

Автор:

Шимчук Р.А., студент 2 курса магистратуры
«Российский университет транспорта (МИИТ)»

Россия, г. Москва

Writer:

Shimchuk R.A., 2nd year master's student

«Russian University of Transport»

Russia, Moscow

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ В ЛОГИСТИКЕ

USING THE CONCEPTUAL PROVISIONS OF STRATEGIC MANAGEMENT AND THE THEORY OF INNOVATION IN LOGISTICS

Аннотация. Статья знакомит со стратегическим управлением и теорией инноваций в логистике. Важность направления, сформированного в названии и актуальность данной работы, обуславливается развитием рыночных отношений, которые требуют профессионально подготовленных специалистов в области логистики.

Annotation. The article introduces strategic management and the theory of innovation in logistics. The importance of the direction formed in the title and the relevance of this work is determined by the development of market relations, which require professionally trained specialists in the field of logistics.

Ключевые слова: управление, экономическая система, стратегия, стратегическое управление, инновации, инновационный процесс, цепи поставок, логистика.

Keywords: management, economic system, strategy, strategic management, innovation, innovation process, supply chain, logistics.

Современная мировая экономика является сложным многоуровневым образованием. Она включает в себя как отдельные структурные субъекты, так и совокупность разнообразных экономических отношений между ними.

Задачи управления экономическими системами чрезвычайно сложны. Управление- целенаправленный процесс. Нет цели- нет управления.

Управление – это преобразование субъектом управления информации о состоянии объекта управления в управляющее воздействие с целью приведения объекта управления в требуемое состояние.

Стратегическое управление должно обеспечить эффективность хозяйствующего субъекта на длительное время. Стратегическое управление есть продукт стратегического анализа.



Рисунок 1. Стратегический анализ

Особенностью нынешнего информационного общества является значительное возрастание в экономике роли и значения информационных ресурсов. Сравнение информационных ресурсов с традиционными представлено в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение традиционных и информационных ресурсов

Традиционные ресурсы	Информационные ресурсы
Материальные потоки и запасы	Нематериальные потоки и запасы
В процессе использования уменьшаются	В процессе использования увеличиваются
Имеют собственника	Информация становится общим достоянием
Запасы ограничены	Неограниченные запасы
Ресурсы возобновляются с большими затратами	Ресурсы возобновляются с небольшими затратами

Стратегическое управление реализуется через принятую в организации стратегию.

Стратегия – совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение конкурентной устойчивости организации в течение долгосрочного периода.

При реализации стратегии важны 5 правил Эрика Алленбо:

1. Четкий курс: соединяйте целеустремленность и увлеченность с эффективными действиями.
2. Профессионализм: ориентируйтесь на результаты, а также на интересы покупателей.
3. Предоставление полномочий: высвобождайте потенциал подчиненных.
4. Наставничество: превращайте других людей в гигантов.
5. Устойчивость: удерживайте свои конкурентные преимущества.

Инновации

Инновации, как экономическая категория, представляет собой коммерциализированную новацию (нововведение). Области внедрения инноваций являются:

1. Совершенствование методов управления
2. Методы маркетинга
3. Совершенствование новых товаров/услуг
4. Повышение управления эффективности бизнес процессами
5. Улучшение качества товаров/услуг
6. Совершенствование устаревших технологий
7. Создание новых методов управления инновациями и знаниями
8. Улучшение корпоративной культуры
9. Новые способы вовлечения сотрудников в управление фирмой

Инновационный процесс - это процесс последовательного превращения идеи в товар.

В технологическом предпринимательстве, характерном для современной экономики, измерительный инструментарий в основном представлен статистикой инноваций.

Одним из существенных показателей инновационного проекта являются затраты (инвестиции).

Инвестиционная привлекательность – это экономическая категория, представляющая собой обобщенный показатель объективных и субъективных характеристик объекта инвестирования.

Цепи поставок

Цепь поставок- категория логистики.

Логистика – это научно-прикладная дисциплина, предметом которой является управление ресурсными потоками на макро-, мезо- и микроуровнях, ориентированное на достижение поставленной цели.

Цепь поставок – сеть организаций, которые взаимодействуют в процессе создания ценности в виде продуктов и услуг, доставляемых до конечных потребителей.

Целенаправленное функционирование цепей поставок осуществляют провайдеры.

Провайдеры – это коммерческие организации, оказывающие услуги в сфере логистики, выполняющие отдельные операции или комплексные логистические функции (складирование, транспортировка, управление заказами и т.д.), а также осуществляющие интегрированное управление логистическими цепочками клиента.

