



Теория и практика современной науки

№7(13), июль, 2016

ISSN 2412-9682

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

«Теория и практика современной науки»

<http://www.modern-j.ru>

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 7(13) (ИЮЛЬ, 2016). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2016

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Агеев И.Ю.

бакалавр

специальность «Радиотехника»

Ложкин Л.Д., доктор технических наук

научный руководитель, профессор

Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики

Россия, г. Самара

ЭКСПЕРТИЗА ПОДЛИННОСТИ НАПЕЧАТАННОГО НА ПРИНТЕРЕ МНОГОСТРАНИЧНОГО ДОКУМЕНТА

В данной статье рассказывается о методе экспертизы подлинности напечатанного на принтере многостраничного документа, который заключается в основе науки колориметрии. Для проведения экспертизы требуется отсканированный документ и программное обеспечение. С помощью разработанной программы, учитывая основные положения колориметрии, определяется интенсивность цвета напечатанного текста в системе RGB. Анализируя каждую страницу документа и сравнивая результаты, можно сделать вывод о подлинности многостраничного документа. В программе осуществлен переход из цветовой системы CMYK в RGB. Если интенсивности цвета напечатанного текста в документе равны на всех страницах, то документ является подлинным. А если интенсивности различны, то подделкой. Так же рассмотрены факторы, влияющие на результат экспертизы. Приведены рекомендации по проведению экспертизы. Произведено тестирование программного обеспечения.

Ключевые слова: *экспертиза; колориметрия; принтер; подлинность многостраничного документа.*

Ageev Ivan Yur'yevich

Bachelor, specialty "Radio engineering"

Scientific director: Lozhkin Leonid Didimovich

Professor, Doctor of Technical Sciences

Volga Region State University of Telecommunications and Informatics

Russia, Samara

EXAMINATION OF AUTHENTICITY PRINTED ON THE PRINTER MULTIPLE-PAGE DOCUMENT

This article describes the method of examination of the authenticity of printed on the printer multi-page document, which is based on colorimetry science. For the examination you want to scan a document and software. With the help of the developed program, taking into account the basic provisions of colorimetry, the color is determined by the intensity of the printed text in the RGB system. By analyzing each page of the document and comparing the results, one can draw a

conclusion about the authenticity of a multipage document. The program of the transition from the CMYK color system to RGB. If the intensity of the color of the printed text in the document are on all pages, the document is authentic. And if the intensity is different, the forgery. Just consider the factors influencing the result of the examination. The recommendations for the examination. Produced software testing.

Keywords: *expertise; colorimetry; printer; the authenticity of a multipage document.*

Введение

В наше время рукописные документы практически вышли из оборота. На их место пришли текстовые документы, напечатанные на принтере. В связи с этим подделка документов, в каком-то роде стала проще, так как не надо подделывать подчерк. В программе, в которой набирается текст можно выбрать шрифта, а дальше дело за малым, запустить печать на принтере и документ готов. Остается только поставить печать и подпись. Но на сегодняшний день, мошенники используют такие уловки как: дописка текста после подписания; замена некоторых листов документа. В этом случае судебно-технической экспертизе надо установить, в каком месте было произведено дописание текста и было ли оно вообще, была ли подмена листов. А далее уже более узкая экспертиза, на каком принтере напечатан документ, как давно и т.д.

Предлагается новый метод экспертизы подлинности напечатанного на принтере многостраничного документа, который заключается в основе науки колориметрии.

Основы колориметрии

Колориметрия – наука о методах измерения и количественного выражения цвета, основанная на определении координат цвета в выбранной системе 3 основных цветов. В ее основе лежат такие положения, что любой цвет можно получить при смешивании трех цветов. Три цвета: красный, зелёный, синий. Такая цветовая система представления цвета называется RGB(Red-красный, Green-зеленый, Blue-синий). Интенсивность каждого цвета лежит в пределах от 0 до 255. Например, если смешать все три цвета с максимальной интенсивностью каждый, то получим белый цвет. А если с минимальной интенсивностью, то черный [1].

Разработка программного обеспечения

В основе предлагаемого мною метода, лежит определение интенсивности каждого из трёх цветов с помощью разработанной программы. Так как печать документа на принтере осуществляется с помощью цветовой системы CMYK, был осуществлен переход в цветовую систему RGB, для более удобного использования. В самом программном обеспечении для экспертизы выбираем интенсивность каждого цвета меньше 128. Так как

черный цвет получается при смешении трех цветов системы RGB с минимальной интенсивностью ($R=0$, $G=0$, $B=0$), а белый соответственно с максимальной интенсивностью ($R=255$, $G=255$, $B=255$) [1]. Учитывать светлые цвета нет необходимости, так как мы анализируем текст, а не бумагу. В результате проведенной экспертизы, программа высвечивает результаты минимальных и максимальных интенсивностей каждого цвета.

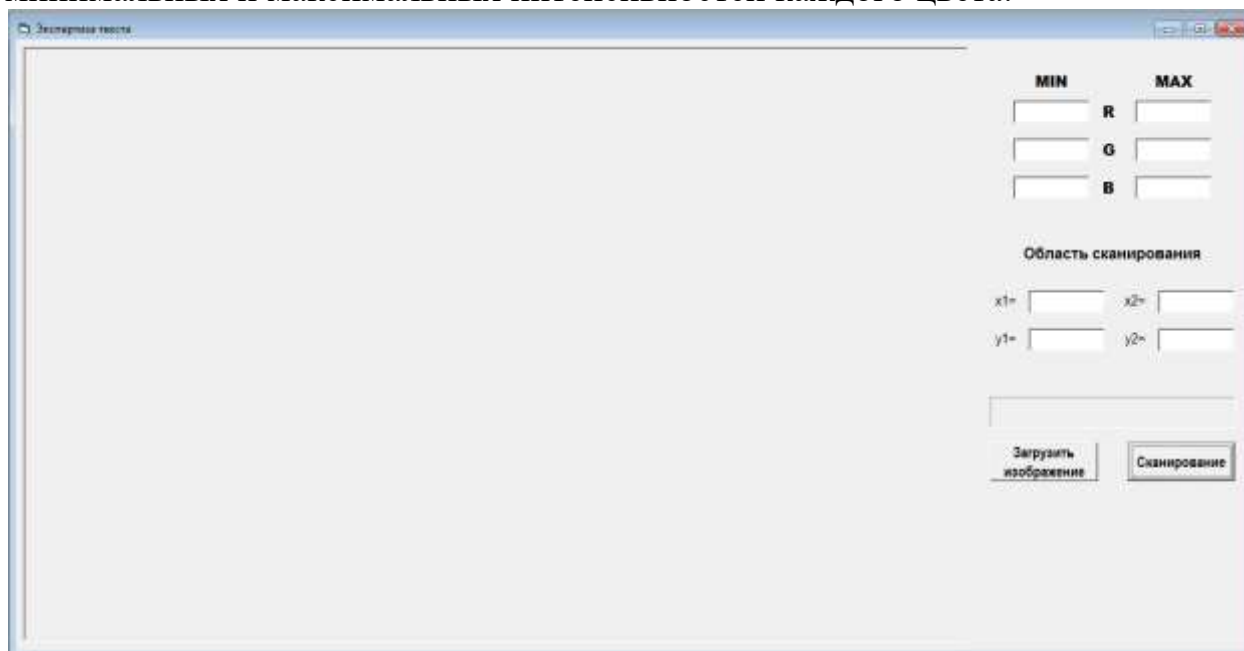


Рис.1 Внешний вид программы

После того как мы определим интенсивность каждого цвета на одном листе, или даже на фрагменте текста, мы возьмем эту интенсивность как образец. Далее проанализировав весь документ, мы сможем сделать вывод. Если интенсивность всех цветов совпадает на всех листах, то документ не перепечатывался, а если интенсивность на каком-то листе отличается то, следовательно, он был напечатан на другом принтере. Для точного определения, документ направляется на более сложные экспертизы.

Пример результатов после проведения экспертизы двух листов документа, напечатанных на разных принтерах:

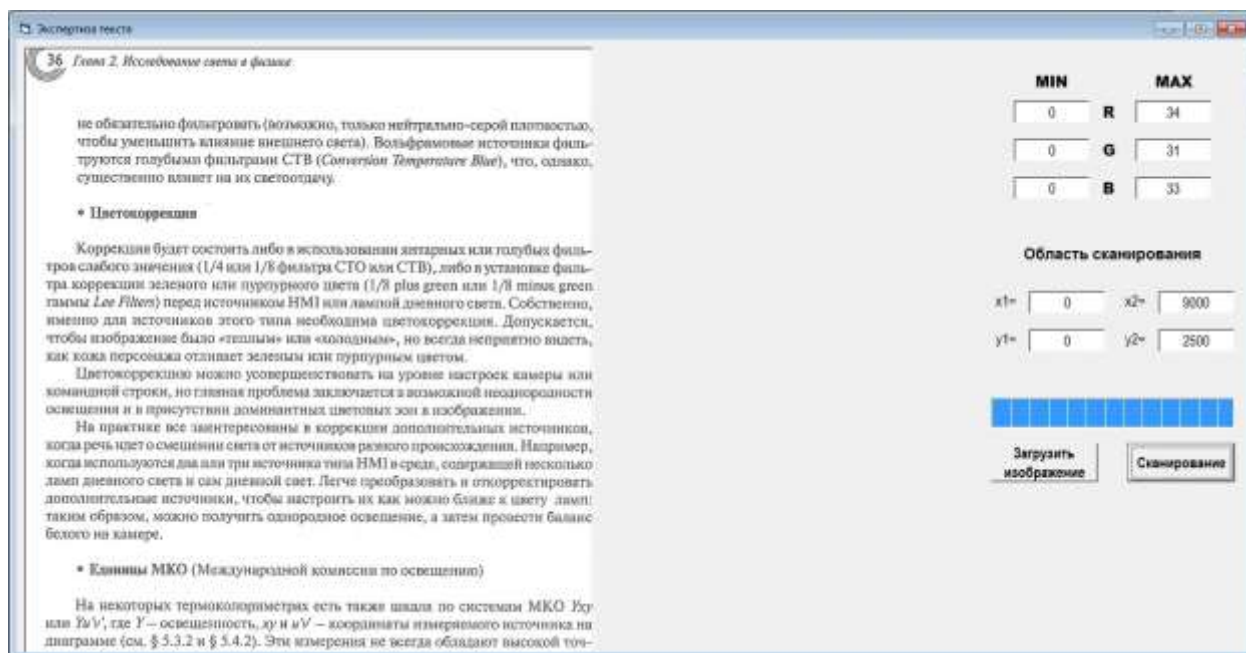


Рис. 2 Результат экспертизы файла «Лист 1»

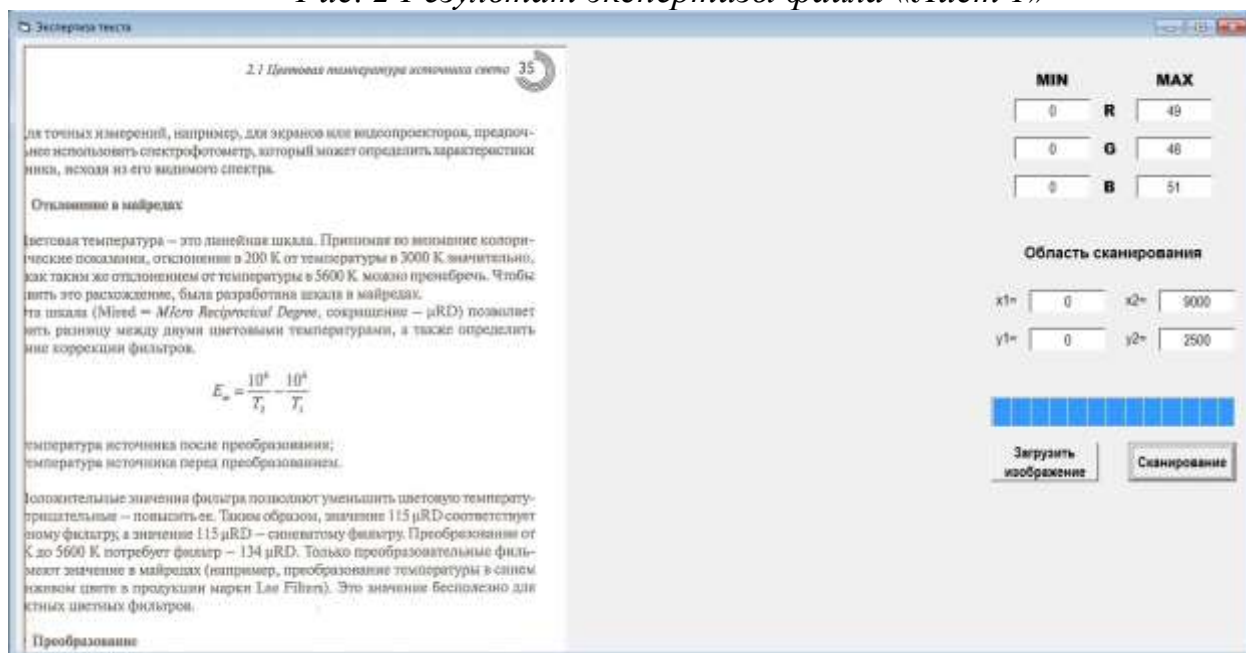


Рис. 0 Результат экспертизы файла «Лист 2»

Как видно, максимальные значения интенсивности каждого цвета отличаются, следовательно, документы были напечатаны на разных принтерах.

Факторы, влияющие на результат экспертизы

- Вид принтера.

У каждого принтера, как и у обычной шариковой ручки, есть чернила. В принтере их называют тонер. Наиболее распространенные струйные и лазерные. Разница в них такова: струйные принтеры имеют жидкий тонер, а лазерные принтеры – тонер в виде порошка [2].

- Марка используемого тонера.

У каждого производителя тонеров для принтера, существуют свои методики изготовления. Исходя из этого, интенсивность каждого цвета у разных производителей разная. Можно сделать вывод, что на документе, который допечатывался или на листах, которые перепечатывались на другом принтере, будет другая интенсивность цвета, по сравнению с оригиналом.

- Использование разных типов бумаги.

Типы бумаги различаются: по плотности, по белизне, по качеству резки. Самая распространенная плотность бумаги 80г/м². Белизна проявляется в способности отражать свет рассеяно и при этом равномерно во все стороны. Благодаря белизне бумаги существует контраст между бумагой и изображением, нанесенным на нее. Это облегчает восприятие информации [3].

- Разрешение печати.

Исходя из этого, принтер у которого маленькое разрешение будут размытые кромки и углы изображения. Этот факт так же повлияет на итоговый результат.

- Размера шрифта.

Дело все в том, что при использовании одного и того же разрешения печати, у мелкого шрифта будут более четкие кромки и углы, в отличии от крупного шрифта, так как появятся размытости. Размытости появляются из-за того, что чем больше размер шрифта, тем больше нужно задействовать пикселей. А как известно, количество пикселей фиксировано.

Рекомендации для проведения экспертизы

Использовать один и тот же: сканер, компьютер, программу для сканирования, разрешение сканирования, формат сохранения файла на протяжении всей экспертизы многостраничного документа [4]. Соблюдение этих рекомендаций, позволит получить более точную информацию.

Заключение

Проведя тестирование работоспособности программного обеспечения, с помощью различных вариантов напечатанного текста, можно сделать заключение, что предложенный вариант экспертизы подлинности напечатанного на принтере многостраничного документа является рабочим.

Использованные источники:

1. Ложкин, Л.Д. Цвет в телевидении: учебное пособие / Л.Д. Ложкин. - Самара.: ПГУТИ, 2016. - 423с.
2. Коллекция рефератов ИНФОРМАТИКА: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliotekar.ru/rInform/92>.
3. Blog SPSYSTEMS ремонт оргтехники: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.spsystems.lv/blog/nashi-obzory-i-otzyvy/ofisnaya-bumaga.html>
4. [Электронный ресурс]. URL: <http://scanservice.euro.ru/scaning2/scansett.htm>

Аксенов А.Ю.
PhD (Doctor of Philosophy) University of Salford
ассистент

кафедра биотехнических систем

Матвеева В.Н.

бакалавр

кафедра биотехнических систем

Никитина Ю.А.

бакалавр

кафедра биотехнических систем

**Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)**

ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДА РЕГИСТРАЦИИ КИНЕМАТИЧЕСКИХ И КИНЕТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ГОЛЕНОСТОПНОГО СУСТАВА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИДЕОАНАЛИЗА

Аннотация: Видеоанализ нашел широкое применение в диагностике, лечении и реабилитации лиц с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Тем не менее, существует необходимость в оптимизации метода снятия кинематических данных стопы. Исследование проводилось для сравнения точности кинематики и кинетики голеностопного сустава системой Qualisys (Швеция) при использовании двух методов установки пассивных маркеров на кожу стопы и поверхность обуви. В исследовании приняли участие 9 здоровых мужчин. Производился видеоанализ ходьбы при использовании обуви с различной высотой каблука.

Исследование показало, что два метода имели статически значимые изменения для угла и мощности голеностопного сустава между 0-18% и 70-100% цикла переката стопы.

Ключевые слова: биомеханика, видеоанализ, кинематика, кинетика, голеностопный сустав, конструкция обуви.

Abstract: video-based motion capturing is widely used to assess and treat different pathologies of the musculoskeletal system. However, the accuracy of the data strongly depends on a variety of influencing factors and methodology of data collection. The study was conducted to compare kinematic and kinetic data obtained by placing markers directly on the shoe surface and the skin of the foot using Qualisys (Sweden) system. Nine healthy subjects undertook a series of gait laboratory trials with adapted shoes.

The study showed that results obtained using both methods were statistically different for most of the shoes for ankle angle and ankle power between 0-18% and 70-100% of the stance phase. The results suggest that direct placement of passive markers on the skin of the foot is more precise for gait analysis.

Keywords: biomechanics, motion analysis, kinetics, kinematics, ankle joint, rocker soles.

1. Введение

Видеоанализ как метод исследования биомеханики движений позволяет

проводить регистрацию кинематики и кинетики движений человека с высокой точностью (до 0,1 мм), в связи с чем он широко применяется в медицине, спорте, реабилитации, киноиндустрии и робототехнике.

В клинической практике видеоанализ движений человека используется с целью диагностики локомоторных нарушений и мониторингирования динамики восстановления двигательных функций в процессе лечения [1]. Он позволяет изучать кинематику, а комбинированное применение видеоанализа, силовых платформ и электромиографии — исследовать кинетику движений [2]. Наиболее существенное влияние на качество принимаемых решений видеоанализ оказывает в восстановительной медицине, травматологии и ортопедии, протезировании и ортезировании.

Видеоанализ активно применяется различными зарубежными компаниями для разработки ортопедических изделий, таких как корректирующие стельки и терапевтическая обувь [3-5]. Они активно используются для лечения и профилактики плоскостопия, занимающим первое место среди деформаций стоп, которым страдают 26,4% населения [6]. В этой связи регулярное использование корректирующих стелек предупреждает его развитие и уменьшает усталость ног за счёт поддерживающего эффекта.

Также одной из самых распространённых после плоскостопия патологий стопы является вальгусная деформация первого пальца стопы. По данным различных авторов соотношение мужчин и женщин варьирует от 70–80 % к 20–25 % [7, 8]. Видеоанализ также активно используется и для разработки индивидуальной ортопедической обуви в целях коррекции патологии стопы.

Зарубежные фирмы и компании, такие как Reebok, Adidas, Scholl и многие другие, уже давно используют системы измерения давления под стопами с применением оптического видеоанализа для регистрации движений голеностопного сустава с помощью инфракрасных камер, что обеспечивает сбор данных, необходимых при разработке спортивной и реабилитационной обуви, в том числе обуви для диабетических стоп, а также ортопедических стелек и протезов. При этом анализ литературы показал, что основной метод регистрации кинематики и кинетики голеностопного сустава для разработки реабилитационной обуви заключается в установке маркеров только на тестируемой обуви [3, 9-12].

Однако, как показали наши исследования, локомоторные движения, совершаемые одновременно в пространстве стопой и обувью, могут существенно отличаться [13].

Так, рисунок 1 демонстрирует возможное дополнительное движение стопы в обуви, которое может остаться не учтенным при установке маркеров на поверхность тестируемой обуви.

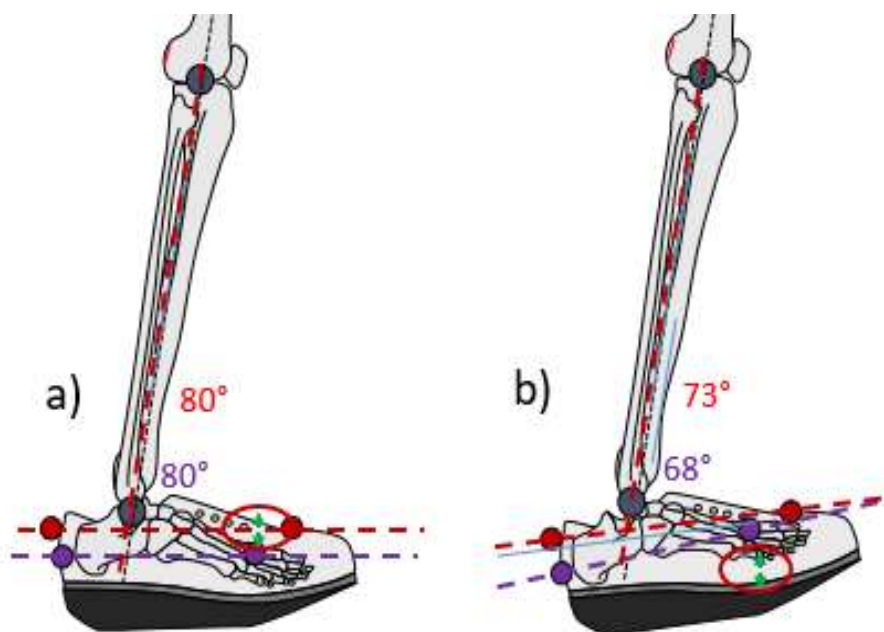


Рис.1 – Изменение угла голеностопного сустава, где красные маркеры установлены на обувь, фиолетовые – на кожу стопы: а) начальное положение ноги, угол голеностопного сустава равен 80° ; б) начало шага, угол голеностопного сустава при установке маркеров на обувь - 73° , на кожу - 68°

Использование такого метода для снятия данных регистрации движений, т.е. без учета движения стопы в тестируемой обуви, может привести к получению недостоверных данных и, следовательно, к разработке неадекватной конструкции обуви, не позволяющей достичь соответствующего лечебного эффекта при ее ношении, что в свою очередь может лишь усугубить протекание болезни.

Цель данного исследования - оптимизация метода регистрации кинематики и кинетики голеностопного сустава и оценки вариабельности кинематических и кинетических данных голеностопного сустава.

2. Методология

Исследование проводилось в клинко-биомеханической лаборатории видеоанализа. Общий вид лаборатории анализа походки движения человека представлены на рисунке 2.

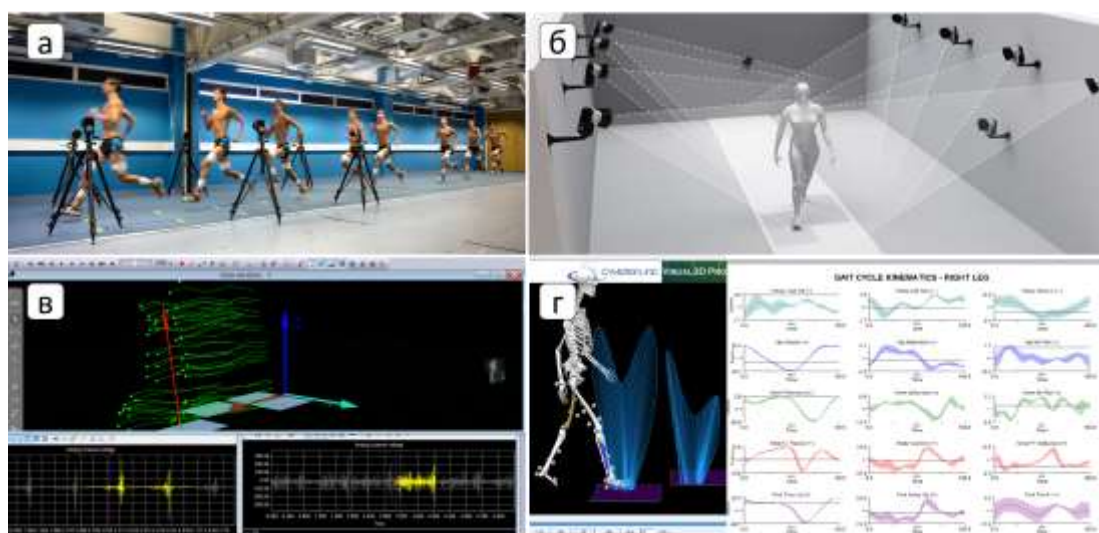


Рис.2 – Пример использования системы видеоанализа: а – общий вид лаборатории видеоанализа; б – схема расположения камер и силовых платформ; в – окно программы Qualisys для регистрации движений; г – окно программы Visual3D с моделью человека и результатами обследования

В исследовании приняли участие 9 мужчин в возрасте 25.3 ± 2.73 лет с массой тела 71.3 ± 8.5 кг, ростом 1.74 ± 0.06 м и размером стопы, соответствующим 8 размеру обуви по европейской системе. Кинематические данные регистрировались в трех плоскостях с помощью 16 высокоскоростных инфракрасных камер компании Qualisys (Швеция) OQUS™ 3+ с установленной частотой 100 Гц. Регистрация кинетических данных осуществлялась четырьмя силовыми платформами с частой измерения 1000 Гц (AMTI, Watertown, MA, USA, model BP600400).

В процессе биомеханических исследований тестировались 5 пар обуви с разной высотой каблука 1.5 см, 2.5 см, 3.5 см, 4.5 см и 5.5 см.

Рисунок 3 демонстрирует конструкцию и характеристики обуви, которая использовалась при тестировании.

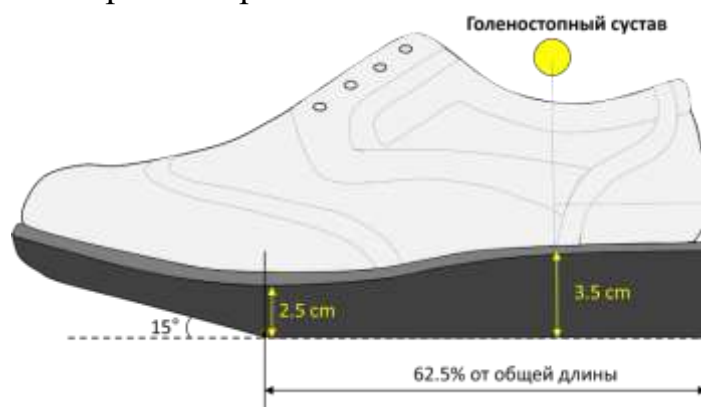


Рис. 3 – Конструкция обуви

Производился контроль скорости ходьбы $5 \text{ км/час} \pm 2.5\%$ [14, 15]. Данные обрабатывались в программном пакете Visual3D (C-Motion). При обработке кинематические данные фильтровались низкочастотным фильтром четвёртого порядка Баттерворта с частотой среза 12 Гц. Кинетические данные фильтровались с частотой 25 Гц.

Подсчет импульса (площадь кривой графика) мощности и момента голеностопного сустава осуществлялись по формуле трапеции для вычисления определённых интегралов [16]. Статистические данные были обработаны в программе IBM SPSS statistics V.23 методом однофакторного дисперсионного анализа (ANOVA). Уровень статистической значимости был установлен $p < 0.05$.

3. Результаты

Таблица 1 и рисунок 4 демонстрируют различия биомеханических показателей голеностопного сустава при установке маркеров на поверхность обуви и непосредственно на кожу стопы через проделанные отверстия в обуви.

Таблица 1 – Результаты экспериментальных данных средних значений и среднеквадратического отклонения (в скобках), где (* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.0001$) в индексе отражают статистическую значимость сравнения двух методов

	Угол голеностопного сустава (°)			
			Макс. дорсифлексия (0-62%)	Макс. флексия сустава (10-50%)
Высота каблука	1.5 см	Кожа	7.7 (1.5) **	13.7 (1.9) **
		Обувь	6.7 (1.6) **	12.7 (1.8) **
	2.5 см	Кожа	6.0 (1.0) **	15.8 (1.2) **
		Обувь	4.3 (1.3) **	14.5 (1.3) **
	3.5 см	Кожа	5.3 (1.1) ***	16.2 (1.4) ***
		Обувь	3.4 (1.3) ***	14.7 (1.5) ***
	4.5 см	Кожа	6.3 (1.1) **	17.7 (1.6) **
		Обувь	5.2 (1.2) **	16.8 (1.7) **
	5.5 см	Кожа	5.5 (1.0) **	17.6 (1.4) **
Обувь		4.1 (1.0) **	16.1 (1.4) **	
Импульс мощности голеностопного сустава (W/kg*s)				
			Генерация мощности	Абсорбция мощности
Высота каблука	1.5 см	Кожа	30.7(3.7)	-77.8(17.3)*
		Обувь	31.5(3.8)	-72.3(17.0)*
	2.5 см	Кожа	28.8(2.5)	-61.5(11.1)**
		Обувь	29.1(3.1)	-56.4(10.7)**
	3.5 см	Кожа	24.6(3.0)	-66.3(14.2)*
		Обувь	25.0(3.5)	-61.3(13.0)*
	4.5 см	Кожа	22.4(.3.5)	-76.4(15.5)*
		Обувь	22.2(3.6)	-71.6(15.7)*
	5.5 см	Кожа	23.3(2.9)*	-73.9(16.5)**
Обувь		22.2(2.5)*	-65.2(14.8)**	
Максимум мощности генерации/абсорбции голеностопного сустава (W/kg)				
			Максимум мощности	Максимум мощности абсорбции (60-100%)

			генерации (60-100%)	
Высота каблука	1.5 см	Кожа	2.02(0.25)	-0.53(0.19)*
		Обувь	2.02(0.29)	-0.48(0.21)*
	2.5 см	Кожа	2.30(0.22)	-0.67(0.16)*
		Обувь	2.28(0.29)	-0.57(0.22)*
	3.5 см	Кожа	2.09(0.28)	-0.88(0.24)***
		Обувь	2.02(0.31)	-0.67(0.23)***
	4.5 см	Кожа	1.80(0.25)*	-0.95(0.22)**
		Обувь	1.74(0.25)*	-0.82(0.24)**
	5.5 см	Кожа	1.81(0.23)*	-0.95(0.21)***
		Обувь	1.76(0.24)*	-0.75(0.21)***
Статистически значимые, когда в индексе *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.000				

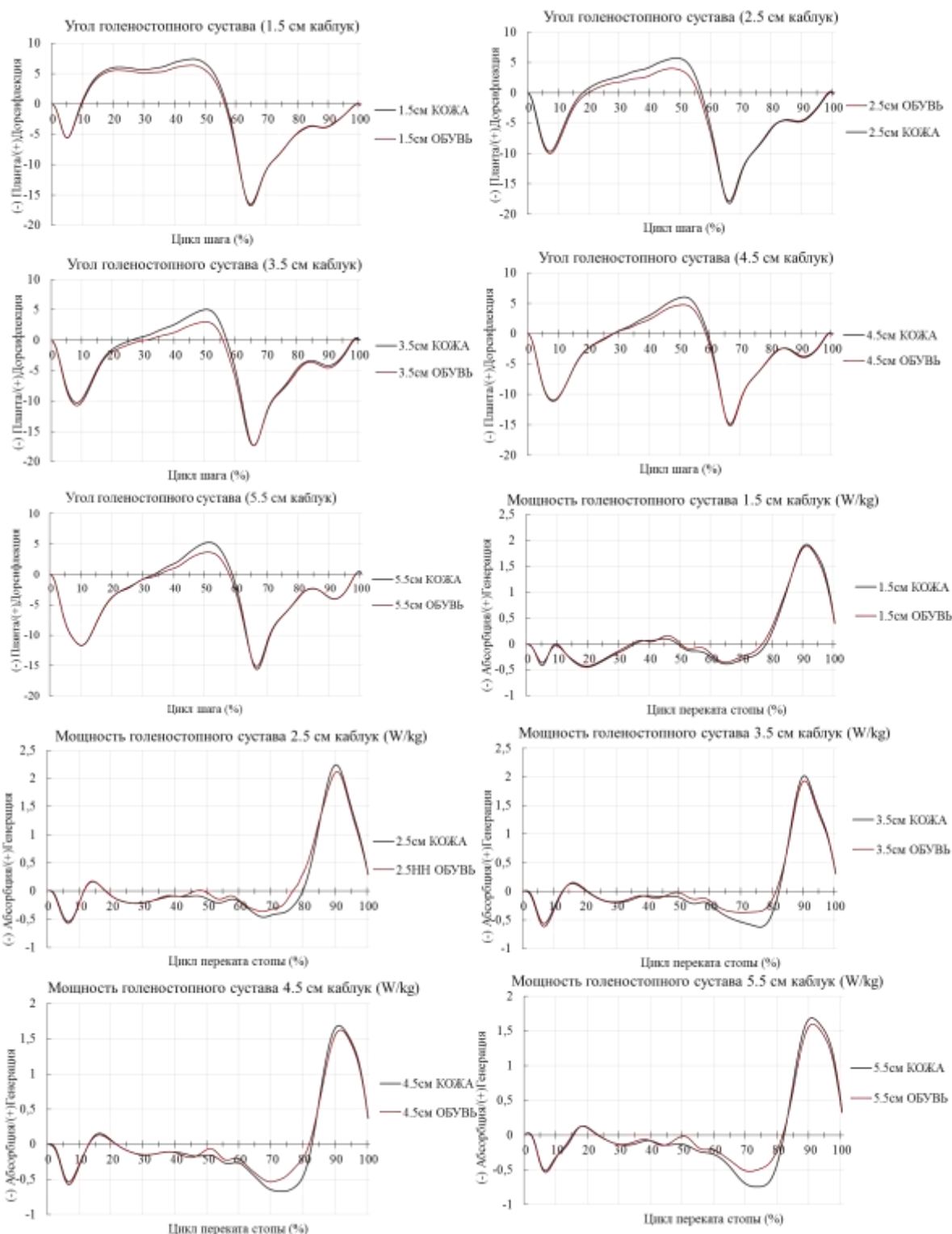


Рис. 4 – Графики изменения угла и мощности голеностопного сустава при сравнении двух методов установки маркеров

По анализу статистических данных видно, что в промежутке 30-60% цикла шага значительно увеличивается дорсифлексия угла голеностопного сустава для данных, полученных при использовании метода установки маркеров на кожу. Разница сравнения данных, полученных разными методами, показала статистическую значимость для мощности абсорбции

сустава между 60-100% фазы переката стопы для всех пар обуви, однако для генерации мощности значимыми оказались данные для обуви с высотой каблука 4.5 и 5.5 см. Результаты импульса (площадь графиков) мощности аналогичны результатам, полученным для максимумов значений, различаются только значения статистической значимости для мощности генерации при ходьбе в обуви с высотой каблука 4.5 см, что отражено в таблице 1.

4. Дискуссия

Исследование проводилось с целью сравнения двух методов установки пассивных маркеров для оптимизации метода регистрации кинематики и кинетики голеностопного сустава. Статистический анализ данных показал высокую вариабельность двух методов. Очевидно, что маркеры, установленные на кожу человека, предоставляют более точную картину движения стопы, чем маркеры, установленные на обувь. В клинической практике и исследованиях для врачей и ортопедов точность регистрируемых данных движения стопы является приоритетной для лечения и реабилитации пациентов.

Результаты исследования показали, что угловые движения стопы и обуви в значительной степени отличаются. Данные свидетельствуют, что пространство внутри обуви имеет дополнительный объем для передвижения стопы. Этот объем может меняться для разных людей в силу анатомических особенностей.

Можно отметить, что при расчете мощности используются данные угловых измерений голеностопного сустава, силы реакции опоры и расстояния плеча до сустава. Поэтому разброс угловых значений и изменения плеча повлек за собой высокую вариабельность получаемой мощности.

Учитывая это обстоятельство, при использовании метода установки маркеров на обувь рекомендуется изготавливать обувь для каждого испытуемого индивидуально для уменьшения свободного пространства внутри. Конечно же данный подход несет огромные расходы, связанные со снятием антропометрических данных и изготовлением тестируемой обуви, которая будет отличаться между собой за счет индивидуальных антропометрических данных и анатомических особенностей стоп каждого испытуемого. В силу этих причин метод установки маркеров именно на кожу испытуемого (через отверстия, специально проделанные на поверхности обуви) является оптимально точным, быстрым и удобным для большинства исследователей.

5. Заключение

Современные технологии видеоанализа вывели диагностику опорно-двигательного аппарата на новый уровень, однако метод регистрации может в значительной степени исказить получаемые данные. Результаты исследования показали, как два разных метода регистрации одного и того же сигнала могут изменить значения кинематики и кинетики голеностопного сустава. Основываясь на этом, при проведении исследований в ортопедии с

использованием видеоанализа рекомендуется детально прорабатывать методологию регистрации биомеханики стопы, чтобы повысить качество диагностики и обеспечить более точную подборку ортопедических средств.

Использованные источники:

1. Simon S.R. Quantification of human motion: gait analysis-benefits and limitations to its application to clinical problems // J Biomech, 2004. 37(12): 7. 1869-80.
2. Скворцов Д.В. Методика исследования кинематики движений и современные стандарты. Видеоанализ. Лечебная физкультура и спортивная медицина 2012; 12: 4–10. //.
3. Romkes J., Rudmann C., and Brunner R. Changes in gait and EMG when walking with the Masai Barefoot Technique // Clinical Biomechanics, 2006. 21(1): 7. 75-81.
4. Long J.T., Klein J.P., Sirota N.M., Wertsch J.J., Janisse D., and Harris G.F. Biomechanics of the double rocker sole shoe: Gait kinematics and kinetics // Journal of Biomechanics, 2007. 40(13): 7. 2882-2890.
5. Duivenvoorden T., van Raaij T.M., Horemans H.L., Brouwer R.W., Bos P.K., Bierma-Zeinstra S.M., Verhaar J.A., and Reijman M. Do laterally wedged insoles or valgus braces unload the medial compartment of the knee in patients with osteoarthritis? // Clin Orthop Relat Res, 2015. 473(1): 7. 265-74.
6. Котельников Г.П. М.С.П., Мирошниченко В.Ф. // Травматология и ортопедия: Учебник. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2006: 7. 400.
7. Корышков Н.А. П.С.М., Корышков А.Н., Ясенев Д.С. Эндопротезирование мелких суставов стоп // Вестник травматологии и ортопедии России. – 2005. – № 3. – С. 74–76 //.
8. Kuhn H. G.-K.R., Kuster H.H.Das Cinderella-Schuh-Syndrom // Fuss und Sprungge lenk. – 2007. – N 1. – P. 26–31. //.
9. Sobhani S., Hijmans J., van den Heuvel E., Zwerver J., Dekker R., and Postema K. Biomechanics of slow running and walking with a rocker shoe // Gait & Posture, 2013. 38(4): 7. 998-1004.
10. Kurup H.V., Clark C.I.M., and Dega R.K. Footwear and orthopaedics // Foot and Ankle Surgery, 2012. 18(2): 7. 79-83.
11. Lee C. The Effects of Lower Extremity Angle According to Heel-height Changes in Young Ladies in Their 20s during Gait // Journal of Physical Therapy Science, 2014. 26(7): 7. 1055-1058.
12. Esenyl M., Walsh K., Walden J.G., and Gitter A. Kinetics of high-heeled gait // J Am Podiatr Med Assoc, 2003. 93(1): 7. 27-32.
13. Aksenov A. An investigation into the relationship between rocker sole designs and alteration to lower limb kinetics, kinematics and muscle function during adult gait. 2014, University of Salford: Manchester. p. 390.
14. Смирнова Л.М., Никулина С.Е. Игнорирование фактора скорости локомоции как причина снижения точности динамоплантографического исследования. Биомедицинская радиоэлектроника, 2010(№ 5): p. 19-25. //.
15. Chung M.-J. and Wang M.-J.J. The change of gait parameters during walking at

different percentage of preferred walking speed for healthy adults aged 20–60 years // Gait & Posture, 2010. 31(1): 7. 131-135.

16. Liengme B.V. A Guide to Microsoft Excel 2007 for Scientists and Engineers. 2009, Academic Press: Boston. p. ix-x.

Аксенов А.Ю.

PhD (Doctor of Philosophy) University of Salford

ассистент

кафедра биотехнических систем

Никитина Ю.А.

бакалавр

кафедра биотехнических систем

Клишковская Т.А.

бакалавр

кафедра биотехнических систем

Матвеева В.Н.

бакалавр

кафедра биотехнических систем

Санкт-Петербургский государственный электротехнический

университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

ВЛИЯНИЕ ВЫСОТЫ КАБЛУКА НА ПЛАНТАРНОЕ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАВЛЕНИЯ ПОД СТОПАМИ

Введение: Около 60% женщин носят обувь на высоком каблуке, однако характер влияния различной высоты каблука на биомеханику стопы еще недостаточно изучен.

Методология: в исследовании приняли участие 8 молодых женщин без патологий стопы и опорно-двигательного аппарата. В ходе эксперимента тестировались четыре пары обуви с разной высотой каблука (0.5, 1.5, 6.5, 9.5 см). Измерение плантарного давления проводилось на системе ДиаСлед-М.

Результаты: экспериментальные результаты исследований показали, что обувь на высоком каблуке (6.5 и 9.5 см) приводит к значительному увеличению как интегральной нагрузки, так и максимального давления в переднем отделе медиальной части стопы. В обуви с высотой каблука в 1.5 см центр масс и максимальное давление в значительной степени сместились в латеральную часть переднего отдела стопы.

Заключение: длительное использование обуви с неадекватно подобранной высотой каблука может способствовать развитию различных патологий стопы.

Ключевые слова: стопа, плантарное давление, высота каблука, интегральная нагрузка, баланс, система ДиаСлед-М.

1. Введение

По данным ВОЗ около 75 % населения имеют проблемы, связанные с патологией стопы, которые могут негативно влиять на социальную сторону

жизни индивидуума [1].

Известно, что немаловажным фактором для лиц женского пола является их привлекательность, поэтому большая часть из них носит обувь на высоком каблуке [2-5]. Однако длительное использование такой обуви несет ряд негативных последствий. Первое, что отмечается, — это появление мозолей, боли в ногах, мышцах и пояснице.

Врачи и ортопеды подтверждают высокую корреляцию развития различных патологий ног, связанных с использованием обуви на высоком каблуке, таких как скелетно-мышечные нарушения, фасциит большеберцовой кости, вальгусная деформация первого пальца и растяжения лодыжки. Помимо этого, данная конструкция обуви на высоком каблуке снижает баланс, нередко приводящий к нарушению равновесия и, как следствие, к падению.

По данным массового обследования взрослого населения, число зарегистрированных случаев вальгусной деформации достигает почти 72 % [6]. Однако лишь 35-40 % пациентов серьезно относятся к приобретенной патологии и своевременно обращаются за медицинской помощью.

Появление данной деформации сопровождается нарушением опорной функции первой плюсневой кости и увеличением нагрузки 2-4-й плюсневых костей, а также приводит к рефлекторному сгибанию пальцев с формированием молоткообразной деформации. Это становится причиной появления болевого синдрома, нарушения походки, трудности подбора обуви, снижения активности пациента [7, 8].

Длительное использование конструкции узкой обуви с высоким каблуком также повышает риск развития сосудистых заболеваний ног у женщин до 20% [9], сопровождающихся нарушением кровотока в сосудах и риском возникновения варикозной болезни вен. Кроме того, из-за сосудистых патологий ношение подобной обуви абсолютно противопоказано больным с так называемой диабетической стопой (т.е. больным, страдающим сахарным диабетом второго типа). Им показана специальная ортопедическая обувь, предохраняющая стопу от сдавливания и потертостей.

Стоит отметить, что конструкция обуви также может влиять на протекание болезней стоп у людей, страдающих диабетом [10]. К сожалению, тенденция развития заболевания сахарного диабета в мире растет. По официальным данным в России на 2012 год было зарегистрировано 3 546 203 больных (сахарным диабетом 1-го типа — 314 159 человек, 2-го типа — 3 235 049 больных), а всего в мире зарегистрировано около 400 000 000 человек. Вместе с тем ожидается, что к 2030 году диабетом второго типа будет страдать половина европейского населения. Данное заболевание может прогрессировать в значительной степени и приводить в итоге к вынужденной ампутации нижних конечностей. Так, согласно научным данным, только в России ежегодно выполняется около 20 000 ампутаций нижних конечностей [11].

Таким образом, как отмечалось выше, конструктивные особенности

обуви, отличающиеся высотой каблука, могут в значительной мере повлиять на развитие различных заболеваний как стоп, так и опорно-двигательного аппарата в целом, поэтому необходимо изучить влияние высоты каблука на биомеханику распределения давления под стопами при ходьбе.

2. Методология

Исследование проводилось в биомеханической лаборатории Санкт – Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина) на аппаратно-программном комплексе ДиаСлед-М.

В эксперименте принимали участие 8 молодых женщин в возрасте 22.2 ± 2.3 год, массой тела 58.1 ± 5.3 кг, ростом 1.68 ± 0.03 с размером стопы 38. Лица с патологиями опорно-двигательного аппарата из тестирования исключались. При проведении эксперимента производился контроль скорости ходьбы человека $4\text{км/ч} \pm 5\%$.

При обработке результатов стопа была условно поделена на три отдела (передний, средний и задний) для медиальной и латеральной сторон. Результаты давления представлены в процентах, за эталон был выбран каблук с высотой 0.5 см.

Статистический анализ производился в программе SPSS statistics V.23 методом однофакторного дисперсионного анализа (ANOVA). Уровень статистической значимости был установлен $p < 0.05$.

3. Результаты

Таблица 1 демонстрирует результаты динамики распределения максимального давления для правой и левой ноги в процентах для каждого отдела стопы, а также статистическую значимость в индексе (* – $p < 0.05$) между тестируемыми конструкциями в обуви.

Таблица 1

Максимальные значения нагрузки и среднеквадратического отклонения на каждый отдел стопы для медиальной (мед.) и латеральной (лат.) сторон

Левая нога				
Высота каблука		Задний отдел	Средний отдел	Передний отдел
0,5 см	Мед.	100	100	100
	Лат.	100	100	100
1,5 см	Мед.	89,8 (6,8)*	115 (15,1)*	115,3 (10,8)*
	Лат.	99,9 (21,3)	167,2 (36,1)*	157,7 (14,6)*
6,5 см	Мед.	82,8 (20,1)*	138,5 (17,5)*	123,9 (6,8)*
	Лат.	117,8 (13,3)*	136,2 (23,7)*	118,3 (16,1)*
9,5 см	Мед.	67,1 (17,5)*	119,7 (13,5)*	198,9 (29,1)*
	Лат.	88,7 (11,2)*	106,2 (18,3)	116,4 (19,4)*
Правая нога				
Высота каблука		Задний отдел	Средний отдел	Передний отдел

0,5 см	Мед.	100	100	100
	Лат.	100	100	100
1,5 см	Мед.	99,5 (12,5)	119,6 (12,1)*	115 (17,93)*
	Лат.	110,7 (13,7)	163,3 (31,4)*	152,6 (11,4)*
6,5 см	Мед.	91,1 (13,8)	140,5 (18,6)*	130,7 (13)*
	Лат.	112,8 (14,2)*	131,5 (21,2)*	118,3 (16,1)*
9,5 см	Мед.	72,1 (8,2)*	133,4 (21,8)*	203,4 (6,6)*
	Лат.	97,1 (4,5)	106,5 (22,1)	110,5 (17,7)

Экспериментальные результаты исследований показали, что обувь на высоком каблуке (6.5 и 9.5см) приводит к значительному уменьшению суммарного максимального давления на задний отдел стопы.

Для среднего отдела стопы обувь с высотой каблука в 1.5, 6.5 и 9.5 см в значительной степени увеличила максимальное давление латеральной и медальной стороны. Однако стоит заметить, что для высоты каблука 1.5 см центр масс сместился в латеральную часть, что способствовало увеличению давления в ней на 40% по сравнению с медиальной. Для высоты каблука 6.5 см максимальное давление среднего отдела было увеличено на 30% для латеральной и медиальной сторон. С увеличением высоты каблука до 9.5 см центр масс сместился в медиальную часть стопы, что повлияло на прирост давления на 33% по сравнению с медиальной.

Следует подчеркнуть значительные изменения центра масс и максимального давления переднего отдела стопы при ходьбе в обуви с различной конструкцией каблуков по высоте. Так, например, максимальное давление для высоты каблука 1.5 см в значительной степени смещено в латеральную часть стопы (на 57% больше, чем для каблука 0.5 см). Однако с увлечением высоты идет перемещение центра масс в медиальную часть и для высоты каблука 9.5 см этот показатель увеличивается почти на 100% относительно каблука 0.5 см.

На рисунке 1 наглядно представлены результаты диаграмм распределения максимальных значений давления для всех отделов стопы.

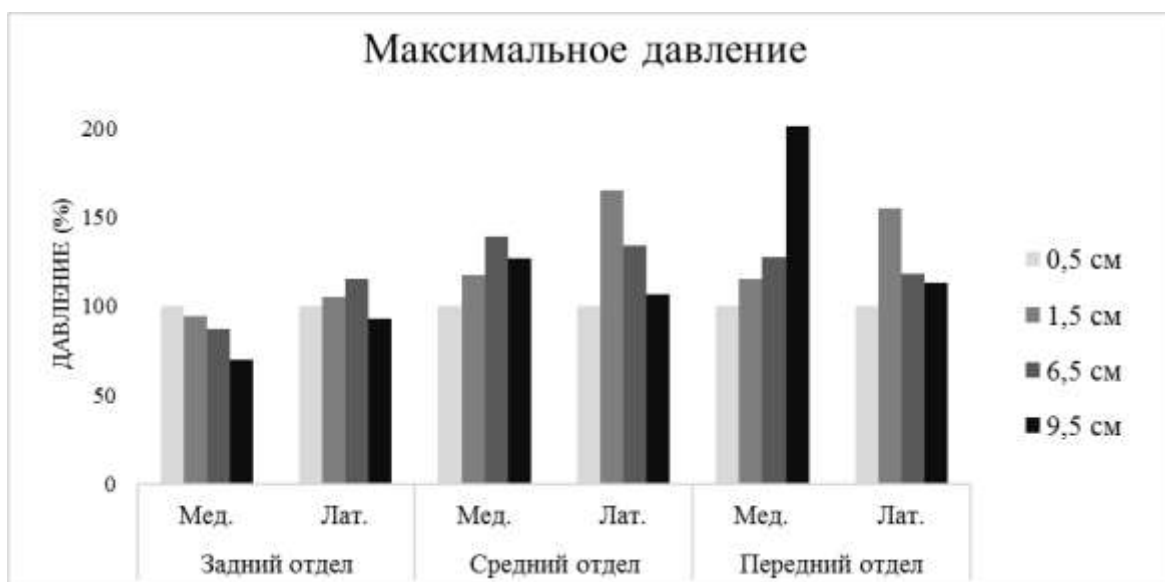
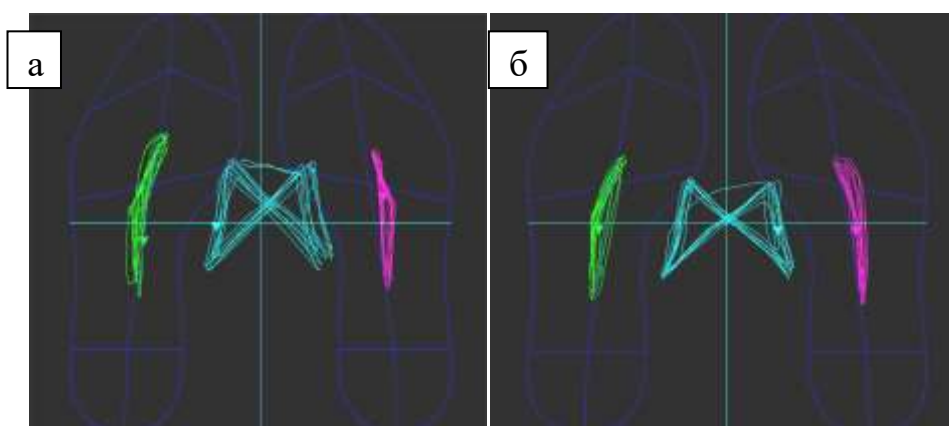


Рис. 1 – Графики распределения максимального давления для переднего, среднего и заднего отделов латеральной и медиальной части стопы

Тестируемые конструкции обуви показали значительные изменения траектории центра масс и нарушения баланса. На рисунке 2 представлены результаты траекторий центра масс в форме бабочки. Можно отметить, что с увеличением высоты каблука симметричность графиков резко уменьшается, а также наблюдается смещение центра масс вперед, что демонстрируют графики, полученные при тестировании обуви с высотой каблуков: 0.5 см (рис.2 а) и 1.5 см (рис.2 б).



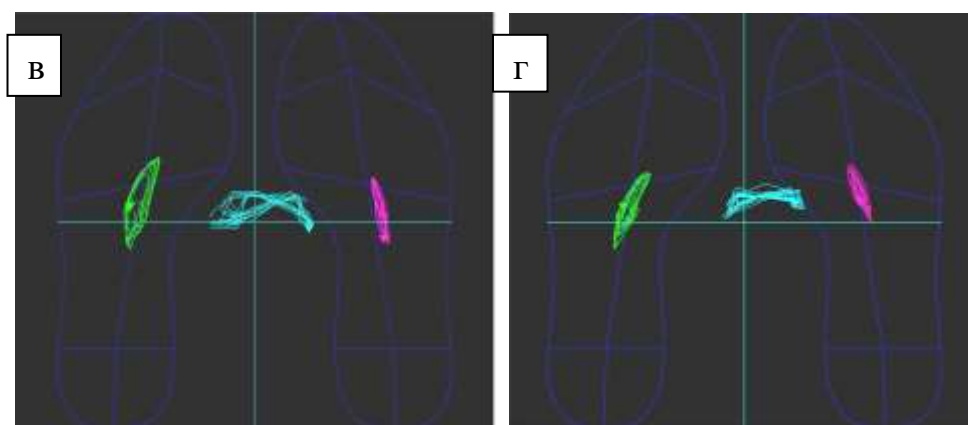


Рис. 2 – Динамика оценки центра масс и баланса (а – высота каблука 0,5 см; б – высота каблука – 1,5 см; в - высота каблука – 6,5 см; г - высота каблука – 9,5 см)

4. Дискуссия

Результаты исследования показали значительное увеличение плантарного давления на передний и средний отдел стопы при использовании обуви с высоким каблуком. Подобные изменения могут привести к снижению функциональности стопы, а также к перераспределению увеличенного давления в других отделах, тем самым повышая риск травм и падений [12]. Увеличение максимального давления ведет не только к развитию патологий и появлению травм, но и к различным заболеваниям кожи, как подтверждается рядом исследований, проведенных в прошлом [13, 14].

Анализ графиков, представленных на рисунке 1, демонстрирует резкое снижение симметричности траекторий центра масс с увеличением высоты каблука. Раннее проведенное исследование австралийским университетом Виктория выявило четкую корреляцию между асимметрией распределения траектории центр масс и развитием деформаций стоп, при этом был предложен метод идентификации типов асимметрии, каждый из которых может быть связан с развитием определенной патологии [15].

Можно отметить, что с увеличением высоты каблука происходит перенос центра масс давления в медиальную сторону переднего отдела стопы. В этом случае, направление силы реакции опоры смещается в медиальную часть от центра сустава, что влечет увеличение медиального (абдакционного) момента. Вследствие этого, может увеличиться вальгус голеностопного сустава и варус колена. Такого рода изменения могут повысить риск развития остеоартроза коленного сустава, а также повлиять на различные осложнения опорно-двигательного аппарата в будущем [16]. Значительные изменения плантарного давления при использовании обуви с высоким каблуком еще могут быть связаны с изменениями кинематики и кинетики движений нижних конечностей, что повреждается исследованием, проведенным в университете Лова (США) [17].

5. Заключение

Исследование показало, что конструктивные особенности обуви ведут к значительным изменениям динамики переката стопы и тела человека. Измеренные при этом кинетические данные плантарного давления несут важную информацию о биомеханике опорно-двигательного аппарата, которые могут быть использованы для лечения и реабилитации заболеваний.

Рекомендуется правильно подбирать обувь с целью уменьшения вероятности развития различных патологий, так как использование в течение долгих лет высокого каблука несомненно может повлечь за собой анатомические изменения стопы и повлиять на биомеханику ходьбы.

Использованные источники:

1. ТЕРТЫШНИК С. and АТМАНСКИЙ И. Ошибки и осложнения при лечении деформаций переднего отдела стопы // Гений ортопедии, 2010(1): 7. 5.
2. Langlois J.H. K.L., Rubenstein A.J., Larson A., Hallam M., Smoot M. Maxims or Myths of beauty? A Meta-Analytic and Theoretical Review // Psychological Bulletin, 2000. 126(№. 3): 7. 390-423.
3. J.H. L. From the eye of the beholder to behavioral reality: The development of social behaviors and social relations as a function of physical attractiveness. // C.P. Herman, M.P. Zanna, E.T. Higgins (Eds.). Physical appearance, stigma, and social behavior: The Ontario Symposium. Hillsdale., 1986. 3: 7. 23-51.
4. Weeden J. S.J. Physical attractiveness and health in western societies: a review // Psychological bulletin, 2005. 131(№ 5): 7. 635 – 653.
5. Zebrowitz L.A. M.J.M. Social psychological face perception: Why appearance matters // Social and Personality Psychology Compass, 2008: 7. 1497 – 1517.
6. БЕЙДИК О., ЛЕВЧЕНКО К., and АНТОНОВА Т. Оптимизация тактики лечения больных с вальгусным отклонением первого пальца стопы // Гений ортопедии, 2007(3): 7. 4.
7. ЗЕДГЕНИДЗЕ И., МАШКИНА Н., and ТКАЧЕНКО А. Способ оперативного лечения вальгусной деформации первого пальца стопы // Бюллетень Восточно-Сибирского научного центра Сибирского отделения Российской академии медицинских наук, 2013(1 (89)): 7. 4.
8. Горбачик В.Е. Л.А.И., Смелкова С.В. , Ковалев А.Л., Милушкова Ю.В. Исследование состояния стоп и голеней женщин республики Беларусь // УО «Витебский государственный технологический университет» г. Витебск, Республика Беларусь.
9. Д.И. А. Новые возможности реваскуляризации конечностей при хронической ишемии – неоангиогенез, индуцированный воздействием высокоинтенсивного лазерного излучения // Ангиология и сосудистая хирургия, 2003. 9(4): 7. 25-30.
10. Алетеа В.М. Ф., Майкл Е. Эдмондс Атлас заболеваний стопы // М.: ГЭОТАР – Медиа, 2013.
11. КЛЮШКИН И. and КОРЕЙБА К. Ортезы в лечении и профилактике синдрома диабетической стопы // Казанский медицинский журнал, 2013.

94(4): 7. 6.

12. Mickle K.J., Munro B.J., Lord S.R., Menz H.B., and Steele J.R. Foot pain, plantar pressures, and falls in older people: a prospective study // J Am Geriatr Soc, 2010. 58(10): 7. 1936-40.

13. Cavanagh P.R. and Bus S.A. Off-loading the diabetic foot for ulcer prevention and healing // J Vasc Surg, 2010. 52(3 Suppl): 7. 37s-43s.

14. Gravante G., Pomara F., Russo G., Amato G., Cappello F., and Ridola C. Plantar pressure distribution analysis in normal weight young women and men with normal and claw feet: a cross-sectional study // Clin Anat, 2005. 18(4): 7. 245-50.

15. Wafai L., Zayegh A., Woulfe J., Aziz S.M., and Begg R. Identification of Foot Pathologies Based on Plantar Pressure Asymmetry // Sensors (Basel), 2015. 15(8): 7. 20392-408.

16. Levinger P., Menz H.B., Morrow A.D., Bartlett J.R., Feller J.A., and Bergman N.R. Relationship between foot function and medial knee joint loading in people with medial compartment knee osteoarthritis // Journal of Foot and Ankle Research, 2013. 6: 7. 33-33.

17. Barkema D.D., Derrick T.R., and Martin P.E. Heel height affects lower extremity frontal plane joint moments during walking // Gait Posture, 2012. 35(3): 7. 483-8.

Аксенов А.Ю.

Aksenov Andrey Jur'evich - PhD (Doctor of Philosophy)

University of Salford

ассистент

кафедра биотехнических систем

Матвеева В.Н.

Matveeva Viktoriya Nikolaevna

бакалавр

кафедра биотехнических систем

Клишковская Т.А.

Klishkovskaya Tatiana Alexeevna

бакалавр

кафедра биотехнических систем

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)*

Россия, г. Санкт-Петербург

**СРАВНЕНИЕ ДВУХ МЕТОДОВ РЕГИСТРАЦИИ КИНЕМАТИКИ И
КИНЕТИКИ ГОЛЕНОСТОПНОГО СУСТАВА ПРИ
ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИДЕОАНАЛИЗА**

**COMPARISON OF TWO METHODS OF MARKER PLACEMENT
TECHNIQUES FOR ANKLE KINEMATIC AND KINETIC DATA
DURING WALKING IN DIFFERENT ROCKER SOLES**

Аннотация: Статья посвящена системе видеоанализа и его методам. Данное исследование показало, что два метода регистрации кинематики и

кинетики голеностопного сустава имели статически значимые изменения для угла и мощности голеностопного сустава между 0-18% и 70-100% цикла переката стопы.

Abstract: The article deals with the system of video analysis and its methods. The study showed that results obtained using both methods were statistically different for most of the shoes for ankle angle and ankle power between 0-18% and 70-100% of the stance phase.

Ключевые слова: биомеханика, видеоанализ, кинематика, кинетика, голеностопный сустав, конструкция обуви.

Keywords: biomechanics, motion analysis, kinetics, kinematics, ankle joint, rocker soles.

6. Введение

Видеоанализ как метод исследования биомеханики движений позволяет проводить регистрацию кинематических данных с высокой точностью (до 0,1 мм), в связи с чем он широко применяется в медицине, спорте, реабилитации, киноиндустрии и робототехнике.

В клинической практике видеоанализ движений человека используется с целью диагностики локомоторных нарушений и мониторингирования динамики восстановления двигательных функций в процессе лечения [1]. Он позволяет изучать кинематику, а комбинированное применение видеоанализа, силовых платформ и электромиографии — исследовать кинетику движений [2, С. 4-10]. Наиболее существенное влияние на качество принимаемых решений видеоанализ оказывает в восстановительной медицине, травматологии и ортопедии, протезировании и ортезировании.

Видеоанализ активно применяется различными зарубежными компаниями для разработки ортопедических изделий, таких как корректирующие стельки и терапевтическая обувь [3-5]. Они активно используются для лечения и профилактики плоскостопия, занимающего первое место среди деформаций стоп, которым страдают 26,4% населения [6, С. 400]. В этой связи регулярное использование корректирующих стелек предупреждает его развитие и уменьшает усталость ног за счёт поддерживающего эффекта.

Также одной из самых распространённых после плоскостопия патологий является вальгусная деформация первой метатарзальной кости стопы. По данным различных авторов соотношение мужчин и женщин варьирует от 70–80 % к 20–25 % [7, 8]. Видеоанализ также активно используется и для разработки индивидуальной ортопедической обуви в целях лечения и реабилитации данного заболевания.

Зарубежные фирмы и компании, такие как Reebok, Adidas, Scholl и многие другие, уже давно используют системы измерения давления под стопами с применением оптического видеоанализа для регистрации движений голеностопного сустава с помощью инфракрасных камер, что обеспечивает сбор данных, необходимых при разработке спортивной и реабилитационной

обуви, в том числе обуви для диабетических стоп, а также ортопедических стелек и протезов. При этом анализ литературы показал, что основной метод регистрации кинематики и кинетики голеностопного сустава для разработки реабилитационной обуви заключается в установке маркеров лишь только на тестируемой обуви [3, 9-12].

Однако, как показали наши исследования, локомоторные движения, совершаемые одновременно в пространстве стопы и обувью, могут существенно отличаться [13, С. 390].

Так, рисунок 1 демонстрирует возможное дополнительное движение стопы в обуви, которое может остаться не учтенным при установке маркеров на поверхность тестируемой обуви.

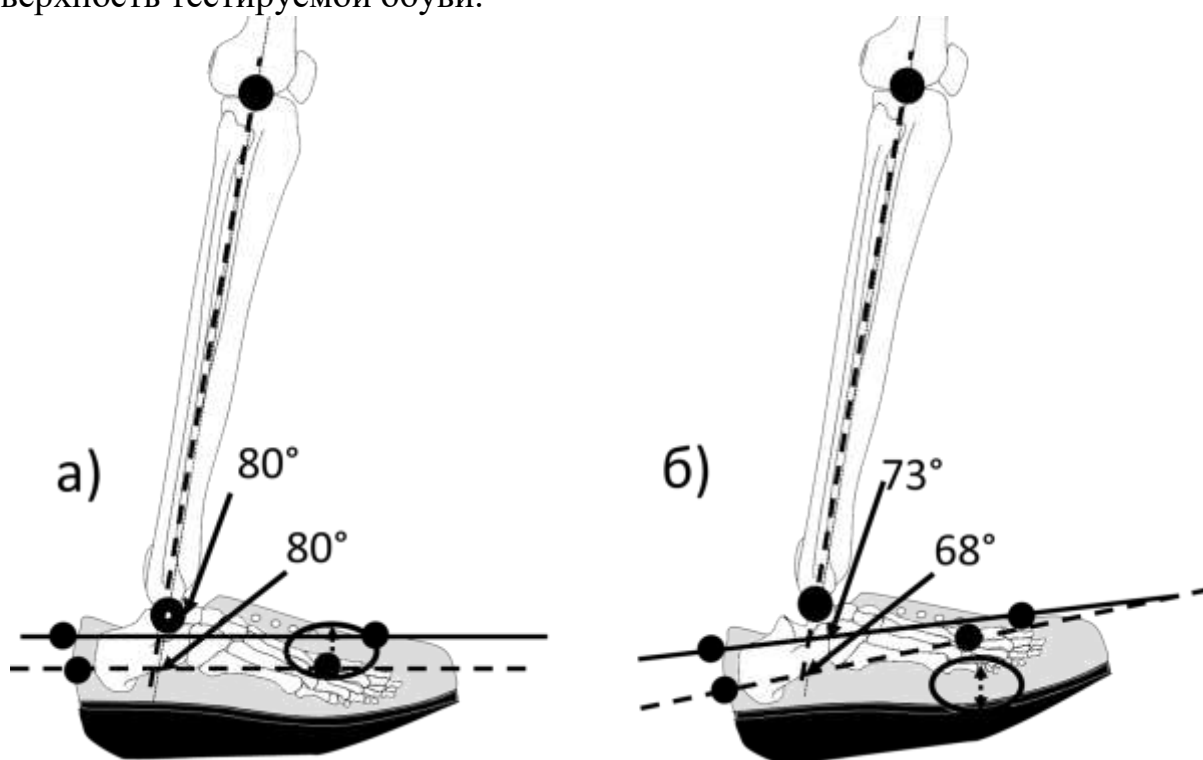


Рис.1 – Изменение угла голеностопного сустава, где красные маркеры установлены на обувь, фиолетовые – на кожу стопы: а) начальное положение ноги, угол голеностопного сустава равен 80°; б) начало шага, угол голеностопного сустава при установке маркеров на обувь - 73°, на кожу - 68°.

Использование такого метода для регистрации движений, т.е. без учета движения стопы в тестируемой обуви, может привести к получению недостоверных данных и, следовательно, к разработке неадекватной конструкции обуви, не позволяющей достичь соответствующего лечебного эффекта при ее ношении, что в свою очередь может лишь усугубить протекание болезни.

Поэтому существует множество исследований, направленных на разработку ортопедической обуви, результаты которых при сравнении одних и тех же конструкций могут значительно отличаться друг от друга из-за недоработанной методики регистрации.

Цель данного исследования - оптимизация метода регистрации кинематики и кинетики голеностопного сустава и оценки вариабельности кинематических и кинетических данных.

7. Методология

Исследование проводилось в клиничко-биомеханической лаборатории видеоанализа. Общий вид лаборатории анализа походки движения человека представлены на рисунке 2.



Рис.2 – Пример использования системы видеоанализа: а – общий вид лаборатории видеоанализа; б – схема расположения камер и силовых платформ

В исследовании приняли участие 9 мужчин в возрасте 25.3 ± 2.73 лет с массой тела 71.3 ± 8.5 кг, ростом 1.74 ± 0.06 м и размером стопы, соответствующим 8 размеру обуви по европейской системе. Кинематические данные регистрировались в трех плоскостях с помощью 16 высокоскоростных инфракрасных камер компании Qualisys (Швеция) OQUS™ 3+ с установленной частотой 100 Гц. Регистрация кинетических данных осуществлялась четырьмя силовыми платформами с частой измерения 1000 Гц (AMTI, Watertown, MA, USA, model BP600400).

В процессе биомеханических исследований тестировались 5 пар обуви с разной высотой каблука 1.5 см, 2.5 см, 3.5 см, 4.5 см и 5.5 см.

Рисунок 3 демонстрирует конструкцию и характеристики обуви, которая использовалась при тестировании.

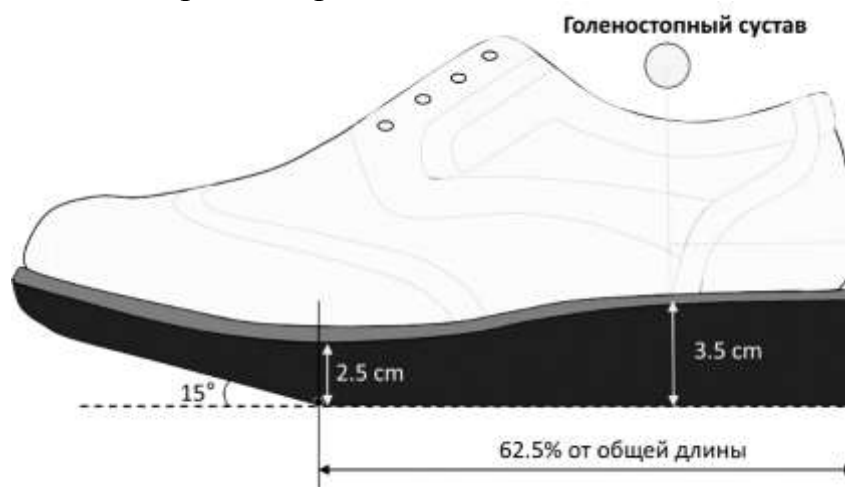


Рис. 3 – Конструкция обуви

Производился контроль скорости ходьбы $5 \text{ км/час} \pm 2.5\%$ [14, 15]. Данные обрабатывались в программном пакете Visual3D (C-Motion). При

обработке кинематические данные фильтровались низкочастотным фильтром четвёртого порядка Баттерворта с частотой среза 12 Гц. Кинетические данные фильтровались с частотой 25 Гц.

Подсчет импульса (площадь кривой графика) мощности и момента голеностопного сустава осуществлялись по формуле трапеции для вычисления определённых интегралов [16]. Статистические данные были обработаны в программе IBM SPSS statistics V.23 методом однофакторного дисперсионного анализа (ANOVA). Уровень статистической значимости был установлен $p < 0.05$.

8. Результаты

Таблица 1 и рисунок 4 демонстрируют различия биомеханических показателей голеностопного сустава при установке маркеров на поверхность обуви и непосредственно на кожу стопы через проделанные отверстия в обуви.

Таблица 1 – Результаты экспериментальных данных средних значений и среднеквадратического отклонения (в скобках), где (* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.0001$) в индексе отражают статистическую значимость сравнения двух методов

		Угол голеностопного сустава (°)		
			Макс. дорсифлексия (0- 62%)	Макс. флексия сустава (10-50%)
Высота каблука	1.5 см	Кожа	7.7 (1.5) **	13.7 (1.9) **
		Обувь	6.7 (1.6) **	12.7 (1.8) **
	2.5 см	Кожа	6.0 (1.0)**	15.8 (1.2) **
		Обувь	4.3 (1.3) **	14.5 (1.3) **
	3.5 см	Кожа	5.3 (1.1) ***	16.2 (1.4) ***
		Обувь	3.4 (1.3) ***	14.7 (1.5) ***
	4.5 см	Кожа	6.3 (1.1) **	17.7 (1.6) **
		Обувь	5.2 (1.2) **	16.8 (1.7) **
5.5 см	Кожа	5.5 (1.0) **	17.6 (1.4) **	
	Обувь	4.1 (1.0) **	16.1 (1.4) **	
Импульс мощности голеностопного сустава (W/kg*s)				
			Генерация мощности	Абсорбция мощности
Высота каблука	1.5 см	Кожа	30.7(3.7)	-77.8(17.3)*
		Обувь	31.5(3.8)	-72.3(17.0)*
	2.5 см	Кожа	28.8(2.5)	-61.5(11.1)**
		Обувь	29.1(3.1)	-56.4(10.7)**
	3.5 см	Кожа	24.6(3.0)	-66.3(14.2)*
		Обувь	25.0(3.5)	-61.3(13.0)*
	4.5 см	Кожа	22.4(3.5)	-76.4(15.5)*
		Обувь	22.2(3.6)	-71.6(15.7)*
5.5 см	Кожа	23.3(2.9)*	-73.9(16.5)**	
	Обувь	22.2(2.5)*	-65.2(14.8)**	
Максимум мощности генерации/абсорбции голеностопного сустава (W/kg)				

			Максимум мощности генерации (60- 100%)	Максимум мощности абсорбции (60-100%)
Высота каблука	1.5 см	Кожа	2.02(0.25)	-0.53(0.19)*
		Обувь	2.02(0.29)	-0.48(0.21)*
	2.5 см	Кожа	2.30(0.22)	-0.67(0.16)*
		Обувь	2.28(0.29)	-0.57(0.22)*
	3.5 см	Кожа	2.09(0.28)	-0.88(0.24)***
		Обувь	2.02(0.31)	-0.67(0.23)***
	4.5 см	Кожа	1.80(0.25)*	-0.95(0.22)**
		Обувь	1.74(0.25)*	-0.82(0.24)**
	5.5 см	Кожа	1.81(0.23)*	-0.95(0.21)***
		Обувь	1.76(0.24)*	-0.75(0.21)***
Статистически значимые, когда в индексе *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.000				

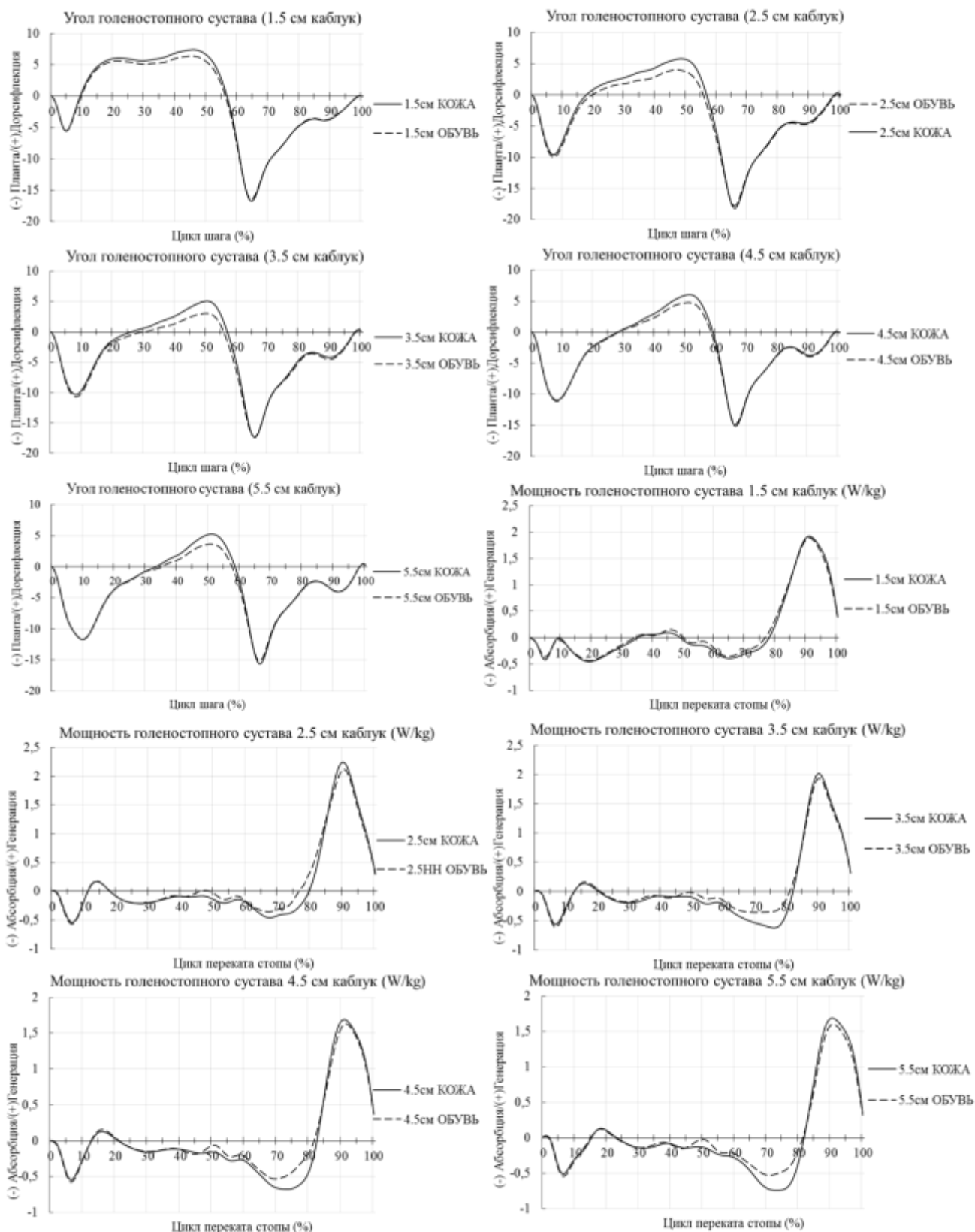


Рис. 4 – Графики изменения угла и мощности голеностопного сустава при сравнении двух методов установки маркеров

По анализу статистических данных видно, что в промежутке 30-60% цикла шага значительно увеличивается дорсифлексия угла голеностопного сустава для данных, полученных при использовании метода установки маркеров на кожу. Разница сравнения данных, полученных разными методами, показала статистическую значимость для мощности абсорбции сустава между 60-100% фазы переката стопы для всех пар обуви, однако для генерации мощности значимыми оказались данные для обуви с высотой каблука 4.5 и 5.5 см. Результаты импульса мощности (площадь графиков) аналогичны результатам, полученным для максимумов значений, различаются только значения статистической значимости для мощности генерации при ходьбе в обуви с высотой каблука 4.5 см, что отражено в таблице 1.

9. Дискуссия

Исследование проводилось с целью сравнения двух методов установки пассивных маркеров для оптимизации метода регистрации кинематики и кинетики голеностопного сустава. Статистический анализ данных показал высокую вариабельность двух методов. Очевидно, что маркеры, установленные на кожу человека, предоставляют более детальную картину движения стопы, чем маркеры, установленные на обувь. В клинической практике и исследованиях для врачей и ортопедов точность регистрируемых данных движения стопы является приоритетной для лечения и реабилитации пациентов.

Результаты исследования показали, что угловые движения стопы и обуви в значительной степени отличаются. Данные свидетельствуют, что пространство внутри обуви имеет дополнительный объем для передвижения стопы. Этот объем может меняться для разных людей в силу анатомических особенностей.

Можно отметить, что при расчете мощности используются данные угловых измерений голеностопного сустава, силы реакции опоры и расстояния плеча до сустава. Поэтому разброс угловых значений и изменения плеча повлек за собой высокую вариабельность получаемой мощности.

Учитывая это обстоятельство, при использовании метода установки маркеров на обувь рекомендуется изготавливать обувь для каждого испытуемого индивидуально для уменьшения свободного пространства внутри. Конечно же данный подход несет огромные расходы, связанные со снятием антропометрических данных и изготовлением тестируемой обуви, которая будет отличаться между собой за счет анатомических особенностей строения стопы каждого испытуемого. В силу этих причин метод установки маркеров именно на кожу испытуемого (через отверстия, специально проделанные на поверхности обуви) является оптимально точным, быстрым и удобным для большинства исследователей.

10. Заключение

Современные технологии видеоанализа вывели диагностику опорно-двигательного аппарата на новый уровень, однако метод регистрации может

в значительной степени исказить получаемые данные. Результаты исследования показали, как два разных метода регистрации одного и того же сигнала могут изменить значения кинематики и кинетики голеностопного сустава. Основываясь на этом, при проведении исследований в ортопедии с использованием видеоанализа рекомендуется детально прорабатывать методологию регистрации биомеханики стопы, чтобы повысить качество диагностики и обеспечить более точную подборку ортопедических средств.

Использованные источники:

1. Simon S.R. Quantification of human motion: gait analysis-benefits and limitations to its application to clinical problems // J Biomech, 2004. 37(12): 7. 1869-80.
2. Скворцов Д.В. Методика исследования кинематики движений и современные стандарты. Видеоанализ. Лечебная физкультура и спортивная медицина 2012; 12: 4–10. //
3. Romkes J., Rudmann C., and Brunner R. Changes in gait and EMG when walking with the Masai Barefoot Technique // Clinical Biomechanics, 2006. 21(1): 7. 75-81.
4. Long J.T., Klein J.P., Sirota N.M., Wertsch J.J., Janisse D., and Harris G.F. Biomechanics of the double rocker sole shoe: Gait kinematics and kinetics // Journal of Biomechanics, 2007. 40(13): 7. 2882-2890.
5. Duivenvoorden T., van Raaij T.M., Horemans H.L., Brouwer R.W., Bos P.K., Bierma-Zeinstra S.M., Verhaar J.A., and Reijman M. Do laterally wedged insoles or valgus braces unload the medial compartment of the knee in patients with osteoarthritis? // Clin Orthop Relat Res, 2015. 473(1): 7. 265-74.
6. Котельников Г.П. М.С.П., Мирошниченко В.Ф. // Травматология и ортопедия: Учебник. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2006: 7. 400.
7. Корышков Н.А. П.С.М., Корышков А.Н., Ясенев Д.С. Эндопротезирование мелких суставов стоп // Вестник травматологии и ортопедии России. – 2005. – № 3. – С. 74–76 //
8. Kuhn H. G.-K.R., Kuster H.H. Das Cinderella-Schuh-Syndrom // Fuss und Sprunggelenk. – 2007. – N 1. – P. 26–31. //
9. Sobhani S., Hijmans J., van den Heuvel E., Zwerver J., Dekker R., and Postema K. Biomechanics of slow running and walking with a rocker shoe // Gait & Posture, 2013. 38(4): 7. 998-1004.
10. Kurup H.V., Clark C.I.M., and Dega R.K. Footwear and orthopaedics // Foot and Ankle Surgery, 2012. 18(2): 7. 79-83.
11. Lee C. The Effects of Lower Extremity Angle According to Heel-height Changes in Young Ladies in Their 20s during Gait // Journal of Physical Therapy Science, 2014. 26(7): 7. 1055-1058.
12. Esenyel M., Walsh K., Walden J.G., and Gitter A. Kinetics of high-heeled gait // J Am Podiatr Med Assoc, 2003. 93(1): 7. 27-32.
13. Aksenov A. An investigation into the relationship between rocker sole designs and alteration to lower limb kinetics, kinematics and muscle function during adult gait. 2014, University of Salford: Manchester. p. 390.
14. Смирнова Л.М., Никулина С.Е. Игнорирование фактора скорости

локомоции как причина снижения точности динамоплантографического исследования. Биомедицинская радиоэлектроника, 2010(№ 5): p. 19-25. //.

15. Chung M.-J. and Wang M.-J.J. The change of gait parameters during walking at different percentage of preferred walking speed for healthy adults aged 20–60 years // Gait & Posture, 2010. 31(1): 7. 131-135.

16. Liengme B.V. A Guide to Microsoft Excel 2007 for Scientists and Engineers. 2009, Academic Press: Boston. p. ix-x.

Ананьев А.В.
студент 3 курса
«институт электроники и приборостроения»
Архипов А.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «наноинженерия»
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РОСТА ТОНКИХ ПЛЕНОК

В статье проведён анализ возможных вариантов компьютерного моделирования. Рассмотрен термодинамический метод, приведены основные параметры рассматриваемых систем, термодинамические функции и выполнена их аппроксимация для последующего использования в программах моделирования.

Ключевые слова: компьютерное моделирование, термодинамический метод, метод молекулярной динамики, методы клеточных автоматов, энтропия.

В современной технологии широко используются различные методы для осаждения тонких пленок, но все они являются косвенными [1]. Следовательно, требуется некоторая модель физико-химических процессов, происходящих в установке и образце, используя которую возможно было бы расшифровать результаты измерений, составить представление о структуре выращиваемой пленки и о кинетике преобразований рельефа в процессе роста.

В настоящее время на основе трех таких моделей существуют следующие методы:

1. Термодинамические методы;
2. Методы молекулярной динамики;
3. Методы клеточных автоматов.

Термодинамические методы используют в качестве своей теоретической базы аппарат равновесной и неравновесной термодинамики и статистической физики. Процессы и объекты описываются в рамках макроскопических переменных, абстрагируясь при этом от микроскопической структуры материальных сред.

Эволюция моделируемой системы во времени имеет

детерминированный характер, подчиняясь строгим уравнениям состояния системы. Статистические флуктуации макроскопических параметров имеют весьма малую величину (ввиду большого количества микрочастиц в системе) и поэтому пренебрегается их негативным влиянием на состояние системы.

Основная трудность при использовании этого метода состоит в необходимости предварительной разработки уравнений состояния системы. В этой связи большинство уравнений состояния, учитывающих специфику объекта, определяется с помощью привлечения эмпирических методов.

Метод молекулярной динамики – эффективный численный метод анализа материальных сред, для которых справедливо представление о длине свободного пробега микрочастиц. Метод основан на прямом численном интегрировании механических уравнений движения микрочастиц и дальнейшей обработки их фазовых траекторий с целью получения интегральных (термодинамических) характеристик системы [2].

Использование данного метода затруднено и мало эффективно при рассмотрении материальных сред в конденсированном состоянии. Метод применяется в основном для анализа систем с малым количеством микрочастиц (ввиду чрезвычайно высоких требований, предъявляемых к быстродействию и объему оперативной памяти вычислительных средств, при повышении количества анализируемых микрочастиц).

Методы клеточных автоматов основаны на представлении моделируемой системы в виде пространственно-распределенной совокупности индивидуальных взаимосвязанных ячеек, состояние которых претерпевают изменения синхронным образом через дискретные интервалы времени, и в соответствии с определенными локальными правилами эволюции системы [3].

В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа эффективности различных методов численного моделирования.

Таблица 1 – Сравнительный анализ эффективности различных методов моделирования

Критерий сравнения	Термодинамический метод	Метод молекулярной динамики	Метод клеточного автомата
Возможность анализа микро- и наносистем	Нет	Да	Да
Возможность учета флуктуаций параметров	Ограничена	Нет	Да
Возможность комплексного анализа процессов	Ограничена	Нет	Да
Универсальность метода моделирования	Ограничена	Нет	Да
Наглядность отображения результатов моделирования	Да	Ограничена	Да

Исходя из анализа данных таблицы 1, можно сделать вывод о предпочтительности использования моделирования методами клеточных

автоматов. Однако, как правило, на практике невозможно руководствоваться микропараметрами системы, но можно относительно точно определить макропараметры, такие как давление и температура в камере, скорость осаждения частиц и т.п. Размер получаемых пленок также влияет на выбор метода моделирования. Так, например, для метода клеточных автоматов с увеличением площади подложки экспоненциально возрастает количество вычислений, тем самым увеличивается либо время моделирования, либо требуемая мощность ЭВМ. В свою очередь для двух других методов такая зависимость не прослеживается. Таким образом, на основе всего выше сказанного для практического применения наиболее рациональным будет сделать выбор в пользу термодинамического метода моделирования (ТДМ).

Расчет термодинамического равновесия произвольных систем осуществляется путем минимизации изобарно-изотермического потенциала или максимизации энтропии системы при учете всех потенциально возможных в равновесии индивидуальных веществ q . Расчетные методы развиты на основе вариационных принципов термодинамики [4]:

1. Из всех допустимых значений молей M_q индивидуальных веществ в термодинамической системе те из них, которые минимизируют термодинамический потенциал системы, соответствуют равновесным значениям;

2. Из всех допустимых значений энергии U_i , вносимой каждым независимым компонентом (атомом), те из них, которые максимизируют суммарный вклад энергии отдельных атомов в систему, соответствуют равновесным значениям.

Экстенсивными термодинамическими параметрами системы, т.е. пропорциональными количеству или массе вещества в системе, являются объем V , энтропия S , внутренняя энергия U , энтальпия H , энергия Гельмгольца F ($F = U - T \cdot S$), энергия Гиббса G ($G = H - T \cdot S$); интенсивными термодинамическими параметрами, т.е. не зависящими от количества или массы системы, являются давление P , термодинамическая температура T , концентрация, молярные и удельные термодинамические величины.

Для того, чтобы представить в явном виде любую термодинамическую систему следует задать два независимых параметра из числа V, S, U, H, P, T, F, G и полный исходный химический состав системы.

Критерием достижения системой равновесного состояния является экстремум ее характеристической функции. При независимых параметрах P и T характеристической функцией является свободная энергия Гиббса G , а минимум этой энергии системы ($G_{\min}$) является критерием достижения равновесного состояния; при параметрах U и V для изолированной системы характеристической функцией является энтропия S , а максимум энтропии системы $S_{\max}$ является критерием достижения равновесного состояния [5].

Экспериментальное измерение термодинамических функций (теплоемкости, внутренней энергии и т. д.) очень сложная задача. Поэтому информацию о термодинамических функциях газов в стандартном состоянии

обычно получают расчетным путем [6].

Термодинамические функции вещества в состоянии идеального газа могут быть вычислены через статистическую сумму по состояниям молекул (атомов) газа:

$$Q(T) = \sum p_i \exp \frac{(\varepsilon_i - \varepsilon_0)}{kT},$$

где ε_i – энергия i -го состояния молекулы (атома), ε_0 – энергия ее нижнего (основного) состояния, p_i – статистический вес i -го состояния, k – постоянная Больцмана. Суммирование проводится по всем состояниям (i). Термодинамические функции одного моля газа, состоящего из тождественных молекул и находящегося в стандартном состоянии, связаны со значениями статистической суммы и ее производных следующими соотношениями:

$$\begin{aligned} S^\circ(T) &= R \ln \frac{Q(T)}{N} + RT \frac{\partial \ln Q(T)}{\partial T}, \\ H^\circ(T) &= H^\circ(0) + RT^2 \frac{\partial \ln Q(T)}{\partial T}, \\ \Phi^\circ(T) &= R \ln \frac{Q(T)}{N_A}, \\ C_p^\circ(T) &= RT^2 \frac{\partial^2 \ln Q(T)}{\partial T^2} + 2RT \frac{\partial \ln Q(T)}{\partial T}, \\ U^\circ(T) &= H^\circ(T) - RT. \end{aligned}$$

$\Phi^\circ(T)$ – приведенная энергия Гиббса:

$$\Phi^\circ(T) = S^\circ(T) - \frac{H^\circ(T) - H^\circ(0)}{T},$$

где $H^\circ(0)$ – энтальпия вещества при 0 К, N_A – число Авогадро, R – газовая постоянная. Символ $^\circ$ – означает, что значение свойства относится к стандартному состоянию.

Термодинамические функции веществ в конденсированном состоянии можно рассчитать при помощи соотношений:

$$\begin{aligned} S^\circ(T) &= \sum_k \int_{T_k}^{T_{k+1}} \frac{C_p^\circ(T)}{T} dT + \sum_{k=0}^{n-1} \frac{\Delta_{tr} H^\circ(T_{k+1})}{T_{k+1}}, \\ H^\circ(T) &= \Delta_f H^\circ(0) + \sum_k \int_{T_k}^{T_{k+1}} C_p^\circ(T) dT + \sum_{k=0}^{n-1} \Delta_{tr} H^\circ(T_{k+1}), \end{aligned}$$

где T_{k+1} и $\Delta_{tr} H^\circ(T_{k+1})$ – температура и изменение энтальпии для фазового или полиморфного превращения. Зависимость теплоемкости конденсированного вещества определяется, как правило, экспериментально [7].

Для термодинамических расчетов процессов с возможностью протекания химических реакций используется так называемая полная энтальпия вещества:

$$H^\circ(T) = \Delta_f H^\circ(T_0) + [H^\circ(T) - H^\circ(T_0)],$$

где

$$[H^\circ(T) - H^\circ(T_0)] = \int_{T_0}^T C_p^\circ(T) dT,$$

$\Delta_f H^\circ(T_0)$ – стандартная энтальпия образования вещества при температуре T_0 .

Следует помнить, что значение энтальпии вещества зависит от того, какая температура (0 или 298.15 K) выбрана в качестве уровня отсчета.

Использование понятий полной внутренней энергии и энтальпии существенно облегчает решение задачи расчета равновесного состава многокомпонентных химически реагирующих систем, поскольку задает уровень отсчета энергии.

В ходе термодинамического моделирования определение свойств производится при помощи аппроксимации выражения вида [8]:

$$\Phi = -\frac{G-H_0^0}{T} = f_1 + f_2 \ln x + \frac{f_3}{x^2} + \frac{f_4}{x} + f_5 x + f_6 x^2 + f_7 x^3.$$

Однако в справочной литературе информация о величинах $f_1 - f_7$ отсутствует, но приводятся величины коэффициентов ряда, описывающего изобарическую теплоемкость согласно выражению:

$$C_p = a + b T + c T^2 + \frac{c'}{T^2} + d T^3.$$

Поэтому объективная потребность в создании баз данных для новых веществ требует осуществления перевода коэффициентов a , b , c , c' и d в коэффициенты $f_1 - f_7$. Данное преобразование может быть выполнено следующим образом:

$$S = - \frac{dG}{dT}; G = H_0^0 - \Phi T = H_0^0 - 10^4 \Phi x; x = \frac{T}{10^4}.$$

Тогда

$$S = -\frac{dG}{dx} 10^4 = \Phi + x \frac{d\Phi}{dx} = \Phi + x \left(\frac{f_2}{x} - \frac{f_3}{x^3} - \frac{f_4}{2x^2} + f_5 + 2f_6x + 3f_7x^2 \right) = f_1 + f_2 \ln x + \frac{f_3}{x^2} + \frac{f_4}{x} + f_5x + f_6x^2 + f_7x^3 + f_2 - \frac{f_3}{x^2} - \frac{f_4}{2x} + f_5x + 2f_6x^2 + 3f_7x^3 = (f_1 + f_2) + f_2 \ln x + \frac{f_4}{2x} + 2f_5x + 3f_6x^2 + 4f_7x^3 +$$

Выражение для энтальпии примет следующий вид:

$$H = G - TS = H_0^0 + \Phi T - TS = H_0^0 + 10^4 x (\Phi - S) = H_0^0 + 10^4 \left(-f_2 x + \frac{f_3}{x} + \frac{f_4}{2} - f_5 x^2 - 2f_6 x^2 - 3f_7 x^4 \right).$$

Следовательно

$$\begin{cases} C_p = \frac{dH}{dT} = \frac{dH}{dx} 10^4 = -f_2 - \frac{f_3}{x^2} - 2f_5 x - 4f_6 x^2 - 12f_7 x^3 \\ C_p = a + 10^4 b x + 10^8 c x^2 + \frac{10^{-8} c'}{x^2} + \frac{10^{12}}{dT^3} \end{cases}$$

Таким образом, рассмотренный в данной работе метод термодинамического моделирования позволяет моделировать реальные системы при любых параметрах состояния. Результатом такого моделирования может являться определение равновесного состава, расчет выхода целевого продукта, определение неизвестных термодинамических параметров процессов, вычисление свойств различных сред и многое другое.

Использованные источники:

1. Зверев А.В. Моделирование роста атомно-тонких пленок на подложках со сложной морфологией. – Новосибирск: Томский государственный университет, 2007. – 154 с.
2. Экштайн В. Компьютерное моделирование взаимодействия частиц с поверхностью твердого тела. Пер. с англ. под редакцией Васильева К.Н. М.: Изд. «Мир». 1995. – 321 с.
3. Фейнман Р., Лейтон Р., Сэнде М. Фейнмановские лекции по физике: Вып. 8,9: Квантовая механика. Пер. с английского под ред. Смородинского Я.А. - М.: Изд. «ЛКИ». 2008, - 528 с.
4. Алемасов, В.Е. Термодинамические и теплофизические свойства продуктов сгорания. Т.1. Методы расчета / В.Е. Алемасов, А.Ф. Дрегаллин, А.П. Тишин и др. ; М. : Изд-во АН СССР, 1971. 266 с.
5. Пупышев А.А. Термодинамическое моделирование термохимических процессов в спектральных источниках. –Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ–УПИ, 2007. – 85 с.
6. Термодинамические свойства индивидуальных веществ. Справочное издание: в 4-х т./Л.В. Гурвич, И.В. Вейц, В.А. Медведев и др. 3-е изд., Т.1. Кн. 2 М.: Наука, 1978. 328 с.
7. Белов Г.В., Трусов Б.Г. Термодинамическое моделирование химически реагирующих систем. - М.:МГТУ имени Н.Э. Баумана, 2013. 96 с
8. Девяткин П.Н. Современные возможности определения равновесного состава многокомпонентных химических систем. – Вестник МГТУ, том 13, №4/2, 2010 г. стр.899-901

Андрян Н.Р.

студент 2 курса

факультет «Экономико-математический»

Бенько Е.В.

научный руководитель, старший преподаватель

кафедра «Финансы и кредит»

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Аннотация: одной из приоритетных задач Правительства РФ является развитие малого бизнеса. К сожалению, в нашей стране развитие именно этой отрасли проходит не так хорошо, как хотелось бы, тем более в период экономического кризиса. Поэтому нужно разобраться с какими проблемами сталкивается наше государство в осуществлении этой задачи.

Ключевые слова: малый бизнес, экономический кризис, анализ, экономика, санкции.

В настоящий момент большая часть российского общества полагает, что негативные моменты современных реалий в экономике России связаны,

прежде всего, с антисанкциями. Но мало кто задумывается о том, что и до их введения назревал кризис, начало которому было положено принятием ошибочной модели перехода к рыночной экономике, в результате реализации которой возникла нерациональная хозяйственная система и неконкурентоспособная экономика. Кто из нас мог понять суть проводимых реформ? Соответственно, состояние неудовлетворенности возникло из-за оторванности экономической политики государства и роли государства от преобразований гражданского общества. Любые реформы становятся тогда эффективны, когда их социальной опорой является общество, а не интересы отдельной части представителей крупного частного бизнеса. Но при этом и государство должно быть авторитетным: сильным, компетентным, постоянно повышающим свою роль и влияние не только на общественно-политическую, но и экономическую жизнь.

Новые индустриальные страны развивают свои экономики по двум различным моделям. Азиатскую можно охарактеризовать, во-первых, тем, что она позволяет стране превышать экспорт над импортом, а во-вторых, доля государственной собственности в этих державах не высока. Однако административная власть принимает абсолютно все решения в сфере экономики.

Новые индустриальные страны зарубежной Азии доказали состоятельность данной экономической модели всесторонним, неуклонным и очень быстрым развитием. Вторая модель - латиноамериканская - целиком и полностью противоположна азиатской. Здесь преобладает импорт. Но страны Латинской Америки, несмотря на это, тоже ощущают хороший рост своих экономик.

Список по состоянию на сегодняшний день выглядит следующим образом:

Первая волна НИС: Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг («азиатские драконы» или «тигры»).

Вторая волна НИС: Аргентина, Чили, Бразилия, Мексика, Уругвай.

Третья волна НИС: Таиланд, Малайзия, Кипр, Индия, Турция, Тунис, Индонезия.

Четвёртая волна НИС: Китай, Филиппины.

Существует всё ещё и Содружество Наций, созданное Англией и до 1946 года именовавшееся Британским. Это межгосударственное добровольное объединение, где состоят независимые суверенные государства под эгидой Великобритании. В него вошли все британские колонии, доминионы, протектораты. В этом списке только Руанда и Мозамбик не поддаются данному определению, а республики Ирландия и Зимбабве вышли из объединения. Новые индустриальные страны относятся к этой группе, во всяком случае большинство из них.

Все новые индустриальные страны добились серьезных успехов в реформировании экономики при прямом содействии сильной системы государственного регулирования. И произошло это благодаря активной

промышленной политике государства.

Высокие налоги, всевозрастающая плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискованного капитала – все это затрудняет положение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Но главная причина сокращения числа малых предприятий – низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной структуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Приведем статистический анализ малого бизнеса в России в период кризиса 2014 года.

Нынешний кризис уже третий по счету за двадцатилетнюю историю наших наблюдений за динамикой инвестиционной привлекательности российских регионов (рис.1). Но, в отличие от двух предыдущих, он обещает стать самым затяжным. Это неудивительно. Ведь, несмотря на то, что экономические неурядицы 1998-го и 2008–2009 годов статистически проявлялись куда острее (напомним, что ВВП в 1998 году упал на 5,3%, а в 2009-м – на 7,8%), быстрое улучшение внешней конъюнктуры позволяло в относительно короткие сроки вернуть регионы на траекторию посткризисного восстановления.

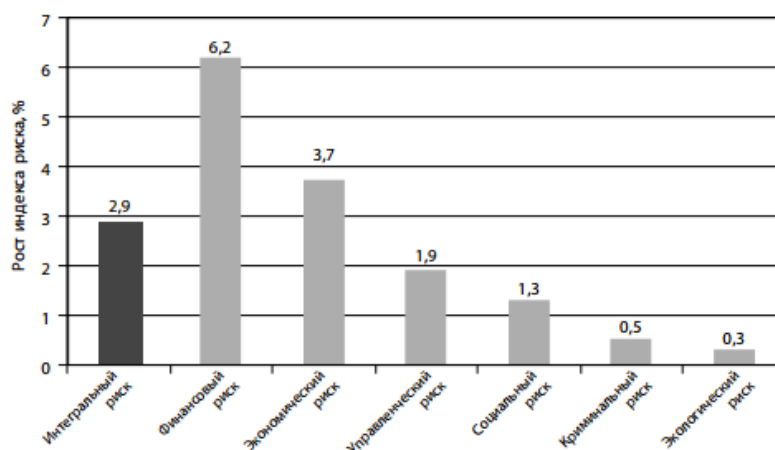


Рис.1. В рейтинге 2015 года растут все частные виды инвестиционных рисков

Сегодня картина кардинально иная. Впервые после дефолта 1998 года инвестиционные риски увеличиваются два года подряд, а темпы их роста становятся только выше. В нынешнем рейтинге интегральный показатель риска вырос на 2,9% против 1,3% годом ранее. Причина такой эскалации очевидна: прежняя модель экономического благополучия регионов, основанная на сырьевой ренте, масштабных госпроектах и потребительском

буме, осталась в прошлом. Потенциал же новых стимулов для развития, создаваемый девальвацией рубля и импортозамещением, пока лишь формируется и явно не сможет быть полностью реализован в краткосрочной перспективе. Адаптироваться к новым экономическим реалиям придется в крайне жестких внешних условиях. Ведь базовые макроэкономические показатели в 2014 году (а именно по данным за этот год рассчитывался нынешний рейтинг) по сегодняшним временам выглядят вполне пристойно: рост ВВП оставался в положительной зоне (+0,6% к 2013 году), а цены на нефть марки Urals в среднем по году составляли недостижимые ныне 97,6 долларов за баррель. Так что в ближайшие год-два инвестиционные риски в регионах будут лишь увеличиваться.

Результаты рейтинговой оценки регионов приведены в таблице ниже. В группу лидеров (рейтинг А) попали 13 регионов, еще 19 оказались в категории догоняющих (В). Средняя группа (С) оказалась наиболее многочисленной – в нее вошли 34 субъекта РФ. К категории отстающих (D) отнеслись 14 регионов, к явным аутсайдерам (Е) – 3 региона.

Особенный интерес представляет анализ зависимостей между качеством условий для развития малого и среднего бизнеса и результатами этого развития. Для проведения такого анализа мы взяли следующие показатели, характеризующие развитие сектора МСП: число МСП в расчете на 1 тыс. населения, доля занятых на МСП, оборот МСП в расчете на 1 занятого на МСП, инвестиции МСП в расчете на 1 занятого на МСП.

Наиболее тесно связанными с зависимостью между качеством условий для развития малого и среднего бизнеса и результатами этого развития оказались показатели удельного числа МСП, удельного оборота и доли занятых в малом и среднем бизнесе (табл.1).

Таблица 1. - Средние значения показателей развития сектора МСП

	Число МСП на 1 тыс. населения	Доля занятых на МСП, %	Оборот на 1 занятого на МСП, тыс. руб.	Инвестиции на 1 занятого на МСП, тыс. руб.
Группа "А"	14,3	19,1%	2200	83
Группа "В"	15,5	17,9%	2106	54
Группа "С"	12,1	16,9%	1903	91
Группа "D"	11,3	15,2%	1762	168
Группа "Е"	7,9	8,4%	1754	47

Корреляционный анализ демонстрирует, что наиболее сильная статистическая связь наблюдается между значениями зависимости между качеством условий для развития малого и среднего бизнеса и результатами этого развития и показателем доли занятых на МСП. Также достаточно высока корреляция зависимости между качеством условий для развития малого и среднего бизнеса и результатами этого развития с удельным числом МСП (на 1000 населения) и с удельным оборотом МСП (на 1 занятого).

Таблица 2 - Корреляции между значениями зависимости между качеством условий для развития малого и среднего бизнеса и результатами этого развития и показателей развития сектора МСП

	Индекс качества условий для МСП	
	Коэффициент парной корреляции Пирсона	Коэффициент ранговой корреляции Спирмена
Число МСП на 1000 населения	0,329**	0,294*
Доля занятых на МСП	0,406*	0,317*
Оборот на 1 занятого на МСП	0,287*	0,327*
Инвестиции на 1 занятого на МСП	-0,165	-0,093

Примечание:

* - корреляция статистически значима на уровне 0.01

** - корреляция статистически значима на уровне 0.05

Корреляционный анализ также продемонстрировал отсутствие значимой связи между зависимостью между качеством условий для развития малого и среднего бизнеса и результатами этого развития и показателем удельных капитальных инвестиций. Схожие результаты были получены и в предыдущем раунде оценивания. Таким образом, на основе анализа взаимной связи состояния предпринимательского климата и показателей развития малого и среднего бизнеса можно резюмировать, что качество условий для ведения бизнеса в секторе МСП в значительной мере определяет его деловую активность и вовлеченность населения в предпринимательскую деятельность (самостоятельно или по найму). Теснота статистической связи между этими характеристиками проявляется достаточно устойчиво. При этом, однако, при анализе уровня развития сектора МСП следует иметь в виду, что численность предприятий далеко не всегда может служить хорошим индикатором – реальная деловая активность может сильно отличаться от формально регистрируемого числа компаний.

Во многих странах именно малый бизнес является естественной основой формирования конкурентной среды, именно на нем испытываются венчурные технологические и экономические проекты, поскольку даже в условиях повышенного риска малые предприятия охотно берутся за новации, которые затем могут быть переданы на тиражирование монополиям.

Для развития малого бизнеса, безусловно, необходимо льготное налогообложение, упрощенное ведение бухгалтерского учета, но также важны и доступные кредиты, и создание лизинговых компаний, технопарков, информационных, консалтинговых и учебно-деловых центров. Важно и вовлечение малых предприятий в новые сферы деятельности, международные программы сотрудничества. Пока же все это невозможно из-за дефицита государственного бюджета и недостатка политической воли у государства для достижения экономического прогресса.

Использованные источники:

1. Аблеева А.М. Факторная оценка эффективности использования основных фондов сельского хозяйства // Региональная экономика: теория и практика.

2012. № 19. С. 26-34.

2. Аблеева А.М. Оценка состояния и интенсивности воспроизводства основных фондов сельского хозяйства // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 45. С. 29-39.

3. Биктеев Р.Р., Салимова Г.А. Сельское хозяйство в структуре экономики Российской Федерации // Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития АПК материалы Международной научно-практической конференции в рамках XXIII Международной специализированной выставки "АгроКомплекс-2013". 2013. С. 119-120.

4. Валишина Н.Р., Крузенберг В.В. Анализ производства и потребления продуктов животноводства // Инновации, экобезопасность, техника и технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2012. С. 247-249.

5. Залилова З.А., Маннапова Р.А. Учет производства товарного меда в Приволжском Федеральном округе Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2014. № 5-2. С. 303-307.

6. Сагадеева Э.Ф. Проблемы эффективного использования почв и их воспроизводства // Национально-культурные аспекты торговли, экономики и предпринимательства в России и Республике Башкортостан сборник научных трудов. Российский университет кооперации, Башкирский кооперативный институт (филиал); ответственный редактор: Хасанов И.И.. Уфа, 2007. С. 145-148.

7. Лубова Т.Н. Аутсорсинг, субконтрактинг и франчайзинг как наиболее распространенные виды производственной кооперации предприятий малого и среднего бизнеса // Человеческий капитал. 2011. № 10. С. 74-77.

8. Назаров М.Г. Курс социально-экономической статистики: учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 771с.

9. Шарафутдинов А.Г. Положение мелких товаропроизводителей в современных условиях // Пути повышения эффективности АПК в условиях вступления России в ВТО материалы международной научно-практической конференции (к XIII международной специализированной выставке "АГРО-2003"). 2003. С. 179-181.

10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Росстат. – Режим доступа: www.gks.ru.

11. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. проф. Ю.Н. Иванова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 668 с

Антонова У. Ю.

магистр

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Россия, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕЛЕКТИВНОЙ СБОРКИ ДВИГАТЕЛЕЙ ВАЗ ПРИ РЕМОНТЕ МАШИН

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию селективной сборки двигателей ВАЗ при ремонте машин. Обосновано, что ремонтным предприятиям рационально использовать увеличение групп селекции соединения «Поршень – гильза» в два раза. Это приведет к увеличению качества сборки и долговечности двигателя.

Ключевые слова: качество, селективная сборка, зазор, посадка, ремонт.

Abstract: The article is devoted to improvement selective Assembly of VAZ engines in the repair of vehicles. It is proved that the repair companies efficiently use the increase in the selection of the connection Plunger – sleeve" twice. This will lead to an increase in build quality and engine durability.

Keywords: Quality, selective assembly, clearance, planting, repairs.

Повышение долговечности соединений является важнейшим фактором обеспечения качества как на стадии изготовления техники [1], так и на стадии ее ремонта [2]. В результате уменьшатся и внутренние потери предприятия [3]. Влияние параметров точности на долговечность соединений исследовано в работах [4] и [5]. Расчет норм точности приводит к значительному увеличению срока службы соединений [6]. Этот расчет возможен только при наличии теоретических и практических сведений о нагрузке, частоте вращения, материале деталей, смазки и других факторов [7], [8]. Особое внимание следует уделить именно выбору посадки по методикам [9] и исследованиям [10].

Селективная сборка широко распространена на предприятиях технического сервиса. Это объясняется тем, что тип производства на данных предприятиях – единичное и мелкосерийное, а комплектующие детали поступают с базового завода. Стандартные изделия – со специализированных предприятий [11]. Чем больше групп селекции, тем точнее требуются средства измерений для контроля качества группировки деталей на группы. Их следует выбирать из заданного ряда и по новым методикам [12]. Повышение качества сборки отразится на внутренних и внешних потерях [13] и затратах на качество [14].

Сущность этого способа состоит в том, что детали соединения, изготовленные в пределах экономически целесообразного допуска, сортируют перед сборкой на несколько групп, а затем производят сборку деталей по группам. В результате такой групповой сборки получаются соединения с меньшим колебанием зазора или натяга, т. е. более точные [15].

Групповой допуск элемента детали определяется из выражения [16]

$$T_{zp} = \frac{T}{n}, \quad (1)$$

где T – допуск на изготовление детали, n – число групп селекции.

Двигатели ВАЗ имеют одинаковые допуски на три унифицированных вида поршней диаметрами 76, 79 и 88 мм.

Селективная сборка соединения «поршень – гильза цилиндров» двигателей ВАЗ приложена в табл. 1. Наименьший зазор в соединении $S_{zpm} = 0,044$ мм служит для компенсации теплового зазора между парами трения. Наибольший зазор $S_{zpm} = 0,068$ мм обеспечивает долговечность соединения. Допуски на изготовление гильзы и поршня равны $Td = TD = 0,05$ мм.

Таблица 1. Комплектовочная таблица при селекции по 5-м группам

Обозначение группы	Диаметр отверстия гильзы цилиндров, мм	Диаметр поршня, мм	Предельные групповые зазоры, мкм
А	$76^{+0,01}$	$76_{-0,06}^{-0,05}$	$S_{zpm} = 50$ $S_{zpm} = 70$
Б	$76_{+0,01}^{+0,02}$	$76_{-0,05}^{-0,04}$	
В	$76_{+0,02}^{+0,03}$	$76_{-0,04}^{-0,03}$	
Г	$76_{+0,03}^{+0,04}$	$76_{-0,03}^{-0,02}$	
Д	$76_{+0,04}^{+0,05}$	$76_{-0,02}^{-0,01}$	

Если применить 10 групп селекции, табл. 2, то групповые допуски равны

$$T_{zpd} = T_{zpd} = 0,05/10 = 0,005 \text{ мм},$$

$$S_{zpm} = S_{zpm} + T_{zpd} + T_{zpd} = 0,050 + 0,005 + 0,005 = 0,060 \text{ мм}.$$

Таблица 2. Комплектовочная таблица при селекции по 10-ти группам

Обозначение группы	Диаметр отверстия гильзы цилиндров, мм	Диаметр поршня, мм	Предельные групповые зазоры, мкм
А	$76^{+0,005}$	$76_{-0,060}^{-0,055}$	$S'_{zpm} = 44$ $S'_{zpm} = 60$
Б	$76_{+0,005}^{+0,010}$	$76_{-0,055}^{-0,050}$	
В	$76_{+0,010}^{+0,015}$	$76_{-0,050}^{-0,045}$	
Г	$76_{+0,015}^{+0,020}$	$76_{-0,045}^{-0,040}$	
Д	$76_{+0,020}^{+0,025}$	$76_{-0,040}^{-0,035}$	
Е	$76_{+0,025}^{+0,030}$	$76_{-0,035}^{-0,030}$	
Ж	$76_{+0,030}^{+0,035}$	$76_{-0,030}^{-0,025}$	
З	$76_{+0,035}^{+0,040}$	$76_{-0,025}^{-0,020}$	
И	$76_{+0,040}^{+0,045}$	$76_{-0,020}^{-0,015}$	
К	$76_{+0,045}^{+0,050}$	$76_{-0,015}^{-0,010}$	

Таким образом, при использовании десяти групп селекции вместо пяти

появляется фиксированный запас на износ, равный $S_{зрmax} - S'_{зрmax} = 70 - 60 = 10$ мкм, возрастает стабильность зазоров в посадке, эксплуатация соединения начинается с зазора, ближе к наименьшему, что улучшает качество сборки и повышает долговечность соединения.

Несмотря на ряд трудностей, привносимых в производство групповой сортировкой, она оправдывает себя, так как затраты окупаются высоким качеством соединений.

Использованные источники:

1. Леонов О.А., Темасова Г.Н., Вергазова Ю.Г. Управление качеством. М. 2015.
2. Леонов О.А., Бондарева Г.И., Шкаруба Н.Ж., Вергазова Ю.Г. Качество сельскохозяйственной техники и контроль при ее производстве и ремонте // Тракторы и сельхозмашины. 2016. №3. С.30-32.
3. Леонов О.А., Темасова Г.Н. Методика оценки внутренних потерь для предприятий ТС в АПК при внедрении системы менеджмента качества // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. 2012. № 1 (52). С. 128-129.
4. Ерохин М.Н., Леонов О.А. Взаимосвязь точности и надежности соединений при ремонте сельскохозяйственной техники // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. 2006. № 2. С. 22-25.
5. Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж., Темасова Г.Н. Курсовое проектирование по метрологии, стандартизации и сертификации. М.: МГАУ, 2011. 120 с.
6. Ерохин М.Н., Леонов О.А. Особенности обеспечения качества ремонта сельскохозяйственной техники на современном этапе // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. 2005. № 1. С. 9-12.
7. Белов В.М. и др. Метрология, стандартизация, квалиметрия. Стандартизация норм взаимозаменяемости. М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 1999. 140 с.
8. Леонов О.А., Вергазова Ю.Г. Расчет посадок соединений со шпонками для сельскохозяйственной техники // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. 2014. № 2. С. 13.
9. Белов В.М. и др. Сборник задач по метрологии, стандартизации и сертификации. М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2001. 140 с.
10. Леонов О.А. Обеспечение качества ремонта унифицированных соединений сельскохозяйственной техники методами расчета точностных параметров: Дис. ... докт. техн. наук. – М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2004. 324 с.
11. Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж. Методы и средства измерений. М., 2014. 256 с.
12. Леонов О.А., Капрузов В.В., Темасова Г.Н. Стандартизация. М. 2008.
13. Леонов О.А., Темасова Г.Н. Экономика качества. Saarbrücken. 2015.
14. Леонов О.А., Бондарева Г.И., Шкаруба Н.Ж., Вергазова Ю.Г. Динамика затрат на качество ремонтных предприятий // Символ науки. 2015. №12-1. С.62-64.
15. Леонов О.А., Карпузов В.В., Шкаруба Н.Ж., Кисенков Н.Е. Метрология, стандартизация и сертификация. Учебное пособие – М.: Издательство

КолосС, 2009. 568 с.

16. Леонов О.А. Обеспечение качества ремонта унифицированных соединений сельскохозяйственной техники методами расчета точностных параметров: Дис. ... докт. техн. наук. – М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2004. 324 с.

*Бабаджанова Л. В.
студент магистратуры 1 курса
Сибирский федеральный университет
Институт экономики, управления и природопользования
кафедра управления человеческими ресурсами
Россия, г. Красноярск*

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

Статья посвящена вопросам построения эффективной системы кадрового резерва. Выявлена проблема при принятии решений по результатам оценки персонала в торговых организациях. Обращено внимание на особую ценность обратной связи по результатам оценивающих процедур.

Ключевые слова: оценка персонала, принятие решений по результатам оценки, система кадрового резерва.

Annotation

Article is devoted to the construction of an effective system of personnel reserve . Revealed a problem in deciding on the results of the staff appraisal in trade organizations . Attention is paid to the special value of the feedback on the results of evaluating procedures.

Keywords: personnel evaluation , decision-making of the evaluation , the system of personnel reserve.

Ключевая проблема, возникающая в процессе оценки персонала в торговых компаниях – это принятие решений по результатам оценки.

Как известно, если руководство компании ориентируется на внутренние механизмы, считает их фактором операционной эффективности и к тому же готово к изменениям, в такой организации оценка персонала будет развиваться среди прочих полезных бизнес-процессов.

В психологии личности неоспоримо известна значимость обратной связи, а проведение различных оценочных процедур, как правило, выступают вызовом для человека и значит требуют качественной обратной связи, так как могут оказать огромное влияние на будущую активность, профессиональную деятельность в целом и на текущую работу в данный период времени в конкретной организации [2]. От того каким это влияние будет, зависит в большинстве случаев от того, как персонал (кандидат) воспримет эту обратную связь. Ведь обратная связь, такова как она есть, – это своеобразный механизм, для достижения целей оценки, которая, как правило, заключается в мотивации для дальнейшего развития сотрудника в организации. И если

данная цель остаётся невыполнимой, то реализация всей процедуры оценки будет экономически невыгодной для компании и можно даже сказать, что бессмысленной. Для повышения эффективности применения различных оценочных процедур весьма важно отслеживать закономерности принятия кандидатом обратной связи.

В ходе опроса сотрудников, занимающихся оценкой персонала в торговых организациях розничной сети, было выявлено, что зачастую «оценщики» сталкиваются с такой ситуацией, когда не знают, что делать с результатами оценки того персонала, который не подошёл компании по тем или иным компетенциям. Как правильно дать им обратную связь, какие решения принимать по результатам оценки, в особенности, когда руководство компании ставит целью уже конечный результат.

На мой взгляд, решение проблемы принятия решения по результатам оценки, лежит на поверхности и есть готовые решения в успешных компаниях. Моё предложение заключается в создании полноценной системы кадрового резерва.

Актуальность предполагаемого решения я рассматриваю как эффекты от внедрения системы кадрового резерва в работу дирекции по управлению персоналом.

Во-первых, стоит отметить предполагаемое повышение роли человека в организации (качественное изменение) за счёт следующих шагов:

- 1) составление индивидуальных планов развития для каждого «резервиста»;
- 2) отлаженная система управления карьерой и потенциалом сотрудников;
- 3) качественная обратная связь по результатам оценочных процедур;
- 4) универсальный набор метрик, для оценки эффективности управления системой.

Предлагается разработать такую систему развития персонала, которая позволит обеспечить, прежде всего, возможность непрерывного обучения для улучшения исполнения своих обязанностей и подготовки резерва кадров на продвижение. Эффективная система подготовки резерва руководителей позволит выявить сотрудников с высоким потенциалом к продвижению, планомерно готовить их к замещению вакантных должностей, повышая компетентность. При этом обеспечив плановое замещение должностей.

Особенно данный вопрос актуален ввиду постоянного расширения видов деятельности торговых сетей, занятие новых территорий, масштабных открытий магазинов. Когда речь идёт о построении системы кадрового резерва, стоит понимать, что это комплексная программа, которая должна быть внедрена во всей организации, ориентированная на вызовы внутренней и внешней среды. При планировании резерва, связанного с проектами направленными на опережающую систему кадрового обеспечения, следует отталкиваться, прежде всего, от того, что руководящие кадры необходимы всегда и в возрастающей мере, а также из того, что сотрудники, проявившие

качества руководителя, своевременно должны пройти специальное обучение для выполнения управленческих задач.

Перенимая опыт успешных компаний, можно заключить, что если отдел по управлению персоналом будет вести целенаправленную работу с кадровым резервом – это позволит в соответствии с оценкой потенциала работников, избегать стихийных изменений в карьере и поможет более быстро реагировать на появившиеся вакантные места. И как следствие, появится возможность контролировать процесс возвращения новых руководителей для своей организации [1].

Для того чтобы такую систему внедрить, необходимо, на мой взгляд:

а) оценить на каком этапе жизненного цикла находится организация и какие специфические черты характерны для текущего типа организационной стратегии (для того, чтобы понимать есть ли возможность ориентации стратегии на систему кадрового резерва);

б) функционально выделить специалистов отдела по управлению персоналом, которые будут заниматься формированием и развитием кадрового резерва;

в) разработать модель компетенций, которая будет служить стандартом оценки для системы кадрового резерва.

Таким образом, следует понимать, что в системе управления персоналом каждый элемент взаимосвязан. В данной теме мной раскрыта связь оценки персонала и системы кадрового резерва. Если рассматривать результаты оценки как фактор влияния на HR-бренд работодателя, то можно отметить следующее: при качественной обратной связи, выделении зон роста и развития оцениваемого, HR-бренд усиливается, кандидаты начинают формировать положительное мнение о компании среди своего окружения, сотрудники компании понимают, что они важны для компании – их развивают, предлагают пути решения.

Использованные источники:

1. Яковлев А. Кадровый резерв как элемент системы работы с персоналом / Научная библиотека диссертаций и авторефератов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/kadrovyyi-rezerv-kak-element-sistemy-raboty-s-personalom#ixzz4FaJpmfSj> (дата обращения: 21.05.2016).
2. Борисов А.Ф. Два подхода к оценке персонала // Управление персоналом. - 2011. - №4. - с. 21.

Бабанов В.Н.
доктор экономических наук, профессор
кафедра экономики, менеджмента и торгового дела

ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы и методы измерения результатов хозяйствования.

Ключевые слова: измерение, результаты хозяйствования.

Abstract: the article examines the problems and proposed methods of measuring the results of management.

Key words: measurement, results of managing.

Экономическая наука сегодня обращает свои усилия на поиск ответов на вопросы теоретического и практического характера, которые позволили бы решать задачи производства и потребления материальных благ, не уменьшая производительные возможности общества до критической величины, начиная с которой дальнейшее нормальное существование человечества становилось бы всё более затруднительным. Однако до настоящего времени не найдено ответа на вопрос, в каком направлении следует двигаться человечеству, чтобы максимально сохранять производительный потенциал и обеспечивать своё благополучие.

В экономической теории и практике параллельно существуют два различных подхода к оценке хозяйственных результатов. Что для благополучия общества важнее знать: какую действительную пользу приносит полученный результат хозяйствования, или как этот результат воспринят теми или иными субъектами жизнедеятельности.

По мнению ряда экономистов, современная экономическая теория не объясняет, какие объемы производства являются «нормальными», то есть научно обоснованными с точки зрения достаточности для удовлетворения потребностей общества. Поскольку производство осуществляется в условиях ограниченности производительных возможностей общества, важен вопрос количества задействованных ресурсов, прежде всего - разных видов природных ресурсов.

Производительное функционирование хозяйственной сферы подразумевает создание полезного общественного результата, то есть результата, не ухудшающего исходное состояние любого из хозяйствующих субъектов.

Добиться такого положения можно только тогда, когда, во-первых, результат функционирования хозяйствующего субъекта не только целесообразен с позиций хозяйствующего субъекта, но и обоснован с точки зрения общественной полезности. Во-вторых, удельные затраты ресурсов на единицу полученного полезного результата не будут превышать величины затрат ранее достигнутого аналогичного результата.

Многие экономисты проявляют осторожность при обосновании превосходства рыночной системы. Связано это с тем, что утверждение о превосходстве рыночной системы слабо согласуется с повседневным опытом.

Нет оснований утверждать, что интуитивное начало важнее научного знания.

Иначе это бы означало, что потребитель, делая выбор при покупке товара без знания и учета его объективных характеристик, должен ориентироваться только на интуитивно сформированные в его субъективном представлении оценки свойств и полезности товара.

Используемые продавцами товаров различные инструменты, стимулирующие продажи, несомненно, формируют желание покупателя приобрести товар, повышают спрос на него, поощряют продавцов и производителей увеличивать объемы предложения товаров.

Однако ресурсы, затраченные для производства не представляющих никакой потребительской ценности товаров, оказываются израсходованными непроизводительно, то есть бесполезно для общества.

На наш взгляд, перспективным направлением развития методов оценки полезности является использование теоретических положений, накопленных в естественных науках.

Естественные науки располагают теорией и методологией описания процессов и явлений, происходящих в материальном мире. Невозможно представить процессы хозяйствования, происходящие вне материального мира. Отсюда следует, что процессы хозяйствования должны подчиняться закономерностям, установленным и действующим в материальной среде. Они не могут противоречить основополагающим естественнонаучным положениям. Задача состоит в том, чтобы найти аналоги в естественнонаучных закономерностях и разработать методики их применения к решению хозяйственных проблем.

Развитие процессов глобализации ужесточает борьбу за природные ресурсы и осложняет экологическую ситуацию, как в отдельных регионах, так и на планете в целом. Становится очевидной важность оценки хозяйственной деятельности с точки зрения полезности её результатов.

Опасность следования сложившейся практике растрачивания вещественного и энергетического потенциала состоит не только в том, что исчерпывается запас производительных компонентов, но и растет энтропия среды обитания человека, и это может привести к исчезновению человечества как вида живой природы раньше, чем будет исчерпан производительный вещественно-энергетический потенциал нашей планеты.

Основанное на приведенных выше выводах целеполагание позволяет указать следующую генеральную цель управления производительным использованием ресурсов: минимизацию вещественно-энергетических затрат на единицу производительного результата.

Для достижения генеральной цели требуется решение большого круга задач, образующих совокупность подцелей, каждая из которых определяет структурный сегмент в формировании производительного результата: конструкторский, технологический, экономический, организационный и иные этапы создания нужного полезного результата.

Основным фактором, сдерживающим наращивания производства

желаемых человеку материальных благ, будет не отсутствие доступа к вещественной субстанции создаваемой конструкции, а отсутствие свободных энергетических ресурсов – источников пригодной к использованию человеком энергии.

Всю совокупность ресурсов, которые могут использоваться человеком для обеспечения своей жизнедеятельности, можно представить в виде триады: материи, пространства и времени [1, с.22]. Все известные человечеству ресурсы, по нашему мнению, являются лишь модификациями названной триады. Результат и структуру взаимодействия ресурсов, входящих в состав триады, отображает известная формула:

$$E = mc^2, \quad (1)$$

согласно которой ресурс, обладающий массой или её эквивалентом (m) во взаимодействии с пространством и временем (c) позволяет рассчитывать на получение определенного энергетического результата (E).

Вряд ли найдется хотя бы один человек, по крайней мере, сегодня, который бы опроверг утверждение о том, что любые происходящие в окружающем человека мире процессы не подчиняются этому закону. Не могут быть исключением и процессы экономического характера, протекающие в производстве, обращении, потреблении, инфраструктуре и иных сферах жизни и деятельности людей.

Приведенная выше формула позволяет утверждать, что для любого исходного количества используемого ресурса существует адекватная этому количеству предельная величина результата. Фактический результат будет практически всегда меньше предельного. Отношение величины фактического результата к его предельному значению будет характеризовать эффективность использования ресурса.

Использованные источники:

1. Бабанов, В.Н., Воронкина, Д.В. Производительное хозяйствование. – Тула, ТулГУ, 2014. – 312с.
2. Бабанов, В.Н., Воронкина, Д.В. Управление переменными факторами производства. – М.: МАП, 2006.- 195 с.

Бадалянец С.В.

доцент

кафедра «сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Донской государственный технический университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности развития рыболовного туризма, анализируется потенциал рыболовного туризма в Ростовской области, рассматриваются проблемы и перспективные направления рыболовного туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, рыболовный туризм, рыболовство,

Abstract: in article features of development of fishing tourism, examines the potential of fishing tourism in the Rostov region, discusses the problems and promising areas of fishing tourism in the region.

Key words: tourism, fishing tourism, fisheries, Rostov region, the don tourism.

Ловля рыбы наряду с охотой и собирательством относится к древнейшим способам добычи пропитания. С течением времени развивались и совершенствовались различные методы ловли рыбы. Сегодня ловля рыбы в целях ее последующей обработки и продажи для употребления в пищу осуществляется специальными компаниями, имеющими для этого дорогостоящие специализированные средства для ловли.

Вместе с тем, несмотря на эволюцию, до сих пор остаются популярными традиционные методы ловли рыбы. Они применяются рыбаками-любителями для которых ловля рыбы это уже скорее не метод пропитания, а способ отдыха. Именно любители-рыболовы составляют основу набирающего популярность в России рыболовного туризма.

В настоящее время понятие рыболовного туризма не закреплено в отечественном законодательстве. В научной литературе также нет единого мнения относительно определения данной категории. По мнению Орлова А.Н. рыболовный туризм - это временные выезды (путешествия) на территорию рыболовных угодий в целях рыбной ловли, организованное специализированными предприятиями, обеспечивающими комплекс специфических платных услуг. [2]

Исходя из данного определения рыболовы делятся на любителей и туристов. Рыболовы-любители осуществляют путешествия с целью охоты или рыбной ловли самостоятельно, не прибегая к услугам турагентов и туроператоров. Поэтому, по мнению Орлова А.Н. путешествия рыболовов-любителей не представляют экономического интереса. [2] Вместе с тем, стоит не согласиться с данным мнением, так как рыболовы-любители могут прибегать к услугам организаций, осуществляющих предоставление средств размещения для рыболовов, прокат снаряжения для рыбной ловли и другие сопутствующие услуги. И тем самым они обеспечивают доходы различных организаций, предоставляющие услуги рыболовам. В связи с этим ключевыми особенностями рыболовного туризма по нашему мнению являются:

- 1) путешествие на территорию мест рыбной ловли, т. е. временный выезд с постоянного места пребывания;
- 2) путешествие, предполагающее наличие целого комплекса как обычных (проживание, питание и др.), так и специфических платных услуг (прокат снаряжения для рыбной ловли, оформление разрешения на ловлю и др.)

Целью такого путешествия для туриста является рыбная ловля, не для

получения прибыли, а в спортивных интересах.

Особенностью рыболовного туризма является то, что туристический субъект вынужден преодолевать расстояние по пути к месту рыбной ловли. При этом зачастую турист несет определенные расходы: оплату доступа к водоему, получение разрешения на рыбную ловлю, размещение на территории рыболовной базы и др. Расходы могут носить самый различный характер и зависеть от специфических особенностей конкретного вида рыболовного туризма.

Россия имеет огромный потенциал развития рыболовного туризма. Это связано с большим разнообразием мест для рыбалки в стране. По подсчетам Федерального агентства по рыболовству РФ, в России в 2011 году насчитывалось 360 тысяч рыбаков-профессионалов и около 15 миллионов рыбаков-любителей. Более 2 миллионов рыболовов проживают в Москве и Подмосковье. Таким образом, каждый десятый житель России серьезно увлекается рыбалкой. [3]

В России практически в каждом регионе очень популярной является рыбалка. Туристы-рыболовы любят посещать водные водоемы республик Карелии и Тувы, Кольского полуострова, Камчатки, Дальнего Востока, Сибири, где предлагаются рыболовные путешествия - от сплавных туров по диким рекам и палаток на необитаемых берегах таежных озер до современных рыболовных баз с европейским уровнем сервиса. Также с каждым годом становится все больше иностранных туристов, желающих посетить «рыбные места» России. [3]

Огромный потенциал для развития рыболовного туризма имеет и Ростовская область. В пределах Ростовской области в бассейне р. Дон протекает 4551 река (из них 165 малых и средних рек суммарной протяженностью 9565 км) основную часть которых представляют реки протяженностью менее 10 км. На долю рек длиной 100-500 км и более приходится всего 0,77%. Густота речной сети составляет 0,1-0,6 км/км². Максимальные значения приурочены к водосборам рек Калитва и Кундрючья, к верховьям р. Тузлов, т.е. к наиболее возвышенным участкам местности с повышенным количеством осадков.

Наиболее крупными реками Ростовской области являются р. Дон и его притоки – рр. Сев.Донец, Зап. Маныч, Деркул, Кундрючья, Чир, Сал, Калитва, Быстрая, Тузлов, Бол. Егорлык, притоки Таганрогского залива реки Ея, Миус, Кагальник. Наиболее крупными транзитными реками области являются р.Дон (поступает на территорию Ростовской области на участке Цимлянского водохранилища с территории Волгоградской области), р.Сев.Донец (с территории Украины), р. Западный Маныч (с территории Калмыкии).

В пределах Ростовской области находится около 250 озер, преобладающими из них являются озера с площадью менее 0,1 кв. км. Основная масса озер залегает в поймах водотоков и главным образом больших рек – Дона, Северского Донца, Зап. Маныча, Сала. Значительная часть водоемов представлена солеными озерами. В основном пойменные озера в

половодье сообщаются с речными руслами, а в летнюю межень из них происходит сток в реки. [4]

Ихтиофауна области представлена 124 видами - костистых , 3 - хрящевых и 1 - круглоротых рыб. В уловах донских рыболовов часто встречаются щука, окунь, лещ, сом, сазан и множество других видов рыб. Сезонно в Дон заходит шемая, сельдь, рыбец.

В Ростовской области развиты фактически все виды любительского рыболовства. Здесь ловят спиннингом и фидером, нахлыстом и на поплавочные оснастки, троллингом и на фидеры. [5]

На территории региона имеется большое количество рыболовных баз, ежегодно привлекающих тысячи рыболовов-любителей. Данные базы находятся в основном на реке Дон и ее притоках а также на озере Маныч.

Вместе с тем, несмотря на то, что Ростовская область обладает существенным потенциалом рыболовного туризма, возможности его развития реализуются в регионе не полностью, а туристические предложения по рыболовным турам не в полной мере отражают его возможный потенциал. Анализ сложившейся ситуации показал, что именно отсутствие доступной для туристов-рыболовов информации и алгоритма организации рыболовного туризма являются факторами, сдерживающими его развитие в регионе.

В настоящее время ни на федеральном, ни на региональном уровне отсутствуют мероприятия государственного уровня, направленные на развитие рыболовного туризма. Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма» лишь относит рыболовный туризм к подвиду рекреационного туризма, однако конкретных мероприятий, направленных на развитие рыболовного туризма в Ростовской области не выявлено. [1]

Более того, неконтролируемые действия со стороны организаций, занимающихся промышленным рыболовством а также ухудшающаяся экологическая обстановка обуславливают снижение количества рыбных ресурсов региона. Зарегулирование и изъятие стока Дона и его притоков нанесло невосполнимый ущерб рыбным запасам Азовского моря. Изменение гидрологического режима реки привело к потере нерестовых площадей и резкому сокращению эффективности естественного воспроизводства. Продолжается депрессивное состояние рыбных запасов Азово-Донского района, что определило небольшие лимиты возможного годового улова. Основное регулярное пополнение моря молодью ценных промысловых рыб осуществляется за счет промышленного разведения. Однако в последние годы наблюдается снижение масштабов искусственного воспроизводства осетра донскими осетровыми заводами. [5]

Рыболовный туризм по-прежнему осуществляется исключительно силами коммерческих организаций. В регионе нет специальных государственных мероприятий, направленных на поддержки физических и юридических лиц, занимающихся развитием инфраструктуры рыболовного туризма. Предприниматели и организации в сфере рыболовного туризма

могут рассчитывать лишь на небольшую поддержку по программам развития малого бизнеса. Кроме того, в регионе практически не используется потенциал рыболовного туризма, как инструмента привлечения туристов из других регионов и даже стран.

В связи с этим, основными мероприятиями в сфере развития рыболовного туризма в Ростовской области должны стать:

- принятие в рамках региональных программ развития туристической деятельности отдельных мероприятий, направленных на развитие рыболовного туризма;

- организация внутререгиональных и всероссийских конкурсов среди рыболовов-любителей;

- реализация широкой информационной компании, направленной на популяризацию Донской рыбалки среди рыболовов других регионов.

Рыболовный туризм в Ростовской области имеет огромный потенциал и способен не только обеспечить развитие туризма в регионе, но также будет являться дополнительным источником рабочих мест в сельской территории. Все это позволит обеспечить в конечном итоге поступление дополнительных доходных источников в экономику области и поднимет развитие туризма в регионе на качественно новый уровень.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 587 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма»//Справочно-правовая система «Консультант плюс»
2. Орлов А.Е. Социально-экономическое развитие охотничье-рыболовного туризма//Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук – М:2003. – С. 42.
3. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fish.gov.ru/presscentre/news/Pages/news1597.aspx> (дата обращения 14.08.2015 г.).
4. Официальный сайт Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dpchs.donland.ru/Default.aspx?pageid=48589>(дата обращения 14.08.2015 г.).
5. Официальный сайт департамента охраны и использования объектов животного мира и водных биологических ресурсов Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://depohr.donland.ru/Default.aspx?pageid=56793> (дата обращения 14.08.2015 г.).

*Баженова Т.М.
студент 4 курса
факультет "Телекоммуникации и Радиотехники"*

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДВИЖНОЙ СТАНЦИИ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ ДЛЯ ВНЕСТУДИЙНОГО ВЕЩАНИЯ

Статья посвящена такой мобильной телевизионной системе как подвижная станция спутниковой связи для внестудийного вещания. Станции предназначены для выезда на место события. Описаны два типа таких станции: Fly и Drive Away. Рассмотрены основное оборудование, назначение и функции таких станции.

Спутниковая связь, подвижная станция спутниковой связи, Drive Away, Fly Away, DSNG кодер, скремблирование.

The article is devoted to a mobile TV system as a mobile station of satellite communication for outside broadcast. The stations are designed to exit the venue. We describe two types of stations: Fly and Drive Away. Consider the basic equipment, the purpose and function of the station.

Satellite communications, mobile satellite communication stations, Drive Away, Fly Away, DSNG encoder, scrambling.

Появление спутниковых систем стало настоящим прорывом в сфере телекоммуникаций, ведь это открыло перед человечеством необъятный горизонт возможностей. Спутниковая связь начала широко использоваться во внестудийном вещании, для передачи телевизионных трансляций непосредственно с места событий с минимальной задержкой в картинке и звуке.

Подвижные станции спутниковой связи (ПССС) - это тип машин, предназначенных для передачи видеосигнала с места события в прямом эфире. Материал с ПССС поступает в центральную студию или сразу в эфир. Как правило, ПССС создают на базах микроавтобусов, например продукция заводов ГАЗ, Ford, Volkswagen. При этом автомобиль подвергается значительной перестройке. Корпус дополнительно укрепляется, чтобы можно было установить на крыше спутниковую антенну.

Каждая ПССС индивидуальна в своем исполнении, но имеет основной набор оборудования, необходимый для работы с искусственным спутником Земли (ИСЗ). Станция должна быть оборудована профессиональным приемопередающим оборудованием: DSNG-кодерами MPEG-2 и/или MPEG-4, спутниковыми приемниками, усилителями мощности Ku-диапазона, анализатором спектра, панелью ввода/вывода видео- и звуковых сигналов и т.д.

На сегодняшний день классифицируют два основных типа передвижных станций спутниковой связи: Drive Away и Fly Away. Оборудование Drive Away размещается в стойках, которые стационарно установлены в шасси автотранспортного средства. Высокий уровень

готовности станции к работе делают сбор информации весьма оперативным. В отличие от Drive Away, оборудование станции Fly Away размещено во влагозащитных, противоударных ящиках, благодаря которым можно обеспечивать многократные длительные перевозки станции без повреждений любым видом транспорта. Fly Away предназначены для освещения событий, происходящих на большом удалении от места постоянного базирования станций. Станцию Fly Away можно перевозить на борту вертолета или в легковом автомобиле.

Основные функции ПССС выполняет DSNG кодер (digital satellite news gathering - цифровой спутниковый сборщик новостей). Кодер выполняет функции скремблирования, сжатия, модуляции сигналов. Скремблирование - это обратимое преобразование структуры цифрового потока без изменения скорости передачи с целью получения случайной последовательности. Такой кодер использует форматы MPEG-2 и MPEG-4. Эти форматы сокращают цифровой поток, что позволяет передавать сигналы на спутник, не выходя за рамки частотного плана.

Важные функции в составе кодера выполняет предпроцессор, который осуществляет цифровую фильтрацию и синхронизацию кадров, так же производит дополнительную временную обработку и шумоподавление. Стандартным решением для кодера считается наличие двух стереоканалов звука. В кодерах предусмотрена подача как цифровых, так и аналоговых сигналов. Возможна установка двух дополнительных кодеров звука, что дает возможность организовать в общей сложности 4 стерео или 8 моноканалов.

Спутниковая связь должна быть доступной в самых разных точках для этого и была создана передвижная станция спутниковой связи, которая предоставляет доступ ко всем возможностям спутникового соединения без каких-либо хлопот и ограничений.

Использованные источники:

1. Гитт, М. I.S.P.A.-SAT: Новое на рынке ПТС [Текст] / М.Гитт // Научно-технический журнал 625. - 2007. - № 6 - с. 34.
2. Мариничев, А. Передвижные телевизионные студии [Текст] / А. Мариничев // Научно-технический журнал 625. - 2007. - №6. - с. 11.
3. Матвиив, Р. Передвижные станции спутниковой связи компании I.S.P.A.-SAT [Текст] / Р. Матвиив // Научно-технический журнал 625. - 2010. - № 8 - с. 51.

Бакаев Н.Г.

курс 4

Финансовый университет при правительстве РФ

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО КРАУДФАНДИНГА КАК ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОДЕЛИ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье рассматривается краудфандинг как инновационная инвестиционная модель. В данной модели автор выделяет основные виды инвестиций, называются преимущества и недостатки данного способа сбора средств. Рассматривается возможность применения краудфандинга в рамках реализации региональной инновационной политики.

Ключевые слова: краудфандинг, краудсорсинг, инвестирование, инновации, региональный конкурс инноваций.

THE ANALYSIS OF THE INNOVATION OF CROWDFUNDING AS AN INVESTMENT MODEL. THE REGIONAL DIMENSION

Abstract: the article discusses crowdfunding as an innovative investment model. In this model, the author distinguishes the main types of investments and recalled the advantages and disadvantages of this method of fundraising.

The possibility of using crowdfunding in the framework of the regional innovation policy.

Keywords: crowdfunding, crowdsourcing, investment, innovation, regional innovation competition.

Краудфандинг – это термин, образованный английскими словами crowd (толпа, собираться толпой) и funding (финансирование) и означающий «народное финансирование», схему по которой средства на реализацию проекта собираются открыто (неопределенная группа инвесторов) и добровольно.

Данная инвестиционная модель отношений стала совсем недавно набирать популярность, развиваться и институализироваться. Краудфандинг стал продолжением идеи «краудсорсинга» - распределение задачи для большой группы людей через публичные объявления.

Необходимо выделить основные виды инвестиций в краудфандинге:

1. Вложение минимальной суммы (например, 10 рублей) для поддержки проекта. Данная транзакция является «пожертвованием» и применяется наиболее часто из всех видов финансирования.

2. Вложение суммы стоимости товара – предполагается, что в том случае, если автор наберет нужную сумму для производства продукции, вложивший – получит этот товар сразу после производства. Отличительной особенностью данного вида инвестиции, является то, что инвестор «платит» за еще не произведенный товар и не может точно знать, когда товар будет готов. Это отличается от привычной схемы «пришел и купил». Авторы проекта понимают данную ситуацию, что покупатель делает на заказ, а предзаказ длиною может быть даже в несколько лет, поэтому на товар делается скидка. То есть после того, как будет налажено производство товар будет стоить, например, 100 долларов, а крауд-инвестор получит его за 80

долларов.

