

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В ОБРАЗОВАНИИ

Андриенко Н.К.

К.п.н., доцент кафедры ТИПИОП

Федоров Р.С.

Магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Аннотация: в статье мы рассматриваем специфические черты, характерные для креативности менеджера: самостоятельное выделение проблем в непредвиденных ситуациях; самостоятельный выбор оптимального варианта решения проблемной ситуации; прогнозирование процесса творческой деятельности, предвидение, как частного, так и перспективного целостного результата; координация своих творческих усилий с поиском коллектива; перенос усвоенных знаний и умений в новую ситуацию с опорой на творческую деятельность; направленность на сознание, на достижение социально-значимых результатов: свобода выбора содержания, форм, средств и методов творческой деятельности.

Ключевые слова: идентичность, креативность, самореализация, самосовершенствование, профессионально значимых качеств будущего менеджера

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF MANAGEMENT TRAINING OF MANAGERS IN EDUCATION

Andrienko N.K.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of TIPIOP

Fedorov R.S.

2nd year undergraduate student

FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"

Annotation: in the article we consider the specific features characteristic of the manager's creativity: independent identification of problems in unforeseen situations; independent choice of the best option for solving a problem situation; forecasting the process of creative activity, foresight, both private and promising holistic result; coordination of their creative efforts with the search for a team; transfer of acquired knowledge and skills to a new situation based on creative activity; focus on consciousness, on the achievement of socially significant results: freedom of choice of content, forms, means and methods of creative activity.

Key words: identity, creativity, self-realization, self-improvement, professionally significant qualities of a future manager

В отечественной и зарубежной психологии и педагогике для обозначения способности и готовности к творческой самореализации используется понятие «креативность» и «творческий потенциал», рассматриваемые как однопорядковые. Идентичными их делает подход к анализу сущности данных понятий: как особого свойства или характеристики личности, проявляемой в ее жизнедеятельности (М.С. Бернштейн, Е.Б. Евлидов, Я.А. Пономарев, Р.С. Тафель, С.П. Торренс, К.Р. Роджерс и др.);

как интеллект творческих предпосылок и творческой деятельности (Д.Б. Богоявленская, А.В. Брушлинский, О.К. Тихомиров и др.).

Однако, исследования, проведенные Г.А. Гоговой, позволяют рассматривать креативность полисемантической смысловой единицей, имеющей три самостоятельных смысловых уровня: всеобщая креативность, способность к бесконечному изменению форм и механизмов жизнедеятельности в мире; отражает связь специфической анатомо-физиологической и психологической организации конкретного человека с возможностями, имеющая у общества в конкретную историческую эпоху. При этом автор выделяет понятие «творческий потенциал» как потенциальную креативность, которая себя еще не обнаружила и не актуализировалась.

Основываясь на представлении о структуре личности как единстве двух подсистем: потенциальной и актуальной, способы перехода между которыми выступают в качестве характеристик механизма развития личности (К.А. Абульханова-Славская, Б.Т. Ананьев, Т.И. Артемьева и др.), мы разделяем вышеобозначенную точку зрения применительно к управленческо-педагогической подготовке будущего специалиста менеджера (1,2)

Творческая деятельность – это отношение субъекта к своему труду и процесс решения творческих задач (З.А. Решетова, И.Я. Лернер, Н.Н. Матюшкин и др.) .

Творческая деятельность – это результат и одновременно важное условие дальнейшего развития личности, развития ее творческого потенциала. Творчество характеризуется как сводный акт: человек свободен в своем выборе. Это акт непрерывный; это осознанная деятельность, неразрывно связанная с интуицией, эмоциональным подъемом, с радостью побед и горечью разочарований, бесконечным волнением и горением, радостью игры, интеллектуальных и художественных дарований, эмоциональных наслаждений.

Наше исследование подтверждает, что для творческого труда необходимыми являются следующие психолого-педагогические предпосылки: широкое общее образование; дифференцированные специальные знания, развитые умственные способности и гибкость мышления; радость изобретательства и труда; высокий уровень понимания проблемы и удовлетворения от ее решения; эмоциональная стабильность, терпение, умение доводить дело до конца; готовность к риску; сознательность; активность и мобильность.

Выделим специфические черты, характерные для креативности менеджера: самостоятельное выделение проблем в непредвиденных ситуациях; самостоятельный выбор оптимального варианта решения проблемной ситуации; прогнозирование процесса творческой деятельности, предвидение, как частного, так и перспективного целостного результата; координация своих творческих усилий с поиском коллектива; перенос усвоенных знаний и умений в новую ситуацию с опорой на творческую деятельность; направленность на сознание, на достижение социально-значимых результатов: свобода выбора содержания, форм, средств и методов творческой деятельности.

В основе учебной деятельности, как деятельности творческой, лежит прогнозирование, то есть процесс получения опережающей информации об объекте изучения. Прогнозирование в этом случае связано с планированием, благодаря чему будет сведено к минимуму несовпадение целей и результатов процесса управленческо-педагогической подготовки и развития творческого потенциала будущего специалиста менеджера.

В результате создания своих способов и приемов творческой учебной деятельности, преобразования общечеловеческого опыта у студентов возникает совокупность личностных качеств предстоящей деятельности.

Данный процесс предполагает наличие у студентов комплекса общих качеств: эрудированности, чувства нового, способности к анализу и

самоанализу, гибкости мышления, активности, волевых качеств, развитой фантазии и др.

Таким образом, творческая учебная деятельность требует осознания целей поиска, активного воспроизведения ранее изученного, потребности к пополнению недостающих знаний, самостоятельного поиска, внимания, воображения, вдохновения.

