

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА ПО ДОСТИЖЕНИЮ НАИБОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Implementation of the road transport company's strategy to achieve the greatest efficiency of production

Автор: студент Перепёлкин Артём Евгеньевич

Россия, КФУ г. Елабуга

Науч. руководитель: Седов Сергей

Александрович

Аннотация. Реализация стратегии предприятия по достижению эффективности является неотъемлемой частью деятельности компании. Качественный бизнес означает способность адаптироваться и эффективно реагировать на любые изменения окружающей среды. Определяющее значение в рыночных условиях играет стратегическое управление, информационной основой которого является анализ макро- и микроокружения организации.

Annotation. The implementation of the company's strategy to achieve efficiency is an integral part of the company's activities. A quality business means the ability to adapt and respond effectively to any changes in the environment. Strategic management plays a decisive role in market conditions, the information basis of which is the analysis of the macro- and microenvironment of the organization.

Ключевые слова: формирование стратегии; анализ и оценка эффективности; анализ внешней среды; конкурентная стратегии развития; планирование предприятия.

Keywords: strategy formation; analysis and evaluation of efficiency; analysis of the external environment; competitive development strategy; enterprise planning.

Внешняя среда, особенно в России, характеризуется своей нестабильностью и непредсказуемостью. История предпринимательства и современной экономики в России - это очень короткий период, по сравнению с уже сложившейся ситуацией в других странах. В связи с отсутствием научных исследований российским экономистам приходится обращаться к работам

зарубежных коллег. Конечно, анализ факторов окружающей среды может привести к риску неточных корректировочных сообщений с более серьезной тенденцией. В данной статье рассматриваются ключевые концепции и значения факторов окружающей среды, методологии экологического анализа, их роль и важность стратегического планирования. А также в статье приведён анализ внешней среды ООО «Альтернативное решение».

Поведение должно быстро измениться в условиях жесткой конкуренции, и конкуренция - это долгосрочная стратегия, которая позволяет быстрее реагировать на происходящие изменения в окружающей среде. В рамках стратегии развития сектора промышленного и внешнеэкономического управления окружающей средой понимается выбор стратегии развития предприятия. "Организация все чаще становится источником проблем для современных руководителей. Недавнее глобальное событие придало импульс, сосредоточив внимание на быстро меняющейся среде и организационной структуре социальных, деловых, образовательных и критически важных государственных лидеров страны" [1].

Организация должна регулярно обмениваться информацией с окружающей средой, чтобы обеспечить свое существование [2]. Проверка состояния внешней среды направлена непосредственно на компонентный анализ окружающей среды предприятий. Непосредственное окружение анализируется по следующим

основным
компонентам:

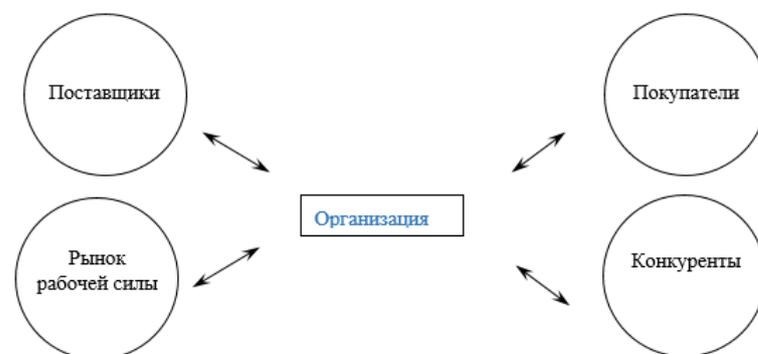


Рис.1. Непосредственное окружение организации

Анализ внешней среды позволяет учреждениям разрабатывать стратегии для достижения своих целей и устранения возможных угроз.

