинированные механизмы обслуживания, суть которых состоит в объединении перечисленных выше способов. В данном случае приоритетной является очередь с наибольшим количеством запросов, обслуживание же остальных очередей осуществляется по механизму взвешенных очередей.[4]

С помощью механизмов управления очередями мы можем эффективно использовать пропускную способность сети, но в целях улучшения качества обслуживания потоков, необходимо ограничение скорости данных потоков. В этом случае используется кондиционирование трафика. Данный механизм позволяет классифицировать трафик, в последствии происходит профилирование иначе говоря отбрасывание избыточного трафика и формирование трафика или сглаживание.

Трафик в мультисервисных сетях не имеет фиксированных маршрутов следования, но может быть выбран, это позволяет увеличить количество обслуживаемых потоков, путем их инжиниринга. Данные пути следования могут быть определены за ранее, или же в режиме реального времени. Данное решение может быть достигнуто за счет изменения логики маршрутизаторов и коммутаторов, что на сегодня является достаточно проблематичной задачей для реальных сетей.[5]

Важной задачей является оценивание канального ресурса необходимого для передачи нескольких потоков сервисов (речь, видео и т.д.) т.к. сетевой ресурс ограничен необходима его точная оценка. В настоящее время для трафика реального времени в мультисервисных сетях исходят из максимального значения доли потерянных заявок. Задача оценки ресурса сводится к выбору структурных и нагрузочных характеристик, заданию нормированных значений вероятности потерь, расчету значения функционала с помощью рекурсии с учетом начальных значений канального ресурса.

Перспективным направлением является синтез звена мультисервисной сети связи. Создание современного математического аппарата позволило бы сократить множество расходов на построение сетей, начиная с этапа их проектирования. Решения этой задачи имеет два направления. Первым и к сожалению применяемым в современных реалиях является путь построения сетей с избыточным передаточным ресурсом. Вторым и наиболее перспективным это применение более совершенного подхода к контролю и управлению. Связано это в основном в уже допущенных упущениях при построении сетей и в неточном прогнозировании объёма востребованных услуг.

Используемые источники:

1. Миронов А.Е., Королев А.В. и др. Модели мультисервисных сетей связи. – Орёл : Академия ФСО России, 2018.-368 с.
2. Миронов А.Е., Королев А.В и др. Модели и методы оптимизации процедур обслуживания на узлах коммутации мультисервисной сети связи. – Академия ФСО России, – Орёл : Академия ФСО России, 2010.-297 с.
3. Степанов С.Н. Основы телетрафика мультисервисных сетей. – М.: Эко-Трендз, 2010. – 392 с.
4. Корнилов С. А. Модель звена мультисервисной сети следующего поколения с приоритетной дисциплиной обслуживания / С. А. Корнилов, А. В. Королев // Журнал "Телекоммуникации". – 2017. – № 10. – С. 35-42.
5. Предложения по применению различных стратегий доступа к канальным ресурсам звена мультисервисной сети связи / А. И. Войцеховский, С. А. Корнилов, А. В. Королев // Информационные системы и технологии. Научно-технический журнал, – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2019. – №3(113) май–июнь 2019, – С. 82–89 (соавторство).

*Кузнецова Е.В., кандидат технических наук
доцент*

Маршинская О.А.

студент

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

ВЫБОР ТЕХНОЛОГИИ ВОЗВЕДЕНИЯ КУПОЛЬНОГО ЗДАНИЯ

Аннотация: Определены достоинства и недостатки купольных домов. Выявлены и описаны основные виды купольных домов. Проведен сравнительный анализ наиболее рациональной технологии возведения купольного дома.

Ключевые слова: купольный дом, строительство, возведение купольных домов, формы купольных домов.

*Kuznetsova E.V., candidate of technical sciences
associate professor*

Marshinchkaya O.A.

student

Orenburg State University

Russia, Orenburg

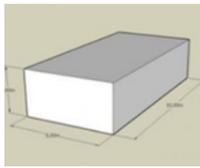
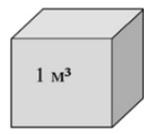
CHOICE OF TECHNOLOGY FOR CONSTRUCTION OF THE DOME BUILDING

Abstract: The advantages and disadvantages of domed houses are determined. The main types of domed houses are identified and described. A comparative analysis of the most rational technology for the construction of a domed house has been carried out.

Key words: domed house, construction, erection of domed houses, forms of domed houses.