3. Вложение выше стоимости товара. В данном случае может быть две ситуации:

3.1. Вложение суммы стоимости товара плюс пожертвование;

3.2. Вложение суммы стоимости товара плюс стоимость за дополнительные услуги / возможности / товары.

4. Контракт, по которому краудфандинг – инвесторам выплачивается роялти – дивиденды (например, один раз в год в течении десяти лет с момента выхода фильма / книги / игры и т.д.).

5. Участники, инвестируя средства в проекты, становятся собственниками созданного бизнеса или получают паи.

6. Прямое кредитование (обычно микрокредитование), кредиторы являются физическими лицами и хотят, чтобы проект был запущен, а их деньги были возвращены.

Данная модель сбора средства и коммуникации может являться действенным механизмом для финансирования производства инновационной продукции. Далее, обозначим преимущества данного способа:

1. За достаточно короткий срок (от нескольких дней до месяца) можно получить всю необходимую сумму денежных средств для начала производства и реализации товара (в том случае, если уже была подготовлена документация, изготовлены демонстрационные образцы и проработан технологический процесс производства продукции).

2. Положительной стороной данного способа является то, что люди, которые вкладывают свои средства в еще не произведенный товар, уже на этом этапе начинают информировать о продукте через свои социальные связи, рассказывая для чего это необходимо, как этим пользоваться и как это будет полезно лично для них самих. То есть подобное «сарафанное радио» запускает подготовительный этап, подготавливая потенциальную аудиторию и рынок для инновационной продукции.

Еще одним немаловажным моментом, является то, что при публичном объявлении, автор проекта может не только получить необходимое финансирование, но и найти единомышленников, квалифицированных критиков, получать отзывы, идеи об улучшении. Хотя нет гарантии, что все предложения будут хорошо структурированы и проработаны, но появляются возможности для маркетинговых исследований и создания профессионального сообщества вокруг продукта (в том случае, если это узкоспециализированные разработки, как например микроэлектроника, робототехника, программное обеспечение и т.д.)

Также это является отличной плодотворной почвой для создания малого инновационного предприятия из приверженцев данного продукта или технологии, когда те люди, которым нравится идея и они приходят работать в компанию видя ее потенциал, а также свою возможность самореализоваться.

Следует также выделить недостатки данной модели:

1. Необходимость проверки авторства проекта.

2. Необходимость экспертной оценки проекта. В некоторых случаях, автор идеи может существенным образом переоценить собственные возможности, не учитывая существенных факторов или проект вовсе невозможно реализовать в силу определенных ограничений.

3. Нет действительного механизма возврата средств. В случае, если деньги инвесторов уже потрачены, продукция еще не произведена, а технологический процесс производства еще не налажен. На данный момент практически не производится страхование подобных вкладов.

Необходимо выделить основные факторы успешного получения необходимых средств, при размещении краудфандинг «лота»:

1. Интересная идея / проект.
2. Понятное и прозрачное расходование средств.
3. Разъяснение, какие проблемы или задачи собирается решить автор проекта и каким образом он собирается осуществить свои планы.
4. Высокая репутация автора проекта.
5. Дополнительные бонусы для инвесторов (например, доступу к ранней бета-версии программного продукты или покупка продукта по более низкой цене).
6. Дополнительная информация о проекте, фото, видео, печатная продукция и д.р.)
7. Гарантии и рекомендации от сторонних авторитетных лиц или организаций (известные деятели науки, бизнеса, органы исполнительной власти и т.д.).

Мы видим перспективы применение этой модели в рамках реализации региональной инновационной политики. В рамках региональных программ по поддержке инновационной деятельности зачастую проводятся не только мероприятия в сфере нормативно-правового регулирования, но и организация/ проведение областных конкурсов инновационного направления.

Данная схема имеет один существенный недостаток – финансовое вознаграждение за победу, как правило, не покрывает необходимых вложений для реализации проекта или изготовление промышленного образца (также, даже из этой суммы вычитается налог на прибыль). Для совершенствования данной модели, автор статьи предлагает изменить существующий паттерн, дополнив его следующим шагом: по итогам конкурса формируется список проектов готовых для реализации, но у некоторых нет достаточных финансовых средств для производства продукта/оказания услуги и этот проект выставляется на интернет-платформе для инвестиций регионального или федерального масштаба.

В этом случае уполномоченный орган исполнительной власти выступает в качестве инвестора, а также эксперта и рекомендует инвестировать в проект. Это решает сразу несколько проблем, таких как проверка проекта. ОИВ также может оказывать консультации и помогать в информационной поддержке, что крайне важно для этой модели финансирования.

Таким образом, краудфандинг может стать действенным механизмом для финансирования производства инновационной продукции и поддержки научных исследований. Органы исполнительной власти могут использовать данный метод в рамках своей работы с малыми инновационными предприятиями.

Использованные источники:

1. Ричард Дафт. Менеджмент // 8-е издание. Изд. Питер. 2010 г.
2. Джефф Хау, Краудсорсинг. Издательство Альпина Паблишер, 2014. – 384.
3. Васильев В.А. Модель управления регионом / В.А. Васильев// Молодой Ученый. – 2015. - №4. – С. 234.

*Бобылева Н.Ю.
студент 3 курса*

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

Россия, г. Орел

ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ XXI ВЕКА

Аннотация: в статье посвящена рассмотрению процессов глобализации и интеграции России в систему мировой экономики и информатизации общества. Проанализирована адаптация к мировым достижениям в современном российском обществе. Дается анализ положительных и отрицательных последствий процесса глобализации для России.

Ключевые слова: российское общество, процессы глобализации, интеграция мировых стандартов, массовое сознание, информационные технологии.

PROCESSES OF GLOBALIZATION IN THE RUSSIAN SOCIETY OF THE 21ST CENTURY

Annotation: in article it is devoted to consideration of processes of globalization and integration of Russia into system of world economy and informatization of society. Adaptation to world achievements in modern Russian society is analysed. The analysis of positive and negative consequences of process of globalization for Russia is given.

Keywords: Russian society, globalization processes, integration of the international standards, mass consciousness, information technologies.

Современное общество подвержено многим процессам, одним из наиболее влиятельных в XXI веке является глобализация, которая не просто проникает в политическую, экономическую и культурную сферы отдельных стран, а охватывает эти сферы в мировом масштабе. Во многом благодаря развитию информационных технологий процессы глобализации в настоящее время стали оказывать значительное влияние и на российское общество.

Адаптация мировых достижений в нашем обществе, несомненно, имеет большое положительное значение, однако глобализацию нельзя рассматривать только с этой позиции, поскольку в погоне за целостностью, единством и интеграцией мирового общества и в отсутствии исторической памяти и слабого менталитета народа она способна разрушить отдельно взятое общество извне, лишить его национальной идентичности.

В современном российском обществе глобализация, прежде всего, способствовала информатизации, интенсификации информационных процессов и, соответственно, оптимизации управленческих процессов в разных сферах жизни общества, что, в свою очередь, привело к значительному ускорению темпов общественного развития. Так, общество сегодня тяготеет к инновациям и высокотехнологической продукции: всевозможные гаджеты дают возможность не только работать, но и проводить досуг своим владельцам. Главным образом они умеют выполнять функции сразу нескольких ранее использовавшихся устройств (наручные часы – миникомпьютер, смартфоны и т.д.), позволяют подключаться практически из любой точки мира к сети Интернет, без которой уже более 70% пользователей не представляют своей жизни, так как это и глобальный справочник, где можно найти ответы почти на любой вопрос, площадка для осуществления различных финансовых сделок (интернет-магазины, обслуживание кредитных карт), трудовой деятельности (почта, переговоры, контракты, различная работа по Интернету), а также транспортной координации (продажа билетов, локальные и международные, пассажирские и грузовые перевозки, GPS-навигация) и т.д. [3, с. 65]. Вместе с тем российское общество еще плохо готово к столь стремительному внедрению информационных технологий во все сферы жизни, не осознавая опасности глобальных сетей (общедоступности выложенных личных данных, кибермошенничества и др.), кроме того, старшее поколение часто сопротивляется этому процессу глобальной информатизации, а младшее поколение зачастую не защищено от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [5].

Так же двойственно необходимо подходить к определению значения глобализации в качестве инструмента формирования массовой идеологии или массового сознания. Например, с этим связана активизация в России правозащитного движения или повышенный интерес к экологическому движению, что можно связать с осознанием единства и взаимозависимости отдельных сфер и частей земного пространства, как в эколого-географическом, так и социальном плане (изменения в биосфере, вызванные антропогенным влиянием, могут в итоге коснуться каждого человека) [7]. Гораздо страшнее то, что в условиях глобализации люди перестают мыслить самостоятельно, полагаясь, прежде всего, на интернет и средства массовой информации, предлагающие чужое, общепринятое мнение в качестве правильного, которое, кроме того, может исказить действительность, формироваться под определенные условия или политический заказ – происходит манипуляция массовым сознанием. На этой почве люди легко

утрачивают ценности традиционного характера, исторические корни и принципы, могут встать на путь терроризма и экстремизма [2, с.123].

Глобализация в экономической сфере потребовала от стран введения определенных стандартов производства. Для нашего государства это также явилось проблемой, поскольку его промышленный сектор имеет большую успешную историю, а вынужден приспособливаться. Стоит также отметить, что, например, глобальная стандартизация в аграрном и продовольственном секторе в России даже не всегда ведет к улучшению качества товаров, так как крупные предприятия, имеющие уже многолетние традиции, вынуждены менять технологии, тем самым повышать цену на товары. При этом большое значение для национальных экономик стал иметь факт участия глобальных сетевых структур в создании. Таким образом, происходит обесценивание старых технологий и продуктов их применения, а на первый план выходят опять же наукоемкие информационно-технологические процессы, на что российское общество реагирует большей подготовкой специалистов этого профиля [6, с. 55].

Для российского общества большое значение имеет интеграция мировых стандартов и в систему образования, что позволяет обеспечивать занятость выпускникам вузов, люди гораздо легче могут найти удаленную работу. В связи с этим их перемещение ускоряется и происходит не только знакомство с традициями других национальностей и смешивание культур, но и заимствование отдельным индивидом чужих культурных проявлений, что приводит к утрате им своей национальной идентичности [4, с. 175]. Эта тенденция характерна для российских малых народностей, например северных, а также для деревень и села, откуда массово уезжает молодое население, не оставляя возможности сохранения культурных традиций, лишая аграрную сферу рабочих рук. Вместе с этим произошел заметное увеличение занятости в сфере услуг, что также вызвано ростом информатизации, и снижение рабочих, занятых, как в сельском хозяйстве, так и промышленности [1, с. 94]. Соответственно, в российском обществе, как и в целом в мире, происходит смена стереотипов общества потребления и ориентация его на творческую и самореализацию качество жизни.

Таким образом, процессы глобализации и интеграции России в систему мировой экономики и информатизации общества имеют как положительные, так и отрицательные для него последствия: они приводят к существенному сдвигу в социально-профессиональном составе российского населения (повышается уровень образования, квалификации, меняется структура занятости), при этом, для большинства населения это не соответствует статусу и социально-экономическому состоянию. Как следствие, происходит серьезное социальное расслоение, основной капитал и собственность сконцентрированы у небольшой группы людей, большая же часть населения низко оценивает свое материальное положение. Нельзя забывать и об опасности искусственного вживления некоторых тенденций, легко воспринимаемых западным обществом. Среди них обеспокоенность

вызывают посягательства на традиционные семейные ценности, отношение к образованию и образованности и другие. Они не просто противоречат менталитету россиян, многовековым устоям общества, но и серьёзно ослабляют его. Несомненно, процесс глобализации не может не коснуться России, но и в таком случае необходимо анализировать и принимать то, что не нанесет вред государству, это должно обеспечиваться сильной государственной властью и самим обществом.

Использованные источники:

1. Гальцова А.Н. Становление и развитие социальной структуры современного российского общества // Десятые Ковалевские чтения: Материалы научно-практической конференции 13–15 нояб. 2015 г. / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2015. — С. 93-94.
2. Иванов О.И. Социальное пространство современной России в опасности// Десятые Ковалевские чтения: Материалы научно-практической конференции 13–15 нояб. 2015 г. / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2015.— С. 123-125.
3. Ключкова Е.Н. Статистическое исследование ключевых индикаторов развития информационного общества в России // Информационное общество. – 2015. - № 6. - С. 59-68.
4. Маликова Н.Р. Инновационные методы познания внутренних и внешних рисков в этносоциологии и социологии международных отношений // Десятые Ковалевские чтения: Материалы научно-практической конференции 13–15 нояб. 2015 г. / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2015. — С.174-177.
5. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (с изменениями на 29 июня 2015 года): федер. закон Рос. Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 дек. 2010 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 дек. 2010 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/ (дата обращения: 29.06.2016)
6. Павличенко А.В., Троицкая Л.А. Взаимосвязь уровня развития экономики и стадий развития общества // Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализации. Москва, 25 ноября 2014 г.: Материалы Международной научно-практической конференции кафедры «Экономика и организация производства». М.: Научный консультант, 2014. – С. 52-55.
7. Павлова А.В. Актуальные вопросы обеспечения национальной безопасности в условиях глобализации // Мир науки. - 2013. - № 2. - С. 11. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/11EMN213.pdf> (дата обращения: 29.06.2016)

Бойматова А.Г.

**Центральный институт повышения квалификации работников
народного образования им. А.Авлони**

**ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА КАК ВАЖНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
КАЧЕСТВА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ
THE SPIRITUAL CULTURE OF THE TEACHER AS AN
IMPORTANT INDICATOR OF THE QUALITY OF EDUCATION OF
YOUTH**

Аннотация. В статье поднята проблема формирования духовной культуры педагога, как непосредственного участника воспитания подрастающего поколения.

Abstract. The article raised the problem of formation of spiritual culture of a teacher as a direct participant in the education of the younger generation

Ключевые слова. Духовность, культура, личность, педагог, воспитатель.

Key words. Spirituality, culture, personality, teacher, educator.

Сегодня особую актуальность приобретает проблема формирования духовной культуры педагога, поскольку учитель является ключевой фигурой в воспитании молодых людей, в подготовке высококвалифицированных кадров для страны. Духовность - это не только нравственность или даже совокупность нравственных норм, а особый духовно-нравственный закон, которому подчинены в человеке и исторические, и социальные, и биологические, и нравственные, и национальные стороны жизни. Это та высшая цель, которая впитывается с молоком матери, определяет всю дальнейшую жизнь человека и которая проявляется только на национально-этнической основе. Мы все, - подчеркивает Президент И.А.Каримов, - должны четко осознавать, что от духовного возрождения народа, сохранение традиций, развития культуры и искусства зависит положение дел в других сферах, насколько, результативными будут проводимые реформы. [2]

Действительно, духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина Узбекистана является залогом развития страны, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности. Во главу угла ставится Личность, ее гражданская позиция, ее жизненные приоритеты, нравственные убеждения, моральные нормы и духовные ценности. Задача всех институтов воспитания – семьи, учебного заведения, махалли, СМИ, общественных организаций - формирование гармоничного человека, развитие свойств духовно развитой личности, испытывающей любовь и гордость к своему Отечеству, стремящейся творить и совершенствоваться.

Особая роль в воспитании молодежи принадлежит педагогам. Основой успеха учителя, считал В.А.Сухомлинский, является духовное богатство и щедрость его души, воспитанность чувств и высокий уровень общей эмоциональной культуры, умение глубоко вникнуть в сущность педагогического явления. Он отмечал, что первоочередная задача школы

состоит в том, чтобы открыть в каждом человеке творца, поставить его на путь самобытно-творческого, интеллектуально полноценного труда. "Распознать, выявить, раскрыть, взлелеять, выпестовать в каждом ученике его неповторимо-индивидуальный талант — значит поднять личность на высокий уровень расцвета человеческого достоинства".[4]

Пристальное внимание к личности педагога, его внутреннему миру, мировоззрению, ценностным ориентирам, нравственным качествам — залог успешной воспитательной работы с учащимися. Учитель — не только профессия, суть которой транслировать знания, а высокая миссия сотворения личности, утверждения человека в человеке. В этой связи цель педагогического образования может быть представлена как непрерывное общее и профессиональное развитие учителя нового типа, которого характеризуют:

- высокая гражданская ответственность и социальная активность;
- любовь к детям, потребность и способность отдать им свое сердце;
- подлинная интеллигентность, духовная культура, желание и умение работать вместе с другими;
- высокий профессионализм, инновационный стиль научно-педагогического мышления, готовность к созданию новых ценностей и принятию творческих решений;
- потребность в постоянном самообразовании и готовность к нему;
- физическое и психическое здоровье, профессиональная работоспособность.[3]

Педагог должен всегда представлять собой главный для обучающихся пример нравственного и гражданского личностного поведения. Нравственность учителя, моральные нормы, которыми он руководствуется в своей профессиональной деятельности и жизни, его отношение к своему педагогическому труду, к ученикам, коллегам имеет первостепенное значение для духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся. Истоки духовно-нравственного формирования самого педагога лежат в непрерывном самосовершенствовании — изучение базовых национальных и общечеловеческих ценностей, изучение истории своей страны, узбекского народа, своей семьи, рода; жизненного опыта своих родителей, предков;

традиционных мировых религий; произведений литературы и искусства, отечественной и мировой культуры; периодической литературы, СМИ, отражающих современную жизнь.

Одним из кладезей формирования настоящего воспитателя является народная педагогика, духовно-нравственное наследие великих мыслителей Востока. Идеи, мысли, суждения о воспитании (нравственно-эстетическом) великих мыслителей Востока, просветителей Средней Азии - Абу Али ибн Сино, Абу Райхана Беруни, Абу Наср аль Фараби, Аль-Бухари, Алишера Навои и др.

Личность человека формируется и развивается под влиянием многочисленных факторов, объективных и субъективных, природных и общественных, внутренних и внешних, независимых и зависимых от воли и сознания людей, действующих стихийно или согласно определенным целям. При этом сам человек не пассивное существо, он выступает как субъект своего собственного формирования и развития [3]. Педагог-воспитатель неустанно должен формировать и изучать себя. Работать над своей «Я»-концепцией. У него должны быть ясные представления о базовых нравственно-эстетических чертах, качествах, способностях и особенностях личности: а) Добро, человеколюбие, великодушие, сочувствие, милосердие, помощь; благородство, вежливость, чуткость, выдержка, скромность; дружба, верность, доверие, искренность, взаимопомощь; мужество, смелость; совесть, честь, честность, справедливость б) Интернационализм, толерантность – терпимость; гуманизм, патриотизм в) Кроме того, - культура чувств; разумные потребности; смысл жизни, стиль жизни, образ жизни, жизненная позиция; правильное понимание счастья, смысла жизни г) Изучение других нравственно-эстетических черт, качеств, свойств и способностей истинной личности: - принципиальность, убежденность; достоинство; дисциплина, инициатива, оптимизм, активность; единство слова и дела д) Наблюдение – при каких условиях, обстоятельствах и ситуациях проявляются те или иные нравственно-эстетические черты, качества, способности и особенности личности. Например: милосердие, мужество, справедливость, толерантность, патриотизм (изучение примеров из реальной жизни, художественной литературы, произведений искусства и т.д.)[1].

Воспитательный процесс строится на взаимодействии педагога и учащегося. Эта работа настолько индивидуальна и непредсказуема, что планирование возможно только в общих чертах. -отношение к обществу, к труду, к людям, к науке (учению), к природе, к вещам, предметам и явлениям окружающего мира, к самому себе. Именно поэтому педагог должен быть во всеоружии, иметь свое представление и принципы, персональную позицию по многим вопросам. Педагог должен представлять интерес как личность для своих учащихся, быть современным, понимать чувства и желания своих подопечных. Только обладая духовной и общей культурой педагог может прививать учащимся любовь к труду, высокие моральные качества, привычки культурного поведения и навыки личной гигиены; регулировать режим дня воспитанников, наблюдая за своевременным приготовлением домашнего задания, оказывать им помощь в учении, в разумной организации досуга; осуществлять совместно со школьным врачом мероприятия, содействующие укреплению здоровья и физическому развитию детей; поддерживать связь с учителем, классным руководителем, с родителями воспитанников или лицами, их заменяющими. Однако, как это видно из задач, привитие привычек культурного поведения и навыков личной гигиены, например, — это уже сфера не только воспитания, но и обучения, которое требует систематических упражнений. [3].

Использованные источники:

1. Асаматдинова Ж. Абдимуратова Н. «Нравственно- эстетическое воспитание учащихся на внеучебных занятиях». Учебное пособие для учителей общеобразовательных школ, колледжей и лицеев. -Нукус «Qaraqalpaqstan»-2014 г. с.100.
2. И.А.Каримов О богатой исторической духовности исторического народа как важнейшего условия построение высокого нравственного гуманного общества <http://revolution.allbest.ru/sociology/d00365776.html>.
3. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений/ В.А.Сластенин, И.Ф.Исаев, А.И.Мищенко, Е.Н.Шиянов. — 3-е изд. — М.: Школа-Пресс, 2000 — 512с.
4. Сухомлинский В.А. Избр. произв.: В 5 т. Т. 5. - Киев, 1980. - С. 102.

***Бондарева О.В., к.психол.н.
преподаватель***

***Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар***

СТИЛИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ СУПРУГОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭГОИЗМА

Аннотация. В статье изложены результаты эмпирического исследования взаимосвязи между стилем поведения в конфликтной ситуации супругов и уровнем эгоизма. Использовались опросник К. Томаса «Исследование особенностей реагирования в конфликтной ситуации» и методика «Шкала диспозиционного эгоизма» К. Муздыбаева. Установлено, что существует прямая связь между стилем «соперничество» и эгоизмом, а также обратная связь между стилем «сотрудничество» и эгоизмом.

Ключевые слова: стиль поведения в конфликтной ситуации, эгоизм личности, качество брачных отношений.

Abstract. The article presents the results of an empirical study of the relationship between the style of behavior in conflict situations of the spouses and the level of selfishness. Was used a questionnaire of K. Thomas, "Research of features of reaction in a conflict situation" and the method "Scale dispositional self-interest" K. Muzdybaev. It is established that there is a direct link between the style of "rivalry" and selfishness and feedback between the style of cooperation and selfishness.

Key words: behavior style in a conflict situation, the selfishness of the individual, the quality of the marital relationship.

В брачных отношениях личность непосредственно сталкивается с проблемой со-бытия в различных бытийных пространствах. Это и организация времени, и способы структурирования предметно-

пространственной среды и пр. Супруги могут иметь различные представления о проведении свободного времени, отпусков, временной организации жизни; иметь различные пристрастия в еде и одежде; иметь различные представления об организации пространства общего жилища и т.д. [1] Создавая семью, человеку приходится переструктурировать свое психологическое пространство [3], и адаптироваться к уже общему пространству бытия, разделяемого со значимым Другим.

Анализ проблемы со-бытийности предполагает обращение к возможным противоречиям, обусловленным различающимися личностными смыслами супружеской пары [2] и разрешение выявленной интолерантности партнеров.

Результаты проведенного нами эмпирического исследования взаимосвязи между стилем поведения супругов в конфликтной ситуации и уровнем их эгоизма показали, что респонденты, проявляющие высокий уровень эгоизма, используют стиль «соперничество» в конфликтной ситуации, респонденты со средним уровнем эгоизма – стиль «компромисс», а респонденты с низким уровнем эгоизма – стиль «сотрудничество».

Для проверки значимости различий применялся критерий Фишера. Были выявлены значимые различия между респондентами с высоким и низким уровнем эгоизма по стилям «соперничество» и «сотрудничество» ($\phi^*=4,47$, $p \leq 0,01$ и $\phi^*=2,87$, $p \leq 0,01$ соответственно). Таким образом, были выявлены значимые различия в использовании стилей поведения в конфликтной ситуации респондентов с высоким и низким уровнем эгоизма.

Корреляционный анализ данных по Спирмену показал, что существует прямая связь ($r_s=0,31$) между стилем «соперничество» и эгоизмом и обратная связь ($r_s=-0,3$) между стилем «сотрудничество» и эгоизмом. Т.е., высокий уровень эгоизма предполагает использование стиля «соперничество», а низкий – «сотрудничество».

Согласно описанию динамики процесса Томасом и Килменном, стиль «соперничество» предполагает удовлетворение личностью собственных интересов в ущерб интересам других, вынуждая других людей принимать собственное решение проблемы, т.е. то поведение, которое характерно для человека, проявляющего чрезмерный эгоизм. Выбор подобного стиля поведения в конфликте может приводить к отчуждению в супружеской жизни, что в итоге будет сказываться на качестве брачных отношений. При использовании же стиля «сотрудничество» супруг активно участвует в разрешении конфликта и отстаивании своих интересов, но при этом старается найти выход из сложившейся ситуации совместно с партнёром.

Человек, проявляющий высокий уровень эгоизма, испытывает необходимость реализации лишь собственных стремлений и интересов, желания супруга не являются для него значимыми. Подобные процессы могут приводить к напряженности в отношениях и даже к разводу. Удовлетворенность браком предполагает получение удовольствия супругов от совместной жизни, но при наличии чрезмерного эгоизма это становится

недоступным в принципе.

При проявлении низкого уровня эгоизма супруг не всегда заявляет о своих желаниях и потребностях, тем самым его границы нарушаются со стороны значимого Другого. Отсутствие возможности отстоять свою приватность порождает отрицательные переживания, состояние психологического дискомфорта, что в целом отражается на удовлетворённости браком.

Человек, проявляющий средний уровень эгоизма, готов к компромиссам во взаимоотношениях, он готов прислушиваться к желаниям супруга. Процесс удовлетворения потребностей личности основывается на принципе взаимности, т.е. супруг со средним уровнем эгоизма стремится к реализации собственных желаний в сочетании с предоставлением возможности удовлетворения желаний партнёра, что повышает удовлетворённость супругов своей брачной жизнью [2].

Таким образом, в зависимости от уровня проявления эгоизма супруги используют различные стратегии поведения в конфликте.

Использованные источники:

1. Бондарева, О.В. Особенности проявления эгоистической направленности личности в пространстве супружеских отношений : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.01 / Бондарева Олеся Вячеславовна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т].- Краснодар, 2009.- 187 с.
2. Диденко, Е.Н. Психология со-бытия супругов в семьях моряков и "береговых" семьях : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.01 / Диденко Елена Николаевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т].- Краснодар, 2008. - 184 с.
3. Тиводар, А.Р. Психология со-бытия личности в браке / А.Р. Тиводар. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т. - 2008. - 420 с.

Боровиков Д. Д.
студент магистратуры 1 курса
кафедра финансов

Сибирский федеральный университет
Институт экономики управления и природопользования
Россия, г. Красноярск

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ АКЦИИ ПАО «ЛУКОЙЛ» С ЦЕЛЬЮ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ТРУДОВОЙ ПЕНСИИ

Разработана модель для прогнозирования цены акций, в определённый временной период, на примере компании ПАО «Лукойл». Модель позволит рассчитать управляющей компании курс акции, с целью инвестирования накопительной части трудовой пенсии.

Ключевые слова: рыночная стоимость акции, корреляционно-регрессионный анализ, прогнозирование, инвестирование, накопительная часть трудовой пенсии

FORECASTING MARKET VALUE STOCKS OF «LUKOIL» FOR PENSION INVESTMENT

Model was developed to predict the stock price at a certain time period by of «Lukoil» company. The model calculates the stock price for trust company.

Keywords: the market value of stock, correlation-regression analysis, forecasting, investment, retirement savings.

Пенсионные накопления являются неотъемлемой частью жизни каждого гражданина Российской Федерации. Современная пенсионная система России на основании Федерального закона от 24 июня 2002 года «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» предполагает, что застрахованные лица – граждане Российской Федерации, за которых страхователь уплачивает страховые взносы на накопительную часть трудовой пенсии имеют право инвестировать эти средства (передавать в доверительное управление) негосударственным пенсионным фондам и управляющим компаниям.

Основной целью для управляющих компаний и пенсионных фондов на фондовом рынке является сохранение и увеличение пенсионных накоплений граждан. Последние годы показывают, что доходность управляющих компаний была ниже инфляции, что ставит под вопрос достижение цели сохранения пенсионных накоплений граждан [3]. В связи с этим, становится актуальной проблема выбора метода для отбора наиболее инвестиционно-привлекательных инструментов, с целью повышения доходности от инвестирования накопительной части пенсии.

Основной целью данной работы является разработка модели корреляционно-регрессионного анализа на основе фундаментальных факторов для прогнозирования цены на акцию, на примере компании ПАО «Лукойл». Данная модель позволит спрогнозировать цены акций в определённый временной период и дать конкретный сигнал управляющему для действий.

Для разработки линейной модели применялся корреляционно-регрессионный анализ при помощи метода наименьших квадратов. Зависимой переменной является рыночная цена одной акции ПАО «Лукойл». В качестве рыночной цены акции рассчитывалась средняя цена акции за период. Для анализа был выбран шаг равный одному кварталу. Модель включает 22 квартала, с первого квартала 2010 года, по второй квартал 2015 года, включительно. На основе данных кварталов определены значимые описывающие переменные. С помощью значимых факторов построена линейная модель, прогнозирующая рыночную стоимость акции.

В качестве описывающих переменных были выбраны следующие показатели: цена на нефть марки «Brent»; среднесуточный объём добычи нефти и нефтепродуктов; финансовые мультипликаторы: «цена/прибыль» P/E, «цена/объём продаж» P/S; показатель дивидендной доходности; коэффициент рентабельности продаж (ROS); среднеквартальный курс рубля к доллару США, по данным ЦБ РФ; курс индекса ММВБ. Все значения

переменных, принимались в среднем за квартал, кроме объемов производства для которых применялось абсолютное значение за период. При моделировании, все описывающие переменные применялись с запозданием в квартал, по сравнению с зависимой переменной. Это позволило оценить зависимую переменную на будущий период по показателям текущего периода.

В ходе моделирования была получена итоговая модель. Значимыми оказались факторы: цена нефть марки «Brent», коэффициент рентабельности продаж (ROS), официальный курс рубля к доллару США (Таблица 1). Исправленный R-квадрат для модели составил 0,79, что говорит о высоком качестве построенной модели.

Таблица 1

Оценки параметров итоговой линейной модели

Фактор	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
Const	708,433	393,817	1,7989	0,0888
Brent	3,49725	2,04698	1,7085	0,0947
RUB/USD	33,085	5,00992	6,6039	<0,0001
ROS	-1684,37	957,003	-1,7601	0,0954

Далее, с помощью модели, была спрогнозирована рыночная цена акции на будущие четыре квартала (Таблица 2). Прогнозные значения близко предсказали будущую цену и дали управляющему хороший сигнал для инвестирования в акции данной компании (Рисунок 1).

Таблица 2

Прогнозирование будущей цены акции ПАО «Лукойл»

Квартал	Price	Прогноз	Ст. ошибка	95% доверительный интервал
2015:3	2440,62	2481,17	154,277	(2157,05, 2805,30)
2015:4	2409,04	2732,14	187,315	(2338,61, 3125,68)
2016:1	2505,59	2850,93	188,018	(2455,92, 3245,94)
2016:2	2695,69	3098,46	209,816	(2657,65, 3539,27)

Для оценки практической эффективности итоговой модели построен прогноз рыночной стоимости акций на период, с третьего квартала 2015 года по второй квартал 2016 года и рассчитана доходность от инвестирования в данный актив (Таблица 3).

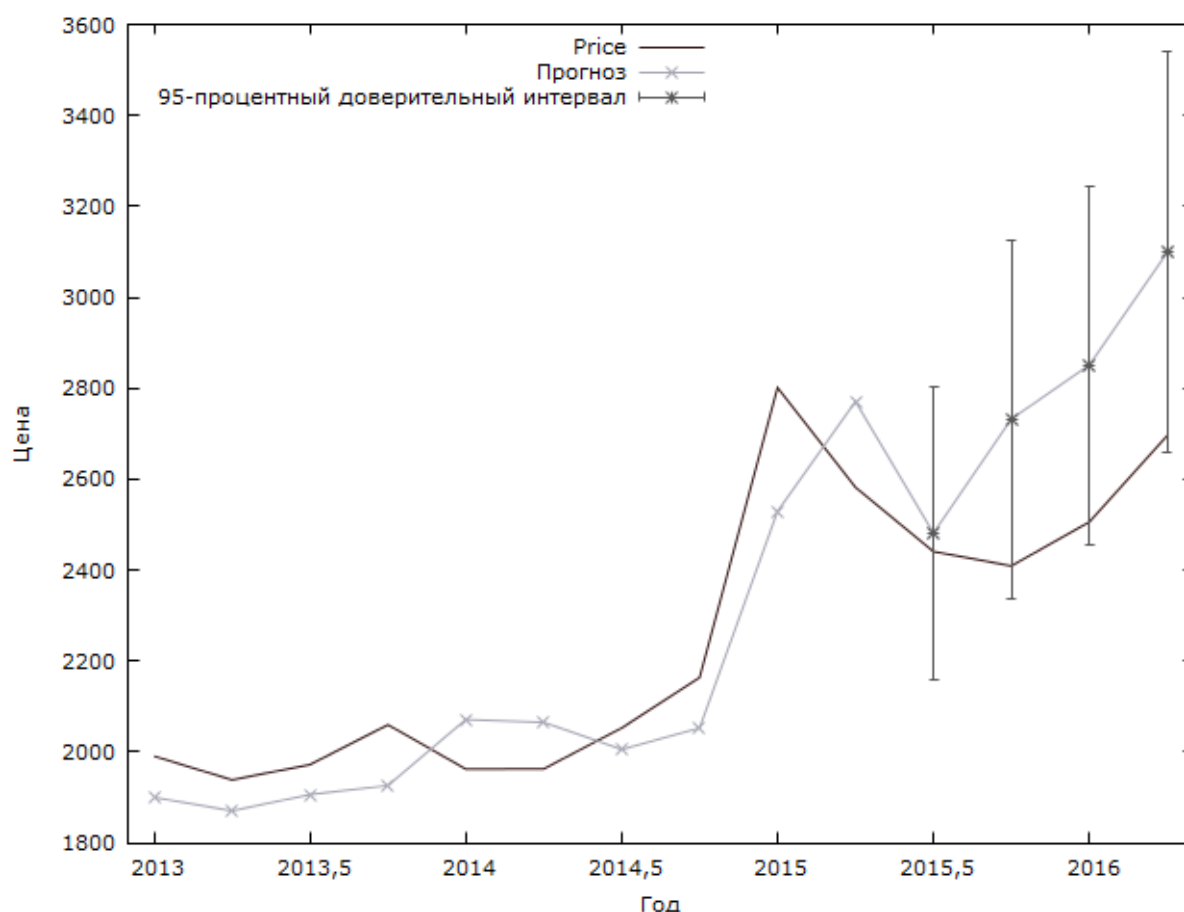


Рисунок 1 – Прогноз будущей цены акции ПАО "Лукойл"

Таблица 3

Прогноз рыночной стоимости акции для компании ПАО «Лукойл»

Наблюдение	Price, руб.	Прогнозная цена, руб.	Операция	Доход (убыток), руб.	Доходность, %
2015:2	2801				
2015:3	2441	2481	Продажа	360	12,87
2015:4	2409	2732	Покупка	-32	-1,29
2016:1	2506	2851	Покупка	97	4,01
2016:2	2696	3098	Покупка	190	7,59
Итого				616	23,17

Из полученных результатов, следует, что общая доходность для инвестора за 4 квартала составила 23%. Стратегия «Купи и держи» за аналогичный период принесла бы убыток равный 4%. Данная модель показала, что является эффективной и может быть применена в качестве инструмента для оценки рыночной стоимости акций управляющими компаниями.

Использованные источники:

1. Ткаченко, В.В. Основные вызовы для национального финансового рынка / В.В.Ткаченко// Рынок ценных бумаг. – 2014. – № 3. – С. 22–28.
2. ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru/> (дата

обращения: 30.06.2016).

3. Рэнкинг УК по доходности пенсионных накоплений [сайт]. – Режим доступа: <http://www.pensiamarket.ru/Ranking.aspx?rank=dohodUk&type=uk>

Брижань П.А.
бакалавр юриспруденции
профиль подготовки «Гражданско-правовой»
ФГБОУ ВО Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ДОКАЗЫВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: В данной статье исследуется сущность электронных документов, предлагается нормативное урегулирование правового пробела при использовании электронных документов. Так же предлагается решение правовой проблемы возникающей в связи с отсутствием в Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации полной и четкой трактовки сущности аудио- и видеодокументов.

Ключевые слова: *фотодокумент, аудиозапись, видеозапись, аудио- и видеодоказательства.*

Annotation: In this article the essence of electronic documents is investigated, standard settlement of a legal gap when using electronic documents is offered. Also the solution of a legal problem of the full and accurate interpretation of essence of audio-and video documents arising due to the lack in the Code of civil procedure of the Russian Federation is proposed.

Keywords: *photo document, audio, video, audio and video evidence.*

Впервые в истории процессуального законодательства, аудио- и видеозаписи, в качестве самостоятельных доказательств, появились в Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации (далее - ГПК РФ) в 2002 году и с тех пор не подвергались изменению. Технический прогресс «способен» бесконечно создавать новые носители информации. Процессуальный закон должен позволять представлять информацию на новых типах носителей вне зависимости от того, предусмотрен ли им такой тип носителя информации и способ воспроизведения информации или нет. Особое значение это имеет для арбитражного процесса, поскольку именно субъекты предпринимательской деятельности, как правило, первыми используют новейшие технические средства передачи и закрепления информации.

М.А. Фокина предлагает аудио- и видеодоказательства относить к «неформализованным» в противовес традиционным - «формализованным».

В отсутствии процессуальных правил представления, исследования и хранения, такие доказательства делают круг судебных доказательств неограниченным, что ставит под сомнение правила оценки допустимости

доказательств.

По мнению одних авторов, аудио- и видеозаписи являются документами, в которых информация представляется в виде образов, зрительных либо звуковых. И.В. Решетникова считает, что аудиозапись представляет собой средство доказывания обстоятельств, имеющих отношение к делу, с помощью фиксации на специальные технические средства голоса или других звуковых сигналов, а видеозапись – средство доказывания обстоятельств, имеющих отношение к делу, с помощью фиксации на специальные технические средства изображения и звуковых сигналов.

В гражданском процессуальном законодательстве, а также в арбитражном, отсутствует определение понятия аудио- или видеозаписи как отдельного вида доказательств. В науке процессуального права не сформировано устоявшееся определение такого средства доказывания.

Представляется, что для вовлечения в орбиту гражданского процесса новых форм фиксации информации важно не только определить, в качестве самостоятельного или уже существующего средства доказывания следует приобщать такую информацию, сколько поставить вопрос о том, какие процессуальные правила должны выполняться во время предоставления, хранения, исследования такой информации и ее оценки судом.

В связи с активным развитием способов хранения информации и их стремительного вовлечения в деловую, а затем и в бытовую сферу было бы крайне обременительно для развития гражданского оборота и особенно для предпринимательских отношений закреплять каждый новый вид фиксации в качестве самостоятельного средства доказывания. Так как процесс внесения изменений в процессуальный закон всегда занимает значительное время, использование новых средств фиксации информации в гражданском обороте до внесения изменений в законодательство о доказательствах в гражданском судопроизводстве связано с риском непринятия судом таких доказательств.

Своевременному введению в процессуальное поле вновь появляющихся форм фиксации информации и их материальных носителей, способствовало бы установление в ГПК РФ правил представления, хранения, исследования и оценки представляемых средств доказывания. В соответствии с представленным исследованием целесообразно изложить ст. 77 следующим образом:

Статья 77. Фотодокументы, аудио- и видеозаписи

1. Фотодокумент - изобразительный документ, созданный фотографическим или иным способом, содержащий момент визуальной информации.

2. Аудиозапись (звукозапись) - зафиксированная на материально-техническом носителе информация в виде непрерывного во времени сочетания звуков, имеющая значимые для дела обстоятельства и полученная в порядке, предусмотренном настоящим законодательством.

3. Видеозапись – это зафиксированная на материально-техническом

носителе непрерывная во времени наглядно-образная визуальная информация, с возможностью сопровождения аудиозаписи, отражающая значимые для дела обстоятельства и полученная в порядке предусмотренном настоящим законодательством.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 29.07.2002. № 30. Ст. 3012.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14 ноября 2002 № 137-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 18.11.2002. № 46. Ст. 4532.
4. Боннер А.Т. Правило допустимости доказательств в гражданском процессе: необходимость или анахронизм? // Государство и право. 2012. № 90. С. 1 – 12.
5. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык. 2000. С. 14 – 64.
6. Курбанов Р.А. Гражданское процессуальное право. Издательство: Проспект. 2016 год. С. 34-65.
7. Молчанов В.В. Аудио- и видеозаписи как доказательства. Гражданский процесс: Учебник. Под ред. М.К. Треушникова - МУ ОАО "Издательский Дом "Городец", 2007. С. 45 – 76.
8. Решетникова И.В. Доказывание в гражданском процессе. // ЭЖ-Юрист. 2014. N 6. С. 216.
9. Треушников М.К. Арбитражный процесс: Учебник. М., 2005. С. 269. (автор главы – В.В. Молчанов). С. 123.
10. Треушников М.К. Доказательства и доказывание в советском гражданском процессе. М., 1982. С. 11 – 12.
11. Фокина М. А. Курс доказательственного права: Гражданский процесс. Чечот Д.М. Советский гражданский процесс. М.: Юрайт. 1984. С 156.

Брижань П.А.
бакалавр юриспруденции
профиль подготовки «Гражданско-правовой»
ФГБОУ ВО Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ УЧАСТНИКАМИ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В данной статье исследуется процесс ознакомления и исследования участниками гражданского дела представленных доказательств. Предлагается восполнить законодательный пробел, дополнив их комплексом прав.

Ключевые слова: воспроизведение, аудиозаписи, видеозаписи, процессуальные права, участники гражданского процесса.

Annotation: In this article process of acquaintance and research by participants of a civil case of the produced evidence is investigated. It is offered to meet a legislative lack, having added them with a complex of the rights.

Keywords: playback , audio recording, video recording , the procedural rights of the participants of civil process.

Процедура исследования доказательств в судебном заседании, закрепляемая в процессуальном законодательстве, должна обеспечивать возможность получения судом достоверных доказательств, которые затем будут положены в основание судебного решения. Кроме того, такая процедура должна внушать сторонам уверенность в том, что судебное разбирательство является справедливым¹. Гарантиями справедливости судебного разбирательства являются правила, направленные на создание условий для беспристрастного исследования судом доказательств, в том числе аудио- и видеозаписей, а также на предоставление сторонам равных возможностей участвовать в исследовании судебных доказательств и сообщать суду свои соображения о результатах такого исследования².

Важным условием эффективной реализации сторонами своих прав на участие в исследовании аудио- или видеозаписи в судебном разбирательстве является возможность заблаговременно ознакомиться с ней. Следует отметить, что ни Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (далее - АПК РФ), ни Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (далее - ГПК РФ) не устанавливают, в каком порядке лица, участвующие в деле, могут ознакомиться с аудио- или видеозаписью, приобщенной к материалам дела в качестве судебного доказательства. Между тем принимая во внимание принципы трансграничного гражданского процесса, которые можно расценивать как общепризнанные принципы международного права, по общему правилу суд и любая из сторон имеют

¹ Мохов А.А., Рыженков А.Я. Доказательства и доказывание в гражданском судопроизводстве России.: Под ред. М.Г. Короткова. // ЭЖ-Эксперт. 2015. С. 59.

² Решетникова И.В. Доказывание в гражданском процессе. // ЭЖ-Юрист. 2014. N 6. С. 216.

доступ к относимым доказательствам.

Согласно ст. 185 ГПК РФ исследование аудио- и видеозаписей в судебном заседании осуществляется путем их воспроизведения. Лица, участвующие в деле, заслушиваются судом после прослушивания аудиозаписи или после просмотра видеозаписи. Они вправе ходатайствовать о повторном воспроизведении записи полностью или в части. Повторное воспроизведение может проводиться также по инициативе суда.

Совершение такого процессуального действия должно отображаться в протоколе судебного заседания. В соответствии с подп. 10 ч. 2 ст. 229 ГПК РФ протокол включает данные прослушивания аудиозаписи или просмотра видеозаписи. Думается, что такие данные включают в себя три группы сведений. Во-первых, это сведения о проведении такого процессуального действия, как воспроизведение аудио- или видеозаписи, включая данные о техническом средстве и времени воспроизведения (ч. 2 ст. 185 ГПК РФ), качестве записи.

Во-вторых, если запись воспроизводилась полностью или в части, то в протокол должны быть внесены сведения о том, по ходатайству какого участника судебного заседания осуществлялся повтор и в какой части записи. Кроме того, в протоколе фиксируется, какие сведения должны быть восприняты в видеозаписи.

Если в исследовании аудио- или видеозаписи участвовал специалист, в протоколе судебного заседания также должен быть отражен характер его участия. Если он, согласно ч. 3 ст. 185 ГПК РФ, давал консультацию суду по поводу содержания аудио- или видеозаписи, содержание консультации также должно быть отражено в протоколе согласно подп. 9 ч. 2 ст. 229 ГПК РФ.

Внесение в протокол судебного заседания таких сведений об исследовании аудио- или видеозаписи судом первой инстанции в случае проверки судебного решения в апелляционной инстанции позволит вышестоящему суду решить вопрос о том, имеется ли необходимость в повторном исследовании такой записи в апелляции.

Ранее не закрепленный комплекс прав участников судебного разбирательства возможно закрепить следующим образом в ч. 2 ст. 185 ГПК РФ: «2. Воспроизведение аудио- или видеозаписи осуществляется в зале заседания или ином специально оборудованном для этой цели помещении с указанием в протоколе судебного заседания признаков воспроизводящих источников доказательств, характер воспроизводимого материала, технические средства с помощью которых воспроизводилась запись, воспринятые сведения, какими участниками процесса были реализованы свои процессуальные права в отношении процесса воспроизведения и время воспроизведения. После этого суд заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле. При необходимости воспроизведение аудио- или видеозаписи может быть повторено полностью либо в какой-либо части.

Аудио- и видеозаписи могут быть повторно воспроизведены по просьбе эксперта, суда, участников процесса, переводчика или специалиста, если это

необходимо для выполнения ими своих процессуальных прав или обязанностей и при этом не нарушаются права и законные интересы других лиц.

Лицо, представляющее аудио- и (или) видеозаписи на электронном или ином носителе либо ходатайствующее об их истребовании, обязано указать, когда, кем и в каких условиях осуществлялись записи.»

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 29.07.2002. № 30. Ст. 3012.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14 ноября 2002 № 137-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 18.11.2002. № 46. Ст. 4532.
4. Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS N 005 (заключена в г. Риме 4 ноября 1950 г.; ратифицирована Российской Федерацией Федеральным законом от 30 марта 1998 г. N 54-ФЗ) // СЗ РФ. 2001. N 2. Ст. 163.
5. Гражданский процессуальный кодекс РСФСР: Закон РСФСР от 11 июня 1964 г. (ред. от 03.06.1992) // Ведомости ВС РСФСР. 1964. № 24. Ст. 407.
6. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 5 октября 2010 г. N 5-В 10-67 // СПС "Гарант", 2016.
7. Галяшина Е.И., Галяшин В.Н. Фонограммы как доказательства по гражданским делам // Законы России: опыт, анализ, практика. 2007. N 1. С. 46. // СПС КонсультантПлюс, 2016.
8. Гордейчик А.В. Допустимость аудио- и видеозаписей в гражданском и арбитражном процессах // ЭЖ-Юрист. 2012. N 23.
9. Елисеев Н.Г. Основные понятия доказательственного права // Законы России: опыт, анализ, практика. 2009. N 1. // СПС КонсультантПлюс 2016.
10. Молчанов В.В. Доказательства в АПК РФ // ЭЖ-Юрист. 2014. N 47.
11. Мохов А.А., Рыженков А.Я. Доказательства и доказывание в гражданском судопроизводстве России.: Под ред. М.Г. Короткова. // ЭЖ-Эксперт. 2015. С. 59.
12. Решетникова И.В. Доказывание в гражданском процессе. // ЭЖ-Юрист. 2014. N 6. С. 216.

Брижань П.А.
бакалавр юриспруденции
профиль подготовки «Гражданско-правовой»
ФГБОУ ВО Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ КОМПРОМЕТИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ В ЗАЛЕ СУДЕБНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Аннотация: *В данной статье анализируется вопрос о столкновении прав участников гражданского производства при воспроизведении электронных доказательств, которые могут опорочить репутацию и достоинство участника процесса.*

Ключевые слова: *честь, личность, достоинство, деловая репутация, частная жизнь, воспроизведение доказательств, аудио-видеозаписи.*

Annotation: *This article examines the issue of the collision of rights of participants in civil proceedings when playing electronic evidence , which can discredit the reputation and dignity of the participant.*

Keywords: *honor , personality , dignity , business reputation , privacy , playback evidence , audio- video recording.*

Наиболее сложным и актуальным вопросом при исследовании аудио- и видеозаписей как доказательств, является их относимость и допустимость, при оценке в совокупности представленных фактов для разрешения гражданского дела.

Относимость аудио- или видеозаписи может быть оценена судом во время ее воспроизведения в судебном заседании. Однако с точки зрения процессуальной экономии более эффективной такая оценка являлась бы, если бы суд имел возможность еще до судебного заседания установить, подтверждает ли содержание аудио- или видеозапись обстоятельство, включенное в предмет доказывания. В научной литературе развернулась дискуссия о том, является ли допустимой аудио- или видеозапись, на которой зафиксированы сведения о лицах, которые не давали своего согласия на такую фиксацию. Вопрос о допустимости аудио- и видеозаписей, полученных без согласия лиц, чьи голоса или изображения соответственно зафиксированы на них, поднимался еще в советском гражданском процессуальном праве и активно обсуждается в современной процессуальной литературе. Еще в советском гражданском процессе Н.А. Чечина высказывала сомнения в допустимости использования в суде таких средств, как магнитофонные записи, в связи с возможностью их осуществления скрыто, что может приводить к несоответствию их содержания принципам морали.

Согласно позиции Конституционного Суда Российской Федерации, сформулированной в Определении от 9 июня 2005 г. N 248-0, право на неприкосновенность частной жизни означаем предоставленную человеку и

гарантированную государством возможность контролировать информацию о самом себе, препятствовать разглашению сведений личного, интимного характера. В понятие "частная жизнь" включается та область жизнедеятельности человека, которая относится к отдельному лицу, касается только его и не подлежит контролю со стороны общества и государства, если она носит не противоправный характер.

По аналогии с Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации следует закрепить право участников судебного процесса на ходатайство о рассмотрении доказательств в закрытом судебном заседании, в случае если содержащиеся сведения имеют личный характер или могут опорочить честь и достоинство лица. В соответствии с этим целесообразно ст.77 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации дополнить пунктом следующего содержания:

«В целях сохранения тайны сведений содержащихся на аудио–видеозаписях или фотодокументе, участники процесса в праве ходатайствовать об их исследовании в закрытом судебном заседании. Суд вправе не удовлетворять ходатайство в случае, если запись производилась в публичных местах со скоплением людей или если ходатайствующий в открытой форме выразил свое согласие на запись».

В связи с реализацией возможности воспроизведения электронных материалов в закрытом судебном заседании необходимо закрепить процессуальный порядок исследования аудио- и видеозаписей, который предусмотрит в случае отсутствия технической возможности в зале судебного заседания их рассмотрение, а также вытекающие из этого положения о протоколировании данного действия. В соответствии с этим необходимо дополнить ст. 185 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации ч. 4 следующего содержания:

«4. Аудио- и видеозаписи, которые невозможно или затруднительно исследовать в зале судебного заседания, могут быть исследованы в специальном помещении в здании суда или ином месте, указанном в определении суда о проведении отдельного процессуального действия. Лица, участвующие в деле, должны быть надлежащим образом извещены о времени и месте воспроизведения аудио- и видеозаписи в специальном помещении, однако их неявка не должна препятствовать воспроизведению и исследованию записей.

При воспроизведении и исследовании аудио- и видеозаписей в специальном помещении вне здания суда ведется протокол воспроизведения аудио- или видеозаписи, который приобщается к материалам дела.

Протокол составленный в результате осмотра фото, аудио- и видеодокумента предъявляется участникам процесса лицам, участвующим в деле, их представителям, а в необходимых случаях свидетелям, экспертам, специалистам. После этого лица, участвующие в деле, могут дать объяснения.

Суд может привлечь специалиста и эксперта для участия в воспроизведении и исследовании аудио- и видеозаписей в специальном

помещении».

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 29.07.2002. № 30. Ст. 3012.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14 ноября 2002 № 137-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 18.11.2002. № 46. Ст. 4532.
4. Лица, содействующие осуществлению правосудия, участники арбитражного процесса: дис. ... докт. юрид. наук. Москва, 2014 год. 354 с. Короткий С.А. Аудио- и видео- доказательства как средства доказывания в гражданском процессе. дис. ... докт. юрид. наук. Москва, 2014 год. 478 с.
5. Лукьянова И.Н. Доказательства в арбитражном процессе: дис. ... докт. юрид. наук. Москва, 2014 год. 324 с.
6. Миленин Ю.Н. Аудио- и видеодокументы как доказательства в уголовном процессе. дис. ... докт. юрид. наук. Москва, 2015 год. 389 с.
7. Решетникова И.В. Доказывание в гражданском процессе. // ЭЖ-Юрист. 2014. N 6. С. 216.
8. Семилетов С.И. Использование электронных документов в качестве доказательств в судебном производстве. С. – 2. // Гражданин и право. 2016. N 1.
9. Треушников М.К. Судебные доказательства // ЭЖ-Юрист. 2014. N 41.
10. Фокина М.А. Доказательства – всему голова // ЭЖ-Юрист. 2003. N 20.
11. Фомина Е.С. Избирательные права и право на участие в референдуме граждан Российской Федерации в решениях Верховного Суда Российской Федерации. // СПС КонсультантПлюс 2016.
12. Чечина Н.А. Нормы советского гражданского процессуального права и нормы морали. Правоведение. 1970. С. 73 - 74. // СПС КонсультантПлюс, 2016.

Войцехович А.С.

Россия, г. Новосибирск

ЗАТЕРЯННЫЙ WEB: КАК ОТКРЫТЬ ДВЕРЬ В СКРЫТЫЙ ИНТЕРНЕТ

Аннотация: статья посвящена особенностям всемирной паутины. Автор рассматривает причины возникновения скрытого интернета. В статье описана структура информационного пространства. В конце представлен один из способов проникновения в скрытый интернет.

Ключевые слова: интернет, сеть, информационное пространство, скрытый веб.

The article is devoted to the peculiarities of the World Wide Web . The author examines the causes of the hidden Internet . The article describes the structure of the Internet space . At the end gives way to penetrate into the hidden web.

Keywords : internet, net, information environment , a hidden web

Проблема управления информационными ресурсами в Интернете с каждым днем становится все более актуальной в связи с огромными темпами роста объемов цифровой информации. Каждый день люди используют социальные сети, читают новости на сайтах, просматривают форумы и блоги, думая, что вся информация в Интернете им доступна. Мало кто знает, что на самом деле большинству пользователей доступна лишь вершина цифрового айсберга.

«Видимый» Интернет – это та часть информационного пространства, содержимое которой может быть обнаружено с помощью поисковых машин. К невидимому Интернету относятся ресурсы, к которым можно получить доступ, если знать точный адрес веб-страницы.

По мнению разных авторов к видимому Интернету относится порядка 15-20% содержимого Сети [1]. Самые смелые источники называют цифру не более 30% [2]. Таким образом, можно утверждать, что невидимый Интернет – это основная часть ресурсов, доступных онлайн.

Причины существования невидимого Интернета

Парадокс невидимого Интернета в том, что легко понять, почему он существует, но трудно точно его определить в конкретных, специфических терминах.

Большинство страниц невидимого Интернета могут быть проиндексированы, но не индексируются, потому что поисковые системы решили этого не делать. Это очень важный момент для невидимого Интернета – что поисковики просто решили исключить из индексации страницы определенного содержания. Большинство «невидимых» сайтов имеют высококачественный контент. Эти ресурсы не могут быть найдены с помощью поисковых машин общего назначения, т.к. они были заблокированы. Есть много причин, почему так происходит. Если поисковик изменит свою политику по отношению к страницам подобного рода, то эти страницы станут частью видимого Интернета.

Довольно легко классифицировать сайты как часть видимого или невидимого Интернета, если посмотреть на то, каким образом они работают. Некоторые сайты используют технологию баз данных, что действительно сложно сделать поисковой машине.

Некоторые сайты могут быть проиндексированы поисковыми машинами, но это не делается потому, что поисковые машины считают это непрактичным – например, по причине стоимости или потому, что индексировать их просто бессмысленно – прогноз погоды, точное время прибытия конкретного самолета, совершившего посадку в аэропорту и т.п.

Структура Интернет-пространства

Схематично информационное пространство Интернет можно представить в виде айсберга (рисунок 1).

Верхняя часть – это тот объем информации, который доступен через обычный поисковик, нижняя часть – это тот объем информации, который скрыт от большинства пользователей. В настоящее время объемы скрытого веба сложно оценить.

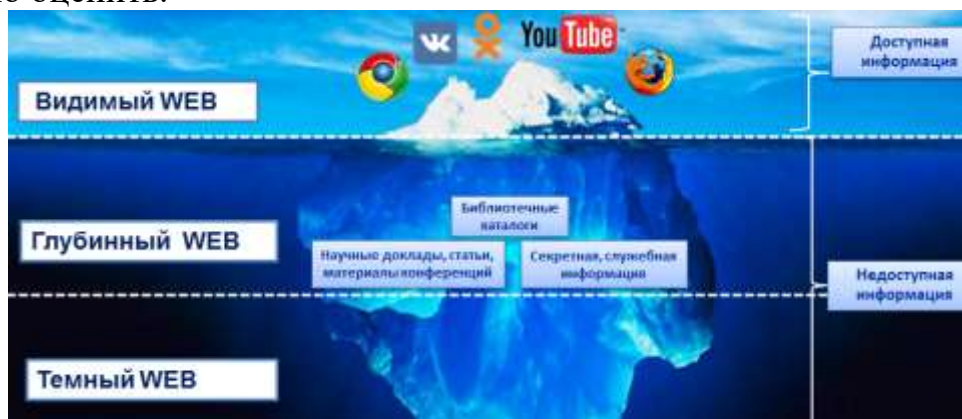


Рисунок 2 – Структура информационного пространства Интернет

В связи с этим, возникает вопрос, есть ли способ попасть в скрытый Интернет? Такой способ есть. Его обеспечивает сеть TOR (сокращение от The Onion Router). Это гибридная анонимная сеть, построенная по принципу «луковой маршрутизации» (зашифрованной), которая позволяет пользователям обмениваться информацией и оставаться анонимными. Многие сайты, находящиеся в скрытом вебе, имеют зашифрованные имена с доменом .onion, а не привычные нам .ru или .com [2].

Схема работы TOR

Вообразим пятерку пользователей — назовём их А, Б, — проживающих в разных странах. Предположим, пользователю А понадобилась веб-страничка X, но из каких-то соображений А не желает, чтобы кто-либо об этом узнал. Он может попросить скачать страницу X пользователя Б, а потом прислать её в зашифрованном виде. Но просьбу свою передаёт не напрямую Д, а через случайную цепочку устройств. Тонкость в том, что никто не знает ни смысла просьбы, ни её автора, ни конечного адресата: они знают только адрес предыдущего и следующего узла в цепи [3]. Возникает вопрос, законно ли использовать сеть TOR? Да, можно использовать ее как привычную сеть для обеспечения своей безопасности. Скрытый интернет одновременно является надёжной защитой для благородных целей: свободы слова. Это безопасное пространство для политических активистов, журналистов и других людей, за которыми потенциально могут следить.

Вывод

Описанные причины появления скрытого Интернета и одного из способов попасть туда не претендуют на полноту. Основная цель, которую преследовал автор — привлечение внимания к данной теме, т.к. вопрос управления скрытыми информационными ресурсами все еще остается

открытым.

Использованные источники:

1. Войцехович, А.С. Информационно-поисковые системы Интернет: сравнительный анализ поисковых возможностей / А.С. Войцехович, И.П. Медянкина // Научный журнал «Инновации в жизнь». – 2014. – № 3 (10) – С. 60-76. Режим доступа: ([http://nutorirs.ru/assets/files/!!!!jurnal_Innovacii_-_v_jizn_No.3_\(10\).pdf](http://nutorirs.ru/assets/files/!!!!jurnal_Innovacii_-_v_jizn_No.3_(10).pdf)).
2. Войцехович, А.С. Информационно-поисковые системы Интернет: сравнительный анализ поисковых возможностей / А.С. Войцехович. – Саратов: ЦПМ «Академия бизнеса», 2015. – с. 37-38.
3. Устройства в сети [Электронный ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://celnet.ru/router.php> (дата обращения: 20.07.16).

Волков Н.С.

студент 1 курса

факультет «Юриспруденция»

Калашникова Е.Б., к.ист.н.

доцент

кафедра «Теории и философии права»

Самарский Государственный Экономический Университет

Россия, г. Самара

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Статья посвящена проблеме целесообразности реализации проекта территорий опережающего развития в Российской Федерации. Путем анализа и сравнения схожих проектов, проводимых ранее в РФ, автором была дана оценка перспективы развития ТОР и выражена рекомендация, по наиболее эффективной стратегии развития регионов.

Ключевые слова: экономика, поляризованное развитие экономики, ТОР, ОЭЗ, ЗТР, СЭЗ.

Для начала, необходимо дать четкое определение, что же это такое, территории опережающего развития или ТОР. Под территорией опережающего социально-экономического развития следует понимать-часть территории субъекта РФ, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности в целях формирования благоприятных условий для инвестиций. Основной целью создания ТОР является достижение ускоренного социально-экономического развития.

Данный вопрос в настоящее время актуален, так как все более очевидным становится спад экономики России. Чтобы исправить - это положения государство решило обратиться к опыту зарубежных партнеров, (а точнее стран Азиатско-Тихоокеанского региона) и издало Федеральный Закон от 29.12.2014«О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» предполагающий концентрацию

финансовых, административно-управленческих, трудовых ресурсов в отдельных регионах страны [1]. В связи с этим планируется увеличение экономического роста, который будет благотворно влиять на близлежащие с зонами опережающего развития территории. Однако в истории самой России уже имеется опыт поляризованного развития экономики. Обратимся к схожим проектам свободных экономических зон (СЭЗ) и особым экономическим зонам (ОЭЗ), если провал первых можно объяснить полной неразберихой в стране, которая не позволяла должным образом реализовать проект, то говоря уже о вторых, нельзя не заметить влияние сильнейшей коррумпированности государственных органов и ряда грубейших ошибок в проекте (не учитывалась местная специфика региона; тех бюджетных средств, что выделяло государство, было не достаточно для реальной поддержки проекта; приоритет стоял на иностранных инвестициях и др.). Рассмотрим реальные перспективы современного проекта ТОР, сравнив его принципиальные отличия (если таковые имеются) со схожими проектами. Изучим такой элемент проекта, как финансирование, важность которого сложно переоценить, ведь без должного денежного обеспечения любой проект какой бы он ни был - застопорится на начальном этапе осуществления, а вкладывать придется огромные средства, потому что на плечи государства будет возложено обеспечение и обслуживание всей инфраструктуры данных зон. Основным центром концентрации ТОР, как известно, выступает (и будет выступать до 2017) Дальний Восток, финансирование данных проектов будет осуществляться из региональных и местных средств, а также из федерального бюджета [7, с. 139-140]. Однако источники финансирования инфраструктуры Дальнего Востока аналогичны тем, что были до появления ТОР, и этих средств было недостаточно. Изменится ли положение данных регионов после создания территорий опережающего развития, покажет время.

Если рассматривать проблему создания ТОР в целом, то России было бы выгоднее начать реализовывать данный проект гораздо раньше. Не так давно, в 2011 году был принят Федеральный Закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Как видно из названия закона, в центре внимания выступают так называемые зоны территориального развития (ЗТР) – части региона, на которых создаются благоприятные условия для инвесторов путем предоставления господдержки. Основной целью создания ЗТР выступает ускорение социального и экономического развития данных территорий [2]. Звучит знакомо, не правда ли? И в этом нет ничего удивительного. Закон говорит о различных статусах ОЭЗ, ЗТР, ТОР хотя бы потому, что одни не должны находиться на территории другой, но каких-либо отличий данных зон не приводится за исключением сроков существования ОЭЗ-20 лет, ЗТР-12 лет, ТОР - от 40 до 70 лет. Изменения срока функционирования можно было внести и в ЗТР, тем самым фактически превратив его в ТОР. Единственное существенное отличие в ситуации с ТОР является внешняя мировая обстановка. Не секрет что

экономика России основана на сырье, а в ходе последних событий (понижении цен на нефть и вводе санкций иностранных партнеров), наш бюджет ждут серьезные потрясения, которые частично уже видно сегодня. Теперь сравним ситуацию, 2011 год, выходит Федеральный Закон о ЗТР, среднегодовая цена нефти за баррель составляет 111 долларов экономика в фазе подъема, все благоприятствует созданию ЗТР, и ситуация 2015 года, среднегодовая цена нефти всего 52,4 доллара за баррель, экономика в фазе кризиса и несомненно данная ситуация вкупе с санкциями иностранных партнеров выглядит гораздо хуже нежели ситуация 2011 года. Ко всему прочему добавляются и инвестиции в ТОР, а, чтобы обеспечить их, государству придется забрать часть ресурсов из других проектов, что, несомненно, отрицательно на них скажется.

Рассмотрим проблему создания ТОР, с другой стороны. Владельцам организаций на территории ТОР дана возможность неограниченного привлечения иностранных рабочих. Это явно сделано для того чтобы понизить издержки на рабочую силу и привлечь как можно больше инвесторов для развития данных территорий. Несомненно, в будущем это очень сильно ускорит развитие территорий опережающего развития.

Еще одним важным элементом территорий опережающего развития является роль государства как экономического, контролирующего органа. В основе идеи ТОР лежит идея наименьшего вмешательства государства в рыночные отношения. Проект предполагает передачу полномочий по распоряжению инфраструктурой в руки организаций на территории ТОР. Такое решение может привести к ослаблению государственного контроля за данными территориями и как следствие этого вполне возможно, что сократятся права граждан, проживающих на ТОР, так как интересы граждан вряд ли будут стоять на первом месте у частных организаций. С другой стороны организации будут сконцентрированы на получении максимальной эффективности своей работы, а это увеличит экономический рост региона, который в свою очередь благотворно повлияет и на жизнь местного население.

Комиссия Минэкономразвития России по вопросам создания и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации 18 марта 2016 г. одобрила заявку на создание территории опережающего развития в городе Тольятти. Городской округ Тольятти входит в федеральный список моногородов [3]соответственно на Тольятти распространяется и правила создания ТОР в моногородах. Они создаются на 10 лет, резиденты ТОР получают существенные льготы по налогу на прибыль организаций, налогу на имущество организаций, земельному налогу, а также предусмотрено снижение страховых взносов в государственные внебюджетные фонды до 7,6% от фонда оплаты труда и облегченный порядок проведения государственного и муниципального контроля. Вместе с серьезным ресурсным потенциалом (река Волга,

городские леса, Жигулевские горы), географическим месторасположением, позволяющим сделать из города крупный транспортный узел, и достаточно большим числом (1 %) экономически активного населения страны, Тольятти выступает хорошим подспорьем для преобразования его в ТОР. [6, с. 15]

Однако до реализации плана поляризованного социально-экономического развития страны, России необходимо, наконец, провести выравнивание экономического и социального развития регионов. В настоящее время на территории страны выделяются регионы с отсталой экономической составляющей, обусловленной неблагоприятными природно-климатическими условиями, географическим положением, исторически сложившейся инфраструктурой и многими иными объективными причинами [5, с., 3]. Естественно складывается ситуация, в которой данные регионы страны не могут обеспечить решение актуальных проблем таких как улучшение уровня жизни местного населения, оказание помощи хозяйствующим субъектам и многим другим. Так как государство уделяет этой проблеме значительно меньше внимание, нежели поспешному копированию стратегии развития стран Азиатско-Тихоокеанского региона, с каждым годом эта проблема становится все острее. Обусловлено это тем, что в регионах с более благоприятными условиями накопление собственных ресурсов, а, следовательно, и развитие происходит быстрее, нежели у менее удачливых регионов. В ходе такого неравномерного распределения ресурсов увеличивается разрыв экономико-социального развития отдельных частей страны. А уже этот разрыв в свою очередь представляет угрозу для целостности Российской Федерации. Пример такой дифференциации, Чукотский автономный округ средняя зарплата на февраль 2016 года составляет 84.800 руб. и Алтайский край средняя зарплата за тот же период составляет 19.200 руб. Такое отличие в основном заключается в сырьевом богатстве Чукотского А.О. Если уж мы встали на путь капиталистического развития и открыли свой внутренний рынок для иностранных конкурентов – выравнивание состояния и развития всех регионов должно было бы стать первоочередной задачей государства, однако в гонке за эфемерным, сиюминутным прогрессом мы рискуем потерять и то ничтожно малое что удалось сохранить от некогда бывшего достояния.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации"// Собрание законодательства. - 2015 г. N 1, (5 янв.). - (часть I) ст. 26
2. Федеральный закон от 3 декабря 2011 г. N 392-ФЗ "О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"//Собрание законодательства. - 2011 г.- N 49, (5 дек.).-(часть V) ст. 7070
3. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"// Собрание законодательства.

- 2005 г. - N 30, (25 июля). - (часть II) ст. 3127

4. Распоряжение Правительства РФ от 29 июля 2014 г. N 1398-р О Перечне монопрофильных муниципальных образований РФ (моногородов) // Собрание законодательства. – 2014 г. N 31, (4 авг.). ст. 4448

5. Андрейчук, А. А. К вопросу о выравнивании социально-экономического развития регионов. / А.А. Андрейчук, Д.Г. Слотов // Основы экономики управления и права. -2013.-№ 6.- С. 3-7

6. Афоничкин, А.И. Исследование процессов стратегического планирования развития городов / А.И. Афоничкин, В.Б. Иглин, М. Орлова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010. - №20. – С. 15 – 16

7. Чертыковцев, Д.В. Территория опережающего социально-экономического развития. Теория и практика / Д.В. Чертыковцев, Е. Б. Калашникова // Апробация. -2015.- № 4.- С. 139-140.

*Волкова Н.С.
студент 2 курса*

*Точилкина Е.Д.
студент 2 курса*

юридический факультет

Стерлитамакский филиал

Башкирский государственный университет

Россия, г. Стерлитамак

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА

В статье рассматривается международно-правовое регулирование труда в Российской Федерации, а также содержание международных стандартов труда универсального значения.

Ключевые слова: международные отношения, источники международно-правового регулирования, Международная организация труда, правовое регулирование.

INTERNATIONAL LEGAL REGULATION OF LABOUR

In the article discusses the international legal regulation of labor in the Russian Federation , as well as the content the contents of international labor standard of universal values.

Keywords: international relations, sources of international legal regulation of the International Labour Organization, the legal regulation.

Существование демократического государства невозможно представить без учёта и защиты прав и интересов граждан данного государства, без обеспечения социальных гарантий. Все нормативно-правовые акты, действующие, либо недавно принятые, должны соответствовать требованиям и общемировым стандартам. Согласно ст. 17 Конституции Российской Федерации: «В Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с настоящей Конституцией», ввиду этого регулирование труда в

России производится как актами РФ, так и мирового сообщества.

Право на труд, согласно ст. 37 Конституции Российской Федерации, является одним из основных прав человека и гражданина. Международные нормы, затрагивающие трудовые отношения, направлены на то, чтобы усовершенствовать саму систему внутреннего национального трудового права, так как анализируя регулирование трудового законодательства мировое сообщество приходит к самым гуманным нормам.[5, С.152]

В соответствии с п. 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации: «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора», что означает, что РФ как полноправный член мирового сообщества не только активно регулирует с помощью своей нормативно-правовой базы трудовые отношения, но и прибегает к международно-правовым нормам. Все установленные Конституцией РФ положения находят свое отражение и в Трудовом кодексе РФ, которые закрепляются в ст. 10 соответствующего кодекса. Следовательно, на отношения работника и работодателя на территории Российской Федерации распространяются как нормы отечественного законодательства, так и зарубежного законодательства.

Российская Федерация является полноправным участником международных отношений, и поэтому нельзя рассматривать российское право (любую его отрасль) в отрыве от общемировых закономерностей, игнорировать опыт зарубежных стран. Это касается и трудового права. Изменениям, которые происходят в организации труда различных государств, сопутствует расширение международно-правового регулирования труда в России.

Действие Конституции и законов РФ распространяется не только на граждан России, но и на иностранных граждан и лиц без гражданства, которые находятся на ее территории.

Под международно-правовым регулированием труда понимается регулирование условий труда и охраны законных прав работников посредством международных соглашений. Это является одной из разновидностей защиты прав человека. [5, С.453] Формально-юридическим выражением международно-правового регулирования труда являются нормы труда, закрепленные в актах, принятых международными организациями, и в двусторонних договорах и соглашениях отдельных государств.[7, С.158] В настоящее время российское законодательство старается в большей степени модернизироваться, усовершенствоваться, учитывая международный опыт.

Для международно-правового регулирования имеют свое место и значение в правовой системе источники права, которые регулируют общественные отношения в сфере труда. Источники международно-правового регулирования труда – это различные правовые акты,

регулирующие вопросы отношений в сфере труда, принятые различными международными организациями. Эти акты распространяют свое действие на страны, их подписавшие или признающие.[1]

Можно выделить наиболее важные источники международно-правового регулирования труда, к их числу относятся Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, конвенции и рекомендации МОТ.

В 1948 г. Генеральной ассамблеей ООН была принята Всеобщая декларация прав человека, закрепившая в своих нормах - право на эффективное восстановление нарушенных прав, право на образование, в том числе на общедоступное техническое и профессиональное, включая высшее.[1] Статья 23 данной декларации закрепляет основные права, к которым относятся: право на труд, свободный выбор работы, справедливые и благоприятные условия труда и на защиту от безработицы; на равную оплату за равный труд без какой-либо дискриминации; на справедливое и удовлетворительное вознаграждение, право создавать профессиональные союзы и входить в профессиональные союзы для защиты своих интересов.

Трудовые права Всеобщей декларации прав человека более подробно закреплены ООН в 1966 г. в *Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах*, часть III которого посвящена социально-трудовым правам. [2] Следовательно, указанные в нем основные трудовые права и их гарантии являются одной из приоритетных частей российского трудового права.

В соответствии со ст.6 данного Пакта, государства, которые участвуют в нем признают право на труд, включающее право каждого человека на получение возможности зарабатывать себе на жизнь трудом, который он свободно выбирает или на который свободно соглашается.

МОТ является специализированным учреждением ООН, которое было создано в 1919 году. Важнейшими документами, регламентирующими деятельность Международной организации труда, являются Устав и Декларация об основополагающих принципах и правах в сфере труда. Декларация основополагающих принципов и прав в сфере труда, принятая в июне 1998 г., определила основные принципы, соблюдение которых является обязательным для всех государств - членов МОТ независимо от ратификации ими конвенций. Акты, принятые МОТ, являются одним из главных источников международно-правового регулирования труда. К настоящему времени МОТ приняты 184 конвенции и 194 рекомендации, касающиеся самых различных аспектов труда.

Международно-правовое регулирование труда важный элемент, определяющий социальную политику государств. Также международно-правовое регулирование демонстрирует целостность всего мирового сообщества, мира в целом, а также его непосредственную взаимосвязь, взаимосвязь государств между собой. И таким связующим звеном и выступают мировые стандарты, выработанные в процессе международно-

правового регулирования труда.

Подводя итог, хотелось бы подчеркнуть, что в современном мире ни одно демократическое правовое государство не может существовать обособленно от мирового сообщества, без взаимодействия с другими странами, а значит без механизма международно-правового регулирования такой важной социально-экономической категории как труд.

Использованные источники:

1. Всеобщая декларация прав человека // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.03.2015. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1994. №12.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 06.06.2012. от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 26.01.2009. - № 4. // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.03.2015
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002 - №1. - Ст. 59 (в ред. от 30.12.2015 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.03.2015
5. Гусов К.Н., Толкунова В.Н. Трудовое право России. М., 2008. 510 с.
6. Куренный А.М. Трудовое право России М., 2008. 528 с.
7. Шиян В.И. Трудовое право М., 2009. 225 с.

Вчерашняя Ю.В.

аспирант

**кафедра «Изыскания, проектирование
и строительство железных дорог»**

Ростовский государственный университет путей сообщения

Россия, г. Ростов-на-Дону

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНСТРУКЦИЙ АРМИРОВКИ ВЕНТИЛЯЦИОННЫХ СТВОЛОВ УГОЛЬНЫХ ШАХТ И РУДНИКОВ

Статья посвящена анализу проблемы совместной работы крепи и армировки вентиляционных стволов угольных шахт и рудников. Установлено, что обоснование конструктивных решений армировки вентиляционных стволов с набрызгбетонной и монолитной бетонной крепью, позволяющих уменьшить строительные и эксплуатационные, является весьма актуальным. Отмечена научная новизна исследований в данной области.

IMPROVING VENTILATION STRUCTURES MINE SHAFT EQUIPMENT SHAFTS OF COAL MINES

This article analyzes the problems of joint work of lining and mine shaft

equipment of ventilation shafts of coal mines. It was found that the rationale for design decisions mine shaft equipment with shotcrete ventilation shafts and monolithic concrete lining, allowing to reduce construction and maintenance is very important. There was a scientific novelty of the research in this area.

Значительный вклад в решение задач, связанных с исследованием аспектов совместной работы крепи и армировки вертикальных стволов внесли И.В. Баклашов, Н.Г. Гаркуша, И.Е. Долгий, И.Б. Доржинкевич, О.А. Залесов, И.Г. Косков, В.К. Куриленко, В.В. Левит, И.Г. Манец, И.А. Мартыненко, А.Ю. Прокопов, М.С. Плешко, С.Г. Страданченко, Р.А. Тюркян, Н.Н. Фотиева, А.А. Храмов, Ф.И. Ягодкин и многие другие ученые.

Анализ современных работ этих ученых сделать следующие выводы:

1. В соответствии с рекомендациями действующих нормативных документов в вертикальных стволах, сооружаемых в устойчивых породах, следует применять ресурсосберегающие набрызгбетонные крепи. В то же время анализ опыта проходки столов шахт и рудников в России за последние 20 лет показывает, что устойчивые участки протяженной части стволов глубиной более 700 м повсеместно закреплены монолитной бетонной крепью в сочетании с жесткой армировкой. Основными причинами такого положения является неэффективность использования в вертикальных стволах большой глубины гибкой армировки с канатными проводниками и отсутствие технических и технологических решений жесткой армировки, адаптированных для применения в стволах, закрепленных набрызгбетонной крепью.

2. Наиболее перспективной областью применения облегченных видов набрызгбетонной крепи и жесткой армировки являются вентиляционные стволы диаметром 4,5 - 6,0 м, пройденные в благоприятных горно-геологических условиях и оснащенные клетевым или вспомогательным подъемом небольшой интенсивности.

3. Особенную важность при проектировании армировки глубоких вентиляционных стволах приобретает задача снижения аэродинамического сопротивления движению воздушной струи. Возможные пути ее решения предусматривают разгромождение центральной части ствола, применение более обтекаемых профилей расстрелов и проводников.

4. Техничко-экономические показатели монтажа, эксплуатации и ремонта вертикальных стволов во многом определяются надежностью узлов крепления армировки. Преимущества по основным параметрам имеют анкерные узлы крепления, однако задача радиального регулирования положения элементов армировки в горизонтальной плоскости при применении набрызгбетонной крепи остается нерешенной. Типовые регулируемые узлы также характеризуются низкой ремонтпригодностью.

5. Армировка вертикальных стволов находится под одновременным влиянием коррозионного и механического износа, деформаций крепи и породного массива, температурных деформаций. Данные негативные

воздействия значительно снижают сроки безремонтной работы конструкций и вызывают необходимость поиска новых технических и технологических решений. К наиболее перспективному из них можно отнести дальнейшее развитие безрасстрельных схем армировки и анкерных узлов крепления, применение конструкций с выравненной поперечной жесткостью проводников, а также внедрение бесстыковой армировки на основе положительного опыта эксплуатации железных дорог.

На основании сделанных выводов сформулирована основная цель диссертационного исследования автора: обоснование конструктивных решений армировки вентиляционных стволов с набрызгбетонной и монолитной бетонной крепью, позволяющих уменьшить строительные и эксплуатационные затраты в угольных шахтах и рудниках.

Идея работы: повышение эффективности конструкций армировки достигается применением независимого крепления протяженных звеньев проводников к крепи ствола на анкерных консолях, геометрические параметры и переменный шаг установки которых определяются с учетом технологических отклонений контура набрызгбетонной крепи от проектного положения.

Задачи исследований:

- разработка конструкций и схем безъярусной армировки вентиляционных стволов;
- анализ напряженно-деформированного состояния армировки вентиляционных стволов при различных видах нагрузок и воздействий;
- разработка методики проектирования армировки вентиляционных стволов.

Научная новизна выполненных исследований:

1. Выявлены основные влияющие факторы и установлены зависимости для определения геометрических параметров анкерных опор безъярусной армировки в стволах с набрызгбетонной крепью.

2. Выявлены закономерности изменения напряженно-деформированного состояния узлов крепления безъярусной армировки при различных параметрах конструктивных элементов узлов, набрызгбетонной крепи и окружающих ствол горных пород с учетом влияния технологических отклонений крепи.

3. Разработан алгоритм проектирования безъярусной армировки с переменным шагом, учитывающий влияние отклонения контура набрызгбетонной крепи от проектного положения и влияние температурных деформаций протяженных звеньев проводников.

Использованные источники:

1. Прокопов А.Ю., Плешко М.С. Совершенствование безрасстрельной армировки вертикальных стволов // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2002. № 10. С. 240–243.
2. Страданченко С.Г., Прокопов А.Ю., Плешко М.С. Инновационные подходы к проектированию крепи и армировки глубоких шахтных стволов // Наука та

прогрес транспорту. 2008. № 21. С. 187–192.

3. Плешко М.С., Прокопов А.Ю., Басакевич С.В. Исследование работы участка крепления безрасстрельной армировки вертикального ствола при комплексном действии нагрузок // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. 2007. № 4. С. 84–86.

4. Прокопов А.Ю., Страданченко С.Г., Плешко М.С. Новые решения в проектировании жесткой армировки вертикальных стволов // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. 2005. Т. 216. С. 216.

Герасимова В.В.

студент

Кирпичникова М.Ю., к.т.н.

научный руководитель, доцент

кафедра РРТ

ПГУТИ

Россия, г. Самара

ПЕРЕДАЧА ТВ ПРОГРАММ ПО IP-СЕТЯМ

В статье освещена актуальность интерактивных сервисов, рассмотрены основные сервисы при передаче видео по IP-сетями виды трафиков в IPTV.

Ключевые слова: IPTV, IP-сеть, unicast, multicast, broadcast, видеосерверы, интерактивность.

Gerasimova V.V.

student PGUTI

Russia, Samara

Kirpichnikova M.U.

**candidate of technical Sciences, associate Professor of the Department of
radio broadcasting and television PGUTI**

Russia, Samara

TRANSMISSION OF TV PROGRAMMES ON IP-NETWORK

The article highlights the relevance of interactive services, the basic services in the video transmission over IP-networks and types of traffic in networks IPTV.

Keywords: IPTV and IP network, unicast, multicast, broadcast, video servers, interactive.

Развитие рынка телекоммуникаций и конкуренция диктуют коммерческим операторам связи необходимость постоянно изобретать новые услуги. В последнее время наблюдается тенденция к интерактивным сервисам. Появилась возможность не просто наблюдать передачу в одностороннем режиме, а управлять ее воспроизведением, например, поставить на паузу и продолжить просмотр с того же момента, а потом промотать рекламный блок. Одной из наиболее перспективных интерактивных услуг является цифровое телевидение через Интернет (по IP-

сетям).

IPTV - это системы, в которых IP-протоколы сети Интернет используются для трансляции телевизионных программ и применяется пакетная передача данных. В общем случае IPTV-сеть строится на основе распределенных информационных ресурсов. Обычно оператор предполагает размещение в сети IPTV нескольких видеосерверов, "заряженных" разным контентом.

Сервисы при передаче видео через IP-сети

1. Телевизионное IP-мультивещание — предоставление разнообразных пакетов телепрограмм по различным тарифным планам, или бесплатно. Телепрограммы передаются по IP-сети с использованием мультивещательного протокола multicast.

2. Web-телевидение (Web-TV) — это технология доставки видеоконтента с помощью IP-протокола, но передача реализуется на низких скоростях. Например, абонент сначала загружает видеоматериал, а потом в удобное для себя время смотрит его на соответствующей скорости. Во многих странах мира имеется много видеоportалов, которые оказывают услуги Web-TV. Это очень популярно для короткометражного контента (музыкальные клипы, скетч-шоу и т.п.). Единоновременно эту услугу могут использовать 5 тысяч абонентов.

3. Видео по требованию или VoD (VideoonDemand) - довольно востребованная услуга, которая приносит оператору весомые дивиденды. Суть услуги в том, что абонент выбирает из списка фильмов необходимый и заказывает его с помощью клавиатуры приемника (SetTopBox, STB) и сразу через несколько минут смотрит его в реальном времени. За пользование услугой счет предоставляют ежедневно (в гостиницах) или ежемесячно постоянным абонентам.

4. «Видео почти по требованию» или NVoD, или nVoD (nearVideoonDemand). Если клиент делает запрос на фильм по nVoD, то в ночное время, когда каналы не загружены, с центрального видеосервера фильм скачивается на локальный (менее мощный и дешевый) видеосервер. Следующим днем, когда клиентом запрашивается заказанный фильм, видеофайл перекачивается с локального видеосервера только через сервер доступа, не загружая транспортную магистраль. Фильм на локальном сервере хранится по методу стека, когда при наличии памяти в архивном блоке он находится до того, пока не будет вытеснен на стирание вновь поступающими запросами nVoD от других клиентов.

5. Сервис «Домашний кинотеатр», «виртуальный кинозал» или VoD по расписанию. Для абонента, который хочет, не выходя из дома, просмотреть новые фильмы, оператор предоставляет в своей электронной программе передач список из 5—7 фильмов. Для систем IPTV этот сервис очень практичен, так как мало загружает транспортные магистрали и использует режим multicast.

6. Сервис «Телевещание со сдвигом во времени» (TimeShiftTV). Для

данного сервиса оператор по соглашению с вещателями записывает весь круглосуточный видеоконтент шести или десяти востребованных зрителями телеканалов. Внедрение данного сервиса по силам крупным фирмам, которые имеют достаточные финансы.

7. Видеоконференцсвязь. Тут на 100 % задействована задекларированная оператором интерактивность. Качество видеоизображения, которое обеспечивается оператором внутри своей сети, намного выше, чем на бесплатных сервисах видеоконференцсвязи типа Skype.

8. «Магазин на диване» (или электронный магазин). Для Интернет-магазина требуются компьютер, поиск необходимого сайта и навигации по нему, но с IPTV начинается трансформация сервисов по продаже с учетом лучшей интерактивности и более легкого поиска магазинов и товаров.

Указанный выше список сервисов является основным, который можно дополнить рекламируемыми, но менее известными услугами: новости по запросу; телеголосование; звуковое вещание (УКВ, FM); доступ к удаленным базам данных; фотоархивы с бесплатными сайтами хранения фотоальбомов для абонентов данной сети IPTV и др.

На популярность разных видов сервисов значительное влияние оказывает уровень доходов населения, уровень экономического развития страны в целом. Внедрять новые виды услуг в IPTV-бизнес можно лишь произвести после достаточных маркетинговых исследований [4].

Виды трафика в IPTV

Методы передачи трафика в IP-сетях: unicast, broadcast и multicast - применяют разные типы назначения IP-адресов в соответствии с их задачами. У каждого из них различная степень влияния на объем потребляемого трафика.

Трафик unicast (одноцелевая передача пакетов) применяют для сервиса индивидуального характера. Для каждого клиента запрашивают собственный видеоконтент в свободное, удобное для него время. Трафик unicast имеет направление из одного источника к одному IP-адресу. Этот адрес принадлежит в сети только одному компьютеру или абонентскому STB, как показано на рис. 1.

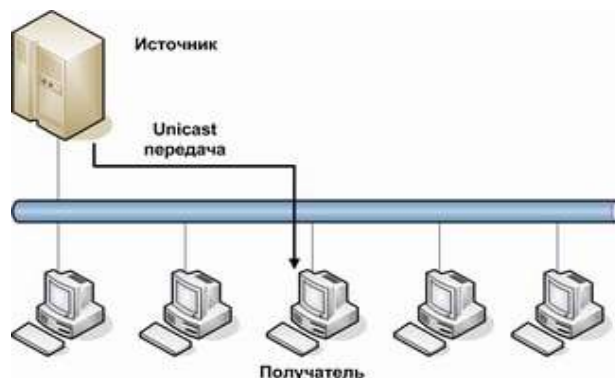


Рис. 1- Передача трафика unicast

Количество абонентов, которые смогут использовать трафик unicast

одновременно, ограничивается доступной в магистральной части сети шириной потока (скоростью потока).

Еще трафик broadcast принимают все включенные компьютеры (или STB) в сети независимо от желания пользователя. По данной причине этим видом передачи пользуются для служебной информации сетевого уровня или для передачи другой специальной информации. Трафик broadcast не применяют для передачи видеоданных. Пример передачи трафика broadcast показан на рис. 2.



Рис. 2 - Передача трафика broadcast

Трафик multicast (групповая передача пакетов) применяется для передачи потокового видео, когда нужно доставить видеоконтент большому количеству числу абонентов, не перегружая сеть. Его чаще всего используют в сетях IPTV для передачи данных, когда телепрограмму смотрит огромное количество абонентов(рис. 3).

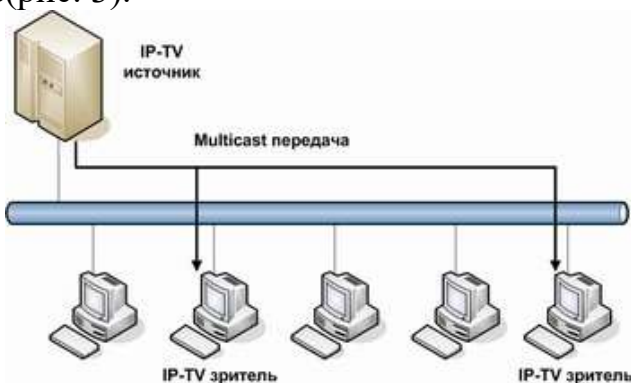


Рис. 3 - Передача трафика multicast

Адреса multicast нельзя назначить индивидуальным компьютером (или STB), в отличие от трафика unicast. Если данные посылаются по одному адресу multicast, потенциальный приемник данных имеет право принять решение принимать или не принимать их, т.е. абонент увидит этот канал или нет. Этот способ передачи показывает, что головным оборудованием оператора IPTV станет передаваться один поток данных по многим адресам назначения, учитывая, что за абонентом остается право выбора - принять данные или нет.

Создавая multicasi-передачи в IP-сети нужно иметь маршрутизаторы, которые смогут поддерживать multicast.

В реальной IPTV-сети присутствуют одновременно все три вида трафика: broadcast, multicast и unicast. Оператор прогнозирует оптимальную

величину пропускной способности сети, учитывая разные механизмы влияния различных технологий IP-адресации на объем трафика[2].

В скором будущем IPTV заменит традиционные способы вещания. Клиенты IPTV имеют огромное множество неоспоримых преимуществ, таких как умеренная стоимость и поддержка Full-HD и 3D, большое количество телеканалов и возможность их гибкой компоновки.

Использованные источники:

1. Балобанов В.Г., Галочкин В.А., Нагорная М.Ю. Перспективы развития системы интернет-телевидения в доставке видеоинформации населению // Инфокоммуникационные технологии. — 2015. — №1. — С. 77-81.
2. Герасимова В.В., Балобанов В.Г., Гилленберг Ю.Ю. Перспективы использования Интернет-сети в доставке ТВ программ пользователям // Молодой ученый. - 2016. - №10 (114). - С.1519-1522.
3. Сагатов Е.С., Сухов А.М. Базовые принципы интернет телевидения // Дистанционное и виртуальное обучение. 2011. № 9. С. 21-38
4. Тюхтин М. Системы Интернет-телевидения. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008.-320 с.
5. Сэломон Д. Сжатие данных, изображений и звука. - М.: Техносфера, 2004. - 368 с.
6. Сэнджой Пол. Распределение цифрового видео по широкополосным, телевизионным, мобильными и конвергентными сетями. Тенденции, проблемы и решение. — М.: Техносфера, 2012. — 440 с.

Гимранова Ю.А.

аспирант

БаиГУ

Российская Федерация, г. Уфа

РЕЧЕВОЙ ОБЛИК ГОРОДА УФЫ: СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

Город – это огромный живой организм, сложный и многогранный, целая мозаика предметов и идей, структур и смыслов. И конечно, у города есть свой язык, он говорит с нами, и одним из компонентов его речи является текст. Вам на ум может прийти все что угодно: от граффити до рекламы. Речь в данной статье пойдет о стилистике рекламных текстов в городе Уфе.

City is a huge living organism, a multifaceted complex, the entire mosaic of subjects and ideas, structures and meanings. And of course, the city has its own language, he speaks to us, and one of the components of his speech is a text. It's anything: from graffiti to commercials. In this article we will focus on the style of advertising texts in Ufa City.

Ключевые слова: текст, реклама, стилистика, лексика, языковая норма, стилистические отклонения, анализ, современность, город.

Keywords: text, advertising, style, lexis, language standard, style deviations,

Не секрет, что в современном мире реклама занимает гигантскую нишу и, хотим мы того или нет, является неотъемлемой частью нашей жизни. Она всюду – на больших проспектах и в богемных переулках, на стенах сверкающих торговых центров и дверях подъездов, и конечно, в средствах массовой информации (будь то бесплатная рекламная газета, «Российская газета», какой-нибудь глянцевого журнала или интернет-портал). Реклама у нас в голове. Разумеется, такую благодатную тему нельзя обойти вниманием.

Симптоматично, что на фоне массового падения грамотности, которое особенно заметно в повседневной жизни, ухудшается и качество рекламного продукта³. Хотя реклама дорогих автомобилей и изысканной парфюмерии, несомненно, держится на высоком уровне, как и всегда, реклама «попроще», рассчитанная на так называемый средний класс потребителей, иногда способна шокировать. Она кишит всевозможными логическими и грамматическими ошибками, а также нарушениями стилистических норм. Складывается впечатление, что быть грамотным теперь дорого. Но нас, прежде всего, интересует стилистический аспект.

Итак, вспомним о том, что такое стилистика. Если говорить кратко, **стилистика** представляет собой филологическую дисциплину, раздел языкознания, изучающий неодинаковые для разных условий языкового общения принципы выбора и способы организации слов и словосочетаний в единый текст, а также определяемые этими различиями разновидности употребления языка (стили) и их систему. Своего рода связующее звено между языкознанием и литературоведением, стилистика может показаться чем-то не слишком значительным. Однако несложно опытным путем убедиться, насколько стилистические ошибки и другие нарушения затрудняют восприятие и понимание текста, а порой вовсе искажают его смысл. Нельзя забывать и об уместности употребления тех или иных выражений или целого функционального стиля в рекламе. Здесь стоит отметить, что под рекламными текстами мы подразумеваем такие публичные объекты как рекламные баннеры, объявления и статьи рекламного характера, а также всевозможные вывески⁴. Под стилем рекламы понимается система языковых и внеязыковых средств выражения содержания рекламных текстов, их речевая организация, обусловленная функционированием в сфере массовой коммуникации.

Говоря о стилистических нарушениях и всевозможных «подводных камнях» в составлении текста, как рекламного, так и любого другого, лингвист Ирина Голуб выделяет несколько типов, которые мы назовем и прокомментируем.

–**Смысловая точность/неточность речи.** Работа над стилем – это,

³ Ксензенко О.А. Прагматические особенности рекламных текстов. // Язык рекламы [Электронный ресурс]: Evarist. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru>.

⁴ Кафтанджиев Х.Н. Тексты печатной рекламы. – М.: Смысл, 1995.

прежде всего, работа над его лексикой, так как слово есть основа для понимания речи. Как утверждал Л.Н. Толстой, неясность речи является неизменным признаком неясности мысли, а в предмете нашего изучения, рекламе, это категорически недопустимо. Всем известно, что рекламный текст (если только это не замаскированная под «серьезную» статью реклама, в духе тех, что публикует всюду фирма «Эвалар») должен быть кратким, точным и лаконичным; его задача – при минимальных затратах ресурсов добиться устойчивого внимания потребителя и роста продаж. Однако погоня за лаконичностью не всегда залог успеха, и здесь возникает проблема **лексической избыточности** или **недостаточности**⁵. Вот объявление на стене жилого дома: «Сниму. Куплю. Продам. Поменяю 3-4 комнаты» и номер телефона. Такой текст невольно воспринимается как последовательность безумных действий автора, а не как реклама некоего риелтора. А вот еще одно: «Ликвидация склада: сапоги, куртки, брюки и другая обувь», и с легкой руки автора одежда стала обувью. Впрочем, не лучше воспринимаются и перегруженные, лишенные конкретики сообщения.

– **Речевые ошибки.** Также непосредственно связаны с выбором слов, когда автор не учитывает их семантики (палитры значений) или попросту имеет о ней слабое представление, а также вследствие ложных ассоциаций. Выражения в духе «эти минеральные и витаминные добавки, введенные в рацион, очень калорийны» нередко можно встретить в упомянутых выше статьях, рекламирующих всевозможные БАДы. И если эти «добавки», в самом деле, именно «калорийны», то это явно непризнанный прорыв в науке. К этому же типу ошибок можно отнести различные алогизмы и подмену понятия, например, рекламное объявление в одном из номеров «Почта Press» гласит: «Средство не контактирует с поврежденной кожей, так как ее нежная пена создает воздушную прослойку...» Вместо пены средства мы получили пену кожи, и сообщение теряет смысл. Более яркий пример предлагает баннер на одном сайте: «Мы гарантируем уменьшение веса на сто процентов».

– **Нарушение лексической сочетаемости.** Для правильного употребления слов в тексте недостаточно знать их точное значение, необходимо еще учитывать особенности лексической сочетаемости слов, т.е. их способности соединяться друг с другом.⁶ Очевидно, что не все слова уместно объединять в сочетания, так мы не говорим «одержать поражение», и не менее странно звучит реклама стоматологической клиники: «протезирование «под ключ». Про коттеджи и ремонты под ключ слышаны все мы, а как быть с чьей-то челюстью? Тем временем афиша в центре города загадочно предлагает «одеть очки и испытать 3D». Помимо этого есть и особого рода нарушения – сочетание в одном тексте слов из разных языков. Так нас весьма озадачила вывеска магазина на улице Колгуевской, которая гласит: «Азык-тулек Everyday». Звучит смешно, но вряд ли автор идеи

⁵ Викторова М.В. Лексический аспект текстов современной рекламы. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2006.

⁶ Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – М.: Айрис-Пресс, 2007.

рассчитывал на комизм.

– **Проблема функционального стиля** рекламных текстов, казалось бы, стоит не так остро, однако на наш взгляд здесь все куда сложнее. Напомним, что функциональным стилем называется исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения. Вопрос о функционально-стилевом статусе текстов рекламы остается дискуссионным. Так, по мнению Д.Э. Розенталя и Н.Н. Кохтева, исследовавших рекламу советского периода, эти тексты относятся к публицистическому стилю, поскольку они, как и публицистика, социально ориентированы и нацелены на реализацию какой-либо политики.⁷ В.Ю. Липатова считает рекламные тексты сочетанием различных стилей, жанров и разновидностей речи, а также неодинаковых способов аргументации. Не имеет смысла отрицать контаминацию стиля рекламных сообщений, а именно вовлечение в сферу массовой коммуникации научно-популярных, официально-деловых, разговорных стилей. В свою очередь, Е.С. Кара-Мурза полагает, что реклама содержательно отличается от публицистики темой и функцией: в публицистике рассматривается общественно значимое событие, в рекламе – товар или услуга; основной функцией рекламных текстов является не столько информирование потенциального потребителя, сколько воздействие на него. Это, по мнению автора, позволяет выделить рекламный стиль в отдельную функциональную разновидность языка. Однако и основные функции (информирование, оценка, воздействие и убеждение), и цель, и социальное значение свидетельствуют о близости рекламы публицистическому стилю, несмотря на всю ее специфичность.

Впрочем, суть проблемы не в спорах теоретиков, а в практике. В рекламные тексты повсеместно очень грубо и навязчиво вторгаются просторечие, жаргонизмы, навязчивые речевые штампы и тому подобное. Все больше пространства занимает разговорный стиль, притом что, по нашему мнению, преобладать в рекламе должен все же стиль публицистический, во избежание излишней фамильярности. Ярким примером здесь могут послужить тексты, размещаемые в маршрутных такси, хотя их с натяжкой можно причислить к рекламным. Фразы в духе «пройди дальше, автобус резиновый» кажутся, по меньшей мере, вульгарными, но это уже характеризует состояние культуры в целом.

Таким образом, в ходе проведенного анализа сложилось мнение, что речевой облик нашего города затруднительно назвать благородным и привлекательным. Пестрящие повсюду рекламные сообщения зачастую уродуют его не только физически – многообразие грубых стилистических ошибок, неуместные смешения жанров, стилей и языков, разнообразные алогизмы и абсурд, все это говорит о низком уровне речевой (и не только) культуры. Грамматические ошибки и искаженная стилистика в рекламных

⁷ Розенталь Д.Э., Кохтев Н.Н. Язык рекламных текстов: Учебное пособие для факультетов журналистики вузов. – М.: Высшая школа, 1981.

текстах стали нормой нашей жизни. По мнению специалистов, это нервирует и отталкивает потребителей, потому что для грамотного человека ошибка в рекламном тексте подобна жирному пятну на дорогом галстуке. Ключевое слово здесь – грамотный, однако и сами потенциальные покупатели не слишком сведущи в нормах русского языка.

Использованные источники:

1. Викторова М.В. Лексический аспект текстов современной рекламы. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2006. – 44 с.
2. Виноградов В.В. Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика. – М.: Издательство Академии Наук СССР, 1963. – 253 с.
3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – М.: Айрис-Пресс, 2007. – 448 с.
4. Кафтанджиев Х. Тексты печатной рекламы. – М.: Смысл, 1995. – 128 с.
5. Ксензенко О.А. Прагматические особенности рекламных текстов. // Язык рекламы [Электронный ресурс]: Evartist. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru>.
6. Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование (Учебник) – М.: Гардарики, 2007. – 653 с.
7. Розенталь Д.Э., Кохтев Н.Н. Язык рекламных текстов: Учебное пособие для факультетов журналистики вузов. – М.: Высшая школа, 1981. – 125 с.

*Гоов И.М., к.юр.н.
преподаватель
кафедра ГиГПД*

*Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал)
Краснодарский университет МВД России
Россия, г. Нальчик*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОБЫЧНОГО ПРАВА

Аннотация: Цель написания данной статьи – терминологический экскурс в письменные источники права, обращение к феномену «обычное право», начиная с ранних источников права и завершая трудами ученых-современников. Отсутствие единого, универсального определения рассматриваемого понятия имеет ряд причин. Вместе с тем зависимость свойств обычного права от локальной временной и пространственной реальности делает проблематичным выделение его из других источников права, иначе говоря, затрудняет идентификацию обычного права конкретного сообщества.

Ключевые слова: право, государство, унификация, закон.

К настоящему времени общепризнанной стала динамичность обычного права: несмотря на известную консервативность, оно не было чем-то застывшим, постоянно трансформировалось по мере развития его носителей, впитывая в себя и закон, и прецеденты судебной практики. Закон, в свою очередь, также видоизменялся, он мог иметь и характер обычая, и характер нормы, привнесенной извне, например, в результате изобретения научной мысли. Право, бытовавшее в виде обычая, имело свойство со временем

преобразовываться в закон, и, наоборот, законодательная норма могла постепенно обретать форму обычая. Попытки строгого разделения источников права на «закон» и «обычай» и выявление закономерностей их взаимодействия возвращают нас к древней диалектике «курицы и яйца», – пишет С.С. Крюкова. Единых обычно-правовых норм не существует даже внутри одного сообщества в пределах ограниченного временного промежутка: они варьируются по индивидуальному, половому, возрастному, сословному, профессиональному, этническому, религиозному и пр. признакам [1]. Многочисленность определений обычного права вызвана также и тем, что в ученые применяли различные критерии, отбирая его признаки. Формальный критерий – неписаное право в противовес писаному, т.е. закону. Гносеологический критерий, когда обычное право зарождается как результат правотворческой деятельности народа, официальное – как продукт государства; обычное право – предправо, древнейшая ступень в эволюционном развитии законодательства. Функциональный критерий, когда обычное право – это живой, реально действующий механизм права, официальное – искусственно созданный схематический образ права и пр. Кроме того, научные дисциплины, затрагивавшие данную тему, трактовали обычное право с позиций собственных методов и представлений. Это также не содействовало унификации этого понятия – ни в терминологическом смысле, ни в установлении его сущности и происхождения, ни в выделении его свойств [2]. Постоянная востребованность осмысления затрагиваемой проблемы – закономерный и неотъемлемый элемент развития правовой системы любого общества, что подтверждает актуальность аспектов, составляющих наше исследование. Обычное право, будучи древнейшей формой права, было знакомо, в т. ч. и юристам, со времени античности. Научное понятие обычного права возникло в связи с его систематическим изучением еще в позапрошлом веке. На сегодня мировая и российская юридическая наука достигла значительных успехов в области изучения обычного права. Однако до сих пор ученые употребляют разные понятия, определяющие данное явление. Например, архаичное право, живое право, древнее право, раннее право, неофициальное право, предправо, племенное право, первобытное право, до-право, народное право, традиционное право, примитивное право, местное право, туземное право и т.д. [3]. Такая разнородность терминов для определения одного и того же объекта исследования приводит к узости, односторонности, а порой и ошибочным представлениям об обычном праве. Определить обычное право представляется весьма сложной задачей.

Обычное право – это древнейшее явление в истории человечества. Проблемы его возникновения, формирования и развития носят многоплановый характер, так как нормы обычного права являются элементами национальной культуры. Изучение обычаев, соотношения обычаев с другими источниками права имеет значение для понимания исторического процесса возникновения права, преемственности в развитии

правовых норм. В отечественной и зарубежной правовой науке обычное право изучают в историческом аспекте, в плане сопоставления обычной нормы с другими социальными нормами.

Использованные источники:

1. Крюкова С.С. Обычное право в российском законодательстве: к вопросу о термине и его содержании URL: http://www.jurant.ru/ru/books/law_and_life/krukova.htm (дата обращения: 27.02.2015).
2. Рулан Н. Юридическая антропология. Отв.ред. В.С.Нерсисянц. М., 1999. С. 209–210.
3. Гоов И.М. Обычное право в системе правового регулирования народов Северного Кавказа историко-правовое исследование). Диссертационное исследование на соискание степени кандидата юридических наук. 2015г.

*Гребеньков А. А., к.юр.н
доцент*

*кафедра уголовного права
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРИНЦИПА ЗАКОННОСТИ

В статье рассматриваются проблемы реализации принципа законности применительно к информационным преступлениям. На основании исследования примеров из судебной практики делается вывод о том, что при применении, в частности, нормы об ответственности за неправомерный доступ к компьютерной информации правоохранительные органы нередко расширяют пределы применимости данной нормы, которые имел в виду законодатель. Это нарушает принцип законности, в связи с чем такая практика применения уголовного закона недопустима. Работа выполнена при поддержке гранта Президента РФ МК-6433.2016.6.

Ключевые слова: информационные преступления, принцип законности, аналогия права, аналогия закона, защита информации

INFORMATION CRIMES IN THE CONTEXT OF PRINCIPLE OF LEGALITY

The article deals with problems of implementation of the principle of legality in relation to information crimes. Based on studies of examples of jurisprudence it concludes that the application, in particular, the rules on responsibility for illegal access to computer information law enforcement agencies often extend the limits of applicability of the rule that the legislator had in mind. This violates the principle of legality, in connection with which such practice is the use of criminal law is unacceptable.

Keywords: information crimes, the principle of legality, the analogy of right, analogy of law, protection of information

Принцип законности в уголовном праве России сформулирован в ст. 3

УК РФ. Его содержание сводится к двум запретам общего характера: запрету на применение при определении преступности деяния, его наказуемости и иных уголовно-правовых последствий каких-либо правовых положений, не содержащихся в уголовном законодательстве, и запрету на применение уголовного законодательства по аналогии, который включает в себя как запрет на использование аналогии закона (применение нормы права, относящейся к сходному случаю), так и аналогии права (применения общих начал, общих правовых принципов и смысла законодательства, на основании того, что конкретный случай правового регулирования оказывается в сфере, в которой действуют эти принципы).

Применение принципа законности в уголовном праве означает, что единственным субъектом, которому позволено определять границу между преступным и не преступным, является законодатель, который осуществляет это полномочие путём внесения в явной форме изменений в уголовное законодательство. Недопустимо расширение сферы действия существующих уголовно-правовых норм за пределы, которые были установлены законодателем при их создании, вложение в них нового смысла, который не предполагался при их конструировании.

Рассмотреть практическую реализацию принципа законности можно на примере общественно опасных деяний, совершаемых с использованием электронно-вычислительной техники и компьютерных сетей, которые можно в самом общем смысле обозначить как «информационные преступления» или «киберпреступления». Киберпреступления представляют собой не уголовно-правовую, а скорее криминологическую категорию, так как компьютерные технологии могут использоваться при совершении широкого спектра общественно опасных деяний, включающих составы практически всех глав и разделов уголовного кодекса. К киберпреступлениям в собственном смысле этого слова следует, однако, относить не все деяния, в ходе совершения которых преступник каким-то образом использовал компьютер, а лишь те, в которых компьютерно-сетевая среда существенным образом влияет на их криминологическую характеристику. Так, значительно отличаются от «традиционных» совершённые с использованием компьютеров нарушение авторских и смежных прав (ст. 146 УК РФ), развратные действия (ст. 135 УК РФ), распространение порнографических материалов (ст. 242 УК РФ) и т.д.

Данные деяния гораздо чаще совершаются «онлайн», чем «офлайн». Основными факторами здесь является значительное облегчение их совершения компьютерными средствами (зачастую сводящееся к совершению нескольких несложных действий, доступных любому пользователю ЭВМ), а также «анонимность» пользователей интернета, создающая трудности при установлении их личности. Это значительно затрудняет противодействие данным видам правонарушений. Деятельность правоохранительных органов России в данной сфере всё чаще становится предметом критики мирового сообщества, а также потерпевших от такого рода деяний. Нередко можно услышать адресованные правоохранительным

органам требования усилить борьбу с такого рода компьютерными преступлениями. Эти требования достигают адресата, однако зачастую для достижения требуемого результата правоохранительные органы применяют методы, выходящие, по нашему мнению, за пределы законности.

Для того, чтобы продемонстрировать это, можно избрать в качестве примера нарушение авторских прав, совершаемое с использованием компьютерных сетей. В настоящее время наиболее часто применяющимся в компьютерных сетях способом распространения контрафактных экземпляров охраняемым авторским правом произведений (музыки, фильмов, компьютерных программ) является прямой обмен информацией между пользователями с использованием пиринговых сетей (BitTorrent, eDonkey и т.д.), а также сервисов обмена файлами (Rapidshare, Depositfiles и т.д.). Важными с правовой точки зрения являются следующие характеристики данного способа: его децентрализованность (отсутствие единого источника контрафактных экземпляров), малые объёмы деятельности (размеры нарушения остаются в пределах стоимости одного экземпляра произведения, которая в большинстве случаев не превышает 100000 рублей, а единичные деяния такого рода являются относительно независимыми друг для друга и не образуют продолжаемой преступной деятельности), некоммерческий и бескорыстный характер распространения контрафактной продукции, в случае с компьютерными программами — распространение вместо контрафактных экземпляров произведения технических средств, используемых для обхода защиты от несанкционированного автором использования.

Применение к этим деяниям ст. 146 УК РФ и ст. 7.12 КоАП затруднено, ввиду небольшого размера и некоммерческого характера деяния соответственно. Возможно ли применение к ним статей 272 и 273 УК РФ, предусматривающих ответственность за компьютерные преступления? На первый взгляд, нет.

Когда в 1996 году принимался действующий ныне Уголовный кодекс РФ, составы преступлений в сфере компьютерной информации задумывались как средство противодействия новой угрозе: распространению так называемого «хакерства», связанного с несанкционированным использованием злоумышленниками информационных ресурсов, находящихся в компьютерных системах. Общественная опасность таких деяний определялась тем, что они «могут повлечь за собой нарушение деятельности автоматизированных систем управления и контроля различных жизнеобеспечивающих объектов, серьезное нарушение работы ЭВМ и их систем, несанкционированные действия по уничтожению, модификации, искажению, копированию информации и информационных ресурсов, иные формы незаконного вмешательства в информационные системы, которые способны вызвать тяжкие и необратимые последствия, связанные не только с имущественным ущербом, но и физическим вредом для людей» [1]. Эти нормы были призваны обеспечивать нормальное функционирование компьютерных систем и сетей, в которых обрабатывалась информация,

обеспечить безопасность владельцев этих систем от угрозы несанкционированного таким владельцем доступа к информационным ресурсам [2]. Важно отметить также, что родовым объектом данных преступлений была признана именно общественная безопасность, которая понимается как состояние защищённости личности, общества и государства от разнообразных внутренних угроз общего характера [3, с. 400].

Следует также отметить, что в законодательстве зарубежных стран также охраняются именно права владельца компьютерной системы: в УК Голландии, например, это деяние (ст. 138а) рассматривается наряду с проникновением в жилое помещение и комнату, предназначенную для публичной службы [4, с. 274-275]; УК КНР наказывает незаконное вторжение в компьютерные системы и незаконные действия с информацией в них, приведшие к невозможности нормального функционирования такой системы [5, с. 191]; и т.д.

Всё это позволяет сделать вполне обоснованный вывод о том, что законодатель предназначал нормы ст. 272 и 273 УК РФ в первую очередь для защиты владельца компьютерной системы от вторжения третьих лиц.

Однако в настоящее время правоохранительные органы и суды нередко считают, что совершение преступлений в сфере компьютерной информации возможно и тогда, когда доступ к информации санкционирован лицом, осуществляющим контроль за компьютерной системой, в которой хранится информация; более того, даже в случаях, когда именно предоставление возможности осуществить копирование или модификацию информации является основным намерением такого лица.

Так, по ч. 1 ст. 272 и ч. 2 ст. 146 осуждён Я., установивший под контролем сотрудников милиции на компьютер нелицензионное программное обеспечение (по ст. 272 УК РФ был квалифицирован обход защиты программы 1С Предприятие) [6]; по ч. 2 ст. 146 и ч. 1 ст. 272 осуждён М., причём как несанкционированный доступ к компьютерной информации была квалифицирована сама по себе установка «пиратских» программ с компакт-дисков [7]; список подобных дел можно было бы продолжать.

Во многом такая позиция связана с принятием и вступлением в силу ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006 года, который разграничил понятия «обладатель информации» и «оператор информационной системы»: под первым стало пониматься лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам; под вторым — лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ней. В итоге произошла смена субъекта, правомочного санкционировать доступ к компьютерной информации. Кроме того, в этом законе имеется норма ч. 3 ст. 13, согласно которой «права обладателя информации, содержащейся в базах данных информационной системы, подлежат охране независимо от авторских и иных

прав на такие базы данных». На данном положении основывается квалификация по совокупности ст. 146 и ст. 272 (273) УК РФ действий, связанных с несанкционированным копированием или «взломом» охраняемой авторским правом компьютерной программы.

Однако то, что такая позиция в чём-то основана на нормах закона, ещё не означает, что её применение в рамках уголовно-правовых отношений является допустимым. Как было сказано выше, является нарушением принципа законности применением уголовно-правовой нормы с выходом за те пределы регулирования, которые были определены при её создании. Здесь такой выход происходит сразу по нескольким направлениям.

Во-первых, сменилось лицо, являющееся потерпевшим от данного преступления. Если ранее таковым считалось лицо, определяющее порядок доступа к информационной системе, то теперь его интересы были лишены уголовно-правовой охраны. Более того, его безопасность была поставлена под серьёзную угрозу: если принять, что разрешать или запрещать доступ к информации имеет лицо, её создавшее, обладатель прав интеллектуальной собственности на неё и т.д. — оказывается, что в ситуации, когда доступ к информации санкционирован её владельцем, но не санкционирован оператором информационной системы, получение третьими лицами доступа к информации не является правонарушением. Аналогично не является неправомерным и доступ к чужой компьютерной системе, осуществляемый владельцем информации, хранящейся в ней. Фактически это означает, что, например, компания Microsoft, программы которой установлены на 90% используемых компьютеров, получает право обходить технические средства защиты информации, используемые на данных компьютерах, достигая каких-либо своих целей даже против воли владельцев этих компьютеров. Ненаказуем становится и взлом компьютерных систем с целью получения информации, доступ которой в соответствии с упомянутым выше ФЗ не может быть ограничен — например, информации об использовании государственным органом бюджетных средств). Более того, становится возможной квалификация как несанкционированного доступа к информации действий пользователя, совершаемых в рамках принадлежащей ему компьютерной системы (и это реально происходит — на практике встречаются попытки привлечь к ответственности пользователей, которые самостоятельно, без помощи авторизованного сервисного центра пытаются адаптировать для использования в российских условиях микропрограмму в собственном мобильном телефоне [8]).

Таким образом, воспринятый в настоящее время правоприменителем подход к толкованию норм УК РФ, предусматривающих ответственность за компьютерные преступления, выходит далеко за пределы первоначального замысла законодателя. Опираясь на бланкетное определение «несанкционированный доступ», правоохранительные органы до неузнаваемости изменили спектр жизненных случаев, к которым оказались применимы данные статьи. Это нельзя назвать соответствующим принципу

законности, такая практика должна быть признана недопустимой. Следует отметить, что далеко не все суды соглашались с таким толкованием (см. например, дело К-на, в действиях которого по копированию контрафактного программного обеспечения на носитель информации суд не признал состава ст. 272 УК РФ [9]), что оставляет надежду на то, что законность в данной сфере ещё не окончательно поколеблена.

Следует отметить, что даже если пойти по пути криминализации доступа к объектам авторского права, хранящимся в компьютерных системах, без разрешения правообладателя (хотя необходимость именно такого решения неочевидна), следует в таком случае создать отдельную норму, предусматривающую ответственность за такого рода деяния, а не искажать смысл существующих норм. В целом следует признать, что нормы российского уголовного законодательства, предусматривающие ответственность за компьютерные преступления, нуждаются в серьёзной реформе, в приведении их в соответствие новым достижениям научно-технического прогресса.

Использованные источники:

1. Столбихин А. Крутая статистика и преступная эквилибристика // Правосудие в Восточной Сибири. — 2002. — № 1-2. — URL: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1135013>.
2. Наумов В. Б. Отечественное законодательство в борьбе с компьютерными преступлениями. — 1997. — URL: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1237199>.
3. Уголовное право России: Часть особенная / отв. ред. Л.Л. Кругликов. — М.: Волтерс Клувер, 2004.
4. Уголовный кодекс Голландии / науч. ред. Б.В.Волженкин, пер. с англ. И.В.Мироновой. — СПб.: Юридический центр Пресс, 2001.
5. Уголовный кодекс Китайской Народной Республики / под ред. А.И.Коробеева, пер. с китайского Д.В.Вичикова. — СПб.: Юридический центр Пресс, 2001.
6. Приговор Центрального районного суда г. Хабаровска от 19.07.2007 г. — URL: <http://www.appp.ru/obmen/materiali/2007/16-7.htm>.
7. Приговор Кировского районного суда г. Екатеринбурга от 22.05.2007 г. — URL: <http://www.appp.ru/obmen/materiali/2007/7-7.htm>.
8. Муртазин Э. Перепрошивка телефонов в России – уголовные дела открыты // Mobile-review.com. — 05.07.2005. — URL: <http://www.mobile-review.com/articles/2005/turma.shtml>.
9. Приговор Ленинского районного суда г. Екатеринбурга от 03.05.2007. — URL: <http://www.appp.ru/obmen/materiali/2007/11-7.htm>.

*Гуль С.В.
старший преподаватель
кафедры информационных систем ИИТиЕН*

*Бойко А.И.
студент*

*Никифоров А.В.
студент*

*Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

РАЗРАБОТКА ВЕБ-РЕСУРСА ПО КУРСУ «ACADEMIC WRITING&READING»

Аннотация. В статье рассматривается процесс создания веб-ресурса для магистрантов по курсу «Academic writing&reading». Предлагаемая информационная система позволяет выяснить степень подготовки студента, определить объем материала, который не был освоен к окончанию изучения курса, а также определить количество студентов, которые усвоили материал.

Ключевые слова: веб-сайт, система тестирования, информационная система, обучение, IDEF0, IDEF3, DFD.

S.V. Gul senior lecturer of department "Information Systems"

A.I. Boyko, student

A.V. Nikiforov, student

Belgorod State National Research University

WEB-RESOURCE DEVELOPMENT FOR COURSE «ACADEMIC WRITING&READING»

Abstract. In this article describes the process of web-resource creation. This resource made for master's students and represents course called "Academic writing&reading". This information system allows to turn out student's level of training, estimate amount of information which wasn't studied during the course and number of students, which had acquire knowledge.

Key words: web-resource, test system, information system, education.

Развитие информационных и коммуникационных технологий привели к широкому внедрению компьютерных технологий в образовательный процесс и сделало возможным доступ к удаленным образовательным ресурсам в процессе обучения. Это позволило, изменить традиционные формы обучения на новую форму обучения дистанционную, основанную на компьютерных образовательных технологиях [1].

Существует множество способов изучения языка: групповое посещение языковых курсов или школ, индивидуальные посещение занятий с репетитором, самостоятельное изучение обучающей литературы, просмотр видео-уроков и многие другие. Однако, некоторые из перечисленных требуют значительных затрат на обучение и/или специально выделенного времени.

Под образовательными технологиями подразумевается применение

инновационных методов обучения, которые основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Эти методы направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности и реализовываются как в традиционной, так и в дистанционной технологиях обучения. Предлагаемая система ориентирована на магистрантов, изучающих курс «Academic Writing & Reading».

На первом этапе создания веб-ресурса необходимо разработать модель проектируемой информационной системы [2]. Для решения данной задачи использовалась AllFusionProcessModeler (см. рисунок 1).

Система предоставляет пользователю доступ к курсам электронного учебника и заданиям для проверки усвоения курса, преподаватель в свою очередь анализирует выполненные учеником задания и после проверки загружает их в систему.

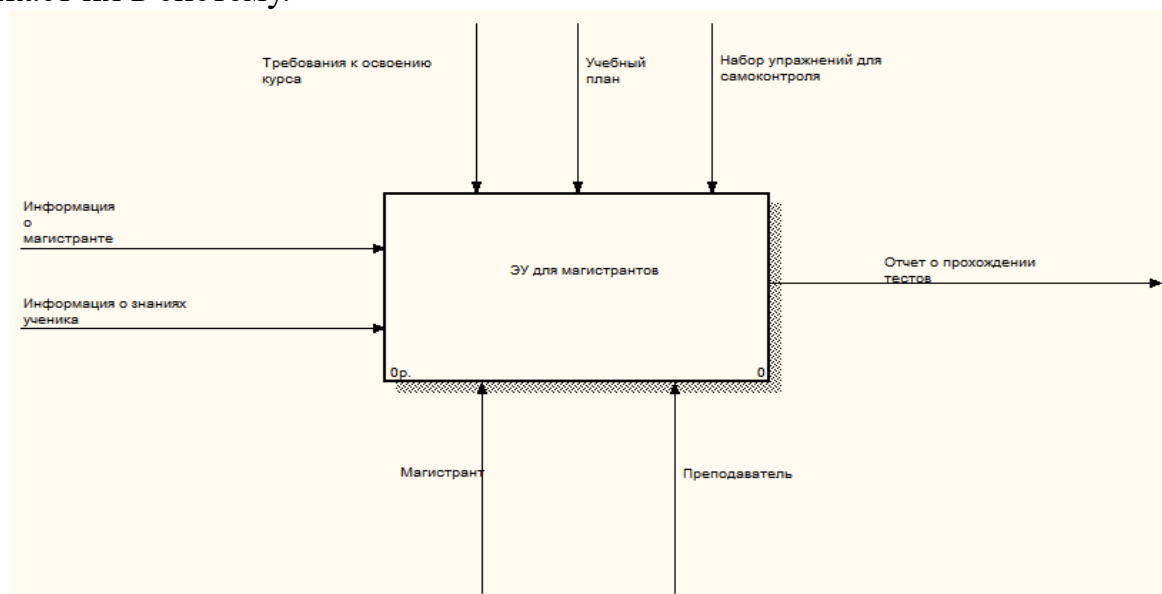


Рисунок 1 - Диаграмма методологии IDEF0

Данная методология демонстрирует документы, которым должна соответствовать разрабатываемая система: требования к освоению курса, учебный план, набор упражнений для самоконтроля.

Как видно из контекстной диаграммы (на рисунке 2), процесс проверки состоит из четырех основных действий.

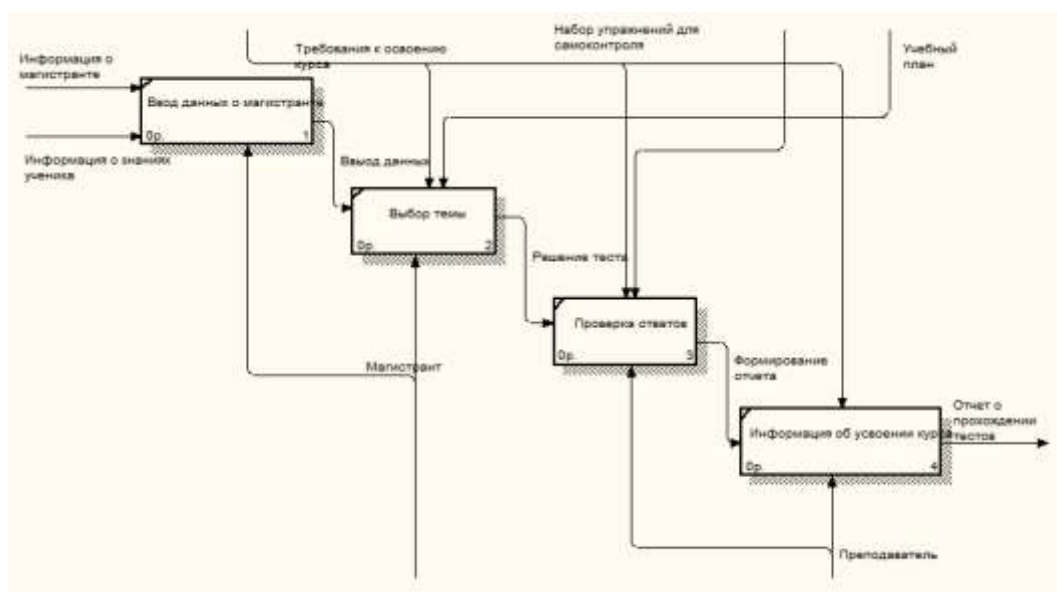


Рисунок 2 - Декомпозиция диаграммы методологии IDEF0

В начале, пользователь входит в систему под своим логином, после чего исходя из учебного плана и требований к освоению курса он выбирает необходимый тест. Затем, заполнив тест он загружает его в систему. После чего преподаватель проверяет выполненное задание и загружает результаты пользователя.

Процедура работы веб-ресурса состоит в следующем. Пользователю доступны для свободного изучения все материалы данного курса, однако для получения доступа к тестовым заданиям ему необходимо зарегистрироваться. Так как данный сайт рассчитан в основном на студентов-магистрантов, в первую очередь делается упор на их мотивированность к самостоятельному изучению материалов.

ИС позволяет выяснить:

- степень подготовки студента
- уровень усвоения материала
- материал, который не усвоил к концу курса
- количество студентов, которые усвоили материал [3].

Главная страница содержит в себе информацию о преподавателях, разрабатывающих этот курс. Кроме того, слева есть блок меню, позволяющий быстро переключаться на нужную тему.

Страницы Writing, Reading, Comprehension и Speaking (см. рисунок 3) содержат в себе необходимые материалы курса и разбиты в свою очередь на подтемы.

Сайт прошел тестирование на предмет читаемости текста и эргономичности размещения контента. Правильность отображения сайта была проверена в браузерах Chrome, Microsoft Edge и Mozilla Firefox.



Рисунок 3 - Лекция по теме Antonyms

К достоинствам разработанной системы можно отнести следующее: материал структурирован по темам, система позволяет работать в двух режимах: ознакомлением с теоретическим материалом без регистрации в системе, а также прохождение тестов и получение результатов после регистрации, удобный интерфейс данного курса. Представленная система может быть расширена и дополнена учебным материалом.

Использованные источники:

1. Андреев А. Б. Компьютерное тестирование: системный подход к оценке качества знаний студентов //М.: Педагогика. – 2001.
2. Маклаков С. В. Создание информационных систем с AllFusion Modeling Suite. – Directmedia, 2013.
3. Бекирова Р. С. Проектирование технологии дистанционного обучения в вузе //Системы. Методы. Технологии. – 2009. – №. 4. – С. 100-103.

Гуменная Н.С.

студент

институт экономики

Московская академия экономики и права

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА СРЕДНЕГО ЗАРАБОТКА ДЛЯ ОТПУСКНЫХ

Аннотация: В статье рассматриваются экономические особенности, расчета сумм среднего заработка для отпускников. Определяется значение среднего заработка при в системе социально-трудовых отношений на предприятиях и в организациях. На конкретных примерах разбираются различные случаи расчета среднего заработка и начисления соответствующих выплат.

Ключевые слова: Законодательство, заработная плата, отпуск, продолжительность отпуска, средняя заработная плата, стаж.

FEATURES OF THE CALCULATION OF AVERAGE EARNINGS FOR THE HOLIDAY

Abstract: The article deals with the economic features, calculating the amount of the average wage for holidaymakers. It defines the value of the average wage at the system of social and labor relations in enterprises and organizations. Specific examples dealt with various cases of the calculation of average earnings and the accrual of the dividend payment.

Keywords: Legislation, wage, holiday, holiday duration, average salary, experience.

Количество календарных дней

Если расчетный период отработан полностью, то сумму заработка за расчетный период (последние 12 месяцев) нужно разделить на 12 месяцев и на среднемесячное количество календарных дней — 29,48 (ст. 139 ТК РФ).

Такой порядок определения среднего дневного заработка используется вне зависимости от вида учета рабочего времени (поделенный или суммированный учет рабочего времени). Об этом говорится в письме Роструда от 28.07.2008 № 1730-6-0.

Для расчета суммы отпускных среднедневной заработок умножается на календарные дни отпуска. Учтите, что нерабочие праздничные дни, приходящиеся на период отпуска, в число календарных дней отпуска не включаются и не оплачиваются.

Пример 1

Сотруднице организации был предоставлен отпуск продолжительностью 10 календарных дней. Оклад сотрудницы составляет 20 000 руб. Начало отпуска приходится на 6 июня 2016 года. Последний день отпуска — 16 июня. В расчетный период войдет период с 1 июня 2015 года по 31 мая 2016 года.

Допустим, что расчетный период сотрудница отработала полностью. Сумма отпускных составит 6 802,72 руб. ((20 000 руб. x 12 мес.): 12 мес.: 29,4 к. дн. x 10 к. дн.).

Если какой-нибудь месяц расчетного периода отработан не полностью, в этом случае вместо среднемесячного количества календарных дней (29,4) нужно брать фактическое число календарных дней, приходящихся на отработанное время.

Предположим, что один месяц расчетного периода сотрудник отработал не полностью. Количество календарных дней в неполном календарном месяце рассчитывается путем деления среднемесячного числа календарных дней (29,4) на количество календарных дней этого месяца и умножения на количество календарных дней, приходящихся на время, отработанное в

⁸ Трудовой кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

данном месяце независимо от режима работы работника⁹. Если работник в месяце расчетного периода часть дней находился в отпуске и в этот период попадает нерабочий праздничный день, то количество календарных дней, приходящихся на присутственное время в этом месяце, определяется путем вычитания из количества календарных дней данного месяца количества календарных дней отпуска.

Нерабочие праздничные дни, приходящиеся на период отпуска, в соответствии со статьей 120 ТК РФ в число календарных дней отпуска не включаются.

Пример 2

Сотруднику организации был предоставлен отпуск с 8 июля 2016 года на 14 календарных дней. Расчетный период — с 1 июля 2015 года по 30 июня 2016 года.

Период июль — апрель и июнь сотрудник отработал полностью. В мае 2016 года работник уже брал ежегодный отпуск на 14 дней — с 6 по 20 мая. На период отпуска приходится нерабочий праздничный день (9 мая), который в количество дней отпуска не включается. Следовательно, на май приходится 14 календарных дней отпуска. Остальные 17 календарных дней (31 к. дн. - 14 к. дн.) приходятся на присутственное время.

Рассчитаем количество календарных дней в мае, которые необходимо учесть в расчете среднего заработка. $29,4 : 31 \text{ к. дн.} \times 17 \text{ к. дн.} = 16,12 \text{ к. дн.}$

Общее количество календарных дней, которое будет участвовать в расчете среднего заработка, составит 339,52 к. дн. (11 мес. $\times$ 29,4 + 16,12 к. дн.).

Работа на условиях неполной рабочей недели

Неполное рабочее время может быть установлено по соглашению между работником и работодателем в виде неполного рабочего дня (смены) или в виде неполной рабочей недели¹⁰. Прийти к подобному соглашению работник и работодатель могут как при заключении трудового договора, так и в течение его действия.

Работа на условиях неполного рабочего времени не влечет для работников каких-либо ограничений продолжительности ежегодного основного оплачиваемого отпуска, исчисления трудового стажа и других трудовых прав. Это означает, что сотруднику, который работает на условиях неполного рабочего времени, должен предоставляться ежегодный основной оплачиваемый отпуск такой же продолжительности, как и для работников с полным рабочим временем:

- либо 28 календарных дней³;
- либо более 28 календарных дней, если работник относится к категории, для которой законом предусмотрено предоставление удлиненного основного отпуска³.

⁹ п. 10 Положения об особенностях порядка исчисления средней заработной платы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.12.2007 № 922.

¹⁰Трудовой кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

При неполной рабочей неделе уменьшается количество рабочих дней против пятидневной или шестидневной рабочей недели и, следовательно, часов работы в неделю.

Несмотря на то что сотрудник работает меньше дней в течение недели, порядок расчета среднего заработка для расчета отпускных не меняется. Если сотрудник отработал все дни месяца по графику работы, то считается, что месяц отработан полностью. Неполным будет лишь тот месяц, в котором сотрудник был в отпуске, болел, находился в командировке или отсутствовал по иным причинам. Эти дни следует исключить из расчетного периода.

Что касается рабочих дней, которые по графику работы сотрудника были выходными, то они включаются в расчет.

Дни междувахтового отдыха

В связи с переработкой рабочего времени в пределах графика работы на вахте работникам вахтовикам предоставляются дополнительные дни междувахтового отдыха. Каждый день междувахтового отдыха оплачивается в размере дневной тарифной ставки, дневной ставки (части оклада (должностного оклада) за день работы), если более высокая оплата не установлена коллективным договором, локальным нормативным актом или трудовым договором (ст. 301 ТК РФ).

В статье 107 ТК РФ, устанавливающей виды времени отдыха, междувахтовый отдых не упомянут. Конституционный Суд РФ в Определении от 12.07.2006 № 261-О разъяснил, что Трудовой кодекс РФ не рассматривает междувахтовый отдых в качестве отдельного вида времени отдыха.

Междувахтовый отдых фактически представляет собой суммированное время ежедневного и еженедельного отдыха (неиспользованного и накопленного в период вахты), которое в силу специфики данного вида работы предоставляется после периода вахты.

Кроме того, в числе гарантий и компенсаций лицам, работающим вахтовым методом, предусмотренных статьей 302 ТК РФ, междувахтовый отдых не упомянут.

Следовательно, дни междувахтового отдыха не являются отпуском, а приходятся на присутственное время. Поэтому при расчете среднего заработка дни междувахтового отдыха и суммы заработной платы за эти дни не исключаются из расчетного периода.

Отзываем работника из отпуска

В случае производственной необходимости работодатель может отозвать работника из отпуска (ст. 125 ТК РФ), но только если сам работник согласен выйти на работу до окончания ежегодного отпуска.

Как оформить отзыв работника?

Отзыв работника из отпуска оформляется приказом или распоряжением руководителя. В этом приказе должны быть указаны причины, по которым

работник отзывается из отпуска. Там же надо указать, сколько дней отпуска успел израсходовать работник и сколько дней остались неиспользованными.

В Трудовом кодексе РФ не указано, в какой форме должно быть выражено согласие работника на отзыв из отпуска. Работник может сделать приписку в приказе об отзыве из отпуска, что согласен прервать отпуск.

Если работника отзывают из отпуска, то оставшаяся часть отпуска остается неиспользованной. Работник может распорядиться ею по своему усмотрению. Либо остаток отпуска предоставляется работнику по его заявлению в удобное для него время в течение текущего рабочего года, либо он присоединяется к отпуску за следующий рабочий год. Соответствующие сведения нужно внести в график отпусков и сделать перерасчет заработной платы работника.

Учтите, что нельзя отзывать из отпуска некоторые категории работников, в частности:

- работников в возрасте до 18 лет;
- беременных женщин;
- работников, занятых на работах с вредными и опасными условиями труда и др.

Отпуск и временная нетрудоспособность

Находясь в ежегодном оплачиваемом отпуске, сотрудник может заболеть или получить травму. В этом случае отпуск продлевается или переносится на другое время. Такой порядок установлен п. 1 ст. 124 ТК РФ.

Продлить или перенести отпуск можно только в случае, если болел или получил травму сам работник. Если работнику листок нетрудоспособности выдан по уходу за больным членом семьи, в связи с протезированием, карантинном и т.п., отпуск не продлевается и не переносится.

Однако специалисты Росстата имеют на этот счет особое мнение. Чиновники согласны, что заболевание ребенка или другого члена семьи не является автоматически основанием для продления ежегодного оплачиваемого отпуска. При этом ежегодный оплачиваемый отпуск может быть продлен и в других случаях, предусмотренных локальными нормативными актами работодателя.

Следовательно, такой случай, как болезнь члена семьи, может быть предусмотрен в локальном нормативном акте работодателя в качестве основания для продления ежегодного оплачиваемого отпуска¹¹.

Все календарные дни временной нетрудоспособности, которые приходятся на ежегодный оплачиваемый отпуск, в том числе выходные и нерабочие праздничные дни, подлежат оплате¹².

Основанием для выплаты пособия является листок нетрудоспособности. Сумма пособия по временной нетрудоспособности рассчитывается исходя из среднего заработка сотрудника с учетом страхового

¹¹ письмо Роструда от 01.06.2012 № ПГ/4629-6-1

¹² Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»

стажа. Порядок расчета среднего заработка для выплаты пособия установлен постановлением Правительства РФ от 15.06.2007 № 375.

Оформляют продление или перенос отпуска в случае болезни сотрудника следующим образом. После выздоровления работнику надо написать заявление о том, когда бы он хотел отгулять оставшуюся часть отпуска: сразу после болезни или в другое время по договоренности с работодателем. В первом случае при получении заявления сотрудника работодатель издает в произвольной форме приказ о продлении отпуска. Во втором случае приказ на отпуск оформляют тогда, когда сотрудник решит уйти в отпуск и передаст работодателю соответствующее заявление.

Пример 3

Ежегодный оплачиваемый отпуск сотруднику был предоставлен на 28 календарных дней — с 6 июня по 4 июля. На период отпуска приходится праздничный день — 12 июня, который в число календарных дней отпуска не включается.

Предположим, что сотрудник проболел 10 календарных дней — с 1 по 10 июля. Следовательно, он использовал только 24 календарных дня отпуска — с 6 по 30 июня.

Остальные 4 календарных дня отпуска (с 1 по 4 июля) им использованы не были.

Временная нетрудоспособность сотрудника закончилась 10 июля. Следовательно, ежегодный оплачиваемый отпуск сотрудника может быть продлен с 11 по 14 июля.

В таблице учета рабочего времени с 6 по 30 июня и с 11 по 14 июля следует проставить дни отпуска, а дни периода временной нетрудоспособности — с 1 по 10 июля включительно.

Если работодатель продлил сотруднику отпуск, то никакой доплаты сотруднику не полагается, поскольку отпускные уже были выплачены не позднее чем за три дня до его начала (ст. 136 ТК РФ). Больничный лист оплачивается работнику отдельно.

При переносе отпуска отпускные за его неиспользованные дни могут быть возвращены работником либо удержаны с него (ст. 137 ТК РФ). При последующем предоставлении этих дней расчет отпускных производится заново.

Отпуск с последующим увольнением

При предоставлении отпуска с последующим увольнением день увольнения — последний день отпуска (ст. 127 ТК РФ), а последний рабочий день — это день, предшествующий началу отпуска¹³.

По мнению специалистов Роструда, отпуск с последующим увольнением предоставляется полной продолжительности, то есть 28 календарных дней, даже если работник не отработал полностью рабочий год. При этом фактически оплачиваются только те дни отпуска, которые

¹³ Определение Конституционного Суда РФ от 25.01.2007 № 131-О-О

подлежали бы денежной компенсации при увольнении (п. 2 Письма №5277-6-1).

В последний рабочий день работнику выдается трудовая книжка с записью об увольнении и производятся расчеты — выплачивается заработная плата за отработанное время и отпускные. Действие трудового договора заканчивается в день увольнения работника. Фактически трудовые отношения с работником прекращаются с момента начала отпуска.

Предоставление отпуска с последующим увольнением является правом работодателя. Поэтому он может отказать работнику и выплатить компенсацию за неиспользованный отпуск (письмо Роструда от 30.04.2008 № 1025-6).

Поскольку работник заболел в период действия трудового договора, то в этот период он является застрахованным лицом и имеет право на пособие по временной нетрудоспособности (Письмо № 5277-6-1).

Однако в отличие от общих правил отпуск, предоставленный с последующим увольнением, на число дней болезни не продлевается и на другое время не переносится. Следовательно, и дата увольнения в данном случае не меняется.

На основании листка нетрудоспособности, который работник должен представить работодателю, производятся расчет и выплата пособия по временной нетрудоспособности.

Расчет пособия осуществляется по общим правилам, установленным Федеральным законом от 29.12.2006 № 255-ФЗ. Размер пособия определяется с учетом страхового стажа работника.

Пункт 2 статьи 7 Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ о страховых взносах (далее — Закон № 212-ФЗ) о расчете пособия исходя из 60% среднего заработка в данном случае не применяется.

Пример 4

Предположим, что 6 июня работнику был предоставлен отпуск на 28 календарных дней с последующим увольнением.

День увольнения — 4 июля.

1 июля работник заболел и проболел до 10 июля. Однако в этой ситуации день увольнения не переносится, а пособие по временной нетрудоспособности рассчитывается в общеустановленном порядке.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 29.12.2012).
2. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».
3. Письмо Роструда от 18.03.2008 № 657-6-0 «По вопросу предоставления дополнительного оплачиваемого отпуска».

4. Письмо Роструда от 14.06.2012 № 854-6-1 «По вопросам трудового законодательства».
5. Письмо Роструда от 22.03.2012 № 428-6-1 «О внесении изменений в штатное расписание; о порядке отражения условий оплаты труда в трудовом договоре; об исчислении срока оплаты отпуска в календарных днях; о формах и способах извещения работников о времени начала отпуска».
6. Письмо Роструда от 24.12.2007 № 5277-6-1 «О порядке расчетов с работником в случае предоставления ему неиспользованного отпуска с последующим увольнением, а также об отсутствии оснований для выдачи работодателем специального расчетного листка работнику при выплате отпускных сумм».
7. Письмо Роструда от 30.04.2008 № 1025-6 «О праве работодателя отказать работнику в предоставлении отпуска с последующим увольнением до истечения шести месяцев его непрерывной работы у данного работодателя».

Демьяненко В.И.
магистр

**Национальный исследовательский Московский государственный
строительный университет (НИУ МГСУ)**

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАСЧЕТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МЕХАНИКЕ ГРУНТОВ

В статье анализируются преимущества применения численных методов расчета в механике грунтов. Приводится сравнительная характеристика метода конечных разностей и метода конечных элементов. Показано влияние моделей местных упругих деформаций, упругого полупространства, нелинейно – деформируемого полупространства на контактные напряжения.

Ключевые слова: метод конечных разностей, метод конечных элементов, модель местных упругих деформаций, модель упругого полупространства, модель нелинейно – деформируемого полупространства

THE BASIC CALCULATION METHODS USED IN SOIL MECHANICS

The article analyzes the advantages of the application of numerical calculation methods in soil mechanics. The comparative analysis of the finite difference method and the finite element method. The influence of local models of elastic deformation of the elastic half-space, nonlinear deformable half-space in contact stress.