5 уровней логистического сервиса:

1PL: логистический инсорсинг

2PL: частичный логистический аутсорсинг

3PL: комплексный логистический аутсорсинг

4PL: интегрированный логистический аутсорсинг

5PL: «виртуальная» логистика

Выбор провайдера на стратегическую перспективу

Показатель эффективности – количественная мера степени соответствия реального результата деятельности требуемому (Запланированному).

Из многолетней практики перевозок следует, что система основных характерных показателей деятельности провайдеров:

- 1) Сохранность качества и количество груза – W1;
- 2) Тарифы на перевозку и соответствующие услуги – W2;
- 3) Своевременная доставка груза – W3;
- 4) Приспособленность транспортного средства к перевозке конкретного груза – W4;
- 5) Технологическая исправность (надежность) транспортного средства – W5.

Рассмотрим использование в рамках предполагаемой методики на следующем примере. Пусть: для осуществления логистической услуги требуется выбрать оператора по определенным показателям. Созданная грузоотправителем группа экспертов, оценила по 10-ти бальной шкале важность каждого показателя и внесем полученные данные в таблицу 2.

Таблица 2. Оценка показателей группой экспертов R_j

W1	W2	W3	W4	W5
8	5	9	7	6

Для большей оценки показателей составим столбчатую диаграмму по каждому показателю.

j – номер показателя

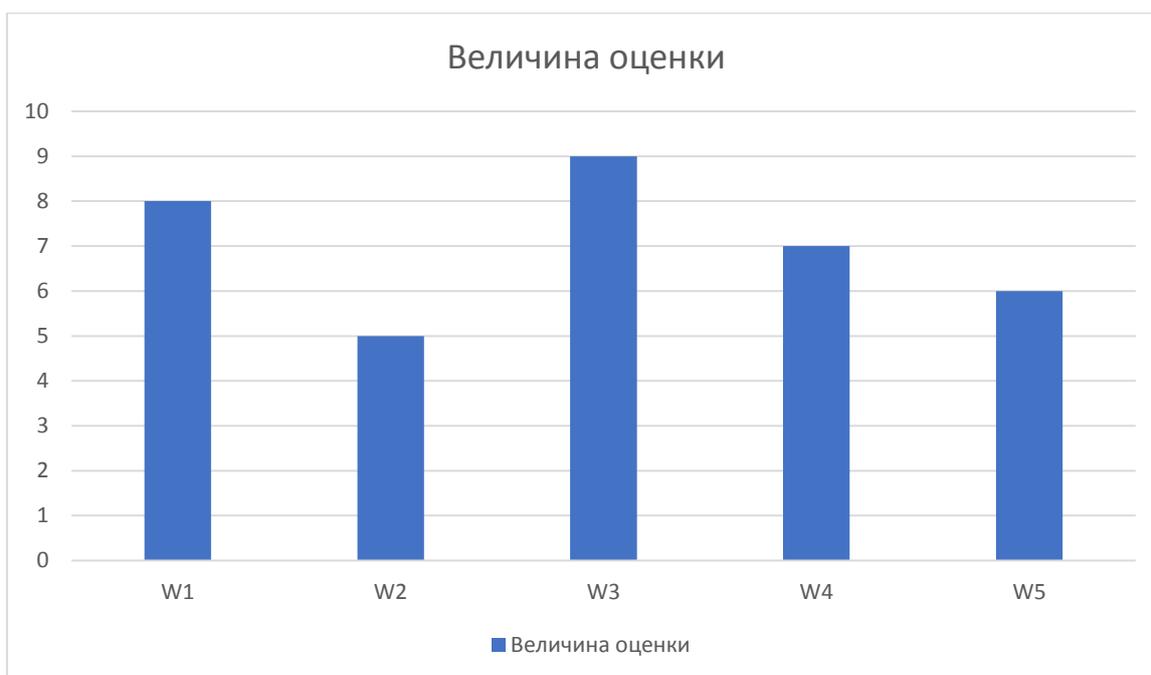


Рисунок 2. Оценка показателей группой экспертов

Рассчитав весовые коэффициенты затем, разделим бальную оценку на ее максимальное значение и внесем полученные данные в таблицу 3.

$$C_j = 1 - \frac{R_j - 1}{M}$$

Где: M – максимаотное значение, M=10

Таблица 3. Весовые коэффициенты показателей C_j

W1	W2	W3	W4	W5
0,8	0,5	0,9	0,7	0,6

На рынке логистических услуг действует 3 провайдера выбранного типа. Эксперты оценили каждого провайдера по каждому показателю по десятичной шкале в таблице 4.