Купольный или сферический дом — это не название формы здания, это выбор технологии возведения и способа монтажа конструкций. В названии отражено сущность и особенности данной технологии. Дома возводятся не привычной для всех прямоугольной формы, а выполняются в виде полусфер или многогранников наиболее приближенных своим верхним контуром к форме сферы [1]. Подобная форма выигрывает в таком показателе как восприятие внешних ветровых и снеговых нагрузок, а так же по сравнению с прямоугольными в плане домами имеет больше полезной площади.

Для наглядности и лучшего понимания выгоды постройки купольных домов, выполним сравнение наиболее часто используемых форм домов. Чтобы выполнить качественное и рациональное сравнение, необходимо принять все дома из одинаковых материалов и равной площади. Сопоставлять и оценивать исследуемые дома будем на основе их формы.

Параметр	Купольный дом  R= 4м, h=4м.	Прямоугольный дом  a= 5м, b=10м, h= 2,8 м.	Квадратный дом  a= 7м, h= 2,8 м.
Площадь, м ²	50	50	49
Периметр, м	25,136	30	28
Объем, м ³	134	140	137
Площадь поверхности дома, м ²	100,5	134	127
Коэффициент лобового сопротивления тел	0,47	0,82	1,05
Свободная планировка	да	Нет	Нет

Периметр дома. Не во всех случаях периметр дома показывает выгоду больших размером здания. При равной площади постройки, чем меньше периметр здания, тем меньший расход бетона при устройстве фундаментов. Исходя из расчетов в таблице, можно сделать вывод о том, что меньший периметр и большая площадь здания говорит о наибольшей выгоде и существенной экономии затрат.

Площадь поверхности дома, должно быть, одна из самых главных признаков сравнения. При меньше площади поверхности дома (при условии сохранения у всех домов равной площади) выходит существенная экономия на материалах для строительства и отделки здания, меньше затрат на отопления или охлаждения дома при эксплуатации [2]. На основании таблицы сравнения мы видим, что в купольном доме площадь поверхности стен на 25-30% меньше чем у остальных типов, при практически одинаковом внутреннем объеме.

Для купольного дома не нужны несущие стены внутри, поскольку сама конструкция является самонесущей. Из-за большей ветроустойчивости купола за счет обтекаемой формы, меньше теплопотерь при ветре.

Ветроустойчивость различных форм легко показана в таблице в виде коэффициента лобового сопротивления. Чем меньше значение, тем больше ветроустойчивость формы здания. Купольный дом прочнее и надежнее такого же (одинаковый материал и площадь) дома квадратной или прямоугольной формы.

Существует несколько основных технологий возведения купольных домов, в зависимости от метода строительства. Материалы могут быть применены самые разные, начиная от кирпича и монолитного железобетона и заканчивая пенопластом и даже глиной. При всем этом технологическая схема строительства при различных используемых материалах одна, а отличается друг от друга малыми деталями. Наиболее распространенными технологиями являются дома на основе геодезической или стратогеодезической сферы, на основе пневмокаркаса и на основе несъемной опалубки [3]. Рассмотрим каждую названную технологию в отдельности.

Строительство купольного дома на основе геодезического каркаса. Остов здания создают из деревянных треугольных блоков одинакового размера. При помощи данных элементов создается многогранник каркаса. Спецификой этой технологии является соединение в одной точке множества балок и треугольных элементов. Фиксация конструкций между собой происходит с помощью специальных коннекторов. Они представляют собой стальные кольца, с пластинами позволяющие крепко соединить все элементы несущих конструкций между собой. Технология, основанная на возведении каркаса в виде треугольной полусферы, является наиболее популярной в строительстве купольных домов [4]. В качестве наружной отделки используют прессованную целлюлозу, пропитанную битумом. Так же можно применять и другие материалы на любой выбор, самое главное требование к материалам внешней облицовки - водостойкость. Изнутри каркас обшивают досками, а в качестве утеплителя используют минеральную вату. При строительстве заведомо оставляют некоторые треугольники не обшитыми для устройства оконных рам в последующем.