Key words: finite difference method, finite element method, the model of local elastic deformations, the model of the elastic half-space model of nonlinear deformable half-space

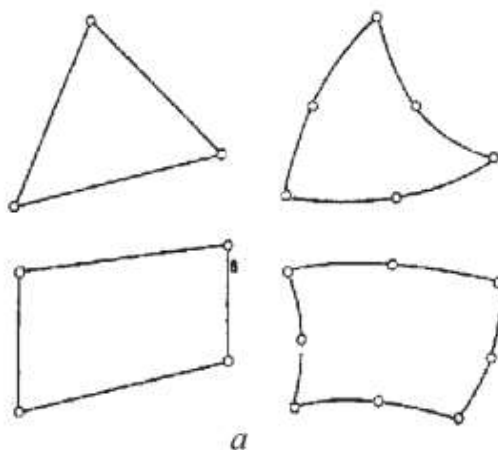
Среди численных методов расчета в механике грунтов чаще всего используют МКР (метод конечных разностей) и МКЭ (метод конечных элементов), на основании которых решаются такие задачи как консолидация, ползучесть, динамика грунтов, математически моделируются поведение

грунтовых массивов, взаимодействующих с сооружениями, с учетом практически всех присущих грунтам особенностей.

Для обеспечения простоты и сокращения времени расчетов на основе этих методов разрабатываются вычислительные программы или программные комплексы, которые ориентированы на решение определенных задач. Универсальный характер расчетных комплексов позволяет решать множество задач данного класса, то есть необходимо просто внести параметры конкретной задачи в исходную информацию, что не требует изменения всего алгоритма решения, в чем и заключается важнейшее преимущество численных перед аналитическими решениями, каждое из которых справедливо в рамках конкретной задачи.

МКР ориентируется на решение задач, которые описываются уравнениями в частных производных, применяемых для решения задач теории предельного равновесия, а сама идея метода подразумевает замену частных производных в дифференциальных уравнениях решаемой задачи отношениями разностей переменных (конечными разностями).

МКЭ является одним из основных методов решения задач, которые описываются дифференциальными уравнениями и часто применяется для решения задач механики грунтов. Расчетная область разбивается на конечные элементы и может представлять собой грунтовый массив, систему типа фундамент – основание или сооружение – основание и т.п. Сами элементы представляют собой одномерные, плоские или пространственные фигуры простой формы, такие как прямолинейные или криволинейные треугольники и четырехугольники (рис. 1).



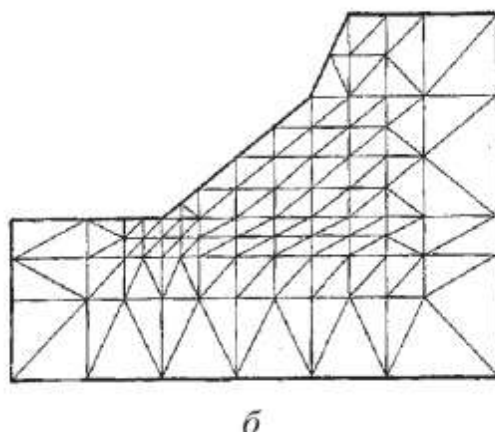


Рис. 1. Некоторые типы плоских конечных элементов (а) и пример конечно-элементной дискретизации плоской расчетной области (б)

Узлы или узловые точки, которые выделяются в элементах размещаются в вершинах элементов, а так же могут быть расположены на сторонах и внутри элемента, а сами элементы имеют общие узлы и стороны. Расчетная среда в процессе деформации остается сплошной и непрерывной, а сама разбивка является только математическим приемом и не сопровождается механическим разделением. Так как в механике грунтов исследуют практически не ограниченный в размерах грунтовых массив, который взаимодействует с сооружением, а для расчета МКР и МКЭ рассматриваются области конечных размеров, то приходится ограничивать размер рассматриваемого участка массива, но таким образом, чтобы влияние искусственно введенных границ не приводило к существенному искажению результатов решения. Краевые задачи для неоднородных сред, характер неоднородности которых связан с наличием в расчетной области участков с различными физико-механическими свойствами материалов, так же можно решать численными методами. Точность конечных результатов зависит от качества сетки, а граничные условия назначают с учетом особенностей решаемой задачи [1].

Наиболее часто используются следующие модели:

- местных упругих деформаций;
- упругого полупространства;
- нелинейно-деформируемого полупространства.

Модели совершенно по-разному влияют на контактные напряжения, что можно продемонстрировать на примере (рис.2.).

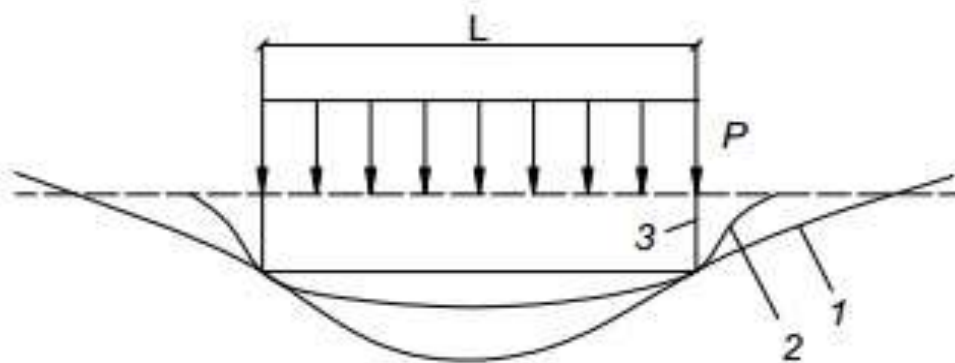


Рис.2. Характер прогиба поверхности грунта при действии полосовой нагрузки. 1- упругое полупространство; 2- нелинейно-деформируемое полупространство; 3- модель местных упругих деформаций.

Если на поверхность грунтового полупространства действует нагрузка по полосе, то образуется лунка оседания грунта различной формы и размеров.

На поверхности линейно-деформируемого полупространства лунка имеет пологий характер. Проявляется высокая распределительная способность массива и распространяется за пределы полосы нагружения. На поверхности нелинейно-деформируемого полупространства лунка имеет более крутой угол наклона и сравнительно-равномерное оседание в центральной части. По модели местных упругих деформаций лунка имеет прямоугольную форму, что говорит об отсутствии распределительной способности основания.

Использованные источники:

1. Тер-Мартirosян З.Г. Механика грунтов. / З.Г. Тер-Мартirosян. - М.: АСВ, 2009. - 500с.

*Дерендяева Т.М., к.пед.н.
доцент*

кафедра «Менеджмент»

Калининградский государственный университет

Россия, г. Калининград

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ РЫБОЛОВСТВОМ

Аннотация: Статья посвящена основным видам математических моделей, которые в большей степени характерны для кибернетического подхода к управлению рыболовством. Обосновано значение математических моделей для решения конкретных практических задач и более полного анализа процессов регулирования запасов и рыболовства.

Ключевые слова: математическая модель, управление рыболовством, стохастические процессы.

MATHEMATICAL MODELS IN THE FISHERIES MANAGEMENT

Annotation: The article is devoted to the main types of mathematical models, which are more characteristic of the cybernetic approach to fisheries management. Grounded the value of mathematical models for solving specific practical tasks and a more complete analysis of processes of regulation of stocks and fisheries.

Key words: mathematical model, the fisheries management, stochastic processes.

Промышленное рыболовство представляет собой один из важнейших секторов экономики с точки зрения экономической, экологической и социальной значимости. Устойчивое развитие морского промышленного рыболовства возможно при обеспечении приоритета сохранения водных биологических ресурсов и их рационального использования, сбалансированного решения задач охраны окружающей природной среды и социально-экономического развития страны в интересах нынешнего и будущих поколений на основе эффективного использования водных биологических ресурсов. В настоящее время в связи с сокращением запасов промысловых рыб, увеличением затрат на добычу и признанием многих рыб экономически невыгодными объектами лова возрастает роль прогнозирования и математического моделирования процессов промышленного рыболовства.

Математическая модель системы управления рыболовством включает в себя описание связей между основными переменными процесса управления в установившихся режимах (статическая модель) и при переходе от одного установившегося режима к другому (динамическая модель). Вид математических моделей в области рыболовства в основном зависит от характера процессов в системах управления рыболовством, известной информации и назначения моделей. В этой связи особую актуальность приобретает разработка математических методов и моделей прогнозирования поведения рыбных популяций на основе принципа рационального природопользования [2,3]. Проводя анализ влияния стратегий промысла на динамику рыбных популяций Т.М. Дерендяева, Н.П. Крукович, В. Н. Мельников и А. В. Мельников отмечали, что реализация математических моделей, учитывающих воздействие окружающей среды на рыбные популяции, позволит выбрать наиболее безопасную стратегию промысла, уменьшающую вероятность депрессии рыбного запаса [1,2,3]. В целом можно констатировать, что теоретические методы разработки моделей, особенно динамических, для оптимизации рыболовства пока применяются недостаточно широко. В дальнейшем для решения конкретных практических задач и более полного анализа процессов регулирования запасов и рыболовства значение математических методов и моделей должно возрасти.

В связи со сложностью процессов в системах управления рыболовством полную математическую модель часто составляют по блочному принципу, комбинируя варианты математического описания отдельных элементов или

подсистем. Для разработки статических моделей анализируют процессы управления рыболовством, их целевое назначение, возможные виды уравнений, выявляют входные и выходные параметры одного или нескольких типовых установившихся режимов. При построении жестких моделей обычно используют различные классические методы математики: дифференциальные уравнения, дискретные, в том числе конечно-разностные уравнения, интегральные уравнения, алгебраические, трансцендентные [1,2,3]. Динамические модели определяют связи между основными переменными при изменении их во времени.

В общем случае математическая модель включает в себя основные переменные процесса, связи между основными переменными в статике, ограничения на процесс, показатели, критерии и функции эффективности, связи между основными переменными в динамике. При управлении рыболовством модели можно получать на основе теоретического или экспериментально-статистического подхода, их комбинаций [2,3].

Математические модели на основе теоретического подхода являются детерминированными (жесткими) моделями. Их строят по данным о внутренней структуре управляемого процесса. Модели с применением формального подхода по данным активных и пассивных экспериментов получают с применением принципов «черного ящика». В этом случае неизвестны или недостаточно известны законы, которым подчиняются процессы в объекте моделирования, например в популяции рыб. При обработке экспериментальных данных наиболее часто используют аппарат математической статистики (регрессионный, корреляционный и дисперсионный анализ, методы математического планирования эксперимента). Метод регрессионного анализа при разработке моделей является основным. Корреляционный и дисперсионный анализ служит для исследования математических моделей, полученных с применением регрессионного анализа. В общем случае экспериментально-статистические методы разработки моделей включают в себя выбор вида эксперимента, выбор вида уравнений связи, планирование активного эксперимента, проведение эксперимента, в том числе сбор исходного статистического материала в случае пассивного эксперимента и определение коэффициентов регрессии, статистический анализ результатов [3].

Построение математической модели лова в общем случае состоит из:

- выбора объекта моделирования;
- выбора вида математического описания и способов разработки математической модели;
- разработки модели и её идентификацию модели.

Для разработки математической модели процесса лова, производительности лова или улова за цикл используют уравнения материального баланса. Метод материального баланса относится к методам разработки детерминированных моделей с учетом статики процесса лова. При этом определяют количество рыб, которые могут попасть в зону облова за

рассматриваемый промежуток времени, количество рыб, уходящих из этой зоны различными путями, и количество рыб в улове. Производительность лова определяют с учетом концентрации рыбы у зоны облова, размеров зоны и ухода рыбы из этой зоны. Иногда переходят от абсолютных показателей результатов лова к относительным показателям, считая концентрацию рыбы у зоны облова равной 1.

Для успешного применения математических моделей лова необходимо задавать от 10 до 15 показателей, характеризующих объект лова, средства лова и условия внешней среды [3]. Математические модели производительности лова можно ввести в промыслово-экономические модели для оценки прибыли, себестоимости, уровня рентабельности для описания эффективности лова.

Использованные источники:

1. Дерендяева Т.М., Крукович Н.П. Сравнительный анализ различных стратегий промысла при обучении морских специалистов. Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2016. № 1(35). – С.142-147.
2. Ивченко В. В. Экономико-организационные проблемы рационального использования биоресурсов Мирового океана. – М.: Пищ. пром-сть, 1980. – 136 с.
3. Мельников В. Н., Мельников А. В. Рыбохозяйственная кибернетика. – Астрахань: Изд-во АГТУ, 1998. – 312 с.

Евдокимова Ю.В., к.филос.н.

доцент

кафедра «Финансов и кредита»

Сатарин М.Н.

студент колледжа, 3 курс

факультет «Довузовского образования»

Российский государственный социальный университет

Россия, г. Москва

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрены этапы становления валютного рынка РФ. Выявлены участники валютного рынка и дана их характеристика. Сделан анализ операций биржевого валютного рынка в 2015 году.

Ключевые слова: биржевые валютные операции, валютный рынок.

Evdokimova Yu.V., candidate of philosophical sciences, associate professor

associate professor of "Finance and credit"

Russian state social university

Russia, Moscow

Satarin M. N.

student of college

Russian state social university

3 rate, faculty of "Pre-university education"

FOREIGN EXCHANGE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

In article stages of formation of the Russian Federation exchange market are considered. Participants of the foreign exchange market are revealed and their characteristic is this. Operation analysis of the stock foreign exchange market in 2015 is made.

Keywords: exchange currency transactions, foreign exchange market, ratings of activity of participants of the currency exchange.

Валютный рынок является одним из наиболее развитых сегментов финансового рынка практически в любой стране, где существует развитая рыночная экономика. С развитием рыночных отношений в нашей стране, произошел прогресс в развитии национального валютного рынка¹⁴, однако вплоть до сегодняшнего дня сохраняется достаточное отставание по ряду параметров от крупнейших финансовых институтов мирового уровня; наблюдается отсутствие развитой инфраструктуры и финансовых инструментов¹⁵.

Важнейшей составной частью валютного рынка является биржевой валютный рынок, ведущую роль играет Московская валютная биржа и Санкт-Петербургская валютная биржа. В 2015 г. доля Московской биржи составила практически 58% всех операций доллар-рубль на российском валютном рынке, в сегменте евро-рубль более 67%. На 1 января 2016 г. структура участников биржи такова: 459 – кредитные организации (Банк России, крупнейшие российские банки, дочерние банки зарубежных банковских групп, банки – резиденты государств ЕАЭС). В состав участников торгов входят 52 не кредитные организации из числа ведущих брокерских компаний – участников торгов. Итого – 511 участников. В 2015 г. общий объем торгов на биржевом валютном рынке составил 311 трлн. руб., увеличившись на 36% по сравнению с 2014 г. При этом доля операций спот составила 33%, своп – 67%.

В 2015 г. количество зарегистрированных клиентов увеличилось более чем в 3 раза: с 210 тыс. до 650 тыс., оборот клиентских операций составил 130 трлн. руб. (рост - более чем в 2 раза по сравнению с 2014 г.), а доля клиентов в обороте операций спот в январе 2016 г. превысила 61%¹⁶.

Согласно данным на март 2015 года, рейтинги активности на Московской бирже таковы:

¹⁴ Хортиев Д.Р., Цогоева М.И. История возникновения и этапы становления валютного рынка РФ / Научная электронная библиотека КиберЛенинка. (Электронный ресурс). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-i-etapy-stanovleniya-valyutnogo-rynka-rf> (дата обращения 08.04.2016).

¹⁵ Евдокимова Ю.В. Совершенствование функционирования финансового рынка в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 6 (26). С. 14.

¹⁶ О рынке / Официальный сайт Московской биржи. (Электронный ресурс). URL: <http://moex.com/s4904> (дата обращения 07.04.2016).

Таблица 1.

Рейтинги активности участников Московской валютной биржи¹⁷

Место в рейтинге	Ведущие операторы рынка доллар-рубль	Ведущие операторы рынка евро-доллар	Ведущие операторы рынка фунт стерлингов-рубль	Ведущие операторы рынка юань-рубль
1	ФГ БКС	ПАО АКБ “Металлинвест банк”	ПАО АКБ “Металлинвест банк”	АКБ “БЭНК ОФ ЧАЙНА” (АО)
2	ИК “Ренессанс Капитал”	ПАО “Бест Эффорте Банк”	ФГ “ОТКРЫТИЕ”	ФГ “ОТКРЫТИЕ”
3	ФГ “ОТКРЫТИЕ”	ФГ БКС	ФГ БКС	ФГ БКС
4	ПАО Сбербанк	АО «АЛЬФА-БАНК»	АО АКБ “ЦентроКредит”	АйСиБиСи Банк (АО)
5	АО “ФИНАМ”; АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ»	ПАО “Промсвязь банк”	ПАО “Межтопэнерго банк”	ИК “Ренессанс Капитал”

Санкт-Петербургская валютная биржа осуществляет торги иностранной валютой в секции “доллар США” и секции “евро”.

В современных условиях глобализации экономики важное место занимает процесс управления финансовыми ресурсами, необходимыми для финансирования развития организаций¹⁸. Всемирный банк каждый год формирует рейтинг почти 200 государств мира по показателю создания благоприятных условий ведения бизнеса. Одним из индикаторов регулирования предпринимательской деятельности является позиция «Международная торговля», где РФ, по итогам 2014-2015 гг., переместилась с 154 на 155 место¹⁹, что свидетельствует о недостаточно позитивном движении РФ в данном направлении, опосредованно затрагивающем валютный рынок.

Валютный рынок приобретает первостепенное значение в связи с открытостью экономик, активным перераспределением иностранного и российского капитала, что дает возможность дальнейшего изучения его потенциала и эффективности функционирования в будущем.

Использованные источники:

1. Евдокимова Ю.В. Анализ налоговой системы и налоговой политики РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 296–299.
2. Евдокимова Ю.В. Совершенствование функционирования финансового рынка в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 6 (26). С. 14.

¹⁷ Рейтинги активности / Официальный сайт Московской биржи. (Электронный ресурс). URL: <http://moex.com/ru/markets/currency/members-rating.aspx> (дата обращения 07.04.2016).

¹⁸ Колпакова Г.М., Евдокимова Ю.В. Методологические основы финансового механизма хозяйствования // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 3. С. 221–225.

¹⁹ Евдокимова Ю.В. Анализ налоговой системы и налоговой политики РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 296–299.

3. Колпакова Г.М., Евдокимова Ю.В. Методологические основы финансового механизма хозяйствования // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 3. С. 221-225.
4. О рынке / Официальный сайт Московской биржи. (Электронный ресурс). URL: <http://moex.com/s4904> (дата обращения 07.04.2016).
5. Рейтинги активности / Официальный сайт Московской биржи. (Электронный ресурс). URL: <http://moex.com/ru/markets/currency/members-rating.aspx> (дата обращения 07.04.2016).
6. Хортиев Д.Р., Цогоева М.И. История возникновения и этапы становления валютного рынка РФ / Научная электронная библиотека КиберЛенинка. (Электронный ресурс). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-i-etapy-stanovleniya-valyutnogo-rynka-rf> (дата обращения 08.04.2016).

Ефремова Н.Е.

студент 4 курса

факультет «Экономико-математический»

ВГИ (филиал) ФГАОУ ВО «ВолГУ»

Россия, г. Волжский

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена проблемам развития финансирования инвестиционной деятельности на территории Российской Федерации. В статье рассматриваются способы, риски и направления финансирования предприятий коммерческими банками.

Ключевые слова (инвестиции, инвестиционная деятельность, способы инвестирования, инвестиционная деятельность коммерческих банков)

The article deals with problems of financing of investment activity on the territory of the Russian Federation. The article discusses how to, risks and trends of financing enterprises by commercial banks.

Keywords (investment, investment, investment processes, investment activity of commercial banks)

Инвестиционная деятельность является мощным инструментом инновационного развития и модернизации российских предприятий. Будучи высокзатратной и высокорисковой, инвестиционная деятельность требует соответствующего финансового обеспечения. Ведущую роль в данном процессе играют коммерческие банки, удовлетворяя интересы всех сторон в инвестиционном процессе. При этом основной акцент банки делают на финансирование инвестиций в виде капитальных вложений. Это объясняется тем, что эффективность функционирования экономики, темпы и масштабы ее развития в значительной степени определяется состоянием ее основных фондов. От величины, качественного состава, возрастной структуры,

эффективности процесса воспроизводства и использования основных фондов во многом зависят народнохозяйственные пропорции, объемы валового внутреннего продукта, состояние производительных сил, финансово-экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

Экономика России остро нуждается в модернизации, так как происходит старение основных фондов, нарастает технологическое отставание. Длительный глубокий спад практически во всех отраслях промышленности привел к тяжелой деградации материально-технической базы хозяйства. Ситуацию обостряют мировой финансовый кризис, санкции со стороны Соединенных Штатов Америки и стран Евросоюза в отношении России. Отсюда вытекает высокая актуальность проблем повышения эффективности инвестиционной деятельности российских предприятий, оптимизации источников ее финансирования. Решение указанных проблем позволит стране стать независимой от импортных технологий и оборудования, укрепить свои конкурентные позиции в мировой экономике.

Проанализировав аспекты хозяйственной деятельности предприятий можно сделать вывод о том, инвестиции в основной капитал являются неотъемлемой частью для поддержания конкурентоспособности и развития предприятия. Инвестиции в основной капитал предприятия осуществляются в виде реальных, а так же финансовых инвестиций. Наиболее распространённым способом в России являются инвестиции в реальный сектор осуществляемые в виде капитальных вложений.

Ввиду того что основные средства российских предприятий находятся в изношенном состоянии они перестают генерировать достаточное количество средств для обновления и развития производства, обеспечить развитие можно за счет заемных средств.

На сегодняшний день, в России самым популярным способом инвестирования является финансирование за счет собственных средств, однако банки играют немаловажную роль в этом процессе. Сотрудничество банков с российскими предприятиями является взаимовыгодным, с одной стороны банки удовлетворяют свои коммерческие потребности диверсифицируя и увеличивая свою прибыль, расширяет клиентскую базу, а с другой предприятия получают возможность обновить, либо расширить своё предприятие. Вслед за вышеизложенными факторами следует и выгода для экономики в целом, создаются новые рабочие места, улучшаются условия, и как следствие растет ВВП.

Основным направлением финансирования инвестиционной деятельности российских предприятий коммерческими банками являются реальные инвестиции, осуществляемые в виде капитальных вложений. В зависимости от техники финансирования различают инвестиционное кредитование и проектное финансирование.

Инвестиционная политика предприятия сопряжена со значительным риском, характерным для всей рыночной экономики. Инвестиционные риски классифицируют [24, с. 35]:

1. По формам проявления: технико-технологические, экономические, политические, социальные, экологические и прочие;

2. По источникам возникновения: системный, несистемный (специфический).

Для минимизации рисков, одним из наиболее важных моментов в технологической цепи должна являться тщательная экспертиза инвестиционного проекта, представляемого на рассмотрение кредитному учреждению. Необходимо, чтобы она проводилась специалистами банка с целью принятия решения о целесообразности участия в инвестиционной программе. Основной задачей кредитора также должно являться определение кредитоспособности и устойчивой платежеспособности субъектов хозяйственной деятельности – дебиторов банка. С этой целью необходимо осуществлять первичный комплексный анализ финансового положения участников проекта и последующий (текущий) в ходе его реализации. Это важный момент, так как посредством постоянного финансового мониторинга кредитор будет иметь возможность постоянно контролировать состояние заемщиков и предпринимать соответствующие меры, если положение будет критическим.

Для обеспечения возвратности выданного кредита, как банком-кредитором, так и предприятием-заемщиком, могут использоваться различные способы обеспечения, которые могут иметь различную юридическую форму: от простого залога до гарантий кредитоспособных предприятий и государственных организаций, заинтересованных в проекте. Следует также отметить, что данный вид банковской услуги не ограничивается финансированием только инвестиционных проектов на региональном или государственном уровнях. Он вполне может носить и международный характер.

Подводя итог, можно выделить, что развитие финансирования инвестиционной деятельности в нашей стране целесообразно по причине, что все больше и больше предприятий нуждаются в долгосрочном кредитовании различных коммерческих идей, проектов, причем предполагается, что кредитные ресурсы будут направляться не на закупку оборотных средств, а на финансирование программ стратегического развития, когда возврат вложенных ресурсов осуществляется через достаточно длительный промежуток времени и в большинстве случаев за счет прибыли, которая будет формироваться от реализации коммерческих проектов.

В последнее время, когда наблюдается острая борьба на рынке банковских услуг, имеет преимущество то кредитное учреждение, которое способно в максимальной степени удовлетворить потребности потенциального клиента, при этом обеспечивая себе необходимую защиту от возможных финансовых рисков (в том числе за счет хорошо отработанной технологии предоставления услуги). Очевидно, что кредитные учреждения, которые развивают данное направление, займут в будущем более выгодное положение на рынке банковских услуг, т.к. финансирование инвестиционных

проектов коммерческими банками начинает играть все более и более значимую роль в функционировании как отдельных субъектов хозяйственной деятельности, так и в развитии всей экономики страны в целом.

Использованные источники:

1. Лукасевич И. Я. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 413 с.

2. Данилов И.П., Царегородцев П.Н. Финансирование инвестиционных проектов как перспективный вид банковской услуги URL: <http://www.quality-journal.ru/data/article/28/files/DanilovTsaregorodtsev@QJ0202.pdf> (дата обращения: 19.02.2016)

Жирнов Д.Н.

инженер-технолог-химик

ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат»

Россия, г. Сокол

Дернова Е.В., к.техн.н.

доцент

кафедра «Технологии ЦБП»

ФГАОУ ВПО «Северный (Арктический)

Федеральный университет» им. М.В. Ломоносова

Россия, г. Архангельск

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ РОСПУСКА ВОЛОКНИСТЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ (КПЭ)**

В статье представлена методика оценки эффективности работы оборудования типичной фабрики, перерабатывающей макулатуру. Также приводятся результаты внедрения данной методики в условиях реального производства флутинга и тест-лайнера.

Ключевые слова: КПЭ, эффективность оборудования, переработка макулатуры, роспуск.

Zhirnov D.N., Process Engineer

LLC “Suhonsky BPM”

Russia, Sokol

Dernova E.V., candidate of technical science

Associate Professor of «Technology of PPM»

North (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Russia, Arkhangelsk

**THE EVALUATION OF REPULPING EQUIPMENT
EFFECTIVENESS BASED ON THE KEY PERFORMANCE INDICATORS**

This article is about an evaluation method of equipment effectiveness of typical pulp and paper mill, which using the recycled fiber. The result of applying

this method at the real production process was shown.

Keywords: effectiveness of equipment, recycled fiber, repulping.

В современных экономических условиях залогом процветания промышленного предприятия является эффективность производства, одним из составных частей которой является эффективность работы оборудования. Оценка эффективности работы оборудования представляется интересной не только с экономической, но и с практической точки зрения. Результаты такой оценки позволяют сделать вывод о необходимости модернизации или замены существующего оборудования.

Для определения эффективности работы оборудования авторами предлагается методика с использованием ключевого показателя эффективности [1–3]. Данная методика подразумевает использование лабораторного оборудования, которое выполняет целевую функцию исследуемого производственного участка максимально эффективно. В данном случае участок роспуска макулатуры представлен гидроразбивателями (ГРВ) вертикального типа. Целевое предназначение гидроразбивателя – произвести разволокнение листовой макулатуры на отдельные волокна и пучки волокон. Основной рабочий орган гидроразбивателя – ротор с лопастями, расположенный над сортирующим ситом (рисунок 1) [4]. Эффективность узла роспуска макулатуры определяется по степени ее роспуска, т.е. чем больше нераспущенных фрагментов макулатуры будут оставаться на поверхности сортирующего сита, тем ниже эффективность работы данного оборудования.

Ключевой показатель эффективности узла роспуска (КПЭР) может быть рассчитан как отношение фактической степени разволокнения к максимальному практически возможному результату.

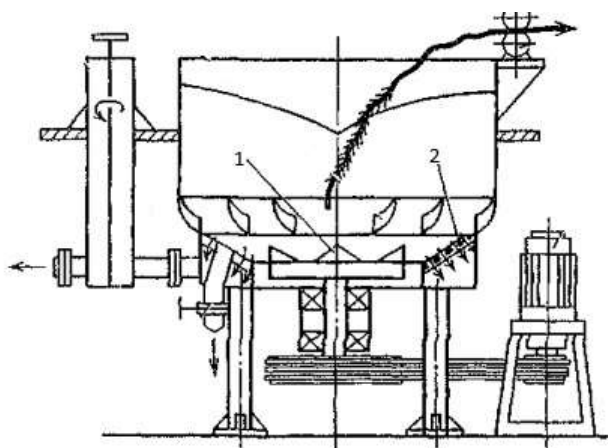


Рисунок 1 - Схематичное изображение гидроразбивателя
1 – ротор, 2 – сортирующее сито

Сущность метода заключается в отборе проб волокнистой суспензии непосредственно в ванне ГРВ, а также после прохождения массы через

сортирующее сито гидроразбивателя, дальнейшем сортировании проб на приборе для определения эффективности (ПЭО) и последующем количественном определении абсолютно сухого вещества в остатке на сите.

ПЭО представляет собой лабораторную сортировку с набором сит определенного диаметра, которые при работе совершают возвратно-поступательные движения в вертикальной плоскости (рисунок 2).

Диаметр отверстий сита прибора ПЭО аналогичен перфорации сита промышленного ГРВ и составляет 12 мм. В процессе работы лабораторного прибора организована подача воды для непрерывной промывки массы и обеспечения качественного разделения нераспущенных фрагментов макулатуры. Время проведения анализа составляет 6 мин.



Рисунок 2 - Прибор для определения эффективности (ПЭО)

Эффективность работы оборудования для роспуска волокнистых полуфабрикатов рассчитывали по следующей формуле:

$$КПЭ_p = \frac{O_{\text{ВХ}} - O_{\text{ВЫХ}}}{O_{\text{ВХ}}} \cdot 100, \%$$

Где КПЭР – ключевой показатель эффективности при роспуске,

ОВХ – масса а.с. остатка на сите при сортировании проб массы, отобранных в ванне ГРВ;

ОВЫХ - масса а.с. остатка на сите при сортировании проб массы, отобранных после прохождения ее через сито гидроразбивателя.

Таким образом, при использовании вышеперечисленной методики определения ключевого показателя эффективности продемонстрировано, что эффективность работы промышленного гидроразбивателя составила 91,8 %, За анализируемый период времени (8 месяцев) КПЭ работы данного технологического узла варьировался в диапазоне от 85 до 94,3 %.

Вывод:

1. Использование ключевых показателей эффективности позволяет получить количественные данные о состоянии оборудования и прогнозировать необходимость его модернизации.

2. КПЭ при роспуске составил в среднем 91,8 %, что говорит об

оптимальной настройке параметров работы технологического узла.

3. Для определения ключевого показателя эффективности на различных технологических стадиях необходимо различное лабораторное оборудование, которое выполняет ключевую функцию данной стадии максимально эффективно.

Использованные источники:

1. Жирнов Д.Н., Дьякова Е.В., Дулькин Д. Совершенствование технологии подготовки макулатуры на основе оценки ключевых показателей эффективности // Материалы III Международной научно-технической конференции. Архангельск: САФУ, 2015. С. 159–164.
2. Жирнов Д.Н. и др. Оценка эффективности работы бумажной фабрики // Вестник технологического университета. 2015. Т. 18. № 4. С. 130–133.
3. Жирнов Д.Н., Дернова Е.В., Блинущова О.И. Определение ключевого показателя эффективности работы размалывающей гарнитуры // Сборник трудов 17 международной научно-технической конференции «Производство бумаги, картона из макулатурного сырья. Технология, оборудование, химия, экология на производствах ЦПБ». 2016. С. 30–33.
4. Ванчаков М.В., Кулешов А.В., Коновалова Г.Н. Технология и оборудование для переработки макулатуры. : СПбГТУРП, 2011. 99 С.

*Изюмская А.А.
магистр*

*ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
Россия, г. Тольятти*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА АННОТАЦИЯ

Анализируется порядок государственной регистрации расторжения брака.

ABSTRACT

In this article the administrative divorce legal consequence.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Расторжение брака, акты гражданского состояния.

KEYWORDS:

Divorce, acts of civil status.

Согласно Семейному кодексу РФ, прекращение брака осуществляется внесудебном и судебном порядке.

Основаниями для прекращения брачного союза представляются:

- 1) взаимное согласие мужа и жены на прекращение брака;
- 2) непоправимый распад семьи при прекращении брачного союза по требованию мужа или жены в случае отсутствия согласия второго супруга на прекращение брака;

3) заявление мужа или жены, в том случае если иной супруг:
- считается судебным решением безвестно отсутствующим;
- считается судебным решением недееспособным;
- осужден судебным решением за преступление к лишению свободы на период свыше трех лет;

4) заявление опекуна супруга, признанного судебным решением недееспособным.

Каждое из оснований, с каким закон связывает прекращение брачного союза, а, следовательно, и прекращение правоотношений меж мужем и женой, имеет свои специфические особенности.

Порядок прекращения брачного союза определяется ст. 18 СК РФ. Прекращение брачного союза поставлено под контроль государства и может осуществляться только лишь соответствующими государственными органами: либо органом ЗАГСа, либо судом в случаях прямо рассмотренных СК РФ. Тот либо иной порядок прекращения брачного союза рассмотрен в СК РФ в зависимости от определенных обстоятельств и не может быть предопределен желанием сторон.

Из содержания ст. 18 СК РФ следует, что основной порядок (процедура) прекращения брачного союза - это прекращение брачного союза в органах ЗАГСа.

Порядок прекращения брачного союза в органах ЗАГСа определяется ст. 19 СК РФ и позволяет оформить прекращение брака без судебного разбирательства при согласии мужа и жены и отсутствии несовершеннолетних детей.

Наличие несовершеннолетних детей не всегда представляется нужным требованием для судебного процесса.

В случае признания мужа или жены недееспособным, без вести пропавшим либо осужденным на три года и более, для оформления расторжения брака в органах ЗАГС достаточно иска второго супруга.

Раздел имущества, совокупность выплат на содержание мужа или жены, а также споры об условиях содержания детей в данном случае рассматриваются в суде в отдельном судебном производстве.

Отсутствие согласия мужа или жены на прекращение брака дает ему право на ходатайство перед судебным решением об установлении срока для примирения и сохранения семьи.

Прекращение брачного союза с привлечением судебных органов осуществляется при следующих обстоятельствах:

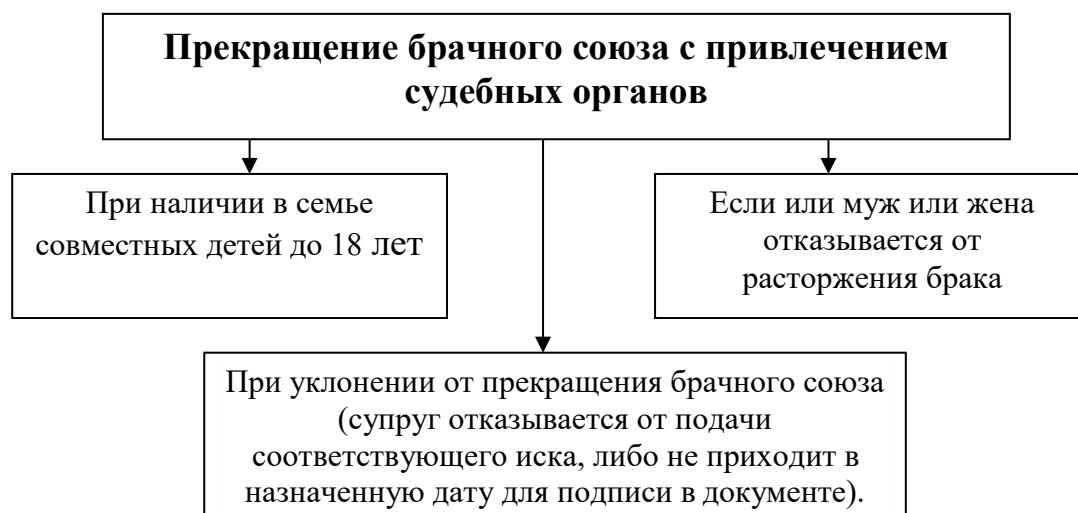


Рисунок 1 - Прекращение брачного союза

Если же в семье есть внебрачные несовершеннолетние дети и вместе с этим не оформлено отцовство (либо не произведено усыновление), то прекращение брака может быть осуществлен органами ЗАГС.

Запрет на прекращение брака через ЗАГС при наличии малолетних детей в России в первую очередь защищает права детей. Судья рассматривает все стороны конфликта, предлагает возможные пути решения и примирения, тем самым способствуя сохранению целостности семьи.

Прекращение брака в России осуществляется мировыми судьями. Исковое заявление подается по месту жительства ответчика лично, либо заказным письмом. Судья, ознакомившись с делом, назначает дату слушания. Бывшие супруги имеют право не являться на судебное заседание, когда на то есть веские причины (отдаленность судебного участка, командировка). В данном случае дело будет рассматриваться заочно, а решение стороны по делу получают по почте заказными письмами.

В иске нужно указать причину, по какой супруги хотят прекратить семейные отношения. В том случае, если либо муж, либо жена против расторжения брака, то судья может дать период на примирение. Стороны могут заявить о невозможности примирения в связи с тем, что не ведут общее хозяйство, живут отдельно продолжительное время, либо по иным причинам. Судья обязан их принять к сведению и не переносить заседание.

В то время, когда имеются малолетние дети, то закон разрешает подать иск о взыскании алиментов со второго родителя. В России алименты составляют на одного ребенка 25%, на двух – 33%, на трех и более – 50% от заработной платы. Но также возможно составить нотариальное соглашение и обойтись без судебных тяжб. Помимо того, возможно через суд определить место жительства несовершеннолетних детей и способ общения с ними второго родителя.

При наличии имущественных споров нужно также подать иск о разделе имущества. Иногда супруги заключают брачный договор. В данном случае

имущество делится согласно его пунктам. Но в России брачные договора не так популярны, как за рубежом, потому имущество делится по договоренности меж сторонами, либо по закону. Обычно все нажитое мужем и женой подлежит разделу пополам, даже когда работал только лишь один, а второй занимался домашним хозяйством, либо заботился о маленьких детях.

По закону суд может уменьшить долю одного из мужа и жены при наличии определенных обстоятельств:

1. Супруг не работал продолжительное время без веских на то причин.
2. Супруг нерационально тратил совместный бюджет (пропивал, проигрывал в казино).
3. Супруг отбывал период в местах лишения свободы.

В том случае если есть спорные моменты, то раздел имущества лучше осуществлять, привлекая юриста либо адвоката. Нужно хорошо знать закон, чтобы выиграть дело.

В случае несогласия мужа или жены на прекращение брака, суд имеет полное право:

1. принять меры к примирению мужа и жены. Меры к примирению мужа и жены представляются не обязательством, а правом суда в случаях, если, по мнению судьи, иск о прекращение брака представляется результатом случайного, либо временного разлада в семье. Меры к примирению мужа и жены могут быть приняты как непосредственно в ходе судебного заседания, так и в ходе подготовки дела к судебному рассмотрению.
2. отложить разбирательство дела о прекращение брака, назначив период для примирения мужа и жены (не более трех месяцев). Когда по истечении данного срока супруги пришли к примирению, судебное производство по делу о прекращении брачного союза прекращается.

В противном случае, обычно, когда:

- меры по примирению мужа и жены (в том случае если таковые предпринимались) не дали результата;
- муж или жена настаивает на прекращение брака;
- сохранение семьи и дальнейшая совместная жизнь мужа и жены невозможны происходит прекращение брачного союза в порядке.

При заключении семейного союза в России к иностранному гражданину применяется российское законодательство. При прекращении брачного союза положение несколько иное, ведь факт расторжения брака обязан признаваться не только лишь у нас, но и в том государстве, гражданином которого представляется иностранец. Для этого нужно подтвердить данный юридический факт посредством **обращения в уполномоченные органы иного государства**, либо в ее учреждения, расположенные в России.

Расстаться с иностранным супругом через органы ЗАГС проще всего, но это редко осуществимо. На это уйдет всего **1 месяц**. Подобный способ прекращения взаимоотношений доступен только лишь тем парам, у каких нет споров, касающихся детей и раздела совместно нажитого, и они оба согласны

на то, чтобы снова стать свободными.

При прекращении брака через органы ЗАГС не имеет значения то, что кто-то из супругов гражданин иного государства, так как все происходит по обычной схеме, применимой в нашем государстве. Когда иностранец находится в России на момент официального расторжения брака, то через месяц после подачи иска муж и жена обязаны прийти в отделение ЗАГС для получения свидетельства о расторжении брака.

Прекращение брака с иностранцем по суду считается значительно более сложной процедурой, чем в административном порядке. К подобной форме прекращения взаимоотношений прибегают тогда, когда у мужа и жены **есть споры по поводу общего имущества либо детей**.

Судебное разбирательство будет производиться по стандартной методике и принципам.

После принятия иска суд рассмотрит дело и вынесет решение, действие которого будет распространяться и на иностранного гражданина.

В тех случаях, когда иностранец находится **за пределами Российской Федерации**, может быть применена процедура прекращения брачного союза органами ЗАГС либо судебным решением без его присутствия. Это может занять большее время, чем обычно, но все же позволит определить статус мужа и жены, желающих расстаться.

- Для расторжения брака через органы ЗАГС выехавший из России иностранный гражданин обязан представить собственноручно **написанное заявление** о согласии на прекращение брака, прошедшее процедуру **нотариального заверения**.

- Далее процедура проходит в стандартном режиме **в течение 1 месяца**.

В том случае, когда административная процедура прекращения брачного союза с иностранцем не представляется возможной, то остается лишь обратиться к судье, но вместе с этим может возникнуть **проблема определения места жительства** иностранного гражданина, ведь иск обязан предъявляться по месту его жительства.

- Для российского суда следует указать последнее место его проживания на территории нашего государства, либо место нахождения его имущества в России.

- Важно прописать в исковом заявлении, что выезд к такому гражданину не представляется возможным, либо новое место его жительства неизвестно.

Для этого нужно поступить следующим образом:

- Его следует **известить** о поданном иске, равно как и о времени и месте рассмотрения дела, что обязано быть подтверждено соответствующими документами. Обычно, такое извещение во многом затягивает процесс. Облегчить ситуацию возможно путем предоставления нотариально удостоверенного иска супруга-иностранца, содержащего просьбу рассматривать дело без него (нее).

- Оптимально также **организовать участие представителя** ответчика в деле, для чего оформляется соответствующая доверенность.

- После того, как судья примет решение, данному документу **обязана быть придана законная сила** в государстве проживания ответчика. Это делается для того, чтобы запись о заключении брачного союза была исключена из иностранных списков, иначе брачный союз нельзя будет считать до конца расторгнутым, а ответчик не будет вправе вступить в новый семейный союз в своем государстве.

При прекращении брачного союза с гражданином иной страны вне пределов Российской Федерации принимаемое иностранным уполномоченным органом решение обязано быть признано действительным в России. Подобное прекращение брака будет осуществляться по правилам того государства, где он будет проходить.

При разделе имущества и определении специфики воспитания детей применяется закон того государства, в какой имеет место расторжение брака. Единственным исключением представляется правило о том, что судьба совместно нажитого имущества определяется по нормам того государства, где такое имущество находится.

Что касается детей, то, как правило, в европейских государствах они остаются с матерью. В то же время в мусульманских государствах детей часто оставляют отцам, так как матери не способны обеспечить их существование. Иной тенденцией представляется предоставление возможности дальнейшего воспитания детей гражданину того государства, где дети были рождены.

Расставание с супругом-иностранцем может быть чревато серьезными трудностями. Потому, заключая брачный союз с подобным человеком, нужно быть максимально уверенным в том, что брачный союз будет крепким и долгим.

Таким образом, порядок прекращения брачного союза во многом зависимо от конкретной ситуации и не всегда процедура расторжения брака проходит гладко и без разного рода препятствий.

При заключении брачного союза следует быть уверенным в человеке, с каким собираешься прожить всю жизнь. В подобных вопросах недопустимо быть легкомысленным. Однако, на сто процентов все предугадать нельзя. Потому нужно быть готовым к абсолютно любой жизненной ситуации. А для этого нужно знать законодательство государства, в котором проживешь.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>
2. Семейный Кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.semkod.ru/>

*Калакаева К.З.
студент 3 курса бакалавриата
направление «Экономика»
профиль «Мировая экономика»*

*Мрикаев Д.М.
студент 3 курса бакалавриата
направление «Экономика»
профиль «Мировая экономика»*

*Северо-Осетинский государственный
университет имени К.Л. Хетагурова*

ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ РФ

Аннотация. В статье выделяется проблема влияния государственного регулирования на экономические процессы стран. Рассматривается необходимость регулирующего воздействия на примере РФ.

Ключевые слова: государственный сектор, государственное регулирование, оценка регулирующего воздействия.

Kalakaeva K.Z.

*Student, North Ossetian State University after K.L.Khetagurov. The third
course, The Faculty of International Affairs*

Mrikaev D.M.

*Student, North Ossetian State University after K.L.Khetagurov. The third
course, The Faculty of International Affairs*

EVALUATION OF THE STATE OF THE REGULATORY IMPACT ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIA

Abstract: The article highlighted the problem of state regulation of influence on economic processes of countries. It considers the need for regulatory impact on the example of Russia.

Keywords: government sector, government regulation, regulatory impact assessment.

В соответствии с распространенной в среде современных экономистов классификацией, есть развитые, развивающиеся, переходные страны. В ряде случаев границу между ними найти непросто — например, если речь идет о государствах с большим ВВП, но недостаточно совершенными, по западным критериям, социальными институтами. В ряде случаев экономика развитых и развивающихся стран может быть, в целом, сопоставимой с точки зрения наличия у вторых неких уникальных технологий. Однако реальность современной мировой хозяйственной системы такова, что в уровне экономического развития многих государств наблюдается существенная разница. В большинстве случаев можно выделить причины, обусловившие отсталость государства в тех или иных хозяйственных аспектах. Их преодоление станет ключевым условием повышения динамики экономического роста страны и возможного включения в элитную категорию развитых.

Исходя из каких критериев к развивающимся государствам относится РФ? В данном случае можно говорить о недостаточном соответствии нашей страны развитым по уровню ВВП на душу населения. Сейчас он составляет порядка 24 тыс. долларов — по паритету покупательной способности. Необходимо хотя бы 30 тыс. для соответствия статусу развитой страны по данному критерию. Что касается социальных институтов, подходы к оценке их российского варианта сильно разнятся. Есть исследователи, которые считают, что государственная и правовая системы РФ нуждаются в скорейшей модернизации.

Другие эксперты полагают, что российская схема законодательного регулирования экономики оптимальна для государства — с учетом его исторических и культурных особенностей. То есть простое копирование образцов правовых систем развитых стран может быть неэффективным.

С точки зрения роли в экономике малых и средних предприятий показатели РФ объективно также менее выдающиеся, чем те, которые характеризуют многие развитые и развивающиеся страны мира. Возможно, это связано с долгим периодом при СССР, когда частный бизнес был запрещен. За годы строительства свободного рынка в РФ попросту не сформировалось пока что большого класса предпринимателей. Касательно доступа РФ к мировым рынкам — недавние политические события свидетельствуют о том, что таковой может быть искусственно ограничен западными государствами. В результате перед Россией встает задача — формировать для себя новые рынки. Чем наше государство, по всей видимости, и занимается, заключая все новые контракты с государствами БРИКС, развивая совместно с Беларусью, Казахстаном, Арменией и Киргизией сотрудничество в рамках ЕАЭС.

Россия обладает рядом уникальных технологий — особенно это можно пронаблюдать на примере военной сферы. Многие из соответствующих решений имеют крайне мало аналогов на Западе — например, это касается самолетов 5 поколения. По этому критерию РФ к категории развивающихся государств отнести, конечно, сложно. В России производятся многие другие образцы высокотехнологичной продукции — например, процессоры «Эльбрус», по ряду параметров ничем не уступающие микросхемам от Intel и AMD.

Что касается уровня диверсификации экономики, даже во многих развитых государствах этот критерий не соблюдается. Поэтому известная зависимость РФ от экспорта нефти — это, вероятно, не главный фактор того, что наша страна пока не относится к развитым.

Однако, как отмечают многие экономисты, дальнейший рост национального хозяйства РФ за счет соответствующего сектора уже не будет возможен — во-первых, потому, что цены на нефть непредсказуемы, а во-вторых, значительно увеличить объемы ее добычи России будет сложно. Необходимо, таким образом, развивать дополнительные отрасли экономики.

Практически все эксперты отмечают, что за последнее время резко

увеличилось государственное присутствие в экономике. Правда, никто не может привести конкретных цифр государственного участия. Но большинство экспертов склоняются к тому, что если несколько лет назад экономисты говорили, что доля госсектора в ВВП составляет 34%, то сегодня, если просуммировать объемы производства всех госкомпаний и ФГУПов, эта цифра составит не менее 50% ВВП, и будет увеличиваться. Таким образом, налицо по существу огромный государственный холдинг.

Общие параметры государственного сектора: объем реализованной продукции десяти самых больших государственных корпораций составляет более 20% российского ВВП; в десятке наиболее крупных по объемам реализации российских компаний шесть принадлежит государству; «Газпром», формирующий около 8% бюджета страны, по уровню капитализации вошел в тройку мировых лидеров.

Крупнейшие государственные компании можно разделить на несколько групп предприятий, монопольно контролирующих определенные виды деятельности:

- Инфраструктура - транспортная - РЖД, «Газпром», «Транснефть», «Транснефтепродукт»; коммуникационная - «Связьинвест», «Почта России», ФАПСи, «Газпром», РЖД, РАО «ЕЭС»; энергетическая - «ЕЭС России», «Росэнергоатом», ТВЭЛ.

- Добыча и экспорт сырья - «Роснефть», алмазная монополия «АЛРОСА», «Газпром». По данным Организации экономического сотрудничества и развития, госкомпании контролируют 33% нефти и 80% газа в России.

- Оборонно-промышленный комплекс - «Росавиакосмос», судостроение, авиационная промышленность, ФГПУ по видам вооружений.

- Финансовый комплекс - государственные банки и негосударственные, но так или иначе аффилированные с государством пенсионные фонды и страховые компании, прежде всего - Сбербанк, Внешторгбанк, Россельхозбанк, Газпромбанк, Внешэкономбанк и т.д. Доля около двух десятков таких кредитных организаций в совокупных активах сектора приближается к 40%. Сбербанк контролирует около 54% рынка банковских вкладов физических лиц. Группировка госбанков активно растет.

- Информационный комплекс - включает в себя ВГТРК с радио и телеканалами, холдинг «Газпроммедиа» (НТВ, «Известия», «Эхо Москвы» и др.), РАО «ЕЭС» (REN TV и др.), «Российская газета» и другие.

Очевидно, что данная система позволяет выполнять 3 основные функции.

- Функция перераспределения финансовых потоков. Тарифное регулирование в стране способно сделать прибыльным или убыточным любой бизнес, причем на законных основаниях. Производство цветных металлов и в первую очередь алюминия в России конкурентоспособно до тех пор, пока тарифы на электроэнергию значительно ниже мирового уровня,

прибыльность производства минеральных удобрений регулируется стоимостью газа, прибыль черной металлургии и лесного комплекса из-за наших расстояний зависит в значительной степени от тарифов РЖД. Однако деньги концентрируются в сырьевых и инфраструктурных отраслях, а они нужны в другом месте.

- Финансовая функция. Для оптимального использования финансовых ресурсов существует финансовый государственный сектор, который, играя на ставке кредитов, может перераспределить финансовые потоки в любом направлении, выделяя кредиты намеченным организациям по разным ставкам, от беспредельных до сверхльготных.

- Функция мобилизационная. Сегодня государство предпринимает попытку концентрации ресурсов на государственном уровне для реализации крупных проектов, полагая, что даже сверхкрупные частные компании осуществить подобные проекты не способны. Основой для этого служат инвестиционные программы крупных государственных корпораций.

Таким образом, за последние годы параллельно с созданием так называемой суверенной демократии в России в экономике создается государственный сектор, занимающий особое положение. Он позволяет контролировать развитие российской экономики в целом, управлять финансовыми потоками, перераспределяя прибыль организаций и предприятий. Российская экономика приобрела черты мобилизационной. По существу образован государственный мегахолдинг под эгидой правительства РФ, похожий на что-то вроде «товарищества с ограниченной ответственностью» высшей государственной бюрократии.

Использованные источники:

1. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие - М.: ИНФРА - М, 2013.
2. Копейкин М.Ю. Роль государства в регулировании экономики // Реформирование экономики в России - 2015.
3. Григорьева А.А., Коновалова М.Е. Особенности государственной экономической политики в России – 2011.
4. Бирюков В.А. Госсобственность и госсектор в рыночной экономике // Мировая экономика и международные отношения - 2015.
5. Алехин Э. В.. Государственный и муниципальный сектор экономики в Российской Федерации: Учебное пособие – 2012.

References:

1. Oreshin V.P. State regulation of national economy: Manual - M.: INFRA - M 2013.
2. Kopeikin M.U. The state's role in regulating the economy // Economic reforms in Russia -2015.
3. Grigoriev A.A., Konovalova M.E. Features of state economic policy in Russia – 2011.
4. Biryukov V.A. State property and the public sector in a market economy // World Economy and International Relations - 2015.

5. Alekhin E.V. The state and municipal sector in the Russian Federation: Manual - 2012.

*Калашиникова Е.Б., к.ист.н.
доцент
кафедра «Теории и философии права»
Самарский Государственный Экономический Университет
Волков Н.С.
студент 1 курса
факультет «Юриспруденция»
Россия, г. Самара*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Статья посвящена проблеме целесообразности реализации проекта территорий опережающего развития в Российской Федерации. Путем анализа и сравнения схожих проектов, проводимых ранее в РФ, автором была дана оценка перспективы развития ТОР и выражена рекомендация, по наиболее эффективной стратегии развития регионов.

Ключевые слова: экономика, поляризованное развитие экономики, ТОР, ОЭЗ, ЗТР, СЭЗ.

Для начала, необходимо дать четкое определение, что же это такое, территории опережающего развития или ТОР. Под территорией опережающего социально-экономического развития следует понимать часть территории субъекта РФ, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности в целях формирования благоприятных условий для инвестиций. Основной целью создания ТОР является достижение ускоренного социально-экономического развития.

Данный вопрос в настоящее время актуален, так как все более очевидным становится спад экономики России. Чтобы исправить - это положения государство решило обратиться к опыту зарубежных партнеров, (а точнее стран Азиатско-Тихоокеанского региона) и издало Федеральный Закон от 29.12.2014 «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» предполагающий концентрацию финансовых, административно-управленческих, трудовых ресурсов в отдельных регионах страны [1]. В связи с этим планируется увеличение экономического роста, который будет благотворно влиять на близлежащие с зонами опережающего развития территории. Однако в истории самой России уже имеется опыт поляризованного развития экономики. Обратимся к схожим проектам свободных экономических зон (СЭЗ) и особым экономическим зонам (ОЭЗ), если провал первых можно объяснить полной неразберихой в стране, которая не позволяла должным образом реализовать проект, то говоря уже о вторых, нельзя не заметить влияние сильнейшей коррумпированности государственных органов и ряда грубейших ошибок в проекте (не

учитывалась местная специфика региона; тех бюджетных средств, что выделяло государство, было не достаточно для реальной поддержки проекта; приоритет стоял на иностранных инвестициях и др.). Рассмотрим реальные перспективы современного проекта ТОР, сравнив его принципиальные отличия (если таковые имеются) со схожими проектами. Изучим такой элемент проекта, как финансирование, важность которого сложно переоценить, ведь без должного денежного обеспечения любой проект какой бы он ни был - застопорится на начальном этапе осуществления, а вкладывать придется огромные средства, потому что на плечи государства будет возложено обеспечение и обслуживание всей инфраструктуры данных зон. Основным центром концентрации ТОР, как известно, выступает (и будет выступать до 2017) Дальний Восток, финансирование данных проектов будет осуществляться из региональных и местных средств, а также из федерального бюджета [7, с. 139-140]. Однако источники финансирования инфраструктуры Дальнего Востока аналогичны тем, что были до появления ТОР, и этих средств было недостаточно. Изменится ли положение данных регионов после создания территорий опережающего развития, покажет время.

Если рассматривать проблему создания ТОР в целом, то России было бы выгоднее начать реализовывать данный проект гораздо раньше. Не так давно, в 2011 году был принят Федеральный Закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Как видно из названия закона, в центре внимания выступают так называемые зоны территориального развития (ЗТР) – части региона, на которых создаются благоприятные условия для инвесторов путем предоставления господдержки. Основной целью создания ЗТР выступает ускорение социального и экономического развития данных территорий [2]. Звучит знакомо, не правда ли? И в этом нет ничего удивительного. Закон говорит о различных статусах ОЭЗ, ЗТР, ТОР хотя бы потому, что одни не должны находиться на территории другой, но каких-либо отличий данных зон не приводится за исключением сроков существования ОЭЗ-20 лет, ЗТР-12 лет, ТОР - от 40 до 70 лет. Изменения срока функционирования можно было внести и в ЗТР, тем самым фактически превратив его в ТОР. Единственное существенное отличие в ситуации с ТОР является внешняя мировая обстановка. Не секрет что экономика России основана на сырье, а в ходе последних событий (понижении цен на нефть и вводе санкций иностранных партнеров), наш бюджет ждут серьезные потрясения, которые частично уже видно сегодня. Теперь сравним ситуацию, 2011 год, выходит Федеральный Закон о ЗТР, среднегодовая цена нефти за баррель составляет 111 долларов экономика в фазе подъема, все благоприятствует созданию ЗТР, и ситуация 2015 года, среднегодовая цена нефти всего 52,4 доллара за баррель, экономика в фазе кризиса и несомненно данная ситуация вкупе с санкциями иностранных партнеров выглядит гораздо хуже нежели ситуация 2011 года. Ко всему прочему добавляются и инвестиции в ТОР, а, чтобы обеспечить их,

государству придется забрать часть ресурсов из других проектов, что, несомненно, отрицательно на них скажется.

Рассмотрим проблему создания ТОР, с другой стороны. Владельцам организаций на территории ТОР дана возможность неограниченного привлечения иностранных рабочих. Это явно сделано для того чтобы понизить издержки на рабочую силу и привлечь как можно больше инвесторов для развития данных территорий. Несомненно, в будущем это очень сильно ускорит развитие территорий опережающего развития.

Еще одним важным элементом территорий опережающего развития является роль государства как экономического, контролирующего органа. В основе идеи ТОР лежит идея наименьшего вмешательства государства в рыночные отношения. Проект предполагает передачу полномочий по распоряжению инфраструктурой в руки организаций на территории ТОР. Такое решение может привести к ослаблению государственного контроля за данными территориями и как следствие этого вполне возможно, что сократятся права граждан, проживающих на ТОР, так как интересы граждан вряд ли будут стоять на первом месте у частных организаций. С другой стороны организации будут сконцентрированы на получении максимальной эффективности своей работы, а это увеличит экономический рост региона, который в свою очередь благотворно повлияет и на жизнь местного население.

Комиссия Минэкономразвития России по вопросам создания и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации 18 марта 2016 г. одобрила заявку на создание территории опережающего развития в городе Тольятти. Городской округ Тольятти входит в федеральный список моногородов [3]соответственно на Тольятти распространяется и правила создания ТОР в моногородах. Они создаются на 10 лет, резиденты ТОР получают существенные льготы по налогу на прибыль организаций, налогу на имущество организаций, земельному налогу, а также предусмотрено снижение страховых взносов в государственные внебюджетные фонды до 7,6% от фонда оплаты труда и облегченный порядок проведения государственного и муниципального контроля. Вместе с серьезным ресурсным потенциалом (река Волга, городские леса, Жигулевские горы), географическим месторасположением, позволяющим сделать из города крупный транспортный узел, и достаточно большим числом (1 %) экономически активного населения страны, Тольятти выступает хорошим подспорьем для преобразования его в ТОР. [6, с. 15]

Однако до реализации плана поляризованного социально-экономического развития страны, России необходимо, наконец, провести выравнивание экономического и социального развития регионов. В настоящее время на территории страны выделяются регионы с отсталой экономической составляющей, обусловленной неблагоприятными природно-климатическими условиями, географическим положением, исторически

сложившейся инфраструктурой и многими иными объективными причинами [5, с., 3]. Естественно складывается ситуация, в которой данные регионы страны не могут обеспечить решение актуальных проблем таких как улучшение уровня жизни местного населения, оказание помощи хозяйствующим субъектам и многим другим. Так как государство уделяет этой проблеме значительно меньше внимание, нежели поспешному копированию стратегии развития стран Азиатско-Тихоокеанского региона, с каждым годом эта проблема становится все острее. Обусловлено это тем, что в регионах с более благоприятными условиями накопление собственных ресурсов, а, следовательно, и развитие происходит быстрее, нежели у менее удачливых регионов. В ходе такого неравномерного распределения ресурсов увеличивается разрыв экономико-социального развития отдельных частей страны. А уже этот разрыв в свою очередь представляет угрозу для целостности Российской Федерации. Пример такой дифференциации, Чукотский автономный округ средняя зарплата на февраль 2016 года составляет 84.800 руб. и Алтайский край средняя зарплата за тот же период составляет 19.200 руб. Такое отличие в основном заключается в сырьевом богатстве Чукотского А.О. Если уж мы встали на путь капиталистического развития и открыли свой внутренний рынок для иностранных конкурентов – выравнивание состояния и развития всех регионов должно было бы стать первоочередной задачей государства, однако в гонке за эфемерным, сиюминутным прогрессом мы рискуем потерять и то ничтожно малое что удалось сохранить от некогда бывшего достояния.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации"// Собрание законодательства. - 2015 г. N 1, (5 янв.). - (часть I) ст. 26
2. Федеральный закон от 3 декабря 2011 г. N 392-ФЗ "О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"//Собрание законодательства. - 2011 г.- N 49, (5 дек.).-(часть V) ст. 7070
3. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"// Собрание законодательства. - 2005 г. - N 30, (25 июля). - (часть II) ст. 3127
4. Распоряжение Правительства РФ от 29 июля 2014 г. N 1398-р О Перечне монопрофильных муниципальных образований РФ (моногородов) // Собрание законодательства. – 2014 г. N 31, (4 авг.). ст. 4448
5. Андрейчук, А. А. К вопросу о выравнивании социально-экономического развития регионов. / А.А. Андрейчук, Д.Г. Слотов // Основы экономики управления и права. -2013.-№ 6.- С. 3-7
6. Афоничкин, А.И. Исследование процессов стратегического планирования развития городов / А.И. Афоничкин, В.Б. Иглин, М. Орлова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010. - №20. – С. 15 – 16

7. Чертыковцев, Д.В. Территория опережающего социально-экономического развития. Теория и практика / Д.В. Чертыковцев, Е. Б. Калашникова // Апробация. -2015.- № 4.- С. 139-140.

*Каныгина А.С.
студент 2 курса
Институт экономики и управления
Казарян М.Т.
научный руководитель, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** В настоящее время проблема неэффективного использования временно свободных денежных ресурсов не является редкостью. Особенно актуальна она для организаций, характеризующихся высокими показателями платежеспособности. Политика использования финансовых ресурсов может обернуться как выгодой, так и «русской рулеткой», исход которой непредсказуем.*

***Ключевые слова:** финансовое инвестирование, временно свободные денежные средства, способы инвестирования, инвестиционная деятельность, эффективное использование свободных денежных ресурсов.*

Каждое предприятие в своем развитии первоначально должно иметь свой капитал или попросту большие деньги, на которые будут закупаться сырье, оборудование, последующая замена на более новое, совершенное. Деньги нужны на заработную плату трудящихся и отчисления денежных средств на профессиональное обучение следующего поколения. Если же их не хватает, предприятие берет кредит под проценты и при благополучном развитии производства образуется прибыль, которая идет на погашение вышеупомянутых пунктов и если остается свободная масса денег не участвовавшая в производстве, то она оседает на счетах.[1]

Деньги как инструмент, должны участвовать в работе, если они просто будут лежать, то могут попасть под инфляционный процесс, и если перевести их в валюту, то эти деньги будут работать на государство. В такой ситуации важной задачей является не просто сохранность временно свободных ресурсов, но и их увеличение. Так, одно из правил рынка гласит, что денежные средства должны работать.

Финансовое инвестирование – это процесс размещения свободных денежных средств, принадлежащих какому-либо юридическому лицу, в различные инвестиционные проекты.[2] Эти вложения дают возможность получить прибыль, используя незадействованные в обороте

денежные средства. В зависимости от количества денег заработанных предприятием, предприятия могут расширить свое производство или инвестировать их в другую отрасль, получая с этих денег хорошие проценты или вкладывать деньги во фьючерсные контракты, опционы, но это большие риски с потерей капитала.[3]

Главными способами наиболее эффективного использования временно свободных денежных ресурсов являются:

1. Банковские депозиты.

При размещении денежных средств в банке на депозите, предприятие на небольшой срок может сохранить денежные средства. В России процентная ставка в основном ниже или примерно равна официальному уровню инфляции. Следовательно, об увеличении своих денежных средств в этом случае не идет и речи, только об их частичном сохранении на некоторое время.

2. Недвижимость.

Вкладывая деньги в недвижимость, предприятие не имеет риск потери денежных средств, а вот при нужде денег быстрого получения оборотных средств могут возникнуть проблемы с реализацией жилого фонда и оплата услуг посредникам, что станет дополнительными затратами для организации.

3. Финансовый рынок.

При вложении денег в фондовый рынок или в акции перспективных предприятий, не только отечественных, но и зарубежных, есть риск даже если этими деньгами будут управлять профессиональные брокеры и иметь не только хорошую прибыль, но и потери.

4. Расширение бизнеса.

Самое лучшее и перспективное, это когда предприятие одной отрасли объединяются в холдинги, корпорации и развивает свое производство под одним руководством, без конкуренции между собой и при хорошем стечении обстоятельства или расширяет свое производство или инвестирует свои деньги в перспективную отрасль.

4. Инвестиции в проекты других организаций.

Этот путь требует идеального прогноза. Риск должен быть оправдан. Так, если вложения в инновационные разработки были сделаны грамотно, то предприятие может получить существенные дивиденды. Следует помнить, что данный вид инвестиций является самым долгосрочным видом вложений. Вкладывая денежные средства в реализацию инвестиционного проекта, вернуть вложенное будет невозможно, пока он не будет реализован и не станет приносить доход.

5. Страхование бизнеса.

Этот способ наиболее характерен для европейских стран, но, все же, он медленно начинает распространяться и в России. Предприятия застраховывают свое имущество от катаклизмов, стихийных бедствий и т. д. При страховании вложения компании могут быть не возвращены, ведь страховой случай может вообще не иметь места, а вложение уже было сделано.

Все рассмотренные выше варианты не дают нам точного и однозначно правильного решения при эффективном вложении свободных денежных средств предприятия.

Оценка инвестиций – это намного более сложный процесс, нежели каким его считают обыватели. При определении направлений реализации временно свободных финансовых ресурсов, важно учесть следующие факторы:

- величину свободных денежных ресурсов;
- влияние инфляции;
- сроки их вложения;
- оценка прибыльности вложения;
- направления вложения свободных денежных ресурсов;
- оценка рискованности способов вложения.

При всем этом очень важно правильно выявить пропорции вышесказанных частей и грамотно учесть, какую часть денежных ресурсов направить на долгосрочные вложения, а какую на краткосрочные.

Использованные источники:

1. Шохин Е.И. Финансовый Менеджмент. Учебное пособие. - М.: ИДФБК-Пресс, 2004
2. Котова Н.Н. “Инвестиционная деятельность фирмы”. М., 1996г.
3. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Изд. Дом «Дашков и Ко», 2001.

Кирдина С.В.

воспитатель высшей квалификационной категории

МБДОУ д/с №100

Россия, г. Таганрог

КНИГА КАК ИСТОЧНИК РЕЧЕВОГО И ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Чтение - вот лучшее учение.

Следовать за мыслями великого человека –
есть наука самая занимательная.

А.С. Пушкин

В современном обществе уделяется серьёзное внимание проблеме приобщения детей к чтению художественной литературы. Одним из целевых ориентиров на этапе завершения дошкольного образования является знакомство с произведениями детской литературы. Задача формирования интереса и потребности в чтении (восприятии) книг определена в образовательной Программе детского сада. Потребность в ежедневном общении с книгой формирует у детей привычку к постоянному интеллектуальному труду, способствует развитию речи и мышления.

Через чтение художественной литературы ребёнок познаёт прошлое, настоящее и будущее, учится анализировать, в нём закладываются нравственные и культурные ценности.

Читая с детьми книги, с искренним интересом разглядывая с ними

иллюстрации, понимаешь, как это важно. Ведь именно в дошкольном возрасте закладывается любовь к книге, представление о красивой литературной речи, любовь к родному языку.

Как известно, современные дети всё чаще проводят своё время за компьютерными играми, просмотром телепередач. На сегодняшний день актуальность решения проблемы по приобщению детей к чтению очевидна. Поэтому наша задача состоит в построении работы таким образом, чтобы книга присутствовала в различных областях деятельности ребёнка, чтобы они имели возможность ежедневного общения с книгой, могли развивать свои литературные интересы.

Исходя из вышесказанного, была поставлена **цель**: создать условия для приобщения воспитанников к художественной литературе.

Данная цель реализовывалась посредством решения следующих **задач**:

- Способствовать формированию у детей компетенций в разделе художественной литературы.
- Обогащать у детей социальный опыт, осваивать культурного наследия.
- Воспитывать духовно-нравственные качества у детей дошкольного возраста на примерах героев книг.
- Повысить компетентность родителей в вопросе: «Роль книги в воспитании ребёнка».
- Приобщать родителей к чтению для детей посредством проведения совместных мероприятий с библиотекой.

Для решения поставленных задач были определены следующие этапы работы:

1. Подготовительный

Создание развивающей предметно – пространственной среды:

- оформление уголка чтения в группе, содержащего литературу, соответствующую возрасту детей.

Отдельное внимание уделяется знакомству с писателями – земляками. Вместе с детьми оформляются ежегодные выставки «Знакомство с творчеством А.П. Чехова». В подготовительной группе уголок чтения превращается в мини – библиотеку, где происходит не только общение с книгой, но и разворачивается сюжет игры.

- оформление уголков театрализованной и режиссерской игры (настольный, кукольный, теневой, пальчиковый театры, атрибуты для режиссерских игр, аудиозаписи сказок и т.п.).

- планирование мероприятий.

2. Основной

Совместная деятельность с детьми планируется в следующих формах:

- Организация непосредственно – образовательной деятельности.
- Проведение викторин, праздников, тематических выставок, посвящённых творчеству писателей.
- Вечера – презентации, посвящённые юбилеям любимых писателей.

- Проведение конкурсов («Самая лучшая сказка», «Конкурс чтецов»).
- Проведение «Фестиваля сказок».

. Начиная со средней группы, дети показывают театральные постановки на уровне ДООУ детям младшего дошкольного возраста. Через театральную деятельность дети показывают своё отношение к героям произведений, делятся впечатлениями от прочитанного.

- Организация продуктивных видов деятельности. Очень интересными являются выставки детских рисунков и поделок, выполненных по мотивам прочитанных произведений.

- Создание рукотворных книг.

Взаимодействие с родителями

Работа с родителями планируется по следующим направлениям:

- Привлечение родителей к совместной проектной деятельности: «По дорогам сказок», «Наш земляк – А.П.Чехов», «Путешествие в тридцатое царство», «Новогодняя сказка».

- Родительские собрания, на которых родители делятся своим опытом работы с книгой, организацией детского чтения в семье.

С помощью презентаций, представленных на собраниях, родители приобретают новый опыт.

- Творческие конкурсы: «Придумаем сказку», «Нарисуем любимую сказку».

Взаимодействие с социумом

- взаимодействие с детским информационным центром-филиалом №13 (часы чтения, викторины, конкурсы рисунков «По страницам любимых сказок», углубленное знакомство с творчеством любимых детских писателей и поэтов и др.)

- посещение художественного музея (тематические встречи «По дорогам сказок», знакомство с картинами В.Васнецова)

5. Итоговый этап

Итогом образовательной деятельности с воспитанниками по речевому и познавательному направлениям является проведение совместных мероприятий:

- создание рукотворных книг («Страна сыра и тюльпанов», «Новогодние сказки, придуманные детьми», «Придумаем сказку вместе», «Новая сказка», «Творчество детей»).

В содержание книг входят придуманные детьми и родителями сказки, рассказы, загадки, стихи.

Сочинение сказки идёт от смешного стишка, считалочки, загадки, поговорки, пословицы. Сказки, которые знаем, можно изменить и построить совсем другой сюжет, оставив действующих героев. А придумывание сказок о самом себе особенно нравится детям.

Создание книг, приуроченных к определённым знаменательным датам нашей страны, несёт детям большой познавательный материал, который

закрепляется в процессе творчества.

- театральные постановки («Кошкин дом», «Мешок яблок», «Маша и медведь» и др.

Дети, взяв на себя роль действующего героя, вместе с ним проживают кусочек театральной жизни, выпавших переживаний, трудностей, радостей, что способствует духовно – нравственному воспитанию, обогащению социального опыта, приобретению опыта культурного наследия. Растёт опыт общения с художественными произведениями, бережного отношения к книге.

Вся проводимая работа в этом направлении способствует повышению, родительской компетентности по приобщению детей к чтению, любви и аккуратному отношению к книге.

Использованные источники:

1. Детство: Примерная образовательная программа дошкольного образования/ Т.И. Бабаева, А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцева и др. – СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2014. – 352с.
2. Усова. А.П. Русское народное творчество в детском саду – М. Просвещение, 1999.
3. Сказка как источник творчества детей: пособие для педагогов дошкольных учреждений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 288 с. – (Здоровьесберегающая педагогика).
4. Скворцова. Л. Формирование у детей интереса к русскому фольклору// Дошкольное воспитание, 2004.
5. Фесюкова Л.Б. Воспитание сказкой: для работы с детьми дошкольного возраста. – Харьков: Фолио, 1996. – 464 с. – (Для пап и мам).
6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: Приказы и письма Минобрнауки РФ. – М.: ТЦ Сфера, 2016. – 96с. (Правовая библиотека образования).

*Коптяева А.А.
студент 2 курса*

*Казарян М.Т.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедры управленческого учета и анализа
Кузбасский государственный технический университет
Россия, г. Кемерово*

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА КОНСОЛИДИРУЕМОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Рассматривая экономическую отчетность организации, без углубления в организационно-финансовые структуры, применяется термин «отчетность». Большие инновационные предприятия имеют возможность группировать внутри себя ряд компаний с разной системой участия. В таком случае, под одним названием находится ни одно какое-то определенное предприятие, а целый ряд сопряженных между собой компаний. Организации, которые в собственной структуре имеют дочерние предприятия, обязаны составлять

консолидируемую отчетность, которая в нашей стране получила название «сводная отчетность».

Сводная отчетность оформляется либо для одного владельца, либо для того, чтобы обобщить статистическую информацию, а консолидированная – для нескольких владельцев по совместно регулируемому имуществу.

В указе № 187н Минфина Российской Федерации от 24 декабря 2010 г. «О методических рекомендациях по составлению и представлению сводной бухгалтерской отчетности» сводная отчетность характеризуется, как «концепция характеристик, отображающих экономическое состояние на отчетную дату и экономические итоги за прошедший промежуток категории взаимозависимых учреждений».[1]

Консолидированные сведения демонстрируют, какими были бы сведения компании, если бы она прикрыла все дочерние предприятия и реализовывала прямое руководство их работой в рамках одного юридического лица.

Консолидированная отчетность содержит кроме баланса консолидированный отчет о прибылях и убытках. При составлении подобного отчета экономические итоги деятельности объединяющихся фирм, их представление будет находиться в зависимости от метода организации — приобретения или слияния.

Консолидированная финансовая отчетность обращена к руководству и наблюдательным советам компаний, учредителям, а кроме того наружным покупателям данных, подобным как: имеющиеся и возможные трейдеры, кредиторы, поставщики, потребители, правительство. Тем самым она оказывается закрытой на информативной функции. Для материнских компаний консолидированная отчетность считается особым «расширением» и «добавлением» к собственной отчетности, а для наружных пользователей она выдвигается в качестве добавочных данных, которые ликвидируют недостаточность индивидуальных балансов. [3]

При консолидировании отчетности фирм, которые вступают в категорию, в следующие стадии их работы появляются дополнительные проблемы, сопряженные с потребностью исключения из рассмотрения в процессе анализа статей, отображающих обоюдные внутрифирменные действия, чтобы избежать повторного счета и синтетического завышения величины денежных средств и экономических итогов.

При составлении консолидированной отчетности некоторые вычисления исключаются из рассмотрения в процессе анализа:

- задолженность по ещё не занесенным в уставный капитал взносам;
- авансы приобретенные, либо выданные;
- займы фирм, вступающих в категорию;
- взаимная дебиторская и кредиторская задолженность фирм категории (так как общая хозяйственная часть не способна обладать дебиторской либо кредиторской задолженности сама себе);
- другие активы и ценные бумаги;

расходы и прибыли предстоящих этапов;
непредвиденные действия.

Характерной чертой анализа консолидированной отчетности считается прибавление ещё одного аналитического периода, в процессе которого необходимо узнать:

- какой тип консолидации отчетности применяется;
- на каких обстоятельствах случилось соединение компаний в категорию;
- какой вид финансовой связи и взаимодействия членов категории.[2]

Объединение компаний может реализоваться посредством приобретения нетто-активов, либо акций другой компании, либо посредством слияния. В крайнем случае совершается соединение двух компаний, в которых:

- активы и обязательства одной компании переходят другой компании, и первое устраняется;
- активы и обязательства двух компаний соединяются в новую компанию, а два прошлых устраняются.

Объединения бывают трех видов:

1. Горизонтальное (две компания, принадлежащие к одной и той же сфере бизнеса, соединяются в одну);
2. вертикальное (соединяются компании, пребывающие в различных полюсах производственного течения и взаимодействующие согласно схеме «поставщик-производитель-потребитель»);
3. конгломеративное (формируется многопрофильное соединение из компаний многоотраслевой принадлежности).

Операции по слиянию, при которых одна из объединяющихся компаний обретает управление над другой, являются покупкой.

Датой приобретения считается тот день, начиная с которого потребитель имеет полное право распоряжаться экономической политикой покупаемой компании, чтобы извлечь из неё выгоды. Как правило, это день, когда собираются все акционеры, утверждают эту самую сделку и принимают постановление о внесении требуемых перемен в учредительных бумагах.

Контроль является определенным, если одна из объединяющихся компаний обретает возможность более в половину голосов другой объединяющейся компании, если только в исключительных случаях не станет ясно продемонстрировано, что подобная возможность обладания не влечет за собою контроля.

Если акционеры объединяющихся компаний не формируют преобладающего партнера, а соединяются на равноправных обстоятельствах с целью распределения контроля над всеми, либо практически всеми активами и производственной деятельностью, в таком случае разговор идет о слиянии. Помимо этого, администрации объединенных компаний примут участие в руководстве объединенной структурой и, как следствие, акционеры фирм вместе делят опасности и финансовые выгоды подобной структуры. При

слиянии хозяйственная деятельность связанных компаний продолжается отдельно, как и раньше, хотя они находятся под общим, совместным контролем.

Второй *характерной чертой анализа* консолидированной отчетности считается анализ части меньшинства, под которой подразумевается доля чистых активов группы, которой акционеры материнской фирмы не владеют прямо, либо косвенно посредством других акционеров. Данная доля относится к так именуемым миноритарным акционерам.

В ходе анализа следует более точно определить процедуру расплаты части меньшинства. В группе с обычной организационной структурой такой расчет не порождает затруднений: доля чистых активов, которые принадлежат меньшинству, рассчитывается по формуле «100% минус часть владения категории в дочерней компании».

В группах со сложной организационной структурой, где распространено обоюдное владение, дело обстоит намного сложнее, потому что в них часть меньшинства рассчитывается посредством решения системы уравнений или при помощи повторных расчетов.

Расширяя анализ консолидированной отчетности посредством изучения исходных форм экономических сведений дочерних предприятий и материнской компании, получим наиболее полную картину о работе ряда компаний. Данное расширение даст возможность обнаружить долю участия материнской и дочерних компаний в единой сумме активов, источников средств и экономических итогов работы категории.

Консолидированная финансовая отчетность не заменяет индивидуальных бухгалтерских отчетов отдельных организаций, но позволяет получить точное представление о финансовом положении, финансовых результатах и перспективах развития группы как единого хозяйственного организма. Консолидированная финансовая отчетность позволяет показать масштабы различных видов деятельности внутри группы, сделать деятельность группы прозрачной для пользователей отчетной информации, способствует повышению их доверия как к группе, так и к отдельным входящим в нее организациям.

Использованные источники:

1. О консолидированной финансовой отчетности: [федер. закон: принят Гос. Думой 7 июля 2010 г. № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014)]
2. Об утверждении методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций: [приказ ФСФО РФ № 16 : утв. руководителем 23 января 2001 г.]
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 10 "Консолидированная финансовая отчетность" (ред. от 13.07.2015)

Куимов П.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Прикладной математики и механики»
ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»
Россия, г. Пермь

НАХОЖДЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЯ ПО МОДЕЛИ МАРКОВИЦА С ОГРАНИЧЕНИЯМИ НА ДОЛИ ИНСТРУМЕНТОВ ИНДЕКСНОГО ФОНДА

Ключевые слова и фразы: портфель ценных бумаг, доходность, риск, модель Марковица, структура индекса.

Аннотация. В статье исследована возможность введения дополнительных параметров в один из способов оптимизации структуры портфеля ценных бумаг – в модель Марковица. Эти параметры рассмотрены в виде ограничений на доли инструментов. Ограничения берутся в таком виде, что полученная структура портфеля максимально приближена к настоящему положению на фондовом рынке. По сути, в работе предложено одновременно использовать как активный способ управления долями инвестиций в портфеле, так и пассивный. Введена дополнительная целевая функция, которая описывает степень совпадения распределения долей ценных бумаг, формирующих оптимальный портфель, с распределением, построенным по методу индексного фонда. Итогом данного подхода является двухкритериальная задача с ограничениями. В конце статьи приведена практическая иллюстрация предложенной модели, результаты которой показывают возможность использования данной методики.

1. Введение. На данный момент существует множество подходов для нахождения и составления структуры портфеля ценных бумаг (ПЦБ), в основу большинства которых положена модель Марковица. Тем не менее в следствии нынешних неустойчивых и неоднородных процессов, протекающих на фондовом рынке, результат нахождения оптимального портфеля по модели Марковица может не соответствовать реальной действительности. Цель, которую, как правило, преследует инвестор, заключается в получении максимального дохода по данному сконструированному портфелю. Если инвестор захочет перераспределить свои инвестиции согласно текущему положению рынка ценных бумаг (ЦБ), то задача становится неопределенной. В этом случае выправить данное положение дел помогают введенные новые, определенно заданные, ограничения на доли инструментов. Для того чтобы добиться высокого дохода по сконструированному портфелю, инвесторы зачастую ищут возможности управления структурой портфеля ценных бумаг. Особенно здесь ценится способность формировать оптимальный портфель с близким к заранее заданному набору ЦБ.

В статье предложено совместно рассмотреть активную и пассивную

портфельную стратегию. Активная модель управления предлагает варьировать состав финансовых инструментов в портфеле. Особенностью данной модели является привлечение в ПЦБ наиболее эффективных рыночных инструментов, в то же время неэффективные активы необходимо исключить. Пассивное же управление опирается на предположение об информационной достаточности рынка ценных бумаг, а именно представления о невозможности устойчивого отклонения от среднерыночных уровней доходности финансовых инструментов. Поэтому наибольший интерес вызывает совместное использование данных методов управления ПЦБ.

В данной работе в качестве представителя активного управления берется модель Марковица с определенно заданными ограничениями на доли инструментов, а в качестве пассивного – метод индексного фонда. Также после теоретической части рассматривается конкретный пример с актуальными котировками инвестиций.

2. Модель Марковица. В модели Марковица ²⁰ ПЦБ называется эффективным (оптимальным), если в совокупности он имеет минимальный риск при определенном уровне доходности или имеет максимальную доходность при заданном уровне риска. Поиск решения по модели Марковица заключается в построении эффективного фронта ²¹, а именно к построению кривой в плоскости, точками которой являются $(\bar{P}, U_p^2)$ (объяснение данных переменных и построение кривой будет рассмотрено позднее). Приведем основные формулы ²², которые необходимы для нахождения оптимального ПЦБ.

Для начала приведем формулу доходности, она выглядит следующим образом:

$$P_t = \frac{S_{t+\Delta t} - S_t + D}{S_t};$$

где S_t – стоимость некоторой акции в момент времени t ; $S_{t+\Delta t}$ – стоимость той же акции в момент времени $(t + \Delta t)$; D – доход, вырученный от владения имуществом некоторой акции в данный период времени. Отметим, что не обязательно, чтобы D – доход был равен положительному числу, он может принимать как нулевое так и отрицательное значение. В последнем случае под этим коэффициентом понимаем некоторые дивиденды, которые выплачиваются за данный период времени.

Риск, из определения Марковица, расценивается как “возможная опасность” и оценивается стандартным отклонением, вычисляемым на основе дисперсии его доходности:

²⁰ Markowitz H.M. Portfolio Selection. Journal of Finance, 1952.V.7. № 1. – 15с.

²¹ Шведов А.С. Теория эффективных портфелей ценных бумаг №1-3. – 144с.

²² Статья Лукашина Ю.П.: “Оптимизация структуры портфеля ценных бумаг”. – 22с.

$$U_p^2 = E(P_t - \bar{P})^2 = \sum_{i=1}^N k_i^2 U_i^2 + \sum_{i=1}^N \sum_{j=1, i \neq j}^N k_i k_j U_{ij}, \quad (1)$$

где

$$U_i^2 = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T (R_{it} - \bar{R}_i)^2$$

- является дисперсией доходности i -ой, а

$$U_{ij} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T (R_{it} - \bar{R}_i)(R_{jt} - \bar{R}_j)$$

- ковариацией между доходностями i -ой и j -ой ценной бумаги.

Доходность рассматривается как математическое ожидание и является взвешенной средней ожидаемых доходов от отдельных ценных бумаг:

$$\bar{P} = E(P_t) = E\left(\sum_{i=1}^N k_i R_{it}\right) = \sum_{i=1}^N k_i \bar{R}_i, \quad (2)$$

где

$$\bar{R}_i = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T R_{it},$$

– среднее значение доходности.

При построении эффективного фронта [2], для каждого $\lambda, \lambda \geq 0$, минимизируется следующая функция:

$$\psi = -\lambda \sum_{i=1}^N k_i \bar{R}_i + \sum_{i=1}^N \sum_{j=1, i \neq j}^N k_i k_j U_{ij}. \quad (3)$$

Для решения задачи (3) используется метод квадратичного программирования. Далее по определенным для каждого λ долям ПЦБ определяются доходность и риск, которым соответствует точка на эффективном фронте.

Однако, как было замечено ранее, нахождение оптимального портфеля ЦБ по модели Марковица в следствии нынешних неоднородных и неустойчивых процессов, протекающих на фондовом рынке, может не соответствовать реальной действительности. Для того, чтобы структура портфеля была максимально приближена к настоящему положению на фондовом рынке, необходимо ввести дополнительный параметр, который в дальнейшем будет наименован как ограничения на доли инструмента:

$$k_i \geq z_i, i = 1, \dots, 9, \quad (4)$$

где $z_i \in [0; \frac{1}{N}]$ - фиксированные числа.

3. Учет индексного фонда. Учет данного критерия проведем с

помощью аналогов кривой Лоренса²³ и коэффициента Джинни²⁴.

Для начала построим кривую Лоренса [4] – кривую распределения $k' = (k'_1, \dots, k'_N)$ долей ПЦБ. При построении индексов применяется система условного взвешивания, а именно доля определенной ЦБ в основном берется за вес в общем объеме продаж на рынке ЦБ, который ставится в соответствии каждой ЦБ при использовании индексного фонда. Таким образом, имеются значения долей $k'_i, i=1, \dots, N$. Далее упорядочив полученные доли по не убыванию вложенных в них средств, получим новую последовательность $k_i, i=1, \dots, N$. После чего на координатной плоскости отмечаются точки $(k/N, S_k/S_N), k=1, \dots, N, S_0=0, S_k=k_1 + \dots + k_k$.

Отметим, что S_k равно общему объему вклада в k первых долей. Если соединить соседние точки отрезками прямых, получаем ломаную линию, концами которой являются начало координат и точка $(1,1)$, которую назовем кривой $\Gamma_{k'}$ распределения k' . Как было замечено ранее, при построении индексного фонда, применяется система условного взвешивания (доля ЦБ в общем объеме продаж на рынке ЦБ берется за вес). Таким образом, индексному фонду соответствует некоторое распределение $\bar{k}$, а значит и кривая $\Gamma_{\bar{k}} = \Gamma$.

Аналогично коэффициенту Джинни [5] для данного распределения $k = (k_1, \dots, k_N)$ введем коэффициент близости к распределению индексного фонда:

$$I = 2 \left| S_{\Gamma} - S_{\Gamma_k} \right|, \quad (5)$$

где S_{Γ_k} – площадь фигуры, ограниченной отрезком биссектрисы первого координатного угла и кривой Γ_k . Очевидно, что $I \in [0,1]$ и чем меньше будет значение этого коэффициента, тем ближе кривая Γ_k к кривой Γ . Таким образом, можно говорить о следующей задаче:

Задача (оптимизация по модели Марковица с заданными ограничениями индексного фонда): $\psi \rightarrow \min, I \rightarrow \min$.

4. Практика. Переходим к практической части статьи, в качестве инструментов, входящих в портфель, будут взяты акции²⁵ таких предприятий как Сбербанк России, Татнефть, Северсталь, Лукойл, Роснефть, мобильные ТелеСистемы, Сургутнефтегаз, Уралкалий и Норильский никель. В качестве данных будут взяты стоимости ранее обозначенных предприятий за период от

²³ Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук проф. А.С. Булатова. - М.: Экономика, 2003. - 635с.

²⁴ Экономическая теория: учеб. / В.И. Антипина, И.Э. Белоусова, Р.В. Бубликова [и др.] ; под ред. И.П. Николаевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 576с.

²⁵ Экономическая теория: учеб. / В.И. Антипина, И.Э. Белоусова, Р.В. Бубликова [и др.] ; под ред. И.П. Николаевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 576с.

Задача, которую нам необходимо решить, выглядит следующим образом:

$$-\lambda \sum_{i=1}^N k_i * \bar{R}_i + \sum_{i=1}^N \sum_{j=1, i \neq j}^N k_i * k_j * U_{ij} \rightarrow \min \quad (3)$$

Для простоты данного примера возьмем значение $z_i = 0, i = 1, \dots, N$, поэтому ограничения будут выглядеть следующим образом:

$$\sum_{i=1}^N k_i = 1; \quad \text{и} \quad k_i \geq 0, \quad i = 1, \dots, 9. \quad (4)$$

$$I = 2 |S_\Gamma - S_{\Gamma_k}| \rightarrow \min \quad (5)$$

Для начала найдем доли инструментов для каждого фиксированного значения λ . В качестве λ возьмем значения из промежутка: $\lambda \in [0; 0.0008]$ с шагом 0.0001.

Далее для каждого портфеля, который формируется своим набором долей, при каждом фиксированном λ , найдем значение доходности и риска по формулам (1) и (2).

Для наглядности будем считать, что Γ лежит на биссектрисе первого координатного угла. Задачу будем решать методом уступок²⁷.

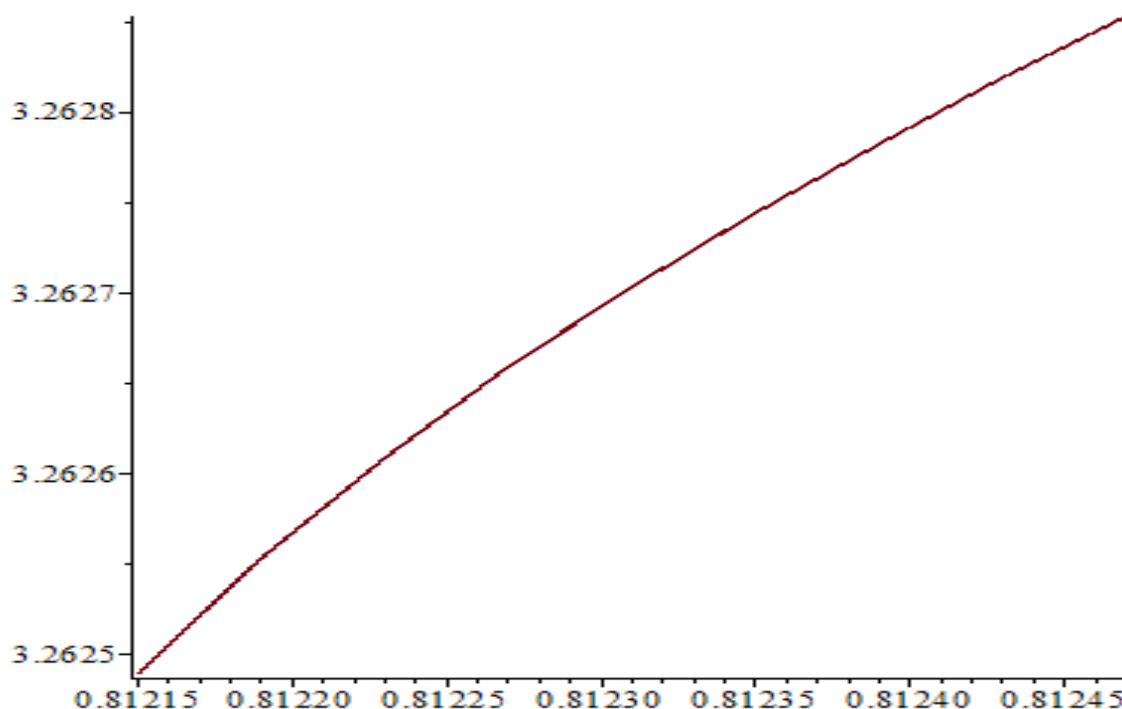
Запишем все полученные данные в таблицу (1):

№ ПЦБ	$\bar{P}$	U_p^2	Доли k_i								
1	0,81215	3,262489	0,209	0	0,24527	0	0	0,322034	0	0	0,223695
2	0,81219	3,262552	0,209	0	0,245269	0	0	0,322037	0	0	0,223693
3	0,81223	3,262608	0,209	0	0,245268	0	0	0,32204	0	0	0,223691
4	0,81227	3,262658	0,209	0	0,245267	0	0	0,322043	0	0	0,22369
5	0,81231	3,262703	0,209	0	0,245266	0	0	0,322046	0	0	0,223688
6	0,81235	3,262744	0,209	0	0,245265	0	0	0,322049	0	0	0,223686
7	0,81239	3,262782	0,209	0	0,245264	0	0	0,322052	0	0	0,223684
8	0,81243	3,262818	0,209	0	0,245262	0	0	0,322055	0	0	0,223682
9	0,81247	3,262853	0,209	0	0,245261	0	0	0,322058	0	0	0,22368

По вычисленным значениям $\bar{P}$ и U_p^2 , построим график, который и будет называться фронтом эффективных портфелей.

²⁶ Актуальные данные котировок акций: <http://ru.investing.com>

²⁷ Экономико-математические методы и модели: Учеб. пособие/Н.И. Холод, А.В. Кузнецов, Я.Н. Жихар и др.; Под ред. А.В. Кузнецова. -2-е изд. – Мн.: БГЭУ, 2000. -412с.



Наши оптимальные ПЦБ будут располагаться на данной кривой. Можно взять любую точку под прямой, но по определению эффективного фронта данный портфель не будет являться оптимальным. Выше кривой мы точки не рассматриваем, также по определению эффективного фронта.

Таким образом, инвестору, для того чтобы сформировать оптимальный портфель, по акциям данных предприятий, и получить по нему максимальный доход при минимальном риске, необходимо вложить свой капитал в любой из портфелей, которая нам предлагает таблица (1). Любой портфель, который будет выбран в качестве решения, по определению Марковица, будет являться оптимальным.

В качестве примера возьмем из таблицы (1) третий портфель, тогда результат выглядит следующим образом:

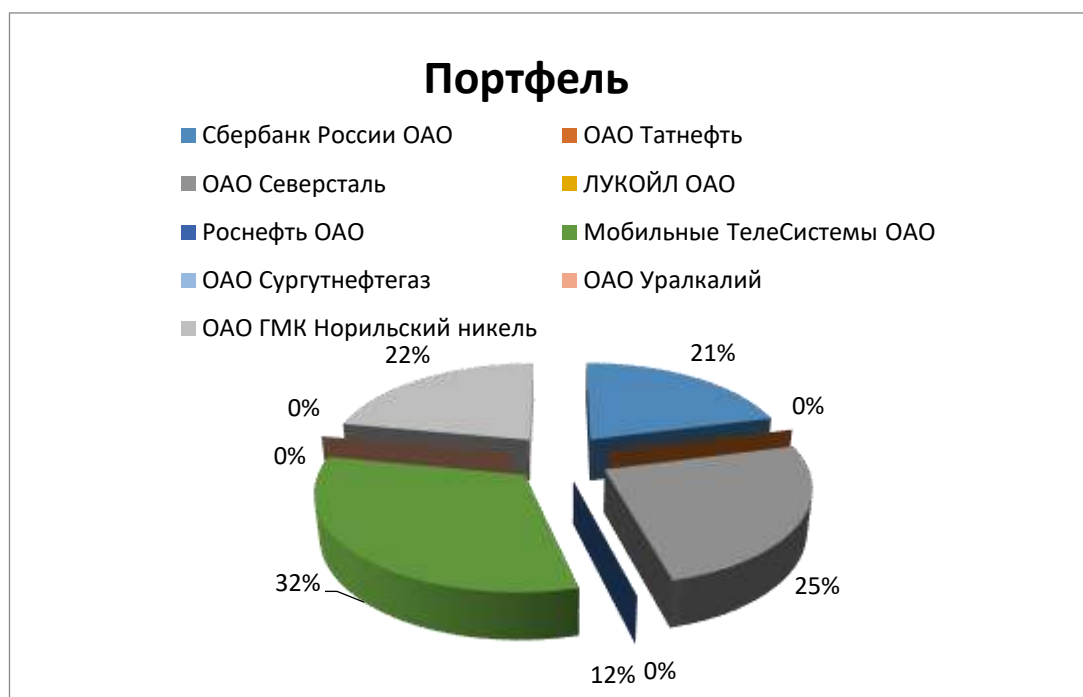


Диаграмма 1 – Значение долей, формирующий оптимальный портфель.

Вывод. В акции предприятий ОАО Татнефть, ОАО Лукойл, ОАО Роснефть, ОАО Сургутнефтегаз и ОАО Уралкалий вкладываться по условию задачи нельзя. В ОАО Сбербанка России необходимо вложить 21% средств от всего капитала, в ОАО Северсталь 25%, в ОАО ГМК Норильский Никель 22% и в ОАО мобильные ТелеСистемы 32%, данная сумма является наибольшей.

Значение доходности данного портфеля составляет: 0.81223

Значение рискованности данного портфеля составляет: 3,26261

Использованные источники:

1. Markowitz H.M. Portfolio Selection. Journal of Finance, 1952. V.7. № 1. – 15с.
2. Шведов А.С. Теория эффективных портфелей ценных бумаг №1-3. – 144с.
3. Статья Лукашина Ю.П.: “Оптимизация структуры портфеля ценных бумаг”. – 22с.
4. Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук проф. А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2003. - 635с.
5. Экономическая теория: учеб. / В.И. Антипина, И.Э. Белоусова, Р.В. Бубликова [и др.]; под ред. И.П. Николаевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 576с.
6. Актуальные данные котировок акций: <http://ru.investing.com>
7. Экономико-математические методы и модели: Учеб. пособие / Н.И. Холод, А.В. Кузнецов, Я.Н. Жихар и др.; Под ред. А.В. Кузнецова. - 2-е изд. – Мн.: БГЭУ, 2000. - 412с.

References

1. Markowitz H.M. Portfolio Selection Journal of Finance, 1952. V.7. № 1. – 15s.
2. Shvedov A.S. Teoriya ehffektivnyh portfelej cennyh bumag №1-3. – 144s.
3. Stat'ya Lukashina YU.P.: “Optimizaciya struktury portfelya cennyh bumag”. – 22s.

4. Jekonomica: Uchebnik. 3-e izd., pererab. i dop. / Pod red. d-ra jekon. nauk prof. A.S. Bulatova. – M.: Jeconomists, 2003. – 635s.
5. Jekonomicheskaja teorija: ucheb. / V.I. Antipina, I.E. Belousova, R.V. Bublikova [I dr.] ; pod red. I.P. Nikolaevoy. – 2-e izd., pererab. I dop. – M.: TK Velbi, Izd-vo Prospekt, 2006. – 576s.
6. Actual quotations of shares <http://ru.investing.com>
7. Jekonomiko-matematicheskie metody i modeli: Ucheb. posobie / N.I. Holod, A.B. Kuznetsov, Ya.N. Zhihar i dr.; Pod red. A.B. Kuznetsova. – 2-e izd. – Mn.: BGEU, 2000. – 41

*Лекасова А.С.
студент
Институт права
Калашикова Е.Б., к.и.н.
доцент
кафедра теории и философии права
СГЭУ*

ВКЛАД РИМСКИХ ИСТОРИКОВ В РАЗВИТИЕ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются сочинения римских историков как один из источников римского права. Так же в статье анализируются взгляды римских историков на право и закон.

Ключевые слова: *источник права, справедливость и ответственность, равенство перед законом, равные права и возможности, римские историки.*

Развитие римской юриспруденции опиралось на широкий круг источников, в числе которых были и сочинения римских историков. Римские историки отразили на страницах своих произведений зарождение и становление римского права, дали описательные характеристики, описывающие различные законы, порядок их применения.

Одним из таких историков был Тит Ливий (59 г. до н. э. — 17 г. н. э.). Вклад Тита Ливия в развитие римской юриспруденции состоит в том, что он дал определение термину «источник права». Данный термин был использован применительно к Законам XII таблиц.

Тит Ливий употребил для обозначения публичного и частного права фразу «*fons omnis publici privatique juris*» [1, с.37], в переводе «источник всего публичного и частного права». Тит Ливий вводя в оборот термин «источник» рассматривал его в качестве корня (начала, первоосновы древа права) от которого идут основы римской юриспруденции. Тем самым историк положил начало дискуссии о понимании данного термина.

Значителен вклад и римского историка Полибия (ок. 200 до н. э. - ок. 120 до н. э.) в развитие основ римского права. В центре правовых взглядов Полибия были идеи о беззаконии, праве и справедливости, соотношении закона и беззакония. Полибий выдвинул идею о том, что необходимо различать естественное право и позитивный полисный закон.

По мнению Полибия о справедливости можно говорить лишь только тогда, когда и поступки одних граждан в отношении других, и государств между собой выстраиваются на основе общепризнанного и справедливого закона. Другими словами – соблюдение законов есть путь к справедливости. Данного принципа должны придерживаться и люди и государства.

Полибий рассмотрел и понятие должного поведения, как совокупности действий и поступков, признаваемых законом. Историк констатировал, что должное поведение базируется на понятии долга. Совершение поступков в соответствии с понятием долга является основой справедливости.

Понятие долга и справедливости у Полибия берет начало на этапе становления государственности. Именно на этом этапе цивилизационного развития общество формирует некий комплекс норм должного (впоследствии признаваемого законом) поведения.

При формировании государства люди также должны сохранять нормы признаваемого поведения. В данном случае можно говорить о том, что идеи Полибия созвучны с идеями стоиков, где справедливость выступает как синоним естественного, «общепризнанного» права. Как, например, у Сенеки, право и закон являются высшим и необходимым императивом разума [2,с.9].

Полибий отмечает и неразрывную связь между законом и государственностью. Именно закон, по его мнению, является источником порядка в государстве. В соответствии с его позицией законы наделены способностью «творить в политической сфере соответствующий порядок». Право является структурообразующим элементом государственной жизни [3,с.80].

Внес вклад в развитие римской юриспруденции и историк Кассий Дион (между 155 и 164 годами н. э., - 230-е годы н. э.). Кассий Дион, рассматривая в своем сочинении «История Рима», в частности речи Агриппы и Мецената, не мог не затронуть вопросы права. Суть дискуссии Агриппы и Мецената состояла в обсуждении монархической и республиканской форм правления. И применительно к анализу данной дискуссии Дион Кассий придерживался идеи о том, что необходимо юридически узаконить власть, «которую по отношению к народу вместе исполняют император и сенат», дать ей законодательное закрепление.

Так же Кассий Дион через освещение речи Мецената (LII книга «Римской истории») выдвигает идею об уменьшении правового статуса провинций, тем самым ущемляя в правах широкие слои городского населения [4,с.289].

Сочинение Кассия Диона говоря современным языком, в большей степени имеет отношение к конституционному праву, так как затрагивает вопросы взаимодействия структур высшей власти по отношению к народу. Кассий Дион закрепляет прерогативу принятия законов правителем с самыми уважаемыми людьми – правитель совместно «...с лучшими мужами издавал все необходимые законы и чтобы никто из народа не выдвигал против них возражений и не противодействовал их принятию» (15-я глава LII книги

«Римской истории») [5,с.288-289].

В своем сочинении Кассий Дион отводит ведущую роль в государственной системе *consilium principis*, данный термин определяется римским правом как совет (консилиум, собираемый частным лицом). По его мнению, именно *consilium principis* разрабатывает и принимает новые законы, решает вопросы внутренней и внешней политики, распределяет почести и наказания между чиновниками и др. [6,с.187]

Насильственную форму правления Кассий Дион так же не признавал, как и демократию, но противопоставлял тирании суверенную власть, при которой все подданные равны перед законом. Данный тезис можно обнаружить в речи Агриппы, которую приводит Кассий Дион в «Римской истории».

Для Агриппы равноправие – это не только равенство подданных перед законом, но и одно из условий иметь равные возможности для граждан Рима [7,с.276-286].

Один из исследователей исторического наследия К.Марков определял взгляды историка, попыткой построения идеальной монархии, отстаивая идею о том, что Кассий Дион не был приверженцем ни демократии, ни монархии в чистом виде.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что труды римских историков имеют значение для изучения возникновения римского права, принятия и применения законов. Необходимо отметить, что для объективного использования данного материала необходимо сопоставлять данные сведения с комплексом иных источников, в частности с сочинениями римских юристов и анализом действующего римского законодательства характерного для анализируемых эпох.

Использованные источники:

1. Васильева Т.А. Понятие и значение источника права// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010. - № 73. – С.37-44.
2. Марков К.В. К вопросу о политическом смысле «Речи Мецената»// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского- 2014. - № 1 (2). – С.287 - 292.
3. Махлаюк А.В., К.В. Марков К.В. Прошлое и современность в «Римской истории» Кассия Диона//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского- 2007. - № 6 – С.185 - 189.
4. Мирзаев С.Б. Полибий. – М.: Юридическая литература, 1986. – 112 с.
5. Рябова Е.С., Калашникова Е.Б. Правовые воззрения римских стоиков//Актуальные проблемы науки в современной России: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей (10 декабря 2014 г.). – Ростов н/Д.: Профпресс. – 172 с.
6. Хорст К. Демократия как форма правления: к вопросу о политической функции понятия демократии в эпоху императоров. Интерпретация речей Агриппы и Мецената (Cass. Dio. 52. 1 -41) // Народ и демократия в древности: доклады российской научной конференции – С.276-286.

*Любина Д. С.
студент 4 курса
Экономический факультет
Московский государственный областной университет
Россия, г. Москва*

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Данная статья посвящена формированию и развитию кадрового потенциала. Подробно описан процесс формирования персонала компании. Также учтен такой момент, что развитие кадрового потенциала основывается на системе непрерывного образования. Поэтому компаниям необходимо тратить средства на обучение сотрудников. Важно, чтобы это давало результаты.

Ключевые слова: кадровый потенциал, кадры, карьера, повышение квалификации, развитие кадрового потенциала.

*Lublina D. S.
student
4 course, faculty of Economics
Moscow State Regional University
Russia, Moscow*

DEVELOPMENT OF PERSONNEL POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

This article is devoted to formation and development of human potential. I described the process of shaping the workforce of the company. Also take into account that human resources development is based on the system of continuous education. Therefore, companies need to spend money on training employees. It is important that it produces results.

Key words: human resources, personnel, career, training, human resources development.

Развитие кадрового потенциала построено на системе непрерывного образования, подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров, их карьере, улучшении организационной структуры и стиля управления. Чем выше кадровый потенциал организации и возможности только что прибывших сотрудников, тем более сложные задачи могут ставиться перед коллективом, и соответственно быть решенными.

Такие профессора как Иванов Н.А., Одегов Ю.Г., Андреева К.Л. так определяют трудовой потенциал: «Трудовой потенциал – совокупная способность физических и духовных свойств отдельного человека достигать в заданных условиях определенных результатов его производственной деятельности, с одной стороны, и способность совершенствоваться в процессе труда, решая новые задачи, возникающие в процессе изменений в производстве – с другой»

Согласно этому определению можно сделать несколько выводов. Первый – конечным итогом использования трудового потенциала является реальный вклад каждого работника и обуславливается он индивидуальным

уровнем производительности, который смог достичь конкретный работник. Второй вывод – трудовой потенциал улучшается в процессе всей деятельности работника, когда он достигает нового уровня профессионализма, получает продвинутые знания и опыт.

Значимость данного факта содержится в том в том, чтобы рассматривать рабочую силу как постоянный запас повышения производительности и эффективности труда.

Формирование и развитие кадрового персонала можно отнести к одной из главных задач управления персоналом.

Крайне нежелательно появление работников, чей кадровый потенциал будет преувеличен для данных требований организации, не соответствовать ее условиям. Наем и обучение таких работников обойдется для компании слишком дорого и, возможно, не оправданно. Так как трудовой потенциал не будет использоваться в полную силу и, ресурсы, затраченные на подготовку таких сотрудников, не принесут никакой выгоды. А у потенциальных работников такая ситуация может вызвать неудовлетворенность трудом в данной организации, и соре всего, увольнение по собственному желанию.

Отклонение кадрового потенциала от потребностей данной организации в условиях самостоятельности и инициативности трудового коллектива является серьезным препятствием для внедрения какой-либо новизны в производство.

Процедура формирования и развития кадрового потенциала компании протекает поэтапно. Их последовательность составляет жизненный цикл использования кадров.

Процесс формирования персонала компании состоит из:

- набор, отбор и наем персонала;
- адаптация персонала;
- высвобождение персонала.

Высвобождение персонала может быть по двум причинам:

- увольнение по инициативе работника;
- увольнение по инициативе работодателя.

Развитие кадрового потенциала основывается на системе непрерывного образования, подготовке и переподготовке кадров, их карьере, улучшении организационной структуры и стиля управления. Карьера персонала – один из важных аспектов.

Карьера – это результат занимаемого места и поведения в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом сотрудника.

Для кадрового потенциала организации важно профессиональное образование персонала. Руководство организации должно заботиться о профессиональном развитии своих сотрудников, так как несоответствие уровня образования персонала потребностям организации даст только отрицательный результат, что отразится на деятельности организации в

целом. Это может привести к снижению конкурентоспособности организации.

Каждая успешная организация затрачивает на профессиональное обучение своих сотрудников колоссальные средства, но эти затраты находят свое оправдание, так как являются неким капиталовложением в развитие сотрудников, которые за счет этого повышают свою трудовую производительность. Повышая свою квалификацию и приобретая новые знания и опыт, сотрудники становятся более «привлекательными» на рынке труда и получают больше возможностей для профессионального роста как внутри организации, так и вне ее пределов. Профессиональное образование способствует общему интеллектуальному развитию человека, расширению эрудиции и кругозора, и в итоге делает больше уверенным в себе и своих силах. Возможность профессионального обучения за счет организации очень высоко ценится и работающими и потенциальными сотрудниками и последние часто выбирают такую организацию для трудоустройства.

Использованные источники:

1. Ветошкина Т.Ю.: Формирование менеджмента качества персонала // Кадровик, 2010 г. – 47 с.
2. Грядовой Д.И. Социальное управление. Теория, методология, практика – Юнити-Дана, 2013 г. – 312 с.
3. Деслер Г. Управление персоналом – М.:Бином, 2014 г. – 423 с.
4. Егоршин А.П. Организация труда персонала: учебник / Егоршин А.П., Зайцев А.К. – М.: ИНФРА-М, 2011 г. – 104 с.

Маметьев И.В.
студент 4 курса

Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ПРИЧИН ПОЯВЛЕНИЯ ФЕНОМЕНА ТЕРРОРА ВО ФРАНЦИИ 1793-1794 ГГ.

В статье рассматриваются подходы политических и научных деятелей разных эпох к пониманию причин появления террора во времена Великой французской революции: «мотив утопии», «социальный мотив» и «мотив обстоятельств». Синтетический анализ этих подходов может позволить внести ясность к пониманию феномена террора революционной Франции.

Ключевые слова: террор, Великая французская революция, «мотив утопии», «социальный мотив», «мотив обстоятельств».

The article considers approaches of political and scientific figures from different eras to understand the causes of terror during the French Revolution: "Utopia motif", "social motives" and "motive the circumstances." The synthetic analysis of these approaches can bring clarity to understanding the phenomenon of terror revolutionary France.

Keywords: terror, the French Revolution, "Utopia motive", "social motives", "motive circumstances".

Террор в период Великой французской революции является слабоизученным и противоречивым явлением мировой истории. Малоизученность данной темы связана с дефицитом фундаментальных работ, посвященных данному феномену. Вследствие этого отсутствует единая концепция к пониманию причин появления террора во Франции 1793-1794г., который стал первым опытом в мире массового уничтожения людей для достижения ряда внутривластных и внешнеполитических побед.

Террор как явление встречается в период социальных и политических кризисов во многих государствах последующих эпох, поэтому изучение данной проблемы на примере Великой французской революции позволяет лучше понимать специфику этого феномена.

Попытки объяснить причины и предпосылки появления террора 1793-1794 г. появились во время термидорианского переворота. Однако в этот период исследователи, занимающиеся данной проблематикой, были далеки от науки, так как являлись виднейшими политическими деятелями.

Одним из первых попытку объяснить причины появления террора во Франции осуществил Грах Бафер, которым 3 января 1796 года был опубликован памфлет "О системе уничтожения людей или жизнь и преступления Карье", в котором отмечалось, что главной причиной массового уничтожения людей стало стремление правящей партии сократить избыточное население. По мнению Бафера, в развязывании кровопролития во Франции виноват, прежде всего, Робеспьер, а Карье являлся лишь исполнителем плана истребления и общего сокращения населения [2, 226]. Особую поддержку эта идея получила в политических кругах, заинтересованных в уличении политики Робеспьера.

В это же время Дюран де Майян высказал предположение о том, что в основе радикальных действий Робеспьера лежало «стремление наказать богатых врагов революции». Концепция Дюран де Майяна впоследствии была названа «социальным мотивом». Однако исследователи XX в. не нашли подтверждение этой идеи: количество репрессированных дворян не превышало 10% от общего количества обвиненных, но тем не менее в своей социальной группе дворяне были в более высокой доле жертв, чем другие социальные категории [5, 210].

Другая концепция «мотива утопии» отражает идею о том, что Робеспьером руководило желание построения идеального государства, которое было возможно только при условии полного уничтожения прежней системы, используя кровавые методы. Одним из приверженцев "мотива утопии" был Э.Б. Куртуа, политический деятель термидорианского периода, выступивший в Конвенте 16 нивоза III года (5 января 1795 г.). Однако его идеи, опубликованные в записках «*Papiers inédits trouvés chez Robespierre, Saint-Just etc.*», были раскритикованы как его современниками, так и исследователями последующих эпох. Основным аргументом критики этого

подхода было стремление связать причину появления террора с индивидуальными качествами лидеров революции. В целом для исследователей начала XIX в. было характерно дальнейшее углубление изучения причин террора в рамках отдельных личностей. В концепциях, посвященных данной теме отсутствовало научное обоснование, так как большинство исследователей являлись представителями политической сферы, не занимающейся научной деятельностью.

Наиболее распространенным в мировой историографии является концепция «мотива обстоятельств», прослеживающаяся у современников Великой французской революции. Ее основная идея выражается в словах Левассера : "Никто не думал устанавливать систему террора. Она была создана силой обстоятельств..."[4, 3]. Такой подход к пониманию террора устраняет идею всестороннего влияния личности одного человека, в том числе и Робеспьера, на ход событий.

Идея «мотива обстоятельств» прослеживается также в отечественной историографии советского периода, хотя специальных исследований по данной проблематике не производилось. Упоминание проблемы террора во времена Великой французской революции ограничивалось порождением рокового стечения объективных обстоятельств, необходимым средством ведения внешней и гражданской войн, заставивших якобинцев прибегнуть к крайним формам насилия как к единственному средству спасти завоевания революции. Особое место в советской историографии занимало изучение аналогий Октябрьской революции и якобинского этапа французской революции. Характерно, что в школьном учебнике 1933 г. именно якобинская диктатура рассматривалась как наивысшее достижение Французской революции: "В результатах деятельности этой первой в истории диктатуры народных низов и заключается громадное историческое значение Великой французской революции" [1, 224]. Следовательно, советская историография не дает нам наиболее объективных и ценных знаний о феномене террора в годы великой французской революции. Поэтому наиболее подробную аргументацию «мотива обстоятельств» предложили французские историки XIX века А. Тьер, Ж. Мишле, А. Олар. По их мнению якобинцы стремились не допустить развала страны в условиях внешней и внутренней нестабильности революционной Франции.

Современный исследователь С. Кара-Мурза высказал идею о том, что «во время Французской революции террор стал официально утвержденным и морально оправданным методом господства, породивший терроризм как метод борьбы против власти, являющимся важным средством сплочения обывателей вокруг власти...»[3, 2]. Этот подход рассматривает террор как средство устрашения населения с целью укрепления властью своего внутриполитического положения в стране.

Таким образом, в историографии террора в период великой французской революции сложилось три основных подхода к пониманию причин появления этого явления: «мотив утопии», «социальный мотив» и

«мотив обстоятельств». Каждая точка зрения наряду с современной позицией, рассматривающей террор как способ устрашения людей с целью получения определенной выгоды, в определенной степени отражает сложившуюся в этот период политическую ситуацию. Синтетический анализ этих подходов может позволить внести ясность к пониманию феномена террора революционной Франции.

Использованные источники:

1. Адо А.В. Французская революция в советской историографии. М., 1998. 316 с.
2. Бабеф Г. О системе уничтожения населения, или Жизнь и преступления Каррье // Бабеф Г. Сочинения. Т. 3. С. 225-229.
3. С. Кара-Мурза. Тезисы о терроризме // Завтра. №40(305). 1999.
4. Чудинов А.В. "Суровое "счастье Спарты" (Современники Французской революции о феномене Террора) // Человек эпохи Просвещения. М.: Наука. 1999.
5. *Bouloiseau, Marc*. The Jacobin Republic: 1792–1794. Cambridge: Cambridge University Press, 1983. 251 с.

Матвеева В.Н.

бакалавр

кафедра биотехнических систем

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

БИОМЕХАНИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ КОЛЕННОГО СУСТАВА

Ключевые слова: биомеханика, коленный сустав, перелом мыщелка

Аннотация: *Лечение больных с переломами мыщелков большеберцовой кости является многоплановой проблемой в силу того, что повреждение суставных поверхностей наиболее сложного и нагружаемого сустава нередко приводит пациентов к инвалидности. Оно требует точной диагностики, выбора оптимального способа хирургического лечения и безошибочного осуществления оперативного вмешательства, направленного на снижение тяжести последствий внутрисуставного перелома. Целью лечения больных с такими повреждениями является восстановление формы суставных поверхностей, стабильности, безболезненных движений и опорности, профилактика контрактур и артроза.*

Введение

Переломы мыщелков большеберцовой кости, довольно частый вид патологии среди травматологических больных. Переломы мыщелков, как внутрисуставные переломы затрагивают весь коленный сустав, анатомия которого достаточно сложна. Данный вид повреждений требует точной диагностики, выбора оптимального способа хирургического лечения и безошибочного осуществления оперативного вмешательства, направленного

на снижение тяжести последствий внутрисуставного перелома.

Диагностирование и лечение

Диапазон возможных причин очень широк. Необходимо точное определение причины боли в колене, для чего помимо методов инструментального исследования принимают во внимание историю болезни, данные полного физического осмотра.

Методика исследования

Из инструментальных методов большое распространение получило рентгенографическое исследование коленного сустава. Во время осмотра врач проверяет функциональность колена, проверит его на наличие опухолей и инфекций, проверяет чувствительность и диапазон движения. Однако когда манипуляционные тесты не вполне точны, например, при ограничении движения из-за опухоли или отёка, назначают процедуру обследования на магнитно-резонансной томографии.

Целью исследования является выбор обоснованного метода лечения перелома мыщелка коленного сустава большеберцовой кости.

Подход к решению

Используя данные о переломе конкретного пациента, оценив область разрушения, вид перелома и характер полученной травмы создаем в модель поверхности сустава для дальнейшего изучения. Трехмерная модель суставной поврежденной поверхности строится с помощью специализированной программы Mimics из совокупности изображений, снятых с помощью компьютерного томографа. Далее с помощью программы SolidWorks в его пакетах Simulation и Flowsimulation, моделируя фиксирующие приспособления и крепежные материалы, совмещаем их с моделью сустава. Приложив нагрузки на полученную конструкцию и проанализировав полученные данные, можем выявить наиболее стойкий и надежный вариант скрепления отломков кости и, как следствие, наиболее удачный вариант лечения.

Результаты

В процессе работы были изучены характер и виды переломов мыщелка коленного сустава большеберцовой кости. Также были рассмотрены и проанализированы различные методы лечения. Виды фиксирующих систем и стяжек. Разработан алгоритм исследования.

Использованные источники:

1. Воронкевич И.А., Автореферат и диссертация по медицине на тему: «Хирургическое лечение переломов мыщелков большеберцовой кости» (клинико-экспериментальное исследование)
2. Методические пособия по обработке информации в программной среде Mimics.
3. Бегун П.И., Биомеханическое моделирование объектов протезирования.
4. Каталог фиксирующих элементов. Санкт-Петербург, 2014г.

Машаринова У.Х.
студент 3 курса
специальность Узбекской филологии
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТ

Аннотация

В статье рассматривается использование фразеологических единиц на страницах газет. Систематизируются виды трансформации.

Ключевые слова: *Трансформация, язык СМИ, лексическая трансформация.*

Abstracts

The article discusses the use of phraseological units in Newspapers. Systematized forms of transformation.

Key words: *Transformation, language, media, lexical transformation.*

Благодаря совершенствованию информационно-коммуникационных технологий появилось большое количество текстов в средствах массовой коммуникации. Вследствие того, что СМИ стали играть одну из ключевых ролей в использовании речи, огромное внимание лингвистов привлекает проблематика функционирования языка в сфере массовой информации. Говоря о языке СМИ, имеем в виду:

- все тексты, создаваемые СМИ и функционирующие в их обращении;
- устойчивую языковую систему с характерными лингвостилистическими особенностями и признаками;
- особую знаковую систему, характеризующуюся определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных элементов.

Язык СМИ характеризуется целостностью и единством, что связано с наличием заданных форм и устойчивой тематической структуры, необходимых в сфере коммуникации; а благодаря способности к передаче универсальности тематики, подвижности текста и его открытости, языку СМИ свойственна функционально-стилевая разнородность.

Среди выразительных средств языка фразеология занимает особое место. Различные типы устойчивых очертаний позволяют ярко описать явление, привлечь к нему внимание читателя. Они всегда образны, их содержание сохраняет часть прямого смысла, связанного с происхождением, а новое, переносное значение расширяет семантический объем ФЕ. Выразительность очень важна для газетной речи: она помогает передавать авторскую позицию, воздействуя тем самым на чувства читателей.

Через употребление в статье фразеологизмов газета формирует у читателя определенное отношение к факту, который в связи с этим должен быть изложен особым образом. Фразеологизмы способны не только выразить соответствующую мысль более емко, но и передать отношение и оценку.

По мнению многих лингвистов, основоположником норм словоупотребления в последние годы стал именно публицистический стиль как наиболее близкий к разговорной речи. А одним из самых активных языковых процессов, происходящих на страницах современных газетных изданий, является трансформация фразеологических единиц.

Трансформация – это «любое отклонение от общепринятой нормы, закрепленной в лингвистической литературе, а также импровизированное изменение в экспрессивно-стилистических целях» [1, с. 7]. Необходимость преобразования фразеологизмов вызвана стремлением убедить и воздействовать на читателя в условиях социально-исторического развития. Подобные изменения приводят к появлению и закреплению в речи трансформированных фразеологических единиц, отражающих, в свою очередь, актуальные процессы и явления.

Причиной любой фразеологической трансформации оказывается конкретизация значения выражения, стремление соединить семантику, стилевую и эмоциональную окраску с непривычными условиями контекста. Активный поиск экспрессии способствует использованию различных видов трансформации, благодаря чему расширяются возможности употребления фразеологизмов. Для публицистического жанра характерно использование следующих видов трансформации:

- семантическая (фразеологический каламбур): двойная актуализация, дефразеологизация;
- лексическая: замена;
- синтаксическая: редукция (эллипсис, импликация), вклинивание компонентов (экспликация, амплификация, пролонгация, расширение компонентного состава), изменение коммуникативного типа высказывания, контаминация, параномазия;
- грамматическая: изменение формы числа и падежа имен и глаголов, изменение степени сравнения прилагательных, варьирование морфем.

1. При семантической трансформации, называемой иначе фразеологическим каламбуром, происходит наполнение фразеологизма новым содержанием при особых контекстуальных условиях и сохранение его лексико-грамматической целостности, благодаря чему общее фразеологическое значение приобретает дополнительные оттенки [2, с. 132]:

2. Лексическая трансформация представлена манипуляцией с одним или несколькими компонентами фразеологизма: происходит замена компонентов устойчивого выражения, получившая широкое распространение в печатных СМИ.

3. При синтаксической трансформации происходят изменения в компонентном составе фразеологизмов.

4. Грамматическая трансформация происходит на уровне формы, что влияет на смысловой уровень фразеологической единицы:

Использованные источники:

1. Гусейнова, Т.С. Трансформация фразеологических единиц как способ

реализации газетной экспрессии / Т.С. Гусейнова. – Махачкала, 1997.

2. Гайнанова, И.Ф. Трансформации фразеологических единиц в современных газетных текстах как наиболее активные фразеологические процессы в русском языке 2000-х гг/ И.Ф. Гайнанова //Фразеологизм в тексте и текст во фразеологизме. Четвертые Жуковские чтения, Великий Новгород, 2009. – С. 314–316.

Машаринова У.Х.

студент 3 курса

специальность Узбекской филологии

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В ГАЗЕТЕ

Аннотация

В статье рассматриваются языки СМИ, характеризующиеся целостностью и единством, связанные с наличием заданных форм и устойчивой тематической структурой.

Ключевые слова: *коммуникационная технология, фразеология, метафора, элемент, шрифт*

Стоит отметить, что язык СМИ характеризуется целостностью и единством, что связано с наличием заданных форм и устойчивой тематической структуры. Языку СМИ свойственна функционально-стилевая разнородность.

Существует несколько мнений, связанных с проблемой определения места газетного языка среди других его функциональных видов. Некоторые скептически относятся к определению газетного языка как целостного явления в языке СМИ. Другие же отстаивают мнение о формировании нового функционального стиля, именуемого стилем массовой коммуникации как особого типа функционально-стилевых единств.

Но с развитием и внедрением новых коммуникационных технологии в процесс подготовки материалов для СМИ появилась проблематика использования языка в сфере массовой информации.

Язык СМИ это:

- все тексты, создаваемые СМИ и функционирующие в их обращении;
- устойчивую языковую систему с характерными лингвостилистическими особенностями и признаками.

К тому же есть понятие язык печатных СМИ. Оно имеет множества особенностей. По мнению, Г.Добросклонской, особенностью языка печатных СМИ является взаимодействие вербальных и графических компонентов. Синкретическим языком прессы можем назвать совокупность таких элементов, как тип и размер шрифта, наличие иллюстраций, способ расположения текста и иллюстраций на полосе, качество бумаги, введение

цветовой гаммы, соединяющихся со словесным рядом с целью образования единого целого [1, с. 17–31].

В условиях рыночной экономики все СМИ стали использовать яркие, броские, остроумные выражений. Оно используется не только в тексте, но и в заголовках газет. Специфика газетной речи проявляется в том, что в газете есть особые речевые образования – заголовки, подзаголовки, рубрики, ЛИДы (краткие емкие абзацы, составляющие афишу, анонс содержания газеты). В качестве заголовка может быть использовано одно слово, сочетание слов, предложение, несколько предложений и, конечно, фразеологизмы.

Фразеология - раздел науки о русском языке, изучающий сложные по составу языковые единицы, имеющие устойчивый характер (ломать голову, сгущать краски, кот наплакал, на вес золота), их типы и функционирование в речи. Словом, «фразеология» обозначают также совокупность всех фразеологизмов, имеющих в русском языке. Наряду с утвердившимся взглядом на фразеологию как на науку об устойчивых оборотах речи все большее распространение получает ее расширенное толкование как раздела языкознания, изучающего лексико-семантическую сочетаемость слов.

По мнению многих лингвистов, основоположником норм словоупотребления в последние годы стал именно публицистический стиль как наиболее близкий к разговорной речи. А одним из самых активных языковых процессов, происходящих на страницах современных газетных изданий, является трансформация фразеологических единиц.

Фразеологизмы в современных СМИ используются как в своем «обычном» виде (Шожени гузде санайды, *«Цыплят по осени считают»* («Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана)), так и в измененном. Трансформация фразеологизмов делает их современными, оригинальными, подходящими к конкретной общественно-политической ситуации. Поэтому удачно измененный фразеологизм обязательно привлечет внимание читателя эмоциональностью и экспрессией.

Трансформация – это «любое отклонение от общепринятой нормы, закрепленной в лингвистической литературе, а также импровизированное изменение в экспрессивно-стилистических целях» [2, с. 7].

Важный признак фразеологии – метафоричность, образность. Нужно подчеркнуть, что фразеологизм появляется в языке не для называния предметов, признаков, действий, а для образно-эмоциональной их характеристики.

Часто фразеологизмы вводятся в текст без изменения их значения и формы. В том случае авторы используют абсолютные выразительные средства русской фразеологии - образность, экспрессивность, эмоциональность.

В газетных текстах активно используются метафоры. Это связано, прежде всего, с тем, что метафоры призваны организовать общественное мнение, создать у адресата нужный адресанту яркий, зримый образ.

«Небо на землю, конечно, не упадет, но последствия после столь

странного поступка не порадуют однозначно». «И, правда, зачем? НАТО - это образ врага, угроза, которая объединяет. Убери этот камушек, и все посыплется».

Использование метафор придаёт журналистскому тексту живости, современности, актуальности. Метафора - один из наиболее распространённых тропов на газетной полосе, используемый и в заголовке, и в лиде, и непосредственно в самом тексте.

Следующим по частоте применения в журналистском материале является такой приём как сравнение. «Каждый город Италии, как цветок розы, лепесток за лепестком будет раскрываться тому, кто хочет его познать». «Но собор реален, я к нему прикасалась - холодный, белый, с зелеными и розовыми прожилками, мрамор не продавливался под ладонью, не таял, как снег, не испарялся, как видение» .

Сопоставление, сравнение двух понятий, определений даёт читателю возможность выбора. Иногда этот же приём позволяет узнать о предмете что-то новое, увидеть его в другом ракурсе.

Не менее интересно использование в журналистском тексте таких художественно-изобразительных средств как эпитеты. Эпитеты придают тексту большую выразительность, помогают автору лучше раскрыть выбранную тематику. Подобно художнику, журналист добавляет красок в свой материал, благодаря использованию эпитетов.

«Вот толстопузый, малиновый от жары дядя, словно шарф, накручивающий на себя...удава».

«Женщина Древней Греции долгое время служила эталоном красоты для европейцев. Ее неземной красотой вдохновлялись скульпторы и художники. Статная, стройная, грациозная, с лебединой шеей, облаченная в струящийся складками хитон, золотистые кудри в высокой причёске, украшенные лентами и диадемой».

Подчеркнем, что благодаря использованию эпитетов, журналисту удаётся точнее передать информацию, раскрыть её с разных сторон в своём материале.

Использованные источники:

1. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т.Г. Добросклонская. – М., 2008.
2. Гусейнова, Т.С. Трансформация фразеологических единиц как способ реализации газетной экспрессии / Т.С. Гусейнова. – Махачкала, 1997.

Машаринова У.Х.
студент 3 курса
специальность Узбекской филологии
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В ПЕЧАТНОЙ ПЕРИОДИКЕ

Аннотация: в статье рассматривается использование особых фразеологических текстов в печатной периодике Каракалпакстана. Показано что, видоизменение фразеологизмов придает к текстам оригинальность.

Ключевые слова: Фразеологизмы, трансформация, газетный стиль, язык СМИ.

По мнению многих лингвистов, основоположником норм словоупотребления в последние годы стал именно публицистический стиль как наиболее близкий к разговорной речи. А одним из самых активных языковых процессов, происходящих на страницах современных газетных изданий, является трансформация фразеологических единиц.

Фразеологизмы в современных СМИ используются как в своем «обычном» виде (Шожени гузде санайды, «*Цыплят по осени считают*» («Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана), так и в измененном. Трансформация фразеологизмов делает их современными, оригинальными, подходящими к конкретной общественно-политической ситуации. Поэтому удачно измененный фразеологизм обязательно привлечет внимание читателя эмоциональностью и экспрессией.

Трансформация – это «любое отклонение от общепринятой нормы, закреплённой в лингвистической литературе, а также импровизированное изменение в экспрессивно-стилистических целях» [2, с. 7].

Важный признак фразеологии – метафоричность, образность. Нужно подчеркнуть, что фразеологизм появляется в языке не для называния предметов, признаков, действий, а для образно-эмоциональной их характеристики.

Нередко для выражения иронии по поводу происходящего или достижения комического эффекта автор использует фразеологизм (создает фразеологический каламбур), подбирая контекст таким образом, что компоненты фразеологизма воспринимаются в буквальном значении. Например: «Марию Шарапова «закрыли»?» [«АИФ» № 37 (1818) 10-16-сентября. 2015, с. 32]. Читатель газеты задает вопрос «Правда, что по иску бывшего мужа Марии Шукшиной Бориса Вишнякова актрисе закрыли выезд из страны на полгода?». В этом же номере «Кто вытянул арбузы?».

Более сложным стилистическим приемом переосмысления фразеологизмов является использование их одновременно в двух значениях – прямом и переносном. Нередко автор помогает читателю осознать фразеологический каламбур, подчеркивая, что словосочетание употреблено как в буквальном, так и в переносном, фигуральном смысле, komponуя

соответствующий контекст.

Яркий прием создания фразеологического каламбура заключается в параллельном употреблении фразеологизма и свободного словосочетания, являющегося этимологическим прототипом данного выражения [3, с.151].

«Но он много ездил, со всеми разговаривал, пропустил через команду большое количество людей». Здесь обыгран фразеологизм «пропустил», причем он обозначает что, бывший тренер сборной России итальянец Капелло много трудился по созданию хорошей команды, потому он увидел на деле многих российских футболистов. Еще один пример: «Почему самая плодородная почва уходит из-под ног», здесь говорится что, самые плодородные земли достаются иностранцам. Автор статьи задаётся риторическим вопросом «Как сделать так, чтобы родная почва не уходила у нас из-под ног?».

Несколько других примеров «разложения фразеологизмов» на буквальные и фигуральные значения: В сейфах припрятаны уже десятки кило ювелирных украшений, сотни дорогущих часов – а им всё мало! Хапают, хапают... Как будто у человека 150 рук, чтобы он мог носить все эти часы [«АИФ» № 39 (1820) 24-30-сентября. 2015, с. 8]. А если хорошо прислушаться, то звоночки слышны повсюду. Целый колокольный звон раздаётся...

Устойчивые выражения «Ни стыда, ни следствия?» (ни стыда, ни совести) заметки о том, что, многие общественные резонансные преступления закрываются, не дойдя до суда, а преступники, которые совершили такие зверства, гуляют на воле.

К тому же, изменение состава фразеологизма – средство усиления экспрессивной окраски речи.

Рассмотрим изменение состава фразеологизмов в нескольких примерах. Фразеологическое выражение «На Украине так быстро и радикально меняется власть, что украинских министров с приставкой «экс» теперь можно встретить где угодно: не только в Крещатике, но и в Москве – в гуще, так сказать москалей» [«АИФ» № 39 (1820) 24-30-сентября. 2015, с. 26].

«Интересно и то, что жуликам почему-то почти всегда удаётся улизнуть за границу. Такое впечатление, что у обладателей лицензий на воровство существует система раннего оповещения» [«АИФ» № 37 (1818) 10-16-сентября. 2015, с. 7].

При синтаксической трансформации утвердительная конструкция может быть заменена отрицательной и наоборот: красна изба углами, повествовательное предложение может быть заменено вопросительным с лексическими сдвигами или без них.

«Смерть без излишеств?» (Материал о вреде жира). Повествовательный фразеологизм преобразован в вопросительный с лексическим сдвигом.

«Тернист ли будет путь к вершинам?» (Казанский федеральный университет выиграл конкурс на получение специальной государственной субсидии, направленной на реализацию мероприятий, способствующих его продвижению в международных рейтингах.) [«Казанский университет» №44

(2699) 17 июля 2013, с 3].

В последнее время в газетах малый комический жанр шутливая сентенция. Шутливая сентенция (сентенция – «вид афоризма, краткое общезначимое изречение, преимущественно морального содержания, в изъяснительной или повелительной форме» [4, С. 375]. «Отмена крепостного права» [НГ. 2015. №100], «Кому на Руси день Варенья?» [НГ. 2015. №92], «Книги не пахнут» [НГ. 2015, № 87], «Времена не выбирают» [НГ. 2015. № 76], «Не собачье дело» [НГ. 2015. № 106], «Когда количество не переходит в качество» [НГ. 2015. № 97].

Стоит отметить также что, Шутливые пословицы являются одним из самых распространенных малых комических жанров в современной газете. Они путем резкого сдвига в структуре и семантике. Например: «На все четыре города» [Коммерсантъ. 2015. №182] – На все четыре стороны, «Хочешь мира – придётся повоевать?» [«АИФ». №41. 1822] – Хочешь мира – готовься к войне, «Правду на базаре не найдешь» [«Вести Каракалпакстана». 2015. №81 (18069)] – Правду на базаре не купишь.

К тому же чаще все в газетах стали использоваться в качестве автономных высказываний, самостоятельный комический речевой жанр, используются также шутливые трансформации разных устойчивых выражений. Например: «Девятый вал» (название картины художника Айвазовского) [«АИФ». 2015. №39 (1820)], «По ком звучит опера» - по ком звонит колокол (название романа Э.Хэмингуэя),

Анализируя роль контекста в преобразовании семантики фразеологизмов, необходимо подчеркнуть следующее: зависимость значения свободного словосочетания от контекста относительна, т. к. в любом контексте (кроме специально построенного в целях создания фразеологического каламбура) смысл такого сочетания ясен из значений слов, его составляющих, фразеологизм же реализует свое значение только в связи с другими словами контекста.

Использованные источники:

1. Гусейнова, Т.С. Трансформация фразеологических единиц как способ реализации газетной экспрессии / Т.С. Гусейнова. – Махачкала, 1997.
2. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. -М.: Просвещение, 2001.

Машаринова У.Х.

студент 3 курса

специальность Узбекской филологии

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан

НЕОЛОГИЗМЫ В ГАЗЕТЕ

Аннотация

В статье рассматриваются важные языковые термины, которые служат для обозначения новых понятий языковых и фразеологических единиц.

Ключевые слова: фраза, неоголизм, суффиксация, префиксация, конверсия

Неологизмы являются одним из важных языковых терминов. Они служат для обозначения новых понятий языковых и фразеологических единиц. При этом в языке происходит процесс изменения уже существующих языковых единиц, и из словарного запаса выпадает часть слов или фраз, выражающих устаревшие понятия.

Неологизм обозначающие необходимые обществу новые понятия, легко и быстро входят в словарный состав языка и получают широкое применение. Они появляются в языке с ростом культуры и техники, в связи с развитием или изменением общественных отношений и условий жизни человека. Непрерывное обогащение словарного состава неологизмами – это результат неразрывного развития отношений между народами.

Современный толковый словарь русского языка под редакцией Т.Ф. Ефремовой определяет неологизм следующим образом: «Новое слово, выражение или новое значение у уже существующего слова, вновь появившееся в языке на определенном этапе его развития (в лингвистике)».

«Суррогатные пчёлы» [«АИФ». 2011. №41]. В данной заголовке неологизмом является слово – суррогатные. Данный неологизм трактуется Википедией - неполноценный заменитель чего-либо.

В образовании новых слов значительную роль играют суффиксация, префиксация, конверсия, словосложение, фразеологические единицы и заимствования. Например: «По всем *макроэкономическим* показателям Россия соответствует требованиям по приёму в ОЭСР», «Применяя *видеоэндоскоп*, мы не разрезаем мозг, как раньше, а с помощью пункции (прокола) и лёгкого раздвижения вставляем в мозг оптическое устройство» [«АИФ», 2012. №2 (1627)]. Для образования данного неологизма использовалось два слова *макроэкономика*, *видео-эндоскоп*.

«Президентской компании досталось и снабжение войск бронев автомобилями» [«АИФ». 2011. №41]. В данном случае неологизм образован путем сложения слов «броня» и «автомобиль». Создание этого слова произошло в соответствии с основными функциями словообразования-конструктивной и компрессионной.

«Только сможет ли один суперохранник следить за всей школой?» [«АИФ». 2015. №39(1820)]. Для образования данного неологизма использован префикс супер - (от лат. *super* – над, выше), обозначающий высшее качество.

«Долина Гайзеров» [«АИФ». 2015. №41(1822)]. Слово «гайзер» в данном случае используется в новом значении, это не долина гейзеров, гайзер губернатор Республики Коми, с помощью имени губернатора связывается многие скандалы республики.

«Невольно думается: конкурс «Королева красоты» есть, почему нет «Королевы ума?» А королевы ума могли бы послужить народу. И поискать выход из создавшейся ситуации. А пока...» [«АИФ». 2015. №39(1820)].

Слово «Королева ума» является семантическим неологизмом, так как в данном контексте оно используется не в значении «Королева красоты», в данном случае «Королева ума» является выдумки автора материала.

В заключении можно отметить использование журналистских текстах неологизмов обновляет язык, делают тексты современными.

Использованные источники:

1. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000
2. Словарь новой России /Под ред. В. И. Максимова. СПб, 1999.
3. Словарь новых слов русского языка (середина 50-х - середина 90-х годов) /Под ред. Н.З. Котеловой. СПб, 2001.
4. Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов /Под ред. Е. А. Левашова. СПб, 2002.
5. Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения /Под ред. Г. Н. Складчиковской. СПб, 1998.
6. Газета «Аргументы и факты», 2011-2015 гг.

Машаринова У.Х.

студент 3 курса

специальность Узбекской филологии

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные проблемы обеспечения информационной безопасности личности в процессе глобализации. Особое внимание обращается на систему защиты информации, ее основное содержание.

Ключевые слова: Информационно-психологическое воздействие, информатизация общества, безопасность личности.

Abstracts: In article actual problems of maintenance of information safety of the person in the globalization process. The special attention addresses on system of protection of the information and its basic maintenance.

Key words: Information and psychological impact, information society and security of the person.

Информатизация общества – организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Деятельность отдельных людей, групп, коллективов и организаций сейчас все в большей степени начинает зависеть от их информированности и

способности эффективно использовать имеющуюся информацию. Прежде чем предпринять какие-то действия, необходимо провести большую работу по сбору и переработке информации, ее осмыслению и анализу. Отыскание рациональных решений в любой сфере требует обработки больших объемов информации, что подчас невозможно без привлечения специальных технических средств.

Возрастание объема информации особенно стало заметно в середине XX в. Лавинообразный поток информации хлынул на человека, не давая ему возможности воспринять эту информацию в полной мере. В ежедневно появляющемся новом потоке информации ориентироваться становилось все труднее. Подчас выгоднее стало создавать новый материальный или интеллектуальный продукт, нежели вести розыск аналога, сделанного ранее. Образование больших потоков информации обуславливается:

- чрезвычайно быстрым ростом числа документов, отчетов, диссертаций, докладов и т.п., в которых излагаются результаты научных исследований и опытно-конструкторских работ;

- постоянно увеличивающимся числом периодических изданий по разным областям человеческой деятельности;

- появлением разнообразных данных (метеорологических, геофизических, медицинских, экономических и др.), записываемых обычно на магнитных лентах и поэтому непопадающих в сферу действия системы коммуникации [1. с. 45].

Основной и центральной "мишенью" информационного воздействия является человек, его психика. В то же время именно от отдельных личностей, их взаимосвязей и отношений зависит нормальное функционирование любых общностей и социальных организаций от малой группы до населения страны, государства и общества в целом.

От того, каким образом и с какими социальными и психологическими характеристиками сформировалось новое поколение личностей, как в массовом масштабе произошла трансляция социокультурного опыта, напрямую зависит, каким стало общество, его взаимодействие с государством и процессы обеспечения безопасности личности, общества и государства.

Информационно-психологическая безопасность личности (в широком смысле) - это:

- во-первых, надлежащий уровень теоретической и практической подготовки личности, при котором достигается защищенность и реализация ее жизненно важные интересы и гармоничное развитие независимо от наличия те информационных угроз

- во-вторых, способность государства создать условия для гармоничного развития и удовлетворения потребностей личности в информации независимо от наличия информационных угроз;

- в-третьих, обеспечение, развитие и использование информационной среды в интересах личности;

- в-четвертых, защищенность от различного рода информационных

опасностей

Объектом информационно-психологической защиты личности является состояние его духовного, душевного и физического комфорта. Объектом защиты являются также условия и факторы, которые обеспечивают развитие всех сфер жизнедеятельности в личности и общества, в частности культуры, науки, искусства, религиозных и межнациональных отношений. К объектам относятся также: языковую среду, социальные, идеологические, политические ориентиры, общественно и социальные связи, психофизические факторы, проявляющиеся в виде физических, химических и других воздействий природного, антропогенного и техногенного происхождения, генофонд народов, населяющих государств.

