

*Цзя Юэнин
магистрант,
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Институт социально-гуманитарного образования,
Россия, Москва*

ОЦЕНКА ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА НА СМАРТФОНЫ OPPO

***Аннотация.** Оценка ценовой эластичности спроса помогает производителям оптимизировать уровень цен, в зависимости от реакции потребителей на изменение цены. Цель работы – анализ коэффициентов ценовой эластичности спроса компании OPPO в 2023-25 гг.; разработка рекомендаций по использованию результатов анализа в прогнозировании показателей деятельности. Методы исследования: библиографический, динамических рядов, ценовой эластичности. Результаты анализа свидетельствуют: спрос на смартфоны OPPO в России в целом неэластичный. Рассчитанные коэффициенты целесообразно использовать в ценообразовании и прогнозировании методом «что, если».*

***Ключевые слова:** эластичность спроса, ценообразование, объем продаж, факторы, компания OPPO.*

*Jia Yuening
master's student,
Department of Economic Theory and Management
Moscow State Pedagogical University,
Institute of Social and Humanitarian Education,
Russia, Moscow*

ASSESSING THE PRICE ELASTICITY OF DEMAND FOR OPPO SMARTPHONES

***Abstract.** Assessing the price elasticity of demand helps manufacturers optimize pricing based on consumer response to changes in selling prices. The objective of*

this study is to analyze the price elasticity coefficients of demand for OPPO in 2023-2025 and to develop recommendations for using the analysis results in forecasting performance indicators. Research methods: bibliographic analysis, time series analysis, and price elasticity analysis. The analysis results indicate that demand for OPPO smartphones in Russia is generally inelastic. The calculated coefficients are useful for pricing and forecasting using the "what-if" method..

Keywords: *elasticity of demand, pricing, sales volume, factors, OPPO.*

Проблемы анализа, прогнозирования разнообразных показателей коммерческой деятельности на основе оценки ценовой эластичности спроса исследует ряд авторов. Так, Н.В. Алексеева, Т.Н. Барсова, Н.А. Грешневикова исследовали содержание «категории ценовая эластичность товаров» и возможности ее использования в практической деятельности предприятий. Авторы подчеркивают практическую важность анализа эластичности спроса. Н.В. Алексеева, Т.Н. Барсова, Н.А. Грешневикова утверждают: «изучение ценовой эластичности является важной информационной составляющей для выработки предприятием обоснованной ценовой политики с учетом перспективных экономических интересов предприятия» [1].

О.Б. Пантелеева, Ю.С. Шпагина изучили возможности использования «функции эластичности для оптимизации ценовой политики организации и, увеличения объема выручки», на основе «количественной оценки динамики ценовой и перекрестной эластичности потребительского спроса» [4].

Б.С. Калитин, М.С. Кузьмич рассматривают возможности вычисления эластичности спроса по цене при других заданных параметрах модели равновесия. Авторы исследуют «диапазон изменения эластичности спроса по цене как функции ценовой эластичности предложения, равновесной цены на рынке, затрат покупателя и продавца» [3].

К.А. Гасанбутаева предприняла попытку оценить влияние ценовой эластичности спроса на размер выручки от реализации продукции. Автор исследует факторы, оказывающие влияние на эластичность спроса [2].

В данной статье нами изучены показатели объема продаж и средней цены смартфона известной китайской компании – производителя смартфонов OPPO в 2023-25 гг.

Средневзвешенная цена на популярные модели смартфонов Oppo в России (по состоянию на апрель 2026 г.) варьируется в диапазоне 15 – 35 тысяч рублей.

Диапазон цен смартфонов OPPO в России: бюджетные (серия A): 10 000 – 18 000 руб. (базовые функции). Средние (серия Reno): 20 000 – 40 000 руб. (преимущество – хорошие камеры). Премиум (серия Find X): 50 000 руб. и выше (флагманы).

Физический объем поставок продукции компании в 2023-25 гг. имеет тенденцию к снижению (табл. 1).

Таблица 1. Динамика продаж и средних цен смартфонов OPPO в 2023-25 гг.

