

Агаркова А.А.

студент

Безуглая Н.С., к.э.н.

Преподаватель кафедры «социально-культурной деятельности»

Краснодарского государственного института культуры (КГИК)

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные проблемы продвижения народной культуры. На сегодняшний день, есть необходимость в развитии фольклорного жанра музыки как связующей нити между поколениями. Это приведет к формированию прочных связей молодёжи и более старшего поколения музыкантов. Рассматриваются эксперименты современных исполнителей, которые объединяют элементы традиционных музыкальных культур с новыми течениями в музыке.

Ключевые слова: фольклор, народное творчество, проект, фестиваль народной культуры, этнография, фолк-бит, стилизация.

Agarkova A.A.

student

Bezuglaya N.S., Ph.D.

Lecturer of the department "socio-cultural activity"

Krasnodar State Institute of Culture (KGIK)

FEATURES OF THE PROMOTION OF FOLK CULTURE IN MODERN CONDITIONS

Annotation: This article discusses the actual problems of promoting folk culture. Today, there is a need to develop the folklore genre of music as a connecting thread between generations. This will lead to the formation of strong ties between the youth and the older generation of musicians. The experiments of

modern performers are considered, which combine elements of traditional musical cultures with new trends in music.

Key words: folklore, folk art, project, folk culture festival, ethnography, folk beat, stylization.

Традиционная культура в современном обществе отодвигается на периферийное место, но фольклор как носитель универсальных смыслов и общечеловеческих ценностей народной традиции, является важным элементом современной культуры. Требования к музыкальным направлениям возрастают. Сегодня, наибольшей популярностью пользуется стилизация. Для начала дадим определение данному понятию. Музыкальной стилизацией называется создание произведения под стать звучанию определённой эпохи, имитация её характерных черт. Сущность стилизации в копировании, заимствовании, аранжировке или обработке. В фольклоре, с недавних пор, данное понятие занимает определённую нишу. Чтобы привлечь молодое поколение к традиционной песни, при создании музыкальных композиций стали использовать битбокс, перкуссию и инструменты народов мира.

Мощным стимулом развития фольклорной культуры на рубеже XX – XXI веков явилось воздействие на нее такого термина как мультикультурализм. Это – тенденция параллельного существования культур в современном мире, их взаимном проникновении, обогащении и развитии в русле массовой культуры. Результатом воздействия на фольклор целого ряда социально-культурных и политических факторов явилась множественность форм его современного бытования: от аутентичных до сценических.

Хотелось бы отметить наиболее значимые проявления этой тенденции:

1. Сценические формы исполнения фольклора.
2. Сценические аранжированные формы исполнения народных песен (профессиональные и самодеятельные народные хоры).

3. Эстрадные формы исполнения народных песен, возникшие в результате взаимодействия традиционных и современных культур (кантри, джаз-фолк, фолк-фьюжн, фолкрок, фолкбит и др.).

Работа над продвижением, раскрутки и популяризации музыкальных групп, это процесс, который не имеет определённых сроков исполнения. Выделяют «три кита», на которых базируется самостоятельная раскрутка коллектива:

- работа с целевой аудиторией;
- развитие всевозможных связей;
- постоянное самосовершенствование.

Визуализация, первое, на что обращает внимание целевая аудитория. Сейчас время социальных сетей, практически вся молодёжь проводит там значительную часть своего времени. Продвижение музыкальной группы окажется более эффективным, если у вас будет что предложить потенциальным фанатам: аудио, видео, фото и прочее. Другими словами- промо-материал, а с ростом популярности, желательно создать собственный сайт коллектива. Мероприятия, в которых ваш коллектив принимает участие, концерты, конкурсы, фестивали, всё это должно быть продемонстрировано на вашей странице. Организация «живых» выступлений должна быть как можно чаще, очень хорошая, живая реклама вашей группы может быть при участие в «Квартирниках». Это концерт, проводящийся в обычной квартире, в домашних условиях. Как правило, на нём выступает небольшое количество музыкантов с акустическими инструментами. Слушателям предоставляется возможность более близко познакомиться с исполнителями, а музыкантам — лучше узнать свою аудиторию. Создаётся непринуждённая обстановка, стирающая границы между выступающим и зрителем. Также на квартирниках могут устраиваться так называемые «джемы», когда собирается несколько музыкантов, которые импровизируют на заданную музыкальную тему.

Важнейшим фактором в продвижении вокального коллектива, является взаимодействие со средствами массовой информации. Наиболее эффективно, когда представители СМИ сами узнают о вас и предлагают сотрудничество, но для этого надо как можно чаще выступать на мероприятиях любого масштаба. Если сотрудничество было успешным, коллективу необходимо стараться в дальнейшем поддерживать связь с данными СМИ.

Делая выводы из вышеизложенного, можно говорить о том, что продвижение музыкальной группы должно происходить организованно и регулярно. Не существует единых стандартов продвижения народной культуры в современных условиях. Основным фактором целеустремленность коллектива, трудолюбие и любовь к своему делу. Необходимо понимать, что какой бы масштабной не была раскрутка коллектива, вы вряд ли можете рассчитывать на успех без искренности ваших стремлений, стараний и качественной музыки.

Использованные источники:

1. Абашева Э.С. Русское народное песенное творчество на современной эстраде // Диалоги о культуре и искусстве: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Пермь, 2016.
2. Антипова Ю.В. Стиль фьюжн: к вопросу о различных формах диалога в отечественной массовой музыке // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. № 4.
3. Жиганова Светлана Александровна, Фалько Глеб Николаевич. Современные эстрадные формы интерпретации народных песен // Культурная жизнь Юга России. 2017. №4.
4. Жиганова Светлана Александровна, Нечитайло Анастасия Сергеевна, Кулик Виктор Николаевич. Сохранение казачьих народно-песенных традиций в творческой деятельности аутентичных и молодежных фольклорных коллективов (на примере ансамблей «Терские казаки» и «Родня») // Культурная жизнь Юга России. 2020. №4 (79).