Информационно-психологическая безопасность личности и общества является составной частью информационной безопасности государства и занимает особое место в государственной политике во время ее обеспечения.

Наиболее важными объектами информационно-психологической защиты в современных условиях является индивидуальная и массовое сознание. Для личности главными системообразующими чертами являются целостность (тенденция к устойчивости) и развитие (тенденция к изменению). В результате разрушения или искажения этих черт личность перестает существовать как социальный субъект. Это означает, что любой информационно-психологическое влияние на личность должна оцениваться с позиции сохранения или разрушения ее как целого.

Массовая (общественная) сознание формируется, прежде всего, в процессе исторического развития нации, народности, большой социальной группы и потом уже вследствие информационно-психологического воздействия. Однако информационно-психологическое воздействие может существенно изменять массовое сознание и поведение больших социальных и групп.

Серьезную опасность для личности вызывает распространение посредством сети Интернет порнографии, непристойной информации, оскорбляющей общественную мораль, нарушает сложившиеся в обществе стандарты морали. Серверы с такой информацией часто посещают дети и подростки. Хотя и считается, что с помощью Интернета гарантируется большая конфиденциальность и анонимность, чем во время посещения кинотеатров или магазинов с открытой или подпольной видео фильмами.

Использованные источники:

1. Галатенко В.А. Стандарты информационной безопасности. М.: Интернет-университет информационных технологий, 2010. – С. 45.

Миколайчук В.А.
студент 2 курса
«Лечебный факультет»
Артемов Т.М., к.ф.н.
руководитель темы
СЗГМУ имени И.И. Мечникова
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМА ДРУГОГО В ФИЛОСОФИИ И МЕДИЦИНЕ

Статья посвящена проблеме взаимоотношений медицинского персонала и пациента, которая является из важнейших проблем клинической медицины. Проблема формирования врачом модели поведения при общении с пациентом, обусловлена достаточно длительным отсутствием в философии и медицине понятия Другого, аспектов взаимоотношения с ним. Пациент воспринимается не как субъект, личность, а как объект выполнения медицинских манипуляций, реализации своих профессиональных умений.

Ключевые слова: взаимоотношения, интерсубъективность, личность, Другой.

Во многих философских школах античности понятие Другого как таковое отсутствует.

Средневековая традиция в понятии Alter Ego отражает лики Я, а вовсе не того, кто вступает с Я в общение в качестве суверенной, независимой и безусловно значимой для Я личности.

В европейской классической философии, как она складывалась на протяжении веков, практически нет понятия Другого (за исключением некоторых христианских мистических учений и немецкого романтизма).

В немецкой классической философии «другой», если бы такое понятие присутствовало, – это объект, вещь, чуждый мир, зависимый от активности субъекта. Отвлечённо-теоретический мир чужд пониманию Другого в его реальной сущности. Разум отвлекается от всего индивидуального, случайного, преходящего. Поэтому коммуникация двух субъектов здесь непременно предполагает нечто дополнительное – «абсолютную идею», «мировой дух» и т.д. Однако именно гегелевское понятие «своё иное» и фихтеанское «не-Я» послужили методологическим основанием для современного философского осмысления понятия «Другого».

Позже «антиклассицист» и «антирационалист» Шопенгауэр, например, был убеждён, что человек способен постичь тайну собственного бытия путём предельной обособленности от других, посредством раскрытия присущего ему одному внутреннего содержания.

Лишь в постклассической европейской философии появляются условия для глубинного представления о Другом. Когда разум перестаёт быть всемогущим и охватывающим мир системами своих отвлечённых концептов, когда на смену декартовскому «я мыслю» приходит «я существую» или «мы существуем», тогда Другой через интерсубъективность, через отношение двух субъектов предстаёт во всей «неповторимой уникальности

единичности» (М. Бубер).

ДРУГОЙ — понятие современной философии, представляющее собой персонально-субъектную артикуляцию феномена, обозначенного классической традицией как "свое иное" и обретающее статус базового в рамках современного этапа развития философии постмодернизма. Оформление коммуникационной (современной) версии постмодернистской философии осуществляется на базе синтеза идей диалогизма, высказанных в рамках неклассической философии :экзистенциальный психоанализ, современная философская антропология, философская герменевтика и философская концепция языковых игр.

Прежде всего, сюда относятся идеи о так называемом "коммуникативном существовании": "бытие-с" у Хайдеггера, "со-бытие с Другим" у Сартра, "бытие-друг-с-другом" у Бинсвангера, "отношение Я — Ты вместо Я — Оно" у Бубера, «понятие intersубъективности» у Гуссерля. Так, например, в рамках данной постмодернистской программы чрезвычайно актуальное звучание обретает тезис Сартра "мне нужен другой, чтобы целостно постичь все структуры своего бытия, Для-себя отсылает к Для-другого", — подлинное бытие "Я" возможно лишь как "бытие, которое в своем бытии содержит бытие другого" (Сартр). Способ бытия есть, по Сартру, "быть увиденным Другим", подобно тому, как механизм конструирования "Я" основан, по Гадамеру, на "опыте Ты", и главное содержание этого опыта есть "свободное перетекание Я в Ты". — Каждый из коммуникативных партнеров не только "является значащим для другого", но и "обусловлен другим", и именно поэтому, по словам Левинаса, "каждый, кто говорит "Я", адресуется к Другому". В такой системе отсчета возможна лишь единственная форма и единственный способ бытия "Я" — это бытие для Другого, зеркало которого заменило собою разбитое зеркало прежнего объективного и объектного мира классической культуры. В противоположность классической философской традиции, в рамках которой определенность человеческого сознания задавалась его интенцией отношения к объекту, современная версия постмодернизма определяет сознание посредством фиксации его интенции на отношение к Другому. Фигура Другого становится фундаментальной и конститутивной семантической структурой в современных попытках постмодернистской философии реконструировать понятие субъекта.

В философии возникает необходимость в понятии, которым можно описать взаимоотношения личности и Другого. Это понятие вводит Габриель Марсель, именуя его «Таинство». С этого момента взаимоотношения личности и Другого предстают не как противопоставление объекта субъекту, это понятие объединяет Я и Другого воедино, стирая грань между ними. Я перестает воспринимать окружающих как объекты, а принимает их как равного себе самому, пытается понять. По отношению к окружающим возникают такие эмоционально опосредованные чувства, как привязанность, верность, уважение, ответственность, любовь.

Диалог есть способ коммуникации между личностями, двумя равными

субъектами. Другой признается как иное по отношению к субъекту, но этот другой равен и подобен ему, наделен также как и субъект свойствами личности. Диалог есть признание существования другого отличного от себя, попытки узнать его. Я ничего не может сказать о себе, не соотнося себя с Другим. Лишь в диалоге личность способна познать себя, такую идеологию предоставляет нам Мартин Бубер.

Близость как основа общения есть непосредственное отношение двух субъективностей, она возникает естественно, абсолютно пассивно, не поддается контролю из вне. Опыт общения возникает не посредством стремления Я к приобретению знаний, саморазвитию, самореализации, а из состояния ментальной близости Я к Другому, одного человека к другому человеку. Это состояние близости возникло в тот момент, когда в простом вздохе человека, другой смог услышать призыв к общению, призыв к тому чтобы быть услышанным, понятым, призыв к помощи. Именно первоначальная общность людей с принципом «человек-для-человека», «один-для-другого» должна ориентировать все формы взаимоотношений людей - эту позицию предлагает нам французский феноменолог Эммануэль Левинас.

Общение индивида, его связь с другими составляет структуру его собственного бытия, так утверждает Карл Ясперс. Человеческое бытие есть всегда «бытие-с Другими. Вне коммуникации нет и не может быть свободы. Личность не может определить себя и свое существование объективно, но она может определить его по отношению к другим личностям, и тогда с уверенностью заявить что её существование реально. С точки зрения Ясперса, коммуникация — это общение, в котором человек не играет «роли», уготованные ему обществом, но открывает, каков сам «актер». Коммуникация есть средство обретения истины.

Важность и актуальность проблемы другого сложно переоценить. Другой выступает скорее не как цель, к которой мы стремимся, а как средство, средство принятия и понятия себя самого, средство формирования своей сущности, оценки происходящих событий, оценке действий, совершая которые по отношению к окружающим мы «оголяем» своё «Я» окружающему нас миру. Но тут возникает ещё одна проблема. Проблема страха, неуверенности в готовности быть воспринятым, страх быть неодобренным, не понятым, страх почувствовать осуждение со стороны окружающего нас. Ведь в восприятии этого осуждения мы не позиционируем его как высказанное другим, ввиду его собственных проблем и переживаний, мы воспринимаем его как подлинное, разрушающее наши внутренние убеждения и установки, травмирующее нас, наносящее нам душевные страдания. Стоит только задуматься, на столь простом примере, когда другой человек, в нашей с вами бытности - пациент высказывает что либо в какой то мере задевающее наше самолюбие, мы не позиционируем что это было сказано им лишь с позиции

«защиты», учитывая его особое положение в качестве, пациента в какой то мере неполноценного существа с его точки зрения, мы воспринимаем это как попытки причинить нам страдание, усомниться в нашей компетенции, в правильности нашего поведения как сформированной личности, в общем, оголяются все проблемы которые переживает наше собственное «Я» где-то глубоко в «душе», те проблемы которые мы так не хотим выносить на обозрение окружающим. Как раз на этом и строятся особенности коммуникации с другими в практической деятельности. Либо мы избираем, для себя отрицание позиции другого, его право быть не объектом нашей деятельности, а полноценным субъектом, который имеет возможность быть услышанным, воспринятым, понятым, имеет возможность принимать участие в процессе лечения, либо мы осознаем и принимаем его, с позиции что «Другой такой же как я, но не есть я» не взирая на разные уровни осведомленности в проблеме, и позволяя ему чувствовать себя полноценным, не нанося ему те же душевные страдания, которых мы сами боимся, и так старательно избегаем. Может в этом и кроется, та самая необходимая модель общения в системе : медицинский работник – пациент, которой нам следует научиться и придерживаться во благо развития медицины.

Использованные источники:

1. Исаков А.Н. «Человек как признание Другого: проблема интерсубъективности в философской антропологии»_«Проблема "я" и "другой" с точки зрения русского экзистенциализма.»
2. Ярослав Слинин «Феноменология интерсубъективности»
3. <http://www.niv.ru>
4. <http://www.gumer.info>
5. <http://vesnat.ru/>

*Миславская Н.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
департамент учета, анализа и аудита
федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва*

ПОНЯТИЙНАЯ ФОРМА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности понятия как общелогической формы мышления применительно к системе бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Актуальность вопроса вызвана необходимостью подведения фундаментальной научной основы под современные реформационные изменения, которые не всегда отвечают классическим канонам научности знания.

Annotation

The article discusses the features of the concept of a general logical form of thinking with regard to the system of accounting and financial (accounting) statements. The urgency of the matter due to the need to take stock of the fundamental scientific basis for modern Reformation changes, which do not always correspond to the classical canons of scientific knowledge.

Ключевые слова: понятие, определение понятий, деление понятий, научное познание, формы выражения понятий, содержание понятия, объем понятия.

Keywords: concept, definition of concepts, the division of concepts, scientific knowledge, form concepts of expression, content of the concept, the scope of the concept.

Характерной чертой современной действительности является осознание высокой роли научных изысканий с точки зрения национальной безопасности. Так, в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537, среди прочих задач нашего государства, поставлены следующие:

- формирование системы целевых фундаментальных и прикладных исследований под эгидой государственной поддержки;
- создание сети федеральных университетов, национальных исследовательских университетов, обеспечивающих подготовку специалистов для работы в сфере науки и образования, разработка конкурентных технологий и образцов наукоемкой продукции, организации наукоемкого производства;
- реализация программ создания учебных заведений, ориентированных на подготовку кадров для нужд регионального развития, органов и сил обеспечения национальной безопасности.

Среди прочих наук, бухгалтерский учет играет здесь определяющую роль, так как именно он обеспечивает руководство любого уровня, от организации до аппарата Правительства РФ той информацией, которая позволяет принимать обоснованные управленческие решения, формировать бюджеты различных областей. Без достоверных данных о функционировании и результатах деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечить развитие военной отрасли, наукоемких производственных технологий не представляется возможным. Следовательно, развитию национальной системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности необходимо уделять пристальное внимание и осуществлять государственную поддержку соответствующих научных изысканий.

В последние двадцать лет, на фоне переориентации экономики нашей страны на рыночные принципы функционирования, изменились и требования к бухгалтерскому учету. Количество заинтересованных пользователей

бухгалтерской информации расширилось, теперь не только государство, но и собственники, потенциальные инвесторы и кредиторы, широкая общественность нуждаются в достоверных данных и фактах о прибыльности, финансовом состоянии организаций. После внедрения в российскую учетную систему принципов и правил Международных стандартов финансовой отчетности, главные бухгалтеры экономических субъектов получили относительную свободу в формировании методических подходов учета тех или иных хозяйственных операций и событий. Данное обстоятельство имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, возникает возможность привлечь в оборот свободные отечественные и зарубежные капиталы, а с другой, в результате применения различных учетных методик и систем оценки активов и обязательств, нарушается принцип сравнимости информации, являющийся основополагающим в принятии управленческих решений на государственном уровне. Однако, это не единственная причина искажения информации, генерируемой системой бухгалтерского учета.

Не надо забывать, что бухгалтерский учет, в первую очередь, представляет собой не практический инструмент, а науку – специфическую деятельность, направленную на воспроизводство объективного знания, адекватно отражающего суть реальных экономических событий, отношений между ними, причинно-следственной зависимости объектов учета. Особенностью же научного познания является осуществление исследовательского процесса на основе точных методов установления, отбора, фиксации, оценки и обобщения информации. Именно подобный подход обеспечивает сравнимость полученных выводов, результатов и положительную перспективу их дальнейшего практического применения. Научное познание базируется на определенном понятийном аппарате, характерном для соответствующей области знания. Здесь сложность заключается в том, что понятия могут носить как научный, так и ненаучный характер. Научные понятия воссоздают общепринятую, объективную реальность, существующую в конкретной системе координат времени и пространства. Подобные понятия являются эталонными, что предполагает четкую сравнимость соответствующей поставленной задаче информации и достоверность сформулированных выводов. Из подобных понятий априори должна выстраиваться любая, основанная на объективной информации, гипотеза, теория, а также на их основе должны вестись научные дискуссии и споры. Следование этим канонам позволяет научному знанию, через череду экспериментов, формулировку теории, разработать и реализовать практические методики, способные принести ощутимую пользу обществу. Ненаучные понятия отличаются тем, что отражают безотносительную, не эталонную, не определенную в пространстве и времени, до конца не познанную или неоднозначно трактуемую, субъективную реальность. С подобными понятиями невозможно ничего сравнить, они отличаются неконкретностью, многозначностью, неопределенностью. Однако, они также

имеют право на существование, поскольку из них создаются стихотворения, песни, проводятся психологические эксперименты, аутогенные тренинги. Но эти понятия должны иметь определенный предел, ограничение в применении, иначе отсутствие конкретики, однозначной структуры, в случае использования в научных исследованиях, бесспорно, приведет к серьезным ошибкам, заблуждению и способно нанести вред обществу и государству. Ненаучные понятия не должны присутствовать в научном познании, в гуманитарных науках, способных влиять и претендующих на общепринятую актуальную реальность. Причем, сегодня, в области методологии образования понятий, позитивного движения не наблюдается, особенно это относится к бухгалтерскому учету, где влияние геополитических и экономических факторов настолько велико, что создает многообразие объективной реальности существования конкретного социума. То есть для конкретной страны, с ее субъективными политико-экономическими интересами, историей развития общественной формации, этническим менталитетом существует своя действительность, объективная реальность. Именно этот факт и объясняет то многообразие теорий бухгалтерского учета, являющего социальной наукой.

Главная сложность реформирования национальной системы бухгалтерского учета заключается в том, что понятийный аппарат англо-американской учетной системы не всегда адекватно соотносится с объективной реальностью российского общества, с его задачами, перспективами и ментальностью. Вошедшие в нашу науку термины не бесспорны, зачастую принципиально не внедряемы в практическую деятельность по организации и ведению бухгалтерского учета по причине нарушения логических законов образования и применения понятий. В этой ситуации особое значение имеет повышение логической грамотности ученых и ответственных за формирование национальной учетной системы чиновников, молодых специалистов, практических профессионалов. Актуальность вопроса заключается в опасности использования чуждых экономической реальности российского общества понятий и их практического внедрения. Таким образом, тема определения, структуры и принципов формирования понятий заслуживает определенного внимания.

Традиционная логика рассматривает понятие как форму мысли, смысл определенного выражения, идеальное образование в виде концепта, который посредством языкового выражения связан со значением (денотатом) некоего предмета или класса предметов и отражает предметы и явления в их существенных признаках. В логике диалектической понятие понимается как итог процесса познания, результат обобщения единичных явлений и предметов. Эти два подхода не взаимоисключающие, определение понятия традиционной логики является частным случаем определения, представляемого диалектической логикой. Таким образом, в зависимости от предметной области научного исследования, можно использовать то или иное определение.

В процессе познавательной деятельности понятие призвано решать следующие задачи: отличать и выделять определенные объекты из множества других; обобщать объекты; выражать сущность объектов.

Языковой формой выражения понятий является основная языковая единица – слово (или группа слов). Однако, было бы ошибочным отождествлять слово и понятие по той причине, что одни и те же понятия имеют разные формы выражения в различных языках и различную суть в одном национальном языке. Например, слово «баланс» может пониматься как равновесие чело-либо, а может обозначать форму бухгалтерской отчетности. Подобные явления называются синонимией и омонимией. Омонимия – это совпадение по звучанию при одинаковой форме слов, но выражение, по сути, различных понятий («баланс»). Синонимия – близость, или даже тождественность, слов по значению, выражение ими одного и того же понятия, но с разной стилистической окраской. Например, оценка «по фактической стоимости» и оценка «по исторической стоимости», первый вариант характерен для российской учетной практики, а второй – для англо-американской учетной традиции.

Наблюдаемая многозначность слов, особенно при переводе с иностранного языка, часто приводит к неоднозначности трактовки и понимания, и, следовательно, к ошибкам в методологическом и методическом применении. Поэтому необходимо точно устанавливать значение тех или иных понятий с тем, чтобы употреблять их в строго определенном смысле. С этим связано формирование в науках соответствующей терминологической базы. Термин – это слово или словосочетание, характеризующее определенное понятие и отличающееся однозначностью в пределах конкретной науки.

Значительное количество проблем, связанных с трудностями реформирования национальной системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности связано с тем, что большинство терминов Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), либо имеют неоднозначный смысл, либо вообще отсутствуют в российских нормативных и правовых документах по бухгалтерскому учету. Например, под активом в МСФО понимается ресурс, контролируемый организацией в результате прошлых событий, от которого ожидается поступление в организацию будущих экономических выгод. В российской учетной практике подобного нормативно закреплённого понятия не существует. Под активом понимается первый и второй разделы отчета о финансовом положении организации, представляющие информацию об имуществе экономического субъекта. Более того, у российских бухгалтеров возникают сопутствующие вопросы относительно наличия контроля над активом в результате прошлых событий. В нашей национальной системе права и законодательстве по бухгалтерскому учету нет подобных прецедентов, тем более отсутствуют методические разъяснения по поводу отражения подобных ситуаций в системе бухгалтерских счетов. В англо-американской практике

бухгалтерского учета вышеупомянутая формулировка подразумевает следующее. Контроль – это возможность управления финансовой и операционной политикой организации таким образом, чтобы получать выгоды от ее деятельности. То есть, имеется в виду, что, например, поставляя своему партнеру материалы или сырье на льготных условиях, или по льготным ценам, мы имеем возможность влиять, в случае необходимости, на рынки сбыта и ценовую политику (влияние на операционную политику). «Прошлые события» введены с той целью, чтобы организации не учитывали на своем балансе активы, над которыми только планируется установить контроль, так как в МСФО право собственности не является единственным критерием признания имущества в качестве собственного, достаточно иметь контроль над чужим активом, чтобы признать его среди показателей отчета о финансовом положении.

Содержание понятия определяется совокупностью признаков, которые достаточны и необходимы для выделения конкретного класса предметов. Под признаком предмета понимается то, чем предметы сходны или отличаются друг от друга, то есть это некие черты, состояния, стороны или их отсутствие. Все предметы окружающей нас действительности, и в том числе в экономической деятельности, обладают множеством, совокупностью признаков. Среди признаков выделяют существенные – выражающие суть предмета, его внутреннюю природу, без них предмет полностью утрачивает свое качество, перестает существовать как таковой. Например, слово «студент» не мыслится без признака «обучение в вузе». Несущественные признаки – те, которые могут, как принадлежать, так и не принадлежать предмету исследования, без них предмет не утрачивает своей природы. Например, студент может обучаться как в Финансовом университете, так и в МГТУ им. Баумана, этот признак является несущественным.

Признаки также классифицируются на:

- положительные, указывающие на присутствие у предметов определенных свойств или отношений. Например, «прибыльный», «убыточный»;
- отрицательные, указывающие на отсутствие у предметов свойств или отношений. Например, «неприбыльный», «неубыточный», «нереализованный»;
- атрибутивные, характеризующие непосредственно предметы. Например, «активный», «пассивный»;
- реляционные, характеризующие отношения предметов друг к другим предметам. Например, «выгоднее».

Понятие качественно отличается от представления, которое, отражая предметы и явления, не может сделать вывод об их происхождении, закономерностях функционирования, перспективах и тенденциях развития. Объясняется это тем, что понятие – это логические, а не чувственные образы вещей, их нельзя ни представлять, ни созерцать. Однако логическая мысль не возникает ниоткуда, она «вырастает» из чувственного познания, имеет его в

своей основе. Источником понятий, суждений, умозаключений является ощущение. Логика предписывает, при проведении научных исследований, оперировать посредством понятий, а не представлений, которые существенно отличаются от понятий следующим. Представления образуются сами собой, спонтанно и произвольно, понятия же являются результатом процесса мышления. Представления отличаются случайностью своей структуры, неопределенностью, неотчетливостью, а для понятий характерна четкость, ясность, отчетливость и однозначность трактовки (речь идет только о научных понятиях), отражение только существенных признаков предметов в ущерб второстепенным, случайным, несущественным признакам.

Процесс формирования понятий основывается на логических приемах - сравнении, отвлечении, абстрагировании, обобщении. Сравнение тесно взаимосвязано с отвлечением и заключается в способности индивида устанавливать сходства и различия между предметами с целью выделения соответствующих признаков, лежащих в основе формулирования понятия. Механизм действия данного процесса основан на том, что отдельные предметы способны оказывать значительное влияние на человека одним каким-либо свойством, это свойство выделяется нашим сознанием из ряда других. Так как окружающие нас предметы характеризуются целой совокупностью свойств, процесс отвлечения требует определенных усилий, упорства, выдержки, внимания. Процесс осложняется внутренним противоречием, так как мыслительная деятельность стремится обособить то, что на самом деле неразделимо и связано, то есть «разорвать» систему. Анализ представляет собой процесс разделения предмета на составные части. Синтез – противоположное логическое действие по соединению отдельных частей в целое. Анализ и синтез являются основой абстрагирования – отвлечения признаков, элементов, сторон предмета, их «переформатирования» с целью превращения в объект самостоятельного рассмотрения. Обобщение – переход от набора, ряда фактов, ситуаций, с их отождествлением в каких-либо свойствах с последующим образованием множеств, соответствующих этим свойствам. Посредством обобщения существенные признаки предметов, выделенные у конкретных отдельных предметов, рассматриваются и становятся признаками всех предметов, к которым приложимо сформулированное понятие. Результат обобщения исследований в области бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности – понятия «основные средства», «нематериальные активы». Однако, по причине существования многообразия объективной реальности различных социумов и этносов, с их специфическими, субъективными обстоятельствами развития и функционирования (этика, религия, политический строй), вышеупомянутые понятия не идентичны в разных странах, то есть логические принципы формирования понятий нарушаются, понятия становятся не научными. Например, основные средства, в соответствии с требованиями МСФО, - это материальные активы, которые: предназначаются для использования в производстве или поставке товаров и услуг, для сдачи в аренду третьим

лицами, либо для административных целей; их предполагается использовать в течение более чем одного периода. К этому же понятию в российской системе бухгалтерского учета предъявляются несколько иные требования. Актив принимается организацией к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия:

- объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;
- объект предназначен для использования в течение длительного времени, то есть срока продолжительностью более 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
- организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;
- объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

По этой причине показатели бухгалтерской отчетности разных стран не идентичны. Хотя различия в данном примере незначительны, но идентичность в понятиях отсутствует. Именно подобные расхождения, разночтения, неоднозначности нарушают системность знания, являющегося основой методических подходов при ведении бухгалтерского учета и формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности.

С целью соблюдения научности знания, необходимо понимать, что понятия между собой находятся в системе взаимосвязей и взаимозависимостей – подчинения, соподчинения, согласия, противоречия, противоположности. Определить иерархию понятия в соответствующей системе необходимо для того, чтобы иметь наиболее точное и полное представление об исследуемой проблеме, избежать односторонности в понимании вопроса, непоследовательности.

Общие понятия имеют взаимосвязи не с одним, а с множеством предметов. Например, понятие «бухгалтерская (финансовая) отчетность» относится к отчетности разных организаций различных форм собственности.

Единичные (индивидуальные) понятия имеют отношение только к определенному предмету или вещи. Например, «ООО «Вега», «АО «Заря» и т.д. Единичные понятия могут выражаться посредством общих, с прибавлением либо указательного местоимения, либо сочетания ряда слов. Например, «эта бухгалтерская (финансовая) отчетность», «бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Вега».

Собирательные понятия обозначают группу однородных предметов, представляющих целостную законченную совокупность – «коллектив», «студенческая группа». Содержание собирательного понятия нельзя отнести к каждому отдельному его элементу, входящему в объем, оно относится только ко всей совокупности элементов. Разделительные понятия возникают тогда, когда это правило нарушается и собирательное понятие относится к

каждому элементу, входящему в соответствующую систему – «все члены коллектива», «все студенты группы».

Абстрактные понятия отражают признаки предметов как самостоятельные вещи. Например, исходное понятие «прибыльная сделка», отвлекаясь от признака «прибыльная», мыслим его как самостоятельное понятие – «прибыльность».

Понятия, в которых обобщаются материальные или идеальные предметы, ситуации или явления называются конкретными. Например, «биржа», «университет», «кафедра».

Соотносительные понятия всегда мыслятся попарно, они существуют только взаимосвязанно и одновременно друг с другом. В данных понятиях всегда присутствует признак, указывающий на отношение одного предмета к другому. Например, понятия «лектор» и «слушатели». Признак соотносительности (реляционный признак) проявляется в том, что у лектора обязательно имеется аудитория, то есть слушатели. Другие подобные примеры – «актив» - «пассив», «обвинитель» - «обвиняемый».

Абсолютные понятия мы можем мыслить без отношения к какому-либо другому понятию. Например, «организация», «корпорация», «юрисдикция».

Установление логической характеристики понятия, то есть определение его видовой характеристики, решает определенные задачи: уточняет смысловое содержание языковых единиц, с помощью которых понятие сформировано; выражает сложный, активный характер отображения окружающей нас действительности в сознании, соответствующий сложной структуре, многосторонности внешнего мира; вырабатывает навыки более точного употребления понятий в ходе ведения научных дискуссий, диспутов, рассуждений.

При проведении научных исследований важное значение имеет конкретность понятий, которая заключается в том, что понятие должно стремиться воспроизводить не одну сторону предмета, а все его стороны. Именно таким образом обеспечивается отражение в понятии диалектически объективно существующих предметов. Но любое понятие является абстрактным, так как отразить в нем все существующее многообразие сторон предметов или явлений на практике невозможно. Водоразделом между абстрактными и конкретными понятиями служит критерий полноты отображаемых признаков. Он выражается в том, что если понятие отражает только общие признаки – оно абстрактно, если наряду с общими, понятие отражает и особенные единичные признаки, оно относится к конкретным. Например, понятие «отчетность» является абстрактным, так как подразумевает только то, что является общим для различных видов отчетов – составление посредством обобщения неких информационных кластеров, агрегирование неких показателей. Однако для процесса мышления абстрактные понятия очень важны, так как позволяют абстрагироваться, сфокусировать внимание на самых важных факторах и причинах исследуемого вопроса. Но абстрактным понятиям присущи и значительные

недостатки – на этапе внедрения теоретических положений в практическую деятельность посредством разработки конкретных методик, лишённые особенностей, специфических единичных признаков предмета, абстрактные понятия приводят к торможению, и даже к невозможности воплощения методологических принципов в объективную действительность. В конкретных понятиях наряду с общим фиксируются и единичные признаки. Например, «бухгалтерская (финансовая) отчетность», «статистическая отчетность», «социальная отчетность», «экологическая отчетность». При решении сложных, научно-практических задач, например, реформировании системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, попытки ограничиться в общественной практике понятиями, лишёнными конкретики, приводят к отрыву от объективной реальности, к серьезным ошибкам. Конкретность подразумевает отражение сферы отношений между понятиями, их относительность и гибкость, учет обстоятельств места и времени, предотвращает от шаблонов и схематизма. Но указанные достоинства, способность конкретных понятий «переходить» друг в друга, не должны приводить к софистике (доказательству того или иного тезиса ошибочным путем), к намеренному отождествлению не равноценных понятий, к их сознательной подмене. Оперирование абстрактными понятиями приводит к формированию догматических стереотипов, к невозможности дальнейшего научного развития.

Понятия различаются такими логическими характеристиками, как содержание и объем. Содержание – это совокупность существенных признаков и отношений предметов, объединенных в понятие. Например, содержание понятия «профессор» раскрывается через такие существенные признаки как «вести научную и преподавательскую деятельность», «писать научные статьи», «быть профессионалом и экспертом в какой-либо области знания».

Объем понятия – это непосредственная совокупность всех предметов, входящих в состав понятия, каждый из которых характеризуется существенными признаками, отношениями и свойствами. Например, объем понятия «профессор» подразумевает под собой всех существующих профессоров.

Объем и содержание понятия находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости, что выражается в законе обратного соотношения: «При увеличении объема понятия соответственно уменьшается его содержание, и наоборот». Например, рассмотрим два понятия – «профессор» и «профессор Финансового университета». Объем первого понятия шире второго, так как он гипотетически включает в себя профессорско-преподавательский состав всех вузов, объем второго меньше, так как он подразумевает только профессоров Финансового университета. Однако содержание первого понятия уже, чем второго, так как во втором случае присутствует еще один дополнительный существенный признак – «преподавать в Финансовом университете».

Основываясь на соотношении объема и содержания, выделяют понятия совместные и несовместные. Совместные подразделяются на тождественные, равнообъемные, подчиняющие, подчиненные, перекрестные. Совместные понятия отличаются тем, что их объемы полностью или частично совпадают. Тождественные понятия имеют одинаковый объем и содержание, они различаются только терминами, взятыми из разных языков. Например, «дебиторская задолженность» - «счета к получению», «кредиторская задолженность» - «счета к оплате», «бухгалтерия» - «счетоводство». Равнообъемные понятия имеют один и тот же объем, но разнятся по своему содержанию. Например, «активный счет» - «пассивный счет». Когда одно понятие входит в объем другого, говорят о подчиняющем (то понятие, в объем которого входит другое) и подчиненном (то понятие, которое само входит в объем другого) понятиях. Например, «отчетность» - «статистическая отчетность», «биржа» - «фондовая биржа». Перекрестные понятия – это понятия у которых содержание различно, но объемы частично совпадают. Например, «главный бухгалтер» - «руководитель», «полная себестоимость» - «частичная себестоимость», «уровень жизни» - «образ жизни».

Несовместные понятия – это понятия, у которых объемы не совпадают ни в одном элементе. Они подразделяются на соподчиненные, противоположные, противоречащие. Соподчиненные понятия – это группа понятий, в которой в объем одного более широкого понятия входит совокупность других, которые никак не связаны между собой, либо являются перекрестными. Например, «экономические науки» - «экономическая теория, бухгалтерский учет, госбюджет, финансы отраслей производства». Противоположные понятия характеризуются тем, что они не только что-либо отрицают, но и на то, что утверждают. Например, «прибыль - убыток». Противоположные понятия допускают существование некоего переходного состояния. Например, «сохранение величины капитала за период». Противоречащие понятия не допускают среднего, переходного, промежуточного состояния. То есть одно понятие полностью исключает другое, например, «демократия» - «тоталитаризм».

Наиболее значимой логической операцией в традиционной логике является определение понятия (дефиниция), то есть раскрытие его содержания посредством указания соответствующих существенных признаков. Слово «дефиниция», как языковая единица, образовано от корневого термина «финиш», а слово «определение» - от выражения «устанавливать границу». То есть смысловая этимология позволяет сделать вывод о том, что процесс определения понятия связан с точностью (окончательностью) и «водоразделом» (выделением предмета из множества других).

Процесс определения позволяет решить следующие вопросы:

- связывать языковые выражения с реальными объектами, сформулировать предметные и смысловые значения выражений языка;
- выстроить процесс познания окружающей действительности, избегая

ошибочного толкования понятий, двоякого понимания процессов и явлений;

- закодировать основополагающие знания о предмете в сжатом виде,
- отличать конкретный предмет от других предметов, минуя неоднозначности и смешения понятий.

Необходимость в определении понятий возникает в следующих ситуациях:

- при уточнении сущности предмета. В изысканиях по бухгалтерскому учету, предмет исследования, в силу влияния ряда факторов, часто подвергается различного рода деформациям, что вызывает не адекватное отражение хозяйственных операций и событий на бухгалтерских счетах. Тогда становится актуальным проведение соответствующих научных исследований и без уточнения значения понятий здесь не обойтись;

- при объяснении содержания понятия. Подобные ситуации возникают в ходе процесса преподавания различных дисциплин. При определении понятия необходимо стремиться к тому, чтобы независимо от степени сложности предмета, определение было доступно для понимания при самостоятельном изучении дисциплины;

- при введении в профессиональную лексику новых терминов. В ходе реформирования национальной системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с принципами Международных стандартов финансовой отчетности, в российскую учетную практику было привнесено значительное количество новых терминов. Например, «генерирующая единица», «справедливая стоимость» и т.д.

Определение понятий подразделяется по двум основаниям: 1 – по цели; 2 – по форме. По цели определение может быть: номинальным и реальным.

Номинальное определение вводит новый термин взамен описания какого-либо предмета (или предметов). Например, «имущество организации, участвующее в нескольких операционных (производственных или коммерческих) циклах, сохраняющее свою первоначальную форму в течение всего срока его использования, который превышает двенадцать месяцев, называется внеоборотными активами».

Реальным называется определение, раскрывающее существенные признаки предмета. Например, «бухгалтерский учет – система сплошного непрерывного, документально обоснованного отражения хозяйственных операций, получивших денежную оценку, их обобщения с целью получения данных, отражающих состояние организации и происходящие в ней процессы».

Несмотря на то, что номинальные и реальные определения различаются по своим целевым установкам: объяснить значение термина или раскрыть существенные признаки, эти два вида определений можно легко преобразовывать друг в друга.

По способу выявления содержания (по форме) определения подразделяют на явные и неявные. Явные определения содержат прямое указание на существенные признаки предмета и бывают двух видов:

определение через род и видовое отличие и генетическое определение. Первое (определение через род и видовое отличие) включает в себя следующие процедуры:

- подведение определяемого понятия под более широкое по объему родовое понятия;

- указание на видовое отличие, признак, характерный для определяемого предмета от других, входящих в данный род предметов.

Например, «платежное требование-поручение – платежный документ, предоставляемый получателем средств в обслуживающий его банк, содержащий требование получателя денежных средств к их плательщику об уплате положенной суммы, а также поручение плательщика своему банку о перечислении данной суммы получателю». Здесь определяемое понятие «платежное требование-поручение» является видом родового понятия «платежный документ», остальная часть определения, являющаяся видовым отличием, отличает платежное требование-поручение от чеков, платежных поручений и других денежных документов.

Генетическое определение указывает на непосредственное происхождение предмета, на способ его образования. Например, «зеленый шантаж – попытка поглощения компании с целью вынуждения ее скупки собственных акций по повышенной цене, осуществляемая посредством активной скупки значительного пакета акций компании», «СНГ – сообщество государств, образованное на основе принципов независимости, суверенитета, в результате свободного самоопределения, добровольного объединения равноправных республик». Чаще всего генетическое определение используется не в экономических, а в естественных и технических науках.

Помимо рассмотренных родовых определений встречаются атрибутивно-реляционные определения, которые в дополнение к родовому признаку приводят видовые признаки, в качестве которых выступают свойство и отношение предмета к другим предметам. Например, «бакалавр – студент, который обучается по программе бакалавриата». Также встречаются операциональные определения, которые в видовом признаке содержат указание на операции, посредством которых возможно обнаружить определяемый предмет, выделять его из совокупности остальных. Например, «определение сальдо на конец отчетного периода путем подсчета оборотов по дебету и кредиту счета».

Существуют также явные определения через перечисление, через абстракцию, через отношение к своей противоположности.

Определение через перечисление характеризуется упоминанием в определяющей части совокупности предметов, мыслимых в определяемом понятии. Например, «оборотные активы – это сырье, материалы, животные на выращивании и откорме, затраты в незавершенном производстве, готовая продукция и товары для перепродажи, товары отгруженные, расходы будущих периодов, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые

вложения, денежные средства».

Определения через абстракцию характеризуются определением предметных и функциональных свойств предметов и явлений. Например, «денежная оценка активов и обязательств – это общий для всех систем бухгалтерского учета принцип».

Учитывая видовое разнообразие определений понятия, традиционная логика установила соответствующие правила:

- соразмерность – объемы определяемого и определяющего понятий должны быть равны друг другу;
- недопустимость раскрытия определяемого понятия через определяющее и наоборот;
- известность предметных значений, формирующих структуру определения терминов, то есть ясность, однозначность определений;
- недопустимость определения только посредством отрицания (хотя отдельные отрицательные признаки могут содержаться в определении предмета).

Самым трудным, с точки зрения выполнения вышеуказанных правил, для бухгалтерского учета является соблюдение известности предметных значений, так как широта теоретических подходов и гипотез настолько представительна и разнообразна, что, пожалуй, ни одна другая наука не сможет здесь посоревноваться с бухгалтерской.

Например, такое понятие как «гудвилл» имеет в теориях бухгалтерского учета, по крайней мере, пять трактовок, а именно:

- элементы актива, которым затруднительно дать оценку в денежном выражении, но которые содействуют становлению и развитию финансово-хозяйственной деятельности организации;
- оценка в денежном выражении профессиональных навыков кадрового состава организации (так как чем лучше работают сотрудники коллектива, тем выше прибыль);
- оценка в денежном выражении клиентской базы организации, так как без ее наличия деятельность организации не имеет смысла;
- разница между средней нормой рентабельности собственного капитала организации и ожидаемым финансовым результатом;
- разность между стоимостью организации по данным бухгалтерского учета и общим числом элементов актива баланса.

Интерес представляет то обстоятельство, что все эти подходы теоретически обоснованы, но основаны на различном понимании категории прибыли – как бухгалтерской прибыли и как экономической прибыли. Идея (развитая представителями англо-американской учетной школы) в том, что бухгалтерский учет отражает прибыль как результат реализации товаров, работ, услуг, и не дает представления о реальной результативности осуществления хозяйственной деятельности организации, то есть об эффективности «работы» вложенного капитала. Экономическая прибыль призвана демонстрировать увеличение стоимости компании в целом.

Методика учета гудвилла на счетах бухгалтерского учета изменяется время от времени, в России, например, в зависимости от приоритетов во взглядах ведущих методологов страны, определяющих политику развития национального бухгалтерского учета. Еще раз отметим, что данная ситуация парадоксальна, так как несмотря на различие и, порой, противоречивость практических установок, все определения (если их сформулировать, исходя из вышеприведенных подходов) будут справедливыми.

Например, сегодня в российской практике бухгалтерского учета установлено следующее определение в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): «Для целей бухгалтерского учета стоимость приобретенной деловой репутации определяется расчетным путем как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения)». В соответствии с правилами МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнеса» гудвилл - это актив, представляющий собой будущие экономические выгоды от других активов, приобретенных в результате объединения компаний, которые не были отдельно идентифицированы и признаны.

Однако не все понятия можно определить через ближайший род и видовые признаки. Это связано с тем, что категории (предельно широкие понятия) как определяемые понятия не имеют видовых отличий, их невозможно подвести под более широкое понятие (стоимость, цена, труд, справедливость). В экономических науках ситуация осложняется тем, что такая экономическая категория как, например, стоимость определяется по-разному, в зависимости от той или иной экономической школы, соответствующих национальных традиций, общественно-экономической формации, политических установок конкретного государства. Стоимость может трактоваться как соотношение затрат между спросом и предложением; затраты рабочего времени; издержки производства; произведение цены товаров, работ, услуг на соответствующее количество; отпускная цена товара. Таким образом, одна из основополагающих экономических категорий, с позиции традиционной логики трудно поддается анализу и, как следствие, пониманию.

Для понятий, не поддающихся определению через род и видовые отличия, существуют и используются иные приемы, заменяющие определения. Прежде всего – это описание (приведение внешних признаков), характеристика (приведение отличительных признаков), сравнение (уподобление одного предмета, явления другому по какому-либо общему признаку с целью выявления новых существенных признаков).

Рассмотрев особенности определения понятий в бухгалтерском учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности как операцию по раскрытию содержания, необходимо упомянуть о делении, как логической операции по раскрытию объема понятия. В делении всегда выделяются делимое понятие,

члены деления, основание деления (главный признак, по которому производится деление). Деление понятия может быть дихотомическим – то есть разделением на две производные части понятий, не допускающих третьей. Например, «деятельность – убыточная и безубыточная». Примером деления по видоизменению существенного признака может служить деление общества по общественно-экономическим формациям – первобытнообщинной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической, социалистической, коммунистической. Деление понятия представляет собой важнейшую логическую операцию, так как именно оно является основой всех теорий и форм классификаций (например, классификация счетов бухгалтерского учета, бюджетных статей). По этой причине, в логике определены следующие правила деления понятия:

- деление обязательно должно быть соразмерным, то есть объем делимого понятия должен равняться сумме объемов членов деления, не должен пропускаться ни один член деления;
- деление должно производиться только по одному основанию (существенному признаку);
- члены деления должны исключать друг друга;
- при делении не должно допускаться скачков и разрывов.

Учитывая важность рассмотренных логических процедур в сохранении научности знания, современному профессиональному сообществу необходимо заново осознать необходимость формирования единой (в сегодняшних условиях реформирования национальной учетной системы - центральной) теоретической направленности развития системы бухгалтерского учета. Необходимо учитывать специфику российского экономического бытия, так как разнонаправленность методологических установок и несоблюдение логических канонов грозит неадекватным представлением информации о финансовом состоянии и результатах деятельности экономических субъектов.

Мокина М.И.
студент 3 курса
факультет Анализа рисков и экономической безопасности
ФГБОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ ОАО "АВТОВАЗ" В 2008-2009 ГОДАХ И АНАЛИЗ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В связи с существенным ухудшением финансово-хозяйственной деятельности ОАО «АвтоВАЗ» в 2008-2009 годах, снижением коэффициентов, характеризующих платежеспособность, показателей финансовой устойчивости и деловой активности руководством ОАО «АвтоВАЗ» были предприняты меры по финансовому оздоровлению организации. По итогам 2011 года выручка ОАО «АВТОВАЗ» выросла на 27,6% по сравнению с 2010 годом. Объем продаж легковых автомобилей

LADA в 2011 году вырос на 11,5%. Состояние рынка труда г.о. Тольятти улучшилось. Таким образом, финансовое оздоровление оказало положительный эффект на показатели хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: платежеспособность, финансовая устойчивость, финансовое оздоровление, АвтоВАЗ, градообразующая организация,

M.I. Mokina

**3rd year student of the Faculty of Hazard Analysis and
economic security**

**Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow**

MEASURES ON FINANCIAL RECOVERY OF OJSC "AVTOVAZ" IN 2008-2009 AND ANALYSIS OF THEIR EFFICIENCY

Due to the significant deterioration in financial and economic activity of OJSC "AvtoVAZ" in 2008-2009, a decrease of coefficients characterizing the solvency, financial stability and economic activity the management of OJSC "AvtoVAZ" measures for financial rehabilitation of the organization have been made. In 2011, the revenue of OJSC "AvtoVAZ" increased by 27.6% compared with 2010. Sales of LADA passenger cars increased by 11.5% in 2011. Labour Market GO Togliatti improved. Thus, the financial recovery has had a positive effect on economic activity indicators.

Keywords: solvency, financial stability, financial recovery, AvtoVAZ, city-forming organization,

В 2009 г. были проведены следующие мероприятия, направленные на поддержание операционной деятельности и ликвидности организации [4]:

- заключение новых контрактов с поставщиками по уровню цен;
- перенос отдельных производств компании в дочерние общества;
- географическое расширение продаж;
- совершенствование логистики;
- снижение транспортных расходов;
- сокращение сроков доставки, снижение тарифов;
- переход на ж/д перевозки;
- снижение накладных расходов;
- уменьшение запасов автомобилей и комплектующих на складах;
- оптимизация численности рабочего персонала, с 2008 г. число работников сократилось на 26 933 человека;
- модернизация оборудования (запуск японской линии KOMATSU).

Совместно с правительством РФ руководством ОАО «АВТОВАЗ» были утверждены меры по стимулированию спроса на отечественные легковые автомобили, в том числе производимые ОАО «АВТОВАЗ»:

- запуск программы, направленной на стимулирование покупки новых автомобилей взамен утилизируемых автотранспортных средств, сдаваемых на утилизацию; По итогам 2009 года дилеры ОАО «АВТОВАЗ» приняли более чем 40 000 заявок на утилизацию старых транспортных средств по данной программе;

- оптимизации таможенных пошлин на ввоз легковых автомобилей;
- поддержка программы автокредитования;
- развитие системы скидок потребителям;
- разработка кредитной программы «Лада Финанс - Лада в кредит»;
- развитие и расширение рынка автомобилей Дальневосточного региона.

30.03.2009 года Правительство РФ приняло решение о выделении ГК «Ростехнологии» 25 млрд. руб. Эта сумма была передана ОАО «АВТОВАЗ» в виде беспроцентного займа сроком на один год.

В ноябре 2009 года Правительство РФ заявило о готовности оказать господдержку ОАО «АвтоВАЗ» в размере 54,8 млрд рублей, в том числе 38 млрд представляли невозвратный долг, 12 млрд рублей – инвестиции на запуск в производство новых моделей легковых автомобилей, оставшиеся 4,8 млрд руб были направлены на реализацию программы увеличения числа рабочих мест. Также в 2009 г ОАО «АВТОВАЗ» получило субсидию в размере 714 млн руб. из областного бюджета в целях удовлетворения требований работников по оплате труда, а также субсидию, направленную на для организацию сотрудничества ОАО «АВТОВАЗ» с Центром занятости населения.

В соответствии Меморандумом по реализации мер для обеспечения работоспособности в долгосрочной перспективе и создания условий для финансового оздоровления ОАО «АВТОВАЗ», подписанным акционерами Общества 27 ноября 2009, Альянс Renault-Nissan осуществил вклад в ОАО «АВТОВАЗ» на общую сумму 300 млн. евро. Принятое соглашение оговаривает следующие условия: РФ оказывает ОАО «АвтоВАЗ» финансовую помощь, Renault, в свою очередь, предоставляет поддержку в использовании технологий Renault и Nissan.

Правительством РФ 25.12.2009 было подписано Распоряжение об оказании финансовой поддержки ОАО «АвтоВАЗ». Обществу был предоставлен беспроцентный займ в размере 28 млрд. руб.

В марте 2010 года советом директоров была одобрена Программа развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года. В соответствии с разработанным бизнес-планом, год к концу 2010-х годов планируется рост производства легковых автомобилей до 1,2 миллиона штук. Также планом предусмотрены инвестиции в развитие организации в 2010-2020 гг. в сумме до 3 млрд евро.

Финансовое оздоровление оказало положительный эффект на показатели хозяйственной деятельности. Выручка ОАО «АВТОВАЗ» по итогам 2011 года выросла на 27,6% по сравнению с 2010 годом до 174 846 млн. руб. Объем продаж легковых автомобилей LADA в 2011 году вырос на 11,5% по сравнению с предыдущим годом и составил более 613 тысяч автомобилей. В первую очередь, на увеличение объемов реализации автомобилей повлияла государственная программа утилизации старых транспортных средств. Количество автомобилей LADA, собранных на ОАО «АВТОВАЗ» увеличилось на 6,2% и составило 552 805 легковых

автомобилей. По сравнению с предыдущим годом поставки автомобилей на внешний рынок в 2011 году увеличились на 13 867 автомобилей (на 32,9%). По итогам 2010 года ОАО «АВТОВАЗ» получило положительную чистую прибыль 2 472 млн. рублей, в 2011 году - 3 106 млн. руб. [2].

Стабилизация работы ОАО «АВТОВАЗ» имеет положительное влияние на состояние рынка труда г.о. Тольятти. Так из 181,9 тыс. человек, обратившихся в Центр занятости г.о. Тольятти в качестве активно ищущих работу зарегистрировано 14,5 тысяч человек. Это на 9,0% ниже значения аналогичного показателя в предыдущем году. На рисунке 1 отражено сокращение уровня численности безработных в г.о. Тольятти.

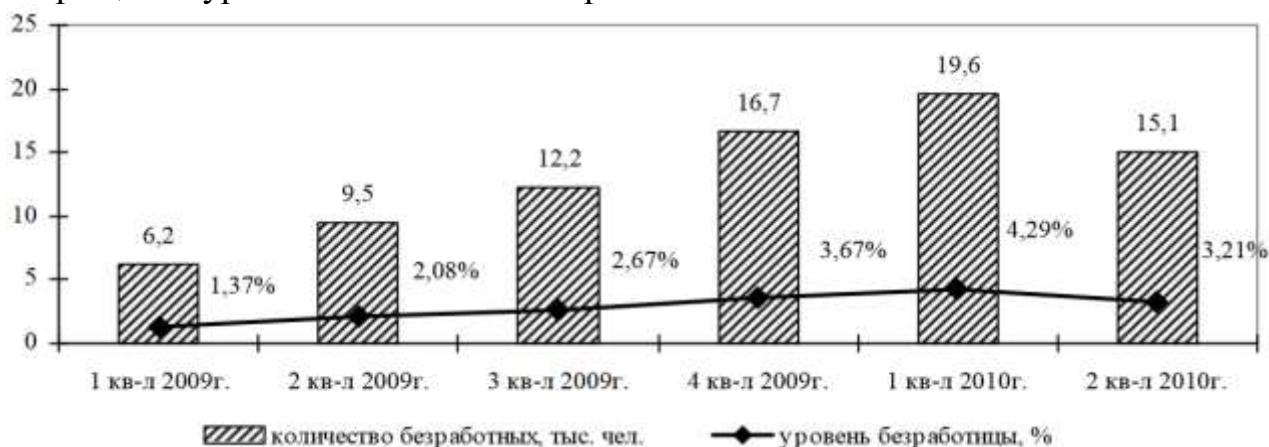


Рисунок 1. Уровень безработицы и численность безработных в городского округа Тольятти в 2009-2010 гг [3,с.224].

Таким образом, **финансовое оздоровление оказало положительный эффект на показатели хозяйственной деятельности.** Состояние рынка труда г.о. Тольятти улучшилось. **Выручка ОАО «АВТОВАЗ» по итогам 2011 года выросла на 27,6% по сравнению с 2010 годом до 174 846 млн. руб. Объем продаж легковых автомобилей LADA в 2011 году вырос на 11,5% и составил более 613 тысяч автомобилей.**

Использованные источники:

1. Годовой отчет ОАО «АвтоВАЗ» за 2010 год // Центр раскрытия корпоративной информации» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=31&type=3> (дата обращения: 13.04.2016)
2. Годовой отчет ОАО «АвтоВАЗ» за 2011 год // Центр раскрытия корпоративной информации» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=31&type=3> (дата обращения: 13.04.2016)
3. Каючкина М.А. Моногород: риск снижения поступления доходов в бюджет // Экономические науки. 2010. Т. 72. № 11. С. 221-225.
4. Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности Открытого Акционерного Общества «АвтоВАЗ» за 2009 год // Центр раскрытия корпоративной информации» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=31&type=3> (дата обращения: 13.04.2016)

*Молчанова Е.В., к.пед.н.
доцент
кафедра социально-гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
филиал в г. Тихорецке
Россия, г. Тихорецк*

ВЛИЯНИЕ РЫНКА ТРУДА НА ОРГАНИЗАЦИЮ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные проблемы в сфере трудоустройства молодых людей. Автором раскрываются проблемные аспекты взаимодействия рынков труда различных уровней.

Ключевые слова: сертификат соответствия, потребительский рынок, качество жизни, рынок труда, трудовая деятельность, молодежь.

Abstract: the article deals with current problems in the sphere of employment of young people. The author reveals the problematic aspects of the interaction between labour markets of different levels.

Keywords: certificate of conformity, the consumer market, quality of life, labour market, work, youth.

Трудовая деятельность людей (или процесс материального производства) - это одна из форм человеческой деятельности, направленная на преобразование природного мира и создание материальных благ. О содержании трудовой деятельности человека можно судить по тем функциям, которые он выполняет, по степени их разнообразия и сложности, по уровню самостоятельности и творчества работника. Характер требований, предъявляемых к участнику трудовой деятельности, зависит от многих факторов, в первую очередь от конкретного содержания труда и места в системе разделения труда [5]. Общие требования таковы:

- работник должен владеть всеми приемами и способами производства, из которых складывается технологический процесс (требование профессионализма);

- квалификация работника не может быть ниже того уровня, который определяется характером труда. Чем сложнее труд, тем выше требования к специальной подготовке участника трудового процесса (требование квалификации);

- от работника требуется безусловное соблюдение законов о труде и правил внутреннего трудового распорядка, соблюдение заданных параметров производственного процесса, выполнение обязательств, вытекающих из содержания трудового договора (требования трудовой, технологической, исполнительской, договорной дисциплины).

Трудовая деятельность - осознанная, энергозатратная, общепризнанная целесообразная деятельность человека, требующая приложения усилий и осуществления работы. Посредством трудовой деятельности человек видоизменяет предметы природы и приспособливает их для удовлетворения

своих потребностей [3].

Организация взаимодействия рынков труда различных уровней должна находиться в компетенции заинтересованных сторон: федеральные структуры управления занятостью взаимодействуют с региональными, региональные – с местными органами власти и самоуправления территорий. Региональные органы содействия занятости в рыночной экономике не могут заставить предпринимателей и работодателей сотрудничать и совместно решать проблемы труда в принудительном порядке. Поэтому взаимодействие внутренних рынков труда организаций с подсистемами национального рынка труда требует от участников дополнительных усилий по достижению соглашений и эффективного сотрудничества. Одновременно необходимо учитывать, что внутренние рынки труда находятся под сильным влиянием государственного управления экономикой, осуществляемого через систему юридических норм и правил, обязательных для каждого гражданина страны, для каждой организации. Предприниматель, участвующий в реализации федеральных и региональных программ занятости, не может в силу специфики рынка пренебрегать своими экономическими интересами [1]. Поэтому заинтересованность предпринимателя в сотрудничестве такого рода можно лишь демонстрируя преимущества, которые он получит по результатам этого сотрудничества (налоговые льготы, льготные кредиты и инвестиции). Подобного рода меры находятся в компетенции местных органов власти. Они требуют особых финансовых затрат, но с успехом могут использоваться, побуждая предпринимателей к участию в решении социально-экономических проблем региона, в том числе в сфере труда и занятости.

Субъектами рынка труда, как всякого рынка, являются продавец и покупатель. Однако в отличие от прочих рынков, где любой индивид может фигурировать либо как продавец, либо как покупатель, субъектами рынка труда являются строго определенные по своему социальному положению люди. Так, в роли продавца всегда выступает собственник своей рабочей силы (способность к труду), вынужденный продавать ее в силу отсутствия у него собственных средств производства и средств существования. В роли же покупателя оказывается собственник средств производства, выступающий как работодатель.

Становление и развитие рынка труда предполагает возникновение структур, представляющих совокупные интересы работников (профсоюзы) и собственников средств производства (союзы работодателей), которые в соответствующих случаях также фигурируют как субъекты рынка труда[2].

Продукт реализуется на рынке по цене в основе, которой лежит стоимость продукта, имеющая своим источником согласно учению физиократов труд, землю и капитал. При купле-продаже труда, он обменивается на эквивалент стоимости созданной именно трудом, соответствующей только части стоимости произведенного продукта. Эта часть товарной стоимости представляет собой овеществленный труд. При

этом в момент выплаты заработной платы оплачивается не рабочая сила (способность к труду в потенции), а уже реализованная это способность, овеществленная в продукте, часть необходимости которой (соответствующая затраченному труду) передается работнику в виде заработной платы. Все дело в том, что в момент заключения контракта о найме между работником и работодателем рабочая сила существует еще «in potensu», тогда как реальная оплата труда осуществляется уже после его совершения, когда созданный продукт уже находится в распоряжении работодателя «de facto» [4].

Таким образом, поскольку реально оплачивается уже состоявшийся, овеществленный в продукте труд, то именно он (труд) является действительным объектом купли-продажи на рынке труда.

Использованные источники:

1. Белкина Е.Н., Мезенцева Е.В. Организационно-экономические аспекты развития предпринимательства в молодежной среде. Монография / Е. Н. Белкина, Е. В. Мезенцева. Ставрополь, 2009.
2. Кондрашов Ю.Е., Молчанова Е.В. Основные проблемы современной молодежи. / В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции (г. Тихорецк, 23 октября 2015 г.) г. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА», 2015. – С.99-102.
3. Кузнецова И.В. Прогнозирование и мониторинг рынка образовательных услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростовский государственный экономический университет. Ростов-на-Дону, 2004
4. Молчанова Е.В. Духовное здоровье общества: к постановке проблемы исследования. / В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции. – Ч.3/ Отв. ред. Н.Н. Панарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. – С.98-99.
5. Молчанова Е.В. Актуальные направления решения проблем трудоустройства выпускников вуза. / В сборнике: Наука и современность. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 189-192.

*Моторин В.Н., доктор технических наук
научный руководитель
ООО «Торнадо Технолоджис»
Россия, г. Москва*

**НАУЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПАРАМЕТРОВ В БИОХИМИЧЕСКИХ И
БИОМЕХАНИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ ОПЕРАТИВНОГО
ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ ГЛЮКОЗЫ В КРОВИ ПО ГОЛОСУ
ЧЕЛОВЕКА**

В статье рассматривается процесс создания автоматизированной компьютерной системы, позволяющей измерять содержание глюкозы в крови методом анализа спектра быстрого преобразования Фурье голоса человека. В перспективе, разработанный метод может быть использован для контроля и других биохимических и физиологических параметров организма человека.

Неинвазивный глюкометр, диабет, акустический резонанс, голос человека, коэффициент релаксации, спектр Фурье

Введение

Известно, что многие научные открытия были сделаны благодаря его величеству случаю. К таким «случайностям» можно отнести и способ измерения содержания глюкозы в крови человека по его голосу - косвенный метод без забора крови.

В способе было определено масштабное соответствие частотных и амплитудных параметров на графике Фурье-спектр голоса человека от содержания глюкозы в его крови (ммоль/литр) как $k \times (1/1000)^{28}$. Открытие не позволяло преодолеть сложившийся стереотип о невозможности решения такой задачи, как считалось, из-за увеличения погрешности измерений, зависящих от вероятностных биохимических процессов. С целью научного доказательства возможности повышения точности неинвазивных измерений, в рассматриваемых процессах, необходимо было провести более глубокое биофизическое исследование механизма образования голоса человека, как в теоретическом, так и в экспериментальном плане. Кроме того, следовало выявить общие параметры и различия в работе органов голосового аппарата у разных пациентов и ввести эти параметры в алгоритм компьютерной программы для определения содержания глюкозы в крови по их голосам. Научный подход, к постановке задачи в рассматриваемой работе, можно сформулировать следующим образом: *«определить изменяющиеся параметры в биохимических процессах организма человека, путём анализа изменяющихся параметров в физиологических процессах его организма».*

Волновые механизмы в голосовом аппарате человека

Существуют две теории образования голоса человека. Согласно первой

²⁸ См. ТМ №4, 2015; «Ни капли крови диабету!»

(аэродинамической) теории, голос образуется в результате поперечных волновых колебаний голосовых складок под воздействие воздушной струи во время выдоха. Решающая роль в этом принадлежит мышцам, участвующих в фазе выдоха и мышцам гортани, которые сближают голосовые связки и этим оказывают сопротивление давлению воздушной струи. Настройка работы мышц происходит рефлекторно при раздражении воздухом слизистой оболочки гортани. По другой теории нейрохроноксической, колебания голосовых складок происходит не пассивно, а представляет собой активные движения голосовых мышц под управлением электрических команд головного мозга, передаваемых нервной системой. Высота извлекаемого звука (частота колебаний голосовых связок), согласно данной теории, зависит от способности нервов передавать управляющие импульсы голосовым мышцам и далее к их исполнению голосовыми складками.

По сути обе теории отличаются между собой тем, что согласно первой теории, звуковые колебания образуются, когда выдыхаемый воздух колеблет голосовые связки, а второй, когда голосовые складки (связки) колеблют выдыхаемый воздух. В целом, такой процесс можно рассматривать как трёхуровневую систему управления движениями мышц голосового аппарата: где первый уровень задаёт координаты расположения цели и запускает само движение, второй уровень определяет задание для отдельных голосовых органов, а третий уровень осуществляет само движение и определяет усилие мышц конкретного голосового механизма. Все элементы этой многочленной биомеханической структуры должны работать одновременно и во взаимосвязи друг с другом.

Голосовые складки и их мышцы образуют единую систему и обладают уникальными физическими свойствами, такими как высокая гибкость и эластичность складок, что позволяет им совершать движения в трёх плоскостях одновременно. Сами же мышцы, состоящие из волокон в форме растянутой спирали, способны совершать продольные, поперечные и угловые волновые механические колебания со скоростью от 50 до 1500 колебаний в секунду ($1/10$ от общего диапазона голосовых частот), как всей массой и всей своей площадью, так и их любыми частями, что также характерно и для складок. Поскольку складки постоянно изменяют площадь проходного канала столба воздуха из лёгких, их частотные колебания также постоянно изменяются, что и создаёт условия для образования звуков человеческой речи. Конечным результатом в этом цикле колебаний является взаимодействие складок с мышцами дыхания, которые в данном процессе становятся главным энергетическим фактором, обеспечивающим открытие и закрытие голосовой щели под действием давления потока воздуха и упругости самих складок. Самое интересное, в рассматриваемых процессах, заключается в том, что поперечно-продольные механические колебания голосовых складок и их мышц практически не создают звука. И здесь возникают три вопроса. Где сахар? Как искать? Как измерить его количество в крови человека? Чтобы ответить на эти вопросы, нам необходимо рассмотреть очень важный

физический процесс в образовании звуков человеческой речи.

Его «Королевское Величество» Резонанс

Представим, что резонанс исчез как физическое явление. Это будет вселенская катастрофа: замолкнут все радиоприемники, телевизоры и, что самое главное, люди лишатся речи и понимания друг друга, так как образование речи и пения связано с резонансом звуковых волн в речевых органах человека. Резонанс (от лат. *resono* «откликаюсь») - это физическое явление возникновения и усиления колебаний упругого тела под воздействием возбуждающей эти колебания внешней силы, частота воздействия которой совпадает с собственной (резонансной) частотой в поисковом диапазоне, или на любой части данного тела. Так, например, собственной частотой стандартного музыкального камертона принято считать 435 Гц, и, если поднести его к другому камертону, с той же собственной частотой, то второй камертон также зазвучит, благодаря свойству избирательности и чувствительности, и способности принимать слабые колебания на своей частоте.

Для слухового аппарата человека диапазон колебаний слышимости находится в пределах от 16 до 20000 Гц. Резонансные частоты внутренних органов человека составляют: головы - 20-30 Гц; желудка - 2-3 Гц; почек - 6-8 Гц. Простейшие случаи звукового резонанса могут усиливать звук на 30-40 дБ. Основным резонатором при образовании звуков человеческой речи является горло. Её энергетическая функция состоит в прямом усилении звука без дополнительных затрат энергии.

В задаче определения сахара в крови по голосу человека, резонанс служит индикатором свойств, присущих голосовому аппарату, что позволяет выявлять очень слабые колебания силы звука на частотах в заданных или поисковых диапазонах. На свойстве резонанса основаны общие методы исследования свойств биологической ткани живого организма. Резонансным методом можно выявить многие характеристики биологической ткани, например, содержание сахара, алкоголя, никотина и других активных химических веществ в её крови.

Работа голосового аппарата при сахарном диабете

Глюкоза оказывает своё воздействие на голос и, может быть косвенно измерена там, где её концентрация наиболее выражена циркуляцией крови в биологической ткани, а именно, в мышцах голосового аппарата. Косвенные измерения можно осуществить тестированием характеристик голоса человека и получать тождественные числовые параметры его голоса [1].

На основе статистического анализа было выявлено, что с увеличением уровня глюкозы в крови человека пропорционально увеличивается коэффициент упругости мышц голосовых складок и падает их эластичность. Указанная закономерность позволяет определять уровень глюкозы в крови по изменениям биофизических характеристик мышц в системе частотных колебаний голосового аппарата «мышцы-складки».

На Рис.1 представлена схема взаимосвязи волновых процессов в

органах голосового аппарата человека, в условиях образования звукового резонанса. Также показана её аппаратная часть по определению содержания глюкозы в крови для удалённого сервера.

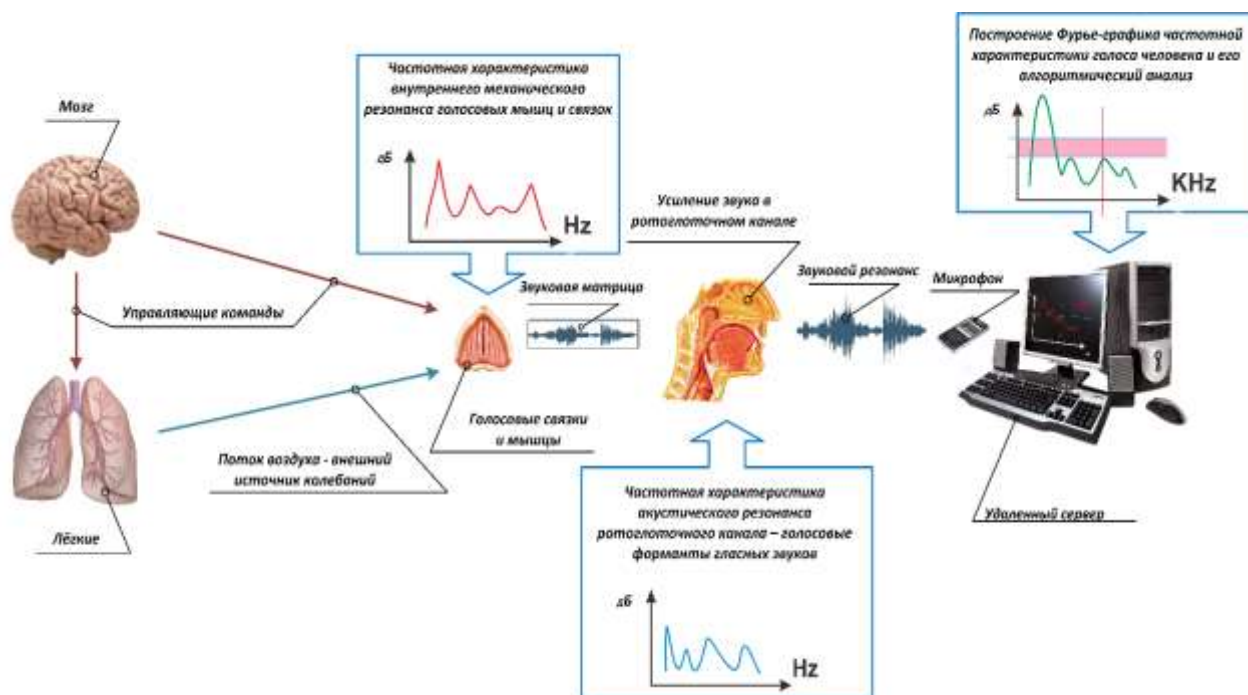


Рис 1. Схема образования голоса человека

Электрические импульсы, в виде сигнала из головного мозга, возбуждают частотные колебания мышц голосовых складок. Под их воздействием в мышцах возникают продольно-поперечные механические (не голосовые) колебания на собственной частоте в Гц. Лепестки голосовых складок постоянно находятся в состоянии поперечных механических вибраций – «колыханий». Такие колебания, в данной системе, представляют собой внешний источник частот в Гц.

Эти две части голосового аппарата: голосовые связки и мышцы, при колебаниях резонируют между собой, как резонируют два камертона с кратными по фазе собственными частотами. При этом создаётся общий механический (не звуковой) резонанс, частота которого есть собственная частота системы - «голосовые складки-мышцы». В этой системе они взаимно синхронизируют по фазе колебаний и выполняют роль масштабируемой, звуковой параметрической матрицы, которая становится базой для построения акустических колебаний в голосовом аппарате человека в целом. Непосредственно, процесс образования звука голоса происходит при взаимодействии колебаний на частотах внешнего источника, потока воздуха из легких, с колебаниями на собственной резонансной частоте всей системы (механический резонанс), в результате чего возникает звук с коэффициентом усиления в 1000 раз (КГц), за счёт возникновения уже акустического резонанса.

Процесс усиления голосового звучания человека можно выразить математически, применяя фундаментальные энергетические законы физики и, в частности, акустики. В общем виде оно представляет собой решение граничной задачи Коши для колебаний мускулов - связок. Решение показывает, что интенсивность колебаний мускулов связана с частотой звуковых колебаний соотношением:

$$J(1/c) = Aa^2\omega/l^3 \quad (1),$$

где: A (м) – амплитуда колебаний мускулов, a (с\м/с) = $(E/\rho_1)^{1/2}$ – скорость колебаний мускулов, E (дж/м³) – модуль Юнга мускулов, ρ_1 (кг/м³) – плотность мускулов, l (м) – длина мускулов - связок.

Из закона сохранения энергии имеем соотношение энергии колебаний мускулов - связок и энергии звуковой волны:

$$a = C_{зв}(\rho_2/\rho_1)^{1/2} \quad (2),$$

где ρ_2 (кг/м³) – плотность воздуха, $C_{зв}$ (м/с) – скорость звука в воздухе. Если предположить, что при превышении глюкозы в крови человека, модуль Юнга (E) в мускулах изменяется, то частота колебания, определяемая известным выражением, равна:

$$\omega = \pi a/l = \pi C_{зв}(\rho_2/\rho_1) \quad (3)$$

для частот звукового диапазона речи человека от 64 до 1300 Гц. При определении максимальной интенсивности звуковых колебаний в спектре голоса человека в заданных частотах, было экспериментально получено, что скорость колебания мускулов связок, в соответствии с формулой (1), изменяется в зависимости от изменения концентрации глюкоза в крови по линейному закону:

$$a = 3,3C \quad (4)$$

где C = (ммоль/л) - уровень глюкозы в крови

Подставляя выражение (4) в (2), а потом в (3), получаем коэффициент эквивалентности между частотой звуковых колебаний и уровнем глюкозы как:

$$a. \quad C = \omega \times 10^{-3} \quad (5)$$

b. Соответствие расчётного параметра содержания глюкозы в крови с масштабом акустического частотного спектра голоса человека (1000 к 1) доказывает, что открытие имеет научное обоснование и подтверждается конечным результатом - созданием компьютерной системы измерения глюкозы в крови человека по его голосу не инвазивным методом (Рис.3).

Ещё одной составляющей, как доказательство существования научных явлений в основе данного проекта, можно считать соответствие параметров биофизических процессов с параметрами автокорреляционной функции см. [1].

Расширенные физиологические представления в теории образования голоса, дают нам возможность измерять изменения биохимических параметров в организме человека и других химических веществ; например, содержание алкоголя, холестерина, никотина, в крови, омывающей мускулы голосовых складок.

Модель масштабируемой матрицы голосовой системы человека, обладающей собственной частотой механического резонанса, позволяет расширить нейрохроноксическую теорию голосообразования, а более глубокое физическое понимание коэффициента масштабирования частотного спектра, позволяет повысить точность измерений, в частности, содержания глюкозы в крови человека.

Нить Ариадны

Если мы имеем дело с вероятностными биохимическими процессами, то и методы их решений должны основываться на известных подходах из теории вероятности, таких как:

- создание расширенной базы экспериментальных данных для выявления скрытых биомеханических закономерностей в исследуемых процессах;
- рассмотрение протекающих явлений с различных биофизических точек зрения влияния на работу механизмов образования голоса человека;
- применение математического метода сходимости по числам средних величин;
- соответствие математической модели расчёта её фазовой физической модели и акустическим процессам в системе;
- соответствие голосового графика Фурье-спектра графическому представлению принятой физической модели голоса человека;
- тождественное соответствие акустических параметров Фурье-спектра голоса человека параметрам биомеханическим частотным колебаниям автокорреляционной функции.

В нашем случае, для определения концентрации глюкозы в крови по голосу человека, необходимо рассматривать релаксационные процессы, происходящие при наиболее продолжительной по времени фазе голосообразования, по отношению к другим фазам [1].

Используемая для определения содержания глюкозы в крови пара $J_n(\omega_n)$ должна удовлетворять условию: $J_n \leftarrow J_{ср}$ и $\omega_n \leftarrow \omega_{ср}$. При этом интервалы между J_n и $J_{ср}$ являются условными (поверочными). Для практических расчётов в биомеханических голосовых процессах за основные параметры берутся числа интервалов между ω_n и $\omega_{ср}$ - $(\Delta\omega_{ср})$, которые могут быть как: < 1 , так и > 1 , или равным 1. Именно они определяют вектор корреляции - направление сходимости номеров соответствия $J_n(\omega_n)$ в вероятностных процессах. Вектор сходимости является указателем направления движения на понижение (слева от $\omega_{ср}$), или на повышения (справа от $\omega_{ср}$) уровня глюкозы на графике голосового спектра Фурье. Точность расчёта в данных физиологических процессах зависит от коэффициентов корреляции [1], что вносит большую погрешность в измерение глюкозы по голосу на спектре Фурье. В данном исследовании корреляционная функция определяет место поискового частотного интервала на графике Фурье-спектра и по определению не может точно определять

содержание сахара в крови человека по его голосу. В исследуемых процессах автор заменил коэффициенты корреляции на коэффициенты-параметры релаксационного процесса (время перехода системы от неравномерного состояния к равномерному), как более соответствующие решению поставленной задачи в реальном масштабе времени.

Анализ Фурье-спектра голоса человека, на примере Рис.2 и второго примера расчёта без графика Фурье, с соблюдением выше перечисленных условий, предоставляет достаточно точные числовые значения по частоте и интенсивности для дальнейшего расчёта содержания сахара в крови с погрешностью расчётов менее 5%.

Особенности спектра Фурье

Дискретное преобразование Фурье даёт нам спектр в виде графика, построенного из расчётных точек в количестве кратном степени 2: 128; 256; 512; 1024 и так далее. В нём каждое значение амплитуды отстоит от соседней на равный частотный промежуток. Чем меньше этот промежуток (больше точек), тем точнее частотное разрешение. Однако, в данной задаче, увеличение количества точек дискретизации приводит к усилению роли согласных звуков на частотном спектре, характерном для разговорной речи, где амплитуды согласных звуков накладывается на амплитуды гласных и ухудшают точность параметров измерений. Для принятой задачи желательно проводить анализ спектра Фурье в тестовых речевых фразах с преобладанием гласных звуков - голосовых формант, позволяющих определить (экспериментально или математически) параметр релаксации в искомом элементе физической модели. В общем виде мы получаем Фурье-спектр голоса в виде графика с заданным количеством точек, соответствующим координатам; интенсивность - частота, где числовые данные по пикам интенсивности, на заданных частотных диапазонах спектра, вынесены в отдельную таблицу (Рис.2).

Искомое значение (C) - содержания сахара в крови, находится на графике дискретного преобразования Фурье на оси абсцисс (ω) в масштабе

$C = k (\omega \times 10^{-3})$ (ммоль/л), которое представлено в виде функции:

$$C = f(\omega; J_{\omega}).$$

Числовое значение (C) можно определить одним из двух методов: по интенсивности или по частоте [1].

Для проведения расчёта по частоте, график спектра по шкале абсцисс в (Гц) разделяют на частотные диапазоны в масштабе, соответствующему размерности содержанию глюкозы в крови C (ммоль/л) у человека как:

- $[\omega_2, \omega_3] \rightarrow (2,6 - 5)$ ммоль/л;
- $[\omega_3, \omega_4] \rightarrow (5-7)$ ммоль /л;
- $[\omega_4, \omega_5] \rightarrow (7-10)$ ммоль /л;
- $[\omega_5, \omega_6] \rightarrow (10-15)$ ммоль /л;
- $[\omega_6, \omega_7] \rightarrow (15-20)$ ммоль /л;

$[\omega_7, \omega_8] \rightarrow (20-25) \text{ ммоль /л};$

$[\omega_8, \omega_9] \rightarrow (25-30) \text{ ммоль /л}.$

Количество содержания глюкозы в крови по интенсивности находят на рабочей полосе интенсивности Фурье-спектра при условии соответствия рабочего диапазона интенсивности (дБ) к найденному частотному рабочему диапазону в (Гц), (Рис.2).

У голосового аппарата любого человека имеется, так называемая, основная резонансная частота колебаний (тембр) - λ . Её значения колеблются от 4 до 8 (КГц) и определяются по формуле:

$$\lambda = V/kL, \text{ где}$$

V – скорость звука в воздухе (м/с), L – длина анатомического резонатора (м), k – коэффициент типа голоса. [3]

Из теории вероятностных процессов известно, что характеристики голоса человека изменяются в окрестности их средних величин. При ошибочном выборе количества точек построения спектра Фурье, происходит размытие на фоне шума амплитудно-частотных параметров пиков на спектре. В результате осложняется числовое прогнозирование состояние голосового аппарата в целом.

К выше сказанному можно добавить, что неоптимальный выбор количества точек дискретизации, также приводит к неверным числовым показаниям характеристик голоса, из-за их стремления к числовому значению λ , которое у каждого человека - есть индивидуальная константа, данная ему при рождении, как цвет глаз. По тембру голоса мы можем идентифицировать личность человека, но к определению изменяющихся биохимических характеристик крови эти параметры практического применения не имеют.

Компьютерная программа

Компьютерная программа состоит из двух независимых алгоритмов, «сшитых» между собой. Выходные данные первого алгоритма – Фурье спектр: ω (частота) и J (интенсивность) голоса человека, являются исходными параметрами для второго алгоритма. Сначала звуковые колебания голоса человека переводятся в аналитическое выражение функции от времени $f(t)$, которое с помощью преобразователя Фурье преобразуют в функцию $J(\omega)$ – голосовой спектр, например, состоящий из 256 точек. Далее, с учётом рассмотренных выше условий работы голосового аппарата, в спектре выделяют заданные частотные диапазоны, на которых определяют числовые значения максимальных пиков интенсивности $J(\omega)$ (Рис. 2).

Второй алгоритм, методом сходимости средних числовых величин, с учетом перечисленных выше условий соответствий, дорабатывает данные полученной первой частью компьютерной программы и рассчитывает содержание глюкозы в рабочем частотном диапазоне. С этого момента и начинается применение теории вероятности в решении данной задачи, когда необходимо обеспечить преобразование исходных данных в искомый результат.

Сравнение полученных результатов содержания глюкозы в крови по голосу с параметрами тестирования их прямых измерений, даёт понимание причин и следствий при выборе математического метода расчёта. Знание же биофизических процессов, позволяет путём манипуляций исходными числами привести их «подгонкой» к искомому числу. Статистический анализ, накопленного объёма данных, предоставляет возможность применять различные методы расчёта и определить скрытые физические закономерности в предполагаемом методе обработки данных голоса человека и, в целом, свести второй алгоритм к алгебраическим вычислениям. Он проиллюстрирован в виде графика и таблицы исходных данных $J(\omega)$ для заданных диапазонов (Рис.2).



Рис. 2. Расчётный график и таблица данных записи функций для определения сахара в крови как: $C = f(\omega, J\omega)$ [1].

Определение содержание глюкозы в крови по частоте

Анализ осуществляют математическими методами теории вероятности. В расчёте учитываются представленные в статье рекомендации и их последовательность в определении соответствий характеристик голоса человека. Задано: Фурье-спектр голоса человека в виде графика и таблицы его голосовых расчётных параметров на частотных диапазонах (Рис. 2). Для контроля результатов указан сахар $C = 4,4$ ммоль/л, измеренный у пациента бытовым инвазивным прибором Ассу-Chek Active. Показания ω_2 и J_2 взяты из графика и равны 2,6 КГц и -25,2 дБ соответственно.

1. По таблице исходных данных вычисляют средние значения $\omega_{ср.}$ и $J_{ср.}$
2. По разнице средних чисел с числами из таблицы, находят их минимальные средние значения: $\Delta\omega_4$; ΔJ_3 .
3. По минимальным средним числам определяют, что: $\omega_{ср.} \rightarrow \omega_4$, а

Иср. $\rightarrow$ J3, которые не соответствуют друг другу по своим номерам из таблицы данных. Исходя из общих представлений, что есть функция ω (в данном случае она является определяющей) и аргумент J; вторично вычисляют среднее значение $\omega_{ср2}$ без учёта ω_6 , ω_5 и повторяют поиск по пунктам 2 и 3.

4. По минимальному числовому параметру $\Delta 2\omega_3$ находят, что $\omega_{ср2} \rightarrow \omega_3$, где ω_3 - есть частота, которая удовлетворяет правилу соответствия по их номерам: $\omega_3 \rightarrow J3$.

- Искомый сахар в крови находят на любом из частотных диапазонов (указаны выше) по их релаксационным «коэффициентам», каждый из которых, имеет свою формулу расчёта содержания глюкозы в крови и соответствует элементу физической модели с резонансным (максимальным) пиком на этом диапазоне. Далее определяют

- «коэффициент - параметр» релаксации (F_t), который равен $X1$ из 8 числовых значений F_t . В данном случае имеем, что $\Delta 2\omega_3 > X1$ и формула расчёта глюкозы в крови принимает вид: $C1 = (\omega_2 + \omega_{ср2} + \omega_3)/3 = 4,37$ ммоль/л с погрешностью измерения **0,7%**. Рассмотрим **второй пример**, где запись функции представлена без графика спектра Фурье. Имеем таблицу расчётных данных голоса пациента по частоте и интенсивности и контрольный замер глюкозы в крови пациента **C=16,9 ммоль/л** - глюкометр «ВАНТАЧ».

частота (Гц)	интенсивность (дБ)
$\omega_2 = 2618,00$	$J_2 = -27,29$
$\omega_3 = 5610,00$	$J_3 = -30,41$
$\omega_4 = 9724,00$	$J_4 = -31,15$
$\omega_5 = 10472,00$	$J_5 = -31,09$
$\omega_6 = 15521,00$	$J_6 = -34,63$
$\omega_7 = 21531,40$	$J_7 = -36,06$
$\omega_8 = 25876,43$	$J_8 = -36,31$

Таблица расчётных данных: пример 2

- 1. Находим по таблице данных среднее число от всех частот, где $\omega_{ср}$ равно 13,05.

- 2. Определяем наименьшую числовую разность общей средней от чисел частот из таблицы.

- 3. Получаем, что $\Delta \omega_{ср} \rightarrow \omega_6$ и делаем вывод, что $\omega_{ср} \rightarrow \omega_6$

- 4. То же самое сделаем с числами по J и определим, что $J_{ср} \rightarrow J_4$. То есть, пара (ω_6 и J_4) по своим номерам не соответствуют друг другу, что нарушает правило акустического соответствия. Программа ЭВМ

рассчитывает «коэффициенты – параметры» релаксационных процессов в ячейках физической модели, где происходит обмен информацией между мышцами голосовых связок и кровью питающей их. [1]. В примере 2, (F_t) равен X_6 при $\Delta \omega_6 > X_6$. В этом случае программа автоматически определяет

формулу расчёта глюкозы в крови по соответствию ($J_{п6}$ и $\omega_{п6}$). Такое решение является выбором программы по её Ноу-Хау, которое подробно в статье не рассмотрено, а представлено в виде конечной формулы для конкретного примера 2, как: $C1 = (\omega_{ср} + \omega_6 + \omega_7)/3 = 16,7$ ммоль/л с погрешностью измерения 0,1%.

Определение содержание глюкозы в крови по интенсивности [1]

Для рассматриваемой задачи данный метод является поверочным и служит лишь для того, чтобы подтвердить правильный выбор формулы математического решения по частоте, а также повысить точность измерений путём использования дополнительного параметра $C2$. Проведём поверочный расчёт по Рис.2. Так как $J_{ср} \rightarrow J3$, то ширину рабочей полосы (выделена на рисунке цветом) находим по табличному параметру $J3$ (верхняя линия) и $J3+2$ (нижняя линия), где её диапазон по $J = (28-30)$ дБ. Так как точка 1 является резонирующей - максимальный пик в найденном диапазоне J , то по ней также можно определить $C2$, если опустить перпендикуляр из точки 3 (максимальная впадина между точками 1 и первым минимальным пиком точкой 2) на ось абсцисс и снять показания сахара $C2 = 4,3$ ммоль/л. Погрешность измерений, в данном случае, оказалась равной 2%. В результате получаем, что погрешность при измерении сахара в крови человека по его голосу, рассмотренными в статье методами, не уступает по точности расчёта прямому измерению сахара в крови с забором крови.

В статье [1] обоснована роль процесса релаксации в определении сахара в крови человека по его голосу. Проведённый анализ математических решений статистической базы данных, состоящей из более чем 7 тысяч графиков Фурье-спектра голосов различных людей, позволил найти математический метод для определения числовых значений параметров релаксации, что кардинально изменило формулы практического расчёта сахара в крови и повысило точность измерений до 98% (без учёта погрешности прибора прямого измерения). **Автоматизация параметров [2]**

На Рис. 3 представлен смартфон, где система определения концентрации сахара в крови реализована:

- как локальное мобильное приложение с функцией записи и расчёта параметров голоса человека с показом результата о содержании глюкозы в крови пользователю;
- как автоматизированная компьютерная система «клиент-сервер» с тем же показом результата расчёта о содержании глюкозы в крови пользователю. В статье [1] представлена «Распределённая система измерения содержания глюкозы в крови пациента», в которой дано описание шести вариантов взаимодействия клиента и сервера. Любой из вариантов обеспечивает высокую точность измерения.



Рис.3 Мобильный телефон с программным приложением по определению содержания глюкозы в крови человека по его голосу

Заключение

Проведённый анализ и полученные результаты, выразившиеся в высокой точности измерения искомой биохимической характеристики сахара в крови по голосу человека, позволяют сделать вывод, что рассмотренные в статье биохимические процессы не носят вероятностный характер, а являются проявлением одной из закономерностей - влияния изменяющихся параметров релаксационных процессов на соответствующие изменения голосовых биомеханических характеристик в механизме образования голоса человека. Такой вывод позволяет расширить применение рассмотренного метода и в других областях практической медицины.

При измерении содержания глюкозы в крови по голосу – основным критерием, влияющим на точность подобных расчётов,

являются параметры релаксационных процессов, которые могут быть автоматически вычислены для голоса любого человека на графических элементах (звеньях), составляющих график голосового спектра Фурье. В найденном решении для всей проблемы; рабочий частотный диапазон на общем графике Фурье-спектра определяет место (интервал) для расчёта сахара, а количество его содержания в крови человека рассчитывают по формулам элемента физической модели на этом интервале с резонирующим пиком (см. «Фазовый график амплитудной огибающей») [1], по соответствующему этому элементу «коэффициента» релаксации. Метод оперативного контроля биохимических параметров крови по голосу человека применим и для контроля других химически активных веществ, например, содержания холестерина, алкоголя, никотина.

Доступная, дешёвая и безопасная (без забора крови) система контроля содержания сахара в крови человека, позволит существенно повысить выявляемость больных диабетом, а диабетикам – обеспечит снижение риска развития осложнений. Разработчики проекта уверены, что, разработанная

компьютерная автоматизированная система, поможет сохранить здоровье и увеличить продолжительность жизни миллионам людей.

Разработка запатентована как компьютерный автоматизированный метод расчёта; способ и промышленная модель; блок - схема рабочего алгоритма.

Использованные источники:

1. Мананков А.Ю. Моторин В.Н.- журнал «Техника молодёжи» №04 за 2015, статья: «Ни капли крови диабету!»
2. Мананков А.Ю. Моторин В.Н.– Журнал «Теория и практика в современной науке», №6 (12) 2016, статья: «К вопросу о построении автоматизированной системы измерения содержания глюкозы в крови человека по его голосу»
3. Блудов А.А.- Патент РФ №2325111, от 2008 г. «Способ релаксации голосовых складок при резонансном речеобразовании.
4. <http://chem21.info/info/56747/> Релаксационные процессы – справочник химика 21.

Нифонтова О.И.

преподаватель английского языка, студент

кафедра теологии

Липецкий государственный педагогический университет имени

П.П. Семенова –Тян-Шанского

Россия, г. Липецк

**ФЕНОМЕН КАТОЛИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЕВРОПЕ КАК
ОТРАЖЕНИЕ ПРИОРИТЕТА СВЕТСКОГО НАЧАЛА ПО
ОТНОШЕНИЮ К ДУХОВНОМУ В ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ**

Аннотация:

В статье рассматриваются католические университеты как уникальный феномен в мировом образовании, в котором, вопреки ожиданиям многих, богословская составляющая носит прикладной характер, а иногда и вообще отсутствует. Обращается внимание на связь данного феномена с социальными и духовными процессами, которые происходят в мировоззрении европейского общества. Делается попытка исследовать эту проблему в контексте византийской и российской систем образования. Цель работы- привлечь внимание к изучению данного феномена католических университетов.

Ключевые слова: *феномен католических университетов, богословская составляющая, светское начало, мировоззрение европейского общества.*

**THE PHENOMENON OF CATHOLIC UNIVERSITIES IN EUROPE
AS A REFLECTION OF THE PRIORITY OF SECULAR PRINCIPLES
IN RELATION TO THE SPIRITUEL IN THE WESTERN
CIVILIZATION.**

Annotation:

The article deals with Catholic universities as a unique phenomenon in the global education in which, contrary to the expectations of many theological component is applied in nature, and sometimes non-existent. Attention is paid to the connection of this phenomenon with social and spiritual processes that take place in the outlook of European society. An attempt is made to investigate this issue in the context of Byzantine and Russian education systems. The purpose work- draw attention to the study of the phenomenon of Catholic Universities.

Keywords: the phenomenon of Catholic universities, theological component, the secular principle, outlook of European society.

Когда незнакомый с данной проблемой обыватель слышит словосочетание «католический университет», ему представляется высшее учебное заведение, подобное российским семинариям, духовным академиям, богословским институтам и университетам, в которых можно получить непосредственно духовное образование. Однако на деле всё обстоит не совсем так. Католические университеты - это учреждения несколько иного порядка, отличного от наших стандартных представлений о социальных институтах, основанных Церковью. Феномен этих учебных заведений заключается в том, что в них, вопреки ожиданиям и представлениям многих, духовное образование не только не является единственным определяющим направлением, но, более того, представляет собой в количественном отношении наименьшую часть изучаемых дисциплин. А светские науки в системе католических университетов Европы занимают лидирующее положение. Предположительно, частично это объясняется обмирщением христианства на Западе, победой светского, мирского начала над духовным в европейской цивилизации, в мировоззрении общества в целом. Однако это утверждение требует серьезного исследования. С другой стороны, это, видимо, отчасти и попытка католического духовенства внести некое религиозное зерно в необратимый процесс развития и преобладания светского начала в культуре и образовании.

Как бы то ни было, представляется важным изучение данного феномена в контексте исторического развития системы образования. Цель статьи - привлечь внимание исследователей к данному феномену, обозначить некоторые связанные с ним проблемы и возникающие вопросы, обратить внимание на то, как соотносится мировоззрение того или иного народа с количественным соотношением духовного и светского начал в образовании.

Известно, что в Византии наблюдался несколько иной, даже обратный процесс. Византийское образование начиналось с изучения чисто светских наук. В их число входили орфография, грамматика, риторика, математические дисциплины, астрономия, астрология; присутствовали физика, биология, география; наконец, философия, которую считали «наукой наук» и «искусством искусств». Только с течением времени церковная составляющая - духовная литература - проникла в программы византийских светских учебных заведений и заняла в них равноценное с классическими

науками положение. В программах учебных заведений начался синтез светских и духовных элементов. Если вначале главными были произведения языческого наследия, то затем на первый план выдвинулись книги Священного писания, наследие отцов Церкви. Такая ситуация конечно являлась отражением сменившегося в византийском обществе мировоззрения, установившимся приоритетом духовного начала над светским.

В современных же католических университетах наблюдается обратный процесс: главенство светских дисциплин по отношению к духовным. Если следовать логике, то это свидетельствует о приоритете светского рационального, зачастую безрелигиозного мировоззрения по отношению к духовному в современном европейском обществе, усилении потребительских ориентаций, смещении интересов общества в сторону достижения лишь земного благополучия.

В целом, современные католические университеты пытаются сочетать статус конфессионального учебного заведения с определённой независимостью от церковной иерархии. Главным их принципом является академическая свобода, которая реализуется в административном отношении, в отношениях с церковной иерархией, в принципах преподавания, и в структуре образования, то есть, в составе дисциплин. Характерная черта этих учреждений - полное отсутствие богословской составляющей на небогословских факультетах. Это, однако, не означает, что студенты небогословских специальностей совсем не имеют возможности изучать богословские дисциплины. Они могут при желании ознакомиться с ними в разряде дисциплин по выбору, специальных разработанных для небогословских факультетов курсах, программах максимум-минимум, где максимум- основная специализация, а минимум- богословская составляющая. Из всего этого понятно, что в католических университетах духовные дисциплины носят, за исключением пожалуй теологических и богословских факультетов, прикладной характер. Показателен в этом отношении один из крупнейших современных католических университетов – университет Святого Сердца в Милане. Среди 14 существующих в нём факультетов нет ни одного богословского или теологического. Другие, такие как католические университеты Лиля, Лиона, Парижа включают в себя по одному богословскому или теологическому факультету. Основную же часть составляют светские специальности, наиболее востребованные в европейском культурном пространстве.

В последние десятилетия в России стала наблюдаться ситуация, внешне похожая на существующее положение католических университетов Европы: в ряде российских учебных заведений стали открываться теологические факультеты, и их количество по отношению к факультетам светских наук, является наименьшим. Однако, на самом деле, при всей внешней схожести, это две прямо противоположные тенденции. В России теологические факультеты вводятся в изначально светские вузы, и при таком положении их

количественное меньшинство понятно, тогда как на Западе казалось бы ориентированные на католицизм учебные заведения вынуждены мириться с засильем светских специальностей.

В свете всего вышесказанного католические университеты представляются неким уникальным неизученным европейским феноменом, которому нет мировых аналогов. В России, например, православные и богословские социальные институты – это именно ориентированные прежде всего на духовную составляющую учебные заведения, в которых светские науки если и изучаются, то лишь как прикладные дисциплины, а богословские имеют первостепенное значение. Хотелось бы надеяться, что такое положение вещей свидетельствует о гораздо большей духовности и религиозности российского населения и о продолжающемся росте данных тенденций по сравнению с Западом. В последние десятилетия в России открылось 10 православных духовных университетов и институтов, возобновили свою деятельность 5 духовных академий. Все они ориентированы именно на религиозное образование, включающее в себя множество богословских дисциплин. При этом теологические факультеты появились во многих светских вузах. В условиях пропаганды со стороны Запада идей гендерной революции, такое развитие религиозно ориентированных учебных заведений в России вселяет надежду на воспитание поколения, способного противостоять этим разрушающим человеческую личность тенденциям.

В целом, феномен католических университетов в Европе бесспорно является отражением тех социальных и духовных процессов, которые происходят в мировоззрении европейского общества. Но данная проблема требует на сегодняшний день более серьезного ее изучения.

Использованные источники:

1. Католическое богословское образование до наших дней [Электронный ресурс] // URL : <http://rpp.nashaucheba.ru>
2. Понкин И.В. Теологический факультет государственного университета: Европейский опыт правового регулирования. – М.: Изд-во Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета, 2006. – 212 с.

*Патракова Д. И.
студент 3 курса*

*Яценко О. Ю., к.пед.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «маркетинга»*

*ФГФОРУ ВО «УрФУ им. Б. Н. Ельцина»
Россия, г. Екатеринбург*

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «STARLIGHT CASH&CARRY» В Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Аннотация. Статья посвящена теоретическим основам оценки стратегического положения фирмы, практическому применению SWOT-анализа. Рассматриваются сильные и слабые стороны, возможности и

угрозу конкретной компании, а также рекомендации для ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое положение, SWOT-анализ.

Annotation. This article describes theoretical basis of assessment of strategic position, practical use of SWOT analysis.

Keywords: strategy, strategic situation, SWOT analysis.

Компания «Starlight Cash&Carry» основана в 1997 году, и на сегодняшний день является крупнейшим поставщиком живых цветов на российском рынке. Главный офис компании находится в г. Москва. В Екатеринбурге подразделение данной фирмы открылось только в 2014 году.

Сфера деятельности ООО «Starlight Cash&Carry» – цветы оптом на заказ и в свободной продаже: срезанные цветы, растения открытого грунта, горшечные растения, сухоцветы, керамическое кашпо, оборудование для гидропоники, предметы для оформления интерьера, расширенный ассортимент аксессуаров для флористов.

Оптовая компания «Starlight Cash&Carry» в своей деятельности ориентируется на сбыт товаров и всячески старается убедить клиентов покупать именно ее продукцию. Нужно отметить, что в компании отсутствует отдел маркетинга, поэтому рекламирование продукции, стимулирование сбыта, исследования рынка и потребителей, планирование и контроль сбыта возлагаются на отдел продаж. Данный факт может привести к возникновению серьезных трудностей в условиях высококонкурентного рынка.

Для формирования стратегии дальнейшего развития ООО «Starlight Cash&Carry», необходимо определить основные проблемы, стоящие перед фирмой, определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Для этого целесообразным является проведение SWOT-анализа.

SWOT-анализ – инструмент быстрой оценки стратегического положения компании, который оценивает сильные и слабые стороны фирмы, а так же возможности и угрозы [1]. Метод SWOT-анализа позволяет определить основные направления развития организации и мероприятия, способствующие развитию сильных сторон организации, превращению слабых сторон и угроз в сильные стороны и возможности соответственно.

Сильные стороны – это то, в чем компания преуспела. Слабые стороны – это отсутствие чего-то важного для функционирования компании или то, что ей не удастся в сравнении с другими конкурирующими фирмами.

Сильные и слабые стороны являются факторами внутренней среды организации, то есть тем, на что организация способна повлиять. Возможности и угрозы – это факторы внешней среды, то, что может воздействовать извне и при этом не контролируется компанией.

Сильными сторонами ООО «Starlight Cash&Carry» в г. Екатеринбург являются:

1) Многолетний опыт поставок растений и срезанных цветов, что гарантирует высокий уровень выполнения заказов по срокам и ассортименту

и индивидуальный подход к каждому клиенту.

2) Широта и глубина ассортимента (более 2000 наименований срезанных цветов, экзотических растений и зелени от лучших производителей и более 3000 видов сопутствующих товаров).

3) Высокая скорость доставки товара: прямые поставки – путь от аукциона до прилавка до 3 дней.

4) Хорошая репутация компании.

5) Высококвалифицированный персонал на высшем уровне организации.

Слабыми сторонами ООО «Starlight Cash&Carry» в г. Екатеринбург являются:

1) Зависимость от иностранных поставщиков.

2) Текущая и недостаточная мотивация персонала.

3) Износ собственного грузового транспорта и оборудования складских помещений для долгосрочного хранения цветов.

4) Т.к. цветы – это скоропортящийся товар, компания не может обеспечить своим клиентам свежесть каждой единицы товара.

5) Слабая политика продвижения (недостаточная известность фирмы на ранке Екатеринбурга и в регионах: недостаточно развитый direct-mail и PR, радиореклама и Интернет-реклама).

Для того, чтобы выбрать стратегию развития, соответствующую положению компании нужно предварительно оценить без всех возможностей отрасли, в том числе ООО «Starlight Cash&Carry» в г. Екатеринбург:

1. Так как, по словам специалистов, сектор оптовых фирм растительной и цветочной продукции в России забит на 100%, и влиться в эту систему уже практически невозможно, следовательно, вероятность появления новых конкурентов для нашей компании мала.

2. Выведение новых сортов растений и цветов учеными-селекционерами.

3. Развитие в России тепличных комплексов для выращивания цветов и растений.

4. Появление новых региональных посредников и розничных магазинов.

5. Появление новых технологий и методов транспортировки (перевозки) для наибольшей сохранности свежести цветов и растений.

Зачастую на благосостояние фирмы отрицательно влияют определенные факторы внешней среды – угрозы. Угрозами ООО «Starlight Cash&Carry» в г. Екатеринбург являются:

1. Падение курса национальной валюты, что приводит к увеличению цен на цветы и перевозки.

2. Ухудшение политической обстановки, а именно: ужесточение правил ввоза цветов из-за границы.

3. Экономический спад, который влечет за собой уменьшение спроса на товар.

4. Рост таможенных пошлин в РФ.

5. Активность конкурентов (более выгодные условия сотрудничества, новые программы продвижения, дополнительные услуги).

После изучения сильных и слабых сторон компании, а так же возможностей и угроз, следующим этапом является разработка мероприятий (или стратегических действий) по совершенствованию положения фирмы на рынке. Чтобы лучше сочетать внутренние возможности и внешнюю ситуацию, ООО «Starlight Cash&Carry» рекомендуется проводить следующие мероприятия мероприятиями:

1. Стимулирование сбыта за счет предложения более выгодных условий сотрудничества своим клиентам, в т.ч. и посредникам, которые обеспечат продажи и продвижение нашей продукции в труднодоступных регионах; применение грамотного direct-mail и PR.

2. Продвижение товаров компании и повышение узнаваемости фирмы через PR (еженедельный выпуск и распространение пресс-релизов о деятельности компании по сети и по всем доступным каналам коммуникации) и радиорекламу на ведущих региональных каналах.

3. SEO оптимизация сайта компании.

4. Стимулирование сбыта за счет совершенствование системы мотивации менеджеров отделов компании: предоставление премий лучшим работникам и всевозможных моральных поощрений.

5. Продвижение скоропортящихся цветов за счет эффективного PR (публикации и статьи в отраслевых журналах), Интернет-рекламу, предложения скидок своим клиентам на данную категорию товара.

6. Налаживание контактов с местными поставщиками-производителями цветов и растений.

7. Постоянный мониторинг внешней среды для быстрого реагирования, введения изменений и принятия новых оперативных и стратегических решений.

8. Обновление парка техники и складского оборудования.

9. Подбор квалифицированного персонала и регулярное повышение его квалификации.

10. Заключение контрактов с новыми иностранными поставщиками (преимущественно не попавшими под санкции).

11. Использование альтернативных видов доставки.

12. Разработка гибкой ценовой политики, предоставление скидок.

13. Постоянное отслеживание новинок в оборудовании для цветов и методах транспортировки.

14. Расширение ассортимента цветочной продукции и горшечных растений, тем самым, совершенствование своего конкурентного преимущества.

15. Регулярное проведение маркетинговых исследований с целью отслеживание поведения конкурентов, их предложений.

16. Внедрение уникальных товаров и услуг, отсутствующих у конкурентов.

17. Открытие собственных филиалов компании в крупных городах РФ для более тесного сотрудничества с местными клиентами.

18. Обновление программных продуктов, автоматизирующих систему управления заказами.

Стоит отметить, что, так как филиал компании «Starlight Cash&Carry» открылся в г. Екатеринбург только в 2014 году, компания еще не успела завоевать достаточную узнаваемость своей торговой марки и разработать эффективную систему продвижения именно на рынке Екатеринбурга. Поэтому большинство вышеперечисленных мероприятий по развитию компании, связаны именно с комплексом продвижения.

Методология SWOT-анализа позволила провести комплексный анализ сочетания факторов внутренней и внешней среды и выработать действия для дальнейшего развития компании.

Использованные источники:

1. Томпсо А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 576 с.
2. Абрамова, В.И. Менеджмент и маркетинг: Учебное пособие - М.: ИЦ РИОР, 2009. - 161 с.
3. Котляревская И.В. Маркетинг: учебное пособие: в 2 ч./ И.В. Котляревская, С.А. Романова. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2007. Ч. 1. 169 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. — М.: Дело, 1998. — 702 с.
5. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник для вузов, 3-е изд. — СПб.: Питер, 2010. — 576 с.
6. Официальный сайт ООО «Starlight Cash&Carry». URL: <http://starlight.ru/>

*Плешко М.С., доктор технических наук
доцент, профессор
кафедра «Изыскания, проектирование и строительство железных
дорог»*

*Войнов И.В.
помощник главного инженера проекта
Обособленное подразделение ЗАО «СЕТЬСТРОЙ»
Плешко М.В., к.техн.н.
ассистент*

*кафедра «Изыскания, проектирование
и строительство железных дорог»*

*Ростовский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Ростов-на-Дону*

О ПРОБЛЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПЛОТНЕНИЯ ЗЕМЛЯНОГО ПОЛОТНА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

Статья посвящена анализу проблемы повышения эксплуатационных характеристик земляного полотна железнодорожного пути. В настоящее

время около 7% дорог имеют дефекты и деформации пути. Основной причиной является некачественное уплотнение земляного полотна. Для решения этой проблемы необходимо повышение эффективности строительных работ на основе комплексного операционного контроля их качества.

Ключевые слова: железнодорожный путь, земляное полотно, коэффициент уплотнения, контроль качества

ON THE PROBLEM OF IMPROVING THE QUALITY OF SEALS SUBGRADE RAILWAYS

This article analyzes the problems of increasing the performance of the roadbed of railway track. Currently, about 7% of the roads have defects and deformation path. The main reason is the poor quality of subgrade compaction. To resolve this problem, improve the efficiency of construction works on the basis of an integrated operational control of their quality.

Keywords: railway track, roadbed, compression ratio, quality control

Решение социально-экономических задач в масштабах всей страны в целом, а также в отдельных городах и регионах в частности невозможно без эффективного развития транспортной инфраструктуры за счет увеличения объемов и скоростей грузо- и пассажироперевозок. Эти задачи сформулированы в Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, которой в частности предусматривается интенсивное развитие сети высокоскоростных магистралей (ВСМ) по ряду направлений. Рост объемов перевозок также вызывает необходимость постоянного увеличения осевых и погонных нагрузок, длины и веса поездов и вагонов. Успешная реализация этих задач невозможна без повышения эксплуатационных характеристик железнодорожного пути, к одним из наиболее важных и ответственных элементов которого относится земляное полотно.

В соответствии с пунктом 3.3 СП 32-104-98 при проектировании земляного полотна следует принимать нагрузку от подвижного состава и верхнего строения пути с учетом перспективных условий эксплуатации дороги. Требования к качеству земляного полотна изложены в разделе 5 СП 119.13330.2012. Так значения коэффициентов уплотнения при расчете требуемой плотности песчаных и глинистых грунтов должны составлять 0,92 - 1,0 в зависимости от категории дороги, глубины расположения слоя от основной площадки, вида грунта и земляного полотна.

В то же время существующая сеть железных дорог не полностью отвечает требованиям нормативных документов, а более 5700 км (7% от общей протяженности) земляного полотна характеризуется дефектами и деформациями. Недоуплотнение земляного полотна также приводит к снижению его долговечности и безопасности железнодорожных перевозок, уменьшению сроков межремонтных интервалов и дополнительным убыткам. В этой связи проблема повышения эксплуатационных характеристик

земляного полотна железных дорог продолжает оставаться весьма актуальной.

Вопросам обеспечения стабильности и надежности сооружения и эксплуатации земляного полотна, контроля качества и мониторинга посвящены работы ученых МГУПС, ЦНИИС, ВНИИЖТ, ПБГУПС, ДВГУПС, СГУПС, МАДИ, СоюздорНИИ, РГУПС: Шепитько Т.В., Яковлевой Т.Г., Луцкого С.Я., Ашпиза Е.С., Шахунянца Г.М., Виноградова В.В., Недорезова И.А., Жорняка С.Г., Орлова Г.Г., Рябова В.П., Коншина Г.Г., Переселенкова Г.С., Цернанта А.А., Дыдышко П.И., Прокудина И.В., Хархуты Н.Я., Исакова А.Л., Смолина Ю.П., Воробьева В.С., Доброва Э.М., Евгеньева И.Е., Васильева Ю.М., Явны В.А., Кругликова А.А. и др.

Еще в 70 - 80-х гг. прошлого века отмечена экономическая целесообразность уплотнения грунта до повышенной плотности по сравнению с действующими нормами [1]. Если уплотнить глинистый грунт до коэффициента уплотнения $K_u = 1,05 - 1,10$, его расчетный модуль деформации возрастает в 1,5 - 2,0 раза по сравнению с грунтом, имеющим коэффициент уплотнения $K_u = 1,0$. В тоже время решение данной задачи требует значительного увеличения эффективности работы грунтоуплотняющих машин тяжелого типа. В настоящее время наиболее перспективными считаются вибрационные катки с металлическими вальцами, обладающие высокой производительностью и меньшей массой, в сравнении со статическими катками. На российском рынке представлены сотни разновидностей грунтовых виброкатков. Основной проблемой для их применения является то, что они не способны адаптировать свои параметры в диапазоне, обеспечивающем процесс уплотнения грунтовых слоев от свежесыпанного состояния до нормативной плотности одной машиной. Действительно, каждая разновидность грунта с определенными физико-механическими, прочностными и деформационными характеристиками обладает уникальной уплотняемостью при приложении к нему определенного по величине и продолжительности вибрационного воздействия. Поэтому, даже при уплотнении одного и того же грунта разными по весу, габаритам и силовому воздействию виброкатками, коэффициент уплотнения и толщина проработанного слоя будут варьироваться в достаточно широких пределах [2]. С учетом этого рекомендуется производить уплотнение грунтовых слоев, как минимум, двумя катками с разной массой. Это приводит к увеличению себестоимости и сроков строительства железной дороги, а задача создания уплотняющей техники, обеспечивающей уплотнение грунтов до требуемой плотности одной машиной, до сих пор является весьма актуальной [3].

На наш взгляд ее решение невозможно без повышения эффективности контроля качества дорожного полотна в период строительства.

Сегодня требования к контролю качества земляного полотна железной дороги достаточно размыты. Основные нормативные указания изложены еще в ВСН 186-75 и существенно устарели. Более современные рекомендации для автомобильных дорог предусматривают в частности контроль плотности

грунта в каждом технологическом слое по оси земляного полотна и расстоянии 1,5 - 2 м от бровки, а при ширине слоя более 20 м - также в промежутках между ними. Контроль плотности грунта необходимо производить на каждой сменной захватке работы уплотняющих машин, но не реже чем через 200 м при высоте насыпи до 3 м и не реже чем через 50 м при высоте насыпи более 3 м, а также в верхнем слое. В качестве основного принят метод отбора образцов с последующим лабораторным определением требуемых показателей по ГОСТ 22733-2002. Допускается использовать экспресс-методы и приборы для ускоренного контроля плотности: радиометрические, пенетрационные, штамповые, прибор Ковалева и др., однако не менее 10% всех измерений следует выполнять по ГОСТ 22733-2002.

Данные требования применительно к железным дорогам не всегда позволяют комплексно оценить параметры уплотнения земляного полотна и их влияние на эксплуатационные показатели железнодорожного пути. Качество операционного контроля на практике также оставляет желать лучшего. Не соблюдаются нормативные требования, не проводится должная статистическая обработка и анализ полученных результатов, лабораторные исследования проводятся низкоквалифицированными специалистами, что значительно увеличивает роль «человеческого фактора».

Эти обстоятельства позволяют утверждать, что в условиях роста скоростей и нагрузок на земляное полотно железных дорог возникает острая необходимость совершенствования нормативной и материальной базы в области контроля качества уплотнения земляного полотна, а также дальнейшего поиска эффективных решений по оперативной корректировке параметров технологии и организации строительных работ в необходимых случаях. Разработка таких решений и является целью дальнейших исследований авторов.

Использованные источники:

1. Труды СоюзДорНИИ. Уплотнение земляного полотна и конструктивных слоев дорожных одежд. – Москва 1980. – 130 с.
2. Костельов М.П. Опять о качестве и эффективности уплотнения различных грунтов современными виброкатками // Дорожная техника. - 2008. – С 40 - 47.
3. Савельев С.В., Михеев В.В. Исследование влияния деформации адаптивного рабочего оборудования дорожного катка на процесс деформирования уплотняемого грунта // Строительные и дорожные машины. – М., 2013. – № 7. – С. 45 - 50.

Полякова Т.С.
студент 4 курса
факультет ЗОиДОТ ЧГПУ
Иванова О.Э.
научный руководитель
Россия, г. Челябинск

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ПОЗНАНИЯ

В статье рассматриваются препятствия, стоящие перед человеком на пути познания. Выявляется природа гносеологических препятствий. Раскрывается влияние чувственности на познание. А также – возможный результат влияния чувственности на рассудок.

Ключевые слова: познание, чувственность, рассудок, сенситивная природа, гносеологические препятствия.

Polyakova T.S.,
4th year student, faculty ZOiDOT CSPU
Supervisor: Ivanova OE
Russia, Chelyabinsk

THE OBSTACLES TO KNOWLEDGE

The obstacles faced by a man on the path of knowledge are discussed in this article. It reveals the nature of the epistemological obstacles. It reveals the impact on cognition of sensuality. And also - a possible result of the influence of sensibility to reason.

Keywords: knowledge, sensitivity, understanding, sensitive nature, the epistemological obstacle.

Познавая мир и себя, человек может испытывать затруднения, или – препятствия, барьеры на этом пути. Преодолевая их, он продвигается в познании. Традиционно данная проблематика относится к гносеологической. В философии рационализма данная проблема обозначена как проблема снятия преград на пути познания истины. В европейской мысли она зародилась в античности, но наибольшее развитие получила, начиная с философии Нового времени²⁹. К исследованию гносеологических барьеров обращаются и современные отечественные исследователи. Данные препятствия изучаются в связи с проблемой системно-философских оснований науки³⁰, с превосходством эмоций над разумом³¹, соотносятся с недостаточностью знаний и опыта, недостаточным развитием абстрактно-логического

²⁹ Иванова О.Э. Гносеологические препятствия в коммуникации [Текст] / О.Э. Иванова // European Social Science Journal. – М., 2011. – № 3. – С. 35.

³⁰ Табуркин В.И., Халин С.М. К проблеме системно-философских оснований современной науки [Текст] / В.И. Табуркин, С.М. Халин // Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск, 2012. – № 22 (276). Философия. Социология. Культурология. Вып. 27. – С. 64-66.

³¹ Сердюк Н.В. Стратегии понимания во взаимодействии руководителя и сотрудников [Текст] / Н.В. Сердюк // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2010. – № 3(42). – С. 6-9.

мышления³², в связи с проблемой понимания смысла в коммуникации³³.

Обратимся к сенситивной природе барьеров, стоящих на пути познания. В седьмой книге работы «Государство» Платон уподобляет человеческую природу «в отношении просвещенности и непросвещенности» состоянию пещеры. «Представь, что люди как бы находятся в подземном жилище наподобие пещеры, где во всю ее длину тянется широкий просвет. С малых лет у них там на ногах и на шее оковы, так что людям не двинуться с места, и видят они только то, что у них прямо перед глазами, ибо повернуть голову они не могут из-за этих оков»³⁴. «Пещера» представляет собой мир чувств, в котором живет человек и который его ограничивает. Такого человека можно считать «узником» пещеры, поскольку он полагает, что сможет познать реальность с помощью органов чувств. Тогда как органы чувств дают нам только представления о предметах. Платон поясняет: «попытки что-либо разглядеть обращены ... лишь на животных как таковых, на звезды как таковые, наконец на Солнце как таковое. Когда же кто-нибудь делает попытку рассуждать, он, минуя ощущения, посредством одного лишь разума устремляется к сущности любого предмета»³⁵.

Обозначенная линия Платона получила развитие в европейской мысли. На проблему сенситивной природы познавательных препятствий обратили внимание рационалисты Нового времени. На чувственную природу заблуждений в процессе познаний указывал Рене Декарт. В труде «Размышления о первой философии» он писал, что то, что он принимал раньше за истинное «было воспринято ... или от чувств, или посредством чувств», хотя философ иногда и замечал «что они нас обманывают»³⁶. Между тем, не стоит преувеличивать негативную роль чувственности. Чувственность в сочетании с воображением, может разбить укоренившуюся стереотипность мировоззрения. Человек для Р. Декарта как вещь мыслящая – «нечто сомневающееся, понимающее, утверждающее, отрицающее, желаемое, не желаемое, а также обладающее воображением и чувствами»³⁷.

Френсис Бэкон рассматривал «идолы» («призраки»), которые уводят познание на ложный путь. Он выделяет четыре вида таких препятствий: рода, пещеры, площади (рынка) и театра. Идолы рода обусловлены самой человеческой природой. В идолах пещеры проявляются индивидуальные

³² Цеева С.К. Влияние средств массовой информации на правовую психологию населения [Текст] / С.К. Цеева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – Майкоп, 2008. – № 2. – С. 199-202.

³³ Иванова О.Э. Гносеологические препятствия в коммуникации [Текст] / О.Э. Иванова // European Social Science Journal. – М., 2011. – № 3. – С. 33-41.

³⁴ Платон. Государство: сочинения в 4 т. [Текст] / Платон. / под ред. А.Ф. Лосева, В.Ф. Асмуса, А.А. Тахо-Годи. – М.: Мысль, 1994. – Т.3. – С. 295.

³⁵ Платон. Государство: сочинения в 4 т. [Текст] / Платон. / под ред. А.Ф. Лосева, В.Ф. Асмуса, А.А. Тахо-Годи. – М.: Мысль, 1994. – Т.3. – С. 316.

³⁶ Декарт Р. Размышления о первой философии: сочинения в 2 т. [Текст] / Р. Декарт. – М.: Мысль, 1994. – Т.2. – С. 16.

³⁷ Декарт Р. Размышления о первой философии: сочинения в 2 т. [Текст] / Р. Декарт. – М.: Мысль, 1994. – Т.2. – С. 24.

ошибки восприятия действительности. Идолы площади (рынка) связаны с неопределенностью использования слов и отсутствием критического отношения к их значениям. Идолы театра возникают при безусловном подчинении авторитету. Основную причину негативного воздействия «идолов» Ф. Бэкон связывал с действием органов чувств, поскольку «порочны впечатления самого чувства, ибо чувство и сбивает с толку и вводит в заблуждение»³⁸.

На сенситивную природу препятствий, проявляющихся на пути познания, обращал и классический немецкий философ Иммануил Кант. Он считал, что чувственность может выступить источником заблуждений «от незаметного влияния чувственности на рассудок»³⁹. Однако он отмечал, что чувственность, если она выступает основанием рассудка, может выступить источником реальных знаний о мире. Чувственность и рассудок нельзя заменить друг другом, необходимо сочетание ощущений и разума, познание начинается с чувственного опыта: «в самом деле, чем же пробуждалась бы к деятельности познавательная способность, если бы не предметами, которые действуют на наши чувства и отчасти сами производят представления, отчасти побуждают наш рассудок сравнивать их, связывать или разделять и таким образом перерабатывать грубый материал чувственных впечатлений»⁴⁰.

Таким образом, препятствия, стоящие перед человеком на пути познания основаны на чувственном восприятии мира. Гносеологические препятствия – препятствия между миром и знанием о нем, проявляющиеся в процессе познания, обладают сенситивной природой. Результатом влияния чувственности на познание может выступить как заблуждение, так и продвижение в познании на пути к истине.

Использованные источники:

1. Бэкон Ф. Новый Органон или истинные указания для истолкования природы: сочинения в 2 томах [Текст] / Ф. Бэкон. – М.: Мысль, 1972. – Т. 2. – С. 5-222.
2. Декарт Р. Размышления о первой философии: сочинения в 2 т. [Текст] / Р. Декарт. – М.: Мысль, 1994. – Т.2. – 633 с.
3. Иванова О.Э. Гносеологические препятствия в коммуникации [Текст] / О.Э. Иванова // European Social Science Journal. – М., 2011. – № 3. – С. 33-41.
4. Кант И. Критика чистого разума [Текст] / И. Кант. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 736 с.
5. Платон. Государство: сочинения в 4 т. [Текст] / Платон. / под ред. А.Ф. Лосева, В.Ф. Асмуса, А.А. Тахо-Годи. – М.: Мысль, 1994. – Т.3. – С.79-420.
6. Сердюк Н.В. Стратегии понимания во взаимодействии руководителя и сотрудников [Текст] / Н.В. Сердюк // Психопедагогика в правоохранительных

³⁸ Бэкон Ф. Новый Органон или истинные указания для истолкования природы: сочинения в 2 томах [Текст] / Ф. Бэкон. – М.: Мысль, 1972. – Т. 2. – С. 35.

³⁹ Кант И. Критика чистого разума [Текст] / И. Кант. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – С. 275.

⁴⁰ Кант И. Критика чистого разума [Текст] / И. Кант. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – С. 41.

органах. – 2010. – № 3(42). – С. 6-9.

7. Табуркин В.И., Халин С.М. К проблеме системно-философских оснований современной науки [Текст] / В.И. Табуркин, С.М. Халин // Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск, 2012. – № 22 (276). Философия. Социология. Культурология. Вып. 27. – С. 64-66.

8. Цеева С.К. Влияние средств массовой информации на правовую психологию населения [Текст] / С.К. Цеева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – Майкоп, 2008. – № 2. – С. 199-202.

Попченко Е.Л., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента организации

Ливадная А.С.

студент магистратуры

направление подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Поволжский институт управления

им. П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС

Россия, г. Саратов

АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Статья посвящена анализу жизненного цикла организации предприятия малого бизнеса в сфере услуг. В статье рассмотрены этапы разработки плана организационного развития на основе модели И. Адизеса и модели Маккинси 7С.

Ключевые слова: организационное развитие, этапы жизненного цикла организации, организационные проблемы, модель Маккинси 7С.

This article analyzes the life cycle of the organization of a small business that operates in the service sector. The article describes the stages of the development plan for organizational development. The basis is the model I. Adizes and the model McKinsey 7S.

Keywords: organizational development, stages of organization life cycle, organizational problems, the model McKinsey 7S.

Процесс функционирования организаций заключается в их непрерывном развитии. Именно это условие обеспечивает их конкурентоспособность за счет адаптации к постоянно изменяющимся условиям рыночной среды. Кроме того, инновационная активность предпринимательской деятельности, экологические ограничения и социальные требования общества требуют от организаций разработки и внедрения новых стратегий бизнес-моделирования. Внутренние факторы организации также демонстрируют необходимость проведения изменений в

организации. Поэтому рассматривая жизненный цикл компании на любой его фазе, можно наблюдать, что протекающий бизнес-процесс будет органически сочетать в себе элементы старого и нового.

«Организационное развитие имеет несколько этапов (стадий), и, переходя от одного этапа жизненного цикла к другому, организация испытывает определенные трудности. Поскольку возникает «спрос» на решение проблем организационного развития, появляются и «предложения», способствующие удовлетворению «спроса»: теории жизненных циклов и модели управления организационными изменениями».⁴¹

Жизненный цикл предприятия представляет собой совокупность стадий развития, которые проходит каждая организация за период своего существования: становление, рост, зрелость, закат.

Анализ жизненного цикла организации – важный этап при разработке плана организационного развития фирмы. Проведем анализ жизненного цикла предприятия малого бизнеса ИП «Петренко П.И.», которое существует на Саратовском рынке пятнадцать лет. Направление деятельности – продажа бижутерии, а также украшений для пирсинга. Данные представим в таблице 1:

Таблица 1

Анализ жизненного цикла ИП «Петренко П.И.» - этап «Стартап»

Параметры	Основные стратегические задачи
Услуги и товар, количество точек реализации	Одна точка реализации, небольшой ассортимент
Управление, оргструктура, Персонал	Руководитель ИП «Петренко П.И.» выполняет все функции; менеджмента. Линейная оргструктура управления. В организации работает 2 продавца
Финансовые ресурсы	ИП «Петренко П.И.» постепенно достигает точки окупаемости, не используя дополнительные инвестиции в целях рекламы

Итак, как мы видим «идут процессы поиска новых рыночных ниш и эффективных методов управления».⁴² Благодаря правильной ценовой и ассортиментной политике предприятие ИП «Петренко П.И.» вышло на стабильный уровень продаж и получило поток постоянных клиентов. Далее рассмотрим стадию жизненного цикла организации ИП «Петренко П.И.» – рост (табл.2):

Таблица 2

Анализ жизненного цикла ИП «Петренко П.И.» - этап «Рост»

⁴¹ Попченко Е.Л. Контроллинг организационных изменений: выбираем этап внедрения. Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. №13-2. С. 63

⁴² Попченко Е.Л. Контроллинг как организационно-экономический механизм повышения эффективности управления организацией. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Поволжская академия государственной службы. Саратов. 2005. С.3

Параметры	Основные стратегические задачи
Услуги и товар, количество точек реализации	Расширение товарных групп и открытие новых точек продаж
Управление, оргструктура, Персонал	Увеличение персонала. Линейная оргструктура. За торговой точкой были закреплены конкретные продавцы, а за продавцом были закреплены конкретные обязанности по работе
Финансовые ресурсы	Торговые точки начали приносить доход, который покрывал затраты на аренду и зарплату персонала. Появилась возможность инвестирования дополнительного дохода в рекламу для повышения узнаваемости и привлечения новых клиентов

Как мы можем видеть, активно стали проявлять себя конкуренты. В результате начальный бизнес ИП «Петренко П.И.» претерпел изменения.

Рассмотрим этап развития организации ИП «Петренко П.И.» «Зрелость» (табл. 3):

Таблица 3

Анализ жизненного цикла ИП «Петренко П.И.» - этап «Зрелость»

Параметры	Основные стратегические задачи
Услуги и товар, количество точек реализации	ИП «Петренко П.И.» открыты магазины в районах г. Саратова и г.Энгельса. Возникла проблема оптимизации бизнес-процессов.
Управление, оргструктура, персонал	Персонал ИП «Петренко П.И.» увеличился. У продавцов появились дополнительные функции: прием, учет, анализ спроса товаров.
Финансовые ресурсы	Опережение роста затрат предприятия ИП «Петренко П.И.» роста выручки приводит к снижению дохода.

На стадии зрелости рост продаж предприятия ИП «Петренко П.И.» замедлился. Конкуренция в данном сегменте рынка усилилась. ИП «Петренко П.И.» получает прибыль только за счет сформировавшейся базы лояльных покупателей. В связи с этим был перераспределен ассортимент товаров между своими торговыми точками: каждая торговая точка в основном специализируется на продаже конкретных видов продуктов. Расширение бизнеса ИП «Петренко П.И.» повлекло за собой рост товарных остатков и необходимость правильного управления ими. Как следствие, увеличился объем работ и по заказу товаров.

Таким образом, для руководителя ИП «Петренко П.И.» очевидными стали такие оргпроблемы: необходимость перераспределения функций, желательный пересмотр системы вознаграждения для продавцов, актуальность совершенствования подхода к управлению товарными остатками. Именно в этих сферах управленческие решения позволяют не

переходить в стадию закрытию бизнеса.

Для разработки плана организационного развития ИП «Петренко П.И.» подготовлено описание основных этапов модели McKinsey 7S, которые, на наш взгляд, следует последовательно реализовать: описание элементов, анализ противоречий, составление идеальной модели, определение ключевых изменений, внедрение изменений, повторный анализ модели (контроль). Рассмотрим их подробнее.

Первый этап - сбор информации.

Второй этап - анализ противоречий, необходим для того, чтобы определить есть ли противоречия между отдельными элементами системы управления, насколько они соотносятся со стратегией и структурой управления.

Третий этап – построение идеальной модели ИП «Петренко П.И.» в которой будут сочетаться все элементы. Эта стадия работы с моделью предполагает рассмотрение большого количества вариантов.

Четвертый этап – разработка плана организационных изменений, то есть необходимо дать ответ, как реорганизовать процессы в ИП «Петренко П.И.» и какие ключевые изменения необходимо произвести, чтобы все элементы модели поддерживали и дополняли друг друга, чтобы исключить противоречия, которые тормозят развитие и снижают эффективность работы данного предприятия. То есть надо сравнить желаемую модель и имеющуюся модель развития.

Пятый этап - внедрение изменений в ИП «Петренко П.И.», которые должны улучшить работу организации. Реализация проекта является самым сложным этапом.

Шестой этап – мониторинг, который позволяет проанализировать каждый из семи элементов.

Как мы можем видеть, «на этапе анализа потребности в преобразовании системы предприятия приоритетна информационная функция».⁴³

В ИП «Петренко П.И.» выдвинута идея по предложению определенных услуг через Интернет. Основная стратегия ИП «Петренко П.И.» - увеличение доли рынка. На первом этапе когда организация была небольшая, то в ней нет сложных формальных систем координации действий работников. Модель Маккинси 7С для ИП «Петренко П.И.» выглядит следующим образом (табл. 4):

Таблица 4

Модель Маккинси 7С для ИП «Петренко П.И.» - этап «Стартап»

Элемент 7С	Описание элемента	Противоречие
Стратегия фирмы	Последовательные шаги по охвату рынка ассортиментом	Нет

⁴³ Попченко Е.Л. Контроллинг как инструмент управления организационными изменениями. В сборнике: Актуальные проблемы современного менеджмента. Сборник научных трудов. Поволжская академия государственной службы им. П.А. Столыпина. Саратов, 2012. С. 64

Структура фирмы	Линейная оргструктура	Нет
Система управления	Слабая система стратегического менеджмента	Нет
Сумма компетенций	Управленческие навыки реализуются руководителем фирмы.	Нет
Состав процедур	Мотивация персонала построена на получении вознаграждения от продаж	Нет
Стиль взаимоотношений	Демократичный	Нет
Система ценностей	Персонал компании мобилен, система ценностей формируется	Нет

Все элементы на этапе создания предприятия ИП «Петренко П.И.» хорошо соотносились между собой и не противоречили друг другу, поэтому наблюдался рост бизнеса. Также на предприятии ИП «Петренко П.И.» развивалась и система ценностей фирмы: прежние ценности (доверие и командная работа) перестали быть актуальными из-за количества новых сотрудников.

Анализируя деятельность ИП «Петренко П.И.» на сегодняшний день, можно построить следующую таблицу 5:

Таблица 5

Модель Маккинси 7С для ИП «Петренко П.И.» - этап «Зрелость»

Элемент 7С	Описание элемента	Противоречие
Стратегия фирмы	Постепенный охват рынка текущим ассортиментом	Да
Структура фирмы	Линейная оргструктура	Нет
Система управления	Система обработки заказов и работы с клиентами	Да
Сумма компетенций	Компетенции: недостаток управленческих и аналитических навыков	Да
Состав процедур	Увеличение числа сотрудников и усложнение системы мотивации	Да
Стиль взаимоотношений	Демократичный	Да
Система ценностей	Энтузиазм, профессионализм	Да

Анализируя данную ситуацию, на наш взгляд, лучшим образом в такой ситуации соотносятся один элемент микросреды: существующая оргструктура (помогающая выстроить систему подчинения и ответственности). Но другие элементы микросреды теперь, при

стремительном расширении бизнеса ИП «Петренко П.И.», противоречат друг другу. В связи с этим стратегия фирмы теперь не является жизнеспособной. Завоевав большую долю рынка, все сложнее становится ее захватывать. И на данный момент лучшей стратегией роста является внедрение новых продуктов и географическая экспансия. Теперь ИП «Петренко П.И.» не хватает системы стратегического планирования, системы сбора и анализа информации. Данные системы необходимы для удержания существующей доли рынка и для координации действий всего бизнеса. Стиль управления — новая проблема для ИП «Петренко П.И.», руководство не имеет навыков управления такой организацией и поддерживает демократичный стиль управления, мешающей росту и развитию фирмы.

По результатам проведенного исследования для ИП «Петренко П.И.» в целях совершенствования организационного развития и системы управления персоналом предлагаются следующие мероприятия:

- формирование фиксированной ассортиментной матрицы и доставка товара под заказ, что позволит стабилизировать товарные остатки и расширить предлагаемый ассортимент;
- разработка программы постоянных промо-акций для удержания лояльных клиентов;
- использование интернет-продаж, что позволит увеличить доступность продуктов для клиентов и объемы продаж;
- расширение ассортимента за счет услуг, набирающих популярность на рынке (био-тату);
- разработка системы мотивации персонала;
- автоматизация процессов учета и управления.

Использованные источники:

1. Попченко Е.Л. Контроллинг как организационно-экономический механизм повышения эффективности управления организацией. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Поволжская академия государственной службы. Саратов. 2005.
2. Попченко Е.Л. Контроллинг организационных изменений: выбираем этап внедрения. Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. №13-2. С. 63-67.
3. Попченко Е.Л. Контроллинг как инструмент управления организационными изменениями. В сборнике: Актуальные проблемы современного менеджмента. Сборник научных трудов. Поволжская академия государственной службы им. П.А. Столыпина. Саратов, 2012. С. 63-66.
4. Материалы сайта powerbranding.ru [Электронный ресурс] // URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/mckinsey-7s-model/> (дата обращения: 15.05.2016).

Прокудина О.О.
бакалавр
направление «Конфликтология»
Институт философии
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И СПЕЦИФИЧНОСТЬ МЕЖЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА

Аннотация

Статья посвящена такому явлению, как межличностный конфликт, который является неотъемлемой частью отношений индивидов в ходе совместной деятельности и возникает в различных сферах: в семье, в трудовом коллективе, в дружеских отношениях. В статье анализируются черты этого конфликта, раскрывающие как его универсализм, так и его специфичность.

Ключевые слова: конфликт, межличностный конфликт, причины конфликта

UNIVERSALITY AND SPECIFICITY OF INTERPERSONAL CONFLICT

Abstract

The article is devoted to the interpersonal conflict is an essential part of the relations of individuals in the joint activities and occurs in different areas: in the family, in the workplace, friendly terms. The article analyzes the features of this conflict, revealing his universalism and its specificity.

Keywords: conflict, interpersonal conflict, causes of conflict

Конфликты возникают во всех сферах взаимодействия людей. Основной причиной обострения противоречий в отношениях является несовместимость интересов, целей, ценностей взаимодействующих сторон, несоответствие ожиданиям друг друга.

Наряду с психологическими причинами межличностных конфликтов, часто источник конфликта может скрываться в объективных внешних условиях, социальной среде (например, нехватка ресурсов, неравное положение). Чаще всего механизм возникновения межличностного конфликта связан с фрустрацией, которая возникает в результате реального или воображаемого препятствия удовлетворения той или иной потребности. Переживания и негативные эмоции от фрустрации особенно сильны, когда препятствие выражено позицией, поведением другого человека.

В связи с тем, что человек склонен активно использовать все свои ресурсы в ходе данного конфликта, приходится говорить о частоте возникновения межличностного конфликта, его остроте и эмоциональности. Напряженные нестабильные отношения в ходе совместной деятельности часто становятся почвой возникновения межличностного конфликта.

Одной стороной межличностного конфликта является его

содержательный аспект – проблема, предмет конфликта, а другой – индивидуальные особенности участников. эмоциональные реакции в ходе конфликта. Эта сторона позволяет говорить об отличии межличностных конфликтов от других их типов (социальных, политических, экономических и других), так как только в данном конфликте стороны втянуты в борьбу как личности [1, с. 170].

Основными признаками межличностного конфликта являются:

- высокое психическое напряжение сторон;
- трудности в управлении эмоциями, в изменении установок, стереотипы поведения, противоречивость чувств, мыслей, слов и поступков;
- перенос всех причин проблем на личность другой стороны, негативные установки по отношению к ней;
- агрессия и неприятие другой стороны.

Специфические особенности межличностных конфликтов:

- противостояние осуществляется здесь и сейчас, на основе личных мотивов;
- многообразие причин: объективных и субъективных, общих и конкретных;
- большое влияние на ход конфликта оказывает характер, воля, способности, интеллект сторон;
- охват почти всех сторон отношений между сторонами;
- оказываются затронутыми интересы тех, кто непосредственно связан со сторонами конфликта либо деловыми, либо неформальными отношениями [2, с. 38].

В стремлении доказать свою правоту, стороны часто используют не ссылки на факты, а обвинение или клевету на противника, упоминание его прошлых поступков, высока вероятность эскалации конфликта, желания самоутвердиться.

Типичные ситуации возникновения межличностных конфликтов могут представлять собой принижение другой стороны, акцентирование внимание на разнице между собой и противником в свою пользу, переоценка своих заслуг и недооценка деятельности оппонента, нежелание понять и услышать партнера, работать с эмоциями, а также накопившееся раздражение, ревность (в супружеских, дружеских отношениях).

Использованные источники:

1. Конфликтология : учебное пособие для вузов / Е. М. Бабосов. - 2-е изд., стереотип. - Минск : ТетраСистемс, 2001. - 464 с.
2. Плещиц С.Г. Основы конфликтологии: учеб. пособие – СПб.: СПбГУЭФ, 2012. – 207 с.

Ребровская Д.О.
студент
Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2011-2014 ГГ.

Аннотация: В данной статье рассматриваются малые и средние предприятия Российской Федерации за 2011-2014 гг.

Abstract: This article discusses small and average enterprises of the Russian Federation for 2011-2014.

Ключевые слова: предприятие, малое предприятие, среднее предприятие, деятельность предприятий в РФ.

Keywords: enterprise, small enterprise, average enterprise, activities of enterprises in Russia.

По состоянию на 1 января 2015 года, в Российской Федерации зарегистрировано 4,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 18 млн. человек (таблица 1, рисунок 1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2015г.

	Микро предпр иятия	Малые предпри ятия	Средние предпри ятия	ИП	Все категори и МСП
Количество субъектов МСП, тыс.ед.	1868,2	235,6	13,7	2413,8	4351,3
Доля в секторе МСП, %	41,2	5,2	0,3	53,3	100
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	4431,1	6358,4	1585,8	5645,7	18021
Оборот (выручка) субъектов МСП от реализации товаров и услуг, млрд. руб.	9699,3	16692,9	5027,8	10447,5	41867,5

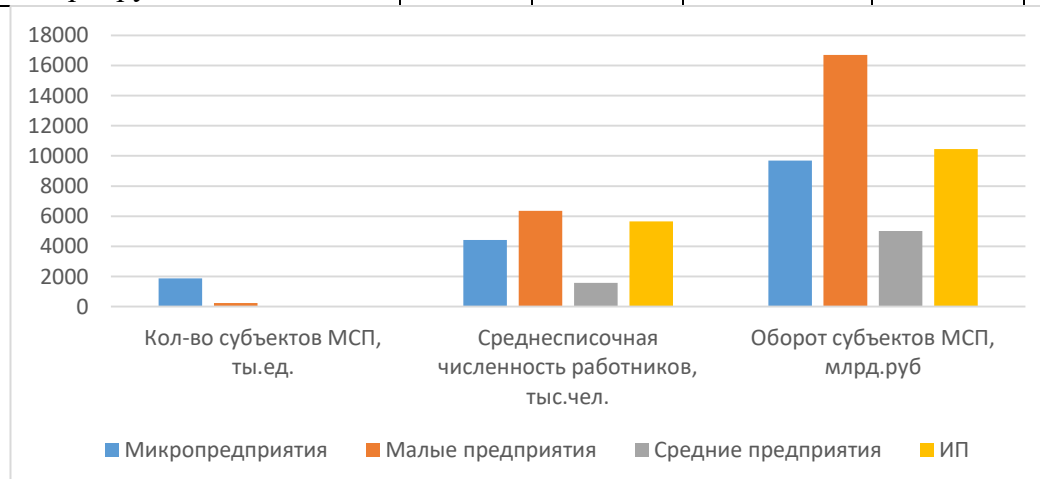


Рисунок 1 – Основные показатели деятельности субъектов малого

и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2015г.

Из таблицы 1 и рисунка 1 видно, что основу сектора МСП по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП и микропредприятия – 1,9 млн. Малые предприятия составляют 5,2% от общего количества субъектов МСП. При этом на микропредприятиях и в сегменте ИП трудится более половины всех занятых в секторе МСП – 55%. Средние предприятия в Российской Федерации занимают всего 0,3% от общей доли в секторе МСП [2].

В течение 2011-2014 гг. по количеству предприятий сектор МСП демонстрировал положительную динамику только для категорий малых и микропредприятий (таблица 2, рисунки 2, 3).

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий за 2011-2014 гг.

	Малые предприятия (в т.ч. микропредприятия)				Средние предприятия			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Число предприятий, тыс.	1836,4 (15398)	2003,0 (1760,0)	2063,1 (1828,6)	2103,8 (1868,2)	15,9	13,8	13,7	13,7
Средняя численность работников, тыс. чел.	10421,9 (3864,4)	10755,7 (4248,9)	10775,2 (4322,9)	10789,5 (4431,1)	1964,4	1719,5	1630,7	1585,8
Оборот предприятий, млрд. руб.	22610,2 (7028,3)	23463,7 (8347,4)	24781,6 (9101,3)	26392,2 (9699,3)	5150,4	4710,6	4717,5	5027,8
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	15743 (12855)	16711 (13898)	17948 (15039)	19201 (15039)	19824	21537	23961	26065

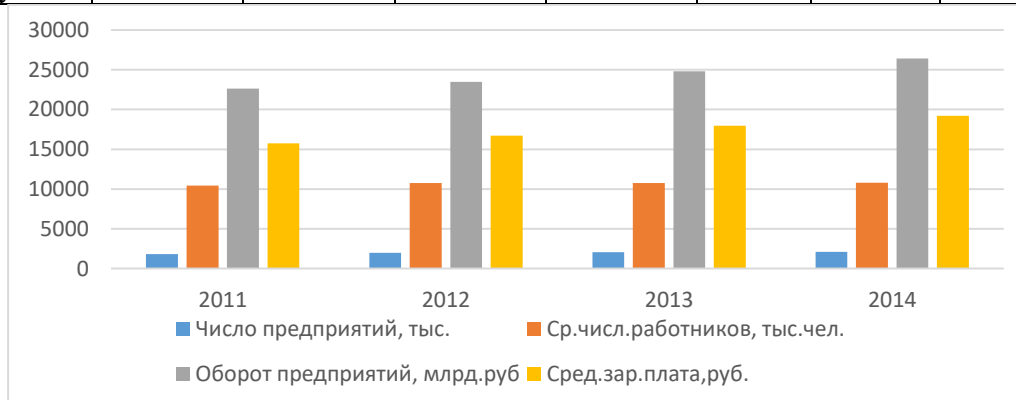


Рисунок 2 – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий за 2011-2014 гг.

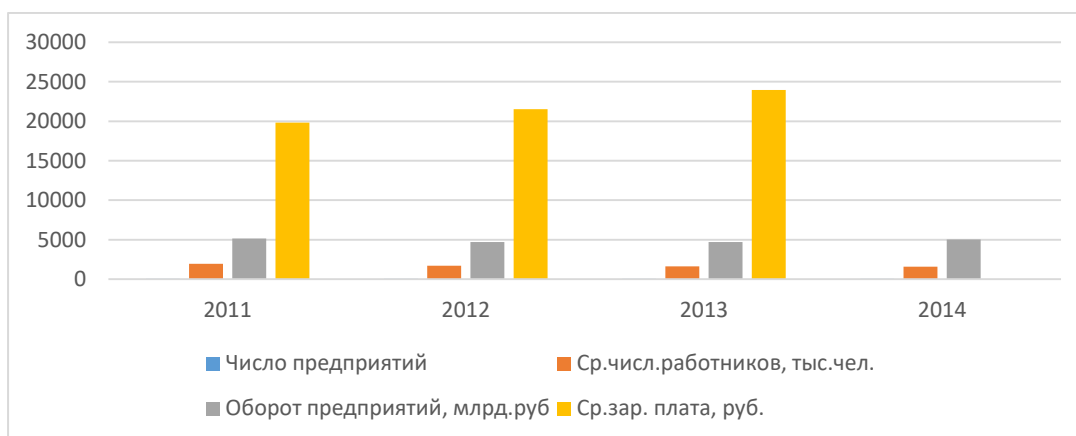


Рисунок 3 – Основные экономические показатели деятельности средних предприятий за 2011-2014 гг.

В таблице 2 и на рисунках 2-3 видно, что количество микро- и малых предприятий за 2011-2014 гг. выросло на 28%. Вместе с тем, прирост микропредприятий в 2014 году по сравнению с 2013 годом составил 2,2%. Количество средних предприятий либо уменьшается на 13%, либо не меняется вообще.

Количество занятых на микропредприятиях выросло на 34%, а занятость на микро- и малых предприятиях выросла на 10,2%. Количество занятых на средних предприятиях с каждым годом падает в среднем на 6%. А среднемесячная заработная плата увеличивается на 9%. Оборот микро- и малых предприятий за 4 года вырос на 40%. Соотношения убыточных и прибыльных предприятий можно увидеть в таблице 3 и рисунках 4, 5.

Таблица 3 – Финансовые результаты деятельности малых и средних предприятий за 2011-2014 гг.