Главное отличие стратогеодезического каркаса от геодезического заключается в уникальной технологии соединения элементов каркаса между собой и более округлой формы здания. В данном случае при строительстве не используется ни одного гвоздя или болта для создания мощного, устойчивого каркаса. Данную технологию можно реализовать в удивительно короткие сроки строительства. Буквально за несколько недель можно возвести каркас дома. Соединение звеньев между собой осуществляют с помощью специально разработанного вида замка. Такой соединительный замок воспринимает на себя вертикальные, горизонтальные и боковые нагрузки. Еще одним неоспоримым преимуществом является то, что по данной технологии возвести дом, может любой человек без специального образования, просто следуя инструкции и технологической схеме. Такие дома являются значительно дешевле аналогичных зарубежных зданий и отличаются высокими показателями энергоэффективности. Такая простая

и функциональная система соединения позволила отказаться от применения металлических креплений.

Технология возведения купольного дома на основе пневмокаркаса. Эта технология позволят снизить массу всего объекта и обеспечить легкость здания. Основой каркаса являются металлические трубы специального назначения и деревянный брус. После сборки каркаса следует обшивка, как правило, листовыми материалами. Необходимую теплоизоляцию купола обеспечивает деревянные элементы с применением утеплителя.

Технология возведения купольного дома на основе идеи несъемной опалубки обладает своеобразной и достаточно сложной технологией. Для осуществления данного способа необходимо применение специальной техники и оборудования. Эта особенность несет и свою выгоду- время на возведение дома сокращается к минимуму.

Фундамент проектируется ленточный или плитный. Основой каркаса является купол из металлических прутьев, соединенных между собой с помощью сварки. Каркас такого здания может производиться на строительной площадке или в заводских условиях индивидуально. В готовом виде здание полностью повторяет контуры купола. В тех местах, где должны быть окна и двери, каркас имеет выступы заданной формы и размеров. Этап изготовления каркаса — самый затратный и сложный этап строительства. В связи с тем, что технология возведения почти вдвое сокращает расходы на сооружение, то его цена полностью оправдана и окупает себя. Внутри здания устраивают металлическую обрешетку и в последующем снаружи при помощи специального оборудования напыляют цементно-полимерный раствор, торкретбетон или пенополистирол. Основной материал купола наносится послойно, с перерывами для застывания каждого слоя. С внутренней стороны купола проделывают то же самой, а после полного застывания стен приступают к финишной отделке.

Для того что бы точно определиться с технологией возведения здания, которая подходит именно вам, проведем обзор строительства здания с помощью каждого из указанных способов. Анализ производился на основе подсчета трудоемкости работ и цены возведения здания. Ниже на рисунке 1 представлена диаграмма с полученными результатами, цены указаны за м² постройки.

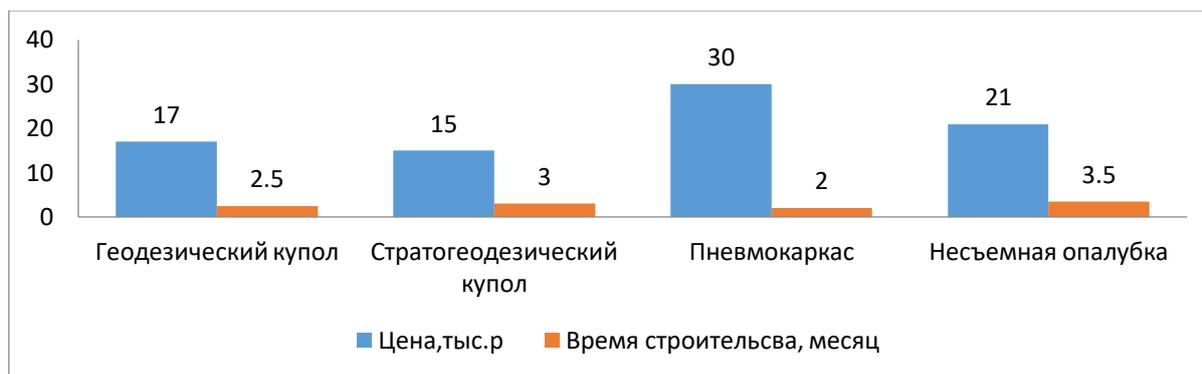


Рисунок 1- Сравнительный анализ технологий возведения купольного дома.

