

УДК 338.43

*Загирова М.С., преподаватель кафедры  
«Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО Дагестанский  
государственный университет народного хозяйства,  
г. Махачкала*

## **РОЛЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.**

**Аннотация.** Рассматриваются роль и значение отрасли пищевой промышленности для экономики современной России, представлена ее структура и дана классификация входящих в ее состав отраслей.

Исследуется роль и значение сферы пищевой промышленности для экономики сегодняшней Российской Федерации, представлена ее система и дана систематизация входящие в ее структура сфер.

**Ключевые слова:** роль, пищевая промышленность, цель, отрасль, стратегия.

*Zagirova M.S., teacher of the department  
"Marketing and Commerce" GAOU VO Dagestan  
State University of National Economy,  
Makhachkala*

## **ROLE OF THE FOOD INDUSTRY FOR THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION.**

**Annotation.** The role and importance of the food industry for the economy of modern Russia are considered, its structure is presented and a classification of the industries that are part of it is given.

The role and significance of the food industry for the economy of today's Russian Federation is investigated, its system is presented and the systematization of the spheres included in its structure is given.

**Key words:** role, food industry, goal, industry, strategy.

Пищевая промышленность Российской Федерации одна из главных стратегических сфер экономики, которая призвана обеспечить стабильное

снабжение граждан, теми необходимыми продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточном для создания правильного и сбалансированного рациона питания на уровне рекомендуемых норм потребления.

Пищевая промышленность уже давно представляет собой главной составляющей национальной экономики и ресурсом для профессиональной трудовой силы и высшего образования. Интересы такого сектора экономики прочно связаны с развитием экспортного потенциала Российской Федерации, диверсификацией системы ее экономики, а главное - с ведущей ролью субъекта в переработке экспортной продукции для европейского рынка.

О важности пищевой промышленности для формирования сферы говорит степень изготовления пищевых продуктов и ароматизаторов, как в процентном отношении, так и по доле рынка. На долю пищевой промышленности приходится более 30 процентов всего рынка обрабатывающей промышленности.

Являясь крупнейшей финансовой сферой государства, пищевая промышленность играет главенствующее значение в экономическом развитии Российской Федерации. Пищевая промышленность играет ведущую значение в развитии рынка услуг, так как рекомендует высококачественную переработанную пищевую продукцию и помогает гражданам Российской Федерации осуществлять сбалансированный и здоровый образ существования.

Новизна приемов нужна для изготовления данных продовольственных цивилизаций, как зерновые, мясные продукты, овощи, яйца и молочные продукты. Предполагается, что кормовые материалы для животных заменят общепринятые источники витаминов и минералов во всевозможных мясных продуктах. Методы, которые существуют для изготовления большинства источников белка в большой степени ответственны за нехватку питательных веществ и плохую биодоступность таких питательных веществ в организме человека. С большим объемом кормов для домашних животных и кормов для животных на рынке химическая промышленность полна решимости выявить

решения для изготовления высококачественных, удобных и экономически эффективных кормов для животных. Новые методы получения, которые необходимы для ингредиентов для высококачественных кормовых материалов для животных, цинка и селена, представляет собой новый класс пищевых материалов, которые могут быть не трудно включены в которые существуют производственные факторы. Эти материалы выступают двумя превосходными альтернативами высококачественным кормовым материалам для животных, которые в настоящее время осуществляются на рынке.

Пищевая промышленность способна благополучно обеспечивать рыночный механизм Российской Федерации и СНГ переработанными пищевыми продуктами, готовой продукцией, жидкими и твердыми продуктами во всевозможных субъектах государства. Самый большой подъем отмечен на Кавказе, в Казахстане, на Украине. Россия сохраняет положительное сальдо торгового баланса.

На рынке также имеются проблемы промышленного изготовления продуктов питания и неспособностью удовлетворить спрос на внутреннем рынке.

Данная ситуация создает возможности для импорта продовольственных продуктов. Российские производители должны иметь вероятность поставлять на рыночный механизм стран СНГ качественную продукцию без отходов и фальсификаций. [1]. Таким образом, производство продуктов питания выступает своеобразным индикатором финансовой обстановки в стране.

В этой связи сектор пищевой промышленности экономики охватывает множественные сферы, в том числе пищевую промышленность, пищевые продукты, напитки, питание и пищевую промышленность.

Кроме предпринимательской работы, пищевая промышленность имеет множество прочих общественных особенностей и играет значимую роль в существовании людей. Спрос на высококачественные пищевые продукты привел к значительному росту нужды в пищевой промышленности и технологиях ее переработки.