Средние предприятия за 2011-2014 гг.					
	Число предприятий	в том числе			
		Прибыльные предприятия		Убыточные предприятия	
		Число предприятий	Сумма прибыли, млн. руб.	Число предприятий	Сумма убытка, млн. руб
Малые предприятия (в т.ч. микропредприятия)					
2011	495484 (406206)	402641 (331200)	776796 (369548)	92843 (75006)	302628 (170479)
2012	602698 (500314)	496030 (412360)	1256205 (715371)	106668 (8754)	305994 (177090)
2013	1344849 (1155668)	1082082 (932644)	2093226 (1297496)	262767 (224024)	656174 (447613)
2014	1530294 (1328352)	1219954 (1061436)	2548634 (1648981)	310340 (266916)	1337684 (749455)
Средние предприятия					
2011	14746	11727	233521	3019	71420
2012	16499	13571	296286	2928	80009
2013	17411	14126	308519	3285	10830
2014	18747	14937	334392	3810	191257

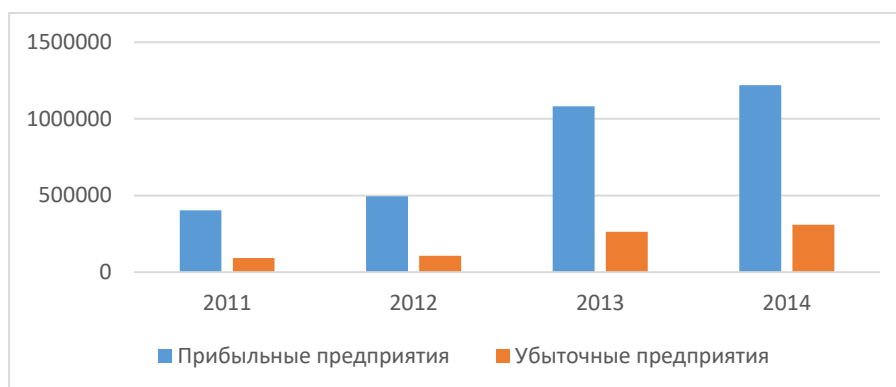


Рисунок 4 – Финансовые результаты деятельности малых предприятий за 2011-2014 гг.



Рисунок 5 – Финансовые результаты деятельности средних предприятий за 2011-2014 гг.

Из таблицы 3 и рисунков 4, 5 видно, что в 2014 году соотношение прибыльных и убыточных предприятий как в сегменте микро- и малого бизнеса, так и в сегменте среднего бизнеса составило 80:20, т.е. каждое 5-е предприятие являлось убыточным. При этом сумма убытка на средних предприятиях за последние годы увеличилась на 76%, а сумма прибыли всего на 8%.

Использованные источники:

1. Зиновьева, Е.Г. Анализ предприятий частной формы собственности в Уральском федеральном округе за 2012 – 2014 гг. / Е.Г. Зиновьева, М.В. Кузнецова // Теория и практика современной науки. – 2015. – №4(4). – С. 74-78.
2. Костенкова, А.С. Актуальность развития малого бизнеса в России / А.С. Костенкова, Я.В. Новикова, Е.Г. Зиновьева // Вестник магистратуры. – 2014. – №7-2(34). – С. 52 – 54.
3. Краснова Н.Е. Анализ предприятий частной и коллективной форм собственности в Уральском федеральном округе за 2012 – 2014 гг. / Н.Е. Краснова, Е.Г. Зиновьева // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2015. – №7(53). – С. 89 – 93.

Румянцева И.Е.
старший преподаватель
Петрозаводский государственный университет
Россия, г. Петрозаводск

К ВОПРОСУ ОБ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОМПЛЕКСА ОБЪЕКТОВ

***Аннотация:** Приведен краткий обзор методик, применение которых обеспечивает сокращение объема потребляемых энергетических ресурсов при сохранении объема выполняемых работ. Актуальной задачей является планирование сокращения строительства каждого объекта при сохранении возможности сократить количество исполнителей в наиболее многочисленную смену.*

***Ключевые слова:** энергосбережение, комплекс объектов, строительство*

В современных условиях проблема энергосбережения имеет тенденцию к росту актуальности с течением времени. К основным документам, регламентирующим цели и задачи, а также технические и технологические решения в области экономии энергии относится государственная Программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года». Программа принята Распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2010 года № 2446-р. Отношения в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности регулирует Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Далее рассматривается частная задача [1, 2], обозначенная в названии данной статьи. Как известно, в соответствии с нормативами и регламентами, в процессе создания проектной документации на строительство разрабатывается пакет технических документов, который включает в себя: строительный генеральный план; календарный план работ; организационные и технологические схемы строительства с описанием последовательности и содержания основных технологических процессов; ведомость объемов работ; график поставки строительных конструкций, изделий и материалов; график потребности в основных строительных машинах; график потребности в рабочих кадрах. Кроме того, приводятся: характеристики условий строительства; обоснование выбора методов производства работ; обоснование потребности в строительных машинах; обоснование потребности в транспортных средствах, погрузочно-разгрузочных машинах и складском хозяйстве; обоснование потребности в бытовом обслуживании; расчеты потребности в электроэнергии, воде, паре и сжатом воздухе; обоснование потребности в инвентарных зданиях и временных сооружениях для производства строительно-монтажных работ; указываются также мероприятия по охране труда и окружающей среды; приводятся основные

технико-экономические показатели.

Ключевую роль в повышении технико-экономических показателей проектируемого строительства играет календарный план. Как известно [1, 2], при разработке календарного плана можно найти возможность уменьшения продолжительности строительства объекта без привлечения дополнительных исполнителей работ за счет изменения организационно-технологической модели строительства объекта. Объясняется это тем, что сокращение продолжительности строительства позволяет уменьшить расходы на освещение строительной площадки, сократить затраты на отопление и освещение и временных зданий и сооружений, уменьшить расходы воды на строительной площадке.

При разработке календарного плана необходимо планировать работу исполнителей, максимально соответствующую критерию равномерности во времени. Данная задача может быть решена с использованием методик, рассмотренных, например, в [1, 2]. Тем самым достигается уменьшение количества рабочих на объекте в наиболее многочисленную смену. Достижимое при этом уменьшение потребности в площади временных зданий и сооружений приводит, соответственно, к уменьшению расходов на отопление и освещение временных сооружений, уменьшает расход воды на строительной площадке. Соответствующие затраты можно назвать затратами на инфраструктуру технологического процесса строительства.

В настоящее время актуальной задачей является такое планирование строительства комплекса объектов, при котором обеспечивается сокращение объема потребляемых энергетических ресурсов при сохранении объема работ, выполняемых на каждом строящемся объекте. Очевидно, объем потребляемых энергетических ресурсов зависит от продолжительности строительства каждого объекта и от количества исполнителей работ на объектах. Поэтому при уменьшении продолжительности строительства объекта объем потребляемых энергетических ресурсов сокращается, однако количество исполнителей в наиболее многочисленную смену возрастает. Поскольку увеличение числа исполнителей приводит к росту объема потребляемой энергии, то актуально планирование такого сокращения строительства каждого объекта, при котором имеется возможность уменьшить также и количество исполнителей в наиболее многочисленную смену. При этом следует принимать внимание, что при последовательной организации строительства комплекса объектов при заданном количестве исполнителей работ в строительной организации продолжительности строительства объектов минимальны. Расходы, зависящие от продолжительности строительства объектов, тоже минимальны. Однако расходы, зависящие от количества исполнителей на строительной площадке, максимальны.

С другой стороны, при параллельной организации строительства тех же объектов исполнители распределяются между объектами, продолжительности строительства объектов возрастают. При этом

увеличиваются расходы, зависящие от продолжительности строительства объектов, и уменьшаются расходы, зависящие от количества исполнителей на строительной площадке. Минимизации суммы указанных расходов обычно соответствует поточный вариант организации строительства комплекса объектов.

В общем случае количество вариантов организации строительства комплекса велико, что усложняет поиск оптимального варианта. Однако, выполнив анализ ограничений, можно исключить заведомо недопустимые варианты [1, 2]. При этом расчеты по причине их сложности целесообразно выполнять с использованием специализированных программ. Применение рассмотренной методики [1, 2] в сочетании с другими подходами позволит повысить технико-экономические показатели при строительстве, в частности, малоэтажного жилья [3] и других объектов [8] с использованием местных ресурсов [4, 5, 7].

Работа выполнена в рамках реализации Программы стратегического развития ПетрГУ на 2012-2016 гг.

Использованные источники:

1. Румянцева И.Е. Планирование энергосбережения при строительстве комплекса объектов // Фундаментальные исследования. 2013. № 10-8. С. 1704-1707.
2. Румянцева И.Е. Управление энергосбережением при строительстве объекта // Ресурсосберегающие технологии, материалы и конструкции: Материалы научно-практической конференции (Петрозаводск, 17 апреля 2013 г.). – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ. 2013. – С. 147-152.
3. Кузьменков А.А., Емельянова Е.Г. Тенденции развития жилищного строительства в республике Карелия // Фундаментальные исследования. 2013. № 8-1. С. 154-158.
4. Колесников Н.Г. Разработка методики оценки социально-экономической эффективности использования местных ресурсов в регионе // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Петрозаводск. 2001. – 155 с.
5. Зайцева М.И., Колесников Г.Н., Робонен Е.В., Чернобровкина Н.П. Отходы переработки хвой сосны обыкновенной как материал для теплоизоляционных плит // В сборнике: Перспективное развитие науки, техники и технологий. Материалы 3-й Международной научно-практической конференции: в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2013. С. 27-30.
6. ГОСТ Р 56295-2014. Энергоэффективность зданий. Методика экономической оценки энергетических систем в зданиях.
7. Андреев А.А., Зайцева М.И., Колесников Г.Н., Чалкин А.А. Технологии использования отходов лесопиления для устойчивого развития приграничных регионов на севере России // В сборнике: Классический университет в пространстве трансграничности на Севере Европы: стратегия инновационного развития материалы Международного форума. Петрозаводский государственный университет. 2014. С. 3-6.

8. Колесников Н.Г., Петрова Н.В., Шевченко В.И. Объекты инфраструктуры туризма как элементы туристских дестинаций // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 9-3. С. 173-174.

**Сабирова В.К.
Асанова Д.А.
Абытова Г.З.
Бисерова А.Х.
Исакова Д.К.
Мамасалиева Г.Э.
Эрназарова Г.Б.
ОшГУ
Кыргызстан**

К ВОПРОСУ ПЕРСПЕКТИВАХ ИЗУЧЕНИЯ КОНЦЕПЦИЙ ЭТНОИДЕНТИЧНОСТИ

Современный образовательный процесс необходимо правильно направлять на адекватное формирование этнической идентичности молодежи. Учет прошлого опыта и применение прогрессивных идей может правильно выстраивать культурные векторы развития общества.

Ключевые слова: этническая идентичность, явления культуры, публицистическая литература, развитие концепций.

В числе разных видов культуры, особое внимание надо обратить на публицистическую литературу, как наиболее динамичный род искусства слова, адекватно отражающий любые общественные явления. В центре литературного изображения всегда находится человек, его и окружающих людей жизнь. М. Горький когда-то назвал литературу "человековедением", потому что мы узнаем о человеке все: его мысли, чувства, поступки, отношение к событиям и другим людям. А. Блок писал о стремлении "вочеловечить" в поэзии жизнь. Н. Чернышевский считал литературу объектом общих интересов жизни людей. В. Маяковский звал на "баррикады сердец и душ", «шестидесятник» Е. Евтушенко убеждал нас в главном мотиве действий человека: «все начинается с любви», а Ч. Айтматов оставил нам завет о том, «как человеку человеком быть».

Если вспомнить историю кыргызской литературы первой трети XX века, то «после революции художественные произведения создавались представителями творческой молодежи, обучавшейся за пределами республики. Авторы некоторых небольших прозаических произведений повествуют о судьбах знакомых им людей, бытовых явлениях, о пережитках прошлого, о взглядах современной молодёжи на семью и любовь, в других продолжают использовать фольклорные сюжеты и мотивы. Эти явления были стимулированы традициями уже сложившейся реалистической прозы в казахской и татарской литературах. Первые образцы кыргызской реалистической прозы стали появляться в жанре рассказов и юморесок» [3, с. 1]. Сейчас пока немного этнических кыргызов из молодежи начинает

проявлять в своем творчестве национальную идентичность.

Историческая роль русского языка и русской культуры в формировании этнокультурного сознания общества в многонациональном Кыргызстане далеко не завершена. Закономерно, что русский язык имеет в Кыргызской Республике статус официального как один из мировых языков, который широко используется всеми этносами. Общество в основной своей активной части остается «воспитанным на основе литературной грамотности и продуцируемых через литературные произведения нравственных императивах». Городское население, особенно его второе и третье поколения, именно такой характеристики заслуживают (их называют «киргизы»), а сельское (особенно в силу внутренней миграции - находится на уровне маргинальных, но все более заявляет о себе из-за возрастающей доли в социуме, себя позиционирует как «кыргызы», что в их понимании означает «хранители истинной, чистой этнической идентификации»). Не касаясь психологических, социологических, философских и политических аспектов, надо признать, что она и является, вкупе с религиозностью последних, взрывоопасной проблемой; и поэтому надо думать о путях ее решения.

Текущая русскоязычная литература, как органическая часть литературы народов содружества независимых государств (СНГ) - это живой развивающийся процесс, «в котором сложно переплетаются творческие судьбы представителей всех поколений писателей» [2, с. 3]. В связи с этим, нужно учитывать тот факт, что долгие годы XX века (с 1917 по 1991 - 74 года!) русская и кыргызская (наравне со всеми литературами братских народов Советского союза) литература были единым культурным феноменом, которое позиционировалось как «советская многонациональная литература народов СССР». Мы понимаем как «современная полиэтническая литература», таковым и было по сути советское искусство слова.

Современный литературный процесс немыслим без того, чтобы заинтересовать читателя, помочь ему разобраться в сложностях мироздания. По этой причине вводятся в литературный оборот, в образовательные программы студентов и школьников многое из того, что им может помочь в жизни. Отсюда первостепенная задача филологической общественности - восполнить пробел, который возник в обществе, когда многие мотивы передовой литературной системы, проблематика писателей литературной классики и современности, их образы и детали становились понятиями людьми, чтобы целые пласты идейно-художественного богатства не только кыргызской, но и русской и любой иноязычной художественной литературы не проходили мимо читательского сознания.

Народная культура воспитания представляет собой основу всякой культуры. Национальное возрождение, воссоздание прогрессивных народных традиций невозможно без приведения в действие исконных традиций воспитания, народной этнопедагогики. В семейном и общинном укладе, быте, традициях, а также философско-этические, собственно-педагогические мысли и воззрения, т.е. весь дидактический «потенциал оказывает влияние на

процесс историко-культурного формирования личности» [1, с. 17].

В народе испокон веков вырабатывался самобытный нравственный уклад, своя духовная культура. У всех народов было много обычаев и традиций, облагораживающих жизнь трудящихся. Они проявлялись в отношении к природе, поэзии труда этноса, устном народном творчестве, удивительных народных ремеслах, красоте одежды, законах гостеприимства, добрых обычаях хорошего тона, правилах приличия. Только тот народ, который знает и любит свой родной язык, может претендовать на любовь других народов (Я. А. Коменский). Родной язык - это проблема не только дидактическая, сколько политическая, общекультурная, моральная, педагогическая, эстетическая. Что у народа может быть дороже родного языка, что может быть выше любви к родине? (А. С. Макаренко). «Язык - духовное богатство народа», - считал В. А. Сухомлинский. «Сколько я знаю языков, столько я - человек», - гласит народная мудрость. Но богатство, воплощенное в сокровищах языков других народов, остается для человека недоступным, если он не овладел родной речью, не знает ее красоты. Речевая культура человека - это зеркало его духовной культуры, важнейшее средство воздействия на ребенка, облагораживающее его.

Центральная Азия претерпевает глубокие культурные изменения. Перед молодыми независимыми государствами открываются новые экономические и политические горизонты, появляются прочные основы для развития самобытности. Народы Центральной Азии черпают вдохновение из своего прошлого. Ряд мыслителей высказались за необходимость оказания помощи региону в разработке образовательных программ, способствующих терпимости, миру и другим гражданским добродетелям.

Человеческий фактор является наиболее ценным из ресурсов любой социальной группы - общества, этноса, народа, страны. Основой развития всякой общественно-экономической системы должна быть культура менеджмента людских ресурсов. Его содержание определяется социальными отношениями, производственными объемами, технологией и другими факторами. Управление человеческими ресурсами в масштабах государства направлено на регулирование занятости, условий и оплаты труда, обеспечение деловых взаимоотношений между работодателями и наемными работниками, повышение квалификации трудоспособного населения, разработку законов в сфере труда, занятости и социальных отношений [5].

В СМИ Кыргызстана можно рассмотреть языковую палитру изданий, например языковые особенности литературной диаспорической прессы, язык и стиль глянцевого издания республики, язык известных публицистов, либо на первое место выдвинуть жанровый аспект - модификацию политических обзоров в прессе Кыргызстана, способы интерактивной организации связи читателя и газеты (способы подачи: хроника, дайджест, оценка, слухи, способы манипулирования общественным мнением) .

В этой связи возрастает роль социальных организаций, служащих «очагами культуры», образования и просвещения: академии и институты,

вузы и школы. Образовательные учреждения должны быть направлены на укрепление гуманитарных наук в системе подготовки кадров. Развитие навыков интерпретации, самостоятельного мышления, аргументированных дебатов и научных изысканий способствует возвращению толерантности, плюрализму идей, развивает эстетику воображения и этику поведения.

Проекты академического образования стремятся к достижению поставленных целей путем развития программного материала, обучают специалистов для того, чтобы обеспечить адекватный уровень восприятия учебного материала. В учебные планы включены блоки социально-гуманитарных, естественно-научных и специальных дисциплин, где особое внимание уделяется на ознакомление с гуманитарными науками Центральной Азии, основанными на традициях региона, с этнокультурной и социальной направленностью. Именно таков курс «Человековедение», активно вводимый через одноименный проект Фонда Ага Хана в учебные программы вузов Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана с 2000 года [6].

Проект помогает сделать центрально-азиатскую культуру доступной всем странам внешнего мира. Это начинание помогает вернуть народам Центральной Азии их историческую роль в соединении различных культур. Такие подходы и традиции смогут удовлетворить духовным запросам и направить стремление этих народов к национальной самобытности, проявить заботу в целом о человечестве через свою этническую идентичность [4].

Идейно-художественное развитие кыргызской культуры и, в частности, публицистического аспекта все еще продолжается. В этой связи задачей представителей интеллигенции, особенно в сфере образования, воспитания и просвещения, состоит в том, чтобы интегрировать драгоценный опыт прошлого и креативный подход к инновациям в перспективном будущем.

Использованные источники:

1. Волков Г.Н. Этнопедагогика: Учеб. для сред. и высш. пед учеб. Заведений. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2000. – 267 с.
2. Долгов А.П., Кацев А.С., Хазан В.И. Современный литературный процесс. М., 1990, с.328.
3. Кыргыздар. Художественная литература: <http://www.kyrgyzdar.kg/rahmat.html>.
4. Сабирова В.К. Перспективные направления в изучении и развитии межэтнических концепций. - "Филологические науки. Вопросы теории и практики". – Тамбов: Грамота, 2014. № 8 (38): в 2-х ч. Ч. 2. С. 176-179.
5. Управление персоналом организации. Под ред. А. Я. Кибанова. - М., 1997.
6. Человековедение. Учебный курс в 8 частях. - Душанбе, ПАХЧ, 2004-2008.

Савельева А.Ю.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Казарян М.Т.
старший преподаватель
кафедра «Управленческий учет и анализ»
Кузбасский государственный технический
Университет имени Т.Ф.Гобачева
Россия, г. Кемерово

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Данная статья посвящена сравнению анализа российских и зарубежных подходов к оценке финансового состояния организации. В работе рассматриваются отличительные черты анализа ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости и рентабельности.

Ключевые слова: Анализ, экономический анализ, анализ финансовой отчетности, оценка финансового состояния, показатели, ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность.

Итак, анализ финансового состояния организации позволяет оценить способность предприятия финансировать свою деятельность [4]. Данному анализу посвящено множество разлунй литературы, учебных пособий, как в России, так и в зарубежных странах. Вследствие этого возникает вопрос о сопоставлении подходов и выявлении различий между ними.

Главное различие это, во-первых, различия условий хозяйствования, и, во-вторых, источник информации, которой является бухгалтерская отчетность, составляется по разным стандартам [1]. Российские организации в основном формируют бухгалтерскую отчетность по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), а зарубежные (Бельгия, Германия, Италия, Франция, США и т.д.) – в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) или общепринятыми принципами бухгалтерского учета (GAAP). Сейчас около 30 государств применяют МСФО в качестве национальных стандартов учета.

Выделяют четыре группы показателей анализа финансового состояния предприятия, как в российской, так и в зарубежной литературе. Рассмотрим каждую группу по отдельности.

1. Показатели ликвидности (liquidity ratios).
2. Показатели финансовой устойчивости (financial leverage или leverage ratios).
3. Показатели рентабельности (profitability ratios).
4. Показатели оборачиваемости (деловой активности) (efficiency ratios).

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что особых отличий в данных показателях не наблюдается.

Следует детально рассмотреть показатели, входящие в рассмотренные направления оценки финансового состояния организаций.

Таблица 1

Показатели финансового состояния предприятия

Коэффициенты, применяемые в российских странах	Коэффициенты, применяемые в зарубежных странах
Показатели ликвидности (liquidity ratios)	
Коэффициент абсолютной ликвидности: Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения / Краткосрочные обязательства	Коэффициент абсолютной ликвидности: Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения / Краткосрочные обязательства
Коэффициент быстрой ликвидности: Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Краткосрочная дебиторская задолженность / Краткосрочные обязательства	Коэффициент быстрой ликвидности: Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Краткосрочная дебиторская задолженность / Краткосрочные обязательства
3.Коэффициент текущей ликвидности: Оборотные активы / Краткосрочные обязательства	Коэффициент текущей ликвидности: Оборотные активы / Краткосрочные обязательства
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами: Собственные оборотные средства / Оборотные активы	net working capital to assets (чистый оборотный капитал к активам): Чистый оборотный капитал / Активы
Общий коэффициент ликвидности: $\frac{(A1 + 0,5A2 + 0,3A3)}{(П1 + 0,5П2 + 0,3П3)}$ где А1-наиболее ликвидные активы А2-быстрореализуемые активы А3-медленно реализуемые активы П1-наиболее срочные обязательства П2-краткосрочные пассивы П3-долгосрочные пассивы	interval measure (интервальная оценка) Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Краткосрочная дебиторская задолженность / сумму себестоимости, коммерческих и управленческих расходов / 365
Коэффициент ликвидности запасов: Запасы / краткосрочные обязательства и др.	
Показатели финансовой устойчивости (leverage ratios)	
Коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости): Собственный капитал / Активы	Long-term debt ratio: Долгосрочные обязательства / Чистые Активы * (Долгосрочные обязательства + Собственный капитал)
Коэффициент финансовой зависимости (коэффициент концентрации привлеченного капитала, коэффициент заемного капитала): Заемный капитал * (долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства) / капитал (общая величина)	Debt-equity ratio: Долгосрочные обязательства / Собственный капитал
Коэффициент финансовой устойчивости:	Total debt ratio.

Собственный капитал + Долгосрочные обязательства / Капитал	
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования: Собственные оборотные средства / Запасы	Times interest earned ratio: $\frac{EBIT}{I_n}$, где EBIT - прибыль до уплаты процентов и налогов; I _n - проценты (уплаченные за привлечение заемного капитала)
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами: Собственные оборотные средства * (Собственный капитал - внеоборотные активы / Оборотные активы	Cash coverage ratio: $\frac{EBITDA}{I_n}$ где EBITDA - прибыль до уплаты процентов, налогов и амортизации.
Коэффициент маневренности собственного капитала: Собственные оборотные средства / Собственный капитал	
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (коэффициент финансирования): Заемный капитал / Собственный капитал	
Показатели оборачиваемости (efficiency ratios)	
Коэффициент оборачиваемости: Выручка / Активы	Коэффициент оборачиваемости: Выручка / Активы
Показатели рентабельности (profitability ratios)	
1. рентабельность продаж 2. рентабельность активов 3. рентабельность собственного капитала 4. рентабельность заемного капитала 5. рентабельность затрат 6. рентабельность внеоборотных активов 7. рентабельность основных средств 8. рентабельность оборотных активов 9. рентабельность инвестиций (чистых активов)	1. рентабельность продаж 2. рентабельность активов 3. рентабельность собственного капитала 4. рентабельность инвестиций (чистых активов) 5. отношение чистой прибыли к среднему количеству акций в обращении; 6. отношение дивидендных выплат к чистой прибыли; 7. отношение годовых дивидендных выплат на акцию к средней рыночной

В российской практике выделяют три основных показателя ликвидности: коэффициент абсолютной, быстрой и текущей ликвидности. Также можно выделить еще такие коэффициенты как «коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами», «общий коэффициент ликвидности», «коэффициент ликвидности запасов».

Что же касается показателей применяемых в зарубежной практике, то выделяют всего пять коэффициентов, три из них нам хорошо известны (коэффициенты текущей ликвидности, быстрой ликвидности и абсолютной ликвидности), способы расчета не отличаются от российских показателей. Четвертый коэффициент похож по расчету на наш «коэффициент

обеспеченности чистым оборотным капиталом», только чистый оборотный капитал соотносится не с оборотными активами, а со всей величиной активов. Пятый коэффициент показывает, как долго фирма может оплачивать свои текущие счета, используя только денежные средства и другие ликвидные активы. В российской практике похожего коэффициента нет. Весомое отличие показателей это наличие нормативных значений по каждому из коэффициентов, в зарубежной практике нормативов нет.

В российской учебной литературе выделяют достаточно большое количество показателей финансовой устойчивости, а набор показателей группы leverage ratios небольшой. В зарубежной литературе нет таких показателей как, «коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования», «коэффициент маневренности собственного капитала», «коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами».

Коэффициент Total debt ratio аналогичен российскому коэффициенту финансовой зависимости, т. е. представляет собой отношение заемного капитала и совокупной величины капитала (активов). Так же как и по показателям ликвидности, в зарубежной практике отсутствуют нормативы, когда в российской теории каждый коэффициент имеет нормативное значение.

По показателям оборачиваемости практически нет существенных различий. Единственное отличие в том, что количество показателей в российской практике больше, чем в зарубежной. Так, российские учебники, касающиеся вопросов анализа финансового состояния, предлагают рассчитывать коэффициенты оборачиваемости активов, оборотных активов, производственных запасов, незавершенного производства, запасов готовой продукции, дебиторской задолженности, а также соответствующие периоды оборота и т.д. В зарубежной литературе, как правило, выделяют показатель оборачиваемости активов (asset turnover ratio), показатель оборачиваемости и период оборота запасов, показатель оборачиваемости и период оборота дебиторской задолженности. [7]

По показателям рентабельности также не наблюдается существенных различий. В российской литературе выделяют больше показателей, чем в зарубежной. Также необходимо отметить, что в зарубежной литературе представлен такой показатель, как «анализ показателей рыночной стоимости». В российской учебной литературе данное направление, как правило, не представлено, так как лишь незначительная часть предприятий размещает свои ценные бумаги на фондовом рынке. [7]

После изложенной информации можно подвести итог, что подходы к определению финансового состояния организации в целом не имеют существенных различий за исключением показателей финансовой устойчивости. Еще одно существенное различие заключается в количестве показателей, как видно из ранее предложенного материала, в российских учебниках показателей больше, чем в зарубежных.

Использованные источники:

1. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учеб, пособие / О.В. Ефимова [и др.]. - М.: Омега-Л, 2013. - 388 с.
2. Банк В.Р. и др. Финансовый анализ [Текст] : учеб, по-сobie / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. - М. : ТК Велби, Проспект, 2007. - 344 с.
3. Биргхэм Ю. Финансовый менеджмент [Текст]. Экс-пресс-курс. / Ю. Биргхэм, Дж. Хьюстон. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 544 с.
4. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента [Текст] / Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович, мл. - 12-е издание. - М.: Вильямс, 2006. - 1232 с.
5. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз [Текст] : учеб, для магистров / Т.И. Григорьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 462 с.
6. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учеб. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и сервис, 2008. - 368 с.
7. Греченюк А. В. Сравнительный анализ российских и зарубежных подходов к анализу финансового состояния организации / Аудит и финансовый анализ №1, 2015

Савченко М.С.

бакалавр

***Национальный исследовательский Московский государственный
строительный университет (НИУ МГСУ)***

ОБОСНОВАНИЯ И ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПРУДА

В статье рассматриваются технические характеристики проекта по техническому восстановлению пруда. Указаны виды конструкций, приведены основные результаты проектного решения.

Ключевые слова: конструкция берегоукрепления, водосброс, водосбросная камера, шандорная стенка

JUSTIFICATION AND PROJECT FOR TECHNICAL SOLUTIONS RECOVERY POND

The article deals with the technical characteristics of the project on technical restoration of the pond. The types of designs are the main results of the project solution.

Keywords: bank protection construction, spillway, spillway chamber, the dam wall

Проектом предусматривается сохранение существующего очертания пруда с повышением отметки НПГ до 216,80 и дноуглубление до отметки 214,15. При этом максимальная глубина водоема составит 2,65м. С учетом сдвига линии регулирования к верхней бровке существующего откоса берегоукрепления площадь зеркала составит 0,46 га.

Конструкция берегоукрепления выполняется в виде свайного частокола из бревен лиственницы с противофильтрационным экраном за частоколом. Превышение верха стенки над НПГ – 0,3 м (отм. 217,10м). Непосредственно

за конструкцией берегоукрепления устраивается прогулочная дорожка шириной 2,25м. Отвод дождевых и талых вод с прогулочной дорожки, в связи с незначительной площадью водосбора, осуществляется на рельеф. В связи с непригодным для дальнейшей эксплуатации состоянием донного водосброса, водосбросной камеры и подпитывающего водопровода проектом предусматривается полная реконструкция этих элементов.

Существующий донный водосброс и водосбросная камера будут демонтированы и вместо них будут устроены новые, из монолитного железобетона. При этом участок водостока Ø300мм от водосбросной камеры до дождеприемного колодца сохраняется.

Будет проложена новая трасса подпитывающего водопровода Ø100мм с выпуском на противоположной от водосброса стороне пруда.

Для очистки дна от ила, наносов, растительности, мусора и т.п. необходимо произвести опорожнение водоема через существующий водосброс с последующей перекачкой оставшейся воды. Современный объем воды составляет 1200 м³. На первом этапе самотечный сброс воды осуществляется через существующий водосброс. На втором этапе - насосами.

Оставшаяся водо насыщенная консистенция вычищаемых отложений (25%) предопределяет необходимость предварительного смешивания их с ввозимым в чашу сухим песком.

В основу расчета принято содержание влаги в получаемой смеси песка и ила не более 10%.

- объем обводненного ила в чаше $V_{ил} = 710 \text{ м}^3$
- содержание воды в этом объеме 25% $V_{в1} = 177,5 \text{ м}^3$
- площадь ила в чаше 1500 м², в том числе в микропонижениях 750 м²
- объем воды в понижениях ($h=10\text{см}$): $V_{в2} = 750 \cdot 0,1 = 75 \text{ м}^3$
- общий объем воды в котловане перед смешиванием ила с песком:
 $V_{в} = 177,5 + 75 = 252,5 \text{ м}^3$

- объем сухого песка для смеси определяется по уравнению:
 $(V_{ил} + V_{пес}) \cdot 0,1 = V_{в}$

Откуда $V_{пес} = (V_{в} - 0,1 V_{ил}) \div 0,1 = (252,5 - 0,1 \cdot 710) \div 0,1 = 1815 \text{ м}^3$

- соотношение «ил- песок» составляет: $1815 \div 710 = 2,56$
- принимается соотношение 1:3 с объемом сухого песка
 $V_{пес} = 710 \cdot 3 = 2130 \text{ м}^3$

Для разработки донных отложений на ложе пруда устраивается съезд из песка с укладкой железобетонных плит. По ложу пруда отсыпается временная строительная дорога с укладкой железобетонных плит для обеспечения перемещения строительных машин и механизмов. В дальнейшем песок из-под временных дорог будет использован для смешивания с илом для его утилизации. В работах по очистке пруда используются экскаваторы «обратная лопата», бульдозеры и автосамосвалы.

Организация строительной площадки, участков работ и рабочих мест должна производиться в точном соответствии с «Техника безопасности в строительстве», СНиП 12-03-2000 «Безопасность труда в строительстве» [1].

Существующий донный водосброс и водосбросная камера будут демонтированы и вместо них предполагается устроить новые, из монолитного ж/б. При этом участок водостока Ø300мм от водосбросной камеры до дождеприемного колодца сохранится.

После демонтажа существующего донного водосброса и водосбросной камеры на этом же месте устраиваются новые конструкции. Колодец донного водосброса устанавливается в 7,0м от линии регулирования. Порог водосброса находится на глубине $h=1,55\text{м}$ (отметка 215,25). Сверху колодец перекрывается металлической решеткой. Колодец запроектирован из монолитного железобетона В30F300W12. От донного водосброса до водосбросной камеры прокладывается сборная ж/б труба Ø400мм, марки ТБР 40.25-2 в сплошной ж/б обойме усиления, с нулевым уклоном.

Водосбросная камера предназначена для поддержания и регулирования уровня воды в пруде. Для этого в камере устраивается переливная шандорная стенка, которая делит камеру на две части - затопленную, перед стенкой и водобойную. Отметка верха шандорной переливной стенки устанавливается на уровне НПГ, так как постоянного расхода воды из пруда нет. Из водосбросной камеры вода уходит в сущ. водосток Ø300мм.

Водосбросная камера запроектирована из монолитного железобетона класса В30 F300 W12, высота рабочей части составляет 2,35 м. Перекрытие осуществляется сборными железобетонными плитами типа «ВП». В качестве водобойного устройства в секции камеры за переливной стенкой укладывается стальной лист $\delta=10\text{ мм}$, размеры которого 1800x1200 мм. В камере предусматривается ходовая металлическая лестница Л-2А и 2 люка Ø700мм, один используется для спуска в камеру, через другой осуществляется маневрирование шандорной стенкой. Наружные поверхности всех конструкций из железобетона должны быть окрашены горячей битумной мастикой в 2 слоя.

В связи с отсутствием естественной подпитки пруда, для обеспечения двукратного водообмена (по СНиП 2.07.01-89* [2]), наполнение и подпитка осуществляются из существующего городского водопровода Ø300 мм, проходящего у корп. 1207. Подпитка должна производиться в весенне-осенний период в течении 5-ти месяцев с мая по сентябрь в ночное время. На зимний период подпитывающий водопровод отключается с предварительной продувкой компрессором. Для обеспечения двукратного водообмена в течение весенне-осеннего периода расход воды равен $Q=113,0\text{ м}^3/\text{сут.}$ Для наполнения пруда в течении 30 суток расход воды принят $Q=308\text{ м}^3/\text{сут.}$

Камера с водомерным узлом ВК1 запроектирована из монолитного железобетона марки В22,5 высота рабочей части составляет 2,33м. Перекрытие осуществляется сборными железобетонными плитами типа «ВП». Гидроизоляция перекрытия камеры выполняется материалом гидроизол на битумной мастике 2-мя слоями, стены обмазываются горячей битумной мастикой за 2 раза. Камера оборудована металлической ходовой лестницей Л-2А и смотровым люком Ø700мм. В камере запроектирована

унифицированная водомерная вставка ВМХ-50 с фильтром ФМФ-50 со счетчиком Ø50 мм, которая крепится к опоре ОП по альбому ПП16-16. Предусмотрена задвижка Ø50 мм для спуска воды и продувки подпитывающего трубопровода компрессором перед началом зимнего периода. В днище камеры устраивается приямок для водоудаления, закрытый чугунной решеткой 500x500 мм, из которого вода откачивается специальными механизмами эксплуатирующей организацией.

Использованные источники:

1. СНиП 12-03-2000 «Безопасность труда в строительстве»
2. СНиП 2.07.01-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»

Саидов С.М.

доцент

Карабаева М.У., с.н.с.и.

Саидов Р.М.

ассистент

Узбекистан Наманганский инженерно-педагогический институт

**УМЕНЬШЕНИЕ УРОВНЯ ВИБРАЦИИ В ГРУНТАХ С ПОМОЩЬЮ
ВИБРОЗАЩИТНЫХ ЭКРАНОВ ТИПА ЩЕЛЕЙ, УСТРАИВАЕМЫМ
МЕЖДУ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ПОЛОТНОМ И ЗАЩИЩАЕМЫМ
ОБЪЕКТОМ**

S.M.Saidov, M.U.Karabaeva, R.M.Saidov

The vibration degree through the ground level vibration protect distribution screens to reduce, the spreading movements while vibration protect screens on real road system and their protections.

This article the issue of the theory of elasticity of solid matters that are solved using a finite element method. Five and eight metres away from the vibration protect screens through an analysis of the different frequency waves are terminated.

В настоящее время во многих городах ведется интенсивное строительство зданий и сооружений вблизи линий метрополитенов, железнодорожных трасс и автодорог. Колебания, возникающие при движении транспорта, передаются через грунт на фундаменты зданий, вызывая в некоторых случаях недопустимо высокие вибрации элементов конструкций и технологического оборудования.

Самыми неблагоприятными для жилых домов и общественных построек считаются вибрации, которые исходят от работы рельсовых транспортных сообщений: железная дорога, метрополитен, трамвайные линии.

Современные строительные технологии позволяют применить меры для снижения динамики указанных выше вибрационных нагрузок. В число таких мер защиты зданий от вибрации входят:

-использование конструкций зданий и фундаментов, снижающих уровни проникающей вибрации:

-виброизоляция-применение упругих элементов, устанавливаемых в несущих конструкциях (стенах, колоннах), под фундаментной плитой или в конструкциях пола:

-демпфирование колебаний:

-применение экранирующих устройств (траншей) в грунте.

Суть экранирующего устройства в грунте заключается во введении в грунтовый массив существенной неоднородности, обеспечивающей отражение волн, распространяющихся от поверхностного или мелко заглубленного транспортного источника.

Решение задачи о снижении колебаний, распространяющихся в грунтах от тоннелей метрополитена мелкого заложения, с учетом виброзащитных систем типа щелей трудности не представляет.

На основании результатов экспериментальных исследований можно считать, что колебания грунта происходят во времени по гармоническому закону. Задачу можно рассматривать в линейной постановке, так как амплитуда колебаний мала. Можно принять что задача плоская.

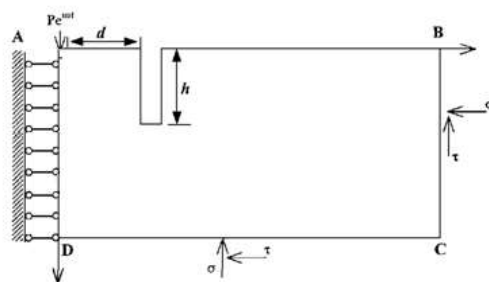


рис.1. Расчетная схема

Уравнения движения системы в матричной форме имеет вид:

$$[M] \left\{ \ddot{u}(t) \right\} + [C] \left\{ \dot{u}(t) \right\} + [K] \left\{ u(t) \right\} = \{ p(t) \} - [G] \left\{ \ddot{u} \right\} \quad (1)$$

Уравнение (1) позволяет учитывать неоднородности грунта. Решая уравнение (1) получим значений перемещений дискретных точек выделенной области.

Где $[M]$, $[C]$ и $[K]$ -соответственно матрица масс, демпфирования и жесткости. $\{u(t)\}$, $\{p(t)\}$ - векторы перемещения узлов и внешней нагрузки. $[G]$ -матрица, учитывающая вязкость границ, который имитируют ухода волн в бесконечность.

$$\begin{Bmatrix} G(i, i) \\ G(i+1, i+1) \end{Bmatrix} = \begin{Bmatrix} V_p \\ V_s \end{Bmatrix} b \Delta l_i \rho_i : \quad i = \overline{1, N} \quad (2)$$

Здесь b -толщина элемента; Δl_i -средний размер элемента около i -й граничной точки; ρ_i - плотность материала около i -й граничной точки.

Реакция отброшенной части полуплоскости заменяется нормальными и касательными напряжениями на границах [2], т.е.

$$\left. \begin{aligned} \sigma &= a \cdot \rho \cdot V_p \cdot \dot{U} \\ \tau &= b \cdot \rho \cdot V_s \cdot \dot{V} \end{aligned} \right\} \quad (3)$$

Где $\dot{U}$ и $\dot{V}$ - нормальные и

касательные скорости частиц на границе;

V_p и V_s — скорости P - и S -волн; a и b - безразмерные параметры;

ρ - плотность материала.

Для решения задачи применён метод конечных элементов (МКЭ). Выделенная прямоугольная область разбита на 1360 треугольных конечных элементов с 738 узлами.

Предположим, что на пути распространения волн от оси железнодорожных полотно вырыта траншея шириной 1 м и глубиной 7 м (рис.1). Результаты, полученные с учетом этой траншеи, показаны на рисунках 2-3. Для сравнения даны изменения модуля амплитуды на поверхности грунта пунктирными полученными с учетом траншеи, а непрерывными без учета траншеи [1].

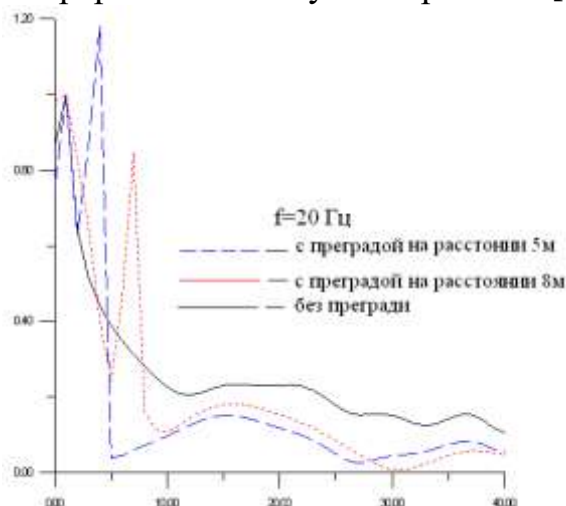


рис.2. Влияние преграды на огибающую амплитуд колебаний точек поверхности грунта на $f=20\text{Гц}$.

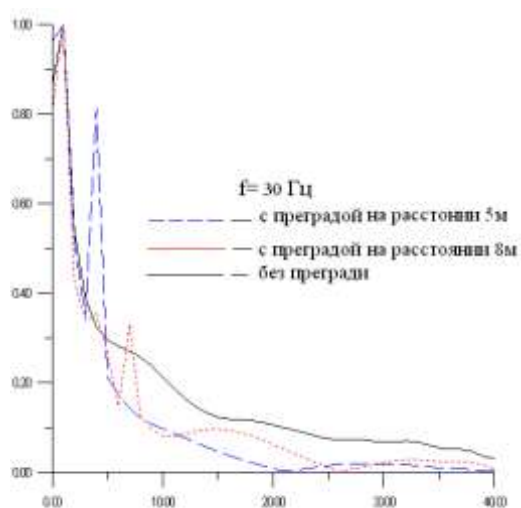


рис.3. Влияние преграды на огибающую амплитуд колебаний точек поверхности грунта на $f=30\text{Гц}$.

На рис. 2 показано изменение огибающих амплитуды по координате при частоте $f = 20\text{Гц}$. Преграда в виде траншея находится в 5 м и 8 м от оси полотна. Перед траншеей наблюдается увеличение при преграде амплитуды, полученной без учета траншеи. На расстоянии 10 м от оси полотна, 5 м за траншеей происходит вибрационных волн затухает на 42% быстрее, при 8 м за траншеей происходит снижение амплитуды на 47%. На расстоянии 20 м от оси полотна, 5 м за траншеей снижение амплитуды на 51%, 8 м за траншеей снижение амплитуды на 67%. На расстоянии 30 м от оси полотна, на 5 м снижение амплитуды на 29%, а 8 м снижение амплитуды на 5%. При частоте $f = 25\text{Гц}$, на расстоянии 10 м от оси полотна, 5 м за траншеей происходит снижение амплитуды на 29%, а 8 м вибрационных волн становится меньше

на 62%. На расстоянии 20 м от оси полотна, 5 м за траншеей вибрационных волн затухает на 33% быстрее, 8 м за траншеей снижение амплитуды на 82%. На расстоянии 30 м от оси полотна, а 5 м снижение амплитуды на 31%, на 5 м снижение амплитуды на 18%. На рисунке 3 показано изменение амплитуды поверхности грунта при частоте нагрузки $f = 30 \text{ Гц}$, на расстоянии 10 м от оси полотна, 5 м за траншеей происходит снижение амплитуды на 45%, на 8 м 38%. На расстоянии 20 м от оси полотна, 5 м траншеей вибрационных волн становится меньше на 7%, на 8 м 59%. На расстоянии 30 м от оси полотна, 5 м траншеей снижение амплитуды на 26%, на 8 м 31%.

Исследования показывают, что расстояния между оси полотна и траншея большой влияния имеет на снижение вибрации. На частота вибрации $f = 15 \text{ Гц}$, траншея между оси железнодорожного полотна на расстоянии 8 метр наиболее эффективно чем траншея расстояния 5 метр. Выше частоты чем в этом $f = 25 \text{ Гц}$ снижение вибрации незначительно после расстояния 30 метр обоих траншеях.

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод, что предлагаемая преграда траншея снижает амплитуды колебаний точек поверхности грунта при всех рассмотренных частотах воздействия. Это доказывает ее эффективность.

Использованные источники:

1. Ильичев В.А., Юлдашев Ш.С., Саидов С.М. Исследование распространения вибрации при прохождении поездов в зависимости от расположения железнодорожного полотна Основания, фундаменты и механика грунтов Москва, № 2. 1999 г.
2. Юлдашев Ш.С., Маткаримов Ф.Ж. Распространение вибраций в грунтах от транспортных средств и виброзащитные система. “Фан ва технологиялар маркази”, Ташкент 2014 г., 188 бет.

*Саляхова Ю.И.
бакалавр К(П)ФУ*

*Институт управления, экономики и финансов
Россия, г. Казань*

СПОНТАННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

В статье рассмотрено применение метода спонтанного финансирования с целью уменьшения дебиторской задолженности и ускорения ее оборачиваемости.

Ключевые слова: спонтанное финансирование, дебиторская задолженность, товарный кредит.

SPONTANEOUS FINANCING AS A TOOL OF RECEIVABLES

The article deals with the application of the method of spontaneous financing to reduce receivables and accelerate its turnover .

Keywords: spontaneous financing, accounts receivable, trade credit.

Проблемой многих предприятий является большой вес дебиторской задолженности в структуре оборотных активов. Для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности можно использовать такой метод как спонтанное финансирование.

Спонтанное финансирование - это предоставление скидки покупателю за ускоренную оплату продукции [3].

Схема скидки за ускорение оплаты состоит из трех элементов:

- 1) количественной величины скидки;
- 2) срока, в течение которого можно воспользоваться данной скидкой;
- 3) срока, в течение которого покупатель должен произвести оплату всей суммы задолженности за поставленную продукцию, если он не воспользуется правом на получение скидки [1, с. 131].

Чтобы рассчитать, выгодность предоставления скидки, используют формулу [2, с. 174]:

$$\frac{\text{процент скидки}}{100 - \text{процент скидки}} \times \frac{360}{\text{дни неоплаченного кредита} - \text{период скидки}} \times 100 \quad (1)$$

Вычислим годовой процент за товарный кредит на условиях "2/0, нетто 30". То есть, если оплата произойдет в день покупки, то покупатель может воспользоваться скидкой 2%, с 2 по 30 день оплата происходит по полной стоимости.

$$(2/98 \times 360) / (30) \times 100 = 24,5\%$$

Данное выражение означает, что покупатель, начиная с 2 дня берет товарный кредит под 24,5% годовых. Покупателю будет выгоднее взять кредит в банке и заплатить сразу, чем пользоваться товарным кредитом.

Аналогично при предоставлении скидки 1,5%, 3% и 5% размер товарного кредита составит соответственно 18,3%, 37,1% и 63,2%.

Очевидно, что предоставление скидки в 5% является очень выгодной для контрагента, но для производителя это не всегда оправдано, для того, чтобы выявить, какая скидка является оптимальной требуются соответствующие расчеты.

Предприятием за год было продано 70 911 единиц товара по средней цене 23 000 руб. Выручка 1 630 953 тыс. руб. Инфляция в месяц 0,46% [4], покупательная способность денег составляет:

$$1/1,0046 = 0,995$$

При оценке обоснованности предоставления скидки будем опираться на следующие величины:

- Недополучение средств из-за скидки;
- Доход от альтернативных вложений - денежные средства, полученные от покупателей за исключением величины скидки, вкладываются в государственные краткосрочные облигации, доход по ним 9,5% годовых, в месяц 0,8%;
- Итоговые потери, то есть разница между недополученными средствами и доходом.

При скидке 5% недополучение средств составит:

$$1\,630\,953 * 0,05 = 81\,547,65 \text{ тыс. руб.}$$

Тогда доход от альтернативных вложений:

$$(1\,630\,953 - 81\,547,65) * 0,008 * 0,995 = 12\,333,3 \text{ тыс. руб.}$$

Вычитая из первого выражения второе получим имеющиеся потери:

$$81\,547,65 - 12\,333,3 = 69\,214,35 \text{ тыс. руб.}$$

Как видно, скидка в 5% является разорительным для предприятия и пошатнуть его финансовое положение. Аналогично рассчитаем потери от предоставления скидки в 3%:

$$\text{Недополучение средств} = 1\,630\,953 * 0,03 = 48\,928,59 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Доход от альтернативных вложений в месяц} = (1\,630\,953 - 48\,928,59) * 0,008 * 0,995 = 12\,592,9 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Потери} = 48\,928,59 - 12\,592,9 = 36\,335,69 \text{ тыс. руб.}$$

Данная скидка приносит большие потери для предприятия и является нежелательной.

Теперь рассчитаем потери при предоставлении предприятием покупателю скидки 2%:

$$\text{Недополучение средств} = 1\,630\,953 * 0,02 = 32\,619,06 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Доход от вложений в краткосрочные облигации} = (1\,630\,953 - 32\,619,06) * 0,008 * 0,995 = 12\,722,7 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Потери} = 32\,619,06 - 12\,722,7 = 19\,896,36 \text{ тыс. руб.}$$

Даже скидка 2% принесет существенные потери предприятию, если предоставить ее контрагенту, поэтому рассчитаем более низкий процент скидки.

$$\text{Недополучение средств } 1,5\% = 1\,630\,953 * 0,015 = 24\,464,3 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Доход от альтернативных вложений} = (1\,630\,953 - 24\,464,3) * 0,008 * 0,995 = 12\,787,7 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Потери} = 24\,464,3 - 12\,787,7 = 11\,676,6 \text{ тыс. руб.}$$

Данная скидка является приемлемой для предоставления предприятием.

Теперь рассмотрим ситуацию, когда скидка за ускорение оплаты товара не предоставляется. В данном случае фирма-продавец не теряет выручку от предоставления скидок, но есть и другие виды потерь.

Всем известно, что одна и та же сумма сегодня и через месяц стоит разных денег, через месяц эта стоимость уменьшится, так как в стране существует инфляция. Также как дополнительные потери можно учесть невозможность вложить эти средства в краткосрочные финансовые инструменты, которые бы принесли доход, то есть упущенная выгода.

В нашем случае потери от инфляции составляют:

$$1\,630\,953 * 0,0046 = 7\,502,4 \text{ тыс. руб.}$$

Потери от отсутствия альтернативных финансовых вложений:

$$1\,630\,953 * 0,008 = 13\,047,6 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Суммарные потери} = 7\,502,4 + 13\,047,6 = 20\,550 \text{ тыс. руб.}$$

По расчетам можно увидеть, что некоторые варианты, при которых контрагентам предлагается скидка являются более выгодными, чем когда она не предоставляется. Для наглядности все рассчитанные показатели занесены

в таблицу 1.

Таблица 1

Обоснование размера скидки за ускорение оплаты

Показатели	Скидка 5% за оплату" день-в-день"	Скидка 3% за оплату" день-в-день"	Скидка 2% за оплату" день-в-день"	Скидка 1,5% за оплату" день-в-день"	Скидка 1% за оплату" день-в-день"	Без скидки, отсрочка 30 дней
Недополучение средств из-за скидки, тыс.руб.	81547,65	48928,59	32619,06	24464,3	16309,53	-
Доход от альтернативных вложений, тыс.руб.	12333,3	12592,9	12722,7	12787,7	12852,6	-
Потери, тыс.руб	69214,35	36335,69	19896,36	11676,6	3456,93	20550

Сопоставив величину потерь, можно сделать вывод, что скидка 1,5% не является сильным стимулом для контрагентов, рассчитанный товарный кредит лишь на 3,5% превышает банковский.

Скидка 3% и 5% является разорительной, в этом случае потери будут выше, чем если предоставлять отсрочку в 30 дней более чем 15 млн. руб.

Предоставление скидки 2% является оптимальным решением. Она будет достаточно мотивировать покупателей на быструю оплату и является приемлемой для самой организации. Если сравнивать потери, возникающие при предоставлении данной скидки и в ситуации, когда скидка не предоставляется, то в первом случае они будут на 654 тыс. руб. меньше.

Таким образом, применение метода спонтанного финансирования способствует уменьшению дебиторской задолженности предприятия и ускорению ее оборачиваемости. Для определения оптимального размера скидки необходимо сопоставить величину потерь при ее предоставлении для предприятия и привлекательность для контрагента.

Использованные источники:

1. Приходько Е.А. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 332 с.
2. Щербаков В.В. Основы логистики: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
3. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://textbook.news/finansyi-predpriyatiy_741/spontannoe-finansirovanie.html
4. Уровень инфляции в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/>

Самарина Т.Н.
студент магистратуры
факультет Бизнеса
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ЧАСТНОГО ДЕТСКОГО САДА

Аннотация

В статье проанализированы правовые аспекты открытия частного дошкольного образовательного учреждения. Целью исследования является раскрытие основных проблем, связанных с жесткостью законодательства в Российской Федерации для ведения дошкольного образовательного и воспитательного проекта. В ходе повествования дается характеристика основным нормативно-правовым актам, знать и соблюдать которые должен каждый учредитель такого социального бизнеса.

Ключевые слова: дошкольные образовательные учреждения, малый бизнес, образовательное право, образовательные услуги, социальное предпринимательство, частные детские сады.

Samarina Tatiana
Master student of the Faculty of Business
Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

LEGAL SUPPORT OF THE PRIVATE KINDERGARTEN PROJECT

Abstract

The article analyzes the legal aspects of the opening the private preschool educational institution. The aim of the research is to reveal the main problems associated with the hardness of legislation in the Russian Federation for the conduct of pre-school educational project. During the narration, there is description of the basic legal and regulatory acts that should know a founder of the social business.

Keywords: pre-school educational institutions, small business, educational law, educational services, social entrepreneurship, franchising, private kindergartens.

Ведение социального бизнеса, особенно проекта частного детского сада, требует всестороннего изучения правовой базы по данному вопросу. Многих потенциальных социальных предпринимателей пугает как раз наличие обширных требований со стороны государства к организации детского образовательного и воспитательного процесса.

С утверждением недавнего закона «Об образовании» [1] дошкольное образование стало первым уровнем в системе непрерывного образования, включающего в себя общее, среднее профессиональное и высшее. Дошкольный уровень образования не предусматривает каких-либо итоговых форм аттестации знаний детей. Обучение детей в муниципальном детском саду является бесплатным, однако, за присмотр предусмотрена оплата (не

выше определенной отметки региона, также предусмотрены льготы социально уязвимым группам населения).

Закон «Об образовании» [1] разделил функции по предоставлению бесплатного общедоступного дошкольного образования и функции по осуществлению присмотра и ухода за детьми в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, и вне таких организаций (в форме индивидуальной деятельности, патроната, гувернерства, в дошкольных группах присмотра и ухода на базе родительских сообществ, в семейных дошкольных группах и иных формах), о чем более подробно сказано в Письме Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 августа 2013 года № 08-1049 «Об организации различных форм присмотра и ухода за детьми» [6].

Присмотр и уход за детьми понимается как "комплекс мер по организации питания и хозяйственно-бытового обслуживания детей, обеспечению соблюдения ими личной гигиены и режима дня" [1].

Собственно, понятие Дошкольное образование характеризуется как образование, направленное на формирование общей культуры, развитие интеллектуальных, нравственных, физических, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок учебной деятельности, сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста. Образовательные программы дошкольного образования направлены на разностороннее развитие детей дошкольного возраста с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей, в том числе достижение детьми дошкольного возраста уровня развития, необходимого и достаточного для успешного освоения ими образовательных программ начального общего образования, на основе индивидуального подхода к детям дошкольного возраста и специфичных для детей дошкольного возраста видов деятельности. Освоение образовательных программ дошкольного образования не сопровождается проведением промежуточных аттестаций и итоговой аттестации обучающихся. [1]

Формы дошкольных учреждений весьма разнообразны, зависят от того, будет ли вестись образовательная деятельность или будут предоставляться только услуги присмотра и ухода за детьми. Основные формы, определенные Министерством образования и науки Российской Федерации [6]:

- Форма присмотра и ухода за детьми в группах полного дня, удлиненного дня и круглосуточного пребывания в государственных и муниципальных образовательных учреждениях. В них присмотр и уход сочетается с дошкольным образованием. В такой форме присмотр и уход получают 6,2 млн. детей в 56,4 тыс. учреждений, реализующих программы дошкольного образования. [9]

- Вторая форма предоставления услуг по присмотру и уходу, получающая все большее распространение в настоящее время, реализуется в семейных дошкольных группах. Семейные дошкольные группы создаются, как правило, на дому у воспитателя государственных и муниципальных ДООУ.

Чаще всего воспитатели - многодетные мамы, которые воспитывают своих детей дошкольного возраста (не менее трех) и могут взять еще 1 - 2 чужих детей. Воспитателями могут также быть педагоги, которые в своей квартире создают условия для дошкольного образования детей из семей, проживающих по соседству. Воспитатели семейных групп являются штатными сотрудниками ДООУ, им оказывается методическая поддержка со стороны методической службы детского сада. В 2013 г. дошкольное образование в семейных группах получают 10,7 тысяч детей (0,2% от общей численности детей, охваченных дошкольным образованием).

- Третья форма предусматривает присмотр и уход за детьми в семье, при этом дети получают дошкольное образование в группах кратковременного пребывания (далее - ГКП). По состоянию на январь 2013 г. 18,6 тыс. таких групп функционирует в 12 тыс. учреждений (ДООУ, школах, учреждениях дополнительного образования). В них воспитывается около 270 тыс. детей дошкольного возраста (около 4,6% от всех детей, охваченных дошкольным образованием) [11].

- Четвертая форма связана с привлечением к присмотру и уходу за детьми индивидуальных предпринимателей, осуществляющих индивидуальную педагогическую деятельность. В 2013 г. более 1 тыс. индивидуальных предпринимателей оказывают услуги в сфере дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста (гувернерство, семейные клубы, детские центры, домашние детские сады и т.д.).

Последняя форма выделяется как перспективная и нуждающаяся в развитии. Индивидуальный предприниматель осуществляет также сопровождение детей в процессе реализации программы дошкольного образования в ГКП на основе трехстороннего договора между:

- дошкольным учреждением, которое осуществляет бесплатное дошкольное образование;
- индивидуальным предпринимателем, который обеспечивает присмотр и уход за детьми в течение рабочего дня родителей;
- родителями (законными представителями), которые оплачивают услуги по присмотру и уходу за ребенком.

Также возможно открытие Некоммерческой организации или ИП исключительно для оказания услуг по уходу за детьми, при желании заключая договоры с ИП или НКО, оказывающими педагогические услуги.

Одно из самых серьезных ограничений для частного дошкольного бизнеса - излишне строгие нормативные требования к помещению, повышенное внимание государственных надзорных органов (СЭС и пожарников), высокие штрафы. Законодательство в отношении частных детских учреждений чрезвычайно строго, а временами – и расплывчато, что делает доскональное исполнение все законов и подзаконных актов трудновыполнимым. Однако самым тщательным образом изучить основные

законы и нормативные акты начинающий предприниматель должен непременно.

Для частных детских садов, желающих работать с лицензией на образовательную деятельность, важным документом является Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2013 г. № 966 «О лицензировании образовательной деятельности». [5] Лицензия по данному Постановлению выдается бессрочная исполнительными органами власти субъектов Российской Федерации. Основными требованиями для соискания лицензии являются:

- Наличие на законном основании зданий, строений, сооружений и территорий, необходимых для осуществления образовательной программы;
- наличие материально-технического обеспечения образовательной деятельности, соответствие Федеральному Государственному образовательному стандарту (ФГОС);
- наличие условий для охраны здоровья обучающихся;
- наличие разработанных и утвержденных образовательных программ;
- наличие санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии санитарным правилам зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования и иного имущества, которые предполагается использовать для осуществления образовательной деятельности;
- наличие квалифицированных кадров и трудовых договоров с ними.

Требования к помещению для детского сада регулируются несколькими федеральными законами и нормативными документами; за их исполнением следят два основных надзорных органа: РосПотребнадзор и ГосПожнадзор. Санитарные нормы прописаны в СанПиН от 15 мая 2013 года № 26 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций». [7] Основные положения СанПиН можно рассматривать для жилой и нежилой недвижимости. Для жилой необходимы: плотная застройка, транспортные линии, три большие комнаты, просторный холл, большой санузел и согласие соседей. Для нежилой: удаленность от магистралей, проезжей части, от проезда не менее, чем на 25 м. Рядом не должно быть линий электропередач, теплового пункта, магистральных трубопроводов, канализации или отопления. Высота потолков не менее 2,8 м, площадь не менее 200 м², два выхода. Необходимо наличие подвала или цокольного этажа, но без паркинга, без индивидуального теплового узла.

Количество детей в группах дошкольной образовательной организации общеразвивающей направленности определяется исходя из расчета площади групповой (игровой) комнаты - для групп раннего возраста (до 3-х лет) не менее 2,5 метров квадратных на 1 ребенка и для дошкольного возраста (от 3-х до 7-ми лет) - не менее 2,0 метров квадратных на одного ребенка,

фактически находящегося в группе.

Пожарная безопасность регулируется Федеральным законом РФ от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» [2] и Приказом МЧС России №288 от 24.04.13. «Об утверждении свода правил системы противопожарной защиты». [8] Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям». Основные положения здесь: наличие протоколов на проведение замеров на прочность изоляции проводов электрооборудования, акты проверки работоспособности противопожарных средства и систем, план эвакуации с указателями, средства первичного пожаротушения, материалы отделки должны быть снабжены сертификатом. Также необходим договор с лицензированной организацией, которая занимается проектированием, установкой и обслуживанием систем пожарной сигнализации, сигнал должен быть выведен на пульт пожарного подразделения.

А в Федеральном законе от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. От 03.07.2016) «О защите прав юридических лиц и ИП при осуществлении государственного и муниципального контроля» [3] прописан механизм организации и проведения проверок. Плановая проверка: не чаще, чем 1 раз в три года. Основания для внеплановой проверки являются: поступления заявлений граждан, нарушение прав потребителей, угроза жизни и здоровью и др.

Итак, мы прояснили основные проблемы, решить которые предстоит организатору коммерческого детского сада – поиск подходящего помещения и оформление разрешительной документации.

Также необходимо разработать устав и прочую учредительную документацию, в этом может помочь частная юридическая фирма. Регистрацией некоммерческих организаций в России занимается Федеральная регистрационная служба Министерства юстиции. Срок – 30 дней. На практике срок вполне может затянуться, о чем учредитель будет уведомлен официально. Регистрацию ИП сейчас можно получить даже в интернете при наличии всех документов.

Если помещение, в котором будет располагаться детский сад, уже арендовано, то юридический адрес можно оформить на него. Чаще же юридический адрес располагается отдельно. Это может быть и домашний адрес руководителя/учредителя будущего учреждения. Прямого запрета на регистрацию юрлица на домашний адрес Закон не содержит.

По окончании регистрации некоммерческой организации и уплате госпошлины необходимо сразу поставить вновь созданное учреждение на учет в налоговую инспекцию, а также в ФСС, ПФ, ФОМС и орган государственной статистики.

В качестве рабочей системы налогообложения лучше выбрать упрощенное с объектом налогообложения «доходы». Образовательная деятельность некоммерческих организаций является льготированной, что

позволит снизить налоги и прочие отчисления.

Для успешного существования проекта, следует постоянно следить за обновлениями законодательства, и заранее продумывать риски, которые могут возникнуть в следствие невыполнения отдельных его пунктов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.06.2016) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.06.2016)
2. Федеральный закон РФ от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
3. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. От 03.07.2016) «О защите прав юридических лиц и ИП при осуществлении государственного и муниципального контроля»
4. Постановление Правительства Российской Федерации № 295 от 15.04.2014 г. «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2013 г. № 966 «О лицензировании образовательной деятельности»
6. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 августа 2013 года № 08-1049 «Об организации различных форм присмотра и ухода за детьми»
7. «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» от 15 мая 2013 года № 26
8. Приказ МЧС России № 288 от 24.04.13. «Об утверждении свода правил системы противопожарной защиты».
9. Статистический сборник 2013. – М.: Росстат, 2013 – 717 с.
10. Новый бизнес: социальное предпринимательство: портал о социальном бизнесе. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nb-forum.ru>.
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>.

Семёнова А.С.
магистрант 2 года обучения
программа международный бизнес
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

ПРИЧИНЫ ВЕДЕНИЯ ПОЛИТИКИ ПРОТЕКЦИОНИЗМА

Аннотация. В статье говорится о причинах государственного вмешательства в международные торговые отношения. Политика государства, в котором компания осуществляет свою деятельность имеет на нее непосредственное влияние. Государственная политика может оказать большое влияние компании на способность конкурировать на

международном рынке. Автором подробно рассматриваются обоснования политики протекционизма. В статье описываются экономически и не экономические причины введения ограничений на международную торговлю.

Ключевые слова: протекционизм, импорт, экспорт, ограничение торговли.

Abstract. The article depicts economic and noneconomic rationales for government's intervention into international trade. Government's policy can influence company's performance. One of the most significant factors for increasing company's competitive advantage are market share growth by entrancing international markets and increasing sales. However, government may prevent a company from reaching its goals by implementing import tariffs and quotas thus enhancing and restricting international trade.

Key terms: protectionism, import, export, trade restrictions.

Производительность, а иногда даже выживание, любой компании в большей или меньшей степени зависит от политики торговли государства, в котором она осуществляет свою деятельность. Торговая политика страны может повлиять на способность зарубежных производителей конкурировать на домашнем рынке. Государство вправе ограничить или расширить возможности компании продавать или приобретать необходимые ресурсы из-за рубежа. Правительственные ограничения и поддержка, оказывающие влияние конкурентоспособность в международной торговле, известны как протекционизм. [3]

Все страны регулируют поток товаров и услуг через их границы. Государственное вмешательство в торговлю может быть по причинам двух видов: экономические или неэкономические.[1] Далее будет рассмотрено экономическое обоснование государственного вмешательства в торговлю.

1. Борьба с безработицей. Не существует, наверное, более влиятельно силы, чем безработица. Люди подвергаются риску остаться без работы из-за свободного движения товаров и людей, поскольку это увеличивает конкуренцию среди рабочих, сокращает необходимость в производстве некоторых товаров в собственной стране, тем самым уменьшая количество рабочих мест, а также увеличивает количество альтернатив для компаний. Особенно страдают низкоквалифицированные рабочие. [2]

Одна из трудностей, связанных с ограничением импорта для создания рабочих мест, заключается в том, что другие страны, производство которых обычно может упасть в результате введенных на них ограничений, как правило, предпринимают ответные меры со своими собственными ограничениями. Для принятия решения об ограничении импорта с целью создания новых рабочих места, правительства сталкиваются с трудной задачей сравнения затрат на ограничения импорта с издержками безработицы от более свободной торговли.

Таким образом, постоянная безработица вынуждает государство применять политику протекционизма. Тем не менее, данные свидетельствуют

о том, что усилия по сокращению безработицы посредством ограничений на импорт, как правило, неэффективны. Более эффективными методами борьбы с безработицей являются фискальная и монетарная политики.

2. Защита «зарождающихся» отраслей. Один из старейших аргументов в защиты протекционизма – это аргумент защиты «зарождающихся» отраслей, суть которого заключается в том, что правительство должно защитить появляющуюся промышленность от иностранной конкуренции, гарантируя ей большую долю на внутреннем рынке, пока она не станет сама по себе конкурентноспособной. Многие развивающиеся страны используют этот аргумент, чтобы оправдать свою протекционистскую политику, особенно если барьеры входа и иностранная конкуренция высоки. [3]

3. Продвижение индустриализации. Страны с большой производственной базой, как правило, имеют более высокое ВВП на душу населения. Некоторые из них, такие как Соединенные Штаты и Япония, разработали хорошую производственную базу благодаря значительному ограничению импорта в свое время. Многие развивающиеся страны пытаются подражать этой стратегии, используя защиту торговли, чтобы стимулировать местную индустриализацию. В частности, они действуют в соответствии с набором следующих допущений:

1. Увеличение числа рабочих гораздо в большей степени может увеличить выпуск промышленных отраслей, чем выпуск сельскохозяйственной отрасли.

2. Приток иностранных инвестиций в промышленный сектор содействует устойчивому росту.

3. Цены и продажи сельскохозяйственной продукции и сырья варьируются в широких пределах, что является угрозой для экономики, которая в значительной степени зависит только от одной или нескольких товаров.

4. Рынки промышленных товаров растут быстрее, чем рынки сырьевых товаров.

5. Промышленный рост сокращает импорт и способствует экспорту.

Каждая страна следит за своей благосостоянием своей экономики, сравнивает производительность своих отраслей с производительностью других стран и приводит в действие практики, направленные на повышение ее относительного положения. Среди таких практик выделяются следующие: создание инструментов поддержания торгового баланса, обретение доступа к внешним рынкам, использование ограничений в качестве инструмента для ведения переговоров и контроля над ценами. [1]

Далее будут рассмотрены неэкономического рода причины протекционизма.

Несмотря на то, следующие причины называются неэкономическими факторами, влияющими на ограничения о торговле между странами, многие из них также имеют экономические подтекст и последствия. Тем не менее, неэкономические причины протекционизма следующие:

1. Поддержание или защита необходимых отраслей промышленности. Правительства применяют торговые ограничения, чтобы защитить основные внутренние отрасли в мирное время, а также с целью предотвращения абсолютной зависимости от иностранных поставок во время войны.

2. Продвижение приемлемой практики за рубежом. Правительства используют аргумент национальной обороны для предотвращения экспорта, даже дружественных стран, стратегически важных товаров, которые могут попасть в руки потенциальных врагов. Они также ограничивают торговлю в целях содействия изменениям в политике или возможностях иностранного государства. Причина заключается в ослаблении экономики иностранного государства путем уменьшения их доходов от продаж за рубеж или путем ограничения их доступа к необходимым продуктам.

3. Поддержание или расширение сфер влияния. Правительства также используют торговлю, чтобы поддержать их сферы влияния, посредством предоставления помощи и кредитов, а также поощрения импорта из стран, которые входят или планируют вступить в политический альянс или голосуют в поддержку друг друга в рамках международных организаций.

4. Сохранение национальной культуры. Страны стараются лишь частично держаться вместе, чтобы сохранить культурную идентичность их граждан. Для поддержания этой коллективной идентичности, они запрещают экспорт искусства и исторических предметов, которые они считают частью своего национального наследия. Кроме того, они ограничивают импорт некоторых зарубежных товаров и услуг, которые могут противоречить их доминирующим ценностям.

Использованные источники:

1. Гриффин Р. Международный бизнес. – СПб.: Питер, 2006.
2. Christopher J. O’Leary, Randall W. Eberts, and Brian M. Pittelko, “Effects of NAFTA on US Employment and Policy Responses,” OECD Trade Policy Working Papers 131 (February 2012)
3. Daniels John D. International business: environments and operations/John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan.-11-th ed //Person Prentice Hall. – 2007

Сердюк В.В.

2 курс

ФИСМО

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Проведена сравнительная оценка результатов исследований Тихоновой Н.Е. и Заславской Т.И. на тему определения основных показателей социальной структуры современного российского общества. Сравнительные исследования показывают, что роль определенных индикаторов

стратификации, таких как тип проживания и физические характеристики человека, изменилась за последние два десятилетия. Ключевыми факторами стратификации, по мнению исследователей, сегодня выступают два основных фактора: уровень образования родителей и сектор занятости. Их роль за период 1990-2013 гг. значительно возросла. Социальная структура современного российского общества представляется исследователям, как сложная система, включающая ряд страт, таких как бедствующие, малообеспеченные, среднеобеспеченные, обеспеченные, высокообеспеченные.

There are the results of the comparative evaluation of the results of research Tikhonova N.E. and Zaslauskaya T.I. based on the definition of the main indicators of the social structure of a modern Russian society. Comparative studies show that the role of certain stratification indicators, such as the type of accommodation and physical characteristics of the person, has changed over the past two decades. Today the key factors for stratification, according to researchers, are the two main factors: parental education and employment sector. Their role in the period 1990-2013 years increased significantly. The social structure of a modern Russian society seems to researchers as a complex, which includes a number of such stratum as distressed, needy, medium well secured, upper class.

Ключевые слова: социальная структура, слой общества, критерий, индикатор стратификации.

Key words: social structure, stratum of society, criterion, indicator of stratification.

Общество – это система реальных отношений, в которые вступают люди в своей повседневной деятельности. Как правило, они не взаимодействуют друг с другом случайным или произвольным образом. Их отношения характеризуются социальной упорядоченностью – переплетением взаимоотношений людей в повторяющихся и устойчивых формах, т.е. социальной структурой [1].

Российская социальная структура в последние десятилетия подверглась довольно сильным изменениям. Однако до сих пор среди социологов нет единого мнения, какие признаки являются главными в системе признаков и критериев социального расслоения общества, т.е. в социальной стратификации.

Целью работы была сравнительная оценка результатов исследований Тихоновой Н.Е. и Заславской Т.И. на тему определения основных показателей социальной структуры современного российского общества.

Методы исследования. При выполнении данной работы был использован метод архивного исследования, который заключается в изучении результатов исследований других ученых-социологов [1, 2].

Результаты и обсуждение. В результате проведенного архивного

исследования установлено следующее.

Тихонова Н.Е. в своем исследовании выбрала два показателя для сравнения факторов стратификации, актуальных в России в 1990-х гг., и популярных на сегодняшний день: первый – «субъективный статус», второй соединил несколько индикаторов, которые с различных сторон описывали уровень материального благосостояния человека. В результате исследования было установлено, что наиболее значимыми факторами для идентификации статусной позиции россиян являлись:

1. Регион и место проживания, которые отражали последствия реформ для определенных поселений, а также состояние местного трудового рынка.
2. Место работы и особенности рыночной позиции, обозначавшие тип собственности предприятия, где работал человек, его профессиональный статус, опыт руководящей должности и т.п.
3. Габитус, подразумевающий гибкость психики и т.д.
4. Физиологические характеристики, включающие пол, возраст, здоровье.
5. Поведенческие стратегии, например, смена типа деятельности или наличие дополнительной занятости [3].

Важное значение имел и дореформенный статус, с которым люди сравнивали нынешнее положение и который обеспечивал разницу в возможностях адаптации к новой реальности в условиях изменений.

Таким образом, по мнению Тихоновой Н.Е., главным фактором стратификации в России второй половины 1990-х гг. являлась работа в государственном или частном секторах экономики. Действие же остальных факторов было связано с их влиянием на возможность занятости в частном секторе [3].

В 2013 г. факторы стратификации заметно поменялись: на первое место после признаков благосостояния (т.е. оценки материального положения) вышел статус родительской семьи, что указывает на межгенерационную консервацию статусов и закрытие лифтов социальной мобильности. Был затронут и уровень образования родителей, причем, чем выше был социальный статус респондента, тем большее значение оно приобретало.

Следующими по важности были факторы, определяющие стабильность занятости респондента, включающие опыт безработицы и возможность самореализации, соблюдение норм трудового законодательства и т.п.

На основе этих данных Тихоновой Н.Е. был сделан вывод, что самое главное изменение заключается в том, что в 1990-х гг. работа в госсекторе стала влиять на самооценку статуса скорее со знаком «плюс», чем со знаком «минус» [3].

В настоящее время социальная структура России все еще является классовой, т.к. в основе именно классовой структуры, типичной для индустриального типа общества, лежит разница между активами, с которыми человек выходит на дифференцированные рынки и на которых получает свой

доход.

В 1990-е гг. индивид мог получить рабочее место, в основном, благодаря своим личным характеристикам, в настоящее же время решающим фактором для получения квалифицированной работы является происхождение из высокообразованной и статусной семьи.

По мнению Тихоновой Н.Е., по сравнению с 1990-ми гг. в 2013 г. уменьшилось значение других факторов. Стали менее значимыми регион проживания (а, именно, тип поселения), физиологические характеристики человека (пол, возраст), но для отдельных статусных групп они все-таки сохранили свою важность [3].

Помимо сравнения факторов стратификации с помощью специального индекса жизни Тихонова Н.Е. выделила пять основных социальных слоев: высокообеспеченные (10 страта), обеспеченные (9-8 страты), среднеобеспеченные (7-6 страты), малообеспеченные (5-4 страты), бедствующие (3-1 страты) [3].

В результате анализа было установлено, что решающими факторами, обеспечивающими проникновение индивида в тот или иной слой, считаются: уровень образования родителей и сектор занятости. Так, в 2003 г. в частном секторе находилось только 14-16 % работающих из первых четырех классов, а из средних классов – возросло до 21-27 % . К 2012 г. положение вещей изменилось: занятость в частном секторе стала типичной для наименее благополучных классов, при этом для самого низшего была характерна занятость и на приватизированных предприятиях дифференцированных отраслей.

Другой стала роль таких социально-демографических показателей, как возраст, здоровье, состояния домохозяйств и т.п. В 1990-х гг. возраст выше среднего находился в нижних трех стратах, в четвертой происходило совпадение с медианой по массиву, и уже от пятого слоя и выше возраст был моложе остальных. Однако в 2012 г. возраст уже не играл такого большого значения и перестал оказывать влияние на попадание в различные классы и самыми «возрастными» на тот момент оказались 4 и 5 страты.

Еще одним фактором, который и ранее влиял на распределение людей по классам, остается место жительства. В 2003 г. в мегаполисах доля людей, включенных в три нижних слоя, составляла пятую часть, а к 8-10 слоям относилась почти треть населения. В областных центрах ситуация обстоит немного хуже – разрыв между численностью верхних трех и трех нижних классов составлял 1:1,8; а часть нижних трех страт была больше, чем часть трех верхних. В малых городах и рабочих поселках только 8 % населения в 2003 г. относились к трем верхним слоям, зато 33 % относились к нижним трем. Почти так же было и в селах [3].

Следовательно, по мнению Тихоновой Н.Е., модели социальной структуры разных типов поселений в 2003 г. были различны, но в большинстве местных сообществ и даже в некоторых мегаполисах часть малообеспеченных и бедствующих включала большинство населения. Однако

в 2012 г. тип этих моделей стал более похож – везде доля верхних трех классов начала в несколько раз превосходить долю нижних трех, но, несмотря на это, малообеспеченные продолжали быть самой крупной группой. В мегаполисах их доля составляла 37 %, но даже вместе с бедствующими малоуспешные классы населения были меньшинством – 41 %. В областных центрах часть малообеспеченных была 51 % – более половины, увеличиваясь в райцентрах до 56%, а в селах уже составляя более 60% [3].

По классификации же Заславской Т.И., большинство россиян относятся к слабо дифференцированному базовому слою общества, который включает интеллигенцию и полуинтеллигенцию, служащих, работников торговли и сервиса. Основой целью данного класса является приспособление к постоянно изменяющимся условиям и сохранение достигнутого статуса [4].

Кроме этого базового, Заславская Т.И. выделяла следующие слои общества: нижний, средний, верхний и «социальное дно».

Нижний слой составлял меньше, чем десятая часть экономически активного населения. Этот слой представлял собой пожилых, не совсем здоровых или слабых людей, беженцев, безработных. Признаками нижнего слоя можно назвать низкий уровень дохода, отсутствие постоянной работы. Динамику этого слоя можно назвать индикатором для социальных последствий реформ.

Верхний слой можно назвать правящим. К нему относились элитные группы, которые занимали самые важные позиции в системе государственного управления, в экономических и силовых структурах. У разных групп элит свои определенные цели и мотивы. Но всех их объединяет тот факт, что они находятся у власти и могут оказывать прямое воздействие на реформы.

Представители среднего слоя не обладали ни капиталом, ни уровнем профессионализма, который отвечал бы требованиям постиндустриального общества, ни высоким социальным статусом. К тому же, данный слой был достаточно малочислен. Однако мелкие предприниматели, менеджмент, среднее звено бюрократии, квалифицированные и работоспособные специалисты могли помочь в формировании и расширении рассматриваемой фракции. Этот слой можно определить профессионально-квалификационным потенциалом, возможностью к адаптации, участием в преобразовании устаревших институтов, более благоприятным материальным положением. Средний слой считался и социальной опорой, и движущей силой для реформ. На сегодняшний же день средний слой российского общества, в основе которого бизнесмены, менеджеры, работники и служащие высокой квалификации, продолжает формироваться и расти. Этот класс определяет как динамику, так и стабильность современной общности [4].

Последним слоем общества по классификации Заславской Т.И. являлось, так называемое, «социальное дно». Наиболее важными его характеристиками являлись: изолированность от общества и включенность в криминальные институты. Представителями этого слоя считались

преступники и полупреступники, такие как воры, торговцы наркотиками, сутенеры, жулики, мошенники, а также опустившиеся люди – проститутки, алкоголики, наркоманы, бомжи и т.п. «Социальное дно» было тесно связано с нижним слоем, за исключением того, что разница лишь в легитимности деятельности и образа жизни [4].

Критерии, которые Заславская Т.И. использовала при делении общества на слои, значительно отличаются от критериев Тихоновой Н.Е., даже количественно. Так, Заславская Т.И. больше всего уделяла внимание политическому потенциалу, который выражается в объеме властных функций, социокультурном потенциале, показывающем уровень образования, профессионализма и т.д., экономическом потенциале, выражающем доходы и масштабы собственности и социальном престиже. А Тихонова Н.Е. отталкивалась всего от двух критериев, описанных выше: субъективный статус, и статус, собравший несколько показателей, описывающих уровень материального состояния человека.

Сами классификации, напротив, схожи: в каждой описано по пять классов: высокообеспеченные, обеспеченные, среднеобеспеченные, малообеспеченные и бедствующие по Тихоновой Н.Е.; высокий, средний, базовый, низкий и «социальное дно» по Заславской Т.И. При этом, последние два: «социальное дно» и нижний класс у Заславской Т.И. и бедствующие и малообеспеченные у Тихоновой Н.Е. – одинаково различаются только по уровню маргинализированности. Различие между высоким классом и высокообеспеченным заключается в наличии власти у первых, когда у вторых главным фактором является наличие дополнительного дохода. Так и последующие слои (средний/обеспеченные; базовый/среднеобеспеченные) отличаются лишь по существованию властных полномочий и объему доходов.

Говоря о слоях общества, нельзя не затронуть тему социальной мобильности, т.е. изменения индивидом своего положения в социуме. Существует два типа мобильности – вертикальная, которая предполагает переход из одного слоя в другой (повышение или, соответственно, понижение социального статуса), и горизонтальная – изменение, не затрагивающее остальные слои и статус, а происходящее внутри одной страты, например, смена работы в той же должности [5].

В наши дни наиболее важной и болезненной темой для российского общества остается имущественное неравенство групп и слоев, т.к. данный показатель определяет влияние экономических и демографических факторов. В силу этого, имущественное неравенство также выражает сильную дифференциацию в других областях общества, например, тендерное неравенство, отраслевое, возрастное и многие другие.

Выводы. Рассматривая особенности социальной структуры современного общества на примере России, исследователи выделяют ряд показателей, на основании которых в настоящее время осуществляется дифференциация в российском обществе. Сравнительные исследования показывают, что роль определенных индикаторов стратификации, таких как

тип проживания и физические характеристики человека, изменилась за последние два десятилетия. Ключевыми факторами стратификации, по мнению исследователей, сегодня выступают два основных фактора: уровень образования родителей и сектор занятости. Их роль за период 1990-2013 гг. значительно возросла.

Социальная структура современного российского общества представляется исследователям как сложная, включающая ряд таких страт, как бедствующие, малообеспеченные, среднеобеспеченные, обеспеченные, высокообеспеченные.

Использованные источники:

1. Волков, Ю.Т. Социология / Ю.Т. Волков, В.И. Добренков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов. – М.: Гардарики, 2003. – С. 75.
2. Энциклопедический социологический словарь. – М., 1995. – С. 898-901.
3. Тихонова, Н.Е. Факторы стратификации в современной России: динамика сравнительной значимости / Н.Е. Тихонова // Социологические исследования. – 2014. – № 10. – С. 24-32.
4. Заславская, Т.И. Социальная структура современного российского общества / Т.И. Заславская // Общественные науки и современность. – 1997. – № 2. – С. 10-11.
5. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992. – 156 с.

Сильчук А.А.

аспирант

кафедра «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Россия, г. Москва

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ЗА ФЕДЕРАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ НОВЫХ ПЕНСИОННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Аннотация. В статье рассматриваются межбюджетные трансферты федерального бюджета бюджету Пенсионного фонда. Анализируется целесообразность введения новых обязательств федерального бюджета по финансовому обеспечению отдельных элементов пенсионной системы.

Ключевые слова: пенсионная система, трансферты федерального бюджета, пенсионный фонд, федеральный бюджет, страховая пенсия.

Пенсионная реформа в 2014 году закрепила за федеральным бюджетом целевой перечень трансфертов. Существующий ранее трансферт на сбалансированность, покрывающий дефицит бюджета Пенсионного фонда, был преобразован в трансферт на обязательное пенсионное страхование. В настоящее время закреплён правовой режим следующих трансфертов:

- трансферт на валоризацию;
- трансферты на осуществление выплат пенсий за нестраховые периоды;

- трансферт на компенсацию пониженных тарифов страховых взносов;
- трансферт на повышение фиксированной выплаты;
- трансферт на компенсацию между начисленными, но не уплаченными страховыми взносами;
- трансферт на компенсацию выпадающих доходов в связи с отвлечением тарифа на накопительную пенсию;
- трансферт на возмещение расходов в связи с досрочным назначением пенсии.[1,2]

Расширение источников формирования бюджета Пенсионного фонда в части межбюджетных трансфертов увеличивает обязательства федерального бюджета и снижает самостоятельность Пенсионного фонда, усиливая его зависимость от федерального бюджета. В виду этого, актуальным является вопрос целесообразности введения новых обязательств федерального бюджета.

По мнению автора имеет смысл пересмотреть в первую очередь *трансферт на валоризацию*. Поскольку произошли изменения касающиеся и пенсионной формулы, то необходимость в выплате валоризации отпадает.

Валоризация пенсионных прав позволила увеличить пенсию пенсионерам, имеющим стаж до 2002 года. Сделано это было за счет средств федерального бюджета, а не за счет увеличения нагрузки на фонд оплаты труда, поскольку действующая на тот момент пенсионная формула не давала возможность увеличивать размер пенсии в зависимости от поступления страховых взносов.

Механизм индексации страховой пенсии поменялся: вместо темпа роста доходов Пенсионного фонда на одного пенсионера, который не зависел от дефицита бюджета, рассчитывается рост стоимости одного пенсионного коэффициента (СПК). СПК показывает изменение фактических доходов Пенсионного фонда на одного пенсионера, доходы бюджета должны строго соответствовать объему расходов. Валоризация – это часть дефицита бюджета Пенсионного фонда, и закрепление трансферта на валоризацию за федеральным бюджетом в условиях новой пенсионной формулы является закреплением за федеральным бюджетом покрытия дефицита фонда на постоянной основе. Вместе с тем, новая пенсионная формула предоставляет возможность увеличивать размер пенсии исходя из страховых взносов.

Трансферт на валоризацию зависит распределения трудового стажа до 2002 года на демографический прогноз. Информации об указанном распределении нет. Из-за этого случается множество неточностей и ошибок в расчетах размера трансферта. При этом, ежегодно доля расходов на валоризацию будет сокращаться, не зависимо от способа финансирования.

В части *трансферта на компенсацию пониженных тарифов*, автор считает, что необходимо оставить указанный трансферт в качестве целевого и закрепить как обязательство федерального бюджета. Позиция основывается

на причине поступления указанного трансферта в бюджет Пенсионного фонда. Выпадающие доходы фонда в связи с временным уменьшением тарифов страховых взносов являются результатом политики государства – снижение налоговой нагрузки на отдельные категории плательщиков страховых взносов. Таким образом, за дефицит Пенсионного фонда в части указанного трансферта должно нести ответственность государство.

Государственная пенсионная система не может быть полностью страховой, она содержит такие элементы, которые защищают малообеспеченных пенсионеров от бедности независимо от их личного вклада в доходы пенсионной системы. Одним из них является *выплата фиксированного базового размера*. Каждый третий работник не в состоянии осуществить эквивалентный получаемому фиксированному базовому размеру объем солидарных взносов на обязательное пенсионное страхование в силу низкой заработной платы. В то же время остальные работники недополучают средства из пенсионной системы, поскольку их солидарные взносы эквивалентно выше размера фиксированной выплаты. За счёт данного механизма происходит перераспределение пенсионных прав между застрахованными с разным уровнем заработка. Исходя из вышесказанного целесообразно сохранить трансферт на повышение фиксированной выплаты за федеральным бюджетом также как и *трансферт на осуществление выплат «нестрахового» характера*.

Трансферт на компенсацию выпадающих доходов в связи с отвлечением тарифа на накопительную может быть закреплен за федеральным бюджетом.

Размер трансферта не должен превышать объем поступлений страховых взносов на накопительную часть пенсии за вычетом произведенных расходов по выплате накопительной части пенсии (в том числе правопреемникам умерших) в течение года.

Предполагается, что указанная компенсация прекратит своё существование по окончании переходного периода к смешанной пенсионной системе, когда расходы и доходы по накопительной составляющей сравниваются [3].

Трансферт на компенсацию между начисленными, но не уплаченными страховыми взносами, по мнению автора, относится исключительно к администрированию страховых платежей. Поэтому вводить указанный трансферт, как обязательство федерального бюджета представляется экономически необоснованным.

Касательно *трансферта на финансирование досрочных пенсий* можно сказать, что если он будет соответствовать выплатам пенсии в период до наступления общеустановленного пенсионного возраста за вычетом доходов от поступлений страховых взносов по дополнительному тарифу страховых взносов, установленному для рабочих мест с вредными и опасными условиями труда, то имеет место быть закрепленным за федеральным бюджетом.

Таким образом, проанализировав межбюджетные трансферты можно

отметить, что расходы федерального бюджета в настоящее время завышены. Долго наращивать пенсионные обязательства федеральный бюджет не сможет по причине наличия множества собственных стратегических целей, а также в условиях нестабильной экономики. Поэтому стоит пересмотреть такие трансферы, как валоризация и трансферт на компенсацию с учетом начисленных, но неуплаченных взносов.

Использованные источники:

1. Проект федерального закона «об утверждении Методики определения стоимости одного пенсионного коэффициента».
2. Проект федерального закона «Об утверждении Методики расчета межбюджетных трансфертов федерального бюджета бюджету Пенсионного фонда Российской Федерации».
3. Аналитическое и методическое обеспечение пенсионной реформы в средне- и долгосрочной перспективе. Горлин Ю.М., Гришина Е.Е., Дормидонтова Ю.А., Ляшок В.Ю., Малева Т.М. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://papers.ssrn.com/>

*Соколов М.Ф., к.э.н.
доцент*

кафедра экономики, менеджмента и торгового дела

*Хомяков В.Н., к.э.н.
доцент*

кафедра экономики, менеджмента и торгового дела

*Шульмин С.А., к.э.н.
доцент*

кафедра экономики, менеджмента и торгового дела

*Тульский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Тула*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые аспекты внутрифирменного планирования, реализация которых повышает эффективность хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: внутрифирменное планирование, хозяйственная деятельность.

Abstract: the article considers some aspects of corporate planning, the implementation of which increases the efficiency of economic activities.

Key words: corporate planning, business activities.

Одной из важнейших систем в деятельности предприятия [1] является система внутрифирменного планирования, включающая в себя следующие подсистемы планирования: технико-экономическое (ТЭП), оперативно-производственное (ОПП) и бизнес-планирование инвестиционных проектов.

Технико-экономическое планирование является средством реализации стратегического плана; заключается в краткосрочном планировании деятельности предприятия в целом и его бизнес-единиц, определяет и организует производственно-хозяйственную деятельность предприятия по всем направлениям в органичном сочетании и взаимодействии.

Технико-экономический план может разрабатываться на период до 2-3 лет (с разбивкой плана первого года поквартально). Период технико-экономического планирования зависит от степени неопределенности внешней среды (чем больше степень неопределенности внешней среды, тем меньше горизонт планирования), возможностей предприятия (наличие ресурсов, возможности их адаптации, гибкого использования, степени финансовой устойчивости и т.п.) и жизненного цикла продукции.

Цель технико-экономического планирования заключается в реализации выработанной стратегии путем разработки плана развития предприятия.

Главными задачами технико-экономического планирования являются:

- разработка на основе выбранного бизнес-портфеля ассортиментно-номенклатурных планов;
- определение потребности в ресурсах (производственных мощностях, основных фондах, материальных, трудовых и финансовых ресурсах);
- обеспечение пропорционального развития имущественно-производственного комплекса предприятия;
- определение потребности в инвестициях;
- обеспечение снижения издержек производства и себестоимости выпускаемой продукции;
- обеспечение соответствующего качества жизни персонала предприятия (производительность труда, уровень оплаты, условия труда, условия быта, социально-психологический климат, безопасность жизнедеятельности).

Технико-экономический план включает план производства и реализации продукции, план материально-технического обеспечения, план по труду и заработной плате, планирование себестоимости продукции, финансовый план.

Разработке плана производства и реализации продукции должны предшествовать маркетинговые исследования по определению бизнес-портфеля предприятия.

Основными подразделами плана производства и реализации продукции являются:

- план производства продукции, работ, услуг;
- план продаж (реализации продукции, работ, услуг);
- план развития производственных мощностей.

Основными показателями плана производства и реализации продукции являются:

- объем продаж;
- номенклатура и ассортимент выпуска продукции;

- объем выпуска товарной продукции в стоимостном выражении;
- объем валовой продукции с учетом изменения объемов незавершенного производства.

Планирование производственной мощности предполагает определение максимально возможного выпуска продукции в номенклатуре и количественных соотношениях планового года при полном использовании производственного оборудования с учетом реализации намеченных мероприятий по внедрению прогрессивной техники, технологии, передовой организации производства и труда.

Планирование реализации продукции является завершающим этапом составления производственной программы предприятия. Одновременно план продаж (сбыта продукции) служит основой для составления общехозяйственных и внутрифирменных смет затрат на производство и реализацию продукции.

План материально-технического обеспечения на предприятиях решает следующие задачи:

- бесперебойное обеспечение в установленные сроки цехов, участков, рабочих мест всеми необходимыми предметами труда требуемого качества;
- соблюдение норм запасов запасных материальных ценностей;
- организация экономного расходования и надлежащего хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, обеспечение их сохранности без снижения качества.

План по труду и заработной плате обосновывает потребность предприятия в численности работников и фонде оплаты труда, а также производительность труда в плановом периоде и его повышение по сравнению с базовым периодом.

План по труду и персоналу разрабатывается на основе плана производства и реализации продукции, поскольку численность персонала напрямую связана с объемами выпускаемой продукции и оказанных услуг.

Финансовое планирование тесно связано с конечными результатами производства, важнейшими из которых является общая прибыль или совокупный доход.

В рамках финансового планирования разрабатываются следующие разделы:

- план по финансовым результатам и распределению прибыли;
- баланс доходов и расходов (бюджет предприятия);
- план по инвестициям, их финансированию и кредитованию;
- плановый агрегированный баланс предприятия;
- бюджетирование.

Оперативно-производственное планирование (ОПП) предполагает решение следующего комплекса основных задач:

- равномерное и комплектное выполнение производственной программы при строгом соблюдении договорных сроков поставки продукции заказчикам (покупателям);

- достаточно полное и экономически наиболее целесообразное использование средств производства (основные и оборотные) и трудовых ресурсов (кадрового потенциала) предприятия;
- обеспечение по возможности минимального связывания оборотных средств (оборотного капитала) в стадии производства;
- создание благоприятных условий, способствующих развитию и внедрению наиболее передовых форм производства и организации труда.

Важнейшим инструментом при рассмотрении большого количества различных ситуаций является бизнес-план, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения.

Использованные источники:

1. Бабанов, В.Н., Воронкина, Д.В. Производительное хозяйствование. – Тула, ТулГУ, 2014. – 312с.
2. Бабанов, В.Н., Воронкина, Д.В. Управление переменными факторами производства. – М.: МАП, 2006.- 195 с.

*Стамболиян М.А.
студент
РАНХиГС*

Россия, г. Магнитогорск

ВЛИЯНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

THE IMPACT OF LOCATION OF SYBERIAN FEDERAL COUNTY ON DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE REGION.

Аннотация: В данной статье рассматривается размещения населения в Сибирском федеральном округе за 2012-2014 гг., влияние размещения населения на развитие транспортной связи региона.

Annotation: This article examines location of population in Syberian Federal county from 2012 to 2014, its influence on development of transport communication within the region.

Ключевые слова: численность населения, плотность населения, Сибирский федеральный округ, транспортная инфраструктура, влияние плотности населения на транспортную сеть региона.

Keywords: population strength, Syberian federal county, influence of population strength on transport system within region.

Российская Федерация – самое большое по территории государство. Численность населения составляет 145 млн. человек. Население Сибирского

федерального округа, по результатам переписи 2010 г., составляет 19,3 млн. человек, а это 13,5% населения всей страны (таблица 1, рисунок 1).

Таблица 1 – Численность населения Сибирского федерального округа за 2012-2014 гг., тыс. чел.

Название субъекта	2012	2013	2014
Республика Алтай	210	211	214
Республика Бурятия	972	974	978
Республика Тыва	310	312	314
Республика Хакасия	533	534	536
Алтайский край	2399	2391	2385
Забайкальский край	1095	1090	1087
Красноярский край	2847	2853	2859
Иркутская область	2422	2418	2415
Кемеровская область	2742	2734	2725
Новосибирская область	2710	2731	2747
Омская область	1974	1974	1978
Томская область	1064	1070	1074
ИТОГО:	19278	19292	19312

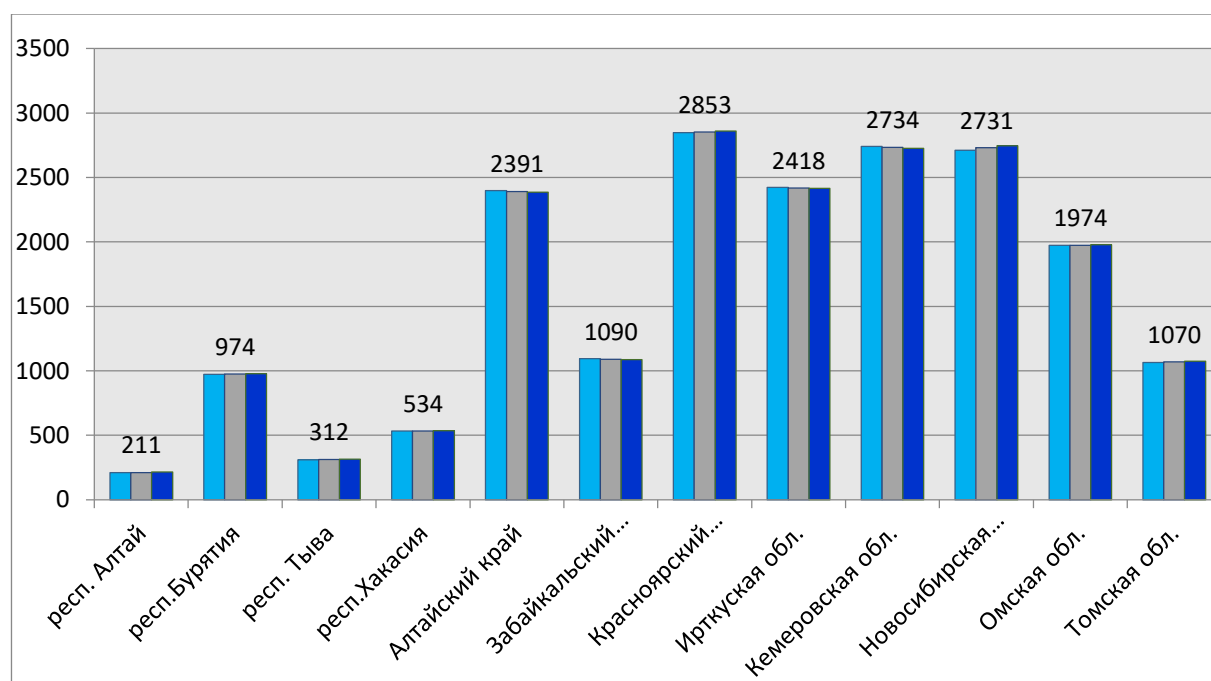


Рисунок 1 – Численность населения Сибирского федерального округа за 2012-2014 гг.

Из таблицы 1 и рисунка 1 видно, что за 2012-2014 гг. численность населения Сибирского Федерального округа потерпела лишь незначительные изменения. Значительный прирост населения не наблюдается ни в отдельно взятом субъекте, ни в регионе в целом.

Средняя плотность населения мала – 3,4 чел. на 1 км², но в связи с неравномерным размещением, плотность населения колеблется от 1 чел. на 1 км² и менее в северных частях районов, до 50 чел. на 1 км² в Кузнецкой

котловине. Из субъектов Федерации наименьшей средней плотностью отличается Красноярский край – 1,3 чел. на 1 км², наибольшей – Кемеровская область – 31,4 чел. на 1 км².

Из-за неравномерного расселения, в Сибирском Федеральном округе слабо развита транспортная инфраструктура, которая замедляет дальнейшее развитие его производительных сил. Транспортная сеть с каждым годом развивается и объем транспортных услуг на душу населения имеет позитивную тенденцию роста (таблица 2).

Таблица 2 – Объем всех транспортных услуг на душу населения за 2012-2014 гг., руб.

Название субъекта	2012	2013	2014
Республика Алтай	2355	2552	2699
Республика Бурятия	5155	7280	7632
Республика Тыва	2449	2821	2787
Республика Хакасия	3456	3613	3705
Алтайский край	3252	3344	3539
Забайкальский край	4176	5193	5622
Красноярский край	6020	7276	7043
Иркутская область	5146	5448	5525
Кемеровская область	3753	4309	4725
Новосибирская область	5345	4309	6295
Омская область	5351	6226	6141
Томская область	3351	6101	4495
ИТОГО:	4615	5369	5492

Из таблицы 2 видно, что за 2012-2014 гг. в анализируемом регионе наблюдается стремительное развитие транспортной инфраструктуры. Сибирский федеральный округ – важный транспортный узел России, через который проходят основные транзитные потоки (грузовые и пассажирские перевозки) из европейской части страны в азиатскую. Доля СФО в общей протяженности железных дорог России составляет 17,5% (II место), автомобильных дорог общего и ведомственного пользования России – 16,8 % (III место), судоходных внутренних водных путей России – 29,7 % (I место) [4, с. 405].

Таким образом, в регионе на сегодняшний день существуют серьезные проблемы, осложняющие его дальнейшее развитие. Это прежде всего социально-демографические проблемы – низкая плотность населения, неравномерность в размещении (в основном вдоль Транссибирской магистрали, на юге региона), недостаток трудовых средств для освоения природных богатств региона, сложная демографическая ситуация, сильное отставание социальной сферы, что не способствует закреплению здесь мигрантов, высокая подвижность населения, недостаточный уровень квалификации кадров для развития сложных производств.

Для дальнейшего развития региона, необходимо разработать

уникальную программу переселения в Сибирский Федеральный округ, которая бы позволяла решить основные проблемы этого региона. Программа должна позволить переселенцам на выгодных условиях приобрести жилье, получить работу и т.д. Именно таким образом, изменив демографическую ситуацию в регионе, решаются и остальные проблемы: в том числе и проблема развития транспортной инфраструктуры.

Использованные источники:

1. Вавилова, Е.В. Экономическая география и регионалистика / Е.В. Вавилова. – М. : Гардарики, 2012. – 486 с.
2. Кривонос, Ю.Е. Экономическая теория : конспект лекций / Ю.Е. Кривонос. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. – URL: https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fmrcpk.tti.sfedu.ru%2Fdocs%2Ffliter%2Fmetod_ec%2FLek_EconTeoriyKrivonos2009.doc&name=Lek_EconTeoriyKrivonos2009.doc&page=3&lang=ru&c=5744c250ab4c
3. Морозова, Т.Г. Региональная экономика / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, С.С. Шишов. – М. : ЮНИТИ, 2014.
4. Морозова, Т.Г. Экономическая география России : учебник для вузов / Т.Г. Морозова. – 13-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
5. Макоткина, Д.В. Проблемы и перспективы современной российской экономики / Д.В. Макоткина, Е.Г. Зиновьева // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2016. – № 2(60). – С. 14 – 17.
6. Limarev, P. Methodical Motivation of the Using EVA (Economic Value Added) as Instrument of Cost-Performance Management in Organizations / P. Limarev, Y. Limareva, E. Zinovyeva, E. Usmanova // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – № 5. – С. 489-495.

*Темукуева Ж.Х.
студент 4 курса
КБГАУ им. В.М. Кокова
РФ, г. Нальчик*

МЕТОД ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УРОВНЮ ЛАТЕНТНОСТИ СТАТИСТИКИ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА

Статья посвящена рассмотрению одной из самых сложных и трудноразрешимых проблем – проблеме измерения уровня теневой экономики в общей структуре национальной и мировой экономики. Рассмотрены макроэкономические и микроэкономические методы измерения теневого сектора. Рассмотрены преимущества и недостатки указанных методов. Показана сложность использования данных методов в Российской действительности. Предложен авторский метод, затрагивающий как экономическую, так и юридическую сторону изучаемой проблемы.

Ключевые слова: командная экономика, рыночная экономика, финансовый сектор, теневой бизнес, латентность теневой экономики, метод красных флажков, метод экономико-правового анализа.

The article considers one of the most difficult and intractable problems - the problem of measuring the level of the shadow economy in the overall structure of the national and world economy. We consider macroeconomic and microeconomic methods of measuring the shadow sector. The advantages and disadvantages of these methods. It is shown that the complexity of the use of these methods in the Russian reality. The author's method, affecting both economic and legal aspect of the problem being studied.

Keywords: command economy, the market economy, the financial sector, shady business, the latency of the shadow economy, the method of red flags, economic and legal analysis.

В последние десятилетия для России характеризуются переходом от командной экономики к рыночной экономике. Учитывая, что общество представляет собой единую систему, целесообразно предположить, что изменения в экономической сфере явились причиной изменений и в иных общественных подсистемах. В первую очередь, произошли серьёзные социальные сдвиги, изменилась роль государства как инструмента всеобщего регулирования.

Все это привело к резкому росту объемов теневого сектора экономики.

В период реформ и затяжного финансового кризиса, криминализация экономики является своеобразным «тормозом» развития общества.

В настоящее время структура и динамика нелегальной экономики носит более качественный характер, принимая угрожающие масштабы и приобретая устойчивые черты организованной преступности, на что указывают научные источники, нормативные документы, справочные материалы правоохранительных ведомств и данные СМИ. В большей степени это утверждение относится к кредитно- финансовой и таможенной сферам, потребительскому рынку и торговле стратегическими сырьевыми ресурсами добыче и сбыту драгоценных металлов, камней. Преступления в этой области готовятся особенно тщательно, предварительно досконально выверяются в юридическом отношении, с целью использования «белых пятен» в законодательстве, дающих возможность для широкого и неоднозначного толкования закона позволяющие обойти нормативно - правовые акты.

Так, по мнению В.К. Сенчагова, «в современной России масштаб, массовость, динамика теневых процессов, затрагивающие экономическую, социальную и политическую составляющие страны стали одной из наиболее серьёзных и трудноразрешимых проблем» [3].

«Экономические преступления ведут к недофинансированию государственного бюджета. На фоне бюджетного дефицита, урезается финансирование на различные социальные программы, здравоохранение, образование, развитие культуры и науки, оборону и правоохранительную деятельность. Следовательно, ухудшается уровень жизни населения, что ведёт к массовой люмпенизации и маргинализации населения, провоцируя совершение иных видов преступлений, ухудшается обороноспособность

государства, ослабляется роль правоохранительных органов в борьбе с преступностью. Теневая экономика и экономическая преступность явились причиной оттока денег из легального сектора экономики, в серые. В России вывоз капиталов из страны стала проблемой экономики и финансовой системы, поскольку отток капитала приобрел угрожающий масштаб и деформировал воспроизводственный процесс, страны» [4].

«По данным МВД России, организованные преступные формирования в той или иной степени контролируют более 40 тысяч хозяйствующих субъектов разных форм собственности, около 1,5 тыс. крупных государственных предприятий, свыше 500 совместных предприятий, 550 банков» [1].

Таким образом, мы говорим уже не только об экономической безопасности, но и о прямой угрозе всей системе государственной безопасности.

Исходя из вышеперечисленного, понятно, что борьба с преступлениями в сфере экономики является приоритетным направлением деятельности государства и правоохранительных органов.

Решение проблем борьбы с преступлениями в сфере экономики имеет важное практическое значение и очевидно очень актуально.

Однако при реализации мер противодействия современная криминологическая наука и практика сталкивается с рядом проблем, мешающих успешной реализации превентивных мер.

Одной из серьёзных проблем борьбы с теневизацией экономики является высокий уровень ее латентности. Не все экономические преступления выявляются и не все находят свое отражение в статистике. К тому же правдивость статистических данных ввиду их противоречивости вызывает серьёзные сомнения. Так, если рассмотреть данные генеральной прокуратуры по преступлениям коррупционной направленности, то ее объем равен 32060, из которых предварительно раскрыто было 31327. А теперь, рассмотрим статистику МВД за тот же год по такой же группе преступлений: всего было выявлено 29 978 и раскрыто 29 072.

Такое положение дел не позволяет увидеть объективную картину целиком. Без надлежащего анализа существующей тенденции очень трудно выработать рациональное и эффективное правовое решение данного вопроса. Кроме того, высокая латентность статистических показателей не позволяет объективно оценить действенность существующей уголовной политики. К сожалению, полностью решить данную проблему практически невозможно из-за специфики экономического сегмента, однако существуют некоторые методики, позволяющие существенно повысить достоверность статистических данных.

Всю существующую методологию можно объединить в две большие группы: макрометоды и микрометоды.

Микрометоды включают в себя следующие элементы:

1) Опрос

- 2) Открытая проверка
- 3) Методы статистического наблюдения
- 4) Методы экономико-правового анализа

К макрометодам относят; метод выявления несоответствий, монетарный метод, метод коэффициентов, структурный метод, метод оценки детерминантов, итальянский метод.

Почти все макрометоды в российских условиях мы рекомендовали бы применять с большой осторожностью, т.к. они больше подходят для анализа теневой экономики зарубежных стран.

В данной ситуации я предлагаю воспользоваться специальным методом экономико-правового анализа и методом красных флажков.

Специальные методы экономико-правового анализа разбиваются на методы экономического анализа и методы правового анализа.

Для удобства первую группу методов можно свести к трём большим разделам: метод документального анализа; метод бухгалтерского анализа; метод экономического анализа.

В основе метода документального анализа лежит проверка правильности регистрации фактов хозяйственной деятельности в учётных документах с целью выявления несоответствий. Но так, как одним из основных допущений бухгалтерского учёта является приоритет содержания перед формой, то гораздо больший интерес для нас представляют метод бухгалтерского анализа и метод экономического анализа.

Важное контрольно-ревизионное значение метода бухгалтерского анализа состоит в особенностях методов бухгалтерского учёта.

Элементы метода (баланс, счета и двойная запись; оценка и калькуляция, инвентаризация и документация) позволяют системно отражать все факты хозяйственной деятельности экономического субъекта, что облегчает формирование информации об его имуществе, источниках его формирования и обязательствах, обеспечивает взаимную увязку отчётных показателей, что повышает контрольное значение бухгалтерского баланса и отчётности. Здесь особую роль будут играть аудиторские проверки, основанные на грамотно подобранных аудиторских процедурах. В целях наибольшей эффективности проведения аудиторских проверок мы рекомендуем воспользоваться аналитическими процедурами.

«Аналитические процедуры позволяют выявить достаточный объём информации и при этом их механизм в виду специфики специальностей экономического направления в той или иной степени знакомы и понятны каждому аудитору. Конечно, алгоритм проведения аналитических процедур не из самых простых, но этот нюанс «с лихвой» окупается его эффективностью. В аналитические процедуры входят методы, как экономического анализа, так и математического анализа. Но говоря об аудиторском контроле, мы в данный момент подразумеваем именно методы экономического анализа.

В основе методов экономического анализа лежит, прежде всего,

изучение взаимосвязи между факторными переменными и получение не обходимой информации из анализа природы этой взаимосвязи или её нарушений. Аналитические процедуры располагают множеством методов, но мы ограничимся лишь самыми распространёнными из них. Итак, к основным методам аналитики относят числовые и процентные сравнения, коэффициентный анализ, анализ, основанный на статистических методах, корреляционный анализ.

Выбор метода воздействия зависит от цели проверки» [2].

Метод экономического анализа является самой высокой степенью данного метода. Его цель не просто выявить те или иные отклонения от норматива, но и определить их причину. В основе данного метода лежит изучение естественной взаимосвязи отчётных показателей.

Главная задача метода – аналитическим способом выявить нарушение этой взаимосвязи. Одним из наиболее удобных методов являются методы детерминированного факторного анализа.

«К методам анализа детерминированных факторных систем относят: дифференциальное исчисление, индексный метод, метод цепных подстановок, интегральный метод, логарифмическое исчисление.

Дифференциальное исчисление используется при определении влияния отдельного фактора (группы преступлений) в общей совокупности факторов и выглядит так.

Введём функцию от трёх переменных, что приравнивается к трёхфакторной модели. $U = U(x, y, z)$.

Для данной функции мы имеем полное приращение в следующем виде:

$$\Delta U = \frac{\partial u}{\partial x} \Delta x + \frac{\partial u}{\partial y} \Delta y + \frac{\partial u}{\partial z} \Delta z + 0 \left(\sqrt{\Delta x^2 + \Delta y^2 + \Delta z^2} \right), \text{ где } \Delta x, \Delta y, \Delta z - \text{ факторные}$$

приращения соответствующих переменных, а $\frac{\partial u}{\partial x}, \frac{\partial u}{\partial y}, \frac{\partial u}{\partial z}$ - частные производные, $0 \left(\sqrt{\Delta x^2 + \Delta y^2 + \Delta z^2} \right)$ - бесконечно малая величина более высокого порядка малости, чем $\sqrt{\Delta x^2 + \Delta y^2 + \Delta z^2}$. В связи с тем, что эта величина бесконечно малая, то её часто отбрасывают при расчетах.

1. Таким образом, влияние факторов на явление выглядит так:

а) влияние фактора x определяется так: $\Delta u_x = \frac{\partial u}{\partial x} \Delta x;$

б) влияние фактора y определяется так: $\Delta u_y = \frac{\partial u}{\partial y} \Delta y;$

в) влияние фактора z определяется так: $\Delta u_z = \frac{\partial u}{\partial z} \Delta z.$

Единственным недостатком данного метода является то, что при расчетах образуется, так называемый, неразложимый остаток, рассматриваемый как логическая ошибка данного метода, тогда как в

криминологических расчетах необходима точность выявленных показателей.

Наиболее часто используемым является метод цепных подстановок, в основе которого лежит приём элиминирования. Данный метод также является наиболее универсальным. Суть его заключается в последовательной замене базисной величины каждого фактора значениями на отчётный период, а затем оценивают влияние данной замены на поведение результативного показателя. В общем виде применение метода цепных подстановок для четырёхфакторной модели выглядит так $y = a + b + c + d$:

1. $y^0 = a^0 + b^0 + c^0 + d^0$ - все показатели взяты по их плановым значениям;

2. $y^1 = a_1 + b_0 + c_0 + d_0$;

$y^2 = a_1 + b_1 + c_0 + d_0$

$y^3 = a_1 + b_1 + c_1 + d_0$

$y^4 = a_1 + b_1 + c_1 + d_1$ - каждый плановый показатель был последовательно заменён отчётным

3. $\Delta y(a) = y_{ysl1} - y_0$

$\Delta y(b) = y_{ysl2} - y_{ysl1}$

$\Delta y(c) = y_{ysl3} - y_{ysl2}$

$\Delta y(d) = y_{ysl4} - y_{ysl3}$ - для нахождения влияния фактора на изучаемый показатель из каждого последующего вычитаем предыдущий;

4. $\Delta y = \Delta y(a) + \Delta y(b) + \Delta y(c) + \Delta y(d)$ или $\Delta y = y_1 - y_0$ - общее отклонение находится путём суммирования отклонений всех факторов.

Результат данного исследования напрямую зависит от последовательности проведения подстановок и, как следствие, изменение изучаемого показателя складывается из изменения лишь качественного фактора.

В специализированной литературе предлагается множество способов решения данной проблемы, но мы предлагаем остановиться на логарифмическом методе криминологического анализа.

Данный способ применяется при оценке мультипликативных моделей. При использовании данного метода происходит логарифмически пропорциональное распределение остатка по двум искомым факторам. Для модели $y = a \times b \times c$ изменение показателя y в виду изменений факторов a, b, c рассчитывается так:

$\Delta y_a = \kappa \times \log \frac{a_1}{a_0}$ - изменение в счёт фактора a ;

$\Delta y_b = \kappa \times \log \frac{b_1}{b_0}$ - изменение в счёт фактора b ;

$$\Delta y_c = \kappa \times \log \frac{c_1}{c_0} - \text{изменение в счёт фактора } c.$$

В этих формулах κ является постоянным коэффициентом и

$$\kappa = \frac{\Delta z}{\log \frac{z_1}{z_0}}.$$

рассчитывается так:

Логарифмический способ анализа позволяет получить очень высокую точность результатов исследования.

Одним из наиболее часто используемых является также метод интегрального исчисления. Его применяют в мультипликативных, кратных и комбинированных моделях. Он позволяет разложить дополнительный прирост исследуемого показателя в связи с взаимодействием факторов, влияющих на данное явление.

Наиболее наглядно данный метод можно разобрать на примере трёхфакторной мультипликативной модели $z = xyr$.

Для начала находятся отклонения показателя по каждому фактору, Затем данные отклонения суммируются. Тогда мы получаем общее отклонение исследуемого показателя.

$$\begin{aligned}\Delta z(x) &= \frac{1}{2} \Delta x(y_0 r_1 + y_1 r_0) + \frac{1}{3} \Delta x \Delta y \Delta r, \\ \Delta z(y) &= \frac{1}{2} \Delta y(x_0 r_1 + x_1 r_0) + \frac{1}{3} \Delta x \Delta y \Delta r, \\ \Delta z(r) &= \frac{1}{2} \Delta r(x_0 y_1 + x_1 y_0) + \frac{1}{3} \Delta x \Delta y \Delta r, \\ \Delta z &= \Delta z(x) + \Delta z(y) + \Delta z(r).\end{aligned}$$

Метод правового анализа состоит из оперативного метода, экономико-криминологического и экономико-криминалистического.

Оперативный метод, использующий негласные способы выявления и противодействия криминализации в области экономики.

Наиболее часто использующийся экономико-криминалистический анализ, позволяющий дать более точную оценку теневым процессам, основываясь на анализе следов, оставленных в результате совершения преступления.

Третий и наиболее важный, на наш взгляд, метод экономико-криминологического анализа. Наше мнение обусловлено тем, что, выявляя причины и условия, порождающие преступления, он даёт нам возможность воздействовать на первоисточники проблемы.

Метод красных флажков заключается в том, что существует определённые знаки, свидетельствующие о наличии теневых процессов.

К ним можно отнести нежданное повышение доходов у хозяйствующего субъекта без видимых на то причин, т.е. эти признаки являются как бы индикатором, своеобразной лакмусовой бумажкой, для

распознавания теневой экономики.

Возьмём, к примеру, хорошо известный бухгалтерский баланс. Опытный ревизор может лишь по одному балансу определить насколько легальна деятельность данного предприятия. В данном случае существует множество «красных флажков», но наиболее явным считается очень большой объём дебиторской задолженности и за балансовых счетов. Это, конечно, может свидетельствовать о неразумной экономической политике, но гораздо чаще о наличии теневого сектора.

В отечественных условиях данный метод наиболее приемлем, в связи с тем, что его результат не сильно зависит от показателей инфляции, безработицы и т.д., что уменьшит погрешность расчетов.

В перечисленных выше методах под х, у, z понимают факторы, формирующие результат. Если он сильно разнится, то это указывает на наличие теневого сектора.

В заключение хочется добавить, что теневая экономика – показатель развития общественного сознания, уровня правовой и экономической культуры. Она также является последствием тотальной коррумпированности государственных структур, уменьшения правосознания и низкого уровня правовой и экономической грамотности населения.

Подводя итог всему вышесказанному, хочется заметить, что теневая экономика тесно связана с иными видами преступности и, как любое правонарушение, имеет социальные причины. Поэтому, говоря о противодействии теневой экономике и факторах ее развития, надо, прежде всего, рассмотреть существующие в социуме проблемы.

Использованные источники:

1. Беседина В.А. Проблемы предупреждения экономических преступлений // Управление экономическими системами 2010. № 7.
2. Мирзоева А. Р., Темукуева Ж. Х. Аудиторская деятельность как элемент развития рыночных отношений // Трансформация регионов в условиях глобализации экономического развития 2014. № 6.
3. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России: учебник. – М.: Дело, 2011. – С. 154
4. Темукуева Ж. Х., Мирзоева А. Р. Теневая экономика: факторы, причины и превентивные меры // Проблемы и перспективы современной науки 2014. № 5.

Теплюкова Л.С.
бакалавр юриспруденции
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСВЕЩЕНИЕ ЖУРНАЛИСТОМ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ ПУБЛИЧНОГО ЛИЦА: ОСНОВЫ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ

В работе ставится вопрос о критериях допустимости вмешательства в частную жизнь публичных лиц со стороны прессы. К сожалению, в современном обществе право на частную жизнь, независимо от предоставленных законодательством гарантий, не может быть реализовано всеми в равной степени. Цель данной статьи состоит в определении пределов вмешательства журналиста в частную жизнь публичного лица.

This article is dedicated the problem of interference with the privacy of public figures from the press. Unfortunately, in modern society, privacy can not be implemented by all equally. The goal of this article is determination of a journalist's limits interference in a public figure's privacy.

Ключевые слова: свобода слова, публичные лица, частная жизнь, пресса, журналист.

Key words: freedom of speech, public figures, privacy, press, journalist.

§ 1. Нормативное содержание права на частную жизнь

В постановлениях ЕСПЧ было отмечено, что право частной жизни распространяется на такие стороны человеческой личности, как имя человека⁴⁴, изображение человека⁴⁵, физическая и моральная стороны жизни индивида, включая сексуальную жизнь⁴⁶, профессиональная или деловая активность лица⁴⁷, неприкосновенность жилища и тайна корреспонденции.

На национальном уровне защита права на частную жизнь предусмотрена ст. 23 и 24 Конституции РФ. В частности, говорится о том, что каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени. Гарантируется неприкосновенность корреспонденции, устанавливается запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия, также предусматривается возможность ознакомления лица с документами и материалами, которые непосредственно затрагивают его права и свободы.

Статья 152.2 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ)⁴⁸ к данной

⁴⁴ Дело «Бургхартц (Burghartz) против Швейцарии»: постановление ЕСПЧ от 22.02.1994: жалоба № 16213/90: СПС «КонсультантПлюс»

⁴⁵ Дело «Шюссель (Schussel) против Австрии»: постановление ЕСПЧ от 21.02.2002: жалоба № 42409/98: СПС «КонсультантПлюс»

⁴⁶ Дело «Х и У против Нидерландов»: решение ЕСПЧ от 26.03.1985: жалоба № 8978/80 // Европейский суд по правам человека. Избранные решения. Т. 1. М., 2000. С. 498 - 504.

⁴⁷ Дело «Нимиц (Niemietz) против Германии»: решение ЕСПЧ от 16.12.1992: жалоба № 13710/88 // Европейский суд по правам человека. Избранные решения. Т. 1. М., 2000. С. 768 - 773.

⁴⁸ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 15.03.2016).

категории относит сведения о происхождении лица, месте его пребывания или жительства, личной и семейной жизни. Гражданский кодекс повторяет положения Конституции, устанавливая запрет на сбор, хранение, распространение и использование информации без согласия лица.

Конституционный суд в своем Определении от 9 июня 2005 года № 248 - О указал на то, что «право на неприкосновенность частной жизни означает предоставленную человеку и гарантированную государством возможность контролировать информацию о самом себе, препятствовать разглашению сведений личного, интимного характера. В понятие «частная жизнь» включается та область жизнедеятельности человека, которая относится к отдельному лицу, касается только его и не подлежит контролю со стороны общества и государства, если она носит не противоправный характер»⁴⁹.

§ 2. Понятие публичного лица. Особенности и ограничения осуществления права на частную жизнь публичных лиц

После определения круга вопросов, относящихся к частной жизни каждого человека необходимо обратить внимание на особенности реализации данного права у публичных лиц.

Напомним, что Резолюцией Парламентской Ассамблеи Совета Европы от 26 июня 1998 года № 1165 «О праве на неприкосновенность частной жизни»⁵⁰ определен термин «публичная фигура» [public figure – лицо, известное широкой общественности]⁵¹. Публичными фигурами являются те лица, которые занимают государственную должность и (или) пользуются государственными ресурсами, а также все те, кто играет определенную роль в общественной жизни, будь то в области политики, экономики, искусства, социальной сфере, спорте или в любой иной области. Очевидно, что понятия «публичная фигура» и «публичное лицо» тождественны по своему содержанию.

Статья 152.2 ГК РФ⁵², уточняющая положения Конституции РФ, указывает, что сбор, хранение, распространение и использование информации о частной жизни гражданина допустимы:

- 1) в государственных, общественных или иных публичных интересах;
- 2) в случаях, если информация о частной жизни гражданина ранее стала общедоступной;
- 3) была раскрыта ранее самим гражданином или по его воле.

Казалось бы, когда речь идет о публичных лицах, то фактически любые распространённые о них сведения можно так или иначе связать с соблюдением общественных, публичных, государственных интересов. Ситуация осложняется также тем, что понятие «публичный интерес» не имеет

⁴⁹ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54736/ (дата обращения: 15.03.2016).

⁵⁰ URL: [http://hudoc.echr.coe.int/eng#{"documentcollectionid2":\["GRANDCHAMBER","CHAMBER"\]}](http://hudoc.echr.coe.int/eng#{) (дата обращения: 15.03.2016).

⁵¹ Oxford English Dictionary: словарь. URL: <http://www.oxforddictionaries.com/ru> (дата обращения: 18.03.2016).

⁵² URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 15.03.2016).

законодательного определения в РФ. Свою позицию по данному вопросу изложил ЕСПЧ в деле «Фон Ганновер против Германии», указав, что интерес общественности к политическим деятелям всегда считался правомерным с точки зрения прозрачности и общественного контроля. «Общественность имеет правомерный интерес получить возможность судить, в какой мере и насколько частное поведение лиц, которых часто считают кумирами или примерами для подражания, убедительно соответствует их же поведению на официальных мероприятиях. Однако, публикация с единственной целью удовлетворить любопытство определенной части читателей не может рассматриваться как вклад в общественно значимые дискуссии, хотя снимаемое лицо и может быть известно публике»⁵³.

Примером информации, которая ранее была раскрыта гражданином по его воле, могут стать сведения о частной жизни, подчерпнутые из интервью самого публичного лица. При этом у интервьюируемого есть право подготовиться к интервью, проверить информацию, зафиксированную журналистом в ходе беседы, а также дать согласие или отказаться от сопровождающей ее аудиозаписи. Таким образом, появление каких-либо сведений о частной жизни здесь зависит от самого публичного лица.

Универсальным примером информации, доступной широкой общественности могут быть сведения о доходах, расходах и имуществе публичных лиц. В РФ действует указ Президента от 18 мая 2009 г. № 559 «О представлении гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера»⁵⁴, который предписывает предоставлять общероссийским средствам массовой информации для опубликования соответствующие данные, касающиеся как самого государственного служащего, так и его супруга (супруги) и несовершеннолетних детей. Как было отмечено выше, информация о доходах и имуществе лица относится к персональным данным, так что возникает вопрос о допустимости подобного требования. Во-первых, обязанность предоставлять сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера следует из Федерального закона от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Кроме того, указом Президента установлена вариативность: информация должна быть размещена либо на официальном сайте государственного органа, либо передана СМИ. Таким образом, вмешательство в частную жизнь является оправданным. Представляется, что противодействие коррупции может послужить примером государственного и общественного интереса, о котором речь идет в ст. 125.2 ГК РФ. Кроме того, после размещения информации на сайте или в СМИ она приобретет статус общедоступной и другие СМИ могут свободно ее распространять.

⁵³ Дело «Фон Ганновер (Принцесса Ганноверская) (Von Hannover) против Германии»: постановление ЕСПЧ от 24.06.2004: жалоба № 59320/00 // Бюл. Европ. Суда по правам человека. 2012. № 8. С. 8.

⁵⁴URL: <http://base.garant.ru/195554/> (дата обращения: 18.07.2016)

§ 3. Освещение журналистом частной жизни публичного лица

Очевидно, что вмешательство прессы в частную жизнь публичных лиц должно быть ограничено. В связи с этим необходимо определить правомочия журналиста в части освещения жизни публичного лица.

Во-первых, журналист должен иметь возможность запрашивать и опубликовывать информацию, касающуюся любых сторон деятельности соответствующего органа, организации, общественного объединения, должностного лица. Отказ в предоставлении может быть мотивирован особым режимом информации, введенным в соответствии с федеральным законом. Уточним, что информация о деятельности органа или должностного лица не включает в себя сообщение о фактах частной жизни лица.

Журналисты должны иметь доступ на разного рода мероприятия, включая открытые судебные заседания, заседания Государственной Думы, с целью дальнейшего из освещения. Также В СМИ могут быть опубликованы цитаты официальных «с учетом времени, места и темы»⁵⁵ выступлений публичных лиц. Здесь мы сталкиваемся с практической проблемой: после открытых заседаний Государственной Думы в СМИ появляются не совсем удачные фотографии депутатов, сделанные журналистами. Допустимо ли это? Исходя из ст. 37 Регламента Государственной Думы заседания проводятся открыто, гласно и освещаются в средствах массовой информации. Таким образом, предполагается, что участники мероприятия должны быть подготовлены к пристальному вниманию со стороны третьих лиц и контролировать свое поведение во избежание огласки в будущем.

Наконец, журналист должен иметь возможность создавать политические дискуссии и участвовать в них, в том числе посредством высказывания критических замечаний в адрес избранной публичным лицом позиции.

Получать оценку своей деятельности, быть подвергнутым критике – это определенный «профессиональный риск» публичных лиц, о котором также упоминал ЕСПЧ.

Необходимо отметить, что оценочные суждения журналиста не должны быть оскорбительны. Как верно заметил судья Матшер в своем особом мнении по делу «Обершлик против Австрии»⁵⁶: статья 10 Конвенции распространяется на критические высказывания и субъективное оценочное мнение, но не на оскорбление.

Обращаясь к практике национальных судов, то можно отдельно отметить Определение Конституционного суда «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Козырева Андрея Владимировича»⁵⁷. Суд

⁵⁵ О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»: Пост. Пленума Верховного Суда Рос. Федерации от 15 июня 2010 № 16. (ред. от 9 фев. 2012 г.): URL: <http://rg.ru/2010/06/18/smi-vs-dok.html> (дата обращения: 15.03.2016).

⁵⁶ Дело «Обершлик (Oberschlick) против Австрии»: постановление ЕСПЧ от 23.05.1991: жалоба № 47/1996/666/852: Европейский Суд по правам человека. Избранные решения: Т. 2. М., 2000.

⁵⁷ Определение Конституционного суда от 27 сентября 1995, № 69-О: URL: http://sudbiblioteka.ru/ks/docdelo_ks/konstitut_big_196.htm (дата обращения: 18.03.2016).

признал право публичных лиц на защиту чести, достоинства и деловой репутации, указав, что оценочные суждения должны находиться в рамках политической дискуссии. Также КС РФ указал на необходимость отграничить распространение недостоверной фактической информации от политических оценок.

Публичные лица, реализуя свое право на частную жизнь, должны иметь возможность законно рассчитывать на невмешательство со стороны третьих лиц, в первую очередь - журналистов. «Они должны точно знать, где и когда они - находятся в защищенной сфере, где и когда - в сфере, где они должны быть готовы ко вмешательству со стороны других лиц, особенно со стороны "желтой прессы"»⁵⁸. Исходя из этого утверждения в ЕСПЧ было принято решение по делу «Халфорд против Соединенного Королевства»⁵⁹ о признании личных и служебных переговоров одной из составляющих частной жизни. Так ЕСПЧ, рассматривая дело «Плон против Франции»⁶⁰, оправдал судебный запрет публикации книги о болезни бывшего президента Франции в первые дни после его смерти.

Вместе с тем от внимания журналистов вряд ли уйдет информация о привлечении публичного лица к уголовной ответственности, однако в этой ситуации будет действовать общее правило о распространении исключительно фактических обстоятельств.

Таким образом, вмешательство в частную жизнь публичного лица оправдать можно только общественным интересом, под которым совершенно справедливо понимать «потребность общества в обнаружении и раскрытии угрозы демократическому правовому государству и гражданскому обществу, общественной безопасности, окружающей среде»⁶¹. При таком понимании вмешательство в частную жизнь публичных лиц вообще носит исключительный характер.

Заключение. Подводя итог, необходимо остановиться на следующих важных выводах:

Во-первых, право публичных лиц на частную жизнь, как и право любого человека, охраняется законом, в первую очередь - Конституцией РФ. Вместе с тем, особенности, связанные с его реализацией, обусловлены статусом лица, которому право принадлежит. Зачастую, нарушение права необходимо не только в целях соблюдения общественных интересов, но поддержания авторитета власти (например, в ситуации с предоставлением сведений об имуществе и доходах СМИ).

Право журналистов на свободу слова в части распространения сведений

⁵⁸ Дело «Фон Ганновер (Принцесса Ганноверская) (Von Hannover) против Германии»: постановление ЕСПЧ от 24.06.2004: жалоба № 59320/00 // Бюл. Европ. Суда по правам человека. 2012. № 8. С. 8.

⁵⁹ Бюл. Европ. Суда по правам человека. 2011. № 9. С. 51

⁶⁰ Бюл. Европ. Суда по правам человека. 2004. № 10. С. 6

⁶¹ Разъяснения по вопросам отнесения фото-, видеоизображений, дактилоскопических данных и иной информации к биометрическим персональным данным и особенностей их обработки: разъяснения Фед. службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. - 30 августа 2013 г.: URL: <http://base.garant.ru/70442932/> (дата обращения: 15.03.2016).

о частной жизни публичных лиц, в свою очередь, ограничено необходимостью соблюдения общественного, государственного интереса, профессиональной этикой журналиста, объективной возможностью получения информации.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. // Собр. законодательства РФ. – 2014. – 4 авг. – (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февр. 2014 № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11-ФКЗ). – URL: <http://www.constitution.ru> (дата обращения: 15.03.2016);
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. Часть первая. – в ред. от 13 июля 2015г. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 15.03.2016);
3. О представлении гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера: [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 18 мая 2009 г. № 559. – в ред. от 15 июля 2015 г. – СПС «КонсультантПлюс»;
4. Разъяснения по вопросам отнесения фото-, видеоизображений, дактилоскопических данных и иной информации к биометрическим персональным данным и особенностей их обработки [Электронный ресурс]: разъяснения Фед. службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. - 30 августа 2013 г.: URL: <http://base.garant.ru/70442932/> (дата обращения: 15.03.2016).
5. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы граждан Захаркина Валерия Алексеевича и Захаркиной Ирины Николаевны на нарушение их конституционных прав пунктом "б" части третьей статьи 125 и частью третьей статьи 127 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] : определение Конституционного Суда Рос. Федерации от 9 июня 2005 г. № 248-О. – СПС «КонсультантПлюс»;
6. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Козырева Андрея Владимировича [Электронный ресурс]: определение Конституционного суда от 27 сентября 1995, № 69-О: URL: http://sudbiblioteka.ru/ks/docdelo_ks/konstitut_big_196.htm (дата обращения: 18.03.2016).
7. О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]: Пост. Пленума Верховного Суда Рос. Федерации от 15 июня 2010 № 16. – Рос. Газ. – 2010. – 18 июня. - № 132. - (ред. от 9 фев. 2012 г.). – URL: <http://rg.ru/2010/06/18/smi-vs-dok.html> (дата обращения: 15.03.2016).
8. Постановление ЕСПЧ по делу «Фон Ганновер (Принцесса Ганноверская)

(Von Hannover) против Германии»: жалоба № 59320/00 // Бюл. Европ. Суда по правам человека. – 2012. – № 8. – С. 6-14.

9. Постановление ЕСПЧ по делу «Бургхартц (Burghartz) против Швейцарии» [Электронный ресурс]: жалоба № 16213/90: URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=34374>

10.Решение ЕСПЧ по делу «Х и У против Нидерландов»: жалоба № 8978/80 // Европейский суд по правам человека. Избранные решения. Т. 1. - М.: Норма. - 2000. - С. 498 - 504.

11.Решение ЕСПЧ по делу «Нимиц (Niemietz) против Германии»: жалоба № 13710/88 // Европейский суд по правам человека. Избранные решения. Т. 1. - М.: Норма. - 2000. - С. 768 - 773.

12.Постановление ЕСПЧ по делу «Обершлик (Oberschlick) против Австрии»: жалоба № 47/1996/666/852 // Европейский Суд по правам человека. Избранные решения : Т. 2 - М.: НОРМА, – 2000.

13.Решение ЕСПЧ по делу Халфорд (Halford) против Соединенного Королевства: жалоба № 59320/00. – 1997 // Бюл. Европ. Суда по правам человека. – 2011. - № 9.

14.Постановление ЕСПЧ по делу «Плон (Plon) против Франции»: жалоба № 58148/00. – 2004 // Бюл. Европ. Суда по правам человека. – 2004. - № 10.

Тиллабоев Ё., к.ф.-м.н.

Махмудов З., к.техн.н.

Наманганский инженерно-педагогический институт

Узбекистан, г. Наманган

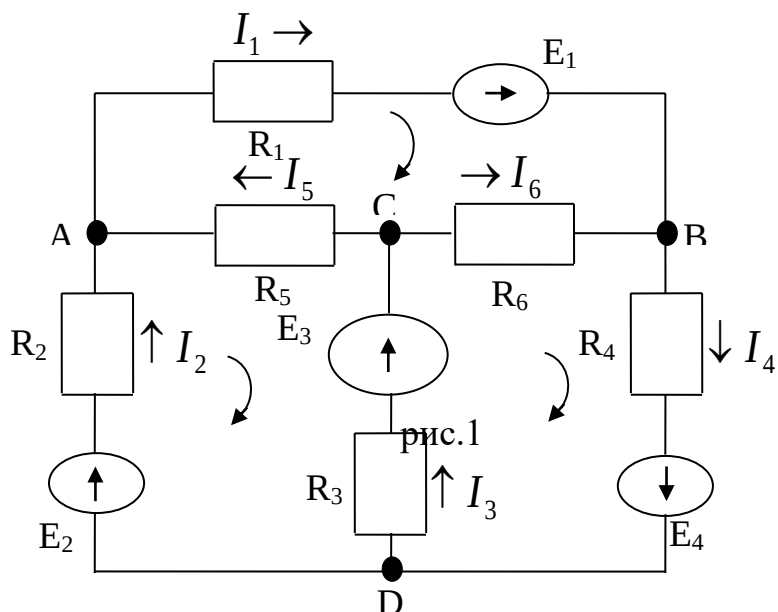
ВОЗМОЖНОСТИ ТЕОРИИ ГРАФА В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Составление уравнений состояния для сложных электрических систем является весьма трудоемкой процедурой, поэтому решение данной задачи целесообразно возложить на компьютер. Для этого требуется иметь формализованный подход к составлению уравнений, который был бы одинаков для схем любой сложности и конфигурации. Такой подход может быть разработан на основе аналитического представления конфигурации схемы замещения с помощью элементов теории графов и алгебры матриц.

Конфигурацию схемы замещения электрической системы можно отобразить в виде графа. Граф представляет собой множество вершин (узлов) и ребер (ветвей), соединяющих некоторые (а может быть и все) пары вершин. При изображении схем в виде графов нет надобности в специальных обозначениях сопротивлений и ЭДС. Ветви графически изображаются (прямой или кривой) с указанием их направлений. Таким образом, направление ветви от начального узла к конечному узлу одновременно является положительным направлением и для всех участвующих величин - ЭДС, тока и падения напряжения. Любая из этих величин может получиться положительной или отрицательной по отношению к принятому направлению.

Для иллюстрации вышесказанного рассмотрим следующую

электрическую схему:



На рис 2. данная схема показана в виде связанного направленного графа на которой выбраны направления ветвей, а также указаны номера ветвей и узлов.

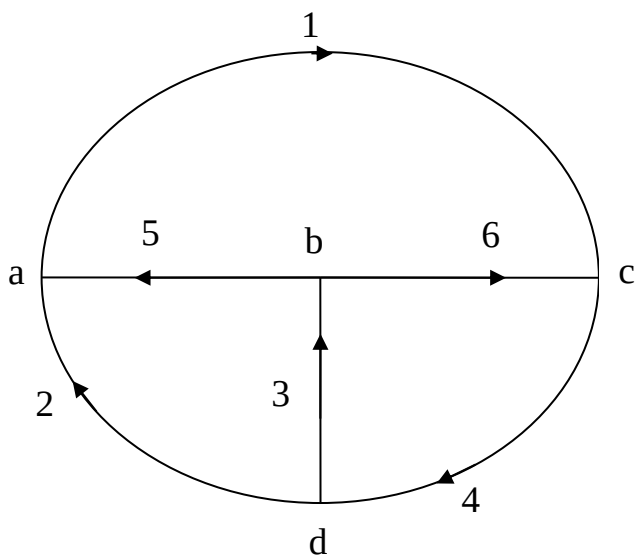


рис.2

Для направленного графа, Выбрав узел d в качестве показанного балансирующего, получим матрицу рис. 2, матрица M_{Σ} имеет вид:

$$M_{\Sigma} = \begin{bmatrix} +1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 0 & +1 & +1 \\ -1 & 0 & 0 & +1 & 0 & -1 \\ 0 & +1 & +1 & -1 & 0 & 0 \end{bmatrix} \begin{matrix} a \\ b \\ c \\ d \end{matrix}$$

узлы

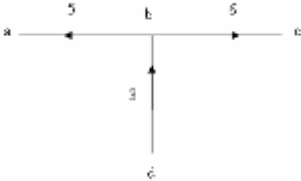
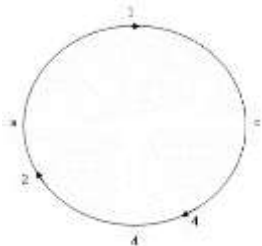
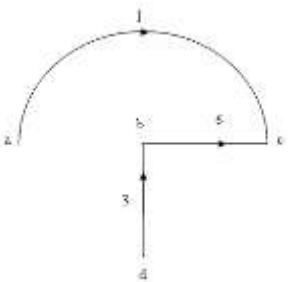
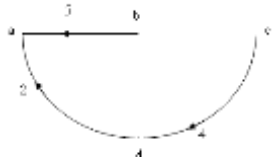
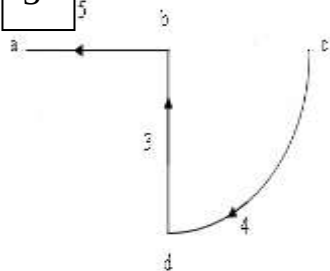
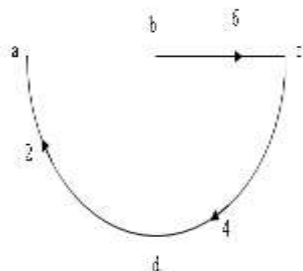
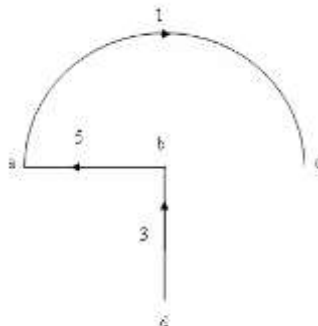
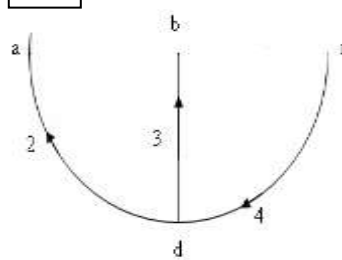
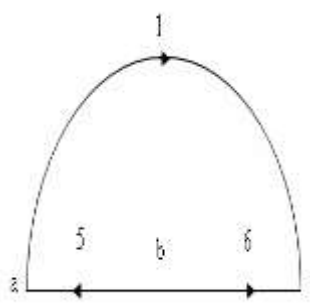
1 2 3 4 5 6

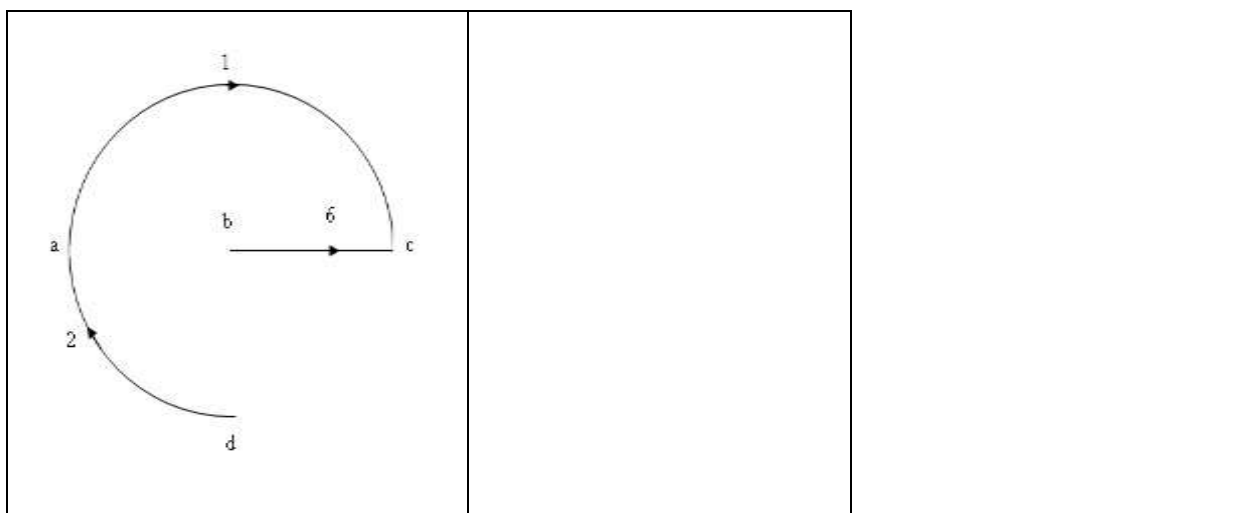
ветви

последней строки:

$$M = \begin{bmatrix} +1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 0 & +1 & +1 \\ -1 & 0 & 0 & +1 & 0 & -1 \end{bmatrix}$$

Известно, что одной и той же электрической цепи в общем случае соответствует несколько различных систем независимых контуров, или, иными словами, одной и той же матрице M - можно поставить в соответствие несколько матриц N . Однозначность в выделении системы независимых контуров, позволяющая получить матрицу N по матрице M , может быть достигнута при использовании таких понятий теории графов, как дерево и хорды. Деревом называется наименьший связанный подграф, содержащий все вершины графа. Иными словами, дерево – это разомкнутая часть замкнутой схемы, которая соединяет все ее узлы. Ветви, не вошедшие в дерево схемы, называются хордами. Одна и та же схема может быть разделена на дерево и хорды по-разному. На рис.3 показаны некоторые варианты возможные случаи разделения графа, изображенного на рис.2, соответственно на дерево и хорды.