На основе полученных результатов можно выделить геодезическую технологию возведения здания, поскольку в целом она имеет небольшие сроки возведения и цена здания за м² является не самой высокой. Так же необходимо выделить технологию стратогеодезического купола, ее достоинством является минимальные затраты на строительство и достаточно быстрые темпы возведения. На наш взгляд это две наиболее рациональные схемы возведения купольного здания. Но у данных технологий существует, и ряд недостатков которые не были упомянуты ранее. К недостаткам относится поиск качественного сырья и пиломатериалов, в данном случае выигрывает технология несъемной опалубки, поскольку бетона необходимой марки и все его модификации легко привезти на строительную площадку и применить. Так же не будем забывать о таком важном показателе как легкость конструкции, в данном случае безусловным лидером является пневмокаркасная технология.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что выбор той или иной технологии зависит от условий строительства, наличия определенных материальных средств, требуемых сроков возведения и многих других факторов. Можно сказать лишь одно, купольные дома - это еще одно, совершенно новое направление в строительной области. Рассматривая в качестве постоянного жилья купольные дома, проекты и цены на них можно перебирать бесконечно, ведь, несмотря на то, что такие постройки появились на строительном рынке относительно недавно, разнообразию проектов уже нет предела.

Использованные источники:

1. Зубарева Г.И., Соргунов И.В. Уникальный купольный дом // Вестник ПНИНУ. Строительство и архитектура.-2019. Т.10№1.-С. 34-142.
2. Кузьяева Н.А., Горбунова В.С. Купольные конструкции на способ реализации новых архитектурных идей// Перспективы науки и образования.-2014.-№1.- С.269-272.
3. Фри Роберт М. Геодезические купола как наиболее эффективные строительные системы // Строительство и недвижимость.- URI: <http://www.nestor.minck.by/sn/1997/31/sn3109.htm>.

4. Тур В.И. Купольные конструкции: формообразование, расчет, конструирование, повышение эффективности. - М.: Изд-во АСВ, 2004ю-96с.

Терешкина А.Д.
студент
Оренбургский государственный университет
РФ, г. Оренбург
Жданова А.С.
студент
Оренбургский государственный университет
РФ, г. Оренбург
Кузнецова Е.В., Канд. техн. наук
доцент каф. «Технология строительного производства»
Оренбургский государственный университет
РФ, г. Оренбург

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ ПОКРЫТИЯ

Аннотация: В статье представлен анализ нескольких типовых конструктивных элементов покрытия и покрытия регулярной структуры из армоцементных плит, которые используются при строительстве зального помещения. Сравнение ведется по расходу бетона и стали, трудоемкости работ монтажа, общей стоимости трудозатрат.

Ключевые слова: варианты покрытия, регулярная структура, армоцементная плита, анализ, монтаж.

Tereshkina A.D.
student
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Zhdanova A.S.
student
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Kuznetsova E.V., Ph.D.
associate professor of the department of construction production technology
Orenburg State University
Russia, Orenburg

COMPARATIVE ANALYSIS OF COVERING STRUCTURES

Annotation: The article presents an analysis of several typical structural elements of a covering and a covering of a regular structure made of reinforced cement slabs, which are used in the construction of a hall. The comparison is based

on the consumption of concrete and steel, the labor intensity of installation work, and the total cost of labor costs.

Key words: coating options, regular structure, reinforced cement slab, analysis, installation.

При строительстве здания одной из ключевых задач является выбор покрытия. Результат складывается из различных факторов: назначения здания, габаритов, объема финансирования, климатических условий и т.д. Особенно важно провести анализ с точки зрения не только экономической выгоды, но и конструктивной целесообразности для выдерживания определенных значений нагрузок.