Годы	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2024/2023	2025/2024	2025/2023
Выручка, \$ млрд	36,2	35,0	34,9	0,967	0,997	0,964
Физический объем поставок, млн единиц продукции	106,5	102,3	100,7	0,961	0,984	0,946
Средняя цена единицы	34,1	35,3	36,5	1,035	1,034	1,070

Источник – разработано автором по: [5]

В 2024 году он снизился на 3,3% к 2023 году. В 2025 г. – еще на 1,6% – к 2024 г. Всего за два последних года прирост отрицательный – 5,4% (это результат «сложного» процента – снижение от сниженной базы). Снижение физического объема продаж было вызвано многими факторами, среди которых особенно выделяются рост конкуренции, санкции недружественных государств, новые геополитические барьеры, нарушающие логистику, энергетический и сырьевой кризис. Кроме того, сказывается заметное подорожание памяти, чипов – в глобальном масштабе.

Средняя цена продуктов OPPO в последние два года повышалась – на 3,4-3,5 процентов в среднем за год; за весь период – на семь процентов.

Для того, чтобы охарактеризовать реакцию покупателей на повышение цен, нами рассчитаны показатели ценовой эластичности спроса – как отношение прироста физического объема продаж к приросту цены продукции компании (то и другое в процентах, год к году).

В 2024 году коэффициент эластичности спроса составил минус 1,11:

$$- 1,11 = (-3,9) / (+3,5\%) \quad (1)$$

Продажи снизились заметнее (3,9), чем повышались цены (3,5) – спрос эластичный – сильно зависимый от цены.

В 2025 году коэффициент эластичности спроса составил минус 0,47:

$$- 0,47 = (-1,6) / (+3,4) \quad (2)$$

Продажи снижались медленнее (1,6), чем повышались цены (3,4) – спрос неэластичный (мало зависимый от цены).

За весь период 2023-25 гг. коэффициент эластичности спроса составил минус 0,77:

$$- 0,77 = (-5,4) / (+7,0) \quad (3)$$

Для прогнозирования полученный результат следует использовать в рамках сценарного прогнозирования (методом «что, если»). Если средняя цена смартфона повысится на пять процентов (как один из рассматриваемых вариантов), то физический объем продаж снизится на 3,85%:

$$(+5) * (-0,77) = - 3,85 \text{ (процента)} \quad (4)$$

Индекс цены составит 1,05. Индекс физического объема продаж 0,9615.

Соответственно, индекс выручки составит:

$$1,05 * 0,9615 = 1,0096 \quad (5)$$

Следовательно, при повышении цены смартфонов на пять процентов, выручка компании возрастет на один процент.

Вывод. Продажи смартфонов ОРРО в период 2023-25 гг. снижались медленнее (5,4), чем повышались цены (7,0) – спрос неэластичный. Полученный коэффициент эластичности (минус 0,77) позволяет сделать выводы: а) спрос нормальный (чем выше цена, тем ниже спрос); б) спрос неэластичный (слабо зависящий от изменения цен); в) с повышением цены на

один процент, спрос в среднем снижается на 0,77 процента. Высокая эластичность спроса наблюдалась только в 2024 г. Ответственным менеджерам компании целесообразно рекомендовать: 1) организовать постоянный мониторинг показателей ценовой эластичности по ценовым группам продукции (бюджет, средний, премиум); 2) использовать полученную информацию о реакции покупателей в ценообразовании.

Использованные источники

1. Алексеева, Н. В. Совершенствование ценовой политики предприятий на основе теории эластичности в посткризисный период / Н. В. Алексеева, Т. Н. Барсова, Н. А. Грешневикова // Управленческий учет. – 2021. – № 8-2. – С. 250-257.
2. Гасанбутаева, К. А. Влияние ценовой эластичности спроса на размер выручки продавца / К. А. Гасанбутаева // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра : Материалы V международной научной конференции, Санкт-Петербург, 09 декабря 2022 года. Том 2. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. – С. 489-494.
3. Калитин, Б. С. Метод вычисления ценовой эластичности спроса / Б. С. Калитин, М. С. Кузьмич // Экономические исследования и разработки. – 2016. – № 4. – С. 7-17.
4. Пантелеева, О. Б. Актуальность исследования эластичности спроса для оптимизации ценовой политики организации / О. Б. Пантелеева, Ю. С. Шпагина // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции, Курск, 04 апреля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 233-239.
5. ОРРО корпоративный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oppo.com> (дата обращения: 22.04.2026).