1	2	 	 	
5			 	6  



В итоге матрице M , записанная первоначально при произвольной нумерации ветвей, путем перестановки столбцов преобразуется к виду.

$$M = [M_{\alpha} \ M_{\beta}]$$

где M_{α} - подматрица (блок), относящаяся к дереву схемы, M_{β} - подматрица, характеризующая подграф, состоящий из хорд.

Разделив матрица M на блоки, соответствующие дереву и хордам графа, однозначно определим матрица N для системы базисных контуров, отвечающих данному дереву.

$$N = [N_{\alpha} \ N_{\beta}], \quad N_{\alpha} = -M_{\beta}^T \cdot (M_{\alpha}^T)^{-1}; \quad N_{\beta} = 1$$

Матрица M и N (матрица соединений ветвей в узлах (первая матрица инцидентий) и матрица соединений ветвей в независимые контуры (вторая матрица инцидентий)) дают возможность записать уравнения состояния электрической цепи (узловых или контурных уравнений) в матричной форме [1].

Преобразуя уравнения состояния электрической цепи (узловых или контурных уравнений) в матричной форме, при вычислении электрических схем, операции над матрицами (Вид $\rightarrow$ Панели инструментов $\rightarrow$ Матрицы) и решения СЛАУ возложим на MathCAD.

Пакетные программы, с помощью которых появилась возможность решения математических задач (в том числе и других задач науки, описывающее такими же математическими моделями) без составления компьютерных программ [2]. В учебном процессе (иногда и в научных учреждениях) с помощью использования таких систем как MathCAD, Maple, Matlab, Mathematica и.т.д занятия становятся интереснее, осмысление содержания занятия более быстрое и глубокое а также на укрепление излагаемых понятий и на решение задач остаётся достаточно много времени. Из выше указанных систем, MathCAD - более проще чем остальные и она предназначена для технических вузов, а остальные, можно сказать, для профессиональных математиков. Именно в MathCAD задача формулируется в наиболее естественном математическом виде, а в других математических

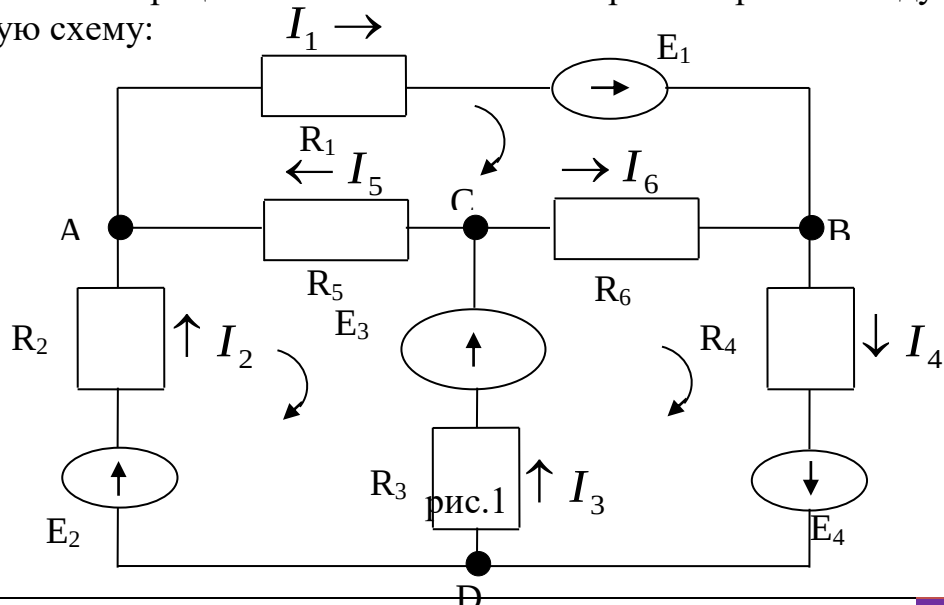
Использованные источники:

- Тиллабоев Ё.К., к.ф.-м.н.**
Холмирзаев И.А.
ассистент

ОПРЕДЕЛЕНИЕ БАЗИСНЫХ КОНТУРОВ С ПОМОЩЬЮ ГРАФА В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Ключевые слова: электрические схемы, граф, дерево, хорды, MathCAD, матрица.

Для иллюстрации вышесказанного рассмотрим следующую электрическую схему:



На рис 2. данная схема показана в виде связанного направленного графа на которой выбраны направления ветвей, а также указаны номера ветвей и узлов.

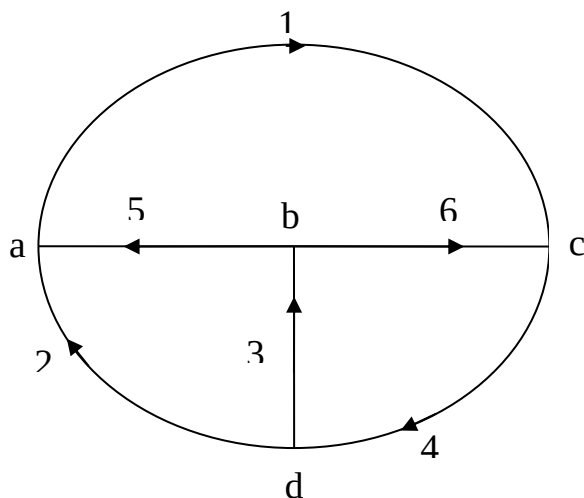


Рис.2

Для направленного графа, Выбрав узел d в качестве показанного рис. 2, матрица M_{Σ} балансирующего, получим матрицу M из M_{Σ} путем исключения последней строки:

$$M_{\Sigma} = \begin{bmatrix} +1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 0 & +1 & +1 \\ -1 & 0 & 0 & +1 & 0 & -1 \\ 0 & +1 & +1 & -1 & 0 & 0 \end{bmatrix} \begin{matrix} a \\ b \\ c \\ d \end{matrix}$$

узлы

1 2 3 4 5 6
 ветви

$$M = \begin{bmatrix} +1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 0 & +1 & +1 \\ -1 & 0 & 0 & +1 & 0 & -1 \end{bmatrix}$$

По известной матрице M непосредственно определить матрицу N невозможно. Это связано с тем, что одной и той же электрической цепи в общем случае соответствует несколько различных систем независимых контуров, или, иными словами, одной и той же матрице M можно поставить в соответствие несколько матриц N .

Однозначность в выделении системы независимых контуров, позволяющая получить матрицу N по матрице M , может быть достигнута при использовании таких понятий теории графов, как дерево и хорды.

Одна и та же схема может быть разделена на дерево и хорды по-разному.

Для простых схем, аналогичных рассмотренной, выделение ветвей дерева и хорд и даже всех возможных вариантов разделения графа на соответствующие подграфы не представляет труда. В результате матрице M , записанная первоначального при произвольной нумерации ветвей, путем перестановки столбцов преобразуется к виду

$$M = [M_{\alpha} \ M_{\beta}]$$

где M_α - подматрица (блок), относящаяся к дереву схемы, M_β - подматрица, характеризующая подграф, состоящий из хорд.

Аналогично можно разделить на блоки и матрицу N-

$$N = [N_\alpha \ N_\beta], \text{ где } N_\alpha = -M_\beta^T \cdot (M_\alpha^T)^{-1}; \quad N_\beta = 1$$

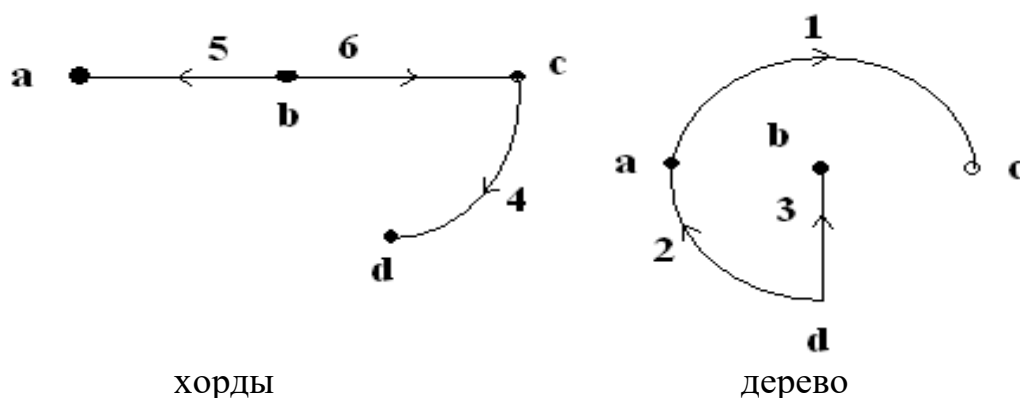
Матрицу N_β можно задать равной единичной матрице ($N_\beta = 1$). Это соответствует выбору системы таких контуров, которые характеризуется следующими свойствами:

- каждый из контуров замыкается одной хордой т.е. каждая хорда входит только в один контур;
- последовательности нумерации хорд и контуров одинаковы;
- направления обхода контуров и замыкающих их хорд совпадают.

Рассмотренные контуры называются базисными.

Для определение базисных контуров рассмотрим следующие два варианта дерево и хорды. (Вообщем их число много).

1.

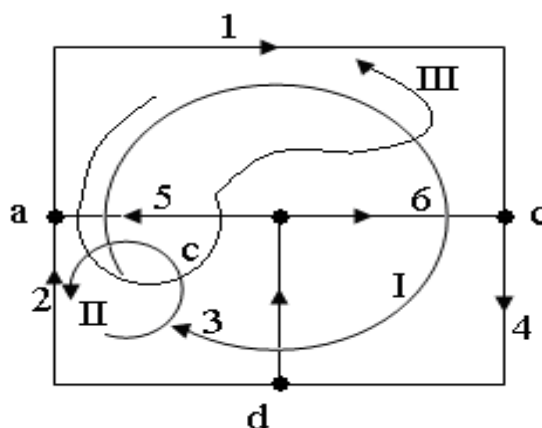


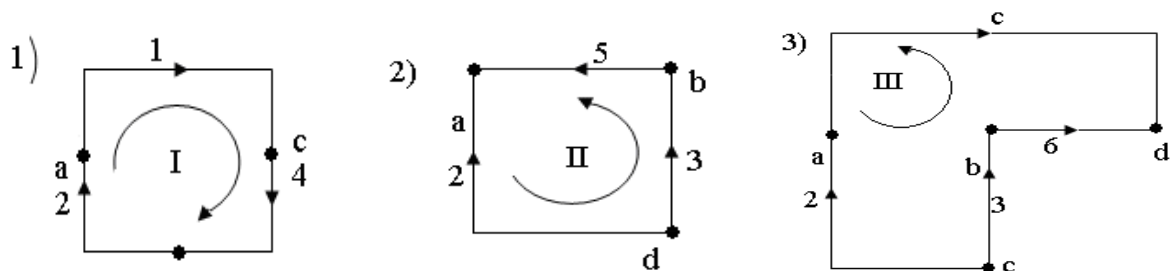
Операции над матрицами возложили на MathCAD.

$$N = \begin{pmatrix} 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & -1 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ -1 & -1 & 1 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}$$

Матрице N – соответствует три контура:

- 1) 1, 2, 4
- 2) 2, 3, 5
- 3) 1, 2, 3, 6





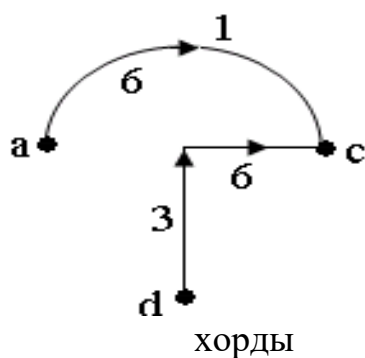
Видно, что в этом случае свойства базисных контуров выполняется.

-каждый из контуров замыкается одной хордой т.е. каждая хорда входит только в один контур (При этом хорда 4 входит только в первый контур, хорда 5 входит только в второй контур, хорда 6 входит только в третий контур);

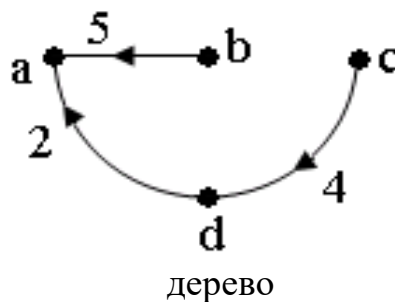
-последовательности нумерации хорд и контуров одинаковы;

-направления обхода контуров и замыкающих их хорд совпадают.

Вариант 2.

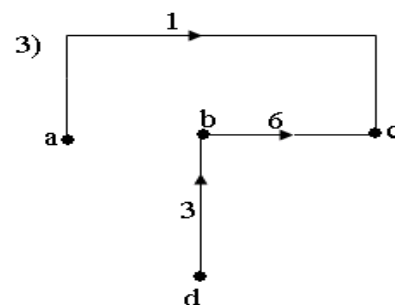
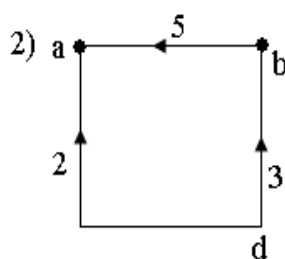
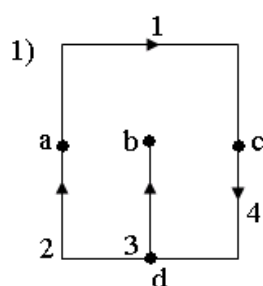


$$N = \begin{pmatrix} 1 & -1 & -1 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & -1 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}$$



Матрице N – соответствует три контура:

1) 1, 2, 3, 4 2) 2, 3, 5 3) 1, 3, 6



Видно, что в этом случае свойства базисных контуров невыполняется.

В заключение можно сказать, что выбрав любой вариант дерево и хорды мы не получим правильный ответ. При выборе базисных контуров проверили многие варианты, а здесь для простаты провели два примера.

Использованные источники:

1. В.А.Веников и др. Математические задачи электроэнергетики. М., В.школа, 1987г.

*Топольник В.Г., доктор технических наук
профессор
кафедра гостиничного и ресторанного дела
Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского
Дорошилова Я.В.
студент магистратуры 5 курса
факультет «Ресторанно-гостиничного бизнеса»
Украина, г. Донецк*

МОДЕЛИРОВАНИЕ СРЕДСТВАМИ IDEF0 ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦЕ

Статья посвящена использованию методологии функционального моделирования в нотации IDEF0 как IT-технологической поддержки процессного подхода к управлению гостиничным предприятием. Разработаны контекстная и декомпозированные диаграммы процесса оказания бытовых услуг на разных иерархических уровнях. Описание каждой функции на диаграммах заключалось в идентификации входов (что преобразуется в процессе), выходов (результат преобразования входа), управления (чем руководствуются при выполнении функции, чтобы получить желаемый результат) и механизмов (с помощью каких ресурсов выполняется функция).

***Ключевые слова:** процессный подход; гостиница; бытовые услуги; методология IDEF0; функциональный блок; вход; выход; управление; механизм*

*Topolnik V. G., doctor of technical Sciences, Professor
Professor, Department of hotel and restaurant business
Donetsk national University of Economics and trade named after Mikhail
Tugan-Baranovsky
Ukraine, Donetsk
Doroshilova Y. V., student
5 course, faculty of Restaurant-hotel business"
Ukraine, Donetsk*

THE IDEF0 MODELING MEANS THE PROCESS OF PROVIDING PERSONAL SERVICES AT THE HOTEL

The article is devoted to the use of the methodology of functional modeling IDEF0 notation as IT-technological support of the process approach to management of a hotel enterprise. Developed context and decompensirovanny chart of the process of provision of services on different hierarchical levels. The description of each feature on the chart was to identify the inputs (which are converted in the process), outputs (the result of the conversion of the entrance), management (what guided the execution of the function to get the desired result) and mechanisms (what resources function is executed).

***Key words:** process approach; hotel; household services; IDEF0*

methodology; functional unit; input; output; control; mechanism

Бытовое обслуживание направлено на удовлетворение потребностей гостей, которые возникают во время их проживания в гостинице. Перечень этих услуг зависит от категории гостиницы [1]. Руководству гостиницы необходимо стремиться к тому, чтобы набор услуг полностью соответствовал запросам гостей.

Процессно-ориентированный подход к управлению деятельностью – современное направление в анализе социально-экономических объектов. Руководители многих предприятий понимают важность процессной ориентации своей деятельности для экономического роста [2].

Внедрение в практику менеджмента процессного подхода требует использования IT-технологий, предназначенных для моделирования бизнес-процессов [3]. Широкое распространение, в том числе в Российской Федерации, получила методология функционального моделирования в нотации IDEF0 [4].

Цель данной работы - изучив состав бытовых услуг и управление системой бытового обслуживания, смоделировать средствами IDEF0 процесс предоставления бытовых услуг в гостинице.

Одним из важных процессов, происходящих в гостинице, является предоставление основных и дополнительных бытовых услуг.

На диаграмме А-0 показана контекстная диаграмма процесса (Рис.1), где стрелками представлены основные входы и выходы, управление и механизмы процесса.

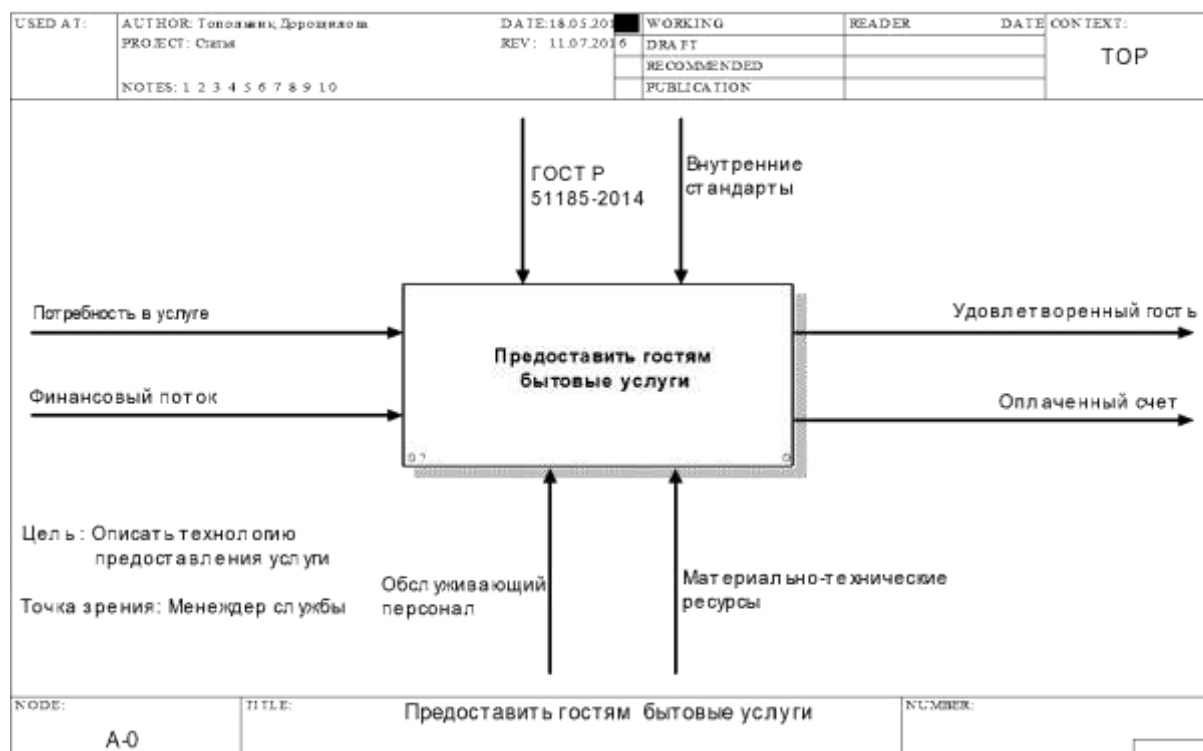


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма процесса «Предоставить гостям бытовые услуги»

Исходная информация, которую использует в своей деятельности бытовая служба гостиницы (вход в систему), представлена потребностью гостей в услуге и финансовым потоком, исходящим от них же. Управление деятельностью бытового обслуживания осуществляется на основании внутренних стандартов гостиницы и ГОСТ Р 51185-2014 [5]. В качестве механизма используется обслуживающий персонал и материально-технические ресурсы гостиницы. В результате (выход) - бытовая служба удовлетворяет потребности гостя в обслуживании и получает оплаченные счета. Целью моделирования процесса является описание технологии предоставления бытовых услуг с позиции (точка зрения) менеджера службы гостиницы.

На рисунке 2 показано, что блок контекстной диаграммы включает 4 не связанных между собой процесса: предоставить услуги прачечной, предоставить услугу мелкого ремонта одежды и техники, предоставить услугу хранения вещей, предоставить дополнительные бытовые услуги.

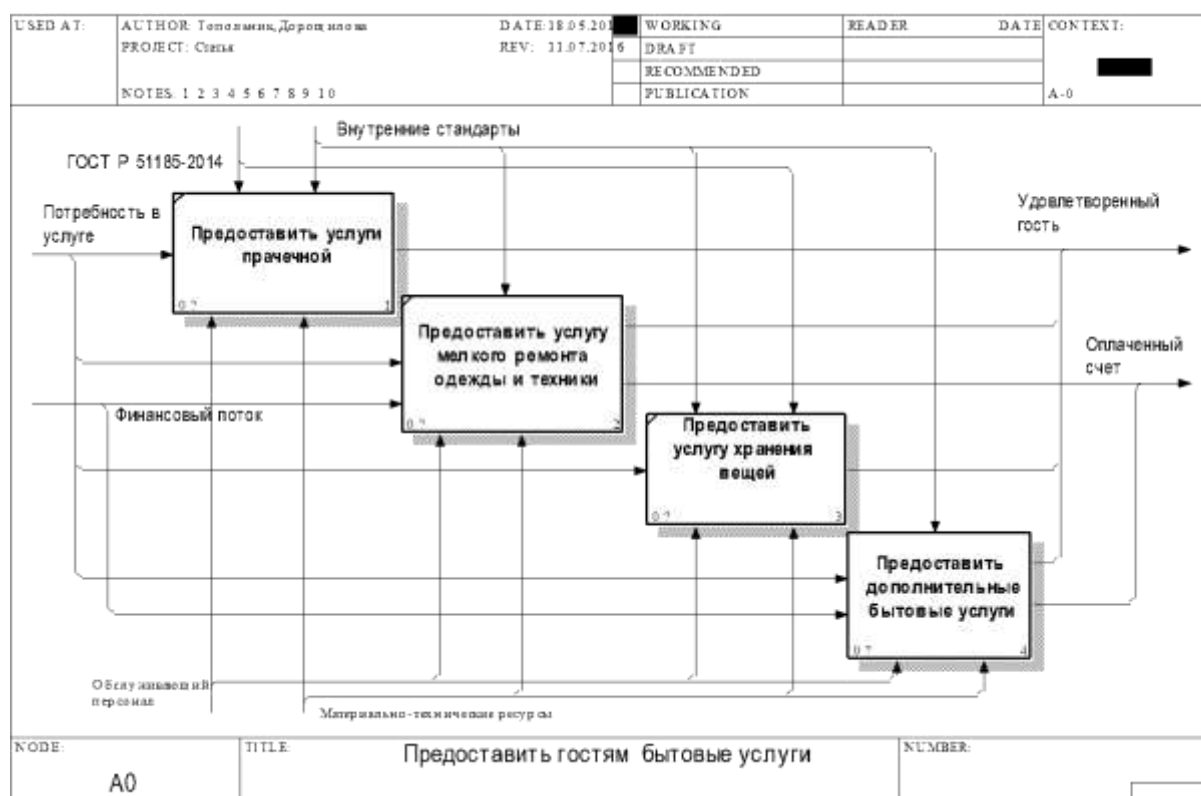


Рисунок 2 – Дочерняя (декомпозированная) диаграмма процесса

Каждый процесс имеет свои собственные входы и выходы, механизмы и управления, обусловленные каждой конкретной службой в отдельности. Следует заметить, что процессы предоставления услуг прачечной и хранения вещей регламентируются, наряду с внутренними (корпоративными) стандартами, стандартом ГОСТ Р 51185-2014. Услуги мелкого ремонта одежды и техники и дополнительные услуги платные.

Рассмотрим более подробно процесс «Предоставить дополнительные бытовые услуги» (функциональный блок 4).

На диаграмме А4 (Рис. 3) дополнительные бытовые услуги

представлены тремя отдельными услугами: услуги парикмахерской, доставка корреспонденции в номер, прокат предметов бытового и культурного назначения. Входы и выходы – те же: потребность в услуге и финансовый поток; удовлетворенный гость и оплаченный счет.

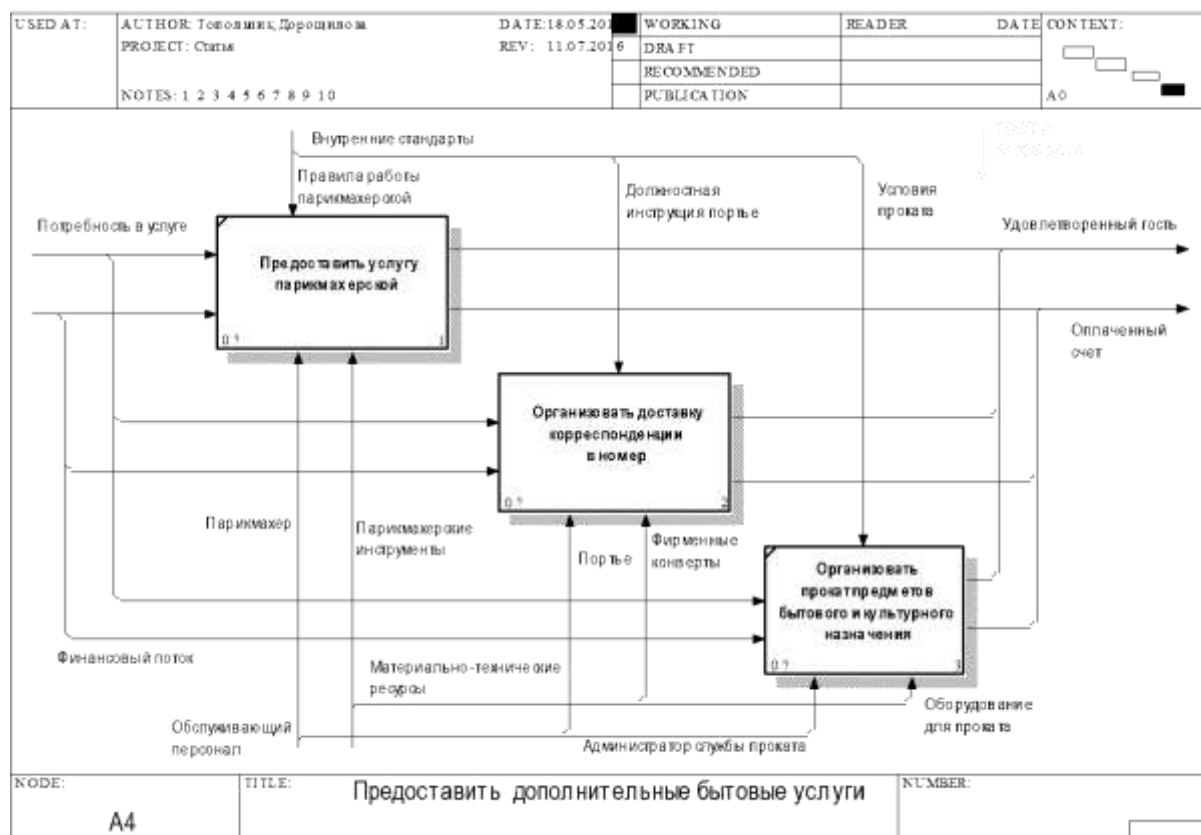


Рисунок 3 – Дочерняя диаграмма функционального блока «Предоставить дополнительные бытовые услуги»

Механизм «Обслуживающий персонал» был конкретизирован в виде «Парикмахер», «Портье», «Администратор службы проката»; механизм «Материально-технические ресурсы» - как «Парикмахерские инструменты», «Фирменные конверты», «Оборудование для проката». Элемент управления «Внутренние стандарты» определен как «Правила работы парикмахерской», «Должностная инструкция портье» и «Условия проката». ГОСТ Р 51185-2014 не регламентирует деятельность по предоставлению дополнительных бытовых услуг.

Более детально рассмотрим функциональный блок 2 «Организовать доставку корреспонденции в номер» (диаграмма A42, рис. 4).

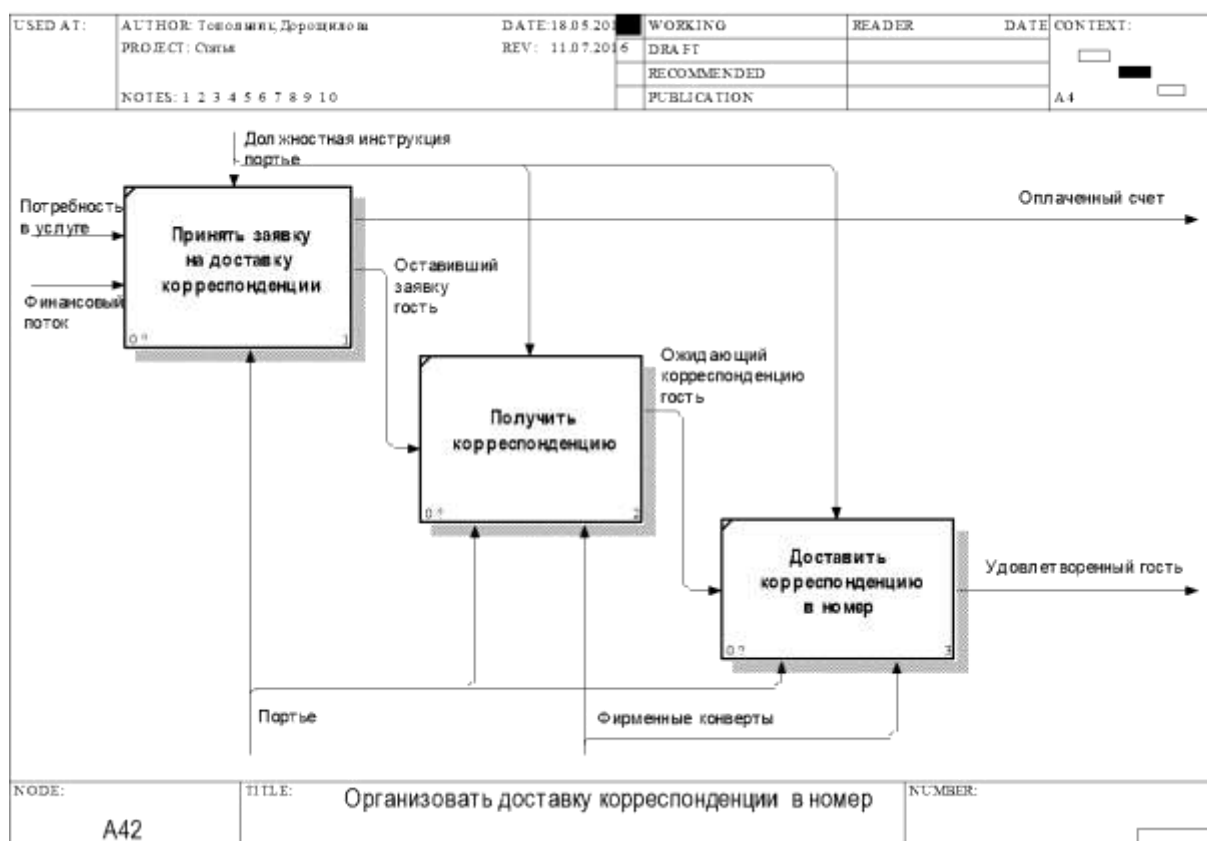


Рисунок 4 – Декомпозированная диаграмма процесса «Организовать доставку корреспонденции в номер»

Процесс состоит из последовательно выполняемых трех функций: «Принять заявку на доставку корреспонденции в номер», «Получить корреспонденцию», «Доставить корреспонденцию в номер». Входами остаются «Потребность гостя в услуге» и «Финансовый поток». Входы в первый блок преобразуются в выходы – «Оплаченный счет» и «Оставивший заявку гость». В процессе последовательно выполненных портень функций, состояние гостя последовательно изменяется до состояния – «Удовлетворенный гость». Механизмом процесса служит «Портень» и «Фирменные конверты». Процесс осуществляется под управлением стандарта предприятия «Должностная инструкция портень».

Таким образом, средствами IDEF0 описано выполнение некоторых процессов бытового обслуживания проживающих в гостинице.

Моделирование процесса оказания основных и дополнительных бытовых услуг позволило лучше понять организацию работы службы в целом. В каждом конкретном случае было определено, что будет преобразовываться, каков результат, кто и с помощью каких средств, а также что регламентирует условия осуществления данной функции.

При использовании графического языка IDEF0 исследуемая система предстает перед руководителями разного уровня и рядовыми сотрудниками в виде иерархии выполняемых функций, где есть конкретные ответственные,

составляющие организационную структуру гостиничного предприятия. Результаты моделирования могут служить основанием для усовершенствования работы этой службы, обучения вновь принятых сотрудников, а также разработки корпоративных стандартов.

Использованные источники:

1. Мунин А.Б., Тимошенко З.И., Палеха Ю.И., Стамболова М.Д. Организация обслуживания в малых гостиницах: учеб. пособ. ; Под общ. ред. академика А.В. Шербенка. - М.: Изд-во Европ. ун-та, 2007. - 181 с.
2. Петросян Ш.Г., Перерва О.Л. Специализированные информационные технологии в контролинге и их влияние на бизнес-процессы предприятия. // Экономика и социум. - 2015. - № 6(19). – Ч 1. – С. 642-648. URL: <http://www.iupr.ru> (дата обращения 10.07.2016).
3. Степанов А.С. Программное обеспечение реализации процессного подхода к управлению организацией. // Экономика и социум. - 2014. - № 1(10). – Ч 3. – С. 645-648. URL: <http://www.iupr.ru> (дата обращения 10.07.2016).
4. Р50.1.028–2001. Рекомендации по стандартизации. Информационные технологии поддержки жизненного цикла продукции. Методология функционального моделирования. - М.: Госстандарт России, 2001. URL: <http://www.gosthelp.ru/text/R5010282001Informacionnye.html> (дата обращения 03.07.2016).
5. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Введ. 01.01.2016. URL: <http://docs.cntd.ru /document/1200114767> (дата обращения 03.07.2016).

*Топольник В.Г., доктор технических наук
профессор
кафедра гостиничного и ресторанного дела
Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского
Цехмистер Ю.И.
студент магистратуры 5 курса
факультет «Ресторанно-гостиничного бизнеса»
Украина, г. Донецк*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСТИНИЦЫ СРЕДСТВАМИ IDEF0

В статье рассмотрено назначение и выполняемые функции службы безопасности гостиницы. Как IT-поддержка процессного подхода к управлению предприятием использована методология функционального моделирования в нотации IDEF0. Разработаны контекстная и дочерние диаграммы организации работы службы. Описание каждого функционального блока на диаграммах заключалось в идентификации входов (что преобразуется в процессе), выходов (результат преобразования входа), управления (чем руководствуются при выполнении функции, чтобы получить желаемый результат) и механизмов (с помощью каких ресурсов выполняется

функция).

Ключевые слова: гостиница; служба безопасности; методология IDEF0; функциональный блок; вход; выход; управление; механизм

**Topolnik V. G., doctor of technical Sciences, Professor
Professor, Department of hotel and restaurant business
Donetsk national University of Economics and trade named after Mikhail
Tugan-Baranovsky
Ukraine, Donetsk
Tsehmister Y. I., student
5 course, faculty of Restaurant-hotel business
Ukraine, Donetsk**

MODELING THE ORGANIZATION OF WORK OF THE SECURITY SERVICE OF THE HOTEL MEANS IDEF0

The article considers the purpose and functions of the security service of the hotel. As IT-support the process approach to enterprise management the methodology of functional modeling IDEF0 notation. Developed context and subsidiaries organization chart of the service. A description of each functional block in the diagrams was to identify the inputs (which are converted in the process), outputs (the result of the conversion of the entrance), management (what guided the execution of the function to get the desired result) and mechanisms (what resources function is executed).

Keywords: hotel; security service; IDEF0 methodology; functional unit; input; output; control; mechanism.

Моделирование инновационных процессов - это создание такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциалы страны. Благодаря использованию новых информационных технологий этими потенциалами могут пользоваться как малые, так и крупные организации всех форм собственности [1].

Актуальность обеспечения безопасности в гостинице обусловлена тем, что гостиница является местом повышенного скопления людей.

Администрация гостиницы берет на себя обязательства, не только обеспечить комфортные условия проживания и отдыха, но и безопасность жизни, здоровья, сохранность личных вещей и имущества гостей.

Цель работы: описать процессы предоставления услуг безопасности в гостинице и представить в виде модели в нотации IDEF0, что позволит эффективно управлять ее функционированием.

Денежная компенсация, выплачиваемая гостиницами по решению суда своим постояльцам, которых они не смогли защитить, составляет достаточно большую сумму. Гостиницы терпят существенные убытки, если служба безопасности (СБ) плохо организована и непрофессионально управляется. Владелец и служащие гостиницы обязаны принимать все необходимые меры,

чтобы защитить гостей от грабежа, мошенничества, насилия и прочих преступлений против личности.

Работники СБ должны адекватно реагировать на чрезвычайные ситуации, выполнять свои функции быстро, квалифицированно и тактично. Они реагируют и разбирают все инциденты, составляют протоколы о кражах, несчастных случаях, заявлениях и других происшествиях. СБ необходимо стремиться к предотвращению каких-либо несчастных случаев или преступлений, т. к. подобные инциденты могут стоить гостинице не только больших денег, но и репутации [2].

СБ является самостоятельной организационной единицей, подчиняющейся непосредственно руководителю гостиницы (генеральному директору).

Служба выполняет следующие функции [3]:

- организует и обеспечивает пропускной режим в здания и помещения гостиницы, разрабатывает и осуществляет порядок несения охранной службы, контролирует соблюдение требований режима сотрудниками, партнерами и гостями отеля;

- руководит работами по проведению комплекса мероприятий по обеспечению личной и финансовой безопасности гостей отеля и обеспечению их правового и организационного регулирования;

- руководит работами по проведению комплекса мер по обеспечению сохранности систем жизнеобеспечения гостиницы, а также по ликвидации финансовых угроз гостинице со стороны внешних и внутренних участников рыночного процесса;

- участвует в разработке основополагающих документов с целью закрепления в них требований обеспечения безопасности и защиты коммерческой тайны, в частности Устава, Коллективного договора, Правил внутреннего трудового распорядка, Положений о подразделениях и т.п.;

- разрабатывает и осуществляет совместно с другими гостиничными подразделениями мероприятия по предупреждению или ликвидации возникших ранее угроз физического, финансового и информационного плана при всех видах гостиничных работ;

- организует и контролирует выполнение требований внутренних инструкций по безопасности, организует обучение и тренинг персонала гостиницы;

- изучает все стороны деятельности гостиничного предприятия (коммерческую, финансовую и др.) с целью выявления и предупреждения всевозможных угроз безопасности гостиницы и ее клиентов, ведет учет и анализ нарушений режима безопасности, накапливает и анализирует данные о злоумышленных устремлениях конкурентов, персонала гостиничного предприятия, его гостей и партнеров;

- организует и проводит служебные расследования по фактам краж, разглашения сведений, утрат документов и других нарушений безопасности гостиничного предприятия;

- разрабатывает, ведет, обновляет и пополняет перечень внутренних нормативных актов, регламентирующих порядок обеспечения безопасности и защиты информации;

- обеспечивает строгое выполнение требований нормативных документов по обеспечению безопасности и защите коммерческой тайны;

- ведет учет сейфов, металлических шкафов, специальных хранилищ и других помещений, в которых разрешено постоянное или временное хранение ценностей и конфиденциальных документов гостей и гостиничного предприятия;

- контролирует работу инженерно-технических средств, призванных обеспечивать решение вопросов безопасности;

- поддерживает контакты с правоохрательными органами и СБ других гостиничных предприятий в интересах изучения криминогенной обстановки;

- отвечает за противопожарную безопасность отеля, контролируя состояние соответствующего оборудования, взаимодействует с официальными органами Госпожнадзора.

Гостиницы, как объекты внедрения комплексных систем безопасности, имеют некоторые принципиальные отличия от промышленных или военных (режимных) объектов. Основными из них являются:

- гостиница заинтересована в создании имиджа открытого дома с обеспечением режима наибольшего благоприятствования для максимального числа гостей, поэтому любые устройства безопасности не должны иметь устрашающего вида, но в то же время внушать гостю чувство личной безопасности и комфорта;

- гостиницы, как правило, находятся в городской черте, в среде активного движения транспорта и пешеходов;

- система прохода в гостиницу и в номера должна быть предельно простой и не создавать для гостя больших затруднений.

Наиболее опасными угрозами и сценариями криминальных действий в гостиничных комплексах являются:

- пожар, причиной которого может быть небрежность гостей, неисправность электрооборудования, несоблюдение или нарушение правил противопожарной безопасности обслуживающим персоналом, умышленный поджог;

- взрыв, вызванный проносом и установкой взрывчатки в криминальных целях, или взрыв газа при его утечке (особенно вероятно в местах приготовления пищи в ресторанах, барах при использовании газового оборудования);

- несанкционированный проход посторонних лиц в номера при отсутствии гостей с целью кражи ценностей, документов, установки взрывных устройств или подслушивающей аппаратуры;

- несанкционированный проход в номера обслуживающего персонала гостиницы с теми же криминальными целями, обусловленный

криминальными мотивами или шантажом преступников;

- нападение на гостя в номере, лифте или в другом месте гостиницы;
- нападение на кассу в рабочее время или попытка ее вскрытия в нерабочее время;
- нападение на администрацию гостиницы с целью шантажа, требования открыть кассу или нейтрализовать систему безопасности;
- террористический акт со взятием заложников клиентов гостиницы или попытка подрыва или поджога;
- вооруженное нападение на номера, арендуемые у гостиниц коммерческими фирмами под офисы.

Приоритетными направлениями обеспечения безопасности современной гостиницы являются:

- контроль доступа на объект;
- комплекс мер по противопожарной защите;
- охранный сигнализация и видеонаблюдение.

Назначение системы охранной сигнализации заключается в следующем:

- эффективное и своевременное обнаружение факта несанкционированного проникновения в охраняемые помещения (площадки, зоны) с точным определением места;
- оповещение сотрудников СБ, полиции (вневедомственной охраны), документирование информации.

Для обнаружения факта несанкционированного проникновения используются различные типы сигнализационных датчиков.

Защите с помощью средств охранной сигнализации подлежат:

- внешний периметр гостиничного комплекса,
- парковки автотранспорта,
- внешний контур гостиницы,
- ответственные служебные помещения (касса, камера временного хранения ценностей, кладовые, кабинеты администрации гостиницы, разного рода аппаратные и пультовые, гостиничные номера, прочие площадки, зоны, помещения).

Система управления доступом обеспечивает беспрепятственный санкционированный доступ в помещения и блокирование несанкционированного доступа. Наиболее распространенным в современной гостиничной практике является использование автономных замков с пластиковой карточкой системы VingCard - "электронного ключа", обеспечивая доступ гостя номер по определенному алгоритму. Обслуживающий персонал гостиницы, сотрудники СБ имеют персональные карты, разрешающие доступ в определенные (или во все номера). При каждом факте входа в номер центральная станция фиксирует, кто и когда вошел [4].

Наряду с этим, создаются физические барьеры, препятствующие несанкционированное проникновение в здания гостиничного комплекса: установка металлических решеток на окнах первого и цокольного этажей; оклейка стекол указанных окон, а также окон гостиничных номеров (всех или

только категории люкс) защитной пленкой; установка металлических дверей на входах в наиболее ответственные помещения и блоки помещений; оснащение наиболее важных дверей высококачественными замковыми устройствами; установка турникетов, проходных кабин, шлюзов [2].

Система телевизионного наблюдения обеспечивает визуальный контроль за обстановкой на объекте, позволяет анализировать нештатные ситуации, проверять истинность поступающих сигналов тревоги, помогает в принятии оперативных решений, протоколирует визуальную информации, которая собирается телевизионными камерами (черно-белыми или цветными).

Видеоинформация от камер поступает в центральную пультовую, где с помощью разного рода видеокоммутационных устройств осуществляется обработка видеосигналов (наложение даты, времени, имени или номера камеры, совмещение изображений и т. д.), вывод видеоинформации на мониторы, запись на видеорегистрирующие устройства, распределение информации между постами (пультовыми), взаимодействие с прочими системами комплекса безопасности [5].

Также в гостиницах защите подлежит информация о клиентах категории VIP (о факте прибытия и убытия, времени проживания, распорядке дня, посетителях и телефонных абонентах клиента, о содержании ведущихся клиентом переговоров в номере или в специально выделенных комнатах); информация, обрабатываемая с применением оргтехники (персональный компьютер, пишущая машинка, электронная записная книжка и т.п.); информация, обсуждаемая или обрабатываемая с применением технических средств во время совещаний в специально выделенных помещениях.

Для гостиниц категории **** и ***** обязательным требованием является наличие охранной сигнализации, электронных замков или видеокамер в коридорах [6].

В основу деятельности СБ положен ряд законодательно-нормативных документов: Гражданский Кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ, Кодекс законов о труде (КЗОТ), Закон РФ "О безопасности", Закон РФ "О частной детективной и охранной деятельности", Закон РФ "О предприятиях и предпринимательской деятельности", Закон РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", Инструкции министерств и ведомств, касающиеся соответствующих видов деятельности, Устав гостиничного предприятия, коллективный договор, трудовые договоры, правила внутреннего трудового распорядка сотрудников, должностные обязанности руководителей и персонала гостиницы [7].

На рисунке 1 обобщенно представлена организация работы СБ гостиницы - контекстная диаграмма, на которой указана цель и точка зрения. Цель моделирования – описать работу СБ для четкого понимания ее функционирования с позиции руководителя службы.

Как видно, работа службы обусловлена необходимостью удовлетворить потребность гостя в безопасности (вход), в результате правильной

организации ее работы гость находится в защищенном состоянии (выход). Для получения желаемого результата необходимо руководствоваться соответствующими нормативными документами (управление) и четко определять исполнителей тех или иных функций и используемые при этом технические средства (механизм).

На рисунке 2 раскрыто содержание выполняемых функций СБ. Поскольку, как было изложено выше, функции СБ в гостинице многочисленны, были выбраны на наш взгляд наиболее важные: «Контролировать доступ в номер», «Обеспечить противопожарную безопасность», «Организовать видеонаблюдение».



Рисунок 1 – Контекстная диаграмма организации работы службы безопасности в гостинице

Указанные функции выполняются службой автономно, в зависимости от вида опасности, возникающей в гостинице.

Все три функции управляются нормативной документацией разного уровня: законодательной, ведомственной и внутренними (предприятия) регламентами (например, устав гостиничного предприятия, коллективный договор, трудовые договоры, правила внутреннего трудового распорядка сотрудников, должностные обязанности руководителей и персонала гостиницы [3]). В качестве механизма функциональных блоков 2 и 3 используются государственные службы – пожарнадзор и полиция. Выходами всех трех блоков является «Защищенный гость».

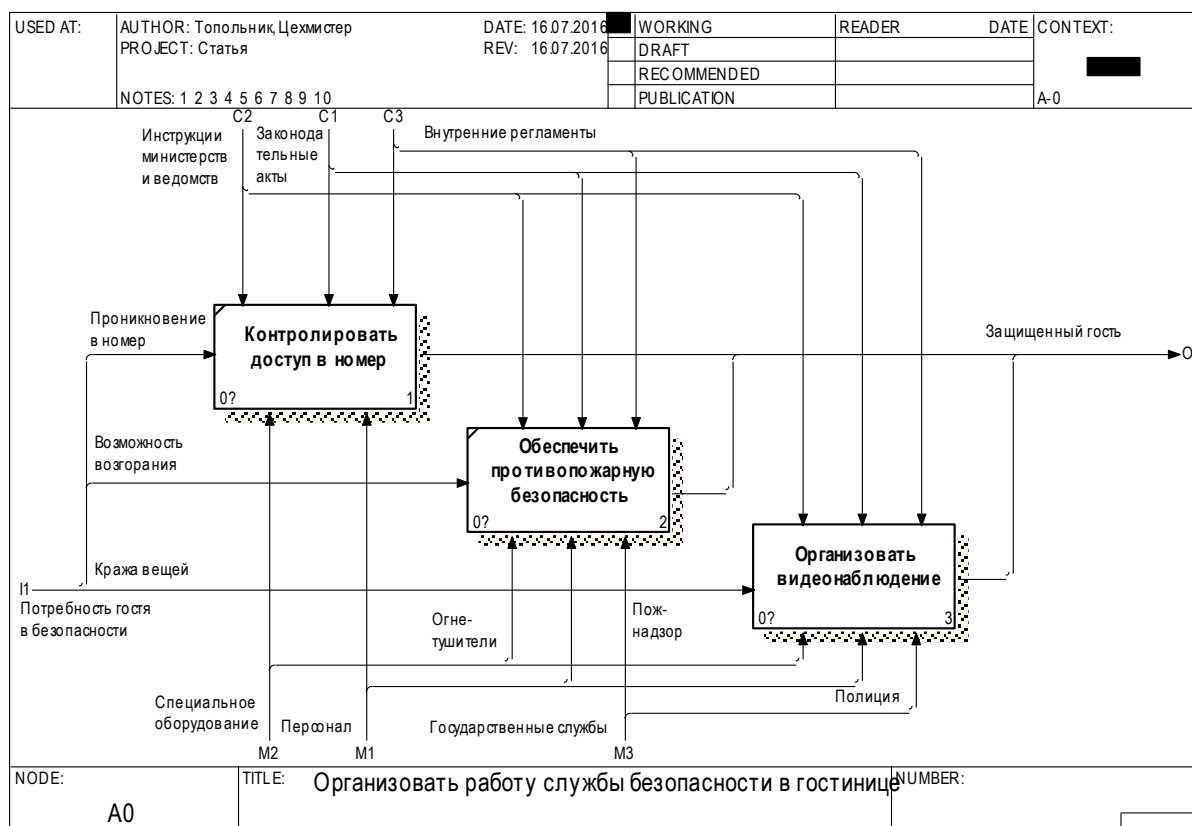


Рисунок 2 – Дочерняя диаграмма организации работы службы безопасности гостиницы

Декомпозируем функциональный блок 3 – «Организовать видеонаблюдение» (рис 3). Он включает в себя 3 процесса: «Принять сигнал тревоги», «Принять оперативное решение», «Запротоколировать визуальную информацию».

При краже вещей или имущества, сотрудник службы охраны воспринимает сигнал с монитора как тревожный, выполняя все действия в соответствии должностной инструкцией, которая учитывает положения документации более высокого ранга. Собранная информация передается далее на центральный пульт, которая является исходной для принятия оперативного решения.

Процесс «Принять оперативное решение», выполняется группой быстрого реагирования службы охраны, получив сигнал с центрального пульта системы о краже. Совместно с оперативной группой полиции кража предотвращается, злоумышленник задерживается – проблема решена, гость защищен.

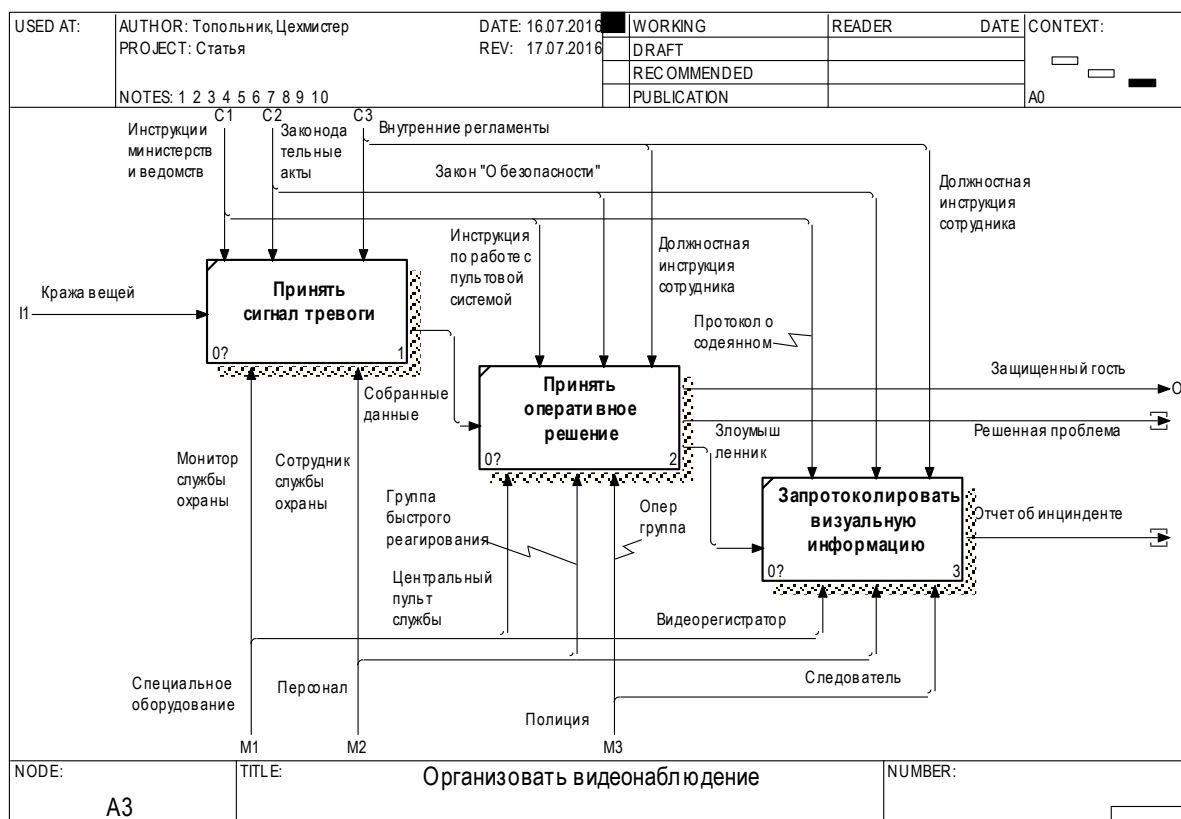


Рисунок 3 – Декомпозированная диаграмма процесса службы охраны «Организовать видеонаблюдение»

В последующем (функциональный блок 3 – «Запротоколировать визуальную информацию») работник полиции с использованием видеорегистратора готовит отчет об инциденте, руководствуясь инструкцией по составлению протокола о содеянном. Далее работать со злоумышленником будет отдел полиции.

При необходимости можно более подробно рассмотреть указанные функции как диаграммы A0, так и диаграммы A3.

Таким образом, модель организации работы службы безопасности гостиницы в нотации IDEF0 помогает раскрыть с необходимой степенью детальности процессы службой, руководству гостиницы проанализировать на каждом этапе существующие недостатки, определить потенциальные возможности и направления дальнейшего совершенствования, а также использовать для обучения персонала и разработки корпоративных стандартов.

Использованные источники:

1. Топольник В.Г. Моделирование инновационных процессов: учеб. пос. - Донецк: ДонНУЭТ, 2012. – 86 с.
2. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пос. - Томск: Изд-во ТПУ, 2007. - 152 с.
3. Лесник А. Безопасность в гостиничных предприятиях: учеб. пос. / А. Лесник, М. Смирнова, Д. Кунин. - М.: УКЦ "Персона пяти звезд", ТрансЛит,

2008. - 152 с

4. Светлов И.Д. Современные средства наблюдения. // Охранные системы. – 2012. – № 1. – С. 31 – 35.

5. Чуйко, В. Охранные системы в гостеприимстве. // Охранные системы. – 2012. – № 3. – С. 16 – 19.

6. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 3 декабря 2012 года N 1488 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями». URL: <http://service-school72.ru/poleznoe-o-gostepriimstve/prikaz-minkulturyi-rossii-ot-03.12.2012-1488.html> (дата обращения 14.06.2016).

7. Писаревский Е.Л. Безопасность гостиниц: вопросы теории и практики Российского законодательства. URL: <http://alt-x-narod.ru/5Torgov/0112bgt.htm> (дата обращения 14.06.2016).

*Туватова В.Е., к.техн.н.
доцент*

*кафедра «Технологии продукции общественного питания»
Институт пищевых технологий и дизайна
Россия, г. Нижний Новгород*

ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Аннотация

В статье рассматривается использование для продвижения товаров и услуг таких современных инструментов маркетинга, как: сенсорный маркетинг, аромамаркетинг, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг, маркетинг звезд, событийный маркетинг.

Ключевые слова

Маркетинг, реклама, продвижение товаров, инновации маркетинга

Annotation

This article describes how to use to promote the products and services of modern marketing tools, as sensory branding, aromamarketing, viral marketing, guerilla marketing, marketing star, event marketing.

Keywords

Marketing, advertising, product promotion, marketing innovation

Интерес к маркетингу в России велик, хотя практические работники, сами потребители и руководители фирм не всегда четко представляют суть маркетинга и его возможности, а также те преимущества, которые может получить предприятие, опирающееся в своей практической деятельности на принципы маркетинга.

Вся деятельность фирмы, начиная с разработки новой продукции, формирования ассортимента, установления цен на новые товары, и завершая их продвижением на рынок и установлением длительных связей с конечными

потребителями - подчиняется законам маркетинга.

Маркетинговым коммуникациям принадлежит основная роль в деятельности продвижения спортивных мероприятий, так как именно они воздействуют на потребителя. В состав маркетинговых коммуникаций входят четыре основных элемента: личная продажа, стимулирование сбыта, пропаганда или пиар (PR), реклама.

Каждый элемент комплекса коммуникаций обладает специфическими приемами и методами. Однако все они преследуют одну цель - содействовать успешному решению задач маркетинга, в частности – привлечению большего числа посетителей мероприятий. Очень редко используется лишь один элемент продвижения. В большинстве случаев применяется наиболее эффективное их сочетание.

Довольно часто товары новых или уже известных торговых марок, в силу разных причин, перестают пользоваться спросом. Для повышения спроса на продукцию, фирмы вынуждены прибегать к активным, инновационным методам продвижения.

К новым инструментам маркетинга можно отнести следующие.

Сенсорный маркетинг может воздействовать на все 5 чувств человека – зрение, слух, обоняние, осязание, вкус. В соответствии с этим видом маркетинга бренды должны пахнуть, звучать, иметь уникальный вкус и быть осязаемы.

Разновидностью сенсорного маркетинга является *аромамеркетинг* или *аромабрендинг*. Его задача – формирование у посетителя устойчивой ассоциативной связи предприятия с определенным запахом. Технология предполагает использование едва уловимых ароматизаторов воздуха, в ресторанах возможно использование аромата блюд и напитков.⁶²

Данное направление современного маркетинга, активно используется не только в ресторанном бизнесе, но и при продаже изделий из натуральной кожи - запах кожи, в продовольственных магазинах – запах свежее испеченного хлеба.

В последнее время все чаще для продвижения товаров и услуг применяют *мобильный маркетинг* (СМС, ММС-реклама), *вирусный маркетинг* – распространение информации с помощью фото, видео, анекдотов и т.п. Разновидностью вирусного маркетинга является *провокационный* или *партизанский маркетинг*, который использует для продвижения продукции и услуг интернет-форумы, чаты, блоги, флэш-мобы.⁶³

Еще один вид современного маркетинга «*celebrity marketing*» или маркетинг знаменитостей. В сфере продвижения ресторанных услуг можно привести следующие примеры. Во время визита в Чехию В. Путин сделал

⁶² Туватова В.Е. Перспективы использования средств маркетинга в ресторанном бизнесе // Маркетинг. - 2011. - №1. - с. 20-24.

⁶³ Туватова В.Е. Методы инновационного маркетинга в ресторанном бизнесе //Маркетинг в России и за рубежом.-2014. - №3.

незапланированную остановку в небольшом пражском ресторане «У Карлова моста», с тех пор число посетителей данного заведения заметно выросло, многие из них теперь заказывают себе тоже самое меню. В ресторане «Подворье» под Санкт-Петербургом уже не первый год всем желающим предлагают попробовать «Меню для Президента России В.В. Путина в день его рождения». Любые факты подобного рода очень привлекают посетителей. Так, бар «Пивнушка», принимавший несколько лет назад российского президента вместе с премьер-министром Великобритании Тони Блэром, до сих пор активно использует этот эпизод для своей рекламы.⁶⁴

Событийный маркетинг предполагает использование различных событий или спортивных мероприятий для продвижения бренда. Эта деятельность имеет прямое отношение к сфере event-marketing и осуществляется в соответствии с ее спецификой.

Спортивный маркетинг представляет собой составную часть общего маркетинга, имеющего свои специфические черты и особенности. В частности, в поле зрения спортивного маркетинга попадают такие особые объекты и отношения, как болельщики, спонсоры, привлечение спортсменов, массовый спорт, спортивный бизнес, здоровый образ жизни и многое другое.

Спортивная реклама часто первой демонстрирует новые возможности рекламы вообще. Так сейчас активно обсуждается и уже появились первые видеоролики, рекламирующие как спортивные товары, так и собственно различные виды спорта. Они только начали приобретать популярность, но по реакции наиболее чувствительной аудитории – молодежи уже видно, что она займет очень широкую нишу в области телевизионной рекламы.

Одним из удачных примеров продвижения торговой марки на спортивных мероприятиях, стала компания Laus. Тщательно продуманная рекламная компания чипсов Laus, вывела продукцию компании на передовые рубежи по продажам. Компания Laus размещала рекламу на стендах, форме игроков, и в других местах. Рекламные лозунги, текст которых имел непосредственное отношение к спорту, спонсирование матчей или трансляций, участие в организации различных спортивных мероприятий - всё это привело компанию Laus к лидерству среди производителей чипсов.

Одной из самых распространенных методик повышения эффективности рекламной кампании является использование в рекламе «звезд» футбола. Различные фирмы регулярно отвлекают знаменитых спортсменов от соревнований и чемпионатов. В настоящий момент можно выделить два вида рекламы, в которой участвуют звезды спорта: реклама спонсоров клуба и личные контракты футболиста с компаниями.

Так, в рекламе Nike снялись такие суперзвезды футбола, как Дидье Дрогба, Уэйн Руни, Фабио Каннаваро, Лэндон Донован, Франк Рибери и Криштиану Роналду. Поэтому получился хоть и короткий, но настоящий

⁶⁴ Пашутин С.Б. О коммерческой эксплуатации знаменитостей // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. - № 3. – с. 72-78.

фильм, от режиссера Алехандро Иньярриту. В этой короткой истории принимают участие все перечисленные выше игроки в футбол, и показывается, как один шаг может привести в будущем к блестящему успеху.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на все трудности, рост индустрии питания в России постепенно набирает всё большие темпы. Высокая конкуренция на рынке ресторанных услуг будет способствовать использованию все более яркой, запоминающейся рекламы и других средств маркетинга.

Использованные источники:

1. Пашутин С.Б. О коммерческой эксплуатации знаменитостей // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. - № 3. – с. 72-78.
2. Туватова В.Е. Перспективы использования средств маркетинга в ресторанном бизнесе // Маркетинг.- 2011. - №1.- с. 20-24.
3. Туватова В.Е. Методы инновационного маркетинга в ресторанном бизнесе //Маркетинг в России и за рубежом.-2014. - №3.

*Тычинина Н.А., к.э.н.
доцент*

*кафедра экономического управления организацией
Оренбургский государственный университет*

*Уразгалиева З.Т.
студент, 4 курс*

*финансово-экономический факультет
Россия, г. Оренбург*

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ ПОЗАКАЗНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Статья посвящена изучению теоретических и практических аспектов учета затрат в условиях позаказного производства.

Ключевые слова: затраты, позаказное производство, себестоимость

The article is devoted to theoretical and practical aspects of cost accounting in terms of order-related production.

Key words: costs, order-related production, the cost

Проблема учета производственных затрат в настоящее время является достаточно важной для многих машиностроительных предприятий. Учет затрат – один из наиболее важных разделов управленческого и финансового учета, потому что информация об издержках предприятия необходима для наиболее точного принятия управленческих решений и формирования политики управления предприятием, цель которой есть снижение затрат и рост прибыльности.

В современных условиях достаточность и достоверность информации о затратах и себестоимости являются одним из способов получения конкурентных преимуществ коммерческой организации, используемых в

практике хозяйственного руководства и управления. В связи с этим особую значимость приобретает учет затрат, так как он является основой для контроля за эффективностью деятельности организации и эффективностью использования производственных ресурсов, а также раскрывает разнообразие способов воздействия на затраты для принятия управленческих решений, в системе действующего в организации метода учета затрат на производство.

Особенностью предприятий машиностроения является выпуск изделий отдельных видов марок небольшими партиями или единичных производств. В условиях специализации и кооперирования используются покупные комплектующие изделия или полуфабрикаты, унифицированные или нормализованные детали значительного количества наименований.

На организацию учета и исчисление себестоимости при этом оказывает влияние разная специализация внутри предприятия при наличии одинаковых цехов. Важной задачей является организация учета затрат и калькулирования себестоимости, при которой издержки производства правильно распределяются по видам продукции и заказам.

В научной литературе трактовок позаказного метода весьма много.

Рыбакова О.В. определяет позаказный метод учета себестоимости, как один из основных методов исчисления себестоимости на предприятиях, где производственные расходы учитываются по отдельным или по специальным заказам [1].

Кулешова И.Б. дает следующее определение: «Позаказный метод учета издержек – способ учета издержек на счетах управленческого учета по каждому заказу или партии продукции» [2].

По мнению Костюковой Е.И., позаказный метод – это одна из разновидностей производственно-технологических методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [3].

Таким образом, позаказный метод учета себестоимости используется при изготовлении уникального, либо выполняемого по специальному заказу изделия.

Одним из основных понятий данного метода служит так называемый производственный заказ. Производственный заказ интерпретируется как объект учета затрат. Оформление производственного заказа подразумевает заполнение определенного бланка заказа.

Унифицированной формы карточки заказа не существует, поэтому в организации должна быть разработана эта форма и утверждена в учетной политике. По мере прохождения заказа в карточке заказа накапливается информация о затратах по прямым материалам, прямым трудозатратам и общезаводским расходам, связанным с его изготовлением. Таким образом, карточка заказа является основным учетным регистром в условиях позаказного метода калькулирования.

Ключевой показатель, который будет интересен управленческому персоналу – себестоимость заказа. Себестоимость состоит из затрат, необходимых для выполнения заказа. Этапы формирования себестоимости

при позаказном методе калькулирования представлены на рисунке 1.

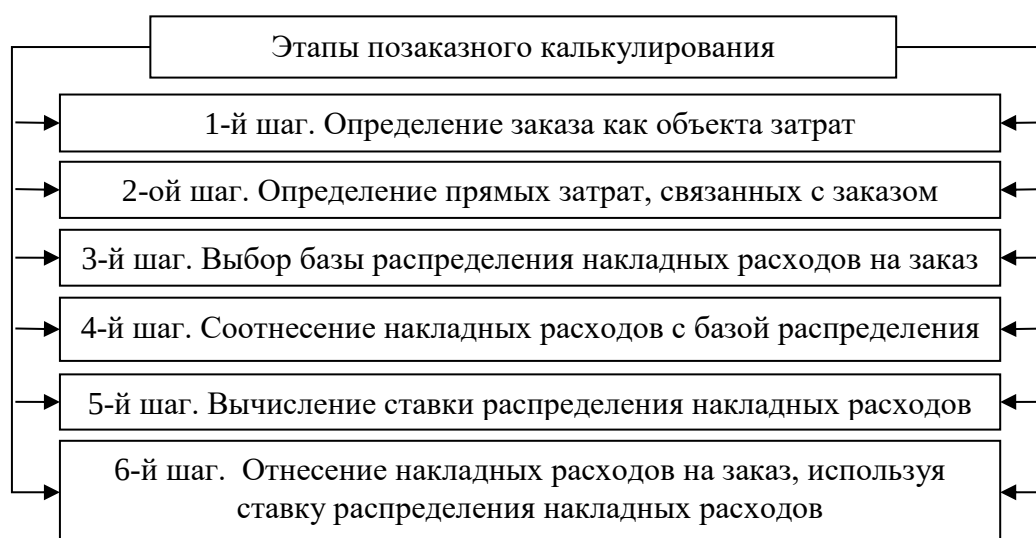


Рисунок 1 – Этапы формирования себестоимости при позаказном методе калькулирования

Определение прямых затрат осуществляется на основе норм. Вследствие того что нормы на материалы основаны на специфике выпускаемого изделия, для их определения необходимо проведение комплексного исследования материальных ресурсов, направленных на изготовление единицы продукции. В ходе такого исследования устанавливают наиболее приемлемые для данного вида и качества продукции материалы, а также их количество с учетом неизбежных в производственном процессе потерь. Затем нормы расходов на материалы определяют путем умножения полученных в результате исследования нормативов их количества на соответствующие нормативы цены.

Таким образом, сущность позаказного метода заключается в следующем: все прямые затраты (затраты основных материалов и заработная плата основных производственных рабочих с начислениями) учитываются в разрезе установленных статей калькуляции по отдельным производственным заказам. Остальные затраты учитываются по местам их возникновения и включаются в себестоимость отдельных заказов в соответствии с установленной базой распределения.

Метод позаказного калькулирования позволяет выявить наиболее выгодные заказы, создает базу для планирования затрат и цен. Но данный метод является трудоемким и требует дополнительных затрат.

Использованные источники:

1. Абазова, Ф.М. Современные системы калькулирования себестоимости и учетная политика в целях бухгалтерского финансового, управленческого и налогового учета / Ф.М. Абазова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5-1 (46-1). – С. 585-589.
2. Кулешова, И.Б. Теоретические основы управленческого учета

производственных затрат / И.Б. Кулешова // Управленческий учет. – 2013. – № 7. – С. 7-17.

3. Костюкова, Е.И. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учеб. пособие / Е.И. Костюкова – М. : КНОРУС, 2014. – 272 с.

*Тычинина Н.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономического управления организацией
Оренбургский государственный университет
Фролова Д.С.
студент, 4 курс
финансово-экономический факультет
Россия, г. Оренбург*

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАСЧЕТОВ ОРГАНИЗАЦИИ С БЮДЖЕТОМ

Статья посвящена изучению теоретических и практических аспектов учетно-аналитического обеспечения расчетов организации с бюджетом в современных экономических условиях.

Ключевые слова: налоги, учетно-аналитическое обеспечение, налоговая нагрузка

The article is devoted to theoretical and practical aspects of accounting and analytical support of the organization of calculations with the budget in the current economic conditions.

Keywords: taxes, accounting and analytical support, tax burden

Среди экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место отводится налогам. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам занимает значительное место в хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Использование налогов – один из способов управления и обеспечения взаимосвязи общегосударственных интересов с интересами организаций, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы предприятия, основной источник поступления денежных средств, с помощью которых государство осуществляет свои общественные функции.

Налоговые платежи самым существенным образом влияют на все показатели деятельности организации. Механизм этого влияния показан на рисунке 1.

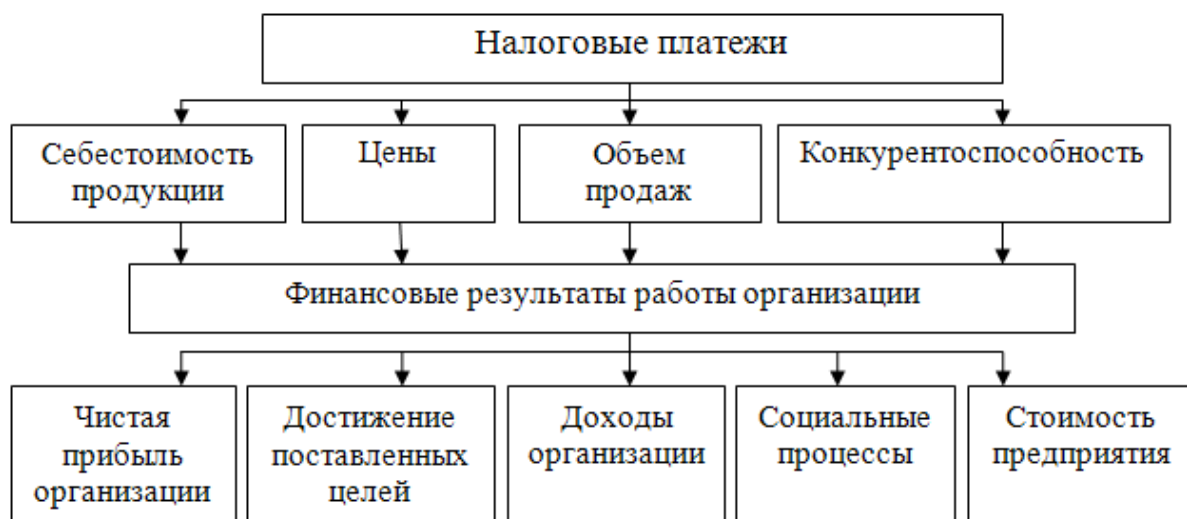


Рисунок 1 – Механизм влияния налогообложения на результаты деятельности организации

Показатель налоговой нагрузки определяет степень важности проведения налоговой оптимизации в организации. Налоговая нагрузка является одним из способов увеличения рентабельности деятельности организации и инструментом её конкурентной борьбы [1].

По методике, разработанной Департаментом налоговой политики Минфина Российской Федерации, налоговая нагрузка (НН) рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{НН} = \text{Нобщ.} / \text{Вобщ.} * 100\%, \quad (1)$$

где Нобщ. – общая сумма всех уплаченных налогов;

Вобщ. – общая сумма выручки от продажи.

Данная методика предлагает оценивать тяжесть налоговой нагрузки отношением всех уплачиваемых налогов к выручке от реализации, включая выручку от прочих видов деятельности.

Финансовый и налоговый учет – основа функционирования предприятия любой организационно-правовой формы. Налоговый и финансовый учет – это два разных вида учета и для эффективного выполнения обязательств по расчетам с бюджетом, организация должна четко представлять различия в налоговом и финансовом учете.

На любом предприятии организация финансового учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам осуществляется на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам». Счет является синтетическим, поскольку на счете 68 для учета расчетов по каждому конкретному налогу открываются субсчета (счета второго порядка), а при необходимости и счета третьего порядка.

Первичные и сводные документы, учетные регистры, прямо или косвенно отражающие хозяйственные операции по исчислению налогов в бюджет, можно обобщить следующим образом:

- расчетная ведомость, налоговая карточка, налоговый регистр по учету

доходов работников организации, справка о доходах физического лица (форма 2-НДФЛ), расчет сумм НДФЛ исчисленных и удержанных налоговым агентом (форма 6-НДФЛ);

- счет-фактура, книга покупок, книга продаж, журнал регистрации счетов-фактур;

- товарная накладная, товарно-транспортная накладная, накладная на отпуск материалов на сторону, акт приема-передачи основных средств, акт выполненных работ, услуг, счет на оплату, налоговые регистры по учету доходов и расходов организации;

- платежное поручение, выписка банка.

Корреспонденции счетов по учету расчетов с бюджетом в зависимости от источника возмещения налогов следующие:

1) За счет выручки (дохода) предприятия, обеспечивающего выплату налоговых платежей, входящих в цену продукции – Дт 90, 91 Кт 68 – начислена сумма налога на добавленную стоимость; акцизного сбора; таможенного сбора и таможенных пошлин;

2) За счет себестоимости продукции, товаров, работ, услуг – Дт 20, 26, 44 Кт 68 – начислен транспортный налог, земельный налог, сбор за загрязнение окружающей среды ;

3) За счет прибыли до налогообложения – Дт 91 Кт 68 – начислен налог на имущество;

4) За счет чистой прибыли – Дт 99 Кт 68 – начислен налог на прибыль;

5) За счет доходов физических лиц – Дт 70 Кт 68 – начислен налог на доходы физических лиц [2].

В бухгалтерской (финансовой) отчетности организации расчеты с бюджетом отражаются в виде задолженности. Если у организации есть долг перед бюджетом, то он раскрывается в составе строки «Кредиторская задолженность» (1520) раздела V «Краткосрочные обязательства» пассива бухгалтерского баланса, в размере неоплаченной суммы налога или дебиторской задолженности в размере переплаты и (или) излишне взысканной суммы налога.

Налоги, которые включаются в себестоимость продаж, отражаются в составе строки «Себестоимость продаж» (2120). Налог на имущество отражается в составе строки «Прочие расходы» (2350). По строке «Текущий налог на прибыль» отражается информация о сумме налога на прибыль, начисленной к уплате в бюджет, отраженной в налоговой декларации по налогу на прибыль организаций, а в бухгалтерском учете отраженной на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам». Текущий налог на прибыль в отчете о финансовых результатах должен быть равен сумме налога на прибыль, которая отражена в налоговой декларации по налогу прибыль организаций и исчислена по данным налогового учета.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах раскрывают дополнительные данные о наличии на начало и конец отчетного периода дебиторской и кредиторской задолженности по расчетам с

бюджетом. В краткосрочной кредиторской задолженности информация о расчетах по налогам и сборам раскрывается отдельно по строкам «Задолженность по налогам и сборам», «Задолженность перед внебюджетными фондами».

Можно выделить две группы проблем несовершенства системы управления организациями по расчетам с бюджетом:

1) явные проблемы – отсутствие гибкости в системе управления расчетами с бюджетом по налогам и сборам, быстрой реакции на изменение внешней и внутренней среды организации;

2) скрытые проблемы (о которых стараются не говорить, чтобы не потерять свой авторитет перед другими товаропроизводителями) – недостаточная обеспеченность информацией о состоянии внешней и внутренней среды организации, в частности о расчетах с бюджетом по налогам и сборам, нехватка собственных знаний для эффективного ведения дел в целях налогообложения [3].

Таким образом, обладание своевременной и достоверной информацией о расчетах с бюджетом по налогам и сборам – одно из главных условий обеспечения жизнедеятельности предприятий и организаций в условиях ограниченности ресурсного обеспечения и конкуренции.

Использованные источники:

1. Савченко В.Я. О методике определения налоговой нагрузки / В.Я. Савченко // Финансы. – 2015. - № 7. –С. 26-32.
2. Степанова И.Р. Налоги. Отдельные практические аспекты / И.Р. Степанова // Бухгалтерский учет и налоги. – 2014. – № 1. – С.66-70.
3. Безруков Г.Г. Сущность налогов и налогового контроля / Г.Г. Безруков // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2015. - № 1. – С.47-52.

Умярова А.Р.

студент 2 курса отделения экономики

экономический факультет

РАНХиГС при Президенте РФ

Россия, г. Москва

КОГНИТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

В статье рассматриваются причины иррационального поведения инвесторов. В частности рассмотрены такие причины, как аффект и эвристика доступности. Особое внимание уделяется практическим примерам иррационального поведения.

Ключевые слова: *инвестиции, когнитивная ошибка, иррациональность, финансовые рынки, акции.*

The causes of irrational behavior of investors are considered in the article. Particularly, Such causes as affect and home bias are concerned. A great attention

is paid to practical causes of irrationality.

Main words: *investment, cognitive mistake, irrationality, financial markets, shares.*

Инвесторы — это профессионалы, знающие экономику, однако даже они допускают ошибки. Их тип иррационального поведения связан со спекулятивным, быстрым и хаотичным характером изменения цен на финансовых рынках. Рассмотрим причины такого иррационального поведения.

Первое, на что стоит обратить внимание — это аффект, который проявляется в том, что инвестор оказывается под влиянием положительных или отрицательных эмоций, которые зачастую сильнее голоса разума. Хорошим примером аффекта может послужить необоснованный выбор акций компаний с очень хорошей репутацией, так как хорошая репутация обычно связана со стабильностью, а стабильность, в свою очередь, связана с низким уровнем риска, а следовательно, и низким уровнем доходности. Зачастую новые компании, еще не показавшие себя в полной мере на экономической арене, могут принести существенно более высокую прибыль инвестору, однако они не выбираются в качестве объекта финансирования по причине того, что инвестор не желает (по необъективным причинам) инвестировать в компании без репутации.

Влияние аффекта нельзя недооценивать. Многие финансовые пузыри возникли именно из-за этого явления, например кризис дот-комов. В 1990-е был прорыв в высоких технологиях, которые показывали очень высокие уровни доходности. Названия высокотехнологичных компаний прочно ассоциировались с суффиксом “.com”. Однако впоследствии многие другие компании, не относящиеся к данной отрасли, стали добавлять в свои названия «.com», что повышало цены их акций за первую неделю на 50-60% ! Таким образом, акции многих мнимых «высокотехнологичных компаний» сильно выросли, однако были не подкреплены реальным ростом доходности, что в конечном итоге привело к образованию финансового пузыря.

Второй немаловажный факт об иррациональности инвесторов — это то, что они излишне оптимистично реагируют на позитивные стимулы и излишне негативно на отрицательные, поэтому амплитуда колебаний финансового рынка в разы больше, чем должна быть при рациональном поведении. Свою роль в этом явлении играет скорость принятия решений: позитивные или негативные финансовые слухи или частная информация в очень короткое время становятся общедоступными, поэтому инвестору, которому стали известны некоторые эксклюзивные факты, надо принять решение до того, как об этих же фактах узнают другие. По наблюдениям многих инвесторов, секрет на финансовых рынках живет не больше 1-2 часов, а за это время действительно очень сложно принять взвешенное решение. По этой причине при, например, позитивной новости инвесторы начинают скупать акции

компаний, что в свою очередь побуждает покупать акции этой же компании других инвесторов и так далее. Во многих случаях, инвесторы, принимая решения, не успевают узнать о действиях других финансовых агентов. В совокупности, это и служит причиной излишней реакции инвесторов.

Для следующей причины иррациональности введен термин «эвристика доступности». Данная причина возникает в контексте информационной перегрузки на финансовом рынке и невозможности быстро и качественно обработать информацию. Так как отдельному инвестору сложно оценивать сразу большой объем компаний самостоятельно, то он обычно доверяет некоторому аналитическому обзору или финансовой рекламе. Парадокс заключается в том, что обзоры и реклама формируются на основе предпочтений инвесторов. То есть, если некоторая компания сейчас популярна, то она будет позитивно описываться в новостях, что приведет к еще большим инвестициям в ее акции. Однако при превышении рыночной стоимости капитала компании над остаточной акция компании начинают приносить отрицательный доход (по модели q-Тобина).

Таким образом, инвесторы допускают когнитивные ошибки при принятии решений в условиях асимметрии информации, информационной перегруженности и ограниченности во времени. При правильной оценке данных эффектов агенты на финансовых рынках смогут более эффективно распределять свои ресурсы, что позволит, с одной стороны, получить максимальный доход, а с другой привлечет инвестиции в наиболее перспективные компании.

Использованные источники:

1. De Bondt W., Thaler R. Does the Stock Market Overreact? *Journal of Finance*, vol.40. pp 793–808, 1985
2. Frazzini, A. "The Disposition Effect and Underreaction to News." *Journal of Finance*. 2006, 61(4): pp. 2017–46.
3. Kahneman D., Tversky A., "Judgment under uncertainty: Heuristics and biases". *Science* 185 (4157): pp 1124–1131, 1974
4. Shefrin H., Statman M., Explaining Investor Preference for Cash Dividends, *Journal of Financial Economics*, v. 13, pp 253–282, 1984.
5. Shefrin H., *Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioral Finance and the Psychology of Investing*, Oxford: Oxford University Press, 2002.

Фартушинов Н.С.
студент 2 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЕРЕГРУЗКА ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в данной статье поднимается вопрос перегрузки человека информацией в современном мире. Описаны причины и советы по избежанию информационной перегрузки.

Ключевые слова: информационная перегрузка, информация, поток информации.

Annotation: in this article the question of information overload of the person in the modern world is brought up. The reasons and councils for avoidance of information overload are described.

Keywords: information overload, information, flow of information.

Потребность в информации присуща человеческому обществу и является такой же сильной, как и потребность в пище и воде. Потребление, обработка и усвоение информации играет огромную роль во всех процессах сознания человека, а также сильно влияет на всю его психическую деятельность. Считается, что чем лучше человек владеет той или иной информацией, тем лучше он ориентируется в настоящем, тем адекватнее он себя ведет, а, следовательно, и выше вероятность того, что в изменяющихся условиях он примет наиболее верное решение.

На сегодняшний день имеется множество источников информации, дающих возможность человеку развиваться и находиться в курсе событий в мире. Сейчас получить информацию можно по телевидению, радио, телефону, компьютерной сети «Интернет». Это позволяет человеку расширить свой кругозор и почти всегда находить ответы на возникающие у него вопросы. Но правда ли, что от такого количества информации одна только польза?

В крупных городах проводился опрос жителей, в результате которого большая часть из них ответили, что испытывают сильную потребность в информации. Большинство так же сказали, что будь информация наркотиком, то многие считались бы «наркоманами».

Учёные пришли к выводу, что современное общество развилось настолько, что поток информации, поступающий к нам в мозг, превышает его способность воспринимать эту информацию, такое явление называется информационной перегрузкой.

Факты, показывающие всю остроту проблемы:

- Ежедневно в мире печатается около 4000 книг.
- До достижения совершеннолетнего возраста, человек успевает просмотреть около 140 тыс. рекламных роликов.

- Один выпуск газеты содержит в себе больше сведений, чем способен был получить человек в 18 веке.
- С каждым днем европейцу приходит около 3000 разных сообщений.
- Количество печатаемых книг, газет и журналов растет каждые 4 года.

Объем информации, который мы получаем сегодня в разы больше, того объема, который получали наши предки несколько столетий назад. Из-за того, что наш мозг перегружен информацией и не успевает отдыхать, последнюю информацию наш мозг воспринимает с трудом.

С самого начала дня человек воспринимает кучу полезной и не нужной информации: пока сидит в социальных сетях и в интернете, на телеэкранах в метро, маршрутке, когда смотрит телевизор. Человек не может воспринять столько новой информации, вследствие чего возникает нервное истощение.

Проведя исследование, шотландские ученые обнаружили расстройство называемое синдромом суетной жизни, признак которого – провалы в памяти, а причиной данного расстройства явилась перегрузка информацией.

Ученые выделяют следующие причины информационной перегрузки:

- Доступность сведений и легкость их получения.
- Большой объем информации, связанный с историческими фактами.
- Множество неточных сведений, провокационная информация.
- Большой поток не структурированных поступающих данных.
- Быстрый рост информации, непрекращающееся поступление новых данных в разных сферах деятельности человека.

Следующие советы помогут избежать перегрузки информацией:

- Начните день с решения важнейших дел и не заходите в интернет пока не выполните их. Интернет не должен отвлекать вас.
- Отгородитесь от ненужной информации.
- Выполняйте одну задачу одновременно. Выполнение множества задач сразу вызывает стресс и утомление.
- Соблюдайте баланс труда и отдыха. Высыпайтесь, наш мозг полностью расслабляется во время хорошего сна. Не спите с включенным телевизором, так как мозг продолжает принимать информацию.
- Спокойное хобби поможет вам разгрузить голову.
- Составляйте план рабочего дня.

Выполняя эти простые правила, можно избежать информационной перегрузки, тем самым снизив стресс и улучшив восприятие новой информации.

Использованные источники:

1. Войскунский А.Е. Зависимость от интернета: актуальная проблема.

2. Войскунский А.Е. Исследование интернета в психологии.
3. Войскунский А.Е. Психологические аспекты деятельности человека в интернет – среде.

Федорин П.Н.
студент магистратуры 1 курса
факультет “Экономики и менеджмента”
Курский Государственный университет
Россия, г. Курск

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, КАК СРЕДСТВО ПОГАШЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В ПРОЦЕССЕ ЛИКВИДАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются правовые аспекты урегулирования задолженности ликвидируемого предприятия. Выявлены и аргументированы основные моменты несовершенства законодательного регулирования в сфере обеспечения долговых обязательств при ликвидации предприятия за счет собственного капитала.

Ключевые слова: собственный капитал, банкротство, задолженность, ликвидация предприятия.

EQUITY AS MEANS OF DEBT REPAYMENT OF THE LEGAL ENTITY IN THE COURSE OF LIQUIDATION

Summary: In article is considered legal aspects settled debts of the liquidated entity. Highlights of imperfection of legislative regulation in the sphere of providing debt obligations are revealed and reasoned in case of liquidation of the entity at the expense of an equity.

Keywords: equity, bankruptcy, debt, liquidation of the entity.

В настоящее время остро поднимаются финансовые вопросы, связанные с ликвидацией юридических лиц. Основные аспекты данного вопроса заключаются в том, что на данный момент ликвидация предприятия, при признании его банкротом, является экономически выгодной для должника. Последним источником финансовых ресурсов для погашения долговых обязательств при полном отсутствии, каких либо других средств для общества с ограниченной ответственностью, может служить собственный капитал, а именно уставный капитал.

Собственный капитал организации отражается в статьях собой 3 разделе бухгалтерского баланса “Капитал и резервы”, а именно:

- уставный капитал;
- собственные акции, выкупленные у акционеров;
- переоценка внеоборотных активов;
- добавочный капитал;
- резервный капитал;
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток).

У фирмы, признанной банкротом, в данном случае ООО не может быть акций, т.е. данная графа баланса будет равна нулю. Также в собственности у

предприятия банкрота не может быть внеоборотных активов. Кроме того, необходимо отметить, что добавочный капитал может формироваться как за счет дооценки внеоборотных активов, так и за счет эмиссионного дохода.

Добавочный капитал формируется при внесении вкладов учредителей в имущество ООО или при учете суммы НДС, восстановленного участником при передаче имущества в качестве вклада в уставный капитал и переданного учреждаемой организации [3].

Таким образом, у предприятия банкрота не может быть в собственности ничего из вышеперечисленных ресурсов, в том числе и резервного капитала. Остается только уставный капитал и непокрытый убыток, в том случае, если он имел быть место в прошлом финансовом году.

Банкротство - это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью составляется из номинальной стоимости долей участников. Законодательно закреплено, что уставный капитал общества с ограниченной ответственностью не может быть меньше 10 000 рублей [2].

Законодательно установлено, что организация имеет признаки банкрота в случае, если не способно удовлетворять требования кредиторов в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

В данном случае, удовлетворение требований кредиторов может быть обеспечено только размером уставного капитала, вне зависимости от суммы задолженности. Требование кредиторов по взысканию доли или части доли участника общества в уставном капитале общества по долгам участника общества допускается только на основании решения суда при недостаточности средств для покрытия долгов за счет другого имущества участника общества

В случаях, когда уставной капитал составляет больше минимального порога, существует практика его уменьшения до минимальной величины, таким образом, уменьшается возможность более полного покрытия обязательств. При этом, организация уведомляет об уменьшении уставного капитала своих кредиторов. Однако кредитор общества, если его права требования возникли до опубликования уведомления об уменьшении уставного капитала общества, не позднее чем в течение тридцати дней с даты последнего опубликования такого уведомления вправе потребовать от общества досрочного исполнения соответствующего обязательства, а при невозможности досрочного исполнения такого обязательства его прекращения и возмещения связанных с этим убытков. Срок исковой давности для обращения в суд с данным требованием составляет шесть месяцев со дня последнего опубликования уведомления об уменьшении уставного капитала общества [2]. Таким образом получается, что кредитор

видит уменьшение уставного капитала должника, имеет возможность требовать досрочного погашения, но такое не происходит. В результате должник фактически уменьшает сумму обеспечения требования кредитора.

Законодательство в отношении ликвидации организации, как способ списания задолженности только за счет уставного капитала должно быть изменено.

Во-первых, необходимо установить минимальный порог уставного капитала, в зависимости от величины кредитных обязательств. При росте долговых обязательств уставный капитал должен увеличиваться. Т.е. уставный капитал должен обеспечивать каждый кредит в определенном процентном соотношении. Данный пункт должен быть основополагающим, как мера обеспечения кредитного договора.

Во-вторых, запретить уменьшение уставного капитала без согласия кредиторов. Уставный капитал как элемент собственного капитала является гарантией платежеспособности по кредитному обязательству. Уменьшение уставного капитала данную гарантию уменьшает, и в данном случае, такое решение должно приниматься в обоюдном согласии с кредиторами.

Именно благодаря законодательным изменениям модель уклонения от уплаты долгов, в том числе уклонения от налогообложения, через процедуру банкротства может перестать быть экономически эффективной [4].

В совокупности эти меры могут предотвратить осознанный уход должника в банкротство и мотивировать его на достижение мирового соглашения с кредиторами, что существенно оздоровит процедуры банкротства.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 02.06.2016) "О несостоятельности (банкротстве)"
2. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об обществах с ограниченной ответственностью"
3. Главбух, журнал, справочная система и сервисы [Электронный ресурс] – режим доступа – свободный: www.glavbukh.ru
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – режим доступа – свободный: www.nalog.ru

*Хабибуллин Ф.Х., к.п.н.
доцент*

*Челябинский государственный педагогический университет
Россия, г. Челябинск*

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В статье обозначена проблема развития информационной компетентности будущего специалиста в условиях электронно-сетевой коммуникации. Раскрыто понятие информационной компетентности будущего специалиста, критерии ее развития и эффективности.

Ключевые слова: информационная компетентность, развитие информационной компетентности, электронно-сетевая коммуникация, критерии развития информационной компетентности будущего специалиста.

*Habibullin F.H.,
Candidate of Science (Pedagogy), Assistant Professor,
Chelyabinsk State Pedagogical University,
Russia, Chelyabinsk*

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT INFORMATION COMPETENCE OF FUTURE TEACHER PROFESSIONALS

The article is designated a problem of development of information competence of the future professional in the conditions of electronic communication-network. Opened the concept of information competence of the future professional, the criteria for its development and effectiveness.

Keywords: information competence, the development of information competence, electronic communication network, criteria for development of information competence of the future professional.

Стремительное развитие компьютерных технологий и расширение сферы их применения в образовательном пространстве России связано с общемировыми тенденциями, интеграцией в постиндустриальное общество. Информационная компетентность является одной из ключевых компетентностей человека. Это – сложное системное образование, отражающее интеграцию знаний о современных информационных технологиях и особенностях их применения в профессиональной деятельности. Данная компетентность связывается с этапом развития информационной культуры, становления мировоззрения личности⁶⁵. Представляя интегральное качество личности (О.А. Кизик), информационная компетентность соотносится с профессиональной компетентностью. Информационная компетентность включает достаточно высокие уровни развития свойств и качеств психики и личности человека, придающие профессиональной деятельности отличительные качественные характеристики, меняющие стиль деятельности, повышающие авторитет и др.⁶⁶.

С развитием информационной компетентности будущего специалиста мы связываем специально организованный педагогический процесс формирования знаний, умений о современных информационных технологиях и особенностях их применения в образовательном процессе и

⁶⁵ Гершунский Б.С. Философия образования / Б.С. Гершунский. – М.: «Флинта», 1998. – 492 с.; Матрос Д.Ш. Управление качеством образования на основе новых информационных технологий и образовательного мониторинга / Д.Ш. Матрос, Д.М. Полев, Н.Н. Мельникова. – 2-ое изд., испр. и доп. – М.: Пед.об-во России, 2001. – 128 с.

⁶⁶ Гребенюк О.С. Основы педагогики индивидуальности / О.С. Гребенюк, Т.Б. Гребенюк. – Калининград: Янтарный сказ, 2000. – 572 с.

профессионально-личностных качеств, необходимых для решения профессиональных задач. На эффективность развития информационной компетентности будущего специалиста влияют условия, предполагающие целостное погружение обучающихся в информационную деятельность, партисипативное управление информационной деятельностью обучающихся, применение активных методов обучения, основанных на ИКТ-технологиях.

Содержательно развитие информационной компетентности представляет интегрированную совокупность мотивационного, когнитивного, операционального и рефлексивного компонентов. Мотивационный компонент предполагает развитие интереса к информационной деятельности, развитие потребности в создании информационных продуктов, стремление к приобретению общих и специальных информационных знаний, умений и навыков. Когнитивный компонент связан с овладением студентами информационными знаниями как обобщенного опыта человечества в коммуникативной деятельности, отражения в сознании педагога профессиональных ситуаций в их причинно-следственных связях. Операциональный компонент предусматривает овладение студентами информационными умениями – комплексом осознанных коммуникативных действий, позволяющих творчески использовать профессиональные знания для отражения и преобразования действительности. Наконец, рефлексивный компонент предполагает формирование у обучающихся критического отношения к применяемым методам информационной деятельности и ее результатам, стремления к саморазвитию своей информационной компетентности. Таким образом, мотивация к информационной деятельности, информационные знания, информационные умения и критическое отношение к информационной деятельности выступают качественными критериями развития информационной компетентности будущего специалиста.

Проблема развития информационной компетентности будущего специалиста актуализируется в условиях электронно-сетевой коммуникации, неотъемлемой частью которой является современный человек. Личность, обладающая наличием в наибольшей мере особых качеств – информационного поведения, информационного мышления, информационного мировоззрения, может считаться информационной⁶⁷. В случае, когда человеку достаточно сложно контролировать лавинообразность информации, особое место в развитии информационной компетентности занимает рефлексивный компонент и соответствующее ему критическое отношение к информационной деятельности. Эта особенность неразрывно связана с необходимостью осмысления проблем в условиях футурошока. Первоочередной задачей образования является повышение способности индивида к преодолению трудностей, «способность быстро и экономно

⁶⁷ Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре / М.Г. Вохрышева // Проблемы информационной культуры: сб. ст. – М., Магнитогорск, 1997. , с. 57.

адаптироваться к непрерывно меняющимся условиям. И чем стремительнее скорость перемен, тем больше внимания нужно уделять распознаванию модели будущих событий»⁶⁸.

С учетом этого, проблема развития информационной компетентности будущего специалиста предполагает разрешение противоречий, обусловленных спецификой электронно-сетевой коммуникации, проявляющей сцепление реального и виртуального. К таким особенностям электронно-сетевой коммуникации, вследствие ее неустойчивости, нелинейности, относятся: свобода и мгновенность перемещения сообщения, свойственные морфологии сети, открытость и постоянная достраиваемость пространства, возможность «переворачивание» сообщений и проявление их ложной сущности в форме фейков, виртуализация субъекта и нередко – отсутствие объективной возможности его идентификации⁶⁹. Возникает проблема верификации получаемой в сети информации и ее адекватного применения в образовательном процессе. В этой связи развитие информационной компетентности будущего специалиста должно быть, в первую очередь, направлено на критическое осмысление знаний, получаемых в сети. Кроме того, учитывая, что составной частью развития информационной компетентности будущего специалиста является формирование его профессионально-личностных качеств, необходимых для решения профессиональных задач, необходимо обратить внимание и на проблему самоидентификации субъекта.

Использованные источники:

1. Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре / М.Г. Вохрышева // Проблемы информационной культуры: сб. ст. – М., Магнитогорск, 1997. , с. 57.
2. Гершунский Б.С. Философия образования / Б.С. Гершунский. – М.: «Флинта», 1998. – 492 с.
3. Гребенюк О.С. Основы педагогики индивидуальности / О.С. Гребенюк, Т.Б. Гребенюк. – Калининград: Янтарный сказ, 2000. – 572 с.
4. Иванова О.Э. Влияние транскомуникации на изменение смысла / О.Э. Иванова / Современная культура коммуникации. Социокультурные процессы в современном мире: материалы II международной научно-практической конференции (27 августа 2015) / Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия бизнеса», 2015. – С. 56-59.
5. Матрос Д.Ш. Управление качеством образования на основе новых информационных технологий и образовательного мониторинга / Д.Ш. Матрос, Д.М. Полев, Н.Н. Мельникова. – 2-ое изд., испр. и доп. – М.: Пед.об-во России, 2001. – 128 с.

⁶⁸ Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 557с., с.437.

⁶⁹ Иванова О.Э. Влияние транскомуникации на изменение смысла / О.Э. Иванова / Современная культура коммуникации. Социокультурные процессы в современном мире: материалы II международной научно-практической конференции (27 августа 2015) / Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия бизнеса», 2015. – С. 56-59.

6. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 557с.

*Хомяков В.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, менеджмента и торгового дела
Соколов М.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, менеджмента и торгового дела
Шульмин С.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, менеджмента и торгового дела
Тульский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Тула*

ПОКАЗАТЕЛИ, ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены показатели, этапы и методы оценки конкурентоспособности торгового предприятия.

Ключевые слова: показатели, методы оценки, конкурентоспособность торгового предприятия.

Abstract: in the article the indicators, methods and steps of an estimation of competitiveness of trade enterprise.

Keywords: indicators, evaluation methods, competitiveness of a trade company.

Конкурентоспособность отдельного торгового предприятия в определенном сегменте товарного или регионального рынка выступает как обобщенная оценка его конкурентных преимуществ в вопросах формирования ресурсного потенциала, качества удовлетворения потребительского спроса и достигнутой благодаря этому эффективности функционирования хозяйственной системы предприятия.

Конкурентоспособность является одним из основных показателей хозяйственной деятельности предприятия [1], которая определяет перспективы его дальнейшего развития и возможность достижения стратегических целей.

Оценка конкурентоспособности конкретного торгового предприятия предполагает проведение работы, содержащей следующие этапы:

- 1) определение круга предприятий-конкурентов;
- 2) сбор информации о деятельности предприятий-конкурентов;
- 3) формирование системы оценивающих показателей;
- 4) обработка информации и получение общей оценки конкурентоспособности анализируемого предприятия.

Конкурентоспособность торгового предприятия является

сравнительным показателем. Она может быть оценена лишь путем сравнений условий, ресурсов и результатов деятельности конкретного торгового предприятия с определенной группой предприятий, которые определены его конкурентами.

Формирование группы предприятий-конкурентов является важным этапом работы, так как предприятие может быть конкурентоспособным в границах определенного сегмента рынка, а в границах другого - быть не конкурентоспособным.

Информация, необходимая для оценки конкурентоспособности торгового предприятия, может быть получена различными способами:

а) получение объективной количественной информации об основных результатах хозяйственной деятельности предприятия-конкурента. Источниками получения информации служат: формы бухгалтерской, налоговой, статистической отчетности; конъюнктурный анализ регионального рынка, выполненный специализированной маркетинговой фирмой; материалы профильных изданий и т.д.;

б) сбор качественной информации о деятельности предприятий-конкурентов, стратегии и тактики их деятельности. Информация собирается путем опросов, наблюдений, мнений экспертов.

В процессе оценки предприятия используют как количественные, так и качественные показатели.

Оценка конкурентоспособности торгового предприятия может проводиться разными методами.

1. Метод разницы. Его суть лежит в определении преимуществ и недостатков предприятия по отдельным показателям, которые сравниваются (объекты оценки). При использовании данного метода оцениваемое предприятие сравнивается с одним предприятием-конкурентом. По каждому из сравниваемых показателей определяется не только позиция предприятия, а и количественный разрыв в достигнутых значениях.

2 Метод рангов. Использование этого метода основывается на определении места предприятий-конкурентов по каждому объекту оценки путем ранжирования отдельных показателей. Проведение такой работы позволяет определить, по каким сравнительным критериям оценки предприятие опережает конкурентов, а по каким отстает. Количественная оценка отставания или опережения в данном случае не проводится.

Суммирование мест (рангов) отдельных предприятий по всем показателям оценки позволяет выявить лучшее предприятие по критерию минимума суммы набранных рангов. Такой принцип оценивания должен использоваться в отношении всех показателей оценки. Преимуществами данного метода являются простота и возможность использовать для оценок как количественных, так и качественных показателей, зная лишь приблизительные их значения. В тоже время данный метод, показывая усредненный результат, не дает возможность оценить уровень отставания анализируемого предприятия от основных конкурентов.

3. Метод «эталона» (графический метод). Этот метод используется для наглядности отображения зон конкурентных преимуществ и недостатков предприятия.

Для его использования необходимо:

- определить направления (зоны) оценки конкурентоспособности. Для наглядности полученного результата рекомендуется ограничиться 5-6 направлениями (зонами) оценки;

- установить максимальное (эталонное) количество баллов оценивания, одинаковое по каждому направлению оценивания;

- определить количество баллов, набранных оцениваемым предприятием;

- построить диаграмму, иллюстрирующую уровень конкурентоспособности анализируемого предприятия (рис. 1).

Радиус масштабирования эталонного многоугольника определяется установленным максимальным баллом оценки.

Многоугольник фактического положения предприятия строится путем отложения на осях набранных баллов и соединения полученных точек.

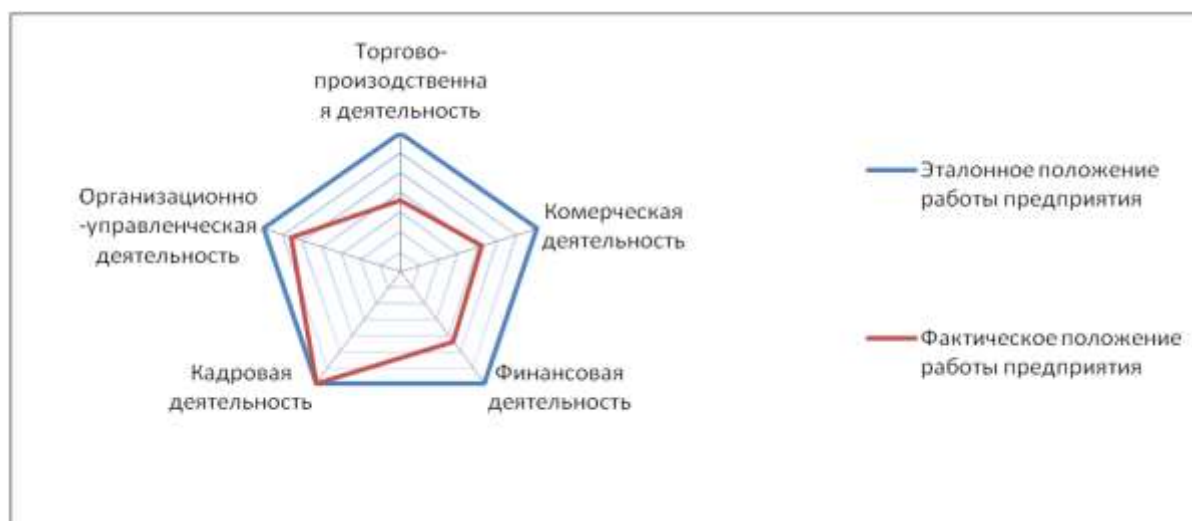


Рисунок 1. Пример оценки конкурентоспособности методом «эталона»

В заключение считаем целесообразным обратить внимание читателей на работы, приведенные ниже в списке литературы. В этих работах содержится новый взгляд на сущность процессов хозяйственной деятельности.

Использованные источники:

1. Бабанов, В.Н., Воронкина, Д.В. Производительное хозяйствование. – Тула, ТулГУ, 2014. – 312с.
2. Бабанов, В.Н., Воронкина, Д.В. Управление переменными факторами производства. – М.: МАП, 2006.- 195 с.

Хорсова А.В
студент 2 курса
Экономический факультет
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

Аннотация: Статья посвящена интеллектуальному анализу данных. Рассматриваются: процесс анализа, модели, основные методы и сферы применения.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, информация, ассоциация, искусственный интеллект, статистика, визуализация, прогнозирование.

DATA MINING

Abstract: The article is devoted to data mining. We consider: the process of analysis, models, basic methods and scope.

Keywords: data mining, information, association, artificial intelligence, statistics, visualization, prediction.

С каждым годом количество разнообразной информации увеличивается, в связи с этим возрастает популярность интеллектуального анализа. Работая с большими наборами данных, становится недостаточно относительно простой и прямолинейной статистики. Возникла необходимость перехода от простого поиска и статистического анализа данных к более сложному интеллектуальному анализу данных, который позволит построить такую модель для описания информации, которая в конечном итоге приведет к созданию результирующего отчета.

Интеллектуальный анализ данных (ИАД)— мультидисциплинарная область, на (рис.1) представлена совокупность наук, которые обеспечили возникновение интеллектуального анализа.



Рисунок 1 - База наук, обеспечивших возникновение и развитие интеллектуального анализа данных. [1]

Качественная обработка информации, выявление в ней закономерностей и трендов для принятия правильного своевременного решения – основные задачи интеллектуального анализа. Эти закономерности

и тренды можно собрать вместе и определить, как модель интеллектуального анализа данных. Модели интеллектуального анализа данных применяются к конкретным сценариям (рис.2).

Главным достоинством интеллектуального анализа является возможность представлять результаты вычислений наглядно, это позволяет использовать инструментарий людьми, которые не имеют специальной математической подготовки. Выполнение интеллектуального анализа возможно с непрезентабельными системами баз данных и простыми инструментами, охватывая создание своих собственных, или же с использованием готовых пакетов программного обеспечения.



Рисунок 2 - Сценарии для интеллектуального анализа данных [2]

На (рис.3) представлена схема процесса интеллектуального анализа данных. Первым шагом является определение проблемы. Особенность процесса ИАД – цикличность.



Рисунок 3 - Схема процесса [1]

Существует множество различных методов для интеллектуального анализа данных, позволяющих описать тип анализа и операцию по восстановлению данных. Рассмотрим основные методы ИАД. [3]

Ассоциация - наиболее простой и распространенный метод. Основывается на сопоставлении двух или более элементов одного и того же типа. Применяется при составлении шаблонов покупок в магазинах - анализ потребительской корзины. Например, отслеживая привычки покупки, можно заметить, что вместе с мобильным устройством обычно приобретают sim-карту. Информация, которую можно получить, благодаря такому анализу, поможет выработать маркетинговую или рекламную стратегию. [3]

Классификация - метод используемый для определения типа объектов по его характеристикам. Наиболее часто его применяют к покупателям, например, классифицируя их по полу, возрасту, доходу и социальному статусу.

Кластеризация – метод, который используется для поиска независимых кластеров и их характеристик во всем множестве анализируемых данных. Например, проведение анализа базы клиентов для дальнейшего формирования специальных предложений для выделенной группы.

Прогнозирование – метод, который основывается на анализе прошлых событий для более точного предсказания будущего. Наиболее часто его используют в период сезонных колебаний.

Последовательные модели – метод для анализа долгосрочных данных. Используется для выявления тенденций, или регулярных повторений подобных событий.

Деревья решений – метод, используемый в рамках критериев отбора, или же помощи выбора конкретных данных в рамках совместной структуры. Дерево решений начинается с вопроса, который содержит два или более ответов, затем каждый ответ приводит к следующему вопросу, тем самым этот метод помогает систематизировать и идентифицировать данные или же создавать прогнозы. [3]

На сегодняшний день интеллектуальный анализ везде, где имеются какие-либо данные – торговля, медицина, геномная инженерия, телекоммуникации, банковская сфера и др. Он пользуется наибольшим

спросом у коммерческих предприятий, развертывающих проекты на основе информационных хранилищ данных. Благодаря интеллектуальному анализу, аналитики и руководители, получают значительные преимущества в конкурентной борьбе.

Использованные источники:

1. Чернышева Г.Ю. Интеллектуальный анализ данных. – Саратов: СГСЭУ, 2012. - с.92
2. Основные понятия интеллектуального анализа данных/Режим доступа: [https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms174949\(v=sql.120\).aspx](https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms174949(v=sql.120).aspx)
3. Салмин А.А. Анализ данных. Конспект лекций. - Самара: ФГБОУ ВПО «ПГУТИ», 2013. - с.111

*Худайбергенов Я.Г.
ассистент*

кафедра «Географии»

Мамутов Н.К., к.б.н.

доцент

кафедра «Экологии и почвоведения»

Ахмедова З.Т.

студент 3 курса

специальность «География»

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ (ГИС) В ГЕОГРАФИИ

Аннотация

В статье рассматриваются географические информационные системы (ГИС), который с успехом используется для создания карт основных параметров окружающей среды. В дальнейшем, при получении новых данных, эти карты используются для выявления масштабов и темпов деградации флоры и фауны.

Ключевые слова: планирования, землеустройства, информация, технология, мониторинг, эффективность.

С конца 70-х годов нашего столетия в мировой практике и науке стала усиленно развиваться технология по созданию систем для организации и хранения пространственных данных, получившая название “Географические информационные системы” (ГИС). Одновременно с развитием технологии развиваются и области ее применения. Учитывая их многообразие – от высококачественной картографии до планирования землеустройства, управления природными ресурсами, оценки и планирования состояния окружающей среды и т.д. можно с полной определенностью утверждать, что именно ГИС обещает стать одной из наиболее обширных сфер применения новых информационных технологий для решения задач управления.

В первую очередь, это связано с тем, что ГИС позволяет рассматривать данные по анализируемым проблемам относительно их пространственных взаимоотношений, что позволяет проводить комплексную оценку ситуации и создает основу для принятия более точных и разумных решений в процессе управления. Объекты и процессы, описываемые в ГИС, являются частью повседневной жизни, и почти каждое принимаемое решение ограничивается, связывается или бывает продиктовано тем или иным пространственным фактором. На сегодняшний день возможность использования ГИС сочетается с потребностью в них, следствием чего является быстрый рост их популярности.

Географические проблемы часто требуют незамедлительных и адекватных действий, эффективность которых напрямую связана с оперативностью обработки и представления информации. При комплексном подходе, характерном для географии, обычно приходится опираться на обобщающие характеристики окружающей среды, вследствие чего, объемы даже минимально достаточной исходной информации, несомненно, должны быть большими. В противном случае обоснованность действий и решений вряд ли может быть достигнута. Однако простого накопления данных тоже, к сожалению, недостаточно. Эти данные должны быть легко доступны, систематизированы в соответствии с потребностями. Хорошо, если есть возможность связать разнородные данные друг с другом, сравнить, проанализировать, просто просмотреть их в удобном и наглядном виде, например, создав на их основе необходимую таблицу, схему, чертеж, карту, диаграмму. Группировка данных в нужном виде, их надлежащее изображение, сопоставление и анализ целиком зависят от квалификации и эрудированности исследователя, выбранного им подхода интерпретации накопленной информации. На этапе обработки и анализа собранных данных существенное, но отнюдь не первое, место занимает техническая оснащенность исследователя, включающая подходящие для решения поставленной задачи аппаратные средства и программное обеспечение. В качестве последнего во всем мире все чаще применяется современная мощная технология географических информационных систем.

ГИС имеет определенные характеристики, которые с полным правом позволяют считать эту технологию основной для целей обработки и управления информацией. Средства ГИС намного превосходят возможности обычных картографических систем, хотя естественно, включают все основные функции получения высококачественных карт и планов. В самой концепции ГИС заложены всесторонние возможности сбора, интеграции и анализа любых распределенных в пространстве или привязанных к конкретному месту данных. Если необходимо визуализировать имеющуюся информацию в виде карты, графика или диаграммы, создать, дополнить или видоизменить базу данных, интегрировать ее с другими базами – единственно верным путем будет обращение к ГИС. В традиционном представлении возможные пределы интеграции разнородных данных искусственно

ограничиваются. Близким к идеалу считают, например, возможность создания карты урожайности полей путем объединения данных о почвах, климате и растительности. ГИС позволяет пойти значительно дальше. К вышеприведенному набору данных можно добавить демографическую информацию, сведения о земельной собственности, благосостоянии и доходах населения, объемах капитальных вложений и инвестиций, зонировании территории, состоянии хлебного рынка и т.д. В результате появляется возможность напрямую определить эффективность запланированных или проводящихся мероприятий по сохранению природы, их влияние на жизнь людей и экономику сельского хозяйства. Можно пойти еще дальше и, добавив данные о распространении заболеваний и эпидемий, установить, есть ли взаимосвязь между темпами деградации природы и здоровьем людей, определить возможность возникновения и распространения новых заболеваний. В конечном счете, удастся достаточно точно оценить все социально-экономические аспекты любого процесса, например, сокращения площади лесных угодий или деградации почв.

ГИС с успехом используется для создания карт основных параметров окружающей среды. В дальнейшем, при получении новых данных, эти карты используются для выявления масштабов и темпов деградации флоры и фауны. При вводе данных дистанционных, в частности спутниковых, и обычных полевых наблюдений с их помощью можно осуществлять мониторинг местных и широкомасштабных антропогенных воздействий. Данные об антропогенных нагрузках целесообразно наложить на карты зонирования территории с выделенными областями, представляющими особый интерес с природоохранной точки зрения, например парками, заповедниками и заказниками. Оценку состояния и темпов деградации природной среды можно проводить и по выделенным на всех слоях карты тестовым участкам.

С помощью ГИС удобно моделировать влияние и распространение загрязнения от точечных и неточечных (пространственных) источников на местности, в атмосфере и по гидрологической сети. Результаты модельных расчетов можно наложить на природные карты, например карты растительности, или же на карты жилых массивов в данном районе. В результате можно оперативно оценить ближайшие и будущие последствия таких экстремальных ситуаций, как разлив нефти и других вредных веществ, а также влияние постоянно действующих точечных и площадных загрязнителей.

ГИС широко применяются для составления и ведения разнообразных, в том числе земельных, кадастров. С их помощью удобно создавать базы данных и карты по земельной собственности, объединять их с базами данных по любым природным и социально-экономическим показателям, накладывать соответствующие карты друг на друга и создавать комплексные (например, ресурсные) карты, строить графики и разного вида диаграммы.

Еще одна распространенная сфера применения ГИС – сбор и управление данными по охраняемым территориям, таким как заказники,

заповедники и национальные парки. В пределах охраняемых районов можно проводить полноценный пространственный мониторинг растительных сообществ ценных и редких видов животных, определять влияние антропогенных вмешательств, таких как туризм, прокладка дорог или ЛЭП, планировать и доводить до реализации природоохранные мероприятия. Возможно выполнение и многопользовательских задач, таких как регулирование выпаса скота и прогнозирование продуктивности земельных угодий. Региональные и местные руководящие структуры широко применяют возможности ГИС для получения оптимальных решений проблем, связанных с распределением и контролируемым использованием земельных ресурсов, улаживанием конфликтных ситуаций между владельцем и арендаторами земель. Полезным и зачастую необходимым бывает сравнение текущих границ участков землепользования с зонированием земель и перспективными планами их использования. ГИС обеспечивает также возможность сопоставления границ землепользования с требованиями дикой природы. ГИС является эффективным средством для изучения среды обитания в целом, отдельных видов растительного и животного мира в пространственном и временном аспектах. Если установлены конкретные параметры окружающей среды, необходимые, например, для существования какого-либо вида животных, включая наличие пастбищ и мест для размножения, соответствующие типы и запасы кормовых ресурсов, источники воды, требования к чистоте природной среды, то ГИС поможет быстро подыскать районы с подходящей комбинацией параметров, в пределах которых условия существования или восстановления численности данного вида будут близки к оптимальным. На стадии адаптации переселенного вида к новой местности ГИС эффективна для мониторинга ближайших и отдаленных последствий предпринятых мероприятий, оценки их успешности, выявления проблем и поиска путей по их преодолению.

Функциональные интегральные возможности ГИС в наиболее явном виде проявляются и благоприятствуют успешному проведению совместных междисциплинарных исследований. Они обеспечивают объединение и наложение друг на друга любых типов данных, лишь бы их можно было отобразить на карте. К подобным исследованиям относятся, например, такие: анализ взаимосвязей между здоровьем населения и разнообразными (природными, демографическими, экономическими) факторами; количественная оценка влияния параметров окружающей среды на состояние локальных и региональных экосистем и их составляющих; определение доходов землевладельцев в зависимости от преобладающих типов почв, климатических условий, удаленности от городов и др.; выявление численности и плотности ареалов распространения редких и исчезающих видов растений в зависимости от высоты местности, угла наклона и экспозиции склонов.

Поскольку создание бумажных карт с помощью ГИС значительно упрощается и удешевляется, появляется возможность получения большого

количества разнообразных природных карт, что расширяет возможности и широту охвата программ и курсов экологического образования. Ввиду простоты копирования и производства картографической продукции ее может использовать практически любой ученый, преподаватель или студент. Более того, стандартизация формата и компоновки базовых карт служит основой для сбора и демонстрации данных, получаемых учащимися и студентами, обмена данными между учебными заведениями и создания единой базы по регионам и в национальном масштабе. Можно подготовить специальные карты для землевладельцев с целью ознакомления их с планируемыми природоохранными мероприятиями, схемами буферных зон и экологических коридоров, которые создаются в данном районе и могут затронуть их земельные участки.

Возможность быстрого создания привлекательных, красочных и, в то же время, качественных профессионально составленных карт делает ГИС идеальным средством создания рекламных и обзорных материалов для вовлечения публики в быстро развивающуюся сферу экотуризма. Характерной чертой так называемых "экотуристов" является глубокая заинтересованность в подробной информации о природных особенностях данной местности или страны, о происходящих в природе процессах, связанных с экологией в широком смысле. Среди этой достаточно многочисленной группы людей большой популярностью пользуются созданные с помощью ГИС научно-образовательные карты, отображающие распространение растительных сообществ, отдельных видов животных и птиц, области эндемиков и т.д. Подобная информация может оказаться полезной для целей экологического образования или для туристических агентств, для получения дополнительных средств из фондов проектов и национальных программ, поощряющих развитие путешествий и экскурсий.

Использованные источники:

1. Берлянт А.М. Геоинформационное картографирование. М.: Астрей, 1997. 64 с.
2. Книжников Ю.Ф. Аэрокосмическое зондирование. Методология, принципы, проблемы. М.: МГУ.1997. 129 с.
3. Книжников Ю.Ф., Кравцова В.И. Аэрокосмические исследования динамики географических явлений. М.: МГУ.1991. 206 с.
4. Кравцова В.И. Космические методы картографирования М.: МГУ.1995. 240 с.
5. Кравцова В.И. Генерализация аэрокосмического изображения: континуальные и дискретные снимки. М.: МГУ.2000. 256 с.
6. Свентэк Ю.В. Теоретические и прикладные аспекты современной картографии. М.: Эдиториал УРСС. 1999. 80 с.

*Цебренько К.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационных технологий»
Академия ИМСИТ
Россия, г. Краснодар*

МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И РЕСУРСОВ В АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ УЧЕТА ПРОДАЖ

В статье рассматривается описание модели информационной системы учета продаж. На языке UML описана работа информационной системы. Разработаны диаграммы вариантов использования, последовательностей и классов. Разработана модель структура базы данных информационного обеспечения системы.

Ключевые слова: учет продаж, моделирование, UML, классы, база данных, структура, отношения

*Tsebrenko K.N., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of "Information Technology"
Academy IMSIT
Russia , Krasnodar*

MODELING OF INFORMATION PROCESSES AND RESOURCES IN THE INFORMATION SYSTEM OF ACCOUNTING FOR SALES

The article deals with the description of the model information of sales accounting. On the UML language is a description of the information system. Developed the use case diagrams, sequence and class . A model of the database structure of the information support system.

Keywords: sales accounting, modeling, UML, classes, database, structure, relationship

Разработка модели информационных процессов с использованием языка UML необходима для проектирования информационной системы. На основе анализа деятельности торговых организаций составлены две диаграммы вариантов использования для процесса торговли. Диаграмма для роли «Покупатель» показана на рисунке 1.



Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования для роли
«Покупатель»

Диаграмма вариантов использования для роли «Продавец» приведена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Диаграмма вариантов использования для роли «Продавец»

В ходе дальнейшего моделирования разработаны диаграммы последовательностей. Они показывают, как взаимодействуют между собой покупатель, продавец и база данных (БД) автоматизированной информационной системы учета продаж (рисунок 3).



Рисунок 3 – Последовательное взаимодействие покупателя, продавца и БД

На рисунке 4 показана ещё одна диаграмма последовательности, на которой показано взаимодействие продавца с БД.

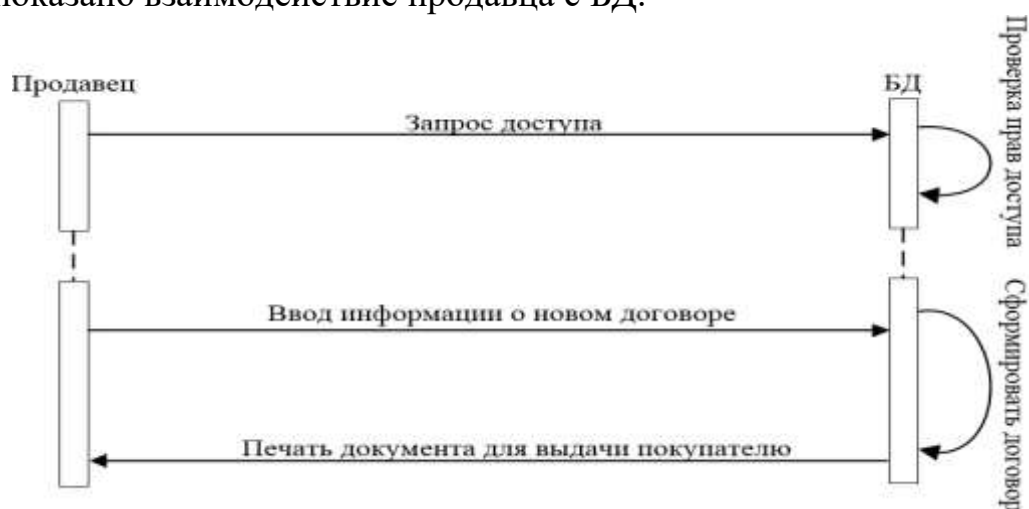


Рисунок 4 – Взаимодействие продавца с БД

true. Далее идёт присваивание переменной form2 ссылки на объект класса Form1. Разработано описание всех классов.

Информационное обеспечение автоматизированной системы учёта продаж представляет собой базу данных. В простейшем варианте представим четыре таблицы:

- 1) «Покупатели»;
- 2) «Продавцы»;
- 3) «Товары»;
- 4) «Сделки».

В таблице «Покупатель» содержатся данные о покупателе: индекс покупателя, фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, номер паспорта и его место проживания.

В таблице «Продавец» данные о продавцах: индекс покупателя, фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, номер паспорта, место проживания и должность.

В таблице «Товар» данные о имеющихся товарах: артикул, наименование, производитель, модель и цена.

Таблица «Сделки» информацию о всех совершённых сделках: номер сделки, дата, продавец, покупатель, артикул, количество и общую сумму.

Таблицы «Покупатель», «Продавец» и «Товар» соединены с таблицей «Сделки» связью один-ко-многим (рисунок 6).

Обмен информацией между программным обеспечением и базой данных реализуется в методах классов системы.

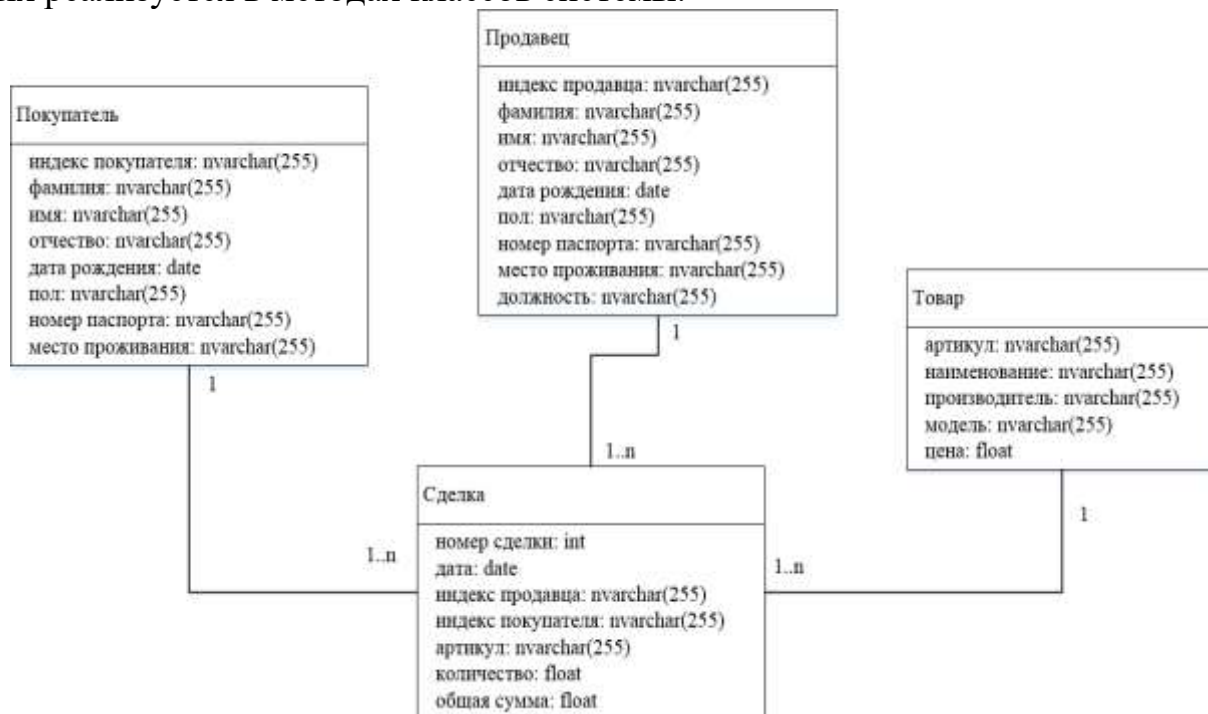


Рисунок 6 – Схема данных

Чен А.Р.
студент 3 курса
Довгаль Г.В., к.полит.н.
научный руководитель, доцент
кафедра философии и социально-гуманитарного образования
ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
Школа педагогики
Россия, г. Уссурийск

РОЛЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В АДАПТАЦИИ КОРЕЙСКИХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВВ.

Аннотация

История российских корейцев – уникальный пример интеграции одного народа в жизненное пространство другого со своими традициями, культурой, менталитетом. Сегодня учеными опубликовано много научных трудов и выпущено множество интереснейших книг на тему переселения и депортации. В данной работе автор пытается осветить место русской православной церкви в жизни корейских переселенцев на рубеже XIX-XX вв.

Ключевые слова: русская православная церковь, православие, корейская диаспора, корейские переселенцы, адаптация, интеграция.

Abstract

The history of Russian Koreans is a unique example of integration of one nation in the living space of another with its own traditions, culture and mentality. Recently, scientists have published a lot of studies on migration and deportation. The purpose of the present study is to highlight the place of Russian Orthodox Church in the life of Korean immigrants at the turn of XIX-XX centuries.

Key words: Russian Orthodox Church, Orthodoxy, Korean Diaspora, Korean immigrants, adaptation, integration.

Принято считать, что традиционные верования российских корейцев - шаманизм, буддизм, конфуцианство. Однако в настоящее время корейцы соблюдают лишь ритуальную оболочку этих религий. Она проявляется при проведении национальных церемоний (празднование годика ребенку, 60-летнего юбилея и свадьбы, погребения и поминок). Что касается религии, то наиболее популярны на данный момент протестантские течения, что связано с активной деятельностью южнокорейских пасторов, начавшейся сразу после установления дипломатических отношений с Республикой Корея.

Вернувшиеся в Приморье из республик Средней Азии советские корейцы, испытывали «голод» по культуре и истории своего народа – последствия информационного вакуума после массовых репрессий и депортации 1937 года. Протестантские пасторы привлекли в свои церкви прихожан, основав при своих церквях школы по изучению корейского языка, забытого послерепрессийными поколениями. При этом пик деятельности южнокорейских миссионеров пришелся как раз на подъем интереса к религии

после развала Советского Союза.

Между тем, больше 150 лет назад именно православие помогло переселенцам, перебравшимся с Корейского полуострова, обрести новую родину, выучить язык, принять, полюбить и понять душу русского народа. Ведь для России православие – это не просто религия, это культура и духовная среда.

В середине 60-х гг. XIX века в Приморье в пустовавшие рядом с границей места устремились корейцы. Из-за наводнения и усилившегося голода на родине, приток корейцев в южные районы значительно увеличился с 1886 года (по некоторым данным до 7000 человек в год) [5]. Русская администрация разрешила переселенцам основать несколько приграничных селений (Тизинхэ, Янчихэ, Сидими и др.). В 1879 году в различных частях Южно-Уссурийского края уже насчитывалось до 19 корейских деревень с численностью от 28 до 844 человек [5]. Правительство разрешило корейцам остаться, если они перешли на российскую территорию до 1884 года и приняли русское гражданство [3, с. 285]. Таким образом, для православных миссионеров были созданы благоприятные условия деятельности среди корейских переселенцев.

По благословлению епископа Камчатского святителя Иннокентия (Вениаминова), в 1865 году приходской священник из Владивостока иеромонах Валериан оказался первым, кто встал на путь миссионерства среди российских корейцев. Согласно церковному преданию, именно он построил на Посьетском участке первую часовню в с. Новокиевское – фанзу для корейской паствы. Этот факт историки принимают за отправную точку развития Владивостокской корейской миссии [3, с.286].

Корейские миссионерские станы впервые появились в Уссурийском крае не ранее 1870 года (Южно-Уссурийский стан с центром в с. Никольское). Расширялось строительство церквей для корейцев. В 1872 году были воздвигнуты часовни во имя Иннокентия Иркутского в с. Корсаковка и еще одна – в с. Тизинхэ. Через год сооружена часовня во имя Покрова Богородицы в с. Кроуновка. В то время на юге Приморья насчитывалось около 2083 крещеных корейцев [3, с.288].

В 1882 году в с. Янчихэ открылся первый самостоятельный миссионерский стан. Учреждение таких станов было сделано для того, чтобы упорядочить миссионерское дело среди иммигрантов в Приморье. Здесь же в 1883 году возвели церковь в честь Филиппа Московского и Иннокентия Иркутского. В том же году образовался второй, Корсаковский стан, а через пять лет выделился новый, Монгугайский (Занадворовский). В 1891 году появились миссионерские центры Пуциловский, Синельниковский, Тизинхэнский, Адиминский, Зареченский и Посьетский [3, с.317].

В XIX веке первые миссионерские храмы были обычными корейскими фанзами с соломенными крышами. А уже в начале XX века строились новые здания. В некоторых случаях ветхие деревянные постройки заменялись каменными, как, например, в с. Занадворовка. А в с. Заречье возвели с

фундамента новую добротную церковь-школу. Во многих случаях строительство финансировали корейские сельские общества. Принимавшие православие корейцы постепенно брали на себя заботы о благоукрашении церквей. На волостных или сельских сходах решали сообща собирать пожертвования. В Пуциловке корейское общество выделило на новый храм 7000 рублей, жители Янчихэ договорились построить каменный храм стоимостью до 40000 рублей [4].

Причины, по которым многие корейские переселенцы стремились быстрее принять православие, были очевидны. Основной мотив - корейцы видели в крещении гарантию того, что смогут закрепиться на Приморской земле, станут частью русского христианского мира. Малограмотные крестьяне считали, что в России православная церковь является важной ветвью власти.

Современники неоднозначно оценивали быстрое обращение язычников в православие. Одни поддерживали начинания православных священников, одобряли скорое и массовое крещение всех корейцев, переселившихся в Россию. Другие возражали, указывая на желание корейцев сохранять языческие нравы и поведение. На Иркутском съезде было отмечено, что корейцы Владивостокской епархии крестились для того, чтобы быть принятыми в русское подданство [5]. Христианства они не знали и исполняли буддийские обряды.

Специфика корейских приходов поставила задачу специального образования для священников-миссионеров. Решить эту проблему было непросто. Большие надежды возлагались на корейских юношей – выпускников церковных школ. Во Владивостокской корейской миссии использовался метод инкультурации, выражавшийся в подготовке клириков из числа местного населения и в ведении богослужение корейского языка [1].

Когда в крае появилось несколько корейцев-катехизаторов, они оказались очень востребованными. Так Василий Огай из Владивостокской Покровской церкви успешно работал в долине р. Сучан, где проживало до 15 тыс. корейцев. После его поездок в эти селения приезжал протоиерей Василий Попов, крестивший многие сотни человек. К 1916 году в станах проходили служение три священника из числа корейцев [1].

В 1912 году в Приморье был направлен епископ Никольск-Уссурийский Павел (Ивановский). Владыка Павел был прекрасно подготовлен к работе с корейцами в период своего пребывания в Сеульской Русской духовной миссии. Он – выпускник корейского отделения Восточного института во Владивостоке. Пока находился в Корее, перевел часослов, служебник, требник, избранные службы, а также краткую историю Ветхого и Нового заветов [3, с.293-294].

Языковой барьер существенно усложнял работу миссионеров. Без услуг переводчиков нельзя было обойтись до тех пор, пока в епархии не появились священнослужители и катехизаторы из числа корейцев, а также печатные издания на корейском языке (их привезли из Сеульской миссии). Наиболее

существенный прогресс произошел после того, как в 1913 году в епархии организовали переводческий комитет. Его постоянными членами стали 4 человека: епископ Никольск-Уссурийский Павел, профессор Восточного института Г.В. Подставин, священник Василий Огай и катехизатор Иннокентий Цой. К 1916 году во всех миссионерских станах службы проходили на корейском языке, появились богослужебные книги на корейском языке [2]. Все эти меры создали благоприятные условия для введения в быт корейцев христианских основ жизни. Корейцы чаще посещали службы, приглашали на дом священников, крестили новорожденных детей, размещали дома святые иконы.

Большое значение в распространении православия среди корейцев сыграло церковно-школьное обучение. Правительство России взяло курс на развитие просвещения среди нерусских народов, но образование было неразрывно связано с христианизацией. Причем состояние школ в корейских поселениях иногда было даже лучше, чем в русских. Родители хотели, чтобы их дети могли свободно говорить по-русски, знать обычаи своей новой родины. Получая определенную материальную помощь от миссионерского комитета, корейцы сами строили добротные школьные здания, несли расходы по содержанию учебных помещений, наем сторожей, платили учителям не менее 50 процентов от величины жалованья [4].

Для всех миссионерских школ российской империи, включая православные школы корейцев, было характерно обучение по программе церковно-приходских школ по богослужебным книгам на русском языке. По таким же учебникам учились русские дети. О том, что необходимы специальные русско-корейские учебники никто никогда не говорил – их не было [1]. То, что и русские дети, и их корейские сверстники будут учиться по тем же пособиям, считалось само собой разумеющимся. Что касается содержания учебной программы, то оно соответствовало курсу элементарных (начальных) училищ. Корейских детей учили читать и писать на русском языке, давали основы арифметики, знакомили со Священным Писанием и заставляли заучивать наизусть молитвы.

С момента появления корейских школ, успешность работы учреждения оценивалась по тому, насколько хорошо дети владеют русским языком и знают закон Божий. Получилось так, что церковные школы первыми познакомили корейских переселенцев с русским языком. Его знание способствовало адаптации иммигрантов к условиям жизни на новой для них Родине. Поэтому нет ничего удивительного в том, что спустя 50 лет после переселения в Россию, торжества, посвященные этой юбилейной дате, планировалось открыть богослужением в Успенском соборе Владивостока. Вести его должен был епископ Никольск-Уссурийский Павел. Торжества планировалось провести 21 сентября 1914 года. На это организационный комитет получил официальное разрешение от генерала-губернатора Приамурья Николая Львовича Гондатти [6]. Однако праздник не состоялся – его отменили из-за начавшейся Первой мировой войны.

Таким образом, можно сделать вывод, что основную роль на начальном этапе инкультурации корейцев на российском Дальнем Востоке сыграла православная церковь и активная деятельность ее миссионеров. Приняв российские нормы, но сохранив при этом свои обычаи и традиции, корейцы стали полноценной и неотъемлемой частью многонационального российского государства. Именно русская православная церковь способствовала не только христианскому просвещению, но и их ознакомлению с историей и культурой новой Родины, повлияла на образовательный уровень корейских семей и способствовала зарождению кадров национальной интеллигенции.

Использованные источники:

1. Владивостокская епархия приморская митрополия русской православной церкви [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vladivostok-eparhia.ru/news/patriarh/?id=17929>
2. Камчатская краевая научная библиотека им. С.П. Крашенинникова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kamlib.ru/resources/innok5.htm>
3. Ким Г.Н., Чен В.С. Православие и корейцы. М.: Издательская группа ООК, 2014. 496 с.
4. Корё сарам записки о корейцах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://koryo-saram.ru/zarozhdenie-shkolnogo-obrazovaniya-sredi-korejskogo-naseleniya-yuzhno-ussurijskogo-kraya-vo-vtoroj-polovine-xix-veka/>
5. Топоров А.А. Корейцы на российском Дальнем Востоке по материалам российского государственного исторического архива Дальнего Востока. Доклад на международной научно-практической конференции «Корейцы и православие» в Школе педагогики ДВФУ 18 сентября 2014 года / Личный архив журналиста газеты «Коммунар» Ким И.Г.
6. Юн Сан Вон. Попытка подготовки и проведения торжества, посвященного 50-летию переселения корейцев в Россию в 1914 году. Доклад на международной научно-практической конференции «Корейцы и православие» в Школе педагогики ДВФУ 18 сентября 2014 года / Личный архив журналиста газеты «Коммунар» Ким И.Г.

*Черепанов Е.В., доктор экономических наук
профессор*

*Национальный исследовательский университет «Московский
авиационный институт»*

Россия, г. Москва

НЕПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

Аннотация. При прогнозировании экономической динамики наиболее часто применяют статистические методы, которые, по сути, сводятся к экстраполированию последовательностей показателей. Но этот подход требует немалой ретроспективы наблюдений, а на практике часто имеется лишь короткий ретроспективный ряд (менее 10 наблюдений). В такой

ситуации безнадежно искать аналитический вид тренда. В работе предложен непараметрический метод статистического прогнозирования экономической динамики по короткой ретроспективе данных.

Ключевые слова. Статистический прогноз, экономическая динамика, непараметрическое экстраполирование последовательностей.

NONPARAMETRIC FORECASTING OF ECONOMIC DYNAMICS

Annotation. In projecting the economic dynamics of the most frequently used statistical techniques, which essentially boil down to extrapolate sequences of indicators. But this approach requires considerable retrospective observations, and in practice there is often a short retrospective series (less than 10). In such a situation a hopeless search for an analytical view of the trend. The paper proposes a non-parametric statistical method for forecasting economic dynamics on the short Retrospect data.

Keywords. Statistical forecast, economic dynamics, nonparametric extrapolating sequences.

Прогнозирование экономической динамики, несомненно, относится к числу важнейших прикладных задач экономических исследований [Басовский, 2006; Борисевич и др., 2001; Браунли, 1977; Владимирова, 2004; Мишулина, 2004; Орлова, Половников, 2007]. Основой для прогнозирования обычно служит таблица ретроспективных наблюдений, трактуемая как регистрации значений случайного вектора (случайного процесса с дискретным временем [Кендалл, Стюарт, 1976]).

Различают долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное прогнозирование. При *долгосрочном* количественном прогнозировании основным методом остается регрессионный анализ на базе логистической функции. Этот метод активно развивался в 60 - 70 гг. XX в., наиболее известными работами в этой области до настоящего времени остаются монографии Р. Эйреса [1971] и Э. Янча [1970].

При *средне- и краткосрочном* прогнозировании, в основном, используют статистические процедуры [Льюис, 1986; Четыркин, 1977], основу которых (интерполирование и экстраполирование случайных последовательностей) заложил А.Н. Колмогоров [1941]. Наиболее интересные методы статистического прогнозирования, как видится автору, были предложены Т.А. Дубровой [2003, 2007] и Ю.П. Лукашиным [1992, 2003]. Имеются попытки применения в прогнозировании и методов спектрального анализа [Гренджер, Хатанака, 1972], но этот подход, требуя большой ретроспективы данных, более пригоден для стохастического анализа сложных технических систем [Свешников, 1968; Пугачев, Сеницын, 2004; Пантелеев, Рыбаков, Сотскова 2006].