Таблица 4. Оценка каждого провайдера, ПР_j

Пр _j \W _j	W1	W2	W3	W4	W5
Пр1	9	7	8	7	5
Пр2	8	9	8	6	10
Пр3	6	9	7	6	7

Нормируем значение таблицы 4 максимальной оценкой баллов и полученные данные внесем в таблицу 5:

$$\text{Пр}j * = \frac{\text{Пр}j}{m}$$

Таблица 5. Нормированное значение

Прj\Wj	W1	W2	W3	W4	W5
Пр1	0,9	0,7	0,8	0,7	0,5
Пр2	0,8	0,9	0,8	0,6	1
Пр3	0,6	0,9	0,7	0,6	0,7

Рассчитаем значение обобщённого показателя эффективности для каждого провайдера, как сумму попарных произведений значений таблицы 2 и таблицы 5.

$$W\text{Пр}1 = W1*\text{Пр}1 + W2*\text{Пр}1 = 0,8*0,9 + 0,5*0,7 + 0,9*0,8 + 0,7*0,7 + 0,6*0,5 = 2,58.$$

$$W\text{Пр}2 = 2,83.$$

$$W\text{Пр}3 = 2,4.$$

Для сравнительного анализа выбора лучшего объекта на множество других применяют критерии эффективности.

Критерий эффективности – формальное правило выбора искомой альтернативы на множестве других.

На практике в основном используют:

- 1) Критерий оптимальности в двух разновидностях:
 - Критерий наибольшего результата.
 - Критерий наименьшей разности, направленной на издержки.
- 2) Критерий пригодности – применяется при любом варианте, для которого обобщенный показатель не хуже обобщенных данных.

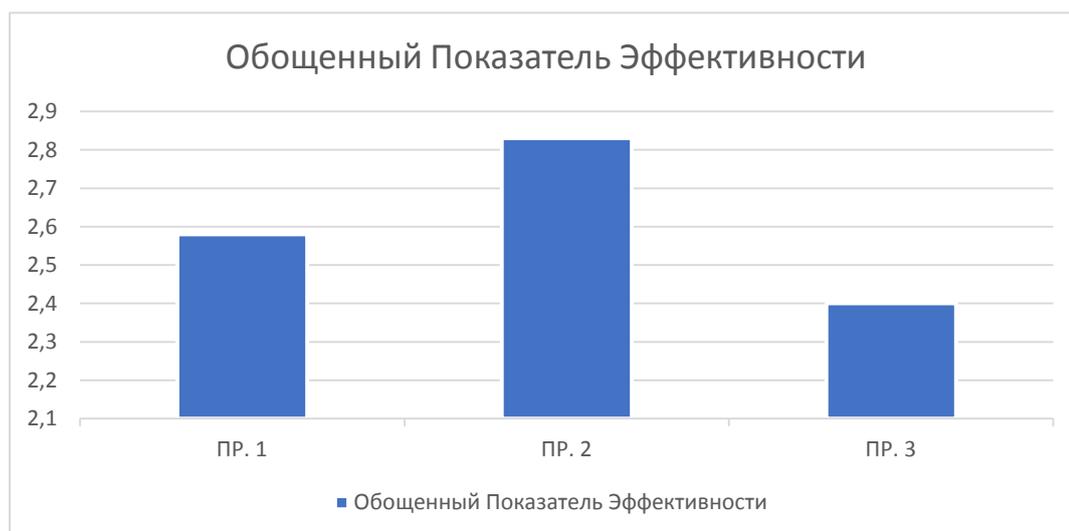


Рисунок 3. Обобщенный Показатель Эффективности

Итог: Для данной методики используется критерий наибольшего результата. По данному критерию лучшим провайдером является провайдер под номером 2.

Работа выполнена под руководством преподавателя, кандидата экономических наук, доцента Сысоевой Елены Александровны.

Список литературы

1. Быстров О.Ф., Бандурин А.В., Болонин А.И., Перцов В.В., Салапина И.В. Инновационные методы принятия решений в экономике и менеджменте. Монография. – М.: МГИИТ, 2011.-212с
2. Быстров О.Ф., Русановская К.М., Тарасов Д.Э., Исследование логистических систем и процессов методов моделирования. Часть 3. Методы и модели общего менеджмента в логистике: учебное пособие. – М.:МИИТ, 2017.-52с
3. Рахманина И.А. Комплексное применение основных принципов эффективного функционирования логистических систем // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №5-1. С. 284-295.