Чтобы учебный процесс стал поистине творческим, возникает потребность организовать занятия таким образом, чтобы будущий специалист усваивал теоретическую информацию на основе достоверного прогноза. Это возможно, как утверждает Б.И. Коротяев, при сведении информации к единым логическим основаниям: экономятся ресурсы памяти, и обнаруживается необходимая прогнозируемая информация, которая позволяет воссоздать объект изучения.

Следовательно, уплотнение информации путем сведения ее к единым логическим основаниям и прогнозирование информации в развернутом виде открывает перспективу для развития творческого мышления студентов, т.е., чем выше уровень творческого усвоения теории, тем выше результаты ее применения в процессе развития творческого потенциала будущего специалиста менеджера. Таким образом, ведущая задача прогноза – это предвидение тех условий, средств, форм и содержания образовательной деятельности, которые являются наиболее оптимальными для процесса развития творческого потенциала менеджера.

Педагогический поиск по созданию системы творческих заданий, как один из ведущих способов накопления опыта творческой деятельности ведется с опорой на основные положения теории учебной деятельности (П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, Н.А. Менчинская, С.Л. Рубинштейн и др.).

При оценке качества выполнения творческих заданий группа ученых (Т.Ф. Колобова, О.И. Таврильев, С.Т. Руденко, Р.В. Бочкарева) рекомендуют заранее продумать содержание предполагаемых ответов – гипотетических вариантов правильных ответов.

Если предложенное предложено задание нацеливает на креативное решение поставленной проблемы, то анализ успешности его осуществления может осуществляться по следующей шкале: проблема не решена; проблема решена одним способом; проблема решена двумя способами; проблема решена тремя или несколькими правильными способами. При оценке ответов на вопросы креативного характера может быть важна качественная характеристика способов решения этой проблемы, к примеру: проблема решена одним или несколькими распространенными способами за счет переноса их в новые условия; проблема решена новым способом, возникшим как итог комбинации дух или нескольких раньше популярных; проблема решена уникальным, концептуально новым способом. Исследование позволило определить показатели организации проблемных задач: система задач обязана охватывать которые свойственны предметам основы проблемы; система задач обязана охватывать все важные для образования приемы научного познания; охват организации творческой деятельности процедур творческой работы; система задач обязана различаться повышающейся сложностью в соответствии с разработанными критериями; система задач обязана определяться повторяемостью любого типа и их взаимозависимостью. Мы предполагаем, что соблюдение таких показателей организации задач позволит обеспечить возможность проявления того показателя формирования креативного потенциала, на который способна личность.

Исходя из вышеизложенного, сформулируем основные принципы творческой деятельности студента: опора на опыт творческой деятельности; актуализация результатов обучения, предполагающая безотлагательное применение на практике приобретенных знаний, умений, навыков, личностных качеств; предоставление определенной свободы при выборе

цели, содержания, форм, средств и методов обучения; развитие образовательных потребностей.

Проделанный тест разрешает нам отметить надлежащие особенности становления креативного потенциала менеджера в учебной деятельности: учебная работа менеджера – это процесс проявления энергичности, общественной мобильности личности с учетом ее потребностей и направлений на знание и переустройство жизнедеятельности; учебная работа учащегося обязана быть творческой, например как творческое начало содействует рождению нового; разрешает творчески самоопределяться; считается механизмом становления креативного потенциала; настоятельно просит понимания студентом личной индивидуальности; настоятельно просит от грядущего знатока эрудированности, ощущения свежего, возможности к анализу и самоанализу, эластичности мышления, профессионально-личностной мотивации; теоретическая информация обязана усваиваться студентом на базе надежного мониторинга методом сведения ее к одним закономерным основаниям; продуктивность учебной работы учащихся гарантируется заключением учебно-творческих заданий.

Формирование профессионально значимых качеств будущего менеджера связано со способами выполнения учебной деятельности, которые словно можно разделить на три группы: отбор и переработка преподавателем содержания материала; выбор взаимодействия со студентами, контроля и оценки его эффективности; способы и приемы педагогического взаимодействия преподавателя и студента в учебно-познавательном процессе.

Таким образом, эффективность процесса управленческо-педагогической подготовки будущего менеджера может быть достигнута лишь при условии активного взаимодействия преподавателя и студента в качестве равноправных партнеров по совместной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Маури, А. А. К вопросу о сущности формирования управленческой культуры будущих менеджеров в условиях ситуационного проектирования [Текст] / А. А. Маури // Вестник ВятГГУ. – № 1. – 2009. – С. 110 – 116 (0,5 п.л.).
2. Маури, А. А. Методологические подходы в формировании управленческой культуры менеджеров в условиях постдипломного образования [Текст] / А. А. Маури // Казанская наука. – 2011. – №6. – С. 46–55 (0,5 п.л.).
3. Сафаргалиев, И. Р., Содержания профессиональной подготовки менеджеров с дополнительными направлениями образования / , , // «Высшее образование сегодня». – М. – 2011. - Вып. №12 – С. 42-43. (0,125 п. л.)
4. Вазина К.Я., Петров Ю.Н., Беликовский В.Д. Педагогический менеджмент (концепция, опыт работы). М.: Педагогика, 1991. - 268 с.
5. Кузьмина, Н.В., Реан А.Л. Профессионализм педагогической деятельности. СПб, 1993. 85. Кулагин, Б.В. Основы профессиональной психодиагностики / Б.В. Кулагин. - СПб: Питер, 2004. - 452 с.