

УДК 338.242.2

*Лушникова К. И.*

*Студент*

*3 курс, факультет «Экономики»*

*Новосибирский государственный университет*

*экономики и управления*

*Россия, г. Новосибирск*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: в данной статье рассмотрены основные подходы к понятию «платежеспособность» организации, а также раскрыты характеристики платежеспособности предприятия.*

*Ключевые слова: финансовый анализ, платежеспособность, ликвидность, активы, обязательства, баланс.*

*Lushnikova K.I.*

*Student*

*3 course, Faculty of Economics*

*Novosibirsk State University of*

*Economics and Management*

*Russia, Novosibirsk*

## **ECONOMIC ESSENCE OF THE ORGANIZATION'S PAYMENT CAPACITY**

*Annotation: This article examines the main theoretical approaches to the concept of "solvency" of the organization, as well as discloses the characteristics of the company's solvency.*

*Keywords: financial analysis, solvency, liquidity, assets, liabilities, balance sheet.*

В настоящее время рыночная среда динамично развивается, вследствие чего возникают новые требования и задачи к ведению хозяйственно-финансовой деятельности организации. Компании, являясь экономическим субъектом в рыночной среде, всегда вынуждены сотрудничать друг с другом, стремясь при этом прийти к устойчивому развитию бизнеса и его дальнейшему расширению. Для этого организациям необходимо проводить постоянный мониторинг всех бизнес-процессов и финансовый анализ компании.

Финансовое состояние организации характеризуется большим количеством показателей, но одним из основных является платежеспособность предприятия. Можно предположить, что понятие «платежеспособность» возникло в момент появления простого обмена, так как для реализации своего товара, каждый человек должен был удостовериться, что взамен получит конкретную ценность. В настоящее время существует огромное количество понятий «платежеспособность», следовательно, нет единой интерпретации их содержания. Так, по мнению Шермет А. Д. платежеспособность организации - ее способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджеты и во внебюджетные фонды [2, с.115].

Большинство авторов считают, что платежеспособность коммерческой организации определяется степенью ликвидности организации, следовательно, желательно при проведении анализа платежеспособности компании оценить показатели (коэффициенты) ликвидности. Например, по мнению Н.С. Пласковой платежеспособность в общем виде характеризуется степенью ликвидности оборотных активов

организации и свидетельствует о ее финансовых возможностях полностью расплатиться по своим обязательствам по мере наступления срока погашения долга [1, с. 196].

Платежеспособность главным образом, означает, обладание у организации денежных средств и их эквивалентов на балансе, которых будет достаточно для расчетов по своим обязательствам в каждый изучаемый период времени. Но тут возникает спорный момент, так как активы находятся в постоянном обороте, который может зависеть от отраслевой специфики бизнеса. Например, предприятия промышленности, сельского хозяйства на балансе организации основную часть занимают внеоборотные активы, а оборотные активы имеют меньшую часть. Показатель платежеспособности рассчитывают не только работники организации и руководители, но также:

- инвесторы и учредители;
- банковские организации, например, для того чтобы подобрать подходящие условия кредитования или отказать в выдаче кредита, а также проанализировать риски;
- поставщики- для того чтобы убедиться в своевременном и гарантированном получении платежей;
- и т.д.

В соответствии с этим можно разделить анализ на внутренний и внешний [3, с. 116]. Внешний анализ проводится как раз-таки инвесторами, интересующимися поставщиками различных, а также налоговыми органами на основе публикуемой отчетности. Цель данного анализа – определить, есть ли возможность выгодно вложить свои средства, для получения ожидаемой прибыли и, конечно же, исключить финансовые риски. Внутренний анализ платежеспособности проводится работниками организации для дальнейшего планирования, прогнозирования и контроля. Его цель - создать систематизированное

поступление денежных средств и разместить собственные и заемные денежные средства таким образом, чтобы обеспечить хорошее функционирование предприятия, а также получить максимальную прибыль и финансовую устойчивость.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – является основным источником информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности организации. Для проведения анализа платежеспособности организации необходим бухгалтерский баланс, а также регистры бухгалтерского учета, например, оборотно-сальдовые ведомости по счетам бухгалтерского учета. Анализ платежеспособности организации проводят методом соизмерения наличия и поступления средств с платежами первой необходимости.

Таким образом, можно сделать вывод, что платежеспособность – важный показатель, благодаря которому возможно оценить итоговый результат хозяйственной деятельности организации.

#### **Использованные источники:**

1. Пласкова, Н. С. Экономический анализ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2009. - 704 с.
2. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 200 с.
3. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 415 с.