Пищевая промышленность стала одним из главных столпов продовольственного и сельскохозяйственного набора. Эта сфера разрабатывает и производит сырье, нужное для пищевой промышленности.

Пищевая промышленность делится на базовую переработку, современную переработку, легкую переработку, развитие технологий и общественное питание. В настоящее время эта сфера быстро формируется по всем направлениям.

Базовая переработка пищевых продуктов включает в себя следующие подотрасли:

- приготовление и производство кормов для животных и растений;
- продукты общественного питания и пищевой промышленности для гостиничного бизнеса и пищевой промышленности;
- промышленность мяса и мясопродуктов;
- переработка и производство сыров, творога и других пищевых продуктов, а также джемов и желе;
- производство фруктовых соков и алкогольных напитков;
- производство безалкогольных напитков (в том числе алкогольных напитков, непродовольственных товаров и крепких спиртных напитков).

Современная переработка пищевых продуктов охватывает все стадии производства, в том числе:

- замороженные овощи;
- вареные и консервированные овощи и фрукты, соки;
- замороженные фрукты;
- мороженое и замороженные десерты;
- горячие готовые блюда;
- организация питания;
- алкогольные и безалкогольные напитки и пр.[1].

Сферы пищевой промышленности классифицируются по различным направлениям в зависимости от характерных признаков, лежащих в

базе создания сферы: от назначения продукции, характера, который используется сырья, применяемой технологии и так далее.

В целом продовольственная безопасность связана с тремя главными проблемами: отделением продовольствия (в большинстве инцидентов максимум до 35% от совокупной продовольственной корзины) от остальной экономики (в первую очередь это касается сырьевых продуктов, агрохимической торговли и пищевой промышленности), что требует высокой степени защиты для обеспечения достойных цен на продовольствие для потребителей.

Еще одним главным направлением представляет собой увеличение результативности предпринимательства российского земледельческого сектора, которое стране нужно обеспечить за счет обеспечения создания стратегических продовольственных решений государства.

В Российской Федерации продовольственная безопасность представляет собой предмет особой системы, курирующей продовольственные вопросы на уровне министерств, ведомств, субъектов и городов.

Во второй половине января 2020 года в Российской Федерации стала утверждена новая «Доктрина продовольственной безопасности». Деятельное развитие сельского хозяйства в крайние годы позволило определить новые показатели в области продовольственной самостоятельности нашей государства. В соответствии ей, продовольственная самостоятельность определяется как степень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного изготовления аграрной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и который имеет пороговые значения в отношении позиций.

В итоге, Россия представляет собой международным лидером в сфере регуляции продовольственных рынков и обеспечения их стабильности. Проблемы, которые связаны с отсутствием надежных мер мониторинга цен на продовольствие и отсутствием информации, заблаговременно

предоставляемой производителям для поиска правильного решения такого вопроса, выступают общими для государства.

На мировой арене государство показала пример благополучной защиты отечественных сельскохозяйственных товаров производителей с помощью ограничения демпинга аграрной продукции зарубежными сельхозпроизводителями. Данным предопределяются самые важные значение и место пищевой промышленности в структуре народнохозяйственного производственного набора

В связи с этим, пищевая промышленность Российской Федерации является один из главных элементов российской экономики. Ее стратегическое значение подчеркивают следующие ситуации, но это не лишь технический и рыночный вопрос. Это вопрос продовольственной безопасности. Число и уровень качества продовольствия выступают главным компонентом баланса спроса и предложения в национальной экономике, и они имеют жизненно важное социальное и культурное измерение. По данной причине пищевая промышленность обязана рассматриваться как стратегический вопрос на методы экономического и социального формирования. Она обязана руководствоваться точной финансовой стратегией, а ее требования должны удовлетворяться транспарентным и устойчивым образом.

В данной связи нужно создать сеть оптимального и взаимовыгодного сотрудничества между российской и зарубежной пищевой промышленностью для решения предстоящих задач и достижения стратегических целей продажи устойчивого формирования.

### **Список литературы**

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019— 477 с.

2. Сергеев В.Н., Корягина Л.Е., Кибирева В.М. Развитие предприятий Ш-й сферы АПК в условиях становления рыночных отношений (кондитерская, пищевая, чайная промышленность) - М., 1995.-72 с.

3. Алексеев С.Б., Тумаков Е.А. Механизм формирования и выбора стратегий конкурентной устойчивости предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-formirovaniya-i-vybora-strategiy-konkurentnoy-ustoychivosti-predpriyatiya> (дата обращения: 21.11.2020).

4. Сигидов Ю.И., Малофеев Т.Е. Организация предпринимательской деятельности в АПК. в 3-х ч. Часть 1- Краснодар, 1994.-282 с.