

*Донскова Л.И., к.э.н., доцент,  
Российский государственный социальный университет, г. Москва;*

*Ланина Л.А., к.э.н., доцент,  
Всероссийский государственный институт кинематографии  
им. С.А. Герасимова (ВГИК), г. Москва;*

*Макаров А.А., к.э.н., доцент,  
Среднерусский гуманитарно-технологический институт, г. Обнинск*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

*В материале представлена попытка обобщить опыт применения инструментов и механизмов государственного регулирования социального туризма, наиболее характерных для Российской Федерации.*

*Ключевые слова: социальная политика; туризм; социальный туризм; государственное регулирование; инструменты и механизмы государственного регулирования.*

## **THEORETICAL FOUNDATIONS OF STATE REGULATION OF SOCIAL TOURISM**

*Donskova L.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Russian State Social University, Moscow;*

*Lanina L.A., Candidate of Economics, Associate Professor,  
All-Russian State Institute of Cinematography named after  
S.A. Gerasimov (VGIK), Moscow;*

*Makarov A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Central Russian Humanitarian and Technological Institute, Obninsk*

*The article presents an attempt to summarize the experience of using tools and mechanisms of state regulation of social tourism, the most typical for the Russian Federation.*

*Keywords: social policy; tourism; social tourism; state regulation; tools and mechanisms of state regulation.*

Туризм – сложный социально-культурный и экономический феномен современности, который прочно вошел в жизнь многих людей, стал одним из мощных катализаторов подвижности современного общества [9]. В свою очередь, социальный туризм представляет собой «совокупность программ и акций, нацеленных на эффективное использование населением права на отпуск и доступ к туризму для представителей всех слоев общества, в частности для молодежи, пенсионеров, людей с низким уровнем доходов, инвалидов; он должен обеспечивать взаимоуважительные отношения между приезжими (туристами) и населением принимающих регионов» [34]. Другой исследователь отмечает, что социальный туризм «представляет собой совокупность воззрений и явлений, проистекающих из участия в туризме малообеспеченных слоев населения, что становится возможным в результате применения четко определенных социальных мер» [31].

Отметим развернутую трактовку понятия «социальный туризм», как:

1) приоритетный вид туристской деятельности – путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

2) общедоступные путешествия, экскурсии и отдых;

3) социальный туристский продукт, удовлетворяющий различные познавательные интересы и потребности людей, включая оздоровление, за

счет разных источников финансирования, в том числе из средств, выделяемых государством;

4) деятельность туристских организаций по формированию, продвижению и реализации социального туристского продукта [14].

В качестве субъектов социального туризма можно выделить как самих получателей социально-ориентированных туристских услуг, так и предприятия и организации, осуществляющие и регулирующие деятельность по удовлетворению потребностей туристов следующих видов туризма: детско-юношеский туризм; молодежный туризм; возрастной туризм; туризм людей с ограниченными физическими возможностями; туризм малообеспеченных слоев населения; туризм географически удаленного (географически изолированного) населения [17].

В настоящее время в мире действуют разные по организационной структуре системы предоставления льготных туристских услуг, включающие взаимодействие разнообразных субъектов социального туризма. Как отмечают исследователи, «в некоторых странах это могут быть различные ассоциации, кооперативы, в других же инициативу развития социального туризма берут на себя профсоюзные организации, в третьих – коммерческие и некоммерческие организации, специализирующиеся на предоставлении услуг соцтуризма. Поставщики социально-туристических услуг варьируются от небольших благотворительных организаций, предлагающих бесплатные экскурсии школьникам из малообеспеченных семей, до государственных ведомств по развитию социального туризма, стремящихся повысить уровень инклюзивности и доступности рекреационно-туристских услуг по всей стране» [32]. Аналогичного мнения придерживается и другой источник, отмечая, что «система социального туризма предполагает предоставление отдельным категориям населения не только льготных путевок, но и

существенных скидок при размещении в гостинице, организации питания, также льгот на приобретение билетов на различные виды транспорта» [35].

Современная ситуация в нашей стране, характеризуемая невысоким уровнем благосостояния граждан, отсутствием мер и механизмов государственной поддержки, низким инвестиционным потенциалом и износом объектов туристической индустрии неблагоприятно воздействует на сферу социального туризма и получателей его услуг. Опосредованно социальный туризм реализуется через скидки и спецпредложения, предлагаемые туроператорскими компаниями. Только часть российских предприятий сохранила за собой ведомственные базы и лагеря отдыха, работники которых с семьями могут позволить отдых по льготным путевкам [35].

