

Статья на тему: «БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ  
ЛИЦ: ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ»

**Аннотация:** Цель любого коммерческого банка, особенно в современных условиях технологического прорыва, заключается в том, чтобы при наименьших затратах содействовать наиболее полному удовлетворению потребностей клиентов в банковском обслуживании, улучшению качества банковского обслуживания юридических лиц и расширению спектра банковских услуг. С развитием процессов автоматизации в банковском секторе многие банковские продукты претерпели значительные изменения.

**Abstract:** The goal of any commercial bank, especially in the modern conditions of technological breakthrough, is to contribute at the lowest cost to the fullest satisfaction of the needs of customers in banking services, to improve the quality of banking services for legal entities and to expand the range of banking services. With the development of automation processes in the banking sector, many banking products have undergone significant changes.

**Ключевые слова:** банковские услуги, юридические лица, оценка, развитие, перспективы

**Keywords:** banking services, legal entities, assessment, development, prospects

Деятельность современного банка немыслима без таких бизнеспроцессов, как расчетно-кассовое обслуживание, межбанковские расчеты, учет кредитных и депозитных договоров, финансово-экономический анализ и т.п. Успешное функционирование банка связано с интенсивным расширением его деятельности, происходящим за счет

увеличения как объема операций, так и спектра услуг, предоставляемых клиентам.

В современных условиях эффективная работа кредитной организации во многом связана с использованием в деятельности новейших разработок, а также внедрения новых банковских продуктов и услуг.

Банковские услуги для юридических лиц - это все виды услуг оказываемых компаниям и предпринимателям Банками, в составе которых стоит выделить: расчетно-кассовое обслуживание, зарплатные проекты, кредиты. Список услуг различается в зависимости от банка, однако набор стандартных услуг, имеет место фактически в каждом банке [1, с.15]. К тому же услуги различаются по методу их оказания, принимая все более отчетливо цифровой характер. Цифровая трансформация представляет собой новейшую концепцию по работе с клиентами и контрагентами банков, включая качество оказываемых услуг. В этих условиях на смену традиционным B2B и B2C коммуникациям пришли открытые инновационные экосистемы, ориентированные непосредственно на потребности клиента. Усиливается синергетический эффект от работы банков с юридическими лицами, которые выстраивают новые схемы эффективного взаимодействия с клиентами, превосходя их ожидания и потребности [2, с. 40].

Таким образом, в современном контексте банковскую услугу, оказываемую юридическим лицам, можно определить, как совокупность технических, технологических, финансовых и интеллектуальных видов деятельности банка, позволяющих удовлетворить потребность клиентов в необходимых ему услугах, связанных с хранением, привлечением и инвестированием финансовых ресурсов, необходимых для успешного ведения коммерческой и некоммерческой деятельности.

Значимая роль коммерческими банками в работе с юридическими лицами отводится качеству банковских услуг, которую следует определить как совокупность свойств и характеристик действий, придающих услугам способность удовлетворять предполагаемые потребности. Будучи продуктом

труда, качество банковской услуги представляется категорией, неразрывно связанной как со стоимостью, так и с потребительной стоимостью. В этом смысле для клиента важно, что услуга Банка обладает нужными свойствами, которые разные по способу–выступают объектом потребления.

Предметом потребления являются банковские услуги использования, предоставлению и назначению. Одна и та же банковская услуга может иметь множество разных свойств и быть пригодной для конкретных способов использования. Например, банковский кредит обладает свойствами платности, срочности, возвратности и так далее. В свою очередь, совокупность свойств, присущих отдельной банковской услуге, выделяет ее из множества аналогичных услуг Банка, исходя из чего, характеристика позволяющая определить–с экономической точки зрения, качество банковской услуги способности удовлетворять ту или иную потребность, а сама банковская услуга представляет собой не что иное, как совокупность полезных свойств.

В настоящее время цифровая трансформация рассматривается как неотъемлемый элемент поддержания конкурентоспособности банков. Повсеместное внедрение цифровых технологий связано с потребностями общества, которое на современном этапе развития инноваций осознает все преимущества, достигаемые за счет использования технологий в банковском секторе [4].

В соответствии с данными направлениями коммерческим банкам целесообразно и далее развивать интеллектуальную систему управления качеством услуг, оказываемых юридическим лицам.

Литература:

1. Киреев В.Л. Банковское дело. Краткий курс: Учебное пособие / В.Л. Киреев. СПб.: Лань, 2019. 208 с.
2. Лебединская, О. Г. Совершенствование стратегии развития банковских услуг для корпоративных клиентов / О. Г.

Лебединская // Финансы и кредит. - 2016. - № 29. - С. 2-10.

3. Стародубцева Е.Б. Банковское дело: Учебник / Е.Б. Стародубцева. М.: Форум, 2018. 288 с.

4. Кощеев Вадим Аркадьевич, Цветков Юрий Александрович. Цифровая трансформация банковского сектора // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии, 2018. № 4 (38). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-bankovskogo-sektora/>

5. Швед, Д. Е. О понятиях "банковский продукт" и "банковская услуга" / Д. Е. Швед // Маркетинг в России и за рубежом. - 2018. - № 1. - С. 56-64.