

УДК 339.56

*Гущина Е.А.*

*магистрантка*

*Научный руководитель: Ачалова Л.В., к.э.н.*

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова*

## **РОЛЬ АССОЦИАЦИИ ГОСУДАРСТВ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ ТАИЛАНДА**

*Аннотация: В статье представлен анализ основных внешнеторговых показателей Королевства Таиланд со странами-членами интеграционного объединения АСЕАН за период 2010-2020 гг. Рассматривается роль и место Ассоциации стран Юго-Восточной Азии в качестве ключевого торгового партнера Таиланда.*

*Ключевые слова: зона свободной торговли (ЗСТ), АСЕАН, Таиланд, международная торговля, товарооборот, экспорт, импорт.*

*Gushchina E.A.*

*Master's Degree student*

*Scientific supervisor: Achalova L.V., PhD in Economics*

*Plekhanov Russian University of Economics*

## **THE ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS' ROLE IN THAILAND'S INTERNATIONAL TRADE**

*Abstract: An analysis of the main foreign trade indicators of the Kingdom of Thailand with ASEAN from 2010 to 2020 is presented in the article. It considers the role of the Association of Southeast Asian Countries as a key trading partner of Thailand.*

*Keywords: free trade area (FTA), ASEAN, Thailand, international trade, foreign trade turnover, export, import.*

История Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), начинается 8 августа 1967 года, когда была подписана Декларация АСЕАН о создании зоны свободной торговли (ЗСТ) в Бангкоке, Таиланд, 5-ю странами: Индонезией, Малайзией, Сингапуром, Таиландом и Филиппинами. На данный момент в интеграционный блок входят 10 стран, уже после его создания в АСЕАН вступило еще 5 стран, а именно – Бруней (1984), Вьетнам (1995), Лаос и Мьянма (1997), Камбоджа (1999) [2]. Предпосылками для создания ЗСТ являлись: общность территории и исторически сложившиеся экономические отношения, общность проблем, а также «демонстрационный эффект» для стран, присоединившихся уже после создания блока [1; с. 465-482, 520-527].

АСЕАН является активным участником международной торговли с долей в мировом товарообороте равной 7,5% в 2020 г. (+ 1 п. п. с 2010 г.). Более того, страны ЗСТ выступают по большей части в качестве экспортера, чем импортера, для стран мира, занимая 7,9% экспорта и 7,1% импорта [4]. Согласно Докладу Азиатской экономической интеграции 2022 года, пандемия COVID-19 привела к глубокому и продолжительному сокращению объемов товарного экспорта и импорта в АСЕАН, а сроки их восстановления значительно разнятся в рамках региона [3]. Кроме того, стабильный рост торговли может пошатнуться из-за новых волн распространения COVID-19 в некоторых странах.

В 2020 году товарооборот Таиланда составил \$439 млрд, 22% которого пришлось на страны-члены АСЕАН (\$95 млрд). В течение рассматриваемого периода прослеживается устойчивая тенденция к росту доли АСЕАН в товарообороте Королевства (+ 2 п. п. с 2010 г.). Стоит также отметить, что тайские товары обладают достаточной конкурентоспособностью на зарубежных рынках, в первую очередь в странах АСЕАН, так как торговый баланс Таиланда на протяжении последнего десятилетия был преимущественно положительным [4].

Объем общего товарного экспорта Королевства в 2020 году оказался на уровне \$231 млрд, из которых 24% пришлось на страны АСЕАН (\$56 млрд), а общего товарного импорта – \$208 млрд, 19% которых принадлежали АСЕАН (\$40 млрд) (Рис. 1). За представленный период общий экспорт товаров вырос на 18%, а импорт – на 14%, внутриинтеграционный экспорт так же увеличился, на 25%, а импорт – на 21%. Прослеживается тенденция к сокращению объемов внешней торговли товарами в последние два года, как внутри интеграции, так и с остальным миром.

