

**ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СДЕЛКИ  
HISTORICAL ASPECTS OF THE EMERGENCE OF AN  
INTERNATIONAL TRADE TRANSACTION**

*Исмаилов Р.Я. студент Калининградского филиала МФЮА*

*Баль А.А. студент Калининградского филиала МФЮА*

*Ismailov R.Ya. student of the Kaliningrad branch of MFUA*

*Bal A.A. student of the Kaliningrad branch of MFUA*

*В предлагаемой читателям статье, авторы изучают такое явление, как международная торговая сделка, а также рассматривает общие правила международной коммерческой практики заключения международных сделок.*

*We offer our readers an article that studies such a phenomenon as an international trade transaction, and also considers the general rules of international commercial practice for concluding international transactions.*

**Ключевые слова:** Международная торговля, торговые сделки, история международной торговли, зарождение мирового рынка.

**Key words:** International trade, trade transactions, history of international trade, the emergence of the world market.

Каждая внешнеэкономическая операция осуществляется на основе заключаемых сделок. В практической деятельности наибольшее распространение получила международная торговая сделка, которая является правовой формой, опосредующей внешнеторговые операции.

В международном праве, международная торговая сделка определяется как договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами,

находящимися в разных странах, по поставке установленного количества товарных единиц и (или) оказании услуг в соответствии с согласованными условиями.

Термин «международная торговля» впервые был использован в XII веке итальянским учёным-экономистом Антонио Маргаретти, который также являлся автором экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии».

Международная торговля является исторически первой и одной из основных форм международных экономических отношений, представляя собой совокупность внешней торговли товарами, сырьем, услугами, продуктами интеллектуального труда всех стран мира.

В III тысячелетии до н.э. в древневосточных государствах Месопотамии уже существовал обмен. Это был обмен между производителями, он происходил не только внутри страны, но за ее пределами. Если человек не мог произвести благо самостоятельно, он мог купить его в ближайшем городе. Предметами торговли являлись излишки сельскохозяйственной продукции и некоторые ремесленные изделия.

Дальние торговые поездки на тот момент были большой редкостью, так как продукты производились в небольшом количестве, перевозки сопровождалась огромными рисками, а также это приносило огромные затраты и занимало много времени.

Предприниматели шли на риск, веря, что их доход покроет расходы в несколько раз. Именно благодаря этому и появились первые монополисты.

Международная торговля велась на побережье Средиземного и Балтийского морей, а также вдоль азиатских караванных путей, ведущих к

этим морям. Это было обусловлено тем, что по морю добраться до соседних стран, в разы проще.

Центрами международной торговли являлись:

1. Венеция;
2. Флоренция;
3. Нюрнберг;
4. Портовые города Ганзейского союза на южном и восточном побережье Балтийского моря.

В этих условиях, основанных на натуральном хозяйстве, присутствовали лишь некоторые элементы МРТ, которые в основном были связаны с особенностями природно-географических условий отдельных государств. Поэтому небольшая часть производимой продукции участвовала в международном торговом обмене, а сама торговля велась в основном между соседними странами и не всегда была стабильной. В связи с этим, экономические отношения между странами долгое время сохраняли и имели ограниченный характер.

Мировой рынок начал зарождаться в XV-XVI веках, тогда начали создаваться предпосылки для перехода от региональных и континентальных экономических отношений к всемирным, а международная торговля стала приобретать новый характер. При помощи Великих географических открытий, стали доступны новые страны и континенты, с которыми в дальнейшем, были установлены постоянные торговые отношения.

Колониализм становится одним из важнейших последствий развития морских коммуникаций. Именно тогда начинают закладываться основы МРТ: колонии занимаются добычей сырья, производством

сельхозпродукции, метрополии –переработкой и производством готовой продукции. Монополизация внешней торговли утверждается в ряде западных стран. Предметами внешнеторговых операций являются товары, которые являются дорогими, но обладают малым весом: драгоценные камни, драгоценные металлы, пряности, шерсть и шелк, меха и вино.

Значительные изменения произошли в XVIII-XIX веках. В данный период времени произошел промышленный переворот. Это означало переход от ручного труда к машинному, от мануфактурной к фабричной системе производства. Благодаря этому, появление более крупных предприятий стало возможным. Начали существовать предприятия, которые занимались производством тканей, а также предприятия, занимающиеся выплавкой стали. Во второй половине XIX века появились новые отрасли производства: машиностроение, химическая и электротехническая промышленность. Эти новшества привели к резкому увеличению объемов производства, что способствовало увеличению перевозок товаров из одной страны в другую.