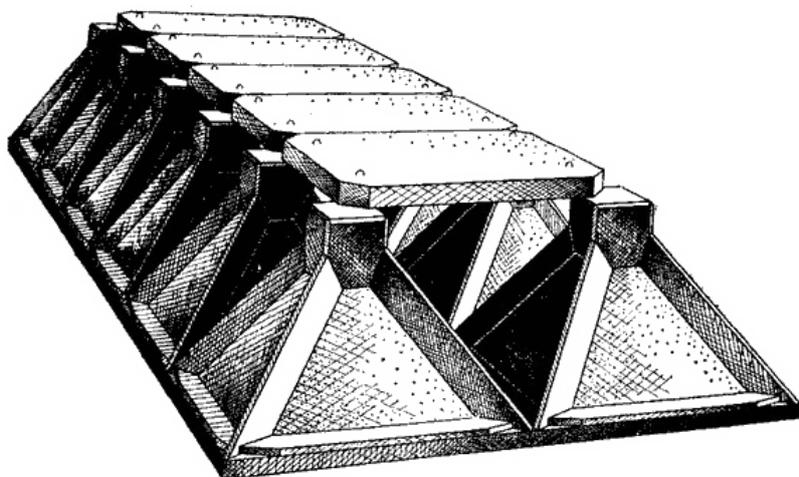


Рисунок 1 – Плита регулярной структуры

Рассмотрим несколько вариантов покрытий для зального помещения 18x24 м: балку с параллельными поясами, двускатную балку таврового сечения, двускатную решетчатую балку, сегментную раскосную ферму и покрытие в виде регулярной структуры из пирамидальных армоцементных элементов. Обоснованием выбора данных конструктивных элементов касательно типовых балок и фермы является их широкое распространение и частота использования, а структуры (рисунок 1) – как нестандартное решение, благодаря которому обеспечивается интересный интерьер здания, а также возможность получения из этих же единичных элементов множества сводов и оболочек покрытий иных размеров и форм [1, 2].

Таблица 1 – Сравнение вариантов покрытия

Наименование элемента	Расход на 1 элемент		Общее количество	Расход на все элементы		Расход на ед. площади	
	бетона, м ³	стали, кг		бетона, м ³	стали, кг	бетона, м ³	стали, кг
Балки с параллельными поясами Панели покрытия	3,66	327	3	10,98	981	0,025	2,27
	1,07	101,0	48	51,36	4848	0,119	11,22
Итого						0,144	13,49
Двускатная балка таврового сечения Панели покрытия	3,64	568	3	10,92	1704	0,025	3,94
	1,07	101,0	48	51,36	4848	0,119	11,22
Итого						0,144	15,16
Двускатная балка решетчатая Панели покрытия	3,4	530	3	10,2	1590	0,024	3,68
	1,07	101,0	48	51,36	4848	0,119	11,22
Итого						0,143	14,9
Ферма сегментная раскосная Панели покрытия	2,42	468	3	7,26	1404	0,017	3,25
	1,07	101,0	48	51,36	4848	0,119	11,22
Итого						0,136	14,47
Укрупненный элемент структуры из пирамидальных элементов 12×3 м.	3,564	1022	12	42,77	12268	0,099	28,4
Итого						0,099	28,4

При сравнении технико-экономических показателей по расходу бетона и стали можно сделать вывод, что наиболее легким по массе и экономически выгодным является покрытие из пирамидальных элементов (таблица 1). При последующем сравнении стоимостных затрат следует учесть их снижение за счет уменьшения объемов строительно-монтажных и отделочных работ, минимизацию расходов стройматериалов [3].

Монтаж структурного покрытия начинается со сборки на земле с последующим подъемом крупными блоками (рисунок 2). В опорных элементах обеспечивается либо жесткое защемление за счет замоноличивания конструкции со сваркой, либо шарнирное опирание [4]. Несмотря на простоту возведения структуры требуется большее значение трудоемкости и качества выполнения работ по сравнению с монтажом типовых конструкций.

