

Юсупов У.В., Шнайдерман А.В.
Кафедра экономической теории и анализа
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного университета
г. Стерлитамак, Россия

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема сохранения инвестиционной привлекательности предприятий, как ключевой задачей в их дальнейшем развитии. Выделены факторы направленные на привлечение инвестиций. Показано влияние пандемии на привлекательность предприятий.

Ключевые слова: инновационная привлекательность, пандемия, инвестиционные риски, предприятие.

Yusupov U. V., Shneiderman A. V.
Department of Economic Theory and Analysis
Sterlitamak branch of the Bashkir State University
Sterlitamak, Russia

Investment attractiveness of Russia in a pandemic

Annotation. The article discusses the problem of maintaining the investment attractiveness of enterprises as a key task in their further development. The factors aimed at attracting investments are highlighted. The influence of the pandemic on the attractiveness of enterprises is shown.

Key words: innovative attractiveness, pandemic, investment risks, enterprise.

Привлечение инвестиций - одна из главных проблем современного общества. Эта проблема особенно актуальна в условиях финансово-экономического кризиса, когда потенциальный инвестор не решается вложить свои средства в незнакомые инвестиционные объекты. Тщательная

проверка часто отговаривает иностранного инвестора вкладывать средства в тот или иной объект[1].

В связи с пандемией коронавируса, по оценкам Международного фонда мира, ВВП к концу 2020 года снизился на 3%, нанеся ущерб всей мировой экономике. Это намного больше, чем было во время финансового кризиса 2008-2009 годов. На сегодняшний день прямые инвестиции в Россию сократились более чем в 5 раз, не стоит ожидать, что к концу 2021 года ситуация изменится в лучшую сторону, достигнув средних показателей последних 5 лет, по мнению экспертов, вряд ли получится[4].

На данный момент рынки находятся в стадии восстановления, пандемия замедляет свое наступление и снижается. Однако борьба с коронавирусом еще не завершена и принимаются меры по его устранению. По крайней мере, российской экономике придется оправиться от последствий блокировки.

Инвестиционную привлекательность можно поддерживать несколькими способами, вот несколько из них:

1. Поддержание финансовой устойчивости организации. Чтобы получить инвестиции, компаниям необходимо сохранять свою финансовую устойчивость. Для этого предприятию следует минимизировать операционные расходы и не иметь больших долгов.

2. Грамотно управлять предприятием. Для получения максимального эффекта необходимо, чтобы все отделы работали слаженно.

3. Внедрение новых инновационных технологий. Для организаций очень важно, чтобы продукция, продаваемая на рынке, была качественной и инновационной. Поэтому необходимо внедрять оборудование высокого уровня и нанимать высококвалифицированных рабочих.

4. Увеличить коммерческий успех организации. Успешные бизнесы пользуются огромной популярностью, что привлекает большое количество инвесторов.

5. Обеспечить стабильность в производственной зоне. Для этого необходимо задействовать все доступные ресурсы и сразу же отправить выпущенную продукцию в продажу. Организация должна учитывать спрос и производить столько продуктов, сколько они у нее покупают [2].

Из-за пандемии снизилась инвестиционная привлекательность некоторых стран, следовательно, пострадали и их предприятия. Иностранные инвесторы могут отказаться от вложений в предприятия наиболее пострадавших стран (Испания, Италия, Великобритания) и отдать предпочтение предприятиям европейских стран, наименее пострадавших от пандемии (например, Германии).

Активность российских инвесторов снижается, а интерес иностранных инвесторов к промышленным предприятиям в России растет [1]. Потенциального инвестора интересует тренд изменения инвестиционной привлекательности не только за последний год, но и изменения в будущем. Если вы знаете тенденцию изменений, во-первых, вы можете вовремя стабилизировать производство, а во-вторых, воспользоваться ростом привлекательности для привлечения новых инвесторов.

Пандемия COVID-19 значительно дестабилизировала инвестиционный рынок. При этом одни секторы экономики и компании оказались в очень сложной ситуации, переживая серьезный спад, а другие, наоборот, преуспевают в сложившейся ситуации и извлекают из нее выгоду. В нынешних условиях опытные инвесторы видят новые возможности и перспективные направления для реализации инвестиционных проектов. Главный вопрос - в какие инвестиционные проекты стоит вкладываться, а в какие не стоит.

Таким образом, можно сказать, что нынешние обстоятельства подтолкнули человечество к переосмыслению своих стратегических разработок. Это несомненно приведет к росту новых инвестиционных проектов в этой сфере уже в этом году.

Использованные источники:

1. Бобков, О.А. Повышение инвестиционной привлекательности / О.А. Бобков // С.174.
2. Годовая бухгалтерская отчетность за 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tatgencom.ru/upload/iblock/b7f/godovaya-bukhgalterskaya-otchetnost-za-2019-god.pdf> (дата обращения 02.12.2021).
3. COVID-19 скорректирует инвестиционные проекты в России. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5f06c7047a8aa9e93561e968> (дата обращения: 02.12.2021).
4. Утигалиева, А. В. Влияние пандемии COVID-19 на реализацию инвестиционных проектов в России и их перспективные направления / А. В. Утигалиева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2021. - № 20 (362). - С. 280-281. - URL: <https://moluch.ru/archive/362/80878/> (дата обращения: 02.12.2021).