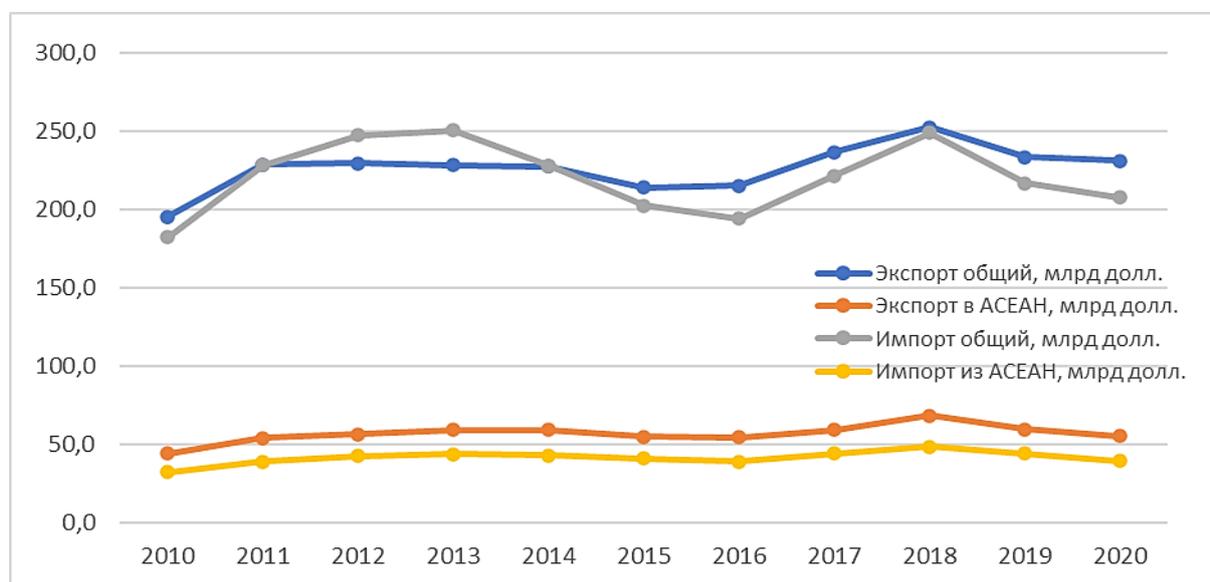


Рис. 1. Динамика товарного экспорта и импорта Таиланда с миром и АСЕАН, 2010-2020 гг.\*

\* Составлено по данным UNCTAD.

В топ-3 торговых партнеров Таиланда по экспорту вошли: АСЕАН (24%), США (15%) и Китай (13%), а по импорту: Китай (24%), АСЕАН (19%) и Япония (13%). Во внутриинтеграционной торговле товарами основными странами-экспортерами для Королевства были: Малайзия (26%), Сингапур (19%) и Индонезия (15%), а странами-импортерами: Вьетнам (20%), Сингапур (17%) и Малайзия (16%) [4]. Эти же страны входят в топ-10 торговых партнеров Королевства во внешней торговле (Рис. 2). Присутствует тенденция к увеличению доли стран АСЕАН, а также Китая и США во внешней торговле Таиланда товарами.

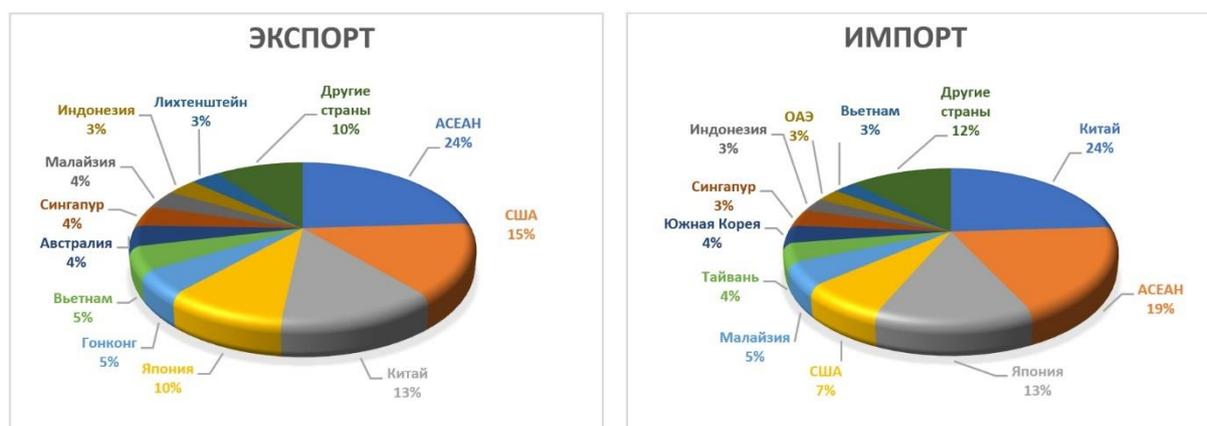


Рис. 2. Географическая структура торговли товарами Королевства Таиланд с миром (включая АСЕАН), 2020 г.\*

Товарная структура экспорта Таиланда в 2020 году состояла из: автоматизированных машин для обработки данных (6,2%), немонетарного золота (5,8%), катодных клапанов и труб (4,6%). Внутриинтеграционный экспорт товаров Таиланда во многом совпал с общей структурой экспорта: немонетарное золото (7,6%), нефтяные масла или битуминозные минералы (6,9%), катодные клапаны и трубы (4,4%) [4]. Наиболее импортируемыми товарами для Таиланда были: нефтяные и битуминозные масла (8,5%), катодные клапаны и трубы (7%), телекоммуникационное оборудование (3%). При этом из АСЕАН на территорию Королевства ввозили: нефтяные

\* Составлено по данным UNCTAD.

и битуминозные масла (6,5%), катодные клапаны и трубы (6,1%), природный газ (5,7%) [4]. Таким образом, топ-3 товаров в структуре внешней торговли Таиланда с миром и странами АСЕАН во многом является идентичным.

Исследование показало, что роль стран-членов АСЕАН в качестве торговых партнеров Таиланда на протяжении рассматриваемого периода выросла. Сингапур, Малайзия, Вьетнам и Индонезия проявляли наиболее активное участие во внешней торговле Королевства. Сложившаяся ситуация говорит прежде всего о тесном и устойчивом торгово-экономическом сотрудничестве стран в рамках зоны свободной торговли, а также зависимости и взаимозависимости стран АСЕАН.

#### **Использованные источники:**

1. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 691 с.
2. About ASEAN – ASEAN. URL: <https://asean.org/about-us> (дата обращения: 29.05.2022).
3. Asian Economic Integration Report 2022, Asian Development Bank. URL: [https://aric.adb.org/pdf/aeir/AEIR2022\\_2\\_trade-and-global-value-chains.pdf](https://aric.adb.org/pdf/aeir/AEIR2022_2_trade-and-global-value-chains.pdf) (дата обращения: 29.05.2022)
4. UNCTADStat, UNCTAD. URL: <https://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html> (дата обращения: 29.05.2022).