

УДК 334.7

*Ахмедов Фазлиддинхон Валиевич  
старший преподаватель  
кафедры финансы и кредит  
ПИТТУХ им. акад. М. Осими  
г.Худжанд, Республики Таджикистан*

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ  
МАЛОГО БИЗНЕСА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА  
(НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В статье приведены внешние и внутренние факторы, которые влияют на развитие малого бизнеса. Также утверждается, что существуют факторы государственного регулирования, которые влияют на развитие малого бизнеса. Также отмечается, что субъекты малого бизнеса для преодоления экономического кризиса должны иметь не только финансовый запас, но и качественный человеческий капитал. Также качества конкурирующей среды должно быть стабильным и это объясняется тем, что потребность потребителей не устойчива. В конце сделан вывод о развитии малого бизнеса по отраслям народного хозяйства, которым непосредственно влияет Государственное регулирование.

**Ключевые слова:** Государственное регулирование, формирование, развитие, качество конкурентной среды, малый бизнес, крупный бизнес.

*Akhmedov Fazliddinkhon  
Valievich  
senior lecturer in the  
Department of finance and credit  
PITTU by name akad. M.S. Osimi  
Khujand, Republic of Tajikistan*

**THE ROLE OF STATE REGULATION IN THE DEVELOPMENT OF  
SMALL BUSINESSES OF THE ECONOMY OF THE REGION  
(on the example of Sughd region)**

The article describes the external and internal factors that affect the development of small businesses. It is also argued that there are factors of state

regulation that affect the development of small businesses. It is also noted that small businesses to overcome the economic crisis must have not only a financial reserve, but also high-quality human capital. Also, the quality of a competing environment must be stable, and this is because the demand of consumers is not sustainable. At the end, a conclusion is drawn on the development of small business in the sectors of the economy, which are directly affected by state regulation.

**Keywords:** state regulation, formation, development, quality of the competitive environment, small business, large business.

Малый бизнес формируется под влиянием различных факторов, и управление этими факторами определяет эффективность бизнеса. Малый бизнес дает возможность решать важные социально-экономические задачи, такие как создание конкурентной среды, удовлетворение спроса на товары и услуги, сокращение безработицы и обогащение государственного бюджета за счет уплаты налогов. Это подчеркивает необходимость решения проблем развития и формирования малого бизнеса. Поэтому необходимо срочно прояснить существующие проблемы, факторы и причины, от которых зависит развитие малого бизнеса в регионе.

Анализ потребительских рынков стран СНГ выявил тенденцию, согласно которой основное положение экономики занимает негосударственный сектор. В то же время торговый сектор развивается быстрыми темпами, что можно объяснить факторами максимальной близости к покупателю и своевременного реагирования на рыночный спрос. Следует отметить что эффективность деятельности малого бизнеса в Согдийском регионе напрямую зависит от обеспечения взаимоотношения бизнеса с правительством [3].

Высокие темпы роста малого бизнеса указывают на то, что эта область имеет экономические преимущества по сравнению с крупным и

средним бизнесом. Деятельность малого бизнеса характеризуется определенной гибкостью, скоростью принятия управленческих решений, способностью быстро выходить на рынок и способностью внедрять инновационные технологии. Еще одна важная организационная и экономическая особенность малых предприятий заключается в том, что их функции управления просты, что является положительным моментом. В этом секторе работает большое количество предприятий, которые обеспечивают занятость для значительной части населения региона.

Анализ малого бизнеса в экономике региона показал, что он играет значительную роль в решении следующих социально-экономических проблем:

- создание необходимых условий для формирования экономики страны и рыночных отношений на основе принципов конкурентных культурных связей;

- формирование и развитие социальных слоев предпринимателей как среды для появления среднего класса, основанной на устойчивом развитии общества;

- создание условий для использования частной собственности населения для развития бизнеса, на этой основе создаются дополнительные рабочие места и тем самым снижается безработица;

- увеличение доходов бюджета на всех уровнях и ликвидация предприятий с низкой прибылью или пострадавших от кризиса.

Следует отметить, что в настоящее время ситуация в народном хозяйстве Республики Таджикистан в сфере малого бизнеса сильно отличается. Отличительной чертой переходного периода является то, что не все предприятия предпринимательского сектора экономики эффективно работают в конкурентной среде.

За рассматриваемый период (2000 - 2016 гг.) Наблюдается постепенное развитие основных показателей активности малого бизнеса

Согдийской области. Основные показатели малого бизнеса в 2016 году по сравнению с 2000 годом увеличились в 2 раза, доходы от продаж почти в 16 раз, балансовая прибыль в 12 раз, а среднесписочная численность работников в списке увеличилась в 1,2 раза. По показателям балансовой прибыли и средней численности работников в списке видно, что производительность каждого работника также увеличилась.

Анализ показывает, что на долю торговли, промышленности и операций с недвижимостью, лизинга и коммерческой деятельности приходится значительная доля. Анализ торгового сектора показывает, что в 2016 году по сравнению с 2000 годом количество предприятий сократилось на 2% от общего объема, а доходы от продажи товаров и услуг увеличились на 30,8%. Это означает, что малые предприятия, работающие в сфере торговли, улучшают качество своей работы.

В 2010 г. по сравнению с 2000 г., т.е. за 10 лет, доля показателей в количестве действующих предприятий в промышленности снизилась на 1%, а выручка от продаж увеличилась на 15,1%. Затем в 2016 году по сравнению с 2010 годом доля малых предприятий, работающих в промышленности, снизилась на 18,3%, и, соответственно, доходы от реализации товаров и услуг снизились на 26,6%. Самым отсталым сектором является сектор связи, показатели которого снижаются из года в год. Фактически выручка от продажи товаров и услуг в этом секторе в 2016 году по сравнению с 2000 годом снизилась почти в 40 раз. На данный момент малый бизнес ведет к оздоровлению экономики в целом, что наглядно видно из данной работы [2]. Так как, инвестиции в основной капитал малых предприятий с каждым годом увеличиваются [4].

Можно отметить следующие проблемы малого бизнеса в Согдийской области. Во-первых, это уменьшение количества малых предприятий, занимающихся инновационной деятельностью. Во-вторых, существуют высокие уровни административных барьеров и коррупции в Согдийской

области и Республике Таджикистан в целом. В-третьих, предприниматели сталкиваются с трудностями в привлечении финансовых ресурсов, выделяемых в рамках государственной программы поддержки малого бизнеса, и высокими процентными ставками по кредитам, предоставляемым банком [5]. Предприниматели также отмечают, что уровень правовой безопасности очень низок. Наконец, предприниматели сталкиваются с трудностями при планировании на долгосрочную перспективу, и это приводит к неподготовленности инвестировать в долгосрочной перспективе.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. -М.: Наука, 1994.

2. Ахмедов, Ф.В., Формирование малого бизнеса в экономике региона / Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. 2014. № 1 (57). С. 179-188.

3. Ахмедов, Ф.В., Особенности развития малого бизнеса Согдийского региона в условиях вступления Таджикистана в ВТО / Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2015. № 2/4 (169). С. 116-120.

4. Ахмедов, Ф.В., Малый бизнес как развивающийся и укрепляющийся сектор экономики Согдийской области / Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2015. № 2/3 (165). С. 208-212.

5. Ахмедов, Ф.В., Факторы формирования и развития малого бизнеса Согдийского региона: теоретические и территориальные аспекты / Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2016. № 2/9 (218). С. 190-197.