Социальный туризм в современных условиях порождает ряд негативных факторов, среди которых, как отмечают исследователи:

- туристские льготы для социальных туристов носят дискриминационный характер по отношению к другим категориям населения;

- он по определению является бюджетно-затратным, в его нынешнем виде нерентабелен и не стимулирует инвестиционную деятельность и развитие туристских предприятий;

- низкая стоимость социальных туров не отвечает общепринятому стандарту качества туристского продукта;

- социальные туры, как правило, реализуются вне основного сезона в качестве дозагрузки объектов инфраструктуры туризма;

- социальные туры не распространяются на зарубежные путешествия;

- низкий уровень благосостояния социальных туристов не стимулирует их расходы на дополнительные услуги [6].

В этой связи, для возрождения социального туризма необходимо разработать эффективный механизм его развития. Обзор публикаций

показывает, что в качестве модели возрождения и дальнейшего развития социального туризма предлагаются возможные варианты:

- активизация мер и механизмов государственного регулирования социального туризма в контексте социальной политики государства;
- взаимодействие государства, негосударственных фондов и некоммерческих организаций, туристских предприятий в целях прямой и косвенной доленой поддержки социального туризма;
- развитие данной сферы по схеме «Туризм развивает туризм», в т.ч. с использованием механизмов отраслевого социального предпринимательства, определения уровня социальной ответственности коммерческих организаций, учета степени их заинтересованности в предоставлении туристских услуг социально-незащищённым категориям граждан [6, 24, 26, 32, 33].

По нашему мнению, наиболее эффективным является подход к госрегулированию социального туризма в контексте проведения социальной политики государства. Как отмечает исследователь, «именно от государства в первую очередь зависит обеспечение нормативно-правовой базы, грамотное составление государственного бюджета, в котором уделялось бы внимание социальной сфере. Воздействие правительства может осуществляться за счет государственного регулирования; рыночных механизмов; государственно-частного партнерства; механизма саморегулирования» [26].

Такую же позицию в отношении государственного регулирования социального туризма поддерживают и другие исследователи [4, 21, 25, 28]. Общеизвестно, что социальная составляющая бюджетной политики реализуется на всех уровнях власти. При этом важным условием становится разграничение полномочий, прав, ответственности федерального центра, регионов и муниципалитетов в реализации социальных функций [13, 23, 27].

В соответствии с социальной политикой более реалистичен механизм социального страхования в сочетании с механизмами социальной защиты работающего и неработающего населения, что предполагает развитую сеть учреждений и организаций соцобслуживания населения, активизацию и стимулирование социально-ориентированной деятельности фирм и некоммерческих институтов, законодательное закрепление набора государственных социальных гарантий в наиболее важных сферах жизнедеятельности человека, в том числе в сферах отдыха и туризма [28]. В нашей стране отсутствует единый документ о выделении социальных групп, но в рамках Законов о военнослужащих и инвалидах, федеральных Фондов социального страхования и пенсионного, выделяются категории населения, для которых возможно предоставление социальных путевок. Однако обычно это путевки санаторно-оздоровительного типа, тогда как за рубежом это путевки для отдыха, путешествий, оздоровления [10, 12].

В качестве механизма развития социального туризма за счет самой туристской сферы имеется целесообразность введения льготного налогообложения, действующего в системе малого предпринимательства, т.е. возможное уменьшение количества федеральных и местных налогов для объектов инфраструктуры социального туризма (и в частности – санаторно-курортных организаций) [1, 2, 7, 16]. Также актуальным является обобщение и широкое распространение зарубежной практики ведения бизнеса в сфере туризма на основе принципов социальной ответственности, которые являются одним из факторов, обеспечивающих устойчивое развитие и более эффективное управление человеческими и материальными ресурсами. Преимущества ведения социально ответственного бизнеса для турпредприятий значительны [5, 15, 33].

Мы согласны с мнением о том, что в будущем «для восстановления социального туризма необходимы инновационные подходы, модели,

направления, механизмы и конкретные меры решения в стране проблем социального туризма. Развитие социального туризма могло бы способствовать решению весьма актуальной в настоящее время социальной задачи – преодолению все увеличивающихся различий в уровне жизни различных слоев населения страны» [16]. В качестве решения данной проблемы возможно предоставлять скидки на туры в строгой зависимости от уровня дохода определенной семьи (например, система отпускных чеков во Франции) [19].