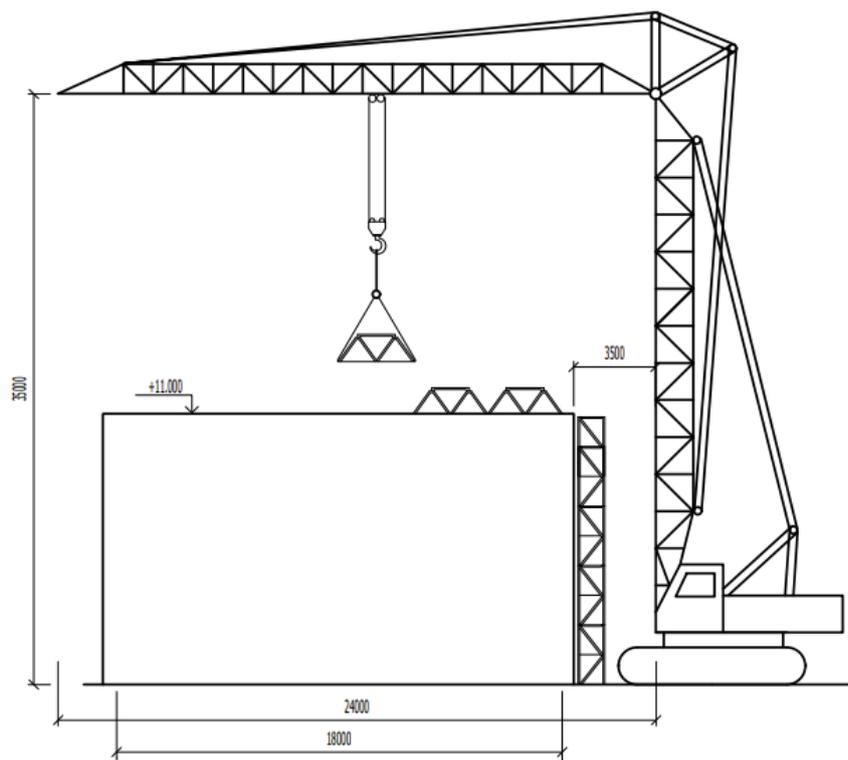


Рисунок 2 – Монтаж структуры покрытия

В заключении отметим: несмотря на повышенные условия к процессу монтажа, эффективность применения складчатых элементов покрытия в виде армоцементных элементов высока и решает множество функциональных задач с точки зрения как архитектурной выразительности, так и экономической рациональности.

Использованные источники:

1. Мак, В. Г. Регулярные структурные покрытия из железобетонных элементов [Электронный ресурс] // Молодёжь и наука: Сборник материалов VII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 50-летию первого полета человека в космос — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. (дата публикации: 25.04.2011) — Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2011/section231.html> (дата обращения: 22.03.2021)
2. Мак В.Г. Основные принципы оптимизации пространственных структурных покрытий на основе армоцементных строительных элементов [Электронный ресурс] // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолковского — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. (дата публикации: 27.04.2012) — Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section35.html> (дата обращения: 22.03.2021)
3. Зайцев Ю.В. Армоцементные конструкции. Экономическая эффективность армоцементных конструкций [Электронный ресурс]/ Ю. В. Зайцев, Б. А.

Миронков. - М. : Знание, 1989. - 62,[1] с. : ил.; 20 см. - (Новое в жизни, науке, технике. Стр-во и науч.-техн.прогресс; 1/1989).; ISBN 5-07-000420-0 URL: <http://www.stroitelstvo-new.ru/armocement/ekonomicheskaya-effektivnost.shtml> (дата обращения: 22.03.2021)

4. Абрамян С.Г., Мошников М.А., Иванов С. Ю. Модификация технологии монтажа укрупненных блоков структурных покрытий [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», №5 (2020) Режим доступа: http://www.ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD_20_5_Abramian.pdf_ec77d23091.pdf (дата обращения: 22.03.2021)

Оглавление:

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
Zhenalieva P.M., LINGUISTIC GAMES IN ENGLISH OR RUSSIAN LESSONS.....	3
Альбрехт Д.О., МИРОВОЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ГАРМОНИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОПИСАНИЯ И КОДИРОВАНИЯ ТОВАРОВ	7
Андриенко Н.К., Федоров Р.С., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В ОБРАЗОВАНИИ.....	11
Арзуманян Н.С., Плужникова Е.А., Шкуропий К.В., ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	16
Арсентьева Н.А., Плужникова Е.А., Костенко А.А., СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ	22
Балтабаева Г.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ.....	28
Бишарова И.Л., Лукаткин А.А., Лукаткина Н.Н., РЕАКЦИЯ РАСТЕНИЙ КУКУРУЗЫ НА ПОНИЖЕННЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕМПЕРАТУРЫ В ЕСТЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ЭКСПЕРИМЕНТЕ	32
Бойко М.Д., Мкртчян Г.В., ВЛИЯНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СЕРВИС-ПЕРИОДА НА ПОКАЗАТЕЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ У КОРОВ ЧЕРНО-ПЕСТРОЙ ПОРОДЫ	36
Бондарева И.В., Жильский Н.Н., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ В ФОРМЕ ДАЧИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПО ДЕЛУ	42
Виноградов А.С., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ДОКАЗЫВАНИЯ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ В РОССИИ	47
Володарский В.Э., АКТУАЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ГЕНЕРАЛЬНОЙ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВЕРХОВНОЙ НАРОДНОЙ ПРОКУРАТУРЫ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	51
Габидуллина А.Р., ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ НЕФТЕСЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	55
Гаджибекова И.А., СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ «ГОРОД МАСТЕРОВ» НА БАЗЕ ДГУНХ	60

