

*Платонова Е.Д. , д.э.н.,
профессор кафедры экономической
теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

*Алькахтани Абдулрахман Нассер А.,
магистрант
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. Цель статьи заключается в определении факторов, влияющие на формирование производственной стратегии международной компаний в условиях нестабильности мировой экономики.

Ключевые слова: международный рынок, ТНК, конкуренция, стратегии развития, экспорт, франчайзинг, контрактное производство.

*Platonova E.D. Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia
Alqahtani Abdulrahman Nasser A.,*

master's student
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia

**FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF THE PRODUCTION
STRATEGY OF INTERNATIONAL COMPANIES IN THE CONTEXT OF
INSTABILITY OF THE GLOBAL ECONOMY**

Abstract. The purpose of the article is to determine the factors influencing the formation of the production strategy of international companies in the context of instability of the world economy.

Keywords: international market, TNCs, competition, development strategies, export, franchising, contract manufacturing.

Факторы, влияющие на формирование производственной стратегии международной компании в условиях нестабильности мировой экономики, следует рассматривать с точки зрения трех временных измерений: 1) прошлого, 2) настоящего и 3) будущего.

Ориентация на текущее состояние организации может привести к упущению при анализе, количественном определении и оценке уровня экономической устойчивости информации - в этом случае процессы прогнозирования в организации существенно сужаются, что может быть негативным фактором, оказывающим влияние на уровень экономической устойчивости в результате утраты информации и невозможности указать условия, которые потенциально могут возникнуть в будущем. То есть, отсутствие стратегического планирования в сфере экономической устойчивости снизит ее уровень.

К факторам, влияющим на формирование производственной стратегии международной компании в условиях нестабильности мировой экономики,

можно отнести теоретические аспекты стратегического планирования, которое, как достаточно эффективная концепция управления, содержит некоторые черты традиционного подхода к планированию. К ним, по нашему мнению, относятся: выделение стратегического управления экономической устойчивостью и придание ему более значимой роли по сравнению с другими функциями управления, элементарная формализация процедур стратегического управления в данной сфере - определение последовательности действий, обеспечение их регулярности, фиксирование основных мероприятий. Эти черты представляются необходимыми для современного стратегического управления экономической устойчивостью.

Крайней противоположностью концепции стратегического управления экономической устойчивостью, созданной по принципу противоречия этой теории, является инкрементальная или эволюционная концепция стратегического управления. Ее крайний вариант – это вывод о невозможности прогнозирования будущего¹. Однако, можно ли назвать такой подход к развитию стратегическим, является спорным. В контексте более ранних рассуждений, в которых стратегия связана с целенаправленным действием, заданием направления, созданием тенденции развития, сознательным выбором возможностей развития, скорее нет. Это не означает, что такого рода концепции — даже если они не отождествляются со стратегией — не могут быть эффективными. Важно понять, может ли концепция изменения поэтапной стратегии внести какой-либо вклад в формирующуюся сегодня модель стратегического управления². В частности, к ценностям этого типа можно отнести следующие: непрерывность создания стратегии экономической устойчивости или стратегического мышления, которое не может быть случайным, а продолжается, постоянно ищет новые концепции и при необходимости ставит под сомнение предыдущие правила,

¹ Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация / пер. с англ. О. А. Самошкиной. М.: Бином. Лаб. знаний, 2007. 695 с.

² Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. 256 с.

не формализация стратегической работы и стратегии - современный менеджмент в сфере экономической устойчивости.

Стратегический подход к управлению нельзя свести к формальным процедурам и документам, так как это процесс гораздо более широкого измерения, включающий мышление, неформальные договоренности, вмешательство в организационную культуру³. Это достижение эволюционной школы являются настолько универсальными, поэтому должно стать неотъемлемым элементом современного стратегического управления экономической устойчивостью. Положения ключевых элементов стратегии и организованный ход стратегической работы не исключают инициативы, не попадающие в эти рамки.

