

Крючкова Г.А.

студент

РАНХиГС, Уральский институт управления

Россия, г. Екатеринбург

РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Аннотация: Экономика страны нуждается в новом поколении предпринимателей - молодых, динамичных, молодых людей, способных играть активную роль в развитии всех сторон общества.

Ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. Несмотря на активную реализацию мер, направленных на развитие молодежного предпринимательства, нерешенными остаются проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты.

Ключевые слова: молодежь, надпрофессиональный, бизнес-проект, конкурентоспособность, стратегия.

Kryuchkova G.A.

student

RANEPA, Ural Institute of Management

Russia, Yekaterinburg

DEVELOPMENT OF STUDENT BUSINESS DESIGN

Abstract: The country's economy needs a new generation of entrepreneurs - young, dynamic, young people who are able to play an active role in the development of all aspects of society.

Annual surveys and sociological studies show that the percentage of young people who want to develop their own business is several times higher

than the proportion of those who have already created their own business. Despite the active implementation of measures aimed at the development of youth entrepreneurship, problems that have a significant impact on the willingness of young people to create independent business projects remain unresolved.

Keywords: youth, overprofessional, business project, competitiveness, strategy.

Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и возможности в развитии молодежи, определить цели, приоритеты и инструменты государственной политики в отношении молодежи. Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также параметры инвестиций в молодежные программы, проекты, общественные молодежные объединения и в инфраструктуру молодежной политики. Стратегия является руководством для деятельности участников сферы молодежной политики на федеральном, региональном и местном уровнях власти, молодежных общественных объединений, институтов общественного развития.[1]

Снижение численности молодежи ставит перед органами государственного управления вопрос о необходимости ставки на кардинальное повышение качества имеющегося молодежного человеческого ресурса, минимизацию физических и социальных потерь, максимально глубокую и эффективную социализацию молодых людей, формирование у них установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей.

[1] Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года разработана на основе положений Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 62/126 от 05.02.2007 г.

Важнейшими вызовами для молодежной политики, определяющими состояние российской молодежи, перспективы ее развития в средне- и долгосрочной перспективе являются:

- снижение человеческого капитала молодежи по количественным и качественным критериям, усиление его дифференциации на территории страны, отток талантливой и инициативной молодежи в более развитые страны, приток на российский рынок труда низкоквалифицированных трудовых ресурсов;

- отсутствие сформированного мировоззрения, основанного на позитивных ценностях инноваций, патриотизма, нравственности, правосознания, а также востребованных развитых компетенций, позволяющих адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности и преобразовывать мир к лучшему;

- снижение общего уровня здоровья молодого поколения, отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения, высокое число искусственных прерываний беременности и низкие репродуктивные установки;

- рост националистических, ксенофобских настроений, экстремистских проявлений, маргинализация и криминализация молодежной среды в регионах с выраженной молодежной безработицей.

В этих условиях среднесрочная и долгосрочная молодежная политика должна обеспечить переход от преимущественно количественных целей и задач (рост охвата, рост включенности, обеспечение доступности и т. п.) к качественным – рост величины человеческого капитала молодежи, повышение продуктивности молодежи как социального субъекта, координация и объединение ресурсов ведомств, направленных на развитие молодежи, формирование системы институтов и создание современной инфраструктуры государственной молодежной политики.

Цель государственной политики в отношении молодежи на средне и долгосрочную перспективу – формирование конкурентоспособного молодого поколения россиян, достижение экономической, социальной и культурной конкурентной способности российской молодежи.

1. Обеспечение экономической конкурентоспособности молодежи:

- развитие трудового потенциала, создание высококвалифицированных рабочих мест;
- обеспечение адаптивности к изменяющейся экономике;
- развитие производительности труда и трудовых компетенций;
- минимизация утечки и потерь трудового капитала (за счет эмиграции, смертности, преступности и отбывания сроков заключения и т.д.);
- способность строить и реализовывать карьерные стратегии в условиях неопределенности.

2. Обеспечение социальной конкурентоспособности молодежи:

- гражданственность, национально-государственная идентичность.
- воспроизводство позитивных социо-культурных образцов;
- социальная ответственность и компетентность;
- демографический рост, закрепление семейных традиций;
- гибкая структура социальной идентичности и ролей.

3. Обеспечение культурной конкурентоспособности молодежи:

- развитие творческого потенциала и возможностей реализации в культуре;
- развитие духовно-нравственной культуры;
- поддержка создания, продвижения и потребления отечественных культурных продуктов, повышения веса российской культуры в нашей стране и в мире.

Цель Стратегии – создание возможностей для роста и наращивания человеческого капитала молодежи, компенсирующего сокращение численности молодых граждан и обеспечивающего экономический рост и повышение конкурентоспособности Российской Федерации в глобальном мире.

Задачи Стратегии:

1) Формирование целостного мировоззрения («картины мира») молодежи,

основанного на ценностях патриотизма, семьи, нравственности, правосознания, здорового образа жизни и бережного отношения к природе.

2) Развитие востребованных надпрофессиональных компетенций:

инновационность, креативность, предприимчивость, коммуникативность,

солидарность, эффективность.

Актуальные практики разработки и внедрения молодежных бизнес-проектов в профессиональных образовательных организациях:

1. Конкурсы профессионального мастерства между студентами колледжей и техникумов в возрасте до 22 лет. Раз в год победители региональных первенств соревнуются на Национальном финале «Молодые профессионалы»;
2. Проект по подготовке самозанятых граждан. Обучение выпускников и студентов старших курсов профессиональных образовательных организаций, которые по итогам прохождения программы уже с июля смогут начать деятельность в качестве самозанятых граждан на платформах – партнерах Агентства по проекту – «Наймикс», «Суперджоб», «Сбер», «Руки» и др., а также с работодателем для самозанятых Domeo. Молодые люди откроют для себя основы юридических и финансовых вопросов, бизнес-планирования, посмотрят, как рассчитывать налоги на профессиональный доход

граждан, разберут и проанализируют потребности конкурентной среды с целью выявления востребованных услуг, ценообразование, бизнес-практики, а также узнают о продвижении услуг и товаров в социальных сетях и на платформах-агрегаторах. Образовательный курс будет включать теоретическое обучение и практические занятия.

3. Внутри колледжа активно работает авторская программа по бизнес ориентированию студентов, бизнес психологии внедрению и развитию проектов.

Направления программы:

– *развитие студенческого бизнес-проектирования* – предусматривает использование форм и методов воспитательного воздействия, направленного на развитие предпринимательского мышления, креативности, инициативности, повышение мотивации и интереса к бизнеспроектированию.

– *презентация и реализация студенческих бизнес-проектов* – нацелены на выявление и практическую реализацию лучших студенческих бизнес проектов с привлечением кадровых партнеров, популяризацию предпринимательства среди студентов.

Список литературы

1. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года разработана на основе положений Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 62/126 от 05.02.2007 г.