Гаджибекова И.А., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (ПО МАТЕРИАЛАМ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ).....	65
Гаджиева С.С., Морева А.Д., ПРОБЛЕМЫ ЭВОЛЮЦИИ РЕКЛАМНЫХ И PR-КОММУНИКАЦИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ «МТС» И «СБЕР»).....	72
Городков А.В., ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА: ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НАДСТРОЙКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	81
Даниловских М.Г., Летенков О.В., ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАБОТКИ ВЕГЕТИРУЮЩИХ РАСТЕНИЙ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ.....	85
Дзубан А.А., РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	92
Друзева А.Н., Терсакова А.А., ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПСИХИЧЕСКОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В РАЗНЫХ ПРОФЕССИЯХ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СФЕРЫ.....	98
Исмаилов Р.Я., Баль А.А., ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СДЕЛКИ.....	105
Каспер Ж.А., Осипова А.И., ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	109
Короткова М.А., Петросян А.Р., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ	113
Костенко А.А., Терсакова А.А., Циповязова К.С., ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА, ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ, ЭТАПЫ И ТИПОЛОГИЯ.....	117
Косуля В.К., Рынгаченко Е.С., ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА СОЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ	123
Кубарь М.А., ШТРАФЫ В РАБОТЕ С ОНЛАЙН-КАССАМИ В 2021 ГОДУ	128
Макарцев А.В., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	131
Моисей А.Н., ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В ХОДЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ	138
Ни Чжэнь, ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОКАХ МУЗЫКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ В ПРОЦЕССЕ ВОКАЛЬНО-ХОРОВОГО ИСПОЛНЕНИЯ.....	143

Новикова М.А., ПРАВО АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В ДЕЛЕ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) НА ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ...	148
Новикова М.А., НАРУШЕНИЕ ПРАВ КРЕДИТОРОВ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ УЧАСТНИКАМИ СТРОИТЕЛЬСТВА, ПО ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ, ОБЕСПЕЧЕННЫМ ЗАЛОГОМ ПРАВ ЗАСТРОЙЩИКА НА ОБЪЕКТ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ЗАСТРОЙЩИКА ПРИОБРЕТАТЕЛЮ – ФОНДУ ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.....	151
Одинцова Е.А., ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ В СТРАНАХ ЕАЭС: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ	156
Писаров Д.Э., КОНТРОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	161
Плужникова М.Г., Терсакова А.А., Костенко А.А., ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	166
Слотина Е.В., Бойкова А.С., Тисельская А.Д., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И КЛИНИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ВАКЦИН ОТ COVID-19.....	170
Токарев К.И., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ.....	174
Токарев К.И., Глобальные социальные сети: актуальные проблемы защиты интеллектуальных прав	179
Токоева А.А., ТИПЫ СЕМЕЙ И ИХ СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ...	184
Федулеев А.О., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ.....	188
Яковлев Г.Д., Власова Е.Л., ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ	192
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА	197
Хожиматов Ф.Р., ИЗУЧЕНИЕ ДЕГРАДАЦИИ ПОЧВЫ АРАЛЬСКОГО МОРЯ НА ОСНОВЕ КЛАССИФИКАЦИИ КОСМИЧЕСКИХ СНИМКОВ	197
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ	203
Буланкина Е.А., Душанбаева Г.Р., ЧЕМ ПОЛЕЗЕН ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.....	203
Малозёмов О.Ю., Титков Д.Д., Шарко Ю.В., ТРАВМИРОВАНИЕ ПРИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТРАВМЫ КОЛЕННОГО СУСТАВА).....	207

ФИЗИКА И АСТРОНОМИЯ	214
Куцепалов А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ РАСТВОРОВ ВЫСОКОМОЛЕКУЛЯРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ	214
МАТЕМАТИКА, ИНФОРМАТИКА И ИНЖЕНЕРИЯ	221
Елифанова О.В., СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	221
Земляков М.А., Блажевич Б.Э., Королев А.В., МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАДАННОГО КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В МУЛЬТИСЕРВИСНЫХ СЕТЯХ СВЯЗИ	224
Кузнецова Е.В., Маршинчкая О.А., ВЫБОР ТЕХНОЛОГИИ ВОЗВЕДЕНИЯ КУПОЛЬНОГО ЗДАНИЯ	228
Терешкина А.Д., Жданова А.С., Кузнецова Е.В., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ ПОКРЫТИЯ	234

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

*«Теория и практика
современной науки»*

Выпуск № 3(69) 2021

Сайт: <http://www.modern-j.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Март 2021

