

*Гончарова С.Н., к.э.н., доцент  
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»  
филиал Московского университета  
имени С.Ю. Витте, г. Ростов-на-Дону*

## **УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗРАБОТКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ**

*Аннотация: В условиях современной рыночной экономики можно наблюдать нестабильную динамику роста и падения финансовой устойчивости различных предприятий по всей стране. В момент, когда предприятие не выполняет функцию постоянного получения прибыли, необходима разработка по повышению эффективности стратегии данного предприятия, с обязательным учетом всех условий и факторов, которые влияют на разработку и реализацию стратегии компании.*

*Ключевые слова: стратегия компании, стратегическое управление, факторы и условия, влияющие на разработку и реализацию стратегии.*

*Goncharova S.N., Candidate of Economics, Associate Professor  
Associate Professor of the Department of Economics and Management  
branch of Moscow University  
named after S.Yu. Witte, Rostov-on-Don*

## **CONDITIONS AND FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE COMPANY'S STRATEGY**

*Abstract: In the conditions of a modern market economy, one can observe unstable dynamics of growth and decline in the financial stability of various*

*enterprises throughout the country. At a time when the enterprise does not perform the function of permanent profit, it is necessary to develop a strategy to improve the efficiency of the strategy of this enterprise, with the obligatory consideration of all conditions and factors that affect the development and implementation of the company's strategy.*

*Key words: company strategy, strategic management, factors and conditions influencing the development and implementation of the strategy.*

Каждая организация за период рабочей деятельности претерпевает изменения, как положительные, так и отрицательные. Чтобы спрогнозировать и вывести компанию на ежегодный рост необходимо качественное управление стратегией развития бизнесом. Действия, которые позволяют вывести компанию на стадию развития, содержат в себе организованный и целенаправленный характер по отношению к изменениям внутри предприятия. По итогам реализации внедренных на производство обновлений происходит разработка стратегии развития организации.

В процессе разработки стратегии инновационного развития необходимо выделить основные цели, к которым стремится предприятие; выявить проблемы, исходя из результатов предыдущих анализов и разработать схему действий. Однако нужно помнить, что внешняя среда, в которой работает предприятие, постоянно меняется, поэтому нужно предусмотреть различные изменения, а также быть готовым к принятию срочных незапланированных решений<sup>1</sup>.

В условиях рыночной экономики достаточно сложно, любому предприятию, эффективно функционировать без тщательного подготовленного плана. В условиях ужесточения конкуренции и ускорения

---

<sup>1</sup> Гуденица, О. В. Разработка алгоритма формирования стратегии компании с учетом финансового аспекта / О. В. Гуденица // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 1(152). – С. 53-58. – EDN QFBDMQ.

действия факторов внешней среды, опыт организации предпринимательской деятельности свидетельствует о возрастании роли планирования в парадигме обеспечения успешного функционирования предприятия.

Большинство предприятий, имеющих «открытую» на сегодняшний день систему по отношению к внешней среде должны анализировать внешние, внутренние факторы, которые приводят к достижению, удержанию и капитализации конкурентных преимуществ фирмы. Таким образом, целесообразно сделать вывод о том, что разработка стратегии – это средство достижения целей конкретного предприятия<sup>2</sup>.

Для формирования стратегии необходимо учитывать факторы финансового управления, а именно – благоприятность финансового состояния организации, иллюстрирующее то, насколько в данный момент времени предприятие готово к стратегическому развитию в том или ином управлении.

Аккумулируя мнения различных авторов, можно сформировать комплекс факторов оценки финансового состояния и системы управления финансами, ее соответствия установленным стратегическим ориентирам. Первый фактор эффективности управления финансами в плане стратегического развития – это целеполагание<sup>3</sup>.

Вторым фактором является фактическое финансовое состояние организации. Третьим фактором является система финансового менеджмента, зависит уровень доходов и прибыли предприятия, его платежеспособность, финансовая устойчивость и т.д.

---

<sup>2</sup> Гуденица, О. В. Инвестиционная деятельность в антикризисном управлении / О. В. Гуденица // Наукосфера. – 2022. – № 2-2. – С. 162-167. – EDN DPHDOU.

<sup>3</sup> Гончарова, С. Н. Формирование стратегии инновационного развития в системе менеджмента современного предприятия / С. Н. Гончарова, О. В. Гуденица // Наука и общество - 2021 : Материалы международной научной конференции, Ростов-на-Дону, 09 апреля 2021 года / Под редакцией Н.Б. Осипян, И.В. Макаровой, М.И. Жбанниковой. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2021. – С. 115-124. – EDN YXZRAH.

Четвертый фактор – это средства и методы контроля финансовых ресурсов, от которых во многом зависит эффективность финансирования стратегии предприятия.