При этом особенно значимы инновации и инновационные подходы к развитию социального туризма, реализуемые отраслевыми хозяйствующими субъектами или во взаимодействии с другими партнерами. Особая роль отводится таким инновациям, как новейшие информационные и коммуникационные технологии, электронный маркетинг, разработка систем резервирования и геолокации, новые формы и виды развлечений и проведения досуга, обеспечение безопасности туристов и гостей [3, 8, 11, 18, 20, 22, 29, 30].

*Обобщая изложенный материал, отметим, что для благоприятного развития социального туризма необходимо участие государства как главного регулирующего звена всей системы в силу невозможности рыночных институтов и механизмов самостоятельно обеспечить его развитие.*

### **Используемые источники**

1. Баранова, А. Ю. Государственная поддержка курортов и производителей санаторно-курортных услуг: критерии отбора реципиентов / А. Ю. Баранова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 8(109). – С. 352-360.

2. Башина, О.Э. Оздоровительный туризм: особенности управления и прикладного анализа: моногр. [Текст] / О.Э. Башина, А.В. Завражин, М.В. Карманов. – М.: Изд-во МЭСИ, 2014. – 194 с.
3. Гаврилина, О.П. Перспективные направления использования технологии блокчейн в цифровом маркетинге [Текст] / О.П. Гаврилина, В.М. Комаров, А.А. Макаров // Путеводитель предпринимателя. – 2018. – №40. – С. 99-109.
4. Государственное регулирование туризма: зарубежный и российский опыт (обзор научных публикаций) / Л. И. Донскова, К. С. Горяинов, Е. М. Крюкова, В. Ш. Хетагурова // Социальная политика и социология. – 2020. – Т. 19. – № 4(137). – С. 15-22.
5. Гречишкина, Е. А. Социально ответственный бизнес как фактор устойчивого развития сферы туризма / Е. А. Гречишкина // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации: Материалы МНПК, посвященной 20-летию основания кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета, Минск, 12 октября 2018 года / Белорусский государственный университет; главный редактор Л. М. Гайдукевич. – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 4-12.
6. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
7. Даниленко, Н. Н. Возможности и ограничения сферы туризма и гостеприимства по удовлетворению социальных потребностей туристов / Н. Н. Даниленко, О. А. Суранова // Baikal Research Journal. – 2021. – Т. 12. – № 1.
8. Даниленко, Н. Н. Соотношение понятий "государственное управление" и "государственное регулирование" в аспекте развития сферы

- оздоровительного туризма / Н. Н. Даниленко, Т. А. Бурменко // Стратегические аспекты публичного управления и территориального развития: Материалы МНПК, Иркутск, 27–28 апреля 2017 года. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2017. – С. 93-100.
9. Демченко С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров. Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2011. 192 с.
10. Донскова, Л. И. Санаторно-курортное обеспечение военнослужащих и членов их семей в контексте реализации направлений социального туризма / Л. И. Донскова, А. А. Макаров // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2019. – Т. 13. – № 6. – С. 59-64.
11. Донскова, Л. И. Целесообразность осуществления российскими организациями туризма и санаторно-курортной сферы инновационной деятельности / Л. И. Донскова, Л. А. Ланина, А. А. Макаров // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2020. – № S1. – С. 124-128.
12. Донскова, Л.И. Европейский опыт организации социального туризма: модели, инициативы (обзор зарубежных источников) // Природные условия, история и культура Западной Монголии и сопредельных регионов: материалы XIII Международной конференции. – Барнаул, 2017. С. 445–450.
13. Ефремова, Е. А. Государственное регулирование в сфере туризма: стратегический подход и проблемы / Е. А. Ефремова // Приоритетные направления развития спорта, туризма, образования и науки: сборник материалов МНПК, Нижний Новгород, 12 ноября 2020 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – С. 365-370.

14. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с.
15. Императивы бизнеса [Текст] /под ред. Ю.Н. Клещевского, И.А. Кудряшовой; Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017 – 280 с.
16. Кабиров, И. С. Специфика развития социального туризма в Российской Федерации /И. С. Кабиров // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 1. – С. 79-83.
17. Каранатова, Л.Г. Определение групп субъектов социального туризма / Л.Г. Каранатова, А.В. Евсюков // Управленческое консультирование. – 2018. – №4 (112). – С. 63-70.
18. Комаров, В.М. Управление цифровыми решениями сервисных предприятий [Текст] / В.М. Комаров, Б.А. Омарова //Путеводитель предпринимателя. – 2018. – №38. – С. 83-90.
19. Котелкин, В.И. Соотношение экономического и социального аспектов развития туризма в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2005. Сер. 5. Вып. 2. С.44–47.
20. Ланина, Л. А. Анализ развития аудиовизуального кластера в регионе (на примере международного опыта) / Л. А. Ланина, А. В. Малышев, Н. Б. Ромодановская //Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2020. – Т. 13. – № 6. – С. 31-40.
21. Максименюк, В. В. Понятие и правовая природа социального туризма / В. В. Максименюк, Т. В. Журавлева, С. А. Захарова //Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2019. – № 14. – С. 114-119.
22. Малышев, А. В. Кластеры "креативных индустрий": перспективы развития (на примере региональных кинокластеров) / А. В. Малышев,

- Л. А. Ланина, Н. Б. Ромодановская // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2020. – № 4. – С. 56-63.
23. Мордашов, С. В. Государственное регулирование в сфере туризма в целях расширения туристского рынка и осуществления социальной политики / С. В. Мордашов // Вестник Национальной академии туризма. – 2009. – № 2(10). – С. 28-31.
24. Мухоморова, И. В. Регулирование рынка туристских услуг России в условиях социальной ответственности туристского бизнеса /И. В. Мухоморова, М. Н. Козина //Туризм и гостеприимство через призму инноваций: Сборник статей научно-практической конференции, Москва, 27 февраля 2017 года /Под науч. ред. Е.М. Крюковой. – М.: ЗАО "Университетская книга", 2017. – С. 171-174.
25. Панаедова, Г. И. Механизм государственного регулирования туристической сферы /Г. И. Панаедова //Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2012. – № 4(24). – С. 85-90.
26. Путрик, Ю.С. Государственное регулирование туризма как направление социальной политики в Российской Федерации //Культура: теория и практика. – 2014. - № 1. – С.5.
27. Романов, С. М. Регулирование туристской деятельности в Краснодарском крае / С. М. Романов, Ц. О. Григорян // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – № 2(34). – С. 44-49.
28. Сердобольская, И. О. Роль государства в регулировании социального туризма /И. О. Сердобольская //Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества: Сборник научных трудов по материалам III МНПК, Смоленск, 18 марта 2019

- года. – Смоленск: Международный научно-информационный центр "НАУКОСФЕРА", 2019. – С. 69-72.
29. Скворцова, А. В. Инновационная политика в туристическом бизнесе региона / А. В. Скворцова, В. В. Горбачева //Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т. 3. – № 12. – С. 213-215.
30. Солдатова, Н.Ф. К вопросу о некоторых особенностях информационно-коммуникационных технологий в маркетинге / Н.Ф. Солдатова // Управленческие науки в современном мире. – 2017. – Т.1. – № 1.
31. Трофимов, Е.Н. Социальный туризм в России и в Европе //Вестник РМАТ. – 2014. - № 3. – С. 3-11.
32. Чуваткин, П. П. Институциональные основы социального туризма в России и за рубежом /П. П. Чуваткин, А. А. Горбатова //Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3(38). – С. 313-318.
33. Чуваткин, П. П. Социальное предпринимательство в контексте развития социального туризма /П. П. Чуваткин, А. А. Горбатова //Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: Материалы II МНПК, Орёл, 24–25 апреля 2020 года. – Орёл: ОрелГУ им. И.С. Тургенева, 2020. – С. 104-109.
34. Шавишвили Д.Ф., Измайлова Н.А., Шейнин Л.Б. Социальный туризм как форма государственного протекционизма в России и странах «пояса соседства» //Вопросы экономики и права. – 2017. - № 105.
35. Шешегова, Е. В. О социальном туризме /Е. В. Шешегова //Актуальные проблемы управления и экономики: Сборник научных трудов МНПК, Красноярск, 27 мая 2016 года /Ответ. ред. М.В. Кочетков; Ответ. за выпуск: Т.А. Синюшкина. – Красноярск: Санкт-Петербургский академический университет, 2016. – С. 87-91.