Все процессы стали происходить быстрее, благодаря развитию транспорта и появлению коммуникаций: железнодорожный транспорт использовался для перевозки крупных партий товаров на большие расстояния, а телеграф упростил распространение информации по миру. В результате таких изменений объем внешней торговли значительно вырос.

В XX веке была поставлена задача: снять ограничения на перемещение товаров и услуг из одной страны в другую. Тогда международная торговля еще регулировалась золотым стандартом, согласно которому национальные валюты имели фиксированную стоимость в золоте, а дисбалансы в платежах между странами погашались переводом золота в соответствующую сумму. Ни одна страна не могла поддерживать

конкурентоспособность своих товаров на мировом рынке за счет девальвации национальной валюты. Все страны, участвующие в международной торговле, стремились обеспечить конкурентоспособность своих товаров за счет снижения издержек производства.

Однако, к началу Первой мировой войны, темпы роста мировой торговли замедляются и происходит крах золотого стандарта, что приводит к неконвертируемости большинства валют. Это послужило причиной замедления развития международной торговли. В связи с этим начинают вводиться внешнеторговые ограничения. Начинается «Великая депрессия». Начинается резкое падение объемов мировой торговли. Прослеживалась отрицательная динамика экспорта, продолжается деградация международной торговли, это продолжалось до 1940-х годов. Для предотвращения повторного «падения» международной торговли, были предприняты меры:

1. Был создан Международный Валютный Фонд (МВФ), основной задачей которого была «охрана» стабильности валют;
2. Было разработано Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), при помощи которого удалось добиться нормализации торговой политики;

1 января 1994 года вступило в силу Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), заключенное между Канадой, США и Мексикой.

Главной задачей соглашения было уничтожение существующих тарифов и прочих торговых барьеров в регионе. В дальнейшем, страны планировали создать зону свободной торговли, которая должна охватывать все западное полушарие.

1 января 1995 года, на смену ГАТТ пришла Всемирная торговая организация (ВТО), которая должна была организовывать торговые переговоры, оказывать помощь в упорядочении процесса торговли, а также объективно регулировать торговые споры между правительствами.

Таким образом, первыми, кто начал вести транснациональный бизнес, были крупные американские корпорации, которые пользовались преимуществами своей страны в послевоенный период. Именно в это время произошло мощное развитие международного бизнеса. Он выходит на новый качественный уровень развития. Чем больше бизнес расширяется по всему миру, тем он эффективнее, а системы управления зарубежными операциями и деятельностью в экономической сфере должны быть заменены международным менеджментом.

В XX-XXI веках новым этапом интернационализации хозяйственной жизни является глобализация. Суть глобализации заключается в растущей экономической взаимозависимости стран по всему миру в результате увеличения объема и разнообразия международных операций с товарами, услугами и мировыми потоками капитала, а также из-за все более быстрого и широкого распространения технологий. Глобализация является неотъемлемой частью развития международной торговли. Она ускоряет НТП, обмен современными технологиями, способствует появлению позитивной политической обстановки в мировом пространстве, а также повышению благосостоянию народов.

Таким образом, данная статья помогает проследить развитие международной торговли. Благодаря данному исследованию, мы можем сделать вывод о том, что каждый этап привнес свое в современную международную торговлю, а также, что международной торговле свойственен эволюционно-прогрессивный характер развития.

### **Список источников:**

1. Николаева И.П., Шаховская Л.С – учебник «Мировая экономика и международные экономические отношения» 2014 – 242 с.;
2. Шелег Н.С. и Енин Ю.И – учебное пособие «Международная торговля» 2014 – 511 с.;
3. Смитиенко Б. М., Лукьянович Н.В. – учебник «Мировая экономика» 2014 – 583 с.;
4. Заславская М. Д. – учебное пособие «История экономики» 2013 – 296 с.

### **References:**

1. Nikolaeva I. P., Shakhovskaya L. S.-textbook "World Economy and international economic relations" 2014-242 p.;
2. Sheleg N. S., Enin Yu. A-textbook "International trade" 2014-511 p.;
3. Smitienko B. M., Lukyanovich N. V.-textbook "World Economy" 2014-583 p.;
4. Zaslavskaya M. D.-textbook "History of Economics" 2013-296 p.