Различные подходы к типологии стратегий и выделению принципов стратегического управления едины в главном – построении стратегической пирамиды, включающей различные уровни разработки и реализации стратегии от корпоративного до операционного.

Для этого используют следующие показатели и критерии деятельности организации<sup>4</sup>:

- общая эффективность работы организации, т.е. насколько она достигла поставленных целей;
- уровень выполнения экономической и социальной программы развития;
- достаточное финансовое состояние, способное обеспечить деятельность организации (превышение выручки над расходами);
- необходимый технологический уровень организации и продаж, который определяется требованиями развития рынка;
- наличие мирового уровня качества продукции и ее себестоимости;
- разрешение главных проблем социального характера всего персонала организации (например, степень удовлетворения персонала в возможностях профессиональном развитии);
- соблюдение экологических требований.

Эффективность действующей стратегии развития организации измеряется при помощи оценки качественных и количественных результатов деятельности фирмы. Оценка качественных параметров

---

<sup>4</sup> Гончарова, С. Н. Инвестиционная привлекательность компании / С. Н. Гончарова, О. В. Гуденица // Наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации : Материалы международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 28 июня 2018 года / Под редакцией Н.Б. Осипян, М.А. Дмитриевой, М.И. Жбанниковой. – Ростов-на-Дону: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. – С. 129-137. – EDN MHL MMP.

заключается в системности и целостности стратегии организации, а также ее обоснованности и соответствии фактической ситуации. Количественные результаты выявляются в итоге финансовой и хозяйственной деятельности фирмы<sup>5</sup>.

Способность руководства организации осуществлять разработку стратегии и производить необходимые измерения Л.И. Гатина в своей книге «Стратегическое планирование развития предприятия» рекомендовала проводить анализ действующей стратегии развития организации при помощи анализа логики отрасли, портфеля ценных бумаг и деятельности самой организации<sup>6</sup>.

Финансовые стратегии создают практически все современные организации. Разработка и реализация финансовых стратегий является одной из обязанностей топ-менеджеров предприятий, но при этом при высокой детализации в процесс могут вовлекаться и руководители структурных подразделений, которые несут ответственность за проведение локальных бизнес-процессов.

Таким образом, для формирования стратегии необходимо учитывать факторы финансового управления, а именно – благоприятность финансового состояния организации, иллюстрирующее то, насколько в данный момент времени предприятие готово к стратегическому развитию в том или ином управлении.

#### **Использованные источники:**

1. Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие. - Казань, 2018. – с. 68.

---

<sup>5</sup> Гончарова, С. Н. Адаптивная структура управления организациями предпринимательского типа / С. Н. Гончарова, К. Г. Абазиева, О. В. Гуденица // Экономические, правовые, социально-политические и психологические проблемы развития современного общества : материалы III межвузовской научно-практической конференции научно-педагогических работников, аспирантов, практических работников, Ростов-на-Дону, 27 февраля 2017 года. – Ростов-на-Дону: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2017. – С. 134-137. – EDN ZRMPHD.

<sup>6</sup> Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие. - Казань, 2018. – с. 68.

2. Гончарова, С. Н. Адаптивная структура управления организациями предпринимательского типа / С. Н. Гончарова, К. Г. Абазиева, О. В. Гуденица // Экономические, правовые, социально-политические и психологические проблемы развития современного общества : материалы III межвузовской научно-практической конференции научно-педагогических работников, аспирантов, практических работников, Ростов-на-Дону, 27 февраля 2017 года. – Ростов-на-Дону: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2017. – С. 134-137. – EDN ZRMPHD.

3. Гончарова, С. Н. Инвестиционная привлекательность компании / С. Н. Гончарова, О. В. Гуденица // Наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации : Материалы международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 28 июня 2018 года / Под редакцией Н.Б. Осипян, М.А. Дмитриевой, М.И. Жбанниковой. – Ростов-на-Дону: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. – С. 129-137. – EDN MHLMMP.

4. Гончарова, С. Н. Формирование стратегии инновационного развития в системе менеджмента современного предприятия / С. Н. Гончарова, О. В. Гуденица // Наука и общество - 2021 : Материалы международной научной конференции, Ростов-на-Дону, 09 апреля 2021 года / Под редакцией Н.Б. Осипян, И.В. Макаровой, М.И. Жбанниковой. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2021. – С. 115-124. – EDN YXZRAH.

5. Гуденица, О. В. Инвестиционная деятельность в антикризисном управлении / О. В. Гуденица // Наукосфера. – 2022. – № 2-2. – С. 162-167. – EDN DPHDOU.

6. Гуденица, О. В. Разработка алгоритма формирования стратегии компании с учетом финансового аспекта / О. В. Гуденица // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 1(152). – С. 53-58. – EDN QFBDMQ.