Требование непрерывности стратегической работы является важным ориентиром (фактором) для правильной организации процесса стратегического управления производственными. Достижения современного стратегического менеджмента значительной степени созданы позиционной и ресурсной школами. Позиционная концепция стратегического управления экономической устойчивостью подчиняет развитие компании внешним условиям. Она предполагает, что источники успеха лежат в умелой идентификации вызовов окружающей среды, особенно конкурентных, и решении их. Это определение всеобъемлющих целей и путей их достижения, что создает стратегию развития компании. Эта стратегия учитывает такие факторы, как прогнозирование спроса, планирование производства, технологии и обучение сотрудников.

К внешним факторам, влияющим на формирование производственной стратегии международной компании, являются экологические аспекты мировой экономики, которые в настоящее время связаны с развитием промышленного производства. Усилия по сохранению чистой и здоровой окружающей среды все больше усложняют условия ведения производственного бизнеса. С другой стороны, применение принципов

³ Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е издание. М.: Вильямс, 2009. 672 с.

устойчивого развития в деятельности промышленных предприятий становится все более важной предпосылкой повышения конкурентоспособности.

К внутренним факторам, влияющим на формирование производственной стратегии международной компании, выступает уровень инновационности задействованных факторов производства. Можно согласиться с позицией, согласно которой «суть инновационности — поиск новых способов улучшить уже существующее и приумножить их положительные качества. Это путь от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги, который распространяется при практическом использовании»⁴. Именно наличие инновационного потенциала у международной компании влияет на все элементы производственной стратегии, которую выстраивает менеджмент компании.

Поскольку производственная стратегия, как было ранее показано, направлена на удовлетворение потребностей конечных пользователей продукции, то конкурентные преимущества продукта должны соответствовать, прежде всего, запросам потребителей, которые выходят на мировой рынок и предъявляют спрос на эту продукцию.

Технологические инновации, которые влияют на формирование производственной стратегии международной компаний, определяются по таким признакам, как:

- использование новой техники, новых технологий обеспечения производства;
- внедрение сырья, материалов, комплектующих изделий с новыми свойствами;
- изменение в организации производства, его материально-технического обеспечения и эргометричности рабочих мест.

⁴ Шейкин А.Г. Что такое инновационная деятельность и почему государству важно стимулировать внедрение инноваций в регионах. URL: <http://council.gov.ru/services/discussions/blogs/134389/> (дата 10.04.2025)

На формирование производственной стратегии организации значительное влияние оказывает необходимость нивелирования многочисленных рисков, возникающих при управлении производством.

В современных условиях не менее важным фактором, которые надо учитывать менеджменту компаний при формировании производственной стратегии, является учет ее взаимосвязи с другими видами функциональной стратегии – маркетинговой, финансовой, кадровой.

В условиях быстрой смены технологических укладов большое значение приобретает наличие квалифицированной рабочей силы, которая располагает необходимыми компетенциями для внедрения новшеств и эффективного использования новой техники и технологий. Как показывает практика инновационной деятельности организаций, именно недостаточный уровень квалификации сотрудников несет в себе наибольшие риски производственного процесса. Вместе с тем, международная практика выработала действенный инструмент, который при определенных условиях может нивелировать нехватки квалифицированного персонала – это аутсорсинг персонала, а шире – аутсорсинг производственных процессов.

Таким образом, производственная стратегия формируется под влиянием общей корпоративной стратегии, но имеет собственное содержание, преимущества и виды, а также на нее формирование и реализацию оказывают воздействие факторы внешней и внутренней среды.

Использованные источники

1. Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация / пер. с англ. О. А. Самошкиной. М.: Бином. Лаб. знаний, 2007. 695 с.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е издание. М.: Вильямс, 2009. 672 с.

3. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. 256 с.
4. Шейкин А.Г. Что такое инновационная деятельность и почему государству важно стимулировать внедрение инноваций в регионах.URL: <http://council.gov.ru/services/discussions/blogs/134389/>
(дата 10.04.2025)