В процессе анализа используются стратегии создания благоприятная внешняя среда, процессы детального экологического мониторинга, оценки сильных и слабых сторон, установления связей между организациями. Конечно, не зная, что происходит во внешней среде, не культивируя внутренний аспект авторитета, компания вскоре начнет терять свою конкурентоспособность, а затем просто исчезнет на рынке [4].



Рис.2. Модель "пяти сил" Портера

1. Важность внешних факторов варьируется в зависимости от организации и организации.
2. Все факторы внешней среды взаимозависимы и взаимозависимы. Сложность внешней среды означает количество и разнообразие внешних факторов, которые приняла организация. Вторичная мобильность будет происходить в середине, и в то же время скорость уникальна.
3. Основными факторами в области прямого воздействия являются материальные, трудовые, капитальные, законодательные, органы власти, пользователи и конкуренты.
4. Косвенной областью влияния, включая ее вариации, являются такие факторы, как технологии, экономика, политика и социокультурные факторы.

5. Организация должна быть способна эффективно реагировать и адаптироваться к изменениям внешней среды для достижения своих целей и задач.
6. К факторам, способствующим развитию международного бизнеса, относятся: стремление избежать производственных расходов за рубежом, торговые ограничения, антимонопольное законодательство, а также производственные и инвестиционные возможности в других странах.
7. Для того чтобы добиться успеха в международной среде, менеджер должен учитывать различия между культурной, экономической, правовой и политической средой.

Финансово-строительная группа ООО "Альтернативные решения" создала единую структуру финансового и технического сотрудничества, которая объединяет многие крупные компании, успешно работающие на российском рынке. Начало существования - в 2016 году. Следующим этапом развития компании является изготовление изделий высокой степени сложности, включая монтаж самых современных технологий разработки, конструкции, фасадов. Компания всегда стремится идти в ногу со временем и демонстрирует высокотехнологичный подход к строительному бизнесу [5].

Долгосрочные цели развития: увеличение объемов строительства и выход на новые рынки, обеспечение европейского качества строительства и выпускаемой продукции, создание принципиально новых производств

Ближайшие цели развития:

- Освоение и внедрение новых направлений деятельности, точное позиционирование бизнес единиц по видам деятельности, концентрация функций стратегического планирования в головной компании, делегирование функций оперативного планирования в структурные единицы, выход работающих производств на проектную мощность

Анализ микроуровня:

-Потребители фирмы и факторы определяющие поведение потребителя «ООО Альтернативное решение» при проведении сегментации рыночного пространства акцентирует свое внимание на разделении рынка по:

- Демографическому признаку;
- Географическому признаку;
- Психографическому признаку;
- Поведенческому признаку;

Строительная отрасль очень специфична, поскольку должна учитывать особенности ее основной и автоматизированной системы управления [4].

Анализ среды - это очень важный для выработки стратегии организации и очень сложный процесс, требующий внимательного отслеживания происходящих в среде процессов, оценки факторов, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде.

В целях выживания и развития в условиях чрезвычайно динамичной и неопределенной внешней среды организациям необходимо приспосабливаться к изменениям, а также самим активно формировать свое будущее. Поэтому определяющее значение в рыночных условиях играет стратегическое управление, информационной основой которого является анализ макро - и микроокружения организации.

Список литературы:

1. Гаджинский А. М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика : учеб.- практическое пособие / А. М. Гаджинский. – 48 Москва : Проспект, 2017.
2. Курганов, В. М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учебно-практическое пособие / В. М. Курганов. – Москва: Книжный мир, 2019.
3. Трофимова Л. С. Современное состояние практики и теории грузовых автомобильных перевозок в текущем планировании: монография //ЛС Трофимова.– Омск: СибАДИ. – 2017

4. Суворова А. А., Иванова Л. Р. Состояние российского рынка грузовых перевозок //Логистические системы в глобальной экономике. – 2016. – №. 6.

5. Жигалова Д. А., Жариков В. С. Исследование и совершенствование организации автомобильных грузовых перевозок предприятия ЗАО «Промлизинг». – 2016.