Зачастую в реальных задачах прогнозирования имеется очень короткий ретроспективный ряд (менее 10 наблюдений). В этой ситуации безнадежно искать аналитический вид тренда, сглаживая малую выборку какой-либо

функцией. В связи с чем, практически важной выглядит разработка методов непараметрического прогнозирования очень коротких последовательностей (на один «шаг» по 6-10 точкам).

Непараметрическое экстраполирование количественных последовательностей в терминах конечных разностей

В этом пункте развит подход к непараметрическому прогнозированию экономической динамики, основанному на представлении тренда «взвешенной» суммой ретроспективных наблюдений. Идея метода, которая впервые была предложена в работе [Черепанов, Щиренко и др., 1987] и развита в работах [Черепанов, 2007, 2008; 2012, 2013.a,b], состоит в том, чтобы использовать в сумме ряда Маклорена, вместо производных конечные разности соответствующих порядков.

В одномерном случае задача формализуется следующим образом. Пусть имеется ряд вида

$$\xi^{(0)}, \xi^{(-1)}, \dots, \xi^{(-n)}, \dots;$$

где $\xi^{(0)}$ - наблюдение в текущий момент времени, $\xi^{(-k)}$ - в « k -м предыдущем» периоде (день, неделя, месяц, год) времени.

Нужно оценить значение показателя $\xi^{(t)}$ в t -й ($t = 1, 2, \dots$) момент времени. Конечную разность [Гельфонд, 1967] r -го порядка ($r = 0, 1, 2, \dots$) в точке $\xi^{(0)}$ правомерно записать в виде

$$\Delta^{(r)} \xi^{(0)} = \sum_{k=0}^r (-1)^k \binom{r}{k} \xi^{(-k)}, \quad (1)$$

где $\binom{r}{k} = \frac{r!}{k!(r-k)!}$. Используя разложение непрерывной функции в ряд Тейлора - Маклорена и заменяя r -ю производную по времени на соответствующую конечную разность, получаем:

$$\xi^{(t)} \cong \sum_{r=0}^{\infty} t^r \sum_{k=0}^r \frac{(-1)^k \xi^{(-k)}}{\Gamma(k+1) \Gamma(r-k+1)}; \quad t = 1, 2, \dots \quad (2)$$

Меняя порядок суммирования, получаем выражение вида

$$\xi^{(t)} \cong \sum_{k=0}^{\infty} \frac{(-1)^k \xi^{(-k)}}{\Gamma(k+1)} \sum_{r=0}^{\infty} \frac{t^{k+r}}{\Gamma(r+1)} = e^t \sum_{k=0}^{\infty} \frac{(-t)^k \xi^{(-k)}}{\Gamma(k+1)}. \quad (3)$$

Соотношение (3), являющееся прямым аналогом ряда Маклорена для дискретного случая, служит основой для построения процедур экстраполирования одномерных временных последовательностей. Причем,

при $n \rightarrow \infty \quad \forall k: t_{k+1} - t_k \rightarrow dt$, в силу чего соотношение (3) перейдет в ряд Тейлора - Маклорена.

На практике, когда исследователь располагает лишь конечным числом замеров переменной во времени, величина (3) требует оценки.

Пусть $\{x^{(k)}; k=\overline{1,n}\}$ - выборка ретроспективных данных, где $x^{(n)}$ - последний по времени замер изучаемой переменной.

Выражение (2) представим (в новых переменных) в виде

$$x^{(n+t)} \cong \sum_{r=1}^n t^r \sum_{k=1}^r \frac{(-1)^{k+1} x^{(n-k+1)}}{\Gamma(k+1) \Gamma(r-k+1)}. \quad (4)$$

Путем несложных преобразований (4) приводится к виду

$$\hat{x}^{(n+t)} = e^t \sum_{k=0}^{n-1} \frac{(-t)^k}{\Gamma(k+1)} \frac{\Gamma(n-k, t)}{\Gamma(n-k)} x^{(n-k)}; \quad t = 1, 2, \dots, \quad (5)$$

где $\Gamma(n-k, t)$ - неполная дополнительная гамма-функция [Янке и др., 1977, п.V.C], равная (для действительных неотрицательных чисел):

$$\Gamma(x) = \int_0^{+\infty} t^{x-1} e^{-t} dt, \quad x > 0.$$

Для вычисления $\Gamma(n+1, \alpha)$ удобно воспользоваться выражением [Прудников и др., 1981, п.4.1.6.10] вида

$$\Gamma(n+1, \alpha) = e^{-\alpha} n! \sum_{k=0}^n \frac{\alpha^k}{k!}, \quad \alpha \in \mathbb{R}^{\oplus}. \quad (6)$$

В широко известном методе экспоненциального сглаживания Р. Брауна [Браун и др., 1973; Чуев и др., 1975]), который носит эвристический характер, точки ретроспективных наблюдений «провешиваются» по экспоненте. Несложно заметить, что аналитически метод Р. Брауна является несколько упрощенным вариантом предложенного выше метода. Причем в нашем случае дано формальное обоснование метода непараметрического экстраполирования, результатом чего явилось провешиванием ретроспективных данных по экспоненте.

Из (5) видно, что при прогнозировании «на t шагов», происходит «присвоение весов» ретроспективным наблюдениям в виде:

$$\rho_t^{(k)} = \frac{e^t (-t)^{n-k}}{\Gamma(n-k+1)} \frac{\Gamma(k, t)}{\Gamma(k)}; \quad k=\overline{1,n}, \quad t=1, 2, \dots \quad (7)$$

Используя соотношение [Прудников и др., 1981, п.4.2.1.3], находим

$$\sum_{k=0}^n \frac{(-1)^k}{k! (n-k)!} = \frac{\delta_{n,0}}{n!}, \quad (8)$$

где $\delta_{n,0}$ - символ Кронекера, для суммы «весов» ретроспективных наблюдений получаем выражение вида

$$\begin{aligned} \sum_{k=1}^n \rho_t^{(k)} &= \sum_{k=1}^n \frac{e^t (-t)^{n-k}}{\Gamma(n-k+1)} \frac{\Gamma(k, t)}{\Gamma(k)} = \\ &= \sum_{k=0}^{n-1} \frac{t^k}{k!} \sum_{j=0}^k (-1)^j \binom{k}{j} = \sum_{k=0}^{n-1} \frac{t^k \delta_{k,0}}{\Gamma(k+1)} = 1. \end{aligned} \quad (9)$$

Процедура выявления многомерных последовательностей с некоррелированными компонентами случайного вектора

Для практических прогнозных задач, обычно, наиболее значим случай прогнозирования многомерных стохастических последовательностей (многомерного случайного процесса с дискретным временем). Пусть имеется ретроспективный ряд из n наблюдений, каждое из которых задано m -мерным вектором показателей. Иначе говоря, мы располагаем выборкой

ретроспективных данных вида $\{x_j^{(k)}; j = \overline{1, m}; k = \overline{1, n}\}$. При этом последнее наблюдение имеет номер « n ». Поскольку часто приходится сопоставлять динамику показателей, измеренных в разных шкалах, следует перейти к безразмерным величинам, например в виде «темпов роста»:

$$y_i^{(k)} = x_i^{(k)} / x_i^{(n)} \quad (i = \overline{1, m}, k = \overline{1, n}). \quad (10)$$

Сложность непосредственного использования оценок типа (5), которым в нашей постановке задачи следует придать вид

$$\tilde{y}_i^{(n+1)} = e^t \sum_{k=1}^n \frac{(-1)^{n-k}}{\Gamma(n-k+1)} \frac{\Gamma(k, 1)}{\Gamma(k)} y_i^{(k)}; \quad i = \overline{1, m}, \quad (11)$$

обусловлена тем, что экономические показатели динамической системы взаимозависимы и изменение каждого из них влечет косвенное, но заметное, изменение других показателей.

Большие экономические системы изменяются во времени «как целое», их количественные показатели стохастически («нежестко») взаимосвязаны. Динамические ряды стохастически взаимосвязанных показателей, характеризующих систему, являются всего лишь проявлением динамики системы как таковой, динамики системы «в целом».

Сделаем преобразование данных вида

$$z_j^{(k)} = y_j^{(k+1)} - y_j^{(k)} ; j = \overline{1, m}; k = \overline{1, n-1}. \quad (12)$$

Построим матрицу скалярных произведений $\|C\|$ вида

$$\langle z_i, z_j \rangle = C_{ij} = \sum_{k=1}^{n-1} z_i^{(k)} z_j^{(k)} \quad (i, j = \overline{1, m}) \quad (13)$$

Матрица (13) является симметрической и положительно определенной. Следовательно [Гантмахер, 1971], существует ортогональный линейный оператор $\langle \alpha \rangle$, приводящий $\|C\|$ к каноническому виду

$$\| \alpha \|^* \| C \| \| \alpha \| = \text{diag} (\lambda_j^2; j = \overline{1, m}), \quad (14)$$

где $\| \alpha \|^*$ - транспонированная по отношению к $\| \alpha \|^*$ матрица. Причем для оператора $\langle \alpha \rangle$, в силу его ортогональности, обратная и транспонированная матрицы совпадают: $\| \alpha \|^{-1} = \| \alpha \|^*$. Это условие в координатах запишется в виде

$$\sum_{k=1}^n \alpha_{ik} \alpha_{jk} = \delta_{ij} \lambda_j^2 = \sum_{k=1}^n \alpha_{ki} \alpha_{kj} ; i, j = \overline{1, m} \quad (15)$$

где δ_{ij} - символ Кронекера. Уравнения (15), приводящие $\|C\|$ к каноническому виду, в координатах запишутся:

$$\sum_{k,l}^m \alpha_{ki} \alpha_{lj} C_{kl} = \lambda_j^2 \delta_{ij} \quad (i, j = \overline{1, m}) \quad (16)$$

Собственные значения λ_j^2 матрицы $\|C\|$ определяются из уравнений:

$$\det \{ \|C\| - \lambda_j^2 \|I\| \} = 0 ; j = \overline{1, m}, \quad (17)$$

где $\|I\|$ - единичная матрица размерности m на m . На практике элементы матрицы $\| \alpha \|^*$, приводящей $\|C\|$ к каноническому виду, находят «методом многомерных вращений» (см. [Ильин, Позняк, 1978]).

Ортогональный оператор $\langle \alpha \rangle$ порождает *изометрическое* преобразование переменных (многомерный поворот базиса, при котором все расстояния между точками и углы между векторами сохраняются). Новые (обобщенные) показатели выражаются в виде

$$\varphi_j = \sum_{i=1}^m \alpha_{ij} z_i \quad (j = \overline{1, m}) \quad (18)$$

**Экстраполирование многомерных последовательностей
с учетом стохастических взаимосвязей показателей**

В факторном анализе [Айвазян и др., 1989; Бессокирная, 2000; Дубров, Мхитарян и др., 1973; Иберла, 1980; Тихомиров, Тихомирова и др., 2011] полученные признаки $\varphi_j \quad (j = \overline{1, m})$ называются «главными компонентами», которые образуют ортогональную систему векторов:

$$\langle \varphi_i, \varphi_j \rangle = \delta_{ij} \lambda_j^2 \quad (i, j = \overline{1, m})$$

где λ_j^2 - собственные значения матрицы $\|C\|$. С учетом ортогональности оператора $\|\alpha\|$, это позволяет записать выражения вида

$$z_j = \sum_i^m \alpha_{ji} \varphi_i \quad (j = \overline{1, m}) \quad (19)$$

Заметим, что при изометрических преобразованиях линейных пространств шпур (след) матрицы $\|C\|$ сохраняется [Гантмахер, 1971;

$$Sp \|C\| = \sum_{j=1}^m C_{jj} = \sum_{j=1}^m \lambda_j^2$$

Ильин, Позняк, 1978]:

Иначе говоря, сохраняется суммарная статистическая изменчивость (суммарная дисперсия) показателей. Будем считать (что соответствует просто выбору нумерации факторов, который произволен), что

$$\lambda_1 \geq \lambda_2 \geq \dots \geq \lambda_s \geq \dots \geq \lambda_m \quad (20)$$

Но тогда некоторое (как правило, небольшое) число s первых компонент обладают «львиной» долей суммарной статистической изменчивости

$$\sum_{j=1}^s \lambda_j^2 \cong \sum_{j=1}^m C_{jj} ; s \ll m$$

системы: (21)

Из этого следует, что последние $m-s$ показателей обладают малыми значениями дисперсий, т.е. последние $m-s$ выражений вида (18) являются соотношениями, определяющими эмпирические уравнения взаимосвязей между изучаемыми показателями. В наибольшей степени это относится к последней компоненте, что позволяет записать выражение:

$$\varphi_m = \sum_{i=1}^m \alpha_{im} z_i \cong \pm 3 \lambda_m \cong 0 \quad (22)$$

где оценка гарантированной погрешности взята по непараметрическому

правилу «трех сигм». Тогда можно записать соотношение вида

$$z_j^n \cong -\alpha_{jm}^{-1} \sum_{i \neq j}^m \alpha_{im} z_i^n \pm 3 \lambda_m \alpha_{jm}^{-1}; \quad j \in \overline{1, m}. \quad (23)$$

Используя вид преобразования (23), искомую прогнозную оценку запишем в виде

$$\hat{y}_j^{n+1} = y_j^n - \alpha_{jm}^{-1} \sum_{i \neq j}^m \alpha_{im} (\tilde{y}_i^{n+1} - y_i^n) \pm 3 \lambda_m \alpha_{jm}^{-1}, \quad (24)$$

где оценки $\tilde{y}_i^{n+1} (i = \overline{1, m})$ находятся из выражения типа (5), поскольку все переменные $\tilde{y}_i^{n+1}$ попарно некоррелированы. Независимость показателей – требование более сильное, чем некоррелируемость. Но на практике для экстраполирования «на один шаг» достаточно и некоррелируемости.

И, вспомнив вид преобразования (10), мы можем записать прогнозные значения для исходного набора показателей:

$$\hat{x}_j^{n+1} = x_j^n [y_j^n - \alpha_{jm}^{-1} \sum_{i \neq j}^m \alpha_{im} (\tilde{y}_i^{n+1} - y_i^n)] \pm 3 \lambda_m x_j^n \alpha_{jm}^{-1}. \quad (25)$$

Апробация процедур непараметрического прогнозирования на динамике курсов основных валют

Апробация предложенного метода прогнозирования была проведена на данных (за 2010 г.) ежедневных курсов валют. При ретроспективе в 8 наблюдений метод обеспечивает точность с погрешностью 0.2-1.0 % (абсолютно типичный пример приведен в таблице 1).

Из данных таблицы 1 видно, что предложенный алгоритм экстраполирования сверхкоротких последовательностей экономических данных демонстрирует весьма высокую точность результатов. Так, прогноз значения основных валют (доллар США и евро) получены с погрешностью менее 0.1 %. Погрешности прогнозных значений австралийского доллара, японской йены и китайского юаня не превосходят 0.5 % от истинных значений. По неясным причинам, несколько выбивается из общей картины прогноз английского фунта стерлингов, который имеет погрешность порядка 1.2 %.

Заключение.

В работе предложен и математически обоснован новый подход к непараметрическому экстраполированию коротких последовательностей экономических показателей. Для учета взаимовлияния экономических показателей применяется метод выявления главных компонент. Идея подхода состоит в том, чтобы использовать в сумме ряда Маклорена, вместо

производных аналитически неизвестной функции тренда, конечные разности соответствующих порядков.

Предложенный метод статистического прогнозирования фактически основан на представлении тренда взвешенной суммой ретроспективных наблюдений. «Веса» наблюдений ретроспективы находятся из формально - математических соотношений. Разработанная методика была успешно апробирована на реальных данных по ежедневной динамике курсов основных мировых валют.

Таблица 1. Прогнозирование ежедневных курсов основных валют.

	2	3	4	5	10	11	12	13	Прогноз	Точн.	Абсолютн.	Относит.
	марта	марта	марта	марта	марта	марта	марта	марта	на 16 марта	значен.	погрешн.	погрешн. %
	2010	2010	2010	2010	2010	2010	2010	2010				
Доллар	29.930	29.980	29.810	29.820	29.750	29.720	29.520	29.390	29.363	29.340	0.023	0.079
Евро	40.740	40.530	40.600	40.720	40.490	40.340	40.250	40.260	40.337	40.330	0.007	0.018
Австралийский доллар	26.910	26.995	26.930	26.840	27.110	27.200	27.040	26.950	26.960	26.840	0.120	0.448
Японская йена (100)	33.530	33.590	33.570	33.720	33.030	32.990	32.650	32.450	32.498	32.350	0.148	0.458
Фунт стерлингов	45.380	44.720	44.740	44.840	44.640	44.340	44.190	44.430	44.904	44.390	0.514	1.158
Юань (10)	43.850	43.910	43.680	43.690	43.580	43.540	43.240	43.060	43.048	42.980	0.068	0.159

Использованные источники:

1. Айвазян С.А., Енюков И.С. и др. (1989). Прикладная статистика: классификация и снижение размерности. М.: Финансы и статистика.
2. Басовский Л.Е. (2006). Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М.: Инфра-М.
3. Бессокирная Г.П. (2000). Факторный анализ: традиции использования и новые возможности. // *Социология 4М*, 12, с. 142-153.
4. Борисевич В.И. и др. (2001). Прогнозирование и планирование экономики. М.: Интер Пресс Сервис.
5. Браун Р., Спиди К., Гудвин Дж. (1973). Теория управления. М.: Издательский Мир.
6. Браунли К.А. (1977). Статистическая методология в науке и технике. / Пер. с англ. М.: Наука.
7. Владимирова Л.П. (2004). Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М.: Дашков и К.
8. Гантмахер Ф. (1971). Теория матриц. / Пер. с англ. М.: Наука.
9. Гельфонд А.О. (1967). Исчисление конечных разностей. М.: Наука.
10. Гренджер К., Хатанака М. (1972). Спектральный анализ временных рядов в экономике. / Пер. с англ. М.: Статистика.
11. Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. (2003). Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика.
12. Дуброва Т.А. (2003). Статистические методы прогнозирования. М.: Юнити-дана.
13. Дуброва Т.А. (2007). Прогнозирование социально-экономических процессов. М.: Маркет ДС.
14. Иберла К. (1980). Факторный анализ. / Пер. с англ. М.: Статистика.
15. Ильин В.А., Позняк Э.Г. (1978). Линейная алгебра. М.: Наука.
16. Кендалл М., Стюарт А. (1976). Многомерный статистический анализ и временные ряды. / Пер. с англ. М.: Наука.
17. Колмогоров А.Н. (1941). Интерполирование и экстраполирование стационарных случайных последовательностей // *Известия АН СССР. Сер. математ.*, т. 5, № 1, с. 108-121.
18. Лукашин Ю.П. (1992). Нетрадиционный корреляционный анализ временных рядов. // *Экономика и математические методы*, т. 28, № 3, с. 406-413.
19. Лукашин Ю.П. (2003). Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов. М.: Финансы и статистика.
20. Льюис К.Д. (1986). Методы прогнозирования экономических показателей. / Пер. с англ. М.: Финансы и статистика.
21. Мишулина О.А. (2004). Статистический анализ и обработка временных рядов. Москва: Государственный ядерный университет «МИФИ».
22. Орлова И.В., Половников В.А. (2007). Экономико - математические

- методы и модели: компьютерное моделирование. М.: Вузовский учебник.
- 23.Пантелеев А.В., Рыбаков К.А., Сотскова И.Л. (2006). Спектральный метод анализа стохастических систем управления. М.: Вузовская книга.
- 24.Прудников А.П., Брычков Ю.А., Маричев О.И. (1981). Интегралы и ряды. М.: Наука.
- 25.Пугачев В.С., Сеницын И.Н. (2004). Теория стохастических систем. М.: Логос.
- 26.Свешников А.А. (1968). Прикладные методы в теории случайных функций. М.: Наука.
- 27.Тихомиров Н.П., Тихомирова Т.М. и др. (2011). Методы эконометрики и многомерного статистического анализа. М.: Экономика.
- 28.Черепанов Е.В., Щиренко Е.Г. и др. (1987). Эконометрическое прогнозирование многомерных последовательностей технико-экономических показателей в задачах производственного планирования. // *Техника средств связи*. Сер.: Техника, экономика, управление., 3, с. 56-64.
- 29.Черепанов Е.В. (2007). Статистическая методология для задач социологических и социально – экономических исследований. М.: Академия менеджмента инноваций (АМИ). -176 с. (ISBN 5-89813-063 -2).
- 30.Черепанов Е.В. (2008). Стохастические методы прикладной социологии и маркетинга рынков. М.: Академия менеджмента инноваций. - 272 с. (ISBN 5-89813-060-8).
- 31.Черепанов Е.В. (2012). Нетрадиционные вероятностно – статистические методы для социально – экономических и социологических исследований. М.: Спутник Плюс. – 215 с. (ISBN 978-5-9973-1707-2).
- 32.Черепанов Е.В. (2013.a). Математическое моделирование неоднородных совокупностей экономических данных. М.: Государственный университет экономики, статистики и информатики «МЭСИ». – 229 с. . (ISBN 978-5-7764-0775-8).
- 33.Черепанов Е.В. (2013.b). Экстраполирование последовательностей экономических показателей при короткой ретроспективе данных. В кн.: *Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права*. Материалы Международной научно-практической конференции. Саратов: Центр профессионального менеджмента «Академия бизнеса», с. 228-230. (ISBN 978-5-905147-54-8).
- 34.Четыркин Е.М. (1977). Статистические методы прогнозирования. М.: Статистика.
- 35.Чуев Ю.В. и др. (1975). Прогнозирование количественных характеристик процессов. М.: Советское радио.
- 36.Эйрес Р. (1971). Научно-техническое прогнозирование и долгосрочное планирование. / Пер. с англ. М.: Мир.
- 37.Янке Е., Эмде Ф., Леш Ф. (1977). Специальные функции. / Пер. с нем. М.: Наука.

38. Янч Э. (1970). Прогнозирование научно-технического прогресса. / Пер. с англ. М.: Прогресс.

Шумаева К.В.

студент

Ярыш С.С.

студент

ФГБОУ ВПО «КубГАУ»

РФ, г. Краснодар

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация: Рассмотрена аграрная политика юга Российской Федерации на примере одного из субъектов муниципальных образований – город-курорта Геленджика. Исследованы областные вопросы улучшения использования земель сельскохозяйственного назначения. Проанализирована сельскохозяйственная стратегия за время Земельной реформы и послереволюционный период.

Abstract: The agricultural policy of South of the Russian Federation on the example of one of the entities of municipal formations – city-resort of Gelendzhik. Researched regional issues of improving land use for agricultural purposes. Analyzed agricultural strategy during the Land reform and the post-revolutionary period.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Земельная реформа, АПК, экономическое развитие, рациональное использование земли, земельные отношения.

Keywords: agriculture, Land reform, agriculture, economic development, sustainable land management, land relations.

Одной из важнейших целей государственной политики в области создания условий устойчивого экономического развития Российской Федерации является эффективное использование земли и иной недвижимости всех форм собственности для удовлетворения потребностей общества.

Проблемы, которые существуют в аграрной сфере, требуют многообразных и согласованных мер на государственном уровне. Необходимо усилить государственную поддержку сельского хозяйства и направить её на содержание социальной сферы села, на развитие инфраструктуры; средства от сбора пошлин направлять на развитие сельского хозяйства; создавать заново кредитную систему для сельского хозяйства, особенно долгосрочного кредитования под льготный процент, а для крупных с.-х. предприятий предоставления беспроцентного кредита.

Произошедшие преобразования в экономике и агропромышленном

комплексе оказали существенное влияние на рентабельность с.-х. предприятий. За годы земельной реформы она значительно снизилась, а некоторые хозяйства в районе стали убыточными. Все убыточные и обанкроченные с.-х. предприятия необходимо ликвидировать путем проведения процедуры банкротства и перераспределения земель между экономически сильными хозяйствами.

Для улучшения использования земель с.-х. назначения и повышения рентабельности с.-х. предприятий в первую очередь необходимо проведение землеустройства города-курорта Геленджика за счет средств местного бюджета.

Главной целью схемы землеустройства района является создание рациональных и эффективных землепользований и землевладений, осуществление территориальной организации и размещение производства и природоохранных мероприятий.

Одной из частей схемы землеустройства является совершенствование землепользований и землевладений города-курорта Геленджика, при котором анализируется существующая организация территорий; планируется образование новых землепользований с.-х. предприятий, крестьянских хозяйств, предприятий не с.-х. назначения, а также реорганизация существующих с.-х. предприятий; устраняются недостатки землепользований предприятий [2].

Устранение недостатков является сложным мероприятием. Поэтому основанием для их устранения является отрицательное влияние на производственную деятельность хозяйствующих субъектов и использование земли. Основными способами устранения дальнотелья, чересполосицы, вкрапливания, эрозионно-опасного расположения границ, являются:

- перенесение границ землепользований заинтересованных хозяйств;
- обмен между хозяйствами равновеликими и равноценными земельными участками;
- обмен неравноценными и неравновеликими земельными участками (с денежной компенсацией);
- передача земель одного хозяйства другому с денежной компенсацией по соглашению сторон;
- реорганизация землепользований;
- совершенствование (уточнение) специализации сельскохозяйственного предприятия.

При разработке схемы землеустройства города-курорта Геленджик выполняется также совершенствование системы расселения в районе, решаются вопросы организации угодий, разрабатываются предложения по охране земельных ресурсов и улучшению на этой основе состояния водных источников.

Для обоснования перспектив использования земель и определения

экономической эффективности предусмотренных мероприятий по освоению, улучшению и организации угодий и охране земель. Развитию и размещению районного АПК, решению вопросов природоохранного назначения осуществляются технико-экономические расчеты и оформление технико-экономических показателей схемы землеустройства.

Схема землеустройства города-курорта Геленджика реализуется поэтапно. Осуществление мероприятий ведется путем их включения в целевые комплексные программы, бизнес-планы предпринимательской деятельности, проекты землеустройства предприятий, планировки и застройки населенных пунктов, системы ведения агропромышленного комплекса, земледелия и другие документы.

Опыт землеустроительного проектирования и результаты производственной деятельности передовых предприятий показывают, что основу экономической эффективности любого хозяйства в перспективе, а также рациональные природоохранные и экологические требования к системе ведения с.-х. производства и использованию земли закладывают проекты внутрихозяйственного землеустройства. Поэтому для улучшения использования земель с.-х. назначения необходимо обязательное выполнение работ по разработке проектов внутрихозяйственного землеустройства и исполнение намеченных проектом мероприятий по охране и защите земель [3].

Внутрихозяйственное землеустройство проводят на всех землях, закрепленных за с.-х. предприятиями, включая земли, находящиеся в собственности, владении, долгосрочном пользовании коллективных крестьянских хозяйств, ассоциаций и других предприятий, ведущих с.-х. производство независимо от форм собственности на землю, и другие средства производства.

Современное внутрихозяйственное землеустройство должно прежде всего обеспечить:

- наилучшие организационно-территориальные условия для внедрения научно-обоснованных систем земледелия и ведения хозяйства на ландшафтной основе;
- оперативное управление земельными ресурсами независимо от форм собственности;
- осуществление комплекса природоохранных мероприятий, сохраняя экологическое равновесие на прилегающих ландшафтах;
- высокую эффективность использования каждого гектара земельных угодий;
- устройство территорий угодий [2].

С целью повышения урожайности с.-х. культур и сохранения плодородия почв каждая сельскохозяйственная организация должна соблюдать научно-обоснованные севообороты. Опыт показывает, что

благодаря севообороту, даже без применения удобрений, урожайность зерновых культур по сравнению с монокультурой почти удваивается, а с применением только одних минеральных удобрений утраивается.

Успех севооборота определяется не просто выбором схемы чередования культур. Задача его состоит в том, чтобы обеспечить положительный баланс органического вещества в почве, улучшить ее санитарное состояние, повысить плодородие почвы. Рациональная организация севооборотов предполагает равные условия для всех культур. В противном случае снижается урожайность отдельных культур, устойчивость земледелия [1].

Рост урожайности с.-х. культур может быть обеспечен повышением внесения доз органических и минеральных удобрений до уровня 1990 года, что позволит увеличить производство сельскохозяйственных культур, а, следовательно, получить дополнительный доход от ее реализации. Кроме того органические удобрения являются средством воспроизводства гумуса как важнейшего фактора плодородия почвы. В расчете на один рубль затрат, связанных с применением органических удобрений, приходится в среднем три рубля дополнительной продукции. Аналогичные результаты дает внесение минеральных удобрений. Еще более высокий результат дает совместное применение органических и минеральных удобрений в научно-обоснованных пропорциях и оптимальные сроки, что обеспечивает не только повышение урожайности с.-х. культур, но и способствует устойчивости их к неблагоприятным погодным условиям, улучшению качества продукции – увеличению белка в зерне, крахмала в картофеле, масла в подсолнечнике и т.п. [1].

Огромные возможности для увеличения и обеспечения гарантируемого производства продукции сельского хозяйства представляют мелиорированные земли. Объективная необходимость мелиорации в повышении плодородия почвы обусловлена сложностью природных условий города-курорта Геленджика: часть земель переувлажнена, часть подвержена засухе. Мелиорированные земли обеспечивают высокую экономическую эффективность земледелия, его большую устойчивость и гарантированное производство продукции. Каждый орошаемый гектар дает примерно в 5,8 раза, а осушенный в 1,5 раза больше продукции, чем соответственно богарный и неосушенный. Мелиорация создает основу, на которой наиболее эффективно проявляются другие средства интенсификации земледелия.

Вышеназванные предложения по улучшению использования земли должны осуществляться в комплексе, тогда можно достигнуть положительного эффекта в росте продукции и сохранении плодородия почв. Перспективные показатели развития агропромышленного комплекса представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели развития АПК на перспективу

Показатели	Ед. изм.	Временные показатели, годы		Перспективные показатели развития
		1990	2015	
Площадь земель с.-х. назначения, из них: пашня	га	58988	56255	56255
		28325	30210	30210
Посевная площадь, в том числе: зерновые подсолнечник картофель и овощи кукуруза на силос	га	26530	17099	30210
		9759	8406	11215
		608	475	695
		1566	300	1782
		4148	789	4713
Площадь под виноградниками	га	10931	5178	10931
Урожайность зерновые подсолнечник овощи картофель кукуруза на силос виноград	ц/га	39,2	22,8	42,1
		16,1	8,9	27,3
		103,2	49,7	168,5
		61,5	39,7	87,3
		147,9	77,1	194,4
		54,1	47,3	59,7
Валовой сбор зерновые подсолнечник картофель и овощи кукуруза на силос виноград	т	382704	192230	472152
		9792	4156	18974
		170246	18534	236687
		613655	60827	916207
		371149	175241	652581
Объемы внесения удобрений на 1 га органические минеральные	—	62,6	35,3	78,1
	ц	2,01	0,53	29,3
Рентабельность с/х предприятий	%	20,7	-3,7	32,4

Использованные источники:

1. Гумеров Р. Новейшая эволюция российской агроэкономики: барьеры управленческой некомпетентности//Российский экономический журнал. — 2014. -№ 5.
2. Лысоченко А.А., Свиридов О.Ю. Государственное регулирование развития агробизнеса и банковское кредитование предприятий АПК в современных

условиях хозяйствования. – Ростов н/Д: Изд-во «Содействие – XXI век», 2014.

3. Шевцов В.В. Балансовая прибыль и банкротство сельскохозяйственных предприятий//Теоретические и методологические проблемы современных наук: материалы VIII Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 19 июля 2013 г.). – Новосибирск: ООО Агентство: «Сибпринт», 2013. -236 с.

ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

*Азитова Г.Ш., к.пед.н.
доцент*

Альметьевский филиал КНИТУ им. А.Н.Туполева-КАИ

*Азитова Г. Ш., к.пед.н.
доцент*

ПФУ (Казань), Хэньаньский университет (КНР)

КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ

В статье представлен опыт работы и инновационные методы преподавания русского языка китайским студентам Хэнаньского университета.

***Ключевые слова:** русский язык, методика преподавания, коммуникативные упражнения, ситуативное обучение, лексический запас, модули и трафареты.*

COMMUNICATIVE-ORIENTED TRAINING OF RUSSIAN LANGUAGE TO CHINESE STUDENTS

The article presents the experience and innovative methods of training the Russian language to Chinese students of Henan University of China.

***Keywords:** Russian language, teaching methodology, communicative exercises, situational training, vocabulary, modules and templates.*

Современная концепция обучения русскому языку студентов из КНР основана на принципах коммуникативного обучения. Для формирования новых профессиональных компетенций и развития личностных профессиональных качеств важно привить обучающемуся студенту-иностранцу осознанный подход к языковым действиям. Осознание необходимости говорения и грамотного писания на русском языке должно базироваться на осознанном самостоятельном коммуникативном обучении и способности анализировать свою деятельность в различных ситуациях.

Успешное обучение русскому языку для иностранных студентов можно построить на основе коммуникативно-ориентированного обучения. Это ориентирует студентов на верное понимание ситуации и соответственное реагирование речевыми заготовками.

Коммуникативно-ориентированное обучение русскому языку иностранных студентов направлено на то, чтобы научить обучающегося, использовать речевые формы, лексический запас, трафареты предложений в общении.

Использование коммуникативных упражнений только в аудитории не может в полном объеме показать механизм использования выученных

языковых трафаретов для общения. Для эффективного и быстрого обучения русскому языку необходимо создать определенную ситуацию, при которой студент сможет отреагировать, вспомнить необходимые фразы и использовать их в речи. В реальности такое обучение желательно проводить, непосредственно используя ситуации в режиме жизненной ситуации, то есть в аудитории студенты изучают слова, трафареты предложений, фразы, затем практически используют их в реальной ситуации непосредственно на улице, в библиотеке, в столовой, в магазине, у кассы и т.д.

В современной методике преподавания русского языка иностранцам обучение ориентировано на реакции реагирования в различных ситуациях. Для того, чтобы научиться общению на русском языке, необходимо создать живые жизненные реальные ситуации, а для этого практические занятия, либо лабораторные занятия по русскому языку, необходимо проводить в условиях реальной языковой среды. Преподавателю необходимо иметь трафареты предложений, которые легко запоминаются и могут быть использованы в различных ситуациях:

На улице	
Извините, вы не подскажете, как пройти к музею?	Спасибо
Простите, где здесь ближайшее метро?	Спасибо
Простите, как называется эта улица?	Спасибо
В библиотеке	
Здравствуйте, не могли бы вы мне помочь? Мне нужен русско-китайский словарь.	Спасибо
Где можно сделать копию этой страницы?	Спасибо
Во сколько библиотека закрывается? Есть ли у вас электронный вариант этой книги?	Спасибо
В магазине	
Где находится кондитерский отдел?	Спасибо
У вас есть сельский хлеб?	Мне нужно только сельский, спасибо, я схожу в другой магазин.

Готовить к общению необходимо непосредственно в процессе участия самого студента в реальной ситуации рис.1. Студенты разбиваются на группы по 3-5 человек, слушают внимательно товарища, подсказывают, если он затрудняется, сами вступают в диалог, если это необходимо рис.2. Такой подход к практическому общению и определяет сущность коммуникативного обучения. Процесс обучения становится определенной ситуативной моделью самого процесса общения.



Рис.1 Ситуация «В магазине»



Рис.2 Ситуация «На рынке»

Коммуникативный подход мотивируется тем, что занятие проводится в игровой обучаемой форме, при которой усиливается заинтересованность в получении большего знания, самостоятельного изучения темы, что, в конечном счете, приводит к осознанному изучению русского языка.⁷⁰ При этом иностранные студенты накапливают опыт общения, расширяют кругозор и получают практический жизненный опыт.

Студенты должны уметь в любой ситуации использовать язык в практических жизненных ситуациях. Этому будет посвящен первый модуль занятий, второй модуль усложняется тем, что студенты должны включать в речь профессиональные термины и общаться уже не в практической сфере, а в научной: читать доклад и уметь отвечать на вопросы, читать отрывки из произведений русских писателей и уметь пересказать его. Третий модуль предполагает высокий уровень знаний, который требует умения не только общаться в быту и профессионально, но и писать, начиная от конспектов лекций до деловых писем. Такой подход к обучению русского языка китайских студентов привлекает свободой обучения, основанной на игровой форме. Способность общаться в различных ситуациях и различных стилях общения развивается через вовлечение студентов в реалистичный мир носителей языка, что придает студентам уверенность и закрепляет навыки эффективного общения.

Методика коммуникативно-ситуативного обучения будет способствовать овладению русским языком в кратчайшие сроки, так как обучения идет поэтапно от легкого к сложному. Процесс языкового моделирования выдвигает на первый план разработку конкретных языковых моделей для каждой ситуации. Основой всего процесса обучения является процесс говорения, проговаривания фраз, слов и предложений рис.3.

Учение наизусть текстов, стихотворений, пение русских песен и рассказывание русских сказок - все это обеспечивает усвоение различных видов монолога, диалога и полилога.

⁷⁰ Азитова Г.Ш., Азитова Г.Ш. Коммуникативная культура в системе языкового образования//Материалы II Международной научно-практической конференции «Языки России и стран ближнего зарубежья как иностранные: преподавание и изучение»/ под общ. ред. Р.Р. Замалетдинова. Казань: КФУ, 2013. с.10-14.



Рис.3 Аудирование моделей речи



Рис.4 Русская

речевая практика

Особенность коммуникативно-ситуативного подхода в обучении китайских студентов русскому языку, наиболее полно отражается в самом процессе обучения и его принципах. Принципы такого обучения выходят за рамки общепринятой концепции аудиторного обучения и опираются на педагогический опыт, который соответствует реальным практическим потребностям самих студентов.

Коммуникативно-ситуативное обучение русскому языку носит при этом практический характер, так как речевое общение в период первого модуля обучения направлен для решения задач жизненной сферы деятельности обучаемого. Студенты пытаются решать речевые задачи, которые смогут в дальнейшем использовать в быту рис.4. Такой практический подход к процессу обучения помогает организовать совместную речевую деятельность на русском языке. Выполняемые упражнения необходимо строить в ситуативно-игровой форме. Для примера сравним традиционные и ситуативные упражнения.

Традиционные упражнения	Ситуативные упражнения
1.Используя данные словосочетания, составьте текст на тему «Мой город».	1.Представьте себе, что вы проводите экскурсию для гостей по своему городу. Запишите возможный вариант своего маршрута. Используйте данные словосочетания.
2.Расскажите о достопримечательностях своего города.	2.Сегодня мы совершим экскурсию по пещерам Луньмэня. Каждый из вас должен будет по ходу экскурсии рассказать на русском языке об увиденном. Гроты Лунмень (Врата Дракона) — архитектурное чудо древнего Китая. Это комплекс древних пещерных храмов (V-IX вв. н.э.), находящихся под охраной ЮНЕСКО.

3. Составьте текст повествовательного характера о пещере Луньмэнь.	3. Составьте рассказ, героями которой были бы фигуры и предметы из пещеры Луньмэнь. Подготовьтесь к тому, чтобы изложить свой рассказ однокурсникам. Используйте речевые штампы, и словосочетания, изученные на практическом занятии.

Ежедневное использование заготовленных и выученных речевых моделей развивает в студентах речемыслительный творческий подход, в котором они приобретают и закрепляют опыт общения на русском языке.⁷¹

Коммуникативно – ситуативные задания чаще всего выполняются в условиях свободного передвижения студентов на улице, в библиотеке, в магазине, в поликлинике и т.д. Студент, который учится произносить русские слова, начинает познание с междометий и интонации.

В этих условиях особенно важно продумать правильную коммуникативно-познавательную ситуацию, в которой можно было бы по максимуму использовать практически все речевые модели. Такой метод обучения можно было бы назвать свободно-коммуникативным, это означает, что студенты свободны в своих действиях, могут подходить к сокурсникам, переспросить вопрос, попросить преподавателя помочь ему в общении. В центре всех занятий по русскому языку находится студент, который может взаимодействовать с сокурсниками и окружающими. Каждая речевая ситуация развивает ключевые компетенции: личностные, социальные, познавательные, развивающие. Развитие речевой деятельности завершается умением общаться на русском языке в любой жизненной ситуации.

Таким образом, практика показала, что основные эффективные концептуальные принципы коммуникативного обучения китайских студентов русскому языку сводятся к ситуативно-деятельностному обучению.

*Алеева Ю. В., к.пед.н.
доцент*

кафедра «Педагогики»

*Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул*

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

В статье рассматриваются проблемные вопросы качества образования и подготовки специалистов в педагогическом вузе. Анализируются и выделяются основные, составляющие компоненты критериев оценки качества деятельности преподавателя. В работе отмечено, что качество образования и подготовки специалистов в любом

⁷¹ Азитова Г.Ш. Современные технологии обучения студентов в вузе//ж. Молодой ученый. 2015. №121(92.1). с.5-7

вузе, а том числе и педагогическом, в первую очередь зависит от качества работы преподавателей.

Ключевые слова: качество образования, квалиметрия педагогического труда, качество профессиональной подготовки.

PROBLEMS OF QUALITY OF EDUCATION AND TRAINING OF SPECIALISTS IN PEDAGOGICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION

In article problematic issues of quality of education and training of specialists in pedagogical higher education institution are considered. The main, making components of criteria of an assessment of quality of activity of the teacher are analyzed and allocated. In work it is noted that quality of education and training of specialists in any higher education institution, and that number and pedagogical, first of all depends on quality of work of teachers.

Keywords: quality of education, kvalimetriya of pedagogical work, quality of vocational training.

Повышение качества образования, и первую очередь высшего, является ключевой задачей, а для России – еще и актуальной. Поиск путей ее решения требует четкого определения связанных с этим проблем.

Вопрос повышения качества образования получает в последнее время довольно широкое освещение, во многом благодаря тому, что концепция модернизации российского образования декларирован главной задачей российской образовательной политики, а также тому, что руководители высших учебных заведений справедливо усматривают в качестве образования гарантию устойчивого положения на рынке образовательных услуг.

Система менеджмента качества - продукт корпоративной работы вуза, созданный с учетом специфики и индивидуальных особенностей, традиционно сложившихся в конкретном учебном заведении, составляющим его уникальность и имидж на рынке образовательных услуг.

В работах исследователей рассматриваются теоретические и практические основы профессионально-педагогической культуры преподавателя, излагается авторский подход к проблеме ее формирования. Определяют совокупность ценностей, овладение которыми создает основу для формирования профессионально- педагогической культуры [4].

Анализ проблемы качества образования исследователи сводят к нескольким составляющим: качественный состав абитуриентов; цели и содержание образования; уровень профессиональной компетентности преподавателей и организации их деятельности; состояние материально-технической и научно-информационной базы процесса образования.

Одним из наиболее важных компонентов, определяющих качество образования, является уровень профессиональной компетентности преподавателей во время проведения занятий. В работах ученых рассматривается развитие познавательной активности студентов в процессе

проблемного обучения. Раскрывается и обосновывается педагогическая система развития познавательной активности студентов, состоящая из пяти элементов: мотивационного, ориентационного, содержательно-операционного, ценностно-волевого и оценочного [1].

Качество образования и подготовки специалистов в любом вузе, а том числе и педагогическом, в первую очередь зависит от качества работы преподавателей. Основные виды деятельности преподавателя: учебная, научная, методическая, организационная, воспитательная и повышение квалификации. Кафедра, руководствуясь этими критериями, анализирует отчет преподавателей и принимает соответствующее заключение.

Важным направлением совершенствования качества подготовки специалистов в различных профессиональных сферах является формирование культуры учебной деятельности студентов как исходный этап становления культуры учебного труда, как фактор непрерывного образования и саморазвития личности [2].

В связи с выше изложенным становится необходимой разработка квалиметрического подхода к оценке качества деятельности преподавателя вуза. В последние годы в высшей школе широко внедряются методики рейтинговой оценки знаний студентов, осуществляется переход на многобалльные оценочные шкалы, разрабатываются методики аттестации профессорско-преподавательского состава.

Становится целесообразным установление рейтинги каждого преподавателя на основе единой унифицированной методики с многомерным анализом и многобалльной оценкой его деятельности. Диагностирование профессиональных качеств педагога позволит судить о его профессионализме, мастерстве, новаторстве, а методика их оценки традиционно определяется как аттестация.

Основу критериев оценки качества деятельности преподавателя составляют следующие компоненты: профессионализм и образовательный уровень преподавателя; результативность исследовательской и научно-методической работы; уровень педагогического мастерства; личностные качества; повышение квалификации.

Процесс обучения в вузе представляет собой единую и взаимобратную связь между преподавателем и студентами. Результативность учебного процесса зависит от этих главных субъектов, поэтому при оценке качества образования обращается основное внимание на результаты достижений обучаемых (студентов) и качество преподавания.

Для получения информации о качестве педагогической деятельности преподавателей очень часто используются различные опросы студентов, например, опрос «Преподаватель глазами студентов». Оценивание преподавателя по выставленным студентами баллам приводит, на наш взгляд, к субъективизму к оценке его работы и занижению требований к студентам.

В связи с этим представляем интерес анкета, которая разработана в Новосибирском государственном техническом университете [5]. В этой анкете студенты оценивают не личностные качества преподавателя, с которым они работают, а свою собственную деятельность, активность на занятиях, свое самочувствие и настроение в процессе учебы.

Следующим важным компонентом, связанным с повышением качества подготовки специалистов в высшей школе, является внедрение в учебный процесс новейших образовательных и информационных технологий. Так в работах Поповой Н.В. рассматриваются вопросы использования оценочной технологии. Разработанная и внедренная в университете модульно-рейтинговая технология обучения выявляет необходимость в осуществлении непрерывного контроля в условиях повышения качества подготовки [3].

В повышении качества образования путем создания новых технологий обучения первоочередной задачей является разработка и отбор технологии, как математическое моделирование, компьютерные технологии, виртуальный эксперимент, дистанционные технологии и кейс-технологии, ориентированных на применение, проверку и качества, выработку собственных представлений об изучаемой дисциплине.

Обеспечение качества образования является чрезвычайно важным для устойчивого развития общества в условиях интенсивной социально-экономической, научно-технической и профессиональной обновляемости. В связи с этим в учебных заведениях высшего педагогического образования осуществляются изменения, включающие реализацию систем управления качеством подготовки специалистов.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В., Попова Н.В. Развитие познавательной активности студентов вуза в процессе проблемного обучения // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2015. – Т. 1. - № 1 (1). – С. 58-60.
2. Киселева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования культуры учебной деятельности студентов // Мир науки, культуры, образования. – 2009. - № 5. – С. 273-276.
3. Попова, Н.В. Контроль как основной инструмент эффективности обучения студентов в модульно-рейтинговой системе // Теория и практика современной науки. – 2015. - № 6 (6). – С. 1652-1654.
4. Попова, Н.В., Киселева, Ю.В. Профессионально-педагогическая культура преподавателя вуза // Мир науки, культуры, образования. – 2010. - № 5. – С. 206-208.
5. Скок, Г.Б., Лебедева, Е.А. Оценка качества деятельности преподавателя // Материалы третьей международной научно-методической конференции «Качество образования: концепции, проблемы». - Новосибирск: НГТУ, 2000. - С. 38-40.

Беседина Е.А.
старший преподаватель
кафедра «Английский язык»
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г. Новосибирск

К ВОПРОСУ О СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ И РОЛИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

Аннотация: *Статья посвящена различным типам обучения от традиционного до полностью дистанционного обучения в вузе. Показано, что для эффективного применения электронного образования необходим определенный алгоритм действия. Акцентируется особая роль самостоятельной работы для изучения иностранного языка в условиях ограниченного количества часов аудиторной работы. Главная роль в организации смешанного образования принадлежит преподавателю.*

Annotation: *The article is devoted to different types of learning from traditional to distant on-line learning. It is described that for the effective learning a certain algorithm of actions is vital on the part of a teacher. Independent student learning ability in studying a foreign language is important as there is a limited amount of classroom activities available. A teacher is given the key role in blended-learning education.*

Ключевые слова: *смешанное обучение, иностранный язык, обучение с веб-поддержкой, он-лайн обучение, роль преподавателя.*

Key words: *blended learning, foreign language, web learning, on-line learning, teacher's role.*

Модернизация системы высшего профессионального образования и перехода на двухуровневую систему обучения выявила определенные проблемы профессиональной подготовки специалистов по иностранному языку. Традиционные академические задачи пересматриваются и расширяются под напором требования времени. [1]. В отечественном образовании актуальность электронного обучения признана на государственном уровне. Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. дает определение электронному обучению как организации образовательной деятельности с применением информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников [2]. В зависимости от степени насыщенности учебного процесса онлайн технологиями доставки контента и характера взаимодействия участников эксперты различают [3]:

- традиционное обучение (без использования электронных технологий);
- традиционное обучение с веб-поддержкой (1-29% курса

реализуется в сети);

- смешанное обучение - blended-learning (30-79% курса реализуется в сети);
- полное онлайн обучение (более 80% курса в сети, часто совсем без очного взаимодействия).

В техническом вузе языковой подготовке уделяется все большая роль, так как неотъемлемым требованием к подготовке современного специалиста является знание иностранного языка. Сегодня в СГУПС традиционное обучение с веб-поддержкой становится все более привычным явлением: построена и совершенствуется Электронная Информационно-образовательная среда вуза, более 10 000 студентов очной формы по 650 дисциплинам при организации СРС используют сетевые УМКД (более 300 ед.). Факультет «Бизнес-информатика Сибирского Государственного Университета Путей сообщения готовит специалистов по профилю Прикладная информатика в экономике. Это одна из самых современных и перспективных междисциплинарных специальностей XXI века. Эта специальность — двухпрофильная, что указывается в квалификации «информатик — экономист». Такой специалист может работать на стыке двух областей — информатики и экономики. В соответствии с новыми требованиями ФГОС специалистов профиля Прикладная информатика в экономике среди других компетенций, формируется также способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5). Знание языка в будущем позволит сотрудничать с коллегами за рубежом без переводчиков, а также постоянно совершенствовать профессиональные навыки и умения. Следует отметить, что в большинстве технических заведениях высшего образования на изучение дисциплины «Иностранный язык» и «Профессиональный иностранный» язык выделяется обычно четыре часа в неделю. Так в Сибирском Государственном Университете Путей Сообщения на изучение дисциплины «Иностранный язык» на факультете Бизнес-информатика в соответствии с учебным планом на 4 семестра отводится три часа в неделю. Этого недостаточно для изучения иностранного языка для профессионального общения. Поэтому основной задачей преподавателей ВУЗа является создание условий, при которых изучения языка можно осуществить за достаточно небольшой отрезок времени. В таком случае самостоятельной работе студентов должна отводиться значительная роль. В общей сложности за два года студенты факультета Бизнес-информатика имеют в своем распоряжении 120 часов самостоятельной работы, которые распределяются равными долями по всему курсу изучения иностранного языка (по 30 часов на каждый семестр). Эффективная реализация самостоятельной работы студентов (СРС) невозможна без применений современных технологий. И в этой ситуации

применение технологии «смешанного обучения» позволяет продуктивно использовать все часы отведенные для изучения иностранного языка как в аудитории, так и в виртуальном пространстве.

Использование смешанной технологии в обучении невозможна без предварительной подготовительной работы, как со стороны учителя, так и со стороны студента. Традиционное обучение в аудитории остается основным, а технология смешанного обучения является дополнительной, вспомогательной в преподавании иностранного языка. Основные черты классического обучения остаются неизменными и в смешанном обучении. Технология смешанного обучения сможет способствовать достижению больших результатов только в случае, если преподаватель станет организационной и мотивирующей силой в интеграции студентов.

Смешанное обучение является «студентоориентированным». Так как аудитория является знакомой образовательной средой для обучающихся, это будет являться основой для последующего применения данной технологии. В преподавании, в центре которого всегда студент, планирование, процесс преподавания и оценка деятельности всегда фокусируется на потребностях и способностях студентов. Основная идея, являющаяся основой смешанного обучения в том, что оно является наиболее эффективным, когда все темы, затронутые в процессе обучения, соотносятся с потребностями, интересами и самой жизнью студентов. В ориентированном на студенте аудитории студенты вовлечены в процесс обучения, не зависят от своего преподавателя все время, имеют возможность общения, как в парах, так и в группах, помогают друг другу, оценивают прогресс как себя так и других участников процесса и активно взаимодействуют друг с другом и преподавателем. Роль преподавателя вдохновлять и мотивировать, направлять и контролировать прогресс, оценивать обратную связь и придавать уверенность в достижении поставленных задач.

В «студентоориентированной» аудитории преподаватель направляет и управляет деятельностью студентов и помогает улучшить их языковые навыки. Использование данной технологии эффективно требует дополнительного обучения и поддержки. Студенты должны научиться адаптировать и использовать стратегии обучения, отличающиеся от тех, которые используются в аудитории с обучением «лицом-к-лицу». К примеру, студенты привыкли к тому, что в аудитории их деятельность подчинена интересам группы и строго контролируется учителем. В смешанном обучении предъявляются большие требования к самодисциплине, умению контролировать и направлять собственное обучение. Смешанное обучение позволяет студентам решить, когда и где они хотят учиться. Эта гибкость может создать определенные трудности для студентов со слабыми навыками учета использования времени и не привыкли работать самостоятельно. Именно здесь роль учителя неоценима в развитии навыков автономного

обучения, особенно на первых порах. Начало работы стоит осуществить с небольшой лекции в аудитории с подробным и поэтапным рассказом о принципах работы с курсом. Во время лекции создание пар и групп друзей для взаимной поддержки при выполнении заданий он-лайн станет следующим этапом. Для поощрения работы в группах преподаватель может создать специальные задания, невозможные для выполнения в одиночку, но легко выполняемые вне аудитории. Преподаватель акцентирует особое внимание на том, как можно совместить аудиторное и онлайн обучение. Например, при прохождении темы в аудитории, прослушать в сети аудиозапись и сделать задание для проверки понимания. Это особенно актуально при изучении иностранного языка, так как студенты обычно имеют трудности при прослушивании текстов и при использовании технологии смешанного обучения, смогут самостоятельно выполнить данный вид работы с большим пониманием и результатом выше обычного. Также желательно способствовать созданию индивидуального плана обучения, сообщив, сколько именно часов в неделю студенты должны уделять самостоятельной работе и определить время для этой работы.

Таким образом, при использовании технологии смешанного обучения можно получить устойчивые знания в области иностранного языка, способствующие формированию современного специалиста.

Использованные источники:

1. Беседина Е.А К вопросу о предпринимательском университете (на примере Сибирского Государственного Университета Путей сообщения) // Сборник: Наука. Университет. 2016. С. 59-62.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ».
3. Elaine Allen and Jeff Seaman. Changing Course: Ten Years of Tracking Online Education in the United States. Babson Survey Research Group and Quahog Research Group, LLC – 2013, p.7.

Дмитриева С.В.

аспирант

кафедра социального образования

СПб АППО

учитель русского языка и литературы

ГБОУ СОШ №230

Россия, г. Санкт-Петербург

О РОЛИ УЧЕБНОГО ТЕКСТА В СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ

Аннотация

Статья посвящена кризису семейного воспитания. Высказывается мнение, связанное с тем, что школа способна оказывать семье реальную консультативную помощь. Автор работы предлагает воздействовать на

процесс воспитания детей в семье посредством учебного текста.

Ключевые слова

учебный текст, семейное воспитание, роль семьи и школы в воспитательном процессе.

«Не нужен клад, коли в семье лад», – гласит русская народная пословица. Лад в семье – истинное сокровище, которое зачастую бывает труднодостижимо.

В толковом словаре С.И.Ожегов дает следующее определение слову «лад» – согласие, мир, порядок⁷². В различные времена порядок в семье складывался по-разному. В патриархальные времена семейная жизнь задавалась православным календарным кругом, в согласии с которым жили семейные люди. Во времена «Домостроя» порядок в семье поддерживался этим документом. В советскую эпоху в семье был сломлен духовный уклад, складывавшийся веками, изменились ролевые взаимоотношения в семье. П.А.Сорокин в 1916 году писал: «Если раньше семья была единственной или главной воспитательницей, школой и опекуном, то теперь... на наших глазах мы видим, как государство мало-помалу отнимает у семьи ее воспитательные, учительские и опекунические функции и берет их в свои руки»⁷³.

В современном обществе о духовности в семье часто забывают, главным, порой, становится финансовое благополучие, все заметнее становится кризис семьи, который выражается в том, что семья все хуже реализует свою главную функцию – воспитание детей. Причины такого кризиса лишь отчасти связаны с ухудшением экономической ситуации в стране, а следовательно, и в семье. Они имеют более общий характер. Большинство специалистов приходят к пессимистичному выводу: разрушаются устои семьи, ухудшаются нравы и человеческие отношения. Вопросам воспитания в семье долгое время не уделялось должного внимания. В учебниках по педагогике редко встречается раздел, связанный с семейным воспитанием⁷⁴. В библиотеках книги, посвященные конкретно проблемам семейного воспитания, имеются в ограниченном количестве.

Вместе с тем, важность роли семьи осознавалась во все времена практически одинаково. Считается, что семья стоит у истоков формирования личности, закладывает основы отношений между людьми, формирует ориентации на всю последующую жизнь человека. Влияние семьи на ребенка оценивается как сильнейшее из всех других воспитательных воздействий.

⁷² Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1984. – С.271.

⁷³ Сорокин П.А. Кризис современной семьи. / Ежемесячный журнал литературы, науки и общественной жизни. – 1916, №2-3. – С.173-186 (цитируется по: Логинова О.А. Социокультурные основания семейного и общественного воспитания провинциальной России в 19 – начале 20 вв. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2012, №2 (22). – С.118-119).

⁷⁴ Из встреченных нами отметим: Подласый И.П. Педагогика. Новый курс. Книга 2.– М.: Владос, 2003; Харламов И.Ф. Педагогика. – М.: Гардарики, 1999.

Считают, что именно в семье закладываются те качества, которые нигде, кроме как в семье, сформированы быть не могут. И самое главное для нас: семья обеспечивает преемственность традиций.

Настает то время, когда семейное воспитание должно обратиться к тому духовному богатству, которое создавалось веками, а сейчас оказалось невостребованным, а порой даже забытым.

Как возродить духовное богатство семьи? Один из путей – семейное чтение текстов. Эта традиция не нова, она была известна еще в Древней Руси, и связана с чтением, прежде всего, «душеполезной» литературы. Каким огромным потенциалом обладает эта традиция! Если возродить ее – многих семейных проблем можно будет избежать.

При возрождении традиций семейного чтения важно обратить внимание на необходимость совместных усилий школы и семьи по воспитанию учащихся. Порой отдельно взятой семье сложно взяться самостоятельно за обучение своих детей: не хватает знаний, опыта, образования... Учитывая то, что в ряде случаев родители не обладают необходимыми знаниями в области педагогики и психологии, школа призвана оказывать им надлежащую научно-методическую помощь, способствовать повышению культуры семейного воспитания. Еще П.П.Блонский отмечал, что нельзя воспитывать детей, не воспитывая их родителей.

Задача родителей – развивать у учащихся здоровые духовные потребности и интересы. В этом смысле большое значение имеет та нравственная атмосфера, которая складывается в семье. Если у родителей превалируют «вещные интересы» и заботы о поисках материальных выгод, если личный расчет заслоняет чувства, это весьма отрицательно сказывается на воспитании детей. Вот почему школе следует проводить работу по обогащению духовных потребностей родителей, знакомить их с вопросами развития культуры, побуждать их к овладению знаниями, к чтению, приобщать к искусству и художественному творчеству.

Какой же должна быть помощь школы семье в решении этих проблем?

Действенным средством оказания помощи семье в воспитании детей является организация *педагогического просвещения родителей*, которое может осуществляться как в виде индивидуальной работы с родителями, так и в виде групповой работы с родителями.

Если говорить о традициях семейного чтения, то родителям необходимо дать представление о многомерности таких понятий как «текст» и «учебный текст».

Раскрытие понимания текста Ю.М.Лотманом и М.М.Бахтиным – ключевая позиция, т.к. именно эти трактовки выводят на широкое понимание текста. По Ю.М.Лотману, текст – это пространство культуры на всех ее уровнях. Лотмановская интерпретация текста позволяет называть текстом образования самого разного плана – от человеческой личности и

художественного произведения до текста жизни и текста культуры в целом. Исследователь исходит из признания первоочередной ценности информации и информативности в культуре. Ю.М.Лотман видит культуру устройством, вырабатывающим, передающим и хранящим информацию⁷⁵, что непосредственным образом связано с одной из функций семьи – передачей из поколения в поколение культурных ценностей.

Кроме того, важным является понимание текста М.М.Бахтиным, который рассматривает его как высказывание, включенное в цепь культуры, т.е. в широком контексте прошлого, настоящего, будущего. Для исследователя текст – сложноорганизованный диалог с «другим» внутри отдельной культуры и шире – диалога между культурами.

Под учебным текстом можно подразумевать следующее: «Учебный текст – это воплощение способов деятельности, в процессе которой формируется сознание обучаемых. Иными словами, подобный текст выполняет информативную, когнитивную и креативную функции. Учебный текст предназначен для усвоения содержательной и учебной информации, это цельный и связанный, актуализированный, дидактически организованный материал, который обладает сообразной его характеристикам лексической структурой, семантикой»⁷⁶. Кроме того, важно отметить, что многие исследователи считают важнейшей характеристикой учебного текста его полифункциональность, т.е. предназначение хранить информацию, культурные коды. Практически любой текст, который учит ребенка разумному, доброму, вечному, можно назвать учебным.

Какие тексты можно предложить для семейного прочтения? Сейчас часто говорят о 100 и более книгах, которые нужно прочитать, предлагают создать библиотеку семейного чтения. На наш взгляд, разговор должен начинаться с книг, обладающих высоким духовно-нравственным потенциалом, выполняющих учебную функцию. Нашей задачей не является формирование списка нужных и важных книг. Мы пытаемся определить направления чтения. И прежде всего, оно должно быть связано с пониманием народных традиций, народной мудрости, которые содержатся в пословицах, поговорках, в календарно-обрядовых песнях, исторических песнях, житиях святых и т.д. Знакомство с православными народными традициями можно начать со знакомства с русским месяцесловом, великими двунадесятыми праздниками, с такими как Покров, Богородица, Рождество, Крещение, Пасха и др., с такими великими именами как Сергей Радонежский, Серафим Саровский, Дмитрий Донской и др. Параллельно можно знакомиться с произведениями Ивана Шмелева, Василия Никифорова-Волгина, Бориса Зайцева, описывавших народные традиции в своих текстах. Так как под

⁷⁵ Лотман Ю.М. Текст в тексте // Лотман Ю.М. Об искусстве. – СПб, 1998.

⁷⁶ Сабина А.А. Учебный текст: структура и прагматика. // Известия РГПУ им.Герцена. – 2009, №97. – с.222-225.

текстом мы понимаем не только произведение, предназначенное для чтения, но и картины, то не лишним будет познакомиться с великими шедеврами, передающими духовно-нравственные поучения через зрительный образ, с творениями К.В.Лебедева, М.В.Нестерова, Б.М.Кустодиева, Н.Н.Ге и многих других.

Удивительной особенностью произведений предложенной тематики является то, что они существуют вне времени, т.е. изучать их можно в любом возрасте, и интерес при этом одинаков как у взрослых, так и у детей.

А.С.Макаренко в свое время придерживался мнения, что школа должна воздействовать на улучшение семейного воспитания через учащихся. Он говорил: «Что же касается школы и семьи, я никогда не вызывал родителей. Я педагог... и считал, что если дети у меня воспитываются, я квалифицированный воспитатель, так я детей заставляю вносить положительное влияние в семью.

Попробуйте стать на эту точку зрения, и вы увидите, как будет легко, когда вы научите детей чувствовать ответственность за семью»⁷⁷.

Не секрет, что многие из тех учебных текстов, о которых говорилось выше, изучаются в школьной программе. И это замечательно, потому что учащийся также может помочь родителям создать ту идеальную атмосферу в семье, которую в начале статьи мы назвали «ладом».

От подобной работы с родителями и детьми выигрывает не только семья, но и учитель, который имеет возможность глубже изучать интересы и увлечения детей и способствовать их развитию.

Если объединить воедино усилия трех сторон (родителей, учеников и их помощников, учителей) при сплочении семьи, используя при этом учебный текст, то можно будет достигнуть того самого лада, о котором говорится в русской пословице. Или, иначе говоря, ГАРМОНИИ.

Использованные источники:

1. Лотман Ю.М. Текст в тексте // Лотман Ю.М. Об искусстве. – СПб, 1998.
2. Макаренко А.С. Сочинения в 7 тт., М., 1957. – Т. IV. – С. 480-481.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1984. – С.271.
4. Сабина А.А. Учебный текст: структура и прагматика. // Известия РГПУ им.Герцена. – 2009, №97. – с.222-225.
5. Сорокин П.А. Кризис современной семьи. / Ежемесячный журнал литературы, науки и общественной жизни. – 1916, №2-3. – С.173-186 (цитируется по: Логинова О.А. Социокультурные основания семейного и общественного воспитания провинциальной России в 19 – начале 20 вв. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2012, №2 (22). – С.118-119).
6. Из встреченных нами отметим: Подласый И.П. Педагогика. Новый курс.

⁷⁷ Макаренко А.С. Сочинения в 7 тт., М., 1957. – Т. IV. – С. 480-481.

Книга 2 – М.: Владос, 2003; Харламов И.Ф. Педагогика. – М.: Гардарики, 1999.

*Ерина Е.И., к.психол.н.
доцент*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Ялта*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ И КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассматриваются существующие национальные и конфессиональные проблемы в молодежной среде современного российского общества. Рассмотрены и проанализированы причины возникновения этих проблем. Описаны и конкретизированы пути их решения.

Ключевые слова: молодежь, национальные проблемы, конфессиональные проблемы, пути решения.

NATIONAL AND CONFESSIONAL PROBLEMS AMONG YOUTH: THEIR SOLUTIONS

The article deals with the existing national and confessional problems in youth Wednesday contemporary Russian society. Reviewed and analyzed the causes of these problems. Describes and elaborates on ways to address them.

Keywords: youth, national problems, religious problems, ways of solution.

Честно признаться, когда я выбирала тему своей статьи из множества представленных, тема национальных и конфессиональных проблем в молодежной среде долгое время оставалась для меня незамеченной, чем и привлекла. Поэтому я решила углубиться в самую суть данной проблемы и попытаться её раскрыть. России многонациональное государство. На её территории проживает более 190 народов. Эти народы живут бок обок друг с другом. В связи с этим встает вполне конкретный вопрос: как им всем удастся уживаться вместе?

Ведь соседство разных наций подразумевает под собой постоянное столкновение интересов, что, впрочем, и происходит, особенно в молодежной среде.

Проведенное интервью на улицах г. Ставрополя среди молодежи, выявило ряд выше указанных проблем.

Во-первых, местные жители часто сетуют на несправедливость, связанную с экономическим неблагополучием. В чем же оно проявляется? В том, что местное население чаще не может обеспечить себя хорошим жильем, работой, и, к сожалению, распространены случаи, когда просто не хватает

средств для существования, а приезжие не чувствуют такой острой потребности в выше перечисленных вещах.

Во-вторых, напряженность хорошо ощущается на бытовом уровне. Спросите себя, к кому вы первому обратитесь за помощью: к человеку другой национальности, стоящему прямо рядом с вами, или к человеку вашей нации, но идущему далеко впереди? Скорее всего, вы просто позвоните близкому другу и объясните суть проблемы, в надежде на помощь или хотя бы мудрый совет. Но главная мысль не в этом, а в недоверии. Мы боимся доверять другим людям, в особенности другой нации. И чем же объясняется такое отношение?

1. Это влияние СМИ на национальное восприятие человека (теракты, ограбления, вооруженные нападения, устраиваемые представителями других народов, оставляют в памяти человека свои ассоциации не только с этими же криминальными группами, но и с целым народом). Говоря простыми словами: «Если он такой плохой, то и все они такие». Как бы примитивно это не звучало, но так оно и есть. Но подобный подход не значит, что плохая память откладывается уже после первого сообщения (есть и такие случаи), все мысли и чувства накапливаются постепенно и потом уже выливаются в межнациональный конфликт.

2. Это незнание культуры и традиций другого народа, которое играет важную роль в восприятии нации. Сразу вспоминается всем знакомое латинское изречение, которое как нехотят подходит к данной ситуации: «незнание не освобождает от ответственности». Итак, человек не знающий обычаев другой национальности может совершить действие обидное или даже оскорбляющее по отношению к представителю другого народа.

Но главная проблема заключается не в том, что человек «незнающий», а в том, что он даже не интересуется другой культурой (иной раз огорчает то, что не проявляет интереса к своей собственной).

Я работаю преподавателем в вузе, национальные и конфессиональные проблемы в молодежной среде мне знакомы.

Сегодня современное молодое поколение сталкивается с вызовами, которые им бросает время наших дней, они настолько страшны и их воздействие на еще довольно молодую духовную составляющую часть нашей молодёжи настолько губительно, что нахождение путей к разрешению этих проблем и к достойному принятию этих вызовов, является критически важной нашей задачей. Сегодня, для многих молодых людей справиться с таким воздействием окружающего мира на их духовность чрезвычайно трудно.

Человек, тем более молодой, не обращает внимание на данные проблемы, пока не столкнется с ними лично. Наблюдения констатируют, что в преобладающем большинстве случаев это так. Опросы молодых людей, касающиеся данной проблематики, показали, что большинство молодых людей, не знают о существовании различных национальных организаций, а главное, что было выявлено, они не интересуются существованием таковых,

а значит, данные проблемы для них не существуют.

Если проблемы не видны, то каким же образом можно их разрешить?

Во-первых, необходимо еще на ранних этапах работы с молодежью, в различных формах, проводить специализированные беседы.

Во-вторых, прививать уважение к другой культуре, отличной от его.

В-третьих, научить сопереживать и сострадать, принимать и взаимодействовать с людьми других национальностей, что поможет в дальнейшем свободно и легко взаимодействовать с представителями других народов.

В-четвертых, больше узнавать о другой культуре, производя обмен историей, и тем самым превознося полученные знания. Молодежь должна уметь смягчать создавшуюся обстановку межнациональной напряженности, что может возникнуть в ее окружении.

Что же касается конфессионального вопроса, то сложно не заметить изменение отношения общества к религии и церкви.

Важное, чтобы я отметила на сегодняшний момент развития общества, так это заинтересованность населения в религиозном развитии, которое имеет, как положительные стороны, так и отрицательные.

Я думаю, что это обуславливается несколькими факторами.

Во-первых, из собственного опыта могу сказать, что важную роль в малой заинтересованности религией играет большое распространение неверующих людей уже много поколений, так как человеку, не приученному с молодости к религиозным обычаям, сложно адаптироваться к новому порядку.

Во-вторых, новые интересы определенной группы молодежи, которые не пересекаются с религией в целом. Это связано с наблюдаемым на сегодня упадком духовно-нравственного развития общества.

В-третьих, большое значение играет привлечение людей в религию из-за большого престижа, а также роли религиозных организаций в жизни общества. Но данный фактор имеет двойственную природу. Попытки использовать авторитет церкви, только вредят ей, делая инструментом политических игр, что значительно уменьшает доверие верующего (и не только) населения к ней и к значению религии в целом. Но несмотря на не очень положительные отзывы выше, новообращенные в религиозных организациях прибывают.

Наблюдения показывают, что по своей неопытности и недостатку нужных знаний они не воспринимают религиозную свободу, как должное и довольно агрессивно настроены по отношению к другим конфессиям.

Таким образом, национальная проблема в молодежной среде заключается в основном, в незнании простых правил культурных особенностей другой национальности.

Для решения этих вопросов следует культивировать уважение к другим народам еще с малых лет в семьях.

Итак, в это особое, полное надежд на лучшее, время, несомненно, одним из важных вопросов, требующего нашего пристального внимания, должно стать духовное будущее нашей молодёжи. В конфессиональном вопросе важную роль должны играть изменения отношения общества к религии и ее значение в современном мире.

*Каменев С.В., к.филос.н.
доцент, заведующий кафедрой социологии и философии
Морской госуниверситет им. адм. Г.И. Невельского
Россия, г. Владивосток*

ИМИТАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: В статье обсуждаются проблемы профессионального самоопределения и развития человека в современной ситуации постмодерна. Рассматриваются различные варианты имитации профессионального роста в сфере педагогической деятельности.

Ключевые слова: культурная адаптация, постмодернизм, самосовершенствование, профессиональный рост, имитационные практики.

Abstract: The article discusses the problems of professional self-determination and self-development of the person in the contemporary postmodern situation. The different ways to simulate professional growth in the field of pedagogical activities has been considered.

Keywords: cultural adaptation, postmodernism, self-improvement, professional growth, simulation practice.

Высокая сложность производственных технологий, многомерность и неочевидность социальных процессов, высокие темпы технического и культурного обновления сегодня, казалось бы, с железной необходимостью вынуждают нашего современника к неустанному новаторству и постоянному самосовершенствованию. Однако за фасадом этой очевидности внимательному взгляду открываются и существенно иные перспективы приспособления человека к бешеной круговерти жизни. Так, весьма неприятной меткой дня сегодняшнего становится широкое распространение разнообразных форм *имитации активности и притворного новаторства*. Первоначально остановимся на рассмотрении общекультурных обстоятельств, провоцирующих выработку этих непродуктивных стратегий культурной адаптации.

Каждый более или менее вызревший и внутренне полноценный период европейской истории рождал свои типовые модели человека. Для нас сегодняшних, бегло и мимоходом заглядывающим в прошлое, такими типажам видятся: мужественный гражданин античного полиса и фанатик

веры средневековья, неутомимый творец Ренессанса и циничный прагматик начала предпринимательской эры, обезличенный индустриальной машиной наемный рабочий и мятежный искатель себя – бунтарь конца шестидесятых. Культурная тональность всякий раз приметно запечатлевалась в общих чертах духовного облика «человека эпохи».

Последние четыре столетия влекомый соблазнами грядущего процветания, сменяя время, корабль западной культуры быстро набирал ход. И когда, казалось, контуры совершенного мира стали отчетливо проступать в ближайшей перспективе он сокрушительно налетел на рифы кровавых войн и революций XX века. Лелеемые столетиями идеалы разумности, справедливости и прогресса сгнули в пучине мировых боен, кризисов, угроз и рисков. «Словом, которое выражает конец идеала разума, является слово “Освенцим”», – приводит горькие слова французского мыслителя Ж.-Ф. Лиотара А.П. Огурцов [1]. Чудовищные практики насильственного облагодетельствования людей вынудили М. Фуко рассматривать гуманизм как изошренную форму порабощения человека [2]. Не услышанный и не понятый в последние годы «века невинности» (М. Скорцезе) диагноз культуре, выставленный Фридрихом Ницше в двух словах: «Бог умер!» [3], очень скоро беспощадно подтвердился дискредитацией незыблемых прежде идеалов, девальвацией жизненных ценностей, размыванием общесоциальных ориентиров.

На излете второго тысячелетия, мучительно преодолев социальные катаклизмы, перепробовав все мыслимые сценарии прогресса, западная цивилизация выдохлась. Бороться стало не за что и незачем. В наступивших сумерках постмодерна «высь» жизни показалась химерой. Оставалось сосредоточиться на возделывании и приращении её вширь и вдаль. Когда культура начинает топтаться на месте, вдохновенно конструирующий свое будущее субъект истории не приметно сходит со сцены. Оказавшись в пухнущем от разнообразия чреве цивилизации, потерявшей перспективу, наш современник вынужден блуждать в лабиринтах плюрализма без цели, без смысла, без вдохновения. Некогда целостное культурное пространство, спаянное общими идеалами и устремлениями, раскалывается на множество разнонаправленных индивидуальных волей и влечений. Общность жизни становится очень условной и временной. В экономике, политике, искусстве выработанные прежде сценарии социального действия утрачивают эффективность и все чаще оказываются *ритуализированной имитацией*. Да и сама жизнь в ракурсе индивидуального существования для большинства людей перестает быть осмысленным самосозиданием, превращаясь в череду адаптивных реакций на быструю смену культурных декораций. Стремясь соответствовать духу времени, не поспевая зацепиться за что-то устойчивое и основательное, человек начинает подыгрывать ускользающей реальности, жить не глубоко и не всерьез, а вскользь и понарошку.

Культурная ситуация современности, заметим, представленная в несколько утрированном виде, с неизбежностью провоцирует формирование определенных особенностей в привычных стратегиях человеческого существования. Так, одним из важнейших факторов самоопределения человека всегда являлось профессиональное становление. Ценностные ориентиры «смысла жизни», «осуществления мечты», «жизненного призвания», как правило, ассоциируются именно с успешностью в профессии. До недавнего времени в нашем Отечестве типичный сценарий профессионального развития начинался этапом ученичества, продолжался стадией совершенствования и завершался овладением вершинами мастерства. Реалии сегодняшнего дня существенно корректируют этот сценарий, лишая его перспективы счастливого финала. Высокие темпы технического и социального обновления делают иллюзорной возможность «достичь вершин». Нехитрая житейская мудрость недавних времен: «Первые десять лет работаешь на работу, а потом работа работает на тебя», сменяется жесткой максимой: «Чтобы стоять – надо бежать». Современный труженик в любой сфере деятельности обречен на постоянное и неустанное самодвижение. А в условиях непредсказуемости будущего еще и без всяких гарантий вознаграждения «по заслугам». Для многих наших соотечественников подобная перспектива «всегда быть в пути» является непривычной и чуждой.

Низкая профессиональная мобильность типичного работника советской эпохи обуславливалась устойчивостью и предсказуемостью социальной реальности и рутинным характером производственных технологий. Это позволяло большинству людей довольно быстро выходить на приемлемый уровень освоения стандартизированных стереотипов деятельности и комфортно чувствовать себя «мастером своего дела». Изменчивое и конкурентное пространство сегодняшней жизни довольно быстро приучает человека к необходимости активного самоутверждения. Однако далеко не всегда это приводит к формированию устойчивой личностной потребности в постоянном самосовершенствовании. Нередко искреннее стремление узнать новое и освоить непривычное подменяется *имитацией* активности. Тем более что отмеченный выше игровой, имитационный характер работы многих современных механизмов культурного воспроизводства делает такую перспективу и приемлемой, и соблазнительной.

Заметим, что в отличие от естественных механизмов животной активности, человеческая деятельность всегда разворачивается в координатах искусственного, вымышленного. Вся наша жизнь, как известно, – игра. Решающим здесь является уровень вовлеченности субъекта в структуры деятельности, их близость его естеству. Особенность нынешнего дня, и, наверное, его главной проблемой, является катастрофическая удаленность человека от того, что он делает. Сегодня даже самые простейшие сферы приложения человеческих сил отделены от субъекта толщей культурных

опосредований. То, что он съест на завтрак, оденет на работу, как проведет свободное время, зависит от эффективности рекламы, капризов моды, изобретательности маркетологов. И только может быть в последнюю очередь от него самого. Жизнь такого субъекта превращается в игру по правилам тех, кто играет по правилам тех, кто играет... Игра в игру. Добраться до самого себя, до собственной самости здесь оказывается крайне затруднительно.

Так и в сфере профессиональной деятельности. Внешняя нудительность социальных ожиданий, должностных предписаний, соображений престижа и корпоративной этики загоняет человека в лабиринты симулятивных практик, где важно вовремя реагировать, ловить момент, соответствовать, а не заинтересовано заниматься любимым делом. По едкому замечанию В. Пелевина, это ситуация, в которой «ты делаешь куклу куклы, и сам при этом кукла» [4]. Печально то, что в круговерти повседневности искреннее и настоящее почти неотлично от имитированного и симулированного. Особенно в тех сферах деятельности, где её результаты являются отсроченными и неочевидными.

На примере сферы преподавательского труда попытаемся выявить и указать наиболее важные социальные и психологические факторы, обуславливающие сегодня формирование мотивов имитационной практики профессионального самосовершенствования.

Несмотря на масштабные трансформации отечественной культуры, самым значимым обстоятельством, извне стимулирующим профессиональный рост педагога, по-прежнему остается *формальное принуждение*. Стажировки, курсы переподготовки или повышения квалификации являются важнейшими индикаторами квалификации работников, прямо или косвенно влияющими на их статус и зарплату. Существенен сам факт их прохождения, поэтому в условиях большой занятости и низкой трудовой мотивации педагога стараются минимизировать усилия по освоению обучающих программ. Традиционные формы обучения открывают путь получения желанного сертификата посредством терпеливого и пассивного пребывания на занятиях, а новаторские индивидуальные и дистанционные технологии без должной содержательной проработки и контроля подчас провоцируют осознанную симуляцию ученичества и прямой обман. Отягощающим обстоятельством здесь является наследие трудовой этики советской эпохи, которая, прежде всего, нацеливала работника на поддержание парадного вида витрины социального предъявления. При этом бездельность, лень, пассивность оставались в тени, маскировались ссылками на занятость и усталость. И с лихвой компенсировались фальшивой атрибутикой успешности.

Очевидная социальная ангажированность учительского труда всегда предопределяла стремление педагога «идти в ногу со временем», «держаться на должном уровне». Иначе говоря: *соответствовать социальным*

ожиданиям. Сегодня в широком общественном восприятии идеальный учитель видится не столько носителем и сеятелем знаний, сколько мобильным, творческим, растущим профессионалом, использующим последние достижения педагогической науки. В условиях чехарды в образовательной политике, низкого социального статуса, ничтожной зарплаты реальное самочувствие большинства педработников весьма далеко от этого идеала. Личностные мотивы профессионального развития куда прозаичней: успеть своевременно отреагировать на приступы реформаторского рвения чиновников, приспособиться к очередной программе, познакомиться с новыми предписаниями и нормативами. Ощутимое рассогласование повседневных профессиональных нужд педагогов и общественных запросов, вкупе с острым ощущением социальной ответственности, приводит к широкому распространению практик ритуального изображения и демонстрации ожидаемых качеств и способностей. Примеров такого рода можно найти немало, если обратиться к опыту проведения аттестации педработников, конкурсов профессионального мастерства; или вспомнить общенациональную гонку школ и учителей за государственными миллионами в рамках приоритетного национального проекта образование.

Помимо указанных социальных факторов, извне провоцирующих демонстративное изображение профессиональной активности педагогов, пунктирно представим индивидуальные, личностно обусловленные мотивы имитации творческого отношения к делу.

Открытость и креативность, как уже отмечалось, становятся почти обязательными элементами современного имиджа педагога. В реальной жизни ищущие и творческие мастера своего дела встречаются нечасто. Пример их деятельность в педагогическом коллективе становится серьезным раздражителем. Задавая высокую планку профессионального мастерства, они пробуждают в своих менее даровитых и успешных коллегах *профессиональную гордыню*. Последние же с понятным желанием «быть не хуже других» стараются перенять новаторские профессиональные стратегии, что в отсутствии таланта и должного старания зачастую оборачивается соскальзыванием на сомнительный путь непродуктивного имитаторства.

Настойчивые публичные демонстрации творческого потенциала могут также выступать маскировкой *ориентации на карьерный рост*. Если ключевым мотивом профессионального совершенствования становится «продвижение по службе», то зачастую собственно педагогическая деятельность отходит на второй план, приобретает симулятивный характер. Причем при наличии специфического чутья и манипулятивных способностей такие педагогические симулякры вполне могут обеспечить успех карьеры. Отметим, однако, что истинные мастера своего дела редко бывают озабочены штурмом административных вершин.

Увлеченность в освоении новаций может выступать парадоксальным симптомом *неудовлетворенности профессией*. Создающая внутренний дискомфорт неприязнь к работе компенсируется своего рода «бегством в будущее», посредством которого недовольный жизнью труженик пытается обрести смысл существования. Однако изначальная неукорененность в профессии, отсутствие искренней заинтересованности в результатах труда неизбежно превращает такой «поиск нового и интересного» в химеру.

Такой же механизм «химеризации» профессионального роста срабатывает и в том случае, когда потребность в самообновлении обусловлена не профессиональной исполненностью, жаждущей новизны, а, напротив, порождена *страхом и неуверенностью*. Комплексующий от своей несостоятельности работник находит самооправдание в бурной имитации деятельности по самосовершенствованию. Тревожность педагога, обеспокоенного возникающими проблемами, замещается надеждами на обретение надежного средства лечения всех профессиональных недугов.

Такой перебор сценариев самосовершенствования в профессии может также обрести вполне самостоятельный смысл. Подобная увлеченность педагогической инноватикой является порой симптомом психологической *инерцией обновления, тяги к перемене мест*. Получив однажды заряд новаторской энергии (на конкурсе, конференции, курсах), педагог не может остановиться и сосредоточиться на рутинной и тяжелой работе по реализации нового. Знакомство с передовым опытом, участие в обучающих семинарах, тренингах, проблемных дискуссиях становятся самоцелью. Погоня за дипломами, сертификатами, свидетельствами превращается в своего рода *коллекционирование достижений*. Надо ли объяснять, что смысл такого профессионального самосовершенствования зачастую теряется, вырождаясь в очередной вариант симулятивной практики.

В заключение скажем, что в современном мире учительский труд становится всё более неприметным и неблагодарным: из социального поводыря и духовного пастыря педагог необратимо превращается в помощника и консультанта. Этот процесс обусловлен объективной логикой эволюции развитой цивилизации [5]. Работать на преподавательском поприще с душой и самоотдачей мучительнее и труднее, чем делать вид, изображать и притворяться. Долго не протянешь. И пусть тем, кто всё же осмеливается по-настоящему жить в учительской профессии, будет утешением мудрый завет римского философа Сенеки: «Жизнь как пьеса: не то важно, длинна ли она, а то, хорошо ли сыграна» [6]...

Использованные источники:

1. Огурцов А.П., Платонов В.В. Образы образования. Западная философия образования. XX век. _СПб.:РХГИ, 2004. – С. 416.
2. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы / Пер. с фр. В. Наумова под ред. И. Борисовой. — М.: Ad Marginem, 1999.

3. Ницше Ф. Так говорил Заратустра. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. С. 11.
4. Пелевин В.О. ДПП (НН). – М.: Эксмо. 2015. – 384 с.
5. Каменев С.В. Цивилизационные контуры эволюции образования в современной России // Экономика и социум: Электрон. периодическое издание. – 2014. – 2(11). – С. 599-607. URL: [http://www.iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%202\(11\)%20-%205.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%202(11)%20-%205.pdf)
6. <http://persons-aforism.ru/aforizm/6213> (дата обращения 05.07.2016)

Колосова В. В.
студент 2 курса
факультет социальных коммуникаций
Астраханский Государственный университет
Россия, г. Астрахань

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ)

***Аннотация:** в данной статье приведено исследование системы ценностей работников образования в коллективе детского сада г. Астрахани, выявлены основные ценности личности в управленческой деятельности.*

***Ключевые слова:** ценности, ценности личности, ценности в управлении, дошкольное образование.*

Ценностные ориентации являются ориентирующими жизненными принципами, по ним люди сопоставляют важные и несущественные вещи.

Среди различных видов деятельности человека выдающееся место отводится профессионально-трудовой, образующей главную форму активности индивида. Успех в трудовой деятельности зачастую зависит от общих целей, которые заключаются в совпадении жизненных смыслов и выборе деятельности.

Сбалансированная система ценностей базируется на трёх группах ценностей со стороны работников социальной организации: ценность труда, что предполагает ценность для сотрудников конкретной работы, которую они выполняют в организации; ценность организации, которая заключается в том, что именно ценно для работников в данной компании; ценность личности понимает в себе ценность отношений внутри организации.

Также руководитель имеет возможность распоряжаться способами мотивации для эффективности труда. Данные способы не требуют значительных денежных вложений. [1]

Первый способ – интересная работа. Рутинная, которая настигает работника каждый день, может быть разбавлена интересными заданиями.

Если подчиненный справляется со своими заданиями, его нужно вознаградить, например, дать возможность выполнять такие вопросы, которые может решать только руководитель.

Один из эффективных способов мотивации – публичное признание. Похвала работника при его коллегах поощряет его за трудную работу и даёт толчок для новой деятельности.

Открытость руководителя к подчиненным вызывает доверие и желание работать на результат. Рассказав работникам цели и перспективы организации, руководитель показывает свое доверие и ценность коллектива для компании.

Следующий способ мотивации – вовлечение. Вовлекая работников в процесс принятия решений, начальник опять же показывает свое доверие и уважение подчиненным.

Независимость – важный фактор в работе. Излишний контроль никому не послужит мотивацией. Дав работникам некоторую самостоятельность, руководитель будет уверен в том, что работникам интересна судьба компании и они работают на благо организации.

Неформальная обстановка, такая как празднование важных событий в коллективе разбавляет трудовые будни, показывает работникам внимание со стороны руководства и преданность со стороны сотрудников.

Значительную часть своей жизни дошкольные работники проводят в детском саду. Условия работы, психологическая обстановка в коллективе, взаимоотношения с коллегами и начальством – всё это оказывает огромное влияние на деятельность и соответствующие результаты.

Ценностные ориентации педагога дошкольного учреждения – показатель всей воспитательно-образовательной системы.

Для анализа системы ценностей личности работников образования было проведено исследование на базе МБДОУ №57 г. Астрахани, где были получены следующие результаты.

Было опрошено 30 человек, среди которых 15 – воспитатели, 15 – младшие воспитатели.

Респондентам был предложен список ценностей, где упоминались 11 факторов, была возможность выбрать все пункты, которые являются наиболее важными критериями ценности труда в организации для сотрудников. Результаты по данному вопросу изложены в рисунке 2.1.

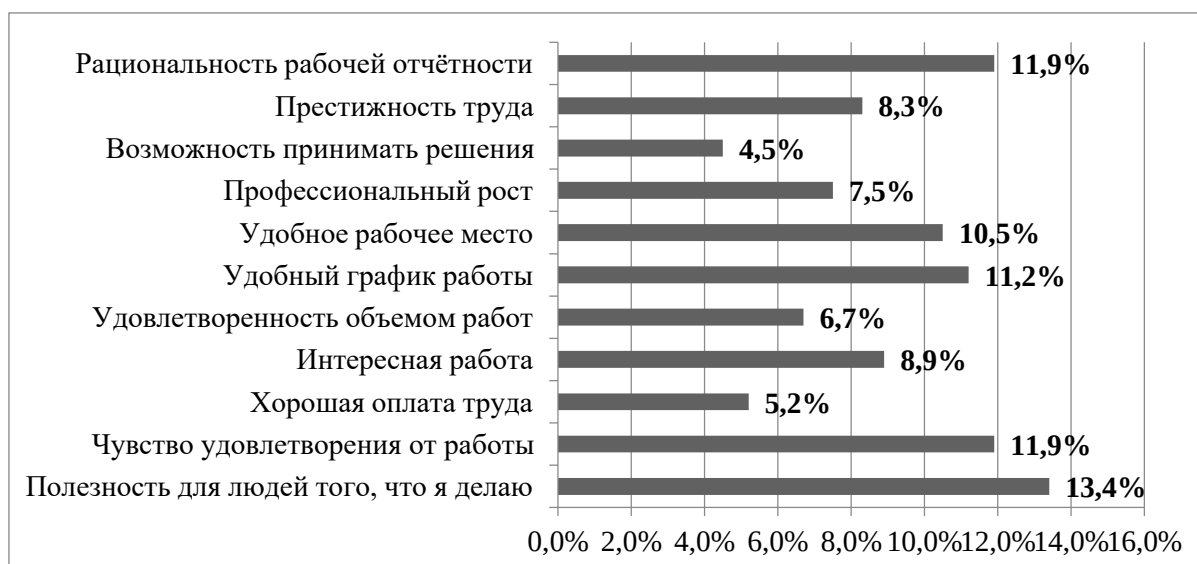


Рисунок 2.1. Ответы на вопрос «Какие критерии ценностей труда в организации для Вас имеют наибольшую ценность?»

По результатам данного вопроса можно сделать вывод о том, что руководителю требуется оптимизировать работу подчиненных. Необходимо провести педагогические советы с целью повышения значимости профессии воспитатель.

Также сотрудникам предлагался выбор критериев ценностей руководителей. Данные по этому вопросу представлены в рисунке 2.2.



Рисунок 2.2. Ответы на вопрос «Какие критерии ценностей руководителя в организации для Вас имеют наибольшее значение?»

Далее сотрудникам МБДОУ №57 были предложены несколько критериев ценности команды в работе организации. Результаты показаны на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3. Ответы на вопрос «Какие критерии ценностей команды подчиненных в организации для Вас имеют наибольшее значение?»

Для усиления ответственности как личной, так и командной, инициативности, исполнительности нужно подобрать специальную концепцию, которая будет отражать цели организации и способы управления результатами работы.

Было установлено, что большинство (83,4%) удовлетворено своей работой. Между тем, 56,7% не проявляют никакой инициативы, то есть можно сделать вывод, что стабильная работа и заработок их вполне устраивает. Но 43,3% работников проявляют инициативу, причем 30% отметили, что их инициативность поощряется материально, а 10% получают словесную похвалу. Уровень мотивации в организации большинство респондентов (43,3%) оценили в 5 баллов.

На вопрос «...видит ли Ваш руководитель в Вас личность?» все опрошенные ответили, что руководитель видит в них личность.

Респонденты предположили, что руководитель видит в них такие качества как исполнительность, обучаемость, постоянство, ответственность, пунктуальность, творчество, доброжелательное отношение к детям и их родителям, а также трудолюбие и неконфликтность.

Таким образом, в настоящее время система ценностей личности работников МБДОУ №57 приобретает достаточно выраженные рамки. Руководитель ценит своих работников не только в качестве рабочей силы, но и в качестве личностей, которые мыслят и привносят новизну, инновации и интеллектуальный вклад в жизнь организации. Остаются неизменными дисциплинарные требования и к подчиненному и к руководителю. Работникам, в свою очередь, важно отношение начальника к ним как к личностям. Благоприятные взаимоотношения подчиненного и руководителя ведут к раскрытию первых на профессиональной арене, что помогает развитию самой организации.

Использованные источники:

1. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда – инструменты, методики, практика. М., 2007. – С. 101.

Коноплёв Н.Н.

магистр психологии

Коноплёва Л.С.

магистр психологии

Республика Беларусь, г. Новополоцк

Курилович М.А., к.психол.н.

доцент

кафедра теории права, управления и психологии

филиал Российского государственного социального университета

Республика Беларусь, г. Минск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ КОМПОНЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ У ПЕНСИОНЕРОВ ДО 65 ЛЕТ

Аннотация: Статья посвящена проблеме психологического здоровья лиц, достигших пенсионного возраста. Проводится парный сравнительный анализ силы взаимовлияния компонентов психологического здоровья с целью выявления наиболее значимых факторов, определяющих уровень психологической стрессоустойчивости.

Ключевые слова: психологическое здоровье; пенсионеры; жизнестойкость; самоотношение; негативная коммуникативная установка; самооценка психического состояния.

Konoplev N.N., Master of psychology

Belarus, Novopolotsk

Konopleva L.S., Master of psychology

Belarus, Novopolotsk

Kurilovich M.A., Candidate of Psychological Sciences,

assistant professor of legal theory, management and psychology,

Department of Russian State Social University,

Belarus, Minsk

COMPARATIVE REGRESSION ANALYSIS INTER-INFLUENCE OF COMPONENTS OF PSYCHOLOGICAL HEALTH PENSIONERS AND 65

Abstract: The article is devoted to the psychological health of persons who have reached retirement age. Held paired comparative analysis of the strength of interference components of psychological health in order to identify the most important factors determining the level of psychological stress.

Keywords: psychological health; retirees; vitality; self-attitude; negative

Как социальное явление старость, обычно, ассоциируется с выходом на пенсию, с изменением социального статуса и изменение социальной роли гражданина. Современное общество должно быть нацелено не только на то, чтобы помочь людям пожилого возраста преодолеть неудовлетворительное состояние здоровья, мало обеспеченность и одиночество, но и как можно дольше сохранить свое социальное лицо в отношениях «индивид - социальная среда». Согласно «Устава Всемирной организации здравоохранения» от 22 июля 1946 г. - «Здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствием болезней или физических дефектов». Здоровье человека закладывается в детстве и, согласно данным науки, оно обуславливается на 50% - образом жизни, на 20% - наследственностью, на 20 % - состоянием окружающей среды и примерно на 10% - возможностями медицины и здравоохранения. Образ жизни человека целиком зависит от представлений о себе, о мире, об отношении с миром, поэтому в мировоззрении человека скрыт огромный ресурс для качественной и продолжительной жизни. В середине XX в в психологии возникла тенденция смещения, изучения негативных аспектов функционирования человека на позитивные с психической патологии на здоровую личность. Позитивная психология изучает такие понятия, как благополучие, качество жизни, смысл жизни. Под здоровьем теперь подразумевается физическое, психическое и социальное благополучие. Биопсихосоциальная модель здоровья человека во главу угла ставит личность, психика и тело не могут быть разделены в понимании процессов, связанных с психологическим здоровьем.

Абрахам Харольд Маслоу ввёл понятие «Основные потребности». Он пытался ответить на вопрос «Что делает людей невротиками?» В результате 12 лет психотерапевтической и исследовательской работы и двадцати лет изучения личности, ответ на вопрос звучит так: невроз – болезнь нуждающегося, его порождает неудовлетворённость потребности. Эмпирически он доказал, что с преодолением недостаточности удовлетворения потребности исчезает заболевание. У здорового человека недостаточность удовлетворения потребности отсутствует или незаметно.

Психологическое здоровье – это состояние гармонии физической и социальной составляющей жизни человека и выражается в способности и умении планировать и реализовать свою деятельность, управлять своим поведением в социальной среде, адекватно реагировать на возникновение сложных ситуаций и изменение жизненных обстоятельств. Психологическое здоровье в пенсионном возрасте в значительной мере зависит от успешности ранее прожитых периодов социализации личности [1, с. 48].

Переход человека в группу пожилых существенно изменяет его

взаимоотношение с обществом и такие ценностно-нормативные понятия, как цель и смысл жизни, добро и зло, счастье и т. д. Для многих пожилых людей процесс приспособления к новым условиям жизни протекает тяжело [2, с 743].

«Человек стареет и умирает от отсутствия перспективы духовного роста. Предполагается, что организация учебного процесса по самопознанию в пенсионном возрасте будет способствовать развитию позитивных личностных качеств пожилого человека. Ведь не зря государство освобождает зрелого человека от работы. Для чего? Возможно, для того, чтобы в зрелом возрасте улучшать свой внутренний мир. Основной деятельностью в пенсионном возрасте должна быть работа по самосовершенствованию (психологический рост). Может быть, пришло время заменить в коллективном сознании выражение, описывающее пенсионный возраст как «Старость – не радость» на более позитивное описание зрелого периода жизни личности» [3, с. 27].

«Психологическое здоровье – состояние душевного благополучия. Включает в себя реализацию потребностей в хорошем самочувствии, позитивном самоотношении, в труде (самореализации). Предложенная ниже модель психосоциального здоровья, основана на «ERG – модели» К. Альдерфера, имперически подтверждённой Д.Т. Кемпбеллом и Л. Фон Розенштилем.

1. Биологическое индивида (организма) – активность субъекта определено системой «организм – среда» и вызывается потребностями в самосохранении, индикатором которого является самочувствие.

2. На уровне психическом в него включены элементы биологического и часть социального индивида. Активность подчинена потребности в принадлежности человека к общности, в признании его этой общностью. Быть принятым другими людьми отражается в самоотношении.

3. На уровне социальном включает в себя активность личности и вызывается потребностью в труде (самореализации). Конструктивное мышление личности, возможно диагностировать по уровню позитивных и негативных установок личности, так как установка – это состояние готовности субъекта в определённой активности, в определённой ситуации в соответствии с представлением субъекта об окружающей действительности и отношения к ней» [4, с. 52-53].

В рамках магистерской диссертации (2012-2015гг.) проводился сравнительный анализ компонентов психологического здоровья у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет. Результаты психологического исследования опубликованы и находятся в НЭБ, включают в себя кросстабулирование, анализ статистических критериев взаимосвязи, различия, факторный и регрессионный анализ.

Исследование проводилось в г. Новополюцке, выборка случайная.

По методикам было обследовано 624 испытуемых, из них по 312

человек в каждой из 2-ух выборок: работающие пенсионеры до 65 лет, средний возраст 58 лет (N=312); неработающие пенсионеры до 65 лет, средний возраст 61 год (N=312). Средний стаж без работы 3 года.

Методики: а) «Тест жизнестойкости» (Д. А. Леонтьев, Е. И. Рассказова); б) методика личностного дифференциала (адаптирована сотрудниками психоневрологического института им. В. М. Бехтерева); в) методика диагностики коммуникативной установки (В. В. Бойко); г) методика «Самооценка психических состояний» (Г. Ю. Айзенк) [6, 8, 9, 7].

Для дальнейшего изучения эмпирических данных в рамках темы психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет ставится следующая цель исследования: выявить различия силы взаимовлияния компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет.

Задачи: 1. Провести парный сравнительный регрессионный анализ компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет. 2. Провести качественный анализ эмпирических данных и сделать выводы.

Предлагаются следующие гипотезы: 1. Сила взаимовлияния негативной коммуникативной установки и самоотношения у пенсионеров до 65 лет различна. 2. Сила взаимовлияния негативной коммуникативной установки и самооценки психического состояния у пенсионеров до 65 лет различна. 3. Сила взаимовлияния самооценки психического состояния и самоотношения у пенсионеров до 65 лет различна. 4. Сила взаимовлияния негативной коммуникативной установки и жизнестойкости у пенсионеров до 65 лет различна. 5. Сила взаимовлияния жизнестойкости и самооценки психического состояния у пенсионеров до 65 лет различна. 6. Сила взаимовлияния самоотношения и жизнестойкости у до 65 лет различна. Список, включённых в обработку показателей: Общий балл жизнестойкости. Общий балл самоотношения. Общий балл негативной коммуникативной установки. Общий балл самооценки психического состояния.

«Для решения поставленных задач, выраженных в гипотезах, был выбран метод множественного регрессионного анализа. Взаимосвязь между переменными можно выразить, как зависимость между величиной (независимая переменная) и функцией (зависимая переменная). Изменение функции в зависимости от изменения одного или нескольких аргументов называется регрессией. Количественное представление связи в виде зависимости между зависимой и независимыми переменными называется регрессионным анализом. Главная задача регрессионного анализа заключается в нахождении коэффициентов регрессии и уровня значимости между аналитическими выражениями, связывающих между собой изучаемые переменные. Коэффициент регрессии представляет собой величину, на которую в среднем изменится зависимая переменная, при увеличении независимой переменной на 1 единицу измерения. Результаты диагностики обработаны в программе IBM SPSS Statistics 20» [5, с. 43].

Таблица 1

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния негативной коммуникативной установки и самооотношения у пенсионеров до 65 лет (N = 624)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Негативная коммуникативная установка	Самоотношение	69,5	-0,1**	Самоотношение	Негативная коммуникативная установка	111	-0,1**

** $p < 0,01$

Анализируя коэффициенты регрессии и уровень значимости негативной коммуникативной установки и самооотношения (см. таблицу 1), видно, что с увеличением на 1 балл показателя самооотношения уменьшается на 1 балл уровень негативной коммуникативной установки при статистически значимом уровне достоверности и, наоборот, с увеличением негативной коммуникативной установке уменьшается самооотношение (-0,1**) балла. Следовательно, гипотеза, выдвинутая о различии взаимовлияния самооотношения и негативной коммуникативной установке, не подтверждается.

Таблица 2

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния негативной коммуникативной установки и самооценки психического состояния у пенсионеров до 65 лет (N = 624)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Негативная коммуникативная установка	Самооценка психического состояния	31,1	0,7***	Самооценка психического состояния	Негативная коммуникативная установка	19,2	0,3***

*** $p < 0,001$

Сравнивая взаимовлияние самооценки психического состояния и негативной коммуникативной установки, (см. таблицу 2) следует отметить, что при повышении на 1 балл показателя самооценки психического

состояния, негативная коммуникативная установка увеличивается на (0,7***) балла при высоко значимой достоверности. Следует учитывать, что у СПС и НКУ отрицательная шкала, чем выше показатели, тем более выражена отрицательная оценка уровня переменной. Напротив, при повышении на 1 балл негативной коммуникативной установки, показатель самооценки психического состояния увеличивается на (0,3***) балла. Соответственно, выдвинутая гипотеза о различии взаимовлияния самооценки психического состояния и негативной коммуникативной установки подтверждается. Это можно объяснить тем, что эмоциональный дискомфорт препятствует нормальной деятельности и общению в связи с неадекватной оценкой жизненной ситуации и прогнозированию выхода из неё.

Таблица 3

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния самооценки психического состояния и самоотношения у пенсионеров до 65 лет (N = 624)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Самооценка психического состояния	Самоотношение	45,9	-0,1***	Самоотношение	Самооценка психического состояния	113,5	-0,2***

*** $p < 0,001$

Согласно таблице 3, показатель самооценки психического состояния незначительно уменьшается с увеличением на 1 балл самоотношения (-0,1***) балла. При увеличении на 1 балл показателя самооценки психического состояния, самоотношение снижается на (-0,2***) балла, при высоко значимом p -уровне. Это можно объяснить тем, что негативное функциональное состояние человека влияет в большей мере на самоотношение. При разнице в 10% взаимовлияния в пользу самооценки психического состояния, учитывая высоко значимый уровень достоверности, следует принять гипотезу о различии взаимовлияния самооценки психического состояния и самоотношения.

Таблица 4

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния негативной коммуникативной установки и жизнестойкости у пенсионеров до 65 лет (N = 624)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии

Негативная коммуникативная установка	Жизнестойкость	85	-0,4***	Жизнестойкость	Негативная коммуникативная установка	96	-0,4***

*** $p < 0,001$

Статистические данные парного регрессионного анализа негативной коммуникативной установке и жизнестойкости отражают отсутствие силы взаимовлияния, так как в обоих случаях коэффициенты регрессии одинаковые (-0,4***). Иначе говоря, с увеличением на 1 балл позитивной установки (жизнестойкости), уменьшается на (-0,4***) балла негативная коммуникативная установка и наоборот. Гипотеза о различии взаимовлияния отвергается.

Таблица 5

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния жизнестойкости и самооценки психического состояния у пенсионеров до 65 лет (N = 624)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Жизнестойкость	Самооценка психического состояния	99	-0,7***	Самооценка психического состояния	Жизнестойкость	54,8	-0,3***

*** $p < 0,001$

Влияние самооценки психического состояния на жизнестойкость выше (-0,7***) балла, чем влияние жизнестойкости на самооценку психического состояния (-0,3***) балла (см. таблицу 5). Жизнестойкие установки снижаются на 70% в результате повышения показателей тревожности, фрустрации, агрессивности, ригидности. Следовательно, гипотеза о различии взаимовлияния жизнестойкости и самооценки психического состояния подтверждается.

Таблица 6

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния самоотношения и жизнестойкости у пенсионеров до 65 лет (N = 624)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Самоотношение	Жизнестойкость	76,2	0,4***	Жизнестойкость	Самоотношение	28	0,4***

*** $p < 0,001$

Сравнивая коэффициенты регрессии самоотношения и жизнестойкости, следует отметить отсутствие различий взаимовлияния по силе, так как в обоих случаях коэффициенты регрессии ($0,4^{***}$) при высоко значимом статистическом уровне. Следует учитывать, что шкалы жизнестойкости и самоотношения положительные, чем выше показатели переменных, тем выше уровень оценки. Это значит, что в обоих случаях при повышении на 1 балл, показатели переменных увеличиваются на ($0,4^{***}$) балла или на 40%. Следовательно, гипотеза на существования различия взаимовлияния отвергается.

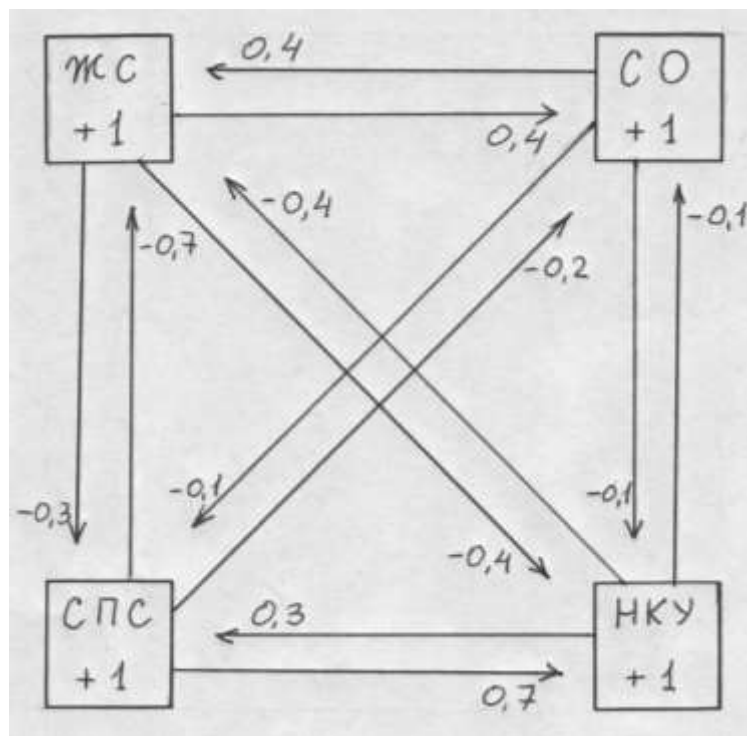


Рисунок 1. Регрессионная модель парного взаимовлияния компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет (ЖС - жизнестойкость; СО – самоотношение; СПС – самооценка психологических состояний; НКУ – негативная коммуникативная установка). Следует учитывать, что ЖС и СО шкала прямая, а СПС и НКУ шкала обратная. Если повысить на + 1 балл показатель независимой переменной, изменится балл зависимой переменной (см. коэффициент регрессии возле стрелки), при высоком уровне статистической значимости.

Анализируя регрессионную модель парного взаимовлияния компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет, (см. рисунок 1) следует отметить важность самооценки психического состояния в структуре модели психологического здоровья лиц пенсионного возраста до 65 лет. Деструктивные функциональные состояния, выражающиеся в тревожности, фрустрациях, агрессии и ригидности в большей мере повышают

уровень отрицательного отношения к действительности (уровень негативной коммуникативной установки) и снижают уровень позитивных и конструктивных установок (уровень жизнестойкости). При ухудшении самооценки психического состояния снижается в большей мере с разностью в 10% (-0,2), напротив (-0,1), уровень принятия другими людьми, выражающиеся в самоотношении. Высказывается предположение, что снижение частоты возникновения ощущения беспокойства и неуверенности в своих действиях (тревожность), переживания, неудачи, достижение каких-либо поставленных целей (фрустрация), снижение уровня неосознанного страха (немотивированная агрессия), снижение уровня переключаемости психических процессов к меняющимся требованиям социальной среды (ригидность) позволит повысить уровень психологического здоровья у лиц пенсионного возраста до 65 лет. Обращает на себя внимание тот факт, что повышение жизнестойких, позитивных установок положительно взаимосвязано с самоотношением и отрицательно с уровнем негативной коммуникативной установки. Напротив, повышение уровня негативной коммуникативной установки снижает противостояние стрессовым ситуациям (жизнестойкость) и самоотношение.

В заключение исследования формируются следующие выводы. Установка переживания страха и волнения по поводу широкого круга субъективно значимых явлений по отношению к типично значимым событиям значительно оказывают влияние на баланс позитивных и негативных установок личности в пенсионном возрасте до 65 лет. Планируется провести аналогичные исследования с разделением выборок на работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет, с целью выявления различий, взаимовлияния компонентов психологического здоровья. Предполагается, что программа, включающая в себя овладение психологическими знаниями по проблеме формирования психологического здоровья и упражнения по трансформации психологических стрессогенных факторов, позволит снизить психологическое и физическое напряжение, что будет способствовать более адекватному восприятию окружающей действительности и повысит сопротивляемость организма к внешним и внутренним деструктивным психоэмоциональным воздействиям.

Использованные источники:

1. Коноплёв Н.Н. Характеристики психологического здоровья у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет (одна и та же выборка) [Текст] / Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // Современная психология: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 48-52.
2. Коноплёв Н.Н. Факторы психологического здоровья у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет [Текст] / Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 743-745.

3. Коноплёв Н.Н. Стратегии консультирования в аспекте жизнестойкости и психологического здоровья личности в пенсионном возрасте [Текст] / Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // Современная психология: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 26-28.
4. Коноплёв Н.Н. Характеристика компонентов психологического здоровья работающих и неработающих пенсионеров [Текст] / Н.Н. Коноплёв // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 52-55.
5. Коноплёв Н.Н. Множественный линейный регрессионный анализ самооценки психических состояний, жизнестойкости, негативной коммуникативной установки и самоотношения у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет [Текст] / Н.Н. Коноплёв // Психологические науки: теория и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 42-47.
6. Леонтьев, Д.А. Тест жизнестойкости / Д.А. Леонтьев, Д.И. Рассказова. — М.: Смысл, 2006. — 63с.
7. Психологическая диагностика личности. Практикум для студентов, обучающихся по специальности 030301.65 – психология / сост.: В.Н. Шашок, Н.В. Смирнова. Минск: Частн. ин-т упр. и предпр., 2008. — 160 с.
8. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика взрослых / под ред. Д.Я. Райгородского Самара: Издательский Дом “Бахрах-М”, 2009. — С. 292-295.
9. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика семьи / под ред. Д.Я. Райгородского. Самара: Издат. Дом “Бахрах-М”, 2009. — С. 357-360.

Коноплёва Л.С.

магистр психологии

Коноплёв Н.Н.

магистр психологии

Республика Беларусь, г. Новополоцк

Курилович М.А., к.психол.н.

доцент

кафедра теории права, управления и психологии

филиал Российского государственного социального университета

Республика Беларусь, г. Минск

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ
ВЗАИМОВЛИЯНИЯ КОМПОНЕНТОВ ТОЛЕРАНТНОГО
СОЗНАНИЯ У СУПРУГОВ**

Аннотация: Статья посвящена проблеме формирования толерантного сознания у супругов. Проведён анализ взаимовлияния компонентов

толерантного сознания супругов с помощью регрессионного анализа. Способность к эмпатии выступает основным внутренним фактором формирования толерантного сознания супругов.

Ключевые слова: толерантное сознание супругов, способность к эмпатии, коммуникативная толерантность, психическая ригидность, удовлетворённость браком.

*Konopleva L.S., Master of psychology
Belarus, Novopolotsk*

*Konoplev N.N., Master of psychology
Belarus, Novopolotsk*

*Kurilovich M.A., Candidate of Psychological Sciences,
assistant professor of legal theory, management and psychology,
Department of Russian State Social University,
Belarus, Minsk*

COMPARATIVE REGRESSION ANALYSIS OF INTERACTION BETWEEN COMPONENTS TOLERANT CONSCIOUSNESS OF THE SPOUSES

Abstract: *The article deals with the problem of formation of tolerant consciousness of the couple. The analysis of the components of the spouses mutual tolerant consciousness by means of regression analysis. The capacity for empathy is the main internal factor of formation of tolerant consciousness of spouses.*

Keywords: *tolerant consciousness of spouses, capacity for empathy, communicative tolerance, mental rigidity, satisfaction with marriage.*

В настоящее время существует дефицит эмпирических исследований по проблемам, связанным с формированием толерантного сознания. Исследование взаимоотношений между супругами затруднительно, так как экспериментальные методы трудно применимы. Эффективность межличностного взаимодействия и взаимопонимания в семье строятся на способности каждого из супругов принимать себя, другого, сопереживать и поддерживать друг друга. Для изучения роли эмпатии в формировании толерантного сознания проведено исследование методом сравнения результатов регрессионного анализа компонентов толерантного сознания у супругов. Толерантное сознание супругов выражается в стремлении достичь взаимопонимания в процессе общения, при этом используются методы сотрудничества и диалога.

«В семейных парах происходит слияние эмоционального состояния двух людей, так как партнёры чувствуют эмоциональное состояние, сопереживают, сочувствуют друг другу, если один чувствует страх, радость, боль, то и другой начинает чувствовать то же. Поэтому в семье развивается эмпатический способ межличностного общения. Поэтому развитие

эмоциональной сферы происходит под влиянием личностных установок и социума. Поэтому уровень эмоционального отношения к своей семье у брачных партнёров будет индикатором развития толерантного сознания личности» [4, с. 53].

«Правильное восприятие реальности другого возможно при желании и способности смотреть на всё глазами другого, учитывая его опыт, причём, вчувствование в другого должно быть искренним, человек не должен играть роль, должен быть самим собой» [1, с. 37].

«Понимание эмоциональной сферы других людей, причин, вызывающие те или иные эмоции, позволяет прогнозировать действие других людей, а поэтому и эффективно управлять. Эмоции выполняют функцию контроля психической деятельности человека и управляют его поведением, поэтому эмпатия способствует предугадыванию событий. Индивидуальность другого человека представляет собой систему отношений к самому себе, другим людям и окружающему миру. Смысл жизни, мотивация, самосознание являются основными составляющими личности. Развитое чувство любви путём эмпатических способностей позволяет безошибочно представлять личностный портрет другого человека и прагматично выстраивать с ним отношения. Способность к эмпатии развивается в онтогенезе, значит, её можно развивать» [2, с. 50-51].

В основе разделения изучаемых выборок положена классификация Авнера Баркай. Автор предлагает изучать семейные пары по признаку разного социального статуса детей в структуре семьи [8]. Согласно классификации названного автора созданы 6 страт для проведения исследования по изучению характеристик толерантности: 1) супруги без детей, средний возраст 25 лет, средний стаж семейной жизни 2,7 лет, (N=100); 2) супруги с малыми детьми, средний возраст 28 лет, средний стаж семейной жизни 4,5 года, (N=100); 3) супруги, у которых дети посещают детский сад, средний возраст 32 года, средний стаж семейной жизни 7 лет, (N=100); 4) супруги, где дети школьники, средний возраст 40 лет, средний стаж семейной жизни 12 лет, (N=100); 5) супруги, у которых дети отчасти независимы от родителей, средний возраст 50 лет, средний стаж семейной жизни 22 года, (N=100); 6) супруги, где дети оставили родителей, средний возраст 55 лет, средний стаж семейной жизни 30 лет, (N=100). Всего (N=600).

Для изучения толерантного сознания были использованы следующие методики: 1. «Уровень эмпатических способностей» (В.В. Бойко) [7, С. 185-187]. 2. «Общая коммуникативная толерантность» (В.В. Бойко), диагностирует толерантные и интолерантные установки личности, проявляющиеся в процессе общения [6, С. 60-65,]. 3. «Томский опросник ригидности» (Г.В. Залевский), как характеристика личности включает в себя широкий круг когнитивных, аффективных и мотивационных феноменов и проявляется в самых разных сферах жизнедеятельности [6, С. 76-94]. 4. «Удовлетворённость

браком» (В.В. Столин) [5, С. 179-183]. Удовлетворённость браком – оценка эмоционального аспекта взаимоотношений между супругами.

«Толерантное сознание предлагается диагностировать по двум параметрам: внутреннему и внешнему. Для диагностики внутреннего аспекта толерантного сознания предлагается использовать методику «Диагностика уровня эмпатических способностей» (В.В. Бойко). С помощью эмпатии происходит отождествление себя при общении с другим человеком с целью понимания его эмоциональной среды. С помощью методики «Опросник удовлетворённости браком» (В.В. Столин) можно определить уровень эмоционального фона взаимоотношений между супругами или психологический климат в семье. Внешний аспект толерантного сознания (поведенческий) диагностируется следующими методиками: «Томский опросник ригидности» (Г.В. Залевский) – ригидность – трудность коррекции поведения; «Общая коммуникативная толерантность» (В.В. Бойко) – способность к позитивному общению с другими людьми» [3, с. 56].

В ходе исследования выдвигаются следующие гипотезы: 1. Сила влияния способности к эмпатии выше, чем влияние общей коммуникативной толерантности у супругов. 2. Сила влияния способности к эмпатии выше, чем влияние психической ригидности у супругов. 3. Сила влияния способности к эмпатии выше, чем влияние удовлетворённости браком.

Для изучения взаимовлияния общей коммуникативной толерантности, симптомокомплекса ригидности и удовлетворённости браком у супругов выдвигаются гипотезы: 4. Сила взаимовлияния общей коммуникативной толерантности и симптомокомплекса ригидности у супругов имеет различия. 5. Сила взаимовлияния общей коммуникативной толерантности и удовлетворённости браком у супругов имеет различия. Для изучения взаимовлияния симптомокомплекса ригидности и удовлетворённости браком у супругов выдвигается гипотеза: 6. Сила взаимовлияния симптомокомплекса ригидности и удовлетворённости браком у супругов имеет различия.

Таблица 1

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния способности к эмпатии с общей коммуникативной толерантностью у супругов (N=600)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Способность к эмпатии	Общая коммуникативная толерантность	24,3	-0,1***	Общая коммуникативная толерантность	Способность к эмпатии	64,3	-0,7***

*** $p < 0,001$

Сравнивая взаимовлияние переменных способность к эмпатии и общей

коммуникативной толерантности у супругов (следует учитывать, что способность к эмпатии чем больше, тем лучше и наоборот с общей коммуникативной толерантностью) (см. таблицу 1), следует отметить, что способность к эмпатии более влияет на общую коммуникативную толерантность ($k = -0,7^{***}$), чем общая коммуникативная толерантность на способность к эмпатии ($k = -0,1^{***}$). При повышении способности к эмпатии на 1 балл, коммуникативная толерантность, снижается на ($k = -0,7^{***}$) балла или на (70%). При повышении общей коммуникативной толерантности на 1 балл, способность к эмпатии снижается на ($k = -0,1^{***}$) балла или на (10%). Таким образом, полученные статистические данные подтверждают гипотезу о том, что сила влияния способности к эмпатии выше, чем влияние общей коммуникативной толерантности у супругов.

Таблица 2

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния способности к эмпатии с симптомокомплексом ригидности у супругов (N600)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Способность к эмпатии	Симптомокомплекс ригидности	29,4	-0,1***	Симптомокомплекс ригидности	Способность к эмпатии	166,5	-2,5***

*** $p < 0,001$

Сравнивая способность к эмпатии и симптомокомплекс ригидности по силе влияния (см. таблицу 2), следует отметить, что способность к эмпатии более влияет ($k = -2,5^{***}$), напротив, симптомокомплекс ригидности ($k = -0,1^{***}$). Иначе говоря, с увеличением на 1 балл способности к эмпатии, уменьшается симптомокомплекс ригидности на ($k = -2,5^{***}$) балла или на 250%. Напротив, с увеличением на 1 балл симптомокомплекса ригидности способность к эмпатии снижается на 10 % или ($k = -0,1^{***}$) балла. Это подтверждает гипотезу: сила влияния способности к эмпатии выше, чем влияние психической ригидности.

Таблица 3

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния способности к эмпатии с удовлетворённостью браком у супругов (N=600)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Способность к эмпатии	Удовлетворённость браком	13,8	0,2***	Удовлетворённость браком	Способность к эмпатии	21,8	0,5***

*** $p < 0,001$

Сравнивая взаимовлияние способности к эмпатии и удовлетворённости браком у супругов (см. таблицу 3), следует отметить, что при увеличении на 1 балл удовлетворённости браком способность к эмпатии увеличивается ($k = 0,2^{***}$) балла. С увеличением способности к эмпатии на 1 балл, удовлетворённость браком увеличивается на ($k = 0,5^{***}$) балла, что подтверждает гипотезу: сила влияния способности к эмпатии выше, чем влияние удовлетворённости браком.

Таблица 4

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния общей коммуникативной толерантности с симптомокомплексом ригидности у супругов (N=600)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Общая коммуникативная толерантность	Симптомокомплекс ригидности	26,6	0,2***	Симптомокомплекс ригидности	Общая коммуникативная толерантность	78	0,8***

*** $p < 0,001$

Сравнения между собой взаимовлияние общей коммуникативной толерантности и симптомокомплекс ригидности у супругов (см. таблицу 4), следует отметить, что с увеличением на 1 балл симптомокомплекса ригидности увеличивается общая коммуникативная толерантность на ($k = 0,2^{***}$) балла. Между тем, с увеличением на 1 балл общей коммуникативной толерантности симптомокомплекс ригидности увеличивается на ($k = 0,8^{***}$) балла, что подтверждает гипотезу: сила взаимовлияния общей коммуникативной толерантности и симптомокомплекса ригидности у супругов имеет различия.

Таблица 5

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния общей коммуникативной толерантности с удовлетворённостью браком у супругов (N=600)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Общая коммуникативная толерантность	Удовлетворённость браком	64,7	-0,5***	Удовлетворённость браком	Общая коммуникативная толерантность	39,2	-0,2***

*** $p < 0,001$

Сравнительный анализ взаимовлияния общей коммуникативной толерантности и удовлетворённости браком у супругов (см. таблицу 5) показывает, что с увеличением удовлетворённости браком на 1 балл,

снижается общая коммуникативная толерантность на ($\kappa = -0,5^{***}$) балла. Напротив, при увеличении общей коммуникативной толерантности на 1 балл, удовлетворённость браком снижается на ($\kappa = -0,2^{***}$) балла, что говорит о подтверждении гипотезы: сила взаимовлияния общей коммуникативной толерантности и удовлетворённости браком у супругов имеет различия.

Таблица 6

Сравнительный регрессионный анализ взаимовлияния симптомокомплекса ригидности с удовлетворённостью браком у супругов (N=600)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэффициент регрессии
Симптомокомплекс ригидности	Удовлетворённость браком	154,9	-1,2***	Удовлетворённость браком	Симптомокомплекс ригидности	43,6	-0,1***

*** $p < 0,001$

Регрессионная модель силы взаимовлияния симптомокомплекса ригидности и удовлетворённости браком (см. таблицу 6) говорит о том, что с увеличением на 1 балл удовлетворённости браком уменьшается симптомокомплекс ригидности на ($\kappa = -1,2^{***}$) балла или на (120 %). Напротив, с увеличением симптомокомплекса ригидности на 1 балл удовлетворённость браком снижается ($\kappa = -0,1^{***}$) балла либо на (10 %), что подтверждает гипотезу: сила взаимовлияния симптомокомплекса ригидности и удовлетворённости браком у супругов имеет различия.

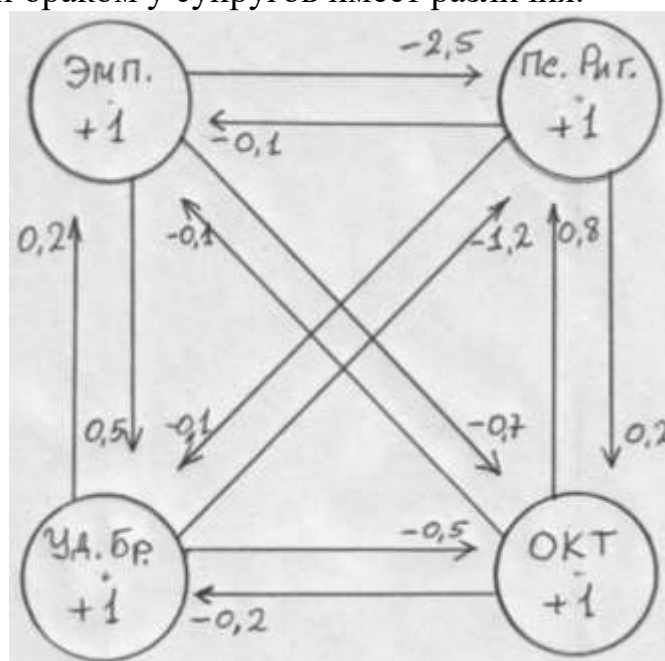


Рисунок 1. Модель взаимовлияния способности к эмпатии (Эмп.), психической ригидности (Пс. Риг.) (симптомокомплекс ригидности), общей

коммуникативной толерантности (ОКТ) и удовлетворённости браком (Уд. Бр.) у супругов (N=600). При повышении изучаемой переменной на (+1) – смотреть в направлении стрелки, на сколько баллов изменится зависимая переменная. При интерпретации следует учитывать, что переменные Эмп. и Уд. Бр. – прямые шкалы, а переменные Пс. Риг. и ОКТ – обратные.

Согласно модели взаимовлияния изучаемых переменных, характеризующих толерантное сознание супругов, (см. рисунок 1) можно сделать следующие выводы, что способность к эмпатии в наибольшей степени влияет на психическую ригидность, общую коммуникативную толерантность (поведенческий компонент толерантного сознания) и на удовлетворённость браком. На втором месте по взаимовлиянию между изучаемыми переменными находится удовлетворённость браком.

Таким образом, внутренний компонент толерантного сознания: способность к эмпатии и удовлетворённость браком в большей мере влияют на поведенческий компонент проявления интолерантного сознания. Предполагается, что развитие способности к эмпатии будет способствовать развитию формирования толерантного сознания супругов. Способность к эмпатии является основным источником в познании психоэмоциональной сферы, как отдельных индивидуумов, так и групповых психоэмоциональных ситуаций и выступает основным внутренним фактором формирования толерантного сознания супругов.

Использованные источники:

1. Коноплёва Л.С. Анализ способности к эмпатии у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи [Текст] / Л.С.Коноплёва, М.А. Курилович // Психологические науки: теория и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, март 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 35-38.
2. Коноплёва Л.С. Множественный линейный регрессионный анализ способности к эмпатии, общей коммуникативной толерантности, ригидности и удовлетворённости браком супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва // Психологические науки: теория и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 47-51.
3. Коноплёва Л.С. Психологические характеристики толерантного сознания супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 55-58.
4. Коноплёва Л.С. Факторы толерантного сознания у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Современная психология: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 52-60.

5. Олифиревич Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов. СПб.: Речь, 2006. — 360 с.
6. Психодиагностика толерантности личности / под ред. Г.У. Солдатовой, Л.А. Шайгеровой. М.: Смысл, 2008. — 172 с.
7. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика семьи / под ред. Д.Я. Райгородского. Самара: Издат. Дом "Бахрах-М", 2009. — 695 с.
8. Barcai A. Normative family development // Journal of marriage and family therapy, 1981. - Vol.7. - № 3. - P. 353-358.

**Котюрова И.А., к.филол.н.
доцент**

кафедра немецкого и французского языков

Кренёва И.В., к.пед.н.

доцент, зав. кафедрой немецкого и французского языков

Токко Н.И., к.филол.н.

доцент

кафедра немецкого и французского языков

Петрозаводский государственный университет

Россия, г. Петрозаводск

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ СТРАНАХ

В статье рассматриваются история становления и основные черты, характеризующие современную систему начального образования в Германии, Австрии, Швейцарии. Авторы анализируют международные немецкоязычные документы и международные образовательные проекты, посвященные данной проблеме и представленные в Интернет-ресурсах. Предпринимается попытка сопоставить немецкоязычные термины, используемые в разных странах, для обозначения понятий, связанных с начальным образованием.

Ключевые слова: начальная школа, Закон об образовании, формы обучения, учебная программа, общегосударственная политика в сфере образования

PECULIARITIES OF THE PRIMARY EDUCATION SYSTEM IN THE GERMAN-SPEAKING COUNTRIES

The article discusses the history of the establishment and the main features that characterize the modern system of primary education in Germany, Austria and Switzerland. The authors analyze the international German-language documents and international educational projects devoted to this issue and submitted to the online resources. An attempt is made to compare the German-language terms used in different countries to designate concepts related to primary education.

Keywords: primary school, the Law on Education, tuition, curriculum,

Системы образования в немецкоязычных странах – а в данном случае мы рассматриваем такие страны как Германия, Австрия и Швейцария – сегодня во многом схожи, но в чем-то обнаруживают различия, которые объясняются историческими фактами и установившимися традициями. Пристального внимания, на наш взгляд, заслуживает рассмотрение специфики организации первой, начальной ступени школьного образования, поскольку во многом успешность дальнейшего обучения зависит именно от нее. Рассмотрим ситуацию применительно к каждой из указанных стран.

Что касается Германии, то обязательное посещение школы на ее территории (в то время раздробленной) впервые было введено 28 сентября 1717 года в Пруссии королем Фридрихом Вильгельмом I. Согласно его указу все прусские дети в возрасте от 5 до 12 лет были обязаны посещать школу.

В 1794 обязательное обучение детей в Конституции Пруссии было объявлено задачей государства, а в 1871 году оно стало государственной задачей и для всей Германии [9].

Начальная школа (Grundschule – дословно „базовая школа», синонимы Primarschule – школа первой ступени, Elementarschule – элементарная школа) в Германии, в соответствии с законом, находится под контролем государства, но фактически ею управляют соответствующие земельные органы. В каждой из шестнадцати земель ФРГ действует свой собственный Закон об образовании, в связи с чем наблюдаются различия в школьной политике земель, в большей степени касающиеся содержания учебных предметов и методик их преподавания, чем структуры образования. Например, один из основных предметов начальной школы «природоведение» в разных землях может излагаться кратко или более подробно; музыка шире преподается в Баварии; религия преподается в евангелистской или католической трактовке, в зависимости от каждой конкретной земли.

Как первая ступень школьного образования начальная школа дает основы знаний, на фундаменте которых строится дальнейшее образование.

В большинстве земель начальная школа охватывает классы с первого по четвертый включительно (в Берлине и земле Бранденбург – с первого по шестой класс).

В начальную школу принимают детей в возрасте от шести лет, причем в землях Северный Рейн-Вестфалия, Бавария, Бремен, Гамбург, Гессен, Нижняя Саксония, Рейнланд-Пфальц и Шлезвиг-Гольштейн в школу должны идти дети, которым шесть лет исполнилось до 30 июня; в Баден-Вюртемберге шесть лет должно исполниться до 30 сентября, в Берлине и Бранденбурге – до 31 декабря, в Тюрингии – до 1 августа текущего года. Родители не имеют права выбора начальной школы для своего ребенка, он должен посещать школу по месту проживания. Если родители не согласны с таким правилом,

они могут отправить его в платную частную школу [3].

В начальной школе осуществляется постепенный переход от игровых форм обучения к обычной форме обучения, в результате реализации которой закладывается фундамент дальнейшего школьного образования. Эта цель достигается особой содержательной и методической организацией двух первых лет обучения. Уроки математики, немецкого языка, природоведения, музыки, физкультуры и эстетического воспитания представлены блоком, охватывающим 17 часов в неделю.

В третьем и четвертом классах знания школьников начинают оценивать с помощью баллов. Дважды в год ученик получает табель (Zeugnis) с оценками по предметам по шестибалльной системе от 1 до 6 (единица – самая высокая оценка, а оценка шесть – самая низкая).

Необходимым условием занятий является постоянное повторение и углубленное понимание отдельных тем. С третьего класса переходят к письменным работам, которые также оцениваются. В конце обучения в начальной школе оценивают знания по немецкому языку и математике.

Предмет "Немецкий язык" (Deutsch) включает в себя чтение, письмо, правила письма, обсуждение прочитанного, письменное и устное использование языка. Уровень знаний по немецкому языку определяет оценки по диктанту и сочинению.

Математические знания включают: действия с числами и величинами в пределах четырех действий арифметики; представление предметов с помощью чисел и величин; решение несложных задач; представление о простейших пространственных изображениях (симметричные фигуры, куб, квадрат и др.). Иностранный язык и информатика пока не являются обязательными предметами для начальной школы (хотя в некоторых землях, например, в Баден-Вюртемберге уже вводят их), но многие ученые, представители общественности, журналисты, а также родители ведут дебаты о необходимости преподавания этих предметов уже в начальной школе.

В австрийской системе образования, в отличие от системы образования ФРГ, для обозначения понятия «начальная школа» вместо термина «Grundschule» используется термин «Volksschule», т.е. народная школа, что подчеркивает доступность школы, относящейся к первому этапу школьного обучения, детям всей страны.

Основы школьной системы Австрии были сформулированы в школьном законодательстве в 1962 г. (Schulgesetzwerk). Основные положения (продолжительность школьного обучения, содержание обучения и т.п.) в соответствии с этим законом регулирует Федерация. Ответственность за исполнение этого закона несут 9 федеральных земель Австрии [8].

Посещение государственных школ является бесплатным. С 1975 года во всех школах в основе лежат одинаковые принципы построения обучения. При достижении к 31 августа шестилетнего возраста дети в течение девяти лет (1-

9 класс) обязаны посещать школу. Однако если ребенок испытывает в первом классе трудности при включении в учебный процесс, для него в случае необходимости предусмотрена так называемая «предшкольная ступень» (Vorschulstufe) в течение первого года обучения, которая помогает ребенку адаптироваться к школе. Vorschulstufe и Volksschule образуют Primarstufe (начальную ступень) в системе школьного образования Австрии.

Начальная школа включает в себя, как и в ФРГ, четырехлетнее обучение (1-4 классы). Именно здесь закладываются основы для успешного обучения в дальнейшем. Возможно поэтому, как считают эксперты, уже с первого класса школьники начинают получать оценки в соответствии с пятибалльной оценочной шкалой: очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, достаточно и недостаточно (sehr gut, gut, befriedigend, genügend und nicht genügend), от самой низкой оценки «неудовлетворительно» („ungenügend“) в первых классах Австрии отказались. Учебный план (Lehrplan) в основных чертах схож с немецким. В 2000 году была проведена реформа учебных программ (Lehrplanreform), в результате которой к основным компетенциям, которыми должны овладеть ученики младшей школы, относят: чтение, письмо, математический счет, а также поиск и подготовка информации (т.е. основы ИКТ). Кроме того, изучаются такие дисциплины, как труд, религия, физическая культура, ряд школ также предлагает такие дисциплины, как ИЗО, музыка, английский язык. Основные дисциплины ведет один и тот же учитель начальных классов, для преподавания дополнительных дисциплин привлекается специальный педагогический персонал.

Для обучения первоклассникам, в соответствии с правилами, предлагается школа, расположенная в шаговой доступности от дома. В 2006-2007 учебном году произошли существенные изменения: повсюду была введена пятидневная учебная неделя и декларируется обучение с учетом индивидуальных особенностей ребенка, причем для всех школьников проводится так называемый «развивающий урок» (Förderunterricht) с учетом индивидуального образовательного маршрута ребенка. Кроме того, в настоящее время предпринимаются все усилия для того, чтобы сохранить начальную (народную) школу во всех, даже отдаленных местностях, включая малочисленные общины. Такие начальные школы, где с 1 по 4 класс учится всего 10 учеников, получили название «карликовые» (Zwergenschule). Считается рациональным, если младшие школьники не тратят время на дорогу и находятся в привычной географической и культурной среде. Зачастую даже в маленьких деревнях детский сад и начальная школа располагаются в одном здании, что подчеркивает преемственность дошкольного и школьного обучения.

Дети с особыми способностями (одаренные дети) могут посещать либо спецшколу (Sonderschule), либо интегрированный спецкласс в начальной школе.

В Австрии разработан образовательный стандарт для учебных заведений начальной ступени школьного обучения (*Bildungsrahmenplan für elementare Bildungseinrichtungen in Österreich*), позволяющий осуществить плавный переход ребенка из детского сада в начальную школу, что убедительно показывает наличие преемственности на всех ступенях образования в этой стране. Этот стандарт создает основу для планирования, проведения и рефлексии образовательных технологий, позволяющих сформировать компетенции, которыми должен обладать ребенок еще до поступления в школу. Наряду с базовыми личностными и социальными компетенциями (*Selbst-, Sozialkompetenzen*) большое внимание, особенно в последний год пребывания ребенка в детском саду, уделяется учебным компетенциям, формирование которых необходимо для дальнейшего школьного обучения [2].

Как подчеркивается в образовательном стандарте, человек – индивидум, который обучается на протяжении всей жизни, чья образовательная биография начинается еще до рождения. Очевидно, что в этом документе акцент делается на ценности непрерывного образования. Право каждого ребенка на образование является основой для создания равных возможностей для всех детей и ставит в качестве цели развитие таланта каждой личности, а также социально-эмоциональных, духовных и физических способностей ребенка. В качестве основной формы обучения на этом этапе признается игра, именно она помогает ребенку познать мир и является источником развития дивергентного мышления [7].

Развитие начальной школы в Швейцарии уходит корнями в Средневековье. До времен Французской революции картина образования в Швейцарии соответствовала тому, что происходило по всей Европе: первые школы – это школы при монастырях. Они назывались *kirchliche Schulen* («церковные школы»), что отражало их суть: образование было напрямую связано с церковью и заключалось в передаче религиозных и культурных традиций. При этом речи о всенародном образовании не шло. Обучаться могла только элита.

В Высокое Средневековье (сер.11 – сер.13 вв.) в Швейцарии появляются общинные школы. Название «*Schreibschule*» – букв. «школа письма», которое использовалось наряду с названием *Gemeindeschule* («общинная школа»), говорит об основной цели этих учреждений – обучение грамоте.

Идея всеобщего образования пришла в Швейцарию в эпоху Реформации, хотя и тогда на практике в школы попадали только дети состоятельных граждан. Общественные школы появляются в этой стране только в 1798 г. после падения старого режима и с установлением демократии. Такие школы получили название *Volksschule* – «народная школа, школа для народа», что подчеркивает доступность ее для всех желающих. Изначально под словом «народ» подразумевалось простое население в

противоположность высшим слоям общества, поскольку только им прежде было доступно обучение в школах. Однако позднее значение слова Volksschule несколько сместилось, и под ним теперь понимается минимальное образование, которое должен получить каждый гражданин. В Швейцарии сегодня термином Volksschule обозначаются 11 лет обязательного образования, которое начинается в детском саду и заканчивается т.н. вторичной ступенью I (Sekundarstufe I).

Понятие «начальная школа» – Grundschule – существует в Швейцарии только в кантоне Южный Тироль. Это официальный перевод на немецкий язык итальянского термина “scuola primaria” (исторически „Scuola elementare“). В остальных же кантонах она называется Primarschule. Отсутствие единообразия в наименовании объясняется, во-первых, тем, что в Швейцарии 4 официальных языка: немецкий, французский, итальянский и ретороманский, а во-вторых, тем, что сфера образования находится большей частью в ведении отдельных кантонов, а не федерального центра. В связи с этим можно говорить о 26 системах образования по числу кантонов.

Тем не менее, общешвейцарская политика в сфере образования выработала инструмент для сотрудничества кантонов в этой области – Schweizerische Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK) [10] – Швейцарская конференция кантональных представителей министерств образования. Этим органом в 2007 г. было принято межкантональное соглашение о гармонизации обязательной школы (HarmoS-Konkordat) [4]. Сегодня общая тенденция в системе образования в Швейцарии может быть обозначена как гармонизация систем образования разных кантонов.

Начальная школа в Швейцарии может быть охарактеризована следующими признаками:

- Начальная школа – обязательна для всех, нейтральная в религиозном отношении и бесплатна (кроме частных школ, не субсидируемых государством).
- Дети идут в начальную школу по месту жительства. Выбор школы не предусматривается. В отдельных исключительных случаях решение принимают местные власти.
- Возраст поступления в 1 класс – 6 лет. Но допустимо смещение возраста поступления на год раньше или позже, если ребенок к этому готов или соответственно еще не готов. Но поскольку последние два года дошкольного образования теперь включены в обязательное образование, возраст поступления в школу обозначен в соглашении о гармонизации как полные четыре года. Таким образом, можно говорить о расширении периода начальной ступени образования за счет обязательного обучения в подготовительных классах школы.
- В большинстве кантонов начальная школа (без учета подготовительных классов) длится 5 лет.

- Актуальная тенденция в начальной школе – введение различного рода групп продленного дня.

- Транспортные расходы на дорогу до школы и обратно несет государство. Маленькие поселения и города могут создавать совместные школы и вместе организовывать транспорт.

- Учебники выдаются бесплатно. В некоторых кантонах тетради и канцелярские принадлежности также предоставляются детям бесплатно, а в некоторых – частично или полностью оплачиваются родителями. На определенные предметы (например, труды или кройка и шитье) собираются дополнительные средства. Кроме этих расходов, родители оплачивают питание и внешкольные мероприятия (например, экскурсии).

- В «Соглашении о гармонизации обязательной школы» (HarmoS-Konkordat) прописано введение обязательных двух иностранных языков с начальной ступени образования. И хотя на практике пока большинство школ предлагает на начальной ступени только один иностранный язык, все же постепенно этот пункт Соглашения планируется реализовать. Независимо от старта изучения иностранного языка, к концу обязательной школы в обоих языках должны быть достигнуты сопоставимые результаты [4].

- Оценок в течение первого года обучения в большинстве кантонов не ставят, а родители приглашаются на беседу с учителем или учитель пишет т.н. Lernbericht – «отчет об успеваемости». Оценки выставляются в диапазоне от 1 до 6, при этом 6 – лучшая оценка (в Германии наоборот). Дважды в год ученики получают табель с итоговыми оценками или письменный отчет учителя Lernbericht.

В Швейцарии существует понятие Blockzeit - «фиксированное время учебы». Это часы, которые ученик обязан находиться в школе, где ему обязаны давать урок или замещающее урок мероприятие. Как правило, это пять рабочих дней до обеда минимум 3,5 часа (4 урока по 45 минут) плюс до 4 дней в неделю занятия после обеда (зависит от возраста и расписания). В это время ребенок находится в ответственности школы.

Сегодня наблюдается тенденция к росту различных предложений по организации дня детей после уроков. Так, в Швейцарии существуют школы продленного дня (Tagesschule) двух типов:

- группы продленного дня, соответствующие российским реалиям. В них дети остаются после уроков, обедают, делают уроки, играют и т.п. За исключением «фиксированного времени учебы» детей можно забирать раньше или позже;

- группы продленного дня, которые предлагают школьникам целую палитру разного рода мероприятий и типов присмотра. Родители и дети могут выбирать из разных предложений дополнительно к обязательным урокам. Такой тип продленки более широко распространен сегодня в немецкоязычной части Швейцарии.

