

**УДК:658.5**

**Маслов Е. А.**

**Студент**

**3 курс, факультет “Институт финансов, экономики и управления ”**

**Тольяттинский государственный университет**

**Россия, г. Тольятти**

**Научный руководитель: Сярдова О.М.**

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ**

*Аннотация: Скорость управления предприятием в настоящее время является одним из определяющих факторов обеспечивающих жизнеспособность компании. В связи с этим предлагаем рассмотреть основные методы внедрения цифровых технологий, а также рассмотреть предпосылки внедрения цифровых технологий в производство.*

*Ключевые слова: технологии, качество, предприятие, методика, скорость.*

**Maslov E.A.**

**Student**

**Scientific adviser: Syardova O.M, Ph. D. in Economics**

**Togliatti State University**

**Tolyatti, Russia**

## **DIGITAL TECHNOLOGIES IN QUALITY MANAGEMENT**

*Annotation: The speed of enterprise management is currently one of the determining factors that ensure the viability of the company. In this regard, we propose to consider the main methods of introducing digital technologies, as well as to consider the prerequisites for the introduction of digital technologies in production.*

*Keywords: technologies, quality, enterprise, methods, speed.*

Цифровые технологии с каждым днем все интенсивнее влияют на жизнь большей части современных и прогрессивных людей, а также на механизмы принятия решений потребителями. Под цифровыми технологиями принято принимать технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде. К ним относятся аддитивные технологии, компьютерный инжиниринг, промышленный Интернет вещей, промышленные роботы / автоматизированные линии, сенсоры для сбора данных, контроля окружающей среды, сервисные роботы, субтрактивные технологии, технологии беспроводной передачи данных малого радиуса действия (NFC), технологии виртуальной и дополненной реальности, технологии искусственного интеллекта (машинного обучения), технологии кибербезопасности, технологии радиочастотной идентификации (RFID), технологии распределенного реестра (блокчейн), технологии сбора, обработки, анализа больших объемов данных, в т.ч.

Мы же в свою очередь предлагаем понимать под определением цифровые технологий совокупность качественных маркетинговых анализов массивов данных как внутренних процессов, так и внешних, влияющих на предприятие, а также использование персонализированной рекламы для целевой аудитории.

Управление качеством с использованием цифровых технологий, позволит повысить скорость принимаемых решений руководящим составом. Стоит рассмотреть отдельно, важность скорости принятия управляющих решений. В настоящее время стремительно изменяется как экономическая, так и политическая ситуации, как следствие стремительно изменяются предпочтения целевой аудитории [1].

Сбор аналитики позволяет обеспечить отслеживание всех процессов, это возможно осуществить с помощью программных решений, точно

выстроенная система управления качеством, основанная на всестороннем анализе данных, выявление взаимосвязей, выработке прогнозов, обработка больших массивов данных невозможна без применения цифровых технологий.

Помимо анализа и прогнозирования в управлении качеством, цифровые технологии также необходимы в современном мире в сфере маркетинга. Отслеживание и поддержание общественного мнения о продукте, привлечение внимания к продукту по средству применения цифровых технологий, данное решение выглядит единственно верным, так как аудитория все в большей степени принимает решение на основании размещения информации на цифровых информационных площадках. Каким бы качественным бы не был продукт, вероятность реализации крайне мала, информация о продукте на всех информационных площадках, позволяет выстроить эффективную систему продвижения. Таким образом если анализировать как механизмы продвижения коррелируются с реализацией продукта, возможно выстроить эффективную систему управления качеством

В соответствии с целями необходимо разработать методику, нами был определен следующий механизм:

- Определение целевой аудитории
- Анализ объема реализации в целевой аудитории и нецелевой, идеальное соотношение должно быть 80:20
- Выявление площадок, на которых сконцентрирована целевая аудитория
- Размещение рекламы
- Отслеживание корреляции размещения рекламы и объема реализаций
- Полный и всесторонний анализ внутренних отчетов о процессах внутри предприятия

- Формирование всех статистических данных о целевой аудитории, о конкурентной продукции, об объемах рынка, изменениях и специфике [2].

В результате рассмотрения исследуемой темы, мы пришли к выводу, что для выстраивания эффективной системы управления качеством необходимо внедрение цифровых технологии, только данный шаг позволит предприятию быть эффективным, соответствовать скорости изменения рынка и выдерживать конкуренцию в своем сегменте рынка со стороны конкурентов. Только совокупность применения всех существующих технологий позволит выдерживать предприятию давление как внешних так и внутренних факторов, поскольку данных очень много, обработка возможна только с помощью цифровых технологий.

#### **Использованные источники:**

1. Михеева Е. Н., Сероштан М. В. Управление качеством : учебник. М. : Дашков и К ; 2-е изд., испр. и доп ; 2017. 532 с.
2. Палагин Ю. И. Логистика – планирование и управление материальными потоками : учебное пособие. Санкт-Петербург : Политехника ; 2-е изд., 2020. 288 с.