Швейцарской реалией является все более набирающий популярность тип присмотра за школьниками – Mittagstisch – организованный обед в школьной столовой под присмотром взрослых. Часто к нему добавляется какое-нибудь социально-педагогическое мероприятие или просто помощь в выполнении домашних заданий. Слово Mittagstisch переводится буквально как «обеденное меню» и именно в этом значении используется в других немецкоязычных странах – Германии и Австрии. И только в Швейцарии у него есть значение, связанное с организацией присмотра за детьми после уроков.

Вообще, сопоставление ключевых терминов, используемых в Германии, Австрии и Швейцарии в теме начального образования, дает возможность проследить как общие традиции, так и уникальные особенности систем начального образования в указанных странах.

Так, например, очень существенные различия наблюдаются в интерпретации термина Volksschule немцами, австрийцами и швейцарцами. Если в Германии это устаревший термин, обозначавший существовавшую во времена Веймарской республики «Народную школу» (так называлась школа, объединявшая две ступени (первая ступень охватывала 4 класса, а продолжающая, вторая ступень – 5 классов)), то в Швейцарии это актуальное понятие, обозначающее 11 лет обязательного образования, которое начинается в детском саду и заканчивается на вторичной ступени I (Sekundarstufe I). В Австрии же термин Volksschule соответствует понятию «начальная школа» и означает первые 4 класса школьного обучения (1-4 классы).

Расхождения, хотя и не столь значительные, наблюдаются в интерпретации термина Primarstufe – начальная ступень обучения. В Австрии и Швейцарии она включает в себя подготовительный класс и годы обучения в начальной школе. В Германии же Primarstufe совпадает с понятием Grundschule – начальная школа, т.к. подготовительных классов там нет. В зависимости от федеральной земли или соответственно кантона, Primarstufe может длиться от 4 до 6 лет.

В каждой стране существуют реалии в области начального образования, которых нет в других немецкоязычных странах. Например, в Австрии есть Förderunterricht – урок, включенный в учебный план начальной школы, который проводится с учетом индивидуального образовательного маршрута ребенка и способствует его развитию.

Только в Германии используется термин Ganztagschule – букв. «школа полного дня», в которой дети остаются после уроков, обедают, делают уроки, играют и т.п. В Швейцарии же для подобного явления используется термин Tagesschule.

Наконец, только в Швейцарии понятие Blockzeit используется в отношении системы образования и означает «фиксированное время учебы»,

т.е. часы, которые ученик обязан находиться в школе.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что, с одной стороны, даже в немецкоязычных странах для обозначения тождественных понятий часто используются разные термины. С другой стороны, один и тот же термин может переводиться / интерпретироваться по-разному. Кроме того, в каждой из стран есть термины, отражающие уникальные явления, характерные только для этой страны. Все эти понятия могут представлять большой интерес и для российских исследователей, занимающихся проблемами организации начального школьного образования.

Использованные источники:

1. Bundesverfassung der Schweizerischen Eidgenossenschaft vom 18. April 1999. URL: <http://www.admin.ch/ch/d/sr/c101.html> (дата обращения 02.06.2016)
2. Das österreichische Bildungssystem. Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft. URL: http://www.bic.at/downloads/at/brftipps/0_1_bildungssystem_de.pdf (дата обращения 03.06.2016)
3. Detsch R. Schulpflicht. In: context politik:wissenschaft:kultur cpw Medien-und Publikationsdienste. URL: <http://www.cpw-online.de/lemmata/schulpflicht.htm> (дата обращения 19.03.2016)
4. Interkantonale Vereinbarung über die Harmonisierung der obligatorischen Schule vom 14. Juni 2007. URL: <http://edudoc.ch/record/24711> (дата обращения 02.06.2016)
5. Kantonale Gesetzgebungen: URL: <http://www.lexfind.ch/> (дата обращения 05.03.2016)
6. Konkordat über die Schulkoordination vom 29. Oktober 1970 (Schulkonkordat): <http://edudoc.ch/record/1987/> (дата обращения 02.06.2016)
7. Leben und Arbeiten in Österreich. Just Landed. URL: <https://www.justlanded.com/deutsch/Oesterreich/Artikel/Bildung/Schule> (дата обращения 03.06.2016)
8. Leitfaden zur sprachlichen Förderung am Übergang vom Kindergarten zur Grundschule. Charlotte Bühler Institut. URL: http://www.charlotte-buehler-institut.at/diverse/Leitfaden_final.pdf (дата обращения 02.06.2016)
9. Rundfunk Berlin-Brandenburg 300 Jahre Preussen im Fernsehen. URL: http://www.preussenchronik.de/episode.jsp?key=chronologie_002020.html (дата обращения 19.03.2016)
10. Schweizerische Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK): <http://www.edk.ch/> (дата обращения 05.03.2016)

*Попова Н.В., к.пед.н
доцент*

*кафедра «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул*

ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГОВ И СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются вопросы развития личности педагогов и студентов в контексте физкультурно-спортивного образования. Анализируются противоречия, и пути их преодоления. В работе отмечено, что становление образовательной парадигмы предполагает преодоление ряда основных противоречий между развивающейся культурой и доминирующим традиционным способом «передачи» прошлого социального опыта, которые легли в основу построения непрерывного физкультурно-спортивного образования выпускников факультета физической культуры и спорта Алтайского государственного педагогического университета.

Ключевые слова: *развитие личности, образовательная парадигма, культура.*

WAYS OF DEVELOPMENT OF THE IDENTITY OF TEACHERS AND STUDENTS IN THE CONTEXT OF SPORTS AND SPORTS EDUCATION

In article questions of development of the identity of teachers and students in the context of sports and sports education are considered. Contradictions, and ways of their overcoming are analyzed. In work it is noted that formation of an educational paradigm assumes overcoming of a number of the main contradictions between the developing culture and the dominating traditional way "broadcasts" of last social experience which creation of continuous sports and sports education of graduates of faculty of physical culture and sport of the Altai state pedagogical university formed the basis.

Keywords: *development of the personality, educational paradigm, culture.*

В современной педагогической науке, мировом и российском образовании на всех его уровнях представлен широкий спектр инноваций - проблемных, имитационных, исследовательских, игровых, компьютерных, проективных, контекстных и других моделей обучения. Используются разнообразные формы совместной, групповой, учебной деятельности, организация диалогического общения и взаимодействия субъектов образовательного процесса.

В отечественной науке выработано понимание развития как сложного системно-организованного процесса. По мнению В.Д. Шадрикова, развивать можно только то, что уже дано в той или иной мере и в отношении чего имеются определенные предпосылки [5, С. 124-128]. Поэтому «развитие», а именно развитие личности в профессиональной деятельности следует

понимать, как процесс и результат направленных, продуманных, закономерных, предметно обусловленных количественных и качественных изменений в организационном строении и содержании деятельности преподавателя высшей школы.

По мнению ученых, становление студентов субъектами учебной деятельности в вузе, приобретение ее саморегулируемости не является стихийным. Продуктивность протекания этих процессов определяется мотивированностью, целенаправленностью, планомерностью, системной управляемостью развития саморегуляции учебной деятельности обучающихся со стороны преподавателей [1].

Преподавание должно быть построено таким образом, чтобы даже самая узкоспециальная учебная информация воспринималась бы как неотъемлемый компонент культурной жизни, имеющий в ней свои законные время и место, чтобы освоенный фрагмент научных знаний вплетался в культурную жизнедеятельность обучаемого и создавал бы условия для выявления и реализации им личных смыслов [2].

Постиндустриальное общество с его ценностями (обеспечение возможностей творческого труда, утверждение самоценности личности, здоровья человека, его индивидуальности, самоактуализации саморазвития) обуславливает необходимость перехода к новой, гуманистической образовательной парадигме.

Становление такой парадигмы предполагаем преодоление ряда основных противоречий между развивающейся культурой и доминирующим традиционным способом «передачи» прошлого социального опыта.

Выделяют семь противоречий. Первое противоречие между ориентацией обучающегося на прошлые образцы общей и профессиональной культуры, опредмеченные в учебной информации, и необходимостью ориентации субъекта учения на будущее содержание жизни и деятельности; общей и профессиональной культуры.

Другое противоречие - двойственность информации - она является органической частью культуры и одновременно специфической моделью, которая порождает усвоение системы формальных знаний не применимых на практике. Пути преодоления противоречия - моделирование в учебно-воспитательном процессе реальных условий жизни и деятельности.

Третье противоречие - между целостностью культуры и ее овладением субъектом через множество предметных областей. Устранение данного противоречия - создание целостной картины мира, через систему профессиональной деятельности.

Четвертое противоречие - между способом существования культуры как процесса и ее представленностью в обучении. Преодоление противоречия в отказе от «передачи» готового отчужденного от динамики развития культуры учебного материала, вырванного из контекста предстоящей самостоятельной

жизни и деятельности.

Профессиональное самосовершенствование невозможно представить без самовоспитательной деятельности, которая заключается в саморазвитии свойств личности, психических процессов, профессиональных качеств и умений. Профессиональное самосовершенствование неосуществимо и без осознания своей профессиональной роли, своего профессионального «я»[3].

Пятое противоречие - между общественной формой существования культуры и индивидуальной формой ее присвоения. Разрешение противоречия - предметные действия как социальная составляющая в социокультурном контексте, что обуславливает дополнительные качества действия субъекта, характеризующегося формой личностной активности человека.

Шестое противоречие - между исторически сложившимися «тоталитарным» демократическим подходом к обучаемому и ориентацией современного общества на гуманистические ценности и идеалы, на обеспечение условий самоопределения и самореализации каждого. Преодоление противоречия в создании «штучных» и многообразных образовательных объектов и образовательных проектов, программ, технологий.

Седьмое противоречие заключается между потребностью непрерывного развития человека в динамично меняющемся современном мире и «конечностью» (дискретностью) образования. Преодоление данного противоречия - переход к непрерывному образованию как системе, где совокупность образовательных программ разного уровня и направленности вместе с реализующими их образовательными учреждениями и органами управления ими. Устранение противоречия - формирование познавательной потребности с опорой на мотивацию достижения.

Развитие теоретических представлений о профессионально-педагогической культуре имеет большое значение для подготовки научно-педагогических кадров высшей школы через, аспирантуру, докторантуру, систему повышения квалификации [4].

Таким образом, выделенные противоречия и пути их преодоления легли в основу построения непрерывного физкультурно-спортивного образования выпускников факультета физической культуры и спорта Алтайского государственного педагогического университета.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В., Невзорова, Н.П. Развитие саморегуляции учебной деятельности будущих учителей в условиях вузовской педагогической подготовки // Педагогическое образование на Алтае. – 1999. - № 1. – С. 102-106.
2. Киселева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования культуры учебной деятельности студентов // Мир науки, культуры,

образования. – 2009. - № 5. – С. 273-276.

3. Попова, Н.В. Значение профессионально-личностных качеств преподавателя в процессе первоначальной физической подготовки студентов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2010. – Т. 2. - № 3.- С.52-54.

4. Попова, Н.В., Киселева, Ю.В. Профессионально-педагогическая культура преподавателя вуза // Мир науки, культуры, образования. – 2010. - № 5. – С. 206-208.

5. Шадриков, В. Д. Психология деятельности и способности человека. - М.: Издательская корпорация «Логос», 1996. – 320 с.

*Рона А. Э.
студент магистратуры
кафедра математики, физики и
методики их преподавания
Армавирский государственный педагогический университет
Россия, г. Армавир*

НОВЫЕ ФГОС: ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ ПЛАНИРОВАТЬ У УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация: В статье рассматривается планирование как одно из универсальных учебных действий учащегося, обеспечивающих его способность к организации процесса усвоения новых знаний (УУД регулятивного вида). Представлены этапы формирования умения планировать учебную деятельность.

Ключевые слова: федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), универсальные учебные действия (УУД), планирование, план, системно-деятельностный подход, метапредметные результаты.

THE NEW GEF: THE FORMATION OF SKILLS TO PLAN STUDENTS ' SECONDARY SCHOOL

Abstract: the article discusses planning as one of universal educational actions of the student, to ensure his ability to organize the process of assimilation of new knowledge (UUD regulatory). The stages of formation of skills to plan training activities.

Key words: Federal state educational standards (FSSES), universal educational action (UUD), planning, system and activity approach, transdisciplinarity results.

Реформы образования, которые сейчас проводятся в начальной школе, не могут оставить в стороне следующие ступени образования. С первого сентября 2012 года пятые классы школ «по мере готовности» вступают в пилотный проект по реализации федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования. В 2015 году осуществлен переход всех образовательных учреждений на новые стандарты

основного общего образования. Образовательные стандарты нового поколения направлены на переход от простой ретрансляции знаний к раскрытию возможностей обучающихся, к подготовке их к жизни в современных условиях на основе включения в процесс социализации.

Новые задачи, которые ставятся ФГОС перед системой образования, затрагивают модернизацию многих ее составляющих: изменение метода обучения, изменение результатов обучения и их оценки, изменение системы аттестации учителей и школ, изменение взаимодействия школы и родителей и др. Для учителя средней школы особенно актуальными в настоящее время являются вопросы: «Как и с помощью чего обеспечить метапредметные результаты обучения? Как формировать способность учащегося к самостоятельному усвоению новых знаний? Как и когда учителю средней школы формировать универсальные учебные действия (УУД)?».

Планирование можно рассматривать (в психологическом значении) как одно из универсальных учебных действий учащегося, обеспечивающих с одной стороны его способность к организации процесса усвоения новых знаний (УУД регулятивного вида), с другой стороны умение строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми (УУД коммуникативного вида). Тогда под термином планирование, как универсального учебного действия регулятивного вида, будем понимать «определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; составление плана и последовательности действий». Термин планирование, с точки зрения его использования в коммуникации, означает «планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками – т. е. определение целей, функций участников, способов взаимодействия».

Разобравшись с терминологией, мы ответили на вопрос: «Чему конкретно учитель должен научить своих учеников?», остается открытым главный вопрос: «Как научить планированию?» Работа учителей средней школы должна быть согласована по методу, который они используют в своей работе. Понятно, что проведение уроков в форме лекций не даст возможности учащимся формировать универсальные учебные действия, объяснительно-иллюстративный метод обучения тоже не дает возможности формировать умение учиться и в частности планировать свою деятельность. Поэтому в основу новых стандартов положен системно-деятельностный подход. «Формирование любых личностных новообразований возможно только в деятельности» (Л. С. Выготский).

Концептуальная идея формирования у учащихся УУД, принятая в образовательной системе Л.Г. Петерсон («Школа 2000...»), состоит в следующем: универсальные учебные умения формируются тем же способом, что и любые умения. Формирование любого умения проходит через следующие этапы:

1. приобретение первичного опыта выполнения действия и мотивация;
2. формирование нового способа (алгоритма) действия, установление первичных связей с имеющимися способами;
3. тренинг, уточнение связей, самоконтроль, коррекция;
4. контроль.

Именно так школьники учатся решать задачи, использовать математические формулы, изображать геометрические фигуры. Этот же путь они должны пройти и при формировании универсальных учебных действий, в частности способности к планированию.

Понятно, что умение планировать с точки зрения выполнения его коммуникативных функций (планирование учебного сотрудничества) будет формироваться у учащихся только при организации групповых форм взаимодействия. Психологи отмечают, что начинать такую работу в подростковом возрасте (в средней школе) уже поздно. Проблемы интеграции в группу сверстников и построения продуктивного сотрудничества со сверстниками и взрослыми обязательно возникнут и будут достаточно сложными для решения, если начинать организовывать совместную учебную деятельность в группах только со средней школы.

К совместному планированию своей деятельности можно переходить уже в старшем дошкольном или в младшем школьном возрасте. «Развитую систему самоуправления и самоконтроля деятельности через ее планирование можно включать в подростковом и в раннем юношеском возрасте. Причем участие взрослого в управлении процессом планирования сотрудничества здесь сводится в основном к роли консультанта и советчика».

Если умение планировать учебное сотрудничество к средней школе должно быть практически сформировано, то для формирования способности планирования проведения исследования, т. е. совершения «открытия», средняя школа имеет мощный потенциал. Этому способствует два фактора. Во-первых, выход мышления учащихся средней школы на более высокий уровень обобщения по сравнению с начальной школой (мышление переходит от преобладания наглядно-образного мышления (у первоклассников) к словесно-логическому, к преобладанию отвлеченного мышления в понятиях (у старших подростков)). Это происходит в силу возрастных особенностей и стимулирования развития у учащихся абстрактного мышления (за счет изучения соответствующих учебных предметов: алгебра, геометрия, физика). Во-вторых, учебный предмет в средней школе более приближен к науке, чем тот же предмет в начальной школе, так например, при изучении учебного предмета математики, в средней школе логические обоснования и рассуждения занимают гораздо больше места, чем в начальной школе. Само содержание изучаемых в средней школе предметов дает больше возможностей для проведения исследования: «открытие» может быть

грамотно обосновано учащимися на достаточно высоком уровне обобщения, помимо этого, учащимся средней школы можно «доверить» проведение экспериментов и опытов с точки зрения соблюдения правил безопасности. А значит, больше возможностей и для самостоятельного планирования процесса получения нового знания.

Прежде чем говорить о том, как учить планированию своей деятельности по открытию и усвоению нового знания, еще раз вернемся к терминологии. Выясним, что же такое план. В существующих словарях можно найти различные формулировки, из анализа которых можно получить следующую форму. План – это некий замысел, который помогает достичь определенного результата. План строится для достижения некой цели, поэтому, сначала необходимо четко сформулировать, чего мы хотим добиться. В плане присутствует последовательность действий – как мы хотим этого добиться и устанавливаются сроки – когда мы хотим этого добиться. Это и есть существенные признаки плана. Таким определением плана можно пользоваться на начальном этапе формирования способности планирования. Оно не противоречит понятию планирования, которое рассматривалось нами выше: определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; составление плана и последовательности действий. Ясно, что понятие «план» тесно связано с другим метапредметным понятием – «цель». Умение планировать можно начинать формировать только тогда, когда у учащихся сформирована способность к целеполаганию (формирование способности ставить цель выходит за рамки данной статьи).

По мере взросления учащихся, приобретения ими новых знаний, осуществлении систематического тренинга в составлении и реализации плана, это определение может уточняться. В окончательном варианте оно может звучать так: план – это намеченная на определенный период работа с указанием ее целей, содержания, объема, методов, последовательности, сроков выполнения. Из данного определения следует, что план должен помимо целей, последовательности и срока включать в себя: содержание работы – что будем делать вообще, ее объем – сколько будем делать и методы – какими способами будем делать.

В зависимости от программы школы и от внешнего контроля, который будет предложен, умение планировать учебную деятельность может быть сформировано уже в начальной школе (на определенном уровне). Учителя средней школы, исходя из принципа непрерывности образования, должны быть ознакомлены со степенью сформированности данной способности у учащихся и с понятием плана, которое вводилось в начальной школе (если таковое вводилось).

Задача средней школы, оттолкнувшись от того, что умеют и знают учащиеся о планировании продолжать формирование данного универсального действия. Рассмотрим «наихудший» вариант – программа

формирования метапредметных результатов, составлена так, что в начальной школе – учащиеся получают первичный опыт планирования (пройден только первый этап). Тогда учителя основной школы должны в течение 5 – 9 классов провести формирование способности к планированию через все оставшиеся этапы.

Естественно, для начала необходимо провести диагностику, в которой учителю может и должен помочь школьный психолог. В зависимости от ее результатов учитель может переходить ко второму этапу, либо продолжить формирование представления о планировании. Для того чтобы учащиеся получили представление о плане, необходимо на начальном этапе включать в их работу такой вид деятельности, как реализация уже построенного плана. Например, перед тем как учитель приступит к проблемному объяснению нового материала, с учащимися формулируется учебная цель и на доску вывешивается план работы, в котором выделена последовательность действий по достижению этой цели и сроки. В ходе объяснения учитель систематически обращается к этому плану. На следующем уроке, учитель уже привлекает учащихся к реализации плана, задавая вопросы типа: «Какова цель вашей работы?», «Что дальше?», «Какой шаг нужно выполнить теперь?», «Уложились ли мы в сроки, определенные планом?».

После того как учитель сформировал первичный опыт работы по плану, можно приступать ко второму этапу. Здесь важно согласоваться в понятии плана с другими учителями, все метапредметные понятия нужно согласовать и включить в школьную программу. На одном из уроков (внеклассных занятий), учитель вводит соответствующе понятие деятельностным методом: ученики анализируют планы, которые им предлагал учитель и выделяют существенные для этого понятия признаки. Если учитель ввел это понятие на своем уроке, другие учителя средней школы могут им пользоваться на своих уроках. При этом важно выработать согласованный план работы по формированию метапредметных результатов.

После того как понятие введено, нужно им пользоваться на предметных уроках для его закрепления. При этом учителя средней школы используют планы и просят учащихся обосновать, что предоставленный для анализа текст действительно является планом. На уроках можно использовать неполные планы (например, без указания сроков), учащиеся должны найти, что не хватает в данном плане и дополнить его. При дополнении различных фрагментов плана, учащиеся получают опыт планирования.

После чего учитель на одном из уроков ставит проблему умения планирования и вводит соответствующий алгоритм. Данный алгоритм строится вместе с учащимися и может принимать различные формы (однако полученная форма алгоритма должна быть согласована со всеми учителями средней школы).

После того как сформулирован алгоритм планирования, учителя

средней школы организуют процесс тренинга планирования в соответствии с этим алгоритмом. Начинать можно с планирования выполнения учащимися контрольной работы или лабораторной работы. При этом план составляется вместе с учащимися по полученному алгоритму и вывешивается на доску. Составленный план выполнения контрольной или лабораторной работы реализуется учащимися самостоятельно.

Для того чтобы учащиеся могли тренироваться в планировании своей учебной деятельности, составляемые ими планы должны быть различными по целям, срокам и последовательности действий. Причем тренинг по составлению планов должен вестись систематически, учащиеся должны получить возможность планировать на творческом уровне (а не только воспроизводящем).

Работа по тренингу планирования проведения исследования может быть организована различными способами, но предполагается, что от года к году степень самостоятельности в планировании учащихся возрастает. Сначала это будет составление планов, аналогичных составленным, затем постепенно учащиеся будут планировать исследование сами. Форма организации планирования также меняется от подводящего диалога с учителем, к групповой самостоятельной работе и затем к индивидуальному самостоятельному планированию собственных проектов.

На первых порах обучения планированию проведения исследования можно использовать такой прием: заранее составленный учителем план разрезается по шагам, а задача учащихся выстроить эти шаги в нужной последовательности. Можно восстановить с учащимися план уже проделанной работы и предложить учащимся оценить подойдет ли он для реализации аналогичной цели и если необходимо скорректировать первоначальный план.

Формирование способности к планированию исследовательской деятельности в индивидуальном порядке является наиболее сложным этапом и для учеников и для учителя. Это связано с трудностями разного характера: даже проведение исследования и получение положительного результата является непростой задачей для каждого из учащихся, не говоря уже о самостоятельном его планировании. Организация такого исследования требует больших временных затрат на уроке и затрат материального характера (модели или карточки на уроках математики). Для формирования этой способности можно предложить более подготовленным учащимся составить план, по которому они выполняют нестандартные задания творческого уровня (это задания олимпиадного уровня).

При переходе от групповой формы планирования к индивидуальной, можно использовать задания на закрепление изученного материала. Пусть каждый учащийся, прежде чем приступить к выполнению задания, запишет план его выполнения (при этом он будет учиться планировать не открытие

нового знания, а применение нового знания). Можно предложить учащимся составить план выполнения домашнего задания, интересным будет сравнение полученных ими планов и получение оптимального его варианта.

После прохождения третьего этапа формирования умения планировать, способы проведения которого были изложены выше, учитель переходит к контролю.

Данная статья освятила некоторые вопросы по формированию умения планированию. Работа учителей и методистов над проблемой формирования УУД только начинается, и копилка методических приемов будет пополняться со временем, но содержание данной работы, должно помочь учителям определиться с планом, формами и методами получения метапредметных результатов образования.

Использованные источники:

1. Крылова, О.Н. Новая дидактика современного урока в условиях введения ФГОС ООО: методическое пособие / О.Н. Крылова, И.В. Муштавинская. – Каро, 2013. – 144 с.
2. Кубышева, М.А. Математика. 5 класс. Методические рекомендации. ФГОС / М.А. Кубышева, Л.Г. Петерсон, Л.А. Грушевская. – Ювента, 2015. – 408 с.
3. Петерсон, Л.Г. Программа "Учусь учиться" курса математики 5-6 классов / Л.Г. Петерсон. – Ювента, 2016. – 112 с.
4. Словарь Даля, Интернет версия <http://slovardalja.net/>
5. Словарь Ожегова, Интернет версия <http://slovarozhegova.ru/>
6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования <http://standart.edu.ru>

*Серебрякова Ю.В., кандидат культурологии
доцент*

кафедра «Философия»

*Ижевский Государственный Технический Университет
имени М.Т. Калашникова*

Россия, г. Ижевск

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЫШЛЕНИЯ У СЛАБОСЛЫШАЩИХ СТУДЕНТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН)

Аннотация:

В статье описаны цели, методы, формы проведения занятий со слабослышащими студентами в рамках занятий по инклюзивным междисциплинарным курсам русского языка и культуры речи, философии, культурологии. Учитываются особенности восприятия, памяти, интеллектуальных умений слабослышащих. Делается вывод об эффективности дискуссионных форм проведения семинарских занятий.

Annotation:

This article describes the objectives, methods, forms of employment with hearing-impaired students in the framework of studies on inclusive interdisciplinary courses of the Russian language and speech culture, philosophy, and cultural studies. Taking into account the peculiarities of perception, memory, intellectual abilities of hearing. The conclusion about the effectiveness of the forms of discussion seminars.

Ключевые слова:

Инклюзивное обучение, междисциплинарные курсы, философия, культурология, русский язык, культура мышления.

Keywords:

Inclusive education, interdisciplinary courses, philosophy, culture, Russian language, culture of thinking.

Требованием одной из первых общекультурных компетенций, прописанных в ФГОС для бакалавров, является овладение культурой мышления. Разрабатываемые нами инклюзивные междисциплинарные курсы по русскому языку, культурологии, философии нацелены на формирование культуры мышления, развитие интеллектуальных способностей слабослышащих студентов [2].

Русский язык с его практической реализацией проговаривания является необходимой основой для формирования словарного запаса (лексика различных сфер и стилей употребления: повседневная, образная, абстрактная, научная терминология, неологизмы, архаизмы, синонимы, омонимы). Инклюзивный междисциплинарный курс по русскому языку строится не только на функциональном взаимодействии различных разделов языкознания (морфологии и словообразования, лексики и синтаксиса и т.д. [8]), но и на взаимодействии с другими гуманитарными науками: с литературоведением (восприятие, проговаривание, анализ слов с непрямым значением, образных выражений, понимание особенностей художественного образа [4], структуры, конфликта художественного произведения), с философией (формирование онтологического, аксиологического и этического аспектов мировоззрения, их ключевых понятий и категорий [5]), с историей (развитие критического мышления на основе анализа реальных исторических фактов), с культурологией (формирование представлений о нормировании, этикетности культуры во всех сферах повседневной жизни). Инклюзивные курсы по культурологии и философии также строятся на взаимодействии с другими гуманитарными науками.

Мы считаем, что культуру мышления нельзя редуцировать к логике: это понятие намного шире. Чтобы понимать структуру мировоззрения, необходимо уметь не только выражать в речи результаты понимания внешних и внутренних событий, но и уметь схематизировать сами мыслительные процессы. Поэтому мы обращаемся к воображению, умозрению и

созерцанию, соединив их в создании смысловых алгоритмов [6; 9] для понимания лингвистических, философских, культурологических категорий (и, далее – для понимания категорий других дисциплин, и не только гуманитарного профиля). Смысловые алгоритмы являются единством образного, понятийного и символического (эмоционального, рационального, интуитивного) мышления.

Культура мышления воспитывается и формируется не только извне (через социальные примеры), но и, в большей степени, изнутри: душа, непроницаемая к чужой боли или интересу, не понимает ценность (и цену) этим состояниям других людей. По этой же причине нельзя заставить учиться, если человек этого не хочет. Нельзя заставить быть душевным, сострадающим, впечатлительным, если человек к этому не расположен.

Неудивительно поэтому, что само размышление о культуре мышления возникает в ситуации обозначившегося конфликта, в первую очередь того, кто понимает, и того, кто не понимает (или не хочет понимать). Обозначившийся конфликт – критический момент в сосуществовании различных (двух и более) образов жизни, видов деятельности. Здесь культура мышления может быть проявлена или как дистанция от конфликта (позиция наблюдателя, судьи, арбитра) или же как позиция одного из участников (внутреннее согласие с одной из сторон и/или неприятие позиции другой стороны). Каждую тему на семинарах занятиях по русскому языку, философии, культурологии мы стараемся проводить в форме дискуссии, причем стараемся «разговорить» и самых немногословных студентов, учитывая незначительный диалогический опыт их школьной жизни [3; 7]. Ведь молчаливый человек – это еще не означает, что он невнимательный. Очень часто наши студенты рассказывали о мельчайших деталях картины или ситуации по памяти.

Современный российский философ Ф. Гиренок утверждает, что не истина, а демагогия составляет коммуникативную перспективу современности [1]. Опасность современной коммуникативной (информационной) цивилизации состоит в том, ложь становится условием коммуникации, человек замещается образом человека, а в пространстве коммуникации ни один человек не может оставаться наедине с собой.

Поэтому задача преподавателя-гуманитария состоит не только в том, чтобы показать отличие между демагогией и философствованием, коммуникацией и общением, но и в том, чтобы выстраивать культуру мышления как канву размышлений о себе и своем месте в мире на основе проговаривания (артикуляции) базовых категорий гуманитарных дисциплин. Необходимо найти баланс между государственным стандартом, преподаванием гуманитарных дисциплин как традиции рефлексии и собственной точки зрения преподавателя на предмет.

Использованные источники:

1. Гиренок Ф. Удовольствие мыслить иначе. М.: Академический проект,

2010.

2. Серебрякова Ю.В. Структура инклюзивного междисциплинарного курса «Русский язык и культура речи» // Педагогика и психология в контексте современных исследований проблем развития личности: материалы XI Международной научно-практич. конф. (г. Махачкала, 2016г.). Махачкала: ООО Апробация. С. 26 – 29.
3. Серебрякова Ю.В. Проблемы инклюзивного образования в ВУЗе: методический аспект (на примере обучения русскому языку и философии) // Стратегии и тенденции современного образования. – Ставрополь: ЦНЗ «Логос», 2016. №3. С. 23 - 27.
4. Серебрякова Ю.В. Музыка живой природы в стихотворениях Б. Пастернака (методические указания по созданию смысловых алгоритмов на занятии по русскому языку со слабослышащими студентами) // Научные исследования: от теории к практике: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 11 марта 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. №1(7). С. 84 – 85.
5. Серебрякова Ю.В. Работа с многозначными понятиями на семинарах по философии // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. №11-1. С. 159 – 162.
6. Серебрякова Ю.В. Смысловые алгоритмы первого уровня для семинара по теме «Этика» (методические рекомендации к семинару по философии) // Воспитание и обучение: теория, методика и практика. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 358 - 360.
7. Серебрякова Ю.В. К вопросу о взаимосвязи критериев общекультурных компетенций и мониторинга предметного обучения философии // Alma mater. Вестник высшей школы. Москва: Изд-во РУДН. №2, 2013. С. 38 – 43.
8. Серебрякова Ю.В. Творчество в словесном пространстве: практический аспект (смысловые алгоритмы как метод инклюзивного обучения в ВУЗе) // Образование и наука в современных условиях. - №1 (6). - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. №1(7). С. 176 - 178.
9. Серебрякова Ю.В. Подвижная терминологическая карта на занятиях по философии и русскому языку со слабослышащими студентами // теория и практика современной науки. Саратов: ООО «Институт управления и социально-экономического развития, 2016. №2 (8). С. 595 – 598.

*Степанова Н.В., к.психол.н.
доцент*

кафедра общей психологии

Пономаренко Н.В.

старший преподаватель

кафедра философии

Оренбургский государственный медицинский университет

Россия, г. Оренбург

**ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ
СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ
В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ**

***Аннотация.** В статье представлены основные положения проблемы внедрения балльно-рейтинговой системы оценки деятельности студентов в медицинском вузе. Перечислены задачи и этапы внедрения балльно-рейтинговой системы, контрольные точки и модели подсчёта рейтинга по дисциплине.*

***Ключевые слова:** балльно-рейтинговая оценка деятельности студентов, модуль, контрольная точка, рейтинг по дисциплине, модель балльно-рейтинговой системы, самостоятельная работа студентов.*

*Stepanova N. V., candidate of psychological Sciences
associate Professor, Department of General psychology*

Ponomarenko N. V.,

senior lecturer, Department of philosophy

Orenburg state medical University

Russia, Orenburg

**EXPERIENCE IN THE USE OF POINT-RATING
THE SYSTEM OF EVALUATING STUDENTS
IN MEDICAL SCHOOL**

***Abstract.** The article presents the main provisions of the problems of the implementation of point-rating system of evaluation of students in medical school. Lists the tasks and stages of implementation of point-rating system, reference point and models for calculating the rating in the discipline.*

***Keywords:** the point-rating assessment of activity of students, module, control point, rating of discipline, model of point-rating system, independent work of students.*

Фундаментальной задачей высшего учебного заведения является удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном и культурном развитии посредством получения образования. Контроль учебной работы является одним из ведущих средств управления учебно-воспитательным процессом. Он должен направляться на объективный и систематический

анализ хода изучения и усвоения студентами учебного материала в соответствии с требованиями, изложенными в ФГОС высшего профессионального образования, учебных планах и программах дисциплин. Оценить качество освоения образовательных программ можно путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников.

В Оренбургском государственном медицинском университете с 2012 года действует **балльно-рейтинговая система (БРС)** оценки деятельности студентов. Переход на БРС связан с внедрением кредитно-модульной системы организации учебного процесса (системы зачётных единиц) и включал несколько основных **этапов**: избрание на кафедрах координаторов по разработке и внедрению БРС, проведение предварительного анализа учебных программ на предмет возможности выделения модулей, контрольных точек и подходов к критериям оценки деятельности студентов, проведение обучающих семинаров для координаторов по внедрению БРС, издание Положения о балльно-рейтинговой системе оценки деятельности студентов в вузе, разработка Положений о БРС на кафедрах, утверждение на ЦМК кафедральных положений о БРС и форм учебных журналов, внешняя экспертиза методического обеспечения введения БРС на кафедрах, обучение сотрудников кафедр методике применения БРС, внесение изменений в рабочие программы и учебно-методические комплексы дисциплин, проведение эксперимента по введению БРС на 1-м курсе, переход на БРС оценки деятельности студентов на старших курсах, мониторинг успешности внедрения БРС в ОрГМУ.

Основная **цель** перехода на БРС - повышение эффективности в освоении дисциплин, была конкретизирована в следующих задачах: повышение учебной мотивации студентов; повышение уровня организации учебного процесса в вузе, активизация работы ППС по обновлению и совершенствованию содержания и методов обучения; повышение объективности оценки ЗУН студентов за счёт высокой дифференциации баллов и выработки чётких параметров контроля выполнения учебной работы; развитие самостоятельности и ответственности будущих специалистов; формирование информационного банка данных, отражающего успеваемость каждого студента.

В ОрГМУ используются **два вида модулей**:

1. междисциплинарный модуль (макромодуль) – группа смежных дисциплин, объединенных общей междисциплинарной аттестацией (экзаменом); модули формируются как структурная единица базового и рабочего учебных планов по специальности;

2. дисциплинарный модуль – часть рабочей программы дисциплины, имеющая логическую завершенность и комплекс знаний и умений, подлежащих контролю; деление учебной дисциплины на дисциплинарные

модули осуществляется кафедрой и отражается в учебно-методическом комплексе дисциплины; число модулей зависит от трудоемкости учебной дисциплины в «зачетных единицах», каждый дисциплинарный модуль заканчивается проведением рубежного контроля по заданиям, разработанным кафедрой.

В зависимости от трудоемкости дисциплина включает не менее 2 – 3 дисциплинарных модулей. Каждый дисциплинарный модуль должен дать самостоятельную порцию знаний, сформировать необходимые умения и уровень компетентности. В модуль могут входить 2 – 3 лекции и связанные с ними семинарские и практические занятия. По каждому модулю кафедрой готовятся следующие материалы: тематический план лекций, семинарских и практических занятий; перечень вопросов семинарских занятий; перечень умений и навыков для практических и лабораторных работ; задания для самостоятельной работы; учебно-методические раздаточные материалы; список основной и дополнительной учебной литературы; тесты для контроля знаний студентов.

После выделения модулей определяют **контрольные точки** (разнообразные по форме и содержанию контрольные мероприятия, которые вводятся в учебный процесс с целью объективной оценки результатов работы студентов, любой вид деятельности в течение курса обучения, по которому можно объективно оценить каждого студента).

Обязательные контрольные точки – контрольные мероприятия по дисциплине, предусмотренные учебным планом и рабочей программой, через которые должен пройти каждый студент (контроль за посещаемостью, входной контроль, устный опрос, письменные контрольные работы, тесты, коллоквиумы, рефераты, решение ситуационных задач и другие в зависимости от особенностей дисциплины).

Необязательные контрольные точки – контрольные мероприятия, которые дают возможность студенту набрать большее количество баллов по дисциплине. Это могут быть доклады, рефераты, презентации, проекты, научно-исследовательские работы и др.

Обязательные и необязательные контрольные точки по дисциплине разрабатываются на кафедрах и отражаются в кафедральном положении о БРС.

Рейтинговая оценка по дисциплине представляет собой сумму баллов, полученных студентом за прохождение контрольных точек, включая итоговые (зачет/экзамен): $Pd = \Sigma_m + B + Pэ$; $Pd = 70 + 15 + 15$

Рейтинг по дисциплине складывается из баллов, набранных в результате: 1) Σ_m – суммарного модульного рейтинга (максимально 70 баллов), включающего текущий контроль (успеваемость на каждом занятии) и рубежный контроль (завершает обучение по каждому модулю); 2) $Pэ$ – экзаменационный (зачетный) рейтинг или итоговой контроль (максимально

15 баллов) – проводится после изучения большого раздела или всей дисциплины; 3) *Б* – бонусные баллы (максимально 15 баллов). Максимальное значение *Pd* составляет 100 баллов.

В ОрГМУ используются четыре модели подсчета рейтинга по дисциплине, основанные на различных критериях подсчета: унифицированная модель; модель среднего балла; дискретная модель; модель для дисциплин циклового расписания небольшой продолжительности. Выбор модели осуществляется на кафедрах исходя из специфики преподаваемых дисциплин и выбранных контрольных точек.

Преимущество *унифицированной модели* в том, что количество баллов за текущий рейтинг по дисциплине может быть неограниченным (более 100 баллов), впоследствии баллы с помощью унифицированной формулы переводятся в 100 балльный ранг. *Модель среднего балла* не требует перестройки учебного процесса, т.к. используется традиционная 5-ти балльная система оценки знаний студентов. Использование *дискретной модели* возможно только при условии разделения учебной дисциплины не менее чем на 4 – 5 дисциплинарных модуля, при этом трудоёмкость каждого модуля должна быть примерно одинаковой. *Модель для дисциплин циклового расписания* используется только на клинических кафедрах, с учетом особенностей построения учебного процесса.

Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов. Они могут быть тесно связаны с теоретическими курсами и иметь учебный характер или учебно-исследовательский характер. Формы самостоятельной работы студентов представлены в рабочих программах учебных дисциплин.

Обязательная внеаудиторная самостоятельная работа студентов проводится в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу учебным планом. Этот вид самостоятельной работы обязан выполнить каждый студент.

Необязательная внеаудиторная самостоятельная работа студентов является дополнительной (факультативной) и предназначена для студентов, желающих изучить дисциплину глубже, чем предусмотрено ФГОС ВПО и примерной программой дисциплины, а также повысить свой дисциплинарный рейтинг.

Опыт внедрения БРС оценки деятельности студентов показывает, что эта сложная задача выполнима при мотивированности сотрудников и чёткой организации системы внедрения БРС в образовательное пространство вуза, и, действительно, способствует повышению качества учебного процесса.

Использованные источники:

1. Цели и задачи внедрения балльно-рейтинговой системы оценки деятельности студентов ОрГМА: материалы семинара-конференции. – Оренбург: Издательство ОрГМА, 2010. – 22с.

*Хромцова М.В.
студент 4 курса
кафедра педагогики и психологии детства
Северный (Арктический) Федеральный
Университет им. Ломоносова
институт педагогики и психологии
Россия, г. Архангельск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В статье рассматривается проблема использования информационных технологий в системе образования, возможности данных технологий в процессе обучения младших школьников. Представлены основные виды информационных технологий. Исследованы условия их использования.

Ключевые слова: информационные технологии, условия использования, возможности информационных технологий, процесс обучения.

In article the problem of using information technologies in the education system, these technologies possible in the process of training of younger schoolboys. The main types of information technology. The conditions of their use.

Keywords: information technology, conditions of use, the possibilities of information technology, the learning process.

Современное общество находится на стадии постиндустриального или информационного общества. Оно характеризуется быстрым развитием информационных и коммуникационных технологий, которые в течение жизни одного поколения плотно вошли в нашу жизнь. Сейчас мы не можем представить свою жизнь без них. Эти технологии дают возможность решения проблем во многих сферах жизни человека (социальных, бытовых, экономических и профессиональных). А для этого нужно обладать необходимыми знаниями, которые позволят ориентироваться в информационном пространстве. Эти знания должен заложить учитель: он должен приобщить детей к информативно-коммуникативным возможностям современных технологий и научить правильно ими пользоваться. Ведь компьютер и другие средства информационных технологий станут важными инструментами в их будущей профессиональной деятельности.

Хоть современные информационные технологии были созданы далеко не для нужд системы образования, они ведут к её развитию. Поэтому эти технологии используются в современных учебных заведениях.

Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют значительно повысить уровень формирования и развития у школьников не только познавательных и коммуникативных учебных действий. У учащихся повышается мотивация к учебной деятельности, появляется необходимость правильной организации своей работы и своего рабочего места, что оказывает положительное влияние на формирование и

развитие их личностных и регулятивных учебных действий [2].

Использование информационных технологий повышает интерес детей к учебе, так как информация предоставляется им уже не традиционным текстовым описанием, а с помощью фото, видео, анимации, графики, звуков. Но для учащихся должны быть созданы благоприятные условия для их использования, иначе они могут причинить вред здоровью.

На основе анализа работ И. Г. Захаровой, Г. К. Селевко и И.В. Роберт выявлено, что информационные технологии – это система научных и инженерных знаний, а так же методов и средств, которая используется для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации в предметной области. А информационные технологии обучения – это педагогические технологии, использующие специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеосредства, компьютеры, телекоммуникационные сети) для работы с информацией [3,4,5]. В настоящее время в школах используется много средств современных информационных технологий. Это такие, как Интернет, локальная сеть, мультимедийные средства, виртуальная реальность, онлайн-технологии, электронная книга, электронный учебник, проектор, интерактивная доска и гипертекстовая технология. Эти средства значительно повышают уровень образования, обеспечивают активность учащихся на уроке и облегчают работу учителя [3].

На основе анализа работ И. Г. Захаровой, Г. К. Селевко, И.В. Роберт были рассмотрены возможности современных информационных технологий и их роли в системе образования: они повышают доступность образования и делают его более эффективным, облегчают работу учителя и способствуют повышению желания учиться у детей. Информационные технологии позволяют собирать, хранить, обрабатывать, распространять и отображать различного рода информацию, а так же осуществлять взаимодействие людей, территориально удаленных друг от друга [5]. Благодаря им образование сделало большой скачок в своем развитии [3].

Владение учащимися информационными технологиями позволяет использовать компьютер для выполнения различных учебных заданий на общеобразовательных предметах. Компьютер становится незаменимым помощником учителя: помогает контролировать усвоение учащимися материала, делает уроки более увлекательными [5].

При проведении уроков учителя часто используют презентации (при этом используются такие информационные технологии как компьютер, интерактивная доска и проектор). Презентации – это средство развития познавательной активности учащихся при изучении предмета. Это наглядность, дающая возможность учителю выстроить объяснение на уроке логично, научно с использованием видеофрагментов. При такой организации материала включаются три вида памяти учеников: зрительная, слуховая, моторная. Презентация дает возможность рассмотреть сложный материал

поэтапно, обратиться не только к текущему материалу, но и повторить предыдущую тему. При закреплении можно более детально остановиться на вопросах, вызывающих затруднения у школьников. Использование анимационных эффектов способствует повышению интереса учащихся к изучаемой теме. Это объясняется психологическими особенностями детей младшего школьного возраста [1].

Но какими бы положительными свойствами не обладали информационные технологии, важно, чтоб они не причиняли вреда. Они могут нанести вред здоровью и не привести к позитивным результатам при педагогическом немотивированном их использовании (например, игнорирование дидактических принципов обучения, использование средства только ради самого факта его применения, преобладание игровой компоненты над учебной). Частота использования информационных технологий обучения влияет на эффективность процесса обучения: редкое их использование превращается в чрезвычайное событие и вновь создает у учеников повышенное эмоциональное возбуждение, мешающее восприятию и усвоению учебного материала, а частое использование приводит к потере интереса к ним у учащихся. Эффективность применения информационных технологий обучения зависит также от этапа урока. Так же нельзя забывать, что компьютер испускает электромагнитное излучение, а так же, сидя за ним, нужно следить за положением тела. Поэтому время непрерывной работы за компьютером младших школьников составляет 10-15 минут [4,5].

Таким образом, анализ литературы позволил сделать вывод, что при использовании информационных технологий в процессе обучения младших школьников необходимо учитывать возраст учащихся и соблюдать гигиенические требования.

Использованные источники:

1. Ефимов В. Ф. Использование информационно-коммуникативных технологий в начальном образовании школьников // Начальная школа.-2009. - №2. – С. 38-43.
2. Захарова В. А. Роль информационно-коммуникационных технологий в реализации системно-деятельностного подхода к обучению // Начальная школа. – 2011. - №8. – С. 20-23.
3. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 192 с.
4. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. – М.: ИИО РАО, 2010. – 140 с.
5. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств. М.: НИИ школьных технологий, 2005. - 208 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)

*Хусаинова В.М.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Балашов А.И.
научный руководитель
Россия, г. Санкт-Петербург*

МЕСТО РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЙТИНГАХ

РЕФЕРАТ

Инструментами оценки образовательной конкурентоспособности являются глобальные образовательные рейтинги. Основная цель настоящей статьи связана с попыткой теоретического осмысления траектории движения российских вузов-победителей проекта 5/100/2020 к призовым местам в глобальных рейтингах THE, QS и ARWU.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Университет, высшее образование, конкурентоспособность, рейтинг, Проект «5-100».

*V.M.Khusainova
Master student
1 course, Faculty of Public Management
Balashov A.I.
Russia, Saint-Petersburg*

LOCATION UNIVERSITY OF RUSSIA IN INTERNATIONAL EDUCATION RANKINGS.

ABSTRACT

Educational assessment tools are competitive global education rankings. The main purpose of this article is associated with an attempt of theoretical understanding of the path of movement of Russian universities-winners of the project 5/100/2020 a prize in the global rankings THE, QS and ARWU.

KEY WORDS

University, education, competitiveness, ranking, project «5-100».

В современном мире значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества экономики возрастает вместе с ростом влияния человеческого капитала. Соответственно меняется и роль университетов, выступающих уже не столько в качестве учреждений по подготовки кадров для статичных отраслей экономики, сколько в качестве генераторов знаний и социальной машины по воспроизводству человеческого капитала.

В настоящее время в сфере высшего образования происходят кардинальные изменения: растут требования к качеству и глубине

профессиональной и общей подготовки (от выпускника университета требуется уже не только твердо владеть теоретическими основами будущей профессии, но и иметь практический опыт, а самое главное, - уметь постоянно повышать свою квалификацию, вплоть до профессиональной переподготовки и освоения новой специальности), стремительно обновляются технологии обучения, перед вузами возникают задачи поиска источников устойчивого развития, разработки и реализации стратегии повышения глобальной конкурентоспособности на мировом образовательном рынке.

Разработка стратегии повышения конкурентоспособности вуза предполагает ее оценку – определение конкурентного положения вуза на рынке (как национальном, так и мировом), которая в настоящее время отсутствует как в части отдельных образовательных программ, так и вузов в целом. Инструментами оценки, скорей, межстрановой образовательной конкурентоспособности являются глобальные образовательные рейтинги.

Рейтинги университетов, для российского высшего образования, явление достаточно новое, но оно уже влияет на учебно-научную деятельность отечественных университетов, обретая законодательную форму и создавая новый облик российского вуза. Подтверждением этого служит «Проект 5-100» - проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди мировых научно-образовательных центров. Работа по Проекту началась в мае 2013 г. в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» и постановлением Правительства РФ от 16 марта 2013 г. № 211 «О мерах государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров». Итогом Проекта должно стать появление в России к 2020 г. группы современных университетов-лидеров с эффективной структурой управления и международной академической репутацией, способных соответствовать мировым тенденциям развития и мобильно реагировать на глобальные изменения. В качестве основных количественных маркеров глобально-конкурентоспособных университетов-лидеров определены доля иностранных студентов от общего числа обучающихся (не менее 15%) и доля иностранных преподавателей (не менее 10% от общего научно-педагогического состава вуза). Стратегической целью Проекта является входжение не менее пяти российских университетов в Топ-100 одного из мировых образовательных рейтингов.

Попробуем проанализировать в настоящей статье, приведет ли траектория движения российских вузов-победителей проекта 5/100/2020 к призовым местам в глобальных рейтингах THE, QS и ARWU.

Основными показателями международного признания уровня и качества российского образования является присутствие ведущих

отечественных вузов в мировых рейтингах университетов, и прежде всего в таких, как Всемирный рейтинг университетов (THE World University Rankings), Академический рейтинг университетов мира (Academic Ranking of World Universities, ARWU), Рейтинг лучших университетов мира (QS World University Rankings)⁷⁸ (см. табл. 1).

Таблица 1

Структура глобальных рейтингов оценки университетов

Название рейтинга	Критерий отбора лучших университетов и его значимость	%
ARWU 	Количество статей, опубликованных в Nature и Science	20
	Число часто цитируемых публикаций (Science Citation Index-Expanded и Social Science Citation Index)	20
	Число преподавателей, удостоенных Нобелевскими и Филдсовскими премиями	20
	Число публикаций преподавателей, часто цитируемых в научных изданиях	20
	Количество выпускников, получивших Нобелевские или Филдсовские премии	10
	Академическая производительность (соотношение всех показателей к общей численности персонала)	10
QS 	Авторитетность в области научных исследований	40
	Соотношение преподавательского состава к числу студентов	20
	Репутация среди работодателей	10
	Индекс цитируемости	20
	Доля иностранных студентов	5
	Доля иностранных преподавателей	5
THE	Репутация в академических кругах, 15%	15
	Отношение дохода вуза к размеру преподавательского состава	2,25
	Отношение числа первокурсников к числу преподавателей	4,5

⁷⁸ Ф.Э.Шереги, А.Л.Арефьев. Измерение рейтингов университетов: международный и российский опыт. М., 2014, С. 94

	Отношение числа докторантов к количеству бакалавров	2,25
	Отношение числа докторантов к числу преподавателей	6
	Значимость исследовательской работы	19,5
	Соотношение дохода от научной деятельности к числу научных сотрудников	5,25
	Отношение числа научных публикаций в Thomson Reuters к количеству персонала	4,5
	Соотношение доходов от научной деятельности к общему доходу учебного заведения	0,75
	Число цитат из опубликованных научных работ в базе данных Thomson Reuters' web	32,5
	Отношение дохода, полученного от инновационных разработок, к числу преподавателей	2,5
	Отношение числа иностранных студентов к студентам из страны нахождения учебного заведения	2
	Соотношение числа иностранных преподавателей к числу местных преподавателей	3

В рамках реализации Проекта «5-100», в апреле 2013 г. Правительством РФ был создан Совет по повышению конкурентоспособности ведущих университетов РФ среди ведущих мировых научно-образовательных центров - постоянно действующий международный совещательный орган, созданный для рассмотрения вопросов развития ведущих российских университетов. Совет является главным управляющим органом Проекта. В его состав вошли иностранные и российские представители научно-академического сообщества, государственные деятели, ответственные за реформы в образовании, признанные мировые эксперты и исследователи проблем высшего образования. 8 мая 2013 г. Министерством образования и науки РФ был объявлен открытый конкурс среди вузов на право получения специальной субсидии на реализацию мероприятий, которые будут способствовать их продвижению международных рейтингах.

Первоначально принять участие в проекте 5–100–2020 выразили

желание 54 российских высших учебных заведения, однако заявки 18 из них конкурсная комиссия отклонила. В результате к конкурсному отбору были допущены 36 вузов, которые полностью соответствовали требованиям по уровню вовлеченности в международную деятельность, по своим научным достижениям, привлекательности образовательных программ, а также по позициям в глобальных рейтингах лучших университетов мира.

Оценив подготовленные вузами планы повышения международной конкурентоспособности, их текущее положение и научно-образовательный потенциал, Совет выбрал среди них 15 вузов – участников проекта 5–100–2020⁷⁹:

1. Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ);
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ);
3. Университет ИТМО;
4. Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ);
5. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. В.И.Ульянова (Ленина) (ЛЭТИ);
6. Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ);
7. Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (НИТУ «МИСиС»);
8. Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (МИФИ);
9. Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ);
10. Московский физико-технический институт (государственный университет) (МФТИ);
11. Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (НГУ);
12. Университет Лобачевского (ННГУ им. Н.И.Лобачевского);
13. Самарский государственный аэрокосмический университет им. Академика С.П.Королева (СГАУ);
14. Уральский федеральный университет им. Первого президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ);
15. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбГУ).

В октябре 2013 г. университеты, отобранные по результатам открытого конкурса, представили членам Совета к защите свои «дорожные карты» – планы мероприятий по реализации программ повышения конкурентоспособности.

⁷⁹ Проект «5-100». [Электронный ресурс]. URL: <http://5top100.ru/> (дата обращения 02.11.2015)

Попробуем проанализировать показатели результативности исполнения Программы повышения конкурентоспособности российских университетов на примере федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет». Ниже приведены данные фактических позиций за 2013 и 2014 года и прогноз на период 2015-2020 года (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели результативности исполнения Программы 5-100
Санкт-Петербургским государственным политехническим
университетом⁸⁰**

№	Наименование показателя	Ед. изм.	2013 факт	2014 факт	2015 план	2016 план	2017 план	2018 план	2019 план	2020 план
1	Позиция (с точностью до 50) в ведущих мировых рейтингах (в общем списке и по основным предметным спискам)									
1.1	Позиция в общем рейтинге ARWU	место	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2	Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге ARWU	место	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3	Позиция в общем рейтинге THE	место	-	-	> 400	350-400	300-350	250-300	200-250	150-200
1.4	Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге THE	место	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5	Позиция в общем рейтинге QS	место	451-460	481-490	401-450	350-400	300-350	200-250	150-200	50-100
1.6	Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге QS	место		301-400	301-400	250-300	250-300	200-250	200-250	150-200
2	Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования на 1 научно-педагогического работника (НПР)									
2.1	Количество	кол-	0,53	0,64	0,76	0,86	0,96	1,04	1,08	1,12

⁸⁰ План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет» на 2013-2020 годы (2 этап - 2015-2016 годы). [Электронный ресурс]. URL: <http://5-100.spbstu.ru/wp-content/uploads/2014/02/Polnaya-versiya-programmyi.pdf> (дата обращения 05.11.2015)

	публикаций в Web of Science на 1 НПР	во								
2.2	Количество публикаций в Scopus на 1 НПР	КОЛ-ВО	0,82	1,06	1,31	1,51	1,71	1,91	2,07	2,19
3	Средний показатель цитируемости на 1 НПР, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования									
3.1	Средний показатель цитируемости на 1 НПР, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science	КОЛ-ВО	1,85	1,91	1,93	2,03	2,11	2,19	2,29	2,39
3.2	Средний показатель цитируемости на 1 НПР, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Scopus	КОЛ-ВО	1,79	1,89	1,95	2,07	2,23	2,39	2,59	2,79
4	Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПР, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов	%	0,95	1,39	2	2,2	3	4	4,5	5

	в									
5	Доля иностранных студентов обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ)	%	9,85	11,0 0	12	13	14	15	16	17
6	Средний балл ЕГЭ студентов вуза, принятых для обучения по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и специалитета	балл	75,8	75,9	76,3	77	78	79	80	81
7	Доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза	%	35,0 0	35,0 0	39	44	50	54	59	65

Как можно видеть из данных табл. 2, практически по всем контролируемым показателям у вуза – участника Программы 5-100 наблюдается весьма серьезная положительная динамика (особенно, по показателям «Доля зарубежных преподавателей» и «Количество публикаций в Scopus на 1 НПП»). Вместе с тем, согласно рейтингу QS Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого занял в 2015 г. пока лишь 471-е место⁸¹, из чего напрашивается вывод о том, что реализация стратегических задач Проекта 5-100, несмотря на значительное увеличение

⁸¹ University Rankings. QS TOP Universities. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.topuniversities.com/university-rankings> (дата обращения 06.11.2015)

конкурентоспособности отдельных вузов в национальном масштабе, может быть не достигнута.

Использованные источники:

1. Арефьев А.Л. Состояние и перспективы экспорта российского образования: Монография/ А. Л. Арефьев. – М.: РУДН, 2010. – 112 с.
2. Измерение рейтингов университетов: международный и российский опыт / Под ред. Ф.Э. Шереги и А.Л. Арефьева / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Центр социологических исследований, 2014. — 504 стр.
3. Материалы семинара-конференции проекта по выполнению планов мероприятий по реализации вузами-победителями программ повышения конкурентоспособности («дорожных карт») 6–7 февраля 2014 года. Доклады и сообщения. Выпуск 1 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Центр социологических исследований, 2014. – 120 с.
4. Методические вопросы оценки реализации проекта 5–100 по рейтингам университетов / Под ред. Ф.Э. Шереги и А.Л. Арефьева / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Центр социологических исследований, 2014. — 312 с.

*Чуднова О.В., к.соц.н.
доцент*

*Сахалинский государственный университет
Россия, г. Южно-Сахалинск*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье автор анализирует особенности проявления потребностей молодежи в высшем образовании, исследует факторы, влияющие на стратегию реализации образовательных потребностей молодежи в современных условиях, описывает некоторые направления совершенствования работы с абитуриентами и студентами, относительно заявленной проблематики.

Ключевые слова: высшая школа, абитуриенты, образовательные потребности, образовательные стратегии, Сахалинская область.

Abstract: in this article the author analyzes peculiarities of the needs of young people in higher education, explores the factors influencing the implementation strategy the educational needs of youth in modern conditions, describes some areas for improvement work with applicants and students regarding the stated problems.

Key words: higher school, students, educational needs, educational strategies, and Sakhalin oblast.

Проблема изучения потребности молодых людей в получении высшего

профессионального образования является особо актуальной для исследователей в связи с тем, что высшее образование сегодня является общедоступным, массовым, обязательным для основной части молодежи, влияющим на личностный и профессиональный потенциал человека и общества в целом. Поэтому от правильно выбранной профессии зависит дальнейшая судьба, благополучие и успешность молодых людей. Однако в последнее время наблюдаются трудности профессионального самоопределения у старшеклассников, обусловленные как объективными преобразованиями в социально-экономической и политической сферах общества, так и недостаточной внутренней подготовленностью выпускников школы к сознательному выбору профессии. Несмотря на существование многочисленных исследований наблюдается недостаточная разработанность вопросов формирования потребностей в высшем образовании и их реализации у старшеклассников, существует противоречивость мнений относительно роли мотивационных, разнообразных внешних факторов, влияющих на выбор направления подготовки. Для изучения заявленной проблемы в условиях Сахалинской области, автором было проведено анкетирование, целью которого являлось изучение факторов выбора молодёжью вуза и специальности, на которой они обучаются и особенностей формирования потребностей в образовании. Выборка рассчитана в отношении генеральной совокупности - 16440 человек. Респондентами выступили студенты четвертых курсов всех высших учебных заведений, представленных в Сахалинской области (150 человек): Сахалинский государственный университет (СахГУ); Сахалинский гуманитарно-технологический институт (СахГТИ); Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (РЭУ); Сахалинский институт железнодорожного транспорта (ДВГУПС); Современная гуманитарная академия (СГА); Московский университет имени С.Ю. Витте (МУИ). Среди респондентов преобладают девушки - 60 %, доля юношей составила 40 %.

Для выявления причин выбора вуза молодёжи был задан вопрос: «Назовите причину выбора вуза, в котором Вы сейчас учитесь?», ответы на который изображены в таблице.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Назовите причину выбора вуза, в котором Вы сейчас обучаетесь». (%)

Вариант ответа:	СахГУ	СахГТИ	РЭУ	ДВГУПС	СГА	МУИ	Итого
Не хотел (а) уезжать далеко от дома	17	16	19	21	25	25	20,5
Престижность вуза	18	16	18	20	25	25	20,3
Случайный выбор	13	26	21	11	0	0	11,8
Не было возможности уехать на материк	23	23	27	20	25	25	23,8
Поступил (а) на бюджетную форму обучения	12	13	0	3	0	0	4,6

Государственная форма собственности вуза	13	0	2	0	0	0	2,5
Поступал в вуз по совету близких людей	3	6	13	20	0	0	7
Возможность совмещать работу с учебой	0	0	0	5	25	25	9,1

Представленные данные свидетельствуют о том, что практически четверть опрошенных хотели уехать учиться на материк, но в силу обстоятельств остались в островном регионе. Скорее всего, большую роль здесь играет территориальная удаленность Сахалина от материковой части России и связанная с этим высокая стоимость авиабилетов, что выводит на первый план финансовый фактор (необходимость постоянных переездов, аренда жилья, высокие расходы на бытовые нужды и т.д.). Кроме того, в качестве основных причин выбора вуза молодые люди указали на желание остаться рядом с местом постоянного жительства (20,5%), что может объясняться социально-психологическими причинами: бытовой неподготовленностью студента, его финансовой неграмотностью, психологической зависимостью от родных и близких и иными причинами. Интересно, что пятая часть респондентов указала на престижность вуза как фактор его выбора, причем, по мнению молодежи, престижность учебных заведений выше у филиалов московских вузов, нежели у дальневосточных или сахалинских образовательных учреждений. Кроме того, обучение в филиалах (преимущественно дистанционно), позволяет совмещать учебную и трудовую деятельность, для таких студентов обучение в вузе - скорее подтверждение занимаемой должности. Для более глубокого анализа потребностей в образовании, а так же возможного влияния извне, респондентам был задан вопрос «Что послужило причиной выбора специальности, которой Вы обучаетесь?»

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос: «Что послужило основной причиной выбора специальности, которой Вы обучаетесь?», (%)

Причины выбора специальности	НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ				
	Инженерно-техническое	Социально-экономическое	Гуманитарное	Естественно-научное	Итого
Интерес к дисциплинам, изучаемым в рамках специальности	31	29	25	28	28,25
Желание работать в данной сфере	22	15	15	16	17
Перспектива высокого заработка	10	9	5	15	9,75
Спрос на специалистов данного профиля	19	22	16	13	17,5
Невозможность поступления на другую специальность	5	20	21	9	13,75
Советы других людей	4	6	2	3	3,75
Модная, престижная специальность	9	5	6	16	9

Согласно проведенному исследованию, основными причинами выбора

направления подготовки у респондентов выступают интерес к дисциплинам, изучаемым в рамках специальности, и желание работать в данной сфере, что говорит о высокой внутренней мотивации абитуриентов и создании жизненной стратегии в рамках конкретной профессиональной сферы. Выявленные показатели характерны для представителей технических и социально-экономических специальностей, тогда как у гуманитариев и представителей естественнонаучного направления процент выбора данных вариантов ответа снижен. Вероятно, это связано с некоторой размытостью гуманитарного профиля подготовки относительно будущей сферы деятельности. Тревожным представляется выявленная у респондентов тенденция, согласно которой основным мотивом выбора направления подготовки (преимущественно у студентов гуманитарного и социально-экономического профиля подготовки) является невозможность поступления на другую специальность в виду различных причин (финансовый фактор, территориальная удаленность вуза, низкий балл ЕГЭ и т.д.). По нашему мнению такое противоречие между потребностями молодых людей и невозможностью их реализации, может вести к падению интереса к учебе, конфликтности, снижению успеваемости, высокой образовательной мобильности вплоть до отчисления из вуза, что негативно скажется как на отдельно взятом обучающемся, так и на студенческой группе и вузе в целом.

В сложившейся ситуации образовательным организациям различного уровня необходимо выстраивать тесные связи, способствующие активному сотрудничеству, взаимобою, широкому информированию всех заинтересованных лиц о предоставляемых образовательных услугах и возможностях их дальнейшего совершенствования и применения на практике. В противном случае, выявленная проблема с течением времени будет только обостряться, что снизит удовлетворенность студентов и выпускников полученным образованием и престижность вуза.

В связи с вышеизложенным, представлялось интересным проанализировать то, в какой мере нынешние студенты удовлетворены получаемым образованием и то, в какой мере им удалось реализовать образовательные стратегии, поставленные перед самим собой в период поступления в высшую школу.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос: «В какой степени Вы реализовали свои «школьные» планы?»

Вариант ответа:	Доля, %
Реализовал (а) полностью	21
Реализовал (а) частично	51
Не реализовал (а) совсем	28
Итого:	100

Отметим, что более четверти опрошенных студентов во время обучения в вузе не смогли реализовать свои образовательные планы, что означает полную неудовлетворенность полученным образованием. Чуть более

половины респондентов указывают на частичную реализацию планов относительно учебы в вузе, и только 21% студентов сообщают в ходе анкетирования о полной реализации своих потребностей в обучении. Можно предположить, что выпускники вузов, обучающиеся на направлениях подготовки, к которым у них нет стремления, не будут стремиться найти работу по специальности, либо станут искать возможности получения второго высшего образования.

На вопрос о том, что помешало студентам в полной мере реализовать образовательные потребности, ответы распределились следующим образом:

Таблица 4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что помешало реализовать «школьные» планы?» (от количества ответивших в предыдущем вопросе отрицательно)

Вариант ответа:	Доля, %
Не владел информацией о специальности	40
Не было необходимого уровня знаний/не хватило баллов по ЕГЭ	8
Влияние родителей	8
Не хватало материальных ресурсов, возможностей	44
Итого:	100

Полученные данные позволяют констатировать, что у большинства сахалинской молодёжи, получающей образование в сахалинских вузах на момент поступления нет чётких представлений о будущей профессии и о направлении подготовки, по которому они собираются учиться. По нашему мнению такое положение вещей связано с недостаточной работой профориентационных отделов высших учебных заведений и школ, что в целом негативно сказывается на всем процессе обучения и косвенно оказывает влияние на жизненные планы выпускников. Основной же причиной невозможности реализации образовательных потребностей выступает материальный фактор. Причем на него чаще указывают те студенты, которые желали бы покинуть островной регион и получить профессию, связанную с технической сферой.

В связи с этим отметим еще одну негативную тенденцию. В связи с наступившим экономическим кризисом практически во всех вузах страны увеличилась средняя цена за год обучения (практически по всем направлениям подготовки), Сахалинская область не является исключением. Как видно из таблицы 5, рост цен в 2014-2017 годах является весьма значительным. Следовательно, можно с уверенностью предположить, что в наступающем учебном году из поступающей в высшие учебные заведения молодёжи Сахалинской области немногие смогут позволить себе поступить на договорную форму обучения, что повлечет собой серьезный отток абитуриентов из островного региона.

Таблица 5. Динамика цен за обучение за 2014-2017 года (на примере СахГУ)

Учебный год	ГМУ	Юриспруденция	Нефтегазовое дело	Строительство	Востокведение	Педагог-психолог
2014-2015	279290	327010	315820	295540	327010	279290
2016-2017	516760	516750	542360	542360	516760	516760

Кроме того, в рамках проведенного исследования было выяснено, что удовлетворенность студентов получаемым образованием выше среднего, для выявления этого аспекта было предложено оценить по пятибалльной шкале удовлетворенность получаемого высшего образования.

Таблица 6. Степень удовлетворенности студентами получаемым ими высшим образованием

Вариант ответа:	Доля, %
«5» отлично	14
«4» хорошо	39
«3»удовлетворительно	28
«2»плохо	10
«1»вообще не удовлетворен	9

Интересно, что 12% студентов отметили, что хотели бы продолжить обучение в магистратуре. Большая часть респондентов (64%) отметили, что продолжать обучение они не планируют, а почти четверть (24%) затруднились ответить на данный вопрос. Такие данные свидетельствуют о том, что большинство студентов четвертого курса не испытывают высокой потребности в получении поствысшего образования, что вероятнее всего скажется на определенном уровне конкурентоспособности выпускников на рынке труда, оттоку желающих продолжать обучение в аспирантуре.

Для того чтобы более глубоко изучить потребность молодёжи в образовании и именно особенность её реализации в русле дополнительного образования респондентам был задан следующий вопрос.

Таблица 7. Распределение ответов на вопрос «Получаете ли Вы дополнительное образование?»

Вариант ответа:	Доля, %
Получаю второе высшее образование	3
Посещаю различные курсы, тренинги	13
Прохожу стажировки, связанные с моей будущей деятельностью	4
Нет, не получаю дополнительное образование	80
Итого:	100

Исходя из ответов респондентов, можно заключить, что основная часть опрошенных не получает дополнительное образование. С одной стороны это

может быть связано с уже заявленными ранее финансовыми аспектами проблемы и низким интересом к процессу обучения или получаемой специальности, с другой – с удовлетворенностью получаемым образованием и восприятием его как вполне достаточного для дальнейшей профессиональной деятельности.

Интересны ответы на вопрос о целях получения высшего образования, ответы на который отображены в таблице.

Таблица 8. Распределение ответов на вопрос «Назовите основную причину получения вами высшего образования»

Вариант ответа:	Доля, %
Получение диплома	46
Желание найти престижную работу	7
Желание добиться уважения окружающих	24
Получение знаний, умений и навыков	20
Отсутствие желания идти работать	3
Итого:	100

Исходя из этих данных, можно сказать, что современный студент при обучении в вузе ставит на первый план получение диплома, в то время как он должен являться средством достижения более значимой цели – получение целого комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для освоения будущей профессии, который является только третьим по значимости. Вторым же является мотив самоутверждения, подчеркивания собственного статуса и значимости. Мы полагаем, что это связано прежде всего с возрастными характеристиками респондентов, ведь молодость – пора самореализации, достижения определенных высот во всех сферах человеческой жизни. Опираясь на полученные данные, вузам при проведении рекламной компании, необходимо апеллировать именно к критерию статусности и престижности обучения на определенном направлении подготовки, а затем подчеркивать перспективы трудоустройства, карьерного роста, высокого заработка.

Подводя итог вышеизложенному, еще раз подчеркнем, что результаты анкетирования свидетельствуют о неоднозначности формирования потребностей в высшем образовании и их реализации в условиях Сахалинской области. При выборе определенного направления подготовки студенты руководствуются мотивами, которые могут быть отнесены к группе внешних положительных. Однако, с течением времени, эти факторы значительно снижают свое влияние, что приводит к отсутствию представлений о будущей профессии, снижению интереса к обучению, конфликтности, высокой мобильности внутри вузов Сахалина и за его пределами. По этой причине, приемной комиссии вузов и профориентационным отделам школ необходимо организовывать свою деятельность таким образом, чтобы заблаговременно раскрывать наклонности молодых людей к определенной сфере, знакомить их с основным перечнем существующих на сегодняшний день направлений подготовки посредством посещения дней открытых дверей, ярмарок

профессий, видео-конференций, экскурсий и иных видов совместной деятельности вузов и иных образовательных учреждений.

Для студентов целесообразным представляется активное внедрение в процесс обучения методик, адекватных современным требованиям информационной среды – исследовательских проектов, тренажеров, дистанционного обучения, экскурсий на предприятия, организация базы практик на ведущих предприятиях области и т.д. Следует обратить особое внимание на необходимость введения гибкой балльно-рейтинговой системы (поощрение элементов творчества, находчивости при выполнении заданий, добросовестности, ответственности), чтобы распределение баллов в полной мере учитывало особенности условий будущей профессиональной деятельности выпускника.

Использованные источники:

1. Оникко, А.А. Потребности личности в высшем образовании и особенности их реализации : дис. ... канд. соц. наук. - Екатеринбург, 2013.- 195 с.
2. Российское образование в условиях социальных трансформаций: социологические очерки / под общей ред. Ю.Р. Вишневого. - М.: УГТУ-УПИ, 2013. - 368 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

*Бессонова Е.В.
студент 3 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО Ставропольский
государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ РОССИИ В ВТО

Аннотация: Статья посвящена особенностям деятельности внешнеторговой организации. Раскрыты преимущества вступления России в ВТО и ожидаемые проблемы. Рассматриваются дальнейшие перспективы вступления России в ВТО.

Ключевые слова: Всемирная торговая организация, внешнеторговая деятельность, международная торговля, продукция, производство, внешнеторговое регулирование, внешнеторговые барьеры.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TRADE RELATIONS WITH RUSSIA'S WTO ACCESSION

Abstract: The article is devoted to the peculiarities of the activity of Foreign Trade Organization. Revealed the benefits of Russia's WTO accession and expected problems. Considers further prospects of Russia joining the WTO.

Keywords: World Trade Organization, foreign trade activity, international trade, products, production, foreign trade, foreign trade barriers regulation.

Всемирная торговая организация – это организация, обеспечивающая внешнеторговую деятельность, её организационно-правовую основу, реализацию целей международных соглашений, контролирование исполнения торговых договоров между членами ВТО. Цели внешнеторговых соглашений носят общий характер - от повышений уровня жизни населения до увеличения объемов производства, торговли при рациональном использовании различных ресурсов.

Всемирная торговая организация насчитывает 162 страны-участницы, и в перспективе это число будет увеличиваться. Это говорит о том, что страна, претендующая на образование современной, эффективной экономики и равноправие в участии в мировой торговле, стремится вступить в ВТО. Россия также не является исключением в этом смысле.

Множество преимуществ дает участие в ВТО, что и является целью присоединения к ней. Вступать или нет в ВТО России? - Этот вопрос уже не

стоит. Руководство нашей страны давно приняло решение о вступлении. Став членом этой организации, Россия получила доступ на рынки всех государств-членов ВТО, но необходимо будет сделать соответствующие уступки по доступу на свои рынки. Важно здесь гарантировать защиту национальным производителям во избежание их гибели от возросшей конкуренции. Этого можно достичь благодаря переговорам. Переговоры о присоединении к ВТО не следует затягивать, так как чем позже будет присоединение, тем сложнее. Переговоры о вступлении к ВТО России являются самыми сложными по экономическим вопросам за всю историю постсоветской России.

В переговорах о присоединении Россию представляет Министерство экономического развития и торговли, сформулировавшее цели присоединения. Как полагают эксперты министерства, должны быть достигнуты следующие цели:

- участие в международном разрешении торговых споров;
- получение лучших условий доступа отечественной продукции на зарубежные рынки по сравнению с существующими;
- увеличение возможностей национальных инвесторов в странах-участницах ВТО;
- обеспечение положительных условий для иностранных инвестиций, благодаря изменению законодательной системы в соответствии с нормами ВТО;
- доступ к международному механизму установления правил международной торговли с учетом собственных национальных интересов;
- создание благоприятного климата для повышения конкурентоспособности российской продукции за счет увеличения потоков зарубежных товаров, услуг и инвестиций на российский рынок;
- улучшение имиджа России как полноправного члена международной торговли.

Главной задачей переговоров о вступлении является получение наилучших условий присоединения, что означает оптимальный баланс приобретаемых возможностей и уступок в снижении тарифов и открытия внутренних рынков.

В отличие от членов ВТО, Россия не имела и не имеет сейчас возможностей получать от своих партнеров по внешнеторговой деятельности ликвидирование нетарифных барьеров для перспективных экспортных товаров, компенсаций из-за ухудшения торговых условий в результате образования таможенных союзов. В результате чего, отечественные поставщики несут существенные убытки.

Став участником Всемирной торговой организации, Россия должна, во-первых, внести изменения в свой внешнеторговый режим, либерализируя его и реализуя принципы свободной торговли с государствами-членами ВТО, что может отрицательно сказаться на собственном производстве, пошатнув и так

низкую конкурентоспособность.

Во-вторых, Россия может стать еще более зависимой от импортных продуктов. Даже между промышленно развитыми государствами появляются споры о взаимных поставках сельхоз продукции. И без увеличения импортных пошлин исключить импорт с отечественных продуктовых рынков будет очень тяжело.

В-третьих, присоединение к ВТО может пагубно повлиять на в значительной степени конкурентоспособную металлургическую промышленность из-за снижения таможенных тарифов на 30%.

В-четвёртых, страховой рынок может быть полностью заполнен зарубежными страховщиками, которые имеют достаточно большой капитал и развитую инфраструктуру.

В-пятых, большой поток дешевого импорта может привести к закрытию немалого количества производств и увеличению безработицы.

Относительно влияния интенсификации внешнеэкономических связей в случае присоединения России к ВТО на качественные характеристики рабочей силы делается вывод о том, что этот фактор будет способствовать повышению спроса на рабочую силу более высокой квалификации. Основными каналами, по которым внешняя торговля окажет влияние на качественный состав работников, станут повышение технической и технологической базы производства и модернизация предприятий, в том числе на основе импортного оборудования. Не менее важным является фактор повышения конкуренции с зарубежными товарами и производителями, который сам по себе способен вынудить отечественные компании серьезно заняться реструктуризацией производства, внедрением новых технологических схем, перейти к применению более эффективных методов управления производственным процессом и персоналом.

В целом в экономике будут наблюдаться существенные улучшения после вступления России в ВТО, и вышеперечисленных проблем можно будет избежать, если провести рациональную политику по урегулированию внутреннего рынка, продолжению устранения неоправданных ограничений в деятельности отечественных предприятий, образованию справедливой и здоровой конкурентной среды, повышению внутренней мобильности ресурсов и факторов производства.

Использованные источники:

1. Воробьева Н.В., Сериков С.С., Яловой А.А. Перспективы и условия для развития благоприятного инвестиционного климата Ставропольского края // Проблемы экономики. 2012. №1. С.31-34.
2. Воробьева Н.В., Воропаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики// Проблемы экономики. 2012. №2. С. 20-22.
3. Воробьева Н.В., Конорезова Е.П., Мартыненко О.С. Состояние и развитие

предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // Альманах современной науки и образования. 2012. №1(56). С.138-140.

4. Воробьева Н.В., Мамукова В.Ю. Специфические аспекты экспорта Ставропольского края// Сибирская финансовая школа. 2013. №2(97). С.34-36.

5. Воробьева Н.В. Формирование и оценка экспортного потенциала аграрного региона (на примере Ставропольского края)// Вестник АПК Ставрополя. 2012. №3. С.66-69.

6. Воробьева Н.В., Губко А.М., Михайлова К.Ю. Особенности экономического потенциала в Ставропольском крае //Вопросы экономических наук. 2012. №1. С.18-19.

7. Воробьева Н.В., Наливайченко Е.Г. Анализ внешнеэкономической деятельности Ставропольского края // Альманах современной науки и образования. 2011. №6(49). С.194-196.

8. Воробьева Н.В., Козел И.В. Внешняя торговля как ресурс продовольственной безопасности страны: положительные и отрицательные аспекты//Сибирская финансовая школа. 2014. № 5 (106). С. 66-68.

9. Козел И.В., Воробьева Н.В. Практика использования SWOT-анализа для разработки стратегии развития организации// Сибирская финансовая школа. 2015. № 1 (108). С. 37-40.

10. Воробьева Н.В., Козел И.В., Байчерова А.Р. Необходимость повышения внешнеэкономического эффекта инновационно-активных предприятий на мировом рынке// Проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 3 (31). С. 124-127.

*Гурова В. И.
студент 3 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО Ставропольский
государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: в данной работе рассматриваются основные проблемы повышения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке и предложены пути их решения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, составляющие конкурентоспособности, товары.

THE PROBLEM OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF RUSSIAN GOODS IN THE WORLD MARKET

Abstract: nowadays the problem of improving product quality and competitiveness of Russian goods is the most acute. In this paper, the research on

this topic and highlights the major problems of competitiveness and ways of their solution.

Key words: competitiveness, components of competitiveness, the goods.

В современных рыночных экономических условиях проблема повышения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке является наиболее острой.

Конкурентоспособность товара – это совокупность потребительских свойств данного товара, характеризующая их отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям, с учетом затрат на их удовлетворение, цен, а также это способность товара отвечать требованиям рынка.

Актуальность этой темы связана со вступлением России в ВТО, но, тем не менее, качество выпускаемой продукции не только не улучшается, а наоборот, ухудшается.

Поэтому, отечественные товары могут потерять свои позиции и впоследствии будут вытеснены с мирового рынка более качественной зарубежной продукцией. Тем самым, это повлечет за собой банкротство организаций любой формы собственности.

Главными составляющими конкурентоспособности товара являются:

- технический уровень товара;
- маркетинговое и рекламное обеспечение;
- соответствие не только требованиям рынка и потребителя, а также техническим условиям и стандартам;
- качественная организация и координация сервиса, срок поставки, срок гарантий;
- цена и условия платежей;
- экономическая, а также политическая обстановка в данном регионе.

Зачастую, технология отечественного производства, а также техническое оснащение капитального оборудования на порядок ниже, чем в развитых странах. Для того, чтобы открыть свое собственное дело в России сейчас нужно пройти в среднем 12 бюрократических инстанций (в США - не более 5), затратить на это не менее месяца (в США - не более 5 дней) и заплатить различные пошлины в размере \$200 (в США - \$200). При этом необходимо иметь собственный капитал не менее 700\$ (в США - 0). Затраты в среднем приближаются к подобным расходам во многих европейских и североамериканских странах.

Вторым немаловажным фактором повышения конкурентоспособности продукции для России является развитие внутреннего рынка. Как нам известно, основным рынком для промышленности в нашей стране является - внутренний. Следовательно, только благодаря тому, как он будет развиваться и функционировать, так же будет развиваться и крепнуть наша промышленность.

Третьим фактором является уровень и качество образования молодого поколения. ВУЗы выпускают бакалавров и магистров, но в большинстве своем они пополняют ряды “офисного планктона”, либо становятся инженерами по обслуживанию технических центров. Нашей стране необходимы кадры в сфере производства и промышленности, сельского хозяйства, и не просто кадры, а квалифицированные специалисты, знающие свое дело. Только тогда можно наладить свое производство и бороться за право лидирующей страны на мировых подмостках.

Следующей проблемой является то, что на российских предприятиях нет четко отрегулированной системы контроля качества выпускаемой продукции.

Большинство российских компаний слишком легкомысленно относятся к внедрению у себя правил, прописанных в международных стандартах ISO, не проводят диагностику менеджмента, не выявляют проблемы и не определяют методики устранения. Не осознавая важности данной проблемы, отечественные предприятия продолжают выпускать некачественную продукцию, которая, в свою очередь, не является конкурентоспособной на мировом рынке.

Поэтому, для повышения конкурентоспособности российских товаров, необходимо:

- развитие инновационной базы страны и повышение спроса на инновации. Это необходимо для того, чтобы технологическое обновление производства не опиралось на импорт технологий;
- повышение эффективности сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки), так как происходит старение кадров, снижение уровня исследовательской работы и т. д.;
- повышение качества профессионального образования;
- своевременно осуществлять модификацию выпускаемых товаров в соответствии со вкусами и потребностями потребителя;
- изменение порядка проектирования продукции;
- доработать и развить систему контроля качества выпускаемой продукции;
- стараться снизить затраты на производство и реализацию продукции, тем самым уменьшать себестоимость товаров и т.д.

Таким образом, проблема повышения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке является весьма актуальной в настоящее время, т.к. продукция должна соответствовать качественным требованиям конкретного рынка.

Кроме того, соблюдение ключевых мероприятий по устранению проблемы вполне реально и решается.

Использованные источники:

1. Воробьева Н.В., Сериков С.С., Яловой А.А. Перспективы и условия для

- развития благоприятного инвестиционного климата Ставропольского края // Проблемы экономики. 2012. №1. С.31-34.
2. Воробьева Н.В., Воропаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики// Проблемы экономики. 2012. №2. С. 20-22.
3. Воробьева Н.В., Конорезова Е.П., Мартыненко О.С. Состояние и развитие предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // Альманах современной науки и образования. 2012. №1(56). С.138-140.
4. Воробьева, Н.В. Воробьев С.А. Приоритетные направления в развитии внешнеторговой специализации в предпринимательских структурах Ставропольского края/ Экономический Вестник РГУ/ Ростов- на-Дону, 2006. №4. С.60 - 63.
5. Воробьева Н.В., Мамукова В.Ю. Специфические аспекты экспорта Ставропольского края// Сибирская финансовая школа. 2013. №2(97). С.34-36.
6. Воробьева Н.В. Формирование и оценка экспортного потенциала аграрного региона (на примере Ставропольского края)// Вестник АПК Ставрополя. 2012. №3. С.66-69.
7. Воробьева Н.В., Губко А.М., Михайлова К.Ю. Особенности экономического потенциала в Ставропольском крае //Вопросы экономических наук. 2012. №1. С.18-19.
8. Воробьева Н.В., Наливайченко Е.Г. Анализ внешнеэкономической деятельности Ставропольского края // Альманах современной науки и образования. 2011. №6(49). С.194-196.
9. Козел И.В., Воробьева Н.В. Практические аспекты разработки базовой конкурентной стратегии предпринимательской деятельности //Сибирская финансовая школа. 2013. № 6 (101). С. 16-18.
10. Воробьева Н.В., Козел И.В. Внешняя торговля как ресурс продовольственной безопасности страны: положительные и отрицательные аспекты//Сибирская финансовая школа. 2014. № 5 (106). С. 66-68.
11. Козел И.В., Воробьева Н.В. Практика использования SWOT-анализа для разработки стратегии развития организации// Сибирская финансовая школа. 2015. № 1 (108). С. 37-40.
12. Воробьева Н.В., Козел И.В., Байчерова А.Р. Необходимость повышения внешнеэкономического эффекта инновационно-активных предприятий на мировом рынке// Проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 3 (31). С. 124-127.

Муравьева Я.И.
студент 4 курса
факультет «Бизнеса и менеджмента»
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Россия, г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОИСКА РАБОТНИКОВ РАБОТОДАТЕЛЯМИ

В статье рассматриваются существующие способы поиска работниками работодателями. Наряду с традиционными подходами такими как СМИ, кадровые агентства, через знакомых и друзей, социальные сети как один из видов поиска работников набирает особую популярность в последнее время.

ECONOMIC ASPECTS OF RESEARCH WORKERS BY EMPLOYERS

The article examines the existing ways to find employees by employers. Along with traditional approaches such as the media, recruitment agencies, through friends and acquaintances, social networks as one of the types of research workers is gaining widespread popularity in recent years.

Существующие концепции поиска сотрудников

На сегодняшний день основная задача для компаний, обладающих вакантными местами, как можно быстрее закрыть позиции, чтобы не нести дополнительных издержек из-за длительного поиска подходящего сотрудника. Однако не менее важно взять на работу человека, который бы полностью соответствовал своей должности по опыту работы и наличию необходимых компетенций. Jovanovich (1979) предложил модель, согласно которой невозможно определить производительность сотрудника, а, следовательно, понять, подходит он компании или нет, пока тот не приступит к своим обязанностям.[3] Если по прошествии времени окажется, что такой сотрудник не подходит на данную должность, то его увольняют. Компания в этом случае несет издержки, связанные с увольнением и поиском нового сотрудника. В связи с этим, чтобы обеспечивать максимально эффективный мэтчинг, организация должна применять такие каналы поиска, которые бы давали наилучший результат. Кроме того, сегодня организации, как правило, сталкиваются с асимметрией информацией на рынке труда, все чаще приходится сталкиваться с оппортунистическим поведением, издержки, связанные с поиском новых сотрудников довольно высоки. Именно поэтому все чаще компании стараются прибегать к неформальным каналам поиска работников, поскольку они позволяют гораздо быстрее закрыть вакансию, чем формальные каналы (1), обеспечивают лучшее соответствие работников

и рабочего места (2), а также относительно недороги (3). Данные выводы подтвердим ранее сформулированными теориями и концепциями экономики труда.

Первая теория, которую можно отнести к теории найма, была сформулирована Спенсом (1973), согласно которой все работники изначально обладают разными способностями (теория сигналов).[11] При этом образование никак не влияет на развитие компетенций сотрудников, а служит лишь сигналом для приема на работу. Однако данная теория воспринимает компанию как обособленную от внешнего мира и поэтому не учитывает множество факторов. Модель Jovanovich (1979) (мэтчинг) наиболее полно описывает поведение современных фирм. Компания часто стоит перед выбором при дефиците рабочей силы: или искать нового сотрудника, или переобучать старого. [13] Переобучение требует значительных затрат и есть риск того, что работник, получая общий человеческий капитал, может уйти от работодателя и его инвестиции не окупятся.

Кроме того, в качестве дополнения была разработана концепция Лэзира (1998) [5]. В данной модели появляется предпосылка о том, что, принимая того или иного сотрудника на работу, компания берет на себя риски. В понятие “риски” входит прежде всего неопределенность о работнике, его навыках, умениях, ключевых компетенциях, его производительности. Автор подчеркивает, что существуют компании, которые не склонны к риску в силу ограниченности ресурсов (например, малые и средние предприятия, у которых издержки поиска и найма сотрудников довольно высоки, и ошибка может стоить компании больших денег), и организации, которые более склонны к риску (крупные корпорации). В том и другом случаях фирма, выходя на внешний рынок труда, сталкивается с асимметрией информации, которую она стремится избежать.

Грановеттер (1973) в своей работе как раз говорит о том, что социальные сети, которые относят к неформальным каналам поиска сотрудников, способствуют уменьшению степени оппортунизма работников[2]. Помимо этого, Saloner (1985) предложил концепцию, согласно которой компании, когда не могут сделать правильные выводы о кандидатах, будут обращаться к рекомендациям своих знакомых и коллег, поскольку последние, в свою очередь, довольно сильно дорожат репутацией.[9] Данный вывод подтверждают и работы Gorter (1999), согласно которым, если у организации есть возможности прибегнуть к неформальным способам поиска сотрудников, то они, скорее всего, предпочтут именно их, ибо данные каналы значительно сокращают издержки и обеспечивают лучший результат. [1] Holzer (1998) также говорит о том, что рекомендации со стороны друзей и коллег обеспечивают наилучшее закрытие вакансий в организации.[12]

Помимо этого, в литературе можно встретить упоминание такого понятия как vacancy duration, которое обозначает время между открытием и

закрытием вакансии. Компании стремятся минимизировать данный показатель, а посему главной задачей для них становится использование такого канала поиска сотрудника, который бы гарантировал минимальный vacancy duration. Как правило, фирмы используют не один, а несколько каналов поиска, чтобы добиться результата и просмотреть разные типы сотрудников. [4] Факторы, которые влияют, по мнению авторов, на выбор того или иного канала поиска следующие: время, которое работодатели готовы потратить на поиск нужного сотрудника, бюджет на поиск работника, какие силы готовы компании прикладывать для поиска сотрудников, какого рода работники нужны компании (высококвалифицированные или низкоквалифицированные). [8] Если организации нужно быстро и без затрат закрыть вакансию, то в большинстве случаев она использует 1-2 канала поиска.

Кроме того, сами характеристики компании влияют на выбор того или иного канала поиска. Так малые и средние фирмы чаще прибегают к рекомендациям друзей, в то время как крупные используют традиционные каналы, такие как агентства и службы занятости. Также важно, на какие позиции компании ищут работников. Так, на руководящие должности, как правило, берут исходя из советов друзей и коллег, в то время как для среднего и низшего звена используют формальные каналы поиска. [1]

Вышеперечисленные факторы обуславливают наличие тех или иных каналов поиска у фирмы, а также использование определенных их сочетаний. Так, каждый канал можно описать следующими характеристиками: время, затраченное на поиск работника в рамках данного канала, и стоимость канала. Gorter (1999) в своих работах вывел, что последовательное использование разных каналов поиска дает больший результат, однако эффективность гораздо выше, когда компании вначале используют неформальные каналы. [1]

Таким образом, на основе вышеперечисленного можно заключить, что у каждой фирмы есть набор факторов, влияющих на применение того или иного канала поиска сотрудников. Однако каждая организация преследует цель: как можно быстрее и без существенных издержек закрыть вакансии, а также избежать асимметрии информации на рынке труда. Приведенные модели подтверждают, что неформальные каналы на сегодняшний день доминируют среди фирм по ряду причин: лучшее соответствие работников и рабочего места, снижение оппортунизма и экономия на затратах.

Обзор эмпирических исследований

Проведенные за рубежом эмпирические исследования отчасти подтверждают тот факт, что сегодня работодатели предпочитают использовать неформальные каналы поиска работников. Так в исследовании Gorter (1999) на примере американских компаний проверялось, насколько эффективно использование рекомендаций работников. Было выявлено, что в

75% случаев использование неформальных каналов значительно сокращает время поиска, в то время как использование такого канала как реклама в СМИ не дает 100% результата, а посему и приходится прибегать к рекомендациям сотрудников.[1]

В работах Simon, Warner (1992) авторы указывают на то, что фирма может выбирать, как нанимать сотрудников: самостоятельно осуществлять поиск посредством рекламы или же обратиться к посредникам, причем к последним относят как рекрутинговые агентства, так и рекомендации друзей и коллег. В результате эконометрического анализа было выявлено, что посредничество (а именно с использованием социальных сетей) обеспечивает наилучший мэтчинг.[10]

Однако исследования расходятся в вопросе, для поиска каких людей следует применять неформальные каналы. Например, в Италии, согласно исследованию Meliciani and Radicchia (2010), было выявлено, что компании прибегают к рекомендациям для найма низкоквалифицированных работников.[6] Данный факт объясняется особенностью функционирования рынка труда в Италии, где компании привыкли тратить значительные суммы денег на поиск сотрудников. Однако на российском рынке труда заметна противоположная ситуация. В силу относительного отставания от Запада, местные организации все чаще привыкли обращаться к неформальным каналам поиска работников. [12,422] На основе Мониторинга экономики образования С. Роцин (2010) вывел зависимость поиска работников от отрасли компании. [13] Также в исследовании было выявлено, что сегодня крупные компании все чаще переобучают своих сотрудников, в то время как средние и мелкие предпочитают социальные сети в силу своей дешевизны.

Среди методов сбора данных, применяемых в эмпирических исследованиях по рассматриваемой тематике, для решения возможных проблем выделяются анкетирование и использование баз данных панельных исследований и мониторингов. Работа с преимущественно количественными данными позволяет выявлять объективную картину использования фирмами тех или иных каналов, ранжировать их по различным критериям и устанавливать причинно-следственные связи между теми или иными аспектами проблемы поиска и отбора сотрудников. В число методик анализа входят построение эконометрических моделей и регрессионный анализ, включающий в себя множество инструментов, помогающий оценивать степень использования каждого из каналов и разбивать компании по кластерам в соответствии с их стратегиями поиска кандидатов на должности. Наибольшая трудность при проведении подобных исследований в РФ заключается в нехватке релевантных данных об HR-стратегиях российских предприятий. В целом, исследование каналов поиска в компаниях, что характерно для любого исследования, касающегося бизнес-сферы, сопряжено с неготовностью фирм раскрывать информацию о своих стратегиях найма.

Сравнение каналов поиска по различным факторам

С учётом приведённого выше обзора теоретических моделей и исследований способов поиска работников можно вывести 5 основных (групп) факторов, влияющих на выбор фирмой того или иного канала поиска кандидатов на позицию:

1. *Затраты времени.* Временные потери, связанные с поиском работника, безусловно, оказывают влияние на выбор, поскольку от возможности во время закрыть вакансию зачастую зависит успешность проектов компании.

2. *Затраты денег.* Как отмечалось выше, современные теории спроса на труд обязательно учитывают денежную оценку поиска и найма сотрудников (*квазипостоянные издержки*), а значит данный фактор будет иметь значимую роль при выборе канала поиска.

3. *Определённость относительно навыков, опыта и надёжности сотрудника.* Фундаментальной проблемой множества экономических дисциплин, которая затрагивает в том числе и сферу поиска сотрудников, является проблема асимметрии информации. Возможность канала предоставлять достоверные данные о личностных и профессиональных характеристиках сотрудника во многом определяет его привлекательность, что наиболее важно для руководящих должностей.

4. *Ориентированность канала поиска на конкретный результат.* Поскольку основная функция каждого из каналов поиска работников - это нахождение кандидатов, соответствующих критериям данной должности, важным фактором любого способа поиска будет “гарантированность” предоставления результата, то есть кандидатов на позицию. Наиболее привлекательный по этому фактору канал должен предоставлять потенциальных сотрудников с наиболее высокой вероятностью, и наоборот.

5. *Степень доступности/пригодность канала для компаний разных размеров.* Пятый фактор определяет, насколько в целом каждый из каналов подходит компании в зависимости от её размера.

Сгруппируем каналы по 5 основным группам для оценки выраженности каждого из 5 факторов в этих каналах:

1. Государственные службы занятости
2. Кадровые агентства
3. СМИ, включая интернет
4. Социальные сети, включающие друзей, родственников и профессиональные контакты

В силу того, что тематика работы предполагает выявление основных отличий и причин доминирования неформальных каналов поиска сотрудников, они были преднамеренно объединены в одну группу. Таблица 1 подытоживает результаты сравнения вышеперечисленных каналов по 5

факторам:

Таблица 1

Сравнение каналов поиска сотрудников по 5 факторам

	Факторы				
	Затраты времени	Денежные затраты	Определённость относительно навыков, опыта и надёжности сотрудника.	Ориентированность канала поиска на конкретный результат.	Степень доступности/пригодность канала для компаний разных размеров
Государственные службы занятости	Высокие, поиск может затянуться на месяцы	Низкие	Крайне низкая, реестр кандидатов в основном состоит из не востребовавшихся кадров	Довольно высокая, служба занятости обеспечивает закрытие вакансий наиболее подходящим и из имеющихся сотрудников	Пригоден больше для крупных предприятий с пулом должностей, не требующих высокой квалификации
Кадровые агентства	Относительно низкие, агентства имеют стимул использовать множество инструментов в поиска	Высокие, агентства требуют не менее 15% от годового ФОТ сотрудника за услугу его поиска и подбора.	Средняя, агентства осуществляют скрининг и оценку персонала перед передачей его клиенту.	Высокая, материальные и репутационные стимулы агентства заставляют укладываться в сроки и достигать конкретный результат	Наиболее пригоден для средних и крупных организаций из-за стоимости и специфики работы
СМИ	Варьируются, но в среднем несколько выше, чем у кадровых агентств	Варьируются, но, как правило, довольно высоки (реклама, объявления, мероприятия)	Ниже среднего, компании необходимы дополнительные усилия для отбора кандидатов	Низкая, отсутствует "активный" компонент поиска, кандидаты привлекаются, как правило, в "пассивном"	Пригодна для большинства фирм, однако малый бизнес, очевидно, пользуется этими каналами значительно реже

				режиме	

Однако неформальные каналы также имеют ряд серьезных минусов, которые, в основном, проявляются уже на этапе работы кандидата – прохождение испытательного срока или же уже постоянная работа в компании, что в обоих случаях является критичным для компании.

Первым и, пожалуй, самым серьезным минусом является сложность управления людьми, которые являются вашими знакомыми, друзьями или родственниками. С одной стороны, это ваши близкие люди, и вы не хотите устраивать жесткий контроль на рабочем месте, дабы не испортить отношения, с другой стороны – вы начальник и отвечаете за работу вашего отдела, поэтому должны сохранять рабочее настроение в коллективе.

Учитывая факт того, что друзья/родственники видят вас не только на рабочем месте, но и в свободное время, это позволяет им вести себя несерьезно по отношению к вам, как начальнику: они могут испытывать ваше более благосклонное отношение к ним по сравнению с другими членами команды и совершать как небольшие проступки-опаздывать на работу, так и более серьезные – отказываться от выполнения поставленных задач и т.п.

Также у вас могут возникнуть проблемы с проведением черты личная / не личная информация, ведь друзьям вы рассказываете больше, чем своим сотрудникам, которые, в последствие, могут узнать лишнюю информацию о вас из уст ваших друзей.

И, наконец, у вас возникнут трудности при увольнении сотрудника-друга или родственника, так, как и этот факт может испортить ваши отношения, а держать бесполезного сотрудника на работе вам также не выгодно.

Также стоит отметить, что к минусам данного типа каналов можно отнести и то, что при отборе на «сложные» должности (требующие определенных специфических навыков и т.п.) сроки поиска кандидата увеличиваются значительно.

К последнему минусу использования неформальных каналов при наборе сотрудников можно отнести несоответствие сотрудника занимаемой должности. Это может быть связано с тем, что кандидаты, проходящие в компании через друзей/родственников чаще всего не проходят специальные мероприятия компаний, проводимые для выявления наилучшего кандидата на место. Все это ведет к негативным последствиям на рабочем месте.

Таким образом, из представленных выше минусов можно выделить следующие проблемы данного подхода:

1. Проблема с управлением сотрудниками из категории друзья/родственники
2. Проблема соответствия кандидата занимаемой должности

Однако не стоит и забывать о специфичности российского рынка труда, на котором неформальные каналы найма составляют большую часть из всех инструментов найма персонала, что привело к тому, что компании и сотрудники стали злоупотреблять данными способами, неся при этом потери на качестве сотрудников и, порой, времени их подбора.

Чтобы решить данные проблемы, необходимо разработать комплексное решение, принимаемое, как руководством компании, так и каждым сотрудником.

Основой данного решения будет служить внутренние стандарты компании, используемые при найме новых сотрудников. Например, компаниям необходимо ввести правило об обязательном тестировании кандидата в не зависимости оттого, с использованием какого канала был получен его контакт. Данный ход решит проблему личных взаимоотношений при негативной составляющей на работе, а также повысит качество нанятых работников. Также стоит проводить тренинги для руководителей, чтобы они учились вести себя одинаково по отношению к каждому сотруднику.

Также необходимо усовершенствовать систему одобрения кандидата на должность, для чего необходимо вводить в компании специальные оценочные центры, которые на основе тестов и т.п. смогут предоставлять независимую информация, которая и только которая сможет повлиять на решение.

Если говорить с экономической точки зрения, то тут необходимо вводить более точный контроль за результативностью деятельности сотрудников и экономически результатом компании, дабы руководство могло материально ощущать зависимость между качественно подобранным специалистом и нет.

О государственном вмешательстве в данном контексте говорить тяжело, ибо вводя какие-либо ограничения по найму сотрудников, государство ограничивает деятельность предприятий, что может негативно отразиться на общем экономическом состоянии страны.

Заключение

На данный момент во всем мире организации очень плотно работают над оптимизацией процесса принятия на работу квалифицированный персонал. Каналы привлечения имеют несколько направлений и каждое имеет свои преимущества. При выборе канала поиска сотрудника важно знать, какую должность компания хочет закрыть, так как по статистике используются разные каналы поиска на разные вакансии. В условиях ограниченности ресурсов, как временных, так и денежных, все больший приоритет занимают неформальные каналы, через которые сотрудники приходят в компанию. Так же это связано с быстрорастущим сектором малого бизнеса, нуждающегося в квалифицированном персонале при небольшом бюджете на его привлечение. Неформальные каналы сложились уже очень

давно и имеют свои особенности, которые могут как привести компанию к потенциально большой прибыли, так и добавить новых проблем. С одной стороны, это - экономия времени, проверенные сотрудники, экономия средств на привлечение, возможность отследить карьеру (не боясь при этом оппортунистического поведения); с другой стороны - трудности в общении с друзьями родственниками на работе, сложное разграничение личное/рабочее общение, множество спорных ситуаций, где работодатель может выступить как предвзятая сторона.

Государство должно создавать все условия для эффективного и рационального распределения рабочей силы, поддерживать создание высокопродуктивных современных кадровых агентств, которые смогут приблизить ситуацию с использованием различных каналов найма к равновесию. Таким образом, тщательный анализ ситуации на рынке, кадровой политики компаний в различных отраслях, макроэкономических тенденций и внутреннего состояния организации позволит наиболее правильно сочетать формальные и неформальные каналы привлечения сотрудников.

Использованные источники:

1. Gorter C., Ommeren J. Sequencing, timing and filling rates of recruitment channels //Applied Economics. – 1999. – Т. 31. – №. 10. – С. 1149-1160.
2. Granovetter M. S. The strength of weak ties //American journal of sociology. – 1973. – С. 1360-1380.
3. Jovanovic B. Job matching and the theory of turnover //The Journal of Political Economy. – 1979. – С. 972-990.
4. Kirnan J. P., Farley J. A., Geisinger K. F. The relationship between recruiting source, applicant quality, and hire performance: An analysis by sex, ethnicity, and age //Personnel psychology. – 1989. – Т. 42. – №. 2. – С. 293-308.
5. Lazear E. P. Hiring risky workers. – National bureau of economic research, 1995. – №. w5334.
6. Meliciani V., Radicchia D. The informal recruitment channel and the quality of job-worker matches: an analysis on Italian survey data //Industrial and corporate change. – 2010. – С. dtq054.
7. Rees A. Information networks in labor markets //The American Economic Review. – 1966. – С. 559-566.
8. Russo G. et al. Search channel use and firms' recruitment behaviour //De Economist. – 2000. – Т. 148. – №. 3. – С. 373-393.
9. Saloner G. Old boy networks as screening mechanisms //Journal of Labor Economics. – 1985. – С. 255-267.
10. Simon C. J., Warner J. T. Matchmaker, matchmaker: The effect of old boy networks on job match quality, earnings, and tenure //Journal of labor economics. – 1992. – С. 306-330.
11. Spence M. Competitive and optimal responses to signals: An analysis of efficiency and distribution //Journal of Economic theory. – 1974. – Т. 7. – №. 3. –

*Петрушко Е.Н., к.э.н.
доцент
кафедра социальных технологий
Институт управления
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЕДИНОЙ
СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ
IMPROVEMENT DOCUMENT INTO A SINGLE SYSTEM OF
CUSTOMS AUTHORITIES**

Аннотация. Статья посвящена конкретной деятельности государственной организации, связанной с постоянным обменом информацией в документированной форме, которая является не только основной обеспечивающей функцией процесса управления, но и оказывает влияние на результаты функционирования организации в целом. Особенностью делопроизводства и документооборота в федеральных органах исполнительной власти, как системы документационного обеспечения управления, является стопроцентное отражение управленческих процессов в документальной форме. В силу этого процессы делопроизводства и документооборота приобретают важнейший характер и требуют собственной системы управления. Внедрение полноценного электронного документооборота в деятельность таможенных органов, помимо экономии временных ресурсов и обеспечения прозрачности процессов в системе управления, позволит оптимизировать организационно-штатную структуру, что непременно приведет к значительной экономии средств.

Abstract. The article is devoted to a specific activity of public organizations related to the constant exchange of information in documentary form, which is not only the basic function of providing management process, but also has an impact on the functioning of the organization as a whole. A special feature of office management and document management in the federal bodies of executive power, as the document management system is wholly a reflection of management processes in documentary form. By virtue of this process workflow and document management becomes important and require their own control systems. The introduction of full electronic document management in the activities of the customs authorities, in addition to saving time and resources to ensure the transparency of the processes in the control system, will optimize the organizational structure that will inevitably lead to significant cost savings.

Ключевые слова: делопроизводство, документооборот, единая система таможенных органов, направления совершенствования

делопроизводства и документооборота, организационная структура управления таможенными органами.

Key words: records management, workflow, unified system of customs authorities, directions of improvement of records management, and document management, organizational management structure of the customs authorities.

Таможенное дело в современных условиях представляет собой сложную динамическую систему, управление которой следует определить, как непрерывно продолжаемый целенаправленный социально-экономический и организационно-технический процесс, который осуществляется с помощью различных методов. Как комплекс способов гармонизации всего процесса таможенной деятельности они являются взаимосвязанной системой, достоверная связь элементов которой определяет эффективность внешнеэкономической деятельности (ВЭД) России [4].

Таможенная служба России, как государственная служба, включает следующие виды служб: гражданскую (федеральные государственные гражданские служащие) и службу иных видов (сотрудники таможенных органов, проходящие службу по контракту). Кроме того, среди рабочего персонала в таможенных органах трудовую функцию выполняют работники бюджетной сферы [3].

Структурными компонентами таможенной системы являются: Федеральная таможенная служба (ФТС России), региональные таможенные управления (РТУ), таможни и таможенные посты (ТП). ФТС России, как федеральный орган исполнительной власти в сфере таможенного дела, подчиняется Министерству финансов Российской Федерации и обеспечивает защиту экономических интересов государства [2].

Делопроизводство (документационное обеспечение) в таможенных органах – это управленческая деятельность, охватывающая процедуры подготовки, организации, контроля и исполнения документов в единой системе таможенных органов на всех её уровнях (ФТС России, РТУ, таможни и ТП). Делопроизводство подразделяется на стадии: создание документов (документирование); организация движения и учёта документов (документооборот); хранение документов (архивное дело).

В документообороте таможенного органа выделяют 3 группы документопотоков: поступающая документация (входящая); отправляемая документация (исходящая); внутренняя документация.

Основным документом, регламентирующим делопроизводство и документооборот в единой системе таможенных органов, является приказ ФТС России от 9 июля 2014 г. № 1331 «Об утверждении Типовой инструкции по делопроизводству и работе архива в таможенных органах Российской Федерации» [1]. Типовая инструкция разработана в целях установления

единых требований по использованию документов, образующихся в процессе деятельности таможенных органов и включает подготовку, обработку и хранение корреспонденции (входящей, исходящей, внутренней); совершенствование мероприятий, направленный на модернизацию делопроизводства, документооборота и работу архивов таможенных органов; повышение эффективности и результативности деятельности структурных подразделений документационного обеспечения таможенных органов.

С целью создания эффективных условий пользования информацией при принятии управленческих решений, в таможенных органах создана информационно-поисковая система. Информационно-поисковая система содержит информацию почти обо всех документах, которые находятся в таможенных органах. Данную систему используется для справочной работы и контроля за исполнением документов.

Развитие информационных таможенных технологий является одним из приоритетных направлений деятельности ФТС России. В результате автоматизации делопроизводственных процессов в таможенных органах: уменьшаются сроки подготовки/исполнения документов; создаются/автоматически поддерживаются базы документов; повышается качество подготовки управленческих решений; процессы разработки и прохождения документов делаются информационно прозрачными, допускающими контроль на любой стадии и др.

Профессия таможенника требует постоянного повышения уровня профессиональной подготовки, поскольку от компетентности во многом зависит эффективность таможенной службы в целом. В связи с этим профессиональная учеба должностных лиц таможни играет важную роль в системе функционирования структурных подразделений документационного обеспечения таможенных органов.

На современном этапе развития нового концептуального подхода к управлению в государственных органах особый интерес представляет внедрение инструментов контроллинга в деятельность таможенных органов. Контроллинг представляет собой совокупность методов оперативного и стратегического менеджмента, учета, планирования, анализа и контроля, на качественно новом этапе развития рынка, единая система, которая направлена на достижение стратегических целей. Технология контроллинга позволяет быстро и оперативно получать, и обрабатывать информацию, на основании которой принимаются решения, необходимые для успешного функционирования предприятия. В основе технологии контроллинга лежит упреждающий контроль, основанный на анализе нынешних результатов и целей с теми, которые должны быть достигнуты к концу планового периода, а не на уже выполненных плановых показателях. В данном случае инструменты контроллинга будут работать с учетом допущенных ошибок и рисков на достижение будущего результата.

Использованные источники:

1. Об утверждении Типовой инструкции по делопроизводству и работе архива в таможенных органах Российской Федерации : Приказ ФТС России от 9 июля 2014 г. № 1331 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Петрушко Е.Н., Шкилёв В.В. Актуальные направления повышения эффективности профессиональной деятельности должностных лиц таможенных органов Российской Федерации // Academic science – problems and achievements VII: Proceedings of the Conference. North Charleston, 28-29.09.2015, Vol. 2 – North Charleston, SC, USA: Create Space. – 2015. – P. 273–297.
3. Петрушко Е.Н., Шкилёв В.В. Основные направления организации процесса управления таможенными органами Российской Федерации // Fundamental science and technology – promising developments VI: Proceedings of the Conference. North Charleston, 3-4.08.2015, – North Charleston, SC, USA: CreateSpace. – 2015. – P. 281–288.
4. Петрушко Е.Н., Шкилёв В.В. Основные направления совершенствования экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе развития таможенной службы // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – Белгород: НИУ «БелГУ» Издательский дом «Белгород». – 2015. – № 19 (216), выпуск 36/1. – С. 91–95.

*Сагдеева А.
магистрант
программа «Геобрендинг»
Ергунова О.Т., к.э.н.
доцент
кафедра интегрированных
маркетинговых коммуникаций и брендинга
Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина
РФ, г. Екатеринбург*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ МОДЫ КАК ИМИДЖЕОБРАЗУЮЩЕГО ФАКТОРА

Аннотация. В статье исследуются особенности влияния на развитие индустрии моды государственной политики в целях продвижения территории, повышения степени ее узнаваемости.

Ключевые слова: бренд региона, индустрия моды, дизайн одежды, политика государства.

Одним из главных нематериальных активов страны, обеспечивающих конкурентоспособность на мировом рынке, является международный имидж государства. Поэтому во многих странах сейчас ведется имиджеобразующая политика в приоритетных отраслях. В России долгое время наблюдалась

следующая ситуация, когда все внимание правительства концентрировалось на ограниченном круге отраслей, влияющих на имидж страны. Для России исторически приоритетными отраслями для развития внешнеэкономического сотрудничества были военная, энергодобывающая, тяжелая промышленность. Другие отрасли остаются фактически не задействованы в создании экспортных товаров, а возможности их интеграции в глобальную экономику остаются туманными. Одной из такой перспективной, но еще недооцененной отраслью для России является текстильная промышленность, так называемое звено в системе индустрии моды, которую, в свою очередь, можно расценивать, как важную имиджевую составляющую конкурентоспособности на мировом рынке. В первую очередь, развитую индустрию моды, работающую на обеспечение внутренних потребностей и экспортирующую товары за рубеж, можно считать своеобразным инструментом для создания и продвижения имиджа высокоразвитой постиндустриальной страны с культурными и социальными феноменами, к которым относится и индустрия моды.

Безусловно, в России индустрия моды находится в зачаточном состоянии, так как не все составляющие системы, описанные выше, функционируют на должном уровне. В нашей стране сегодня трудится огромное количество талантливых дизайнеров, создающих грамотные коллекции, отвечающие всем современным модным тенденциям, но при отсутствии функционирующей индустрии моды в масштабах страны, творчество даже самых талантливых дизайнеров одежды и аксессуаров остается мелкосерийным производством на местном городском уровне. Российские дизайнеры одежды вынуждены закупать материалы и фурнитуру за рубежом, что приводит к удорожанию итогового продукта, так как отечественная легкая промышленность не в состоянии поставлять качественные и современные материалы. В сфере fashion-СМИ и PR дела обстоят лучше: сегодня в России много достойных печатных и интернет-изданий, специализирующихся на fashion-тематике. Среди таких стоит отметить интернет-порталы Vogue, Buro 24/7, FashionUnited, Be in; журналы Vogue, Elle, Bazar. Все чаще в своих публикациях они популяризируют российских дизайнеров. Важно, что благодаря специалистам PR fashion-показы стали проводиться на очень высоком уровне.

Если же сравнивать ситуацию развития модной индустрии в России и в странах ЕС (таких как Франция, Италия), то можно отметить, что Россия, в отличие от этих стран, где расположены мировые столицы моды и где сама индустрия функционирует уже на протяжении нескольких веков, не обладает конкурентными преимуществами. Обстановка за последние 100 лет в России совсем не располагала к развитию моды как индустрии. Во времена Советского Союза процветала легкая промышленность, но подавлялась творческая мысль и модный дизайн. Правительство СССР на производствах

отдавало предпочтение не красоте, моде и индивидуальности, а унификации, практичности и массовости, производилась не красивая одежда для современных мужчин и женщин, а униформа для рабочих. Но даже в таких странах, законодателях современной моды, как Италия, индустрия моды начала активно развиваться только при поддержке государственных структур. В 1930-е годы в Италии подсчитали, что треть экспорта французских товаров роскоши приходится на потребление итальянцами. Премьер-министр Италии Бенито Муссолини пришел к такому выводу, что необходимо создать и продвигать «итальянский стиль» в промышленном и fashion-дизайне. Тогда выделили деньги, составили программы, начали проводить дефиле, и через пятьдесят лет Италия стала «диктатором моды» наравне с Францией. Существуют и другие позитивные примеры построения модной индустрии страны, буквально «с нуля», но, конечно же, при поддержке государства. Так, в 1980-е годы правительство Бельгии предприняло первые шаги для содействия молодым талантам в сфере моды, разработав, так называемый, текстильный план, который позволил шестерым молодым дизайнерам начать разработку собственных брендов. Благодаря грамотной и своевременной политике правительства, такой феномен как «Бельгийская мода» стал настоящим брендом страны, приносящим значительные доходы экономике государства.

Обсуждение такого вопроса, как развитие модной индустрии в России, выходит на новый уровень. На Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ), где ежегодно собирается несколько тысяч участников со всего мира, которые обсуждают существенные проблемы и перспективы развития мировой экономики, в 2014 и 2015 годах было уделено внимание индустрии моды и возможности создания в России цельных брендов одежды, которые будут отражать национальную идею. Специалисты отметили, что опыт создания Испанией бренда одежды ZARA, а Швецией – H&M может быть применен при построении национальных брендов в России, где, по статистике, приведенной Росстатом, 10 – 15% своего дохода россияне тратят на одежду. Также на ПМЭФ было отмечено, что опыт создания модной индустрии в США, страны без многовековой истории моды, также может быть полезен. США сделали ставку на высокие технологии [4]. Россия обладает достаточными наукоемкими ресурсами, правда в плане одежды инновации применяются только в оборонном комплексе и спецодежде. Нельзя не отметить, что в России на правительственном уровне отношение к индустрии моды и легкой промышленности, в частности, выходит на новый уровень. Необходимость развития индустрии моды и легкой промышленности отмечается и в Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года [1]. В своем интервью директор департамента развития внутренней торговли легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России Д. К. Пак заявил, что государство намеренно

поддерживать модную индустрию в стране и вложить порядка двух миллиардов рублей в её развитие. В большей мере, средства планируется направить на развитие промышленных предприятий, а также на поддержку «Недель моды». Основные усилия будут направлены на создания инновационного центра развития легкой промышленности – ключевого элемента создания инфраструктуры для дизайнеров, чтобы реализовывать свои творческие проекты и запускать их в массовое производство при поддержке государства [2]. Без сомнений, создание такого центра будет являться ключевым стратегическим действием для развития легкой промышленности.

На выставке легкой промышленности России в январе 2016 президент ОАО «Рослегпром» А. А. Круглик озвучил ряд мер, направленных на развитие отрасли. По мнению А. А. Круглика, необходимо провести ряд преобразований в экономике отрасли: снизить налог на добавленную стоимость до 10%, стабилизировать ситуацию с кредитными гарантиями, предотвратить демпинг со стороны импортной продукции [3]. Безусловно, все эти меры необходимы, но, к сожалению, правительство совсем не берет во внимание тот факт, что само по себе текстильное производство и изготовление одежды не смогут сделать конкурентоспособными Россию.

Стратегическое планирование и комплексный маркетинг могут вывести индустрию моды в России на новый уровень и обеспечить ее международную конкурентоспособность и, как следствие, создать имиджеобразующий элемент репутации страны на международных рынках. Необходимо отметить, дизайнеры, как и другие деятели искусства могут выгоднее всего представлять Россию в глазах мирового сообщества, создавая ее позитивный образ, заставляя, как любое искусство, забывать о политических воззрениях и разнице менталитетов.

Использованные источники:

1. Быстрова Т. Ю. Что такое сувенир и почему на Урале он должен быть «уральским». // taby27.ru. URL: http://taby27.ru/tvorcheskie_raboty/50/suvenir_ural_2007.html
2. Иваницкий В. П., Щеглов М. С. Экономика моды. Екатеринбург: изд-во «Урал», 2012 – 144 с.
3. Итоги брифинга Александра Круглика, президента ОАО «Рослегпром»// modanews.ru. URL: <http://modanews.ru/node/63337>
4. О развитии модной индустрии в России на Петербургском международном экономическом форуме. // ежедн. интернет-издание: buro247.ru. URL: <http://www.buro247.ru/events/photo-reports/o-razvitii-modnoy-industrii-v-rossii-na-peterburgs.html>

Шония Н.Т.
студент 3 курса
факультет «Управление и предпринимательство»
Шамкина Е.В., к.э.н.
научный руководитель
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены понятия слияний и поглощений, их виды и особенности, а также специфика слияний и поглощений в РФ. Приведены данные о сделках на начало 2016 года по количественным и отраслевым показателям.

Ключевые слова: слияния и поглощения, экономика, рынок отрасль, сделка, эффективность сделок M&A

MERGERS AND ACQUISITIONS IN THE RUSSIAN MARKET.

Abstract. The article deals with the concept of mergers and acquisitions, their types and features. And also specific of mergers and acquisitions in Russia. There are some data on transactions at the beginning of 2016 in quantitative and industry indicators.

Keywords: mergers and acquisitions, economy, market, sector, deal, M&A effectiveness.

В последние годы российский бизнес выходит на новый уровень, становится более цивилизованным, а отечественные компании пытаются соответствовать мировым стандартам. Вместе с тем происходят значительные изменения и на макроэкономическом уровне: рынки становятся более открытыми и глобальными, такое явление как экспансия в Россию международных компаний уже стало привычным. Для того, чтобы занять свою нишу на рынке и успешно конкурировать с транснациональными корпорациями, российские компании должны проделать огромную работу над собой. Но естественный рост компании – это зачастую процесс, занимающий достаточно много времени, а в условиях быстрых темпов, с какими развиваются конкуренты этого времени просто может не быть. Поэтому рациональнее прибегнуть к таким инструментам как укрупнение и консолидация, осуществляемые с помощью сделок слияния и поглощения в данном случае оказываются эффективными инструментами на пути к развитию компании. Именно ежегодный рост количества и объема сделок в России подтверждает актуальность данной статьи.

С юридической точки зрения существуют большое количество способов объединения. Слияния и поглощения компаний – это радикальные формы образования новых компаний.

Слияние-объединение двух компаний, при которой создается новая

фирма, субъекты объединения останавливают деятельность, которую проводили до момента объединения и начинают в качестве новой компании..

Поглощение-слияние двух компаний, при котором одна компания покупает часть активов другой и сохраняет позицию управляющего, может сопровождаться реализацией части активов.

В последнее время поглощения осуществляются преимущественно в форме выкупа контрольного пакета акций, так как это более удобный и быстрый способ.

Слияния и поглощения компаний имеют характерные черты в разных странах. Например, в США происходит слияния и поглощения крупных фирм, в Европе идет поглощение мелких и средних компаний, небольших акционерных обществ смежных отраслей.

Крупнейшие поглощения на российском рынке

«Роснефть» купила TNK-BP \$54,9 млрд

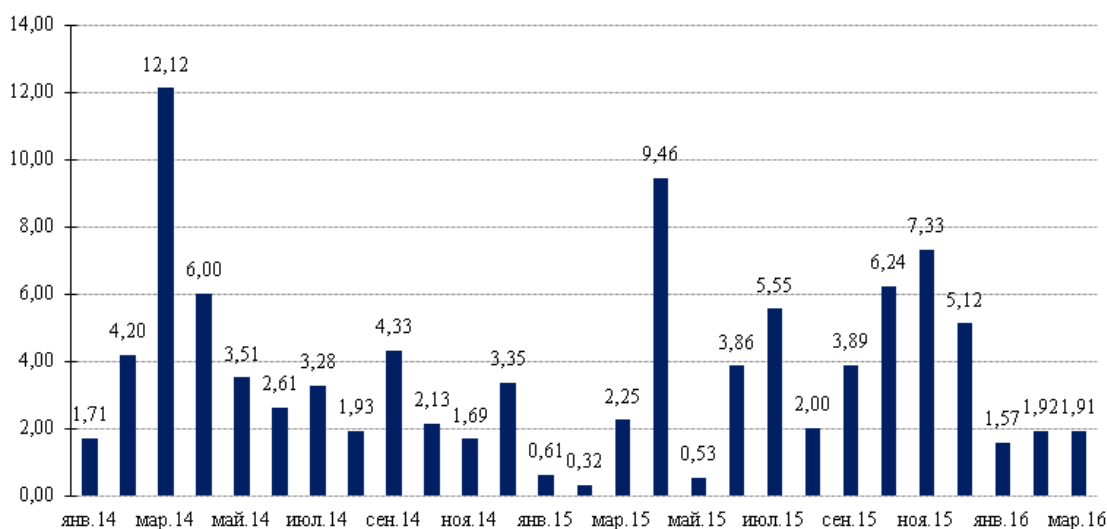
«Газпром» купил Sakhalin Energy сумма сделки \$7,5млрд

«Норникель» купил LionOre Mining \$6,5 млрд

«Вымпелком» присоединил «Киевстра» сумма сделки \$5,6 млрд

Существующие показатели слияний и поглощений в РФ на данный момент:

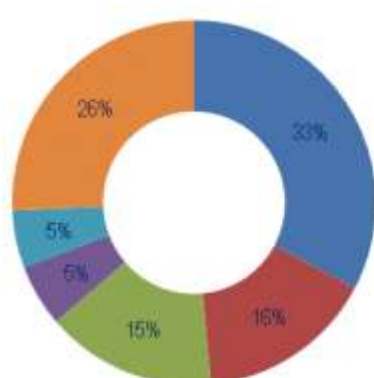
Динамика сделок на российском рынке M&A по сумме,\$ млрд.



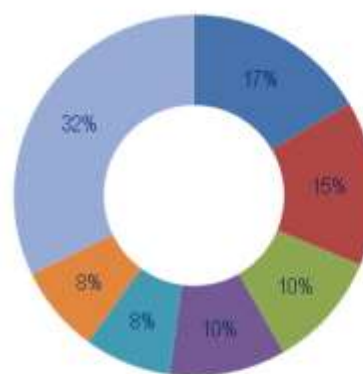
Источник: Информационное агентство АК&М

Удельный вес отраслей на российском рынке M&A в I квартале 2016 года

По сумме сделок



По числу сделок



- Строительство и девелопмент
- Торговля
- Сельское хозяйство
- Финансы
- Услуги
- IT
- Другие

Источник: Информационное агентство АК&М

Топ-10 сделок с участием российских компаний в I квартале 2016 года

	Отрасль	Объект сделки	Продавцы	Покупатели	Пакет	Стоим., \$ млн.	Формат	Дата
1	Строит.	Часть бизнес-центра «Красная роза» (Москва)	«Красная Роза 1875 лимитед» (KR Properties)	Yandex N.V. (ООО «Яндекс»)	100%	680,0*	Внутр.	фев. 16
2	Строит.	Группа компаний «СК «Мост»	Геннадий Тимченко, другие акционеры	Руслан Байсаров	56%	550,0*	Внутр.	мар. 16
3	Финансы	ПАО «Укрсоцбанк» (Украина)	UniCredit Group	ABN Holdings S.A.	100%	388,0*	In-out	январ. 16
4	Маши.	Nordic Yards GmbH (Германия)	Структуры Виталия Юсуфова	Genting Group (Малайзия)	100%	262,5*	Out-in	мар. 16
5	Торговля	A5 Pharmacy Retail Limited (аптечная сеть A5)	Роман Буздалин, Сергей Солодов	ООО «Концерн «Россиум» (Роман Авдеев)	62,94%	250,0*	Внутр.	январ. 16
6	Торговля	Lukoil Balta R, Lukoil Polska (230 АЗС в Литве, Латвии, Польше)	Lukoil Europe Holdings BV (ПАО «ЛУКОЙЛ»)	AMIC Energy Management (Австрия)	100%	220,0*	Out-in	мар. 16
7	Торговля	ГК «СИА интернетшил»	Наследники Игоря Рудинского	Александр Винокуров	Контр.	200,0*	Внутр.	фев. 16
8	Финансы	ПАО АКБ «Инвестторгбанк»	Владельцы до санации: «НТБ Холдинг» и др.	ПАО «Транскапиталбанк»	99,99%	170,0*	Внутр.	январ. 16
9	Транспорт	ООО «Новороссийский макутный терминал»	Группа Gmvoet (Торбьерн Торнквист)	«Черномортранс-нефть» (ОАО «АК «Транснефть»)	50%	159,0	Внутр.	фев. 16
10	Энергетика	ООО «Тобольская ТЭЦ»	ОАО «Фортум» (Fortum Corporation)	ПАО «СИБУР Холдинг»	100%	153,8*	Внутр.	фев. 16

* Оценочно.

Источник: Информационное агентство АК&М

Для российского рынка слияний и поглощения 2016 год начался позитивно.

Суммарная стоимость сделок выросла в сравнении с показателями предыдущего года в 3,7 раза.

Безусловно сейчас непростое время для российской экономики, санкции и кризис делают свое дело и это нельзя отрицать, но показатели, которые рисуют нам положительную динамику, дают основания полагать, что у

российского рынка слияний и поглощений большое будущее. Конечно, отрасли, которые лидируют по количеству слияний и поглощений остаются неизменными, это нефтяная, металлургическая, лесная и машиностроительная. Не стоит забывать, что экономические санкции должны давать нашей стране новый толчок в развитии, а не вводить в депрессию, это отличная возможность наладить свое производство и поднять экономику на принципиально новый уровень.

Использованные источники:

1. Патрик А. Гохан Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. Альпина Паблишер, 2016;
2. Чекур И.Н. Слияния и поглощения: эффективная стратегия для России, 2007;
3. Гришин К.А. Покупка и продажа бизнеса в России, 2011;
4. Динз Грейм К победе через слияние: Как обратить отраслевую консолидацию себе на пользу, 2044.
5. Асват Дамодаран Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов, 2014
6. [Электронный ресурс] // ЗАО «Анализ, Консультации и Маркетинг» (АК&М). – 2012. – Режим доступа: <http://www.akm.ru>
7. [Электронный ресурс] <http://studopedia.ru>

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
<i>Агеев И.Ю., ЭКСПЕРТИЗА ПОДЛИННОСТИ НАПЕЧАТАННОГО НА ПРИНТЕРЕ МНОГОСТРАНИЧНОГО ДОКУМЕНТА</i>	<i>3</i>
<i>Аксенов А.Ю., Матвеева В.Н., Никитина Ю.А., ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДА РЕГИСТРАЦИИ КИНЕМАТИЧЕСКИХ И КИНЕТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ГОЛЕНОСТОПНОГО СУСТАВА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИДЕОАНАЛИЗА.....</i>	<i>8</i>
<i>Аксенов А.Ю., Никитина Ю.А., Клишковская Т.А., Матвеева В.Н., ВЛИЯНИЕ ВЫСОТЫ КАБЛУКА НА ПЛАНТАРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАВЛЕНИЯ ПОД СТОПАМИ.....</i>	<i>17</i>
<i>Аксенов А.Ю., Матвеева В.Н., Клишковская Т.А., СРАВНЕНИЕ ДВУХ МЕТОДОВ РЕГИСТРАЦИИ КИНЕМАТИКИ И КИНЕТИКИ ГОЛЕНОСТОПНОГО СУСТАВА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИДЕОАНАЛИЗА.....</i>	<i>24</i>
<i>Ананьев А.В., Архипов А.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РОСТА ТОНКИХ ПЛЕНОК</i>	<i>33</i>
<i>Андрян Н.Р., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА</i>	<i>38</i>
<i>Антонова У. Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕЛЕКТИВНОЙ СБОРКИ ДВИГАТЕЛЕЙ ВАЗ ПРИ РЕМОНТЕ МАШИН</i>	<i>44</i>
<i>Бабаджанова Л. В., ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</i>	<i>47</i>
<i>Бабанов В.Н., ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....</i>	<i>50</i>
<i>Бадалянц С.В., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>52</i>
<i>Баженова Т.М., ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДВИЖНОЙ СТАНЦИИ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ ДЛЯ ВНЕСТУДИЙНОГО ВЕЩАНИЯ.....</i>	<i>57</i>
<i>Бакаев Н.Г., АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО КРАУДФАНДИНГА КАК ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОДЕЛИ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</i>	<i>59</i>
<i>Бобылева Н.Ю., ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ XXI ВЕКА.....</i>	<i>62</i>
<i>Бойматова А.Г., ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА КАК ВАЖНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ</i>	<i>66</i>

<i>Бондарева О.В.</i> , СТИЛИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ СУПРУГОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭГОИЗМА	69
<i>Боровиков Д. Д.</i> , ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ АКЦИИ ПАО «ЛУКОЙЛ» С ЦЕЛЬЮ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ТРУДОВОЙ ПЕНСИИ.....	71
<i>Брижань П.А.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ДОКАЗЫВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	75
<i>Брижань П.А.</i> , ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ УЧАСТНИКАМИ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА	78
<i>Брижань П.А.</i> , ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ КОМПРОМЕТИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ В ЗАЛЕ СУДЕБНОГО ЗАСЕДАНИЯ.....	81
<i>Войцехович А.С.</i> , ЗАТЕРЯННЫЙ WEB: КАК ОТКРЫТЬ ДВЕРЬ В СКРЫТЫЙ ИНТЕРНЕТ	83
<i>Волков Н.С., Калашиникова Е.Б.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ.....	86
<i>Волкова Н.С., Точилкина Е.Д.</i> , МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА	90
<i>Вчерашняя Ю.В.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНСТРУКЦИЙ АРМИРОВКИ ВЕНТИЛЯЦИОННЫХ СТВОЛОВ УГОЛЬНЫХ ШАХТ И РУДНИКОВ.....	93
<i>Герасимова В.В.</i> , ПЕРЕДАЧА ТВ ПРОГРАММ ПО IP-СЕТЯМ	96
<i>Гимранова Ю.А.</i> , РЕЧЕВОЙ ОБЛИК ГОРОДА УФЫ: СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ	100
<i>Гоов И.М.</i> , ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОБЫЧНОГО ПРАВА	104
<i>Гребеньков А. А.</i> , ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРИНЦИПА ЗАКОННОСТИ	106
<i>Гуль С.В., Никифоров А.В.</i> , РАЗРАБОТКА WEB-РЕСУРСА ПО КУРСУ «ACADEMIC WRITING&READING».....	112
<i>Гуменная Н.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА СРЕДНЕГО ЗАРАБОТКА ДЛЯ ОТПУСКНЫХ	115
<i>Демьяненко В.И.</i> , ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАСЧЕТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МЕХАНИКЕ ГРУНТОВ.....	122

<i>Дерендяева Т.М.</i> , МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ РЫБОЛОВСТВОМ	125
<i>Евдокимова Ю.В., Сатарин М.Н.</i> , ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	128
<i>Ефремова Н.Е.</i> , ФИНАНСИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	131
<i>Жирнов Д.Н., Дернова Е.В.</i> , ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ РОСПУСКА ВОЛОКНИСТЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ (КПЭ)	134
<i>Изюмская А.А.</i> , ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА.....	137
<i>Калакаева К.З., Мрикаев Д.М.</i> , ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ РФ	143
<i>Калашникова Е.Б., Волков Н.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ.....	147
<i>Каныгина А.С.</i> , МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	151
<i>Кирдина С.В.</i> , КНИГА КАК ИСТОЧНИК РЕЧЕВОГО И ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	153
<i>Коптяева А.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА КОНСОЛИДИРУЕМОЙ ОТЧЕТНОСТИ	156
<i>Куимов П.А.</i> , НАХОЖДЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЯ ПО МОДЕЛИ МАРКОВИЦА С ОГРАНИЧЕНИЯМИ НА ДОЛИ ИНСТРУМЕНТОВ ИДЕКСНОГО ФОНДА.....	160
<i>Лекасова А.С., Калашникова Е.Б.</i> , ВКЛАД РИМСКИХ ИСТОРИКОВ В РАЗВИТИЕ ЮРИСПРУДЕНЦИИ	167
<i>Любина Д. С.</i> , РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	170
<i>Маметьев И.В.</i> , ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ПРИЧИН ПОЯВЛЕНИЯ ФЕНОМЕНА ТЕРРОРА ВО ФРАНЦИИ 1793-1794 ГГ.....	172
<i>Матвеева В.Н.</i> , БИОМЕХАНИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ КОЛЕННОГО СУСТАВА.....	175

<i>Машаринова У.Х., ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТ</i>	<i>177</i>
<i>Машаринова У.Х., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В ГАЗЕТЕ.....</i>	<i>179</i>
<i>Машаринова У.Х., ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В ПЕЧАТНОЙ ПЕРИОДИКЕ.....</i>	<i>182</i>
<i>Машаринова У.Х., НЕОЛОГИЗМЫ В ГАЗЕТЕ</i>	<i>184</i>
<i>Машаринова У.Х., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</i>	<i>186</i>
<i>Миколайчук В.А., ПРОБЛЕМА ДРУГОГО В ФИЛОСОФИИ И МЕДИЦИНЕ</i>	<i>189</i>
<i>Миславская Н.А., ПОНЯТИЙНАЯ ФОРМА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ</i>	<i>192</i>
<i>Мокина М.И., МЕРОПРИЯТИЯ ПО ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ ОАО "АВТОВАЗ" В 2008-2009 ГОДАХ И АНАЛИЗ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....</i>	<i>207</i>
<i>Молчанова Е.В., ВЛИЯНИЕ РЫНКА ТРУДА НА ОРГАНИЗАЦИЮ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ.....</i>	<i>211</i>
<i>Моторин В.Н., НАУЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПАРАМЕТРОВ В БИОХИМИЧЕСКИХ И БИОМЕХАНИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ ОПЕРАТИВНОГО ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ ГЛЮКОЗЫ В КРОВИ ПО ГОЛОСУ ЧЕЛОВЕКА</i>	<i>214</i>
<i>Нифонтова О.И., ФЕНОМЕН КАТОЛИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЕВРОПЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПРИОРИТЕТА СВЕТСКОГО НАЧАЛА ПО ОТНОШЕНИЮ К ДУХОВНОМУ В ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ.....</i>	<i>226</i>
<i>Патракова Д. И., ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «STARLIGHT CASH&CARRY» В Г. ЕКАТЕРИНБУРГ</i>	<i>229</i>
<i>Плешко М.С., Войнов И.В., О ПРОБЛЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПЛОТНЕНИЯ ЗЕМЛЯНОГО ПОЛОТНА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ</i>	<i>233</i>
<i>Полякова Т.С., ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ПОЗНАНИЯ</i>	<i>237</i>
<i>Попченко Е.Л., Ливадная А.С., АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА</i>	<i>240</i>
<i>Прокудина О.О., УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И СПЕЦИФИЧНОСТЬ МЕЖЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА.....</i>	<i>246</i>
<i>Ребровская Д.О., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2011-2014 ГГ</i>	<i>248</i>

<i>Румянцева И.Е.</i> , К ВОПРОСУ ОБ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОМПЛЕКСА ОБЪЕКТОВ.....	252
<i>Сабинова В.К., Асанова Д.А., Абытова Г.З., Бисерова А.Х., Исакова Д.К., Мамасалиева Г.Э., Эрнзарова Г.Б.</i> , К ВОПРОСУ ПЕРСПЕКТИВАХ ИЗУЧЕНИЯ КОНЦЕПЦИЙ ЭТНОИДЕНТИЧНОСТИ	255
<i>Савельева А.Ю., Казарян М.Т.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	259
<i>Савченко М.С.</i> , ОБОСНОВАНИЯ И ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПРУДА.....	263
<i>Саидов С.М., Карабаева М.У., Саидов Р.М.</i> , УМЕНЬШЕНИЕ УРОВНЯ ВИБРАЦИИ В ГРУНТАХ С ПОМОЩЬЮ ВИБРОЗАЩИТНЫХ ЭКРАНОВ ТИПА ЩЕЛЕЙ, УСТРАИВАЕМЫМ МЕЖДУ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ПОЛОТНОМ И ЗАЩИЩАЕМЫМ ОБЪЕКТОМ	266
<i>Салыхова Ю.И.</i> , СПОНТАННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	269
<i>Самарина Т.Н.</i> , ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ЧАСТНОГО ДЕТСКОГО САДА.....	273
<i>Семёнова А.С.</i> , ПРИЧИНЫ ВЕДЕНИЯ ПОЛИТИКИ ПРОТЕКТИОНИЗМА.....	278
<i>Сердюк В.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....	281
<i>Сильчук А.А.</i> , ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ЗА ФЕДЕРАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ НОВЫХ ПЕНСИОННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	287
<i>Соколов М.Ф., Хомяков В.Н., Шульмин С.А.</i> , НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	290
<i>Стамболиян М.А.</i> , ВЛИЯНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА.....	293
<i>Темукеева Ж.Х.</i> , МЕТОД ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УРОВНЮ ЛАТЕНТНОСТИ СТАТИСТИКИ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА	296
<i>Теплюкова Л.С.</i> , ОСВЕЩЕНИЕ ЖУРНАЛИСТОМ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ ПУБЛИЧНОГО ЛИЦА: ОСНОВЫ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ	304
<i>Тиллабоев Ё., Махмудов З.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ ТЕОРИИ ГРАФА В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.....	310

<i>Тиллабоев Ё.К., Холмирзаев И.А., ОПРЕДЕЛЕНИЕ БАЗИСНЫХ КОНТУРОВ С ПОМОЩЬЮ ГРАФА В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ</i>	<i>315</i>
<i>Топольник В.Г., Дорошилова Я.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ СРЕДСТВАМИ IDEF0 ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦЕ</i>	<i>319</i>
<i>Топольник В.Г., Цехмистер Ю.И., МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСТИНИЦЫ СРЕДСТВАМИ IDEF0</i>	<i>324</i>
<i>Туватова В.Е., ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ</i>	<i>333</i>
<i>Тычинина Н.А., Уразгалиева З.Т., ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ ПОЗАКАЗНОГО ПРОИЗВОДСТВА</i>	<i>336</i>
<i>Тычинина Н.А., Фролова Д.С., УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАСЧЕТОВ ОРГАНИЗАЦИИ С БЮДЖЕТОМ</i>	<i>339</i>
<i>Умярова А.Р., КОГНИТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ</i>	<i>342</i>
<i>Фартушинов Н.С., ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЕРЕГРУЗКА ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</i>	<i>345</i>
<i>Федорин П.Н., СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, КАК СРЕДСТВО ПОГАШЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В ПРОЦЕССЕ ЛИКВИДАЦИИ</i>	<i>347</i>
<i>Хабибуллин Ф.Х., ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА</i>	<i>349</i>
<i>Хомяков В.Н., Соколов М.Ф., Шульмин С.А., ПОКАЗАТЕЛИ, ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>353</i>
<i>Хорсова А.В, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ.....</i>	<i>356</i>
<i>Худайбергенев Я.Г., Мамутов Н.К., Ахмедова З.Т., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ (ГИС) В ГЕОГРАФИИ.....</i>	<i>359</i>
<i>Цебренько К.Н., МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И РЕСУРСОВ В АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ УЧЕТА ПРОДАЖ</i>	<i>364</i>
<i>Чен А.Р., РОЛЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В АДАПТАЦИИ КОРЕЙСКИХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВВ....</i>	<i>368</i>

<i>Черепанов Е.В.</i> , НЕПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ	372
<i>Шумаева К.В., Ярыш С.С.</i> , КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	384
ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА	390
<i>Азитова Г.Ш., Азитова Г. Ш.</i> , КОММУНИКАТИВНО- ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ.....	390
<i>Алеева Ю. В.</i> , ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	394
<i>Беседина Е.А.</i> , К ВОПРОСУ О СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ И РОЛИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ.....	398
<i>Дмитриева С.В.</i> , О РОЛИ УЧЕБНОГО ТЕКСТА В СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ.....	401
<i>Ерина Е.И.</i> , НАЦИОНАЛЬНЫЕ И КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	406
<i>Каменев С.В.</i> , ИМИТАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	409
<i>Колосова В. В.</i> , СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ).....	415
<i>Коноплёв Н.Н., Коноплёва Л.С., Курилович М.А.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ КОМПОНЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ У ПЕНСИОНЕРОВ ДО 65 ЛЕТ	419
<i>Коноплёва Л.С., Коноплёв Н.Н., Курилович М.А.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ КОМПОНЕНТОВ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ У СУПРУГОВ	428
<i>Котюрова И.А., Кренёва И.В., Токко Н.И.</i> , ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ СТРАНАХ	436
<i>Попова Н.В.</i> , ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГОВ И СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ....	445
<i>Рона А. Э.</i> , НОВЫЕ ФГОС: ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ ПЛАНИРОВАТЬ У УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ	448

<i>Серебрякова Ю.В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЫШЛЕНИЯ У СЛАБОСЛЫШАЮЩИХ СТУДЕНТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН)	454
<i>Степанова Н.В., Пономаренко Н.В.</i> , ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ.....	458
<i>Хромцова М.В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	462
<i>Хусаинова В.М.</i> , МЕСТО РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЙТИНГАХ	465
<i>Чуднова О.В.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	473
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	481
<i>Бессонова Е.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ РОССИИ В ВТО	481
<i>Гурова В. И.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	484
<i>Муравьева Я.И.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОИСКА РАБОТНИКОВ РАБОТОДАТЕЛЯМИ.....	488
<i>Петрушко Е.Н.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ.....	497
<i>Сагдеева А., Ергунова О.Т.</i> , РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ МОДЫ КАК ИМИДЖЕОБРАЗУЮЩЕГО ФАКТОРА.....	500
<i>Шония Н.Т.</i> , СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	504